

证券代码：300674

证券简称：宇信科技

北京宇信科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（券商策略会、电话会议）																																																							
参与机构名称	<table border="1"> <thead> <tr> <th>机构名称</th> <th>机构名称</th> <th>机构名称</th> <th>机构名称</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>中国人民保险</td><td>阳光人寿</td><td>工银资本</td><td>南方基金</td></tr> <tr><td>中金公司</td><td>东方财富</td><td>华泰证券</td><td>中泰证券</td></tr> <tr><td>摩根基金</td><td>景顺长城基金</td><td>同泰基金</td><td>中信证券</td></tr> <tr><td>磐厚动量</td><td>国泰海通证券</td><td>光大证券</td><td>中邮证券</td></tr> <tr><td>泉果基金</td><td>鸿运私募</td><td>正圆私募</td><td>敦成私募</td></tr> <tr><td>瑞银集团</td><td>泽铭投资</td><td>泽恩投资</td><td>富瑞金融</td></tr> <tr><td>瑞银证券</td><td>金元顺安基金</td><td>国金证券</td><td>长城证券</td></tr> <tr><td>毓璜投资</td><td>泰瑞丰和</td><td>沸点私募</td><td>招商证券</td></tr> <tr><td>云门投资</td><td>鑫元基金</td><td>财达证券</td><td>尚诚资管</td></tr> <tr><td>申万宏源证券</td><td>信达证券</td><td>财通证券</td><td>薪富阳投资</td></tr> <tr><td>茂源财富</td><td>兴业证券</td><td>阿尔法资管</td><td>美通私募</td></tr> <tr><td>珞瑜私募</td><td>玄卜投资</td><td>爱康医疗投资</td><td></td></tr> </tbody> </table>	机构名称	机构名称	机构名称	机构名称	中国人民保险	阳光人寿	工银资本	南方基金	中金公司	东方财富	华泰证券	中泰证券	摩根基金	景顺长城基金	同泰基金	中信证券	磐厚动量	国泰海通证券	光大证券	中邮证券	泉果基金	鸿运私募	正圆私募	敦成私募	瑞银集团	泽铭投资	泽恩投资	富瑞金融	瑞银证券	金元顺安基金	国金证券	长城证券	毓璜投资	泰瑞丰和	沸点私募	招商证券	云门投资	鑫元基金	财达证券	尚诚资管	申万宏源证券	信达证券	财通证券	薪富阳投资	茂源财富	兴业证券	阿尔法资管	美通私募	珞瑜私募	玄卜投资	爱康医疗投资				
机构名称	机构名称	机构名称	机构名称																																																					
中国人民保险	阳光人寿	工银资本	南方基金																																																					
中金公司	东方财富	华泰证券	中泰证券																																																					
摩根基金	景顺长城基金	同泰基金	中信证券																																																					
磐厚动量	国泰海通证券	光大证券	中邮证券																																																					
泉果基金	鸿运私募	正圆私募	敦成私募																																																					
瑞银集团	泽铭投资	泽恩投资	富瑞金融																																																					
瑞银证券	金元顺安基金	国金证券	长城证券																																																					
毓璜投资	泰瑞丰和	沸点私募	招商证券																																																					
云门投资	鑫元基金	财达证券	尚诚资管																																																					
申万宏源证券	信达证券	财通证券	薪富阳投资																																																					
茂源财富	兴业证券	阿尔法资管	美通私募																																																					
珞瑜私募	玄卜投资	爱康医疗投资																																																						
时间	2026年3月30日 15:00-16:00																																																							
地点及形式	线上会议																																																							
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 洪卫东先生 独立董事 李华女士 财务总监 梁文芳女士 董事会秘书 周帆女士																																																							
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事长致辞 2025年，在全球科技和行业加速变革的背景下，公司继续保持稳健发展的态势，坚持既定战略方向，推进“AI+全球化+Web3”的三大战略布局，全年实现扣非归母净利润4.15亿元，创历史新高，同比增长18.77%；																																																							

扣除股份支付影响后，实现扣非归母净利润4.71亿元，同比增长26.26%；2025年，公司经营净现金流达到6.21亿元，经营质量健康积极。

更重要的是，战略转型的成果已开始体现在收入结构中。报告期内，公司实现AI相关收入2亿元，包括AI硬件、AI软件及AI Agent相关业务。AI业务的快速增长，和AI能力的全面赋能，带动公司毛利增加，更为公司带来新的增量空间。

二十六年的金融科技深耕，让我们积累了丰富的行业经验，沉淀了对金融场景的深刻理解以及客户信任。正因如此，我们有能力担当AI时代金融新基建的“总架构师”。

为实现这一目标，我们围绕“金融深耕”与“智能升级”双轮驱动战略，扎实推进主营业务，同时加快智能化转型。我们重点推动人工智能技术全面嵌入金融科技核心流程，拓宽边界、创造增量，具体围绕三个方向推进：

