

涛涛车业

2025年年度报告

ANNUAL REPORT OF TAO MOTOR

创国际品牌·立百年涛涛



2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人曹马涛、主管会计工作负责人孙永及会计机构负责人(会计主管人员)章芳丽声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不代表公司盈利预测，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险意识，并且应当理解计划、预测与承诺之差异。

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意公司面临的风险因素，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本109,049,071股为基数，向全体股东每10股派发现金红利15元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	1
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 管理层讨论与分析.....	12
第四节 公司治理、环境和社会.....	44
第五节 重要事项.....	61
第六节 股份变动及股东情况.....	80
第七节 债券相关情况.....	88
第八节 财务报告.....	89

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作的公司负责人与公司会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、经公司董事长曹马涛先生签名的 2025 年年度报告文本原件。

以上备查文件的备置地点：浙江涛涛车业股份有限公司证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
上市公司、涛涛车业、公司、本公司	指	浙江涛涛车业股份有限公司
中涛投资	指	浙江中涛投资有限公司，系公司控股股东
众久投资	指	缙云县众久投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
众邦投资	指	缙云县众邦投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
浙富聚沣	指	宁波梅山保税港区浙富聚沣创业投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
浙富桐君	指	桐庐浙富桐君股权投资基金合伙企业（有限合伙），系公司股东
涛涛动力	指	浙江涛涛动力科技有限公司，系公司的全资子公司
涛涛进出口	指	缙云县涛涛进出口有限公司，系公司的全资子公司
涛涛科技	指	永康市涛涛科技有限公司，系公司的全资子公司
涛涛电子商务	指	浙江涛涛电子商务有限公司，系公司的全资子公司
涛涛机电	指	浙江涛涛机电科技有限公司，系公司的全资子公司
涛涛智行	指	上海涛涛智行车业有限公司，系公司的控股子公司
极帜智能	指	上海极帜智能科技有限公司，系公司的全资子公司
深圳百客	指	深圳百客新能源有限公司，系公司的全资子公司
深圳骑行	指	深圳骑行笔记贸易有限公司，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其100%的股权
BAIKE	指	BAIKE INC.，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其100%的股权
日本百客	指	百客株式会社（バイケ株式会社），系公司的全资孙公司，深圳百客持有其100%的股权
荷兰百客	指	BAIKE B.V.，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其100%的股权
朗客科技	指	朗客科技有限公司，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其100%的股权
澳大利亚朗客	指	LANGKE PTY LTD.，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其100%的股权
TAO MOTOR	指	TAO MOTOR INC.，系公司的全资子公司
TAO HOLDING	指	TAO HOLDING LLC.，系公司的全资子公司
BIKE	指	BIKE CORPORATION，系公司的全资孙公司，TAO HOLDING持有其100%的股权
GOLABS	指	GOLABS INC.，系公司的全资孙公司，TAO HOLDING持有其100%的股权
VELOZ	指	VELOZ POWERSPORTS INC.，系公司的全资孙公司，TAO HOLDING持有其100%的股权
DENAGO EV	指	DENAGO EV CORPORATION，系公司的全资孙公司，TAO HOLDING持有其100%的股权

DENAGO EBIKES	指	DENAGO EBIKES CORPORATION, 系公司的全资孙公司, TAO HOLDING持有其100%的股权
DENAGO POWERSPORTS	指	DENAGO POWERSPORTS CORPORATION, 系公司的全资孙公司, TAO HOLDING持有其100%的股权
ALLTRACK	指	ALLTRACK TRADING INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
NO SPEED	指	NO SPEED LIMIT INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
TEKO	指	TEKO INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
THUNDERTREK	指	THUNDERTREK INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
REVEDGE	指	REVEDGE INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
TRANSVOLT	指	TRANSVOLT INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
CAMPICO	指	CAMPICO INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
GOOD BETTER BEST	指	GOOD BETTER BEST INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
VOLT WAVE	指	VOLT WAVE INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
TRAILBLAZER	指	TRAILBLAZER MOTORS INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
DYNO FUTURE	指	DYNO FUTURE INC., 系公司的全资孙公司, DENAGO EBIKES持有其100%的股权
CHAMPION HOLDINGS	指	CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP HOLDINGS, LLC., 系公司的全资孙公司, TRAILBLAZER持有其100%的股权
CHAMPION	指	CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP, LLC., 系公司的全资孙公司, CHAMPION HOLDINGS持有其100%的股权
TAO CANADA HOLDING	指	TAO CANADA HOLDING INC., 系公司的全资子公司
TAO MOTOR CANADA	指	TAO MOTOR CANADA INC., 系公司的全资孙公司, TAO CANADA HOLDING持有其100%的股权
GOLABS CANADA	指	GOLABS CANADA INC., 系公司的全资孙公司, TAO CANADA HOLDING持有其100%的股权
BAIKE HOLDING (SINGAPORE)、新加坡百客	指	BAIKE HOLDING (SINGAPORE) PRIVATE LIMITED, 系公司的全资子公司
TBLAZER (SG) PTE、新加坡开拓者	指	TBLAZER (SG) PTE. LTD., 系公司的全资孙公司, 新加坡百客持有其100%的股权
BAIKE VEHICLE VIETNAM、越南百客	指	BAIKE VEHICLE VIETNAM CO., LTD., 系公司的全资孙公司, 新加坡百客持有其100%的股权
越南昊博	指	CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ SẢN XUẤT HẠO BÀ (昊博贸易与生产有限公司), 系公司的全资孙公司, 朗客科技持有其100%的股权
TRAILBLAZER VEHICLES (THAILAND)、泰国开拓者	指	TRAILBLAZER VEHICLES (THAILAND) CO., LTD., 系公司的全资孙公司, 新加坡百客持有其90%的股权, 新加坡开拓者持有其10%的股权
杭州马斯克	指	杭州马斯克贸易有限公司, 系公司的关联方, 实际控制人曹马涛配偶弟弟控制的企业
2201 LUNA ROAD	指	2201 LUNA ROAD, LLC., 系公司的关联方, 实际控制人曹马涛与其配偶吕瑶瑶共同控制的企业

PLANO ESTATES	指	PLANO ESTATES,LLC.，系公司的关联方，实际控制人曹马涛配偶吕瑶瑶控制的企业
AMAZON/亚马逊	指	AMAZON.COM, INC.，世界最大的网络电子商务公司之一
WALMART/沃尔玛	指	WALMART INC.，世界最大的连锁商超之一
TARGET/塔吉特	指	TARGET CORPORATION，美国第二大零售百货集团
ACADEMY	指	Academy Sports + Outdoors，美国最大的体育用品和户外商店之一
KOHL' S	指	KOHL' S CORPORATION，美国专业连锁百货公司，创立于1962年，商店遍布美国40个州
BESTBUY/百思买	指	百思买集团，全球最大家用电器和电子产品零售集团之一
LOWE' S/劳氏	指	Lowe's Companies, Inc.，美国知名的家居装潢用品零售商，拥有1700多家门店
TSC	指	TRACTOR SUPPLY COMPANY，美国最大的农村生活方式零售商，在全美有2000多家门店
PGA SHOW	指	PGA SHOW,美国职业高尔夫球协会高尔夫用品展，是全球高尔夫球领域规模最大、最具影响力的业界盛会之一
国务院	指	中华人民共和国国务院
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
商务部	指	中华人民共和国商务部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
财政部	指	中华人民共和国财政部
浙商证券、保荐人、持续督导券商	指	浙商证券股份有限公司
公司律师、国浩	指	国浩律师（杭州）事务所
公司会计师、天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《浙江涛涛车业股份有限公司章程》，公司现行有效的公司章程
股东会	指	浙江涛涛车业股份有限公司股东会
董事会	指	浙江涛涛车业股份有限公司董事会
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
上年同期	指	2024年1月1日至2024年12月31日

元、万元	指	人民币元、人民币万元
全地形车	指	一种被设计用于非高速公路行驶的，具有4个或以上低压轮胎且可用在非道路上行驶的轻型车辆。根据车辆结构情况，全地形车可分为四轮全地形车（ATV）、多功能全地形车（UTV）以及卡丁车（Go-Kart）
ATV/四轮全地形车	指	一种装备跨坐型座椅、依靠方向把控制方向的车架式全地形车，有时被俗称为沙滩车
UTV/多功能全地形车	指	一种装备前向乘坐式座椅及封闭式驾驶室或半封闭式驾驶室、依靠方向盘控制方向的底盘式全地形车
Go-Kart/卡丁车	指	一种装备前向乘坐式座椅、依靠方向盘控制方向的框架式全地形车
越野摩托车	指	Dirt Bike（简称“DB”），也称为非道路两轮摩托车，是一种摩托车运动或全地形车赛车举行时封闭越野线路中所使用的摩托车车型
排量	指	发动机活塞从上止点移动到下止点所通过的工作容积称为气缸排量，如果发动机有若干个气缸，所有气缸工作容积之和称为发动机排量，通常排量大的发动机单位时间释放的能量大
cc或CC	指	发动机气缸排量单位（米制体积单位），1cc=1毫升
ODM	指	Original Design Manufacturer，原始设计制造商，企业自行开发和设计产品的结构、外观、工艺等，产品开发完成后，供客户选择或根据其要求在设计上作出小的改动，企业根据客户选择后的订单情况进行生产，产品生产完成后以客户品牌或者白牌方式出售
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，（原始设备制造商）的缩写，它是一种代工生产方式，制造方根据委托制造方提供的设计或规格生产产品，然后将其出售给委托制造方。
批发商	指	向生产企业购进产品，然后转售给零售商、产业用户或各种非营利组织，不直接服务于个人消费者的商业机构，位于商品流通的中间环节
零售商	指	将商品直接销售给最终消费者的中间商，是相对于生产者 and 批发商而言的，处于商品流通的最终阶段
永武缙	指	浙江省永康市、武义县、缙云县，该地区为我国五金产业集聚区
EPA	指	U.S Environmental Protection Agency，即美国环保署，2006年1月1日起，美国EPA实行新的环保法规，出口到美国的汽车、摩托车必须通过EPA认证，获得EPA证书并加贴标志后方可进入美国市场
CARB	指	California Air Resources Board，即美国加利福尼亚州空气资源委员会，对于进入该州销售的内燃机类及其终端产品，均应获得CARB证书
e-mark	指	e-mark标志是欧盟委员会依据欧盟指令强制成员国使用的机动车整车、安全零部件及系统的认证标志，获得e标志认证的产品各欧盟成员国都将认可
CE	指	CE认证是欧盟要求的产品强制安全认证，表示产品已经达到了欧盟指令所规定的安全要求，任何国家的产品要进入欧盟市场必须进行CE认证，在产品上加贴CE标志

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	涛涛车业	股票代码	301345
公司的中文名称	浙江涛涛车业股份有限公司		
公司的中文简称	涛涛车业		
公司的外文名称（如有）	Zhejiang Taotao Vehicles Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	TAOTAO		
公司的法定代表人	曹马涛		
注册地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号		
注册地址的邮政编码	321403		
公司注册地址历史变更情况	2018 年 2 月 2 日，公司注册地址由浙江省丽水市缙云县新碧街道新民路 6 号变更为浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号		
办公地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号		
办公地址的邮政编码	321403		
公司网址	www.taomotor.com.cn		
电子信箱	zqb@taotaomotor.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙永	卢凤鹤
联系地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号
电话	0578-3185868	0578-3185868
传真	0578-3185868	0578-3185868
电子信箱	zqb@taotaomotor.com	zqb@taotaomotor.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所(www.szse.cn)
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市上城区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	金晨希、陈丹萍

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
浙商证券股份有限公司	杭州市上城区五星路 201 号	冉成伟、周林子	2023 年 3 月 21 日至 2026 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,941,430,356.32	2,976,628,778.17	32.41%	2,144,246,144.30
归属于上市公司股东的净利润（元）	816,322,513.73	431,263,318.48	89.29%	280,478,422.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	804,431,689.90	420,714,777.49	91.21%	270,028,642.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	753,822,365.68	212,498,805.92	254.74%	176,694,757.71
基本每股收益（元/股）	7.50	3.96	89.39%	2.74
稀释每股收益（元/股）	7.49	3.95	89.62%	2.73
加权平均净资产收益率	24.03%	14.19%	9.84%	11.62%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	5,906,237,240.80	4,538,588,836.36	30.13%	3,787,483,622.84
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,620,509,222.73	3,180,756,918.57	13.83%	2,941,832,414.59

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	639,259,166.21	1,074,033,993.36	1,059,517,353.19	1,168,619,843.56
归属于上市公司股东的净利润	86,210,358.92	256,006,382.24	264,321,264.76	209,784,507.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,894,730.75	252,885,491.95	263,072,150.50	202,579,316.70
经营活动产生的现金流量净额	220,368,740.40	266,710,851.82	124,971,403.84	141,771,369.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	253,016.70	-264,463.80	-2,324,263.94	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	16,107,115.26	13,947,723.06	14,531,742.25	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,379,330.84	1,005,539.20	490,211.37	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			2,128,791.16	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,672,562.28	-1,524,721.58	-2,365,506.28	
减：所得税影响额	2,176,076.69	2,615,535.89	2,011,194.53	
合计	11,890,823.83	10,548,540.99	10,449,780.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司主营业务及产品

涛涛车业是一家立足于国际视野的电动出行及户外休闲解决方案提供商，致力于为全球消费者提供“无限户外驾乘体验”。公司聚焦电动出行和户外特种车两大类型产品，电动出行产品（E-mobility）以道路用车为主，涵盖电动低速车和电动两轮车，其中电动两轮车包括电动自行车、电动滑板车和电动平衡车；户外特种车，亦称为动力运动（Powersports），以非道路用车为主，包括全地形车和越野摩托车。公司产品主要用于休闲运动、智能出行、特种作业等方面，适合各年龄段和多场景使用，满足单人、双人、多人及整个家庭等需求，应用范围十分广泛，凭借卓越实用性和高度适应性赢得了消费者的广泛青睐。

1、电动出行产品

(1) 电动低速车

电动低速车（Low-Speed Electric Vehicle, 简称 LSEV）是一种在北美大多数地区可合法上路的四轮电动车，最高时速为 25 英里/小时，总车辆重量评级低于 3,000 磅。电动低速车作为公司当前的核心业务，自 2022 年产品推出以来，凭借精准的市场定位、高效的渠道布局及多元的品牌策略，实现了跨越式发展。目前，全球电动低速车主要市场在美国，在其道路法规下，通常最高可行驶于限速 35 英里/小时及以下的道路。进入北美市场仅三年，公司电动低速车销量已跻身全球前列，2025 年销售收入位居全球第一，全球市场份额约为 10.9%，成为驱动公司整体增长的核心引擎。报告期内，公司电动低速车业务延续强劲发展势头，全年营收同比增长 140.98%。行业蓬勃发展，北美市场持续升温，市场需求和内生势能协同释放，公司通过系统性的品牌升级、渠道深耕与场景突破，完成了从市场渗透到价值认同的全方位进阶。

1) 渠道深化与本土制造赋能，共筑竞争壁垒

公司坚持高质量渠道建设路径，DENAGO 品牌在报告期内新增 100 家优质经销商，总量突破 270 家，覆盖美国 47 个州，渠道建设已初具规模。得益于公司同步构建坚实的本土化供应链基础，报告期内美国工厂实现稳定量产，生产效率与交付能力持续优化。北美的本地制造能力，进一步提升了供应链韧性与响应速度，成为赢得渠道伙伴长期信任、强化终端消费者品牌承诺的关键竞争优势。在此有力支持下，公司头部及区域龙头经销商占比持续提升，渠道结构显著优化；2024 年签约的头部经销商在报告期内普遍实现了复购与产品线扩展，合作深度不断加强，并将公司品牌列为其重点推广品牌，验证了产品与渠道模型的长期竞争力；多家核心经销商拥有超过五十年的行业积淀与服务国际品牌的经验，资金实力雄厚、客户资源丰富，广泛覆盖高净值个人与多元化商业场景。在巩固社区、度假村、高校及主题乐园等存量市场的同时，公司产品成功进入北美高端购物中心、公共事务机构及特殊封闭社区，并逐步融入传统汽车与动力运动经销商网络，显示出主流渠道对公司产品定位的广泛认可。此外，公司在球场用车场景取得初步突破，为后续专用车型的规模化推广奠定了坚实基础。

2) 品牌影响力持续放大，从新进入者迈向主流选择

公司 DENAGO 品牌通过联结名流影响力圈层持续强化用户心智，系统性地亮相 PGA SHOW、DALLAS OPEN 等专业展会和赛事，并与 NBA、NFL、NHL 三大职业体育联盟开展深度合作。Shaquille O'Neal、Kyrie Irving、Mike Tyson 等国际巨星的自发选择与传播，使公司品牌迅速成为北美精英圈层的生活方式符号。2025 年圣诞季，DENAGO 品牌与三大顶级体育赛事联盟的密集联动引发全球关注，特别是 NBA 球星 Kyrie Irving，将公司电动低速车作为团队圣诞礼物的视频，在社交媒体实现近 3 亿次浏览，成为年度现象级营销事件。同时，公司积极开展跨界合作，与百事可乐、杰克林克斯、硬石公司等国际知名品牌联动，持续提升品牌知名度与潮流内涵。报告期内，DENAGO 品牌影响力已渗透至更广泛的北美客户及高规格场景，产品逐渐成为从北美政商界人士到广大高端消费者的共同选择，市场认知度与美誉度显著提升，从“新进入品牌”稳步迈向“主流品牌”。

3) 双品牌矩阵协同发力，加密渠道网络覆盖

2025 年 9 月，公司电动低速车第二品牌 TEKO 正式发售，与 DENAGO 构成定位清晰、价格体系协同的双品牌格局。DENAGO 主打“高端、专业、高性能”，持续巩固在专业用户与高端市场的影响力；TEKO 则聚焦“智能、科技、时尚”，以更具现代感的设计与智能化配置，重点拓展连锁经销商渠道与年轻化消费群体。TEKO 品牌上市后快速完成渠道布局，并借助参与 F1 赛事、获得明星背书等方式迅速建立市场认知，与 DENAGO 形成有效互补，实现了对更广泛客户需求与区域市场的深度渗透，显著提升了品牌整体覆盖密度与市场占有率。

4) 运营与服务能力全面夯实，支撑持续增长

公司着力构建支撑业务可持续发展的运营中台，售后服务体系进一步优化，客户满意度与复购率显著提升。公司营销体系积极整合 Instagram、YouTube 等全球社交平台，通过高质量内容输出与精细化社群运营，强化用户互动与品牌黏性；销售团队通过技术赋能提升人效，实现了对市场需求的敏捷响应。公司电动低速车业务已在产品、渠道、品牌、制造、运营及售后服务等各环节形成系统化竞争力，有力支撑当前业务的快速增长与市场领先地位，并为公司未来拓展新业务奠定了坚实的基础。



DENAGO EV ROVER XL 6



DENAGO EV 全景露营车 CITY



TEKO EV TRIUMPH



TEKO EV TROPHY

(2) 电动两轮车

电动两轮车是融合现代电子信息技术、智能控制技术与电动驱动系统的两轮代步工具，广泛应用于短途通勤、休闲娱乐、户外运动等场景。从产品形态与功能定位来看，公司电动两轮车主要分为电动自行车、电动滑板车、电动平衡车。电动自行车（E-Bike）保留传统自行车的脚踏骑行功能，同时配备电机辅助驱动，拥有车把、座椅等完整骑行结构，多应用于日常通勤、购物等场景；电动滑板车（E-Scooter）以滑板为基础框架，搭配电机、车把与小型车轮，车身轻便易折叠，解决“最后一公里”通勤问题；电动平衡车（E-Hoverboard）依赖陀螺仪与加速度传感器实现自动平衡，

无需手动操控方向，多为站立式骑行，常见于短途代步或休闲场景。

报告期内，通过持续的设计创新与性能优化，电动两轮车业务为公司整体业绩提供了稳定支撑：①电动自行车业务秉持爆款战略，推动运营重心从广泛覆盖转向精准市场穿透，以兼具良好性能与高毛利的明星单品强化用户认知、占领消费心智。渠道拓展成效显著，在 Walmart 成功导入多款车型并取得亮眼销售表现，成为重要的增长来源；在 Amazon 平台，公司聚焦新品推广，持续巩固细分品类领先排名；自有网站的自然流量与用户规模持续增长，基于用户行为数据的深度分析，有效提升了产品迭代与营销投放的精准度，平台战略价值逐步释放；②电动滑板车业务已构建从大众通勤到专业竞技的全场景产品序列，凭借差异化定位与持续的性能创新，在多元渠道保持竞争优势。高端产品线通过场景化精准营销实现客单价有效提升，主力车型在商超渠道持续位列销售榜单前列。在 Amazon 平台，相关产品销量稳居品类头部；在 Walmart 渠道，公司连续参与季节性促销活动，旗下 RIVAL 滑板车市场表现突出，销量位居同类产品前茅；③电动平衡车业务依托成熟的研发体系与生产工艺，打造出兼顾实用性与美学价值的产品系列，市场认可度持续提高。在 Amazon 平台，产品长年稳居类目领先地位并保持 Best Seller 认证；在 Walmart 渠道，已连续四年入选年度产品推荐首页，并连续三年蝉联该类目销售冠军。

公司电动两轮车业务通过清晰的品类规划、精准的渠道策略与持续的产品力建设，在各细分市场均建立起良好的竞争态势，形成了稳健可持续的业务单元。



电动自行车GOTRAX Z4PRO



电动自行车DENAGO COMMUTE 2



电动滑板车GX2



电动滑板车GX3

2、动力运动产品

(1) 全地形车

根据《GBT24936-2010 全地形车术语》，全地形车（英文名“All Terrain Vehicle”）是一种被设计用于非高速公

路行驶的、具有 4 个或以上低压轮胎且可用在非道路上行驶的轻型车辆。根据动力来源分类，全地形车可分为内燃机式全地形车、电动全地形车。根据车辆结构分类，全地形车可分为四轮全地形车（ATV）、多功能全地形车（UTV）以及卡丁车（Go-Kart）等。公司全地形车业务已建立起基于产品纵深与技术自主的双轮驱动体系，不断推进全球化市场布局。报告期内，公司全地形车出口数量排名第二（根据中国汽车工业协会摩托车分会发布的《2025 年 12 月产销快讯》），市场领先地位持续夯实。

市场拓展方面，公司执行清晰的区域差异化策略。在北美市场，依托 DENAGO 品牌逐步接入北美本土优质经销商网络，目前已拓展超百家合作伙伴，为后续 UTV 及高端 ATV 的导入奠定渠道基础。在北美以外市场，公司立足小排量全地形车的核心优势，有序推进中大排量产品的完善与布局，持续强化市场渗透与用户认知。通过产品与区域策略的精准匹配，公司全地形车业务的全球竞争力得以系统性巩固。

在产品布局上，公司坚持“梯度覆盖、重点突破”的策略，持续强化在高价值大排量领域的产品力与市场地位。目前，公司已实现 650CC UTV 的小批量生产，350CC ATV 与 500CC ATV 已进入稳定批量生产阶段，300CC ATV 凭借出色的可靠性与全地形适应能力，已成为北美以外市场增长的重要引擎。与此同时，公司积极完善中小排量产品线，通过对 200CC、250CC 及电动 ATV 等产品进行外观与性能焕新，持续巩固在主流大众市场的覆盖与竞争力。未来，公司将持续推进更高排量及电动化全地形车的研发，以进一步完善全地形车产品生态。其中，UTV 作为战略重点，其研发与产业化目标明确指向准入壁垒更高、市场容量广阔的北美核心市场，依托公司已建立的本地化制造与渠道体系，旨在切入该领域的高价值细分赛道。

研发方面，核心技术自主化始终是公司全地形车业务的战略重点。通过实施“动力系统垂直整合”战略，公司已完成多款发动机的自主研发与生产，涵盖 300CC、350CC 等关键大排量产品，进一步强化对核心供应链的掌控能力，为公司产品在性能、成本及迭代效率上构建了长期竞争优势。在此基础上，公司通过应用高强度轻量化材料与持续优化整车设计，不断提升产品在复杂户外环境下的通过性、可靠性及驾驶体验。同时，公司积极顺应电动化浪潮，在小排量车型实现电动化应用的基础上，不断探索大排量车型的电动化技术路径与产业化方案。随着动力技术的纵深发展与产品矩阵的日臻完善，全地形车业务有望持续拓展全球市场应用场景，为公司注入长期而稳健的增长动力。



500CC ATV



650CC UTV



350CC ATV



300CC ATV

(2) 越野摩托车

越野摩托车，也称非道路两轮摩托车，在欧美国家与全地形车等统一称为 ORV（非道路车），是一种在越野线路和户外场所等所使用的摩托车车型。公司越野摩托车业务以“硬核性能、酷玩体验”为核心定位，深度契合北美市场对户外极限驾驶的文化追求与消费偏好。依托多年来在动力运动领域的持续深耕，公司已在产品创新、技术研发及品牌运营等方面建立起体系化能力，推动该业务在国际市场实现稳步渗透与品牌升级。

报告期内，公司进一步完善渠道与品牌布局，产品成功进驻 TSC 等北美专业商超；DENAGO 品牌以高端化、专业化形象切入美国市场，形成大众线与高端线双轨并行的产品格局，协同提升市场覆盖广度与品牌影响力。截至报告期末，公司已与超百家北美优质经销商建立稳定合作关系，构建起覆盖主要区域市场的销售与服务网络，DENAGO 品牌在当地市场的知名度与终端渗透率持续提升。在产品层面，公司注重将动力性能、轻量化设计与全地形通过能力相结合，不断强化车辆在复杂环境下的操控性与耐用性。同时，电动化作为公司越野摩托车产品的重要研发与升级方向，相关青少年款电动车型陆续推出，在专业骑行社群与户外爱好者中建立起良好口碑。未来，公司将持续推进产品系列化、电动化与场景精细化开发，进一步匹配北美及全球市场对高性能越野摩托车的多元化需求，巩固并拓展在户外动力运动领域的长期竞争力。



MX4 DIRT BIKE



DB20 GASOLINE



K2 ELECTRIC DIRT BIKE



EVEREST ELECTRIC DIRT BIKE

（二）主要经营模式

经过多年全球化运营的积累与演进，公司的经营模式逐步从传统的“产品制造与销售商”升级为“基于全球资源整合的高价值解决方案提供商”的平台化运营模式。该模式以北美市场的直接需求洞察为起点，通过自主品牌与多渠道网络直达用户，依托全球化柔性制造与供应链体系实现敏捷响应，并逐步向综合解决方案服务延伸，构建了从需求捕获到价值交付的完整闭环。

公司坚持自主品牌销售为主，通过设立境外子公司、海外仓和运营中心，实施仓储式销售。公司采用自主品牌多渠道营销策略，构建线上线下融合、立体式发展的全渠道销售网络，并建立与之匹配的售后服务体系，不断提升品牌影响力和市场竞争力。在北美市场，公司以自主品牌销售为主，线下渠道覆盖经销商、大型商超以及批发商零售商，线上渠道覆盖 AMAZON、WALMART 及 EBAY 等第三方电商平台和多个自有网站。在非北美市场，公司主要以 ODM 的方式，通过当地大型或知名批发商零售商进行销售。

公司秉持“世界工厂”的战略定位，依托“中国+东南亚+北美”三地协同的产能布局，积极融入全球供应链体系。通过全产业链整合与模块化制造体系的有机融合，构建起涵盖自主研发设计、核心部件自主制造、全球化供应链管理的三维能力体系，完成产业链纵向一体化布局。基于高度自主化的制造体系，公司构建了核心制造价值链闭环，以精益化成本管控与标准化品控体系驱动制造效能持续提升；借助跨区域产能协同网络，构建灵活响应机制，显著提升对国际贸易环境波动的适应能力，为全球化战略实施提供坚实支撑。

公司持续深化“自主研发、自主生产、自主品牌、自主渠道”的全链条自主可控的一体化模式，优化经营效率与价值链协同，在持续巩固制造效能与渠道渗透的同时，逐步向高价值解决方案与平台化服务延伸，不断增强公司在全球市场竞争中的综合实力。

（三）公司经营情况讨论与分析

报告期内，公司于复杂多变的全球市场中保持战略定力，核心业务实现稳健增长，电动低速车等高价值产品线在全球市场的领先地位进一步巩固。在持续夯实主营业务竞争力的同时，公司积极把握技术变革趋势，前瞻探索智能化新业务，为产品矩阵注入新的智能基因，并培育面向未来发展的增长动力。报告期内，公司实现营业收入39.41亿元，同比增长32.41%，其中：电动出行产品销售收入为27.87亿元，同比增长47.64%；动力运动产品销售收入为9.43亿元，同比增长1.95%；归属于母公司所有者的净利润8.16亿元，同比增长89.29%，整体业务发展呈持续增长态势。

1、量利双升态势稳固，盈利质量持续优化

2025年，公司业绩延续高增长态势，营业收入与归母净利润实现同步高幅增长，呈现“规模扩张与盈利提质”双向赋能的高质量发展格局。利润端的强劲增长，主要源于产品结构升级、全球供应链精益运营及品牌渠道价值释放的三重驱动，构建起了可持续盈利护城河。

产品结构向高附加值赛道持续倾斜，成为盈利增长的核心引擎。以电动低速车为代表的高单价、高净利大单品销量与收入占比显著提升，有力带动了公司整体净利率水平；全地形车等传统优势业务稳步贡献业绩增量，形成“核心引擎引领+多元业务支撑”的盈利结构。同时，公司依托“中国+东南亚+北美”全球化产能网络与垂直整合的供应链体系，实现跨区域产能动态调配与关键成本节点精益管控，在保障订单快速交付的前提下，有效对冲原材料、物流及汇率波动影响，稳固核心盈利空间。

费用管控成效显著，盈利转化效率持续提升。公司通过优化渠道运营效率、精准投放品牌营销资源，实现销售费用率稳步下降。同时，深化数字化管理与精益化运营，推动管理效率提升，形成“高毛利产品驱动盈利增长、供应链优化控制成本、精细化管控优化费用结构”的良性财务循环。在全球化运营框架下，公司已构建起“需求端精准响应+供给端高效协同”的增长支柱，既实现了北美核心市场的规模扩张，又通过多元产能布局强化了风险抵御能力，为公司业绩的可持续增长奠定了坚实基础。

2、精准研发锚定需求，技术赋能产品力持续进阶

公司坚守“电动化、智能化、高端化”核心研发战略，以市场需求为锚点，持续拓宽高价值产品线，构建覆盖全年龄段、全场景的出行产品生态，推动业务结构向高壁垒赛道深度迁移。报告期内，公司聚焦电动低速车、全地形车两大核心产品，通过场景化产品创新与硬核技术突破，产品力从“功能适配”到“价值引领”持续深化。

电动低速车以场景定制深化与智能体验革新为突破方向，锚定北美市场多元化场景需求，根据不同品牌调性，对现有 2+2 座、正四座、4+2 座、正六座及全景露营车等成熟车型进行全新外观设计，并在此矩阵基础上，针对性开发高尔夫球场专用车、货斗型作业车等细分品类，相关新品已于 2026 年 1 月 PGA SHOW 展会亮相，进一步彰显公司对细分场景的定制化解决方案能力。产品升级层面，公司重点优化正四座车型功能体验，集成双顶棚、内置音响、氛围灯、高位刹车灯及多功能方向盘等豪华配置，显著提升驾乘舒适性与品质感。智能创新层面，聚焦用户核心痛点，实现全维度体验升级：①底盘结构方面，针对北美不同路况及场景需求进行精细化优化，升级独立悬挂系统并优化底盘离地间隙，强化车辆在社区道路、景区坡道、场地小径等复杂路况下的行驶稳定性与通过性，同时提升驾乘舒适性；②智能网联方面，全系搭载“CAN”总线通讯、EPS 电动助力转向及 IOT 车联网技术，打通车辆数据实时监控、OTA 远程升级、在线售后管理全链路，部分高端车型标配 10.1 寸 LCD 智能交互屏，支持语音控制与场景化模式切换，构建“人-车-场景”智慧联动生态；③三电系统方面，创新应用纯电刹系统，采用集成控制核心算法与电阻泄放技术，通过电子控制精准调节制动力度并回收制动能量，实现“刹车免维护+续航里程提升”双重效益；④电池热管理方面，升级双模式温控系统（静态预加热+动态热均衡），显著提升极低温环境下的充放电稳定性与运行可靠性。另外，电动低速车专属车载 APP 正在开发中，旨在实现更深度的人车交互与数据服务，并为未来高阶智能功能预留平台。

全地形车聚焦动力谱系完善与前瞻技术布局，进行双向发力。在产品矩阵上，公司对小排量车型及电动 ATV 进行了全新外观设计，完成 350CC ATV 和 500CC ATV 等大排量车型的研发，并在持续迭代现有电动车型的基础上，着力推进中大排量车型的电动化转型，以完善从燃油到电动的全域技术布局。在核心动力领域，公司同步深化发动机自主研发能力，自主研发的 300CC、350CC 等大排量发动机已实现量产，更高排量的 650CC、1000CC 等机型也在逐步推进中，致力于打破高端市场技术壁垒。技术革新层面，公司聚焦“动力强化+轻量化升级”：①动力系统集成四驱技术与大扭矩输出方案，搭配汽车级先进转向系统，配置 TFT 液晶仪表盘实现驾驶数据可视化，大幅提升复杂地形驾驭体验；②车身结构创新采用高强度轻量化 CRMO 钢（铬钼钢），在保持抗冲击、耐疲劳等核心性能的同时，有效降低车身自重，兼顾车辆通过性、操控灵活性与能耗优化，强化全场景适配能力。

