

证券代码：002873

证券简称：新天药业

公告编号：2026-010

贵阳新天药业股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本（不含公司回购专户中的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天药业	股票代码	002873
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王光平	王伟	
办公地址	贵州省贵阳市乌当区高新北路 3 号	贵州省贵阳市乌当区高新北路 3 号	
传真	0851-86298482	0851-86298482	
电话	0851-86298482	0851-86298482	
电子信箱	002873@xtyyoa.com	002873@xtyyoa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是一家专注于中成药新药研发、生产及销售为一体的国家高新技术企业，拥有通过 GMP 认证的硬胶囊剂、合剂、颗粒剂、凝胶剂、片剂、糖浆剂、酒剂、露剂等八个剂型生产线及中药饮片 A 线、B 线两条饮片生产线。主要从事以妇科类、泌尿系疾病类用药为主，且涵盖口腔类、乳腺甲状腺类、抗感冒类、清热类、补血类、心血管疾病类、抗肿瘤类等领域疾病用药的中成药产品研究、开发、生产与销售。

公司自成立以来，不忘初心、专注主业，依托贵州省丰富的中药材资源，在应用现代科技理念及成果，做“说得清、道得明”的现代中药的基础上，秉承“做现代好中药，做满足临床疗效好中药”的宗旨，以“传统配方与现代技术相结合，解决药物的临床疗效”为制药之本，将传统中药方剂的“君臣佐使”理念，以现代中药的制药发展观，从药材溯源、成分解析、用药场景、药物史、药理、药效、临床反应、制造工艺流程建设、质量管控、上市后再研究、人用经验总结、药物警戒等方面进行系统的研究与分析；坚持稳步发展的“医药工匠”精神与“长期主义”理念，将企业发展愿景与制药理念落实到公司研产销全产业链的具体环节，覆盖“药物溯源、制药工艺、用药场景、客户感知”等各个阶段，为患者提供安全、有效、放心的产品。经过多年的行业沉淀与具有前瞻性的产业布局，现阶段的基本发展要素、产业布局及良好发展态势已经形成，预计未来随着产品结构及市场布局的进一步优化，公司的市场基础、营收规模及综合发展能力也将得到提升，公司将进入新的发展阶段。

（二）主要产品情况

目前，公司拥有药品生产批件 31 个，其中国家医保目录品种 10 个、国家基本药物目录品种 1 个、非处方药（OTC）品种 12 个、独家品种 12 个，在产产品主要分为妇科类、泌尿系统类、清热解毒类、其他类，其中妇科类产品主要包含坤泰胶囊、苦参凝胶、调经活血胶囊等，泌尿系统类产品主要包括宁泌泰胶囊、热淋清片等，清热解毒类产品主要包括夏枯草口服液、黄柏胶囊、感冒止咳胶囊等，其他类产品主要包括当归益血口服液、龙掌口含液、欣力康胶囊、欣力康颗粒等，主要产品坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液、当归益血口服液均为国内独家专利品种，具体如下：

和颜®坤泰胶囊是国家基本药物目录品种、国家医保甲类目录品种、国内独家品种、OTC 品种，是 CFDA 批准的用于“卵巢功能衰退”相关临床症状改善（含更年期综合征相关临床症状改善）的纯中药专利产品，治疗机理清楚，疗效显著，入选《更年期综合征中西医结合诊治指南（2023 年版）》、入选权威指南《多囊卵巢综合征中西医结合诊治指南（2023 版）》、唯一中成药入选权威共识《早发性卵巢功能不全的临床诊疗专家共识（2023 版）》、入选“2023H1 中国公立医疗机构终端妇科中成药品牌 TOP20”、入选“2023H1 重点城市实体药店妇科中成药品牌 TOP20”、入选“2021 年临床价值中成药品牌榜”、入选“2020-2021 年中国家庭常备药上榜品牌”、获得“2022~2023 药店店员推荐率最高品牌”等荣誉。该产品发挥中医中药标本兼治、整体调理、阴阳调和等特长，从调整和改善卵巢功能出发，促使女性体内的各种激素水平达到平衡状态，起到滋阴养血，补精益髓，交通心肾，调节阴阳平衡的作用。和颜坤泰胶囊，作为唯一的改善女性卵巢功能的中成药，据米内网数据显示，坤泰胶囊在 2023 年妇女更年期中成药医院端、零售端均排名第一。在品牌 TOP10 排行榜中，和颜坤泰胶囊作为独家品种，位列前三。同时，作为公司核心主导品种，其带领开启公司“女性青春与生殖健康”品牌的实施推广，未来市场销售规模预计将有较大提升。



