

公司代码：605060

公司简称：联德股份

杭州联德精密机械股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除股份回购专户内股票数量）为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.5元（含税），预计共分配股利84,187,460.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

本次利润分配预案尚需提交本公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	联德股份	605060	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘连彬	吕伊昆
联系地址	浙江省杭州经济技术开发区18号大街77号	浙江省杭州经济技术开发区18号大街77号
电话	0571-28939800转633	0571-28939800转633
传真	0571-28939801	0571-28939801
电子信箱	allied@allied-machinery.com	allied@allied-machinery.com

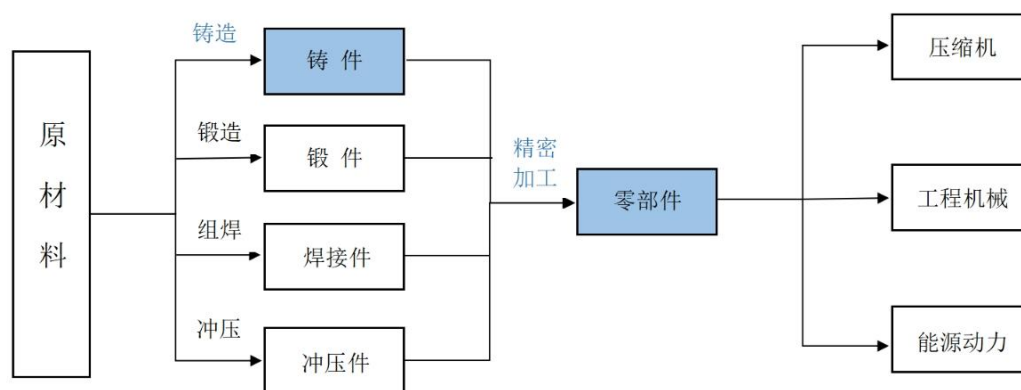
## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）公司所处行业

公司主营高精度机械零部件业务，属于通用设备制造业。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业为“C制造业”下第34大类“通用设备制造业”。

### （二）机械设备零部件行业概况

机械设备零部件行业是装备制造业的基础产业，更是现代制造业高质量发展的关键支撑，其发展水平直接决定主机产品的性能、质量、可靠性与核心竞争力，在国民经济发展和制造强国建设中具有不可替代的战略地位。行业产品品类丰富、工艺链条长，覆盖压缩机核心壳体、工程机械传动部件、能源动力系统组件等多元形态，需通过铸造、锻造、组焊、冲压形成毛坯，再经精密数控加工、检测装配等全流程工序才能实现功能落地，其中铸造成形是高端机械设备零部件的源头工艺，在中大型机械装备中重量占比超60%，是行业技术竞争的核心赛道。



注：“■”蓝色标记及蓝色字体部分为公司目前所涉及业务

政策层面，国家持续加大对基础零部件行业的战略支持，《机械通用零部件行业“十五五”发展规划（征求意见稿）》明确，2026-2030年行业将锚定“新质引领、安全可控”核心方向，以高端化、智能化、绿色化、融合化为发展路径，到2030年实现核心技术与关键产品自主可控，补齐高端装备配套短板，行业高端化、智能化、绿色化水平显著提升；规划同时提出将扶植龙头企业做强、支持专精特新企业做优，培育一批具有国际竞争力的知名品牌和优质企业，打造大中小企业融通发展的产业生态。叠加《关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见》等政策的持续落地，政策红利与高端装备市场需求形成共振，将推动行业加速向全球价值链中高端迈进，具备全产业链一体化能力、核心技术优势、全球化布局与高端客户资源的龙头企业将迎来发展机遇。

### （三）下游行业市场需求分析

#### 1、压缩机行业市场需求

压缩机作为提升气体压力、实现气体输送的通用设备，广泛渗透于数据中心、石油化工、交通运输、食品加工、制冷冷链、生物制药等多元领域，其技术水平与供应稳定性直接影响下游产业的生产效率与运行质量。根据应用场景划分，压缩机主要包括空气压缩机、制冷压缩机及专用压缩机三大类，其中空气压缩机与制冷压缩机合计占据全球压缩机市场超80%的份额，也是公司核心配套的产品领域。