持续的研发投入与技术迭代，推动公司产品竞争力持续领跑行业。截至报告期末，公司拥有专利 536 项，其中：境内专利 370 项（发明专利 23 项、实用新型专利 118 项、外观专利 229 项），境外专利 166 项（发明专利 2 项，外观专利 164 项）。强大的产品力不仅赢得全球消费者广泛认可，推动客户复购率与市场认可度稳步提升，更助力公司持续开拓新业绩增长点，巩固全球市场领先地位，为业务长远发展提供核心支撑。

3、海外产能持续深化，助力抢占北美市场先机

公司纵深推进全球制造体系：①美国制造基地产能实现突破性落地，本土化生产能力快速成型。2025 年 12 月，北美制造基地首条生产线单人单日产能比肩国内工厂水平，生产效率与产品品质同步达标，显著提升了公司对美国及周边市场的订单响应速度与客户服务能力，为深化区域渗透奠定了产能基础。第二条生产线正按计划有序筹备，后续将进一

步扩大北美本土产能规模；②越南工厂完成全链条生产能力构建，强化北美市场供应保障。目前，越南工厂已覆盖从车架、表面处理、发动机等核心部件与工艺环节到整车的全链条自主生产能力，建立起成熟稳定的生产管控与品控体系。2025 年 7 月，越南工厂已具备美国市场供货能力，满足美国市场需求，10 月实现满产运行，成为保障美国市场供应的重要支撑；③泰国工厂建设稳步推进，东南亚双枢纽格局加速成型。泰国春武里府“开拓者”自有生产基地建设正有序推进，预计 2026 年第二季度投入使用，将与越南工厂形成协同互补的东南亚产能网络，强化区域产能调配的灵活性，进一步提升对北美市场的稳定供应。

公司以“北美制造+”为核心，进一步强化和巩固“中美双核锚定、东南亚灵活配套”的供应链格局，形成贴近市场、快速响应、风险分散的运营优势，兼具本土化响应与全球化协同的立体化产能体系，为全球化业务向高质量纵深发展注入核心动能，将有助于公司在北美市场竞争中牢牢掌握主动权，有效抢占市场份额与发展先机，为全球业务的持续拓展与竞争力提升奠定坚实的产能基础。

4、品牌建设全域升级，渠道生态纵深拓展

2025 年，公司以“品牌价值提升+渠道生态加固”为核心，持续深化全球化品牌渠道战略，自有品牌销售占比超 70%，品牌认可度与市场掌控力同步增强，为全球业务增长注入强劲动能。

集中发力多元营销动作，实现品牌形象与影响力有效提升：①深度绑定全球顶级 IP 资源，广泛参与 PGA SHOW、DALLAS OPEN、F1、NBA、NFL、NHL 等全球顶尖展会与赛事，通过高规格场景曝光夯实品牌高端定位；②撬动名人效应扩大全球影响力，众多北美体育明星、社会名流成为公司产品使用者，相关营销事件引发全网热议，最高实现 24 小时全球浏览量峰值近 3 亿人次的现象级曝光，显著提升品牌在精英圈层的知名度与好感度；③开展跨界联动，丰富品牌内涵。与百事可乐、杰克林克斯、硬石公司等国际知名品牌达成合作，实现品牌价值互补与圈层渗透；④优化全域传播体系，依托 Instagram、YouTube 等全球主流社交媒体，打造趣味化、高品质内容矩阵，同时升级服务响应机制，通过用户行为数据动态优化传播策略，推动品牌曝光与用户转化高效衔接，全方位提升全球消费者对公司品牌的认可与信任。

渠道布局多维突破，生态韧性与覆盖广度同步提升：①优质经销商网络持续扩容，总数已达 790 多家，包括：电动低速车经销商 270 多家；电动自行车经销商 200 多家；全地形车及越野摩托车经销商 320 多家。其中，电动低速车经销商网络延续高质量拓展策略，秉持“信息透明、互利共赢”的合作关系，通过稳定的供货保障及清晰的盈利预期，构建起高粘性的渠道生态。已拓核心经销商多为区域市场龙头，平均运营年限超 50 年，多数具备国际头部品牌服务履历，资金实力与服务能力突出，同时实现渠道边界突破性延伸，跨品类切入传统汽车经销商体系，为产品开辟全新触达路径，亦为未来新业务拓展的渠道复用奠定坚实基础；②全渠道协同效能持续释放，专业商超 TSC 入驻门店增至 1900 多家，新增投放电动低速车系列产品，实现品类覆盖升级；AMAZON 等第三方电商平台保持领先优势，以买断式销售（VC）模式为主，多款产品稳居“BEST SELLER”榜单前列；自有网站深化精细运营成效凸显，积累稳定自然流量，通过用户行为数据分析反哺营销决策，构建自主可控的线上补充渠道。

公司品牌建设渠道布局的深度协同，推动各核心品类市场份额稳步提升，打造兼具抗风险能力与拓展潜力的品牌渠道体系，为当前业务的全球化发展提供坚实支撑。同时，也为未来新品的市场落地搭建了成熟的通道，进一步强化了公司在全球新能源户外出行领域的核心竞争力。

5、前瞻布局智能化赛道，构建全球研发网络

公司在稳固电动出行、户外特种车等核心业务优势的基础上，积极拥抱智能化发展浪潮，布局智慧出行等领域，旨在培育面向未来的第二增长曲线。公司探索和深入智能化赛道，核心逻辑在于通过先进技术构建跨产品线共性技术平台，将新兴领域研发成果系统性融入核心产品，反哺主营业务发展，推动全线产品智能化升级。同时，开辟高附加值业务领域，形成“主业资源支撑新赛道、新赛道技术反哺主业”的良性生态闭环，以不断创造可持续价值。

依托二十来年的北美市场本土化深耕经验，公司已构建起涵盖研发、制造、销售与服务的完善运营体系，既能精准捕捉北美前端消费市场需求，为智能化业务落地提供成熟的本土化运营支撑。同时，凭借优质经销商网络与本土化产能优势，为新赛道产品提供渠道导入、场景验证与规模化服务保障，并为国内智能化企业出海提供从本土化制造、渠道拓展到应用场景联合开发的全链条支持，助力其快速切入北美市场。报告期内，公司正式推出智能产品品牌 GOLABS，首台智能产品样机从立项到下线仅用时约 20 天。公司计划依托自有渠道进行推广，产品先后亮相第 21 届“儿童冠军假日节”、PGA SHOW 展会，并与 NBA 巨星凯里·欧文展开互动，获得市场关注。

为系统性构建面向未来的技术能力，公司正加速推进全球研发网络布局：国内层面，规划在杭州、重庆设立两大研究院，其中杭州研究院聚焦电动化、智能化等方向，重庆研究院专注大排量发动机核心技术攻坚；海外层面，启动美国研究院组建工作，重点链接整合智能领域全球精英人才与技术资源。通过“国内研发基地+海外创新支点”的联动模式，整合全球创新资源，公司力争在新赛道技术研发与产业应用上实现关键性突破。报告期内，前瞻业务推进成效良好，公司与部分国内智能化企业达成相关合作意向，围绕特定场景解决方案二次开发、产品本地化适配及全球市场拓展等方向展开实质性落地探索，为新赛道业务的稳健推进积累了关键资源与实践经验。

6、资本运作赋能发展，分红派现厚报股东

2025 年，公司精准把握资本市场机遇，稳步推进多元化资本运作，为全球业务拓展筑牢资本根基。同时，公司秉持长期回报股东的理念，持续实施高比例现金分红，以扎实经营业绩回馈投资者信任，彰显公司经营稳健性与发展信心。

资本运作精准发力，为全球布局注入新动能：①启动港股 IPO，迈入国际资本市场新征程。2025 年公司正式向香港联交所递交上市申请，这一举措标志着公司国际资本市场战略布局迈出关键一步，将成功搭建起更广阔的国际融资平台，并为公司全球化业务拓展、海外产能建设及新赛道布局等注入强劲资本动力；②完成海外重要收购，夯实品牌渠道竞争壁垒。公司以 1,500 万美元完成对境外公司 Champion Motorsports Group Holdings, LLC. 的 100% 股权收购，通过此次收购斩获标的公司成熟的直营渠道网络，直接助力大排量 UTV 等新品快速切入北美专业商超渠道，成功拓宽增量空间，同时扩大公司在美国市场的自有品牌销售占比，进一步强化对海外销售渠道与品牌运营的核心掌控力。

坚持高比例现金分红，以实际业绩回馈股东：公司重视投资者回报工作，持续实施稳定且高比例的现金分红政策，与股东共享发展成果。2025 年 5 月，公司披露《2024 年年度权益分派实施公告》，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税）；2025 年 9 月，公司披露《2025 年半年度权益分派实施公告》，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税）。自 A 股上市以来，公司累计现金分红达 7.08 亿元。高比例的分红兑现了公司对股东的回报承诺，充分体现了公司良好的盈利水平与可持续的现金分红能力。

二、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》和中国证监会的相关法律法规，公司所属行业为“C 制造业”下的“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。

公司是一家立足于国际视野的电动出行及户外休闲解决方案提供商，致力于为全球消费者提供“无限户外驾乘体验”。公司产品主要包含电动出行和动力运动两大类型，具体情况如下：

（一）电动出行产品所处行业情况

电动出行产品（E-mobility）是指以车载蓄电池或其他储能装置为动力来源，主要用于短途个人或少量人员通勤的交通工具。目前，公司电动出行产品主要分为电动低速车和电动两轮车两大品类。公司上述产品所处细分行业的基本情况如下：

1、电动低速车行业概况

在全球新能源出行转型与短途交通升级的背景下，电动低速车凭借购置与使用成本低、操作简便、环保节能等特性，不仅成为北美地区许多家庭日常通勤、购物代步、休闲娱乐的“第二辆车”，也在旅游景区、大型校园、高尔夫球场及安防巡逻等商业与公共服务领域发挥重要作用。

电动低速车行业增长潜力巨大，核心源于其对万亿级家用汽车市场的补充和替代，在成本端、应用端、消费端的多重优势共同构筑了广阔的增量空间。从市场基础来看，美国作为全球核心市场，超一半道路限速低于 35 英里/小时，为电动低速车提供了天然的适配场景。同时，美国 60% 以上的出行需求集中在 5 英里及以下的短途范围，而电动低速车 80 公里左右的续航能力与灵活便捷的使用特性，与该类高频出行需求高度契合，有效解决了传统汽车在短途场景中面临的停车难、使用成本高、灵活性不足等痛点。购置成本层面，电动低速车具备显著优势，美国市场电动低速车零售价约 1 万美元，远低于小型燃油车的市场价格，且随着美国传统燃油车价格持续上涨，进一步放大了电动低速车的性价比优势。长期运维层面，电动低速车百公里耗电费用显著低于燃油车油费，其简单的机械结构致使维护及维修成本低廉，同时可

规避高额保险、复杂保养等传统车辆的经常性支出，部分地区还能享受免年检、购车补贴等政策红利，持续降低用户使用门槛。

目标群体的规模、需求强度与消费能力形成增长合力，共同驱动行业持续扩容。电动低速车核心消费群体聚焦年收入 ≥ 10 万美元、拥有独栋或联排自有住房的家庭，以美国中产阶级与老年人群体为代表：中产阶级作为消费市场中坚力量，日常通勤、周末“微度假”等短途出行需求频繁，对性价比和实用性的追求与电动低速车特性高度匹配；老年人群体规模持续扩大，对社区代步、就医购物等便捷出行工具的需求旺盛，电动低速车的安全属性与操作便捷性精准契合其使用诉求。中产家庭与规模持续扩大的老年群体共同构成了稳定且消费意愿强烈的用户基础，推动产品从功能性工具向品质化生活方式载体演进，而低售价门槛也进一步吸引了价格敏感型的年轻新用户，从而助力用户规模的扩张。此外，电动低速车的使用周期短于传统汽车 5-10 年的使用周期，更快的迭代节奏加速存量用户更换频率，支撑需求持续增长。

从市场规模来看，全球电动低速车行业正处于快速成长期。据弗若斯特沙利文行业研究显示，电动低速车市场规模预计将从 2023 年的 11 亿美元增长至 2030 年的 67 亿美元，2025 年至 2030 年年复合增长率保持在 25% 以上。同时，根据弗若斯特沙利文行业研究报告：北美市场凭借超 60% 出行集中于短途场景的特点、中产阶级与老年人群旺盛的代步需求，叠加封闭社区等高频使用场景，具备更高的市场成熟度，预计北美电动低速车可服务目标市场规模（SAM）已达约 3,500 亿美元，增长动能强劲稳健；欧洲及日韩市场亦具有可观增长空间。从行业格局来看，当前行业竞争已从早期产品竞争逐步转向涵盖智能化技术迭代、场景解决方案与本地化服务的综合竞争阶段，中国企业凭借技术创新、供应链效率与快速响应能力，正逐步提升全球市场影响力。未来，随着短途出行需求深化、政策支持加码及技术迭代，市场将进入稳步扩容阶段。

2、电动两轮车行业概况

电动两轮车以灵活轻便为主要特点，适合单人或双人短途出行，适配于城市核心区的通勤需求，能灵活穿梭于拥堵路段，也适用于校园、大型厂区内等短途移动。同时，电动两轮车具有造型美观、操作简单、驾驶安全等优势，也是一款适合休闲娱乐的运动工具，深受广大消费者喜爱。

全球电动两轮车市场正在稳健增长，据弗若斯特沙利文统计，电动两轮车市场规模从 2021 年的 64 亿美元增长至 2025 年的 86 亿美元，年复合增长率为 7.7%，到 2030 年市场规模有望扩大至 111 亿美元，2025 年至 2030 年的年复合增长率为 5.2%。随着全球环保政策的持续加码、锂电池技术迭代带来的成本下降与性能升级，以及城市短途通勤、即时配送等场景的刚性需求释放，市场仍具有潜在增量空间。

（二）动力运动产品所处行业情况

户外特种车亦称为动力运动（Powersports），是一种专门针对户外复杂场景打造的车辆，核心在于其具备强大的环境适应能力，能够在各种严苛、复杂的户外条件下正常行驶，发挥相应功能。公司动力运动产品主要包含全地形车和越野摩托车两大类。全地形车有着出色的通过性，无论是崎岖的山地、泥泞的沼泽、还是布满沙石的荒野等各类地形，它都能顺利通行，常被应用于户外探险、越野赛事以及一些户外作业场景中。越野摩托车则凭借其灵活轻便的特点，在一些相对路况稍好但需要快速穿梭的户外区域，比如乡村道路、景区周边道路等发挥优势，同样也在户外休闲娱乐、短途代步等方面有着广泛应用。

全球动力运动市场呈现稳健增长态势，根据弗若斯特沙利文的研究数据，全球动力运动市场由 2021 年的 229 亿美元增长至 2025 年的 293 亿美元，年复合增长率 6.4%，预计到 2030 年将达到 382 亿美元，2025 年至 2030 年期间的复合年增长率为 5.4%。从需求层面看，动力运动市场增长源于娱乐消费与功能应用的双重动力。一方面，全球消费者对户外休闲、越野运动及自然探险的追求日益强烈，推动了产品在个人及家庭用户中的普及与升级。另一方面，产品在农业、畜牧、林业、应急救援等领域的实用工具属性，构成了稳定且持续的专业市场需求基础。终端场景的不断丰富，也推动产品向功能更细分、定制化程度更高的方向发展。从技术演进看，电动化与智能化已成为行业核心发展方向。各国对绿色出行和产业升级的政策引导，持续推动企业加大在环保与智能技术上的研发投入。电动产品凭借零排放、低噪音、高扭矩响应及更低的维护复杂度等优势，不仅契合全球环保趋势，也为封闭景区、对噪音敏感的新兴场景提供了解决方案。同时，电池、电机、电控及智能网联技术的进步，正持续提升产品的性能边界、安全水平与用户体验。从竞争格局看，动力运动市场在持续增长中逐步分化，形成了以欧美传统品牌占据高端市场、以中国制造商凭借供应链效率和快速迭代

能力不断提升市场份额的态势。随着电动化转型的深入，具备核心技术整合能力、完整供应链布局 and 灵活市场策略的企业，有望在新阶段建立更强的竞争优势。

三、核心竞争力分析

（一）全球化产能布局与供应链协同优势



公司聚焦“中国+东南亚+北美”三地产能布局，通过区域协同与供应链垂直整合，构建全球化制造体系，系统性应对国际贸易壁垒并提升市场响应效率。公司全球化产能布局情况为：①北美市场，计划由美国本土工厂和东南亚（越南、泰国）工厂协同供应；②非北美市场，由中国产能覆盖，包括欧洲、南美、东南亚等地区。公司制造基地职能划分为：①北美制造基地，以美国本土工厂为核心，承担北美市场整车生产及部分核心零部件制造，以完全实现美国本土化制造为目标，逐步扩大美国本土化生产比例，强化“北美制造+”战略落地；②东南亚（越南、泰国）工厂，承担部分销往北美市场的整车产品供应，同时为美国工厂提供部分零部件支持；③中国制造中心，覆盖欧洲、南美、东南亚等非北美市场的产品交付，同时作为技术中枢，为海外基地提供核心零部件、工艺标准及技术赋能支持。

公司通过美国本土化深耕、东南亚制造协同、中国全球产业链战略赋能，实现市场响应速度与贸易政策适配性的最佳平衡。同时，依托产能布局的全球深化与协同效应释放，公司将进一步提升全球市场竞争力与品牌影响力，为全球化战略实施构建坚实基础，持续提升行业竞争地位。

（二）北美本土化运营优势

1、本土化团队

公司在美国和加拿大建立了国际化、专业化、近 400 人的运营团队，基于创始人团队深耕北美市场 20 年的运营经验，已建立覆盖研发、设计、生产、销售及售后服务等全产业链的职能体系。针对不同产品、渠道和品牌，公司组建专门的销售团队，实现与终端市场的直接对接，紧密追踪消费者需求和市场变化。凭借扎实的本土化运营能力和丰富的实践经验，公司能迅速适应北美市场变化，满足本土消费需求，确保在激烈的市场竞争中保持领先地位。

2、仓储式销售

公司在美国得克萨斯州、加利福尼亚州、印第安纳州、佛罗里达州以及加拿大多伦多设立多个销售仓储中心，组建营销团队和物流基地，为客户提供优质的采购服务。公司成熟的“仓储式”销售模式，有效缩短了生产者与消费者之间

的距离，通过灵活的调度管理，实现客户的便捷采购，加快库存周转，减轻客户运营成本与合作顾虑，提升公司订单完成率和客户服务体验。

3、售前售后服务

公司依托深耕北美市场多年的本土化运营团队，构建起精准高效的服务体系。在售前服务环节，通过深度洞察前端市场动态与客户核心需求，结合多年本土化运营经验，公司能够精准识别行业趋势与客户痛点，为客户提供定制化解决方案，高效推进客户决策流程，助力合作效率持续优化。售后方面，公司在北美设有专门仓库用于存放配件，便于客户采购和售后维修。同时，公司建立了完善的国内外配件订单对接体系，利用当地团队的优势，可快速响应客户需求，为客户提供及时的技术支持和售后服务，从而提高客户满意度、增强企业信誉并扩大市场份额。

4、美国工厂

公司在美国得克萨斯州、佛罗里达州、加利福尼亚州建立三大工厂，致力于在美国本土实现“部件生产+整车制造”，有效保障供应链的稳定性和连续性。在进一步缩短交付周期、提升效率，增强消费者品牌信赖的同时，继续保持一定的成本优势，同时规避国际贸易、地缘政治等因素带来的不确定性，加速实现“北美制造+”，从而在全球化贸易环境中保持竞争优势，以有效提高品牌溢价、增强公司盈利水平。

（三）多层次自主品牌矩阵与全渠道网络优势

公司针对不同用户群体及渠道，构建了分层自主品牌矩阵，主要涵盖 DENAGO、GOTRAX、TEKO 等主力品牌，各品牌定位清晰、优势鲜明且协同互补，通过差异化定位与运营，实现核心客群精准覆盖：①DENAGO——高端、专业、高性能，作为公司的旗舰品牌之一，DENAGO 通过专属经销商网络，聚焦电动出行及动力运动的高端市场。该品牌秉持对臻质与创新的追求，满足全球消费者对个性化高性能产品的需求，通过与 PGA SHOW、NBA 等高端场景绑定，DENAGO 已成功渗透精英消费圈层并获知名公众人物认可，构建提升品牌认知与用户忠诚度的价值生态。根据 Google 搜索趋势数据，自该品牌推出以来，“DENAGO”关键词在北美的搜索兴趣持续上升，超过成熟行业竞争对手的平均搜索量，展现出强劲的市场势头；②GOTRAX——新潮、环保、活力，GOTRAX 主要通过大型综合连锁商超与线上渠道销售，作为大众市场品牌，已吸引超百万电动出行爱好者群体。GOTRAX 电动滑板车长期位列亚马逊畅销榜前列，多次获得“亚马逊畅销品”及“亚马逊之选”认证，并曾入选沃尔玛年度玩具榜单首位，彰显广泛的消费者吸引力；③TEKO——智能、科技、时尚，作为公司 2025 年 9 月推出的最年轻品牌，战略定位为补充现有产品组合、深化北美市场渗透。TEKO 通过专属旗舰店模式服务全美连锁经销商，产品主打智能功能、先进技术与时尚设计，进一步完善公司在北美的电动低速车营销网络。

公司自有品牌收入占比超 70%，自主品牌销售使公司避免了 ODM 与 OEM 模式下对第三方订单的依赖，显著提升公司产品溢价与盈利能力，且品牌矩阵具备灵活拓展空间，可根据市场需求新增细分品牌，持续强化细分领域竞争力。为进一步推动自主品牌的高端化布局 and 全球化进程，公司北美国际化运营团队通过在 Instagram、YouTube 等全球社交媒体平台开展定向内容营销及社群互动，建立起庞大且活跃的用户社群，构筑了重要的无形品牌资产，在构建持续品牌影响力、深化用户情感连接的同时，有助于形成“品牌认知-用户忠诚-市场拓展”的良性循环，为长期可持续增长注入源源不断的品牌动能。

与此同时，公司经多年全球市场深耕，构筑起“线上+线下”全方位立体式、自主可控且多层协同的全域覆盖销售网络，不仅形成区别于行业竞品的核心渠道壁垒，更凭借长期的渠道深耕积淀了较强的议价能力，能有效降低海运市场变化、汇率行情波动、关税加征、上游原材料价格上涨等外部因素带来的不利影响，成为品牌价值落地、全球市场渗透的坚实支撑，是公司在复杂市场环境中稳定发展的核心保障。公司全渠道网络包括经销商、大型连锁商超、自有网站、AMAZON 等第三方电商平台以及批发商零售商，各渠道功能互补、定位明确，实现了线上线下的深度融合与相互协同，既有效分散商业风险，又能精准捕捉市场动态与消费者需求变化，为产品研发和销售策略制定提供充分的数据支撑，兼具规模化触达、精准化渗透与强抗风险、数据驱动的多重核心能力。公司主要销售渠道情况如下：

1、经销商

公司坚持高端化的经销商拓展策略，持续深耕北美核心市场，已建立起超 790 家的经销商网络。公司经销商网络广泛覆盖电动低速车、全地形车等主力品类市场，其中核心伙伴多为区域市场领导者，具备丰富的行业深耕经验与深厚的本地客户资源，拥有服务国际头部品牌的成熟能力。经销商网络作为公司销售渠道的重要力量，凭借其雄厚的资金实

力、完善的服务网络及成熟的高净值客户运营能力，不仅成为公司产品触达终端的关键通路，更是公司品牌价值传递、服务体验落地及快速推出更多新品的核心载体。通过稳定的产品供应、清晰的盈利预期与长期互信的合作机制，公司与经销商构建起高粘性的渠道生态，持续助力提升品牌影响力，增强公司产品的市场认可度，成为支撑公司全球业务稳健增长的重要基石。

2、大型连锁商超

公司商超渠道高度渗透，凭借卓越的产品口碑和品牌影响力，迅速打开北美市场，成为 WALMART、TARGET、ACADEMY、BEST BUY、TSC 等多家知名大型连锁商超的主要供应商之一，为其提供全地形车、越野摩托车、电动滑板车、电动平衡车等产品，并拓展至电动自行车和电动低速车。截至目前，公司产品实现 WALMART（3,400 多家）、ACADEMY（360 多家）在美门店全部入驻，BEST BUY 在美门店入驻 720 多家，并入驻垂直领域大型专业商超 TSC 门店 1,900 多家以及 LOWE'S 部分门店。

3、批发商零售商

经过多年发展，公司在北美与超过 200 家的批发商零售商建立了长期和稳固的合作关系，并逐步扩展至其他国家和地区，已与北美以外地区的众多头部批发商零售商建立深度合作，产品畅销全球 70 多个国家或地区。

4、线上渠道

公司线上销售渠道包含 AMAZON、WALMART、EBAY 等第三方电商平台，以及多个具有行业影响力的自有销售网站，实现了传统制造业与互联网电商的深度融合。在 AMAZON 等电商平台，公司产品销量位居前列，长期占据同品类市场份额的领先地位，实现销售稳步增长；自有网站作为公司品牌与消费者直接沟通的渠道，能够快速收集消费者反馈和数据，对于指导产品开发和市场策略调整具有重要价值，部分自有网站以销售高端化产品为主，通过常年的持续优化运营，积累了稳定的流量基础和较高的知名度。通过自然流量，上架新品能够实现快速销售，有效增加市场份额并促进提升更高的品牌效应，为公司的长远发展和持续盈利提供坚实的保障。

（四）综合协同效应的结构性成本控制优势

公司依托地理位置与产业集群赋能、核心零部件自制、智能制造持续升级三大核心要素，在全球化产能优势的叠加下，构建起系统化且难以复制的结构性成本优势，形成兼具韧性与灵活性的成本结构，构成了支撑公司盈利稳健性、定价灵活性及全球市场竞争力的重要基石：①产业集群与供应链的地理区位优势：公司身处行业价值链中游，生产所需钢材、铝材、发动机零部件、塑料树脂、电池及控制器等主要投入品均为通用型物料，确保了稳定且具成本效益的采购。中国生产基地位于浙江省“永武缙”千亿五金产业带，当地拥有覆盖汽车、摩托车及零部件、电动车、电动工具等领域的成熟产业集群，技术工人密集、硬件资源丰富且供应网络发达，可实现原材料就近采购，大幅简化物流流程、提升供应响应效率，更能基于产业集群的配套优势实现“按需采购”运营模式，有效减少库存积压、降低营运资金占用，从采购端、物流端、库存端全方位提升成本效率；②核心零部件自制优势：依托多年发展的积累，公司建立了完善的制造体系，具备了核心部件如发动机、车架、轮毂、电机、电池（组装）、主电缆等的自主研发与生产能力，部分核心零部件自给率超过 70%，有效保障了产品质量的一致性、供应链的自主可控与技术迭代的敏捷性，提供了稳定的利润缓冲，夯实成本控制的主动权；③持续升级的智能化与精益制造优势：公司持续投入生产设施的智能化升级，陆续引进先进的焊接设备，购置如全自动大型弯管机、光纤激光切管机、激光工作站、大型龙门 CNC 加工中心、大型注塑机等高端设备；部署智能微电网和工序能效管理云可视平台，以提升能源效率；针对电动低速车等高价值产品线，配备高端装配线、废气催化燃烧环保设备及先进的安全检测设备，提升生产效率、产品一致性的同时进一步巩固成本优势。

（五）全链路高效运营优势

公司建立了以市场需求为导向、各环节深度协同的高效运营体系，形成了贯穿市场洞察、全球协同、供应链交付及服务的系统化效率优势，为全球化业务拓展提供了坚实的运营支撑：①市场洞察与决策的高效闭环：公司凭借创始人团队在北美市场 20 年的本土化运营积淀，形成了精准、前瞻的市场需求洞察能力。通过融合一线销售团队反馈、前端渠道数据及全球市场信息，公司能够快速识别消费趋势与商业机会。在此基础上，公司构建了横跨中美的扁平化沟通与决策机制，确保市场信息与业务指令在研发、生产、销售等环节间精准、快速传导，从而实现从机会识别到战略执行的敏捷

响应；②供应链交付与流程持续优化：在北美市场，公司主要通过“仓储式销售”模式深度优化交付链路。公司在主要区域设立的仓储中心，实现了产品的就近储存与快速分拨，显著缩短了物流中间环节，加快了库存周转。该模式不仅提升了订单履约效率与客户体验，也通过灵活的库存管理减轻了渠道伙伴的运营压力，增强了供应链的整体弹性与客户粘性；③全球产能的敏捷部署与协同：经过多年发展与运营团队的不断成熟，公司已具备将制造能力快速复制与落地的体系化能力。中国工厂作为研发与效率基准，可高效完成新产品的产能爬坡与工艺标准化；东南亚制造基地在投产初期即实现了核心制造环节的垂直整合；美国本土工厂则成功构建了从投产到交付的完整闭环。这种可复制的产能建设模型，确保了公司能够根据市场与贸易政策的变化，灵活、敏捷地在全球范围内调配生产资源，保障产品交付的稳定性与时效性。

四、主营业务分析

1、概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,941,430,356.32	100%	2,976,628,778.17	100%	32.41%
分行业					
制造业	3,941,430,356.32	100.00%	2,976,628,778.17	100.00%	32.41%
分产品					
电动出行产品	2,787,258,036.04	70.72%	1,887,822,668.32	63.42%	47.64%
动力运动产品	942,603,043.09	23.91%	924,614,227.68	31.06%	1.95%
其他	211,569,277.19	5.37%	164,191,882.17	5.52%	28.85%
分地区					
美洲	3,560,460,668.90	90.33%	2,646,161,695.88	88.90%	34.55%
亚洲	223,836,436.24	5.68%	96,405,418.67	3.24%	132.18%
欧洲	147,041,302.86	3.73%	227,760,550.61	7.65%	-35.44%
非洲	8,853,929.35	0.23%	3,204,520.63	0.11%	176.29%
大洋洲	1,238,018.97	0.03%	3,096,592.38	0.10%	-60.02%
分销售模式					
线下	3,679,306,076.99	93.35%	2,689,502,608.01	90.35%	36.80%
线上	262,124,279.33	6.65%	287,126,170.16	9.65%	-8.71%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	3,941,430,356.32	2,306,625,741.86	41.48%	32.41%	19.19%	6.50%
分产品						
电动出行产品	2,787,258,036.04	1,501,335,075.33	46.14%	47.64%	24.74%	9.89%
动力运动产品	942,603,043.09	642,013,400.44	31.89%	1.95%	3.48%	-1.01%
其他	211,569,277.19	163,277,266.09	22.83%	28.85%	46.63%	-9.35%
分地区						
美洲	3,560,460,668.90	2,013,108,435.00	43.46%	34.55%	18.39%	7.72%
亚洲	223,836,436.24	173,017,686.40	22.70%	132.18%	175.02%	-12.04%
欧洲	147,041,302.86	112,615,700.18	23.41%	-35.44%	-32.81%	-3.00%
非洲	8,853,929.35	6,904,682.31	22.02%	176.29%	216.81%	-9.97%
大洋洲	1,238,018.97	979,237.97	20.90%	-60.02%	-55.72%	-7.68%
分销售模式						
线下	3,679,306,076.99	2,169,693,044.27	41.03%	36.80%	20.54%	7.96%
线上	262,124,279.33	136,932,697.59	47.76%	-8.71%	1.22%	-5.13%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
制造业	销售量	辆	939,028	1,035,013	-9.27%
	生产量	辆	1,053,688	965,938	9.08%
	库存量	辆	510,495	395,835	28.97%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
制造业	直接材料	1,562,252,123.79	67.73%	1,354,927,972.83	70.01%	15.30%
制造业	直接人工	166,825,328.17	7.23%	130,619,652.60	6.75%	27.72%
制造业	制造费用	123,738,292.65	5.37%	74,978,625.62	3.87%	65.03%
制造业	海运费、关税及其他	453,809,997.25	19.67%	374,782,898.41	19.37%	21.09%
制造业	合计	2,306,625,741.86	100.00%	1,935,309,149.46	100.00%	19.19%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	持股比例
极帜智能	新设子公司	2025 年 6 月 12 日	CNY 0.00	100.00%
新加坡开拓者	新设子公司	2025 年 2 月 3 日	USD 0.00	100.00%
泰国开拓者	新设子公司	2025 年 3 月 11 日	THB 73,905,682.57	100.00%
ALLTRACK	新设子公司	2025 年 1 月 23 日	USD 0.00	100.00%
NO SPEED LIMIT	新设子公司	2025 年 2 月 25 日	USD 0.00	100.00%
TEKO	新设子公司	2024 年 11 月 4 日	USD 0.00	100.00%
THUNDERTREK	新设子公司	2025 年 2 月 18 日	USD 0.00	100.00%
REVEDGE	新设子公司	2025 年 2 月 18 日	USD 0.00	100.00%
TRANSVOLT	新设子公司	2025 年 3 月 11 日	USD 0.00	100.00%
CAMPICO	新设子公司	2025 年 4 月 24 日	USD 0.00	100.00%
GOOD BETTER BEST	新设子公司	2025 年 11 月 12 日	USD 0.00	100.00%
VOLT WAVE	新设子公司	2025 年 11 月 19 日	USD 0.00	100.00%
TRAILBLAZER	新设子公司	2025 年 8 月 11 日	USD 0.00	100.00%
DYNO FUTURE	新设子公司	2025 年 6 月 11 日	USD 0.00	100.00%
澳大利亚朗客	新设子公司	2025 年 7 月 18 日	USD 0.00	100.00%

