

Environmental Social & Governance Report



2023

环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

目录

04 | 关于本报告

06 | 董事长致辞

08 | 关于中际旭创

08 公司简介

09 企业文化

10 发展历程

12 年度荣誉

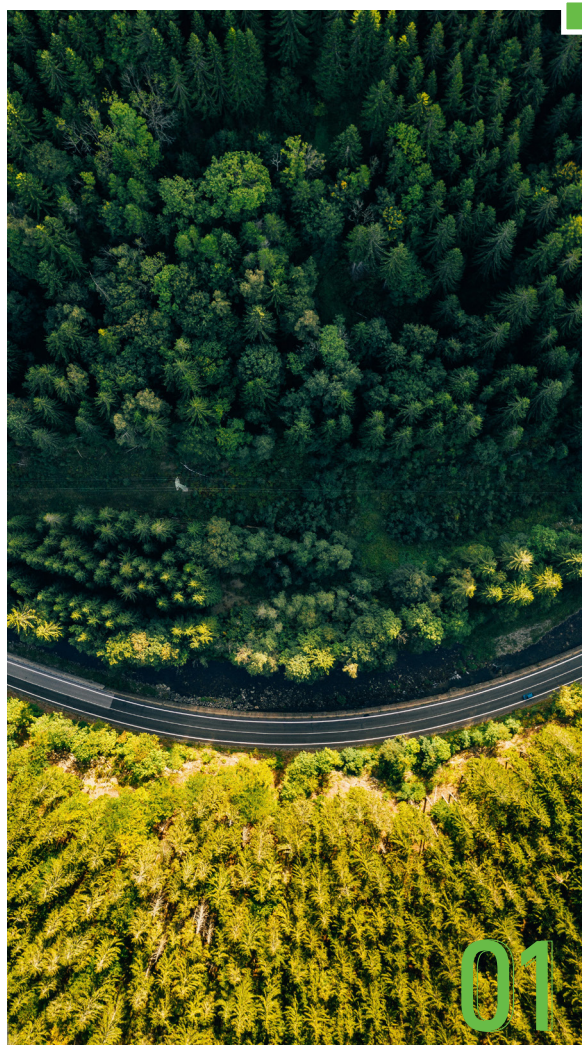
14 | 响应联合国可持续发展目标 SDGs

84 | 附录及释义

84 关键绩效表

87 指标索引

89 读者反馈表



01

推进绿色发展 构建低碳未来

绿色降碳 应对气候变化	18
污染防治 保护生态系统	24
资源利用 发展循环经济	31



02

凝聚多元力量 共创共享价值

聚研赋能 驱动技术革新	36
链通伙伴 共筑价值生态	39
聚力育才 厚植人本沃土	56
履责惠民 回馈社会发展	69



03

提升治理效能 筑牢永续根基

ESG 治理 筑牢沟通桥梁	72
合规笃行 护航永续经营	77

关于本报告

本报告是中际旭创股份有限公司面向各利益相关方发布的第5份ESG(环境、社会及公司治理)报告。报告详细披露了公司在2025年度在经济、环境、社会及公司治理等领域的责任实践与绩效,旨在通过系统性地回应利益相关方的期望和要求,促进与各方的有效沟通。

► 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告的可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

► 报告边界

报告披露了中际旭创及其子公司在经济、环境、社会及公司治理等方面的责任信息,相关典型案例来自所属企业。

► 信息来源

本报告所披露的信息来源于中际旭创内部的正式文件、统计报告及年报。报告中的数据来源主要基于中际旭创实际运营的数据库、政府部门公开发表的资料、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查以及客户及第三方评价和访谈等。除另有说明外,文中涉及的货币性数据均以人民币计量。

► 报告称谓

全称	简称
中际旭创股份有限公司	中际旭创、公司或我们
苏州旭创科技有限公司	苏州旭创
铜陵旭创科技有限公司	铜陵旭创
新加坡商旭创光通有限公司台湾分公司	台湾旭创
TeraHop (Thailand) Co. Ltd.	“TeraHop Thailand”
重庆君歌电子科技有限公司	君歌电子
成都储翰科技股份有限公司	成都储翰、储翰科技
成都智禾光通科技有限公司	成都智禾
TeraHop Pte. Ltd.	“TeraHop Pte”
TeraHop US, Inc.	“TeraHop US”

► 编制依据

联合国可持续发展目标 (SDGs)

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》

国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南 (2010)》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号可持续发展报告 (试行)》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制 (2026年修订)》

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制 (2026年修订)》

► 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读,您可登录中际旭创股份有限公司官网 (<https://www.zj-innolight.com>) 和巨潮资讯网站 (<https://www.cninfo.com.cn/>) 查阅获取。

如对本报告有任何疑问或建议,敬请发送电子邮件至 info@zj-innolight.com, 或致电+86 0535-8573361。



董事长致辞



回望2025年,随着全球新一轮科技革命与产业变革加速,人工智能迈入高速发展新阶段,算力需求的爆发式增长正在重塑全球信息基础设施格局。算力底座与高速通信光互联技术的深度融合,使高速率、低功耗、高集成的光通信解决方案成为支撑新一代算力网络的重要基础。在此背景下,中际旭创始终坚持长期主义与稳健经营,以技术创新为根基,以全球化发展为方向,在不断提升核心竞争力、持续创造经济价值的同时,亦积极将环境、社会与治理(ESG)理念融入管理、运营和决策,推动企业实现高质量、可持续发展。

我们坚持“绿色创新，环保先行”的发展理念，以高度的责任感和使命感履行环境责任，致力于保护生态环境、共建绿色地球。我们积极响应《巴黎协定》所确立的全球气候治理目标，贯彻国家“双碳”战略部署，持续完善气候治理体系，识别气候风险与机遇，制定并落实降碳行动方案，并将减排要求融入产品全生命周期管理。报告期内，我们进一步强化突发环境应急管理与污染防治，严控化学品安全，持续降低环境风险水平。同时推动资源高效利用与能源结构优化，稳步提升清洁能源占比，并关注生物多样性保护，以实际行动推动绿色低碳转型与可持续发展。

社会责任既是企业的义务，也是发展的动力。我们坚持立足于技术创新，前瞻性布局关键技术研发，加快迭代进程，为长期竞争力积蓄动能；我们深化合作伙伴关系，加强供应链管理，提升整体韧性；我们重视人才培养和梯队建设，并积极参与社会公益和慈善活动，以实际行动回馈社会。

良好的公司治理是企业稳健运营与可持续发展的根本保障。报告期内，公司产能持续提升，收入利润增长，市值稳步攀升，体现了治理结构与长期战略的有效性。公司持续完善ESG治理体系，推动治理更加稳健、透明、负责任，增强客户、合作伙伴与资本市场信任；同时坚持贸易合规，坚决反对不道德的商业行为，筑牢公司风险安全防线。

时代赋予了中际旭创新的发展机遇，也提出了更高要求。面向未来，公司将继续秉持“创新、速度、严谨、团队”的价值观，坚持“LIGHT——L (Long term)、I (Intelligence)、G (Green)、H (Health)、T (Talent)”原则，以更开放的视野、更稳健的治理、更坚定的行动应对机遇与挑战。我们将在实现自身成长的同时，持续深化ESG管理实践，为行业与社会发展创造长期价值。

我谨代表公司董事会，向长期以来关心和支持中际旭发展的各位股东、客户、合作伙伴以及全体员工致以诚挚感谢，并期待与各界同仁携手同行，共创更加美好与可持续的未来。

中际旭创董事长兼总裁

刘圣

关于中际旭创

● 公司简介

中际旭创股份有限公司 (SZ:300308) 是领先的高速光互联解决方案提供商, 专注于高端光模块与光通信技术创新, 服务全球云计算与AI算力基础设施建设。公司在高速率光模块领域具备领先优势, 是推动新一代算力网络和数字基础设施升级的重要参与者。凭借持续的技术创新、领先的产品性能和稳定的规模化交付能力, 中际旭创在业内建立了稳固的市场地位和良好的品牌声誉。

公司坚持以技术创新为核心驱动力, 持续强化研发投入与产业链协同, 并积极拓展光电技术应用边界, 探索车载智能系统领域, 力求为更多客户创造更多价值。

作为一家负责任的企业, 中际旭创积极履行社会责任, 关注环境保护与社会贡献, 推动企业实现高质量、可持续发展。



● 企业文化

愿景

创新照亮未来

使命

创新研发光电技术，
拥抱智能互联时代。

企业价值观

创新：技术制胜，方法提效，开放协同，实效落地

严谨：对齐信息，实事求是，卓越品质，注重细节

速度：客户思维，躬身入局，抓取重点，偏重行动

团队：正直真诚，挑战担当，温暖互信，彼此成就



发展历程



2021年

发布100G QSFP-DD、400G QSFP-DD ZR/OpenZR+及400G LH CFP2 DCO相干光模块产品,满足数据中心互联和长距传输需求

完成26.99亿元规模的定向增发,募集资金主要用于800G、400G和200G等高端光模块产能及光电产业园和研发中心的建设

2023年

发布 1.6T OSFP-XD DR8+ 可插拔光模块,抢占超大规模数据中心的未来制高点

2024年

全球首发 1.6T OSFP DR8 光模块,推动光互连技术进入 1.6T 时代

率先推出800G OSFP/CFP2相干光模块,进一步提升高带宽相干光解决方案的多样性

2022年

泰国生产基地正式投产

率先发布800G OSFP 2xFR4和QSFP-DD800 DR8+硅光模块,引领业界迈入800G时代

推出100G QSFP-DD系列光模块,助力5G回传与汇聚网络升级

400G全系列相干光模块实现量产,并推出固定波长100G/400G QSFP-DD相干新品,加速相干光通信的规模部署

公司总部入驻旭创光电产业园,开启平台化发展

2025年

率先完成单通道 400G 技术演示,采用先进 DSP 芯片支持 400G-PAM4

创新推出1.6T-2xLR4产品,采用TFLN MZM技术,支持大规模AI数据中心园区网络应用

率先推出800G-LR2 OSFP相干轻量级光模块,具备增强传输距离,可支撑 AI 算力集群在多栋数据中心楼宇间扩展部署



年度荣誉

2025年,中际旭创及其分子公司持续加强ESG管理,深耕ESG实践,取得了卓越的成绩,获得多方组织机构认可。

2025 年 5 月

上市公司投资者关系管理 最佳实践

—— 中国上市公司协会

2025 年 6 月

第十六届 中国上市公司投资者关系管理天马奖

—— 证券时报

2025 年 7 月

Terahop Thailand 荣获 RBA 银牌认定

—— RBA 商业责任联盟

2025 年 7 月

Wind ESG 评级获得 A

—— Wind

2025 年 10 月

2025 财联社致远奖 ESG 先锋企业

—— 财联社

2025 年 10 月

铜陵旭创荣获 2025 年全省民营企业吸纳就业百强

—— 安徽省人力资源和社会保障厅、发展和改革委员会、市场监督管理局、工商业联合会

2025 年 11 月


市值管理金曙光奖

—— 证券市场周刊

2025 年 11 月

2025 年(第十九届)全球光器件
最具竞争力企业 10 强


—— 亚太光通信委员会、网络电信信息研究院



2025 年 11 月

2025 年（第十九届）中国光器件与辅导设备最具
竞争力企业 10 强

—— 亚太光通信委员会、网络电信信息研究院



2025 年 12 月

第二十七届上市公司金牛奖——“金信披奖”


—— 中国证券报



2025 年 12 月

TeraHop Thailand 荣获泰国国家卓越劳工管理奖

—— 泰国国家劳动部



2025 年 12 月

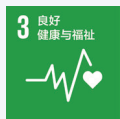
AI 招聘卓越领航奖

—— 牛客网



响应联合国可持续发展目标 SDGs

公司支持联合国2030年可持续发展议程，深入了解联合国可持续发展目标 (UN SDGs 2030) 的核心理念和具体目标，积极通过自身行动推动目标的实现。



对应章节:凝聚多元力量 共创共享价值

公司重视员工健康与安全，为员工提供安全且舒适的工作环境。定期开展厂区安全环保活动，培养员工健康安全意识，高度重视员工的身体健康和职业病防治工作，加强应急管理建设。



对应章节:凝聚多元力量 共创共享价值

公司重视人才培养，整合内外培训资源，制定年度培训计划，增强人才核心竞争力。



对应章节:凝聚多元力量 共创共享价值

公司重视和关怀女性员工的权益，在招聘过程中杜绝任何歧视性和带有偏见的语言、行为和决策。女性员工占比48.19%。



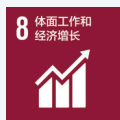
对应章节:推进绿色发展 构建低碳未来

公司把“为所有员工提供100%功能完善、经安全管理的优质用水、环境卫生和个人卫生设施”作为水资源管理的长期目标，定期评估检测公司用水对人员健康以及社区生态系统和栖息地的影响。



对应章节:推进绿色发展 构建低碳未来

公司不断尝试使用可再生能源替代传统能源，通过购买绿电、自建光伏等方式加大可再生能源占比。



对应章节:凝聚多元力量 共创共享价值

公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬，制定并实施长期股权激励计划及健全的福利体系。完善的绩效考核体系全面、公平、有效地评估了员工的工作表现。



对应章节:凝聚多元力量 共创共享价值

公司重视创新研发工作，将科技创新置于公司战略与治理体系的重要位置，通过完善治理架构、强化研发投入、健全知识产权保护机制，并推动数字化与智能化建设，不断提升技术迭代与成果转化能力。





对应章节:凝聚多元力量 共创共享价值

公司密切关注城乡教育公平等社会性议题,积极开展公益慈善活动;公司坚持平等包容,营造多元化、轻松和谐的职场环境,反对差别化对待。



对应章节:推进绿色发展 构建低碳未来

公司积极探索节约资源、物料循环利用的方法,建立完善的废弃物循环利用体系,实现资源与环境、公司与社会、经济与发展的全面共赢。公司严控化学品安全工作,对化学品导入、采购、储存、运输、使用、废弃等流程进行严格、规范的管理。



对应章节:推进绿色发展 构建低碳未来

公司积极响应国家“双碳”目标,设立应对气候变化及减污降碳委员会,加强温室气体排放管理,并不断改进绿色实践。



对应章节:推进绿色发展 构建低碳未来

公司严守生态红线,加强对阳澄湖、金鸡湖、独墅湖等生态环境敏感区的环境管控。



对应章节:推进绿色发展 构建低碳未来

公司关注厂区周边植被保护,组织植树造林、垃圾公益拾捡等行动保护植被。



对应章节:提升治理效能 筑牢永续根基

公司不断完善治理结构和制度建设,为战略构建、稳健经营保驾护航、持续赋能。公司加强内控,坚决贯彻相关法律法规,规范商业道德,营造风清气正的企业环境。




对应章节:凝聚多元力量 共创共享价值

公司积极践行行业准则,参与行业协作,促进同行沟通交流,与上下游保持良好的合作关系,聚焦力量推动行业发展。



公司与供应商建立诚实透明、平等互信的合作关系,打造责任供应链,推动全产业链合作共赢。



推进绿色发展 构建低碳未来

中际旭创严格遵守运营地法律法规，践行“以碳减排为重点战略，推动减污降碳，实现绿色转型”的战略，通过实施绿色生产、践行绿色运营等方式，持续提升能源使用效率，扩大绿色能源应用比例，降低碳排放水平，积极应对气候变化；持续强化环境管理，减少废弃物、废水、废气和噪声排放，严控化学品安全，加强污染防治；开展生态系统保护，持续提升资源利用率，发展循环经济，建设绿色低碳企业。



18

绿色降碳
应对气候变化

24

污染防治
保护生态系统

31

资源利用
发展循环经济

绿色降碳 应对气候变化

治理

中际旭创积极响应《巴黎协定》所确立的全球气候治理目标，并贯彻中国“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的战略部署，积极推进气候变化应对与低碳转型。为此，中际旭创持续加强董事会应对气候变化的治理能力，建立完善的治理机构，为气候变化工作纵深发展提供组织支撑。2024年，公司成立公司级应对气候变化及减污降碳委员会，将气候变化纳入公司决策过程，组建专业机构识别及评估气候风险，并制定目标及措施方案应对相关变化。

应对气候变化治理架构

董事会 (决策层)

- 定期听取战略委员会应对气候变化汇报，提出并把控公司减碳降碳战略，设定碳达峰碳中和目标
- 审议、决策应对气候变化相关事项，制定减碳降碳行动方案

战略委员会 (管理层)

- 董事会下设的专门工作机构（应对气候变化及减污降碳委员会），辅助董事会制定或修改应对气候变化相关政策

应对气候变化工作小组 (执行层)

- 由公司各职能部门领导组成
- 监测、收集、分析相关数据和信息，定期向战略与可持续发展委员会汇报ESG工作进展
- 执行战略与可持续发展委员会的ESG工作安排，统筹完善应对气候变化工作

战略

中际旭创系统识别与评估气候相关物理风险与转型风险，并将其纳入整体风险管理体系。公司建立并持续完善营运可持续计划(BCP)管理体系，系统开展风险评估(RA)与营运影响分析(BIA)，全面识别极端天气事件、供应链中断、设备故障等风险对公司运营和财务的潜在影响。在此基础上，公司制定分级响应机制和灾后恢复策略，涵盖生产、IT系统、关键设备、供应链及人员保障等关键环节，并通过定期培训、测试与演练，不断提升应急响应与恢复能力，以有效应对全球变暖带来的长期不确定性。

我们至少每年审查更新一次相关评估和计划，以确保公司在气候变化及复杂外部环境下保持运营连续性与业务韧性。

风险类型和名称		风险描述	风险缓释策略	影响程度	影响时间 ¹
物理风险	急性物理风险	自然灾害、极端天气导致的设备损坏和生产中断。	加强气候风险监测和预警，及时获取气象信息，做好应对准备。	中	短期
	慢性物理风险	海平面上升对沿海地区设备和设施造成威胁；气候变暖可能导致设备过热，影响设备正常运行和寿命。	严格执行公司制定的减排目标，并呼吁供应商及客户共同推动可持续发展。	中	长期

¹ 影响时间——短期:1年以内(含1年);中期:1-5年(含5年);长期:5年以上。

风险类型和名称		风险描述	风险缓释策略	影响程度	影响时间
转型风险	政策和法规风险	公司需要采取措施来满足国内外ESG (包括气候变化) 相关标准要求, 否则会面临政策和合规风险。	加大公司对ESG与气候变化议题的资金与时间投入, 提高公司管理层的ESG管理能力以及全体员工的ESG意识。	高	中期
	技术风险	需要不断跟进和适应新的清洁技术发展, 否则可能面临被市场淘汰的风险。	逐步减少对低级能源的依赖, 加大对可再生能源的利用, 推广节能和环保技术; 重视清洁技术研发。	中	长期
	市场风险	市场对绿色、可持续和低碳产品及服务的需求不断增加。	定期收集客户关于气候变化相关要求, 按要求进行改进。	高	短期
	声誉风险	如果在环境保护、社会责任等方面表现不佳, 可能会受到舆论和公众的质疑和批评, 影响声誉。	充分披露公司ESG (包括气候变化) 工作最新动态与承诺, 持续推进公司气候相关目标的达成。	中	长期

机遇类型和名称		机遇描述	机遇提升策略	影响程度	影响时间
技术机遇	清洁技术创新	为通信设备和基础设施提供清洁能源的机遇; 优化设备环保类设计以实现高效利用。	逐步重视清洁技术研发, 加大研发投入, 与科研机构、高校及企业等合作, 促进清洁技术的应用和推广。	高	长期
市场机遇	推广低碳产品和服务	市场对绿色、低碳、环保的通信设备需求不断增加。可通过开发和提供符合环保标准的通信设备来满足市场需求。	加大清洁技术研发投入, 与供应链合作伙伴密切合作, 共同开发环保节能的材料和组件, 提供绿色通信设备的关键部件。	高	中期
声誉机遇	提高品牌知名度和声誉	参与环保和社会公益活动, 加强企业形象的塑造, 可以提升声誉, 赢得公众的认可和支	制定气候战略和行动, 持续推进公司气候相关目标的达成。	中	长期

影响、风险和机遇管理

为应对气候变化的影响、风险和机遇，中际旭创加快绿色转型发展，实施绿色生产、践行绿色运营，持续提升可再生能源使用比例，积极采用太阳能及绿色电力等清洁能源，降低碳排放强度，并将低碳发展理念全面融入公司运营与管理各环节。

