



烟台正海生物科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告

序言

本报告真实客观地反映公司在从事生产经营管理活动中积极履行社会责任的情况，是公司 2025 年度在股东、债权人、职工、供应商、客户、生态等方面履行社会责任的重要体现。

1、报告组织范围

烟台正海生物科技股份有限公司及下属全资子公司

2、报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为了遵循信息披露完整性和连续性原则的要求，部分内容可能超出上述期间范围。

3、报告数据说明

本报告披露的财务数据如与公司 2025 年度报告有出入，以公司 2025 年度报告为准，其他数据来自公司内部统计等。

4、报告指代说明

为便于表述与方便阅读，“烟台正海生物科技股份有限公司”在本报告中以“公司”表示。

5、报告编写依据

本报告是根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等并结合公司的实际情况编写而成。

6、联系人和联系方式

烟台正海生物科技股份有限公司 董事会办公室

地址：山东省烟台经济技术开发区南京大街 7 号

电话：0535-6931997

传真：0535-6931997

电子邮箱：ir@zhbio.com

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、社会各界人士对公司了解、认知的窗口，起到社会监督的作用，使公司在社会责任方面做得更好。欢迎社会各界人士发表意见和提出有益的建议。

目 录

序言	2
第一节 公司概况	4
第二节 股东和债权人权益保护	6
第三节 员工权益保护	11
第四节 供应商和客户权益保护	14
第五节 环境保护与可持续发展	15
第六节 公共关系及社会公益事业	18
第七节 社会责任展望	22

第一节 公司概况

一、公司简介

烟台正海生物科技股份有限公司成立于 2003 年，于 2017 年 5 月 16 日成功上市（股票代码：300653），是国家重点研发计划承担单位，国家“863”计划承担单位，高新技术企业。公司致力于生物再生材料的研发、生产及销售，是国内最早一批深耕再生医学赛道的 III 类植入性医疗器械公司。

目前公司已上市产品包括：口腔修复膜、脑膜系列产品、活性生物骨、钙硅生物陶瓷口腔骨修复材料、皮肤修复膜等，广泛应用于口腔及颌面外科、神经外科、骨科、创伤外科等多个领域科室。公司“海奥”等产品品牌经过十余年的学术积累及市场推广，累计服务患者数百万人次，覆盖公立及民营机构超万家，赢得了众多临床医生与专业客户的赞誉和认可。公司的营销网络分布广泛、均衡，覆盖全国所有省、自治区、直辖市，下沉市场的用户触达水平属业内领先。

研发投入是科技创新的基础和前提，2023-2025 年度公司研发费用占营业收入的比例分别为 10.65%、10.88%和 15.74%，为技术研究工作的顺利开展提供了可靠的资金保障。公司一直立足于再生医学领域，在脱细胞技术基础上纵向拓展了三个技术平台，分别为：一、具有天然或仿生支架结构的生物材料；二、具有诱导再生功能的因子技术；三、干细胞技术。围绕再生医学目标不断扩大技术布局，打造涵盖增材制造、基因工程、合成生物学在内的多学科全方位组织再生研发平台。公司十分注重知识产权的保护，积极实施知识产权战略，目前已建立起具有自主知识产权的核心技术体系和完善的知识产权保护体系，先后申报国际国内专利 100 余项。公司通过多年的产品研发和人才培养，已经建立起一支由临床医学、医药、组织工程学、生物学、生物材料多学科复合型人才组成的稳定、高效的研发团队。为了加强自身研发实力、补充研发力量，公司还建立了产学研合作机制，与中国科学院遗传与发育生物学研究所、中国科学院上海硅酸盐研究所、四川大学、北京协和医院、山东大学口腔医院等国内知名科研院所及医疗机构建立了稳定的合作关系，以加速公司技术更新和提高转化效率。2025 年，公司与中国农业科学院生物技术研究所合作开展重组 III 型胶原蛋白产品的研究开发，公司将依托该合作开发以重组胶原蛋白为原料的医疗产品，构建多维度的产品矩阵。