深圳骑行	收购[注]	2025 年 5 月 30 日	CNY 10,000.00	100.00%
越南昊博	收购[注]	2025 年 7 月 20 日	VND 10,000,000,000.00	100.00%
CHAMPION HOLDINGS	收购	2025 年 12 月 15 日	USD 15,000,000.00	100.00%

[注]深圳骑行、越南昊博收购日不构成业务，按购买资产处理

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,370,413,600.78
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	34.77%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	520,942,409.61	13.22%
2	第二名	344,724,624.16	8.75%
3	第三名	334,015,163.77	8.47%
4	第四名	110,374,813.22	2.80%
5	第五名	60,356,590.02	1.53%
合计	--	1,370,413,600.78	34.77%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	514,127,271.02
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.87%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	171,855,186.20	6.98%
2	第二名	117,526,395.40	4.77%
3	第三名	103,236,350.40	4.19%
4	第四名	69,737,912.86	2.83%
5	第五名	51,771,426.16	2.10%

合计	--	514,127,271.02	20.87%
----	----	----------------	--------

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	351,980,856.90	313,398,263.61	12.31%	
管理费用	158,922,626.06	130,142,411.28	22.11%	
财务费用	20,499,102.97	-54,516,398.86	-137.60%	主要系外币汇率变动及利息支出增加所致
研发费用	123,371,000.54	125,466,810.61	-1.67%	

4、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
125-300CC 越野摩托车系列产品的研发	丰富公司中小排量越野摩托车产品线	外观结构设计、小批量生产等	拓展公司产品系列，参与越野车竞技赛场赛事，提升公司知名度和品牌效益	加快产品升级，有利于提高公司中小排量越野摩托车的市场占有率
KT25 儿童卡丁车的研发	丰富公司卡丁车产品线，增加运动竞技趣味性	进入小批量试生产	拓展公司产品系列，提升电动卡丁车的市场竞争力，获得客户认可	提高卡丁车产品的市场占有率
高端儿童越野摩托车的研发	丰富公司越野摩托车产品线，增加运动竞技趣味性	进入小批量试生产	拓展公司产品系列，提升骑行体验和满足运动竞技需求	提高公司越野摩托车的市场占有率
内销代驾车系列产品的研发	适配代驾场景刚需，提升运营效率	进入批量生产	拓展公司产品系列，树立内销代驾电动自行车品牌，打造安全、高效、合规的专业化交通工具	推动产品结构升级、提升技术能力、强化品牌形象，有利于公司实现长期稳健发展
中小排量运动型 ATV 的研发	丰富公司中小排量全地形车产品线，满足客户多样化消费需求	进入小批量试生产	拓展公司产品系列，提升全地形车的市场竞争力，获得客户认可	加快产品升级，有利于提高公司中小排量全地形车的市场占有率
990 电动款 ATV 的研发	拓展产品类型，提供舒适驾乘体验，满足客户多样化消费需求	进入小批量试生产	拓展公司产品系列，提升电动 ATV 的市场竞争力，获得客户认可	推动公司电动 ATV 的高端化、智能化、多元化，提高市场占有率
500CC ATV	丰富公司中大排量全地形车产品线	进入批量生产	拓展公司产品系列，提升全地形车的市场竞争力，获得客户认可	加快产品转型升级，提高公司大排量全地形车的市场占有率
700CC UTV	丰富公司中大排量全地形车产品线	进入批量生产	拓展公司产品系列，提升全地形车的市场竞争力，获得客户认可	加快产品转型升级，提高公司大排量全地形车的市场占有率
多品牌多场景高尔夫系列研发	丰富公司电动低速车产品线，拓展应用场景，满足不同客户的消费需求	进入批量生产	拓展公司产品系列，增加使用场景和提高市场竞争力	增加产品多样性，提高电动低速车的市场占有率
电动露营车	丰富电动低速车系列产品，增加休闲出行功能性	进入批量生产	拓展公司产品系列，提升电动低速车的市场竞争力，获得客户认可	加快产品升级，促进产品多元化，提高电动低速车的市场占有率
双电机高性能型电动 ATV 研发	紧跟行业电动化的发展趋势，丰富公司产品线，满足客户多样化的选择	结构设计中	性能超越燃油版 ATV，提升驾驶乐趣，获得客户认可	加快产品升级，提高市场占有率

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	293	290	1.03%
研发人员数量占比	9.72%	12.48%	-2.76%
研发人员学历			
本科	33	32	3.13%
硕士	3	1	200.00%
大专及以下	257	257	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	91	94	-3.19%
30~40 岁	86	77	11.69%
41-50	62	73	-15.07%
51-60	47	39	20.51%
60 以上	7	7	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	123,371,000.54	125,466,810.61	87,654,197.07
研发投入占营业收入比例	3.13%	4.22%	4.09%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,318,996,158.04	3,224,832,077.88	33.93%
经营活动现金流出小计	3,565,173,792.36	3,012,333,271.96	18.35%
经营活动产生的现金流量净额	753,822,365.68	212,498,805.92	254.74%
投资活动现金流入小计	3,540,353.88	2,083,892.01	69.89%

投资活动现金流出小计	321,144,398.18	524,730,510.84	-38.80%
投资活动产生的现金流量净额	-317,604,044.30	-522,646,618.83	-39.23%
筹资活动现金流入小计	1,610,638,423.62	1,080,425,769.88	49.07%
筹资活动现金流出小计	2,065,249,131.99	1,344,918,447.58	53.56%
筹资活动产生的现金流量净额	-454,610,708.37	-264,492,677.70	71.88%
现金及现金等价物净增加额	-19,072,561.93	-556,499,898.12	96.57%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- (1) 经营活动产生的现金流入同比增长 33.93%，主要系销售商品收到的现金增加；
- (2) 经营活动产生的现金流出同比增长 18.35%，主要系购买商品支付的现金增加；
- (3) 投资活动现金流入同比增长 69.89%，主要系取得投资收益收到的现金增加；
- (4) 投资活动现金流出同比下降 38.80%，主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少；
- (5) 筹资活动现金流入同比增长 49.07%，主要系取得借款和收到其他与筹资活动有关的现金增加；
- (6) 筹资活动现金流出同比增长 53.56%，主要系偿还债务和分配股利、利润或偿付利息支付的现金增加；
- (7) 现金及现金等价物净增加额增长 96.57%，主要系经营活动产生的现金流量净额增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本年度公司经营活动产生的现金净流量金额 753,822,365.68 元与净利润 816,322,448.50 元的差异，详见本报告第八节七、79、现金流量表补充资料。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	4,239,834.66	0.45%	主要系掉期结售汇的投资收益	否
公允价值变动损益	-3,519,145.50	-0.37%	系货币掉期预计损失	否
资产减值	-8,597,633.37	-0.91%	系计提存货跌价准备	否
营业外收入	41.76	0.00%	系多收款项计入	否
营业外支出	3,677,617.31	0.39%	主要系对外捐赠支出	否
资产处置收益	258,029.97	0.03%	系固定资产和使用权资产处置收益	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,375,457,803.37	23.29%	1,530,074,083.12	33.71%	-10.42%	
应收账款	939,197,582.10	15.90%	698,196,181.69	15.38%	0.52%	
存货	1,705,803,779.63	28.88%	1,206,096,970.56	26.57%	2.31%	
固定资产	729,316,838.92	12.35%	568,841,773.23	12.53%	-0.18%	
在建工程	45,907,306.81	0.78%	88,638,464.86	1.95%	-1.17%	
使用权资产	166,212,724.59	2.81%	67,032,812.72	1.48%	1.33%	
短期借款	857,880,862.20	14.52%	414,915,040.41	9.14%	5.38%	
合同负债	56,972,835.93	0.96%	27,519,961.82	0.61%	0.35%	
租赁负债	98,576,486.15	1.67%	40,312,992.99	0.89%	0.78%	

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
DENAGO EV	全资孙公司	1,588,681,809.59元	美国	海外制造和销售	子公司控管	253,437,425.58元	43.88%	否
GOLABS	全资孙公司	1,041,349,444.46元	美国	海外销售	子公司控管	-4,679,756.83元	28.76%	否
THUNDERTREK	全资孙公司	496,823,526.79元	美国	海外销售	子公司控管	79,693,739.62元	13.72%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额（元）	期末账面价值（元）	受限类型	受限原因
货币资金	151,327,835.09	151,327,835.09	质押	承兑保证金及质押定期存款等
固定资产	123,515,560.09	84,914,266.56	抵押	用于银行借款抵押
无形资产	10,300,000.00	9,166,999.78	抵押	用于银行借款抵押
应收账款	234,282,849.57	222,568,707.09	质押	应收账款保理质押
合计	519,426,244.75	467,977,808.52		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
351,908,643.97	491,263,272.82	-28.37%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
CHAMPION HOLDINGS	通过100%控股子公司CHAMPION开展全地形车、越野车、电动低速车等销售业务	收购	15,000,000.00 ¹	100.00%	自有资金	-	长期	-	已完成收购			否	2025年12月16日	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于收购境外公司100%股权的公告》（公告号：2025-068）
合计	--	--	15,000,000.00	--	--	-	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

注：

1、该金额的货币单位为美元

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期(如有)	披露索引(如有)
年产4万台大排量特种车建设项目	自建	是	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	91,812,106.09	199,235,228.84	超募资金	56.92%		7,878,166.04	不适用	2023年05月23日	1
年产3万台智能电动低速车建设项目	自建	是	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	33,988,584.04	439,139,654.14	超募资金	88.72%		295,204,202.51	不适用	2023年07月18日	2
营销网络建设项目	自建	否	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	44,146,190.74	44,513,293.71	超募资金和自有资金	98.92%			不适用	2023年07月18日	3
永康生产基地建设项目	自建	是	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	54,358,764.58	54,358,764.58	自有资金或自筹资金	11.67%			不适用	2025年01月07日	4
泰国生产基地建设项目	自建	是	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	22,170,998.52	22,170,998.52	自有资金或自筹资金	9.10%			不适用	2025年01月17日	5
合计	--	--	--	246,476,643.97	759,417,939.79	--	--		303,082,368.55	--	--	--

注：

- 1、详见公司 2023 年 5 月 23 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于使用部分超募资金投资建设新项目的公告》(公告编号：2023-030)；
- 2、详见公司 2023 年 7 月 18 日、2024 年 7 月 8 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于使用部分超募资金增资全资子公司暨对外投资建设新项目的公告》(公告编号：2023-040)、《浙江涛涛车业股份有限公司关于部分募投项目变更实施主体与实施方式、调整投资金额与内部投资结构、使用自有资金追加投资的公告》(公告编号：2024-045)；
- 3、详见公司 2023 年 7 月 18 日、2024 年 7 月 8 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于使用部分超募资金增资全资子公司暨对外投资建设新项目的公告》(公告编号：2023-040)、《浙江涛涛车业股份有限公司关于部分募投项目变更实施主体与实施方式、调整投资金额与内部投资结构、使用自有资金追加投资的公告》(公告编号：2024-045)；
- 4、详见公司 2025 年 1 月 7 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于全资子公司投资建设新项目的公告》(公告编号：2025-003)；
- 5、详见公司 2025 年 1 月 17 日、2026 年 3 月 9 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于对外投资建设泰国生产基地的公告》(公告编号：2025-005)、《关于增加泰国生产基地投资额的公告》(公告编号：2026-007)。

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
货币掉期		9,054.91	-351.91		41,213.47	25,059.71	25,208.67	6.96%
合计		9,054.91	-351.91		41,213.47	25,059.71	25,208.67	6.96%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	否							
报告期实际损益情况的说明	报告期内，实际损益金额为 489.85 万元。							
套期保值效果的说明	公司以套期保值为目的进行外汇衍生品交易有效规避汇率波动风险造成的损失，提高外汇资金使用效率。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（一）衍生品持仓的风险分析：</p> <p>1、市场风险：外汇行情变动较大情况下，外汇交易合约的汇率与到期日实际汇率的差异将产生交易损益。</p> <p>2、内部控制风险：外汇衍生品交易专业性较强，属于内控风险较高的业务，可能会由于内控体系不完善而造成风险。</p> <p>3、履约风险：开展外汇衍生品交易存在合约到期无法履约造成违约而带来的风险。</p> <p>4、其他风险：在开展相关业务时，如操作人员未按规定程序进行衍生品投资操作或未充分理解衍生品信息，将带来操作风险；如交易条款不明确，将可能面临法律风险。</p>							

	<p>(二) 风险控制措施:</p> <p>1、公司及子公司开展的外汇衍生品交易以锁定成本、规避和防范汇率风险为目的, 禁止任何风险投机行为, 外汇套期保值业务在签订合同时严格基于公司外汇收支的预测金额进行交易。</p> <p>2、公司已制定《外汇套期保值业务制度》, 对公司及子公司进行外汇套期保值业务的操作原则、审批权限、业务管理及操作流程等进行明确规定, 以有效规范交易行为, 控制交易风险。</p> <p>3、被授权人员应当密切关注和分析外汇市场走势, 实时了解国际国内市场环境变化, 持续跟踪外汇衍生品公开市场价格及公允价值变动, 结合市场情况, 适时调整操作策略、提高保值效果。</p> <p>4、审计部门对外汇衍生品交易的决策、管理、执行等工作的合规性进行监督检查。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况, 对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	根据交易金融机构提供的交易估值报告确定公允价值变动损益。
涉诉情况 (如适用)	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期 (如有)	2025 年 04 月 29 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
GOLABS	子公司	电动两轮车系列产品、非动力骑行产品及相关配件的销售	100万美元	104,134.94	-1,969.01	82,061.16	-467.98	-467.98
DENAGO EV	子公司	电动低速车系列产品及配件的制造和销售	2680万美元	158,868.18	33,083.07	161,867.96	32,817.58	25,343.74
THUNDERTREK	子公司	动力运动产品和电动低速车系列产品的销售	1万美元	49,682.35	7,729.43	52,902.80	10,131.68	7,969.37

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
TBLAZER (SG) PTE. LTD.	新设子公司	通过其再投资和管理泰国子公司。报告期内，对公司的业绩影响不大
TRAILBLAZER VEHICLES (THAILAND) CO., LTD.	新设子公司	该公司主要负责泰国电动低速车和全地形车生产及销售。报告期内，该公司尚处于前期建设阶段，未开展经营业务
ALLTRACK TRADING INC.	新设子公司	该公司主要负责全地形车和越野摩托车等产品的销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
NO SPEED LIMIT INC.	新设子公司	该公司主要负责电动出行产品的销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
TEKO INC.	新设子公司	该公司主要负责Teko品牌电动低速车的批发销售
THUNDERTREK INC.	新设子公司	该公司主要负责全地形车和电动低速车等产品的批发销售
REVEDGE INC.	新设子公司	该公司主要负责美国再投资业务。报告期内，对公司的业绩影响不大

TRANSVOLT INC.	新设子公司	该公司主要负责电动出行产品的销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
CAMPICO INC.	新设子公司	该公司主要负责户外用品等销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
GOOD BETTER BEST INC.	新设子公司	该公司主要负责电动出行产品的销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
VOLT WAVE. INC.	新设子公司	该公司主要负责电动出行产品的销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
TRAILBLAZER MOTORS INC.	新设子公司	该公司主要负责全地形车和越野摩托车等产品的销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
DYNO FUTURE INC.	新设子公司	该公司主要负责美国智能化产品的研发、生产与销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
LANGKE PTY LTD.	新设子公司	该公司主要负责跨境电商、滑板车和小家电等销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
上海极帆智能科技有限公司	新设子公司	该公司主要负责智能化产品的研发及制造。报告期内，对公司的业绩影响不大
深圳骑行笔记贸易有限公司	收购	该公司主要负责销售电助力自行车、老年代步车及零配件等。报告期内，对公司的业绩影响不大
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ SẢN XUẤT HẠO BÀ	收购	该公司主要负责越南电动低速车、全地形车及配件的生产与销售。报告期内，对公司的业绩影响不大
CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP HOLDINGS, LLC.	收购	通过其控股CHAMPION。报告期内，对公司的业绩影响不大
CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP, LLC.	收购	该公司主要负责电动低速车、全地形车、越野车等销售，报告期内，对公司业绩影响不大

主要控股参股公司情况说明

无。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）宏观形势和行业格局的变化

参见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”部分相关内容。

（二）公司发展战略

公司总体发展战略：专注智能、引领高端、布局全球、稳健经营。

作为新能源智能出行领域的长期践行者和全球市场的参与者，公司致力于持续巩固和扩大在电动低速车等核心业务上的全球市场优势。在此基础上，公司将以技术创新和市场需求为双轮驱动，全面深化产品的智能化升级——推动电动低速车等主力产品向智能网联、场景自适应等方向演进，提升产品的数据服务能力与用户体验价值。同时，不断探索智能化产品的应用解决方案，通过“硬件+软件+服务”的融合模式，培育面向未来的增长潜力。公司将持续深化全球产能协同与北美本土化运营，深耕渠道网络，完善产品与品牌矩阵，构建更具韧性的发展模式，实现高质量、可持续的发展。

（三）2026 年度经营计划

基于 2025 年稳步增长的基础上，2026 年公司将继续秉承“专注智能、引领高端、布局全球、稳健经营”的总体发展战略，进一步实现高质量增长。

1、全球产能布局与供应链优化

2026 年，公司将进一步深化北美本土制造能力，聚焦两大关键目标推进产能升级，同时协同全球供应链网络构建更具韧性的运营体系。一方面，全力提升美国工厂产能规模，力争实现电动低速车 2026 年在美规模化生产，通过产线优化、效率提升强化核心市场交付能力，从源头筑牢贸易政策风险防控屏障。另一方面，有序扩大车架等关键零部件的北美本土化制造比例，推动生产环节从整车集成向核心部件自主制造延伸，强化供应链自主可控能力、优化成本结构，逐步构建北美本土化产业配套生态。

在聚焦北美核心制造枢纽的同时，公司将同步优化全球供应链协同部署：东南亚产能将转型为灵活的部件供应与产能补充基地，为全球生产提供适配支持；中国供应链则持续发挥研发创新与精密制造的基石作用，保障核心技术与关键散件的稳定输出，三地形成以“全球协同、灵活调配”的供应体系，全面保障全球化运营的稳定性与高效性。

2、产品智能化升级与新业务探索

公司将持续以“电动化、智能化、高端化”为核心发展方向，推动各产品线的技术升级与价值提升。在电动低速车领域，公司将推动 DENAGO 与 TEKO 双品牌协同发展，完善产品矩阵，重点推进产品的智能化升级，包括开发专属车载系统与提升网联功能，以增强用户体验与产品附加值，持续拓展该产品在家庭、社区及特定商业场景的应用；在全地形车方面，稳步推进 350CC-700CC 大排量全地形车（ATV/UTV）研发，完善中小排量产品覆盖，同时以“轻量化”为优化方向，如应用 Q355 等高强度轻量化材料，持续推进产品迭代与性能优化，保持其在各自细分市场的竞争力，为公司提供稳定的业绩支撑；在电动两轮车业务上，公司将聚焦核心渠道与爆款单品，深化个性化解决方案，保持业务稳定贡献；在智能化等领域，公司将不断探索与现有渠道资源协同的市场推广模式，同时进一步强化相关技术研发能力布局。

3、高质量渠道拓展与品牌运营深化

公司将持续深化渠道网络建设，持续拓展北美优质经销商网络，重点吸纳服务能力强、客户资源优质的核心合作伙伴，提升终端覆盖与服务效能；强化专业商超渠道突破，积极推进 TSC、LOWE'S 等垂直领域专业商超的入驻与合作深化，同时持续巩固并升级与 WALMART、BEST BUY 等大型商超的战略协同，扩大 SKU 覆盖范围，新增相关品类导入，通过“专业渠道精准渗透+综合渠道广度覆盖”的组合策略，提升垂直领域市场份额与大众消费触达效率。在品牌建设层面，公司将持续加大资源投入，依托多元化营销活动、高端场景联动及精准的消费者沟通，不断提升旗下自主品牌的知名度与美誉度。同时，以渠道拓展为载体，实现品牌曝光与终端体验的深度融合，进一步强化高端化品牌认知，夯实自主品牌信任度与忠诚度。

4、全球研发布局与人才体系建设

为构筑面向未来的可持续技术竞争力，2026 年公司将不断深化全球化研发网络布局，并配套实施系统性的人才战略。在研发组织建设上，公司将按规划推进杭州、重庆及美国研发中心的职能完善与团队扩充，形成跨区域协同、聚焦明确的研发体系。国内研发中心将侧重于基础技术、核心平台与整车工程；海外研发中心将强化智能技术洞察、本地化产品定义与软件生态建设。与此同时，公司将持续优化“引进与培养并重”的人才机制，通过多渠道引进资深技术骨干、行业专家及高潜力的年轻工程师，加强激励机制和鼓励创新成长，不断充实各研发中心的核心力量。公司将重点覆盖智能技术、整车集成、三电系统等关键领域岗位，并建立常态化的内外部技术交流与专项培训机制，致力于打造一支专业化、国际化且能持续进化的研发团队，为公司的长期创新提供核心驱动力。

（四）公司可能面对的风险

1、市场竞争加剧的风险

目前，全地形车、电动低速车、电动滑板车、电动自行车等产品的市场竞争格局趋于多元化，不仅包括常规的产品质量、销售价格、整车设计和售后服务，也包括品牌推广、贸易政策变化、专利诉讼等手段。随着公司对北美、欧洲等国际市场开拓力度的不断加大，将面临更大的全球市场竞争压力。国际知名全地形车、电动低速车、电动滑板车、电动自行车等大型制造企业的技术和资金实力雄厚，具有较强的竞争力，与其相比，公司在品牌建设、业务规模、研发设计水平等方面仍存在差距。若公司未能及时把握市场需求变化，提升产品创新能力和售后服务质量，有效加大市场开拓力度，可能难以维持和提高目前的市场竞争优势，进而对公司的竞争地位、市场份额和利润造成不利影响。

面对竞争加剧的风险，公司将增加研发投入，引进和培养人才，加强研发实力，持续优化核心产品；加大品牌建设力度，通过参加国际展会、赛事，以及线上线下的广告投放和市场覆盖等营销手段，持续提升品牌影响力；提高管理运营精细化水平，通过优化运费、广告费等费用支出和调整人员结构，全面提升资源配置效率和运营质量，不断增强公司核心竞争力和盈利能力。

2、国际贸易摩擦的风险

公司产品以外销为主，美国地区为主要目标市场之一。近年来，美国全球贸易政策呈现出一定的不确定性，就我国出口至美国的产品而言，美国陆续发布了数项关税加征措施。除关税加征外，美国商务部对中国出口至美国地区的电动低速车产品采取了反倾销（AD）与反补贴（CVD）政策。若美国政府继续强化贸易保护主义措施或中美之间贸易摩擦升级，将可能影响公司对美国的出口销售，进而可能对公司的经营状况和盈利情况造成一定的不利影响。若美国政府取消或减免加征关税，因加征关税而上调销售价格的产品，也存在下调销售价格的风险。

公司将密切关注国际政治和经济形势，深化全球产能矩阵建设，持续研发创新，提升产品核心竞争力，不断拓宽销售渠道，加大自主品牌布局和销售，积极应对国际贸易环境变化等带来的不利影响。

3、汇率波动的风险

人民币汇率可能会因境内外的相关政策而变动，且很大程度上取决于国内外经济与政治发展以及当地市场的供求状况。报告期内，公司汇兑损益主要来自直接出口业务的外币折算差额。随着外汇市场行情波动，可能会导致人民币汇率升值，从而给公司经营业绩造成一定的不利影响。

公司将通过加强外汇政策研究、适时调整结汇窗口期、适当开展外汇套期保值业务等措施，防范汇率大幅波动对公司业绩造成的不良影响。同时，公司将提高外汇资金使用效率，合理降低财务费用，增加汇兑收益，锁定汇兑成本，从而减少汇率波动对公司业绩产生的影响。

4、海外产能建设的风险

公司在推进全球化战略过程中，已在美国、越南、泰国建立产能基地。海外生产基地所在国在政治环境、法律法规、经济形势、社会文化、产业政策以及贸易规则等方面与中国存在显著差异。若相关国家未来出现政局不稳、政策方向重大调整（如收紧外资政策或加征关税等贸易摩擦升级）、宏观经济剧烈波动、汇率大幅波动、劳资关系紧张或供应链本地化要求提高等情况，均可能对境外子公司的正常生产运营、成本控制及盈利能力造成不利影响，进而影响公司整体经营业绩。

公司将密切关注海外经营环境动态，加强对当地政策法规和市场变化的研判，提前谋划应对策略；积极推动本地化运营管理，严格遵守海外国家法律法规，构建和谐劳资与社区关系。同时，优化全球供应链布局，并审慎运用金融工具管理汇率风险，以降低潜在风险对公司海外业务及整体经营的影响。

5、存货余额较大的风险

随着销售规模的扩大，以及国际贸易摩擦的不确定性，公司期末存货余额有所增加。2024年12月31日和2025年12月31日，公司存货账面价值分别为120,609.70万元、170,580.38万元，占总资产的比例分别为26.57%和28.88%。存货主要由原材料、在产品、库存商品和发出商品构成，公司定期对存货情况进行检查。2024年末和2025年末，公司分别计提了1,344.95万元和1,427.44万元存货跌价准备。公司主要采用“订单式”和“仓储式”生产模式，若对于产品销量预测不够准确，则可能出现备货过多的风险。如果新产品的推出挤占原有市场空间，可能致使现有库存产品难以消化，则会出现存货减值的风险，从而对公司的经营业绩造成一定的不利影响。

公司将提高产品销售预测的准确性，加大市场开拓力度，提高存货周转率，努力维持合理的库存水平，从而降低存货滞销或减值的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年02月06日、07日、08日、09日	电话会议、公司会议室	实地调研、电话沟通	机构	华夏基金、上海聚鸣投资、浙商证券、财通基金等64家机构	公司2024年业绩增长较多的原因、低速车应对双反的策略等	详见公司2025年2月9日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-001)
2025年04月02日、03日、04日、05日、06日	电话会议、公司会议室	实地调研、电话沟通	机构	中金基金、国泰基金、国寿养老、华夏基金等100家机构	公司2025年一季度业绩快速增长原因、2025年分红规划、对于美国加征关税的应对策略等	详见公司2025年4月6日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-002)
2025年04月29日	全景网“投资者关系互动平台”、电话会议	网络平台线上交流	其他	1. 线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者； 2. 交银理财、长见投资、太平资管等38家机构	公司海外产能的建设进展、2025年二季度和全年业绩展望等	详见公司2025年4月29日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-003)
2025年06月11日	电话会议	电话沟通	机构	中银基金、易方达、运舟资产、天风证券等9家机构	公司2025年电动低速车二季度销售预计、越南工厂的产能建设情况等	详见公司2025年6月11日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-004)
2025年06月20日	电话会议	电话沟通	机构	易方达、富国基金、汇添富、建信基金等94家机构	中美贸易摩擦对公司的影响、对于进入智能化行业的规划等	详见公司2025年6月20日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-005)
2025年07月01日	电话会议	电话沟通	机构	博时基金、中欧基金、华安基金等138家机构	公司2025年半年度业绩增长原因、公司选择进入智能化行业的原因及进展情况等	详见公司2025年7月10日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-006)
2025年10月22日、23日、24日	电话会议、公司会议室	实地调研、电话沟通	机构	汇添富基金、融通基金、浙商证券等132家机构	公司2025年三季度业绩情况说明、公司海外产能情况等	详见公司2025年10月25日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-007)
2025年10月27日、28日、29日、30日、31日	电话会议	电话沟通	机构	天风证券、中金公司、景顺长城基金等13家机构	美国低速车需求旺盛的原因、公司电动低速车第二品牌与第一品牌差异等	详见公司2025年10月31日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《投资者关系活动记录表》(2025-008)

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为进一步规范上市公司市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关方合法权益，公司积极响应《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关要求，依据有关法律法规制定《市值管理制度》，并于 2026 年 3 月 9 日召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，持续完善公司内部控制制度，稳步推进公司可持续发展战略，进一步促进公司规范运作，提高公司治理水平。报告期内，公司治理实际情况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等要求。

（一）关于股东与股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，为广大股东参与股东会提供便利，在股东会上能够保证各位股东有充分的发言权，确保股东享有平等地位，使其能够充分行使自己的权利，确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律法规规定，维护股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其充分行使股东合法权益。报告期内，公司组织召开 5 次股东会，股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合法律法规的要求。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自身行为，依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越股东会的授权直接或间接干预公司的决策和经营活动行为，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立于控股股东，具有独立完整的业务和自主经营能力，公司董事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 4 名，职工代表董事 1 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。各董事能够严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》等法律法规、规章制度开展工作，认真出席董事会和股东会，审慎决策，维护公司和全体股东的合法权益，勤勉尽责地履行职务和义务，同时积极参加学习和培训，熟悉相关法律法规。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，专门委员会根据各委员会议事规则召开会议和履行职责，对公司的发展战略、重大资本运作、董事和高级管理人员的聘任等提出意见和建议，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。报告期内，公司召开董事会 8 次，审议通过 61 项议案；召开审计委员会会议 5 次，审议通过 18 项议案；召开战略委员会会议 4 次，审议通过 7 项议案；召开薪酬与考核委员会会议 3 次，审议通过 6 项议案；召开提名委员会会议 1 次，审议通过 4 项议案。

（四）关于绩效评价与激励约束机制

公司各职能部门根据部门自身的业务特性制定了有针对性的绩效评价和激励约束机制，精准制定个性化的考核指标，有效推动管理效能的提升。公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行绩效考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

（五）关于信息披露及投资者关系

公司严格按照信息披露相关法律法规及公司内部制度的要求，真实、准确、及时、完整、公平地披露有关信息，确保所有股东公平的获得公司相关信息。巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》

《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等机会获取公司信息。同时，公司高度重视投资者关系，通过举办业绩说明会、线上交流会、现场考察、官方媒介报道等各种形式加强与广大投资者的交流和沟通，增进资本市场对公司的了解和认同。

（六）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方利益者的沟通和交流，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳定、健康和高质量的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司建立健全法人治理结构，在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立于控股股东，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

（一）业务方面

公司是一家立足于国际视野的电动出行及户外休闲解决方案提供商，致力于为全球消费者提供“无限户外驾乘体验”。公司聚焦电动出行和户外特种车两大类型产品，电动出行产品（E-mobility）以道路用车为主，涵盖电动低速车和电动两轮车，其中电动两轮车包括电动自行车、电动滑板车和电动平衡车；户外特种车，亦称为动力运动（Powersports），以非道路用车为主，包括全地形车和越野摩托车。公司产品主要用于休闲运动、智能出行、特种作业等方面，适合各年龄段和多场景使用，满足单人、双人、多人及整个家庭等需求，应用范围十分广泛，凭借卓越实用性和高度适应性赢得了消费者的广泛青睐。

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

（二）人员方面

公司严格按照《公司法》《公司章程》的相关规定选举产生董事，由董事会聘用高级管理人员，不存在控股股东超越股东大会和董事会而做出人事任免决定的情况。公司劳动、人事及工资管理完全独立，总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书和业务部门负责人均属专职，并在公司领薪，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的职务；公司的财务人员亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）资产方面

公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统，不存在依赖股东或其他关联方资产进行生产经营的情形。公司资产完整、权属清晰，不存在产权纠纷。公司独立控制和支配所拥有的资产，不存在被控股股东、实际控制人及其他关联方违规占用而损害公司利益的情形。

（四）机构方面

公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形，也不存在股东及其他任何单位或个人干预公司机构设置的情形。

（五）财务方面

公司设有独立的财务中心，配备专职的财务人员，制定了规范的财务制度。公司建立了独立的财务核算体系，符合《企业会计准则》及其他相关法规的要求，能够独立作出财务决策。公司独立开设银行账户，依法独立进行纳税申报，不存在与控股股东、实际控制人及其他关联方或其他任何单位或个人共用银行账户的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
曹马涛	男	42	董事长	现任	2015年09月24日	2027年10月20日	28,500,000				28,500,000	
			总经理	现任	2017年04月14日	2027年10月20日						
姚广庆	男	50	董事	现任	2015年09月24日	2027年10月20日	12,000	16,500			28,500	限制性股票激励计划归属
			副总经理	现任	2019年04月13日	2027年10月20日						
孙永	男	53	董事	现任	2017年04月14日	2027年10月20日	400,000	10,000			410,000	限制性股票激励计划归属
			董事会秘书	现任	2017年03月28日	2027年10月20日						
			财务负责人	现任	2017年03月28日	2027年10月20日						
曹跃进	男	67	董事	现任	2024年10月21日	2027年10月20日						
陈军泽	男	53	独立董事	现任	2024年10月21日	2027年10月20日						
陈东坡	男	55	独立董事	现任	2024年10月21日	2027年10月20日						
张建新	男	61	独立董事	现任	2024年10月21日	2027年10月21日						
臧翠翠	女	42	独立董事	现任	2025年11月10日	2027年10月20日						

柴爱武	男	52	副总经理	现任	2019年04月13日	2027年10月20日	12,000	16,500			28,500	限制性股票激励计划归属
楼贵东	男	56	副总经理	现任	2019年04月13日	2027年10月20日	12,000	16,500			28,500	限制性股票激励计划归属
朱红霞	女	53	副总经理	现任	2019年04月13日	2027年10月20日	12,000	14,000			26,000	限制性股票激励计划归属
赵龙曼	男	37	职工代表董事	现任	2025年10月09日	2027年10月20日						
合计	-	--	--	-	--	--	28,948,000	73,500	0	0	29,021,500	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事情况