绿色生产

公司聚焦产品全生命周期低碳管控与生产场景绿色升级，通过产品碳足迹认证、绿色工厂建设等，以实际行动践行绿色承诺，推动产业向低碳化、绿色化转型，实现生态效益、经济效益与社会效益的协同发展。报告期内，苏州旭创100G、200G、400G、800G四个系列产品已获得碳足迹认证。

案例 苏州旭创荣获省级绿色工厂

苏州旭创响应国家“节能减排、绿色低碳”号召，积极开展绿色工厂申报工作，提高公司绿色能源使用率，提升企业品牌美誉度。2025 年，苏州旭创顺利通过了江苏省级绿色工厂申报，进一步提高公司产品竞争力。

- **第一季度**
通过苏州市级 3A 绿色工厂评审，并获取证书。
- **第二季度**
江苏省级绿色工厂及技改申报跟进。
- **第三季度**
江苏省级绿色工厂资料收集汇总，提交申报。
- **第四季度**
苏州旭创通过江苏省级评审，入围江苏省级绿色工厂公布名单。



苏州旭创获得江苏省级绿色工厂荣誉

报告期内
苏州旭创100G、200G、
400G、800G四个系列
产品已获得碳足迹认证



苏州旭创200G 光收发模块产品碳足迹核查声明
400G 光收发模块产品碳足迹核查声明

公司还通过购买绿电和建设光伏项目，减少碳排放。2025年，中际旭创全部光伏项目年度合计减少3,225.59吨二氧化碳当量排放，外购绿电减少24,276.10吨二氧化碳当量排放。



中际旭创温室气体核查证书



绿色办公

中际旭创通过张贴节能环保标语、举办环保演习、开办“节能降耗有奖竞赛”等形式积极鼓励员工参与环境保护活动，培养员工的环境意识，倡导绿色办公行为。

2025年度，苏州旭创积极推动“线上会议”应用，有效节约了差旅成本，并减少碳排放。每年开展环保月主题活动，包含环保意识的宣传以及环保公益活动，鼓励所有员工为绿色环保贡献自己的一份力量。此外，公司合作的商旅平台可对员工差旅碳排放进行监测与统计，2025年，公司员工差旅累计排放1,910.9tCO₂e。

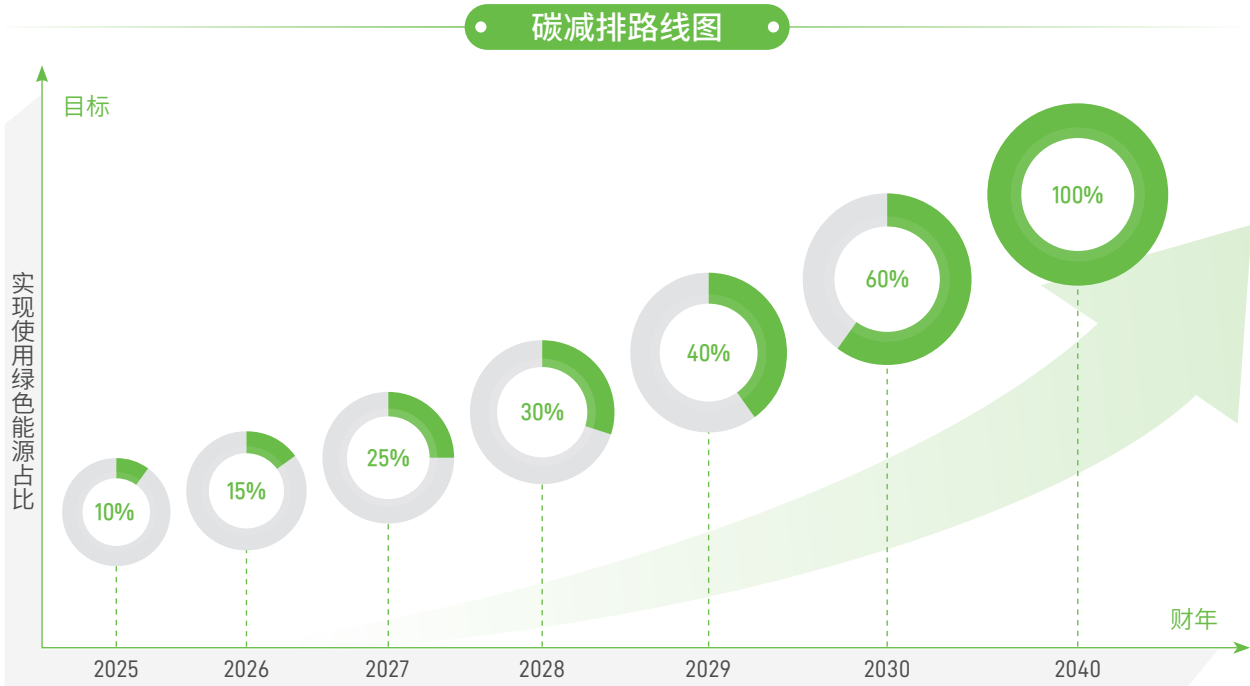


2025年安全环保月知识竞赛活动



● 指标和目标

中际旭创多数生产基地(苏州旭创、TeraHop Thailand)制定了清晰的碳减排路线图,明确了2040年实现使用绿色能源100%的目标,努力为实现碳达峰及碳中和做出积极贡献。2025年,苏州旭创、TeraHop Thailand均实现了使用绿色能源占比10%的目标,苏州旭创实现绿色能源占比47.97%, TeraHop Thailand实现绿色能源占比15.00%。



报告期内,公司推进温室气体盘查工作,帮助公司全面了解其在供应链中的ESG风险和机遇,为制定和实施相关政策和措施提供依据,进一步提升公司的可持续发展能力。

在清洁技术投资目标上,中际旭创设定清洁技术相关投入目标,涵盖2026年至2030年逐年的光伏等绿电投入目标。2025年,中际旭创共投入1,531.17万元²用于光伏等绿电购买。

碳排放目标

	相对目标 (范围一及范围二)	绝对目标 (范围三类别一)
长期目标(2030)	单位营收碳排放量相对2019年下降30%	在2025年的基础上减少20%
阶段性目标(2025)	单位营收碳排放量相对2024年下降5%	/
2025年度实际达成	2025年,单位营收碳排放量相对2019年下降57.76%,相对2024年下降35.03%	/

² 仅包含公司年度的绿电购买。

中际旭创产品全生命周期减排目标及计划

总体目标

建立产品全生命周期核算体系,完成产品碳足迹量化,可回收材料使用率提升至50%,
到2040年,100%使用清洁能源,推动30%核心供应商共同完成绿色转型,构建绿色供应链体系。

措施

● 设计

研发并推广低碳、环保或可回收材料,建立绿色材料库,明确各类材料低碳参数,为设计选型提供数据支持。

● 采购

推动供应商协同减排,定期召开供应商减排大会,分享国内外先进经验,明确减排责任与目标。

● 制造

优化用能结构,在厂区屋顶、空地等区域建设分布式光伏电站,采购绿色电力。引入高效节能设备、变频技术、余热回收系统等,优化生产流程,降低单位产品能耗。强化数字化管控,建设数字化能源管理系统,实时监控能耗数据,通过AI技术优化设备运行参数,推行智能制造工厂。

● 物流

优化物流网络规划,优化运输路线,推行区域集中配送模式,减少运输频次;推广低碳运输工具,逐步替代燃油运输车辆;推动供应链统一包装方式,提高空间利用率,增加装载率,降低运输过程能源消耗。

● 产品回收

推进废弃物协同处理,建立固废资源化利用体系,推动供应商间副产品交换;对无法回收利用的废弃物,采用无害化处置方式,确保符合环保标准。



污染防治 保护生态系统

环境管理

中际旭创秉持“绿色创新，环保先行”的环保理念，自上而下，层层传导，将环境可持续性作为公司使命的核心，以高度的责任感和使命感，将环保理念融入企业运营的每一个环节，明确要求并激励各厂区及全体员工积极投身于环境管理的实践中，共同守护绿色地球，实现可持续发展。

报告期内

公司环保总投入超过

580.36 万元³




环境管理方针

- 遵守法律，持续改进发展
- 预防污染，节能降耗减排
- 严格控制有害物质，生产绿色环保产品



环境管理战略

- 以碳减排为重点，推动减污降碳，实现企业绿色转型



环境保护目标

- 雨污废水、废气及噪声定期检测，合规排放，0环境污染事件
- 单位产值废弃物产生量较上一年度下降1%

中际旭创始终秉持绿色发展理念，严格恪守环保法规要求，扎实推进生产建设项目环保“三同时”落地执行。围绕废气、废水、固废、噪声等核心污染因子，建立健全专项管理制度体系，制定《环境运行控制程序》《大气污染管理办法》《废水排放管理办法》《噪声排放管理办法》等环境污染控制管理程序，以标准化管控确保各项排放指标符合国家及行业标准。在保障合规排放的前提下，公司持续深化环境管理能力建设，稳步提升绿色生产水平，以实际行动践行环保承诺。

2025年，公司所有生产型子公司全部成功维持或取得ISO 14001环境管理体系认证，同时，苏州旭创和TeraHop Thailand通过RBA审核，标志着企业环境管理工作达到国际标准水平。



中际旭创生产型子公司ISO 14001环境管理体系认证证书(示例：苏州旭创、君歌电子、TeraHop Thailand)

³ 包括公司的环保设备、环保材料等相关环保物资的费用投入，不包括绿电投入。

中际旭创高度重视突发环境事件应对,持续健全覆盖全流程环境应急管理制度体系。公司以国家《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法》等相关法规为依据,制定《环境与职业健康安全管理手册》,构建了集团一厂区一车间三级环境应急管理体系,明确各层级职责边界,确保应急指令高效传递、应急资源统筹调配。

我们在集团层面成立环境应急管理领导小组,统筹协调跨厂区、跨区域重大环境事件应急处置;在子公司及厂区层面设立环境应急指挥部,负责落实集团要求、编制并实施厂区环境应急预案,组织应急演练、隐患排查及现场应急处置;在车间及班组层面设立应急联络专员,开展日常风险排查,及时报告事件并参与初期应急处置,确保环境风险得到快速响应和有效控制。

同时,公司面向管理层至一线岗位员工开展分层分类的环境应急培训,确保全员具备相应的应急知识与技能。其中,新员工入职须参加环保培训并通过考核后方可上岗,相关岗位员工持续开展常态化、实战化的环保应急演练培训,不断提升应急处置能力和协同响应水平。报告期内,公司未发生环境泄漏事件。

公司还建立了覆盖项目立项、建设及运营全阶段的环境影响评价(EIA)管理机制,将环境风险防控前移至决策源头。



苏州旭创在项目立项阶段即委托第三方专业环评机构开展环境影响评价,图为苏州旭创环境影响评价启动会

● 废弃物与排放物

中际旭创重视对废气、废水、废弃物及噪声的排放管理,坚持环保零违规,努力加强治理,推动可持续发展,预防相关污染排放对当地社区生态环境的影响,树立公司环保形象,积极承担社会责任。

废弃物管理

中际旭创高度重视产品生命周期末端的管理,遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》和运营地废弃物相关法律法规,制定并严格执行《废弃物管理程序》,对废弃物的分类、收集、贮存及处置等环节进行规范管理,并建立完善的台账管理机制。报告期内,公司产生无害废弃物为6,116.27吨⁴。

废弃物分类	处理方式
可回收废弃物	由有资质的供应商回收处理
不可回收废弃物	由有资质的供应商定期清运,送往发电厂焚烧发电
危险废弃物	统一定点收集存放,由有资质厂商清运处置(焚烧与回收处置)
生活垃圾	由政府指定有资质供应商定期清运处理
厨余垃圾	由政府指定有资质供应商无害化处理
建筑/施工垃圾	由施工方统一按政府规定处理

同时,公司积极响应监管部门关于废弃物分类管理的相关要求,通过定期培训提升员工对废弃物规范分类与投放的认知水平,保证废弃物分类工作的有序开展和高效实施。

📄 案例 固体及危险废弃物规范化管理培训,降低废弃物混放率

为提升员工对固体及危险废弃物的识别与规范处置能力,中际旭创面向相关岗位开展专项培训,系统讲解固危废界定标准、分类收集、规范转运及相关法律法规要求,混放率由培训前的15%降至约1%,形成了“一线员工规范分类、环保专员监督检查、管理层统筹落实”的闭环管理机制,持续提升环境合规水平与精细化管理能力。



固体及危险废弃物规范化管理培训

⁴ 无害废弃物包含可回收废弃物、不可回收废弃物、生活垃圾、厨余垃圾、建筑/施工垃圾等。

废弃物指标	危险废弃物总量(吨)	不可回收废弃物总量(吨)	可回收废弃物总量(吨)
2024年	124.26	1,245.90	165.78
2025年	241.51 ⁵	1,407.92	751.31

化学品安全

中际旭创始终严控化学品安全工作,依据化学品相关法律法规、国际标准、客户要求等制定《化学品管理程序》,对化学品的导入、采购、储存、运输、使用、废弃等流程进行严格规范的管理,实行绿色管理方案,保护生态环境。在废弃物处置阶段,化学品报废严格参照SDS要求,寻找处理厂商时严格把控其资质,严格依照法律法规要求规范处置,以避免废弃化学品对环境和人员造成危害。

同时,为进一步增强员工安全防护意识,强化化学品环境风险防控能力,中际旭创每年为员工开办化学品安全管理课程,并定期组织化学品泄漏应急演练,持续完善化学品从储存、使用到处置的全流程管理,推动环境与安全管理水平不断提升。

危险化学品管理程序

新化学品导入阶段

组织评估化学品的环境、健康安全风险及控制措施,不符合相关要求的不能导入使用

采购阶段

严格审查化学品供应商的资质,包括营业执照、危险化学品经营许可证、危化品道路运输许可证、操作押运证等相关资质,同时要求供应商提供有效的化学品安全技术说明书(SDS)、第三方检测报告等文件,如供应商不具备资质,则停止采购

储存与运输阶段

根据化学品的 SDS 判定其危险特性,并据此进行规范运输及储存,且现场按要求配备足够有效的应急物资、警示标志、防泄漏措施等安全措施,并定期进行检查,以确保安全

使用阶段

操作人员进行相关知识培训,确保操作人员按照 SDS 要求佩戴个人防护用品,并按照作业指导规范使用和操作;定期进行应急演练,以提高人员应对化学品紧急事故的处置能力

废弃物处置阶段

化学品报废严格参照 SDS 要求,在寻找处理厂商时严格把控其资质,严格依照法律法规要求规范处置,以避免废弃化学品对环境和人员造成危害

⁵ 危险废弃物总量增加的主要原因是产能增加、厂区规模扩大新增环保设施的活性炭更换量增加。

案例 化学品泄漏事故应急处置演练

2025 年 8 月和 10 月, 苏州旭创和 TeraHop Thailand 分别在化学品储存和使用场所开展化学品泄漏应急演练, 模拟搬运过程中容器破裂场景, 现场迅速启动应急预案并完成规范处置, 有效提升了化学品储存和使用的安全性以及员工应急处置能力, 降低环境与安全风险。



化学品泄漏事故应急处置演练



TeraHop Thailand开展化学品应急演练

废水管理

公司对各厂区废水排放进行合规管理, 减少废水对环境的污染。厂区聘请有资质的第三方机构, 每年进行一次生活污水检测, 检测项目包含pH值、化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、氨氮、总磷、总氮等, 确保污水排放符合当地水污染防治相关法规。2025年, 中际旭创没有发生任何和取水、排水有关的违规事件。

废气管理

为践行绿色发展理念、落实ESG管理要求、遵守国家及地方废气排放相关法律法规，公司制定《大气污染管理办法》，规范管理控制废气的产生、收集、处理和排放，围绕废气“源头削减、过程管控、末端治理、持续改进”的核心思路，减少废气排放。2025年度，公司采用酒精回用的措施，减少废气排放。报告期内，公司废气均达标合规排放。

废气管理目标

确保公司各生产环节废气排放浓度、速率及总量全面符合《中华人民共和国大气污染防治法》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等运营地国家、行业及地方现行标准要求。聘请第三方检测机构定期对废气进行检测，确保废气合规排放。

源头控制与过程管控

- 积极推进原辅材料替代：优先采购低VOCs、低毒、无异味的原辅材料，逐步淘汰高挥发、高污染溶剂型产品，降低废气产生量。
- 优化生产工艺：推广密闭化、连续化、自动化生产技术，减少生产过程中的无组织废气逸散。

废气管理规划

过程管控强化

- 建立无组织排放管控台账：对储存、装卸、转移、工艺过程等无组织排放环节，建立台账管控，定期开展无组织废气监测，掌握污染物浓度水平。
- 强化运维与应急管理：加强废气收集管道与废气处理设施的日常检查及维护，确保设施完好有效；建立废气异常排放应急处置流程，提升环境风险管控能力。

噪声管理

公司高度重视生产噪声对环境污染和员工健康的影响，定期聘请第三方检测机构对厂区噪声进行检测，持续提升各个厂区降低噪声的水平。

噪声管理

● 选择与安装

设备购买时除了考虑设备的性能外，还要考虑设备的环保要求，以保证在使用过程中对环境负面影响最小，安装方案要考虑到设备运行的噪音，提前进行隔间等降噪处理。

● 设备使用

针对设备运行过程中产生的噪声，为了确保噪声符合要求，设备管理人员要按《设备管理与保养程序》的规定对机器设备进行养护，确保噪声的达标排放。

● 噪声的定期监测

每年联系环保检测机构，根据运营地法规等要求定期对设备运行过程中的噪声排放达标情况进行检测，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》等运营地噪声管控标准。

案例 铜陵旭创降噪改造

铜陵旭创推进厂区噪声治理工作,开展排风机降噪改造,以及对冷却塔及模块机组群实施降噪优化。通过对相关设备进行技术改造与运行调整,有效降低了设备运行过程中产生的噪声排放,减少对厂区及周边环境的影响。



铜陵旭创降噪改造

保护生物多样性

中际旭创始终高度重视生态文明建设,秉持“绿色发展、责任担当”的理念,积极推动环保公益事业发展。公司通过组织植树造林、垃圾公益拾捡等行动,将环境保护理念融入员工实践,引导员工以实际行动践行绿色生活方式,共同为守护生态环境、建设绿色家园贡献力量。公司严守生态红线,加强对阳澄湖、金鸡湖、独墅湖等生态环境敏感区的环境管控。



苏州旭创开展植树造林活动

资源利用 发展循环经济

能源管理

中际旭创不断加强能源管理,制定明晰的能源管理目标和方针,优化能源结构,提升绿色能源使用占比,不断提升能源管理水平。到2040年,苏州旭创和TeraHop Thailand将实现100%绿色能源使用的目标。

能源管理目标和方针

能源管理目标和方针

目标: 节能增效,持续改善;科技之光,照亮未来

方针:

- 严格遵守国家节能环保法律法规和标准,履行国际环境公约,实行更严格的内部用能控制标准
- 持续创新、改进生产工艺,优化能源结构,减少能源消耗,降低能源成本
- 科技点亮梦想,创新照亮未来

中际旭创能源基准、目标及达成情况:

参数	万元营收综合能耗 (千克标煤/万元营收)
能源基准 (2024年完成值)	9.59
2025年目标	单位能耗相对2024年下降5%
实际达成	单位能耗相对2024年下降5.17%



节能减排

中际旭创积极响应国家“双碳”目标,依据ISO 50001能源管理体系,制定能源管理相关程序,建立《能源管理手册》和《能源管理程序》等全面的节能减排制度,各厂区通过各自节能实践践行绿色理念,并赋能产业链,切实保障各种资源的合理利用,提高资源利用效率,尽可能地减少能源消耗。

各子公司成立能源管理委员会及推行小组,识别节能机会、订立节能目标、制定节能措施、推进节能减排实践,设置节能创新奖、节能合理化建议奖等奖项鼓励员工积极投入公司的节能管理实践,定期审查节能绩效,奖励突出集体和个人,并总结目标完成情况,以期获得最大的经济效益和社会效益。