公司历经 20 余年的发展，先后承担了国家 863 计划、国家火炬计划、国家重点研发计划项目，是国家首批专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、国家智能制造优秀场景企业、高新技术企业。公司设有山东省示范医用再生修复材料工程技术研究中心、生物再生材料山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省生物医用材料工业设计中心等高规格再生医学研发平台。报告期内，公司通过国家专精特新“小巨人”复核认定，荣获山东省数字经济晨星工厂、2025 年度山东省新材料领军企业 50 强、山东制造鲁链优品等荣誉称号。

未来，公司将秉持“重塑人体自愈之力，让再生梦想照进现实”的使命，聚焦临床需求，发挥公司行业领航作用，突破更多再生医学核心技术瓶颈，拓展产品应用边界，打造更多具备竞争力的高端医疗器械标杆产品。

二、企业文化

（1）企业宗旨

让员工满意 让顾客满意 让社会满意

（2）核心价值观

团结：团结是正海创业的法宝

诚信：诚信是正海经营的精髓

创新：创新是正海文化的灵魂

共赢：共赢是正海发展的主题

（3）公司使命

重塑人体自愈之力，让再生梦想照进现实

（4）经营理念

价值理念：合法合规经营，积极回报投资者

人才理念：

尊重：尊重人才，尊重人格，尊重人性

公平：规则平等，能者多得

忠诚：员工敬业奋斗，热爱公司；公司信赖伙伴，成就员工

质量理念：质量捍卫生命，质量守卫荣誉

营销理念：客户，超越客户的期望是我们永远的追求

专业，以专业塑造品牌


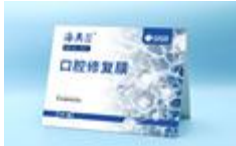
竞争，有勇有谋，敢于竞争

研发理念：安全有效是基线，广泛应用是目标，技术领先是追求

三、2025 年公司大事记

1 月	口腔修复膜获得国家药品监督管理局核准颁发的医疗器械注册证书
5 月	公司荣获烟台市基础级智能工厂称号
	公司荣获 2024 年度烟台市生物医药创新明星企业
6 月	公司荣获 2024 年度烟台市人才引领型企业
	非吸收性外科缝线取得山东省药品监督管理局核准颁发的医疗器械注册证书
	由公司发起的"中国牙病防治基金会口腔再生医学研究专项基金"正式成立
	公司产线柔性配置场景荣获山东省智能制造优秀场景
	公司荣获山东省数字经济晨星工厂
7 月	公司获批烟台市信息化领域贯标试点企业
8 月	公司成功通过 DCMM 贯标等级认证
11 月	公司获批 2025 年山东省新材料领军企业 50 强
	公司乳房补片全国多中心临床试验总结会在上海顺利举行
12 月	公司海奥口腔修复膜入选“山东制造 鲁链优品”榜单

四、公司目前 III 类医疗器械产品及适用范围如下：

序号	应用领域	产品名称	产品图示	适用范围
1	口腔及颌面外科	口腔修复膜		用于口腔内软组织浅层缺损的修复，以及腮腺手术中预防味觉出汗（Frey's）综合征。
2		口腔修复膜		用于口腔颊部、腭部的软组织浅层缺损及牙龈黏膜组织的覆盖修复。

3		骨修复材料		用于牙颌骨缺损（或骨量不足）的填充和修复。
4		钙硅生物陶瓷口腔骨修复材料		产品需要与屏障膜联合使用，用于牙槽骨缺损修复。
5		光固化复合树脂		用于前后牙直接修复，堆核制作，夹板、间接修复（包括嵌体、高嵌体）。
6		自酸蚀粘接剂		用于光固化复合树脂与牙釉质、牙本质的粘接。
7	神经外科	可吸收硬脑（脊）膜补片		用于硬脑（脊）膜缺损的修复。
8		硬脑（脊）膜补片		用于硬脑（脊）膜缺损的修复。
9	骨科	活性生物骨		用于填充由于创伤或手术造成的、不影响骨结构稳定性的骨缺损。
10	创伤外科	皮肤修复膜		用于真皮层缺损的创面修复。

