



**东华科技**

**2025**

**环境、社会和  
公司治理 (ESG) 报告**

东华工程科技股份有限公司



# 目录 CONTENTS

## 开篇

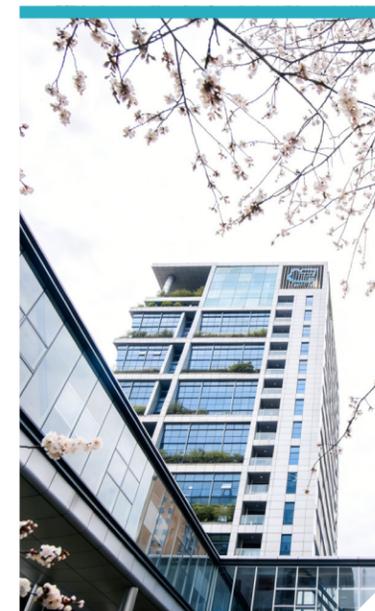
关于本报告	01
董事长致辞	03
走进东华科技	05
年度 ESG 大事记	11
荣誉与认证	12
可持续发展关键绩效	13
ESG 管理	15



## 01

### 筑牢治理基石 护航稳健前行

专题：党建赋能治理—— 高质量发展的组织与制度 保障	21
公司治理	23
合规管理	24
商业道德	28
投资者关系	30



## 02

### 激发创新引擎 驱动责任增长

专题：数字赋能与绿色创新 ——东华科技高质量发展的 双引擎	33
产品质量与安全	39
信息安全与隐私保护	43
供应链管理	47

## 附录

关键绩效表	90
指标索引表	94
读者意见反馈表	95

## 03

### 深耕绿色转型 引领低碳未来

应对气候变化	51
环境管理体系	57
资源利用与循环	61
污染物防治	63
生物多样性保护	68



## 04

### 共创价值生态 服务美好社会

员工权益与发展	71
职业健康与安全	79
社区参与和发展	86



# 关于本报告

## 报告说明

《东华工程科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是东华工程科技股份有限公司（以下简称“东华科技”“公司”或“我们”）发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告以客观、真实、规范、透明和全面的原则，总结公司 2025 年度 ESG 工作进展，呈现公司在实际经营中践行 ESG 管理理念、推进高质量可持续发展的探索实践，增进利益相关方沟通交流，回应各方对公司 ESG 领域重要性议题的关切，督促公司在履行 ESG 责任上不断改进。

## 报告边界



本报告披露时间边界为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，为增强报告连续性、可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。



如无特别说明，本报告覆盖东华工程科技股份有限公司及财务报告并表子公司（具体详见《东华工程科技股份有限公司 2025 年年度报告》）。

## 编制依据

本报告参考以下可持续发展信息披露标准或指南编制：

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据范围与可靠性声明

本报告的文本资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《东华工程科技股份有限公司 2025 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。统计数据已经公司各职能部门审核确认。报告中涉及币种如无特别说明均指人民币。

公司承诺本报告披露之信息和数据均已得到董事会确认并审议通过，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告周期

本报告为年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，每年度随年度报告发布一次。



## 报告获取

本报告以电子版在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）或公司官网（<http://www.chinaecec.com/>）查阅获取。公司推行节约环保理念，如需获取印刷品或对报告内容有任何疑问和建议，欢迎来电或来函，联系方式如下：

- 联系地址：安徽省合肥市包河区望江东路 70 号
- 邮政编码：230024
- 联系电话 / 传真：0551-63631706
- 电子信箱：[ecec@chinaecec.com](mailto:ecec@chinaecec.com)



## 专业术语释义

释义项	指	释义内容
东华科技、公司、我们	指	东华工程科技股份有限公司
本报告	指	《东华工程科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《反不正当竞争法》	指	《中华人民共和国反不正当竞争法》
《反垄断法》	指	《中华人民共和国反垄断法》
《企业国有资产法》	指	《中华人民共和国企业国有资产法》
《监察法》	指	《中华人民共和国监察法》
《廉洁自律准则》	指	《中国共产党廉洁自律准则》
《环境保护法》	指	《中华人民共和国环境保护法》
《大气污染防治法》	指	《中华人民共和国大气污染防治法》
《固体废物污染环境防治法》	指	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
《循环经济促进法》	指	《中华人民共和国循环经济促进法》
《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
《劳动合同法》	指	《中华人民共和国劳动合同法》
《刑法》	指	《中华人民共和国刑法》
《未成年保护法》	指	《中华人民共和国未成年保护法》
《妇女权益保障法》	指	《中华人民共和国妇女权益保障法》
《工会法》	指	《中华人民共和国工会法》
《安全生产法》	指	《中华人民共和国安全生产法》
《职业病防治法》	指	《中华人民共和国职业病防治法》
《公司章程》	指	《东华工程科技股份有限公司公司章程》
中国化学	指	中国化学工程股份有限公司
集团公司	指	中国化学工程集团有限公司
研究院	指	中国化学环保研究院
内蒙古新材	指	中化学（内蒙古）新材料有限责任公司
东华天业	指	中化学东华天业新材料有限公司
芜湖六郎水务	指	芜湖东华六郎水务有限责任公司
东至水务	指	东至东华水务有限责任公司
东华通源	指	安徽东华通源生态科技有限公司
元、万元、亿元	指	元人民币、万元人民币、亿元人民币
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间

## 董事长致辞



### 尊敬的各位股东、客户、合作伙伴及全体员工：

时序更替，华章日新。在 2025 年这个承前启后的关键节点，我们怀揣对可持续发展的坚定信念，向大家呈现东华科技年度 ESG 报告。我们始终将 ESG 理念深度融入“工程+实业”发展格局，在践行社会责任、推动产业升级的道路上步履不停。

- **创新驱动，深耕绿色发展。**我们坚持以科技创新为核心引擎，将可持续发展理念贯穿研发、生产、运营全流程，聚焦低碳工艺、清洁能源、循环经济等关键赛道，加快绿色化技术攻关与产业化应用，以创新赋能产业低碳转型，持续提升环境绩效与绿色竞争力，在高质量发展中走出一条科技引领、生态友好的可持续之路。
- **治企有方，筑牢合规根基。**我们以现代企业治理为抓手，全面构建 ESG 治理体系，完善环境、社会及公司治理顶层设计，健全内控合规、风险防控与廉洁从业机制，严守法律法规与行业准则，将责任治理、透明运营融入经营决策，以规范治理夯实可持续发展基石，确保企业在合规、稳健、负责任的轨道上行稳致远。
- **以人为本，守护员工福祉。**我们始终坚持员工与企业共成长、共发展，将人本理念深度融入 ESG 实践，健全人才发展体系与职业成长通道，完善薪酬福利、安全健康、权益保障机制，关注员工关怀与多元包容文化建设，着力构建安全、平等、温暖、奋进的职场生态，让每一位员工都成为可持续发展的参与者、建设者与受益者。
- **绿色转型，绘就生态画卷。**我们锚定国家“双碳”目标，全面推进绿色低碳转型，持续优化能源结构、提升资源利用效率、深化污染防治与生态保护，积极践行全生命周期环境管理，以更低碳耗、更少排放、更高循环水平打造绿色产业标杆，用实际行动守护生态安全，实现企业价值与生态价值协同提升。
- **心怀家国，勇担社会责任。**我们坚守企业公民使命，将 ESG 责任与社会责任紧密结合，积极服务国家战略与地方发展，诚信经营、依法纳税，助力乡村振兴、公益慈善、应急保障与共同富裕，主动回应社会关切，积极创造经济、环境与社会综合价值，以负责任的大企业担当，为社会可持续发展贡献东华力量。

望眼未来，我们站在“十五五”规划的开局之年，将以更高站位、更宽视野统筹发展与安全、效益与责任，持续深化 ESG 体系建设，全面提升可持续发展能力，团结带领全体东华同仁，踔厉奋发、实干笃行，奋力打造行业领先的绿色低碳、创新驱动、治理现代、责任担当的一流企业，为推动经济社会高质量可持续发展书写新的奋斗篇章！

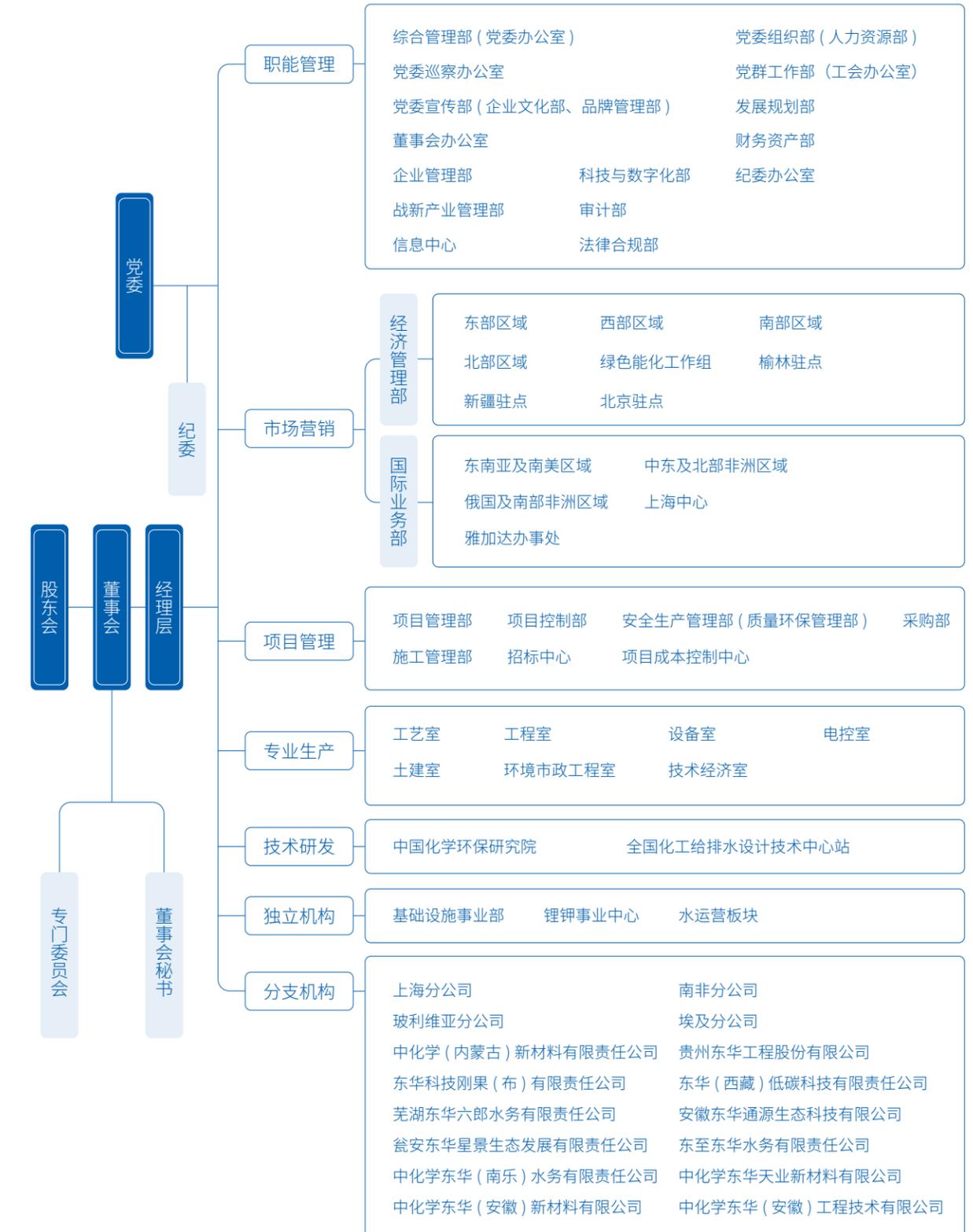
# 走进东华科技

东华科技位于中国安徽合肥，隶属于中国国务院国资委直属中国化学工程集团有限公司。东华科技源于1963年成立的原中国化学工业部第三设计院，2001年实施股份制改造，2007年在深圳证券交易所成功上市（证券代码：002140，证券简称：东华科技），是中国工程勘察设计行业较早进行股份制改造并上市的现代科技型企业。作为中国勘察设计百强企业，公司连年获评“AAA级信用企业”和“国家级高新技术企业”称号，早在2005年就被评为“全国文明单位”。

六十余年来，东华科技贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持科技自立自强。企业荣获“国家技术创新示范企业”“国家知识产权示范企业”“国家高新技术企业”称号，依靠自身“国家级企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”等创新平台建设，着力攻克关键核心技术，形成自主创新体系。随着中国化学环保研究院暨中化学科学技术研究有限公司合肥研发中心、东华科技—中国科学技术大学水污染控制联合实验室等一批崭新的科研平台相继成立，公司将以科技研发带动工程和实业发展，积极探索绿色低碳转型发展之路，全面推动企业高质量发展强劲引擎。



## 组织架构



# 业务布局



公司拥有工程设计综合甲级，咨询、规划等专业甲级以及石油化工、建筑、环保施工总承包壹级等资质，主要为国内外工程项目建设提供咨询、设计、施工、总承包、运营等综合服务。

世界地图标注业务运营地点

公司坚定“一个基本盘+三纵三横”战略举措，纵向推进“差异化、实业化、国际化”发展战略，横向布局“新材料、新能源、新环保”产业领域，致力打造“技术集成、工程承包、投资运营为一体的具有国际竞争力的综合型工程公司”。目前，本公司以工程业务为核心，以实业业务为支撑，形成了“工程+实业”的主营业务格局，其中：工程业务相对集中在化学工程、环境治理工程、基础设施工程等行业，实业业务主要布局在乙二醇、可降解材料、碳基新材料等高端化学品生产和污水处理、固（危）废处置等环保设施运营领域。

东华科技主动参与国际市场竞争与合作，采用国际通用模式，以精湛的技术、良好的信誉和热忱的服务，先后在俄罗斯、南非、埃及、伊拉克、印度尼西亚、泰国、突尼斯等十余个国家承揽了多个领域工程。目前，公司在非洲、中东、中亚、南美等国家设立多个经营驻点，与美国、德国、日本、法国、英国、荷兰、比利时等国际知名专利商和工程公司保持密切业务合作。

# 发展历程

- 1963 ○ 化学工业部淮南化工设计院成立
- 1965 ○ 更名为“化学工业部第三设计院”
- 1979 ○ 成为全国首批 18 个勘察设计单位企业收费试点单位之一
- 1987 ○ 化学工业部第三设计院搬迁至省会合肥
- 1996 ○ 注册成立化学工业部第三设计院（东华工程公司）
- 1997 ○ 成为安徽省首家获得 ISO9001 国际认证证书的设计单位
- 2001 ○ 东华工程科技股份有限公司正式挂牌成立
- 2005 ○ 荣获首批“全国文明单位”称号
- 2007 ○ 东华工程科技股份有限公司 A 股股票在深交所挂牌上市

- 2008 ○ 建成完整的“企业文化体系”
- 2013 ○ 荣获“国家级企业技术中心”认定
- 2014 ○ 荣获安徽省第一张“工程设计综合资质甲级”证书
- 2021 ○ 构建“1+3+N”党建与生产经营融合新模式 通过国家首批“工业化和信息化管理体系 AAA 级认证”从“单一工程”向“科技+工程+实业”的经营模式转型
- 2023 ○ 以非公开发行方式引入陕西煤业化工集团有限责任公司作为长期战略投资者

# 企业文化

- 立足 三大文化基因
- 打造 一个文化主旨
- 明确 五项核心内容

- 差异化 实业化 国际化
- 新材料 新能源 新环保
- 技术集成 工程承包 投资运营
- 具有国际竞争力的综合性工程公司



# 年度 ESG 大事记

- 2025年1月7日 东华科技荣获中国石油和化学工业联合会科技进步奖一等奖
- 2025年3月13日 东华科技联合外界共同研发石墨烯复合材料技术
- 2025年4月27日 东华科技荣获“全面质量管理示范企业”荣誉称号
- 2025年5月2日 全国劳模李立新，从技术尖兵到东华科技“掌舵者”
- 2025年5月24日 东华科技荣获第七届“全国文明单位”称号
- 2025年5月28日 东华科技召开“十五五”规划编制启动会
- 2025年6月17日 东华科技签署哈萨克斯坦首个煤制气项目合作协议
- 2025年8月19日 东华科技巴斯夫湛江一体化基地项目合成气装置机械竣工
- 2025年10月11日 东华科技全国首个锂钾资源综合开发利用一体化项目建成投产
- 2025年10月25日 东华科技荣获六项石油和化工工业工程优秀设计推荐项目奖项
- 2025年11月1日 东华科技“气相合成法制石墨烯重防腐涂料”入选中央企业科技创新成果推荐目录
- 2025年11月7日 东华科技“博汇集团低碳环境综合整治”工程案例，斩获“绿色设计国际大奖·绿色设计工程奖”
- 2025年12月26日 东华科技两项目入选国家能源局能源领域氢能试点项目

# 荣誉与认证

## 可持续发展相关奖项



华证 2025 年 A 股上市公司  
社会（S）维度最佳实践奖



易董 2025 年度上市公司  
ESG 价值传递奖

## 公司治理相关奖项



安徽上市公司协会高质量发展贡献奖



证券时报第十九届中国上市  
公司成长百强奖



中国上市公司协会 2025 年上市公司  
董事会秘书履职评价 4A 评级奖



中国上市公司协会 2025 年上市公司  
董事会优秀实践案例

# 可持续发展关键绩效



## 经济绩效

报告期内，公司

营业收入  
**100.25** 亿元

同比增长  
**13.12%**

研发投入  
**3.42** 亿元

同比增长  
**9.58%**

实现归属于上市公司股东的净利润  
**5.33** 亿元

同比增长  
**29.89%**

全年完成新签合同额  
**223.23** 亿元 (含实业)

其中：国内新签订单  
**130.55** 亿元

海外新签订单折合人民币  
**92.68** 亿元



## 环境绩效

报告期内，公司

环保投入总金额  
**1,078.66** 万元



环境管理培训  
近 **200** 场

覆盖内部员工及项目合作方  
(含分包商、业主单位等)，  
合计培训时间  
超 **35,024** 小时

环保宣传与公益活动参与  
**4,000** 人次



## 治理绩效

报告期内，公司

召开股东会  
**4** 次

累计审议议案  
**20** 项



召开董事会  
**6** 次

审议议案  
**42** 项



公司累计披露各类定期、  
临时公告及上网文件  
**66** 份

在深交所上市公司信息  
披露考核评级中保持  
**"B"** 等级

通过互动易回答投资者问题  
**131** 次



## 社会绩效

报告期内，公司

员工总数  
**1,484** 人

其中女性员工  
**392** 人

研发人员  
**281** 人



拥有中国工程勘察设计大师  
**1** 人

省级及行业设计大师  
**11** 人

享受国务院政府特殊津贴专家  
**20** 人



拥有正高级工程师  
**130** 余名

各类注册工程师  
**600** 余人

年度培训支出金额  
**272.15** 万元



# ESG 管理

公司已建立健全《社会责任工作管理规定》等管理制度，系统构建了“社会责任工作领导小组—社会责任工作领导小组办公室—社会责任工作小组”三级管理架构。该架构权责清晰，各层级职责明确，有效推动了公司可持续发展管理能力的稳步提升。



公司可持续发展管理组织架构图

## 利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通与交流，通过建立多元化的沟通渠道，深入了解利益相关方关切与诉求，并针对其关切与诉求，不断提升公司可持续发展管理水平与绩效表现。