公司现有董事 9 名，基本情况如下：

曹马涛先生，1984 年出生，大专学历，工程师，中国国籍，拥有美国永久居留权。曾任 Taotao USA, Inc. 董事、总经理，Canada TT Enterprises Ltd. 董事，Tao Motor Inc. 董事、总经理，杭州智周投资管理有限公司董事长。2016 年 3 月至 2023 年 10 月任 Tao Motor Canada Inc. 董事、总经理，2017 年 4 月至 2020 年 3 月任浙江中涛投资有限公司执行董事、总经理，2020 年 3 月至今任浙江中涛投资有限公司执行董事，2015 年 9 月至 2017 年 4 月任浙江涛涛车业股份有限公司董事长，2017 年 4 月至今任涛涛车业董事长、总经理。

曹跃进先生，1959 年出生，大专学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任永康市涛涛铸造有限公司执行董事、总经理，永康市后吴机械厂总经理，永康市涛涛车业有限公司执行董事，Canada TT Enterprises Ltd. 董事、总裁，浙江远航机车有限公司执行董事、总经理，浙江涛涛车业股份有限公司董事、总经理。2004 年 6 月至 2025 年 2 月任涛涛集团有限公司总经理，2004 年 6 月至今任涛涛集团有限公司执行董事，2005 年 11 月至今任湖北京华投资有限公司执行董事、总经理，2017 年 5 月至今任涛涛车业技术顾问，2024 年 10 月至今任涛涛车业董事。

孙永先生，1973 年出生，本科学历，高级会计师，中国注册会计师(非执业)，中国国籍，无境外永久居留权。曾任永康天正会计师事务所有限公司部门经理、副所长，天健会计师事务所(特殊普通合伙)高级项目经理、经理助理，永康龙天联合会计师事务所(普通合伙)所长，永康五金会计师事务所有限公司所长。2024 年 9 月至 2025 年 9 月任缙云县三创工贸有限公司董事，2017 年 3 月至今任涛涛车业财务负责人、董事会秘书。2017 年 4 月至今任涛涛车业董事。

姚广庆先生，1976 年出生，大专学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任缙云县翔远实业有限公司采购经理，涛涛集团有限公司采购经理，涛涛车业采购中心副总经理，缙云县众久投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人。2017 年 4 月至今任涛涛动力执行董事、总经理，2015 年 9 月至今任涛涛车业董事，2019 年 4 月至今任涛涛车业副总经理。

赵龙曼先生，1989 年出生，中国国籍，硕士学历，无境外永久居住权。曾任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计助理经理、Dearborn Holding Company 内审总监助理、Tao Motor Inc.（公司全资子公司）财务经理。2018 年 1 月入职 Tao Motor Inc.，目前担任 Golabs Inc.（公司全资孙公司）总经理。2025 年 10 月至今任涛涛车业职工代表董事。

臧翠翠女士，1984 年出生，中国国籍，硕士学历，无境外永久居留权。曾任邦瀚斯香港资深专家。2022 年 4 月入职香港苏富比有限公司，目前担任亚洲区董事、资深专家。2025 年 11 月至今任涛涛车业独立董事。

张建新先生，1965 年出生，本科学历，高级工程师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任天津迅达摩托车公司实验室主任科员，天津本田摩托有限公司服务处处长。2001 年 9 月至 2016 年 1 月历任天津摩托车质量监督检验所技术部部长、试验场管理部部长，2016 年 5 月至 2019 年 2 月任广东广天机电工业研究院副院长，2019 年 2 月至 2025 年 9 月任天津摩托车质量监督检验所管理部副部长，2024 年 10 月至今任涛涛车业独立董事。

陈东坡先生，1971 年出生，本科学历，高级会计师，中国注册会计师(非执业)，浙江省会计领军人才，中国国籍，无境外永久居留权。曾任万邦德制药集团股份有限公司董事、财务总监，北京中卫康医药投资有限公司财务总监，安徽人和环境科技股份有限公司董事、财务总监、董事会秘书，浙江天草生物科技股份有限公司财务总监、董事会秘书。2022 年 5 月至 2025 年 11 月任浙江跃岭股份有限公司独立董事，2023 年 6 月至今任三维控股集团股份有限公司独立董事，2016 年 5 月至 2024 年 3 月任浙江前进暖通科技股份有限公司财务负责人，2019 年 9 月至 2024 年 10 月任浙江前进暖通科技股份有限公司董事会秘书，2024 年 10 月至今任涛涛车业独立董事，2026 年 1 月至今在浙江科腾精工机械股份有限公司负责财务管理工作。

陈军泽先生，1973 年出生，博士学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任中国银河证券股份有限公司营业部副总经理、总经理，黄山金马股份有限公司独立董事，财通证券股份有限公司营业部总经理、研究所副所长，浙江股权服务集团有限公司副总裁，浙江浙里互联网金融信息服务有限公司董事、总经理。2020 年 11 月至 2024 年 3 月任湘财证券股份有限公司总裁助理，2024 年 7 月至今任浙江股权服务集团有限公司副总裁，2025 年 11 月至今任浙江东方基因生物制品股份有限公司独立董事，2024 年 10 月至今任涛涛车业独立董事。

（2）高级管理人员情况

公司现有高级管理人员 6 名，基本情况如下：

曹马涛先生，见本小节“（1）董事情况”。

孙永先生，见本小节“（1）董事情况”。

姚广庆先生，见本小节“（1）董事情况”。

楼贵东先生，1970 年出生，大专学历，高级工程师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任缙云县翔远实业有限公司、涛涛集团有限公司研发中心总经理，缙云县远大金属制品有限公司监事。2016 年 3 月至 2019 年 4 月任涛涛车业研发中心总经理，2019 年 4 月至今任涛涛车业副总经理。

柴爱武先生，1974 年出生，大专学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任上海新大洲摩托车有限公司开发部项目主管、工程师，西藏珠峰福州摩托车有限公司质量技术部部长，浙江太平工贸有限公司副总经理，涛涛集团有限公司事业部总经理，杭州恒涛实业有限公司执行董事、总经理。2015 年 12 月至 2019 年 4 月任涛涛车业事业部总经理、董事，2019 年 4 月至今任涛涛车业副总经理。

朱红霞女士，1973 年出生，本科学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任缙云县翔远实业有限公司、涛涛集团有限公司办公室主任、行政副总经理，缙云县恒涛小额贷款股份有限公司副总经理。2017 年 1 月至 2019 年 4 月任涛涛车业运营中心副总经理，2019 年 4 月至今任涛涛车业副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

曹马涛通过其 100%控股的浙江中涛投资有限公司持有公司 4,500 万股股份，同时个人直接持有公司 2,850 万股股份。基于此股权结构，浙江中涛投资有限公司为公司的控股股东，曹马涛为公司的实际控制人。曹马涛在 2015 年 9 月至 2017 年 4 月任浙江涛涛车业股份有限公司董事长，2017 年 4 月至今任涛涛车业董事长、总经理。公司已按照《公司章程》《董事会议事规则》等有关制度，建立健全决策与审批机制，保证其在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，其相关职务行为均在公司治理框架内规范运作，不会对上市公司的独立性造成不利影响。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
曹马涛	浙江中涛投资有限公司	执行董事	2017年04月14日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
曹跃进	涛涛集团有限公司	董事	2004年06月04日		否
曹跃进	湖北京华投资有限公司	执行董事	2009年12月15日		是
陈东坡	浙江科腾精工机械股份有限公司	财务管理人员	2026年01月02日		是
陈东坡	三维控股集团股份有限公司	独立董事	2023年06月07日	2026年06月06日	是
陈东坡	浙江跃岭股份有限公司	独立董事	2022年05月13日	2025年11月03日	是
陈军泽	浙江股权服务集团有限公司	副总裁	2024年07月01日		是
陈军泽	浙江东方基因生物制品股份有限公司	独立董事	2025年11月20日		是
张建新	天津摩托车质量监督检验所	管理部副部长	2019年02月12日	2025年09月30日	是
孙永	缙云县三创工贸有限公司	董事	2024年09月05日	2025年09月28日	否
臧翠翠	香港苏富比有限公司	亚洲区董事、资深专家	2022年04月01日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 决策程序

公司董事薪酬由股东会决定，高级管理人员薪酬由董事会决定；在公司承担职务的董事、高级管理人员薪酬由公司支付，董事不另外支付津贴；独立董事津贴依据股东会决议支付。

(2) 确定依据

董事、高级管理人员的薪酬按照公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》及董事会《薪酬与考核委员会实施细则》的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等考核确定并发放。

(3) 实际支付情况

报告期内，董事、高级管理人员报酬已按规定发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
曹马涛	男	42	董事长、总经理	现任	146.1	否
曹跃进	男	67	董事	现任	24	是
姚广庆	男	50	董事、副总经理	现任	31.4	否
孙永	男	53	董事、董事会秘书、财务负责人	现任	61.66	否
陈军泽	男	53	独立董事	现任	8	是
陈东坡	男	55	独事董事	现任	8	否
张建新	男	61	独立董事	现任	8	否
减翠翠	女	42	独立董事	现任	2.58	否
赵龙曼	男	37	职工代表董事	现任	18.76	否
柴爱武	男	52	副总经理	现任	36.4	否
楼贵东	男	56	副总经理	现任	35.4	否
朱红霞	女	53	副总经理	现任	25.14	否
合计	--	--	--	--	405.44	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	《董事、高级管理人员薪酬管理制度》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
曹马涛	8	3	5	0	0	否	5
曹跃进	8	7	1	0	0	否	5
孙永	8	8	0	0	0	否	5
姚广庆	8	7	1	0	0	否	5
赵龙曼	2	0	2	0	0	否	2
陈东坡	8	2	6	0	0	否	5
陈军泽	8	2	6	0	0	否	5
张建新	8	2	6	0	0	否	5
臧翠翠	1	0	1	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》《公司董事会议事规则》及相关法律、法规的规定和要求，诚实、勤勉、公正、独立地履行职责，对公司的重大治理和经营决策提出相关意见，积极出席相关会议，认真审议董事会提出的各项提案，形成一致意见后坚决监督和推动董事会决议的执行，维护了公司整体利益和全体股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极的作用。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
董事会审计委员会	陈东坡、陈军泽、曹跃进	5	2025年01月07日	《关于公司<审计部2025年第一季度内部审计工作计划及2024年第四季度计划执行情况>的议案》、《关于2025年度内部审计工作计划的议案》、《关于2024年度内部审计工作报告的议案》	无异议	无	无
			2025年04月28日	审议《关于公司<2024年年度报告>及其摘要的议案》、《关于公司<2024年度财务决算报告>的议案》、《关于公司<2024年度内部控制评价报告>的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司<2025年第一季度报告>的议案》、《关于开展外汇套期保值业务的议案》、《关于开展外汇套期保值业务的可行性分析报告的议案》、《关于公司<审计部2025年第二季度内部审计工作计划及第一季度计划执行情况>的议案》、《关于2024年度会计师事务所履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》	无异议	无	无
			2025年08月25日	审议《关于公司<2025年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于公司<审计部2025年三季度内审工作计划及第二季度执行情况>的议案》	无异议	无	无
			2025年09月19日	审议《关于聘请H股股票发行并上市审计机构的议案》、《关于公司发行H股股票前滚存利润分配方案的议案》	无异议	无	无
			2025年10月22日	审议《关于公司2025年第三季度报告的议案》、《关于公司<审计部2025年第四季度内审工作计划及第三季度执行情况>的议案》	无异议	无	无
董事会战略委员会	曹马涛、姚广庆、陈军泽	4	2025年01月07日	审议《关于全资子公司投资建设新项目的议案》	无异议	无	无
			2025年01月16日	审议《关于对外投资建设泰国生产基地的议案》	无异议	无	无
			2025年09月19日	审议《关于公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》、《关于公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》、《关于公司转为境外募集股份有限公司的议案》、《关于公司发行H股股票募集资金使用计划的议案》	无异议	无	无
			2025年12月15日	审议《关于收购境外公司100%股权的议案》	无异议	无	无
董事会提名委员会	陈军泽、曹马涛、张建新	1	2025年09月19日	审议《关于增选公司第四届董事会独立董事的议案》、《关于确定公司董事角色的议案》、《关于调整公司董事会专门委员会组成人员的议案》、《关于聘任公司秘书及委任授权代表的议案》	无异议	无	无
董事会薪酬与考核委员会	张建新、陈东坡、孙永	3	2025年04月28日	审议《关于公司董事2025年度薪酬方案的议案》、《关于公司高级管理人员2025年度薪酬方案的议案》	无异议	无	无
			2025年07月14日	审议《关于调整2023年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废2023年限制性股票激励计划作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》	无异议	无	无
			2025年10月22日	审议《关于确定独立董事薪酬方案的议案》	无异议	无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,934
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,079
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,013
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,013
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,186
销售人员	205
技术人员	293
财务人员	54
行政人员	275
合计	3,013
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	29
本科	178
大专及以下	2,806
合计	3,013

2、薪酬政策

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和注册地有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同。公司严格执行相关用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照规定为员工缴纳医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等。

3、培训计划

公司建立健全的培训体系，采用外部培训与内部培训相结合的方式，根据不同岗位制定具体培训计划，以提高员工素质与技能，推动员工职业发展，促进公司生产经营。同时，为帮助新入职员工增进对公司及工作环境的了解，迅速进入工作状态，根据当期新员工的数量，不定期开展新员工入职培训。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于 2025 年 4 月 28 日召开的第四届董事会第六次会议和第四届监事会第四次会议以及 2025 年 5 月 19 日召开的 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2024 年度利润分配预案〉的议案》：公司拟以总股本 108,631,741 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税），共计派发现金股利人民币 162,947,611.50 元（含税），另不进行资本公积转增股本，不送红股。该分配方案已于 2025 年 5 月 29 日执行完毕，详见公司于 2025 年 5 月 22 日在巨潮资讯网披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-029）。

公司于 2025 年 8 月 25 日召开的第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议以及 2025 年 9 月 10 日召开的 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2025 年半年度利润分配预案〉的议案》：公司拟以总股本 109,049,071 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税），共计派发现金股利人民币 163,573,606.50 元（含税），另不进行资本公积转增股本，不送红股。该分配方案已于 2025 年 9 月 22 日执行完毕，详见公司于 2025 年 9 月 15 日在巨潮资讯网披露的《2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-046）。

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策审议和实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，利润分配方案审议通过后在规定时间内进行实施，保障了全体股东的利益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	15

每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	109,049,071
现金分红金额（元）（含税）	327,147,213.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	63,836,494.91
现金分红总额（含其他方式）（元）	390,983,707.91
可分配利润（元）	1,092,954,358.99
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>1、2025年度利润分配方案拟以总股本109,049,071股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币15元（含税），合计派发现金股利人民币163,573,606.50元（含税），本年度不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。在利润分配方案实施前，公司股本如发生变动，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。</p> <p>2、公司于2025年9月22日完成了2025年半年度利润分配，合计派发现金股利163,573,606.50元。如本次2025年度利润分配方案经公司2025年年度股东会审议通过并实施完成，公司2025年度累计现金分红总额为327,147,213.00元，占2025年归属于上市公司股东净利润的40.08%。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1)2023年7月，公司召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十二次会议，并于2023年8月2日召开2023年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等与公司2023年限制性股票激励计划有关的议案。具体内容详见公司于2023年7月28日在巨潮资讯网发布的《2023年限制性股票激励计划（草案）（更正后）》。

(2)2023年8月，公司召开第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。根据公司《2023年限制性股票激励计划（草案）》及公司2023年第二次临时股东大会的授权，董事会认为本次限制性股票激励计划规定的授予条件已经成就，确定2023年8月2日为首次授予日，以25.65元/股的价格向符合授予条件的64名激励对象授予103.22万股限制性股票。具体内容详见公司于2023年8月2日在巨潮资讯网发布的《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告号：2023-054）。

(3)2024年7月，公司召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定预留授予日为2024年7月29日，以24.16元/股的授予价格向符合预留授予条件的47名激励对象授予25.50万股限制性股票；同步审议通过《关于2023年限制性股票激励计划作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，首次授予部分的64名激励对象中，2名激励对象因个人原因离职，不再具备激励对象资格，董事会同意作废其已获授但尚未归属的合计0.37万股第二类限制性股票。具体内容详见公司于2024年7月29日在巨潮资讯网发布的《关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》（公告号：2024-053）、《关于2023年限制性股票激励计划作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告号：2024-055）。

(4)2024 年 7 月，公司召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份 41.14 万股（占当时公司总股本的 0.38%）的登记工作，该部分股份于 2024 年 8 月 28 日上市流通。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 26 日在巨潮资讯网发布的《2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市公告》（公告号：2024-067）。

(5)2025 年 7 月，公司召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属股份 41.73 万股（占当时公司总股本的 0.38%）的登记工作，该部分股份于 2025 年 9 月 4 日上市流通。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 2 日在巨潮资讯网发布的《2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告号：2025-044）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
孙永	董事、董事会秘书、财务负责人								20,000	10,000		22.17	10,000
姚广庆	董事、副总经理								33,000	16,500		22.17	16,500
楼贵东	副总经理								33,000	16,500		22.17	16,500
柴爱武	副总经理								33,000	16,500		22.17	16,500
朱红霞	副总经理								28,000	14,000		22.17	14,000
赵龙曼	职工代表董事								32,300	16,150		22.17	16,150
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	179,300	89,650	0	--	89,650
备注（如有）	<p>1、“期初持有限制性股票数量”及“期末持有限制性股票数量”为已授予但未归属的第二类限制性股票数量；“本期已解锁股份数量”为本期已归属的第二类限制性股票数。因上述人员为公司董事及高级管理人员，根据相关法律法规，任职期间每年按持有股份总数 75%自动锁定。</p> <p>2、公司分别于 2024 年 12 月 10 日、2024 年 12 月 26 日召开第四届董事会第三次会议及 2024 年第三次临时股东大会，审议通过《关于公司 2024 年前三季度利润分配预案的议案》，并于 2024 年 12 月 31 日披露《2024 年前三季度权益分派实施公告》，以 2025 年 1 月 7 日权益分派股权登记日登记的总股本 109,745,000 股剔除已回购股份 1,113,259 股后的 108,631,741 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 5 元（含税），实际派现 54,315,870.50 元（含税）；公司分别于 2025 年 4 月 28 日、5 月 19 日召开第四届董事会第六次会议及 2024 年年度股东大会，审议通过《关于公司<2024 年度利润分配预案>的议案》，并于 2025 年 5 月 22 日披露《2024 年年度权益分派实施公告》，以 2025 年 5 月 28 日权益分派股权登记日的总股本 108,631,741 股为基</p>												

	数，向全体股东每 10 股派发现金股利 15 元（含税），合计派现 162,947,611.50 元（含税）。鉴于上述方案已实施完毕，本次限制性股票激励计划授予价格相应调整，由 24.16 元/股调整为 22.17 元/股。
--	--

高级管理人员的考评机制及激励情况

(1) 公司建立了健全的绩效考核管理体系，高级管理人员采用年薪制，根据其在公司担任的具体管理职务、实际工作绩效并结合公司经营业绩等因素综合评定薪酬。

(2) 为进一步完善公司治理结构，促进公司建立健全长效激励约束机制，充分调动员工的积极性，公司推出 2023 年限制性股票激励计划。公司将严格按照《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定，根据每年度公司层面业绩指标完成情况和相关人员的个人绩效考核结果，确定限制性股票的归属比例。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引与监管要求，结合自身经营实际，坚持风险防范导向，以提升管理实效为核心，持续梳理并完善内控流程与制度。

通过构建全方位的监督评价体系，公司有效识别并防范了经营管理中的重大风险，显著提升了运营效率，有力保障了内部控制目标及公司整体发展战略的实现。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已建立起完善的法人治理结构，形成了完备的治理及内部控制规章制度体系。现有制度体系完全符合法律法规及监管部门对上市公司内控管理的规范要求，在所有重大方面均保持了与业务发展及管理需求相匹配的有效内部控制。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷认定标准如下：</p> <p>财务报告重大缺陷的定性指标，具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重大缺陷：1、董事、监事和高级管理人员舞弊；2、当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；3、审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重要缺陷：1、未依照公认会计准则选择和应用会计政策；2、未建立反舞弊程序和控制措施；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；4、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷认定标准如下：</p> <p>具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重大缺陷：1、对公司战略目标实现、盈利水平提高、业务规模扩张造成无法消除的严重阻碍和负面影响；2、公司决策程序导致重大失误；3、公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效；4、公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改；5、公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。</p> <p>具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重要缺陷：1、对公司战略目标实现、盈利水平提高、业务规模扩张造成较长时间内难以消除的严重阻碍和负面影响；2、公司决策程序导致出现一般失误；3、公司违反企业内部规章，形成损失；4、公司重要业务制度或系统存在缺陷；5、公司内部重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>具有以下特征的缺陷，认定为一般缺陷：1、对公司战略目标实现、盈利水平提高、业务规模扩张造成中等阻碍和负面影响；2、公司违反内部规章，但未形成损失；3、公司一般业务制度或系统存在缺陷；4、公司一般缺陷未得到整改；5、公司存在其他缺陷。</p>
定量标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷定量指标如下：当财务报表的错报金额落在如下区间：错报金额 > 经营性税前利润的 5% 时为重大缺陷。当财务报表的错报金额落在如下区间：经营性税前利润的 3% < 错报金额 ≤ 经营性税前利润的 5% 时为重要缺陷。当财务报表的错报金额落在如下区间：错报金额 ≤ 经营性税前利润的 3% 时为一般缺陷。</p>	<p>考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，以涉及金额大小为标准，造成直接财产损失超过公司经营性税前利润的 5% 为重大缺陷，造成直接财产损失超过公司经营性税前利润的 3%，但小于重大缺陷金额标准的为重要缺陷，其余为一般缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	

财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为，于 2025 年 12 月 31 日，公司在内部控制自我评价报告中所述与财务报表相关的内部控制，在所有重大方面保持了有效的财务报表相关的内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司自成立以来，秉承“规范诚信、开拓创新、协作发展、智慧拼搏”的核心价值观，在做好企业经营管理的同时，一直积极履行社会责任：

（一）促进公司规范运作，保护投资者权益

公司不断完善法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平，充分尊重和维护所有股东特别是中小股东的合法权益。

1、重视投资者回报，维护股东利益。2025 年 5 月 29 日，公司完成 2024 年度权益分派实施，派发现金股利 16,294.76 万元；2025 年 9 月 22 日，公司完成 2025 年半年度权益分派实施，派发现金股利 16,357.36 万元。自上市以来累计派发现金股利 70,817.32 万元。

2、公司积极推进发展战略落地，持续增强核心竞争力。一方面，持续完善线上线下一体化销售渠道，加快高端品牌布局，充分发挥仓储式销售优势，深化产学研合作，加大新产品研发与新市场开拓力度，不断巩固行业地位；另一方面，在夯实主营业务竞争力的基础上，紧跟技术变革趋势，前瞻布局智能化新业务，为产品矩阵注入智能基因，培育新的增长动能，助力公司高质量可持续发展。

3、公司严格遵照相关法律法规要求，真实、准确、完整地履行信息披露义务，保障全体股东平等获取公司信息权利，持续提升信息披露质量，切实维护投资者合法权益。同时，公司通过业绩说明会、线上线下交流、实地调研、公司官网、投资者热线、邮件及互动易等多元化渠道，与投资者保持高效沟通，构建良好互动机制，不断提升公司透明度与公信力。

（二）员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，构建符合现代企业管理制度的人力资源管理体系，引领员工与企业同进步、共发展。

1、完善员工保障体系，守护合法权益

人才是公司最宝贵的资源和财富，员工权益保护是企业稳健持续发展的重要基石。公司严格遵守劳动法相关规定，依法签订劳动合同，按时缴纳“五险一金”或购买商业意外险，实行员工定期体检，充分保障员工切身利益。同时，关注残疾员工，为其提供就业机会，支持其职场发展。

2、优化薪酬福利体系，激发内生动力

公司建立健全具有市场竞争力的薪酬福利体系，优化薪酬制度，遵循按劳分配与绩效考核相结合的原则，提供合理薪酬待遇，开展股权激励，激发员工积极性和创造力，增强对优秀人才的吸引力，提升企业核心竞争优势。

3、优化后勤文化，构建和谐氛围

公司大力推进生产设备自动化改造，减轻员工劳动强度，维护员工权益，构建和谐稳定的劳资关系。通过建立工会、组建各类社团、设立员工书屋及健身中心，不定期组织活动丰富员工业余生活；完善智慧食堂、宿舍等后勤保障，创建多重沟通渠道倾听员工心声，提升员工凝聚力和生活水平。

4、强化培训与安全管理，赋能职业成长

公司开展各类技能及安全培训，加强员工职业教育和岗位培训，提升员工技能水平，强化安全生产意识。设立涛涛车业应急队及安全生产小组，负责应急处置和安全管理，切实保障员工生活与生产安全；成立“涛涛学院”，从管理能力、专业技能、战略规划等方面，全面支持员工可持续职业成长，系统化培养关键岗位后备人才梯队，为公司发展提供人才动力。

（三）职业健康管理

公司严格遵守国家职业卫生相关法律法规的要求，致力于为员工提供安全、舒适的工作环境，保护员工身体健康。每年实施工作场所职业病危害因素检测，按要求配备和发放劳动防护用品，组织员工参加岗前、岗中及离岗体检，对相关人员开展职业健康教育培训，通过各种手段不断改善作业环境，提高员工职业健康保障水平。

（四）社会公益

公司积极践行社会责任，热心参与社会公益与慈善事业。报告期内，公司向永康市前仓镇社区发展基金会捐款 100 万元，用于教育帮扶奖励及慈善帮扶；向缙云县慈善总会捐赠 200 万元，定向用于缙云县教育基金及其他公益事业；向永康市日行一善公益协会捐款 5 万元，定向支持协会开展各类公益活动。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

1、公司录用贫困地区人口就业，帮助贫困人员脱贫致富。

2、为助力教育帮扶建设，向缙云县慈善总会捐赠 200 万元，定向用于缙云县教育基金。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	中涛投资	股份限售承诺	1	2023年03月21日	2026年09月20日	正常履行中
	曹马涛	股份限售承诺	2	2023年03月21日	2026年09月20日	正常履行中
	曹侠淑、众久投资、众邦投资	股份限售承诺	3	2023年03月21日	2026年3月20日	正常履行中
	孙永	股份限售承诺	4	2023年03月21日	2026年09月20日	股份限售承诺履行完毕，锁定期届满后2年内的减持意向部分承诺继续履行
	吴国强、姚广庆、柴爱武、朱红霞、楼贵东	股份限售承诺	5	2023年03月21日	2026年09月20日-2028年09月20日	正常履行中
	中涛投资	持股意向及减持意向的承诺	6	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹马涛	持股意向及减持意向的承诺	7	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹侠淑	持股意向及减持意向的承诺	8	2023年03月21日	长期	正常履行中
	公司	稳定股价的承诺	9	2023年03月21日	2026年03月20日	正常履行中
	中涛投资、曹马涛	稳定股价的承诺	10	2023年03月21日	2026年03月20日	正常履行中
	曹马涛、柴爱武、楼贵东、孙永、吴国强、姚广庆、朱红霞	稳定股价的承诺	11	2023年03月21日	2026年03月20日	正常履行中
	公司	招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	12	2023年03月21日	长期	正常履行中

	中涛投资、曹马涛	招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	13	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹马涛、柴爱武、娄杭、楼贵东、梅亚宝、孙永、吴国强、姚广庆、叶航、叶晓平、朱飞剑、朱红霞、朱剑	招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	14	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹马涛	关于填补被摊薄即期回报的承诺	15	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹马涛、柴爱武、娄杭、楼贵东、梅亚宝、孙永、吴国强、姚广庆、叶晓平、朱红霞	关于填补被摊薄即期回报的承诺	16	2023年03月21日	长期	正常履行中
	公司	未履行公开承诺的约束措施	17	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹马涛、曹侠淑、缙云县众邦投资合伙企业（有限合伙）、缙云县众久投资合伙企业（有限合伙）、赖忠义、宁波梅山保税港区浙富聚沅创业投资合伙企业（有限合伙）、裘益民、孙永、桐庐浙富桐君股权投资基金合伙企业（有限合伙）、王爱茹、王钟忆、浙江中涛投资有限公司	未履行公开承诺的约束措施	18	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹马涛	未履行公开承诺的约束措施	19	2023年03月21日	长期	正常履行中
	曹马涛、柴爱武、娄杭、楼贵东、梅亚宝、孙永、吴国强、姚广庆、叶航、叶晓平、朱飞剑、朱红霞、朱剑	未履行公开承诺的约束措施	20	2023年03月21日	长期	正常履行中
	公司	关于欺诈发行上市的股份购回的承诺	21	2023年03月21日	长期	正常履行中
	中涛投资、曹马涛	关于欺诈发行上市的股份购回的承诺	22	2023年03月21日	长期	正常履行中
	中涛投资、曹马涛、曹侠淑	关于规范并减少关联交易的承诺	23	2023年03月21日	长期	正常履行中
	中涛投资、曹马涛	关于避免关联方资金占用的承诺	24	2023年03月21日	长期	正常履行中
	公司	公司股东信息披露专项承诺	25	2023年03月21日	长期	正常履行中
	中涛投资、曹马涛	关于承担公司社会保险和住房公积金相关责任的承诺	26	2023年03月21日	长期	正常履行中
股权激励承诺	不适用					正常履行中

其他对公司中小股东所作承诺	不适用					正常履行中
其他承诺	不适用					正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

注：

1、中涛投资承诺：（1）自公司首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本公司持有的公司公开发行股票前已发行的股份。（2）本公司所持股份在锁定期届满后 2 年内，若本公司拟减持公司公开发行股票前已发行的股份，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2023 年 9 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价的，本公司持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。上述减持价格及收盘价均应考虑除权除息等因素作相应调整。（3）根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本公司承诺将不会减持发行人股份。锁定期满后，将按照法律法规以及深圳证券交易所业务规则规定的方式减持，且承诺不会违反相关限制性规定。在实施减持时，将依据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定履行必要的备案、公告程序，未履行法定程序前不得减持。（4）本公司将严格遵守我国法律法规关于股东持股及股份变动的有关规定，规范诚信履行股东的义务。如本公司未履行上述承诺事项，本公司将在发行人股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉。如违反上述承诺事项的，减持所得的收益归属公司所有，如本公司未将违规减持所得的收益及时上缴公司的，公司有权将应付本公司现金分红中等额于违规减持所得收益的部分扣留并归为公司所有。如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

2、曹马涛承诺：（1）自公司首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。（2）上述锁定期届满后，在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让持有的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让持有的公司股份；在首次公开发行股票并在创业板上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让持有的公司股份。如本人在担任公司董事、监事或高级管理人员的任期届满前离职，则在本人就任时确定的期限内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的 25%，离职后半年内不转让本人所持有的公司股份。（3）本人所持股份在锁定期届满后 2 年内，若本人拟减持公司公开发行股票前已发行的股份，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2023 年 9 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价的，本人持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。上述减持价格及收盘价均应考虑除权除息等因素作相应调整。本人不因职务变更、离职等原因而放弃上述减持价格和延长锁定期限的承诺。（4）根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本人承诺将不会减持发行人股份。锁定期满后，将按照法律法规以及深圳证券交易所业务规则规定的方式减持，且承诺不会违反相关限制性规定。在实施减持时，将依据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定履行必要的备案、公告程序，未履行法定程序前不得减持。（5）本人将严格遵守我国法律法规关于股东持股及股份变动的有关规定，规范诚信履行股东的义务。如本人未履行上述承诺事项，本人将在发行人股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉。如违反上述承诺事项的，减持所得的收益归属公司所有，如本人未将违规减持所得的收益及时上缴公司的，公司有权将应付本人现金分红中等额于违规减持所得收益的部分扣留并归为公司所有。如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人承诺不因职务变动、离职等原因而放弃履行上述承诺。

3、曹侠淑及众久投资、众邦投资承诺：（1）自公司首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人/本企业直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人/本企业直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。（2）根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本人/本企业承诺将不会减持发行人股份。锁定期满后，将按照法律法规以及深圳证券交易所业务规则规定的方式减持，且承诺不会违反相关限制性规定。在实施减持时，将依据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定履行必要的备案、公告程序，未履行法定程序前不得减持。（3）本人/本企业将严格遵守我国法律法规关于股东持股及股份变动的有关规定，规范诚信履行股东的义务。如本人/本企业未履行上述承诺事项，本人/本企业将在发行人股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉。如违反上述承诺事项的，减持所得的收益归属公司所有，如本人/本企业未将违规减持所得的收益及时上缴公司的，公司有权将应付本人/本企业现金分红中等额于违规减持所得收益的部分扣留并归为公司所有。如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本企业将依法赔偿投资者损失。