案例 霞盛路冷冻机房自控系统优化，节约能源

为进一步提升能源利用效率，苏州旭创于霞盛路厂区实施冷冻机房自控系统深度优化项目，通过提升数据采集与分析频次，结合 AI 与机理模型算法，对设备运行进行动态优化控制，深挖节能潜力。系统于 2025 年 3 月正式投用，截至 2025 年底，监测数据显示节能率约 7%-8%，预计年节电量约 27 万千瓦时，累计减少 20.3 万元电费，减少碳排放约 164.59 吨二氧化碳当量，持续推动能源精细化管理与节能减排成效提升。



深度优化自控软件

案例 铜陵旭创节能改造

为提升设备能效并降低厂区能耗，铜陵旭创在每台设备后增加表冷器，使设备排气温度降低至约 25°C，有效防止热量积聚。该措施全年节约电费约 296.4 万元，减少碳排放约 2,409.14 吨二氧化碳当量，有效提升了能源利用效率并降低了碳排放强度，为节能降耗实践提供了可复制经验。

可再生能源替代

公司不断尝试使用可再生能源替代传统能源，通过自建光伏等方式加大可再生能源占比。2025年，中际旭创光伏项目总装机容量为5,141.6 kW，年度共发电529.13万kWh。公司电力绿电使用量（光伏+绿电）约占总用电量的16%。2026年，TeraHop Thailand光伏项目将投入使用。

光伏项目名称	苏州霞盛路厂区屋顶 光伏项目	旭创光电产业园屋顶 光伏项目	铜陵旭创屋顶 光伏项目
项目概况	占地面积1,800m ² ， 装机容量200kW	占用屋面总面积约2,700m ² ， 总装机容量399.6kW	占地面积43,931.19m ² ， 占园区总面积78.47%， 总装机容量4,542kW
2025年度发电量 (万kWh)		81.04	448.09

● 水资源管理

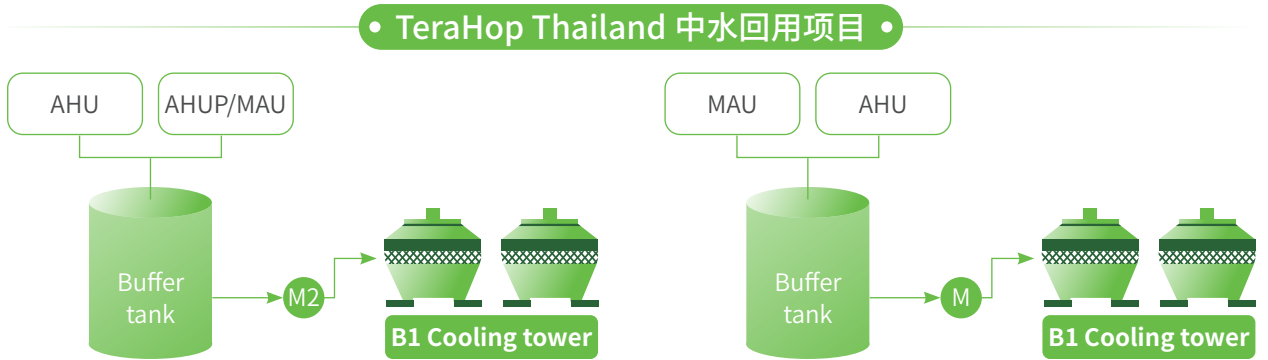
水风险评估

中际旭创已经认识到水风险对公司业务连续性的影响,将水风险评估作为企业既定风险管理框架的一部分,每年定期评估公司用水对人员健康以及对社区生态系统和栖息地的影响,把“为所有员工提供100%功能完善、经安全管理的优质用水、环境卫生和个人卫生设施”作为水资源管理的长期目标。此外,公司设置了水污染源清单,识别生产、公共设施维护保养、废弃物清运、员工日常生活等过程中可能导致水资源污染的潜在污染源,并要求供应链合作伙伴报告总取水量和总循环水量,以共同维护用水安全。

水资源节约

中际旭创的主要供水来源为市政管网,用于生活用水、制冷设备使用的间接冷却用水及产品生产过程中的清洗用水。我们提倡节约用水,减少水资源浪费,并定期制定节水计划。公司通过中水回用、利用冷却塔的循环水进入厕所的冲洗系统及绿化浇灌系统,以减少办公生活用水;通过日常进行跑冒滴漏检查、节水倡导、节水方法科普等方式,减少水资源使用与浪费。我们制定了清晰的节水目标:到2026年,中际旭创实现苏州旭创、铜陵旭创、旭创台湾和TeraHop Thailand四个工厂的单位营收用水量较2023年降低5%。

报告期内,TeraHop Thailand实施中水回用项目,节约用水14,553 m³,节约水费共计280,581.84 泰铢。



● 资源回收再利用

中际旭创积极探索节约资源、物料循环利用的方法,在生产过程中持续推进资源循环实践,优化生产资源使用,在公司内部建立良好的废弃物循环利用体系,实现资源与环境、公司与社会、经济与发展的全面共赢。公司通过与外部利益相关者合作,打造再生产品,减少废弃物的产生并促进循环经济的发展。

公司积极推动绿色产品设计及包装材料回收,推进产品的主体结构件循环利用,包装采用标准化的集成设计,最大限度地实现了包装材料轻量化;提升木材重复利用率,对物料包材、成品货物及设备装卸时使用的栈板以及设备木制包装进行回收利用,全年累计回收再利用废弃物约486.42吨,占可回收废弃物总量的64.74%。

同时,公司在各工厂内推动无害化可回收物料的循环利用,苏州和泰国工厂通过了QC 080000审核审核,确保工艺中不使用有害物质,符合RoHS等相关标准。此外,对于具有回收价值的废弃物如PCB板边、芯片、无铅锡膏、光纤等,公司通过有资质的供应商增加可回收物料的使用,降低了资源消耗和对环境的负面影响。



凝聚多元力量 共创共享价值

中际旭创在科技创新与产品服务质量提升等方面加大投入并取得积极成效。公司高度重视责任供应链建设，强化数据安全与客户隐私保护，切实保障员工权益，积极履行社会责任与公益承诺。通过将 ESG 要求融入经营管理全过程，公司不断提升运营韧性，夯实利益相关方信任基础，推动企业与社会协同与可持续发展。



- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 10 减少不平等
- 17 促进目标实现的伙伴关系

36

聚研赋能
驱动技术革新

39

链通伙伴
共筑价值生态

56

聚力育才
厚植人本沃土

69

履责惠民
回馈社会发展

聚研赋能 驱动技术革新

在人工智能、云计算及新型信息基础设施加速发展的背景下，科技创新已成为光通信企业实现技术领先与高质量增长的核心支撑。中际旭创将科技创新置于公司战略与治理体系的重要位置，通过完善治理架构、强化研发投入、健全知识产权保护机制、参与行业标准制定，不断提升技术迭代与成果转化能力。

治理

公司将科技创新融入战略发展规划、公司治理体系、全面风险管理体系与日常运营管理中，明确各层级职责。

治理架构

董事会 (决策层)

作为公司最高决策机构，负责审议公司科技创新发展战略与重大研发投入决策，明确创新发展目标与阶段性规划，确保科技创新方向与公司整体战略及长期价值创造目标保持一致。

可持续发展委员会 (管理层)

负责统筹科技创新战略实施与资源配置，协调各部门落实创新任务，并监督执行效果。

ESG 中台小组 (执行层)

负责系统识别科技创新相关的技术发展趋势、产业升级机遇及潜在风险影响，评估新技术应用、数字化转型及研发投入对公司运营效率、产品竞争力的影响，并定期向可持续发展委员会及董事会汇报评估结果与推进进展。

战略

风险

影响时间

应对措施

技术创新风险

在人工智能与云计算驱动下，光通信技术迭代速度持续加快，如公司未能准确把握技术发展方向、及时推进关键技术研发与成果转化，可能导致产品竞争力下降。

长期

持续强化技术发展顶层设计，提升核心技术的持续迭代能力与产业化能力。

知识产权风险

若在专利布局或对外技术使用过程中对知识产权的管理不足，可能面临侵权纠纷或核心技术保护不足的风险。

中 - 长期

加强知识产权管理体系建设，强化对核心技术、关键工艺及创新成果的专利保护与合规管理，保障科技创新成果的安全性与可持续性。

机遇		影响时间	应对措施
政策机遇	科技创新依然是中国“十五五”战略重点。通过税收优惠、产业扶持及融资支持等政策措施，为公司科技创新提供良好的外部环境。	中 - 长期	关注政策发展动态，制定政策落实方案，进一步强化战略规划、项目管理，完善公司创新资源配置。
市场机遇	人工智能与云计算应用快速发展，带动高速率、低功耗光通信产品需求持续增长，为公司业务增长创造有利条件。	长期	持续推进高速光模块及新一代光互连技术研发，加快产品迭代与市场推广，拓展新应用领域和业务增长点。

影响、风险和机遇管理

中际旭创秉承“科技创新引领未来，知识产权创造财富”的管理方针，建立了明确的科技创新相关风险管理职责与工作流程，将科技创新风险与知识产权风险纳入公司整体风险管理体系，进行常态化识别、评估与管控。同时，公司总经理定期（每年至少一次）组织实施关于知识产权管理体系的适宜性和有效性的评审工作。

研发创新

中际旭创高度重视创新研发工作，深耕光电通信领域，强化产品研发、设计与制造能力，秉持“创新、速度、严谨、团队”的价值观和“创新照亮未来”的理念，持续加大研发投入。公司拥有强大的研发团队和先进设施，不断推出新产品与技术创新，保持在全球光模块市场的领先地位。

公司设立了专门的研发资金，培养高素质的人才团队，投资建设先进设备，并与高校、科研机构等保持密切合作，创造了优良的研发环境。同时，公司制定了《研发绩效管理制度》等研发绩效办法，通过年度优秀项目评选和季度挑战OKR激励等政策激发员工创新热情，激发员工创新活力。

报告期内		
公司共有研发人员	研发投入	同比增长
2,169 人	167,593.11 万元	25.77%

知识产权保护

知识产权是市场竞争力的核心要素，提高公司的知识产权管理水平是增强自主创新能力的有力保证。中际旭创严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规要求，制定了《知识产权手册》《知识产权信息资源控制程序》《商标管理制度》《专利管理办法》《保密管理制度》《采购和合作(委托)开发过程中的知识产权管理规范》等一整套内部知识产权管理办法。

在公司内部管理方面，中际旭创通过培训、教育、宣传及会议等多种方式，向全体员工宣贯知识产权方针，确保员工理解并认同公司相关政策。在外部合作方面，公司专门针对采购和合作(委托)开发过程中可能发生的知识产权损害制定管理规范，明确与合作伙伴之间的责任归属和产权范围，制定应急维权措施，保护自己与合作伙伴的合法权益，坚决抵制不正当竞争。公司拥有多项核心专利和技术储备，为企业未来发展奠定了坚实基础。

参与行业标准制定

中际旭创积极参与行业标准的起草与制定,参与各类行业活动,增进同行沟通交流,推动知识共享与协作,与上下游企业保持良好的合作伙伴关系,聚集力量推动行业发展。

类型	国际行业标准		国内行业标准
行业标准组织	OSFP MSA	LPO-MSA	CCSA
标准文件列表	<ul style="list-style-type: none"> ● Specification for OSFP Octal Small Form Factor Pluggable Module Rev 5.22 ● OSFP-XD Specification Rev 1.11 	<ul style="list-style-type: none"> ● Specification 400G-FR4-LPO Rev 1 	<ul style="list-style-type: none"> ● 400Gb/s强度调制可插拔光收发合一模块 第3部分:4×100Gb/s;YD/T 3538.3-2025 ● 通信用非气密光电子器件可靠性试验方法;YD/T 6449-2025 ● 光纤活动连接器 第7部分:UC型;YD/T 1272.7-2025 ● 相干光模块软件管理接口 第2部分:QSFP系列;YD/T 4861.2-2025 ● 800Gb/s强度调制可插拔光收发合一模块 第3部分:2×400Gb/s CWDM4;YD/T 6086.3-2025 ● 800Gb/s强度调制可插拔光收发合一模块 第2部分:4×200Gb/s;YD/T 6086.2-2025

指标与目标

中际旭创始终将科技创新视为推动公司高质量发展的核心动力,通过持续加大研发投入、完善知识产权管理体系、助力行业发展等方式,为企业可持续发展、产业升级及国际竞争力提升提供坚实支撑。公司设定了明确的量化指标,通过专利数量与质量的稳步增长,实现科技创新与业务价值的双向提升。

截至报告期末	拥有的专利数量(件)		年度新增授权专利(件)	
		其中发明专利		其中发明专利
2024年	371	195	58	23
2025年	411	215	44	19

链通伙伴 共筑价值生态

产品和服务

中际旭创始终贯彻“勇于创新，快速响应，专注细节，持续改进”的质量方针，坚持“创新、速度、严谨、团队”的服务理念，严格把控产品质量，注重质量风险防控和员工质量意识培育，实施精细化管理，明确产品全生命周期的组织人员风险管控职责，发展创新产品，落实社会责任，明确质量红线，为客户提供高价值、高质量的产品和服务。

治理

治理架构

董事会 (决策层)

负责审议产品战略及重大质量与品牌声誉相关事项，监督产品与服务治理体系运行情况，确保产品质量管理目标与公司长期发展战略及可持续发展目标保持一致。

可持续发展委员会 (管理层)

负责审议产品与服务相关重大风险事项与改进方案，协调跨部门资源配置，监督重大质量问题整改落实情况，推动持续改进与客户满意度提升。

ESG 中台小组 (执行层)

负责识别与评估产品质量、安全合规及客户服务相关风险与机遇，并定期向可持续发展委员会汇报产品与服务管理进展及风险情况。

战略

勇于创新

要敢于技术创新，赢得产品质量；善于通过方法和工艺创新来提升产品的可制造性和一致性，确保产品质量稳定。

专注细节

发挥工匠精神，将产品实现全过程的每一个细节落到实处；细化管理，尊重流程，追求第一次就把事情做好。

质量方针

准确理解和传递客户及市场的需求，积极配合响应，致力于为客户提供高质量的产品和服务，努力为客户创造价值。

鼓励全员参与，充分发挥员工潜能，持续改进，共同构建卓越质量。

快速响应

持续改进

违反公司环保要求

违反变更管理规定

对已有质量缺陷不履职

违反公司错混料管理规定

质量数据、报告或资料造假

未经同意，私自进行产品外协

质量红线

中际旭创高度重视产品质量和客户服务的提升,通过全面的质量管理体系和制度,确保从研发到售后的每个环节都达到高标准。我们在战略和运营层面强化产品全生命周期管理,提升供应链韧性,优化客户服务,以应对市场变化和客户需求,持续增强全球竞争力。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
产品质量风险	在产品生产和交付过程中,若出现质量控制问题或不符合客户要求的情况,可能导致产品缺陷、客户投诉,影响公司声誉和市场竞争能力。	短 - 中期	强化质量管理体系,实施产品质量全生命周期管理;加强员工质量意识和质量审查,预防质量风险;实时监控生产环节,推动智能化管理。
客户需求响应与交付风险	若客户需求识别不准、内部沟通协作不畅或交付流程管理不当,可能导致订单交付延迟、客户满意度下降及市场份额流失。	短期	建立跨部门协同机制,通过滚动预测、动态备料与产能规划,确保快速、准确地响应客户需求并保障交付质量与速度。
服务质量风险	售后服务中,若未能及时响应客户问题或处理不当,可能导致客户不满,影响客户的长期合作关系和市场口碑。	短期	完善客户服务体系,制定客户抱怨及退货作业相关程序,确保客户问题按时解决;优化客户反馈管理流程,提升服务响应效率和问题处理能力。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
客户需求驱动的服务改进	通过精细化的客户服务和个性化定制,提升客户满意度和忠诚度,进而促进客户关系的长期稳定与深度合作。	中 - 长期	完善客户沟通机制,定期开展客户满意度调查,及时根据反馈调整服务策略;加强售后服务团队培训,提高客户问题处理效率和质量,确保高效响应客户需求。
精细化管理带来的内部效率提升	产品生产和交付的精细化管理能够提升公司的运营效率,降低成本,提高资源的利用率,进一步增强公司盈利能力。	中 - 长期	推动数字化和智能化生产,通过数据分析与管理工具提升生产效率;优化生产流程,降低不必要的资源浪费,提升整体运营效益。

影响、风险和机遇管理

基于公司高度重视产品和服务的战略要求，中际旭创系统识别了产品质量管理、客户需求响应、技术迭代以及服务质量等方面的主要风险，并采取了有效的管理措施予以应对。公司将积极把握行业技术进步和客户需求变化所带来的机遇，持续优化产品和服务质量、交付效率以及客户满意度，以确保为客户提供优质的产品和高效的服务，进一步增强全球市场的竞争力并推动可持续发展。

产品质量管理

中际旭创依托ISO 9001及TL 9000等国际标准，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系。该体系围绕产品质量保证、可追溯性管理、客户满意度提升、持续改进及培训体系建设等关键模块展开，通过制度化、过程控制与数据监测相结合的方式，确保产品稳定性与服务质量持续优化。



报告期内

中际旭创所有生产型子公司

均获得或维护了ISO 9001质量管理体系认证



质量风险防控

公司通过技术创新，推动产品生产数字化、智能化发展，加强了对质量风险的识别、评估和管控，减少了产品缺陷，保证了产品质量。公司通过打通可视化制程质量看板的关键质量数据，直观显示各厂区差异，通过对比有效地识别并预防潜在的质量风险。通过整合系统功能，使数据抓取自动化，提高工作效率，减少人工失误，加强精准分析能力。



质量意识培育

公司高度重视员工质量意识的培养。报告期内，公司海内外工厂及子公司共开展质量培训 29 场，内容包括公司质量体系制度文件、质量管理程序和工具、防静电技术和管理办法和 RMA 市场分析等。通过开展“质量月”活动，帮助员工增强质量意识，提升质量专业能力。



铜陵旭创开展“质量月”活动



苏州旭创开展“质量月”活动

案例 优化追溯系统，实现稽核问题 100% 追踪闭环

苏州旭创原有内部稽核管理系统缺乏统一分类与汇总分析机制，导致问题追踪效率低，闭环管理存在盲区。为提升稽核问题管理的系统性和可追溯性，公司对追溯系统进行升级优化，通过 PITS 直接对接数据仓库进行追溯，实现问题数据的集中管理与自动追溯。系统优化后，可按厂区、产品类别（光学 / 模块）及机种维度进行分类统计，显示问题数量、未关闭数量及关闭率，有效强化问题跟踪与整改进度监控。

