

2025 年度总经理工作报告

2025 年公司全年实现收入 65.59 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 3.69 亿元，出口创汇超 1.2 亿美元，现总结如下：

一、经营业务稳健发展，市场地位持续巩固

2025 年，公司秉持“客户至上”的核心经营理念，深入挖掘并满足客户的多样化需求，通过开发新产品、新应用、新场景，不断赢得市场先机。

公司主导产品辣椒红销售 1.19 万吨、同比增长 25%，辣椒精销售 2910 吨、同比增长 65%，销量双双突破历史新高，核心业务稳健发展；叶黄素销售稳扎稳打，市场竞争力日益巩固。

公司聚焦客户需求，持续推进定制化产品，全年辣椒红定制化产品销量 2200 多吨，同比增长 76%；辣椒精定制化产品销量 450 多吨，同比增长 171%。营养药用类产品业务稳中有进，水飞蓟素全年销售 720 吨，同比增长 66%，为公司再添一项世界前列的产品；番茄红素销量增长稳健，市场开拓成效显著；制剂类产品研发取得新突破，市场影响力不断增强。

甜菊糖业务通过持续完善产品体系，优化客户结构，市场竞争力持续攀升，实现收入 2.81 亿元。香辛料产品收入与利润迈上新台阶，市场竞争力显著增强。核心产品花椒油树脂销量成功登顶，树立了行业标杆；生姜提取物、其他小品种产品销售收入及销量实现翻番，展现出强劲发展动能。

子公司新疆晨光蛋白板块业务坚持采销对锁与期现结合、充分利用集体决策机制科学研判行情，优化内部管理水平，全年加工棉籽近 100 万吨，实现销售收入 30.64 亿元、净利润 6,790.98 万元，成功扭亏为盈。

检测业务子公司完成了核心客户结构的战略性转型；成功申请基因扩增（PCR）鉴别资质，技术平台建设取得关键进展。保健食品业务积极开拓客户，提高保健食品市场占有率，为未来业务模式升级与品牌建设奠定了坚实基础。中成药业务核心产品银杏叶片成功跻身同类产品销量前十，整体销售收入实现翻番。

2025 年，公司原料基地建设有序推进，新疆、云南万寿菊原料种植面积保持稳定；缅甸万寿菊基地建设稳步开展，为公司下一步战略实施夯实基础。

二、技术攻坚赋能提效，项目建设驱动增长

2025 年，公司锚定高质量发展目标，以工艺革新为突破口，以项目落地为着力

点，稳步夯实企业核心竞争力根基。保健食品新车间建成投产，公司年加工软胶囊剂能力达 27 亿粒，强化了整体供应保障；蛋白板块生产线完成技术改造，60 蛋白产出比例显著提高；甜菊糖精制车间改造项目提产扩能，产品得率与质量稳定性显著提升；中试车间新建、改造生产线，扩充了中试中心功能，进一步提升了对试验的保障能力。

2025 年，光伏项目建成启用，节省了电费成本，公司绿色工厂建设再谱新篇；腾冲往复炉排生物质锅炉项目建成投产，在满足蒸汽需求的同时大幅度降低了生产成本；赞比亚冷库项目全面建成并投入使用，正式具备 5000 吨辣椒的低温储存能力。

三、研发创新纵深发展，成果转化竞相迸发

掌握核心技术，方能赢得未来。2025 年，公司深挖植物提取、精制以及综合利用技术，为产业拓展新赛道。绿原酸项目成功实现生产转化，为市场带来稳定且优质的产品供应，进一步巩固甜菊糖产品综合竞争优势；虾青素提取与精制技术成功实现生产转化，稳定供应获客户高度认可，进一步巩固市场地位；万寿菊优势品种中试规模试种成功，制种技术实现新突破。姜黄精制工艺取得关键突破，为明年市场放量奠定基础。

2025 年，天然色素应用迎来新的机遇，饮料、糖果、烘焙等甜味食品技术体系搭建已初步完成，明确了替代可行性；根据不同细分市场需求，积极开发辣椒红、辣椒精、叶黄素、水飞蓟素、香辛料类等定制化产品，进一步提升市场竞争力，赢得客户广泛认可。

2025 年，公司秉持做“真正有功效的保健食品”理念，开发了多款产品，切实将“有功效”落到实处；高含量、高稳定性、高生物利用度的天然色素制剂技术取得突破性进展，已开发出系列叶黄素、番茄红素高含量制剂产品；辅酶 Q10、黄芩提取物成功开发出颠覆性工艺，完成中试；甜菊糖 RA 转化 RD、RM 的生物转化路线在实验室成功打通，甜菊糖酶改糖产品成功推向市场。