4、公司股东、董事、高级管理人员孙永承诺：（1）自公司首次公开发行股票并上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。（2）上述锁定期满后，在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让持有的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让持有的公司股份；在首次公开发行股票并在创业板上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让持有的公司股份。如本人在担任公司董事、监事或高级管理人员的任期届满前离职，则在本人就任时确定的期限内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的 25%，离职后半年内不转让本人所持有的公司股份。（3）本人所持股份在锁定期届满后 2 年内，若本人拟减持公司公开发行股票前已发行的股份，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2023 年 9 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价的，本人持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。上述减持价格及收盘价均应考虑除权除息等因素作相应调整。本人不因职务变更、离职等原因而放弃上述减持价格和延长锁定期限的承诺。（4）根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本人承诺将不会减持发行人股份。锁定期满后，将按照法律法规以及深圳证券交易所业务规则规定的方式减持，且承诺不会违反相关限制性规定。在实施减持时，将依据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定履行必要的备案、公告程序，未履行法定程序前不得减持。（5）本人将严格遵守我国法律法规关于股东持股及股份变动的有关规定，规范诚信履行股东的义务。如本人未履行上述承诺事项，本人将在发行人股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉。如违反上述承诺事项的，减持所得的收益归属公司所有，如本人未将违规减持所得的收益及时上缴公司的，公司有权将应付本人现金分红中等额于违规减持所得收益的部分扣留并归为公司所有。如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人承诺不因职务变动、离职等原因而放弃履行上述承诺。

5、通过众久投资间接持有发行人股票的发行人董事、高级管理人员吴国强、姚广庆、柴爱武、朱红霞、楼贵东承诺：对于本人在缙云县众久投资合伙企业（有限合伙）间接持有的浙江涛涛车业股份有限公司上市前已发行的股份，在锁定期届满后 2 年内，若本人拟通过众久投资减持公司公开发行股票前已发行的股份，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2023 年 9 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价的，本人通过众久投资间接持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。

6、中涛投资持股意向及减持意向承诺如下：（1）如本公司拟在锁定期满后减持股票的，将严格遵守中国证监会、深圳证券交易所等关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通知公司在减持前 3 个交易日予以公告，按照相关规定及时、准确地履行信息披露义务。（2）如本公司拟在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。如遇公司股票上市后出现派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，最低减持价格将相应调整。（3）本公司将严格按照上述持股意向承诺进行相应减持操作，如果未履行上述承诺事项，本公司将在公司股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道

歉。如违反上述承诺事项的，减持所得的收益归属公司所有，如本公司未将违规减持所得的收益及时上缴公司的，公司有权将应付本公司现金分红中等额于违规减持所得收益的部分扣留并归为公司所有。如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

7、曹马涛持股意向及减持意向承诺如下（1）如本人拟在锁定期满后减持股票的，将严格遵守中国证监会、深圳证券交易所等关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通知公司在减持前 3 个交易日予以公告，按照相关规定及时、准确地履行信息披露义务。（2）如本人拟在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。如遇公司股票上市后出现派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，最低减持价格将相应调整。（3）本人将严格按照上述持股意向承诺进行相应减持操作，如果未履行上述承诺事项，本人将在公司股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。如违反上述承诺事项的，减持所得的收益归属公司所有，如本人未将违规减持所得的收益及时上缴公司的，公司有权将应付本人现金分红中等额于违规减持所得收益的部分扣留并归为公司所有。如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。（4）本人承诺不因职务变动、离职等原因而放弃履行上述承诺。

8、曹侠淑持股意向及减持意向承诺如下：（1）如本人拟在锁定期满后减持股票的，将严格遵守中国证监会、深圳证券交易所等关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通知公司在减持前 3 个交易日予以公告，按照相关规定及时、准确地履行信息披露义务。（2）如本人拟在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。如遇公司股票上市后出现派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，最低减持价格将相应调整。（3）本人将严格按照上述持股意向承诺进行相应减持操作，如果未履行上述承诺事项，本人将在发行人股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人其他股东和社会公众投资者道歉。如违反上述承诺事项的，减持所得的收益归属公司所有，如本人未将违规减持所得的收益及时上缴公司的，公司有权将应付本人现金分红中等额于违规减持所得收益的部分扣留并归为公司所有。如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

9、公司稳定股价的承诺：在公司上市后 3 年内，若股价触发前述稳定股价启动条件时，公司将遵守董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于回购公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施。自公司股票首次公开发行并上市之日起 3 年内，若公司新聘任董事、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。若在启动条件触发后，公司未按照稳定股价的预案采取稳定股价措施的，董事会应向投资者说明公司未采取稳定股价措施的具体原因，向股东大会提出替代方案。独立董事、监事会应对替代方案发表意见。股东大会审议替代方案前，公司应通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

10、中涛投资、曹马涛稳定股价的承诺：在公司上市后 3 年内，一旦出现股票收盘价格连续 20 个交易日低于最近一期未经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司上一会计年度未经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整），本公司/本人将遵守发行人董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于增持发行人股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施，该具体实施方案涉及发行人股东大会表决的，在股东大会表决时投赞成票。本公司/本人如应按稳定股价具体方案要求增持公司股票，但未按规定提出增持计划和/或未实际实施增持股票计划的，公司有权扣减股东分红（如有），同时停止转让本公司/本人持有的公司股份，直至本公司/本人前述承诺义务履行完毕为止。此外，本公司/本人也将严格按照稳定股价预案的规定，全面且有效地履行本公司/本人的各项义务和责任。本公司/本人将敦促发行人及其他相关方严格按照稳定股价预案的规定，全面且有效地履行各项义务和责任。如本公司/本人未履行上述承诺，将在公司股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，并将同时停止自公司领取薪酬及股东分红（如有），同时停止转让本公司/本人持有的公司股份，直至本公司/本人前述承诺义务履行完毕为止。

11、公司有责任的董事、高级管理人员稳定股价的承诺：在公司上市后 3 年内，一旦出现股票收盘价格连续 20 个交易日低于最近一期未经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司上一会计年度未经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整），本人将严格按照稳定股价的预案的规定，全面且有效地履行本人的各项义务和责任。同时，本人将敦促发行人及其他相关方严格按照稳定股价的预案的规定，全面且有效地履行各项义务和责任。如本人未履行上述承诺，将在公司股东

大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，并将同时停止自公司领取薪酬及股东分红（如有），同时停止转让本人持有的公司股份（如有），直至本人前述承诺义务履行完毕为止。

12、公司承诺：（1）本公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且本公司对招股说明书的真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。

（2）如本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股（如本公司上市后发生除权事项的，上述回购数量相应调整）。本公司将在中国证监会出具有关违法事实的认定结果当日进行公告，并在 3 个交易日内根据相关法律法规及《公司章程》的规定召开董事会审议股份回购具体方案，并提交股东大会。本公司将根据股东大会决议及相关主管部门的审批启动股份回购措施。本公司承诺回购价格将按照市场价格，如本公司启动股份回购措施时已停牌，则股份回购价格不低于停牌前一交易日平均交易价格（平均交易价格=当日总成交额/当日成交总量）。（3）如因招股说明书及其他信息披露资料中存在的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿因上述行为给投资者造成的损失。（4）如本公司违反上述承诺，本公司将在股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未采取上述股份回购措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按中国证监会及有关司法机关认定的实际损失向投资者进行赔偿。

13、中涛投资、曹马涛承诺（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且本公司/本人对发行人招股说明书的真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）如发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司/本人将督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股，同时本公司/本人也将回购发行人首次公开发售时已公开发售的股份（若有）及发行人上市后减持的限售股份。本公司/本人将根据股东大会决议及相关主管部门审批通过的回购方案启动股份回购措施，本公司/本人承诺回购价格将按照市场价格，如启动股份回购措施时发行人已停牌，则股份回购价格不低于停牌前 1 个交易日平均交易价格（平均交易价格=当日总成交额/当日成交总量）。（3）如因发行人招股说明书及其他信息披露资料中存在的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本人将依法赔偿投资者损失。（4）如本公司/本人违反上述承诺，则将在发行人股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未采取上述股份回购措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺之日起 5 个工作日内停止在发行人处领取分红，同时本公司/本人持有的发行人股份将不得转让，直至本公司/本人按照上述承诺采取相应的股份回购或赔偿措施实施完毕时为止。

14、公司董事、监事、高级管理人员承诺：（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且本人对招股说明书的真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）如发行人招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。（3）如本人违反上述承诺，则将在发行人股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未采取上述股份回购措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺之日起 5 个工作日内停止在发行人处领薪及分红（如有），同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按照上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。

15、曹马涛承诺：（1）承诺将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；（2）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（3）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；（4）承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；（5）由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）公司发行上市后，拟公布的公司股权激励的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（7）本承诺出具日后至本次首次公开发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的最新规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；若上述承诺与中国证监会关于填补被摊薄即期回报措施及其承诺的明确规定不符或未能满足相关规定的，本人将根据中国证监会最新规定及监管要求进行相应调整。本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

- 16、公司董事、高级管理人员承诺：（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益；（2）对本人的职务消费行为进行约束；（3）不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；（4）由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）公司发行上市后，拟公布的公司股权激励的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）本承诺出具日后至本次首次公开发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的最新规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；（7）如果其未能履行上述承诺，将在股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。违反承诺给公司或者股东造成损失的，依法承担补偿责任。如出现无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益等损害公司利益的行为，由具体决策该行为的董事、高级管理人员承担相应赔偿责任。对于被证券监管部门认定为怠于采取填补被摊薄即期回报措施的董事、高级管理人员，不能参与公司的股权激励计划。本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。
- 17、公司已就稳定股价、信息披露违规等有关事项作出了公开承诺，如公司未能履行在首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，本公司将采取以下措施予以约束：（1）如果本公司未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本公司将在股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；（3）本公司将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴等措施（如该等人员在本公司领薪）；（4）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：A、及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；B、向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。
- 18、公开发行前全体股东未履行公开承诺的约束措施。作为公司本次公开发行前的股东，如未能履行本人/本公司/本企业在发行人首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，本人/本公司/本企业将采取以下措施予以约束：（1）如果因本人/本公司/本企业未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人/本公司/本企业将在股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本人/本公司/本企业未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本公司/本企业将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人/本公司/本企业未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本人/本公司/本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本人/本公司/本企业未承担前述赔偿责任期间，不得转让本人/本公司/本企业直接或间接持有的发行人股份。（3）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人/本公司/本企业无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人/本公司/本企业将采取以下措施：A、及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；B、向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。
- 19、曹马涛未履行公开承诺的约束措施。作为公司的实际控制人，如未能履行本人在发行人首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，本人将采取以下措施予以约束：（1）如果因本人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本人未承担前述赔偿责任期间，不得转让本人直接或间接持有的发行人股份。（3）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：A、及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；B、向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

20、董事、监事、高级管理人员未履行公开承诺的约束措施。作为公司董事、监事、高级管理人员，如未能履行本人在发行人首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，本人将采取以下措施予以约束：（1）如果本人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人未承担前述赔偿责任，自相关投资者遭受损失至本人履行赔偿责任期间，发行人有权停止发放本人自发行人领取的工资薪酬。同时，在本人未承担前述赔偿责任期间，不得转让本人直接或间接持有的发行人股份（如有）；（3）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：A、及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；B、向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

21、公司承诺：本公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。

22、中涛投资、曹马涛承诺：发行人本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市，本公司/本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

23、中涛投资、曹马涛、曹侠淑承诺如下：1、本人/本公司及控制的其他企业尽量减少并避免与公司及其控股子公司之间的关联交易；对于确有必要且无法避免的关联交易，保证按照公平、公允和等价有偿的原则进行，依法签署相关交易协议，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。2、本人/本公司作为发行人控股股东/实际控制人/持股 5%以上股东期间，本人/本公司及控制的其他企业将严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于规范上市公司与关联企业资金往来的相关规定；3、本人/本公司依照公司《公司章程》、《关联交易决策制度》的规定平等行使股东权利并承担股东义务，不利用控股股东/实际控制人/持股 5%以上股东的地位影响公司的独立性，保证不利用关联交易非法转移公司的资金、利润、谋取其他任何不正当利益或使公司承担任何不正当的义务；4、本人/本公司将严格履行上述承诺，如违反上述承诺与公司及其控股子公司进行关联交易而给公司或其控股子公司造成损失的，愿意承担损失赔偿责任。

24、中涛投资、曹马涛就避免占用公司资金之事宜作出承诺如下：1、作为公司的控股股东/实际控制人，我司/本人将严格遵守《公司法》、《证券法》、中国证监会《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2023 年修订）》等相关法律、法规、规范性文件及公司的《公司章程》等有关规定，提高守法合规意识。2、保证公司及其控股子公司财务独立，确保不利用关联交易、资产重组、垫付费用、对外投资、担保、利润分配和其他方式直接或间接侵占公司及其控股子公司资金、资产，损害公司、其控股子公司及其他股东的利益。资金占用包括但不限于以下方式：（1）经营性资金占用：通过采购、销售、相互提供劳务等生产经营环节的关联交易产生的超过正常商业信用期的资金占用；（2）非经营性资金占用：公司垫付工资与福利、保险、广告等费用、公司以有偿或无偿的方式直接或间接地基于我司/本人或我司/本人控制的企业拆借资金、代偿债务及其他在没有商品和劳务对价情况下所提供使用的资金、公司与我司/本人或我司/本人控制的企业互相代为承担成本和其他支出等；3、依法行使控股股东/实际控制人的权利，不滥用控股股东/实际控制人权利侵占公司及其控股子公司的资金、资产、损害公司、其控股子公司及其他股东的利益。4、我司/本人将严格履行上述承诺，若因未履行本承诺所赋予的义务和责任而使公司及其控股子公司遭受损失，我司/本人愿意承担损失赔偿责任。

25、公司承诺如下：1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息。本公司股东为中涛投资、曹马涛、众久投资、曹侠淑、众邦投资、浙富聚沣、浙富桐君、赖忠义、孙永、王钟忆、裘益民以及王爱茹。上述主体均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形。2、本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形。3、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形。4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形。5、本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形。6、本公司已及时向

本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。7、若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。

26、中涛投资、曹马涛承诺如下：若涛涛车业及/或其控股子公司所在地社保管理机构及/或住房公积金管理部门要求涛涛车业及/或其控股子公司补缴其就部分员工未按时足额缴纳的社保费用及/或住房公积金，或者涛涛车业及/或其控股子公司因社保问题及/或住房公积金问题被主管部门要求承担任何损失或处罚的，本公司/本人将及时、无条件地足额补偿涛涛车业及/或其控股子公司因此发生的支出或所受的损失，以确保不会给涛涛车业及/或其控股子公司带来任何经济损失。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	持股比例
极帜智能	新设子公司	2025 年 6 月 12 日	CNY 0.00	100.00%
新加坡开拓者	新设子公司	2025 年 2 月 3 日	USD 0.00	100.00%
泰国开拓者	新设子公司	2025 年 3 月 11 日	THB 73,905,682.57	100.00%
ALLTRACK	新设子公司	2025 年 1 月 23 日	USD 0.00	100.00%
NO SPEED LIMIT	新设子公司	2025 年 2 月 25 日	USD 0.00	100.00%
TEKO	新设子公司	2024 年 11 月 4 日	USD 0.00	100.00%
THUNDERTREK	新设子公司	2025 年 2 月 18 日	USD 0.00	100.00%
REVEDGE	新设子公司	2025 年 2 月 18 日	USD 0.00	100.00%
TRANSVOLT	新设子公司	2025 年 3 月 11 日	USD 0.00	100.00%
CAMPICO	新设子公司	2025 年 4 月 24 日	USD 0.00	100.00%
GOOD BETTER BEST	新设子公司	2025 年 11 月 12 日	USD 0.00	100.00%
VOLT WAVE	新设子公司	2025 年 11 月 19 日	USD 0.00	100.00%
TRAILBLAZER	新设子公司	2025 年 8 月 11 日	USD 0.00	100.00%
DYNO FUTURE	新设子公司	2025 年 6 月 11 日	USD 0.00	100.00%
澳大利亚朗客	新设子公司	2025 年 7 月 18 日	USD 0.00	100.00%
深圳骑行	收购[注]	2025 年 5 月 30 日	CNY 10,000.00	100.00%
越南昊博	收购[注]	2025 年 7 月 20 日	VND 10,000,000,000.00	100.00%
CHAMPION HOLDINGS	收购	2025 年 12 月 15 日	USD 15,000,000.00	100.00%

[注]深圳骑行、越南昊博收购日不构成业务，按购买资产处理

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	190
境内会计师事务所审计服务的连续年限	10
境内会计师事务所注册会计师姓名	金晨希、陈丹萍
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	金晨希 3 年、陈丹萍 1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计机构，应付内部控制审计费用 20 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
2201 LUNA ROAD, LLC.	系公司实际控制人曹马涛与其配偶共同控制的企业	租赁	房屋租赁	参考市场价格并由双方协商确定	市场价格	988.89 ¹	14.58%	123	是	转账	市场定价	2025年04月29日	²
Plano Estates, LLC.	系公司实际控制人曹马涛配偶控制的企业	租赁	房屋租赁	参考市场价格并由双方协商确定	市场价格	1,217.23 ³	17.94%	170.5	否	转账	市场定价	2025年04月29日	⁴

合计	--	-	2,206.12	--	293.5 ⁵	--	--	--	--	-
大额销货退回的详细情况	无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用									

注：

- 1、本项目金额折合为 137.80 万美元。
- 2、详见公司 2025 年 4 月 29 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-020）。
- 3、本项目金额折合为 170.44 万美元。
- 4、详见公司 2025 年 4 月 29 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-020）。
- 5、本项目金额的货币单位为万美元。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司在美国、加拿大、越南、广东深圳、浙江永康等地区租赁厂房、仓库、办公楼用于生产经营及仓储等，本年度发生租赁费用共计 6,511.92 万元，上述租赁均已签订租赁合同。同时，公司出租厂房屋顶、运输车辆、设备等取得租金收入 265.05 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	21,000	0
银行理财产品	低风险	6,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额 (1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额 (2)	报告期末募集资金使用比例 (3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023	首次公开发行	2023年03月21日	200,765.29	186,521.97	16,994.69	165,288.82 ¹	88.62%		29,625	15.88%	21,233.15	存放于募集资金专户及现金管理	
合计	--	--	200,765.29	186,521.97	16,994.69	165,288.82	88.62%	0	29,625	15.88%	21,233.15	--	0

注：

1、报告期“已累计使用募集资金总额 165,288.82 万元”与下表中“截至期末累计投入金额 151,314.95 万元”的差异为 13,973.87 万元，系原募投项目结项后节余募集资金补充流动资金 13,973.87 万元。

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会证监许可（2022）2752 号文《关于同意浙江涛涛车业股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》同意注册，公司向社会公开发行人民币普通股 2,733.36 万股，发行价格为每股人民币 73.45 元，募集资金总额为人民币 200,765.29 万元，扣除各项不含税发行费用人民币 14,243.32 万元后，实际募集资金净额为人民币 186,521.97 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，已累计使用募集资金总额 165,288.82 万元，尚未使用募集资金总额为 21,233.15 万元。同时，累计收到募集资金银行存款利息扣除手续后的利息收入净额 4,527.61 万元，扣除原募集资金专户注销前利息收入与手续费支出的节余款转入公司一般账户用于补充流动资金 345.45 万元以及募集资金购汇汇兑损失和美元汇率折算差异 245.86 万元后，募集资金余额为 25,169.45 万元，均存放于募集资金专户及用于现金管理。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	年产100万台智能电动车建设项目	生产建设	否	26,000	26,000		15,338.33	58.99%	2022年09月30日	6,060.93	36,266.21	是	否
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	全地形车智能制造提升项目	生产建设	否	7,000	7,000		4,383.83	62.63%	2023年03月31日	10,080.42	28,760.9	是	否
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	研发中心建设项目	研发项目	否	7,000	7,000		7,000	100.00%	2022年03月31日			不适用	否
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	营销平台建设项目	运营管理	否	5,000	5,000		4,303.97	86.08%	2023年03月31日			不适用	否
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	补充流动资金	补流	否	15,000	15,000		15,000	100.00%				不适用	否
承诺投资项目小计				--	60,000	60,000	0	46,026.13	--	--	16,141.35	65,027.11	--	--
超募资金投向														
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	年产4万台大排量特种车建设项目	生产建设	否	35,000	35,000	9,181.21	19,923.52	56.92%	2026年05月31日	787.82	787.82	不适用	否

2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	年产3万台智能电动低速车建设项目	生产建设	是	19,875 ¹	49,500 ²	3,398.86	43,913.97	88.72%	2027年03月31日	29,520.42	29,520.42	不适用	否
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	营销网络建设项目	运营管理	是	34,125 ³	4,500 ⁴	4,414.62	4,451.33	98.92%	2027年03月31日			不适用	否
2023年首次公开发行股票	2023年03月21日	尚无明确用途的超募资金	无	否	521.97	521.97	0	0	0.00%				不适用	否
补充流动资金（如有）				--	37,000	37,000		37,000	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	126,521.97	126,521.97	16,994.69	105,288.82	--	--	30,308.24	30,308.24	--	--
合计				--	186,521.97	186,521.97	16,994.69	151,314.95	--	--	46,449.59	95,335.35	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）				不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明				不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况				适用 公司首次公开发行股票实际募集资金净额为人民币 186,521.97 万元，其中超募资金金额为人民币 126,521.97 万元。截至报告期末，已明确用途的超募资金为 126,000.00 万元，尚未明确用途的超募资金为 521.97 万元（不含利息）。其中：已明确用途的超募资金情况如下： 1、公司于 2023 年 3 月 25 日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第九次会议，并于 2023 年 4 月 13 日召开公司 2023 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金及偿还银行贷款的议案》，同意公司使用首次公开发行股票的部分超募资金 37,000.00 万元用于永久补充流动资金及偿还银行贷款。截至报告期末，该款项已经使用完毕； 2、公司于 2023 年 5 月 22 日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十一次会议，并于 2023 年 6 月 5 日召开公司 2022 年年度股东大会，分别审议通过了《关于使用部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司使用超募资金总计人民币 35,000.00 万元用于投资建设“年产 4 万台大排量特种车建设项目”。截至报告期末，该项目已累计投入 19,923.52 万元； 3、公司于 2023 年 7 月 17 日召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十二次会议，并于 2023 年 8 月 2 日召开公司 2023 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于使用部分超募资金增资全资子公司暨对外投资建设新项目的议案》，同意公司使用超募资金总计不超过 5.4 亿元人民币（项目投资合计 7,200.00 万美元）向全资子公司 Tao Holding LLC. 增资，用于建设“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”；公司于 2024 年 7 月 6 日召开第三届董事会第二十一次会议和第三届监事会第十九次会议、2024 年 7 月 24 日召开公司 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于部分募投项目变更实施主体与实施方式、调整投资金额与内部投资结构、使用自有资金追加投资										

	的议案》：“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”预算金额分别由 2,650 万美元和 4,550 万美元调整至 6,600 万美元和 600 万美元。截至报告期末，两项目分别已累计投入 43,913.97 万元和 4,451.33 万元。
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	<p>以前年度发生</p> <p>1、公司于 2023 年 4 月 24 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议，并于 2023 年 6 月 5 日召开公司 2022 年年度股东大会，分别审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将首次公开发行股票部分募投项目变更实施方式并结项，即就募投项目“年产 100 万台智能电动车建设项目”“全地形车智能制造提升项目”中部分设备购置的实施方式申请变更，由购买新设备变更为购买新设备同时利用部分现有设备。</p> <p>2、公司于 2024 年 7 月 6 日召开第三届董事会第二十一次会议和第三届监事会第十九次会议、2024 年 7 月 24 日召开公司 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于部分募投项目变更实施主体与实施方式、调整投资金额与内部投资结构、使用自有资金追加投资的议案》：</p> <p>(1)“营销网络建设项目”的实施主体由“DENAGO EV CORPORATION, DENAGO EBIKES CORPORATION, DENAGOPOWERSPORTS CORPORATION”变更为“DENAGO EV CORPORATION, DENAGO POWERSPORTS CORPORATION”，“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”的实施主体由“DENAGO EV CORPORATION”变更为“DENAGO EV CORPORATION, DENAGO EBIKES CORPORATION”；</p> <p>(2)“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”中得克萨斯州的实施方式由“租赁生产基地”变更为“购置生产基地”方式，其余佛罗里达州和加利福尼亚州的“租赁生产基地”方式不变；</p> <p>(3)“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”原投资总额为 7,200 万美元，变更为 8,928.89 万美元，增加 1,728.89 万美元：①原募集资金支出 7,200 万美元不变，增加的 1,728.89 万美元由公司自有资金予以进行；②“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”的原募集资金支出分别由 2,650 万美元和 4,550 万美元调整为 6,600 万美元和 600 万美元。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	公司于 2023 年 3 月 25 日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金 31,026.13 万元和已支付发行费用 528.95 万元，置换资金总额 31,555.08 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	<p>项目实施出现募集资金节余总金额为 13,973.87 万元，具体情况如下：</p> <p>1、“年产 100 万台智能电动车建设项目”实施过程中出现募集资金节余 10,661.67 万元，主要原因系：</p> <p>(1) 公司从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目顺利实施完成的前提下，本着合理、有效及节俭的原则，加强项目各个环节费用的控制、监督和管理，节约了部分募集资金；</p> <p>(2) 募投实施过程中公司充分整合现有资源，部分利用公司原有生产设备，节约投资；</p>

	<p>(3) 公司全资子公司永康市涛涛科技有限公司以自有资金单独建设电动车项目的部分工序，其投资金额未包括在该募投项目中；</p> <p>(4) 由于环保部门对部分设备要求较高，如电泳流水线，经公司综合分析后通过委外加工代替原设备采购计划。</p> <p>2、“全地形车智能制造提升项目”实施过程中出现募集资金节余 2,616.17 万元，主要原因系：公司从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目顺利实施完成的前提下，本着合理、有效及节俭的原则，加强项目各个环节费用的控制、监督和管理，节约了部分募集资金。同时，公司充分整合现有资源，在项目建设过程中适当考虑利用部分现有设备，节约投资。</p> <p>3、“营销平台建设项目”实施过程中出现募集资金节余 696.03 万元，主要原因系：公司在募集资金投资项目建设过程中，公司严格遵守募集资金使用的有关规定，从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目顺利实施完成的前提下，本着合理、有效及节俭的原则，加强项目各个环节费用的控制、监督和管理，节约了部分募集资金。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中，其中暂时闲置的募集资金 21,000.00 万元用于现金管理。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：

- 1、本项目投资金额为 2,650 万美元（预估折算汇率为 7.5），约合人民币 19,875 万元。
- 2、本项目投资金额为 6,600 万美元（预估折算汇率为 7.5），约合人民币 49,500 万元。
- 3、本项目投资金额为 4,550 万美元（预估折算汇率为 7.5），约合人民币 34,125 万元。
- 4、本项目投资金额为 600 万美元（预估折算汇率为 7.5），约合人民币 4,500.00 万元。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023年首次公开发行股票	首次公开发行	年产3万台智能电动低速车建设项目	年产3万台智能电动低速车建设项目	49,500	3,398.86	43,913.97	88.72%	2027年03月31日	29,520.42	不适用	否
2023年首次公开发行股票	首次公开发行	营销网络建设项目	营销网络建设项目	4,500	4,414.62	4,451.33	98.92%	2027年03月31日		不适用	否
合计	--	--	--	54,000	7,813.48	48,365.3	--	--	29,520.42	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>为确保和加速实施公司战略规划，顺利进行美国“年产3万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”等募投项目建设，公司于2024年7月6日召开第三届董事会第二十一次会议和第三届监事会第十九次会议、2024年7月24日召开公司2024年第一次临时股东大会，审议通过《关于部分募投项目变更实施主体与实施方式、调整投资金额与内部投资结构、使用自有资金追加投资的议案》：</p>								

	<p>1. “营销网络建设项目”的实施主体由“DENAGO EV CORPORATION, DENAGO EBIKES CORPORATION, DENAGOPOWERSPORTS CORPORATION”变更为“DENAGO EV CORPORATION, DENAGO POWERSPORTS CORPORATION”，“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”的实施主体由“DENAGO EV CORPORATION”变更为“DENAGO EV CORPORATION, DENAGO EBIKES CORPORATION”；</p> <p>2. “年产 3 万台智能电动低速车建设项目”中得克萨斯州的实施方式由“租赁生产基地”变更为“购置生产基地”方式，其余佛罗里达州和加利福尼亚州的“租赁生产基地”方式不变；</p> <p>3. “年产 3 万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”原投资总额为 7,200 万美元，变更为 8,928.89 万美元，增加 1,728.89 万美元：①原募集资金支出 7,200 万美元不变，增加的 1,728.89 万美元由公司自有资金予以进行；②“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”的原募集资金支出分别由 2,650 万美元和 4,550 万美元调整为 6,600 万美元和 600 万美元。</p> <p>上述募集资金项目变更情况详见公司于 2024 年 7 月 8 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于部分募投项目变更实施主体与实施方式、调整投资金额与内部投资结构、使用自有资金追加投资的公告》（公告编号：2024-045）。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

1、审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《募集资金年度存放、管理与使用情况鉴证报告》，其认为：本年度公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

2、保荐人浙商证券股份有限公司出具了《关于浙江涛涛车业股份有限公司 2025 年度募集资金存放与使用情况的专项核查意见》，其认为：涛涛车业 2025 年度募集资金的存放和使用符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定，对募集资金进行了专户存放和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

为推动公司全球化战略布局，提升国际品牌影响力，增强境外融资能力，并打造国际化资本运作平台，以进一步提高公司的综合竞争力，公司拟发行 H 股股票并申请在香港联合交易所有限公司挂牌上市。公司于 2025 年 9 月 19 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》等相关议案。2025 年 10 月 31 日，公司向香港联合交易所递交了发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的申请资料。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	79,948,000	72.85%	55,125			-11,800	43,325	79,991,325	73.35%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	79,948,000	72.85%	55,125			-11,800	43,325	79,991,325	73.35%
其中：境内法人持股	49,600,000	45.20%						49,600,000	45.48%
境内自然人持股	30,348,000	27.65%	55,125			-11,800	43,325	30,391,325	27.87%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	29,797,000	27.15%	362,205			-1,101,459	-739,254	29,057,746	26.65%
1、人民币普通股	29,797,000	27.15%	362,205			-1,101,459	-739,254	29,057,746	26.65%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	109,745,000	100.00%	417,330			-1,113,259	-695,929	109,049,071	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

- (1) 报告期内，原董事吴国强任期满离任满 6 个月，其所持有的 12,000 股有限售条件股份变为无限售条件股份；
- (2) 报告期内，原监事朱剑任职期间在二级市场增持 200 股，2025 年 10 月监事会改革离任，按照相关规定，离任后 6 个月内其所持有的 200 股股份予以限售；
- (3) 报告期内，公司办理完成 1,113,259 股回购股份的注销手续；
- (4) 报告期内，公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就，向符合条件的 73 名激励对象发行 417,330 股普通股股票并归属登记完成，于 2025 年 9 月 4 日上市流通。按照相关规定，本次限制性股票激励对象为公司董事、高级管理人员的，其所持股份的 75%（55,125 股）予以限售。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2024 年 7 月 6 日召开第三届董事会第二十一次会议，于 2024 年 7 月 24 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更回购股份用途的议案》，同意公司将股份回购的用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少相应注册资本”。回购期间，公司累计回购股份数量为 1,113,259 股，占注销前公司总股本的 1.01%。2025 年 2 月 12 日，公司办理完成上述回购股份的注销事宜。

2025 年 7 月 14 日，公司召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期归属条件成就的议案》等议案，同意公司为符合条件的 73 名激励对象办理 417,330 股限制性股票归属的相关事宜，公司监事会对首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期的激励对象归属名单等进行了核实并发表了核查意见，律师对本次归属相关事项发表了符合法律法规及《激励计划（草案）》的专业意见。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2025 年 9 月，经公司申请，本次归属的第二类限制性股票 417,330 股已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记，上市流通日为 2025 年 9 月 4 日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

按变动后的新股本 109,049,071 股摊薄计算，2025 年度公司基本每股收益为 7.50 元、稀释每股收益为 7.49 元、归属于公司普通股股东的每股净资产为 33.20 元/股。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
浙江中涛投资有限公司	45,000,000			45,000,000	首发前限售股	2026年9月21日

缙云县众久投资合伙企业（有限合伙）	3,850,000			3,850,000	首发前限售股	其中“姚广庆、朱红霞、柴爱武、吴国强、楼贵东”解除限售日期为2026年9月21日，除上述人员外其他合伙人解除限售的日期均为2026年3月21日
缙云县众邦投资合伙企业（有限合伙）	750,000			750,000	首发前限售股	2026年3月21日
曹马涛	28,500,000			28,500,000	首发前限售股	2026年9月21日
曹依淑	1,500,000			1,500,000	首发前限售股	2026年3月21日
孙永	300,000	7,500		307,500	高管锁定股	根据相关规定，每年按持股总数的25%解除限售
姚广庆	9,000	12,375		21,375	高管锁定股	根据相关规定，每年按持股总数的25%解除限售
柴爱武	9,000	12,375		21,375	高管锁定股	根据相关规定，每年按持股总数的25%解除限售
吴国强	12,000		12,000	0	高管锁定股	吴国强先生已于2024年10月离职，根据相关规定，在其任期届满后的6个月后，所持股份予以解除限售
朱红霞	9,000	10,500		19,500	高管锁定股	根据相关规定，每年按持股总数的25%解除限售
楼贵东	9,000	12,375		21,375	高管锁定股	根据相关规定，每年按持股总数的25%解除限售
朱剑		200		200	高管锁定股	根据相关规定，监事离任后6个月内予以限售
合计	79,948,000	55,325	12,000	79,991,325	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,905	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	9,581	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）		年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
浙江中涛投资有限公司	境内非国有法人	41.27%	45,000,000		45,000,000		不适用		
曹马涛	境内自然人	26.14%	28,500,000		28,500,000		不适用		
缙云县众久投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.53%	3,850,000		3,850,000		不适用		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.81%	1,968,544	243,264		1,968,544	不适用		
曹侠淑	境内自然人	1.38%	1,500,000		1,500,000		不适用		
中信银行股份有限公司—永赢睿信混合型证券投资基金	其他	1.04%	1,136,724	1,136,724		1,136,724	不适用		
上海歌汝私募基金管理有限公司—歌汝酋长一号私募证券投资基金	其他	0.92%	1,007,800	1,007,800		1,007,800	不适用		
浙商银行股份有限公司—永赢稳健增强债券型证券投资基金	其他	0.72%	780,200	780,200		780,200	不适用		
缙云县众邦投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.69%	750,000		750,000		不适用		

