

证券代码：300138

证券简称：晨光生物

公告编号：2026-016

晨光生物科技集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 483,100,093 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晨光生物	股票代码	300138
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周静	高智超	
办公地址	河北省邯郸市曲周县城晨光路 1 号	河北省邯郸市曲周县城晨光路 1 号	
传真	0310-8851655	0310-8851655	
电话	0310-8859023	0310-8859023	
电子信箱	cgs@cn-cg.com	cgs@cgz@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务和产品

公司从事的业务属于天然植物提取物细分领域，主要系列产品有：天然色素、天然香辛料提取物和精油、天然营养及药用提取物、天然甜味剂、保健食品、油脂和蛋白等。

主要产品名称		产品用途
天然色素	辣椒红色素	应用于食品（调味品、酱菜类、火锅底料、奶油制品、肉类制品、海产品、饼干等）、医药、化妆品、饲料等行业着色（或调色）。
	叶黄素	应用于食品、化妆品、饲料等行业调色。
天然香辛料提取物和精油	辣椒油树脂（辣椒精）	应用于含辣味食品、调料的调味，以及餐馆、家庭烹饪的佐料。
	花椒提取物	应用于肉制品、休闲食品、方便食品、速冻食品、海鲜食品、餐饮等。
天然营养及药用提取物	食品级叶黄素	应用于医药、保健、食品添加剂领域，是预防老年性黄斑变性有效的营养素。
	番茄红素	具有抗氧化、清除自由基、提高免疫力等作用，对心血管和前列腺有一定的保护作用，应用于健康食品，膳食补充剂，化妆品等领域。
	姜黄素	具有抗氧化、抗炎、抗凝、降脂等作用，应用于食品、保健食品等领域。
	葡萄籽提取物	具有延缓衰老和增强免疫力的作用，应用于保健食品。
	水飞蓟提取物	具有抗氧化、保肝等作用，应用于保健食品。
	迷迭香提取物	具有较强的抗氧化活性，在防止油脂氧化、保持肉类风味等方面具有明显效果。
天然甜味剂	大麻二酚（CBD）	可应用于食品饮料、医药、化妆品和宠物用品等领域。
	甜菊糖苷	是一种从菊科草本植物甜叶菊中精提的新型无热量天然甜味剂，广泛应用于食品、饮料、调味料等领域。
保健食品	番茄红素软胶囊	活性成分为番茄红素，具有抗氧化的功效。
	叶黄素越橘胡萝卜素软胶囊	活性成分为原花青素、β胡萝卜素及叶黄素，可用于缓解视力疲劳。
	姜黄葛根胶囊	活性成分为姜黄素、葛根素，可用于辅助护肝。
油脂和蛋白	核桃油	含有丰富的不饱和脂肪酸，应用于烹调食用、保健食品。
	红花籽油	含有丰富的亚油酸，应用于烹调食用、保健食品。
	葡萄籽油	含有丰富的不饱和脂肪酸与原花青素，应用于烹调食用、化妆品、保健食品等领域。
	棉籽油	含有大量人体必需的脂肪酸，广泛用于烹调食用。
	棉籽蛋白	含有丰富的蛋白，广泛应用于畜禽和水产饲料领域。

公司拥有独立、完整的采购、研发、生产、销售模式，并根据市场需求及自身情况，不断改进经营模式。

1、采购模式：公司在新疆、云南、印度等地设立了原材料基地，除正常采购方式外，还实行“协作种植”模式进行原材料种植、收购，并创新实施了按含量收购模式，为公司的生产经营提供了保障。目前正在赞比亚、缅甸进行原材料试种，未来将根据试种情况持续发展种植基地。

2、研发模式：公司研发实行以市场为导向的“小试+中试+一级放大+二级放大+工业化生产”模式，让研发人员深入市场，根据市场反馈的各项信息研发前沿产品。

3、生产模式：生产部门根据原材料采购、销售计划组织生产，并保持适度库存，部分年份也会根据经营计划存储一定量的战略性库存。在生产过程中严格按照工艺规程、操作规范、质量控制规范等要求，确保产品质量安全。

4、销售模式：公司采取“直销为主、经销商为辅”的销售模式，通过自有销售渠道、各经销商或代理商的销售渠道实现对全球大部分地区的销售覆盖，并推进行业生态圈建设，使更多的竞争对手成为上下游合作伙伴，坚持“搭建平台、让利客户”思路，形成了更加紧密的合作关系。

