

证券代码：002404

证券简称：嘉欣丝绸

公告编号：2026—009

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张国强	董事	出差	周国建

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 560,051,541 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李超凡	李超凡	
办公地址	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	
传真	0573-82084568	0573-82084568	

电话	0573-82078789	0573-82078789
电子信箱	inf@jxsilk.cn	inf@jxsilk.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司深耕丝绸行业四十余年，依托茧丝绸全产业链布局与旗下行业互联网平台优势，已发展成为集丝绸产品研发、设计、制造、国际贸易、自有品牌运营、供应链管理及金融服务、资产经营等于一体的综合性丝绸产业集团，是我国最大的丝绸产品生产和销售企业之一。公司核心业务包括丝绸产业链运营、茧丝绸供应链管理及金融服务、自有品牌运营等，具体如下：

1. 丝绸产业链运营与国际贸易

公司构建了从蚕茧收烘、茧丝织造、研发设计、印花染色到服装制造的完整产业链，研发生产的丝绸产品在国际贸易与国内市场均具有较高知名度。公司纺织服装类产品兼具功能性与时尚性，对外出口的产品以中高端女装和面料为主，远销五大洲六十余个国家和地区，重点聚焦欧美发达国家市场，供应链延伸布局到内地和海外，具备稳定的质量与交付能力，以 ODM 和 OEM 模式为主，与众多国际知名服装品牌客户建立了长期而稳定的合作关系。

2. 精密五金部件业务

公司的精密五金部件业务由服饰五金延伸发展而来，经过三十余年的技术和市场积累，已发展成为众多国内外知名客户的精密五金部件供应商。产品包括电气五金、电子五金、电器五金、服饰五金、家具五金、光伏设施配件等类别，主要销往国内市场以及西欧、北美、日本、印度等国家和地区。子公司天欣五金为宜家集团全球配件金属组第一大供应商、全球优先级供应商，具备参加宜家集团全球核心供应商大会资质。

3. 茧丝绸行业互联网服务、供应链管理及金融服务

公司旗下“金蚕网”（中国茧丝绸交易市场）是国内茧丝绸行业核心互联网平台，主要利用渠道、信用、信息等优势开展茧丝绸行业供应链管理及金融服务。平台涵盖“网上交易、金融服务、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容，为茧丝绸行业企业提供安全、高效、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务，与所属融资租赁、典当公司等子公司，共同为产业链上下游中小微企业提供金融服务、仓储物流及信息服务，把单一、分散的众多中小企业通过“金蚕网”链接在一起，提高了产销对接的效率，降低了丝绸产业链上下游企业的物流及融资成本。

“金蚕网”通过近年来的高质量发展，在茧丝绸行业内的影响力持续提升，已成为茧丝绸中小微企业的“一站式服务入口”，先后获评“中国百强商品市场”“中国十强创新市场”“浙江省供应链创新与运用试点企业”“浙江省重点培育电商平台企业”等荣誉，并持续深化“行业互联网+供应链服务”模式，致力于打造中国茧丝绸行业供应链公共服务的标杆平台。

4. 自有品牌“金三塔”

“金三塔”品牌始创于 1926 年，是拥有百年历史的“中华老字号”，品牌以嘉兴地标“三塔”为名，承载杭嘉湖流域千年蚕桑文明，是嘉兴丝绸文化的标志性品牌。品牌秉承“天然动物蛋白，肌肤自在呼吸”的价值主张，致力于为消费者提供全品类、高品质的真丝产品，涵盖真丝针织内衣、睡衣家居服、文创礼品、家纺、围巾、饰品等全品类真丝系列产品，通过敦煌 IP、现代网络 IP、中国丝绸博物

馆等国内知名博物馆跨界联名，并结合嘉兴地域文化与中华传统文化开发文创礼品，推动品牌文化与文旅深度融合。

品牌依托公司较为完整的丝绸产业链，实现从原料到终端产品的全链路品质管控。报告期内，公司在四川高县挂牌 300 亩嘉欣丝绸高品质蚕桑基地，打造“桑园—生丝—面料—成衣”的垂直闭环体系，强化核心产品原料品质的稳定性与差异化优势；随着占地 6000 平方米的智能立体仓库投入运营，融合 5G、物联网、AI 等技术，实现智慧仓储，百年品牌迈入“智造+物流”双升级的高质量发展新阶段。

“金三塔”品牌凭借百年的品牌积淀，先后荣获“浙江省名牌”、“浙江省著名商标”、“中国驰名商标”、“中国十大丝绸品牌”、“中华老字号”等荣誉称号，金三塔丝绸技艺入选“嘉兴市第八批非物质文化遗产”。

（二）报告期内公司所处行业的情况

公司所处行业为纺织服装行业下的子行业——丝绸行业。中国作为全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球比例超过 75%，稳居世界首位，依托原料优势，我国丝绸产业在国际市场保持核心产区的地位。当前，行业正从成熟期向创新驱动型转型，产业链协同效应逐步显现。尽管中小企业仍为行业主体，但龙头企业通过技术升级与资源整合，推动行业集中度小幅提升，行业集聚效应初显。