从市场规模来看，全球压缩机行业呈现稳步增长态势。据QY Research调研数据，2024年全球空气压缩机和制冷压缩机市场销售额已达651.7亿美元，预计2031年将增至865.3亿美元，

2025-2031年复合年增长率为4.3%。其中，制冷压缩机在新兴场景的驱动下增长尤为显著，据Kings Research统计，2024年全球制冷压缩机市场规模378.8亿美元，预计2032年将突破543.1亿美元，复合年增长率达4.58%。中国作为全球压缩机产业核心基地，2024年国内市场规模已达2800亿元，占全球市场份额的43.4%，预计2030年将进一步攀升至5000亿元，全球市场占有率有望提升至55%。

从应用结构来看，传统工业领域需求稳中有升，新兴场景成为增长核心引擎。空气压缩机在石油化工、机械制造等传统领域保持稳定需求，而制冷压缩机则在AI数据中心等新兴领域迎来爆发式增长。随着AI算力规模扩张，数据中心功率密度持续提升，对精密温控系统的依赖度显著增强，制冷压缩机作为核心部件，其采购量年均增幅超50%，部分高端型号出现供货周期延长的供需紧张态势。公司生产的压缩机机体、壳体、蜗壳等零部件，已通过下游全球龙头客户，广泛应用于数据中心冷水机组、商用空调等场景，深度匹配终端高效节能需求。

## 2、工程机械行业市场需求

工程机械是基础设施建设、房地产开发、矿山开采等领域的关键装备，涵盖挖掘机械、铲土运输机械、起重机械、混凝土机械等20个核心品类，其市场需求与全球基建投资规模、设备更新周期密切相关。近年来，全球基础设施建设持续推进，北美制造业回流带动厂房建设、东南亚城镇化进程加速、欧洲电动化转型等多重因素，共同推动工程机械市场稳步增长。

从市场规模来看，2024年全球工程机械行业规模达1296亿美元，据QY Research预测，2030年将增至1685亿美元，行业增长韧性显著。中国作为全球最大的工程机械市场，2024年行业营业收入达8165亿元，预计2025年将突破9100亿元，进入新一轮设备更新与基建投资驱动的增长周期。出口市场方面，国内主机厂加速全球化布局，产品在技术成熟度与性价比上具备全球竞争力，2025年我国工程机械出口金额达601.69亿美元，同比增长13.8%，北美、东南亚、欧洲等市场渗透率持续提升。

从产品需求来看，工程机械传动装置壳体等零部件作为整机稳定运行的关键，对铸造精度、结构强度等要求严苛。公司生产的箱体组件、壳体、轴、桥壳、轮毂等产品，适配卡特彼勒等全球龙头企业的工程机械装备，凭借“铸造+机械加工”全工序一体化优势，保障了产品的可靠性与交付稳定性。

## 3、能源动力行业市场需求

能源动力制造业是国民经济的基础性产业，涵盖发电设备、输变电设备、石油天然气设备等核心领域，其发展受全球能源需求增长、能源结构转型及“双碳”战略推进的多重驱动。据国际能源署《2024年世界能源投资报告》显示，2024年全球能源投资达3.1万亿美元，能源动力设备作为核心支撑，市场需求持续旺盛。公司生产的能源动力零部件，主要服务于数据中心电源、燃气电站、油气开采、风电等关键场景，适配内燃机、燃气轮机、油气开采设备、风电设备等核心装备。

### (1) 发动机与发电机组领域

大马力发动机、燃气轮机是发电机组的核心动力源，相关领域是公司重点布局的核心赛道。公司生产的高精度精密零部件可配套大马力发动机、燃气轮机整机，产品最终随发电机组广泛应用于数据中心电源、燃气电站、分布式发电等多个下游场景，深度契合市场对高端动力装备的需求，具备广阔的市场增长空间。