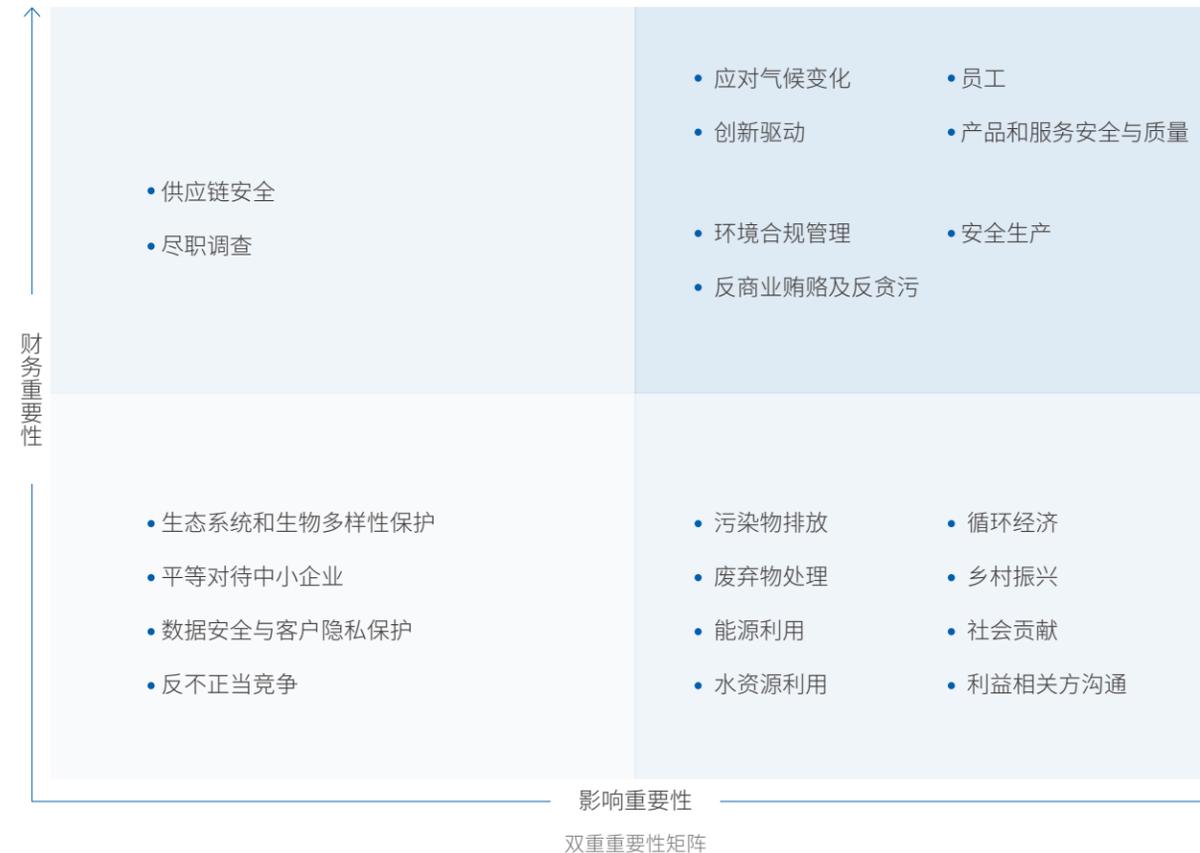
利益相关方	关切议题		沟通方式	
<b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全生产</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>会议沟通</li> <li>信息报送</li> <li>接受监督</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>电话沟通</li> </ul>
<b>股东及投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>投资者沟通活动</li> <li>投资者热线</li> <li>“互动易”平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>接受投资者参观</li> <li>社交媒体</li> </ul>
<b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话沟通</li> <li>合同签署</li> <li>工作会议</li> <li>当面拜访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>项目交付</li> <li>公司营销</li> <li>社交媒体</li> </ul>
<b>供应商及合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话沟通</li> <li>合同签署</li> <li>工作会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当面拜访</li> <li>信息披露</li> <li>社交媒体</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物排放</li> <li>尽职调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>社交媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部工作系统</li> <li>员工培训</li> </ul>
<b>公众与媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染物排放</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>环境合规管理</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> <li>创新驱动</li> <li>安全生产</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>社交媒体</li> <li>媒体采访</li> <li>公益事业</li> </ul>	

## 双重重要性分析

2025 年，东华科技依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对于双重重要性的判断方式，参考 GRI 等国际可持续信息披露标准，从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。依据分析结果，公司共识别出 21 项具有重要影响的议题。在披露组织上，公司针对具备财务重要性的议题，严格遵循“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架进行结构化陈述。



重要性议题分析流程



## 可持续财务管理

公司持续响应财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》要求，在“垂直、规范、高效”财务管理体制基础上，深化可持续财务治理，将 ESG 要素全面嵌入财务全流程。

公司进一步完善《融资管理办法》《费用管理规定》《公司安全生产费用提取和使用管理规定》等制度体系，通过优化融资管理机制，合理规划融资结构，保障资金链安全稳定；严格费用预算管控与流程规范，实现费用支出全过程精细化管理；强化安全生产费用的提取、存储与使用管理，确保专项费用专款专用、投入到位，切实发挥安全生产资金保障效能，为公司稳健运营与可持续发展提供坚实财务支撑。

在可持续财务实践层面，公司持续优化社会公益性支出专项预算管理，加大对绿色低碳技术研发、环保工程示范项目的资金倾斜；严格落实税务合规责任，完善环保税、研发费用加计扣除等税务管理模板，协同多部门压降研发、人力资源等领域税务风险，提升可持续发展相关税务管理水平。

# 筑牢治理基石 护航稳健前行

东华科技坚持以党的领导为根本遵循，将党建优势持续转化为治理效能，系统推进治理体系和治理能力现代化建设。通过完善公司治理结构、健全全面风险管理机制、强化商业道德与合规经营要求，并持续提升投资者关系管理水平，公司不断夯实规范运作与稳健经营的制度基础，为战略落地、价值创造与长期可持续发展提供坚实的组织保障与制度支撑。

- 专题：党建赋能治理 ..... 21
- 高质量发展的组织与制度保障
- 公司治理 ..... 23
- 合规管理 ..... 24
- 商业道德 ..... 28
- 投资者关系 ..... 30

# 01



# 专题

## 党建赋能治理 ——高质量发展的组织与制度保障

东华科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，将党建工作与企业治理、生产经营深度融合，推动组织建设和业务发展协同推进。公司扎实推进基层党组织建设和党员干部能力提升，充分发挥党支部战斗堡垒作用，并将党建与廉洁教育、生产经营、文化建设、人才发展、员工关怀紧密结合，形成全方位、多层次的党建工作体系。

在党风廉政建设方面，公司坚持全面从严治党，压紧压实管党治党责任，推进政治监督常态化，强化廉洁教育和基层监督，确保整改落实落到实处、见到实效。公司同时注重党建与人才培养、宣传思想及文化品牌建设相结合，通过规范关键岗位干部选拔、推动项目党支部动态调整和组织活动，夯实组织基础，凝聚全员力量。

### 报告期内

#### 完成集团公司巡视反馈问题整改

整改措施	已完成整改措施	整改完成率	
<b>237</b> 项	<b>233</b> 项	<b>98.3%</b>	

完善制度	挽回经济损失	公司完成	<b>30</b> 个基层党组织换届	<b>5</b> 个新党组织设立，
<b>251</b> 项	<b>92.03</b> 万元	实现党组织覆盖与项目建设同步。		

### 关键荣誉

深能项目党支部获评集团公司 **五星级项目党支部**

### 案例 开展“红色启航”行走党课，汲取创新奋进力量

2025年11月，上海分公司党支部积极参与属地共建活动，组织党员参加上海虹梅街道开展的“红色启航”行走党课。活动以杨浦滨江工业遗址更新为学习主线，通过实地走访秦皇岛码头、杨树浦水厂、人民城市实践展示馆等点位，引导党员在沉浸式学习中回顾上海百年工业发展历程，深入感悟新发展理念推动城市转型升级的生动实践。通过将党性教育与城市发展、产业变革相结合，进一步激发党员立足岗位、主动应变、开拓创新的责任意识，为推动公司业务创新和高质量发展凝聚思想共识、注入内生动力。



“红色启航”行走党课

### 案例 追寻红色足迹，强化使命担当

2025年11月，公司设备室党支部组织开展主题党日活动，赴大别山烈士陵园、烈士纪念馆及王步文故居开展现场学习。活动中，全体党员向革命烈士纪念碑敬献花篮、重温入党誓词，并通过参观学习革命先辈为民族解放事业不懈奋斗的光辉事迹，深入体悟共产党人坚守初心、勇担使命的精神内涵。

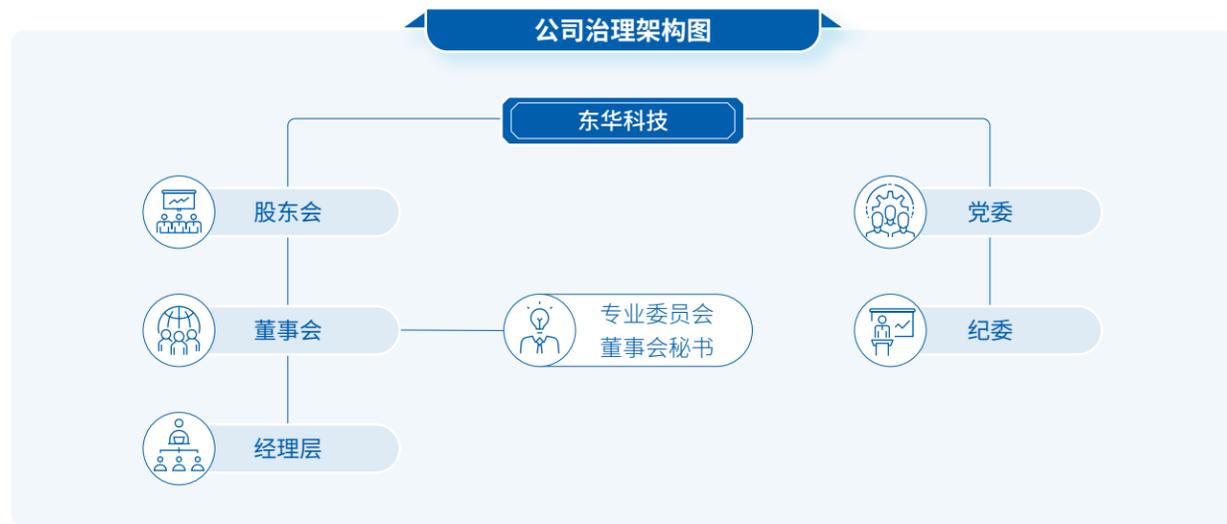
通过将红色教育与岗位实践相结合，党支部进一步引导党员把党性修养转化为履职尽责的内在动力，持续强化责任意识与专业担当，以更加严谨的工作作风和更高的业务标准，为公司高质量发展提供坚实支撑。



设备室党支部主题党日活动

# 公司治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规要求，并对标《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，不断提升治理结构的有效性与运行质量。



围绕决策科学化、执行高效化和监督规范化，公司构建了权责清晰、分工协同的治理运行机制，明确股东会、董事会、经理层等治理主体的职责边界和履职要求，推动各层级依法依规行权履责。在重大事项管理方面，公司进一步完善内部决策程序，对“三重一大”事项实行分层分类管理，强化集体决策与授权管理的制度衔接，确保重大决策过程可控、结果可追溯。

2025年，公司完成监事会改革。严格对照新《公司法》及监管要求，全面取消监事会设置，由董事会审计与风险管理委员会承接原监事会监督职权，实现公司治理架构的重大调整优化。本次改革进一步理顺监督体系、提升监督独立性与专业性，强化对财务运行、内控合规、董事及高管履职的全过程监督，推动公司治理体系更加精简高效、权责更加清晰，为国企改革深化提升行动落地与现代企业制度建设提供坚实保障。

### 股东会

- 股东会为公司最高权力机构
- 严格按照《章程》《股东会议事规则》等相关法律法规召集、召开股东会

### 董事会

- 按照《董事会议事规则》的要求召开董事会
- 发挥“定战略、作决策、防风险”功能，依法依规履行董事会职责
- 每位独立董事均就公司重要事项依法依规进行前置性审议

## 报告期内

公司召开股东会	累计审议议案	召开董事会	累计审议议案
4次	20项	6次	42项

## 董事会独立性与多元化

公司高度重视董事会的独立性与成员结构的合理配置，并在《公司章程》中明确规定独立董事在董事会成员中所占比例不低于三分之一，以制度安排保障独立董事依法、充分履职。独立董事具备上市公司运作所需的专业基础，熟悉相关法律法规及深圳证券交易所监管要求，在董事会运作中有效发挥参与决策、监督制衡及专业咨询等职能。

公司现任董事会成员在专业背景上涵盖会计、金融及化学工程领域，结构搭配合理，能够在审议重大事项时形成多维度判断，提升决策的科学性与有效性，为公司规范运作和稳健发展提供支持。

## 截至报告期末

公司董事会总人数	其中独立董事人数	审计与风险管理委员会会议召开
9人	3人	6次
提名委员会会议召开	薪酬与考核委员会会议召开	战略委员会会议召开
2次	2次	1次

# 合规管理

东华科技以依法合规经营为基本准则，严格遵守《公司法》《企业国有资产法》《中央企业合规管理办法》等相关法律法规，以“全面覆盖、权责清晰和务实高效”为管理方针，制定《合规管理规定》等制度，并设立合规管理委员会，不断完善合规管理组织架构，推动合规要求融入经营决策、业务执行及日常管理全过程，促进合规管理体系稳定运行，为公司规范运作和稳健发展提供制度保障。

## 报告期内

公司共修编内控制度 (不包含分、子公司)	其中修订	新编
59项	35项	23项
单独废止	对8家分子公司开展内部控制审计， 监督整改多项非重大内部控制缺陷。	
1项		

决策层	党委	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保合规要求落实，提升合规经营管理水平</li> </ul>
	董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议批准合规制度、体系方案</li> <li>决定重大事项及合规管理牵头部门设置</li> </ul>
管理层	经理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>拟订合规方案、制度</li> <li>应对重大风险，指导监督合规工作</li> </ul>
	合规管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹协调合规工作，研究解决重点难点问题</li> </ul>
	首席合规官	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责重大决策合规审核</li> <li>领导合规管理体系建设</li> <li>指导业务部门和子公司合规工作</li> </ul>
监督层	监督部门(党委巡察部门、纪检监察部门、考核管理部门、审计部门)	<ul style="list-style-type: none"> <li>监督合规要求落实</li> <li>受理违规举报，调查违规行为</li> <li>开展责任追究</li> </ul>
	业务部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责本部门业务合规管理</li> <li>识别评估风险，审查经营管理行为</li> <li>报告风险，调查整改违规问题</li> </ul>
执行层	法律合规部	<ul style="list-style-type: none"> <li>起草合规制度、计划</li> <li>审查规章制度、合同、决策</li> <li>组织合规风险应对，开展培训、咨询</li> <li>推进信息化建设</li> </ul>
	子公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全合规管理体系</li> <li>组织开展合规风险识别、应对</li> <li>落实合规审查，建立报告机制</li> <li>完善问责机制，开展考核评价、文化建设</li> </ul>
	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>履行岗位合规职责</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>接受培训，识别报告风险</li> <li>拒绝违规行为，举报违规</li> <li>寻求合规支持</li> </ul>

公司合规管理组织架构

公司持续完善合规联席会议机制，定期听取合规风险及重大合规事项汇报，将合规审查嵌入经营管理全过程，作为相关决策和业务开展的必要环节。公司将合规要求纳入绩效考核体系，定期对合规管理体系运行成效开展评估，并围绕重点业务领域实施专项合规评价，强化过程管控与结果导向。同时，公司建立违规举报渠道，完善问题整改及责任追究机制，明确责任边界与问责标准，推动合规管理要求有效落实。



2025 年度第二次风险管理联席会暨合规管理联席会

## 合规文化宣传

公司通过多渠道、多形式持续推进合规文化宣传，充分依托微信公众号等自有平台，定期发布合规政策解读、典型案例分析及知识要点，引导员工将合规要求内化为日常行为准则，逐步营造全员参与、主动遵循的合规氛围。

公司围绕内控与合规管理组织开展系统化培训，覆盖总部各职能部门、分子公司及工程项目部等多个层级，坚持“归口管理、分级宣贯”的原则，培训对象涵盖公司领导班子、中层管理人员、业务骨干及一线员工，培训形式采用线上线下相结合，并结合实际案例开展讲解，提升培训的针对性与实效性。

### 报告期内

公司开展内控专题培训

13 场

公司开展合规及风险管理培训

12 场

培训时长超

400 小时

参与人次约

400 人次

### 案例 知识产权合规意识强化行动

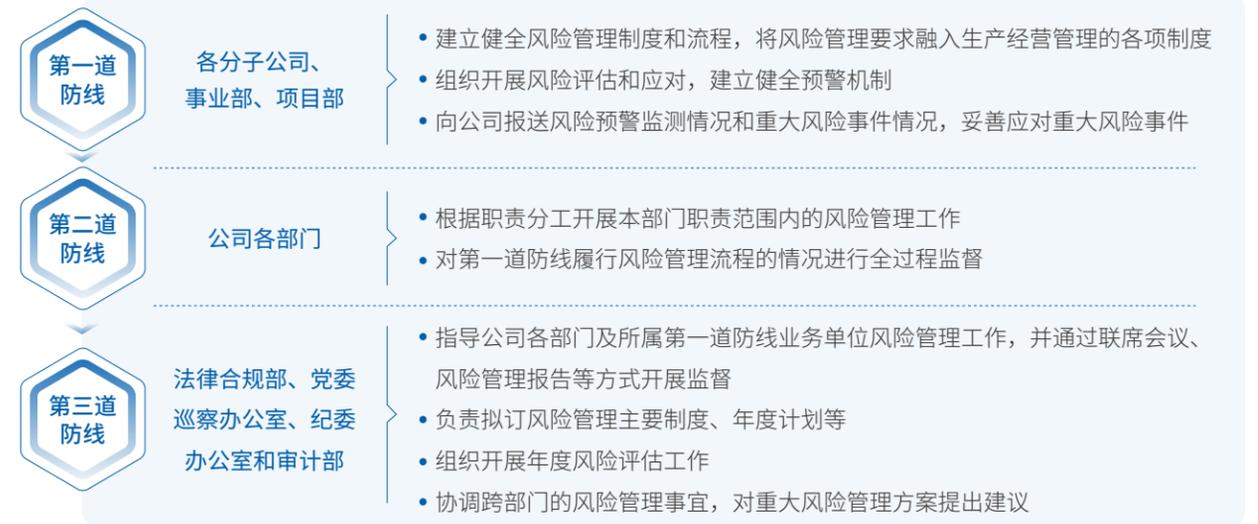
2025 年 4 月，在第 25 个“世界知识产权日”期间，公司组织开展了专题宣讲活动，主题聚焦“知识产权与人工智能”。公司通过专题会议引导全员学习知识产权保护的重要性，深入贯彻国家关于创新驱动发展战略要求。通过提升员工对知识产权合规管理的理解能力，为公司的技术创新与品牌建设提供了坚实的法律保障，有效激发了企业的创新发展动能。



培训现场

## 风险管理体系

公司依照《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等相关法规要求，结合自身经营实际，系统推进风险管理体系建设，并以明确的管理原则作为风险管理工作的基本遵循，制定并实施《风险管理规定》，设立风险管理委员会，对公司整体风险管理工作进行统筹协调与组织推进。公司按照职责归口、层级分工的管理思路，构建了分工明确、协同运作的风险管理运行机制，形成覆盖各业务环节的风险管理体系。



公司风险管理三道防线

2025年1月，公司在系统开展风险评估工作的基础上，结合集团公司统一制定的风险防控方案，编制并发布《2025年重要、重大风险防控方案》。该方案以清单化、系统化方式，明确识别公司面临的重要及重大风险，并同步落实相应防控安排。

