

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

公告编号：2026-定 001

中国铁路物资股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 6,050,353,641 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.43 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

股票简称	中国铁物	股票代码	000927
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟君奎	张爽	
办公地址	北京市丰台区凤凰嘴街 5 号院 2 号楼鼎兴大厦 A 座 29 层	北京市丰台区凤凰嘴街 5 号院 2 号楼鼎兴大厦 A 座 29 层	
传真	010-51898599	010-51898599	
电话	010-51898880	010-51898880	
电子信箱	ir927@sinolog.cn	ir927@sinolog.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为铁路产业综合服务、供应链集成服务、综合物流服务。

（一）铁路产业综合服务

公司凭借丰富的行业经验、不断进取的技术和优质的服务，建立了与国家铁路、地方铁路、城市轨道交通等国内外轨道交通领域相适应的物资供应链集成服务和运营维护服务体系。

1. 铁路物资供应链集成服务业务

公司是我国国铁市场铁路柴油、润滑油的重要供应链集成服务商，通过燃油配送系统（CROSS）高效为铁路运输企业提供柴油、润滑油等油品的采购、供应、仓储、配送、现场加注等集成服务。在此基础上，依托规模优势和体系能力，积极拓展地方铁路、大型厂矿、大型工程建设单位等市场化战略客户的开发。

公司拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）检测机构认可资质及国家检验检测机构资质认定（CMA），建立了全流程的钢轨供应链集成服务体系，是国内铁路钢轨供应链管理的主要服务商，为铁路客户提供涵盖质量监督、采购供应、运输组织、焊接加工、运营维护、智能维保、数字服务等不同环节的钢轨供应链集成服务。

公司积极融入“一带一路”建设，紧跟中国高铁走出去的步伐，为海外客户提供物资质监检测、物流的供应链集成服务。

公司是国内铁路机车车辆主要配件、造车材供应商，为国内机车车辆等移动装备的制造和维修所需配件、原材料提供供应链集成服务。

公司拥有高品质矿山资源和多条先进水泥熟料生产线，以及铁路减振扣配件制造业务，在区域市场和细分领域处于领先地位。

2. 铁路运营维护业务

公司强化钢轨供应链信息管理系统平台应用，不断加大“数智钢轨”电子标签推广力度，打造记录钢轨生产、焊接、探伤、打磨等全寿命周期的数字孪生系统，服务上下游客户加强生产质量和运维管理。

公司深入推进人工智能技术运用和产品研发，围绕路网安全和降本增效，把创新优势转化为产业优势，实现道岔智能打磨机器人、TIDV 轨道智能检测、现场焊“智脑”等规模化技术转化。开展了线路综合检测、钢轨道岔廓形设计、高铁轨道线路斜裂纹检测、高铁铁路轨道精调、钢轨焊接、大小机打磨集成服务、施工监测、道岔大修等线路综合运维集成服务，形成了完整的线路运维服务体系。

（二）供应链集成服务

公司为工程建设项目、生产制造企业、大宗物资上下游企业，提供钢材、煤

炭、水泥、能源、化工品、金属、矿产、粮食等大宗物资“贸易+物流”的一体化集成服务，针对不同项目和行业特点，定制化设计业务模式，服务涵盖贸易、仓储、运输、配送、加工、监管、通关、信息与金融支持等环节，保障客户供应链安全，满足客户供应链服务需求。

（三）综合物流服务

1. 铁路综合物流业务

公司以服务国家战略需要、产业发展特性及客户实际需求为导向，以建设现代流通体系、有效降低全社会物流成本为核心使命，发挥长期服务铁路的经验、品牌和能力优势，积极对接服务国铁集团货运改革，物流与贸易相互促进、相互赋能，通过多式联运、全流程服务、全方位经营和全过程管理，着力打造铁路综合物流特色化、专业化产业物流服务业务格局，做强中国铁物综合物流服务品牌。

2. 能源化工物流业务

公司着力构建安全、绿色、高效的能源化工物流产业链，向专业化定制、高品质服务和全流程供应服务转型升级，业务布局涵盖运输、仓储、货代、供应链集成服务、数字平台、包装及监管认证等单元，致力于成为能源化工物流行业的“国家队”标杆。