2025 年，公司不断完善知识产权管理体系，全年获授权专利 49 件；主持或参与标准制定、修订 39 项，其中发布标准 16 项；组织申报国家级重点项目 3 项、省重大科技支撑计划 3 项；莱鲍迪忒 M 高效生物合成项目入选河北省生物合成专项，标志公司进入生物合成领域；公司中试中心获批河北省中试示范平台；异绿原酸钠获发新饲料添加剂证书，万寿菊提取物饲料添加剂成功扩项，标志着公司在原创研发上完成了“从 0 到 1”、“从 1 到 N”的战略跨越；“叶黄素生产关键技术研发与

应用”等2个项目获省级科技进步一等奖。

四、制度体系持续优化，管理水平稳步提升

2025年，公司进一步将制度有效执行确立为管理基石，系统开展多层次、多角度制度审查与现场检查工作。针对检查中发现的问题，坚持推动闭环整改，并持续迭代制度体系，积极适配业务发展与管理提升新需求。

2025年，公司有序开展了多项扎实有效的安全管理工作：加强日常现场巡查，扩展安全专项检查范围，压实监控检查责任，系统性排除安全隐患，提高公司安全管理水平；持续修订安全操作规程、完善培训教材体系，强化全员培训，员工安全意识得到显著提升。

2025年，公司围绕战略目标和业务发展需求扎实推进质量、食品安全管理体系的有效运行，严格落实内外部相关质量体系融合要求，通过打通内外部监管，提升现场管理标准，逐步将质量管理做成常态化，为公司生产经营目标的实现提供了保证。

2025年，公司持续强化七大体系管理，重新量化考核指标，自动化覆盖率进一步提高，每班岗位工时合计节约54小时；设备故障影响生产时长较上年降低43小时；31项溶剂和蒸汽单耗指标降低5%以上；列车时刻表准点率、系统存液量达标率、操作规程掌握率皆达到了提升要求。

2025年，公司扎实推进数字化工作，完成了MES、PLM、MRP等项目的实施和推广，为公司全面数字化转型积累了宝贵经验；持续推进日常管理的标准化、流程化、IT化，以提升工作效率为主要抓手，通过软件系统实施、业务集成优化、提升全员参与度等技术、制度创新方式实现内部管理提效，全年简化工作量2万小时。公司积极主动与市场对接保持互动，通过举办投资者交流会、策略会，及时传递行业情况、市场热点，公司市场认可度显著提升。

五、人才梯队引育并举，文化建设卓有成效

人才是产业升级的第一资源，更是突破技术瓶颈、催生新质生产力的关键力量。多年来，公司秉持“人与企业共发展”的核心价值观，努力打造人才建功立业的平台，逐渐形成了“人才辈出、人尽其才、才尽其用”的良好局面。

2025年，公司引进本科及以上学历人才100多人，其中硕士31人，为公司可持续发展注入了后备力量；公司持续完善全员成才规划，倡导员工争当“多面手”，通过岗位轮换，项目历练，挑战自我，让每一位员工掌握新技能，形成全员充电、

持续进阶的学习热潮；鼓励员工发表论文、申报专利和科技奖项等，不断壮大行业专家队伍，高级工程师增加到 37 人，中级职称超过 108 人，各类产品专家近 30 人；公司多名优秀员工分别获评“全国劳动模范”、“新疆维吾尔自治区劳动模范”“河北省杰出人才”、“河北省拔尖人才”等荣誉。

2025 年，公司不断美化厂区环境，提升餐饮标准、改善工作条件，努力打造景色怡人的花园式工厂，积极组织元旦活动、五一晚会、员工旅游、单身联谊等多项文体活动，丰富员工业余生活。2025 年，恰逢《晨光报》创刊 20 周年，公司组织开展了“笔耕二十载 共筑晨光梦”征文比赛，编辑了《晨光报》创刊 20 周年特刊；全年在各级新闻媒体发稿 130 多篇，晨光新闻多次登录中央电视台、新华网、人民网、《中国日报》等重量级媒体，企业形象进一步提升。

六、2026 年公司主要经营方向如下：

1、经营管理稳中求进，引领行业健康发展

2026 年，公司要继续以开拓者的姿态，引领行业前行，以前瞻性视野创新商业模式、优化服务体验；坚持规范合作机制，强化契约精神，树立行业标杆，切实维护供应商与客户利益，携手共创和谐共赢的新局面。