风险名称	风险描述	应对措施	
运营 风险	研发定位不科学风险	研发项目未经科学论证或论证不充分，可能导致技术研发方向与市场导向或公司实际不一致，造成创新不足或资源浪费。	完善研发项目管理相关制度，建立技术可行性、市场前景、经济效益、资源匹配度四维论证体系，确保研发方向与公司战略、市场需求、技术路线一致，同时强化对项目立项、验收专家评审管理。
	研发问题解决不当风险	研发过程中存在的技术问题不及时解决，或解决不当，导致研发失败。	规范技术方案论证与试验验证，加强风险预警，分级明确处置权限、响应时间、解决方案，建立专项技术攻关与专家支撑机制，强化过程评审、节点控制与定期检查。
	研发成果应用风险	研发成果转化应用不足、保护措施不力，可能导致企业利益受损。	建立“研发-转化”协同前置机制，组建“技术+市场+生产+运营”跨部门转化小组，提前解决转化中的工艺适配、产能匹配、市场推广等问题。同时推动研发项目激励政策落地实施，规范知识产权管理流程，加大知识产权保护力度和提升科技成果转化动力。
法律 风险	知识产权权属不清风险	合作或委托开发时，权利归属划分不清，可能导致知识产权纠纷。	加强合同审核，合同商议阶段在相关条款中明确知识产权的权属、保护、收益等事项。同时明确技术成果交付内容、验收标准、资料清单，确保成果完整、可追溯，避免后续权属争议。
	知识产权泄密风险	公司保密管理不规范，导致公司管理人员、技术人员泄密或者被第三方窃取知识产权，给公司造成经济损失。	建立健全覆盖商业秘密、技术秘密、经营信息、核心数据的全口径保密管理制度。强化关联岗位全周期保密管理，保密协议签署项目组全员覆盖。加强保密培训工作以及涉密技术人员的管理和监督，规范，文件、档案资料管理。

风险清单及应对措施

在风险管理运行层面，公司依托自动化信息化办公系统（OA）设置风险管理专门模块，用于风险事项的集中填报、跟踪及整改监督，实现风险管理过程的可视化与可追溯。

同时，法律合规部组织开展公司年度风险识别工作，建立并持续更新公司风险数据库，并按照战略风险、财务风险、市场风险、运营风险及法律风险等类别，对风险事项进行分类管理与细化分析，为后续风险评估与防控提供基础支撑。

## 商业道德

公司坚持诚实守信、廉洁经营的底线原则，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，持续健全商业道德管理机制。通过制度约束、过程监督与文化宣贯，防范商业贿赂、贪污腐败及不正当竞争风险，构建规范有序、诚信透明的经营生态。

### 管理体系

公司已构建起权责清晰、运行高效的组织架构与制度体系，将廉洁合规要求深度嵌入公司治理与经营管理的全流程。组织架构上，形成由公司党委与纪检监督部门双重牵头、各业务部门协同配合的联动机制；其中，纪检监督部门负责统一受理举报、核实处置及开展专项监督，而各职能部门则严抓本业务领域的合规管控，确保权力运行透明规范。

制度保障上，公司通过持续完善《监督执纪工作实施办法》《群众来信来访工作管理规定》《领导人员廉洁从业管理规定》等一系列管理规定，对领导人员履职用权、重大事项决策及关键岗位管理提出明确要求，通过制度约束与流程管控并重的方式，防范贪污腐败和商业贿赂风险。

### 管理实践

公司将廉洁经营和公平竞争视为实现高质量发展和行稳致远的重要保障。在持续深化市场化经营、推进重点项目建设和业务规模扩展的过程中，商业道德相关风险管控能力对公司经营稳健性、品牌信誉及长期价值创造具有重要影响。

### 反商业贿赂与反贪污

公司持续构建覆盖制度规范、权力运行和行为约束的廉洁风险防控体系，通过制度约束与流程管控并重的方式，防范商业贿赂和贪污腐败风险。在重大事项决策、关键岗位管理和重点业务领域，公司严格落实集体决策机制和权责清单管理，强化监督制衡，对违规违纪行为坚持“零容忍”的管理导向。

在日常管理中，公司通过专题宣贯、警示教育和廉洁培训等形式，推动廉洁要求融入经营管理全过程，不断强化员工廉洁从业意识和合规意识。

### 监督举报与问责机制

公司建立多渠道、常态化的监督举报机制，畅通信函、电话、来访及线上等举报路径，由纪检监督部门统一受理并依法依规开展核实处置。对查实的违规违纪行为，公司依规追究直接责任，并按照“一案双查”原则倒查相关管理责任，推动监督问责向管理端延伸。

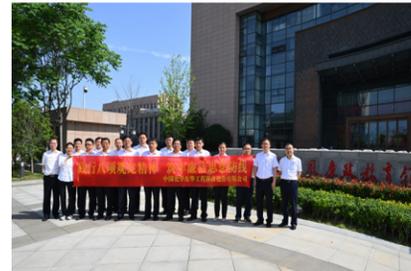
同时，公司严格落实举报人保护要求，在举报受理、调查和处理各环节强化保密管理，防止打击报复，营造良好的监督环境。

## 廉洁文化建设

公司将廉洁文化建设作为强化合规管理和防范廉洁风险的重要抓手，通过培训与情景化宣贯，引导员工将廉洁要求内化为职业行为准则。围绕关键岗位和重点业务领域，公司结合典型案例开展廉洁教育培训，将制度要求、风险提示与实际工作场景相结合，持续提升员工对廉洁从业红线与底线的认知水平，为规范履职和合规经营提供稳定的文化支撑。

### 案例 以警示教育筑牢廉洁防线，护航规范稳健发展

2025年5月，公司围绕深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织采购招标、施工管理、工程建设等关键领域负责人，赴安徽省党风廉政教育馆开展专题警示教育，通过纪律建设历程学习、典型腐败案例剖析及沉浸式情景还原，引导党员干部以案为鉴、知畏明纪。活动有效强化了关键岗位人员的纪律意识和廉洁自觉，推动廉洁要求向业务一线和重点环节延伸，进一步夯实了公司合规经营与风险防控基础，为高质量发展提供了坚实的纪律保障。



专题警示教育

## 反不正当竞争

公司坚持依法合规、诚实守信的经营原则，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，将公平竞争理念纳入合规管理体系和业务运行规范。通过完善内部合规制度、明确行为边界和加强日常监督，公司持续规范市场竞争行为，防范不正当竞争风险。

在销售、采购及市场推广等业务环节，公司强调责任经营和合规履约要求，引导员工依法开展业务活动，避免不正当竞争行为对公司声誉和经营稳定性造成影响，以合规经营维护良性市场秩序。

### 报告期内

公司与领导班子和高管、控股企业、子分公司负责人、项目经理签订了《党风廉政建设责任书》和《廉洁从业承诺书》

74份

督促二级企业内部签订相关责任书

99份



公司开展反商业贿赂及反贪污培训

4场

培训总时长

300小时

关键岗位培训覆盖率

100%



公司 **未发生** 贪污腐败事件； **未发生** 与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼。



## 投资者关系

公司将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，围绕信息透明、沟通顺畅与价值传递，持续完善与资本市场的互动机制。通过规范信息披露流程、健全多元化沟通渠道，公司及时回应投资者关切，增进市场对公司战略方向、经营成果与长期价值的理解，努力在合规前提下构建稳定、互信的投资者关系基础。

## 信息披露

公司高度重视信息披露工作的规范性与严谨性，制定并实施《信息披露管理制度》，并完善年报信息披露重大差错责任追究、重大事项报告等机制，对信息披露的职责分工、工作流程和问责机制进行明确。通过强化制度执行与内部监督，公司持续提升信息披露质量，确保相关信息披露真实、准确、及时、公开、完整，增强资本市场对公司的理解与信任。

### 报告期内

公司累计披露定期公告

4份

累计披露临时公告

62份

在深交所上市公司信息披露考核评级中获得 **B 等级评价**

## 投关管理

公司制定《投资者关系管理制度》，将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，围绕信息透明、沟通有效与预期管理等目标，持续健全完善投资者关系管理工作机制。公司在严格遵循监管要求的基础上，结合自身经营特点和资本市场环境，建立以制度为基础、以流程为抓手的投关管理体系，通过规范信息披露行为、强化内部协同与责任落实，切实维护公司、股东及其他利益相关方的合法权益。

### 报告期内

公司通过互动易回答投资者问题

131次

现场接待机构调研

3次

举办业绩说明会

2场



# 激发创新引擎 驱动责任增长

立足服务国家战略与推动企业高质量发展的总体要求，东华科技坚持以创新驱动发展、以责任筑牢根基，将数字化转型与绿色发展理念系统融入核心业务与管理体系统。围绕产品质量与安全、信息安全与隐私保护、供应链管理等重点领域，公司持续完善制度机制、强化过程管控、提升技术支撑能力，推动责任要求与业务运行深度融合，不断夯实高质量、可持续发展的基础。

- 专题：数字赋能与绿色创新 ..... 33
- 东华科技高质量发展的双引擎
- 产品质量与安全 ..... 39
- 信息安全与隐私保护 ..... 43
- 供应链管理 ..... 47

# 02



# 专题

## 数字赋能与绿色创新 ——东华科技高质量发展的双引擎

在行业加速迈向数字化、绿色化和高端化发展的背景下，东华科技将数字赋能与绿色创新作为推动自身转型升级和高质量发展的关键抓手。一方面，公司通过强化数字技术在工程管理、运营管控和技术研发中的深度应用，不断提升项目执行效率与管理精细化水平；另一方面，围绕低碳技术、新材料及绿色工艺等重点方向持续推进技术攻关与成果转化，拓展绿色发展空间。通过“数智化”与“绿色化”协同发力，公司逐步形成以技术创新驱动效率提升、以绿色解决方案拓展产业价值的双引擎发展路径，为应对行业变革和实现可持续发展奠定坚实基础。

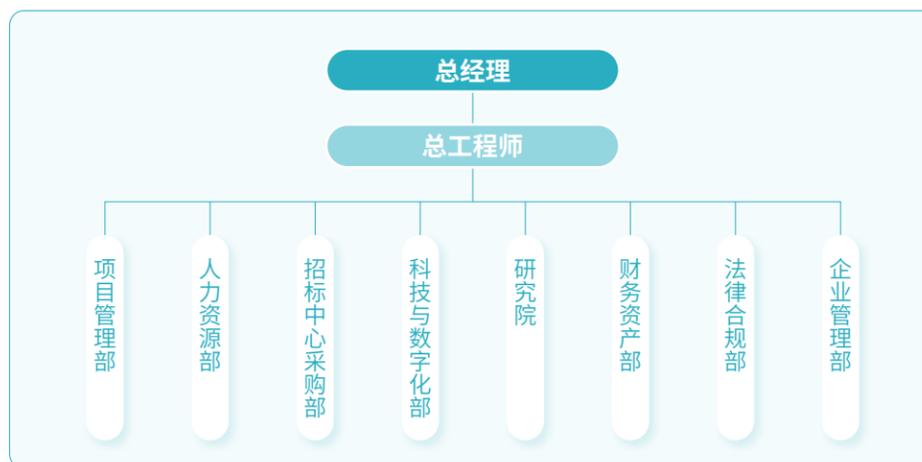
### 治理

公司建立了由总经理、总工程师领导，多部门协同的科技创新治理架构。公司通过优化技术委员会职能，引入外脑智库及产业链专家组建科技战略委员会，确保在长期发展战略和重大投资决策中发挥关键支撑作用。公司严格落实《安全质量环保教育培训管理规定》等内部制度，并积极推进 ISO 56005 创新管理知识产权国际标准及 ISO 56002 创新管理体系的贯标认证，通过“星光计划”及 PMO 研发一体化管理机制，实现了研发资源向石墨烯、生物质气化等重点攻关项目的加速汇集。

#### 截至报告期末

公司累计拥有各类研发平台	其中国家级	省部级	市级	联合实验室	企业合作
<b>30</b> 个	<b>5</b> 个	<b>19</b> 个	<b>4</b> 个	<b>4</b> 个	<b>1</b> 个

依托中国化学环保研究院，公司初步构建起从实验室小试、中试放大到技术成果转化的全流程研发创新体系，并拥有国家级、省部级等各类研发平台 30 个，通过“科学家+工程师”的团队模式，夯实了公司在化工新材料与绿色环保领域的治理基石。



研发与创新组织架构

为应对“卡脖子”技术封锁及行业准入门槛提升的风险，公司持续加强“研究院+多平台”开放式科技创新体系建设。



### 战略

公司的科技发展战略紧跟国家“9+6”战略性新兴产业部署，聚焦“三新”领域，通过自主研发与产学研协同，致力于成为国际一流的综合性工程公司。



公司将数字化转型与绿色低碳创新作为重要发展方向，通过持续强化技术研发与工程实践能力，推动工程服务向更高效率、更低环境负荷和更高附加值升级。基于对行业趋势的深度研判，公司识别了创新与研发相关的风险和机遇，以指引资源配置与技术攻关方向。

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
技术研发风险	缺乏具有绝对竞争优势的高端核心自主技术	削弱核心竞争力及可持续发展能力	聚焦可降解材料、绿氢等领域开展“卡脖子”技术攻关
资源保障风险	实验室条件及中试场地尚不能完全支撑业务扩展	限制科技成果向产业化转化的速度	启动中试基地建设,完善“科研+应用”一体化开发模式
人才储备风险	高端专职研发人才及工艺开发工程师储备不足	限制前沿科技领域的突破与创新效率	实施“头雁”及“领航”计划,打造百人规模专业研发队伍
管理执行风险	科技管理标准与质量要求在基层项目落实不力	导致研发效率低下或工程质量波动	开展常态化审计,确保研发管理穿透至项目一线

创新相关风险识别及应对

机遇类型	机遇描述	价值体现	应对措施
绿色低碳机遇	国家对节能降碳、绿色转型及清洁能源政策支持	提升绿色工艺包市场占有率,打造碳减排标杆	攻关绿氢耦合煤化工、生物质气化及CCUS关键技术
新材料市场机遇	可降解塑料等战略新兴产业需求迎来爆发期	打造新盈利增长点,争创原创技术策源地	加快PBAT、聚乳酸、石墨烯等产业化进程,依托数智化学平台优化新材料研发与生产效率
数字化转型机遇	AI、数字孪生、工业互联网等重构产业逻辑	实现从工程服务向数字资产运营的转型	建设“数智化学”平台,提升数字化交付与智能化运维水平,研发风光电氢氨醇智能仿真系统以及数字孪生仿真技术,加强数字科学在工程全生命周期的应用
存量升级机遇	传统化工行业大规模设备更新与工艺升级需求	保持乙二醇、甲醇等优势领域的主导地位	提供节能降碳一揽子解决方案,推动能效标杆示范,融合数智化技术实现传统装置的智能运维与节能优化

创新相关机遇识别及应对

## 影响、风险和机遇管理

公司结合行业发展趋势及自身业务特点,系统识别科技创新和数字化转型相关的潜在影响、风险与发展机遇,并将其纳入年度经营管理与科技创新工作统筹考虑。围绕绿色低碳技术研发、数字化能力建设及创新资源配置等重点领域,公司通过完善管理机制、强化过程管控和持续推进能力建设等方式,有效应对不确定性因素,提升技术创新的稳定性和可持续性,为业务高质量发展提供支撑。

### 创新研发进展



#### 进展一——数字赋能：夯实智慧化工园区“数智底座”

- 顺应新一代信息技术与工程建设深度融合的发展趋势,公司以提升园区运行效率、风险管控能力和环境治理水平为目标,持续推进智慧化工园区关键技术研发与系统集成应用。
- 围绕园区全生命周期管理需求,公司重点开展智慧管控系统开发,推动工程管理、低碳管理、中试基地等多业务场景的数字化协同,通过构建统一的数据平台与智能应用体系,实现园区运行状态的可视化、决策支持的智能化和管理流程的精细化。目前,相关系统已在1-2个重点园区实现业务落地与示范应用,为化工园区数智化转型提供了实践路径。



#### 进展二——绿色创新：突破低碳技术与资源循环关键瓶颈

- 聚焦“双碳”目标与化工行业绿色转型需求,公司持续加大低碳与绿色技术研发力度,围绕清洁能源利用、新材料开发及环境治理等重点方向形成多点突破。
- 在低碳技术领域,公司系统梳理园区低碳技术路径,形成涵盖可再生能源集成应用、能源梯级利用的低碳能源综合配置方案,并在多个园区推进示范应用;在绿色材料与清洁工艺方面,石墨烯、可降解材料(PBAT)、乙醛酸、废水零排放等关键技术研发取得阶段性成果,部分项目已实现工程化或示范应用,技术成熟度与产业化潜力持续提升。



#### 进展三——双引擎协同：以科技创新支撑产业升级与价值创造

- 在推进数字化与绿色化协同发展的过程中,公司以重大科技专项为牵引,加快科技成果向工程实践和产业应用转化。报告期内,“流化床生物质气化中试技术开发项目”完成装置建设并进入投料试验阶段;气相合成法制石墨烯重防腐涂料入选中央企业科技创新成果推荐目录;“秸秆基聚乳酸关键技术开发与应用”获批国家级重点新材料研发专项。
- 通过“重大专项突破+场景化工程应用”相结合的方式,公司不断强化科技创新对产业升级的支撑作用,推动形成以数字化提升效率、以绿色技术创造长期价值的发展模式,为化工行业高质量发展注入持续动能。

## 创新能力建设

针对全球化工行业绿色转型加速、技术壁垒提升及高端研发人才竞争日趋激烈等实质性风险，公司将科技创新体系改革、平台布局优化与高层次人才引育作为核心应对策略，通过增强内生创新动力化解行业转型压力，捕捉新材料与新能源领域的战略性机遇。

针对高端领军人才匮乏及专职研发力量不足带来的挑战，公司实施了精准的人才引育体系。通过构建“科学家+工程师”的研发团队模式，公司不断完善配套的人力资源规划与激励机制，畅通科技人才发展通道，从而保障公司在化工新材料及新环保等前沿赛道的持续竞争力。

### 引育高端人才途径

实施行业技术带头人“头雁”计划

实施专业技术带头人“领航”计划

设立劳模工作室、培育行业大师

实施高端人才引进计划。如可降解材料国家重点实验室 / 引入学科带头人杰青、院士。



公司同步完善研发人员培训机制，围绕前沿技术、工程应用及项目管理等方向，组织多层次、分专业的能力提升培训，持续夯实研发团队的技术厚度与工程转化能力，并配套优化人力资源规划与激励机制，畅通科技人才发展通道，保障公司在化工新材料及新环保等前沿赛道的持续竞争力。

### 案例 举办“大师讲堂”，深度链接产学研前沿技术

公司于 2025 年创新周期期间成功举办“大师讲堂”系列活动，特邀电子科技大学与南京大学知名专家，围绕“二氧化碳资源化”与“离子液体材料驱动气体分离”等前沿领域展开深度专题报告。此次活动不仅展示了电化学耦合生物合成、高效催化剂设计及绿色新工艺等尖端研究成果，部分技术更已完成中试验证。通过此次产学研深度交流，公司成功注入了前沿的科技视野与创新思维，为后续潜在的技术合作及行业绿色转型奠定了坚实基础。



“大师讲堂”系列活动

## 指标与目标

公司以构建国际化、高质量、可持续的创新体系为总体目标，锚定“五个价值”评价体系，制定了清晰的阶段性发展目标。“十五五”期间，公司将通过持续的技术攻关与模式创新，力争实现技术开发、技术转让等“四技”营收规模的显著增长，并重点推动绿氢示范应用、可降解材料产业化等核心领域取得实质性突破。

指标类别	指标名称	短期目标
投入强度	研发经费投入强度	持续保持在 3% 以上
创新产出	年度新增授权发明专利或 PCT 专利	达到 21 件
行业贡献	年度主参编国家及行业标准发布量	稳定在 4 项