第二节 股东和债权人权益保护

一、合法合规经营

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件及自律规则的要求，开展各项上市公司经营管理工作。

报告期内，公司充分依照《公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法规规范要求，完成内部制度的调整适配，在《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》中要求的期限内，完成《公司章程》等系列上市公司治理制度的修订完善。重点覆盖公司治理各层级权限划分、审计委员会权责划分、独立董事履职保障、控股股东行为约束等新规核心调整点，推动公司治理持续合规。

报告期内，公司对治理架构进行了全面优化调整，梳理完善了股东会、董事会和管理层相互分离、相互制衡的法人治理结构。在董事会审计委员会原有职权的基础上赋予其监督、检查、纠正以及提议召开股东会、向股东会提案等职权，充分发挥董事会审计委员会的专业作用，提升了监督审查效率，保障公司规范运作及经营合规。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的有关上市公司治理的法律、法规、规范性文件及自律规则的要求。

报告期内，公司共召开 2 次股东会，1 次年度股东会，1 次临时股东会，上述会议均已经过公司聘请的律师事务所鉴证，股东会的召集、召开程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，出席会议的人员和召集人的资格合法有效，股东会的表决程序和表决结果合法有效。股东会的议案全部审议通过，不存在否决议案的情况。

公司设有董事会，共有董事 9 名，其中独立董事 3 名，公司 2 名非独立董事因个人原因在本报告期内提出辞任，与此同时，公司及时完成了 2 名非独立董事的补选，其中按照《公司法》要求，补选 1 名职工代表董事，充分完善了公司职工合法权益保障机制。报告期内，公司完成《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的修订及披露，充分确保董事会能够在规范的治理体系框架下履行相关职责。公司董事会严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工

作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等开展工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。2025 年度，公司召开 4 次董事会，会议程序符合有关规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。为优化公司资源配置，公司完成苏州正海生物技术有限公司的工商注销等相关工作，为公司进一步提高运营管理效率，降低运营成本奠定基础。

报告期内，为进一步强化公司中长期发展战略制定的前瞻性与准确性，提升公司重大投资、融资等核心资本运作事项的决策与执行效率，保障公司战略与投资规划更好地为公司长期稳定健康发展服务，公司取消设置董事会战略与投资委员会，原董事会战略与投资委员会职权由董事会直接行使。

公司将持续完善治理结构，充分尊重和维护所有股东和债权人特别是中小股东的合法权益，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

二、积极回报投资者

根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规及规范性文件以及公司《章程》等相关规定，结合盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本等因素，公司制订了《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，保障投资者合法权益，实现股东价值，给予投资者稳定回报。

公司始终秉持“合法合规经营，积极回报投资者”的价值理念，自上市以来公司每年均进行现金分红，累计实施现金分红 6.17 亿元，占归属于上市公司股东的净利润的 58.64%，是 IPO 募资金额的 2.63 倍。根据公司《2025 年度利润分配预案》，本年度计划实施现金分红 4,973.92 万元，约占归属于上市公司股东的净利润的 60.36%。公司持续以稳健的业绩水平和真诚的回馈之心，与投资者充分共享发展成果。

基于对公司价值的判断和发展前景的坚定信心，公司于 2023 年推出回购股份方案，并于 2024 年内实施完毕。根据方案，本次回购的股份用于后期实施股权激励或员工持股计划。未来，公司将结合实际业务情况，适时推行员工激励方案。该举措将进一步完善公司的长效激励约束机制，充分调动员工的积极性，促进公司持续稳定健康发展。

三、保障信息披露及时准确

公司严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等相关的法律、法规、规范性文件的规定进行信息披露，确保公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，及时、准确、完整地向投资者披露公司的生产经营情况等重要事项，使投资者充分了解公司的运营情况。

报告期内，公司共披露 4 份定期报告，其余公告近百份。公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东平等地获得公司披露的信息。通过规范的信息披露工作，公司向市场传递了真实、准确的经营状况和发展前景，为投资者提供充分的决策依据。

四、加强投资者关系管理

公司与投资者开展多层次、全方位的互动与交流，通过建立常态化与动态管理相结合的沟通机制，进一步健全投资者交流的平台，提高投资者对企业的认知度、认同度，实现公司信息与价值在资本市场的有效传播，树立企业在资本市场良好的企业形象。