三、主要会计数据和财务指标

（一）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

单位：元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减 调整后	2023 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	20,244,726,583.11	21,511,013,382.97	21,511,722,422.14	-5.89%	24,993,179,724.30	24,996,735,552.94
归属于上市公司股东的净资产	9,746,479,110.76	9,312,341,101.97	9,312,442,784.39	4.66%	8,916,734,008.49	8,919,502,008.54
	2025 年	2024 年		本年比上年增减 调整后	2023 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	34,318,122,968.15	38,113,723,072.62	38,114,598,399.61	-9.96%	45,068,008,753.36	45,072,851,963.37
归属于上市公司股东的净利润	575,923,650.48	459,088,964.16	456,422,646.53	26.18%	571,091,230.78	571,191,281.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,802,629.23	431,886,094.71	429,219,777.08	29.26%	530,363,573.91	530,463,624.93
经营活动产生的现金流量净额	355,786,825.05	1,057,652,716.64	1,054,787,071.44	-66.27%	946,833,128.04	947,087,668.14
基本每股收益（元/股）	0.0952	0.0759	0.0754	26.26%	0.0944	0.0944
稀释每股收益（元/股）	0.0952	0.0759	0.0754	26.26%	0.0944	0.0944
加权平均净资产收益率	6.04%	5.04%	5.01%	增加 1.03 个百分点	6.47%	6.47%

（二）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,568,676,854.69	8,627,746,538.42	8,400,564,144.83	8,721,135,430.21
归属于上市公司股东的净利润	176,696,687.51	143,287,891.57	132,534,538.01	123,404,533.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,332,353.29	133,419,576.61	134,368,226.99	115,682,472.34
经营活动产生的现金流量净额	1,073,980,987.94	160,999,296.21	-739,842,809.69	-139,350,649.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

(一) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,952	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,090	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国物流集团有限公司	国有法人	37.81%	2,287,521,635	0	不适用	0	
芜湖长茂投资中心 (有限合伙)	境内非国有法人	18.09%	1,094,391,932	0	不适用	0	
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	7.64%	462,151,288	0	不适用	0	
天津百利机械装备集团有限公司	国有法人	5.13%	310,438,808	0	不适用	0	
农银金融资产投资有限公司	国有法人	3.02%	182,565,322	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.74%	44,995,279	0	不适用	0	
刘元龙	境内自然人	0.47%	28,405,800	0	不适用	0	
中国物流集团资本管理有限公司	国有法人	0.41%	24,758,500	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司-南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.37%	22,202,700	0	不适用	0	
王孝茂	境内自然人	0.35%	21,000,100	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，中国物流集团有限公司与中国物流集团资本管理有限公司存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明			刘元龙通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 28,000,000 股，较 2024 年末无变化。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