### 报告期内

公司科研投入总金额

**34,184.58** 万元

占营业收入比例

**3.41%**

科研人员总数

**281** 人

合计开展 **20** 余期“星光讲堂”、学术沙龙和大师讲堂



# 产品质量与安全

公司始终将产品质量与安全作为工程建设与技术服务的基础性要求，围绕咨询、设计、采购、施工及项目管理等业务环节，持续完善质量管控机制，强化过程控制与责任落实。通过健全质量管理体系、推进质量改进活动和加强全员质量意识建设，公司不断提升工程产品与服务的稳定性和可靠性，保障项目交付质量和运行安全，切实维护客户和相关方的合法权益。

## 治理

公司依据 ISO 9001 质量管理体系要求，制定并实施《QHSE 体系管理规定》，逐步构建起与公司业务特点相匹配、覆盖全过程的质量管理制度体系，并持续保持 ISO 9001 质量管理体系认证。公司坚持以质量改进为导向，对咨询、设计、采购、施工、运营及监理等业务环节实施全过程质量管控，强化过程监督与持续优化，确保工程项目按期交付，工程产品合格率保持 100%。

同时，公司持续完善质量管理相关制度与组织保障机制，依托既有质量管理体系，明确质量管理职责分工，推动质量要求在各层级、各业务环节有效落实。公司设有安全生产管理部（质量环保管理部），统筹负责公司质量管理工作的组织协调、制度落实、监督检查及持续改进，并对工程项目质量管理情况进行指导与评价。各业务部门及项目团队按照“谁主管、谁负责”的原则，承担相应质量管理责任，形成职责清晰、协同推进的质量管理工作机制。



质量管理体系认证

### 制度名称

《质量管理规定》

《安全质量环保评价考核管理规定》

《常见病手册》

《生产安全质量环保事故管理规定》

《安全质量环保信息管理规程》

### 核心内容

明确质量管理目标、职责分工和核心流程

明确具体考核内容及考核办法

针对常见质量问题提出防治措施和技术要求

对事故进行调查、处理和责任追究

规范信息报送、存储和追溯管理

## 战略

公司始终将质量管理作为支撑核心业务能力和品牌价值的重要战略基础，坚持以高标准引领工程建设与技术服务全过程，不断提升项目交付质量和客户满意度。围绕行业发展趋势和客户需求变化，公司持续强化质量体系建设和质量文化培育，以系统化、常态化的质量管理，增强应对复杂项目和高标准要求的综合能力。在质量相关风险与机遇识别方面，公司结合业务特点，重点关注以下方面：

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
项目实施风险	工程规模大、周期长且控制节点复杂	导致进度滞后及返工成本增加	强化全过程质量监控，严格执行阶段性验收制度
管理执行风险	基层项目对质量管理要求的落实不到位	引发质量波动并降低管理效率	开展常态化质量审计，确保管理标准穿透至一线
人员能力风险	新工艺应用对技术人员能力要求提高	影响工程质量的稳定性与可靠性	实施《安全质量环保教育培训管理规定》，提升专业技能
外部环境风险	行业标准及监管合规要求日益趋严	增加合规压力与运营管理成本	实时跟踪政策动态，前瞻性优化内部质量管理体系

已识别的质量相关风险

机遇类型	机遇描述	价值体现	价值转化路径
品牌与市场	高质量交付能力持续增强市场竞争力	提升品牌溢价能力与客户长期粘性	打造精品工程标杆，通过优质口碑驱动业务增长
技术创新	质量改进倒逼技术与手段创新	形成差异化竞争优势与技术壁垒	加大研发投入，将质量难题转化为技术创新点
管理提升	质量管理体系的持续迭代与优化	全面提升工程项目集成管理效率	引入数字化管理工具，实现质量流程标准化赋能
行业示范	深度参与行业质量标准与成果交流	巩固行业领先地位与话语权	积极总结质量 QC 成果，参与行业标准制定与分享

已识别的质量相关机遇

## 影响、风险和机遇管理

针对质量管理相关风险，公司坚持预防为主、持续改进的管理思路，通过完善制度体系、强化过程控制、开展专项活动和加强能力建设等方式，不断提升质量管理执行力和稳定性。公司将质量管理要求嵌入项目实施全过程，通过标准化管理、质量检查与评估、经验总结和成果推广，推动质量风险前移管控，促进质量管理水平整体提升。

同时，公司注重通过文化建设和全员参与，持续营造“人人关心质量、人人参与质量、人人共享高质量发展成果”的氛围，制定并实施《安全质量环保教育培训管理规定》，依托多层次培训和宣传公示，强化全员质量意识，推动质量管理要求内化于心、外化于行。

### 案例 分层分类精准施训，全员赋能驱动质造

2025年，公司围绕质量提升核心目标，创新开展分层分类专项培训，通过“线上理论+线下实操”深度融合，全年组织专项培训51场次，内容涵盖ISO9001体系、绿色施工技术、境外项目管控等重点领域，不仅夯实了全员质量意识与专业技能，更推动深能项目荣获集团公司“五星级标准化工地”称号，实现了从知识赋能到质量提升的有效转化。

### 案例 开设“星光讲堂”，常态化赋能科研人才全面成长

2025年6月，“星光讲堂”系列主题活动首期《质量意识培训》围绕质量重要性及科研启迪等维度展开深度研讨，引导全员树牢质量底线。该讲堂采取全年常态化开展模式，课程内容覆盖专业技能、行业前沿、QHSE及生活常识等多个领域。这一平台的建立有效打造了兼具学术深度与团队凝聚力的综合学习体系，在推动内部技术传承与跨领域协作的同时，为公司高质量发展提供了有力的人才支撑。



研究院“星光讲堂”系列主题活动

### 案例 榆林化学二期项目“质量月”启动

2025年9月，公司总承包的榆林化学二期一阶段项目液体储运设施举行“质量月”启动仪式，标志着年度质量主题活动全面展开。项目部组织开展《工程项目质量首件样板标准图集》《创精品工程的几个质量控制环节》《国优奖汇报影像资料》等专题培训，通过系统化、标准化学习，提升全员质量意识，推动“事事有质量、环环有质量、人人心中有质量”的管理理念落地。



榆林化学二期项目“质量月”启动

### 案例 第二届中国化学故事会暨质量教育周

2025年9月，公司举办第二届中国化学故事会东华科技专场及“质量月暨质量教育周”活动启动仪式，党委书记、董事长及高管班子成员出席。活动通过故事会形式展示一线员工在项目建设、技术研发和国际业务中的实践与创新案例，强调“用心做质量”的理念。公司发布年度活动计划，推动质量管理体系化、常态化和长效化，同时通过评选优秀故事作品，激励员工将质量理念融入岗位实践，进一步凝聚全员奋进力量。



第二届中国化学故事会暨质量教育周

### 案例 全面质量管理示范企业及QC小组成果

2025年4月，公司被评为“全面质量管理示范企业”，并在全国QC小组竞赛中获得多项奖项。QC小组围绕工程项目关键质量环节，以“问题导向+技术创新”为突破口，开展管道一次焊接合格率提升、智能建造技术研发、工业建筑防腐设计、无人机测绘应用等技术攻关。通过制度化的QC小组活动和成果推广，公司持续发挥员工积极性和创造力，提升质量管理水平与技术创新能力，为行业提供高质量管理经验。

## 质量全生命周期管理

公司质量管理严格遵循PDCA循环，实现全生命周期闭环管控：策划阶段，项目开工前编制《质量计划》，明确目标、要点、措施及资源配置；实施阶段，严格执行技术交底、样板引路、工序交接等制度，确保过程质量受控；检查阶段，建立“班组自检—项目复检—公司抽检”三级检查机制，及时发现问题并整改；改进阶段，通过安质环例会及质量例会对问题进行复盘，制定纠正预防措施，推动质量管理水平持续提升。

### 案例 四维发力筑牢质量根基，用心擦亮企业品质底色

2025年，公司锚定“用心做质量”年度主题，从制度、流程、机制、能力四维度系统推进质量提升。通过新编标准化文件、将质量责任纳入全员绩效考核，聚焦设计、采购、施工核心环节，实施分级审查与联合校审，严控过程质量；健全全流程管控与数智化赋能体系，推动质量管理从事后整改向主动预防转型；同步开展多场次专项培训与人才传帮带，强化质量文化浸润。系列举措有效打通各环节协同堵点，营造出全员参与、全程管控的良好氛围。

### 不合格品处置

公司对不合格品实施闭环管控：通过质量检查、试验检测、客户反馈等渠道识别不合格品，按标准完成等级判定，随即采取隔离标识措施，防止误用；根据严重程度实施分类处置，由安质环部监督整改过程并确认整改结果；最后通过复盘改进，深入分析根本原因并制定预防措施，在杜绝问题复发的同时推动质量管理体系持续优化。

### 指标与目标

#### 报告期内

#### 未发生

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

产品与服务合格率达 **100%**

质量培训宣贯 **400** 余场

覆盖内部员工及项目合作方 (含分包商、业主单位等) **9,000** 余人次

公司共完成 **39** 次项目现场巡检、抽检

排查隐患 **156** 项，并实现隐患整改闭环管理

完成率达 **100%**

公司所属巴斯夫、深能项目获集团公司 **五星级标准化工地** 称号

惠州壳牌污水项目获业主全场 **唯一安全标准化嘉奖**

福海创项目、合肥庐江 LNG 项目获评 **安全管理优秀承包商**

## 信息安全与隐私保护

公司依据国家信息安全相关法律法规制定并实施《信息安全管理体系手册》，明确以“规范信息管理，保障信息安全”为管理方针，对信息资产管理、风险识别评估及控制措施进行统一规范，持续提升信息安全管理的过程性和规范性。

#### 报告期内

公司已通过 **ISO 27001** 信息安全管理体系认证，信息安全管理水平与国际通行标准接轨。

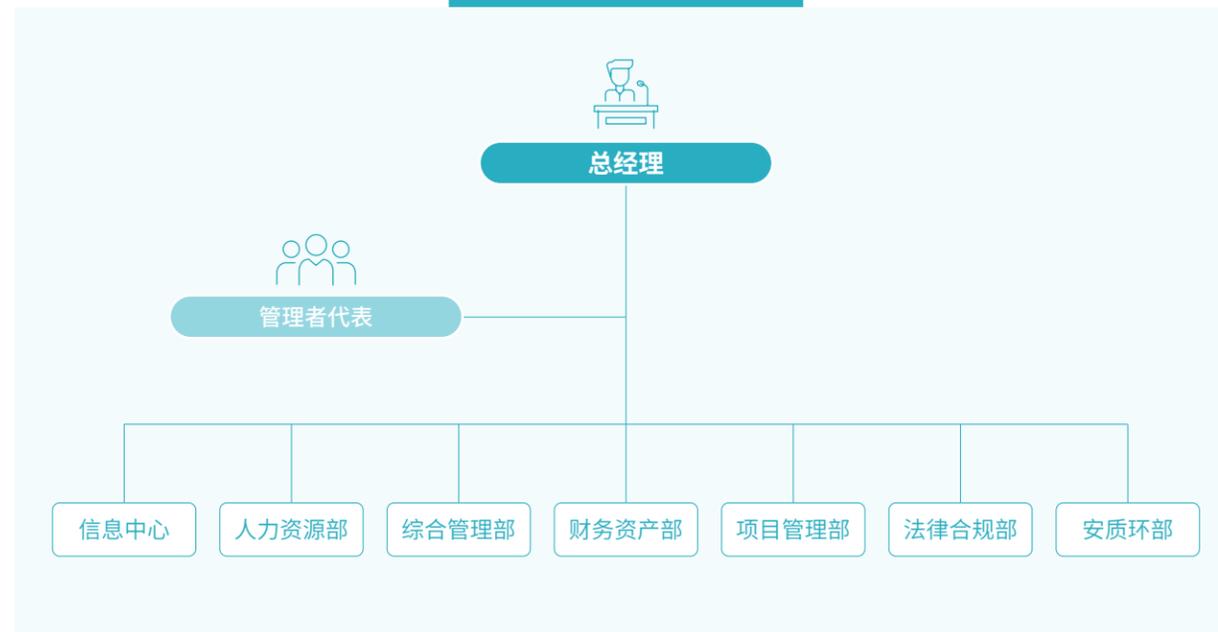


信息安全管理体系认证

### 信息安全防护

公司建立了覆盖管理层、职能部门及全体员工的信息安全责任体系。总经理为信息安全最高责任者，并指定信息安全管理者代表，负责建立并实施信息安全管理体系所需的程序，保障体系持续、有效运行，同时定期向信息化领导小组或最高责任者报告信息安全管理体系运行情况及必要的改进措施。各部门负责人为本部门信息安全的直接责任人，全体员工严格按照保密承诺要求，自觉履行信息安全与保密义务。

#### 公司信息安全管理组织架构



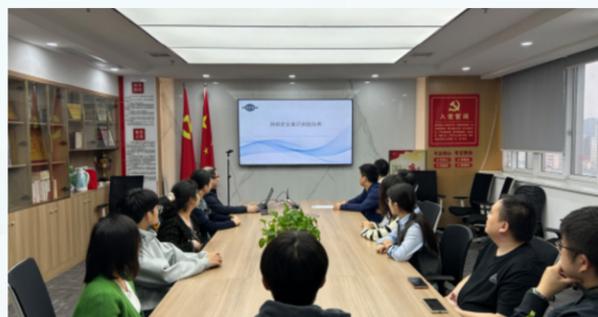
公司围绕信息安全目标规划，设置可量化管理目标，通过目标管控不断强化信息安全风险防范能力。

目标	2025 年达成情况
重大信息安全事件发生次数为 0	✓ 达成
一般信息安全事件年发生次数不超过 7 次	✓ 达成
信息泄密事件发生次数为 0	✓ 达成

在具体信息安全保护措施方面，公司在制度和防护基础上，持续加强人员层面的能力建设，通过常态化培训和宣贯提升员工对网络安全形势和日常办公防范要求的认知，降低人为操作带来的信息安全风险。

### 案例 信息安全培训，筑牢安全防线

2025年10月，信息中心组织开展了以网络安全意识实践指南为主题的信息安全专项培训，本次培训覆盖了信息中心及业务部门共十余名相关核心岗位人员，重点宣贯网络安全形势与办公防范技能。通过此次培训，参训员工的实战防范意识显著增强，有效降低了人为操作带来的安全风险。



信息安全培训

### 报告期内

公司开展的信息安全培训覆盖

411人

培训人均时长

2小时



## 客户隐私保护

公司制定并实施《保密工作管理规定》《技术保密管理办法》，对国家秘密、商业秘密及工作秘密的识别、管理和保护要求作出明确规范，强化制度刚性约束。同时，公司建立了较为完善的保密管理组织体系，设立保密委员会和保密办公室，由保密委员会统筹负责公司保密工作，保密办公室设在综合管理部（党委办公室），具体承担公司日常保密管理、监督和协调工作。通过明确责任主体和工作流程，公司不断提升客户隐私和商业秘密保护的规范化、常态化水平。

在制度落实和能力建设方面，公司持续加强保密宣传教育，推动保密要求融入日常管理和员工行为规范。同时，公司积极组织保密管理相关人员参加省保密局及全国统一安排的保密业务专项培训和线上教育，并取得相应培训证书，不断提升专业能力和履职水平。

### 报告期内

公司开展的客户隐私保护培训

5次

培训人均时长

1.5小时

公司 **未发生** 客户隐私泄露事件

### 案例 全员共筑“防火墙”，2025年保密宣传月实践

2025年4月至5月保密宣传月期间，公司组织开展系列保密宣教活动。4月，公司领导班子成员集体观看《严明保密纪律 筑牢保密防线》等保密教育宣传片，以“关键少数”率先垂范，强化管理层对保密纪律和风险防范的重视程度。宣传月期间，公司通过张贴主题海报、展播宣传视频等形式，持续营造“知保密、懂保密、会保密”的良好氛围。



中心组学习



保密宣传照

### 案例 客户隐私与保密专题培训

2025年10月，为进一步提升员工对客户隐私和商业秘密保护的认知水平和实务能力，公司邀请集团公司保密办工作人员，面向相关业务部门开展客户隐私与保密知识专题培训。培训围绕保密法律法规要求、典型风险场景及日常工作中的防范要点进行系统讲解，强化员工对保密红线和操作规范的理解。



保密培训

## 供应链管理

公司将供应链安全与稳定运行作为业务开展的重要基础，围绕制度建设、流程管控、风险识别与能力提升等方面，持续完善供应链管理体系。公司制定并实施《化学云采平台供应商/分包商管理办法》，对供应商准入、考评、限制交易及风险管理等关键环节作出系统规定，从制度层面防范供应链运行风险。

### 报告期内

公司供应链运行总体平稳

采购人员《招标人员廉洁从业承诺书》签订率

供应商《廉政承诺书》签订率

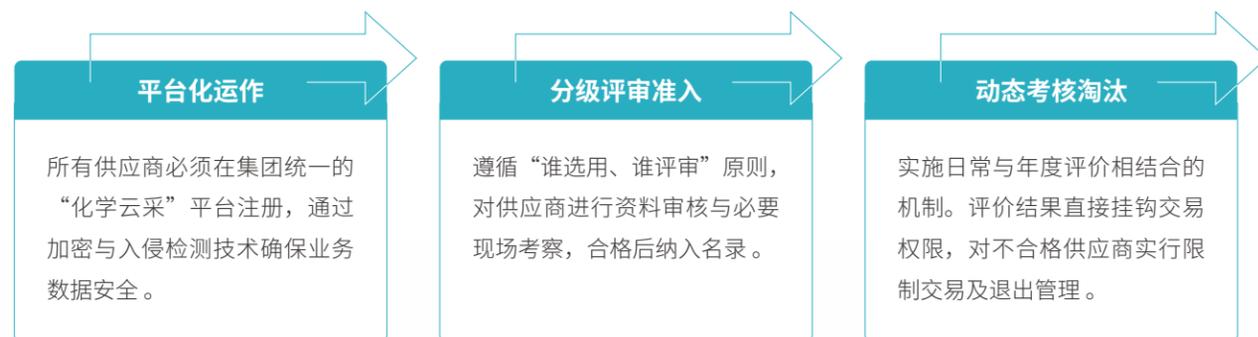
未发生 供应链安全事件

100%

100%

## 供应商管理

在供应商管理流程方面，公司建立了覆盖准入、评审、培训、考核及退出的全流程管理机制。供应商在完成集团层面注册后，可向公司申请成为合格供应商或分包商，选用后由招标中心授权的需求管理部门组织评审，年度评价结果分为优秀、良好、合格和不合格四档，对不合格供应商实施退出和限制交易管理，并与集团层面的限制交易名单制度形成联动。



供应商全生命周期管理流程



供应商评价与约束机制

## 可持续采购

公司将诚信经营与社会责任贯穿于供应链管理全过程，通过制度化手段防范廉洁风险与 ESG 相关风险。在招标与采购环节，公司严格要求采购人员与供应商分别签署《招标人员廉洁从业承诺书》与《廉政承诺书》，从源头筑牢合规底线。

在供应商准入和持续管理过程中，公司将环境、安全和职业健康等要求纳入综合评价内容。供应商注册及评价阶段需提供相应的质量、环境和职业健康安全管理体系认证文件，在供货调查和评价中同步关注其安全生产、环境管理及履约能力表现，在供应商选择中优先考虑符合绿色供应链要求的合作方。公司合同文本中明确环境保护相关要求，并在驻场监造和日常监督中，对供应商 HSE 情况进行持续关注和记录，逐步推动社会责任要求在供应链环节中的落实。