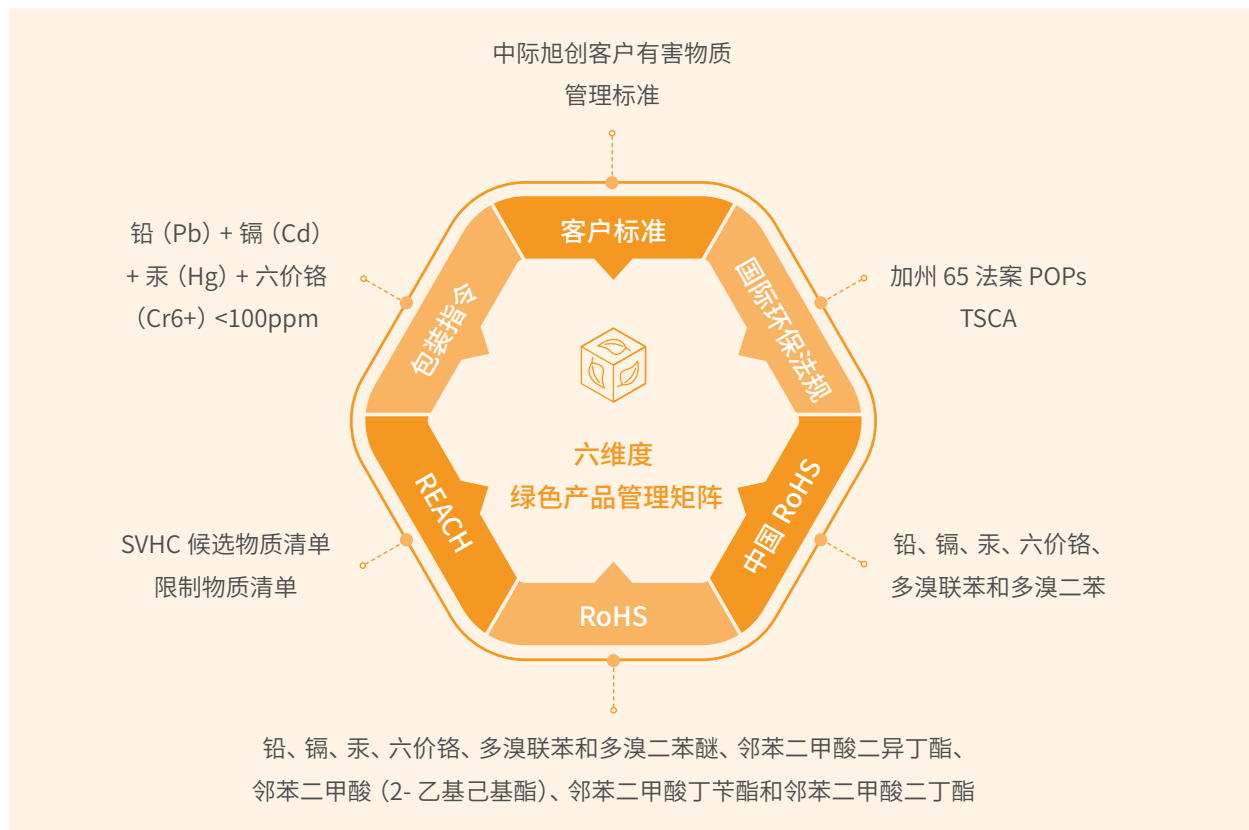


优化实施后

问题追溯效率提升约	实现稽核问题闭环管理
85%	100%

打造绿色产品

公司通过绿色产品管理以实现可持续理念的业务融合,通过研发、采购、制程、测试风险进行识别和管控,生产出符合法规及客户要求的绿色产品。在研发设计及选料阶段,遵循国际法规与价值链要求,依据有害物质减免的产品设计理念,提前规避可能存在的含有害物质或不满足法令规范的物料,协同供应链最大程度降低环境危害,形成六维度绿色产品管理矩阵。通过加强环境友好设计,满足包含RoHS、REACH、POPs的国内外法规要求,特别识别并管制产品与包装材料中包括臭氧危害物质、放射性物质在内的50余类化学物质,并把它们全部纳入有害物质减免管理系统中,实现产品设计端的环境可持续。

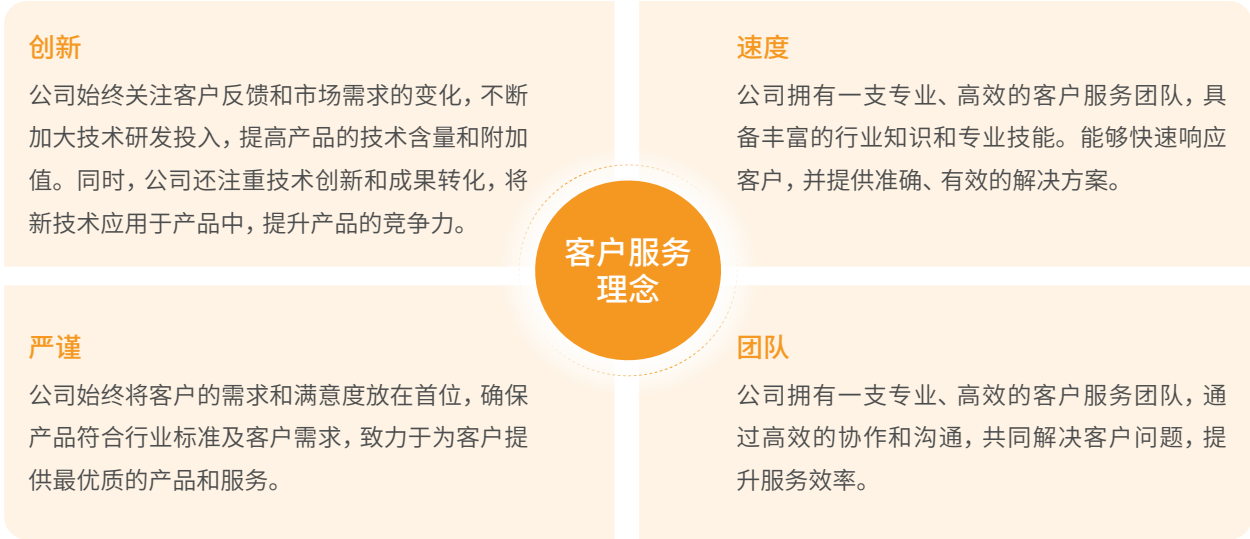


公司持有IECQ QC 080000:2017有害物质管理体系认证以及CE、FDA、UL、CB产品安全认证。



提供优质服务

中际旭创秉持企业核心价值观,坚持用“创新、速度、严谨、团队”的服务理念,为客户提供高价值、高质量的产品和服务。



➤ 产品交付

中际旭创制定了《销售预测及出货计划管理程序》《客户开发与沟通管理程序》《客户要求及合约评审程序》《出货物流作业流程》等规章制度,以保证产品的交付速度和质量。

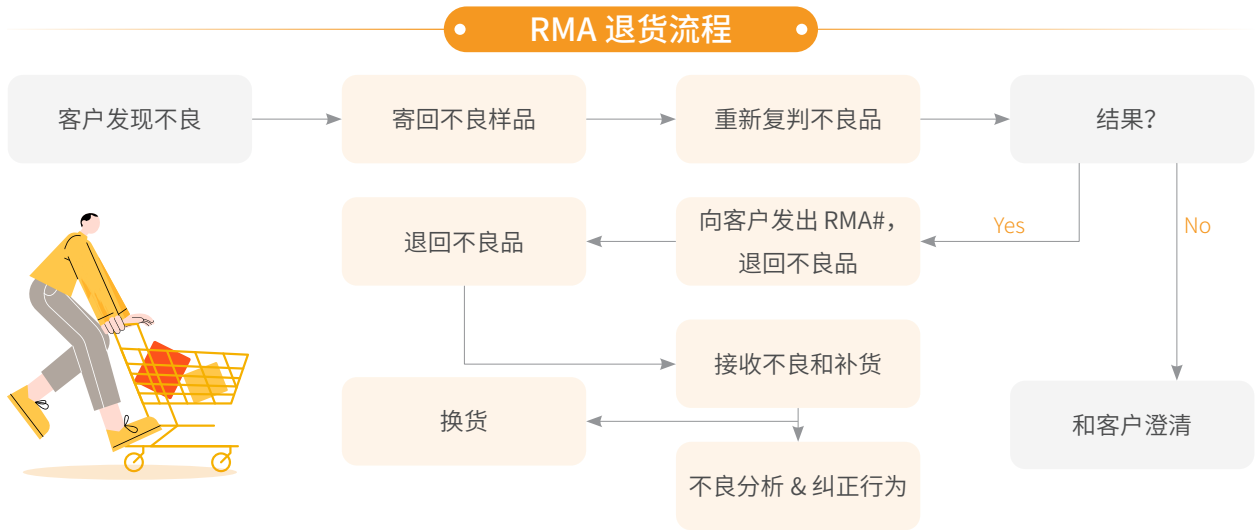
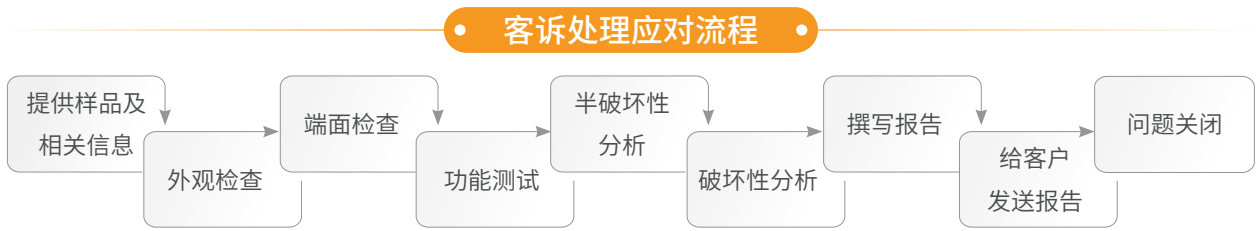
中长期预测管理	客户正式下单后	产品交付	产品服务提供过程中
公司结合前端市场需求及内部计划,每月国内销售滚动更新6个月的销售预测需求,并打通公司内部各部门,进行备料、产能规划、安全库存建立及生产计划的安排,动态同步市场需求及快速响应。	公司严格按照《客户要求及合约评审程序》进行,正确理解客户的要求及期望,确保满足客户要求的产品标准。	公司规范出货物流的作业流程,并制定物流考核,以最大程度安全快速交付给客户,提高客户满意度。	公司内部严格按照《客户开发与沟通管理程序》与客户进行沟通协调,尽量采取邮件等书面形式,以充分准确掌握客户对公司的产品和服务有关的需求信息。

保证产品交付速度与质量的流程

公司对客户反馈问题进行分类识别,统筹协调各部门,积极响应处理客户请求,解决客户系统中出现的各种问题和故障,以保障客户系统的正常运行,为客户提供全面、及时、完善的售后服务,免除客户的后顾之忧,最大限度地减少客户使用风险。

公司建立了完整的程序文件来定义RMA和客户抱怨的处理,并建立系统以支撑业务流程。针对客户端的投诉,公司按照问题性质划分为关键、严重、一般三个等级,不同等级对应不同的响应时间。

当客户发现产品问题时,可向公司提出退货申请,公司将根据《客户抱怨及RMA退货作业程序》分析产品问题,确保以客户为中心,及时有效地处理客户反馈,保持与客户之间良好的沟通关系。若发现确实存在不良品,将第一时间给客户换货并出具分析报告。



客户满意度

公司始终将客户的需求和满意度放在首位，定期收集客户的反馈意见，并据此进行改进和优化，以确保客户的需求得到充分满足。公司建立了《客户满意度调查程序》，每年定期开展客户满意度调查活动，调查包含产品质量、服务、销售服务质量及定价、交付、绿色产品等5个大项。

指标与目标

质量目标

通过持续改进质量，全面提升公司整体竞争力并赢得市场，力争成为光模块行业中高质量的代表性企业

中际旭创通过贯穿产品全生命周期的质量管理体系、高效的客户需求响应流程以及系统的售后问题闭环机制，力求实现质量目标、交付目标与服务目标的全面达成。

报告期内	
<p>客户响应度达</p> <h1 style="color: #f9a825;">100%</h1>	<p>产品出厂合格率</p> <h1 style="color: #f9a825;">100%</h1>

● 责任供应链

中际旭创高度重视供应链管理在企业可持续发展中的关键作用,将ESG理念融入供应链全生命周期管理,通过完善治理架构、明确战略方向、系统识别风险与机遇,并以量化指标和阶段性目标推进责任供应链建设,促进产业链上下游协同发展与价值共创。

治理

中际旭创董事会对公司责任供应链管理承担最终监督职责,从战略和治理层面对供应链相关的环境、社会及合规风险与机遇进行监督与指导。采购委员会(经计委协同参与)审议并决策公司采购与供应链管理相关的重大事项,统筹协调经计委、采购执行部门及相关职能部门,推动责任供应链管理目标的实现。

战略

供应商质量管理理念

- 严格把控源头质量,与供应商共同成长,注重风险管理与预防控制,建立互利共赢的合作关系,并实施全面的质量管理

中际旭创将供应链战略优化作为年度重点工作,通过制定并持续更新《供应链风险和机遇分析表》,从战略层面系统识别和管理供应链相关的风险与机遇,通过前置规划、关键资源锁定与合作伙伴关系深化,构建了更具韧性的供应链体系,进一步提升公司对市场变化的快速感知能力、对不确定性的敏捷响应能力与跨体系的高效协同能力。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
供应商资质和交付风险	供应商在产品质量、交付能力、履约稳定性等方面存在不确定性,可能影响正常生产、服务质量以及客户交付。	短 - 中期	建立合格供应商评鉴程序;实施供应商分级管理;制定绿色物质管理和评估规范;通过定期绩效考核等方式加强供应商管理。
环境与社会责任风险	部分供应商在环境保护、劳动用工、职业健康与安全等方面管理水平参差不齐,可能引发合规或声誉风险。	中期	在供应商管理中引入环境与社会责任要求;通过问卷、文件审核等方式开展评估;对发现的问题推动整改和持续改进。
供应链稳定性风险	外部环境变化、供应商集中度较高等因素可能导致关键物料或服务供应中断。	中期	识别关键供应商和关键物料;适度推进供应商多元化;加强供应链协同与信息沟通,提高供应链韧性。
声誉与品牌风险	供应商不当行为可能通过供应链传导,对公司品牌形象和市场信任度产生负面影响。	中 - 长期	强化供应商行为准则要求;提升供应链透明度;通过持续沟通与监督降低潜在声誉风险。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
供应链管理 能力提升	通过责任供应链建设,推动采购流程规范化和供应商管理体系完善,提升整体运营效率与管理水平。	中期	将ESG要求系统纳入采购与供应商管理流程;持续优化制度与执行机制。
供应商 协同发展	通过能力建设和沟通交流,促进供应商管理水平提升,实现长期合作与共赢。	长期	开展供应商沟通与培训;鼓励供应商持续改进环境和社会责任表现。

影响、风险和机遇管理

影响、风险和机遇的识别与管理是保障责任供应链稳健运行的关键,围绕供应商质量管理、阳光透明采购、有害物质限用管理、社会责任及冲突矿产管理等重点领域,中际旭创持续完善制度和流程,推动供应链规范运作与责任管理要求有效落地。

供应商管理

中际旭创持续完善供应商全生命周期管理机制,从准入筛选、过程审查到绩效评价形成闭环管理体系。中际旭创制定《供应商社会责任管理程序》,在新供应商导入审核时,严格筛选出低风险、中风险及高风险供应商,对高风险供应商进行实地稽核,并对所有不同类别的合格供应商实施年度稽核,其中低风险供应商年度绩效考核参照《合格供应商管理程序》执行。此外,公司还定期对供应商开展商业道德稽核,不断提升供应链劳工管理水平。2025年,公司供应商审计维度融合ISO 19011及ESG要求,涵盖“品质体系、制程控制、商业道德及可持续性”四大板块,并将审计范围延伸至部分关键二级供应商。公司实施穿透式审计,参照《供应商质量管理作业规范》,重点核查供应商过程能力(CPK)、异常处置闭环率以及防错技术应用水平,同时关注反腐败体系、知识产权保护以及冲突矿产溯源机制建设情况。在可持续维度,公司依据Tier-n透明度原则,核查供应商的碳排放数据及可再生材料使用比例,有效识别深层断链及合规风险,支撑公司应对欧盟相关准入要求。

公司在供应链管理中要求供应商遵守所在国家或地区的最低工资法律法规,并鼓励供应商逐步向“基本生活工资(Living Wage)”水平提升。公司将通过供应商评估、审计及培训等方式,推动供应商完善薪酬管理体系,确保员工获得公平合理的报酬。

此外,公司积极通过推动本地化采购,提升区域供应链的灵活性与韧性,降低跨境物流依赖,减少过程碳排放,为海外生产基地的本地化运营和可持续供应链建设奠定了良好基础。

案例 泰国工厂包材本地化采购项目

为应对泰国工厂包材依赖国内调拨所带来的供应周期长、物流成本高以及库存压力大的问题,TeraHop Thailand系统推进包材供应本地化转型,一方面积极开发泰国本土优质供应商资源,另一方面推动现有国内供应商实施泰国本地化布局,持续完善区域供应网络。通过重构包材物料供应辐射范围,项目显著提升了供应链响应效率,交付周期由“国内采购+调拨”模式下的45天,缩短至本地交付30天,整体缩短15天。同时,综合采购成本(含物流、关税)降低40%,降本增效明显。


供应商质量管理

中际旭创制定《供应商质量管理作业规范》，与供应商签订《供应商质量保证协议》，对供应商进行有效的质量管理，通过进料批次合格率、进料不良率、在线重大品质问题、质量问题回复及时性与有效性、客户投诉事件和关键事件等多个维度对供应商进行月度、季度及年度品质绩效考核，根据绩效考核评分对供应商进行质量品类分级并制定针对性管理措施。

同时，公司定期安排现场稽核，并在供应商导入新工艺、新材料或发生重大质量问题等环节时进行不定期考核和辅导，确保供应商制程稳定可控，能够持续提供符合公司要求的产品，保障产品质量。

报告期内，公司将供应商质量培训范围扩展至全供应链，实现量产供应商100%覆盖，并强制要求一级供应商带动关键次级供应商共同参与，推动质量管理向供应链纵深延伸。

报告期内



公司将供应商质量培训范围扩展至全供应链，实现量产供应商培训覆盖率

100%

案例 年度培训《从合规到竞争力：零缺陷质量文化》

报告期内，中际旭创围绕光模块行业特性及 IPC 合规要求开展年度供应商质量培训，引入区块链溯源及 AI 风险预警平台的实操教学，提升供应商数据透明化与风险识别能力。该培训获得超过 100 家供应商积极反馈，现场解决供应链痛点问题 20 余项，有效推动供应链由“被动合规”向“质量竞争力驱动”升级。

报告期内



培训获得积极反馈供应商

超 100 家



现场解决供应链痛点问题

20 余项



供应商质量管理培训

阳光透明采购

公平公正、廉洁诚信的商业环境是市场经济合作的基础。中际旭创致力于在信任和诚实、坦率与正直的基础上与各方建立健康的合作关系，打造并维护健康的商业环境。公司与供应商签订《诚信廉洁合作协议》，坚决抵制商业贿赂、不正当竞争以及商业欺诈等行为。

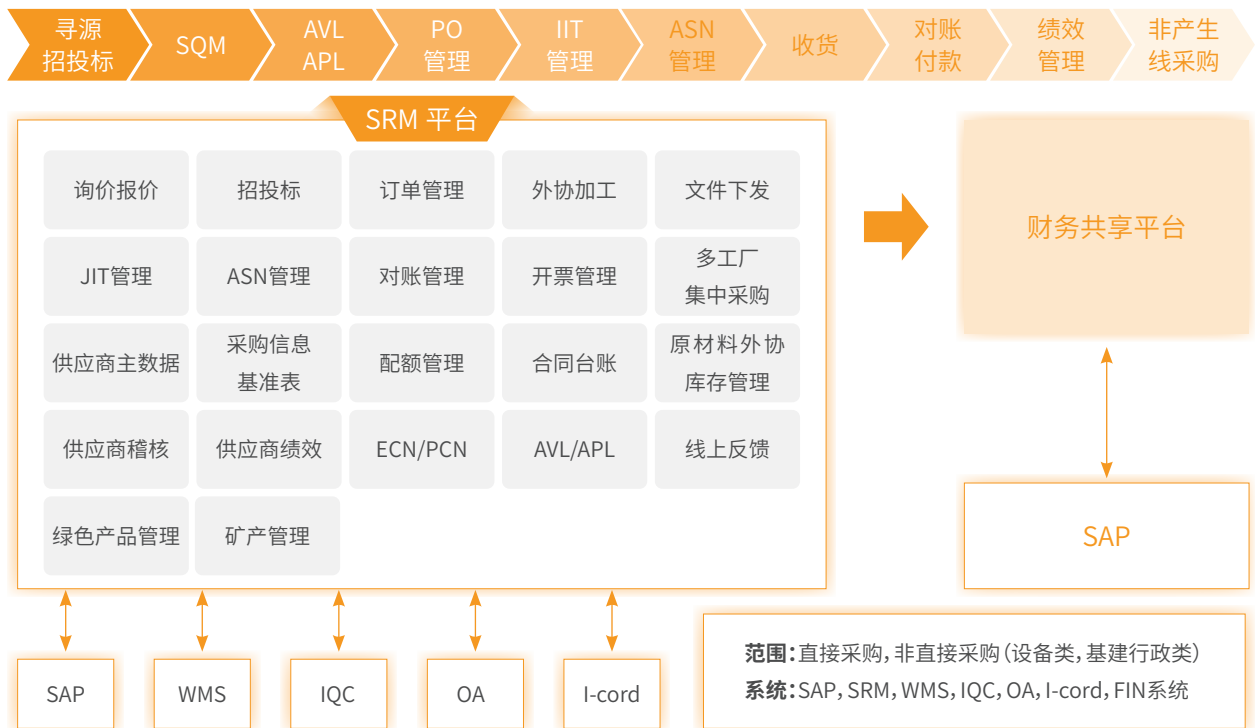
公司将各部门采购计划统一纳入SRM系统进行管理，及时查看库存需求、采购进度和供应商信息，系统提供供应商绩效跟踪分析，可以更好地评估和筛选供应商，做出更具战略性和数据驱动的采购决策，进一步加强了供应链管理的透明度，确保采购符合可持续发展的目标。