宁泌泰®宁泌泰胶囊是国家医保目录品种、国内独家品种，经国家药监局批准的在“功能主治”中明示苗医功能主治的苗药品种，入选“2022 中国医院端泌尿系统中成药品牌 TOP20”、入选“2022 中国药店端尿路感染中成药品牌 TOP20”，入选中国中医药循证医学中心发布的 100 个疗效独特的中药品种。功能主治为苗医：旭嘎帜沓痲，洼内通诔：休洼凯纳，殃矢迪，久溜阿洼，底抡；中医：清热解毒，利湿通淋，用于湿热蕴结所致淋证，证见小便不利，淋漓涩痛，尿血，以

及下尿路感染、慢性前列腺炎见上述证候者。该产品采用云贵高原地道药材，根据苗药民间验方研制而成，既可用于尿路感染又可用于前列腺炎等疾病的治疗。据米内网数据显示，宁泌泰胶囊 2023 年在尿路感染中成药医院端排名第五、前列腺炎中成药医院端排名第七。此外，该产品荣获 2023 年中国民族医药协会科学技术进步奖一等奖。

坤立舒®苦参凝胶是国家医保目录品种、国内独家品种。作为唯一三步恢复阴道微生态平衡的高纯度植物凝胶，进入多项专家共识和诊疗指南，入选《中成药治疗阴道炎临床应用指南（2022 年）》、被《中国子宫颈癌三级规范化防治蓝皮书》权威推荐、获得“2022~2023 药店店员推荐率最高品牌”，入选“2023H1 中国公立医疗机构终端妇科中成药品牌 TOP20”、入选“2023H1 重点城市实体药店妇科中成药品牌 TOP20”。其功能主治为：抗菌消炎。用于宫颈糜烂，赤白带下，滴虫性阴道炎及阴道霉菌感染等妇科慢性炎症。苦参凝胶是外用高纯度植物广谱抗菌药，可有效避免化学药抗菌药物治疗引起的菌群失调和耐药现象，降低复发率；是国内首个阴道用卡波姆凝胶剂，其特点为粘附性强、水溶制剂、无刺激、无异物感。此外，苦参凝胶还配有专利给药器，能将药物有效成分按照标准用量注入阴道深处，直达病灶，直接起效，使用方便安全。据米内网数据显示，苦参凝胶 2023 年在妇科炎症外用中成药医院端排名第三、零售端排名第四。



即瑞®夏枯草口服液是国家医保目录品种、国内独家品种。作为《中国药典（2010 版）》收录的唯一以迷迭香酸作为质量控制标准指标的夏枯草制剂，功能主治为：清火，散结，消肿；用于火热内蕴所致的头痛、眩晕、瘰疬、癭瘤、乳痈肿痛；甲状腺肿大，淋巴结核、乳腺增生病见上述证候者。夏枯草口服液 2021 年入选中国中药协会临床价值中成药品牌榜。据米内网数据显示，即瑞®夏枯草口服液在 2023 年同类产品医院端、零售端均排名第二。



和颜®当归益血口服液是国内独家品种，OTC 品种，功能主治滋补气血。用于贫血，头晕，心悸健忘，妇女月经不调，产后血虚、体弱。当归益血口服液是公司第二梯队的代表性产品，为公司主推的 OTC 品种之一。该品种具有较好的临床价值优势，目前处于小规模产业化时期，亟待市场规模化产出，是公司下一步规模化销售的重要生力军品种。



除上述产品外，公司小规模生产和计划生产的其他品种包括欣力康胶囊、龙掌口含液、消痰降脂胶囊等，多为独家品种和 OTC 品种。

公司主要中成药产品情况如下：

序号	产品名称	剂型	批准文号	状态	备注
1	坤泰胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20000083	批量生产	独家品种、基药、医保甲类、OTC
2	宁泌泰胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20025442	批量生产	独家品种、医保乙类、苗药
3	苦参凝胶	凝胶剂	国药准字 Z20050058	批量生产	独家品种、医保乙类
4	夏枯草口服液	合剂	国药准字 Z19990052	批量生产	独家品种、医保乙类
5	黄柏胶囊	胶囊剂	国药准字 Z52020064	小规模生产	
6	当归益血口服液	合剂	国药准字 Z20090846	小规模生产	独家品种、OTC
7	欣力康胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20080623	小规模生产	独家品种、苗药
8	热淋清片	片剂	国药准字 Z20060225	小规模生产	
9	欣力康颗粒	颗粒剂	国药准字 Z20025501	小规模生产	独家品种、苗药
10	龙掌口含液	合剂	国药准字 Z20025005	小规模生产	独家品种、苗药、OTC
11	感冒止咳胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20050407	小规模生产	OTC
12	热淋清糖浆	糖浆剂	国药准字 Z52020374	未来计划生产	

