

芜湖富春染织股份有限公司

2025 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

芜湖富春染织股份有限公司(以下简称“公司”或“富春染织”)2025 年度社会责任报告(以下简称“本报告”)反映了公司 2025 年在生产经营过程中对股东、职工和社会等利益相关者承担社会责任的总体情况。本报告根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》的有关规定,结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

一、公司概况

富春染织成立于 2002 年,位于中国(安徽)自由贸易试验区芜湖片区九华北路 3 号,公司占地 859.35 亩,注册资金为 19407.6105 万元,现有员工 2286 人,公司专注筒子纱染整领域已 20 余年;公司于 2021 年 5 月 28 日上海证券交易所挂牌上市,股票代码:605189。

公司现已建成芜湖、荆州两大筒子纱生产基地,产品实现了长三角和珠三角的全覆盖,公司现为全球最大的筒子色纱工厂和丝光棉加工工厂,目前具备 12.6 万吨筒子色纱、6000 吨丝光棉的生产能力;同时公司设立了安徽富春色纺有限公司、安徽富春纺织有限公司,建有年产 3 万吨纤维染色和 15 万锭智能精密纺纱项目,其孙公司安徽天外天纺织有限公司主要从事进口棉花深加工纺纱再转内销业务,以满足出口有溯源要求的订单。公司自成立以来,坚持以科技、绿色、专业、时尚为宗旨,以市场潮流和客户需求为导向,围绕自主品牌“天外天”,建立了数据库,依托自主开发、涵盖近千种颜色的富春标准色卡,通过“仓储式生产为主,订单式生产为辅”的经营模式,致力于为客户提供高品质的色纱系列产品。公司遴选全球采购优质原材料,引进国内外先进的生产、环保设备设施和信息管理系统,通过自主研发和产学研合作模式,开发染整新技术和新工艺,提

高产品的品质，创新产品的功能，赢得了客户的广泛赞誉和肯定。

芜湖富春染织股份有限公司、湖北富春染织有限公司和安徽富春色纺有限公司为国家高新技术企业，芜湖富春染织股份有限公司拥有“省认定企业技术中心”；公司先后有 31 项新产品被评为安徽省高新技术产品，另外有 4 项新产品被评为安徽省新产品；公司获安徽省科学技术三等奖 1 项，安徽省科学技术一等奖 1 项。截至 2025 年底，公司共拥有专利 140 项，其中发明专利 65 项。公司秉承“诚信、责任、创新、和谐”的发展理念，致力于品牌建设与产品质量管理，公司“天外天”商标为“中国驰名商标”，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证，并获得“中国质量信用 AAA 级单位”、“全国质量品牌诚信信得过企业”等荣誉称号。公司连续多年入选中国棉纺织行业协会发布的中国色织布行业主营业务收入十强榜单以及棉纺织行业竞争力百强企业名单；公司多年来一直蝉联中国印染行业协会发布的中国印染企业 30 强榜单；2018 年和 2025 年连续两次被工信部评定为符合《印染行业规范条件》的企业；2020、2021 连续两年荣获中国纺织工业联合会科技成果优秀奖；2022 年公司获评安徽省皖美品牌、安徽省绿色工厂和安徽省科技创新示范企业，2025 年公司获评安徽省制造业百强企业、省级数字化车间、芜湖市发布社会责任报告优秀企业、中国上市协会上市公司可持续发展优秀实践案例；湖北富春染织有限公司 2025 年获得湖北省专精特新中小企业，湖北省瞪羚企业荣誉称号，2025 年荆州开发区“产值二十强企业”。富春染织 2024 年被国家工信部评为国家级绿色工厂；

公司生产的色纱各类物化指标符合国际环保标准，通过全球有机纺织品资格认证（GOTS）以及欧洲 OEKO-TEX Standard 100 认证。公司本着“一根纱线做到底”的初心和使命，20 多年如一日，通过不断的技术改造和研发，致力于为终端客户开发品质更好、功能更优、更具性价比的产品，以满足各类客户的需求，公司经过 20 多年的不懈努力，现已成长为全球最大的筒子纱染色工厂。