内燃机作为大马力发动机的核心类型，主要包括柴油机和燃气内燃机两大品类，配套发电机组后，凭借响应快、动力强、运行稳的核心优势，除作为数据中心备用电源、分布式发电调峰设备的传统刚需场景外，在北美市场，天然气发电机组作为主供电源的商业模式已快速跑通并实现规模化应用，进一步打开了行业长期增长空间。2024年全球内燃机市场规模达2800.9亿美元，预计2032年将增至4999.4亿美元，复合年增长率为7.91%。目前公司已实现内燃机缸体、齿轮箱体、飞轮壳体、动力机架等核心零部件的批量化稳定供应，深度服务于全球龙头客户。

燃气轮机作为高效清洁的动力装备，配套发电机组后，具备运行平稳、发电效率高、多燃料兼容的特点，是大型数据中心、燃气电站的理想能源解决方案。随着全球数据中心算力需求的持续增长以及“双碳”目标的推进，燃气轮机发电机组的市场应用场景持续拓宽。2025年全球燃气轮机市场规模达226亿美元，预计2035年将突破648亿美元，复合年增长率为11.2%。目前公司已实现向客户批量供应燃气轮机核心零部件，并将持续拓展该领域业务规模，充分受益于数据中心建设与能源结构转型带来的市场增量。

### (2) 油气采集装备领域

全球原油及天然气需求稳定增长，推动油田设备市场持续扩张。据Precedence Research数据预测，2024年全球油田设备市场规模达1286.2亿美元，预计2034年将增至1721.8亿美元，2025-2034年复合年增长率为2.96%。公司产品凭借可靠性能，可适配页岩气开采等复杂工况，确保包括页岩气在内的各类油气资源采集过程高效顺畅。随着全球勘探开发力度加大，相关产品需求将持续释放。

### (3) 风能设备领域

在全球能源结构向低碳转型的背景下，风电装机容量持续攀升，为风电设备零部件市场带来广阔空间。公司配套的关键零部件应用于风电齿轮箱等产品，助力风力发电机实现高效运转为清洁能源供应提供坚实支撑。随着海上风电、大兆瓦机组的快速发展，对零部件的强度、耐腐蚀性和可靠性要求不断提升，公司凭借精密铸造与加工技术，适配行业升级需求。

## (一) 主要业务

公司是国内少数拥有“铸造+机械加工”全工序一体化能力的高精度机械零部件龙头企业，深耕行业二十余年，核心业务为高精度机械零部件、精密型腔模产品的研发、设计、生产与销售，可为客户提供从前端协同研发、铸造、精密加工、检测装配到物流交付的全流程一站式服务，在全球高品质定制化机加工铸件与组装零件领域处于行业第一梯队。

公司产品以高精度、高稳定性、高复杂结构为特点，广泛应用于压缩机、工程机械、能源动力三大核心领域，其中，压缩机领域产品可适配商用空调、数据中心温控系统的高效稳定运行需求；工程机械领域产品为全球龙头主机厂提供传动结构支撑；能源动力领域产品覆盖大马力发动机、燃气轮机、油气开采设备等核心装备，广泛应用于数据中心电源、燃气电站、油气开采等场景。凭借全产业链技术与服务能力，公司可精准匹配全球高端客户对产品性能的严苛定制化需求，持续为下游客户创造核心价值。

## (二) 经营模式

### 1、采购模式

公司产品的主要原材料为生铁、废钢、铸件，主要辅助材料为呋喃树脂、固化剂等。公司设置了采购部负责公司原辅材料的采购活动，采购部对于每种大类物资的采购均设置采购专员专项

负责，整个采购流程的实施需由制造部、技术部、物流部、质保部协调配合完成。

公司生产所需原辅材料的日常采购采取“以产定购”的模式，即根据排产计划进行采购需求分析并结合材料库存状况制订采购计划，经批准后由采购部进行询价、选择供应商并签订采购合同。

公司已建立起一套严格的供应商筛选及评价体系，采购部通过初步筛选、实地考察、内部评估、小批量送样、试生产、测试、批量生产、再测试等环节最终确定合格供应商，进入合格供应商名录的供应商一般会保持长期稳定合作。合作过程中，公司对供应商实施严格的绩效考核与能力评价，动态调整合格供应商名录。