2026 年，公司主导产品辣椒红色素要坚定不移朝着占市场份额 4/5 的目标努力；同时要结合客户与市场需求，全力开发定制化产品，逐步提升在市场中的占比。辣椒油树脂要发挥产能优势，积极开发国内外市场，确保全球市场份额达到 2/3。叶黄素要稳定新疆、云南原料种植面积，做好田间管理，提升鲜花单位含量；要加快缅甸种植基地建设进度，持续打造在原料端的优势地位。

营养类产品要积极开发和布局海外重点膳食补充剂市场，拓展销售渠道；水飞蓟素要持续发挥技术与产能优势，丰富产品规格，朝着年销售 1000 吨的目标努力；食品级叶黄素、番茄红素要积极推进微囊、制剂型产品的销售。

甜菊糖产品要积极探索应用场景，不断完善结晶糖规格和产量，加大国内外终端客户开发力度，争取在产品销售方面取得新的业绩突破；要积极推动罗汉果提取物的业务发展，认真谋划未来发展路径，将罗汉果提取物打造成新的利润增长点。

花椒、胡椒与生姜产品要精准把握供需关系，做好购、产、销整体策略规划，进一步提升市场占有率，稳固市场地位；深入调研规划其他适合采用超临界设备生产的产品品类，做好贵阳生产线长期规划工作；其他小品种产品要创新营销策略，争取实现新的突破，为香辛料业务板块注入新的活力与增长点。

动保类产品要不断丰富产品类型，持续加大新客户开发力度，不断深入挖掘国内外市场潜力，快速提升市场占有率；新产品要借助各个领域头部企业深化合作模式，增强产品验证精准性、代表性、方向性。

棉籽蛋白业务要持续坚持采销对锁和集体决策机制，不断完善采销数据平台建设、为经营决策提供数据支撑；要对标同行，充分利用产业链布局、生产管理效能及经营信誉等优势，持续提升 60 蛋白产出比例，积极关注 65 蛋白的技术研发与市场切入点，进一步提升公司的市场竞争力。

保健食品业务要着力推进自主品牌建设，携手知名咨询机构系统开展保健食品自主品牌战略规划与落地工作，加速构建晨光在健康消费市场的认知度与影响力。中成药业务要充分发挥集采优势，加快提升银杏叶片市场占有率；要加快推进叶黄素院内制剂临床试验许可批文工作。检测公司要持续提高在植物提取物和食品添加剂行业有效成分、危害物检测方面的品牌影响，打造特色项目，矢志成为业界领先的高端技术服务公司。

2、秉持技术创新理念，推进企业转型升级

2026 年，公司要聚焦技术改进、新项目投产与数字化升级三大主线，系统谋划，协同推进。以技术创新驱动效率变革，以新投项目培育增长动能，以数字化转型重塑经营优势，通过一系列扎实、前瞻的项目布局与实施，全力夯实公司核心竞争力，为持续健康发展注入强劲动力。

2026 年，要坚持设备改造升级与工艺技术精进。辣椒红色素要融合在线计量与在线检测技术应用，不断优化工艺参数，得率力争再提高 1%-2%；食品级叶黄素要积极尝试新工艺，在提升得率方面实现新突破；胡椒与生姜产品要聚焦工艺技术优化改进，在产品得率与品质上双重发力，逐步扩大竞争优势；棉籽加工生产线要与行业领先企业对标，通过持续改进生产技术、优化工艺参数，努力提升 60 蛋白产出比例，探索 65 蛋白工艺，朝着产能提升 5%的目标去努力，以微小累积创造非凡效益。

2026 年，要以项目落地实效驱动企业迈向更高质量的发展阶段，甜菊糖生产线要充分发挥生产技术优势，全力推进生产线扩能改造项目建成实施，打造世界一流硬件设施；加速推进姜黄素生产线的专业化与规模化建设，力求打造成行业标杆；着力拓展缅甸万寿菊种植基地，形成规模化优势，推进菊花加工生产线与厂区建设；新生物质锅炉项目要积极谋划设备布局与场地安排，确保项目高效推进。

2026 年，公司要积极推进 MES 系统在新产线的实施应用，着力打造统一、高效

的“工业操作平台”；要以 PLM、MRP 等项目为切入点，推动数字化系统与公司特色管理模式深度融合。在巩固现有数字化成果的同时，还要积极关注人工智能等前沿技术，稳步拓展数字化应用场景，充分激活公司数据资产价值。

