

证券代码：002400

证券简称：省广集团

公告编号：2026-007

广东省广告集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,743,337,128股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.05元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕亚飞	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心G座	广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心G座	
传真	020-87614601	020-87614601	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于成为卓越的全球化智能营销集团，拥有全产业链服务能力，为全球超300家客户提供涵盖品牌管理、媒介代理、数字营销、出海营销等一站式全营销解决方案，并打造了GIMC云、灵犀AI、鲸鹏投放等数智营销产品矩阵，提供更加智能、个性化的大数据产品及营销解决方案，满足客户的多元化营销需求。

品牌管理：公司为客户提供从品牌战略、营销咨询、创意设计、数字营销等一站式的解决方案，嫁接内容、场景、大数据、AI等营销手段，帮助中国企业创建卓越品牌，助力国际品牌实现中国本土化。

媒介代理：公司拥有丰富的媒体资源，已建立全媒体贯通整合布局。整合电视、户外、报纸、杂志、电台等主要媒介，为客户提供包括媒介研究、策略、计划、执行、创新、采购、调研、培训及公关维护在内的成套媒介服务。

数字营销：公司掌握国内外各主流的综合媒体平台、垂直媒体平台，以及创新媒体的优质资源，如巨量引擎、腾讯广告、微博、汽车之家、百度、快手、小红书等，以大数据为依托，为各品类客户提供数字营销全领域的专项和整合服务。

出海营销：公司致力于打造品牌全球化的战略增长与整合营销平台，承接品牌、游戏、APP以及跨境电商等客户出海需求，提供包括整合营销策略、优质媒介传播、效果广告运营、海外社媒运营、公关传播服务、全球达人营销以及跨境电商解决方案等服务。同时公司拥有多元化的全球媒介资源，全面接入Meta、Google、TikTok等海外主流媒体平台，为中国企业搭建出海营销合作桥梁。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	13,192,965,899.40	10,508,292,236.36	25.55%	10,628,973,728.80
归属于上市公司股东的净资产	5,006,231,953.84	4,931,066,225.12	1.52%	4,875,209,980.71
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	21,353,658,964.84	20,658,081,487.15	3.37%	16,673,363,454.02
归属于上市公司股东的净利润	89,969,470.59	100,930,209.75	-10.86%	153,092,559.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,722,590.21	64,780,532.26	-176.76%	133,379,404.94
经营活动产生的现金流量净额	-426,997,431.57	-296,873,570.00	-43.83%	448,234,467.59
基本每股收益（元/股）	0.0516	0.0579	-10.88%	0.0878
稀释每股收益（元/股）	0.0516	0.0579	-10.88%	0.0878
加权平均净资产收益率	1.81%	2.06%	减少 0.25%	3.14%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,659,478,211.76	5,615,908,295.53	5,517,422,603.20	6,560,849,854.35
归属于上市公司股东的净利润	25,689,467.24	35,155,117.05	35,250,941.43	-6,126,055.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,310,775.72	31,812,696.87	24,857,066.64	-126,703,129.44
经营活动产生的现金流量净额	-1,933,162,676.40	-261,102,778.84	114,293,583.51	1,652,974,440.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	210,269	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	245,729	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.88%	329,151,735	-	质押	65,350,000	
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	质押、冻结	17,169,195	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	16,006,700	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.79%	13,831,239	-	-	-	
万国鹏	境内自然人	0.77%	13,416,745	-	-	-	
陈钿隆	境内自然人	0.65%	11,392,920	-	-	-	
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	10,103,289	-	-	-	
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.42%	7,242,900	-	-	-	
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	5,769,900	-	-	-	
吕冰	境内自然人	0.18%	3,169,700	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

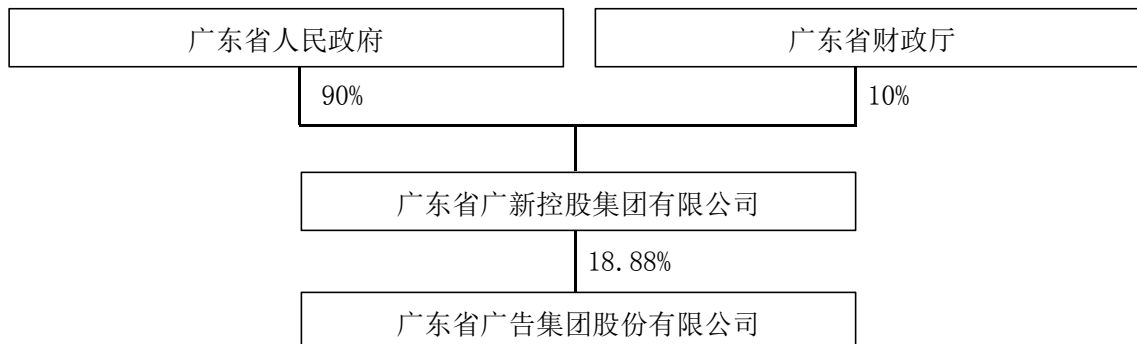
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票 13,416,745 股；吕冰通过信用交易担保证券账户持有公司股票 3,169,700 股。
--------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。