报告期内



公司供应商 **100%**
签署诚信廉洁合作协议

SRM 系统功能模块



供应商有害物质限用管理

基于《电子信息产品污染控制管理办法》等国内外限用物质相关法规、标准，结合公司业务运营实践，中际旭创制定并完善《有害物质限制规范》等管理制度，严格管控产品在生产制造过程中限用物质的使用。公司要求供应商提供的产品、零部件、辅助材料、半成品、包装材料以及生产工程中的添加剂等，均符合公司绿色环保产品规范。通过与供应商签署《有害物质限制使用协议》以及《非BOM辅耗材环境关联物质不使用保证书》等文件，强化有害物质合规管理。

公司制定《新供应商评鉴程序》，在新供应商导入和采购阶段明确将有害物质管理体系纳入评估范围，要求供应商导入“全物质声明”，控制物料源头的有害物质使用，助推产业链有害物质减量与替代。公司对相关管控风险进行识别与评估，并根据不同物料品类对供应商有害物质风险进行分级管理，划分高、中、低风险等级，以实施差异化管理和持续跟踪。同时，公司构建SRM-GP管理系统 (GPM)，大幅提升供应链全物质信息披露透明度，提升环境合规验证效率，从产品全生命周期保证有害物质管控效果。报告期内，公司未发生因产品与服务的提供与使用违反有害物质管控等相关法规而导致不合格的事件。

社会责任管理与冲突矿产

➤ 供应商社会责任管理

中际旭创以“诚信廉洁自律, 承担社会责任”为管理方针, 制定并实施《供应商社会责任管理程序》, 并与供应商签署《供应商企业社会责任协议》。公司以RBA标准为基础, 参考OECD尽责管理指南和IPC-1401 CSR管理体系标准, 对与公司运营、产品或服务相关的实际和潜在不利社会影响进行识别与评估, 推动供应商提升社会责任管理水平, 积极履行社会责任。

公司建立了系统化的供应商企业社会责任(CSR)管理机制, 要求供应商开展问卷自评, 并通过《供应商企业社会责任稽核表》对其在劳工、职业健康与安全、环境、商业道德、管理体系及信息安全等方面的绩效表现进行准入及年度审核。评估从制度建设、执行情况及记录证明等多个维度开展量化评分, 并据此将供应商划分为不同风险等级, 形成基于风险的分级管理体系, 针对不同类别供应商识别和评估CSR风险, 并制定差异化管理措施。

在评估指标体系方面, 公司在传统价格、质量等商业指标基础上, 引入ESG维度, 重点关注劳动力管理相关议题, 包括劳工合规(如禁止童工及强迫劳动)、员工权益保障(如最低工资与工时管理)、职业健康与安全管理能力以及商业道德水平等。公司通过CSR评估及绩效评分, 将劳动力管理表现作为供应商准入、分级及持续合作的重要依据, 对表现优异的供应商优先合作, 对存在风险的供应商推动整改或实施合作限制, 持续推动供应链整体ESG绩效提升。



公司建立供应链劳动力管理相关申诉与沟通机制, 允许供应商员工及利益相关方通过匿名举报邮箱(国内: anti_fraud@innolight.com; 海外: anti_fraud@terahop.com)/热线(+86 0512-86669288-8999)等多种渠道反馈问题。公司承诺对所有申诉信息严格保密, 并建立独立调查与处理机制, 确保申诉问题得到及时、公正处理。

公司2025年对供应商开展劳工权益相关培训活动, 为供应商宣贯了联合国《工商企业与人权指导原则》《国际劳工组织核心公约》和欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》, 并针对Responsible Business Alliance (RBA) 行为准则开展系统化培训, 重点涵盖: 强迫劳动、童工、歧视等风险识别与防控, 工时与薪酬合规要求, 职业健康与安全管理, 申诉机制与员工沟通机制等。

案例 组织供应商大会, 协同供应链共同应对气候变化

中际旭创推动全供应链协同开展碳减排工作, 定期组织供应商大会, 分享减碳实践经验, 联合产业链伙伴共同制定碳减排目标。通过发放碳信息调查问卷、收集供应商碳排放相关资料, 对其碳减排措施的落地成效进行常态化跟踪。



中际旭创供应商ESG培训大会

► 供应商冲突矿产管理

中际旭创作为负责任的企业公民，遵循《联合国工商企业与人权指导原则》，积极履行社会责任，尊重人权，持续关注冲突矿产议题，并致力于供应链的详细调查，确保锡(Sn)、钽(Ta)、钨(W)、金(Au)、钴(Co)等金属材料不产自刚果民主共和国及其周边国家武装团体控制的矿区。公司与供应商100%签订《无冲突矿产宣告书》，以确保公司产品均符合RBA标准和OECD《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》的有关规定。

公司在新供应商导入、冲突矿产法规更新以及年度审核时均要求供应商使用负责任矿产倡议(RMI)的冲突矿产报告模板(CMRT)提供冶炼厂或者精炼厂信息，以追溯金属源头，加强风险识别、追踪并持续监测。审核清单覆盖全部的重要原材料直接供应商(不含耗材辅料)。锡(Sn)、钽(Ta)、钨(W)、金(Au)、钴(Co)等冲突矿产都能100%追溯到原产地。如发现供应商使用冲突矿产，公司将立即与其停止合作关系。

公司制定并实施充分且有效的“冲突矿产供应链政策与管理系统”，通过SRM系统中的“矿产产地管理”功能模块向所有供应商收集矿产使用信息，若发现某供应商冶炼厂使用冲突矿产则对该冶炼厂ID下的所有相关单据予以驳回。

• 中际旭创无冲突矿产管理政策⁶ (详见官网) •

- 不采用、分发和纳入与采购冲突矿产的供应商的合同或协议
- 与供应商合作，确保产品不产自刚果民主共和国及其周边武装团体控制的矿区，具体方式如下：(a) 鼓励供应商加入电子行业行为准则(原 EICC，现称 RBA) 和全球电子可持续发展倡议(GeSI) 的无冲突冶炼厂计划名单。并由独立审计师认证为无冲突冶炼厂的合规冶炼厂名单中采购矿产；(b) 定期对供应商进行审核
- 以有效的方式维护管理系统，避免交易、精炼和处理直接或间接资助或惠及受冲突影响地区武装团体的冲突材料
- 鼓励员工了解无冲突矿产政策

公司针对产品中涉及的冲突矿产进行原产国溯源，具体情况如下：

黄金	黄金(Gold)的原产国包括菲律宾、澳大利亚、墨西哥、瑞典、捷克、比利时、德国、新加坡等。
镍	镍(Nickel)的原产国为中国。
钽	钽(Tantalum)的原产国包括中国、巴西、日本、德国、泰国、印度、美国、墨西哥、爱沙尼亚、哈萨克斯坦等。
锡	锡(Tin)的原产国包括美国、中国、波兰、泰国、印度尼西亚、玻利维亚、秘鲁、巴西、比利时、日本、澳大利亚、西班牙、马来西亚、菲律宾等。
钨	钨(Tungsten)的原产地区包括越南、菲律宾、中国、巴西、德国、美国、奥地利、日本等。

公司针对冲突矿产已制定明确目标，要求所有供应商的矿产冶炼厂必须通过RMI、LBMA认证合规。

⁶ 无冲突矿产管理政策官网链接：<https://www.zj-innolight.com/public/static/ajaxuplode/uploadfile/society/1742361903157766.pdf>

指标和目标

为持续提升责任供应链管理成效,公司制定供应商管理理念和目标,建立并完善供应商管理相关指标体系,对供应商ESG管理情况进行系统跟踪与评估。

指标	单位	2025 年	供应商质量管理目标
供应商总数	个	691	确保供应商质量稳定、提升供应商质量能力、降低质量风险与成本、构建长期合作关系以及实现持续改进与创新
——中国大陆供应商	个	574	
——港澳台供应商	个	74	
——海外供应商	个	43	
本地化采购比例	%	79.55	
可持续认证供应商数量 ⁷	个	691	
可持续认证供应商比例	%	100	

数据安全与客户隐私

随着数字化和信息化程度不断提升,数据安全和客户隐私保护已成为企业可持续发展的重要议题。中际旭创通过健全数据安全管理体系、强化隐私保护措施,有效防范法律与运营风险,提升客户信任度,支撑企业长期稳健与可持续发展。

信息安全 管理方针

- 快速响应需求,保障信息安全
- 完善安全措施,增强信息技术

治理

治理层级	机构	职权范围、工作任务及目标
董事会		<ul style="list-style-type: none"> ● 审查信息安全管理政策、制度和流程; ● 关注重大数据泄露或违规事件的处理情况。
管理层	机构	职权范围、工作任务及目标
	<ul style="list-style-type: none"> ● 总经理、信息安全小组组长(管理者代表) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施、监督信息安全策略及执行情况。
执行层	机构	职权范围、工作任务
	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息安全小组 ● 各项目和各部门负责人、IT部和其他职能部门等 	<ul style="list-style-type: none"> ● 统筹推进、落实信息安全策略,处理申报、应急上报,汇报整体执行情况。 ● 落实体系文件、记录、内审、管理评审与体系改进,执行安全措施并上报执行情况。

⁷ 可持续认证供应商的定义:供应商获得ISO 14001(环境管理认证体系)、ISO 45001(职业健康安全管理体系)、ISO 9001(质量管理体系认证)、绿色工厂、绿色供应链认证、RBA认证等相关认证,通过任意一项认证,均视作为可持续认证供应商。

战略

中际旭创围绕数据安全与客户隐私保护,系统识别业务运营中面临的主要风险与潜在机遇,为公司完善管理机制、优化资源配置和支持管理决策提供了重要依据。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
数据泄露与网络安全风险	在业务运营和信息系统运行过程中,若发生网络攻击、出现系统漏洞或内部管理不当,可能导致客户信息或业务数据泄露。	短 - 中期	完善信息安全管理;加强网络安全防护和系统权限管理;定期开展安全检查与风险排查。
合规与监管风险	在数据收集、存储、使用和传输过程中,如未能符合适用的数据保护和隐私相关法律法规要求,可能面临合规风险。	中期	持续跟踪数据保护相关法律法规要求;完善数据分类分级和合规管理流程;加强合规审查。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
客户信任与关系提升	健全的数据安全和隐私保护管理有助于增强客户对公司产品和服务的信任度。	中期	持续完善数据安全与隐私保护制度;规范数据处理流程,提升管理透明度。
合规能力与治理水平提升	系统化推进数据安全,有助于提升公司整体合规管理和内部治理能力。	中期	将数据安全纳入公司风险管理体系;定期评估管理成效并持续优化。
业务稳健运行	加强信息系统安全和数据管理,有助于提升应对系统中断的能力,提升业务运营稳健度。	中期	强化信息系统运维和安全管理;提升系统稳定性和安全性。

影响、风险和机遇管理

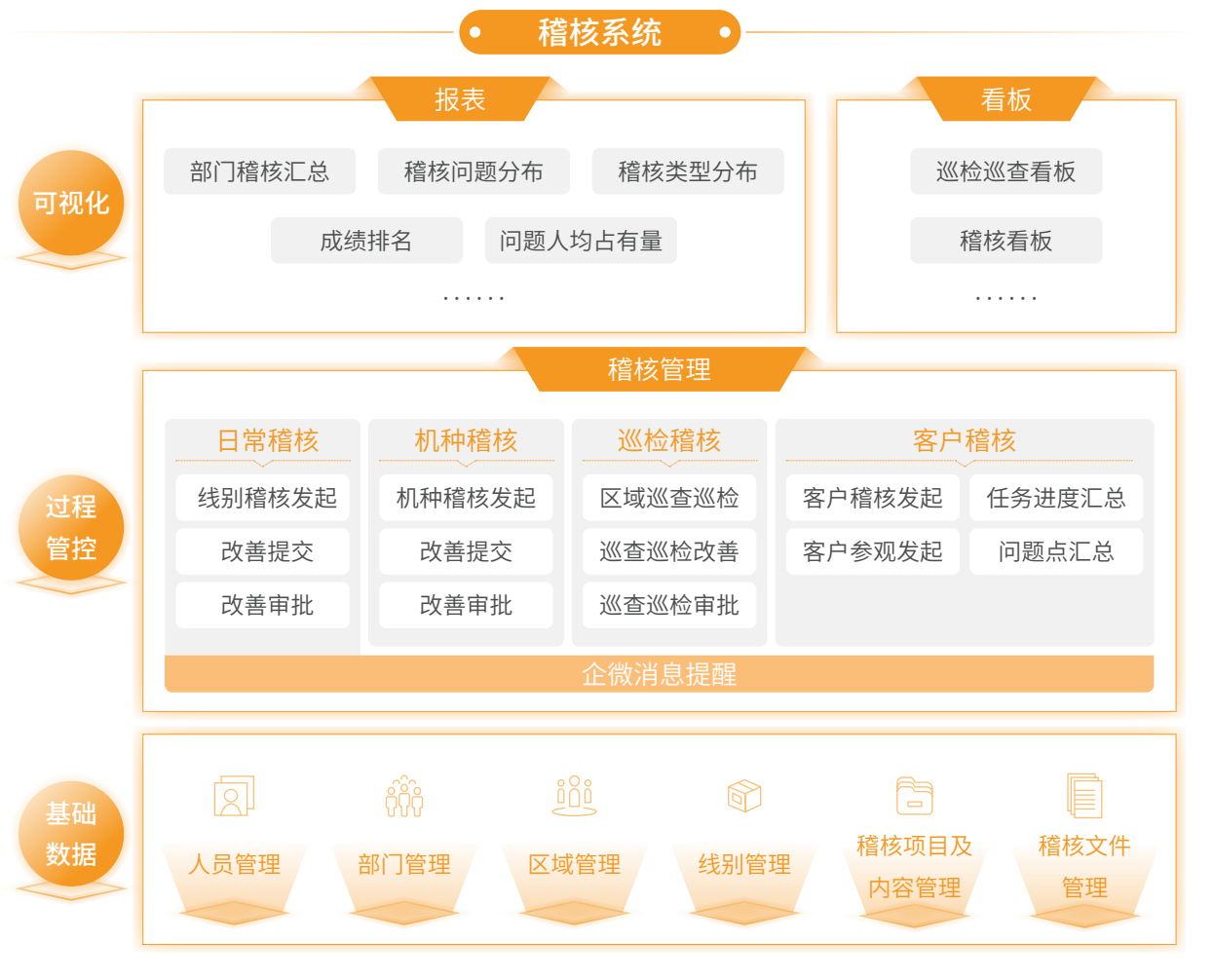
中际旭创制定并完善《信息安全风险识别与评价管理程序》等制度文件，建立了覆盖信息安全管理以及业务相关信息安全、法律和法规要求的风险评估方法与流程，明确了风险接受准则和可接受等级，界定各岗位的信息安全职责。同时，公司通过数字化建设提升管理效能，不断强化信息安全管理与客户隐私保护水平。

数字化建设

中际旭创以组织创新为统领，以数据驱动为抓手，紧紧围绕“人的驱动、职能驱动、流程驱动、数据驱动”四大驱动重点，秉持“以人为本，技术驱动，资源共享，安全可控，持续创新”的信息化建设理念，搭建组织体系，制定《制造信息化KPI评估规范》《制造部信息化工作管控规范》等制度文件，并为信息化建设匹配先进技术、数据平台、专业人才等优质资源，积极推动公司生产制造智能化建设。

案例 企业稽核系统升级

中际旭创对企业稽核系统进行全面升级，引入数字化流程管理和系统化控制机制，实现稽核计划、执行、整改及跟踪的全流程线上化管理。系统升级有效减少了人工操作和重复性工作，提升了稽核效率与准确性，全年累计节省人力投入约 4.2 人 / 年，显著提升内部管理效能和资源配置效率。



信息安全管理

中际旭创依据整体业务活动和风险特性,按照ISO/IEC 27001:2022标准的要求,建立、实施、运行、监督、评审、保持和改进信息安全管理体系,将PDCA(Plan、Do、Check和Act)持续改进模型作为贯穿信息安全管理的主要指导思想。

公司制定了《信息安全管理手册》《网络安全管理程序》等制度文件,开展信息安全培训,以提高全体员工对信息安全的认识,增强信息安全防范意识和技能。公司还通过每年开展信息安全风险评估、内部严格审查和应急事件响应等持续改善信息安全建设,最大限度地减少潜在风险。2025年,公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证

客户隐私保护

中际旭创高度重视客户隐私与敏感信息保护,建立了完善的制度与流程体系。公司制定了《隐私保护管理程序》《敏感信息管理程序》等制度,明确数据收集、存储、传输、使用及销毁的全流程管理要求,切实保护客户隐私安全。同时,公司签署《数据保护协议》,明确各方在数据处理、存储及共享环节的责任与义务,强化外部合作伙伴的数据安全管理。

指标与目标

中际旭创明确信息化目标,通过对信息安全风险的来源识别和风险处置、风险跟踪验证,以及信息安全管理体系各流程的落地跟踪、举行不定期安全评审会议的综合过程来建立信息安全目标,不断提升数据安全和客户隐私保护能力。

总体目标

- 保护客户以及本公司的信息安全(包括公司信息和私人信息)
- 明确应该保护的信息资产以及应对措施
- 与信息安全相关的风险管理以及安全等级的维持、标准化
- 统一信息安全应对措施的判断标准
- 提高公司成员对信息安全的意识
- 有法可依,照章行事

信息化建设目标

- 提升效率和效益:通过流程优化和自动化,降低资源浪费,提高生产效率和管理水平
- 增强决策支持:利用数据分析为决策者提供科学依据
- 促进产业升级:推动产业结构调整和优化,实现智能制造和数字化转型
- 实现可持续发展:通过智慧管理资源,减少环境负担,促进绿色发展
- 国际竞争力提升:借助信息化建设,在国际经济和技术竞争中占据有利地位

聚力育才 厚植人本沃土

员工是企业可持续发展的核心动力。中际旭创严格遵守国家法律法规，建立公平、规范的招聘与雇佣制度；持续加强员工培训，提供具有竞争力的薪酬与福利待遇，搭建完善的晋升体系，助力员工能力提升与职业发展，实现个人价值与公司发展同成长、共进步；高度重视民主管理，畅通沟通渠道，充分保障员工的知情权、参与权与表达权。同时，持续强化员工健康与安全管理，营造安全、舒适、温暖的工作环境，打造有温度的“旭创之家”。

治理

治理架构

董事会 (决策层)

- 负责企业整体薪酬体系的监督与管理
- 审议员工发展规划、相关政策与制度，监督实施进展
- 识别、评估并管理安全生产、职业健康等相关风险与影响

可持续发展委员会 (管理层)

- 保障公平公正雇佣，维护员工合法权益，优化人才管理机制
- 完善绩效管理与薪酬福利体系，营造平等、健康的工作环境
- 监督并持续改进公司 EHS 管理体系
- 审核安全生产方针、目标、管理方案及相关制度，并监督执行

各职能部门 (执行层)

- 落实员工权益保障、薪酬福利、职业发展、培训及员工关怀工作
- 开展环境因素与危险源辨识、风险评价
- 执行 EHS 目标与管理方案，组织应急预案演练
- 负责安全事故调查处理、特种作业培训及员工职业健康防护

战略

中际旭创积极识别人力资源对企业可持续发展的风险和机遇对公司的影响，评估风险和机遇对企业可持续发展的影响程度，并针对性地制定应对“影响、风险和机遇”的策略、方法和规划，为企业的可持续发展提供坚实的人力支撑。