申万菱信基金—光大银行—申万菱信常鸿 1 号集合资产管理计划	其他	0.63%	686,800	686,800	686,800	不适用	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	曹马涛直接持有中涛投资 100%的股权，且为其执行董事；曹侠淑为曹马涛妹妹；曹侠淑为中涛投资的总经理；曹侠淑直接持有众久投资 90.89%的份额，且为众久投资的唯一普通合伙人、执行事务合伙人；曹侠淑直接持有众邦投资 58.00%的份额，且为众邦投资的唯一普通合伙人、执行事务合伙人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
香港中央结算有限公司	1,968,544	人民币普通股	1,968,544				
中信银行股份有限公司—永赢睿信混合型证券投资基金	1,136,724	人民币普通股	1,136,724				
上海歌汝私募基金管理有限公司—歌汝酋长一号私募证券投资基金	1,007,800	人民币普通股	1,007,800				
浙商银行股份有限公司—永赢稳健增强债券型证券投资基金	780,200	人民币普通股	780,200				
申万菱信基金—光大银行—申万菱信常鸿 1 号集合资产管理计划	686,800	人民币普通股	686,800				
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	550,000	人民币普通股	550,000				
上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣匠传 3 号私募证券投资基金	418,500	人民币普通股	418,500				
中国工商银行股份有限公司—汇添富消费升级混合型证券投资基金	350,000	人民币普通股	350,000				
中国工商银行股份有限公司—汇添富消费精选两年持有期股票型证券投资基金	350,000	人民币普通股	350,000				
上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣匠传 6 号私募证券投资基金	339,540	人民币普通股	339,540				
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣匠传 3 号私募证券投资基金和上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣匠传 6 号私募证券投资基金为同一基金管理人上海聚鸣投资管理有限公司管理。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否						

	属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	股东上海歌汝私募基金管理有限公司—歌汝酋长一号私募证券投资基金通过华创证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 1,007,800 股；股东上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣匠传 3 号私募证券投资基金通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 418,500 股；股东上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣匠传 6 号私募证券投资基金通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 310,340 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
浙江中涛投资有限公司	曹马涛	2017年04月14日	91331122MA28JT8360	股权投资
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除持有涛涛车业股权外，未持有其他境内外上市公司股权			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

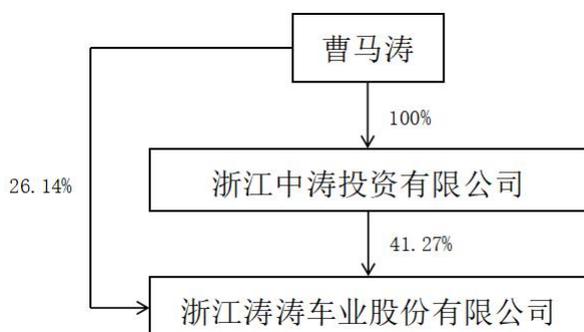
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
曹马涛	本人	中国	是
曹侠淑	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	是
缙云县众久投资合伙企业(有限合伙)	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
缙云县众邦投资合伙企业(有限合伙)	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
浙江中涛投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	曹马涛系中涛投资执行董事，涛涛车业董事长、总经理；曹侠淑系中涛投资总经理、众久投资和众邦投资的唯一普通合伙人、执行事务合伙人。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

具体详见本报告“第五节重要事项”的“承诺事项履行情况”。

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 30 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）3764 号
注册会计师姓名	金晨希、陈丹萍

审计报告正文

审计报告

天健审（2026）3764 号

浙江涛涛车业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江涛涛车业股份有限公司（以下简称涛涛车业公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了涛涛车业公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于涛涛车业公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十二）、五（二）1 和十五。

涛涛车业公司的营业收入主要来自于电动低速车、全地形车、电动滑板车、电动平衡车及电动自行车等产品的研发、生产和销售。2025 年度，涛涛车业公司的营业收入为人民币 394,143.04 万元。

由于营业收入是涛涛车业公司关键业绩指标之一，可能存在涛涛车业公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按月度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 对线下销售，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括订单、销售发票、出库单、报关单、货运提单和客户签收记录等；对通过自有网站和第三方网站进行的线上销售，将其与自有网站和第三方网站的销售数据进行核对，并以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括订单、出库单和客户签收记录等；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十二）和五（一）6。

截至 2025 年 12 月 31 日，涛涛车业公司存货账面余额为人民币 172,007.82 万元，存货跌价准备为人民币 1,427.44 万元，存货账面价值为人民币 170,580.38 万元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3)选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格、历史数据等一致；

(4)评价管理层就存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费所作估计的合理性；

(5)测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6)结合存货监盘，识别是否存在库龄较长、型号陈旧等情形，评价管理层就存货可变现净值所作估计的合理性；

(7)检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估涛涛车业公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

涛涛车业公司治理层（以下简称治理层）负责监督涛涛车业公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对涛涛车业公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致涛涛车业公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就涛涛车业公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：金晨希

（项目合伙人）

中国注册会计师：陈丹萍

二〇二六年三月三十日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江涛涛车业股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,375,457,803.37	1,530,074,083.12
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		228,361.74
应收票据		
应收账款	939,197,582.10	698,196,181.69
应收款项融资		
预付款项	29,974,678.25	18,656,742.12
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	22,895,704.50	30,683,009.35
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,705,803,779.63	1,206,096,970.56
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	81,800,458.94	75,678,025.72
流动资产合计	4,155,130,006.79	3,559,613,374.30
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	15,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	729,316,838.92	568,841,773.23
在建工程	45,907,306.81	88,638,464.86
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	166,212,724.59	67,032,812.72
无形资产	558,570,425.96	235,784,806.81
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	177,021,846.56	
长期待摊费用	2,352,917.79	
递延所得税资产	48,563,597.02	17,338,123.95
其他非流动资产	8,161,576.36	1,339,480.49
非流动资产合计	1,751,107,234.01	978,975,462.06
资产总计	5,906,237,240.80	4,538,588,836.36
流动负债：		
短期借款	857,880,862.20	414,915,040.41
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	1,485,481.87	
应付票据	140,583,685.32	126,265,370.07
应付账款	772,688,737.66	554,108,448.48
预收款项		
合同负债	56,972,835.93	27,519,961.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
应付职工薪酬	34,785,997.73	25,908,140.75
应交税费	145,642,760.66	50,629,646.05
其他应付款	13,323,908.07	21,229,502.72
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	77,508,360.35	43,587,628.86
其他流动负债	313,595.41	203,629.24
流动负债合计	2,101,186,225.20	1,264,367,368.40
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	98,576,486.15	40,312,992.99
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	39,161,809.99	34,669,067.15
递延收益	19,455,376.10	17,954,251.82
递延所得税负债	27,278,771.25	458,822.82
其他非流动负债		
非流动负债合计	184,472,443.49	93,395,134.78
负债合计	2,285,658,668.69	1,357,762,503.18
所有者权益：		
股本	109,049,071.00	109,745,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,890,416,104.61	1,923,118,685.37
减：库存股		63,843,677.04

其他综合收益	-10,804,573.93	15,373,714.42
专项储备		
盈余公积	54,872,500.00	54,872,500.00
一般风险准备		
未分配利润	1,576,976,121.05	1,141,490,695.82
归属于母公司所有者权益合计	3,620,509,222.73	3,180,756,918.57
少数股东权益	69,349.38	69,414.61
所有者权益合计	3,620,578,572.11	3,180,826,333.18
负债和所有者权益总计	5,906,237,240.80	4,538,588,836.36

法定代表人：曹马涛

主管会计工作负责人：孙永

会计机构负责人：章芳丽

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	491,126,566.94	916,046,536.18
交易性金融资产		
衍生金融资产		228,361.74
应收票据		
应收账款	2,293,536,120.28	2,008,658,287.37
应收款项融资		
预付款项	15,549,426.32	10,387,115.43
其他应收款	99,961,965.78	61,031,787.67
其中：应收利息		
应收股利		
存货	310,493,851.41	209,009,379.26
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	27,493,005.70	21,663,750.96
流动资产合计	3,238,160,936.43	3,227,025,218.61
非流动资产：		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	746,152,649.93	607,150,199.66
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	15,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	452,722,545.32	309,832,955.41
在建工程	16,333,992.98	86,568,025.43
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	45,597,985.21	46,794,878.96
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	33,667,413.88	20,128,825.36
其他非流动资产	1,605,864.52	1,339,480.49
非流动资产合计	1,311,080,451.84	1,071,814,365.31
资产总计	4,549,241,388.27	4,298,839,583.92
流动负债：		
短期借款	369,598,012.63	191,879,791.07
交易性金融负债		
衍生金融负债	1,485,481.87	
应付票据	307,305,308.68	233,921,657.43
应付账款	562,279,684.93	475,756,209.93
预收款项		
合同负债	48,522,694.25	24,175,934.61
应付职工薪酬	23,839,438.07	20,191,454.30
应交税费	15,386,851.84	32,350,612.93
其他应付款	55,911,800.00	2,031,476.20
其中：应付利息		

应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		14,525,488.39
其他流动负债	313,595.29	123,696.29
流动负债合计	1,384,642,867.56	994,956,321.15
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	19,455,376.10	17,954,251.82
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	19,455,376.10	17,954,251.82
负债合计	1,404,098,243.66	1,012,910,572.97
所有者权益：		
股本	109,049,071.00	109,745,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,888,267,214.62	1,922,328,383.61
减：库存股		63,843,677.04
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	54,872,500.00	54,872,500.00
未分配利润	1,092,954,358.99	1,262,826,804.38
所有者权益合计	3,145,143,144.61	3,285,929,010.95
负债和所有者权益总计	4,549,241,388.27	4,298,839,583.92

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,941,430,356.32	2,976,628,778.17
其中：营业收入	3,941,430,356.32	2,976,628,778.17
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,974,374,861.87	2,462,801,925.10
其中：营业成本	2,306,625,741.86	1,935,309,149.46
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	12,975,533.54	13,001,689.00
销售费用	351,980,856.90	313,398,263.61
管理费用	158,922,626.06	130,142,411.28
研发费用	123,371,000.54	125,466,810.61
财务费用	20,499,102.97	-54,516,398.86
其中：利息费用	31,810,463.61	21,599,650.06
利息收入	51,416,771.51	53,746,110.35
加：其他收益	16,447,162.94	14,288,474.53
投资收益（损失以“-”号填列）	4,239,834.66	777,177.46
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,519,145.50	228,361.74
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-24,951,781.39	-4,765,684.86
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-8,597,633.37	-9,340,605.10
资产处置收益（损失以“-”号填列）	258,029.97	-247,775.47

三、营业利润（亏损以“－”号填列）	950,931,961.76	514,766,801.37
加：营业外收入	41.76	56,627.42
减：营业外支出	3,677,617.31	1,598,037.33
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	947,254,386.21	513,225,391.46
减：所得税费用	130,931,937.71	81,962,658.37
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	816,322,448.50	431,262,733.09
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	816,322,448.50	431,262,733.09
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	816,322,513.73	431,263,318.48
2. 少数股东损益	-65.23	-585.39
六、其他综合收益的税后净额	-26,178,288.35	10,836,163.49
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-26,178,288.35	10,836,163.49
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-26,178,288.35	10,836,163.49
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-26,178,288.35	10,836,163.49
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	790,144,160.15	442,098,896.58
归属于母公司所有者的综合收益总额	790,144,225.38	442,099,481.97
归属于少数股东的综合收益总额	-65.23	-585.39
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	7.50	3.96

(二) 稀释每股收益	7.49	3.95
------------	------	------

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：曹马涛

主管会计工作负责人：孙永

会计机构负责人：章芳丽

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,393,018,800.37	2,550,297,172.81
减：营业成本	1,909,341,722.63	1,856,402,115.15
税金及附加	6,784,304.72	8,175,825.88
销售费用	22,575,434.33	22,820,276.00
管理费用	59,718,658.24	58,685,661.10
研发费用	99,624,860.53	109,854,899.26
财务费用	24,354,001.07	-59,165,055.32
其中：利息费用	14,040,724.22	11,843,120.27
利息收入	22,171,671.36	37,849,198.99
加：其他收益	16,250,625.23	7,443,132.19
投资收益（损失以“-”号填列）	4,898,445.04	777,177.46
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,519,145.50	228,361.74
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-50,796,717.92	-42,802,034.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,151,968.69	-2,438,682.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-44,559.26	15,573.54
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	236,256,497.75	516,746,978.68
加：营业外收入	0.00	810.00
减：营业外支出	3,519,393.52	1,547,442.41
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	232,737,104.23	515,200,346.27
减：所得税费用	21,772,461.12	58,586,720.59
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	210,964,643.11	456,613,625.68
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	210,964,643.11	456,613,625.68
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	210,964,643.11	456,613,625.68
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,066,215,129.81	2,929,153,517.71
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	182,421,645.10	212,482,104.59
收到其他与经营活动有关的现金	70,359,383.13	83,196,455.58
经营活动现金流入小计	4,318,996,158.04	3,224,832,077.88
购买商品、接受劳务支付的现金	2,535,282,910.17	2,129,123,613.72
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	362,475,295.29	305,086,103.01
支付的各项税费	261,032,476.63	309,786,510.32
支付其他与经营活动有关的现金	406,383,110.27	268,337,044.91
经营活动现金流出小计	3,565,173,792.36	3,012,333,271.96
经营活动产生的现金流量净额	753,822,365.68	212,498,805.92
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	3,093,174.45	777,177.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	447,179.43	1,306,714.55
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,540,353.88	2,083,892.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	212,110,160.67	524,730,510.84
投资支付的现金	15,000,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	94,034,237.51	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	321,144,398.18	524,730,510.84
投资活动产生的现金流量净额	-317,604,044.30	-522,646,618.83
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	9,252,206.10	10,009,424.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		70,000.00

取得借款收到的现金	1,085,797,879.93	862,433,222.49
收到其他与筹资活动有关的现金	515,588,337.59	207,983,123.39
筹资活动现金流入小计	1,610,638,423.62	1,080,425,769.88
偿还债务支付的现金	1,211,517,808.85	705,694,323.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	404,668,185.36	180,360,628.42
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	449,063,137.78	458,863,496.12
筹资活动现金流出小计	2,065,249,131.99	1,344,918,447.58
筹资活动产生的现金流量净额	-454,610,708.37	-264,492,677.70
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-680,174.94	18,140,592.49
五、现金及现金等价物净增加额	-19,072,561.93	-556,499,898.12
加：期初现金及现金等价物余额	1,243,202,530.21	1,799,702,428.33
六、期末现金及现金等价物余额	1,224,129,968.28	1,243,202,530.21

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,118,858,123.73	1,636,553,174.33
收到的税费返还	175,459,927.77	197,479,941.01
收到其他与经营活动有关的现金	103,036,061.99	66,545,615.16
经营活动现金流入小计	2,397,354,113.49	1,900,578,730.50
购买商品、接受劳务支付的现金	1,991,057,924.98	1,752,204,932.68
支付给职工以及为职工支付的现金	180,485,454.20	180,457,882.51
支付的各项税费	52,243,314.37	60,952,463.74
支付其他与经营活动有关的现金	116,030,984.35	63,381,512.08
经营活动现金流出小计	2,339,817,677.90	2,056,996,791.01
经营活动产生的现金流量净额	57,536,435.59	-156,418,060.51
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	3,093,143.15	777,177.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15,486.73	19,026.54
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,108,629.88	796,204.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	105,119,026.03	103,298,506.61
投资支付的现金	151,711,250.00	498,684,955.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	256,830,276.03	601,983,461.61
投资活动产生的现金流量净额	-253,721,646.15	-601,187,257.61
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	9,252,206.10	9,939,424.00
取得借款收到的现金	831,797,879.93	672,433,222.49
收到其他与筹资活动有关的现金	389,375,258.72	161,527,470.52
筹资活动现金流入小计	1,230,425,344.75	843,900,117.01
偿还债务支付的现金	670,077,808.85	601,694,323.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	393,405,150.63	174,616,194.43
支付其他与筹资活动有关的现金	283,675,859.39	303,458,249.18
筹资活动现金流出小计	1,347,158,818.87	1,079,768,766.65
筹资活动产生的现金流量净额	-116,733,474.12	-235,868,649.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,477,097.26	13,044,773.44
五、现金及现金等价物净增加额	-304,441,587.42	-980,429,194.32
加：期初现金及现金等价物余额	711,518,699.93	1,691,947,894.25
六、期末现金及现金等价物余额	407,077,112.51	711,518,699.93

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	109,745,000.00				1,923,118,685.37	63,843,677.04	15,373,714.42	54,872,500.00		1,141,490,695.82		3,180,756,918.57	69,414.61	3,180,826,333.18
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	109,745,000.00				1,923,118,685.37	63,843,677.04	15,373,714.42	54,872,500.00		1,141,490,695.82		3,180,756,918.57	69,414.61	3,180,826,333.18
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-695,929.00				-32,702,580.76	-63,843,677.04	-26,178,288.35			435,485,425.23		439,752,304.16	-65.23	439,752,238.93

(一) 综合收 益总额						-26,178,288.35			816,322,513.73	790,144,225.38	-65.23	790,144,160.15
(二) 所有者 投入和 减少资 本	-695,929.00			-32,702,580.76	-63,843,677.04					30,445,167.28		30,445,167.28
1. 所 有者投 入的普 通股	-695,929.00			-53,895,541.94	-63,843,677.04					9,252,206.10		9,252,206.10
2. 其 他权益 工具持 有者投 入资本												
3. 股 份支付 计入所 有者权 益的金 额				7,502,244.26						7,502,244.26		7,502,244.26
4. 其 他				13,690,716.92						13,690,716.92		13,690,716.92
(三) 利润分 配									-380,837,088.50	-380,837,088.50		-380,837,088.50
1. 提 取盈余 公积												
2. 提 取一般 风险准 备												

6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	109,049,071.00			1,890,416,104.61		-10,804,573.93	54,872,500.00		1,576,976,121.05		3,620,509,222.73	69,349.38	3,620,578,572.11

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	109,333,600.00			1,899,525,724.82		4,537,550.93		54,666,800.00		873,768,738.84		2,941,832,414.59		2,941,832,414.59	
加：会计政策变更															

前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	109,333,600.00			1,899,525,724.82		4,537,550.93		54,666,800.00		873,768,738.84		2,941,832,414.59		2,941,832,414.59
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	411,400.00			23,592,960.55	63,843,677.04	10,836,163.49		205,700.00		267,721,956.98		238,924,503.98	69,414.61	238,993,918.59
（一）综合收益总额						10,836,163.49				431,263,318.48		442,099,481.97	-585.39	442,098,896.58
（二）所有者投入和减少资本	411,400.00			23,592,960.55	63,843,677.04							-39,839,316.49	70,000.00	-39,769,316.49
1. 所有者投入的普通股	411,400.00			9,528,024.00	63,843,677.04							-53,904,253.04	70,000.00	-53,834,253.04
2. 其他权益工具持有者投入资本														

3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,064,936.55							14,064,936.55			14,064,936.55
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															

2. 盈 余公积 转增资 本（或 股本）												
3. 盈 余公积 弥补亏 损												
4. 设 定受益 计划变 动额结 转留存 收益												
5. 其 他综合 收益结 转留存 收益												
6. 其 他												
（五） 专项储 备												
1. 本 期提取												
2. 本 期使用												
（六） 其他												
四、本 期期末 余额	109,745,000.00			1,923,118,685.37	63,843,677.04	15,373,714.42	54,872,500.00	1,141,490,695.82	3,180,756,918.57	69,414.61	3,180,826,333.18	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	109,745,000.00				1,922,328,383.61	63,843,677.04			54,872,500.00	1,262,826,804.38		3,285,929,010.95
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	109,745,000.00				1,922,328,383.61	63,843,677.04			54,872,500.00	1,262,826,804.38		3,285,929,010.95
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-695,929.00				-34,061,168.99	-63,843,677.04				-169,872,445.39		-140,785,866.34
（一）综合收益总额										210,964,643.11		210,964,643.11
（二）所有者投入和减少资本	-695,929.00				-34,061,168.99	-63,843,677.04						29,086,579.05
1. 所有者投入的普通股	-695,929.00				-53,895,541.94	-63,843,677.04						9,252,206.10
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,502,244.26							7,502,244.26
4. 其他					12,332,128.69							12,332,128.69
（三）利润分配										-380,837,088.50		-380,837,088.50
1. 提取盈余公积												

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	109,333,600.00				1,898,735,423.06				54,666,800.00	969,754,540.20		3,032,490,363.26
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	109,333,600.00				1,898,735,423.06				54,666,800.00	969,754,540.20		3,032,490,363.26
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	411,400.00				23,592,960.55	63,843,677.04		205,700.00	293,072,264.18			253,438,647.69
（一）综合收益总额									456,613,625.68			456,613,625.68
（二）所有者投入和减少资本	411,400.00				23,592,960.55	63,843,677.04						-39,839,316.49
1. 所有者投入的普通股	411,400.00				9,528,024.00	63,843,677.04						-53,904,253.04
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,064,936.55							14,064,936.55
4. 其他												
（三）利润分配								205,700.00	-163,541,361.50			-163,335,661.50
1. 提取盈余公积								205,700.00	-205,700.00			
2. 对所有者（或股东）的分配									-163,335,661.50			-163,335,661.50

3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	109,745,000.00				1,922,328,383.61	63,843,677.04			54,872,500.00	1,262,826,804.38	3,285,929,010.95

三、公司基本情况

浙江涛涛车业股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经丽水市市场监督管理局批准，由曹马涛、涛涛集团有限公司发起设立，于 2015 年 9 月 24 日在丽水市市场监督管理局登记注册，总部位于浙江省丽水市。公司现持有统一社会信用代码为 9133110035546965XU 的营业执照，注册资本 109,049,071.00 元，股份总数 109,049,071 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 79,991,325 股；无限售条件的流通股份 A 股 29,057,746 股。公司股票已于 2023 年 3 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属制造行业。主要经营活动为全地形车、越野摩托车、电动低速车、电动滑板车、电动平衡车、电动自行车及其配件、用品的研发、生产和销售。主要产品有：全地形车、越野摩托车、电动低速车、电动滑板车、电动平衡车及电动自行车。

本财务报表业经公司 2026 年 3 月 30 日第四届董事会第十三次会议批准对外报出。

本财务报表附注中，本公司子公司及部分关联方公司简称如下：

公司全称	公司简称
子公司：	
浙江涛涛动力科技有限公司	涛涛动力
缙云县涛涛进出口有限公司	涛涛进出口
永康市涛涛科技有限公司	涛涛科技
浙江涛涛电子商务有限公司	涛涛电子商务
浙江涛涛机电科技有限公司	涛涛机电
上海涛涛智行车业有限公司	涛涛智行
上海极帆智能科技有限公司	极帆智能
深圳百客新能源有限公司	深圳百客
深圳骑行笔记贸易有限公司	深圳骑行
BAIKE INC.	美国百客
百客株式会社	日本百客
BAIKE B. V.	荷兰百客
朗客科技有限公司	朗客科技
LANGKE PTY LTD.	澳大利亚朗客
TAO MOTOR INC.	TAO MOTOR
TAO HOLDING LLC.	TAO HOLDING
BIKE CORPORATION	BIKE
GOLABS INC.	GOLABS
VELOZ POWERSPORTS INC.	VELOZ
DENAGO EV CORPORATION	DENAGO EV
DENAGO EBIKES CORPORATION	DENAGO EBIKES
DENAGO POWERSPORTS CORPORATION	DENAGO POWERSPORTS

ALLTRACK TRADING INC.	ALLTRACK
NO SPEED LIMIT INC.	NO SPEED LIMIT
TEKO INC.	TEKO
THUNDERTREK INC.	THUNDERTREK
REVEDGE INC.	REVEDGE
TRANSVOLT INC.	TRANSVOLT
CAMPICO INC.	CAMPICO
GOOD BETTER BEST INC.	GOOD BETTER BEST
VOLT WAVE. INC.	VOLT WAVE
TRAILBLAZER MOTORS INC.	TRAILBLAZER
DYNO FUTURE INC.	DYNO FUTURE
CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP HOLDINGS, LLC.	CHAMPION HOLDINGS
CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP, LLC.	CHAMPION
TAO CANADA HOLDING INC.	CANADA HOLDING
TAO MOTOR CANADA INC.	TAO MOTOR CANADA
GOLABS CANADA INC.	GOLABS CANADA
TBLAZER(SG)PTE. LTD.	新加坡开拓者
BAIKE HOLDING (SINGAPORE) PRIVATE LIMITED	新加坡百客
BAIKE VEHICLE VIETNAM CO., LTD.	越南百客
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ SẢN XUẤT HẠO BÁ	越南昊博
TRAILBLAZER VEHICLES (THAILAND) CO., LTD.	泰国开拓者
其他关联方：	
浙江中涛投资有限公司	中涛投资
杭州马斯克贸易有限公司	杭州马斯克
2201 LUNA ROAD, LLC.	2201 LUNA ROAD
PLANO ESTATES, LLC.	PLANO ESTATES

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，TAO MOTOR、GOLABS 等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的预计负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 5%
重要的子公司	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的境外经营实体	收入总额超过集团总收入的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

(2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1)以摊余成本计量的金融资产；2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3)不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4)以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B、初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

无。

13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确认标准和计提方法

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5
1-2 年	10
2-3 年	50
3 年以上	100

应收账款的账龄自初始确认日起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项, 公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资

无。

15、其他应收款

其他应收款预期信用损失的确认标准和计提方法

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的其他应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5
1-2 年	10
2-3 年	50
3 年以上	100

其他应收款的账龄自初始确认日起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的其他应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款项, 公司按单项计提预期信用损失。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即, 仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示, 将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	合同资产 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5
1-2 年	10
2-3 年	50
3 年以上	100

合同资产的账龄自初始确认日起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

17、存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

②包装物

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

无。

19、债权投资

无。

20、其他债权投资

无。

21、长期应收款

无。

22、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3)除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3)后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4)通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1)是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- ④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2)不属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

②合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

3)属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

②合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	25-39 年	0%、5%	2.56%-3.80%
机器设备	年限平均法	8-10 年	5%	9.50%-11.88%
运输工具	年限平均法	4 年	5%	23.75%
电子及其他设备	年限平均法	3 年	5%	31.67%

25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工、达到预定设计要求并经验收
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
其他设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

26、借款费用

无。

27、生物资产

无。

28、油气资产

无。

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产包括土地使用权、软件使用权、网络域名使用权、品牌及客户关系等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
中国土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
软件使用权	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法
网站域名使用权	按预期受益期限确定使用寿命为 15 年	直线法
品牌及客户关系	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。对使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据是：

项 目	使用寿命不确定的判断依据
美国土地使用权	拥有永久产权，无使用期限限制

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 研发支出的归集范围

①人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

②直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：A、直接消耗的材料、燃料和动力费用；B、用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；C、用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

③折旧费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

④无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件的摊销费用。

⑤设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

⑥装备调试费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。

为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。

⑦委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

⑧其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2) 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

无。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；

2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；

3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

- 1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- 2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；
- 3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- 4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- 5) 客户已接受该商品；
- 6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司主要销售全地形车、电动低速车、电动滑板车、电动平衡车和电动自行车等产品，属于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品控制权时点确认收入，具体如下：

1) 境内公司收入确认时点：内销收入在公司已根据合同约定将货物送至指定地点，客户收货后已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；外销收入在已办理完货物报关手续，取得提单，已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

2) 境外公司收入确认时点：

① 通过批发商、零售商或经销商等的销售，双方约定货物自提的，在公司根据订单将货物交至客户或客户指定的承运人后已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；双方约定需送货的，在公司根据订单将货物送至指定地点，客户收货后已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；双方约定运费由客户承担但需公司代为办理托运的，在代为办妥托运手续后已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；

② 通过电商平台或公司网站的自营销售，在公司根据电商平台或公司网站订单安排发货，客户收货后已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

38、合同成本

无。

39、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：

1) 公司能够满足政府补助所附的条件；

2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	不同主体的增值税税率如下：境内公司适用的增值税税率为 13%；境内出口货物实行“免、抵、退”的退税政策，退税率 13%；加拿大各省适用的增值税税率从 3%-15%不等；德国标准增值税率为 19%；英国和法国标准增值税税率为 20%；越南标准增值税税率为 10%；泰国标准增值税税率为 7%；美国无增值税
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	<p>子公司 TAO MOTOR、GOLABS、VELOZ、BIKE、TAO HOLDING、DENAGO EV、DENAGO EBIKES、DENAGO POWERSPORTS、美国百客、ALLTRACK、NO SPEED LIMIT、TEKO、THUNDERTREK、REVEDGE、TRANSVOLT、CAMPICO、GOOD BETTER BEST、VOLT WAVE、DYNO FUTURE、TRAILBLAZER、CHAMPION HOLDINGS 及 CHAMPION 实际经营地点为美国，按照美国联邦税法规定，适用 21%的联邦所得税率。</p> <p>TAO HOLDING、BIKE、DENAGO EV、DENAGO EBIKES、DENAGO POWERSPORTS、TEKO、TRANSVOLT、VOLT WAVE、CHAMPION HOLDINGS 和 CHAMPION 注册地为美国特拉华州，适用 8.70%的特拉华州所得税率，其余子（孙）公司注册地均为美国得克萨斯州，按照得克萨斯州税法规定无需缴纳州所得税。此外，TAO MOTOR 在美国加利福尼亚州和印第安纳州设立了经营机构，上述经营机构分别适用 8.84%和 5.87%的州所得税税率。</p> <p>TAO MOTOR CANADA、CANADA HOLDING 和 GOLABS CANADA 实际经营地点为加拿大，按照加拿大联邦及所在州税法适用 26.50%的所得税税率。</p> <p>深圳百客和 GOLABS 在加拿大进行了税务登记并在亚马逊网店销售，该两家公司在加拿大亚马逊网店销售所得按照加拿大联邦及所在州税法适用 26.50%的所得税税率。</p> <p>子公司日本百客实际经营地点为日本，按照日本税法规定，年应纳税所得额在 800 万日元及以下的部分，适用 15%的法人税；年应纳税所得额超出 800 万日元的部分，适用 23.20%的法人税。</p> <p>子公司荷兰百客实际经营地点为荷兰，按照荷兰税法规定，年应纳税所得额在 20 万欧元及以下的部分，适用 19%的企业所得税税率；年应纳税所得额超出 20 万欧元的部分，适用 25.8%的企业所得税税率。</p> <p>子公司朗客科技实际经营地点为香港，按照香港税法规定，利得税实行两级制税率，即法团首 200 万元港币的利得税税率 8.25%，其后的利润按 16.50%征税。</p> <p>子公司新加坡百客和新加坡开拓者实际经营地点为新加坡，按新加坡税法规定，适用 17%的所得税。</p> <p>子公司越南百客和越南昊博实际经营地点为越南，按越南税法规定，适用 20%的所得税。</p> <p>子公司泰国开拓者实际经营地点为泰国，按泰国税法规定，适用 20%的所得税。</p>
关税	商品报关金额	按各进口国具体关税税率计征

美国销售税	零售货物销售额	VELOZ、GOLABS 和美国百客适用的销售税率为 8.25%； 根据美国税法规定，经营主体在同时满足以下三个条件时需要缴纳州销售税：1、经营主体在该州设有经营机构；2、经营主体在机构所在州有零售销售活动；3、最终消费者为机构所在州的居民。若经营主体通过亚马逊线上销售，则该部分销售税可选择自行申报纳税或者由亚马逊负责代扣代缴。GOLABS 所有在亚马逊上的零售业务均由亚马逊负责代扣代缴。 公司于美国得克萨斯州、加利福尼亚州和印第安纳州设立了机构，其中，VELOZ、GOLABS 和美国百客在得克萨斯州适用的销售税税率为 8.25%，虽然公司在美国加利福尼亚州、印第安纳州设置有经营机构，但是该经营机构在所在州并无零售业务，不适用当地的销售税。
日本消费税	应税销售交易消费税减去日本国内应税购买交易和日本进口交易应税的消费税	10%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	境内公司 12%、1.2%；美国公司 1%-3%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
深圳百客	15.00%、26.50%
涛涛进出口、涛涛电子商务、涛涛智行	20%
TAO MOTOR、GOLABS、VELOZ、BIKE、TAO HOLDING、DENAGO EV、DENAGO EBIKES、DENAGO POWERSPORTS、美国百客、ALLTRACK、NO SPEED LIMIT、TEKO、THUNDERTREK、REVEDGE、TRANSVOLT、CAMPICO、GOOD BETTER BEST、VOLT WAVE、DYNO FUTURE、TRAILBLAZER、CHAMPION HOLDINGS、CHAMPION	美国联邦税 21.00%；美国各州税 8.70%、8.84%、5.87%；加拿大联邦税 26.50%
TAO MOTOR CANADA、CANADA HOLDING、GOLABS CANADA	26.50%
荷兰百客	19%
新加坡百客、新加坡开拓者	17%
日本百客	15%
越南百客、越南昊博	20%
朗客科技	8.25%
泰国开拓者	20%
澳大利亚朗客	30%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