富春染织以开创漂染文明新纪元为己任，坚持主业发展，2021 年 5 月 28 日，公司在上海证券交易所主板挂牌上市后，投资建设荆州筒子纱生产基地，实现了长三角、珠三角的全覆盖；二、投资建设了智能化精密纺纱项目，满足客户对高

档织物的需求，同时解决受“新疆棉”事件影响，品牌商出口欧美的订单溯源的问题；三、投资建设了年产 3 万吨纤维染色项目，丰富了产品的结构，公司进一步完善了产业链布局，优化资源配置效率，显著提升核心竞争力。通过构建更加科学合理的产业架构，实现资源的高效整合与协同发展，为公司持续稳健增长奠定坚实基础。

2025 年 7 月公司投资新设立子公司“芜湖富春高新技术有限公司”，其主要聚焦于聚醚醚酮(PEEK)下游应用，尤其还没有实现国产替代的领域，主要集中在半导体、医疗器械、人形机器人轻量化解决方案等，也将积极探索新能源汽车、低空经济领域的应用。在筑牢传统主业优势、持续强化核心竞争力的基础上，公司将全力拥抱战略性新兴产业，以积极姿态布局新赛道、培育第二增长曲线。同时公司注重产业协同，投资了 3000 万元，入股了奇瑞汽车旗下的安徽墨甲智创机器人科技有限公司；未来公司将继续在投资端发力，围绕新产业上下游布局，加大产业资本的投资，最终形成产业协同。

公司秉承“诚信、责任、创新、和谐”的发展理念，坚定不移地推动企业技术改造，降低产品能耗，为行业树立标杆。我们始终坚持以客户为中心的发展理念，深刻认识到只有持续助力客户创造价值、实现发展壮大，企业才能获得源源不断的成长动力，在市场竞争中保持持续进步和长远发展。

公司在实现高质量发展的同时，积极践行企业社会责任，努力为国家创造更多的税收，为社会创造更多的就业，为员工创造更多的收入；打造良好的工作环境和生活环境，提升了员工的幸福感和获得感。

二、股东权益保护

（一）规范公司治理结构

在报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《芜湖富春染织股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的要求，不断完善公司法人治理结构以及股东大会、董事会、监事会的“三会”运作机制，建立健全公司内部

管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，管理层权责明确、相互协调、有效制衡，充分履行各自职责，促进公司规范运作，保证公司治理合法有效的运行，提高公司治理水平。

（1）股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司重大事项的决策权。公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》召开股东大会，确保股东能够充分行使表决权、知情权和参与权。2025 年，公司召开了年度股东大会和临时股东大会，审议通过了年度报告、利润分配方案、董事会和监事会工作报告等重要事项。

（2）董事会

董事会是公司的决策机构，负责公司战略规划、重大事项决策和监督管理层执行。公司董事会由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事，确保董事会的独立性和专业性。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会根据其职责范围开展工作，确保公司决策的科学性和合规性。报告期内顺利完成董事会换届，选举产生新一届董事会及经营管理团队。

战略委员会：负责公司长期发展战略的制定和重大投资项目的审议。

审计委员会：负责公司财务报告的审计监督、内部控制体系的建设和风险管理。

提名委员会：负责董事、高级管理人员的提名和选拔。

薪酬与考核委员会：负责制定公司董事、高级管理人员的薪酬政策，并对其绩效进行考核。

（3）监事会

监事会是公司的监督机构，负责对董事会和高级管理层的履职情况进行监督，确保公司运作的合法合规。公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事。监事会定期召开会议，审议公司财务报告、内部控制评价报告等事项，并向股东大会报告工作。报告期内完成“取消监事会、优化治理架构”改革，将监事会

部分职权平稳过渡至董事会审计委员会，同步修订《公司章程》及多项配套管理制度，废止《监事会议事规则》等冗余文件。

（4）高级管理层

高级管理层负责公司日常经营管理，执行董事会决议，并向董事会报告工作。公司高级管理层由总经理、副总经理、财务总监等组成，管理层权责明确，确保公司各项决策的有效执行。