用人理念

要招好的人

因人设岗
用人所长
人是关键

更高挑战
更多回报
机会均等
价值导向

成就员工
成就公司
浑然一体
双赢机制

风险	具体描述	影响时间	应对措施
国际化人才风险	公司全球化战略的推进需要具有国际视野的高素质人才,若国际化管理欠缺和核心技术人才储备不足,可能影响国际化运营效率和战略目标的达成。	中 - 长期	制定国际化人才培养战略,启动全球校园招聘计划;加大海外高层次人才引进力度;加速本土人才的国际化视野培育。
本地化运营风险	海外基地劳动法律法规的复杂性为海外基地的本地化运营效率和劳工合规管理带来潜在风险。	中 - 长期	加强与海外基地当地职业教育机构合作,开展定向技能培训;构建符合当地文化的合规管理体系,降低用工风险。
薪酬与激励风险	全球化布局下,薪酬政策、激励体系的差异可能导致关键人才流失,影响企业长期发展。	短 - 中期	优化薪酬福利体系,兼顾公平性与差异化;推行长效激励机制,将个人利益与公司长期发展深度绑定。
安全生产风险	员工在工作中受伤,可能引发职业健康安全事故,影响生产秩序并产生合规责任。	长期	制定完善的职业健康管理体系,定期开展全员EHS培训与应急演练;实施全员安全绩效考核。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
行业发展红利	受益于AI算力爆发,光通信行业成为全球科技焦点,行业影响力大幅提升,为公司吸引全球顶尖高校毕业生和跨行业高端人才提供了行业优势。	中 - 长期	启动全球顶尖人才招聘计划,利用行业高景气度的优势,提供具有市场竞争力的薪酬,快速扩充关键技术岗位的人才储备。
全球视野发展机遇	随着公司全球化布局深化,员工拥有了更多参与国际项目的机会,有助于员工拓宽国际视野,提升跨文化胜任力。	长期	为有潜力的员工提供国际化职业生涯规划,培养具有全球胜任力的复合型管理人才。
职业健康与安全	从单纯的“防止工伤”向“全面健康福祉”升级。通过关注员工的身心健康、工作生活平衡,提升组织的凝聚力和敬业度。	中 - 长期	引入员工帮助计划,关注心理健康;建立完善的健康管理档案与补充医疗福利,开展丰富的业余文化活动。

● 影响、风险和机遇管理

中际旭创人才储备战略是基于企业长期发展规划、围绕核心业务需求与未来战略布局的专项人力资源规划。公司建立了多元人才招聘渠道,搭建人才库以及人才管理平台,提供有竞争力的薪酬福利政策,关心关爱员工,为员工提供友好的工作环境。

招聘与雇佣

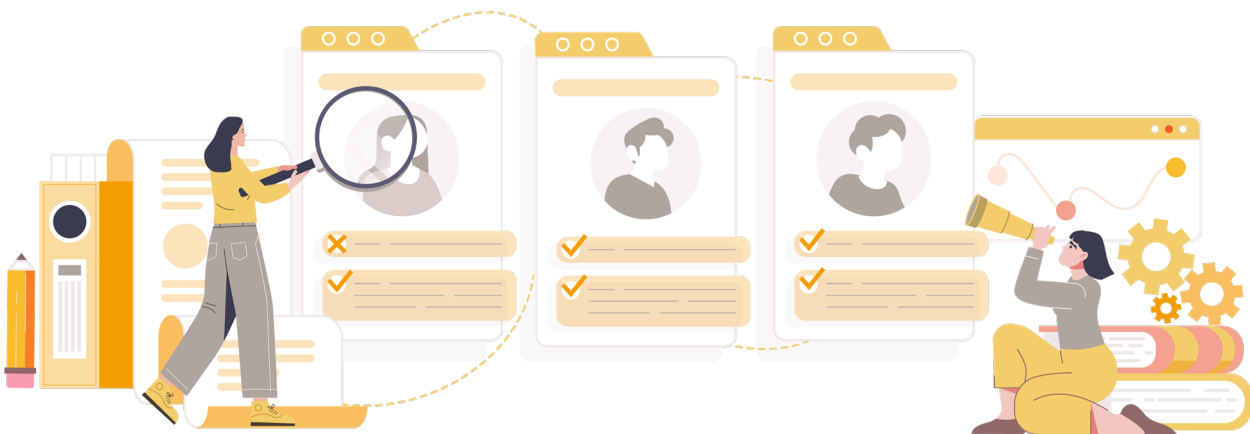
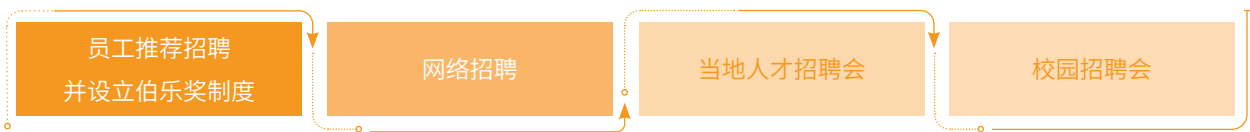
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等运营地法律法规,遵循《国际劳工组织(ILO)公约》《联合国工商企业与人权指导原则》等国际原则,制定了《员工手册》等政策制度,明确规范员工招聘、雇佣制度和流程,保障人权,公平对待、尊重每一位候选人,关注应聘者的综合能力,根据岗位职责和任职要求择优录取。

我们坚决反对任何形式的就业歧视与职场骚扰,充分尊重全球员工的多样性。公司坚持平等包容,努力营造多元化的、轻松的、和谐的职场环境,反对任何形式的歧视,确保所有员工不因性别、年龄、民族、种族、身心障碍、教育程度、国籍、宗教信仰等各种因素而受到差别化对待,设置宗教活动室为员工提供多元化交流平台。

为严格遵守国家及地区法律法规,符合RBA关于保护年轻劳动者的要求,公司制定《童工及未成年工管理规定》,在招聘时会严格检查应聘者身份证件,核对年纪、外貌特征、地址、身份证号码、学历等身份信息,杜绝因证件检查疏漏及冒用证件而导致的童工雇佣事件。本年度,中际旭创未发现任何与雇佣童工、强迫劳动、就业歧视、性别歧视与工作场所骚扰有关的事件报告。

公司重视人才引进,制定了《人力资源管理程序》等制度文件,以满足长期战略布局及行业高速发展所产生的人才需求,提高岗位与人才的匹配效率,保障人才供应;设立内部推荐机制,规范二次雇佣流程,提高内荐奖金金额,提高人才留用率。2025年,中际旭创启动全球校园招聘计划,不断强化人才队伍的建设,为公司的快速发展提供人才支撑。报告期内,员工主动流失率⁸ 5.8%。

多元化人才引进渠道



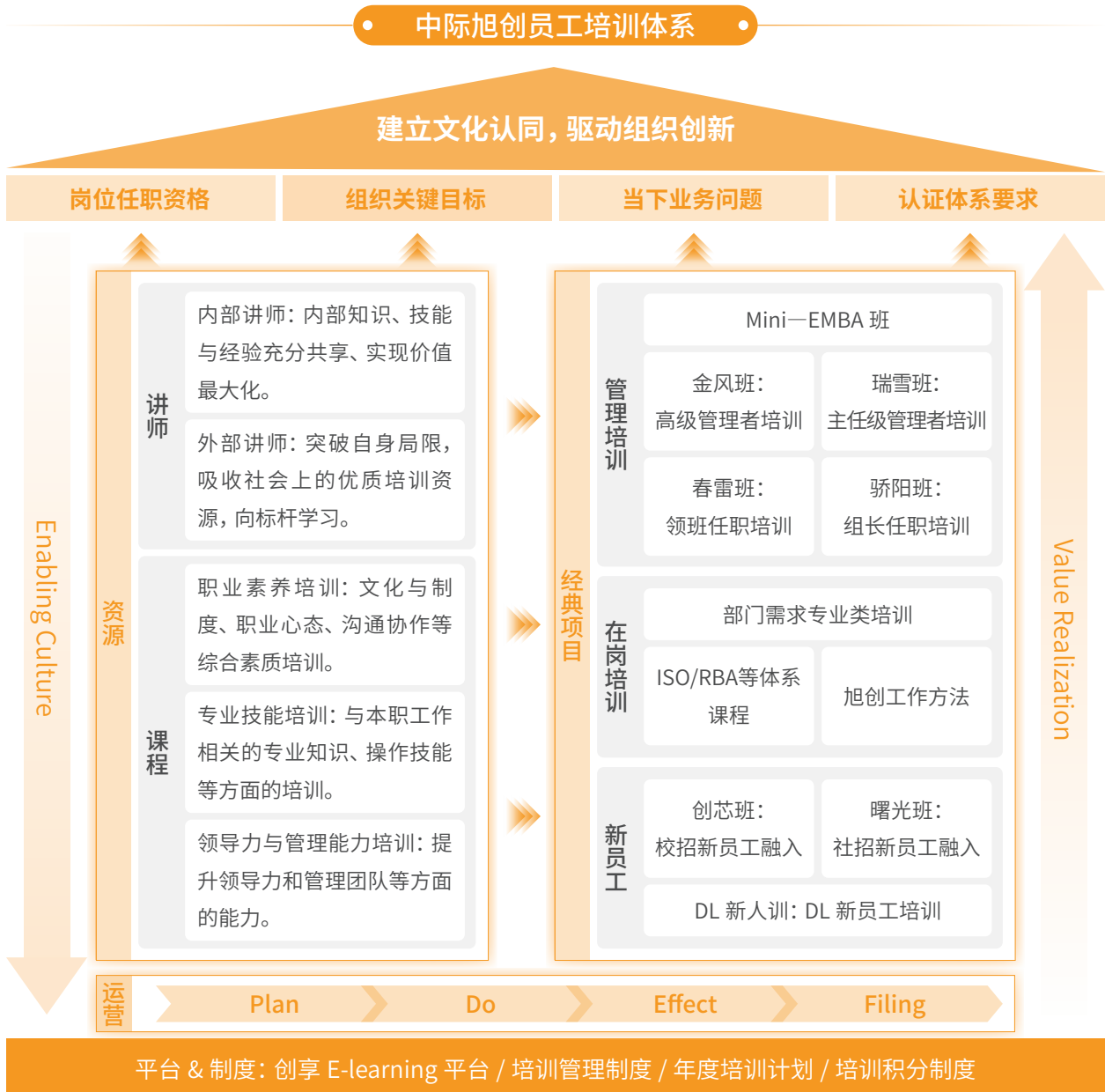
⁸ 员工主动流失率:本报告中,员工主动流失率仅统计间接人力,且不包含试用期流失人员。

职业发展与培训

以国际化为导向,为匹配公司的全球化发展步伐,中际旭创始终致力于打造“实战型”的人才培养体系,持续加大管理、专业、技能人才培养力度,提升人才培养工作的前瞻性,提高人才核心竞争力,支撑各领域业务发展,努力实现员工能力成长与公司发展的双赢,为公司事业发展提供人才保障。

员工培训

中际旭创搭建以“建立文化认同,驱动组织创新”为愿景的培训体系,围绕岗位任职资格、组织关键目标、业务问题与认证体系要求构建。该体系整合内外部讲师资源,依托创享E-learning平台,在统一框架下实行“Plan-Do-Effect-Filing”闭环运营,各运营地可调整资源与项目。课程体系涵盖职业素养、专业技能、领导力与管理能力,覆盖新员工、技术、专业、管理序列等,通过创芯班、Mini-EMBA、曙光班等项目落地,配套课程价值分类及积分激励体系,支撑员工能力提升与组织业务发展。



公司制定年度培训计划,通过五项举措确保落地:对接业务明确需求;设定可衡量目标,规划混合式学习(线上微课、线下工作坊、在岗实践);建立标准化运营流程;通过导师制、系统管理及考核节点确保培养成效;利用平台数据分析与反馈机制持续优化课程互动与完成率。同时,针对不同层级制定全面的人才继任计划和发展计划,领导力相关培训面向全体员工。

2025年,公司构建“线上平台+线下授课+导师带教”多元化赋能体系,建立高质量培训资源库,推进Mini-EMBA及创芯班等重点项目,实现培训全流程线上化。



案例 搭建“创享 E-learning 平台”，实现从基层到高层员工的全覆盖培训与发展支持

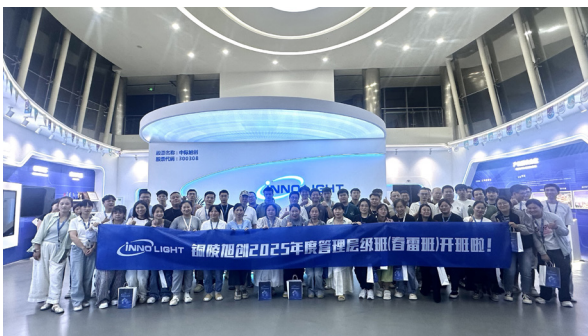
中际旭创建立了以“创享 E-learning 平台”为基础的培训与教育平台,覆盖新员工、技术序列、专业序列、管理序列等所有员工,形成多层次全面培训规划。针对不同管理层级打造“春雷班”“骄阳班”“金凤班”“瑞雪班”及“Mini-EMBA 项目”等管理类培训项目,设有“创芯班”、“曙光班”等覆盖不同岗位新入职员工的培训项目,通过 Plan-Do-Effect-Filing 闭环运营及培训积分制度,实现从基层到高层的全覆盖培训与发展支持。



Mini-EMBA



创芯班



春雷班



曙光班

➤ 岗位专项培训

公司依托“岗位任职资格、组织关键目标、当下业务问题、认证体系要求”四大输入，构建了覆盖职业素养、专业技能、领导力与管理能力的课程体系，并通过年度培训需求调查与分析，为不同岗位员工量身定制培训计划。培训形式融合线上微课、线下工作坊、在岗实践等混合式学习路径，内容优先内部经验传承（内部专家分享、案例研讨），辅以外部优质课程，各部门还通过开发微课满足员工多样化需求，实现对员工工作职责与角色的精准赋能，提升培训实效。

➤ 应届生培训

公司针对高校应届毕业生打造了系统化的“创芯班”培养项目，以吸引、培养和留住年轻人才，采用“集训+导师+Buddy共同辅导+生产基地实训+真实项目实践”的混合培养模式，建立长期人才梯队，推动应届生从学生到职业人的转变，形成结构化、可持续的骨干培养体系。

案例 举办“创芯班”，全面培养应届毕业生

2025年7月，中际旭创分批次举办“创芯班”，参与人员为2025届校招应届生。通过集中培训+导师制+在岗实践的混合模式，帮助应届生完成从学生到职业人的转变，快速融入并胜任岗位。



中际旭创“创芯班”

➤ 学位课程和认证项目

公司面向所有员工（包括全职员工和外包员工）设立了学位课程和认证项目，具体措施包括实行“1+X新型学徒制模式”（“1”为学历证书，“X”为职业技能等级证书），与高校合作搭建学历与技能提升平台。同时，对与岗位任职资格及认证体系强相关的专业认证与技能鉴定提供制度保障，如《上岗证考核办法》等；培训资源以内训为主、外训为辅，通过创享E-learning平台实现线上线下混合学习，对各类用工形态员工能力发展进行公平覆盖与透明管理。

员工职业晋升

公司设有健全的人才晋升职级体系和晋升评审工作流程,为员工提供公平、透明、开放和畅通的晋升渠道。我们通过制定《人力资源管理程序》《关键岗位管理办法》《员工奖惩制度》等制度文件,完善晋升框架,将员工划分为四条专业线,为员工打造了量身定制的职业发展规划路径,提供了充足的职业发展空间。并通过定期绩效考核评估,让员工明确晋升标准,更有效地激励员工投身岗位,推动个人与公司的共同发展。

为帮助员工实现职业晋升,公司提供多元的技能提升方案,帮助员工逐步承担更高难度任务。2025年,公司完善覆盖管理、专业、技术等多序列的晋升评价体系,明确晋升标准与规范评审流程,拓宽职业发展通道,支持员工多渠道晋升路径,并将晋升结果与调薪激励深度挂钩,形成正向激励。报告期内,公司约有30%的白领员工通过晋升评审实现岗位进阶,为公司人才梯队建设与持续发展提供有力支撑。



民主管理

我们致力于通过多种渠道支持员工表达诉求和行使权利,确保员工声音得到倾听和尊重。为此,我们建立了包括工会、申诉管理在内的多元化沟通机制,以人为本,实施群众监督,致力于打造民主、公平、公正的管理体系,共同营造团结、和谐的工作氛围。

为建立和谐的劳动关系,维护职工的合法权益,促进企业发展,中际旭创根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等运营地法律法规,签订集体合同,建立工会制度,倡导民主管理。另外,为保证公司员工投诉渠道通畅,引导内部员工合理、有效地利用内部投诉的工具,规范内部员工投诉及办理,我们制定了《员工投诉举报处理流程》。

在中际旭创全球运营范围内,我们充分尊重员工的结社自由及集体谈判权利。公司员工一站式服务中心接待日定期举办,为员工答疑解惑,受理各类咨询及意见收集。工会每季度召开一次会议,邀请管理层和工会代表参加,关于公司的福利政策及大型活动的组织积极听取员工意见。

公司制定《员工申诉管理》制度,规范内部员工投诉举报及处理流程。同时,保护举报人隐私和人身安全,禁止打击、报复、恐吓、威胁等行为,一经查实,严肃处理;保证公司员工投诉渠道畅通,增强上级对员工意见的可及性,更好地维护一个公开沟通、迅速解决问题的的工作环境。

多样化申诉渠道

电话:+86 0512-86669288

邮箱:hr@innolight.com

官微:“基本应用”板块,匿名投诉;

企业内部沟通平台:可直接进行投诉建议及咨询,2天内进行回复;

意见箱:设置在各楼层洗手间内,正常每2周收信一次,每月在官微上定期进行公告回复;

搭建员工自助问答平台,7*24小时服务员工;

公司网站:https://www.zj-innolight.com

中际旭创重视提升员工的参与度和归属感，定期采用盖洛普Q12模型对员工进行敬业度测试，了解员工对于自身总体发展、团队合作、管理者支持及基本需求的看法意见，以便管理层及时调整和优化民主管理，增进透明沟通和公平决策，提升员工满意度。2025年，员工满意度总得分为4.33分，高于国际75分位值4.31分，较2024年提升了0.01分。结果显示，公司在人才管理上为员工营造了良好的工作环境，得到了大多数员工的认可，很好地实现了人本管理和民主管理的有机结合。



薪酬与福利

员工薪酬

基于全球化人才战略，中际旭创《员工手册》中明确了员工薪酬和福利设置。为更好地吸引、激励、开发和保留员工，公司制定了《薪酬管理制度规范》，建立了明确的薪资架构和有效的激励机制。公司秉持激励性和公平性原则，针对不同人员类别，设置相应的薪资构成。公司认为优秀的员工是公司发展的重要助推力，重视对人才的长期激励，实施员工长期股权激励计划，通过将个人收益与公司长期价值深度绑定，实现对海内外优秀人才的有效激励与保留，支撑公司跨国业务的稳健发展。

员工薪酬构成

基本薪资 + 职务津贴 + 绩效奖金 + 长期股权激励

其中员工个人绩效指标由业绩、企业文化价值观和总体印象三部分组成，包括自评、上级评价以及指定人评价三个方面，绩效评估覆盖率 100%，进一步提升员工评估的全面性、公平性和有效性。

员工福利

为适配全球化运营需求，公司建立了覆盖全体员工的健全完整的福利管理体系，设置了多样化的员工福利。我们在严格履行各运营所在地法律规定的带薪休假及社会保险等属地化法定义务的基础上，为员工额外购买商业疾病和意外险，并提供年度体检服务，保障员工身体健康。除此之外，公司尊重和重视员工的孩子教育和培养，在《员工手册》中详细规定了女性员工享有的全薪产假和夫妻双方均可享有的育儿假期，并设置母婴室服务有需要的女职工；针对江苏、四川的员工，在孩子3周岁前，员工每年享受10天育儿假，支持员工更好地陪伴与照料婴幼儿。



公司通过举办生日会、专项活动、社会活动等多彩活动,丰富员工生活、抚慰关怀人心,极大地增强了员工的归属感与幸福感。2025年,公司在“三八妇女节”节日当天进行鲜花派送,关爱女性员工;不定期和其他企业或学校进行联谊,为单身员工解决婚恋问题搭建平台。



生日活动

我们以19场精心筹备的生日会,为超过900位伙伴创造了专属的欢乐记忆。

专项活动

公司以“欢度双节,拒绝焦‘绿’”为主题,创新开展了中秋文化活动。通过在苏州各厂区滚动举办并覆盖白夜班,活动吸引了超2,600名员工参与,累计发放各类物品及奖品超3,300份。