13	消痰降脂胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20060427	未来计划生产	独家品种
----	--------	-----	----------------	--------	------

公司重视中药行业未来发展布局，按照“生产一代、储备一代、开发一代”的研发要求，持续进行中药创新药、中药配方颗粒和经典名方等产品研发储备。截至本报告披露日，公司在研项目主要涵盖中药创新药、古代经典名方、保健食品、中药配方颗粒及上市品种再研究等。

（三）经营模式

1、研发模式

公司以自主研发为主，截至报告期末，拥有发明专利 27 项，实用新型专利 1 项，外观专利 16 项，药品批准文号 31 个。公司作为中药研发创新型领军企业，始终践行中医药创新发展，一直秉承以人才为核心、研发为驱动的发展理念，坚持“临床-基础-转化-临床”的研发思路，致力开发“说得清、道得明”的中药品种。目前，公司已形成两省市（贵州省、上海市）、三基地（贵阳新天药业股份有限公司、上海硕方医药科技有限公司、上海海天医药科技开发有限公司）、四模块（中药新药创新研究、中药新药药学研究、中药新药产业化及技术改进、中药新药上市后临床评价）的研发布局。在研发体系建设方面，公司组建了涵盖新药发现、药材研究、饮片炮制研究、制剂工艺研究、质量标准研究、药效评价、安全评价、临床评价、生产转化及上市后再评价的全生命周期研发平台及人才体系，同时，公司协同外部优质研发机构，通过子平台借助行业权威专家等外部智力，形成了立体式的企业创新研发平台体系和人才系统。

公司基于传承精华、守正创新的理念，以临床价值为导向聚焦中医药的“优势病种”进行产品开发及上市后的二次开发。对于产品的开发，坚持中医药理论与现代科学技术并举，融入“临床-基础-转化-临床”的理论，将功效组份、作用机制贯穿于组方筛选-药材-饮片-制剂的全过程，并将中医药与现代诊疗体系、病因病机有效衔接，使产品的开发紧扣临床需求，同时，功效说得清、机制道得明，从而催生中药研发的新模式，促进新质生产力的形成。

2、采购模式

公司的物资采购由物资采购中心集中管理，公司根据生产经营的需要储备适当品种和数量的库存物资。物资采购中心根据物资实际库存情况，年生产计划、月生产计划制定年采购计划、月采购计划，并根据该计划采购各种物资以保证生产所需。

（1）设备采购

采购设备由设备使用部门提出年度计划列入年度预算报公司经营管理层审批，月度需求计划报总经理批准后，由设备部召集相关部门进行设备需求分析，再由物资采购中心组织相关部门发出招标邀请书、开标、议标、实地考察投标单位，通过比选各个投标单位的投标情况，选定供应商签订合同，待收到供货商发出的货物后组织相关部门进行验货、安装、调试、验收，合格后再办理相关手续入固定资产并交付使用部门。

（2）包装材料、常用大宗辅料采购

针对包装材料、常用大宗辅料的采购，公司按 GMP 的要求，确定备选供应商，再以竞价等方式确定最佳供应商。公司一般是在年初签订包装材料、常用大宗辅料的年度购销合同，每月下订单订货，待收到货物经验收合格后入库，不合格品退、换货。

（3）主要原材料采购

对于主要原材料的采购，先由物资采购中心下属物资计划部确定采购年度计划、季度计划和月度计划，采购人员根据采购计划完成采购任务。根据 GMP 的要求，公司对上一年的供应商进行“供应商审计”，对其生产现场、提供产品的质量等情况进行综合考评，考评合格后可继续选择该企业为公司供应商；如新增加供应商则需对新供应商资质出具考察报告，考察合格后方可成为公司供应商。公司一般会与供应商建立长期稳定的合作关系，每次采购选择合格供应商签订采购协议，不再对供应商进行考评。

采购的中药材到货后，物资管理委员会同质量管理部门共同清点验收。验收过程中首先复核所收物资与申购计划、品名、规格、数量等是否相符，然后检查物资有无损坏、使用性能是否达标；验收合格后，验收部门人员在验收单上签字确认。