（二）积极回报股东

公司自上市以来，制定了科学规范的现金分红制度，在保证公司发展的前提下，实施积极的现金分红政策，多年来一直保持着 20%以上比例的现金分红，切实保障了股东的合法权益。这一举措不仅体现了公司稳健的经营能力和良好的财务状况，更彰显了管理层重视股东回报的责任担当。公司通过定期举办业绩说明会、投资者交流会等活动，线上和线下相结合的方式，密切保持与股东的交流，构建了互信共赢的投资者关系，让广大股东充分分享企业成长红利，实现了企业发展与股东价值的和谐统一。2021 年现金分红比例为每 10 股派送 7.00 元；2022 年现金分红比例每 10 股派送 2.70 元，同时推出资本公积转增股本，每 10 股转增 2 股的分红方案；2023 年现金分红比例为每 10 股派送 1.50 元；2024 年现金分红比例每 10 股派送 1.80 元，同时推出资本公积转增股本，每 10 股转增 3 股的分红方案。以上分红预案均已实施完毕。

公司 2025 年度利润分配预案如下：公司拟向全体股东每 10 股派现金红利 1.04 元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 194,077,603 股，扣除不参与利润分配的回购专用账户中已回购的股份 2,067,080 股，实际可参与利润分配的股数为 192,010,523 股，以此计算合计拟派发现金红利 19,969,094.39 元（含税）。最终实际分配总额以实际权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东大会审议批准。

2022 年 6 月，经中国证券监督管理委员会核准《关于核准芜湖富春染织股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2022〕813 号），公

司公开发行了可转换公司债券 570 万张，每张面值人民币 100.00 元，发行总额为人民币 57,000.00 万元，期限 6 年，截止 2025 年底，公司剩余可转换债券余额为 52,979.30 万元。

（三）投资者关系维护工作

股东是企业发展的基石，公司始终将投资者关系管理工作，作为一项系统性、长期性的重点工作持续推进。始终秉持“公开透明、诚实守信”的原则，以开放包容的态度接待每一位投资者，认真倾听市场声音，积极采纳合理化建议，并将其转化为公司治理和经营决策的重要参考，持续推动企业高质量发展，2025 年公司决定拓展第二赛道计划，就得益于广大投资者的建议。

2025 年，公司深入贯彻落实资本市场改革要求，将投资者权益保护放在更加突出的位置。依据《投资者关系管理制度》，构建了全方位、多层次的投资者关系管理体系：一是完善信息披露机制，通过定期报告和临时公告确保信息传递的及时性、准确性和完整性；二是创新沟通方式，建立“线上+线下”立体化交流平台，包括定期举办业绩说明会、组织机构投资者调研、开通投资者服务热线、运营 E 互动平台等；三是强化投资者教育，帮助投资者更好地理解公司战略和经营状况。通过这些举措，公司有效提升了市场认同度，增强了投资者信心，为公司的可持续发展营造了良好的资本市场环境。

2025 年，公司召开了 3 次业绩说明会，大型投资者现场调研一次。

2025 年，有 4 家研究机构为公司撰写了 5 篇研究报告。

在这一年，公司回复投资者在 E 互动提出的问题 32 次，回复率达 100.00%，回复率在所有上市公司中排名第 1，在沪主板上市公司中排名第 1，让广大投资者更加了解公司经营现状和发展前景。

（四）严格履行信息披露义务

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定，切实履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。公司建立健全《内幕信息知情人登记管理制

度》，严格控制内幕信息的知情人范围，有效加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平性，确保所有股东享有平等的获得信息的权利，全力杜绝内幕交易的发生，极大地维护了投资者的合法权益。2025 年，公司共披露了 146 份公告文件，其中定期报告及摘要 6 份（2024 年年报、2025 年一季报、半年报及三季报）、临时公告 78 份，涵盖董事会换届、富春转债管理等关键事项。