2025 年 4 月，公司召开 2024 年度网上业绩说明会，邀请公司董事长郭焕祥先生、总经理宋侃先生、董事会秘书及副总经理赵丽女士、独立董事王辉先生参加说明会并积极回复投资者关切，加强与投资者的沟通联系。报告期内，公司还积极参与 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，活动中公司高管就公司年度业绩、公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等事项与投资者开展了深入交流与问答互动。此外，公司举办数次线上线下投资者交流会，积极邀请机构券商及中小个人投资者参与交流活动，公司共发布 11 份投资者关系活动记录表，回复深交所互动易平台提问 75 个，回复率达 100%。为积极响应证监会号召、传播投资者保护理念，公司开展了“保障金融权益·助力美好生活”的 3·15 投资者宣传教育、2025 年金融教育宣传周、2025 年世界投资者周以及宪法宣传周等系列主题教育活动，持续增强投资者法规意识，帮助投资者树立理性投资观念，提升防范金融风险的能力。

第三节 员工权益保护

一、保护员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。所有员工均按照国家及地方有关法律法规与公司签订《劳动合同》。公司严格按照国家规定和标准为员工提供福利保障，按照国家规定为员工缴纳五险一金。

公司依法成立职工代表大会，将工资和福利等关系员工切身利益的事项及时向员工反馈，根据《公司法》和《公司章程》等规定，报告期内，公司通过职工代表大会选举职工代表董事，参与公司经营治理，保障员工的合法权益和合理需求。

二、薪酬与福利

公司以促进员工个人成长与公司发展的统一为着眼点，以充分发挥薪酬激励作用为指导，根据责权利相结合的原则，建立了较为完善的薪酬管理制度，制定了相关薪酬政策。公司综合考虑员工的岗位职责、技能水平以及市场供求等因素确定员工基本薪酬水平；同时，根据员工个人绩效、部门绩效情况，结合公司整体经营效益，确定员工的绩效报酬。

公司通过软硬实力模型，强化硬实力、软实力理念，引导员工正向发展和组织活力的提高。同时利用专业薪酬工具进行薪酬带宽优化、内外部公平性分析、渗透率和重叠度测算，优化薪酬体系，识别价值驱动力高、责任重、智（技）能含量高的业务岗位，为员工职业发展、晋升晋级提供方向性引导和决策支持，增强薪资分配机制的激励性和约束性，增加福利体系的保健性，更好地发挥薪资福利对人才的吸引力、对人才培育和发展的保障性和激励性。

公司配有全方位、多样化的福利体系，设有带薪年假、采暖补贴、高温补贴、健康体检、集体婚礼及礼金、通勤班车、租房补贴等近 20 项福利。同时建有系统、健全的内部救急救助帮扶机制，对家庭遇到困难员工进行救助、帮扶。

三、人才发展

报告期内，引入“人才盘点数字化仪表盘”，实现人才继任规划、差异化培养的可视化与动态管理，为数据基础奠定支撑，为公司进一步提升综合竞争优势塑造了稳定高效的人才梯队。围绕公司核心业务与发展战略，规划并组织实施了多元化、系统化的培训项目。

加大“走出去”培训力度，获取行业前沿信息与技术；实施“请进来”赋能计划，邀请行业专家开展“医疗器械创新理论与实战”“SOP 标准化体系建设”等专项培训，提升解决复杂问题的能力；全面推进培训管理数字化转型，实现“时代光华”在线学习平台全员覆



图 1 公司开展医疗器械创新理论与实战专题培训

盖，构建“线上+线下”培训矩阵，全年组织开展内外部培训近百场，覆盖 1100 余人次。

四、员工关爱

公司持续开展员工关怀活动，本着增强员工凝聚力，提升员工工作满意度的指导思想，公司相继开展了“繁花绽放，向阳而生”主题妇女节活动、上市八周年纪念活动、“粽香传情，活力端午”主题端午节庆祝活动以及公司成立二十二周年庆典活动等，公司以重要节日为引，弘扬中华优秀传统文化精神，不仅增强了员工对自我价值和传统文化的认同感，也提升了员工对公司文化价值理念的认知度，让更多员工融入到节日的氛围之中，得到了广