## 平等对待中小企业

公司深刻认识到企业的进步依赖于多方协作，始终坚持平等对待中小企业，将其视为产业链条中不可或缺的关键环节。公司在供应商准入、项目合作及技术交流过程中，严格遵守公平、公正、公开的原则，建立透明的合作机制与科学的评估体系，消除规模壁垒，确保中小企业享有同等的合作机会与话语权。同时，东华科技积极发挥行业引领作用，通过搭建资源共享平台、组织技术对接交流会及与行业协会紧密协作，推动大中小企业融通创新，共同打造健康、可持续的产业生态，在实现互利共赢的基础上，助力产业链整体竞争力的提升。

## 供应商能力建设

公司持续加强与供应商的交流协作，通过签署战略合作协议、高管带队走访重点供应商等方式，增进互信与协同。同时，公司注重通过培训和宣贯提升供应商对招采规则、合规要求及可持续发展理念的理解，在反腐、环境保护和共同发展等方面形成良性互动。



会见供应商



战略合作签订

# 深耕绿色转型 引领低碳未来

东华科技深入贯彻国家生态文明建设战略，秉持“绿色发展、生态优先”理念，将环境保护作为企业可持续发展的核心。公司坚持以系统思维构建环境管理体系，推动绿色理念与战略决策、业务运营深度融合，以高水平环境保护塑造高质量发展新优势。

- 应对气候变化 ..... 51
- 环境管理体系 ..... 57
- 资源利用与循环 ..... 61
- 污染防治 ..... 63
- 生物多样性保护 ..... 68

# 03

# 应对气候变化

## 治理

公司持续深化环境管理与气候变化融合实践，已构建由“公司党政主要负责人 - QHSE 委员会 - 质量环保管理部”组成的三级环境管理组织架构，形成了权责清晰、上下联动、执行有力的气候变化治理体系。为系统推进绿色低碳转型，公司制定并印发《加快绿色发展推进美丽中国建设实施方案》《空气质量持续改善行动计划实施方案》，围绕污染物减排、资源高效利用、绿色工厂建设等重点方向，按照科学分类，将总体目标细分拆解为十多项重点工作清单，逐项明确责任主体、时间节点和预期成效，确保绿色战略在各层级、各区域、各业务单元扎实落地。

同时，公司持续提升团队在可持续发展领域的专业能力，积极参与行业交流，密切关注绿色低碳政策演进与技术创新趋势，推动环保理念从“合规管理”向“价值创造”深度转化。

### 东华科技环境管理（含气候变化治理）架构



在“双碳”目标引领下，公司聚焦新材料、衔接新能源、升级新环保，通过投资生物可降解材料 PBAT 项目、布局“源网荷储控一体化”光热发电业务、领跑工业废水零排放技术，全面推动主营业务与气候治理深度融合，并成立“双碳”工作领导小组，制定行动实施方案，以绿色低碳技术攻关驱动转型升级。

### 聚焦新材料，进军“白色污染”治理新航道

投资建造中化学东华天业生物可降解材料 PBAT 项目。承接西藏扎布耶盐湖绿色综合开发利用万吨电池级碳酸锂项目。投身有机硅单体扩能技改和下游产品制造工程实践。

### 衔接新能源，布局多能互补业务

布局“源网荷储控一体化”“风光热储多能互补”等太阳能热发电业务。加入国家级太阳能光热产业技术创新战略联盟。布局“新能源+绿色化工”业务，有效衔接新能源与传统化工产业，成功拓展新能源市场。

### 升级新环保，转型环境综合治理

擦亮工业污水处理金字招牌，从单一处理转向综合治理。建成并稳定运营多个污水处理项目，领跑污水零排放技术领域。

### 落实“双碳”战略，强化顶层设计

成立“双碳”工作领导小组，制定公司《“双碳”行动实施方案》。重点围绕传统化工技术绿色低碳升级及新材料、新能源、新环保领域开展技术创新攻关。

气候相关战略与商业模式调整

## 战略

公司高度重视气候变化带来的风险和机遇，将其纳入战略考量和顶层设计，努力提升公司气候变化的适应力，增强公司应对气候变化的韧性。公司对标 TCFD 框架气候风险与机遇类别，识别主要气候相关风险及应对措施，从声誉、市场、技术、经营等方面，系统识别主要气候风险和机遇，制定相应的应对措施。

风险与机遇类别	气候情景选择	气候情景说明	情景分析频次
<b>实体风险</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>急性</li> <li>慢性</li> </ul>	IPCC 第六次评估报告共享社会经济路径 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP) <b>低碳情景:</b> SSP1-2.6 <b>高碳情景:</b> SSP3-7.0 SSP5-8.5	公司参考 IPCC 和 IEA 等权威机构发布的气候情景框架，采用其方法论和基础假设开展气候相关风险与机遇的分析工作。目前，我们主要基于这些国际通用情景的逻辑推演和定性分析来评估潜在影响，尚未建立自主的情景量化分析模型。未来，随着相关数据的持续积累和分析能力的提升，我们将不断完善评估方法，逐步引入更精细化的分析工具，以增强气候情景分析的准确性和科学性，确保我们的气候风险评估工作既保持严谨性，又能与实际业务需求相适应。	对于急性物理风险（如极端天气事件），我们建立了年度监测机制，结合实时气象预警数据进行动态评估。慢性物理风险（如海平面上升）则通过年度趋势分析进行评估，所有分析结果将纳入年度气候风险分析报告。
<b>转型风险</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>政策和法规</li> <li>技术</li> <li>市场</li> <li>声誉</li> </ul>	国际能源署 (IEA) <b>低碳情景:</b> 净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 NZE) <b>高碳情景:</b> 既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS)	针对政策法规风险，我们建立了政策追踪机制，在重要法规发布后立即启动影响评估。技术市场风险通过定期行业研究和专家研讨进行评估，确保及时把握技术演进趋势和市场变化。	根据最新科学研究和政策动向进行动态更新，确保评估结果的时效性和相关性。
<b>转型机遇</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率</li> <li>能源来源</li> <li>产品与服务</li> <li>市场</li> </ul>			

风险与机遇类型	风险与机遇描述	潜在财务影响	影响时间	影响严重性	发生可能性	应对措施
实体风险	极端天气事件 - 公司运营可能受到暴雨、洪水、台风等极端天气事件的影响，导致施工进度延误、设备损坏、人员安全受到威胁等问题。	营业收入减少 ↓ 营业支出增加 ↑ 营业外支出增加 ↑	短期	中	高	定期开展环境突发事件应急演练，提升全员环境突发事件应急处理能力。
	急性 极端高温天气 - 在高温环境下，户外施工人员的工作效率可能下降，同时面临中暑等健康风险。	营业收入减少 ↓ 营业支出增加 ↑	短期	低	中	坚决落实“三同时”制度，加大职业病防护设施投入，为员工提供安全可靠的职业病防护保障。
	突发强风 - 强风可能对施工现场的临时设施、高处作业设备等造成破坏。	营业收入减少 ↓ 营业支出增加 ↑	短期	中	中	定期开展安全生产应急演练，宣传安全生产培训，提升全员安全生产能力，避免安全事故。
	慢性 气温升高 - 长期的气温升高可能导致施工环境恶化，增加空调等降温设备的使用频率和能源消耗。	营业支出增加 ↑	中期	低	高	定期组织防暑培训和健康检查、发放防暑降温福利、为员工购买职工重大疾病互助保障险、意外伤害职工互助保障险等职业健康保险。
	降水模式变化 - 降水分布不均可能导致某些地区水资源短缺，影响施工用水供应，同时在多雨地区需增加排水系统的设计和建设。	营业支出增加 ↑	中期	中	中	针对多雨地区，公司调整施工工艺，减少雨水对施工质量的影响。同时，加强对建筑物的防水处理，除了在设计阶段考虑周全的防水方案外，在施工过程中严格按照防水标准进行施工。
	海平面上升 - 对于沿海地区的工程项目，海平面上升可能增加洪水风险，需要提高防洪标准和设施投入。	营业支出增加 ↑	长期	高	低	对于沿海地区的工程项目，公司在选址时充分考虑海平面上升的因素，避免在低洼地带和海岸线附近建设。
转型风险	政策和法规 随着环保政策的日益严格，公司所在行业可能面临更高的环境合规成本，如碳排放配额购买、污染物排放标准提升等，增加运营负担。	营业支出增加 ↑	中期	中	高	将绿色低碳纳入整体发展战略，发布相关实施方案，明确碳达峰碳中和实施路径。
	未来可能出现环保税等新税种，增加企业税务负担。	营业支出增加 ↑	中期	长期	中	
	技术 行业技术的快速变革可能导致公司现有的施工技术、环保技术等面临淘汰风险，需要不断投入进行技术升级。	营业收入减少 ↓ 营业支出增加 ↑	中期	高	中	持续加大科技创新投入，组织实施了 24 项“双碳”相关技术开发项目，重点围绕传统化工技术绿色低碳升级以及新材料、新能源、新环保领域开展技术创新攻关。
	市场 市场需求的转变，如对绿色建筑、低碳材料的需求增加，可能使公司的传统业务受到冲击，需要调整业务结构以适应市场变化。	营业收入减少 ↓ 营业支出增加 ↑	中期	高	高	积极布局“新材料、新能源、新环保”产业领域，投资建造生物可降解材料 PBAT 项目、承接绿色综合开发利用项目、投身有机硅单体扩能技改，拓宽业务范围，降低对传统高碳业务依赖，减少市场需求转变对传统业务的冲击。
	声誉 若公司在应对气候变化方面的表现不佳，可能引发公众和投资者的负面评价，损害企业的品牌形象和市场声誉。	营业收入减少 ↓ 营业支出增加 ↑ 融资成本增加 ↑	长期	中	低	通过一系列绿色项目与技术创新，如在白色污染治理、绿色化工、低碳智慧园区建设等方面的成绩，树立良好品牌形象，提升品牌价值与市场认可度，降低因环境表现不佳导致的声誉受损风险。
	转型机遇	能源效率 通过优化施工流程、采用节能设备等措施，提高资源利用效率，可能降低能源消耗和成本。	营业支出减少 ↓	中期	中	高
能源来源 通过加大对可再生能源的利用，如在施工现场安装太阳能发电设备，减少对传统能源的依赖，可能降低对传统能源依赖的同时降低温室气体排放。		营业支出减少 ↓	长期	中	中	积极布局新能源领域，如承接太阳能热发电项目、参与海水制氢产业一体化示范项目等，增加可再生能源使用比例。通过开发风光电-氢-氨-醇智能仿真系统等技术，实现新能源与传统化工产业的有效衔接，降低对传统能源依赖，优化能源结构，为公司提供稳定且成本较低的能源供应。
产品与服务 通过开发适应气候变化的新型工程产品和服务，如抗灾能力强的建筑结构设计、节水型施工工艺等，能满足市场对环保、可持续发展的潜在新需求。		营业收入增加 ↑ 营业支出增加 ↑	中期	高	高	聚焦新材料、新能源、新环保领域，开发多种创新产品与服务。如在新材料方面，建设生物可降解材料 PBAT 项目，开发生物降解防尘网等终端产品；在新能源领域，拓展绿氢、绿氨、绿色甲醇等业务；在新环保方面，从工业污水处理拓展到水环境流域综合治理、固废处置及资源化利用、土壤修复等，满足市场对环保、可持续产品与服务的需求，开拓新的盈利增长点。
市场 公司可能利用自身在工程设计和施工方面的技术优势，进入新兴的绿色建筑、环保基础设施等领域，开拓新的市场空间		营业收入增加 ↑ 营业支出增加 ↑	长期	高	中	凭借技术与项目经验优势，积极开拓国内外绿色市场。参与国家首批光热发电示范项目、国际海水制氢项目，提升市场影响力与份额；在零碳智慧园区规划与建设中，采用光伏发电、市购绿电等技术手段，结合碳汇、CCUS 等负碳技术，实现园区碳中和，为公司在零碳园区建设市场赢得先机，创造新的业务收入来源。

## 影响、风险和机遇管理

公司已完成对气候相关风险与机遇的系统性识别与评估，并在此基础上构建起覆盖战略层与运营层的一体化响应机制。通过建立科学、动态的风险分类管理体系，公司将识别出的关键气候要素系统转化为可执行、可追踪的行动路径，并全面融入各职能部门的常态化管理职责，确保气候治理与日常经营深度融合。在运行中，公司坚持动态优化原则，紧密跟踪政策演进、市场变化与技术突破，及时校准应对策略，强化跨部门协同与资源统筹。通过前瞻布局与敏捷响应，公司不仅在风险挑战中筑牢运营韧性，更在绿色转型浪潮中主动挖掘增长机会，持续放大可持续发展价值。

风险与机遇类别	识别方法	评估方法	排序方法	监控方式	融入整体风险管理流程
<b>实体风险</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>急性</li> <li>慢性</li> </ul>	<b>历史数据：</b> 通过历史灾害数据、气候模型及地理位置分析，识别极端天气事件（如暴雨、台风）和长期气候变化（如气温上升）风险  <b>现状分析：</b> 结合施工项目分布，评估物理暴露程度	以风险发生的概率及影响程度为评估维度  概率基于气象数据统计，影响程度考虑直接损失和间接影响	<b>风险矩阵图：</b> 按严重性（高/中/低）和可能性（高/中/低）排序	接入气象局实时预警系统  高风险项目设置应急响应小组	未来考虑纳入企业《运营风险管理手册》  与安全生产、供应链管理流程联动
<b>转型风险</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>政策和法规</li> <li>技术</li> <li>市场</li> <li>声誉</li> </ul>	<b>政策跟踪：</b> 跟踪国内外碳减排法规、行业标准更新  <b>技术评估：</b> 分析低碳技术替代现有工艺的可行性  <b>市场调研：</b> 监测绿色建筑、低碳材料需求趋势	以风险发生的概率及影响程度为评估维度  概率基于政策生效时间和技术成熟度，影响程度考虑财务和战略层面	<b>政策紧迫性：</b> 法规生效时间越近优先级越高  <b>财务影响：</b> 优先应对可能影响净利润 5% 以上的风险	季度《政策法规追踪报告》  技术路线图年度更新  市场份额月度分析	整合至战略规划委员会审议  与研发预算、投资决策流程挂钩
<b>转型机遇</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率</li> <li>能源来源</li> <li>产品与服务</li> <li>市场</li> </ul>	<b>能效审计：</b> 识别施工流程中的节能潜力  <b>可再生能源评估：</b> 测算太阳能、氢能的应用场景  <b>市场需求分析：</b> 挖掘绿色工程服务增长点	以机遇发生的概率及影响程度为评估维度  概率基于技术可行性和市场需求，影响程度考虑成本节约和收入增长	<b>投资回报率：</b> 优先推进投资回报率高的机遇  <b>战略协同：</b> 与主业关联度高的机遇优先	可再生能源项目季度评审  绿色产品 / 设计半年度复盘	纳入年度业务拓展计划  与 ESG 绩效指标（如减排目标）绑定

气候相关风险和机遇的管理流程

### 案例 绿色化工领域：聚焦“新能源+绿色化工”耦合发展

公司成立绿色能化工作组，系统开发加压流化床生物质气化、柔性甲醇合成、生物沼气重整等成套技术，成功承接涵盖绿氢、绿氨、绿色甲醇及绿色航煤的 30 余个前期咨询和设计项目，在新能源与传统化工产业融合发展中抢占技术制高点。

### 案例 低碳智慧园区领域：打造零碳示范

公司围绕零碳能源、零碳基础设施、零碳产业等技术手段开展实践，完成安徽省首批零碳示范园区——淮北零碳智慧物流园一期整体项目的规划和建设，同步完成皖北零碳新材料产业园整体规划，通过光伏发电、市购绿电提供清洁能源，并结合碳汇、CCUS 等负碳技术实现园区碳中和，为零碳园区建设提供了可复制的实践经验。

## 指标与目标

公司已明确至 2027 年的碳达峰战略方向，致力于实现碳排放总量的有效控制与强度的显著下降，碳排放总量预计得到有效控制，碳排放强度比 2023 年下降 14.5%。

14.5%

面向 2026 年，公司将进一步强化环境与气候管理的系统性、前瞻性与协同性。重点围绕以下方向持续发力：



# 环境管理体系

公司制定环境保护专项规划及《QHSE 体系管理规定》《生态环保与节能减排管理规定》《安全质量环保监督检查管理规定》《安全质量环保评价考核管理规定》《安全质量环保事故管理规定》《安全环保风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设管理规定》等制度，并于 2025 年编制发布 16 项生态环境保护与节能低碳相关制度，为环境管理提供系统性制度保障。同时，公司通过持续完善制度体系、健全管理架构、强化风险防控，推动形成资源高效利用、能源高效转化、废弃物高效再生的良性发展模式，努力实现企业与社会的和谐发展。

## 关键认证

公司通过并保持 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证，体系覆盖国内外工程咨询、工程设计、工程总承包、建设工程监理等业务范围。



环境管理体系认证

公司严格遵循国家、地方及行业环境保护相关法律法规与标准规范，通过健全监测管理制度、规范监测实施方式、全覆盖开展监测内容，系统构建了全流程环境影响监测体系，有效识别和控制生产经营及工程项目实施过程中的环境影响因素。公司主动应对环境风险，在持续合规的基础上把握绿色发展机遇。报告期内，所属工程项目及实业企业各类排放指标监测结果均基本符合标准要求。

## 案例 以环保合规筑牢可持续发展根基——2025 年度环保合规风险联席会

2025 年 5 月，公司召开年度环保合规风险联席会。公司管理层、各相关部门负责人及子公司、总承包项目部代表参加会议。会议强调，环保合规是企业践行绿色发展理念、实现高质量和可持续发展的必然要求。会议明确提出，要转变工作思路，从“被动防御”转向“主动出击”，将绿色发展理念深度融入化工设计主营业务，努力实现经济效益与生态效益的协同发展。

联席会的召开，系统梳理了公司环保合规管理现状，明确了风险防控重点与改进路径，进一步强化了全员环保合规意识。通过将环保要求前置融入业务全流程，公司有效提升了环境风险应对能力，为高质量可持续发展筑牢了合规根基。



环保合规风险联席会

## 关键荣誉

报告期内，公司深耕生态环境保护领域，聚焦煤化工废水处理等核心环保技术研发与工程落地，在环境管理实践与技术创新方面取得丰硕成果，斩获多项国家级、行业级重要奖项及荣誉，具体明细如下：

奖项名称	获奖主体	评选单位
<p>2025 年 6 月</p> <p>荣誉证书</p> <p>东华工程科技股份有限公司： 你单位申报的“神华榆林循环经济煤炭综合利用项目（一阶段工程）环保装置”被评为“2025 年度煤化工废水‘零排放’标杆案例”。 特此颁证。</p> <p>中国煤炭加工利用协会 2025 年 6 月</p>	2025 年度煤化工废水“零排放”标杆案例	中国煤炭加工利用协会
<p>2025 年 6 月</p> <p>荣誉证书</p> <p>东华工程科技股份有限公司： 你单位申报的“煤化工废水处理及资源化利用团队”被评为“2025 年度煤化工废水‘零排放’项目咨询设计标杆团队”。 特此颁证。</p> <p>中国煤炭加工利用协会 2025 年 6 月</p>	2025 年度煤化工废水“零排放”项目咨询设计标杆团队	中国煤炭加工利用协会
<p>2025 年 6 月</p> <p>荣誉证书</p> <p>东华工程科技股份有限公司： 你单位申报的“煤化工废水全过程处理及多路径资源化技术”被评为“2025 年度煤化工废水处理资源化智能管控单元标杆技术”。 特此颁证。</p> <p>中国煤炭加工利用协会 2025 年 6 月</p>	2025 年度煤化工废水处理资源化智能管控单元标杆技术	中国煤炭加工利用协会
<p>2025 年 10 月</p> <p>荣誉证书</p> <p>东华工程科技股份有限公司： 你单位申报的“煤化工废水零排放与资源循环利用技术”被评为“2025 年度石油和化工行业全面绿色转型典型案例（工程服务类）”。 特此颁证。</p> <p>中国石油和化学工业联合会 2025 年 10 月</p>	2025 年度石油和化工行业全面绿色转型典型案例（工程服务类）	中国石油和化学工业联合会
<p>2025 年 12 月</p> <p>荣誉证书</p> <p>东华工程科技股份有限公司： 你单位申报的“煤化工废水零排放及资源化利用技术”案例在中国化学“两山理念二十载中国化学在行动”活动优秀实践案例评选中荣获： <b>一等奖</b></p> <p>中国化学工程集团有限公司 二〇二五年八月</p>	全国能源化学地质系统职工优秀技术创新成果	中国能源化学地质工会全国委员会