3、生产模式

公司严格按照 GMP 要求、国家药品质量标准要求，以批准的产品生产工艺规程为生产依据，以 GMP 生产岗位标准

操作规程组织生产。公司的生产计划、调度由生产部统一管理，主要采用“以销定产”的方式组织生产。公司根据上年销售状况确定年总销售规模，生产部制定年生产计划，然后再根据各销售区域的销售进展情况，计划每月的生产量。而物资采购中心则根据生产部的年生产计划制定年采购计划，再根据生产部的月计划跟进每月的采购进度从而满足生产需求。

各生产车间接到生产部下发的生产指令后，根据生产指令向物资仓储部定额领取合格的原辅材料及包装材料，对未用完的材料应办理退库手续，严格控制生产过程中的差错及成本。生产过程严格按照产品工艺规程、岗位标准操作规程、设备标准操作规程、卫生清洁操作规程等文件执行，在每道工序进行生产时，通过质量监督人员的现场监控，严格控制生产全过程质量；同时，强化员工的质量意识，以确保产品的合格率。成品要由质量检验部进行检验合格后才能入库。产品生产全过程的原始记录文件由生产部整理复核，质量授权人进行质量评价并审核放行后，产品方可出库销售。

经过多年的发展积淀，公司已拥有一批医药行业的高端专业技术与管理人才队伍，在相关的专业研判下，公司在多年前就已经开始朝着专业化、智能化、绿色化的生产现代化发展方向迈进。在多条制剂产线自动化以及智能升级改造过程中，公司嵌入物联网、大数据、云计算等现代化信息技术，同时在智能化产能供给保障中心配备了物料供应、生产、质检、仓储、配发货等功能，随着提取中心的交付使用，公司将可以保障未来一段时间的全产业链系统产能需求，也将会在成本控制与生产效率提升方面，产生极大的内生效益，形成智能制造+成本领先+规模化效应，这也正是未来工业制药企业决胜中药产业的“三大法宝”。

4、营销模式

公司目前主要采用专业化市场推广的营销模式，以“销售服务化、推广专业化、产品优质化”为标准，实现高品质的产品专业推广。该营销模式的特点是专业化市场推广和预算制管理。

专业化市场推广，有利于帮助专业医疗人员准确了解公司产品特点，实现医院销售、患者购买的效果，有助于提高公司产品的知名度和美誉度，获取广大临床医生和患者对产品的信任和支持，提升公司和产品的专业形象。同时，公司还对主导产品通过多中心临床试验、临床应用研讨会等方式，持续进行产品上市后再评价工作，不断研究与开发产品的临床价值。

预算制管理，是指各项营销活动均在公司统一指导和规划下开展，一方面通过预算控制销售费用的开支规模，严格履行审批程序；另一方面集中公司资源根据市场需要要有计划的投入。在预算制管理模式下，公司直接配置资源，强化市场和品种管理，保证了产品市场的稳定提升。

公司市场营销体系分别设立了营销业务中心、营销运营中心、商务中心等主要运营机构。营销业务中心负责根据公司推广目标，制定市场产品定位、专业化市场推广策略及计划并组织实施，确保目标达成；营销运营中心负责全面对接营销业务中心的市场支持、数据管理与服务等；商务中心负责合同签订、销售回款、市场监测、招投标等。在各中心的专业分工、紧密协作下，已形成了一套既能够适应公司发展需要，又能够快速应对市场变化的专业化、精细化营销体系。

公司长期坚持以临床疗效为抓手开展市场推广工作，经过多年积累，以和颜坤泰胶囊为主的妇科品种系列已在中药妇科领域占据了市场领先地位，尤其是在医院渠道取得了大量确切的临床疗效反馈，奠定了更为稳固的院端市场基础。近两年来在院外市场的推广效果也在逐步显现，以坤泰胶囊为主打的“和颜”品牌女性生殖健康系列产品，在院外零售市场得到了较好的市场认可，OTC 渠道的药品销售得到了明显的提升。主要品种在临床用药方面已经具备了相应规模的市场，领先品种年销售规模已达到 2-5 亿元不等。公司力争相关品种在未来成为细分领域的领导品牌，进而实现行业“大单品+强品牌”的战略目标，系统打造“临床价值产品+符合商业逻辑价值”的药品品牌。