一是流程智能化再造。我们启动了对核心系统的AI原生改造，推动信贷审批、财富管理、风控等关键模块从“规则驱动”向“模型驱动”升级。同时，构建标准化的金融AI Agent工厂，逐步实现高附加值模块的平台化输出，形成新的增长引擎。

二是业务创新化赋能。围绕营销、风控、运营、监管等金融核心场景，我们加快AI Agent应用落地，在提升业务效率的同时，有效降低运营成本、增强风控能力。智能运营、智能理赔等创新应用在积极推进中，探索更加自动化的金融服务模式。

三是数币全球化拓展。依托在数字人民币领域的技术积累，我们持续推进智能合约、可编程支付等创新应用，并将AI技术融入数字人民币全链路服务。同时，实现境外数字货币业务落地，推动“AI+数币”整体解决方案走向海外市场。

金融科技厂商真正的价值，并不在于提供单一的模型调用接口，或成为模型调用的中转站，而在于能够将AI能力深度嵌入金融机构复杂的工作流与业务系统中。我们凭借多年深耕所积累的复杂业务场景 know-how、丰富的监管合规经验，以及完整的本地业务工作流嵌入能力，

构筑起自身壁垒及护城河。这种系统化能力的最佳载体与放大器，是宇信的云能力。

当前，金融行业智算领域普遍面临GPU资源短缺、算力协同难、利用率低下及大模型落地门槛高等核心痛点。针对这些挑战，我们依托自身云能力，创新推出了智算租赁服务解决方案，并已成功为国内某银行提供“智算算力+场景服务”，开创了智算租赁的新范式。

我们正打造金融AI的超级入口，基于这一安全、合规的云底座，部署一系列开箱即用的金融AI Agent。使我们从传统的项目制软件开发、解决方案交付，向“平台订阅+按效付费+算力租赁”的服务模式积极转型。

这种深耕沉淀下来的系统化能力，不仅持续支撑我们在国内市场的领导定位，也为我们拓展海外市场、在更广范围内践行“总架构师”角色奠定了基础。我们正将经过国内复杂场景验证的金融科技能力——包括云能力和AI能力——系统性输出至海外市场，助力海外金融机构实现智能化转型。全球化，将是公司未来发展的重要引擎，这不仅是市场空间的拓展，更是将中国金融科技实践转化为全球标准的重要路径。

面向未来，我们将继续在保持经营积极健康的基础上，全力推进“AI+全球化+Web3”三大战略，持续提升公司在金融科技领域的核心竞争力。

二、业绩详解

2025年，AI驱动公司实现扣非归母净利润新高，达到4.15亿元，同比增长18.77%；实现剔除股份支付的扣非归母净利润4.71亿元，同比增长26.26%。

公司通过多层次AI工具和AI能力提升，报告期内综合毛利率达到32.10%，同比提升3.08%，其中，银行IT解决方案毛利率同比增加2.94%，非银IT解决方案毛利率同比增加10.69%。

报告期内国有大行、股份制银行、政策性银行及大型城商行累计贡献主营业务收入57.39%，中小银行和农信社贡献29.63%，非银金融机构及其他客户贡献12.98%。其中外资银行和海外客户营业收入实现5828.00万元。

报告期内，公司研发投入3.66亿元，占公司营业收入10.09%，连续五年保持研发投入占收入10%以上。公司发布2025年度利润分配方案，计划合计派发分红现金股利2.10亿元（含税），分红金额创新高。

三、问答环节

1、公司目前AI业务在客户端的落地进展如何？包括AI技术对于公司内部整体的研发和交付环节，有哪些效率上的提升？

答：公司AI产品在客户端已全面落地，其中：

①信贷场景：智能尽调、智能审批等AI产品已落地国有大行，覆盖材料识别、报告生成、审批辅助等高频环节。2025年公司与近百家金融机构探讨了智能体落地方案，并帮助其中30余家完成了场景验证，10余家实现了上线部署。

②数据智能场景：“星辰”ChatBI在国有大行全行级推广，实现“零代码、对话式”数据消费；数据智能平台在股份制及城商行持续领先；构建覆盖信贷、风控、营销、运营等金融领域的AI知识库，形成差异化竞争壁垒。