**案例 以专业培训夯实环保根基——污水处理厂化验员专题培训**

2025年3月，公司水运营板块联合外部专业公司举办为期两天的污水处理厂化验员专题培训。水运营板块总经理、各项目化验骨干及技术专家等共计30余人参加培训。

培训采用“理论+实操”立体化教学模式，系统讲解COD、氨氮、总磷等关键指标的检测原理及异常数据研判技巧。

参训人员分组开展全流程测试演练，并针对常见误差进行现场纠偏。培训结束后，组织理论闭卷笔试和模拟检测实操考核，以双重评价机制检验培训效果。

通过培训，参训人员全面掌握了水质检测核心技术，日常工作中的疑难问题得到有效解决，公司将以更高标准护航污水处理安全运营，为绿色生态事业注入专业力量。



污水处理厂化验员专题培训

**案例 “绿研同行 智护家园” 环保科普研学实践活动**

2025年，公司蓝鸽志愿服务队在环保研究院举办环保科普研学活动，为参观学生带来生动的环保实践课。

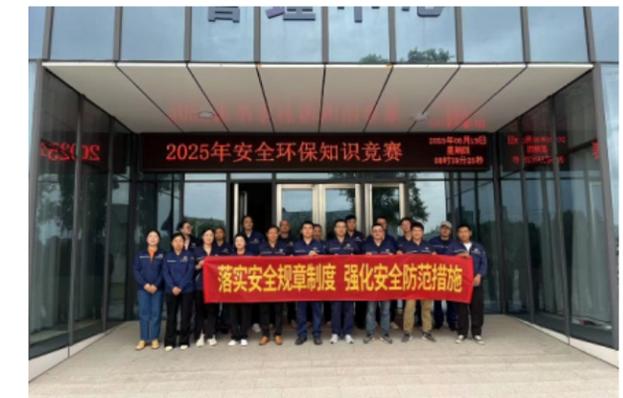
志愿者以“白色污染”为切入点，将可降解塑料科普与化学实验相结合，模拟垃圾污染形成过程。在“节约用水”环节，通过实验再现污水净化历程，引导学生动手检测水质。学生们还在志愿者带领下走进实验室，近距离观摩环保科研成果。服务队以专业与创新播撒科学种子，为培养青少年环保意识、守护绿水青山贡献专业力量。



环保科普

**案例 以赛促学筑牢安全环保防线——定远污水运营项目举办知识竞赛**

2025年6月，公司定远污水运营项目以“安全生产月”为契机，举办安全环保知识竞赛，项目全体员工积极参与。竞赛内容涵盖安全生产法规、污水处理操作规程、环境保护政策及应急救援知识等领域，设置团队抢答、风险挑战等多个环节，全面检验员工知识储备与团队协作能力。活动以赛促学、以学促行，有效激发了员工学习安全环保知识的积极性，进一步强化了全员安全红线意识和环保责任意识，为项目安全生产与绿色发展筑牢了坚实防线。



安全环保知识竞赛

**环境目标及达成情况**

指标与目标	2025年达成情况
一般环境事件发生率控制在年度目标阈值内	✓ 达成
控股实业企业及工程项目的废水、废气、厂界噪声等排放指标100%达标	✓ 达成
环境管理体系（ISO 14001/GB/T 24001）持续有效运行	✓ 达成
环境管理相关培训员工覆盖率达到100%，关键岗位环保人员持证上岗率100%	✓ 达成
控股实业企业及工程项目突发环境应急预案编制、备案及演练覆盖率100%	✓ 达成

**报告期内**

公司环保投入  
**1,078.66** 万元

公司控股实业企业及工程项目

**未发生** 重大环境事件

公司围绕质量安全环保主题，累计制作各类宣传培训材料超

**千余份** 形成了多元化的宣传教育载体

全年组织开展环保宣传与公益活动参与  
超**4,000** 人次

有效推动质量

**安全环保** 理念深入基层、直达现场



# 资源利用与循环

公司依据《生态环保节能低碳管理规定》《石油化工行业节能设计规范》《建筑节能与可再生能源利用通用规范》，将节能降耗贯穿于项目建设和运营全过程。通过淘汰高能耗落后工艺、推动低碳技术应用，保障生产装置长周期稳定运行，从源头降低能源和资源消耗。同时，公司通过专业化的技术团队和开放的创新平台，为资源循环利用工作提供坚实的组织保障。

**能源管理相关制度**

- 《生态环境保护与节能低碳责任制管理细则》
- 《生态环境保护与节能低碳统计管理细则》
- 《生态环境保护与节能低碳信息管理细则》

**水资源管理相关制度**

- 《水污染防治管理细则》

**顶尖团队引领**

公司设立由“安徽卓越工程师团队”——工业废水治理及资源化利用团队为核心的技术力量。该团队由行业顶尖设计人才领衔，专注于解决工业废水处理与资源回收的技术难题，为公司的资源循环利用实践提供了强大的智力支持。

**创新平台驱动**

公司依托“安徽省工业废水治理及资源化利用重点实验室”，积极搭建校企合作平台，定期举办学术沙龙，与高校及科研机构在废水处理、有价值资源回收等领域开展深入的技术交流与合作，推动先进技术向工程应用快速转化。

资源利用与循环管理

同时，公司建立系统化、常态化的影响、风险与机遇管理机制，将资源环境因素全面融入日常运营与决策流程。



影响、风险和机遇管理方式

## 案例 节能降碳：以技术创新撬动绿色清洁生产新突破

2025年，公司在绿色清洁生产领域取得重大突破。自主研发的“东华炉”中试装置于9月顺利落成，11月一次投料成功并稳定产出合成气，同期生物质气化中试开发项目也圆满完成并实现合成气达产。研发团队攻克气化温度精准调控、物料粒径优化匹配、反应器结构迭代升级等核心技术瓶颈，实现从实验室原理到工业化中试的关键跨越。这一突破推动农业废弃物从粗放利用转向高附加值精细加工，为草原生态资源在绿色化工领域的价值转化提供了可行路径，彰显了公司以技术创新驱动绿色转型的硬核实力。

## 案例 节水优先：全员行动夯实水资源精细管理

公司全面推进节水管理工作，在生产运营及办公场景中严格落实节水措施。目前，公司总部及下属各单位已全部采用节水型水龙头和节水型冲洗阀，从源头减少水资源消耗。同时，公司持续开展节水培训和意识提升活动，将节水理念融入日常运营管理，营造全员节水的良好氛围。

## 案例 循环利用：以零排放技术重构工业水资源价值

2025年，公司环保研究院“工业园区废水零排放低碳技术开发与应用示范”项目顺利完成示范验收。该项目通过分盐、浓缩、蒸发、结晶等精准技术手段，将工业废液转化为可回用的水资源和可处置的固体盐分，实现物质在工业系统内的有序循环。这一实践将原本看似无用的有害废液转变为可再利用资源，为工业园区废水零排放提供了可推广的技术路径。

### 报告期内

公司日常运营中已实现节水型水龙头和节水型冲洗阀覆盖率 **100%**，并将持续保持。



## 污染防治

公司坚持预防为主、防治结合，对废水、废气、固体废弃物等各类污染物实施一体化管控。通过建立健全环境管理制度体系、完善运营管理机制、强化全过程监管，确保各项目排污状况稳定达标，守住环境合规底线。在夯实自身管理的基础上，公司将先进的治污理念与技术经验向外输出，通过一批标杆项目的实践，帮助合作伙伴提升环境治理能力，共同推动行业绿色发展。

### 报告期内

内蒙古新材、东华天业、芜湖六郎水务、东至水务、东华通源，涉及排污许可的实业企业均依法**取得排污许可证**，全部处于有效期内，实现持证排污、按证排污的规范化管理。

公司污染物控制措施落实较好，**未发生**对员工和当地居民等群体造成影响，**未发生**因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

## 废水管理

公司严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》等法律法规要求，制定并严格执行《水污染防治管理细则》，持续完善水环境管理体系。自投入运营以来，公司各业务板块重点排污项目公司（含控股公司）管理机构健全、管理制度和运行操作规程完善，废水处理设施运行稳定可靠，确已发挥了减少水污染物排放和生态环境保护作用。各项目排污情况总体达到相应国家标准，且运行稳定，确保公司在快速发展中始终守住环保底线。在深耕自身业务的同时，公司始终重视将先进的水处理理念与技术经验向外输出，积极帮助合作伙伴与同行共同提升。

### 案例 废水管理：分级管控与资源化利用

公司对生活污水、工业废水及施工废水实施分级管控与资源化利用。总部办公生活污水通过市政管网纳入污水处理厂集中处理；工程建设项目产生的施工废水与有资质单位签订处置协议，规范转运处置。各实业企业结合生产工艺配套建设专业化污水处理设施：

- **东华天业**配套建设处理能力 20m<sup>3</sup>/h 的污水处理站，生产及生活污水经处理达标后排放，排污口安装在线监测设备实时监控 pH、COD、氨氮等指标。
- **芜湖六郎水务**运营两座污水处理厂，分别采用“预处理+改良 SBR 生化+消毒”工艺（3000 吨/日）和 A<sup>2</sup>/O 工艺（2400 吨/日），稳定运行。
- **东至水务**二期工程采用“事故调节+初沉池+铁碳还原池+水解酸化+A/O 池（MBBR）+二沉池+高效沉淀+臭氧氧化+曝气生物滤池+反硝化滤池+活性炭过滤+出水消毒”组合工艺，首期规模 7500 吨/日，运行正常，无超标排放情况。
- **内蒙古新材**配套建设污水处理站及回用水站，工艺废水经处理后脱盐回用作循环水补充水，浓盐水排至园区浓盐水处理厂，实现水资源梯级利用。

### 煤化工废水零排放典范 ——中煤鄂尔多斯图克化肥项目

作为全球最大的化肥项目之一，其污水处理装置由公司 EPC 模式建设，实现了国内煤化工领域污水零排放的重大突破。



### 世界最大煤制气项目的水处理核心 ——伊犁新天煤制天然气项目

该项目荣获“国家优质工程金奖”，污水处理装置由公司 EPC 模式建设。污水经处理后全部回用，开车及运行期间无废水外排，为煤化工行业高盐废水处理提供了可复制的解决方案。



### 国家级化工园区的“环境卫士” ——南京化学工业园区工业污水处理工程

作为园区配套的核心环保设施，项目主要处理各类石化和化工装置产生的综合性工业废水，为园区企业正常生产提供了有力保障，同时对保护秦淮河水系起到了积极作用。



### PCB 污水处理新突破 ——池州电子信息产业园污水处理项目

这是公司首个采用“EPC+O”（设计采购施工+运营）模式的政府性投资项目，标志着公司在工业环保印制电路板污水处理领域取得新突破。项目服务于园区内多家高科技企业，公司不仅负责建设，更承担了 3 年的运营管理，确保污水处理系统长期稳定运行。



## 废弃物管理

公司严格遵守《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》《循环经济促进法》等法律法规要求，建立完善的《生态环保与节能减排管理规定》等管理制度体系，并于2025年编制并实施了《固体废物污染防治管理细则》。

各业务板块重点排污项目公司（含控股、参股公司）管理机构健全，制定危险废物管理计划，建立危险废物管理台账，如实记录各类信息，委托有资质单位进行规范处置，并通过国家危险废物信息管理系统向所在地生态环境主管部门申报危险废物的种类、产生量、流向、贮存、处置等资料，确保全过程合规可控。

### 报告期内

公司产生一般固体废物

132,372.54 吨



危险废弃物

6,722.44 吨



建设工程项目和实业企业危废处置按照《固体废物污染防治管理细则》

100% 合格处置。



## 精细管控：实现废弃物全过程闭环管理

公司建立覆盖“产生—存放—运送—处置”全链条的废弃物管理流程，确保每一环节规范有序。



## 智慧监管：以数字化手段保障合规透明

为保持持续合规，公司建立多层次的监测保障体系，确保废弃物处理全过程透明、可控、可追溯。

### 规范化标识与设备配置

规范设置环境保护图形标志，样式与信息展示符合国家、地方及集团公司监管要求；

配备满足需要的监测仪器设备，规范安装自动监测设备并保持正常运行，建立污染物排放监测系统并按要求与地方政府及集团公司联网。

### 常态化自行监测与信息公开

制定环境自行监测方案，监测内容与频次符合环评、验收及排污许可证相关要求；

监测数据和结果按要求上传数据管理平台，并完成信息公开或备案。

### 台账化记录与长期保存

建立环境管理台账记录制度，按照排污许可证规定格式、内容和频次，如实记录主要生产设施、污染防治设施运行情况以及污染物排放浓度、排放量，台账保存期限不少于5年。

### 多维度数据核验与闭环管理

规范统计监测口径、范围、标准和方法，结合自检、第三方检测、内外部审计等多种形式，确保环境监测数据真实准确，满足排污许可、量化考核、监督监测、审核验收、环境保护税缴纳及应急监测等多元需求；

按照集团公司及公司《生态环保与节能减排管理规定》要求，定期逐级汇总报告环保工作，形成闭环管理。

废弃物合规处理措施

### 案例 废弃物管理：分类收集与资源化处置

公司对固体废物实施分类收集、合规处置。总部办公产生的生活垃圾、厨卫垃圾统一委托有资质的市政单位清运；建设工程项目产生的建筑垃圾严格按协议约定交由具备资质的单位处置。实业企业层面：

**东华天业**针对粉尘类废弃物，在料仓、投料、气力输送等环节配套布袋除尘器，除尘效率达99%，粉尘排放浓度满足《合成树脂工业污染物排放标准》特别排放限值；针对有机废气类废弃物，对干燥废气采取“喷淋洗涤+活性炭吸附”处理，对各工段不凝气及储罐废气采取冷凝回收后送热煤炉燃烧处理，燃烧效率95%。

**东华通源**配套建设日处理能力60吨的危险废物焚烧系统，尾气处理采用“急冷+活性炭喷射+布袋除尘+碱液洗涤”组合工艺。

**内蒙古新材**全厂设置40余套废气处理设施，涵盖破碎、干燥、贮存、锅炉、装卸等各产污环节，采用布袋除尘、SNCR/SCR脱硝、氨法脱硫、油气回收、活性炭吸附等工艺，确保有组织废气稳定达标；无组织排放方面，对含尘物料采用密闭贮存输送，有机物料罐区优先采用内浮顶罐，装卸及污水处理单元配套废气净化装置，有效减少VOCs及恶臭排放。

## 标杆实践：以废弃物资源化赋能行业发展

在夯实自身管理的同时，公司积极将废弃物处理领域的专业能力向外输出，通过一系列项目帮助合作伙伴提升废弃物资源化水平。

### 案例 瑞安市工业固废与污泥无害化处置及资源化利用项目

公司以“EPC+F”创新模式，深度参与长三角“无废城市”标杆建设。公司总承包并参股的浙江瑞安市工业固废与污泥无害化处置及资源化利用项目建有两台循环流化床锅炉、两台抽凝式汽轮发电机组，配套建有4公里中低压供热管网，年供电量达 $1.798 \times 10^8$ 千瓦时，年供热量达 $1.715 \times 10^6$ 吉焦。项目实现了工业固体废物的“减量化、无害化、资源化”处置，烟尘、二氧化硫、氮氧化物、二噁英等污染物控制达到浙江省超净排放标准，项目兼具良好的经济效益、环境效益及社会效益，为长三角地区工业固废处置树立了典范。



浙江瑞安市工业固废与污泥无害化处置及资源化利用项目

### 案例 中海壳牌南海石化公司固体废弃物处理装置项目

中海壳牌南海石化项目是中国投资规模最大的中外合资项目之一。公司承担其中固体废弃物处理装置的设计工作，装置采用焚烧工艺、设计规模75吨/日。公司同时参与部分项目管理，为计划、采购、试车及健康安全环境等环节提供技术支持。



中海壳牌南海石化公司固体废弃物处理装置项目

## 噪声管理

公司构建了“统一标准、分级落实、全面覆盖”的噪声污染防治体系，将噪声治理融入生产运营全流程，对厂界噪声实行常态化监测与闭环管控。内蒙古新材通过在东、南、西、北厂界合理布设8个监测点位，实现噪声全覆盖监测，监测数据稳定满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准；各实业企业及工程项目同步落实设备降噪、隔声防护、施工时序优化等针对性措施，确保全周期噪声排放达标，切实维护周边生态环境质量，彰显企业环保责任担当。

## 生物多样性保护

东华科技深刻认识到，健康的土壤、洁净的水体与稳定的生态系统是生物多样性存续的基石。作为国内最早涉足环境治理的企业之一，公司秉持“水土共治”的绿色发展理念，致力于通过系统性的环境修复，为保护生物多样性、构建和谐生态贡献力量。

公司不仅注重从宏观理念上重视生物多样性保护，更将其系统性融入每一个项目的全生命周期实践之中。近年来，公司主导并参与了多个具有代表性的环境修复项目。项目中，公司均采用科学系统的方法，精准把握水土污染特性，综合运用多种先进修复技术，力求实现污染物的同步清除，为受影响区域的生物种群恢复创造洁净的生境。

### 关键荣誉

2002年，公司凭借在环保方面的积极贡献，被列入国家重点环境保护实用技术依托单位。

2020年，公司入选中国环保协会“从事环境保护产业30周年纪念”单位。

### 深耕实践，以标杆项目修复生态本底

#### 国内首个在产化工园区“固废-土壤-地下水”综合整治项目

公司作为工程总承包核心，整合权威专家团队，确立“固-土-水”协同治理的整体思路，有效管控在产园区的复合污染风险，保护了周边区域生态安全。

#### 天津港火灾爆炸事故场地土壤修复项目

公司作为核心技术提供单位，为总量约18万吨的污染土处置提供了“化学氧化+淋洗联合修复技术”的整体解决方案，以专业技术服务保障了重大环境事故后场地的安全利用。

#### 浙江岱山县火箭盐场区域集中垦造耕地土壤改良工程

针对土壤质地粘重、无法耕种的难题，公司与权威机构合作，成功将盐碱地改良为高产良田，使土地重新焕发生机，实现了生态效益与农业价值的双赢。

#### 原中盐安徽红四方老厂区及马（合）钢中部片区等大型污染地块修复项目

在位于城市中心的复杂污染地块修复中，公司面对周边敏感目标多、二次防控难度大等挑战，采用热脱附、水泥窑协同处置、高级氧化及垂直阻隔等先进技术组合，为城市更新和土地安全再利用铺平道路。

# 共创价值生态 服务美好社会

东华科技以员工为中心，构建了涵盖权益保障、系统培训与人文关怀的完整发展体系，致力于实现员工与企业的共同成长。同时，公司坚守成为行业安全标杆的愿景，通过体系化的治理架构、严格的风险管控与深入的文化建设，全力保障职业健康与安全。

员工权益与发展 .....	71
职业健康与安全 .....	79
社区参与和发展 .....	86

# 04



# 员工权益与发展

公司以严格的合规治理与制度体系为基础，通过建立平等、多元、包容的雇佣环境、富有竞争力的全面激励以及畅通的职业发展通道，系统化地吸引、保留与激励人才。同时，公司深入践行“以人为本”理念，将战略导向的能力建设、民主透明的沟通机制与温暖细致的员工关怀相结合，有效管理相关风险，积极把握发展机遇，致力于实现员工与企业的共同成长，为“高尚企业、卓越东华”的愿景实现提供坚实的人才支撑与文化动力。