公司始终将规范信息披露作为公司治理的重要基石，严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，建立了完善的信息披露管理制度和内控机制。报告期内，公司通过法定信息披露平台，及时、准确、完整地披露了定期报告和临时公告，确保信息披露内容的真实性、准确性和完整性，杜绝了虚假记载、误导性陈述和重大遗漏等情况的发生。同时，公司强化内幕信息管理，严格执行信息保密制度，全年未发生内幕信息泄露事件，不存在选择性披露或不公平披露信息的行为。基于公司在信息披露方面的规范运作，2024-2025 年度信息披露工作获得监管机构 B 级评价，这既是对公司信息披露工作的肯定，也为公司进一步提升信息披露质量指明了方向。未来，公司将继续完善信息披露体系，优化披露内容，提升披露质量，切实维护投资者合法权益，推动公司治理水平再上新台阶。

三、员工权益保护

员工是公司的宝贵财富，公司始终秉持“人才强企”战略，将人才视为最宝贵的战略资源和推动企业创新发展的核心动力。为打造百年富春，公司构建了“外部引进+内部培养”的双轮驱动人才机制，持续完善人才体系建设。2025 年，公司又引进了一批新材料领域的专业技术人才，为助力新材料赛道布局提供了人才保障，这些高素质人才的加入显著提升了公司的技术创新能力，为企业高质量发展注入了新的活力。

在人才管理方面，公司建立了以人为本的现代化人力资源管理体系。通过构建具有市场竞争力的薪酬福利体系和清晰的职业发展通道，为员工提供广阔的发展平台；打造多元化的培训体系，定期组织专业技能培训和外部交流学习，促进员工能力持续提升；注重企业文化建设，开展丰富多彩的文体活动，营造积极向上的工作氛围；建立完善的员工关怀机制，关注员工身心健康，切实保障员工合

法权益。这一系列举措不仅增强了员工的归属感和获得感，也为公司打造了一支高素质、专业化的人才队伍，为企业持续健康发展奠定了坚实的人才基础。

（一）员工权益保护

公司深入践行“以人为本”的核心价值观，将员工幸福指数提升作为企业可持续发展的重要指标。通过建立具有市场竞争力的薪酬激励机制，创新实施“十三薪”和“开门红”等特色福利政策，确保员工共享企业发展成果。同时，公司积极构建新型和谐劳动关系，打造全方位员工关怀体系：一是整合内外部优质资源，搭建多元化福利平台，为员工提供涵盖工作、生活、学习等领域的个性化服务；二是建立职业发展双通道，通过系统化培训体系和导师带教机制，助力员工能力持续提升；三是创新企业文化载体，开展形式多样的团队建设活动，增强组织凝聚力。这些举措有效促进了员工个人价值实现与企业战略目标的有机统一，形成了“企业关爱员工、员工奉献企业”的良性循环，为公司高质量发展提供了坚实的人才保障和组织保障。在保障员工合法权益方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称《劳动法》）、《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称《劳动合同法》）等法律法规的要求，建立了一系列劳动管理制度，依法与员工签订《劳动合同》，按照国家和地方法律法规为员工缴纳社会保险与公积金，定期为员工做体检和职业健康体检，保障员工身心健康。认真执行劳动合同管理制度、各部门薪资考核办法等，确立了稳定和谐的劳动关系，为员工提供健康、有保障的工作环境。

依据《公司法》和《公司章程》等规定，公司紧紧围绕劳动关系的建立、运行、监督等环节，不断健全员工维权体制，使维权服务能力和水平得到提升。同时，公司支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，关心和重视职工的合理诉求，征询职工的意见，落实好职工切身利益。公司每年召开表彰大会，对优秀员工进行嘉奖等活动，以营造良好的企业文化氛围，鼓励员工向上奋斗。

（二）员工安全生产

作为重点消防单位，公司厂区全域禁烟，制定了严格的安全规章制度，公司实施全域禁烟禁火种管理，要求全体员工签订《禁烟禁火种承诺书》，严格执行火源管控规定，坚决杜绝任何形式火种进入厂区，从源头上消除火灾隐患。