(1) 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室 2023 年 12 月 28 日发布的《对浙江省认定机构 2023 年认定报备的高新技术企业进行备案的公告》，本公司被认定为浙江省 2023 年高新技术企业，证书编号 GR202333006169, 资格有效期 3 年。自 2023 年至 2025 年，本公司企业所得税享受 15% 的优惠税率。

(2) 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室（科技部火炬中心代章）2026 年 1 月 14 日发布的《对深圳市认定机构 2025 年认定报备的第一批高新技术企业进行备案的公告》，子公司深圳百客被认定为深圳市 2025 年高新技术企业，证书编号 GR202544205197, 资格有效期 3 年。自 2025 年至 2027 年，子公司深圳百客企业所得税享受 15% 的优惠税率。

(3) 根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13 号）、《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税〔2023〕6 号）政策规定，子公司涛涛进出口、涛涛电子商务、涛涛智行符合小型微利企业认定标准，按小型微利优惠税率计缴企业所得税。

(4) 研发费用及残疾人工资加计扣除的税收优惠

1) 根据财政部、税务总局公告《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财税〔2021〕13 号）的相关规定，本公司和涛涛科技本期发生的研发费用按此政策在税前加计扣除。

2) 根据《企业所得税法》规定，公司安置残疾人员就业，所支付的工资按照支付给残疾职工工资的 100% 加计扣除。公司按此规定享受残疾人工资加计扣除的税收优惠政策。

(5) 招用脱贫人口就业增值税减免的税收优惠

根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部税务总局人力资源社会保障部农业农村部公告 2023 年第 15 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用脱贫人口，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。子公司涛涛科技适用该政策。

(6) 根据新加坡企业所得税法规定，自 2020 纳税年度起，新成立的新加坡（税收）居民企业的应税收入中，年应纳税所得额在 1 万新加坡元及以下的部分，可享受 75.00% 的所得税减免；年应纳税所得额 20 万新加坡元及以下的部分，可享受 50.00% 的所得税减免，该项免税政策只在符合规定的企业成立的前三年内有效。子公司新加坡百客和新加坡开拓者适用该政策。

(7) 根据越南企业所得税法规定，越南百客享受出口加工企业的投资优惠待遇。在北前锋工业园区，企业所得税适用前 15 年（2024 年至 2038 年）10% 的优惠税率。同时，根据越南 2008 年 6 月 03 日颁布的 14/2008/QH12 号企业所得税法、2013 年 6 月 19 日颁布的 32/2013/QH13 号企业所得税法补充条例、2014 年 11 月 26 日颁布的 71/2014/QH13 号税法补充条例、2013 年 12 月 26 日颁布的 218/2013/ND-CP 号关于所得税法实施细则规定的决议，越南百客享有从开始盈利年度起 4 年内免除企业所得税，之后 9 年降低 50% 企业所得税的税收优惠。2025 年度越南百客享受免税优惠。

3、其他

无。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	72,450.97	2,981.77

银行存款	1,225,864,550.43	1,229,698,093.29
其他货币资金	149,520,801.97	300,373,008.06
合计	1,375,457,803.37	1,530,074,083.12
其中：存放在境外的款项总额	738,783,074.19	489,899,677.45

其他说明：

其他货币资金期末余额包括银行承兑汇票保证金141,327,835.09元、第三方支付平台账户余额8,192,938.95元和证券户余额27.93元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
汇率衍生工具		228,361.74
合计		228,361.74

其他说明：

无。

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

无。

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	975,131,196.32	734,283,216.85
1至2年	13,600,406.57	328,817.09
2至3年	2,869,639.36	662,380.44
3年以上	963,037.33	322,524.10
3至4年	647,674.05	25,643.18
4至5年	25,073.84	286,781.22
5年以上	290,289.44	10,099.70
合计	992,564,279.58	735,596,938.48

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,704,479.99	0.17%	1,704,479.99	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	990,859,799.59	99.83%	51,662,217.49	5.21%	939,197,582.10	735,596,938.48	100.00%	37,400,756.79	5.08%	698,196,181.69
其中：										
合计	992,564,279.58	100.00%	53,366,697.48	5.38%	939,197,582.10	735,596,938.48	100.00%	37,400,756.79	5.08%	698,196,181.69

按单项计提坏账准备：1,704,479.99 元。

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备			1,704,479.99	1,704,479.99	100.00%	预计应收货款无法收回
合计			1,704,479.99	1,704,479.99		

按组合计提坏账准备：51,662,217.49 元。

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	990,859,799.59	51,662,217.49	5.21%
合计	990,859,799.59	51,662,217.49	

确定该组合依据的说明：

公司以共同风险特征为依据。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备					1,704,479.99	1,704,479.99
按组合计提坏账准备	37,400,756.79	24,887,773.53		2,818,709.90	-7,807,602.93	51,662,217.49
合计	37,400,756.79	24,887,773.53		2,818,709.90	-6,103,122.94	53,366,697.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,818,709.90

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	154,377,666.35		154,377,666.35	15.55%	7,718,883.34
第二名	140,749,400.91		140,749,400.91	14.18%	7,037,470.04
第三名	37,855,390.32		37,855,390.32	3.81%	1,892,769.51
第四名	25,470,438.28		25,470,438.28	2.57%	1,273,521.91
第五名	23,021,228.67		23,021,228.67	2.32%	1,151,061.43
合计	381,474,124.53		381,474,124.53	38.43%	19,073,706.23

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计						

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用**(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

无。

其他说明：

无。

7、应收款项融资**(1) 应收款项融资分类列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

无。

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无。

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

无。

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

无。

(8) 其他说明

无。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	22,895,704.50	30,683,009.35
合计	22,895,704.50	30,683,009.35

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无。

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	13,771,783.25	6,891,521.25
应收出口退税	10,119,191.69	24,785,156.64
其他	1,799,157.80	1,663,066.42
合计	25,690,132.74	33,339,744.31

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	18,833,932.22	30,984,055.66
1至2年	4,985,229.56	1,138,294.19
2至3年	1,033,524.72	447,383.47
3年以上	837,446.24	770,010.99
3至4年	373,354.53	322,224.80
4至5年	284,736.71	231,418.00
5年以上	179,355.00	216,368.19
合计	25,690,132.74	33,339,744.31

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	25,690,132.74	100.00%	2,794,428.24	10.88%	22,895,704.50	33,339,744.31	100.00%	2,656,734.96	7.97%	30,683,009.35
其中：										
合计	25,690,132.74	100.00%	2,794,428.24	10.88%	22,895,704.50	33,339,744.31	100.00%	2,656,734.96	7.97%	30,683,009.35

按组合计提坏账准备：2,794,428.24 元。

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	25,690,132.74	2,794,428.24	10.88%
合计	25,690,132.74	2,794,428.24	

确定该组合依据的说明：

公司以共同风险特征为依据。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,549,202.79	113,829.43	993,702.74	2,656,734.96
2025年1月1日余额在 本期				
——转入第二阶段	-249,261.48	249,261.48		
——转入第三阶段		-103,352.47	103,352.47	
本期计提	-431,930.09	238,784.54	257,153.41	64,007.86
其他变动	73,685.42			73,685.42
2025年12月31日余额	941,696.64	498,522.98	1,354,208.62	2,794,428.24

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：账龄 1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加（第一阶段）；账龄 1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值（第二阶段）；账龄 2 年以上代表自初始确认后已发生信用减值（第三阶段）。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,656,734.96	64,007.86			73,685.42	2,794,428.24
合计	2,656,734.96	64,007.86			73,685.42	2,794,428.24

无。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	出口退税	10,119,191.69	1年以内	39.39%	505,959.58
第二名	押金保证金	4,615,120.06	1年以内；1-2年	17.96%	344,813.27
第三名	押金保证金	1,356,372.14	1年以内	5.28%	67,818.61
第四名	押金保证金	1,231,794.80	1年以内	4.79%	61,589.74
第五名	押金保证金	1,118,687.38	1-2年	4.35%	111,868.74
合计		18,441,166.07		71.77%	1,092,049.94

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无。

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	27,040,279.54	90.21%	15,758,100.87	84.46%
1至2年	1,860,164.72	6.21%	2,409,447.50	12.91%
2至3年	1,035,013.92	3.45%	334,937.40	1.80%
3年以上	39,220.07	0.13%	154,256.35	0.83%
合计	29,974,678.25		18,656,742.12	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额（元）	占预付款项余额的比例（%）
第一名	2,604,000.00	8.69
第二名	1,480,200.00	4.94
第三名	1,371,840.00	4.58
第四名	1,305,600.00	4.36
第五名	1,054,000.00	3.52
小计	7,815,640.00	26.09

其他说明：

无。

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	97,164,315.20	953,803.97	96,210,511.23	52,543,704.72	667,175.34	51,876,529.38
在产品	109,339,524.48	1,978,575.45	107,360,949.03	76,609,204.16	1,909,566.45	74,699,637.71
库存商品	1,327,498,855.55	11,048,513.72	1,316,450,341.83	1,068,334,162.98	10,872,759.83	1,057,461,403.15
发出商品	172,003,064.32	293,550.55	171,709,513.77	14,451,543.12		14,451,543.12
委托加工物资	14,072,463.77		14,072,463.77	7,607,857.20		7,607,857.20
合计	1,720,078,223.32	14,274,443.69	1,705,803,779.63	1,219,546,472.18	13,449,501.62	1,206,096,970.56

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计

无。

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	667,175.34	554,632.34		268,003.71		953,803.97
在产品	1,909,566.45	506,142.29		437,133.29		1,978,575.45
库存商品	10,872,759.83	7,243,308.19	7,594,304.84	14,661,859.14		11,048,513.72
发出商品		293,550.55				293,550.55
合计	13,449,501.62	8,597,633.37	7,594,304.84	15,366,996.14		14,274,443.69

项目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
库存商品、发出商品	估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
原材料、在产品	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出或生产领用

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无。

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无。

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无。

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间

其他说明：

无。

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

□适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	16,041,026.54	10,937,211.28
预缴企业所得税	30,083,541.96	37,078,922.71
待抵扣增值税进项税额	20,052,993.66	27,661,891.73
预付H股上市保荐费等	15,622,896.78	
合计	81,800,458.94	75,678,025.72

其他说明：

无。

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

无。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无。

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无。

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

无。

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额	折现率区间
----	------	------	-------

	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
--	------	------	------	------	------	------	--

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：						

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
其他说明：				
无。				

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其中重要的长期应收款核销情况：	

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
长期应收款核销说明：					
无。					

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业											
二、联营企业											

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

其他说明：

无。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	15,000,000.00	
合计	15,000,000.00	

其他说明：

无。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	729,316,838.92	568,841,773.23
合计	729,316,838.92	568,841,773.23

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	476,802,153.47	163,113,762.30	17,907,073.52	24,819,393.23	682,642,382.52
2. 本期增加金额	158,393,849.76	41,108,198.92	1,951,000.32	6,957,626.94	208,410,675.94
(1) 购置	11,906,121.32	30,510,991.91	1,286,471.04	4,349,653.31	48,053,237.58
(2) 在建工程转入	151,413,331.84	1,698,380.18			153,111,712.02
(3) 企业合并增加		9,522,688.95	768,407.04	2,863,299.06	13,154,395.05
(4) 汇率变动	-4,925,603.40	-623,862.12	-103,877.76	-255,325.43	-5,908,668.71
3. 本期减少金额		584,050.74	750,288.29	214,004.83	1,548,343.86
(1) 处置或报废		584,050.74	750,288.29	214,004.83	1,548,343.86
4. 期末余额	635,196,003.23	203,637,910.48	19,107,785.55	31,563,015.34	889,504,714.60
二、累计折旧					
1. 期初余额	42,130,819.60	51,712,967.83	5,486,707.94	14,470,113.92	113,800,609.29
2. 本期增加金额	16,208,609.35	22,014,696.72	3,954,196.68	5,260,939.96	47,438,442.71
(1) 计提	16,320,163.04	20,006,720.41	3,731,148.02	4,544,650.21	44,602,681.68

(2) 企业合并增加		2,091,083.46	229,027.97	802,359.52	3,122,470.95
(3) 汇率变动	-111,553.69	-83,107.15	-5,979.31	-86,069.77	-286,709.92
3. 本期减少金额		510,855.07	342,372.78	197,948.47	1,051,176.32
(1) 处置或报废		510,855.07	342,372.78	197,948.47	1,051,176.32
4. 期末余额	58,339,428.95	73,216,809.48	9,098,531.84	19,533,105.41	160,187,875.68
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	576,856,574.28	130,421,101.00	10,009,253.71	12,029,909.93	729,316,838.92
2. 期初账面价值	434,671,333.87	111,400,794.47	12,420,365.58	10,349,279.31	568,841,773.23

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
机器设备	1,527,597.62
运输工具	3,117,778.92

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
年产4万台大排量特种车建设项目厂房	142,889,690.64	项目整体竣工验收备案手续尚在办理中

其他说明：

无。

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	45,907,306.81	88,638,464.86
合计	45,907,306.81	88,638,464.86

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
泰国生产基地建设项目	15,875,055.26		15,875,055.26			
年产4万台大排量特种车建设项目	14,614,395.87		14,614,395.87	82,213,254.76		82,213,254.76
永康生产基地建设项目	10,676,020.59		10,676,020.59			
综合楼楼顶工程				4,003,154.30		4,003,154.30
厂房装修改造消防工程				1,848,577.00		1,848,577.00
其他零星工程	4,741,835.09		4,741,835.09	573,478.80		573,478.80
合计	45,907,306.81		45,907,306.81	88,638,464.86		88,638,464.86

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
泰国生产基地建设项目	184,376,500.00		15,875,055.26			15,875,055.26	8.94%	10%				其他
年产4万台大排量特种车建设项目	240,000,000.00	82,213,254.76	73,576,948.95	141,175,807.84		14,614,395.87	64.91%	65%				募集资金
永康生产基地建设项目	408,788,000.00		10,676,020.59			10,676,020.59	2.61%	5%				其他
合计	833,164,500.00	82,213,254.76	100,128,024.80	141,175,807.84		41,165,471.72						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
其他说明：					

其他说明：

无。

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他说明：						

其他说明：

无。

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	150,972,733.26	1,262,770.20	152,235,503.46
2. 本期增加金额	206,921,996.20	-28,036.58	206,893,959.62
(1) 租入	123,700,461.92		123,700,461.92
(2) 企业合并增加	88,175,883.42		88,175,883.42
(3) 汇率变动	-4,954,349.14	-28,036.58	-4,982,385.72
3. 本期减少金额	57,889,323.54		57,889,323.54
(1) 处置	57,889,323.54		57,889,323.54
4. 期末余额	300,005,405.92	1,234,733.62	301,240,139.54
二、累计折旧			
1. 期初余额	84,583,230.08	619,460.66	85,202,690.74
2. 本期增加金额	103,764,617.70	220,713.73	103,985,331.43
(1) 计提	52,056,265.31	238,233.40	52,294,498.71
(2) 企业合并增加	53,957,759.81		53,957,759.81
(3) 汇率变动	-2,249,407.42	-17,519.67	-2,266,927.09
3. 本期减少金额	54,160,607.22		54,160,607.22
(1) 处置	54,160,607.22		54,160,607.22

4. 期末余额	134,187,240.56	840,174.39	135,027,414.95
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	165,818,165.36	394,559.23	166,212,724.59
2. 期初账面价值	66,389,503.18	643,309.54	67,032,812.72

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无。

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	品牌及客户关系 ¹	网站域名使用权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	226,345,310.57			2,116,028.98		17,321,164.12	245,782,503.67
2. 本期增加金额	36,668,099.52			4,884,501.68	354,841,730.94	-384,572.09	396,009,760.05
(1) 购置	40,548,059.39			522,518.16			41,070,577.55
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加				4,378,096.27	354,841,730.94		359,219,827.21
(4) 汇率变动	-3,879,959.87			-16,112.75		-384,572.09	-4,280,644.71
3. 本期减少金额							

(1) 处置							
4. 期末余额	263,013,410.09		7,000,530.66	354,841,730.94	16,936,592.03	641,792,263.72	
二、累计摊销							
1. 期初余额	5,662,602.03		1,250,077.74		3,085,017.09	9,997,696.86	
2. 本期增加金额	1,369,731.17		1,252,064.63	69,541,733.71	1,060,611.39	73,224,140.90	
(1) 计提	1,369,731.17		393,649.83		1,136,355.04	2,899,736.04	
(2) 企业合并增加			859,464.44	69,541,733.71		70,401,198.15	
(3) 汇率变动			-1,049.64		-75,743.65	-76,793.29	
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	7,032,333.20		2,502,142.37	69,541,733.71	4,145,628.48	83,221,837.76	
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	255,981,076.89		4,498,388.29	285,299,997.23	12,790,963.55	558,570,425.96	
2. 期初账面价值	220,682,708.54		865,951.24		14,236,147.03	235,784,806.81	

注：

1、详见本报告第八节第九、1、（3）之说明

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

（2）确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

（3）未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无。

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
CHAMPION HOLDINGS		177,021,846.56				177,021,846.56
合计		177,021,846.56				177,021,846.56

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
CHAMPION HOLDINGS 资产组	资产组涉及的资产为固定资产、无形资产、长期待摊费用、其他非流动资产和商誉等	电动低速车等/按主营产品划分	否

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

无。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
CHAMPION HOLDINGS 资产组	478,225,317.51	524,300,000.00	0.00	5 年	预测期间营业收入增长率依次为 2.71%、5.00%、5.00%、5.00%和 5.00%；营业利润率依次为 2.42%、2.72%、3.02%、3.34%和 5.55%。2026 年的收入预测为参照在手订单及预期合同情况进行预测，未来年度根据自身发展情况及市场情况考虑一定的增长。毛利率根据项目概算情况进行预计	稳定期收入增长率为 0%，营业利润率为 5.55%	税前折现率为 10.46%，折现率采用加权平均资本成本方式计算
合计	478,225,317.51	524,300,000.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

本期新增商誉，以前年度无发生。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

无。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁资产装修费		2,352,917.79			2,352,917.79
合计		2,352,917.79			2,352,917.79

其他说明：

无。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,450,499.03	522,664.31	4,533,702.55	688,517.79
内部交易未实现利润	157,348,512.95	32,105,739.41	65,653,169.07	12,481,235.81
租赁负债	148,370,365.29	27,742,815.12	65,279,806.04	12,120,494.05
股份支付费用	54,117,269.38	8,612,967.44	7,884,756.04	1,228,556.34
应收账款坏账准备	41,898,186.02	5,043,476.29	16,094,278.06	2,999,373.41
递延收益	19,455,376.10	2,918,306.42	17,954,251.82	2,693,137.77
预计负债	5,536,665.99	1,162,699.86		
公允价值变动损失	1,713,843.61	257,076.54		
合计	431,890,718.37	78,365,745.39	177,399,963.58	32,211,315.17

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	126,919,777.06	26,653,153.18		
使用权资产	166,212,724.59	28,366,082.15	67,032,812.72	12,852,650.62
固定资产折旧差异	13,740,083.82	2,061,684.29	16,296,475.74	2,445,109.16
公允价值变动收益			228,361.74	34,254.26
合计	306,872,585.47	57,080,919.62	83,557,650.20	15,332,014.04

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	29,802,148.37	48,563,597.02	14,873,191.22	17,338,123.95
递延所得税负债	29,802,148.37	27,278,771.25	14,873,191.22	458,822.82

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	187,542,271.53	32,879,012.76
可抵扣亏损	123,869,942.18	104,705,497.10
股份支付费用	15,765,446.77	3,113,747.59
合计	327,177,660.48	140,698,257.45

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		152,907.74	
2026 年	1,250,619.26	1,257,633.65	
2027 年	1,236,381.22	7,324,277.11	
2028 年	680,559.27	710,310.00	
2029 年	11,257,109.80	4,713,713.68	
2030 年及以后	109,445,272.63	90,546,654.92	
合计	123,869,942.18	104,705,497.10	

其他说明：

按照美国联邦税法规定，公司可抵扣亏损可在以后年度进行税前抵扣；按照加拿大与日本税法规定，公司可抵扣亏损可在以后 10 年内进行税前抵扣；按照荷兰税法规定，公司可抵扣亏损可在以后 6 年内进行税前抵扣；按照香港税法规定，公司可抵扣亏损可在以后年度进行税前抵扣；按照越南税法规定，公司可抵扣亏损可在以后 5 年内进行税前抵扣；按照泰国税法规定，公司可抵扣亏损可在以后 5 年内进行税前抵扣。

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	1,865,633.10		1,865,633.10	1,339,480.49		1,339,480.49

预付土地款	6,295,943.26		6,295,943.26			
合计	8,161,576.36		8,161,576.36	1,339,480.49		1,339,480.49

其他说明：

无。

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	151,327,835.09	151,327,835.09	质押	承兑保证金及质押定期存款等	286,871,552.91	286,871,552.91	质押	承兑保证金及质押定期存款等
固定资产	123,515,560.09	84,914,266.56	抵押	用于银行借款抵押	222,561,223.71	185,301,141.90	抵押	用于银行借款抵押
无形资产	10,300,000.00	9,166,999.78	抵押	用于银行借款抵押	38,213,168.75	32,773,539.42	抵押	用于银行借款抵押
应收账款	234,282,849.57	222,568,707.09	质押	应收账款保理质押	33,035,249.34	31,383,486.87	质押	应收账款保理质押
合计	519,426,244.75	467,977,808.52			580,681,194.71	536,329,721.10		

其他说明：

无。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	487,705,480.89	223,035,249.34
抵押借款	186,396,747.20	91,015,715.12
信用借款	180,853,440.00	100,000,000.00
短期借款利息	2,925,194.11	864,075.95
合计	857,880,862.20	414,915,040.41

短期借款分类的说明：

无。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

无。

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无。

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融工具	1,485,481.87	
合计	1,485,481.87	

其他说明：

无。

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	140,583,685.32	126,265,370.07
合计	140,583,685.32	126,265,370.07

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	641,047,186.95	444,690,754.72
应付费用款	85,603,065.58	71,461,787.65
应付长期资产款	46,038,485.13	37,955,906.11
合计	772,688,737.66	554,108,448.48

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	13,323,908.07	21,229,502.72
合计	13,323,908.07	21,229,502.72

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

无。

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无。

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
费用款	12,689,710.22	20,519,081.23
其他	634,197.85	710,421.49
合计	13,323,908.07	21,229,502.72

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	56,972,835.93	27,519,961.82
合计	56,972,835.93	27,519,961.82

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	24,629,412.09	358,644,431.51	349,912,744.95	33,361,098.65
二、离职后福利-设定提存计划	1,278,728.66	18,049,141.83	17,902,971.41	1,424,899.08
三、辞退福利		97,900.00	97,900.00	
合计	25,908,140.75	376,791,473.34	367,913,616.36	34,785,997.73

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	23,542,771.11	328,747,332.72	320,981,799.97	31,308,303.86
2、职工福利费	253,700.21	9,257,432.33	9,511,132.54	
3、社会保险费	674,639.23	14,042,996.60	13,974,145.00	743,490.83
其中：医疗保险费	515,967.42	11,714,664.57	11,669,223.34	561,408.65
工伤保险费	156,150.73	2,217,802.87	2,191,871.42	182,082.18
生育保险费	2,521.08	110,529.16	113,050.24	
4、住房公积金	19,454.00	3,325,153.00	3,285,738.00	58,869.00
5、工会经费和职工教育经费	138,847.54	3,271,516.86	2,159,929.44	1,250,434.96
合计	24,629,412.09	358,644,431.51	349,912,744.95	33,361,098.65

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,234,851.25	16,694,238.19	16,547,369.12	1,381,720.32
2、失业保险费	43,877.41	1,354,903.64	1,355,602.29	43,178.76
合计	1,278,728.66	18,049,141.83	17,902,971.41	1,424,899.08

其他说明：

无。

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	232,099.29	
企业所得税	105,259,116.43	28,662,895.63
个人所得税	5,997,157.50	558,836.35
城市维护建设税	49,606.64	179,937.30
关税	27,080,237.56	13,308,874.01
房产税	5,553,955.06	5,944,286.85
土地使用税	862,555.74	862,555.74
印花税	553,464.85	379,988.13
教育费附加	29,763.98	107,962.38
地方教育附加	19,842.65	71,974.92
环境保护税	4,865.72	183.60
美国销售税	95.24	552,151.14
合计	145,642,760.66	50,629,646.05

其他说明：

无。

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无。

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		14,525,488.39
一年内到期的租赁负债	77,508,360.35	29,062,140.47
合计	77,508,360.35	43,587,628.86

其他说明：

无。

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转增值税销项税额	313,595.41	203,629.24
合计	313,595.41	203,629.24

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

无。

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

无。

其他说明，包括利率区间：

无。

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

无。

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无。

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无。

其他说明：

无。

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	101,606,649.12	42,464,076.26
未确认融资费用	-3,030,162.97	-2,151,083.27
合计	98,576,486.15	40,312,992.99

其他说明：

无。

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无。

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无。

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无。

其他说明：

无。

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
应付退货款	33,136,705.31	34,669,067.15	
预计可变对价冲减收入	5,536,665.99		

产品质量保证	286,792.05		
预计质量扣款	201,646.64		
合计	39,161,809.99	34,669,067.15	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无。

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	17,954,251.82	3,000,000.00	1,498,875.72	19,455,376.10	收到与资产相关的政府补助
合计	17,954,251.82	3,000,000.00	1,498,875.72	19,455,376.10	

其他说明：

无。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无。

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	109,745,000.00	417,330.00			-1,113,259.00	-695,929.00	109,049,071.00

其他说明：

(1) 根据公司第四届董事会第七次会议，公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件已经达成。本期公司 73 名激励对象实际行权 417,330 股，行权价为 22.17 元/股。激励对象合计缴付出资金 9,252,206.10 元，其中计入股本 417,330.00 元，计入资本公积（股本溢价）8,834,876.10 元；上述增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2025〕213 号）。

(2) 根据公司第三届董事会第十七次和第二十一次会议、2024 年第一次临时股东大会，公司将 2022 年股份回购方案用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少相应注册资本”，即对回购专用证券账户中 2024 年股份回购方案的 1,113,259 股库存股进行注销并减少注册资本，回购额超过注销注册资本部分冲减资本公积（股本溢价）62,730,418.04 元，同时冲减库存股 63,843,677.04 元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无。

其他说明：

无。

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,908,848,068.68	24,992,955.43	62,730,418.04	1,871,110,606.07
其他资本公积	14,270,616.69	15,197,151.73	10,162,269.88	19,305,498.54
合计	1,923,118,685.37	40,190,107.16	72,892,687.92	1,890,416,104.61

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 股本溢价

1) 股本溢价增加包括：

① 本期限制性股票行权增加的股本溢价 8,834,876.10 元，详见本报告第八节第七、53 之说明；

② 公司等待期内累计确认的资本公积（其他资本公积）10,162,269.88 元，因解锁转入资本公积（股本溢价）；

③ 因已解锁限制性股票税务上允许税前扣除的股份支付费用超过会计上确认的费用，公司就该暂时性差异确认递延所得税影响，相应增加资本公积（股本溢价）5,995,809.45 元。

2) 股本溢价减少，系本期公司注销回购股份减少股本溢价 62,730,418.04 元。

(2) 其他资本公积

1) 其他资本公积增加包括：

① 本期公司根据 2023 年限制性股票激励计划的业绩考核条件和服务归属期，确认股份支付费用并增加其他资本公积 7,502,244.26 元。

② 本期公司根据 2025 年 12 月 31 日股票公允价值与授予时股票公允价值之差确认递延所得税资产并增加其他资本公积 7,694,907.47 元。

2) 其他资本公积减少，系解锁转入资本公积（股本溢价）。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	63,843,677.04		63,843,677.04	
合计	63,843,677.04		63,843,677.04	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期注销库存股 63,843,677.04 元，详见本报告第八节第七、53 之说明。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	15,373,714.42	-26,178,288.35				-26,178,288.35		-10,804,573.93
外币财务报表折算差额	15,373,714.42	-26,178,288.35				-26,178,288.35		-10,804,573.93
其他综合收益合计	15,373,714.42	-26,178,288.35				-26,178,288.35		-10,804,573.93

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无。

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	54,872,500.00			54,872,500.00
合计	54,872,500.00			54,872,500.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》规定，公司累计计提的法定盈余公积达到注册资本的百分之五十以上可以不再计提。2025 年度公司根据《公司法》及章程规定累计计提法定盈余公积已达到公司注册资本的 50%以上。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,141,490,695.82	873,768,738.84
调整后期初未分配利润	1,141,490,695.82	873,768,738.84
加：本期归属于母公司所有者的净利润	816,322,513.73	431,263,318.48
减：提取法定盈余公积		205,700.00
应付普通股股利	380,837,088.50	163,335,661.50
期末未分配利润	1,576,976,121.05	1,141,490,695.82

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

无。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,910,952,826.93	2,285,971,189.44	2,952,614,083.68	1,920,551,327.96
其他业务	30,477,529.39	20,654,552.42	24,014,694.49	14,757,821.50
合计	3,941,430,356.32	2,306,625,741.86	2,976,628,778.17	1,935,309,149.46

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型							3,938,779,882.10	2,304,796,168.71
其中：								
电动出行产品							2,787,258,036.04	1,501,335,075.33
动力运动产品							942,603,043.09	642,013,400.44
其他							208,918,802.97	161,447,692.94

按经营地区分类							3,938,779,882.10	2,304,796,168.71
其中:								
美洲							3,560,165,264.07	2,013,108,435.00
亚洲							221,481,366.85	171,188,113.25
欧洲							147,041,302.86	112,615,700.18
非洲							8,853,929.35	6,904,682.31
大洋洲							1,238,018.97	979,237.97
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类							3,938,779,882.10	2,304,796,168.71
其中:								
在某一时点确认收入							3,938,779,882.10	2,304,796,168.71
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计							3,938,779,882.10	2,304,796,168.71

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	预收; 应收账款付款期限一般为产品交付后3天至120天	电动出行产品、动力运动产品等	是	无	保证类质量保证

其他说明

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

无。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,546,073.72	2,302,242.72
教育费附加	847,738.35	1,288,555.97
房产税	7,511,475.86	5,966,450.37
土地使用税	843,566.47	862,555.74
印花税	1,603,361.74	1,721,692.62
地方教育附加	565,158.87	859,037.32
其他	58,158.53	1,154.26
合计	12,975,533.54	13,001,689.00

其他说明：

无。

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	51,665,567.49	44,523,279.84
办公费用	27,863,155.76	25,923,732.02
中介咨询服务费	27,273,449.92	16,028,221.75
折旧及摊销	15,479,860.56	14,388,122.26
维修保养费	7,722,880.30	3,085,826.18
差旅招待费	7,024,490.01	6,855,603.70
股份支付费用	3,604,081.63	6,770,368.72
通讯费	2,014,355.39	1,543,074.53
存货损耗	661,704.97	2,184,022.65
其他	15,613,080.03	8,840,159.63
合计	158,922,626.06	130,142,411.28

其他说明：

无。

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告及推广费	144,603,692.43	152,013,138.13
职工薪酬	84,828,069.93	75,485,016.61
租赁费	57,276,503.02	35,205,008.97
仓库费用	42,736,441.53	22,834,039.84
咨询服务费	2,295,231.48	2,622,960.87
股份支付费用	1,694,950.18	3,220,413.91
其他	18,545,968.33	22,017,685.28
合计	351,980,856.90	313,398,263.61

其他说明：

无。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接材料	59,329,016.33	59,289,780.34
职工薪酬	48,942,078.48	48,284,476.48
产品设计费	4,127,216.23	2,964,808.50
技术服务费	2,307,949.84	5,330,484.15
股份支付费用	2,128,191.53	3,951,912.40
折旧及摊销	1,870,112.98	1,639,242.29
其他	4,666,435.15	4,006,106.45
合计	123,371,000.54	125,466,810.61

其他说明：

无。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	31,810,463.61	21,599,650.06
汇兑损益	32,198,916.68	-32,098,806.83
手续费	7,906,494.19	9,728,868.26
利息收入	-51,416,771.51	-53,746,110.35
合计	20,499,102.97	-54,516,398.86

其他说明：

无。

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	14,608,239.54	13,143,590.58
与资产相关的政府补助	1,498,875.72	983,943.33
代扣代缴个人所得税手续费返还	206,147.68	160,940.62
增值税加计抵减	133,900.00	
合计	16,447,162.94	14,288,474.53

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

无。

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
衍生金融资产的公允价值变动损益	-3,519,145.50	228,361.74
合计	-3,519,145.50	228,361.74

其他说明：

无。

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置衍生金融资产取得的投资收益	4,898,476.34	777,177.46
票据贴现利息支出	-658,641.68	
合计	4,239,834.66	777,177.46

其他说明：

无。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-24,887,773.53	-6,514,703.23
其他应收款坏账损失	-64,007.86	1,749,018.37
合计	-24,951,781.39	-4,765,684.86

其他说明：

无。

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-8,597,633.37	-9,340,605.10
合计	-8,597,633.37	-9,340,605.10

其他说明：

无。

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	193,712.38	-140,740.69
使用权资产处置收益	64,317.59	-107,034.78
合计	258,029.97	-247,775.47

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
供应商违约收入		52,503.21	
其他	41.76	4,124.21	41.76
合计	41.76	56,627.42	41.76

其他说明：

无。

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	3,050,000.00	923,900.00	3,050,000.00
违约金支出	597,634.91	363,125.00	597,634.91
固定资产毁损报废损失	5,013.27	16,688.33	5,013.27
其他	24,969.13	294,324.00	24,969.13
合计	3,677,617.31	1,598,037.33	3,677,617.31