（二）植物提取行业情况

植物提取物是以植物为原料，按照提取产品用途的需要，经过物理、化学提取、分离工序，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分且不改变其有效成分结构，最终所形成的产品。植物提取物丰富多样，目前进入工业提取的品种已达 300 多种。植物提取物是重要的中间体产品，广泛应用于食品饮料、调味品、医药、保健品、营养补充剂、化妆品、饲料添加剂等行业。

植物提取在我国有着悠久的历史，源自传统的中草药行业，由于植物提取技术及装备的缺乏，古代采用中草药进行熬制，将中草药中有效成分溶解出来，制得汤剂来治疗疾病。青蒿素的发现，挽救了数百万疟疾患者的生命，是植物提取发展史的一个里程碑。

近现代科学技术的进步使得植物提取行业逐渐向着工业化发展。自 20 世纪 80 年代以来，人类“崇尚天然，回归自然”的呼声越来越高，植物提取行业作为一个新兴的行业，在欧美国家率先兴起。凭借丰富的植物资源优势，我国植物提取行业从 90 年代开始起步，越来越多的中国企业开始出口植物提取物至欧美国家。

植物提取行业是一个蓬勃发展的朝阳行业，随着人类生活水平的提高，回归自然的理念不断增强，食品、医药、保健品和化妆品等日益趋向绿色、天然、无污染的产品，植物提取物在国内外均有巨大的发展空间和市场前景。根据 Markets and Markets 相关统计数据，全球植物提取行业 2022-2027 年 CAGR 预计为 12.3%，2027 年市场规模将达 615 亿美元。

植物提取行业以植物资源为原料，上游主要连接着种植业，下游广泛涉及食品饮料、调味品、医药、保健品、营养补充剂、化妆品、饲料添加剂等行业，原料供给有明显季节性，下游需求贯穿全年，存在“季采年销”的经营特点。原材料的产量、价格对植物提取物的供给、成本及价格有重大影响，但植物提取行业从业企业可以通过调节自身采购、生产安排，平衡行业供需关系，因此行业暂未呈现出明显的周期性。

2025 年行业的发展情况：

2025 年，我国植物提取行业延续了量增价减的趋势。根据中国医药保健品进出口商会植物提取分会的统计，2025 年我国植物提取物出口量达到 13.8 万吨，在 2024 年增长 21.3% 的基础上再增 2.9%，创历史新高；但出口单价降至 21.6 美元/千克，拖累出口额同比下降 0.8% 至 29.8 亿美元。

政策方面，《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB2760—2024）于 2025 年 2 月 8 日正式实施。新版标准基于最新的安全性和工艺必要性评估结果，进行了全面梳理和修订，对食品安全提出更高要求。此外，国内居民随着生活水平提高，健康意识持续提升，对食品安全的重视日渐提高，追求“配料表干净”成为健康消费新趋势，含糖量高、合成添加剂多的产品逐渐被冷落，为植物提取行业发展带来了新空间和新动能。

2025 年 4 月 22 日，美国食品药品监督管理局（FDA）宣布将分阶段淘汰 8 种石油基合成色素，涉及橙红 2 号、诱惑红、柠檬黄等广泛应用的着色剂，最终禁令将于 2026 年底全面生效。通用磨坊、卡夫亨氏、雀巢、康尼格拉、家乐氏等食品饮料巨头纷纷宣布了淘汰合成色素的计划。辣椒红色素、叶黄素、番茄红素、姜黄色素等天然色素对合成色素的替代进程随监管政策变化加速。

（三）行业发展格局及公司行业地位

目前我国从事植物提取行业的企业超过 2000 家，多数企业规模较小，技术及管理水平较低，生产销售的品种少，行业集中度低。随着行业监管的健全、植物提取物标准的规范、以及消费者对品质要求的提高，植物提取行业逐步摆脱低门槛的无序竞争，进入依靠品质、技术驱动的良性发展阶段，品牌信誉良好、技术创新能力强、资金实力雄厚的龙头企业将在竞争中脱颖而出，持续提高市场占有率，引领行业健康可持续发展。

植物提取物的品种众多，进入工业提取的品种有 300 多个，单个品种的市场规模约在千万至几十亿元范围。由于单个品种的市场规模不大，在各个单品所处的市场中，具备综合实力的企业较少，龙头企业凭借规模、技术、管理等优势，可以快速提高市场份额，越来越多的单品逐渐进入垄断竞争或寡头垄断的市场格局。