公司深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依据《安全生产法》等法律法规，建立了完善的安全生产管理体系：一是健全安全生产责任制，明确各岗位安全职责，强化考核问责机制；二是构建双重预防机制，加强风险分级管控和隐患排查治理；三是完善应急预案体系，针对不同风险等级制定专项预案，配备专业应急设备和物资，定期开展应急演练；四是强化安全教育培训，通过案例教学、实操演练等方式提升全员安全意识和应急处置能力。

公司不断加大安全教育培训力度，积极组织开展各类安全教育活动，不断强化一线生产员工的安全意识和操作技能，夯实安全生产工作基础。公司强化应急体系建设，结合生产特点和风险程度制定应急预案，建立应急小组，配备应急设备设施，及时采取有效措施，预防事故发生。同时，在日常工作中通过应急演练、岗位培训等方式提升员工的安全意识和技能。全年未发生重大的消防安全事故。

四、供应商和客户权益保护

公司始终秉持“合作共赢、协同发展”的经营理念，将客户与供应商视为重要的战略合作伙伴，这不仅是公司践行企业社会责任核心理念，更是构建可持续商业生态的关键举措。作为生产制造企业，公司深刻认识到打造稳定、高效、互信的供应链体系对企业发展的重要性，致力于构建“共生、共创、共享”的产业生态圈。

在具体实践中，公司坚持“诚信为本、平等互利”的合作原则，建立了完善的供应链管理体系：一是建立公平透明的合作机制，确保供需双方利益均衡；二是构建快速响应的服务体系，满足合作伙伴的个性化需求；三是实施严格的信用管理制度，20 余年来始终保持 100% 的货款支付履约率，从未发生因货款问题导致的诉讼纠纷，建立了良好的商业信誉。

（一）供应商权益保护

公司建立了较为完善的供应链管理体系，以《供应商管理办法》为制度基础，秉持“共创价值、共享成果”的合作理念，构建了全方位、多维度的供应商评估体系。该体系采用定量与定性相结合的评估方法，从质量、成本、交付、服务、创新等多个维度对供应商进行定期考核，确保评估结果的客观公正。公司严格执行

供应商准入和退出机制，坚持“2+N”供应商策略，即在每个品类保持至少两家合格供应商的基础上，建立备选供应商库，有效防范供应链风险，杜绝单一供应商垄断。

在战略合作层面，公司创新建立了高层互访机制和定期交流平台，与核心供应商开展深度战略协作：一是共建联合研发中心，开展新产品、新工艺的协同创新；二是共享市场信息，共同开拓新兴市场；三是共担社会责任，推动供应链可持续发展。这种深度合作模式不仅提升了供应链整体竞争力，也带动了合作伙伴的共同成长，实现了真正的互利共赢。

在采购策略方面，公司建立了独具特色的“五结合”采购模式：1) 原料结构上，实现棉花采购与棉纱采购相结合；2) 地域布局上，实行国内采购与国际采购相结合；3) 交易方式上，采用线上采购与线下采购相结合；4) 生产方式上，推行自主生产与委托加工相结合，从原先的棉纱采购延伸至棉花采购，目前与国内较大的头部企业建立了良好的合作关系，目前为公司代加工的纺纱产能为 40 万锭；5) 风险管理上，运用期货现货套期保值相结合，降低大宗商品价格波动对成本的影响。这种多元化的采购策略既保证了供应链的稳定性，又提升了采购效率，有效控制了成本，充分体现了公司采购战略的前瞻性和灵活性。

（二）与客户合作共赢

公司始终坚持“便宜、便利、合适”的经营理念，在世界袜都的诸暨建立了诸暨仓储基地，设立了江苏、广东办事处，并在辽源、高阳等地布局经销商网络，打造“工厂+市场”的深度融合模式。构建了较为完善的 ERP 管理系统，从原料到产成品，实现了全流程数字化精细化管理，大大提高了发货效率，降低了生产成本。同时，公司建立了严格的质量管控体系，通过完善质量管理责任制、优化工艺流程、强化过程管控等措施，将产品一次合格率提升至行业领先水平，有效降低了生产成本，实现了与客户的互利共赢。