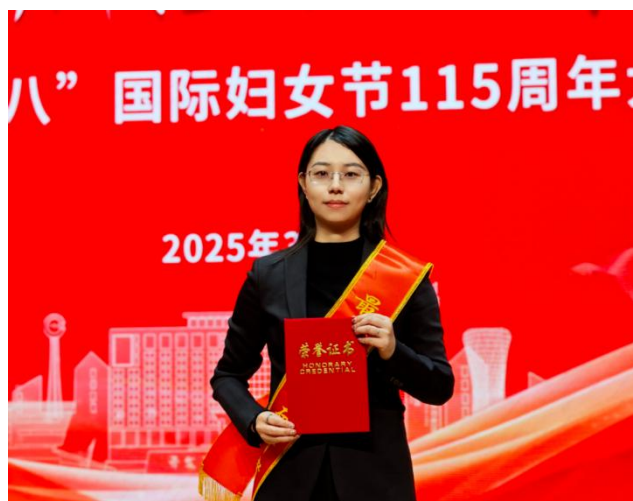


图 2 公司资深研究员荣获区级“最美巾帼奋斗者”荣誉称号

大员工的一致好评。

国防教育入人心，凝心共筑强国梦。报告期内，为全面激发员工的爱国与奋进热情，公司组织管理人员、党员及员工代表集中开展了九三大阅兵直播观摩活动。国家在日新月异的发展中不断强盛，公司在再生医学开拓奋进的道路上也永不止步。



图 3 公司组织九三大阅兵直播观摩活动

第四节 供应商和客户权益保护

公司一直遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，按照公司“共赢”的核心价值观切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。

一、供应商权益保护

原料、物料及各类生产要素的供应保障是公司实现长远发展和稳定产品质量的基石与源头，维护供应商合法权益与核心供应商建立长期、稳固的合作供应关系是公司长久以来坚定的经营战略。

公司根据《采购管理制度》《招标比价指导原则》等制度文件，依法依规遵循“公开、公平、公正、诚信、择优”原则开展采购活动，明确采购分类与适用范围，规范各类采购事项的管理。持续加强廉洁采购建设，采购部门内部树立“采购人员九不准”绿色采购文化，建立有效的内控体系，通过完善内部审计和风险防控机制，确保采购和供应链管理中的透明度和公正性，保障公平招标，杜绝任何不正当行为。

公司不断优化供应链管理体系，注重战略合作供应商的开发，与核心原料供应商建立战略供方合作模式，搭建采购层与领导层双层协同互动模式，实现共赢发展。在供应商准入时，从供应保障、质量保障、安全环保、成本优势、可持续发展等多维度进行审核，选择与优势供应商长期合作，优势互补、互惠互利，促进医药行业供应链健康发展。

二、客户权益保护

公司倡导树立“超越客户的期望是我们永远的追求”的营销理念，全力以赴满足客户和患者的必要需求，在思想观念、组织机构、管理制度上注重对市场的快速反应，以及时了解、分析、掌握并采取应变的措施尽力为顾客提供方便。

为做好医疗器械产品销售的售后服务，公司建立了客户投诉处理规程，视投诉为发现质量缺陷的重要渠道、改进与提升产品质量及性能的重要途径，制定了《服务控制程序》、《反馈控制程序》、《不良事件监测管理程序》、《医疗器械召回管理程序》及《纠正和预防措施管理程序》等，明确了因可能的产品缺陷发生投诉时所采取的措施，包括必要时从市场上召回产品的召回管理体系等。公司建立了 100 余人销售服务团队，优秀且全面的

服务团队极大地保障了公司服务质量，确保为每一位顾客提供最优质的服务，第一时间保证顾客反馈的问题及意见能够得到很好解决，以专业塑造行业内的品牌形象。

公司全面加强服务设施及经销网络建设，截至报告期末，公司在全国范围内拥有 1460 家经销商，已将经销服务网点遍及全国各个省份，确保全国各地的客户可以通过最便捷的途径享受到公司产品服务，反馈产品使用意见，保证了服务的及时性及便捷性。