丝绸兼具独特的美学魅力与深厚的文化积淀，其天然亲肤、舒适透气、华贵典雅、抗菌抑菌、防紫外线等特性，近年来愈发受到年轻消费群体的认可。伴随消费理念升级，丝绸服饰行业正向高端化、品牌化方向发展，在国内外消费市场中具有不可替代的需求。作为兼具天然环保属性与高附加值的消费载体，丝绸的文化价值与功能效用正持续被挖掘：一方面，新中式美学与国潮文化热潮持续升温，推动丝绸服饰在高端定制、轻奢快消等场景渗透；另一方面，蚕丝蛋白在食品保鲜、医美护肤、生物材料等跨领域的应用逐步商业化，正成为行业增长的新动能。综合来看，丝绸行业仍具有较大的发展空间。

2025 年，我国纺织服装行业面临复杂严峻的外部环境，出口压力显著增加。特别是受美国贸易政策频繁调整影响，行业对美出口呈现“量价齐跌”的情况下，行业通过技术创新、市场多元化布局等措施，仍展现出了一定的韧性。据海关总署的数据显示：2025 年，我国纺织品服装出口额为 2937.7 亿美元，同比下降 2.4%，其中服装出口 1511.8 亿美元，同比下降 5%。

公司深耕丝绸行业四十余年，始终聚焦丝绸产品的研发、生产与销售，形成了较强的产业链资源整合能力。近年来，公司秉承“内外贸并举”的经营策略，坚持全球化开拓国际市场，依托持续完善的工贸一体化运营机制、较强的研发设计能力及前瞻性的海外供应链布局，有效缓冲了美国贸易政策变动带来的冲击，进一步巩固了公司在丝绸行业的领先地位。2025 年，公司实现出口总额 3.76 亿美元，同比增长 11.98%，高于行业平均水平，在复杂严峻的外部环境下，仍保持了较好的发展势头。

报告期内，纺织服装及丝绸行业未出现国家及地方税收、进出口政策的重大调整。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	3,341,628,802.56	3,366,793,502.41	-0.75%	3,556,274,853.90
归属于上市公司股东的 净资产	2,004,936,845.09	1,992,966,129.32	0.60%	2,050,341,394.88
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,746,952,292.52	4,561,220,682.38	4.07%	4,291,479,122.34
归属于上市公司股东的 净利润	180,085,890.34	160,728,914.06	12.04%	216,863,588.62
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	158,127,316.81	134,764,045.98	17.34%	165,835,722.92
经营活动产生的现金 流量净额	451,669,839.61	494,133,728.95	-8.59%	141,241,061.01
基本每股收益（元/ 股）	0.32	0.29	10.34%	0.38
稀释每股收益（元/ 股）	0.32	0.29	10.34%	0.38
加权平均净资产收益 率	9.14%	8.13%	1.01%	10.93%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,192,652,546.74	1,276,676,996.39	1,163,671,697.83	1,113,951,051.56
归属于上市公司股东的 净利润	49,488,402.04	63,710,406.13	38,951,632.83	27,935,449.34
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	41,938,761.26	55,987,735.26	35,441,368.38	24,759,451.91
经营活动产生的现金 流量净额	143,886,509.30	70,783,159.38	-152,920,289.16	389,920,460.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股 东总数	30,471	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	28,120	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总	0	年度报告披 露日前一 个月末表 决权恢复 的优先股 股东总数	0
-----------------	--------	---------------------------------	--------	------------------------------	---	---	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周国建	境内自然人	20.29%	113,644,600	85,233,450	质押	30,000,000
凯喜雅控股有限公司	境内非国有法人	16.51%	92,490,071	0	不适用	0
徐鸿	境内自然人	4.18%	23,400,000	17,550,000	不适用	0
浙江晟欣实业发展有限公司	境内非国有法人	3.94%	22,074,055	0	不适用	0
浙江凯喜雅国际股份有限公司	境内非国有法人	2.50%	13,975,800	0	不适用	0
冯建萍	境内自然人	0.93%	5,212,413	0	不适用	0
朱建勇	境内自然人	0.53%	2,966,390	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—博道远航混合型证券投资基金	其他	0.53%	2,965,144	0	不适用	0
广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金	其他	0.50%	2,808,000	0	不适用	0
韩朔	境内自然人	0.45%	2,500,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 周国建先生持有浙江晟欣实业发展有限公司 31.74% 的股份，浙江晟欣实业发展有限公司为周国建先生的一致行动人； 2. 浙江凯喜雅国际股份有限公司持有凯喜雅控股有限公司 66.44% 的股份，凯喜雅控股有限公司为浙江凯喜雅国际股份有限公司的一致行动人； 3. 根据公开信息获悉，招商银行股份有限公司—博道远航混合型证券投资基金与广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金均由博道基金管理有限公司管理，可能存在关联关系或为一致行动人； 4. 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

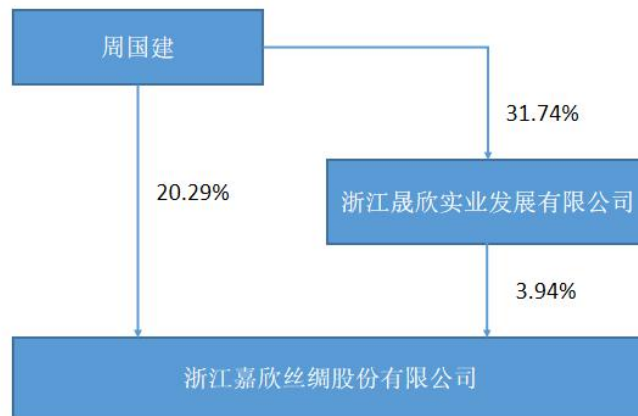
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

董事长：周国建

2026年3月31日