在经营模式上，公司采用“仓储式生产为主、订单式生产为辅”的灵活策略，并创新推出“来料加工+来样定制”服务。通过建立新品数据库和标准色卡系统，公司正逐步引导客户从定制化需求向标准化产品转型，这不仅提高了生产效率，也实现了社会资源的优化配置。公司高度重视客户反馈，建立了常态化的客户沟

通机制，将客户建议作为产品改进和服务优化的重要依据。

2025 年，公司的色纱产品线越来越广，国内市场版图持续扩张，依托江苏、广东办事处，公司实现了对华东、华南核心市场的深度覆盖，新的一年公司将努力在东南亚布局，建立境外分渠道，努力打造境外销售网络，扩大公司在全球市场影响力。

五、环境保护与可持续发展

公司始终坚持环保优先的发展理念，每年都投入巨量资金用于环保设备、设施的维护和更新，保证了环保设施的良性运行，也充分彰显了公司践行绿色发展的决心。公司建立了完善的环保管理体系，设立环保安全部，组建专业化环保团队，严格执行“高标准、严要求、优治理”的环保方针。通过制定《危险废物管理制度》等系列环保制度，建设高效节能的生产装置和“三废”处理设施，确保各项排放指标优于国家和地方标准。

公司严格执行排污许可制度，并按要求申领了排污许可证；2020 年 12 月 4 日芜湖市生态环境局颁发了芜湖富春染织股份有限公司《排污许可证》；2023 年 8 月荆州市生态环境局颁发了湖北染织有限公司《排污许可证》；安徽富春纺织有限公司执行环保登记制度，无需申领。公司于 2005 年首次通过 GB/T24001-2004/ISO14001:2004 环境管理体系认证并取得认证证书，并于 2017 年 12 月 7 日和 2021 年 1 月 25 日通过芜湖市环境保护局对其清洁生产审核的总体验收，公司能够持续保证体系有效运行、及时按期进行再认证审核。根据《企业环境信用评价办法（试行）》和《安徽省企业环境信用评价实施方案》，2016 年度、2017 年度、2019 年度和 2020 年度公司被安徽省生态环境厅评为环保诚信企业。2018 年 3 月，公司因符合节水型企业建设标准，被安徽省经济和信息化委员会、安徽省水利厅、安徽省节约用水办公室评为“安徽省节水型企业”并于 2023 年度再次通过省级节水型企业复核，2022 年获评“安徽省绿色工厂”，2024 年获评“安徽省数字化车间”和“国家级绿色工厂”。

公司的生产环节主要包括丝光、前处理、染色、后整理，在上述生产过程中会产生废水、废气、固体废弃物、噪声等污染物，具体情况如下：

（一）废水

公司废水主要包括生产废水和生活污水。芜湖富春染织股份有限公司生产废水主要为各车间产生的煮漂废水、染色废水、脱水废水等。公司废水处理严格执行《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）中间接排放标准。公司废水处理采用磁悬浮风机、德国 KSB 潜水推进器等国内外的先进环保设备，废水经厂区污水站运用“集水井+调节池+厌氧氧化沟+初沉池+好氧氧化沟+二沉池+高效斜板沉淀池”等流程处理达到排放标准后，纳管排放到园区污水处理厂集中处理。湖北富春染织有限公司执行的是一级 A 排放标准，废水处理，并入城市管网进行排放；公司实施雨污分流、清污分流、冷热分流，并结合生产需求，回收生产过程中产生的冷却水、冷凝水，采用清水处理系统进行分质回用处理，实现水资源的充分循环利用，节约了社会资源。公司已设置废水在线监测系统对废水排放浓度、排放量等指标进行在线监测。报告期内公司废水排放符合国家标准。