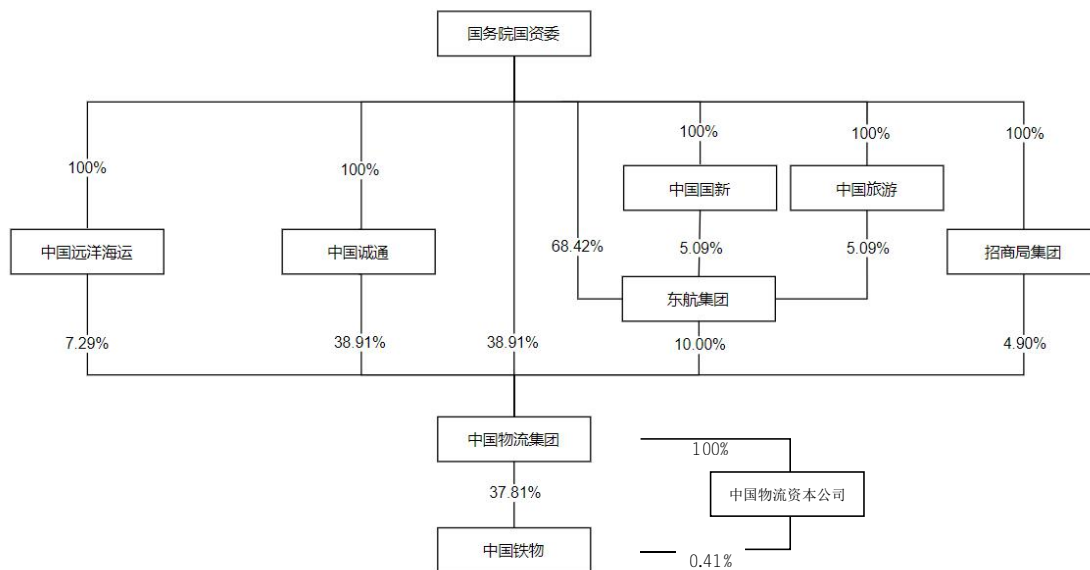
适用 不适用

(二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(三) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(一) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
中国铁路物资股份有限公司2024年度第一期中期票据	24铁物资MTN001	102400809	2024年06月18日-19日	2029年06月20日	50,000	2.41%
报告期内公司债券的付息兑付情况		2025年6月19日,公司按期兑付2024年度第一期中期票据利息1205万元。				

(二) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

联合资信评估股份有限公司对公司主体长期信用评级及公司2024年度第一期中期票据信用评级维持AAA级,截至报告批准报出日无变化。

(三) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	46.99%	51.55%	下降4.56个百分点
扣除非经常性损益后净利润	55,480.26	42,921.98	29.26%
EBITDA全部债务比	11.60%	9.80%	增加1.80个百分点
利息保障倍数	22.38	13.42	66.77%

第三节 重要事项

2025年是“十四五”收官之年,“十四五”期间,在公司党委和董事会的坚强领导下,公司积极应对国际复杂动荡局势、国内传统产业周期下行、有效需求不足、市场竞争加剧等风险挑战,紧紧围绕高质量发展主题,坚持稳中求进,坚

定向供应链集成服务和综合物流服务转型发展战略，主动退出较低利润贸易业务，实现业务结构持续优化。“十四五”期间，三项资产（应收账款、预付账款和存货）从 165.80 亿元峰值压减至 95.24 亿元，压减幅度 42.56%，资产负债率由 2021 年的 70.52% 下降至 46.99%，经营质量和资产质量稳步提升，风险防控能力明显增强。转型升级成效明显，公司大力发展的综合物流服务业务迅速成长，物流资质、实体网络资源发展持续突破，人才队伍不断壮大，综合物流收入实现快速增长，从 2021 年 1.29 亿元至 2025 年 35.22 亿元，增长了 26.30 倍。

2025 年，公司坚定聚焦主责主业，持续优化升级传统业务夯实发展基本盘，积极发挥供应链集成服务优势，以支撑保障国家重点工程、服务重要客户为抓手，培育新兴业务增强发展新动能，加速向一流的供应链集成综合服务企业迈进。报告期内，公司实现营业收入 343.18 亿元，同比下降 9.96%；归属于母公司股东的净利润为 5.76 亿元，同比增长 26.18%；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润 5.55 亿元，同比增长 29.26%。公司实现经营性净现金流 3.56 亿元；资产负债率 46.99%，同比下降 4.56 个百分点，实现四年连降；加权平均净资产收益率 6.04%，同比增加 1.03 个百分点。

（一）铁路产业综合服务提质升级

报告期内，公司积极发挥铁路核心特色优势，持续维护铁路柴油、润滑油、钢轨、装备和建设物资供应体系的安全稳定，加快推动产业升级和专业化延伸，不断提升铁路产业综合服务水平。

1. 夯实铁路物资供应基础

公司高质量稳定开展柴油汽配加注、钢轨供应和打磨、质检等业务，全面强化国铁柴油、钢轨等核心业务的供应保障体系，保障铁路重要物资稳定供应。圆满完成路内钢轨和柴油供应计划，加强研发赋能和产品创新，积极推进路用新材料研发，新型大容积棚车用热轧 600H 型钢和热轧 340 槽钢顺利装车，H 型钢等造车材全年供应稳定。

2. 科技赋能铁路综合服务能力

所属油料集团持续优化铁路燃油供应链集成服务体系，通过信息化、实体化手段增强管理输出能力，推动铁路燃油配送系统实现新一代架构（CROSS2.0）升级，完成 8 座机务油库燃整数智能化改造，“汽配+AI”风控监管水平全面提升，进一步巩固铁路燃油供应领先地位。所属轨道集团一体推动质检、运维服务质效，