对于植物提取行业的龙头企业，由于受到单品市场规模较小的制约，寻求多品种发展是必然的选择。各企业根据自身积累的原料、技术、规模或客户资源的优势，积极开发新品种或新业务，发展出两种主要的成长模式：（1）以完善的采购及销售网络为核心优势，为客户提供一站式植物提取物产品服务，产品线丰富，可生产数十个甚至数百个品种；（2）以技术研发及工业化生产能力为核心优势，为客户提供品质稳定、高性价比的产品，产品线聚焦数个大单品。

目前晨光生物已成为国内植物提取行业的头部企业，在全球植物提取行业位居第一梯队，逐渐追赶或超越 Frutarom、Kalsec、Synthite、Lycored 等国外植提龙头企业。公司辣椒红、辣椒精、叶黄素三大主力产品位产销量已居世界第一或前列，甜菊糖苷、花椒提取物、水飞蓟提取物、姜黄素、葡萄籽提

取物、番茄红素、迷迭香提取物等梯队产品处于快速发展的上升阶段，多品种发展取得良好成效。依托技术研发优势及强大的工业化生产能力，公司将持续打造大单品，力争早日做成十个位居世界第一或前列的品种。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	9,504,438,742.64	9,022,520,660.60	5.34%	8,539,580,495.63
归属于上市公司股东的净资产	3,389,113,999.02	3,109,489,222.50	8.99%	3,470,467,781.16
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,559,043,728.38	6,994,192,786.23	-6.22%	6,871,515,007.68
归属于上市公司股东的净利润	368,871,080.68	94,049,622.14	292.21%	479,722,222.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,932,583.15	44,255,459.40	530.28%	367,178,365.66
经营活动产生的现金流量净额	212,906,968.99	-222,814,959.97	195.55%	-588,469,172.69
基本每股收益（元/股）	0.7636	0.1818	320.02%	0.9017
稀释每股收益（元/股）	0.7636	0.1818	320.02%	0.9017
加权平均净资产收益率	11.37%	2.75%	8.62%	14.30%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,716,472,687.32	1,941,075,039.39	1,389,706,738.86	1,511,789,262.81
归属于上市公司股东的净利润	109,480,325.98	105,491,048.29	88,857,708.13	65,041,998.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,923,700.54	88,548,537.96	71,509,859.25	22,950,485.40
经营活动产生的现金流量净额	530,444,407.97	1,299,292,231.37	506,823,089.57	-2,123,652,759.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,109	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,566	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
卢庆国	境内自然人	20.33%	98,196,051	73,647,038	质押	36,190,000			
李月斋	境内自然人	3.32%	16,053,365	0	质押	12,350,000			
香港中央结算有限公司	其他	2.59%	12,501,142	0	不适用	0			
关庆彬	境内自然人	1.89%	9,135,437	0	质押	3,000,000			
宁占阳	境内自然人	1.74%	8,396,782	0	不适用	0			
周静	境内自然人	1.71%	8,274,226	6,205,669	不适用	0			
瑞众人寿保险有限责任公司-自	其他	1.49%	7,174,661	0	不适用	0			
董昊天	境内自然人	1.45%	7,000,000	0	不适用	0			
赵春景	境内自然人	1.33%	6,407,804	0	不适用	0			
董晓天	境内自然人	1.19%	5,770,000	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明			前 10 名股东中，股东李月斋为股东卢庆国妻弟配偶，股东赵春景与股东宁占阳为母子关系。除此之外公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

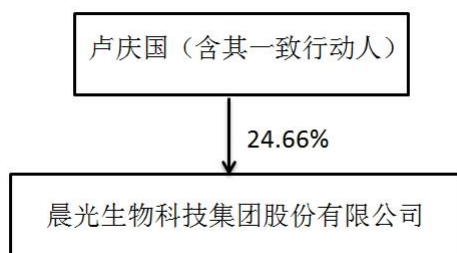
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，地缘博弈阴云笼罩，保护主义逆流冲击产业链，经济增长的寒意渗透每一个行业角落。面对复杂的国际形势，勤劳勇毅的晨光人，始终坚持以奋斗者为本，不忘初心，砥砺前行，在全体员工的共同努力下，2025 年公司全年实现收入 65.59 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 3.69 亿元，同比增长 292.21%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润及基本每股收益分别同比增长 530.28%和 320.02%。