③监管合规场景：AI+监管落地多家金融机构，覆盖监管数据自动解析、口径智能问答、交互查询等。

④数字银行：全面融合AI大模型能力，实现“AI+数字银行”的产品体系升级，已在多家城商行、农商行及外资银行成功落地。

⑤智能金融：加快境外数字货币业务布局，前瞻研发AI代理支付；与珊瑚共研AI跨境出海营销；与智平方共研具身智能网点应用。

⑥海外及创新场景：中标海外企业AI项目；AI开发平台中标农商行；AI流水分析应用于汽车金融审核。

2) 公司侧通过多层次AI工具和AI能力提升效率，其中：

①交付模式变革：研发“智能交付引擎”，将传统“需求-开发-交付”线性流程转变为“智能理解-自动编排-人机协同”敏捷模式，显著降低定制开发成本。

②内部开发提效：自主研发适配开发工作的内部AI工具，已在多个

项目中试点，在特定环节显著提升开发效率。

2、公司在算力层面有哪些布局？

答：进入AI时代和出海阶段后，云业务正在发生明显的变化。一方面，国内大部分中小金融机构在算力配置、自身能力建设以及业务场景赋能上，与大型银行的差距显著，这将使其越来越依赖外部资源和金融科技厂商，给国内市场带来了重要机会；另一方面，海外市场在金融产品、SaaS服务、云服务等方面相对更为开放。公司的云底座、算力底座，叠加AI能力和数字化能力的输出，在海外推进会更加顺畅。今年公司将进一步加大海外市场拓展力度。在AI时代，海外市场可能为我们带来更大、更广阔的机会空间。

3、公司产品在海外的竞争优势以及未来拓展策略？能否在今年或明年看到更多海外机遇？

答：未来两年，公司在海外市场的布局一定会带来显著的机遇。过去两年，我们加大了对海外市场和合作伙伴的投入，已经找到了更多新的机会。今年我们将重点布局一批新的目标国家，并把公司的全系列产品向海外推广；其次，我们会整合国内合作伙伴的资源。许多国内专业厂商在技术能力上非常优秀，但缺乏出海能力，我们正在与它们进行深度合作与绑定；第三我们也在加强与华为、腾讯等已在海外深耕多年、尤其在基础设施领域积累深厚的厂商合作；第四在金融科技领域，我们将进一步推动业务与技术的一体化，帮助客户直接实现业务增长。在这一方向上，我们也在拓展更多新的伙伴和机会。

4、公司如何看待Web4的落地方向？

答：从C端到小B端，市场对多Agent的调度和管理都表现出极高的热情和信心，这正在成为一个普遍趋势。我们认为，在多Agent交互模式下，未来的支付与金融交互将逐步脱离原有以人为中心的账户体系，转向Agent与Agent之间的去中心化点对点交易。长期来看，AI与Web3的融合是一个必然趋势。这也是我们作为金融科技企业，在AI时代迎来的重要

红利。我们在技术前端和生态布局上都进行了积极的投入与探索。海外监管体系对代币资产及多元资产体系更加宽松，在Web3相关的支付体系建设、应用安全、钱包体系等方面，都存在较多机会。

5、如何看待数字人民币2.0阶段的市场需求和机会？

答：在数币1.0建设阶段中，我们便深度参与了运营层银行的系统建设，在系统层面积累了丰富的先发优势和团队优势。进入2.0时代，我们在2024年就做了前瞻性布局，尤其是在智能合约产品体系上，提前完成优势卡位和产品迭代。

2.0时代下的数字人民币已不仅是支付产品，而是向资产端转变。结合我们核心的存贷汇系统、核心系统及数据系统业务来看，这种转变意味着它不再只是中间业务或汇款系统模块，而是要融入信贷系统或资产系统，将带来非常确定的增量机会，从公司业务团队与客户交流演示进度来看，我们对这一方向充满信心。

6、目前金融B端AI部署的行业阶段如何？

答：从去年下半年到今年上半年，随着模型持续迭代，面向B端尤其是大型B端机构的应用开始出现实质性变化。我们认为未来2-3年，AI在金融行业的渗透和替代速度会进一步加快。但金融本身属于严监管行业，对安全隐患、数据风险和运营稳定性要求极高，国产模型与算力、场景之间的结合也需要时间打磨，整体仍会是一个渐进的过程。金融B端行业在引入AI尤其是Agent类产品时，一方面高度重视应用稳定安全，另一方面需要产品能确实解决行业问题，需要供应商深度了解行业，深度协作，这也正是我们未来几年AI Agent带来增量机会的关键所在。

7、公司未来在海内外并购或生态合作方面有哪些规划？

答：公司关注蓝海市场和海外战略高度协同的标的，将视野拓展至海外，希望通过海外并购增强渠道、交付与销售能力，实现全球化布局；聚焦前沿赛道完善生态，重点布局AI生态、Web3、跨境支付、数字货币等方向；通过硬件投资卡位关键赛道，已投资具身智能领域标的，同时

	在算力方向积极布局，为AI基础设施建设做好储备。
附件清单（如有）	无
风险提示	本次投资者关系活动涉及的内容，包括公司未来发展规划、业绩预期等，不构成公司的实质承诺。投资者及相关人士应对相关风险保持充分认识。
日期	2026年3月30日