社团活动

公司已组建了涵盖运动、文艺等多个领域的多元化社团体系,包括足球社、篮球社、舞蹈社、乒乓球社等,满足了不同员工的兴趣需求。



HR面对面员工关怀活动



台湾旭创“家庭日”活动

职业健康与安全

健康安全管理体系

公司奉行“预防为主，遵纪守法，以人为本，持续改进”的职业健康安全理念，以“降低年度职业伤害、防止火灾事故、职业病预防”为目标，将安全生产融入企业文化，构建完善的安全生产管理体系，同时运用信息化、系统化的科技手段提升安全管理水平，为员工提供安全、健康的工作和生活条件，保障运营及服务过程中员工与相关方的健康和安。

公司严格遵守相关法律法规和国际标准、公约的要求，建立了包括管理规范、应急预案和相应执行程序文档在内的职业健康安全制度体系。本年度，各制造基地均通过或维持了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。报告期内，公司未发生重大及以上生产安全事故。

公司依据相关EHS政策，设置了专门的安全卫生管理机构(EHS部门)以及环境健康安全(EHS)委员会，成员来自各个部门、各个层级，每月召开环境健康安全相关会议，对环境、健康与安全等相关议题进行审议、协调，并建议具体的执行方向。

公司定期开展综合、专项、节假日以及车间每日现场巡查，同时开发隐患申报系统，每位员工均可通过官微进行隐患申报。报告期内公司发现的各类隐患均已改善完成，结案率为100%。

报告期内		
公司安全生产投入	共有持证急救人员	员工死亡率为
4,333.35 万元	400 名	0
因工伤损失工作日数	百万工时伤害率	发现的各类隐患结案率
123 天	0.69	100%



ISO 45001职业健康安全管理体系认证
(苏州旭创、TeraHop Thailand)

培育健康安全意识

公司定期开展厂区安全环保活动,强调工作场所安全和员工福祉的重要性,坚持“安全第一,以人为本”。通过视频海报宣传、举办EHS知识技能竞赛、定期召开员工代表大会接受安全监督等形式,开设EHS专席收集意见区域,让员工积极主动参与实践,更乐于融入公司安全文化氛围。为建设落实消防、环境、安全责任制,公司开展从上层领导至一线员工的全员责任制培训,全员签署员工消防、环境、安全目标责任书。

公司高度重视员工的身体健康和职业病防治工作。通过现场风险评估、防控措施制定⁹、定期健康体检、安全监督检查等方式,保护员工免受职业病和有害因素的侵害。公司各类机械设备均已通过设备安全评估,从设计阶段即考量职业健康、安全和环境等,做到本质安全防护,同时积极为员工配置劳动防护用品,最大限度地保证员工有健康安全的工作环境。同时,公司通过开展职业健康培训教育活动,增强了员工的职业病防治意识和自我保护的能力。

中际旭创各子公司都均全面落实员工健康安全培训工作,针对各职能部门及厂内员工分类开展安全培训。报告期内,新员工100%接受健康安全环保培训后上岗;EHS安全委员会线下开展职业健康与安全专项培训69次(不含新员工入职培训),培训内容包括急救、机械安全、化学品安全管理、消防、EHS法规等;除此之外,在职员工每年接受8-12学时线上各类专项安全培训,持续强化安全意识,员工安全培训覆盖率100%。



案例 开展安全主题活动,强化员工健康与安全意识

中际旭创于每年 6 月和 11 月分别开展“安全环保月”和“消防月”活动,通过组织 EHS 知识技能竞赛等活动,持续强化员工环境、健康与安全意识,推动安全理念融入日常生产与工作实践。



苏州旭创消防月竞技比赛



君歌电子安全之星评比

⁹ 防控措施包括:改进生产工艺流程和建筑布局,购买使用防护设备,提供个人防护用品,及时检修应急装置等。

案例 开展健康与安全培训，提升员工安全防护能力

中际旭创定期组织安全生产相关培训，围绕岗位操作规范、风险识别、防护要求及应急处置等内容开展系统宣贯，持续提升员工安全知识与操作技能。通过常态化培训，不断强化员工安全意识和自我防护能力，为安全生产和员工健康提供有力保障。



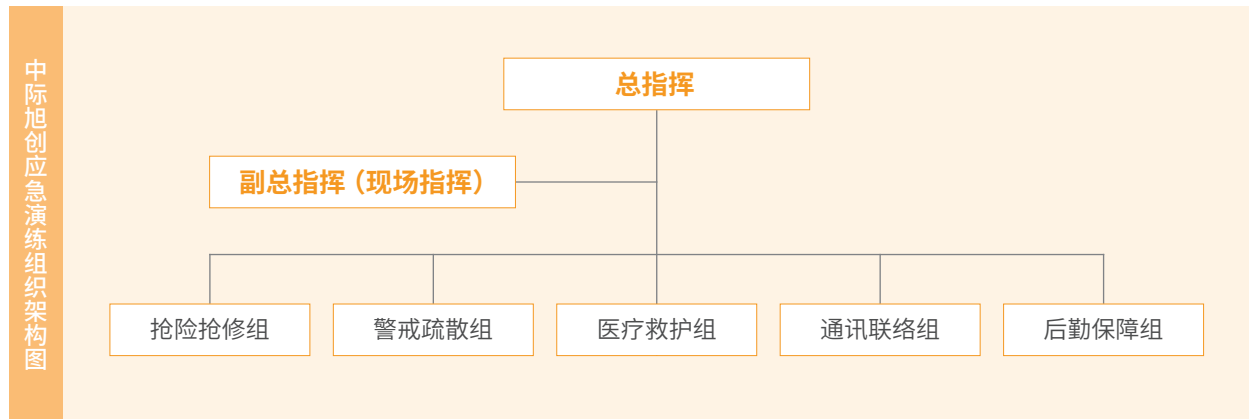
铜陵旭创消防安全培训



TeraHop Thailand开展急救培训活动

应急演练

公司加强应急管理建设，制定《应急响应和准备管理程序》，成立应急救援指挥部，指挥部由总指挥、副总指挥及各应急工作小组组成，下设抢险抢修组、警戒疏散组、医疗救护组、通讯联络组、后勤保障组，为公司的应急安全提供组织保障。公司副总指挥同时担任现场指挥工作，当副总指挥不在时，由现场最高职务者行使现场指挥职责。



为了增强员工的安全防范意识以及紧急情况下的自救、互救意识，提升各部门在处理突发事件过程中的协调能力，明确各自分工与应尽的职责，公司按照不同风险特性分别制定综合应急预案、专项处置方案、现场处置方案等多种应急方案，全年累计开展各项专项、现场处置应急演练89¹⁰次。



储翰科技开展应急疏散演练活动

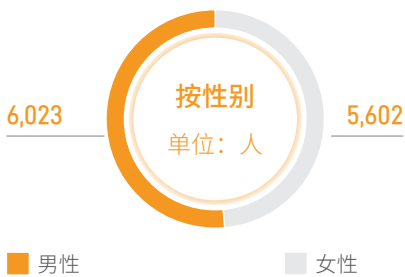
¹⁰ 应急演练数据不包含子公司成都储翰和君歌电子。

指标与目标

中际旭创坚持以人为本，建立完善的员工考核与追踪机制，设置人才管理目标并达成，践行用人理念，实现员工与企业同发展、共进步的目标。2026年1月，公司获得外部平台前程无忧2026年杰出雇主荣誉称号。

子公司TeraHop Thailand获得泰国国家卓越劳工管理奖，海外劳工管理获得官方认可。

员工相关量化指标



■ 男性 ■ 女性



■ 硕士及以上 ■ 本科
■ 大专 ■ 大专以下



■ 41岁及以上 ■ 31至40岁
■ 30岁及以下



■ 销售人员 ■ 生产建设人员
■ 行政人员 ■ 财务人员 ■ 技术人员

2025 年	
员工总数	11,625 人
其中残疾员工总数	28 人
劳动合同签订率	100%
拥有少数民族	225 人
占员工总数	1.94%
接受培训的员工总人次	61,495 人次
员工培训总时长	3,833,965.17 小时
员工培训支出	1,925,506 元



中际旭创获前程无忧2026年杰出雇主称号



TeraHop Thailand获泰国国家卓越劳工管理奖

履责惠民 回馈社会发展

文体繁荣与社区共融是构建和谐社会的重要基石，也是企业回馈地方深情的具体体现。中际旭创始终秉持“热心公益、回报社会”的社会责任理念，积极推动公益事业与地方经济的协同发展，关注弱势群体福祉，致力于构建充满活力与大爱的社会生态。公司成立了“旭之光”志愿者团队，积极倡导与社会、环境和谐共融、主动帮助老人和学生的公益理念，积极举办慈善公益活动，以实际行动回馈社会，增进社会福祉。

铜陵旭创积极投身城市文体建设，赞助音乐会与运动会，丰富市民生活，并组织员工献血，传递社会正能量。台湾旭创致力于促进社区共荣，优先聘用当地人才，举办爱心捐血活动并开展爱心义卖，为身心障碍群体提供温暖照护。

报告期内，中际旭创参与公益活动的时长为136小时，志愿者活动参与531人次；积极开展乡村振兴工作，惠及165人。



铜陵旭创支持体育赛事



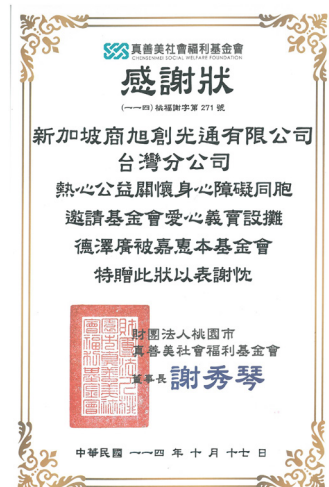
铜陵旭创支持铜陵新年音乐会活动

案例 汇聚点滴爱心，传递慈善温情

台湾旭创于 2025 年 10 月组织开展两场爱心公益义卖活动，累计募集公益款项新台币 31,225 元，所得将全数赠予真善美慈善基金会及美好庇护工场，用于身心障碍人士照护等公益慈善用途。该公益成果获得合作基金会的认可。



台湾旭创办爱心义卖活动





提升治理效能 筑牢永续根基

中际旭创严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及公司运营地区相关适用法律法规的要求，围绕可持续发展目标，持续完善治理架构与管理机制，通过健全可持续发展治理体系，强化战略统筹与风险管控，推动可持续发展理念融入经营决策；坚持合规经营与公平竞争，规范商业行为，提升经营透明度与市场信任度，将可持续治理机制与负责任商业行为作为长期稳健发展的重要支撑。



72

ESG 治理
筑牢沟通桥梁

77

合规笃行
护航永续经营

ESG 治理 筑牢沟通桥梁

治理体系

中际旭创按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家法律法规，以及上市公司证券监管规定，制定《公司章程》等治理文件，持续优化公司治理机制，探索建立和完善现代企业制度。股东会、董事会及其专门委员会和管理层权责清晰、协同配合、各司其职，推动提高公司治理水平。

治理架构

股东与股东大会

- 公司平等对待所有股东，在充分保障股东合法权益的同时，严格规范股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。2025年，公司召开5次股东大会，审议通过19项重要议案。

董事会及其专门委员会

- 公司董事会选举与人员构成严格遵守相关法律规定，现有董事8名，其中4名独立董事，3名女性董事，其中38%为博士学历，女性董事占比为38%。2025年，公司累计召开董事会10次。
- 董事会下设立战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，为董事会的决策提供专业咨询和意见。

投资者关系

投资者关系管理

中际旭创始终将投资者权益保护放在首位，加强投资者关系管理，秉持“合规、平等、主动、诚实守信”四大原则，制定了《投资者关系管理制度》。中际旭创不仅严格履行法定信披义务，更主动拓展沟通渠道，通过定期公告、股东会议、官方网站、业绩说明会、“互动易”平台、行业展会、投资者开放日等多种形式，与投资者保持常态化沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司经营状况与发展战略。

公司制定了《媒体采访和投资者调研接待制度》，加强公司与投资者及媒体之间的信息沟通。2025年，公司在定期报告发布后或股价波动期间，针对投资者和分析师普遍关注的问题，及时组织召开电话会议，积极开展沟通交流。同时，公司高度重视中小投资者沟通交流，引导中小投资者积极参加股东会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，不断提高公司治理水平和透明度，向投资者展现公司良好的治理水平和企业形象。

 报告期内



共计发布
投资者关系活动记录

9次

案例 举办投资者开放日活动，强化沟通与战略透明度

2025年9月，中际旭创举办“中际旭创投资者开放日”活动，积极回应投资者关切。通过此次活动，投资者们得以与公司高管进行面对面交流，更充分地了解公司业务情况。



“中际旭创投资者开放日”活动

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则（2025修订）》等相关要求，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，规范公司信息披露程序，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量。

公司在官网及官微设立了“投资者关系”内容板块，涵盖信息披露、财务报告、权益保护、互动平台、最新公告、研究报告、投资者活动、投资者教育园地等栏目，向投资者及时传递公司重要公告、财务报告等信息，并通过行业研报和公司研报帮助投资者更好地了解公司及所处行业发展情况。

报告期内



披露定期、临时报告数量

158份



公司在深圳证券交易所信息披露考评中
连续8年获评A级

可持续发展管理

ESG 治理架构

中际旭创加强ESG管理,将ESG工作融入公司治理,经董事会审议通过,在可持续发展委员会下设立ESG中台小组,形成了“董事会战略决策、可持续发展委员会综合管理、ESG中台小组与各相关部门协同执行”的自上而下三层可持续发展管理组织架构,为公司的可持续发展提供了有力支撑,形成了上下联动的ESG工作机制。

部门	职责
董事会 (战略层)	<ul style="list-style-type: none"> ESG事宜的最高负责及决策机构,对公司的ESG战略及披露承担全部责任 对所识别的重要ESG议题及优先级次序进行指导和确认 以工作汇报的形式听取相关ESG工作的进展 监督ESG措施的实施情况
可持续发展委员会 (统筹层)	<ul style="list-style-type: none"> 监管ESG关键议题承诺及表现,评估公司ESG相关风险 定期向公司董事会汇报ESG事宜与进展,初步启用薪酬及绩效挂钩机制 检讨本公司遵守ESG报告指引的情况,并在环境、社会及公司治理报告中予以披露 检讨ESG团队的工作表现及工作方案,为ESG团队提供指引和监督 负责识别与ESG相关的风险,制定与可持续发展相关的战略、目标、计划并审阅实施结果 每半年向企业治理委员会汇报公司ESG工作进度,检讨目标完成情况,并制定工作计划与目标
ESG 中台小组 (执行层)	<ul style="list-style-type: none"> 负责协助公司内外部资源,指导并支持职责部门落地行动计划,呈现绩效 按季度召开例会,分享和讨论与可持续发展相关议题的进展和对业务的影响
各相关部门 (执行层)	<ul style="list-style-type: none"> 遵循公司ESG管理制度和管理流程开展相关工作

ESG 能力建设

中际旭创高度重视员工及供应链合作伙伴的ESG能力建设,开展内部ESG培训,持续强化员工ESG意识,提升公司整体ESG能力。报告期内,公司荣获“2025财联社致远奖ESG先锋企业”等多项ESG领域荣誉。

案例 开展 ESG 培训推动内部 ESG 能力建设与可持续治理

2025年12月,中际旭创举办ESG培训,明确可持续发展委员会与跨部门协作机制,持续提升组织ESG能力与治理水平。



中际旭创开展ESG培训



2025财联社致远奖 ESG先锋企业

利益相关方沟通

为了积极回应利益相关方对公司ESG治理实践的关注，中际旭创就重要议题与利益相关方建立了有效的沟通机制和多元的沟通渠道，确保在作出决策时能够充分考虑利益相关方的意见和建议。同时，针对这些议题，公司采取了相应的行动措施，充分回应利益相关方的关注，与利益相关方建立良好沟通关系，力争在可持续发展议题上实现互利共赢。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 依法纳税 ● 污染防治 ● 科技创新 ● 商业行为 	政策执行、信息披露、参与行业标准制定、项目合作
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 透明信息披露 ● 资产保值增值 ● 业绩稳健增长 	股东大会、报告披露、业绩说明会、投资者开放日、投资者关系热线与电子邮箱
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品与服务质量 ● 数据安全与隐私保护 ● 科技创新 	客户调研问卷、客户满意度调查、项目合作、交流互访
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 共同发展 ● 阳光采购 ● 供应链连续性 ● 环境与社会议题 	供应商管理系统、供应商行为准则、采购政策与协议、供应商培训、供应商沟通会、现场审核与供应商评估、交流互访
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障员工权益 ● 合理薪酬待遇 ● 职业培训与发展机会 ● 优质福利待遇 ● 人文关怀 	企业文化活动、员工申诉处理机制、员工培训、员工满意度调查、员工投稿与内部刊物
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 透明信息披露 	官方网站、社交媒体平台、新闻稿、行业展会、行业研讨会
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 乡村振兴 ● 社会贡献 	社区服务活动、公益项目、志愿服务

实质性议题分析

为了更深入、准确地了解利益相关方的期望与诉求,公司通过问卷调查的方式,邀请包括员工、供应商与合作伙伴、客户、公众、投资者、行业协会、媒体、监管机构等在内的利益相关者,参与对公司在治理、运营、社会和环境等方面的重要实质性议题的筛选与评估。通过这一过程,公司分析并确定了22项关键的实质性议题,为构建可持续发展体系提供了明确的方向和坚实的基础。



议题识别与筛选

根据国家宏观政策导向、国内外 ESG 标准、年度热点议题、行业趋势及评级关注,结合公司实际发展情况,我们识别出对企业发展及利益相关方和财务重要性具有重要影响的实质性议题。



利益相关方调研

为确保议题的全面性与准确性,公司通过线上问卷的形式,与内外部利益相关方展开沟通。



结果综合分析

基于调研结果,公司对议题得分进行了统计分析,并结合内部管理层及外部专家的意见,对实质性议题进行了调整,确定了议题的重要性排序。最终形成了实质性议题矩阵,并在报告中重点回应了利益相关方关心的核心议题。

双重重要性实质议题矩阵



合规笃行 护航永续经营

● 内部控制

公司坚持“风险管理+合规运营”一体化管理，建立分权制衡的内控架构，明确各部门权责边界，形成相互监督、相互制约的工作机制，持续推动公司内部制度的建设，全面保障企业稳健、可持续发展。

通过《风险和机遇的应对控制程序》《风险管理制度》，以制度建设推进治理能力的提升。公司每年要求内审部对公司内部控制情况进行检查评估，由第三方专业机构对公司内部控制情况出具独立的检查报告，并对外公告。

我们秉持“风险前置、稳健经营”的核心风险管理理念，将风险防控融入经营全流程，依托全员协同筑牢风险防线，建立健全合规体系。2025年，我们常态化开展风险识别工作，精准排查各环节潜在隐患，对发现的风险问题快速落实处置方案；持续完善合规管理制度体系，优化核心业务流程，强化合规审核全流程管理，对合同、重大决策等关键事项严格落实审核机制，精准提出审核意见并跟踪整改，确保合规要求贯穿经营全过程。