现将报告期内主要工作汇报如下：

1、经营业务稳健发展，市场地位持续巩固

2025 年，公司秉持“客户至上”的核心经营理念，深入挖掘并满足客户的多样化需求，通过开发新产品、新应用、新场景，不断赢得市场先机。

公司主导产品辣椒红销售 1.19 万吨、同比增长 25%，辣椒精销售 2910 吨、同比增长 65%，销量双双突破历史新高，核心业务稳健发展；叶黄素销售稳扎稳打，市场竞争力日益巩固。

公司聚焦客户需求，持续推进定制化产品，全年辣椒红定制化产品销量 2200 多吨，同比增长 76%；辣椒精定制化产品销量 450 多吨，同比增长 171%。营养药用类产品业务稳中有进，水飞蓟素全年销售 720 吨，同比增长 66%，为公司再添一项世界前列的产品；番茄红素销量增长稳健，市场开拓成效显著；制剂类产品研发取得新突破，市场影响力不断增强。

甜菊糖业务通过持续完善产品体系，优化客户结构，市场竞争力持续攀升，实现收入 2.81 亿元。香辛料产品收入与利润迈上新台阶，市场竞争力显著增强。核心产品花椒油树脂销量成功登顶，树立了行业标杆；生姜提取物、其他小品种产品销售收入及销量实现翻番，展现出强劲发展动能。

子公司新疆晨光蛋白板块业务坚持采销对锁与期现结合，充分利用集体决策机制科学研判行情，优化内部管理水平，全年加工棉籽近 100 万吨，实现销售收入 30.64 亿元、净利润 6,790.98 万元，成功扭亏为盈。

检测业务子公司完成了核心客户结构的战略性转型；成功申请基因扩增（PCR）鉴别资质，技术平台建设取得关键进展。保健食品业务积极开拓客户，提高保健食品市场占有率，为未来业务模式升级与品牌建设奠定了坚实基础。中成药业务核心产品银杏叶片成功跻身同类产品销量前十，整体销售收入实现翻番。

2025 年，公司原料基地建设有序推进，新疆、云南万寿菊原料种植面积保持稳定；缅甸万寿菊基地建设稳步开展，为公司下一步战略实施夯实基础。

2、技术攻坚赋能提效，项目建设驱动增长

2025 年，公司锚定高质量发展目标，以工艺革新为突破口，以项目落地为着力点，稳步夯实企业核心竞争力根基。保健食品新车间建成投产，公司年加工软胶囊剂能力达 27 亿粒，强化了整体供应保障；蛋白板块生产线完成技术改造，60 蛋白产出比例显著提高；甜菊糖精制车间改造项目提产扩能，产品得率与质量稳定性显著提升；中试车间新建、改造生产线，扩充了中试中心功能，进一步提升了对试验的保障能力。

2025 年，光伏项目建成启用，节省了电费成本，公司绿色工厂建设再谱新篇；腾冲往复炉排生物质锅炉项目建成投产，在满足蒸汽需求的同时大幅度降低了生产成本；赞比亚冷库项目全面建成并投入使用，正式具备 5000 吨辣椒的低温储存能力。

3、研发创新纵深发展，成果转化竞相迸发

掌握核心技术，方能赢得未来。2025 年，公司深挖植物提取、精制以及综合利用技术，为产业拓展新赛道。绿原酸项目成功实现生产转化，为市场带来稳定且优质的产品供应，进一步巩固甜菊糖产品综合竞争优势；虾青素提取与精制技术成功实现生产转化，稳定供应获客户高度认可，进一步巩固市场地位；万寿菊优势品种中试规模试种成功，制种技术实现新突破。姜黄精制工艺取得关键突破，为明年市场放量奠定基础。

2025 年，天然色素应用迎来新的机遇，饮料、糖果、烘焙等甜味食品技术体系搭建已初步完成，明确了替代可行性；根据不同细分市场需求，积极开发辣椒红、辣椒精、叶黄素、水飞蓟素、香辛料类等定制化产品，进一步提升市场竞争力，赢得客户广泛认可。

2025 年，公司秉持做“真正有功效的保健食品”理念，开发了多款产品，切实将“有功效”落到实处；高含量、高稳定性、高生物利用度的天然色素制剂技术取得突破性进展，已开发出系列叶黄素、