## 2、生产模式

公司主要采用按订单生产、分工序制作的定制化生产模式。公司根据客户的订单要求进行定制化生产，一对一供货。在铸造阶段，由子公司桐乡合德、力源星河完成造型、熔炼、浇注等具体工序，铸造完成后，由桐乡合德将铸件送往母公司联德机械或子公司海宁弘德进行进一步精加工，最后的装配、包装等工序统一由海宁弘德完成并入库或发货。

子公司浙江明德现已全面打通“铸造-机械加工-产品组装”全工序生产流程，业务范畴覆盖产品研发设计，以及铸造环节的造型、熔炼、浇注、合箱、打磨、热处理等精细工序。完成铸造的毛坯件随即进入数控精加工阶段，紧接着流转至后处理环节，开展修毛刺、压力试验、清洗、喷漆、打包等一系列工序。

对于一些非关键工序或非关键产品，公司通过外协加工或外购的方式解决。

## 3、销售模式

公司生产的零部件大部分是根据客户需求定制的非标中间品，主要为下游设备制造商提供配套，因此公司与客户深度融合，形成了紧密的合作共生关系。公司为客户提供一对一的定制化服务，有利于实现高效的信息互补、技术沟通、生产协调、供需衔接与市场研判。经过二十余年的发展，公司凭借过硬的产品质量与准时的产品交付建立了良好的市场口碑，与主要客户形成了长期稳定的合作关系。

### （1）定价模式

公司采用成本加成的定价模式。公司报价团队根据产品生产综合成本、已供近似产品价格、市场竞争状况及合理利润空间等因素综合评估后向客户报价，待客户确认后发送正式订单。

### （2）流通模式

公司的产品流通模式主要可以分为直接向客户发货与中间仓模式。公司部分销售采用送货到厂的直接流通模式，待客户签收后确认收入，对于国际贸易，根据境内外运费、保险费、关税及风险的承担方式不同，以不同时点确认收入。

为满足部分客户降低库存、提高供货及时性的“Just In Time”供货要求，公司在部分主要客户所在地周边使用中间仓存放产品，在中间仓中预留一定的安全库存，通过中间仓向客户供货，通过定期对账或客户验收时点确认收入。

### （3）销售策略

公司已与下游众多知名整机厂商建立起长期稳定且深厚的合作关系。当下，公司销售策略秉持“关注客户、提升产品质量”的理念。一方面，全力服务好现有大客户，以极致的交期保障、卓越的产品质量，以及强大的工艺设计与研发实力，不仅稳固现有合作，更着力扩大在现有客户

群体中的市场份额，深入挖掘其多样化需求，积极拓展自身在下游客户处的产品种类，为客户提供更全面、更优质的产品解决方案，进一步深化合作关系。

另一方面，积极投身新客户开拓工作。公司借助参加行业展会、精准上门拜访等多元方式，主动出击，拓展业务版图。凭借在行业内积累的良好市场口碑和卓越品牌形象，吸引众多优质新客户目光，致力于吸纳更多优质客户加入合作阵营，不断壮大客户群体，推动公司业务持续稳健增长。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,988,116,808.81	2,855,011,693.38	4.66	2,675,178,264.45
归属于上市公司股东的净资产	2,468,009,365.66	2,326,600,420.55	6.08	2,244,318,389.69
营业收入	1,254,274,444.48	1,098,439,510.76	14.19	1,211,295,248.76
利润总额	259,054,084.10	208,982,049.60	23.96	288,853,820.07
归属于上市公司股东的净利润	227,695,340.13	187,471,914.72	21.46	251,336,257.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	221,924,091.02	184,487,061.60	20.29	238,166,132.55
经营活动产生的现金流量净额	305,220,672.23	297,797,237.47	2.49	325,205,035.15
加权平均净资产收益率(%)	9.53	8.28	增加1.25个百分点	11.71
基本每股收益(元/股)	0.95	0.78	21.79	1.05
稀释每股收益(元/股)	0.95	0.78	21.79	1.05

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	275,034,192.13	311,502,781.00	343,751,761.22	323,985,710.13
归属于上市公司股东的净利润	46,160,513.83	62,957,911.84	68,690,086.38	49,886,828.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	44,617,521.30	61,974,920.22	66,441,683.67	48,889,965.83