3、深化项目战略规划，加速成果应用转化

2026 年，公司要坚定不移地把“科技创新”摆在公司发展的核心位置，以“三个中心”建设为重要抓手，全面激活创新引擎，着力构筑坚实的技术壁垒，培育面向未来的产品矩阵，为公司赢得持久的竞争优势和增长动力，不断夯实企业长远发展的根基。

2026 年，公司要着力布局一批具有战略意义的重大科研项目，集中优势资源实现关键核心技术的攻坚突破；研发要坚持为生产经营提供技术服务的理念，强化市场牵引和问题导向，以提收率、升品质、降成本为重点，积极推进定制化产品开发，精益求精增效益；要加快完善甜味食品应用场景技术体系开发，结合市场需求，持续改进辣椒红、叶黄素和番茄红稳定性，并扩展叶绿素、栀子黄、栀子蓝等产品应用，为客户提供综合应用解决方案；要进一步确定万寿菊新品种优势，攻克制种技术难题，发展分子育种技术；要加快生物合成自主构建能力体系建设，生物合成中试平台建设和技术转化，培育新质生产力。

2026 年，公司要持续在项目申报方向发力，积极申报省级、国家级科技计划；积极进行项目谋划，实现重点建设项目立项，全力争取省级科技进步一等奖；要完善各级科研平台运行管理，争创国家级试验中心及科研平台，持续扩大科研平台聚人才、出成果、促发展的作用；要持续提升专利质量，重点培育高价值专利，推动技术专利化与技术标准化深度融合，强化知识产权的壁垒作用与风险防控能力。

4、不断完善管理体系，持续提高管理水平

2026 年，公司要持续强化七大体系运行考核力度，拓展管理广度与深度，着力推动生产车间管理向精细化纵深发展，确保各项制度得到有效执行；要进一步压缩工艺参数管控范围，提升关键指标精度，实现生产全过程精细化管控。

2026 年，公司要持续贯彻“科学、高压、严管、重罚”的安全管理方针，强化风险辨识与源头治理能力，坚持问题导向，深挖隐患根源，做到防微杜渐；要通过常态化培训教育，推动“人人讲安全、事事为安全”成为全员自觉。

2026 年，公司要坚持以品牌战略为引领，围绕提升产品质量、提高满意度持续发力，将质量管理贯穿生产经营全流程；要进一步严格现场管控标准，强化源头预

防，把质量问题消除在萌芽状态；要主动加强与监管机构的协同，促进内外部质量体系深度融合，擦亮“晨光”品牌形象。

2026年，公司要继续强化全员法治意识与底线思维，持续完善风控体系，通过流程优化、审计强化与监督细化，及时识别并化解各类经营风险；要加强廉洁文化建设，营造风清气正的从业环境；要提升对政策走向的前瞻研判能力，增强风险应对的主动性与有效性，确保企业在复杂环境中始终保持稳健发展。要充分利用上市公司平台，做好市值管理，在资本市场树立良好的公司形象；要坚持“请进来、走出去”，积极与投资者进行互动交流，加强公司宣传，不断扩大公司在资本市场上的知名度，助力企业实现高质量发展。

5、构建人才创新领域，助力企业稳健发展

2026年，公司要持续深化人才发展理念，以精准赋能、系统培养为导向，推动全员职业发展与企业战略深度融合；要基于业务前瞻需求动态优化全员成才规划，构建“战略人才画像”与“关键岗位地图”，实现人岗适配的精准化与前瞻性。通过“自下而上”的培养模式不断淘选人才，要为想干事、能干事的奋斗者创造试炼平台和表现机会，使优秀人才能够在关键任务中脱颖而出；要继续安排高学历员工深入生产一线、市场拓展、课题研究和项目实践，让他们在攻坚克难中锤炼本领、增长才干，为公司高质量发展提供人才支撑。

2026年，公司要始终坚持“人与企业共发展”的核心文化理念，营造风清气正、和谐共进的企业氛围，让“客户为先、奋斗为本、创新驱动”的理念真正融入生产、研发、管理、服务的每一个环节，成为全体员工的行动准则；加大企业宣传力度，通过官网、公众号、晨光报等自有平台和各级新闻媒体，让晨光的故事被更多人听见、看见；同时，要积极践行社会责任，持续与客户、供应商、股东与各界伙伴携手并进、共创共赢，以专业赋能发展，以责任守护信任，携手实现企业与社会的协同共进、跨越发展，共赴繁荣可期的崭新征程。