## 员工权益与雇佣

### 治理

公司已构建完善的员工权益与雇佣治理体系，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，并制定《人才引进管理办法》《劳动合同管理规定》《薪酬福利管理规定》等一系列内部制度，系统保障员工合法权益。通过明确的管理政策、规范的用工流程及有效的申诉与反馈机制，公司致力于构建并维护和谐稳定的劳动关系，为业务运营与人才发展提供坚实的制度保障。



## 战略

在员工权益与雇佣方面，公司的核心战略是严格遵守国家法律法规，构建和谐稳定的劳动关系，并通过建立平等、多元、包容的雇佣环境与全面且有竞争力的薪酬福利体系，有效吸引、激励和保留人才，提升员工归属感与敬业度，从而为公司的可持续发展提供坚实的人力资源保障。

风险描述	潜在影响	应对措施
法律合规风险	违反劳动法律法规，如发生雇佣歧视、使用童工或强迫劳动，可能引发法律诉讼、行政罚款及声誉损害。	严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《刑法》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规；建立健全《人才引进管理办法》《劳动合同管理规定》等内部制度，加强执行与监督。
人才流失风险	薪酬福利体系竞争力不足或员工权益保障不充分，可能导致关键人才流失，影响业务连续性与创新能力。	依据《薪酬福利管理规定》建立全面且富有竞争力的薪酬福利体系；实行业绩工资制、协议工资制和职能工资制；通过绩效考核与奖金激励保留人才。
劳动关系风险	劳动合同管理不当、绩效申诉处理不及时或不公，可能引发员工不满和劳动关系纠纷。	确保劳动合同签订率 100%；依据《员工考核和考勤管理规定》设立畅通的绩效考核申诉渠道，及时调查与反馈，保障员工合法权益。

已识别的员工权益与雇佣相关风险

机遇描述	价值体现	价值转化路径
人才吸引机遇	通过平等、开放、包容、多元的用人理念及富有竞争力的薪酬福利体系，增强对多元化高素质人才的吸引力。	吸引优秀人才加入，提升团队整体能力与创新水平，支持业务拓展与技术升级，从而促进收入增长和市场份额提升。
员工忠诚度提升机遇	通过全面的福利保障、职业发展机制（如绩效改进计划）及权益保护，提高员工满意度与归属感。	降低员工流失率，减少招聘与培训成本；提升员工稳定性与工作效率，间接降低运营成本并提高生产力。
企业声誉提升机遇	严格遵守法律法规，践行公平雇佣与员工关怀，塑造负责任雇主的品牌形象。	增强投资者、客户及合作伙伴的信任，吸引更多业务合作与投资机会，提升公司长期品牌价值与可持续发展能力。

已识别的员工权益与雇佣相关机遇

## 影响、风险和机遇管理

在员工权益与雇用管理方面，公司以制度为保障，严格维护员工合法权益，杜绝违规用工与歧视行为，防范相关风险。同时，凭借有竞争力的薪酬福利、多元激励及职业发展机制，吸引并留住核心人才，为可持续发展筑牢人才基础。

### 平等与多元化雇佣

公司秉持平等、开放、包容、多元的用人理念，严格执行《人才引进管理办法》《劳动合同管理规定》等内部制度，切实保障员工合法权益与基本人权，尊重不同文化背景员工的价值观、个性及隐私，坚决杜绝基于民族、宗教信仰、性别、年龄、国籍、婚姻状况等任何因素的歧视行为。

公司严格遵守《刑法》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规，建立健全内部管理制度，严禁招用未满十六周岁的未成年人，并坚决抵制任何形式的强迫劳动，确保用工实践全面合规。

### 员工薪酬与福利

公司将外部市场压力转化为激励员工价值创造的动力，建立公正客观的价值评价与分配体系，制定相关薪酬福利及工会管理制度，构建全面且富有竞争力的薪酬福利体系。薪酬体系坚持竞争性、激励性、公平性、经济性原则，通过客观的价值评价与分配机制，使员工共享公司发展成果，从而形成吸引与保留人才的有效激励。

在管理实践中，公司实行与岗位特性相匹配的多元工资制度，包括业绩工资制、协议工资制和职能工资制，以认可和激发员工的价值贡献。同时，依据《员工考核和考勤管理规定》实施绩效考核，并将考核结果与季度、年度及特殊奖金分配直接关联。公司注重绩效反馈与发展，通过绩效改进计划帮助员工提升能力、规划职业路径，并设有畅通的申诉渠道以确保考核过程的公正与透明，切实保障员工合法权益。

针对绩效考核结果存在异议的，公司将认真调查员工绩效薪酬考核结果，并第一时间将调查结果反馈给员工，保障员工合法权益。

#### 员工福利

##### 常规类

七险二金、年度体检、定制工装

##### 补贴/帮扶类

出差补贴、助房借款、人才补贴、租房补贴、伙食补贴等

##### 关怀类

节日慰问、生日福利、结婚礼金、职工互助、工会慰问、健康讲座、防暑降温福利、子女意外伤害互助险自费购买服务等

##### 活动类

各种形式多样的部门团建活动、文体活动、节日活动等

##### 假期类

弹性工作制、疗休养、探亲假等

##### 设施类

员工食堂、员工宿舍、台球室、羽毛球场、健身房、乒乓球室、瑜伽房、篮球场、阅读室等

## 指标与目标

### 报告期内

公司在职工工

1,484人

劳动合同签订率

100%

公司员工职工社会保险及商业保险覆盖率达

100%

## 员工培训与发展

公司以培养复合型人才、建设高素质专业化队伍为目标，通过制定并实施《员工职业生涯规划管理规定》《员工培训与发展管理规定》等一系列制度，系统构建了人才管理体系。该体系与薪酬绩效管理相衔接，旨在为员工提供清晰的发展通道与资源支持，有效激发员工的积极性与创造力，形成了制度牵引、体系支撑、激励保障的员工与企业共同成长机制。

### 员工职业生涯规划管理

满足战略和业务发展的需要。员工职业发展规划以满足公司战略发展需要为前提，将员工个人发展与公司战略发展紧密结合。

为员工提供足够的晋升空间。通过优化岗位晋升机制，为员工提供平等的成长机会并提供有效的发展指引。

对员工发展情况进行动态跟踪与调整。根据公司战略发展、人力资源规模与质量的变化，对职务职级和任职人员进行动态跟踪与调整，不断优化人力资源配置。

员工发展各序列通道遵从纵向畅通、横向贯通原则，鼓励员工根据公司工作需要和任职资格要求交叉任职、协同发展。

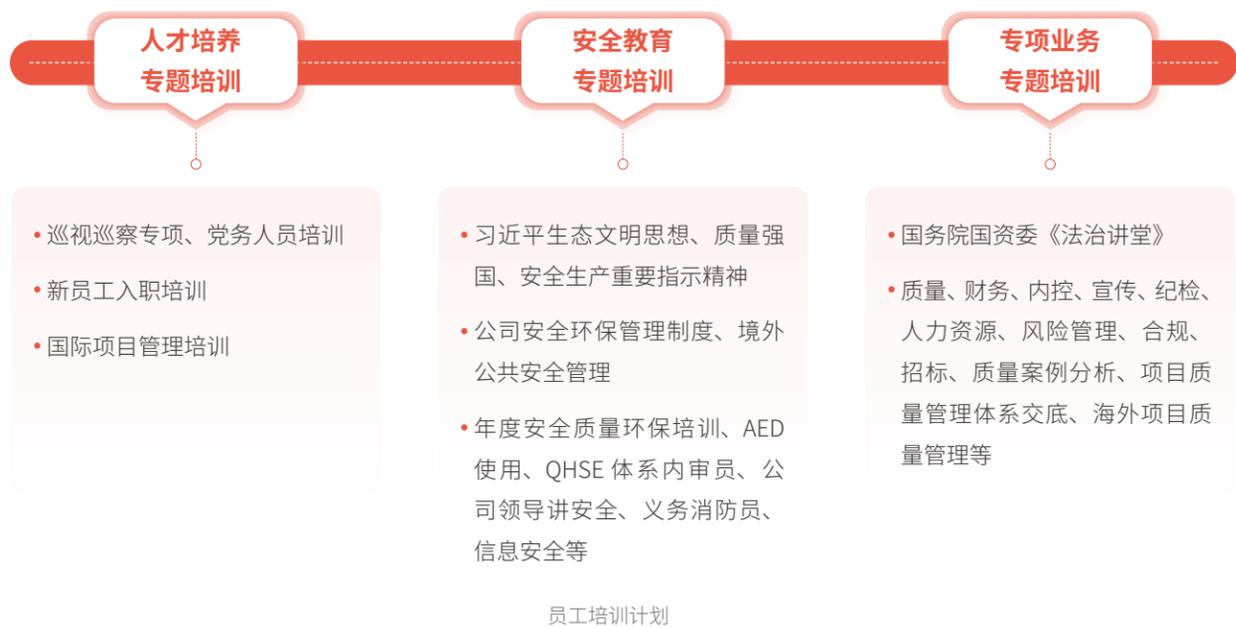
### 畅通晋升渠道

为适应公司改革发展需求，公司依据《员工职业生涯规划管理规定》等制度，建立了规范的职务职级体系，明确了员工的职业发展通道与岗位任职资格，并规范了行政干部选拔任用流程。同时，公司将“七职系、八职级”员工职业发展通道与“一十百千”人才建设工程紧密结合，积极研究开发并向集团推荐专家人才，并通过制定《行业和专业带头人管理规定》明确带头人职责，有效激发了技术人员的积极性，促进了公司技术水平的持续提升。

### 加强人才培养

公司已构建系统化的人才培养与发展体系，依据《员工培训与发展管理规定》，通过分层级、分类别、分阶段的多元化培训模式，建立了完善的内部培训体系，并重点开展新员工融入与国际能力提升等专项培训，以促进人才队伍建设、支撑业务战略。

2025年，公司制定《年度全员培训计划》，通过公司级与部门级双轨并行的培训体系，系统规范了人才培养、安全教育、专项业务、党建党务、工程技术、项目管理及经营实务等全领域的培训内容与实施路径。该计划明确了从1月到12月的培训时间安排，兼顾中长期专项培训。同时，针对不同对象——包括全体员工、新入职员工、各级管理人员及各类专业技术人员——设定了差异化的培训形式，全面提升员工综合素质与专业能力。



#### 案例 开启职业征程，培育卓越人才，共绘企业愿景

2025年7月，公司举办了2025届新员工入职培训开班典礼暨公司领导见面会。公司党委书记、董事长等领导班子成员出席典礼。董事长为新员工讲授开班第一课，新员工们以部门为单位进行了自我介绍，表达了与公司共成长的期待。



2025届新员工入职培训开班典礼暨公司领导见面会

#### 案例 响应国际化战略，赋能人才开拓海外市场

2025年，公司电控室为响应国际化战略号召，提升技术团队在跨国项目中的专业沟通能力，组织举办了《AI驱动下的英语口语实战提升》专项培训。培训特邀安徽建筑大学英语专业资深副教授主讲，结合AI智能工具与电控专业场景，系统拆解AI赋能口语学习的科学路径，为公司进一步开拓海外市场、深化国际合作奠定了坚实的人才基础。



《AI驱动下的英语口语实战提升》专项培训

### 完善激励机制

公司建立专业技术人才发展与激励机制，积极开展涵盖工程、政工等系列的专业技术职务评定工作，明确了各系列的评审要求，并完善了内部相关管理制度，以保障人才培养工作的规范有序推进。

公司积极鼓励员工考取注册执业资格，员工通过考试并完成注册，相关报名、注册及继续教育费用均由公司承担。在此基础上，公司对取得相关资格并注册的员工，除给予一次性奖励外，还按月发放专业津贴，形成长效激励。此外，公司亦持续关注并优化股权激励、绩效奖金等多元激励手段，以进一步激发核心骨干人才的积极性与创造力。

### 关键绩效

2025年1月，公司董事会审议通过了《关于公司2019年限制性股票激励计划第四个解除限售期解除限售条件成就的议案》。

本次符合解除限售条件的激励对象共	可解除限售的限制性股票数量达	占公司总股本的
<b>148</b> 名	<b>220.125</b> 万股	<b>0.3109%</b>
全年公司内部培训总场次	年度培训支出金额	员工覆盖率
<b>526</b> 场	<b>272.15</b> 万元	<b>100%</b>

### 员工关怀与活动

公司严格遵守《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，并依据相关制度，对离退休、特殊工种、困难员工等群体实施专项关怀。同时，公司建立了以职工代表大会为核心的民主管理体系，依法设立工会及女职工委员会，有效保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，形成了制度完善、渠道畅通的员工关怀与沟通管理基础。

### 员工慰问与活动

公司已建立系统化的员工关怀体系，通过制定《公司慰问制度》对离退休人员、特殊工种员工及困难员工等群体开展常态化、多角度的慰问与帮扶。同时，公司注重对一线员工的及时关怀，深入项目现场为员工送去物资与指导，将“以人为本”的理念落到实处，切实增强了员工的归属感与团队凝聚力。

#### 案例 情系一线送关怀，筑牢安全促生产

2025年7月，公司领导带队深入多个工程总承包项目现场，开展“夏送清凉”慰问活动，向高温下坚守岗位的一线员工致以慰问并发放防暑降温物资，有效传递了组织关怀，增强了团队凝聚力。



2025年“夏送清凉”慰问活动

#### 案例 第二十六届“东华杯”足球联赛——凝聚团队力量，弘扬拼搏精神，践行“勤奋工作、快乐生活”价值观

2025年11月，公司成功举办了第二十六届“东华杯”足球联赛。本届比赛历时四周，共有8支队伍、145名员工参与角逐。本届“东华杯”不仅是一场精彩的体育赛事，更是团队凝聚力与企业文化的生动展示，有力诠释了公司“勤奋工作、快乐生活”的价值观。



第二十六届“东华杯”足球联赛

### 女性员工关怀

公司高度重视女性员工权益保障与关怀，严格遵循《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，通过设立获评省级“阳光家园母婴室”的爱心母婴室、购买特殊疾病互助保障险等具体措施，切实提升女性员工的归属感与幸福感。

#### 案例 凝聚巾帼力量，彰显企业关怀，激发干事热情

2025年3月，公司各分会围绕国际妇女节精心策划并组织开展了形式多样、内容丰富的系列庆祝活动。公司副总经理及各部门领导出席相关活动，充分肯定了女职工在技术攻坚、项目攻关等岗位上的突出贡献与辛勤付出，并向全体女职工致以节日的诚挚祝福。活动形式涵盖主题座谈会、鲜花祝福、非遗漆扇DIY、芳香浮游瓶手作等，通过温馨的互动与贴心的关怀，有效缓解了女职工的工作压力，传递了组织的温暖。



致敬“她力量”绽放“她风采”

#### 案例 表彰巾帼先进，凝聚奋进力量，助力高质量发展

2025年3月，公司召开“创优提质谱新篇·巾帼力”国际劳动妇女节庆祝暨表彰大会。相关上级单位领导及公司领导出席会议。大会表彰了多个“巾帼建功先进集体”“巾帼建功标兵”和“三八红旗手”。此次活动通过表彰先进、欢庆节日，彰显了对女性员工的深切关怀，有效增强了女职工的荣誉感与归属感，激励全体员工为公司的长远发展与共同目标携手奋进。



国际劳动妇女节庆祝暨表彰大会

### 民主沟通与交流

公司严格遵守《工会法》《中国工会章程》《基层工会会员代表大会条例》《工会基层组织选举工作条例》等法律法规，依法建立并完善了以职工代表大会为核心的企业民主管理体系，切实保障员工在企业管理中的知情权、参与权、表达权、监督权。公司依法设立工会及女职工委员会，坚持以员工为中心，着力推动解决涉及员工切身利益的问题，维护员工合法权益。

公司积极搭建员工参与企业民主管理的渠道，在内部网络平台开通了合理化建议信息化系统，及时收集、处理并推动落实员工提出的各项合理化建议。同时，通过公司官方网站、巨潮资讯网及内部公示栏等多种形式，及时公开厂务信息、公示重大事项及上市公司相关公告，主动接受员工监督，确保员工的知情权得到有效落实。

# 职业健康与安全

## 职业健康与安全

公司在职业健康与安全治理方面，已建立以法律法规为遵循、以“大安全”管理为框架的完整体系。公司通过制定《QHSE管理手册》《职业健康安全环保责任制管理规定》《职业健康管理规定》等制度，建立了从董事长、总经理到各级岗位的清晰管理组织架构，并配套建立职业健康管理档案，以确保管理工作规范、有序、高效运行。

为切实履行职业健康监护主体责任，公司在报告期内开展多项保障工作，组织全体在职及离退休人员进行年度集中健康体检，并为员工投保涵盖重大疾病、意外伤害及女职工特殊疾病等的互助保障险。同时，公司为下属实业子公司配置了专职职业健康管理人员。通过体检、保险与专职管理相结合的措施，公司全力保障员工的职业健康与安全。

### 职业健康安全管理组织架构

董事长和总经理

公司职业健康安全第一责任人，负责贯彻落实党和国家职业健康安全的路线、方针政策、法律法规、标准规范、集团公司及公司有关规章制度及工作部署，对公司职业健康安全全面负责。

公司其他领导及高管

管理相关业务工作的同时，履行本岗位职业健康安全职责，负责贯彻落实党和国家职业健康安全的路线、方针政策、法律法规、标准规范和集团公司、公司有关规章制度及工作部署，对分管工作范围内的职业健康安全管理工作负领导责任。

各部门、子分公司、项目主要负责人

本单位职业健康安全第一责任人，负责贯彻落实党和国家职业健康安全的路线、方针政策、法律法规、标准规范、集团公司及公司有关规章制度及工作部署，对本单位职业健康安全管理工作负主体责任。

各级各岗位人员

岗位职业健康安全直接责任人，负责贯彻落实党和国家职业健康安全的路线、方针政策、法律法规、标准规范和集团公司、公司有关规章制度及工作部署，对本岗位工作范围内的职业健康安全管理工作负直接管理责任。



职业健康管理体系认证

### 案例 2025年职业健康宣传周活动：强化主体责任与员工防护意识

2025年4月，公司围绕全国《职业病防治法》宣传周主题，组织开展了职业健康系列宣传活动。公司通过公告栏、专题讲座等形式普及职业病防护知识，并对存在粉尘、噪声等职业病危害因素的岗位进行风险辨识与现场检测，为相关员工安排职业健康检查并更新监护档案，增强了员工的职业健康意识，推动了公司职业健康管理措施的落实。

### 案例 关爱员工健康，践行“勤奋工作、快乐生活”价值观

2025年7月，上海分公司联合虹梅党群中心开展了为期三天的“中医能量铺”职业病防治特色活动。活动特邀专业中医医师现场坐诊，为员工提供一对一的中医健康咨询服务，医师针对员工常见的职业病进行详细诊断与讲解，并给出个性化的健康建议和预防措施。员工积极参与，通过咨询了解自身健康状况，学习职业病预防方法。



“中医能量铺”职业病防治特色活动

### 报告期内

公司组织开展在职员工和离退休人员集中体检，在职员工体检覆盖率

100%

开展职业健康主题培训

75场

员工覆盖率

100%

## 安全生产

公司严格遵守国家相关法律法规与政策，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。通过构建以董事长、总经理为主要责任人的多层级管理组织架构，并配套制定《安全生产组织机构设置及专职管理人员配备和本质安全专家管理规定》等核心制度，明确了各层级的职责与运行机制。同时，公司设立了专业的“本质安全专家组”提供技术支持与咨询，形成了制度完善、架构清晰、责任到位的系统化治理基础，有效保障了公司本质安全水平的持续提升。公司每年对专家组的出勤情况与服务质量进行汇总评估，并据此核算其工作绩效。专家组人员原则上实行每两年一次的动态更新机制。