其他说明：

无。

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	148,383,853.38	87,711,168.21
递延所得税费用	-17,451,915.67	-5,748,509.84
合计	130,931,937.71	81,962,658.37

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	947,254,386.21
按法定/适用税率计算的所得税费用	142,088,157.93
子公司适用不同税率的影响	30,280,517.35
调整以前期间所得税的影响	33,764.40
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,103,195.47

使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-36,373,968.13
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	9,696,151.50
研发费用等加计扣除的影响	-17,895,880.81
所得税费用	130,931,937.71

其他说明：

无。

77、其他综合收益

详见附注本报告第八节第七、57 之说明。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行存款利息收入	49,759,372.28	51,855,325.46
政府补助	17,948,287.22	18,390,135.14
收到押金保证金	589,951.60	9,381,648.76
其他	2,061,772.03	3,569,346.22
合计	70,359,383.13	83,196,455.58

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	389,831,412.30	252,363,387.85
银行手续费	7,906,494.19	9,728,868.26
支付押金保证金	4,952,778.07	4,552,905.14
其他	3,692,425.71	1,691,883.66
合计	406,383,110.27	268,337,044.91

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付工程款、土地款及购置机器设备	212,110,160.66	132,867,862.83
购置美国厂房和土地		391,862,648.01
合计	212,110,160.66	524,730,510.84

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回承兑保证金、质押定期存款	515,588,337.59	207,983,123.39
合计	515,588,337.59	207,983,123.39

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付承兑保证金、质押定期存款	378,388,428.19	355,158,414.13
支付租赁款	55,007,089.87	39,739,197.25
支付H股上市保荐费等	15,667,619.72	

支付股份回购款		63,843,677.04
支付使用权资产提前退租费		122,207.70
合计	449,063,137.78	458,863,496.12

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长短期借款 (含一年内到期的长期借款)	429,440,528.80	1,085,797,879.93	600,842,215.47	1,225,571,185.25	32,628,576.75	857,880,862.20
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	69,375,133.46		162,762,765.34	55,007,089.87	1,045,962.43	176,084,846.50
合计	498,815,662.26	1,085,797,879.93	763,604,980.81	1,280,578,275.12	33,674,539.18	1,033,965,708.70

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

1) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动详见本报告第八节第七、79 之说明。

2) 不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额	47,254,905.68	23,000,000.00
其中：支付货款	47,045,905.68	23,000,000.00
支付固定资产等长期资产购置款	209,000.00	

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	816,322,448.50	431,262,733.09
加：资产减值准备	33,549,414.76	14,106,289.96
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	44,602,681.68	33,672,607.47
使用权资产折旧	52,294,498.71	38,081,848.53
无形资产摊销	2,899,736.04	2,414,319.88
长期待摊费用摊销		707,286.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-258,029.97	247,775.47
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	5,013.27	16,688.33
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	3,519,145.50	-228,361.74
财务费用（收益以“-”号填列）	62,351,981.06	-12,389,941.66
投资损失（收益以“-”号填列）	-4,898,476.34	-777,177.46
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-31,225,473.07	-2,760,452.94
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	23,131,343.86	-3,048,046.59
存货的减少（增加以“-”号填列）	-498,333,963.61	-500,632,907.86
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-16,808,039.98	-94,572,114.12
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	268,441,672.70	292,333,322.13
其他	-1,771,587.43	14,064,936.55
经营活动产生的现金流量净额	753,822,365.68	212,498,805.92
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,224,129,968.28	1,243,202,530.21
减：现金的期初余额	1,243,202,530.21	1,799,702,428.33
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-19,072,561.93	-556,499,898.12

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	108,200,359.91
其中：	
CHAMPION HOLDINGS	105,432,000.00
越南昊博	2,758,359.91
深圳骑行	10,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	14,166,122.40
其中：	
CHAMPION HOLDINGS	11,397,762.49
越南昊博	2,758,359.91
深圳骑行	10,000.00
其中：	
取得子公司支付的现金净额	94,034,237.51

其他说明：

无。

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无。

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,224,129,968.28	1,243,202,530.21
其中：库存现金	72,450.97	2,981.77
可随时用于支付的银行存款	1,215,864,550.43	1,037,864,926.62
可随时用于支付的其他货币资金	8,192,966.88	205,334,621.82
三、期末现金及现金等价物余额	1,224,129,968.28	1,243,202,530.21
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	42,904,641.45	3,227,559.68

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	251,694,533.28	415,706,846.37	募集资金，仅用于募投项目
合计	251,694,533.28	415,706,846.37	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金	141,327,835.09	95,037,178.59	不可随时支取
质押的定期存款	10,000,000.00	191,833,166.67	不可随时支取
电商平台保证金		1,207.65	不可随时支取
合计	151,327,835.09	286,871,552.91	

其他说明：

无。

(7) 其他重大活动说明

无。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无。

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			749,897,676.71
其中：美元	105,397,269.42	7.0288	740,816,327.30
欧元			
港币	11,350.49	0.9032	10,251.76
加元	1,260,355.68	5.1142	6,445,711.02
日元	31,217,321.00	0.0448	1,398,535.98
澳元	7,484.07	4.6892	35,094.30
越南盾	3,424,930,023.00	0.0003	1,027,479.01
泰铢	738,325.11	0.2225	164,277.34

应收账款			913,311,506.69
其中：美元	120,561,619.96	7.0288	847,403,514.37
欧元	4,623.96	8.2355	38,080.62
港币			
加元	11,974,562.61	5.1142	61,240,308.10
日元	9,666,025.00	0.0448	433,037.92
越南盾	13,988,552,252.00	0.0003	4,196,565.68
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			14,015,162.50
其中：美元	792,732.82	7.0288	5,571,960.44
加元	331,361.36	5.1142	1,694,648.27
欧元	0.75	8.2355	6.18
越南盾	22,495,158,688.00	0.0003	6,748,547.61
应付账款			960,664,705.21
其中：美元	131,365,293.77	7.0288	923,340,376.85
加元	227,156.71	5.1142	1,161,724.85
日元	1,410,630.00	0.0448	63,196.22
越南盾	120,331,357,635.84	0.0003	36,099,407.29
其他应付款			11,528,809.28
其中：美元	1,587,671.94	7.0288	11,159,428.53
加元	30,009.10	5.1142	153,472.54
越南盾	202,761,361.00	0.0003	60,828.41
泰铢	696,987.88	0.2225	155,079.80
短期借款			480,265,011.70
其中：美元	68,328,165.79	7.0288	480,265,011.70

其他说明：
无。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
TAO MOTOR、TAO HOLDING、GOLABS、VELOZ、BIKE、DENAGO EV、DENAGO EBIKES、DENAGO POWERSPORTS、美国百客、ALLTRACK、NO SPEED LIMIT、TEKO、THUNDERTREK、REVEDGE、TRANSVOLT、CAMPICO、GOOD BETTER BEST、VOLT WAVE、TRAILBLAZER、DYNO FUTURE、CHAMPION HOLDINGS、CHAMPION	美国	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元
CANADA HOLDING、TAO MOTOR CANADA、GOLABS CANADA	加拿大	加元	企业主要的经营环境中所使用的货币是加元
日本百客	日本	日元	企业主要的经营环境中所使用的货币是日元
荷兰百客	荷兰	欧元	企业主要的经营环境中所使用的货币是欧元
朗客科技	香港	港元	企业主要的经营环境中所使用的货币是港元
新加坡百客、新加坡开拓者	新加坡	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元
越南百客、越南昊博	越南	越南盾	企业主要的经营环境中所使用的货币是越南盾
泰国开拓者	泰国	泰铢	企业主要的经营环境中所使用的货币是泰铢
澳大利亚朗客	澳大利亚	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本报告第八节第七、25 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告第八节第五、41 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数（元）	上年同期数（元）
短期租赁费用	12,824,720.07	6,798,562.84
合 计	12,824,720.07	6,798,562.84

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数（元）	上年同期数（元）
租赁负债的利息费用	6,336,008.56	3,605,423.35

与租赁相关的总现金流出	67,831,809.94	46,538,141.03
-------------	---------------	---------------

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第八节第十二、1 之说明。

涉及售后租回交易的情况

无。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,650,474.22	
合计	2,650,474.22	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	485,972.97	485,972.97
第二年	485,972.97	485,972.97
第三年	485,972.97	485,972.97
第四年	353,682.73	485,972.97
第五年	287,537.61	353,682.73
五年后未折现租赁收款额总额	2,644,753.27	2,932,290.88

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无。

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

无。

84、其他

无。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接材料	59,329,016.33	59,289,780.34
职工薪酬	48,942,078.48	48,284,476.48
产品设计费	4,127,216.23	2,964,808.50
技术服务费	2,307,949.84	5,330,484.15
股份支付费用	2,128,191.53	3,951,912.40
折旧及摊销	1,870,112.98	1,639,242.29
其他	4,666,435.15	4,006,106.45
合计	123,371,000.54	125,466,810.61
其中：费用化研发支出	123,371,000.54	125,466,810.61

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

无。

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
CHAMPION HOLDINGS	2025年12月15日	15,000,000.00 ¹	100.00%	现金收购	2025年12月15日	投资协议已经董事会审批通过、股权投资款已支付 50% 以上、实际上已控制了被合并方的财务和经营政策		-556,446.69	

注：

1、该金额的货币单位为美元

其他说明：

根据公司和 CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP INVESTOR, LLC.（以下简称 CHAMPION INVESTOR）签订的股权转让协议，公司以 1,500.00 万美元交易对价受让其持有的 CHAMPION HOLDINGS 全部股权。股权转让完成后，公司持有 CHAMPION HOLDINGS 100.00% 的股份。

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	CHAMPION HOLDINGS
--现金	105,432,000.00
--非现金资产的公允价值	207,929,537.01
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	313,361,537.01
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	136,339,690.45
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	177,021,846.56

合并成本公允价值的确定方法：

公司通过现金收购 CHAMPION INVESTOR 持有的 CHAMPION HOLDINGS 100.00% 股权。公司在充分评估标的公司未来经营改善空间及协同价值的基础上，经交易双方协商，最终交易对价为 1,500.00 万美元，折合人民币 105,432,000.00 元，不涉及或有对价。

或有对价及其变动的说明

无。

大额商誉形成的主要原因：

公司从 Champion Investor 收购 Champion Holdings 时,收购成本超过该公司可辨认净资产公允价值的一部分作为商誉在合并报表中体现。该项收购行为产生的商誉为 177,021,846.56 元。

其他说明:

无。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位:元

	CHAMPION HOLDINGS	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产:		
货币资金	11,397,762.49	11,397,762.49
应收款项	66,419,806.33	66,419,806.33
存货	166,285,845.75	148,721,062.08
固定资产	10,031,924.10	10,031,924.10
无形资产	288,818,629.06	179,463,635.67
预付账款	1,809,532.51	1,809,532.51
其他应收款	2,274,989.06	2,274,989.06
其他流动资产	3,525,806.47	3,525,806.47
使用权资产	34,218,123.59	34,218,123.59
长期待摊费用	2,352,917.79	2,352,917.79
负债:		
借款		
应付款项	247,422,490.69	247,422,490.69
递延所得税负债	26,653,153.18	
合同负债	142,587.50	142,587.50
应付职工薪酬	3,615,542.60	3,615,542.60
其他应付款	351,440,000.00	351,440,000.00
一年内到期的非流动负债	18,314,936.36	18,314,936.36
租赁负债	20,755,272.11	20,755,272.11
预计负债	1,324,861.11	1,324,861.11
净资产	-82,533,506.40	-182,800,130.28
减:少数股东权益		
取得的净资产	-82,533,506.40	-182,800,130.28

可辨认资产、负债公允价值的确定方法:

根据坤元资产评估有限公司于 2025 年 12 月 15 日出具的《浙江涛涛车业股份有限公司进行合并对价分摊涉及的 CHAMPION HOLDINGS 可辨认的资产及负债组合价值评估项目》（坤元评报〔2025〕1074 号），以 2025 年 9 月 30 日为评估基准日采用资产基础法确定的 CHAMPION HOLDINGS 无形资产价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无。

其他说明：

无。

（4）购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

（5）购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无。

（6）其他说明

无。

2、同一控制下企业合并

（1）本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

无。

（2）合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无。

其他说明：

无。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无。

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	持股比例
极帜智能	新设子公司	2025年6月12日	CNY 0.00	100.00%
新加坡开拓者	新设子公司	2025年2月3日	USD 0.00	100.00%
泰国开拓者	新设子公司	2025年3月11日	THB 73,905,682.57	100.00%
ALLTRACK	新设子公司	2025年1月23日	USD 0.00	100.00%
NO SPEED LIMIT	新设子公司	2025年2月25日	USD 0.00	100.00%
TEKO	新设子公司	2024年11月4日	USD 0.00	100.00%
THUNDERTREK	新设子公司	2025年2月18日	USD 0.00	100.00%
REVEDGE	新设子公司	2025年2月18日	USD 0.00	100.00%
TRANSVOLT	新设子公司	2025年3月11日	USD 0.00	100.00%
CAMPICO	新设子公司	2025年4月24日	USD 0.00	100.00%
GOOD BETTER BEST	新设子公司	2025年11月12日	USD 0.00	100.00%
VOLT WAVE	新设子公司	2025年11月19日	USD 0.00	100.00%
TRAILBLAZER	新设子公司	2025年8月11日	USD 0.00	100.00%
DYNO FUTURE	新设子公司	2025年6月11日	USD 0.00	100.00%
澳大利亚朗客	新设子公司	2025年7月18日	USD 0.00	100.00%
深圳骑行	收购[注]	2025年5月30日	CNY 10,000.00	100.00%
越南昊博	收购[注]	2025年7月20日	VND 10,000,000,000.00	100.00%

[注]深圳骑行、越南昊博收购日不构成业务，按购买资产处理

6、其他

无。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
永康市涛涛科技有限公司	20,000,000.00	浙江永康	浙江永康	制造业	100.00%		设立
深圳百客新能源有限公司	90,000,000.00	广东深圳	广东深圳	商业	100.00%		设立
深圳骑行笔记贸易有限公司	10,000.00	广东深圳	广东深圳	商业		100.00%	收购
缙云县涛涛进出口有限公司	1,000,000.00	浙江缙云	浙江缙云	商业	100.00%		设立
浙江涛涛动力科技有限公司	10,000,000.00	浙江缙云	浙江缙云	制造业	100.00%		设立
浙江涛涛电子商务有限公司	10,000,000.00	浙江永康	浙江永康	商业	100.00%		设立
浙江涛涛机电科技有限公司	10,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	商业	100.00%		设立
上海极帆智能科技有限公司	20,000,000.00	上海浦东	上海浦东	制造业	100.00%		设立
上海涛涛智行车业有限公司	10,000,000.00	上海闵行	上海闵行	商业	93.00%		设立
BAIKE VEHICLE VIETNAM CO., LTD.	6,600,000.00 ¹	越南广宁省	越南广宁省	制造业		100.00%	设立
TAO HOLDING LLC.	99,088,900.00 ²	美国特拉华州	美国特拉华州	商业	100.00%		设立
GOLABS INC.	1,000,000.00 ³	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
DENAGO EV CORPORATION	26,800,000.00 ⁴	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	设立
DENAGO EBIKES CORPORATION	58,500,000.00 ⁵	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	设立
TAO MOTOR INC.	900,000.00 ⁶	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业	100.00%		设立
BAIKE INC.	1,000.00 ⁷	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
朗客科技有限公司	100,000.00 ⁸	中国香港	中国香港	商业		100.00%	设立

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ SẢN XUẤT HẠO BÁ	10,000,000,000.00 ⁹	越南兴安省	越南兴安省	商业		100.00%	收购
TAO CANADA HOLDING INC.	3,800,000.00 ¹⁰	加拿大安大略省	加拿大安大略省	商业	100.00%		设立
TAO MOTOR CANADA INC.	1,550,000.00 ¹¹	加拿大安大略省	加拿大安大略省	商业		100.00%	设立
GOLABS CANADA INC.	2,250,000.00 ¹²	加拿大安大略省	加拿大安大略省	商业		100.00%	设立
BAIKE HOLDING (SINGAPORE) PRIVATE LIMITED	50,000.00 ¹³	新加坡巴耶利峇	新加坡巴耶利峇	商业	100.00%		设立
TBLAZER (SG) PTE. LTD.	10,000.00 ¹⁴	新加坡罗宾逊	新加坡罗宾逊	商业		100.00%	设立
TRAILBLAZER VEHICLES (THAILAND) CO., LTD.	5,000,000.00 ¹⁵	泰国春武里	泰国春武里	制造业		100.00%	设立
VELOZ POWERSPORTS INC.	16,818.00 ¹⁶	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	同一控制下企业合并
BIKE CORPORATION	2,000,000.00 ¹⁷	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	设立
DENAGO POWERSPORTS CORPORATION	3,988,900.00 ¹⁸	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	设立
ALLTRACK TRADING INC.	10,000.00 ¹⁹	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
NO SPEED LIMIT INC.	10,000.00 ²⁰	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
TEKO INC.	10,000.00 ²¹	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	设立
THUNDERTREK INC.	10,000.00 ²²	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
REVEDGE INC.	10,000.00 ²³	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	制造业		100.00%	设立
TRANSVOLT INC.	10,000.00 ²⁴	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	设立
CAMPICO INC.	10,000.00 ²⁵	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
GOOD BETTER BEST INC.	10,000.00 ²⁶	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
VOLT WAVE. INC.	10,000.00 ²⁷	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	设立
TRAILBLAZER MOTORS INC.	0.00	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	商业		100.00%	设立
CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP HOLDINGS, LLC.	0.00	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	收购

CHAMPION MOTOR SPORTS GROUP, LLC.	10,000,000.00 ²⁸	美国特拉华州	美国特拉华州	商业		100.00%	收购
DYNO FUTURE INC.	10,000.00 ²⁹	美国得克萨斯州	美国得克萨斯州	制造业		100.00%	设立
バイク株式会社	5,000,000.00 ³⁰	日本神奈川县	日本神奈川县	商业		100.00%	设立
BAIKE B. V.	9,000.00 ³¹	荷兰鹿特丹市	荷兰鹿特丹市	商业		100.00%	设立
LANGKE PTY LTD.	30,000.00 ³²	南澳大利亚州	南澳大利亚州	商业		100.00%	设立

注：

- 1、该金额的货币单位为美元。
- 2、该金额的货币单位为美元。
- 3、该金额的货币单位为美元。
- 4、该金额的货币单位为美元。
- 5、该金额的货币单位为美元。
- 6、该金额的货币单位为美元。
- 7、该金额的货币单位为美元。
- 8、该金额的货币单位为港元。
- 9、该金额的货币单位为越南盾。
- 10、该金额的货币单位为美元。
- 11、该金额的货币单位为美元。
- 12、该金额的货币单位为美元。
- 13、该金额的货币单位为美元。
- 14、该金额的货币单位为新加坡元。
- 15、该金额的货币单位为泰铢。
- 16、该金额的货币单位为美元。
- 17、该金额的货币单位为美元。
- 18、该金额的货币单位为美元。
- 19、该金额的货币单位为美元。
- 20、该金额的货币单位为美元。
- 21、该金额的货币单位为美元。
- 22、该金额的货币单位为美元。
- 23、该金额的货币单位为美元。
- 24、该金额的货币单位为美元。
- 25、该金额的货币单位为美元。
- 26、该金额的货币单位为美元。
- 27、该金额的货币单位为美元。
- 28、该金额的货币单位为美元。
- 29、该金额的货币单位为美元。
- 30、该金额的货币单位为日元。
- 31、该金额的货币单位为欧元。
- 32、该金额的货币单位为美元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无。

其他说明：

无。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

无。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无。

其他说明：

无。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
—现金	
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

无。

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

无。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		

资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

无。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

无。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	-------------------------	-------------

其他说明：

无。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无。

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无。

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无。

其他说明：

无。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无。

6、其他

无。

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	17,954,251.82	3,000,000.00		1,498,875.72		19,455,376.10	与资产相关
小计	17,954,251.82	3,000,000.00		1,498,875.72		19,455,376.10	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	16,107,115.26	14,127,533.91
合计	16,107,115.26	14,127,533.91

其他说明

无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1) 信用风险管理实务

① 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

A、定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

B、定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

②违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- A、债务人发生重大财务困难；
- B、债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- C、债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- D、债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2) 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3) 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报告第八节第七、5 和 8 之说明。

4) 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

①货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

②应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 38.43%（2024 年 12 月 31 日：72.02%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	857,880,862.20	859,896,432.89	859,896,432.89		

应付账款	772,688,737.66	772,688,737.66	772,688,737.66		
应付票据	140,583,685.32	140,583,685.32	140,583,685.32		
租赁负债	176,084,846.50	184,873,935.10	83,267,285.98	97,850,149.98	3,756,499.14
其他应付款	13,323,908.07	13,323,908.07	13,323,908.07		
衍生金融负债	1,485,481.87	1,485,481.87	1,485,481.87		
小计	1,962,047,521.62	1,972,852,180.91	1,871,245,531.79	97,850,149.98	3,756,499.14

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	429,440,528.80	432,806,535.05	432,806,535.05		
应付账款	554,108,448.48	554,108,448.48	554,108,448.48		
应付票据	126,265,370.07	126,265,370.07	126,265,370.07		
租赁负债	69,375,133.46	74,000,820.07	31,536,362.86	40,982,943.76	1,481,513.45
其他应付款	21,229,502.72	21,229,502.72	21,229,502.72		
衍生金融负债					
小 计	1,200,418,983.53	1,208,410,676.39	1,165,946,219.18	40,982,943.76	1,481,513.45

(3) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本报告第八节第七、81 之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

无。

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
应收账款保理	应收账款	234,282,849.57	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
合计		234,282,849.57		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收账款	保理	234,282,849.57	
短期借款	保理		234,282,849.57
合计		234,282,849.57	234,282,849.57

其他说明

无。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			15,000,000.00	15,000,000.00
其他非流动金融资产			15,000,000.00	15,000,000.00
衍生金融负债		1,485,481.87		1,485,481.87
持续以公允价值计量的负债总额		1,485,481.87		1,485,481.87
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第二层次公允价值计量的衍生金融负债为货币掉期产品，本公司采用远期合同约定的交割汇率与资产负债表日市场远期汇率报价之差的现值来确定其公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无。

9、其他

无。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
中涛投资	丽水缙云	投资	5,000 万元	41.27%	41.27%

本企业的母公司情况的说明

曹马涛持有中涛投资 100% 股权，同时直接持有本公司 26.14% 的股权，为本公司实际控制人。

本企业最终控制方是曹马涛。

其他说明：

无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见本财务报告第八节第十、1 之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
PLANO ESTATES	实际控制人曹马涛配偶控制的公司
2201 LUNA ROAD	实际控制人曹马涛及其配偶控制的公司
杭州马斯克	实际控制人曹马涛配偶弟弟控制的公司
陈卫	公司副总经理朱红霞妹妹的配偶

其他说明：

无。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
陈卫	餐饮服务	237,724.66		否	206,398.52

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州马斯克	头盔	418,776.99	792,752.21

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无。

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

无。

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
PLANO ESTATES	房屋					12,172,313.62		1,177,108.90		64,574,123.15	
2201 LUNA ROAD	房屋	9,888,858.18					8,911,085.02		296,267.69		

关联租赁情况说明

无。

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

无。

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,715,636.02	4,542,697.37

(8) 其他关联交易

2025 年度，本公司员工在关联方陈卫承包的职工食堂消费，发生餐费 4,052,164.29 元，由公司代收代付。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	陈卫	470,224.91	387,605.00
合同负债	杭州马斯克		79.65
租赁负债	PLANO ESTATES	51,573,412.33	
租赁负债	2201 LUNA ROAD		3,044,664.36

7、关联方承诺

无。

8、其他

无。

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			201,030	4,456,835.10				
研发人员			118,710	2,631,800.70				

销售人员			94,020	2,084,423.40				
生产人员			3,570	79,146.90				
合计			417,330	9,252,206.10				

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

公司于 2025 年 7 月 14 日召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》，2023 年限制性股票激励计划的授予价格由 24.16 元/股调整为 22.17 元/股。

2024 年为第二个行权期，行权条件为以 2022 年度为基数，2024 年度营业收入或净利润增长率不低于 32%，2024 年公司营业收入增长率为 38.82%，2023 年限制性股票激励计划达到行权条件，在 2025 年行权 30%。2025 年为第三个行权期，行权条件为以 2022 年度为基数，2025 年度营业收入或净利润增长率不低于 56%，2025 年公司营业收入增长率为 32.41%，净利润增长率为 89.29%，满足行权条件，预计在 2026 年行权 30%。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	Black-Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	预计在职的激励对象*授予的数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	28,416,510.59
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,502,244.26

其他说明：

无。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	3,604,081.63	
研发人员	2,128,191.53	
销售人员	1,694,950.18	
生产人员	75,020.92	
合计	7,502,244.26	

其他说明：

无。

5、股份支付的修改、终止情况

无。

6、其他

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）		15
经审议批准宣告发放的每10股派息数（元）		15
利润分配方案	经2026年3月30日公司第四届第十三次董事会审议通过，公司2025年度利润分配预案如下：公司拟以总股本109,049,071股为基数，向全体股东每	

10股派发现金股利人民币15元（含税），另不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。在利润分配方案实施前，公司股本如发生变动，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。
--

3、销售退回

无。

4、其他资产负债表日后事项说明

美国最高法院于 2026 年 2 月 20 日裁定特朗普政府依据《国际紧急经济权力法》实施的大规模全球关税政策违法。2026 年 3 月 4 日，美国国际贸易法院在 *Atmus Filtration, Inc. v. United States* 案中，正式下达全国性命令，要求美国海关与边境保护局立即停止征收并退还所有依据《国际紧急经济权力法》加征的关税（包括对等关税、芬太尼关税等）。涛涛车业美国子公司依据上述裁决可以申请退还 2025 年已缴纳的相关关税。截至财务报表批准报出日，因美国海关与边境保护局退税流程尚未启动，退回时间及金额仍存在不确定性。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

无。

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

无。

（2）其他资产置换

无。

4、年金计划

无。

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

无。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以地区分部为基础确定报告分部，营业收入、营业成本、资产和负债按经营实体所在地进行划分。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	境内	境外	分部间抵销	合计
营业收入	2,834,012,700.48	6,491,387,248.12	-5,383,969,592.28	3,941,430,356.32
营业成本	2,284,203,811.44	5,383,305,173.47	-5,360,883,243.05	2,306,625,741.86
资产总额	5,284,433,619.87	8,814,385,699.44	-8,192,582,078.51	5,906,237,240.80
负债总额	1,932,220,502.43	7,290,157,375.96	-6,936,719,209.70	2,285,658,668.69

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

无。

(4) 其他说明

无。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

8、其他

无。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,850,105,160.85	1,919,787,928.11
1 至 2 年	584,602,089.33	204,687,321.52
2 至 3 年	19,588,674.21	1,282,332.59
3 年以上	5,029,442.19	3,777,424.76
3 至 4 年	1,252,017.43	3,777,424.76
4 至 5 年	3,777,424.76	
合计	2,459,325,366.58	2,129,535,006.98

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,459,325,366.58	100.00%	165,789,246.30	6.74%	2,293,536,120.28	2,129,535,006.98	100.00%	120,876,719.61	5.68%	2,008,658,287.37
其中：										
合计	2,459,325,366.58	100.00%	165,789,246.30	6.74%	2,293,536,120.28	2,129,535,006.98	100.00%	120,876,719.61	5.68%	2,008,658,287.37

按组合计提坏账准备：165,789,246.30 元。

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	2,459,325,366.58	165,789,246.30	6.74%
合计	2,459,325,366.58	165,789,246.30	

确定该组合依据的说明：

公司以共同风险特征为依据。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	120,876,719.61	47,731,236.59		2,818,709.90		165,789,246.30
合计	120,876,719.61	47,731,236.59		2,818,709.90		165,789,246.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,818,709.90

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	928,836,672.39		928,836,672.39	37.77%	46,441,833.62
第二名	297,565,244.54		297,565,244.54	12.10%	14,878,262.23
第三名	273,291,621.55		273,291,621.55	11.11%	14,286,404.57
第四名	233,782,477.88		233,782,477.88	9.51%	23,378,247.79
第五名	230,327,036.72		230,327,036.72	9.37%	23,032,703.67
合计	1,963,803,053.08		1,963,803,053.08	79.86%	122,017,451.88

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	99,961,965.78	61,031,787.67
合计	99,961,965.78	61,031,787.67

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

无。

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	103,666,320.00	46,216,648.30
出口退税	6,239,557.82	21,669,531.83
押金保证金	663,485.77	438,218.61
其他	1,196,504.10	1,445,809.51
合计	111,765,867.69	69,770,208.25

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	73,389,457.27	53,504,781.76
1 至 2 年	28,164,440.42	11,138,050.00
2 至 3 年	9,787,970.00	356,000.00
3 年以上	424,000.00	4,771,376.49
3 至 4 年	284,000.00	4,555,008.30
4 至 5 年	140,000.00	
5 年以上		216,368.19
合计	111,765,867.69	69,770,208.25

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	111,765,867.69	100.00%	11,803,901.91	10.56%	99,961,965.78	69,770,208.25	100.00%	8,738,420.58	12.52%	61,031,787.67
其中：										
合计	111,765,867.69	100.00%	11,803,901.91	10.56%	99,961,965.78	69,770,208.25	100.00%	8,738,420.58	12.52%	61,031,787.67

按组合计提坏账准备：11,803,901.91 元。

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	111,765,867.69	11,803,901.91	10.56%
合计	111,765,867.69	11,803,901.91	

确定该组合依据的说明：

公司以共同风险特征为依据。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,675,239.09	1,113,805.00	4,949,376.49	8,738,420.58
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-1,408,222.02	1,408,222.02		
--转入第三阶段		-978,797.00	978,797.00	
本期计提	2,402,455.80	1,273,214.02	-610,188.49	3,065,481.33
2025 年 12 月 31 日余额	3,669,472.87	2,816,444.04	5,317,985.00	11,803,901.91

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：账龄 1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加（第一阶段）；账龄 1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值（第二阶段）；账龄 2 年以上代表自初始确认后已发生信用减值（第三阶段）。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	8,738,420.58	3,065,481.33				11,803,901.91
合计	8,738,420.58	3,065,481.33				11,803,901.91

无。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	62,556,320.00	1 年以内；1-2 年；2-3 年	55.97%	8,461,932.00
第二名	往来款	40,800,000.00	1 年以内；1-2 年	36.50%	2,315,000.00

第三名	出口退税	6,239,557.82	1年以内	5.58%	311,977.89
第四名	押金保证金	663,485.77	1年以内	0.59%	44,266.81
第五名	往来款	300,000.00	1年以内	0.27%	15,000.00
合计		110,559,363.59		98.91%	11,148,176.70

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	746,152,649.93		746,152,649.93	607,150,199.66		607,150,199.66
合计	746,152,649.93		746,152,649.93	607,150,199.66		607,150,199.66

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
TAO MOTOR	8,079,051.04					1,479,550.36	9,558,601.40	
涛涛进出口	1,000,000.00						1,000,000.00	
动力科技	10,000,000.00						10,000,000.00	
深圳百客	11,344,672.26		80,000,000.00			486,279.45	91,830,951.71	
TAO HOLDING	539,766,879.93		39,525,750.00				579,292,629.93	
CANADA HOLDING	20,743,774.07		7,185,500.00				27,929,274.07	
新加坡百客	358,925.00						358,925.00	
涛涛科技	10,926,897.36		10,000,000.00			325,370.46	21,252,267.82	
涛涛机电	3,000,000.00						3,000,000.00	
涛涛智行	930,000.00						930,000.00	
涛涛电子商务	1,000,000.00						1,000,000.00	

合计	607,150,199.66		136,711,250.00			2,291,200.27	746,152,649.93	
----	----------------	--	----------------	--	--	--------------	----------------	--

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因无。

(3) 其他说明

无。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,386,304,681.35	1,908,503,979.51	2,541,640,050.48	1,853,765,846.23
其他业务	6,714,119.02	837,743.12	8,657,122.33	2,636,268.92
合计	2,393,018,800.37	1,909,341,722.63	2,550,297,172.81	1,856,402,115.15

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型							2,392,477,781.51	1,909,112,944.91
其中：								
电动出行产品							809,292,588.73	628,023,653.50
动力运动产品							708,892,750.27	580,216,598.52

其他							874,292,442.51	700,872,692.89
按经营地区分类							2,392,477,781.51	1,909,112,944.91
其中：								
亚洲							548,201,027.29	462,619,544.00
美洲							1,687,102,886.50	1,327,545,160.76
欧洲							147,074,359.91	111,163,776.76
非洲							8,855,919.84	6,848,742.83
大洋洲							1,243,587.97	935,720.56
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类							2,392,477,781.51	1,909,112,944.91
其中：								
在某一时点确认收入							2,392,477,781.51	1,909,112,944.91
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	预收；应收账款付款期限一般为产品交付后 3 天至 120 天	电动出行产品、动力运动产品等	是	无	保证类质量保证

其他说明

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置衍生金融资产取得的投资收益	4,898,445.04	777,177.46
合计	4,898,445.04	777,177.46

6、其他

无。

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	253,016.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	16,107,115.26	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,379,330.84	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,672,562.28	
减：所得税影响额	2,176,076.69	
合计	11,890,823.83	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	24.03%	7.50	7.49
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	23.68%	7.39	7.38

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

无。