番茄红素高含量制剂产品；辅酶 Q10、黄芩提取物成功开发出颠覆性工艺，完成中试；甜菊糖 RA 转化 RD、RM 的生物转化路线在实验室成功打通，甜菊糖酶改糖产品成功推向市场。

2025 年，公司不断完善知识产权管理体系，全年获授权专利 49 件；主持或参与标准制定、修订 39 项，其中发布标准 16 项；组织申报国家级重点项目 3 项、省重大科技支撑计划 3 项；莱鲍迪甙 M 高效生物合成项目入选河北省生物合成专项，标志公司进入生物合成领域；公司中试中心获批河北省中试示范平台；异绿原酸钠获发新饲料添加剂证书，万寿菊提取物饲料添加剂成功扩项，标志着公司在原创研发上完成了“从 0 到 1”、“从 1 到 N”的战略跨越；“叶黄素生产关键技术研发与应用”等 2 个项目获省级科技进步一等奖。

4、制度体系持续优化，管理水平稳步提升

2025 年，公司进一步将制度有效执行确立为管理基石，系统开展多层次、多角度制度审查与现场检查。针对检查中发现的问题，坚持推动闭环整改，并持续迭代制度体系，积极适配业务发展与管理提升新需求。

2025 年，公司有序开展了多项扎实有效的安全管理工作：加强日常现场巡查，扩展安全专项检查范围，压实监控检查责任，系统性排除安全隐患，提高公司安全管理水平；持续修订安全操作规程、完善培训教材体系，强化全员培训，员工安全意识得到显著提升。

2025 年，公司围绕战略目标和业务发展需求扎实推进质量、食品安全管理体系的有效运行，严格落实内外部相关质量体系融合要求，通过打通内外部监管，提升现场管理标准，逐步将质量管理做成常态化，为公司生产经营目标的实现提供了保证。

2025 年，公司持续强化七大体系管理，重新量化考核指标，自动化覆盖率进一步提高，每班岗位工时合计节约 54 小时；设备故障影响生产时长较上年降低 43 小时；31 项溶剂和蒸汽单耗指标降低 5% 以上；列车时刻表准点率、系统存液量达标率、操作规程掌握率皆达到了提升要求。

2025 年，公司扎实推进数字化工作，完成了 MES、PLM、MRP 等项目的实施和推广，为公司全面数字化转型积累了宝贵经验；持续推进日常管理的标准化、流程化、IT 化，以提升工作效率为主要抓手，通过软件系统实施、业务集成优化、提升全员参与度等技术、制度创新方式实现内部管理提效，全年简化工作量 2 万小时。公司积极主动与市场对接保持互动，通过举办投资者交流会、策略会，及时传递行业情况、市场热点，公司市场认可度显著提升。

5、人才梯队引育并举，文化建设卓有成效

人才是产业升级的第一资源，更是突破技术瓶颈、催生新质生产力的关键力量。多年来，公司秉持“人与企业共发展”的核心价值观，努力打造人才建功立业的平台，逐渐形成了“人才辈出、人尽其才、才尽其用”的良好局面。

2025 年，公司引进本科及以上学历人才 100 多人，其中硕士 31 人，为公司可持续发展注入了后备力量；公司持续完善全员成才规划，倡导员工争当“多面手”，通过岗位轮换，项目历练，挑战自我，让每一位员工掌握新技能，形成全员充电、持续进阶的学习热潮；鼓励员工发表论文、申报专利和科技奖项等，不断壮大行业专家队伍，高级工程师增加到 37 人，中级职称超过 108 人，各类产品专家近 30 人；公司多名优秀员工分别获评“全国劳动模范”、“新疆维吾尔自治区劳动模范”“河北省杰出人才”、“河北省拔尖人才”等荣誉。

2025 年，公司不断美化厂区环境，提升餐饮标准、改善工作条件，努力打造景色怡人的花园式工厂，积极组织元旦活动、五一晚会、员工旅游、单身联谊等多项文体活动，丰富员工业余生活。2025 年，恰逢《晨光报》创刊 20 周年，公司组织开展了“笔耕二十载 共筑晨光梦”征文比赛，编辑了《晨光报》创刊 20 周年特刊；全年在各级新闻媒体发稿 130 多篇，晨光新闻多次登录中央电视台、新华网、人民网、《中国日报》等重量级媒体，企业形象进一步提升。

晨光生物科技集团股份有限公司

2026年03月29日