### 安全生产委员会

由公司董事长任主任，公司领导班子成员、高管、安全总监、各部门负责人、子分公司负责人担任成员，定期或不定期主持召开安委会会议，会议频次每年不少于四次。

### 安全生产委员会办公室

由公司安全总监或安全生产管理部门主要负责人任办公室主任。

### 本部安全生产管理部

主要职责包括：组织或参与制定安全生产规章制度、操作规程及应急预案，拟订安全教育培训计划并如实记录培训情况，构建并推动安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，督促落实危险性较大的分部分项工程、重大危险源及重大事故隐患的安全管理等内容。

### 分子公司及项目部 安全生产领导小组

由分子公司或项目部主要负责人任组长，分子公司安全生产领导小组会议频次每年不少于四次，总承包项目部安全生产领导小组每月召开会议。

### 分子公司及项目部 安全生产管理部门

主要职责包括：遵守党和国家安全生产方针政策、法律法规、规范标准，贯彻、执行、落实上级关于安全生产工作的规章制度和安排部署以及督促落实本单位安全生产整改措施等内容。

安全生产管理组织架构

## 落实安全风险管控

为系统强化公司安全生产管理，公司严格依据《安全质量环保监督检查管理规定》《安全环保风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设管理规定》等内部制度，分别在总部与各工程项目层面开展全面的安全生产风险辨识、评估与控制工作，同步编制并持续更新《环境因素清单》《重要环境因素清单》及《危险源清单》。公司建立了常态化的评审机制，定期对各层级的环境因素、危险源辨识评价结果及其控制措施进行评审，以验证管理有效性，并将评审结果纳入公司级管理评审。

### 报告期内

公司主要领导全年累计带班检查  
**29**次

分管领导带班检查累计  
**103**次

各层级领导带班检查累计  
**599**次

对于发现问题实现  
**100%**闭环整改

### 案例 雷霆行动专项检查强化项目安全风险管控

2025年8月，公司党委副书记、总经理赴福建漳州多个总承包项目开展安全生产“雷霆行动”专项带班检查。检查组重点检查了各项目对“雷霆行动”的宣贯、部署与推进落实情况，聚焦风险防范与隐患排查，压实各级安全责任。同时，检查组要求强化项目全周期管理，严格执行关键工序管控机制，并坚持问题导向，将解决项目难点的过程转化为管理经验。



“雷霆行动”专项带班检查

## 深化安全应急管理

公司已建立系统化的应急管理体系，依据国家法律法规与标准规范，结合企业实际，定期制定并更新涵盖多种突发事件的《安全生产应急预案》。通过制定《应急管理规定》，公司构建了完善的应急组织架构与响应流程，并常态化开展应急演练、培训，同时配备应急资源，鼓励员工积极参与并根据评估结果持续改进。

### 应急指挥中心

由公司高层领导、安全管理部门负责人、技术专家等组成，负责统一指挥和协调应急响应工作。

### 公司应急管理组织架构

### 应急小组

根据不同的应急事件类型，设立了多个应急小组，如消防组、医疗救护组、疏散组、通讯组等。

### 报告期内

公司开展应急演练

**250** 余次

包含火灾疏散、触电、高处坠落、物体打击、坍塌、高温中暑、危险化学品泄漏等主题

累计参与人员超

**5,000** 人次

#### 案例 安全急救与消防演练提升全员应急能力

2025年11月，公司所属中国化学环保研究院紧扣“全民消防，生命至上”主题，组织开展了安全急救实战演练与消防应急演练活动。此次活动有效提升了员工应对突发事件的自救互救能力，是研究院常态化安全演练与动态化风险排查的具体实践，进一步巩固了安全成果，为公司的稳定运营与高质量发展筑牢了安全防线。



实验室安全急救和消防应急演练

### 营造安全生产文化

公司围绕“安全生产月”等主题开展知识竞赛、应急演练等系列活动，全面提升员工安全意识和实战能力。同时，公司将安全生产纳入整体绩效考核，并建立专项激励与表彰机制，有效引导和激励全体员工共同践行安全责任，形成了制度引导、活动深化、考核保障相结合的安全文化建设格局。

#### 关键绩效

公司

累计安全培训

**1,331** 场

覆盖内部员工及项目合作方  
(含分包商、业主单位等)

**23,222** 人次

#### 案例 深化全员安全意识，筑牢高质量发展安全防线

2025年6月，公司及下属各单位围绕“安全生产月”主题，深入开展了形式多样、内容丰富的安全文化活动。公司研究院组织了实验室安全急救与消防应急演练，通过情景模拟提升员工实战技能；定远污水运营项目举办了贴合实际的安全环保知识竞赛，以赛促学；东华天业与内蒙古新材公司则通过专题学习、警示教育、承诺签名、隐患排查、应急演练及知识竞赛、主题演讲等多种形式，推动安全理念深入人心。



中国化学东华内蒙古新材公司开展“安全生产月”系列活动



定远污水运营项目举办安全环保知识竞赛活动

### 考核安全绩效

公司已将安全生产全面纳入整体绩效考核体系，定期对各部门及员工的安全工作表现进行评估。同时，公司建立了专门的安全生产激励机制，对在安全生产工作中做出显著贡献的个人与团队予以表彰和奖励，以此激励全体员工共同参与和维护公司的安全生产。

公司《安全质量环保评价考核管理规定》坚持目标导向，安全生产具有“一票否决权”，安全生产评价考核结果与各单位及负责人评先评优挂钩，同时与经营业绩指标挂钩。

### 化学品安全

公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》《易制爆危险化学品储存场所治安防范要求》《剧毒化学品、放射源存放场所治安防范要求》等法律法规及标准，在危险化学品的采购、储存、使用等环节全面落实化学品安全管理制度，明确责任分工，实现规范化管理。

### 加强化学品安全管理

为有效应对研究院实验室可能发生的安全事故，公司制定了《研究院实验室危险源辨识及专项应急预案》，明确应急组织、职责与处置措施，覆盖火灾、爆炸、中毒、化学灼伤等多种事故场景。公司同时组建了专业的消防与应急专家团队，设立应急处置室并配置专门应急车辆，为实验室应急工作提供可靠的资源保障。



## 评估化学品安全风险

公司依据《研究院实验室危险源辨识及专项应急预案》等内部管理制度，定期组织编制并更新研究院的《突发环境事件应急预案》《环境风险评估报告》及《应急资源调查报告》，并按规定向属地生态环境主管部门备案。



## 提升化学品安全管理

为提升化学品安全管理水平，公司编制了《研究院安全教育培训指南》，通过实施三级安全教育培训，帮助员工清晰认识化学品暴露风险并掌握相应防护措施，从而持续增强员工的化学品安全知识与安全管理能力，切实保障员工在接触化学品过程中的人身安全。

### 报告期内

公司实现安全生产人工时

**2,400**万

**未发生**一般及以上安全生产事故

## 社区参与和发展

公司“蓝鸽志愿服务队”秉承敬老爱幼、扶助特殊群体的服务宗旨，积极践行志愿服务精神，传递社会关爱，助力和谐社会建设。蓝鸽志愿服务队现服务范围涵盖乡村振兴、应急救援、文明宣传、关爱儿童、为老服务等多个领域。

### 报告期内

公司社会公益支出	开展社会公益活动	共计	公益总时长
<b>9.98</b> 万元	<b>8</b> 场	<b>135</b> 人参与	<b>290</b> 小时

公益项目	服务地点
“筑起网络安全高墙 建立美好生活家园”公益宣传活动	邻近社区
“绿色志愿行之环保进课堂”活动	合肥市屯溪路小学
“最美社区守护者慰问”活动	芜湖路街道桐江社区
“绿研同行 智护家园”活动	中国化学环保研究院
“护航青春、与法同行”的法律知识进校园活动	霍山县黑石渡镇中心学校
“关爱思语儿童，点亮无垠星空”主题志愿服务活动	合肥经济技术开发区思语儿童康复中心
“绿动化学·蓝鸽‘魔法’校园行”科普主题志愿服务活动	合肥工业大学附属中学小学部
开展“30分钟改变你的回家路”志愿者日主题活动	东华科技、桐江新村附近

## 社会公益

东华科技积极履行社会责任，依托公司在化学工程与环保领域的专业优势，通过“蓝鸽志愿服务队”常态化开展特色公益实践。公司于2025年先后举办了“绿研同行 智护家园”环保科普研学与“绿动化学·蓝鸽‘魔法’校园行”科普等志愿服务活动，将前沿科研、趣味实验转化为生动的青少年教育资源，有效激发青少年的科学探索兴趣、深化青少年环保责任意识。

### 案例 “绿研同行 智护家园” 环保科普研学活动：以科技实践启迪青少年环保意识

2025年，公司蓝鸽志愿服务队在中国化学环保研究院举办了“绿研同行 智护家园”环保科普研学活动。志愿者们以“白色污染”和“节约用水”为主题，为青少年带来了一场生动的环保实践课，并带领学生近距离观摩实验室设备与科研成果。活动将前沿科技与环保教育相结合，有效激发了青少年的科学兴趣，深化了青少年对环保责任的认识，体现了公司以专业践行社会责任、守护绿水青山的担当。



“绿研同行 智护家园” 环保科普研学活动



### 案例 以趣味实验激发青少年科学探索兴趣

2025年12月，公司蓝鸽志愿服务队赴合肥工业大学附属中学小学部开展“绿动化学·蓝鸽‘魔法’校园行”科普志愿服务活动。青年志愿者们化身“蓝鸽博士”，通过“泡泡奇迹”“色彩魔术”等四个趣味化学实验，将抽象科学原理转化为直观体验，带领孩子们近距离感受化学的奇妙，激发其好奇心与探索精神。此次活动是公司发挥专业优势、践行志愿服务理念的生动实践。



“绿动化学·蓝鸽‘魔法’校园行” 科普主题志愿服务活动

### 案例 “最美社区守护者慰问” 活动：以暖心关怀搭建企社和谐桥梁

2025年，公司蓝鸽志愿服务队联合芜湖路街道桐江社区开展“最美社区守护者慰问”活动。志愿者为社区工作者送上由公司一线员工自愿捐赠的杂粮礼包，与社区工作者开展暖心交流，用实际行动传递对社区守护者的关爱与敬意。活动以点滴温情践行企业社会责任，搭建起企业与社区劳动者间的温暖桥梁。



“最美社区守护者慰问” 活动

### 案例 “30分钟改变你的回家路” 主题活动：以志愿行动传递城市文明新风

2025年12月国际志愿者日，公司蓝鸽志愿服务队联合芜湖路街道桐江社区党委、新时代文明实践站等多家单位，共同开展“30分钟改变你的回家路”主题志愿活动。志愿者以实际行动参与城市精细化管理，用点滴努力焕新城市环境，在践行志愿精神的同时传递文明新风，彰显了公司积极融入社区、助力城市发展的社会责任与企业担当。



“30分钟改变你的回家路” 国际志愿者日主题活动

**案例 “驰援震区 同心抗灾” 抗震救灾物资捐赠行动：以央企担当助力灾区抢险救援**

2025年1月，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，造成人员伤亡和房屋倒塌。公司第一时间响应，秉持央企责任担当紧急调配资源，经总经理办公会审议通过，向灾区捐赠抗震救灾物资，含物资及运输费用共计99,800元，以实际行动全力支援灾区抗震救灾工作，彰显央企关键时刻挺身而出的社会责任与使命担当。



“驰援震区 同心抗灾” 抗震救灾物资捐赠行动

## 乡村振兴

公司秉持高度的社会责任感，积极投身定点帮扶工作，聚焦甘肃省华池县及环县等地，在教育提升、产业助力、困难帮扶与消费帮扶等多领域精准发力，为助力乡村振兴添砖加瓦。

**报告期内**

公司构建“党建引领、多方联动”帮扶机制，共出资

**34.6** 万元扶贫资金帮扶华池县、环县提高当地基础设施及产业发展。

## 就业帮扶

**案例 “岗位赋能 筑梦乡村” 就业帮扶行动：以就业助力乡村青年成长成才**

公司聚焦乡村振兴，针对甘肃环县等定点帮扶地区开展就业帮扶，通过专场扶贫招聘会为乡村青年提供优质岗位，并搭建传帮带培养体系。环县青年通过公司扶贫招聘会入职，在多个项目实践中快速成长，从青涩青年蜕变为业务骨干，还获评公司“先进工作者”，稳定就业不仅实现个人价值，更显著改善了家庭生活。截至目前，公司已在帮扶县组织多场专场招聘会，帮助乡村青年拓宽就业渠道和增强竞聘能力，以“岗位赋能”为乡村振兴注入动力，彰显央企社会责任与担当。

## 产业帮扶

**案例 “党建共建 筑美乡村” 定点帮扶行动：以党建引领绘就乡村振兴新图景**

2025年8月，公司机关一支部与甘肃省华池县城壕镇余家砭村党支部签订党建共建协议，以党建为引领开展全方位定点帮扶。支部发挥党建优势，从组织建设、阵地打造、学习交流、就业帮扶、产业助农多维度发力，同时落实专项捐赠资金的使用，用于该村文化体育广场改造及太阳能路灯购置，并联合集团企业捐赠260余盏太阳能路灯覆盖全村9个村组。帮扶行动既完善了乡村基础设施、改善村民生活环境，又畅通就业渠道、推动消费扶贫，以“党建+帮扶”模式精准对接乡村发展需求，切实巩固脱贫攻坚成果，为乡村振兴注入央企动能。

## 关键绩效表

议题	指标	指标单位	2025年
<b>治理绩效</b>			
<b>经济效益</b>	营业收入	万元	1,002,461.69
	归属于上市公司股东的净利润	万元	53,286.02
	资产总额	万元	1,599,812.33
<b>公司治理</b>	股东会召开次数	次	4
	股东会审议通过议案数	项	20
	董事会召开次数	次	6
	董事会审议通过议案数	项	42
	审计与风险管理委员会召开次数	次	6
	提名委员会召开次数	次	2
	薪酬与考核委员会召开次数	次	2
	战略委员会召开次数	次	1
	董事会成员人数	人	9
	其中，独立董事人数	人	3
	独立董事占比	%	33.33
	董事培训开展次数	场	6
<b>利益相关方沟通</b>	临时公告披露数	项	62
	定期公告披露数	项	4
	投资者关系活动开展场次	场	5
	收到投资者提问总数	个	131
	回复投资者提问总数	个	131
投资者提问回复率	%	100	
<b>反商业贿赂及反贪污</b>	反商业贿赂及反贪污培训场次	场	4
	反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	300
	反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	3,000
确认的贪污腐败事件数量	件	0	

议题	指标	指标单位	2025年
尽职调查	合规及风险管理文化培训场次	场	12
	合规及风险管理文化培训总时长	小时	432
	合规及风险管理文化培训参与人次	人次	432
<b>环境绩效</b>			
环境合规管理	突发环境风险事件应急演练开展场次数	场	7
	突发环境风险事件应急演练参与人次	人次	130
	环境管理培训开展场次数（含分包商、业主单位等）	场	197
	环境管理培训总时长（含分包商、业主单位等）	小时	35,024
	环境管理培训人均时长	小时	15.53
	环保宣传与公益活动参与人次	人次	4,731
	环保投入总金额	万元	1,078.66
	危险废弃物总量	吨	6,722.44
废弃物处理	一般废弃物总量	吨	132,372.54
	废弃物循环利用量	吨	38,778
循环经济	废弃物循环利用比例	%	27.88
	<b>社会绩效</b>		
数据安全与客户隐私保护	信息安全培训开展场次	场	2
	信息安全培训人均时长	小时	2
	信息安全培训覆盖人数	人	441
	数据安全事件涉及的金额	元	0
	数据安全事件数量	起	0
	客户隐私保护培训开展场次	场	5
	客户隐私保护培训人均时长	小时	1.5
	客户隐私保护培训覆盖人数	人	1,300

议题	指标	指标单位	2025年
数据安全与客户隐私保护	泄露客户隐私事件涉及的金额	元	0
	泄露客户隐私事件数量	起	0
创新驱动	科研投入总金额	万元	34,184.58
	科研投入占营业收入的比例	%	3.41
	科研人员总数	人	281
	持有有效专利总数	项	255
	持有有效软件著作权总数	项	15
员工雇佣	员工总数	人	1,484
	其中，男性员工人数	人	1,092
	女性员工人数	人	392
	其中，博士学历员工人数	人	15
	硕士学历员工人数	人	639
	本科学历员工人数	人	689
	本科以下学历员工人数	人	141
	其中，30岁以下员工人数	人	371
	30至50岁员工人数	人	980
	50岁以上员工人数	人	133
	其中，公司基层员工总数	人	1,380
	公司中层管理员工总数	人	94
	公司高层管理员工总数	人	10
其中，公司管理层女性总数	人	18	
雇佣本地员工人数	人	788	
经确认的歧视事件	件	0	

## 指标索引表

议题	指标	指标单位	2025 年
员工雇佣	经确认的强迫劳动事件	件	0
	经确认的童工事件	件	0
员工权益保障	员工社保缴纳覆盖率	%	100
员工培训发展	培训总人数	人	1,484
	全年公司内部培训总场次	次	526
	年度培训支出金额	万元	272.15
	员工培训覆盖率	%	100
职业健康与安全	工伤率（员工）	%	0
	百万工时伤害率（员工）	%	0
	因工伤损失工作日数（员工）	天	0
	因工死亡人数（员工）	人	0
	工伤险投入金额	万元	121.78
	工伤险覆盖人员比例	%	100
	职业病发生率	%	0
	职业病体检覆盖率	%	100
	职业健康培训次数	场	75
	安全生产应急演练次数	场	253
乡村振兴	乡村振兴相关的投入总金额	万元	34.6
	乡村振兴项目惠及群体人数	人	2,819
	社会公益投入总金额	万元	9.98
社会公益	员工志愿者人数	人	135
	社会公益活动次数	次	8
	社会公益活动总时长	小时	290

报告内容	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
关于本报告 领导致辞		企业及报告基本信息
关于东华科技		企业及报告基本信息 治理策略与组织架构
可持续发展关键绩效		ESG 管理相关方沟通 利益相关方沟通 实质性议题评估
ESG 管理	尽职调查 利益相关方沟通	
<b>筑牢治理基石 护航稳健前行</b>		
专题：党建赋能治理——高质量发展的组织与制度保障		治理策略与组织架构
公司治理		治理策略与组织架构
合规管理		规范治理 合规经营与风险管理
商业道德	商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	规范治理
投资者关系		投资者关系管理与股东权益 信息披露透明度
<b>激发创新引擎 驱动责任增长</b>		
专题：数字赋能与绿色创新——东华科技高质量发展的双引擎	创新驱动	产品与服务管理
产品质量与安全	产品和服务安全与质量	产品与服务管理
信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	
供应链管理	供应链安全 平等对待中小企业	供应链安全与管理
<b>深耕绿色转型 引领低碳未来</b>		
应对气候变化	应对气候变化	气候变化
环境管理体系	环境合规管理	资源与环境管理制度措施
资源利用与循环	能源利用 水资源利用 循环经济	资源消耗
污染防治	污染物排放 废弃物处理	污染防治
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	生物多样性
<b>共创价值生态 服务美好社会</b>		
员工权益与发展	员工	员工权益
职业健康与安全	员工	员工权益
社区参与和发展	社会贡献 乡村振兴	社会贡献

## 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《东华工程科技股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好      好      一般      较差      差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好      好      一般      较差      差

3. 您认为东华科技在经济责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

4. 您认为东华科技在环境责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

5. 您认为东华科技在安全管理方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

6. 您认为东华科技在员工责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

7. 您认为东华科技在社区责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整

非常好      好      一般      较差      差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是      否

### 开放性问题

您对东华科技履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



**东华科技**