公司始终将产品质量和患者安全置于首位，严格遵守国家法律法规及相关标准要求。2025 年，公司开展内部质量体系自查 19 次，接受外审 3 次，无严重不符合项，无严重不良事件发生。报告期内，公司成功通过了山东省食品药品审评查验中心组织的监督检查，在公司管理层的高度重视与全体员工的通力协作下，本次现场检查工作顺利完成，监管部门对公司质量管理体系规范运行状况给予了高度认可。公司将以此次检查为契机，持续提升质量管理水平，确保所生产的每一款产品安全、有效，为守护公众健康贡献坚实力量。2025 年度，公司未发生重大质量责任事故，全年不良反馈不涉及产品给顾客医疗及手术使用造成重大影响的安全风险事件。



图 4 公司开展设备标准化点检与质量专项攻坚活动

第五节 环境保护与可持续发展

在全球资源紧缺和气候变化的挑战下，公司深刻认识到环境可持续性对公司长期发展的重要性。公司积极响应国家绿色低碳发展号召，通过强化环境管理体系、驱动低碳生产运营、优化水资源管理并严控排放与废弃物管理多管齐下，推进公司全面绿色与可持续发展。

一、制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规、行业标准及规范，持续完善公司内部环境管理规章制度，搭建了全面的环境管理体系，确保所有生产经营活动遵守运营所在地适用的环境法规要求。

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》和《生产安全事故应急预案管理办法》的要求，制定《安全生产事故应急预案》《职业卫生“三同时”管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》等多项管理政策、制度和标准操作规程，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断强化公司职业健康与安全管理体系。

2025 年 12 月，公司组织并顺利通过 EHSE 三体系（能源管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系）外部再认证，EHSE 管理体系证书延续，体系建设及管理水平得到持续认可。

二、过程管理

公司自成立以来始终注重环境保护和治理工作，相继获批烟台市绿色工厂、山东省绿色工厂荣誉称号。公司严格按照国家和地方有关环境保护法律法规的有关规定建立和完善环境保护内部控制制度，不断优化生产流程，对生产进行全过程控制，以降低废物排放，使主要污染物均得到有效处理并达到相关环保标准。

公司严格按照环境保护法规关于环保设施与生产设施主体工程“同时设计、同时施工、同时投产使用”的规定，购置并投入安装了活性炭吸附箱、碱液喷淋塔、UV 光氧等环保设备，所有建设项目均获得地方环境保护部门环保验收。公司采用天然气锅炉并采用低氮燃烧技术，排放颗粒物、氮氧化物、二氧化硫等指标均远低于排放标准。

公司生产经营过程中排放的污染物主要为废水、废气。废水主要包括生产和生活污水，生产废水为纯水和注射水系统制水过程中产生的中水、原料清洗废水等，生活污水主要为卫生清洁用水，公司将废水经过粗滤、碱排水池处理、调节池处理、沉淀池处理等环节后，排入城市污水管网；废气为产品检验过程中配液时产生少量的酸碱废气，公司将其进行中和处理，经检测合格后进行排放。

公司高度重视通过智能化、数字化系统设备建设提升绿色生产水平，通过对生产全流程精细化管控，优化产品开发工艺，提高生产效率。创新引入自动钢印机等自动化改造设备，在提升产品规格标准化的同时，有效降低物料损耗与作业安全风险，推动生产流程的高效化管理。

公司每季度均委托具有资质第三方检测机构对公司排污情况进行检测，并出具检测报告报送环保局。报告期内，公司不存在环保违法违规事项，未受到环境保护部门的行政处罚。

三、培训与活动

公司严格推动落实“管生产必须管安全”的责任理念。2025 年 6 月是我国第 24 个安全生产月，为了深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，进一步引导员工提高安全生产意识和技能，正海生物高度重视、迅速行动。公司以“人人讲安全 个个会应急——查找身边安全隐患”为活动主题，成立了以总经理为组长的安全生产月活动领导小组，组员涵盖全公司各个部门，明确职责并要求小组成员促进安全生产责任落实，深入开展了安全生产月系列安全应急活动。通过每年的安全生产月活动的参与及落实，切实增强员工的安全意识、筑牢安全防线，为生产经营的稳定发展提供了良好的现场环境。落实员工安全教育，为预防安全事故发生，公司还组织了全体员工及外包员工接受相关培训，要求员工严格遵守各项规章制度、正确使用安防器材，确保员工及进厂人员作业将“安全”放在生产活动的首位。报告期内，组织全员培训 13 次，共计培训近 3400 人次，专项培训 11 次，