（二）废气

公司废气主要有锅炉烟气、污水站恶臭、烧毛废气等。公司锅炉烟气处理严格执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014），经 SNCR 脱硝、湿碱法脱硫、布袋除尘等多种工艺进行处理后达标排放。公司污水站恶臭处理严格执行《恶臭污染物排放标准》（GB14554-1993），经碱喷淋、UV 光解等多种工艺进行处理后达标排放。公司烧毛废气处理严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996），经水喷淋、过滤器等多种工艺进行处理后达标排放。公司已设置废气在线监测系统，实时在线监测锅炉废气排放。报告期内公司废气排放符合国家标准。

（三）固体废弃物

公司生产产生的工业固体废物主要为污水处理站污泥、煤渣、生活垃圾等。公司固体废物严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）的规定处置。公司采用高效节能的固体废弃物处理工艺，实现固体废弃物资源化和无害化处置，对固体废弃物实行分类收集、密闭存放、安全处置，建立固废仓库和固废台账，并委托具有相关资质的单位进行处置。报告期内公司固体废弃物排放符合国家标准。

准。

（四）噪声

公司噪声设备主要为染色机、络筒机、脱水机、风机、空压机、水泵等，大多数为低噪设备，经消声、减振、厂房隔声等综合治理后，达标使用。公司的噪声处理严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）的要求，报告期内公司噪声排放符合国家标准。

在各级生态环境部门的指导下，公司环保工作成效显著，不仅为自身可持续发展提供了坚实保障，也为行业绿色转型树立了标杆。未来，公司将继续坚持“环保先行”的发展理念，深化绿色技术创新，完善循环经济体系，推动企业高质量发展与生态环境保护协同共进。公司在上市以后密集布局了几个项目，已经陆续投入生产，为企业发展增加了动力，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

六、公共关系和社会责任

企业的发展根植于社会，富春染织深知责任和使命；公司始终将履行社会责任作为企业发展的使命，在追求经济效益的同时，致力于为国家创造更多的税收，为社会提供更多的就业，为员工创造收入，带领每位员工在共同富裕的道路上奋勇前进。我们建立了完善的社会责任管理体系，通过持续的技术创新、绿色发展和公益投入，积极回馈社会。未来，公司将坚定不移地践行可持续发展理念，在促进就业、环境保护、公益慈善等领域持续发力，努力成为受人尊敬的优秀企业公民，为实现共同富裕贡献企业力量。

（一）依法履行纳税责任

公司始终秉持“诚信经营、依法纳税、创造价值、回馈社会”的核心价值观，将依法纳税作为履行社会责任的重要体现。2025 年，公司严格遵守税收法律法规，建立了完善的税务管理体系，通过信息化手段实现税务管理的规范化、精细化，确保各项税款及时足额缴纳。未来，公司将继续坚持依法合规经营，积极履行纳税义务，为地方经济发展和社会建设贡献力量。

（二）社会责任

饮水当思源，企业的发展离不开社会的支持。公司充分回应社会需求，关心困难员工生活，积极开展送温暖活动。公司坚持以人为本，采取多种形式跟踪、了解广大员工，特别是困难员工的生活、工作状况，从人力、物力、财力等多方面进行帮扶，解决困难员工的生活、工作状况，让受惠员工体会到家的温暖，并逐步形成具有公司特色的社会公益文化。

七、2026 年度社会责任工作目标

2026 年，公司将继续秉持履行社会责任的长期理念，持续加大投入、久久为功，在追求经济效益的同时，全方位升级社会责任管理体系，优化公司治理效能，全力回馈股东、保障员工合法权益，深度投身社会公益与生态环境保护，高效提升资源利用效率，全方位筑牢社会责任意识，健全完善社会责任管理架构，又好又快的做好第一产业的同时，努力打造公司第二增长曲线。富春染织 2026 年度社会责任工作继续锚定“专业、流动、有利、极致、坚定、负责”六维核心，明确如下目标：