升级轨面病害智能识别系统精度，完善现场焊接“智脑”设备功能，优化钢轨廓形设计算法模型，钢轨、焊轨等监造量显著提升，积极拓展大运维市场，运维“1+N”业务快速增长。所属装备公司深度参与铁路装备标准制定和运营物资库存管理，以管理输出提高行业竞争力。

（二）围绕服务国家战略强化市场开发

公司依托供应链集成服务经验，围绕服务国家战略工程建设和“一带一路”建设，加强大项目大客户开发，深化提升经营创效能力。

1. 强化重点工程项目开发和服务

报告期内，公司紧紧把握国家重点工程建设的机遇，主动开发和承接一系列国家级重点铁路、大型水电项目建设的战略物资供应链集成服务，通过优化供应链条、供应方案，加大实体化投入，提升物资保障能力和服务质量，有效保障多个建设项目顺利推进。

2. 服务“一带一路”项目影响力进一步增强

报告期内，公司持续跟随国家“一带一路”足迹，积极开拓中亚、东南亚、欧洲等海外市场，不断挖掘海外铁路、工程建设过程中的供应链集成服务和物流服务需求。服务“一带一路”成效显著，中标“一带一路”重点项目 33.64 万吨钢材战略采购订单、摩洛哥高速铁路 6 万吨钢轨供应项目、墨西哥铁路 1 万吨钢轨供应项目、阿尔及利亚 8350 吨钢轨供应等项目；为中老铁路技改工程提供物资供应、海外质监等业务。同时，公司精准把握国内大型央企海外布局的契机，以高效的跨境物流运作能力服务央企出海，保障了海外铁路建设、矿产投资、水利工程以及清洁能源发电等一系列工程建设项目。

3. 加强新兴产业领域开拓

以新能源、高端制造业为切入点，推动供应链集成服务结构转型，积极开发国内大型能源和制造企业，开发电力装备以及水电、风电、核电项目品种钢等多类高附加值产品，服务品牌逐渐走向高端化。准确把握产业升级机遇，成功切入国内新能源制造企业核心供应链，打造小鹏汽车循环取货、VMI 仓配，累计为 200 余家供应商运输货量超 400 万方，获评小鹏汽车“入场物流优秀服务商”。

（三）综合物流快速发展

报告期内，公司立足物流央企的功能定位，加快培育和发展综合物流主业，综合物流业务规模持续增长，新业态新模式不断突破。

1. 培育物流业务开发基础优势

公司围绕主责主业不断推进物流体系建设，聚焦提升物流基础能力和行业影响力，稳妥投资车辆、船舶、园区、罐箱、专用线等自有物流资源，推动各类资质获取，公司及所属油料集团获中国物流与采购联合会 5A 级物流企业认证，所属西安公司、红四方物流、平顶山物流获 4A 级认证，所属中铁伊通增获国际道路货物运输经营资质。

2. 打造特色服务品牌

公司持续深化与国铁物流中心、中铁集装箱、班列平台、境外国际物流龙头以及港口、口岸等枢纽的合作，高效整合各类资源，打通关键节点，具备多业态物流服务能力。稳定组织开行中亚、中欧班列，打造了榴莲班列、JSQ 新能源汽车班列、光伏专列、粮食班列等特色品牌，累计发行 5.05 万 TEU，同比增长 26.4%。聚焦国内大型能源企业物流需求，开展大宗煤炭物流总包服务。大力发展多式联运，积极推动“散改集”“公转铁”“公转水”等，业务涵盖农业、工业、矿业、制造业等多个领域细分品类，服务能力和效率显著提升。

3. 能源化工物流持续拓展

公司持续强化能源化工自有运力建设，积极整合社会资源，建立了能源化工物流全国性运力整合调度运营机制，加强与核心客户的长期合作、中标中海壳牌公路运输业务，中盐氯化铵、纯碱等公路运输及公水联运业务等，新一轮物流服务订单近 130 万吨。LNG 物流在海南、新疆不断拓展，业务覆盖至国内 6 省，年运量可达 23 万吨。持续推进自有车辆实体队伍建设，运力资源进一步充实壮大。