同时，公司通过专业化市场推广和 OTC 品牌推广，提高了临床医务人员及 OTC 市场对公司以及公司药品的信任度，有效地维护了公司、医药商业公司和医院、大型连锁药店之间的关系，加之公司多年积累建设形成的专业化营销队伍，公司营销优势较为突出。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,121,074,307.85	1,950,501,320.49	8.75%	1,911,798,773.73
归属于上市公司股东的净资产	1,256,244,503.20	1,194,715,847.70	5.15%	1,113,331,133.10
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	749,720,071.32	857,548,653.35	-12.57%	953,981,876.69
归属于上市公司股东的净利润	9,111,475.81	52,322,877.14	-82.59%	80,871,062.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,335,961.65	35,131,052.77	-84.81%	75,009,549.39
经营活动产生的现金流量净额	83,734,742.33	88,130,214.33	-4.99%	77,782,320.97
基本每股收益（元/股）	0.0387	0.2375	-83.71%	0.3489
稀释每股收益（元/股）	0.0387	0.2375	-83.71%	0.3307
加权平均净资产收益率	0.75%	5.02%	-4.27%	7.01%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	193,151,214.98	165,134,902.74	200,346,913.00	191,087,040.60
归属于上市公司股东的净利润	4,187,454.45	1,578,623.90	10,414,861.82	-7,069,464.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,765,376.35	814,118.33	9,975,053.07	-8,218,586.10
经营活动产生的现金流量净额	15,986,135.81	51,200,964.33	48,808,822.20	-32,261,180.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,672	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,221	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

上海新天智药生物技术有 限公司	境内非国有法 人	28.92%	70,589,266	0	质押	41,716,844
张全槐	境内自然人	3.09%	7,533,468	0	不适用	0
王金华	境内自然人	2.14%	5,223,897	4,648,048	不适用	0
中国农业银行股份有限公 司—摩根士丹利健康产业 混合型证券投资基金	其他	0.83%	2,019,120	0	不适用	0
贵阳开元生物资源开发有 限公司	国有法人	0.68%	1,669,721	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公 司—诺安多策略混合型证 券投资基金	其他	0.56%	1,378,100	0	不适用	0
谢利文	境内自然人	0.47%	1,150,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公 司—汇添富中证中药交易 型开放式指数证券投资基 金	其他	0.43%	1,051,900	0	不适用	0
上海银叶投资有限公司— 银叶一攻玉主题精选 2 期 私募证券投资基金	其他	0.41%	1,000,000	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公 司—中信保诚多策略灵活 配置混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.37%	902,660	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，贵阳新天药业股份有限公司回购专用证券账户持有普通股数量为 8,806,030 股，持股比例为 3.61%，不纳入前 10 名股东列示。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

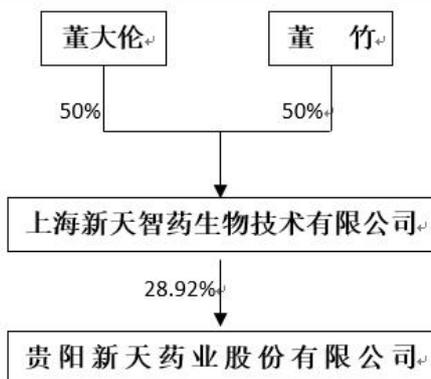
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、根据公司股东会决议，报告期内，公司于 2025 年 1 月完成了公司章程备案及工商变更登记手续，对公司经营范围进行了变更，具体内容详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2025 年 1 月 10 日发布的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2025-001）。

2、报告期内，公司根据 2024 年 7 月 1 日起实施的新《公司法》及中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》（以下简称“《过渡期安排》”）、《上市公司章程指引》（2025 年修订）（以下简称“《章程指引》”）等相关规定，重点对新增职工代表董事、调整审计委员会职责（由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权）并取消监事会等条款进行修订，以保证《公司章程》符合最新证券监管要求和公司实际需要，并于 2025 年 8 月完成了章程备案及相应的工商变更登记手续。具体内容详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2025 年 8 月 9 日发布的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2025-048）。

3、鉴于公司第七届董事会已于 2025 年 5 月 8 日届满到期，根据相关规定，经第七届董事会提名，公司于 2025 年 7 月 29 日召开 2025 年第一次临时股东会，选举了新一届董事会成员，并于同日召开第八届董事会第一次会议，选举了董事长、副董事长及各专门委员会成员，同时聘任了新一届高级管理人员。具体内容详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2025 年 7 月 30 日发布的相关公告及文件。