1、深耕专业根基：锚定纱线主业，努力建设和打造第二增长曲线

聚焦第一产业，巩固和继续提高富春染织在传统袜业领域的市场地位，拓展和扩大新品市场的占有率，提高富春染织新品领域的影响力，建立和健全新品数据库，引领市场的消费习惯；二是以聚醚醚酮项目为打造富春染织第二赛道的突破口，借助资本市场力量，采用收购或并购的方式，实现公司第二产业的华美落地。

2、保障双流顺畅：稳住货物流，盘活现金流

严守企业生命线与经营血脉，将货物流与现金流管理置于核心位置，通过精准调控产销节奏，保障货物流转高效有序，确保现金流稳健充足，构建产销协同、循环畅通的运营格局，为企业经营筑牢基础保障。

3、释放要素效能：践行三个极致，深挖发展潜力

坚持资源集约化、效能最大化原则，极致盘活各类要素资源，充分挖掘每一台设备的生产潜能，全面激发每一位员工的能力价值，以精细化管理释放全链条发展潜力，推动企业运营效率与效益双提升。

4、聚焦有利导向：优化发展环境，赋能高效运营

以四大有利原则为指引，全方位升级企业运营生态：一是改善全公司工作环

境，筑牢安全底线，营造舒适氛围，让员工保持良好心态、专注投入工作；二是切实减轻员工劳动强度，提升工作幸福感；三是优化操作流程，增强操作便利性，降低工作难度；四是聚焦自动化、智能化、信息化建设，全面提升工作效率，以科技赋能降低劳动强度、简化操作步骤，构建高效、舒适的运营环境。

5、坚守战略定力：锚定五大方向，夯实发展根基

(1) 坚定战略布局：秉持大格局、高境界、宽视野、清思路、稳步伐的整体经营方略，统筹长远与当下、内部与外部资源，构建稳健可持续的发展格局，积极打造第二赛道。

(2) 优化采购体系：践行远近结合、内外联动、花纱协同、长短匹配、期现互补的采购建仓与套期保值策略，精准把控成本，保障供应链稳定。

(3) 强化科技驱动：以“数字富春”为核心，全面推进数字化管理，夯实数据驱动的生产体系，确保纯棉色纱实现无层差、无色花、无结头、自动定重包装，推动粘胶、莫代尔、竹纤维等复合再生纤维达成同等品质标准，以科技赋能品质升级。

(4) 拓展业务版图：以袜子色纱为基础，有序承接其它地区筒染色纱产业转移，加速布局大圆机色纱、毛衫色纱、毛巾色纱业务，深度深耕广东市场，构建多元协同的业务矩阵。

(5) 创新销售模式：打通直销、经销、网销、外销全渠道，实现线上线下融合发展，打造东南亚销售境外分销中心。

6、践行责任担当：落实六大负责，彰显企业使命

(1) 对投资者负责：以稳健经营提升企业效益，以合规治理保障股东权益，切实履行对全体股东的责任，实现资产保值增值。

(2) 对员工负责：保障员工合法权益，优化工作环境与成长空间，让员工共享企业发展成果，增强归属感与幸福感。

(3) 对客户负责：聚焦产品性价比，持续打磨产品品质，为客户创造核心价值，以优质服务赢得客户信赖。

(4) 对供应链伙伴负责：筑牢供应链协同根基，保障供应链高效稳定，实现与供应商、合作单位的互利共赢，确保供应链永不生锈。

(5) 对国家和人民负责：依法合规经营，主动融入国家战略，为经济社会

发展贡献力量，践行企业公民的责任担当。

（6）对自然与社会负责：坚守生态环保底线，提高资源利用率，积极参与社会公益事业，以绿色发展理念守护生态环境，推动企业与社会、自然和谐共生。

富春染织坚定大格局、高境界、宽心胸、清思路、稳步子的整体布局和经营方略，坚信科学技术为第一生产力，以“数字富春”为引领，全力推进数字化管理，筑牢以数据为基的网络支撑体系，让科技赋能贯穿每一个环节，实现企业又好又快的发展！

芜湖富春染织股份有限公司董事会

2026 年 3 月 30 日