后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	32,669,953.39	91,576,216.90	95,313,313.87	85,661,188.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

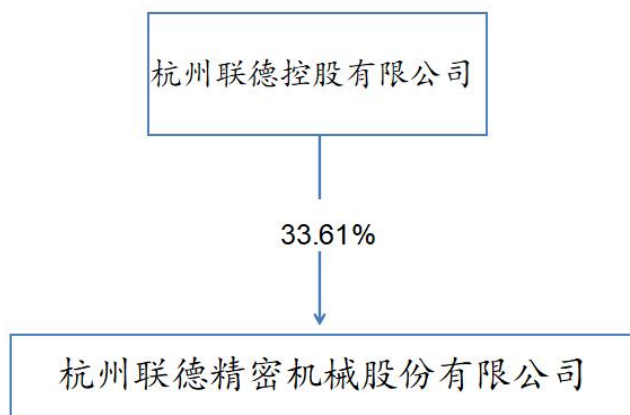
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,402		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,260		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
杭州联德控股有限公司	0	80,863,200	33.61	0	无	0	境内非国 有法人
Allied Machinery International Limited	0	66,160,800	27.5	0	无	0	境外法人
中国工商银行股份有 限公司—诺安先锋混 合型证券投资基金	1,243,000	6,383,702	2.65	0	无	0	其他
方东晖	-7,362,500	4,250,200	1.77	0	无	0	境内自然 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	3,190,255	3,552,872	1.48	0	无	0	境外法人
中国工商银行股份有 限公司—东方红沪港 深灵活配置混合型证 券投资基金	2,813,433	2,813,433	1.17	0	无	0	其他
中国建设银行股份有 限公司—易方达新丝 路灵活配置混合型证 券投资基金	771,525	2,071,325	0.86	0	无	0	其他
国泰多策略绝对收益 股票型养老金产品—	1,965,300	1,965,300	0.82	0	无	0	其他

招商银行股份有限公司							
孙袁	0	1,931,066	0.80	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—诺安价值增长混合型证券投资基金	1,800,000	1,800,000	0.75	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	联德控股、联德国际、湖州旭腾、湖州迅嘉、湖州朔谊、湖州佳宏均为实际控制人孙袁、朱晴华控制的企业，为一致行动人。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

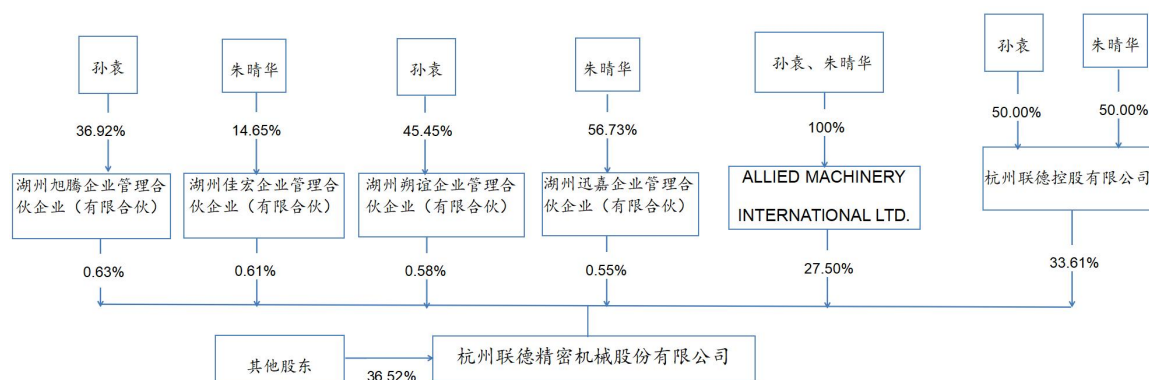
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入12.54亿元，同比增长14.19%；实现归属于上市公司股东的净利润2.27亿元，同比增长21.46%。截至2025年末，公司总资产为29.88亿元，较年初增长4.66%；归属于上市公司股东的所有者权益为24.68亿元，较年初增长6.08%。财务结构保持合理稳健。公司经营活动产生的现金流量净额为3.05亿元，具有良好的偿债能力，为长期发展保留充足的扩张实力。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用