4. 积极开拓物流新业态

围绕新能源与物流融合，积极拓展锂电、光伏组件物流运输业务，成功试点动力型锂电池铁路运输，实现该领域“零的突破”。针对具体区域和场景，积极整合、打造和完善新能源重卡物流运输生态，推动项目落地。

（四）优化物流关键节点投资布局

1. 加强物流资源整合能力，增强资源控制力

公司聚焦主责主业，持续加强自有场站专用线资源的改造升级，以及物流关键节点关键设施的资源获取，扩大有效投资，布局新疆哈密、喀什、宁夏银川、山东邹平、广东深汕等区域综合物流网络，大力开发供应链集成服务、国际物流、工程项目物流与大宗物资发运业务。以合资合作等形式，重点配置铁路集装箱、

铁路专用线等核心物流资源，加快购置货运车辆、船舶等物流设备打造自有运输实体及运力体系，提升对运力资源的掌控力。

2. 聚焦战略通道布局，提高跨境供应链韧性

公司加强海外布局，积极拓展中亚及国内新疆等“一带一路”沿线区域市场，设立了中铁物（喀什）国际物流有限公司、中国铁路物资吉尔吉斯斯坦有限公司。积极顺应国际贸易市场需求，开通 TIR 线路，通过“一车到底”运输模式，解决“清关慢、费用高、换车频、风险多”等痛点，极大地提升跨境物流效率。

聚焦海外物流通道，强化关键站点物流服务能力，在万象南、蓬洪、万荣站三站装卸及磨万铁路稳定开展接取送达物流作业，畅通中老铁路黄金通道，累计重箱装卸作业量 464.9 万吨，接取送达 129.2 万吨。联合泰国林查班港、中国物流与采购联合会以及国内大型车企，推动中泰汽车物流产业合作共建，共同构建汽车物流产业链新模式，助力中国新能源汽车“走出去”。

（五）科技创新驱动转型升级

报告期内，公司持续加强科技创新能力，开展铁路装备产品技术攻关，推进重大项目课题研究，其中“车载式连续钢轨廓形测量技术研究”和“TIDV 型线路综合检测平台智能化升级”顺利验收，轨道板裂缝检出率提升至 85.3%，较传统人工巡检提升 6 倍。着力培养主体科研能力，成立轨道集团技术公司检测中心，中铁物总运维科技有限公司入选工信部第七批专精特新“小巨人”企业，北京铁福轨道维护技术有限公司获“高新技术企业”认定。加快人工智能融合应用，深入推进“AI+物流”专项行动，进一步强化对供应链智能调度、轨道运维、招采流程等核心业务场景的赋能。报告期末，公司持有有效专利总数达 181 个，其中发明专利 42 个，实用新型专利 137 个，外观设计专利 2 个。获得软件著作权 221 个。

（六）提质增效防控风险

报告期内，公司积极规避行业周期风险，持续退出较低利润终端业务，压降零散小客户规模，逐步提升大客户大项目业务占比，客户结构和质量进一步优化。加强业务管控，对供应商实行合格准入机制，从源头规避供应商端风险。严控信用额度备案，常规信用额度备案规模较年初压缩 22.2%。严格审核信用业务，提升信用业务准入精准度。严格控制三项资产规模，结合业务管控持续推动三项资产结构优化、规模可控。加强成本费用管控，持续压降消费性支出，2025 年公

司成本费用占营业收入比重 97.99%，同比下降 0.76 个百分点；销售费用和管理费用分别同比下降 0.34%和 9.69%。

（七）筑牢安全生产防线

报告期内，公司深化安全生产理念宣贯，不断增强全员安全生产意识。构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，形成涵盖 13 大类安全风险清单，做到精准识别、科学评估、分类施策。公司持续推进隐患整治，实施隐患清单制与“挂账销号”管理，整改完成率 100%。

（八）加强党建工作引领

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，严格落实党中央、国务院国资委党委关于党的建设最新决策部署，把党组织政治功能和组织功能锻造与企业核心功能锻造相融合，推动党建经营深度融合，彰显党建工作实效。

(本页无正文,为中国铁路物资股份有限公司 2025 年年度报告摘要签字盖章页)

董事长: _____

赵晓宏

中国铁路物资股份有限公司

董 事 会

2026 年 3 月 31 日