共计培训 500 余人次，培训合格率 100%；年度组织开展 1 项综合演练、5 项专项演练、6 项现场处置演练，参演人次 240 余人次。

在公司全员的共同努力与防范之下，报告期内，公司无重大人员伤亡事故、无重大设备事故、无火灾爆炸事故、无重大交通事故、无职业病事故、无其他重大能源及环境问题，为企业顺利完成各项经营工作提供了一个良好的安全生产平台。



有限空间演练



触电急救演练



化学品灼伤演练



食物中毒演练

图 5 公司组织年度安全生产月系列活动

第六节 公共关系及社会公益事业

一、公共关系

公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机构以及媒体的联系，建立良好的沟通关系，积极做好相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作。报告期内，公司热情接待了包括上海宝山区科委考察团等多次政府主管单位的调研考察活动等，公司与主管单位及调研考察团队就医药产业政策、企业合作培育、产学研协同创新等多项议题展开探讨，深入交流企业诉求及创新扶持政策，为公司进一步拓展市场、加强政企合作提供了新机遇。



图 6 公司与上海宝山区科委考察团 座谈交流

当好职工引路人，凝心聚力跟党走。公司始终坚持将党的政治建设摆在首位，引导全体党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，筑牢思想根基，凝聚发展合力。报告期内，顺利完成公司党支部换届选举工作。严肃党内政治生活，严格落实“三会一课”、主题党日、民主生活会、组织生活会等制度。通过定期评选表彰“模范党员”、“党员先锋号”，充分发挥党员先锋模范作用，激发党组织内在生机与活力，把党员带头作用转化成推动企业发展的现实生产力，不断攻克技术难关。公司在抓好职工思想政治建设的同时，坚持思想政治素质和岗位技能素质并重，把技能培育作为员工队伍建设的核心抓手，持续打磨员工队伍的职业技能素养，让员工既听党话、跟党走，又有本领、能干事。



图 7 公司党员先锋号评选

报告期内，公司充分发挥行业先锋带动作用，积极承担推动行业口腔医学诊疗技术创新发展的企业责任，协同多家医疗单位及机构发起设立中国牙病防治基金会口腔再生医学研究专项基金，该基金的成立是口腔健康事业发展的重要里程碑，更是公司践行社会责任、投身公益事业的有力见证。公司也将持续践行“重塑人体自愈之力，让再生梦想照进现实”的企业使命，依托专项基金平台，深耕口腔再生医学领域，加速科研成果向临床应用的转化，为推动国产口腔生物材料的创新发展贡献力量。



图 8 公司总经理宋侃先生参加牙防基金口腔再生医学研究专项基金签约仪式

二、社会公益

公司多年来积极参与社会公益活动，包括长期资助烟台开发区困难学生，向需要帮助的贫困山区捐赠过冬衣物，为偏远小学捐赠床铺，解决孩子的住宿问题。以拳拳之心，满满关爱，传递温暖，公司在公益的道路上从未停止脚步。

教育是阻断贫困代际传递的最有效途径，更是社会文明的温暖底色。自 2020 年起，公司积极响应国家"教育扶贫"政策号召，将目光聚焦于困难学生群体，每年定向为家庭困难学生捐赠助学善款，用点滴善意点亮困难学子的成长之路。

第七节 社会责任展望

责为本，德为先。企业因责任而发展，员工因责任而进步。

未来公司将依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深交所创业板上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等规章制度的要求，结合外部社会经济宏观环境和公司实际发展情况，积极践行可持续发展理念，履行社会责任，健全公司治理，夯实主业发展。促进公司实现高质量、可持续发展，树立良好的企业形象。

公司将始终秉承“重塑人体自愈之力，让再生梦想照进现实”的公司使命，以敏锐之睛捕捉行业变化，用创新之心布局产业方向，动关爱之情谋划企业发展，执众志之诚携手共同事业。