合规管理体系



强化法务前置审核与财务合规校验，在合同签订、资金使用等关键环节严格把关，规避合规风险。



常态化开展合规培训与审计检查，督促各业务部门严守流程规范，及时整改发现的问题。



畅通合规问题反馈渠道，鼓励全员参与监督，构建“事前防范、事中控制、事后完善”的合规管理闭环。



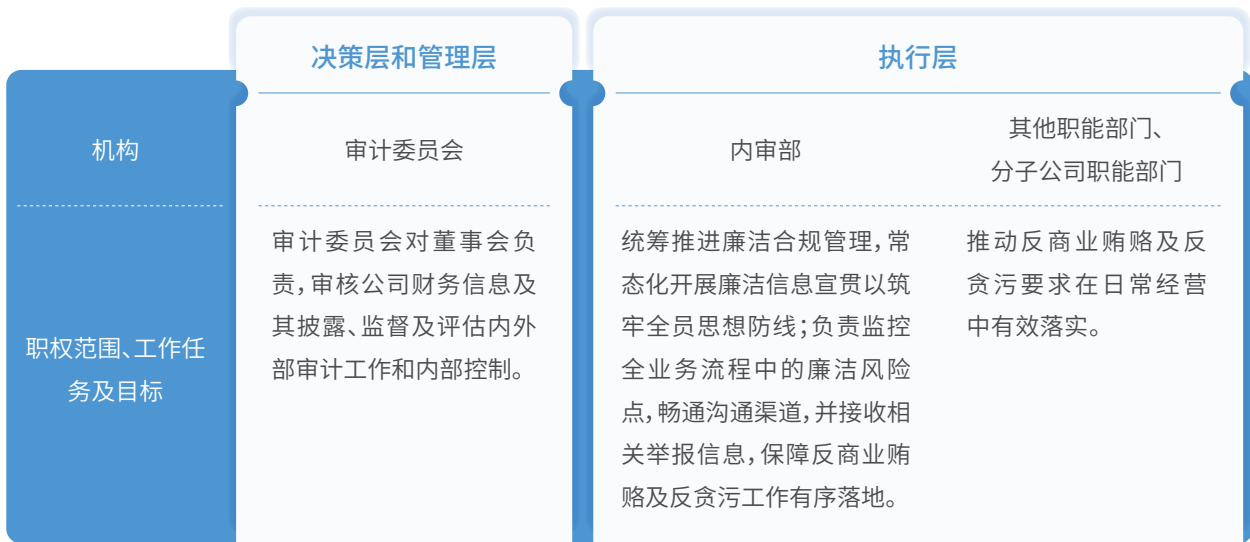
公司内部控制目标

- 控制公司风险
- 提高公司经营的效果与效率
- 增强公司信息披露的可靠性
- 确保公司行为合法、合规，以实现公司战略目标

反商业贿赂及反贪污

中际旭创将反商业贿赂及反贪污纳入内部控制体系,由董事会与审计委员会负责监督,内审部统筹开展内部审计与反舞弊调查,各部门与分子公司明确职责,形成多层级协同管理。公司通过制度规范、培训教育和稽核评价,实现风险防控与合规目标的有效落地。

治理



报告监督和考核情况

中际旭创制定《内部审计制度》《内部控制制度》等制度,发挥内部审计在强化内部控制、改善经营管理、提高经济效益中的作用;加强内部控制管理,内审部每季度向审计委员会报告审计情况,促进公司内部控制的建立健全,改善经营管理,有效规避经营风险,提升公司自身价值。

公司高度重视反商业贿赂及反贪污管理,并将商业道德与廉洁合规要求纳入公司治理体系。公司制定了《廉洁自律守则》《反贿赂与反腐败政策》,明确反商业贿赂及反贪污的基本原则和管理要求,将相关内容嵌入公司治理和内部控制框架,并由董事会对商业道德与反舞弊工作进行监督。



战略

中际旭创秉持“预防为主、惩防并举”的反商业贿赂及反贪污战略，以制度建设为根基，以常态化监督为抓手，构建全流程风险防控体系。依托《反贿赂与反腐败政策》等制度文件，我们将商业道德与廉洁合规要求融入经营决策、业务流程及人员管理，通过制度建设、能力提升与文化引导相结合，持续防范廉洁风险，维护公平透明的商业环境，增强利益相关方对公司的信任。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
合规与法律风险	销售、采购等高风险环节可能存在受贿、回扣或非法利益交换。	短期	持续健全反贿赂制度体系，开展岗位培训与审计监督。
内部控制缺陷	流程不完善或执行不到位可能导致贿赂或贪污行为未被及时发现。	短 - 中期	不断完善内部控制流程，已定期开展内部审计与风险评估。
合作伙伴道德风险	供应商、客户或其他合作方存在不诚信行为，可能引发贿赂或财务损失。	中 - 长期	已建立供应商合规准入及评价机制，加强合作方监督。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
企业治理与声誉提升	完善的反贿赂与反贪污体系有助于提升公司诚信形象及投资者信任。	中 - 长期	推进治理体系建设，提高透明度。
风险管理能力提升	反贿赂管理体系运行推动内部控制体系优化，增强风险应对能力。	长期	持续改进内控和审计机制。
国际化与业务拓展	合规体系有助于应对海外法规要求，支撑全球业务发展。	长期	纳入国际业务管理，加强培训与监督。

影响、风险和机遇管理

中际旭创围绕反商业贿赂及反贪污工作，建立全流程风险识别与评估机制，定期对业务合作、资金往来等关键环节开展廉洁风险排查，精准研判潜在影响。同时，将廉洁合规要求融入机遇管理，优先选择诚信合规的合作方，提升合作质量与效益，有效降低了廉洁风险，保障了经营活动的合规性，树立了良好的企业信誉。报告期内，公司定期参加业内企业风险管理与内部控制论坛。

商业道德管理



公司建立反舞弊机制，坚持“惩防并举、重在预防”的原则，明确反舞弊工作的重点领域、关键环节和有关机构在反舞弊工作中的职责权限，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序。



公司制定《反贿赂与反腐败政策》《廉洁自律守则》《员工投诉举报处理流程》等反腐败相关制度，制定《诚信廉洁(&利益冲突)自检表》，定期开展廉洁培训和利益冲突调查。从公司层面到操作层面规范运营，要求员工、供应商及合作伙伴重视商业道德。在春节、中秋节等重要节假日，公司通过邮件的方式提醒供应商、员工遵守廉洁自律的规定。



公司内审部在制定年度审计计划时，将商业道德合规要求纳入统筹考量。在全面覆盖各业务板块审计的基础上，对商业道德风险较高领域开展专项审计，强化关键环节与重点领域合规管控，满足外部监管要求，并于 2025 年陆续通过 RBA、第三方审计等外部监管机构的检查。



公司审计计划按每三年实现集团所有运营地点全覆盖执行，审计维度覆盖商业道德准则和反贪污政策的合规情况；对审计中发现的商业道德问题线索，内审部将跟踪核查、督促整改，确保问题妥善处置。



公司与所有合作伙伴签订《供应商诚信廉洁合作协议》，并开展商业道德稽核，共建廉洁从业、阳光合规的廉洁工作环境。此外，公司通过《隐私保护管理程序》《保密信息管理程序》等程序文件，严守商业秘密和底线，保护客户的专利权和所有权，妥善保管并在权限范围内使用客户、供应商、员工和其他商业伙伴敏感、隐私与保密的资讯、文件与资料等。



公司致力于保护拒绝参与行贿或腐败的任何人、善意举报已经发生的或者即将发生的任何实际或潜在受贿或腐败行为的人员。公司保证这些人员不会遭受包括开除、处分、威胁或与举报有关的其他不利待遇。如果员工或任何第三方代表认为自己受到了任何不公正或不当待遇，都有权向公司相关部门报告，公司将立即采取必要的保护措施，确保相关人员的权益得到妥善维护。公司在《员工手册》中明确举报人保护制度，保障匿名举报渠道畅通，严格防范和禁止任何形式的报复行为，切实维护举报人合法权益。

中际旭创廉洁举报途径

设立廉洁自律举报热线, 通过邮件举报、电话举报以及在线沟通等方式, 接受全体员工监督和举报。

- a) 邮件举报: 发送邮件至举报邮箱anti_fraud@innolight.com
- b) 电话举报: 拨打举报电话+86 0512-86669288-8999

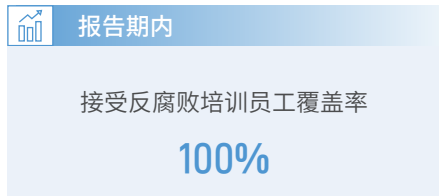
商业道德培训

中际旭创的所有员工(包括董事、高管、全职员工、外包员工及实习生)必须参与定期反贿赂及反贪污政策和要求培训。此外, 公司还组织开展入职培训、关键岗位专项培训、管理层级培训等包含商业道德内容的内部培训, 培训范围覆盖全体员工, 包括外包员工。通过培训实现对各岗位各层级员工的商业道德教育。员工需完成培训作业考评作为培训效果测试。公司加强内部诚信廉洁行为宣传, 重申监管红线, 增强员工反舞弊意识, 强调商业道德在公司运营的重要性。

2025年10月, 我们开展反腐败廉洁宣贯培训, 新员工入职进行廉洁知识宣贯, 采取线上视频和考试的形式, 形成培训闭环。

指标与目标

中际旭创反商业贿赂及反贪污工作以构建风清气正的经营环境为核心目标, 致力于杜绝各类商业贿赂、贪污舞弊行为, 维护公平公正的市场竞争秩序。同时, 通过强化廉洁管控, 加强内部控制, 保障公司资产安全与合规经营, 树立诚信守法的企业形象。报告期内, 中际旭创未发生反贪污反贿赂举报事件。



贸易合规

中际旭创以贸易合规为抓手, 聚焦组织管理、机制建设、风险管理、意识培训等方面, 搭建贸易合规体系, 保障公司各项贸易工作有序顺利开展。

贸易合规组织管理

中际旭创持续完善贸易合规管理制度和业务规范, 通过明确行为边界、细化管理要求和强化流程约束, 结合风险识别、评估、管控及整改流程, 有效提升合规管理的系统性与可执行性, 为规范市场行为和保障合规经营夯实基础。报告期内, 《2025年贸易合规政策》已经在中际旭创、苏州旭创、TeraHop等多个实体的官网公布对应的版本。

治理架构

贸易合规委员会 (管理层)

- 根据实际需求, 不定期召开会议, 讨论并负责公司贸易合规相关的战略性和重要事项的决策。
- 全力支持贸易管制合规项目的建设, 以预防、识别和应对出口管制合规风险和问题。

法务部贸易合规团队及其他职能部门、分子公司 (执行层)

- 执行贸易管制合规项目; 负责制定、解释和修订相关政策制度和规范性文件; 监督检查执行情况; 提供并组织相关培训和咨询。
- 确保部门员工阅读、理解并同意遵守公司相关管理政策和操作规范; 负责执行政策和规范的各项具体要求; 负责及时报告任何潜在的或已发生的贸易合规违规事件。

贸易合规机制

中际旭创建立了完善的贸易合规运营机制, 包含制度与流程基础、运行与监督机制、组织保障与职责分工三大支柱, 保障各项贸易合规工作有效落实。

制度与流程基础

- 从概括到具体, 包括贸易合规政策、管理层承诺、贸易合规手册, 有效的合规流程。

运行与监督机制

- 自我审查和风险评估实现动态改进;
- 行之有效的合规培训确保全员意识提升;
- 完善的出口授权流程确保出口在事前都经过必要的审查与批准;
- 及时的补救措施应对潜在违规并通过合规奖惩制度激励合规各项工作的落实和执行。

组织保障与职责分工

- 建立了贸易合规委员会、专职的贸易合规团队、各业务单位与子公司指定的合规接口人的三层治理结构, 并明确各自职责。

贸易合规风险管理

为确保贸易合规政策切实落地,有效管控核心业务环节以及合作伙伴的合规风险,在风险评估环节,公司建立了自上而下,由内审部、法务部贸易合规团队以及各部门、分子公司共同参与的动态评估体系。通过制作合规自查清单,各部门可快速识别有关风险信号。

在风险管控与流程优化环节,公司通过贸易合规系统提升合作伙伴管理的及时性和自动化水平;在对外测试、试用及投资等边缘场景嵌入贸易合规标准条款,强化流程标准化;在供应商准入、客户创建过程中加入贸易合规审核节点;同时,针对主要受限制主体清单及可能影响公司业务法律法规更新,进行动态跟踪、分析,评估影响并安排排查。

在应急补救环节,公司开放了多种安全举报与上报渠道,确保任何潜在的违规行为都能被及时传达,其中包括向上级举报、通过“专用举报电子邮箱”报告、书面邮寄和现场面对面举报。

贸易合规意识培训

贸易合规作为企业生存发展的生命线,不仅仅是部门的职责,更是全体员工的共同责任与行为准则。对内,中际旭创采用线上线下相结合的方式,对高层管理人员和全体员工开展贸易合规意识培训,内容包括《公司贸易合规政策和管理层合规承诺》与《贸易合规基础知识》等,同时针对销售、供应链、研发、产品管理、财务、投资以及人事等各业务部门提供专门的业务指导培训,并通过邮箱展开部门合规宣贯,强化贸易合规要求,为相关人员提供明确的操作指引。对外,公司不定期推送贸易监管动态,增进业务合作伙伴对贸易合规的认知与意识。

贸易合规专项报告渠道: trade.compliance@innolight.com

反不正当竞争

中际旭创严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》,恪守公平竞争的原则,依法维护消费者合法权益和社会公共利益,抵制和反对欺诈、胁迫、串通、妨碍等违法违规行为,禁止以垄断和不正当竞争方式损害其他经营者或消费者合法权益、扰乱市场竞争秩序。

同时,公司制定《保密管理制度》《涉密人员管理规定》《涉密场所管理规定》《涉密信息及载体管理规定》等制度文件,建立完善的保密组织体系,开展商业秘密示范点建设,加强商业秘密培训,实施奖励和处罚措施,筑牢防范不正当竞争行为的防线。



商业秘密培训

报告期内

中际旭创 **未发生**
与垄断和不正当竞争有关的
法律诉讼事件。

附录及释义

关键绩效表

指标	单位	2023年 ¹¹	2024年 ¹²	2025年 ¹³
环境绩效				
范围1 ¹⁴ 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,088.12	1,476.64	2,055.48
每万营收直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量/万元营收	0.001015	0.000619	0.000538
范围2 ¹⁵ 温室气体排放量(基于市场)	吨二氧化碳当量	86,632.18	125,075.50	129,715.59
范围2温室气体排放量(基于位置)	吨二氧化碳当量	/	/	143,033.26
每万营收间接(范围2)温室气体排放(基于位置)	吨二氧化碳当量/万元营收	/	/	0.037404
范围3温室气体排放量	吨二氧化碳当量	71,229.63	180,397.61 ¹⁶	* ¹⁷
每万营收其他间接(范围3)温室气体排放	吨二氧化碳当量/万元营收	0.000665	0.000756	*
温室气体排放总量(范围1+范围2(基于市场))	吨二氧化碳当量	87,720.30	126,552.14	131,771.07
温室气体排放强度(范围1+范围2(基于市场))	吨二氧化碳当量/万元营收	0.081844	0.053035	0.034459
单位能耗温室气体排放总量(范围1+范围2基于市场)	吨二氧化碳当量/吨标煤	5.77	5.53	3.79
综合能源消耗 ¹⁸	吨标煤	15,204.00	22,894.49	34,793.67
汽油消耗量	升	197,316.24	187,910.92	61,197.67
柴油消耗量	升	/	92,015.71	62,059.22
按照能源类型 天然气消耗量	立方米	218,390.00	273,375.00	401,686.00
划分 LPG	千克	/	/	37,776.00
外购电力	万千瓦时	11,980.44	20,547.02	27,742.75
可再生能源消耗量	万千瓦时	242.30	273.95	529.13
电量消耗强度	千瓦时/万元营收	114.04	86.11	72.55
总用水量	吨	440,783.80	840,122.90	865,058.80

¹¹ 2023年度数据统计范围包括苏州旭创在内的所有子公司。

¹² 2024年度数据统计范围包括苏州旭创、储翰科技、君歌电子等在内的所有子公司。

¹³ 2025年度数据统计范围包括苏州旭创、铜陵旭创、成都智禾、储翰科技、君歌电子、TeraHop(含其子公司)在内的所有子公司,其中TeraHop US由于当前仅有办公室,对数据统计工作影响较小,暂未统计。

¹⁴ 范围1排放量基于燃料消耗、制冷剂排放等活动数据及相关排放因子进行计算。默认排放因子主要来源于IPCC指南,并辅以(如有)特定区域的排放因子。

¹⁵ 范围2排放量采用基于地理位置和基于市场的两种方法进行核算。其中,基于地理位置的排放量采用各子公司运营所在区域的电网平均排放因子进行计算,涵盖但不限于中国、新加坡和泰国。基于市场的排放量则依据供应商特定的排放因子(如有),或采用剩余组合/电网平均排放因子进行计算。

¹⁶ 2024年范围3温室气体排放数据来自苏州旭创、TeraHop Thailand的温室气体核查报告。

¹⁷ 2025年范围3温室气体排放核查还在进行中,计划在下一年度报告中披露。

¹⁸ 综合能源消耗的计算,各能源换算因子参考来源《综合能耗计算通则GBT2589-2020》。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境绩效				
水资源消耗强度	吨/万元营收	0.411256	0.352073	0.226219
废水排放总量	吨	352,627.07	672,098.32	692,047.04
废水排放强度	吨/万元营收	0.329005	0.281659	0.180975
氨氮排放量	吨	3.85	6.94	14.84
氨氮排放强度 ¹⁹	吨/万元营收	0.000004	0.000003	0.000004
化学需氧量	吨	58.53	99.51	109.64
化学需氧量排放强度	吨/万元营收	0.000055	0.000042	0.000029
危险废弃物总量	吨	60.50	124.26	241.51
不可回收废弃物总量	吨	577.01	1,245.90	1,407.92
可回收废弃物总量	吨	101.39	165.78	751.31

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
社会绩效					
员工总数	人	6,029	8,542	11,625	
按性别划分	男性	人	3,096	4,484	6,023
	女性	人	2,933	4,058	5,602
按学历划分	硕士及以上	人	298	387	572
	本科	人	1,006	1,501	2,149
	大专	人	1,202	2,007	2,954
	大专以下	人	3,523	4,647	5,950
按年龄划分	41岁及以上	人	771	1,185	1,448
	31至40岁	人	3,083	4,123	5,130
	30岁及以下	人	2,175	3,234	5,047
按职能类别划分	销售人员	人	52	115	135
	生产建设人员	人	3,628	5,625	8,090
	行政人员	人	793	769	977
	财务人员	人	77	86	82
	技术人员	人	1,479	1,947	2,341

¹⁹ 氨氮排放量及强度和化学需氧量排放量及强度，基于统计口径发生变化，对2023年、2024年数据进行更正，如与往期报告冲突，请以2025年ESG报告披露为准。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
社会绩效				
残疾员工人数	人	19	14	28
兼职员工人数	人	/	/	0
少数民族人数	人	/	/	225
劳动合同签订率	%	100	100	100
接受培训的员工总人次	人次	17,364	61,509	61,495
员工培训总时长	小时	35,438	83,883.5	3,833,965.17
职业病风险岗位员工人数	人	3,022	2,612	6,236
参加职业病员工体检人数	人	3,022	2,612	6,236
职业病发病员工人数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	831	1,207	4,333.35
工伤人数	人	12	11	16
工伤事故起数	起	12	11	16
因工死亡事故起数	起	0	0	0
因工死亡事故人数	人	0	0	0
研发投入	万元	80,938.89	133,255.68	167,593.11
慈善捐赠投入	万元	10.35	40.35	424.61

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
治理绩效					
披露定期、临时报告数量	份	228	150	158	
董事会召开次数	次	10	11	10	
股东大会召开次数	次	5	3	5	
董事会成员人数	人	7	7	8	
按性别划分	男性董事数	人	5	5	5
	女性董事数	人	2	2	3
按独立性划分	独立董事数	人	4	4	4
	非独立董事数	人	3	3	4

● 指标索引

报告框架					
一级标题	二级标题	三级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告	/	/	P1.1,P1.2	2-1,2-2,2-3	第三条；第四条； 第七条
董事长致辞	/	/	P2.1	2-22	第二条
关于中际旭创	公司简介	/	P3.1-3.4	2-6	/
	企业文化	/	P3.2	/	/
	发展历程	/	/	/	/
	年度荣誉	/	/	/	/
响应联合国可持续发展目标 SDGs	/	/	/	/	/
推进绿色发展 构建低碳未来	绿色降碳 应对气候变化	治理	E1.1.1-1.1.6	201-2	第十四条；第二十一条 至第二十三条
		战略	E1.1.7-1.1.9, E1.1.12-1.1.14	305-1,305-2,305- 3,305-4,305-5	第八条；第二十四条至 第二十六条
		影响、风险和机遇管理	E1.1.15-1.1.18	/	第八条；第二十七条
		指标和目标	E1.1.19	/	第二十八条
	环境管理	E2.1.1,E2.4.1-2.4.3	/	第三十三条	
	污染防治 保护生态系统	废弃物与排放物	E2.1.2-2.1.7, E2.2.1-2.2.7	305-7,306-1,306- 2,306-3,306-4,306-5	第三十条至第三十一条
			保护生物多样性	E2.3.3	101-1,101-2,101-3
		能源管理	E3.1.1-3.1.5	302-1,302-2,302- 3,302-4,302-5	第三十五条
	资源利用 发展循环经济	水资源管理	E3.2.1-3.2.4	303-1,303-2,303- 3,303-4,303-5	第三十六条
		资源回收再利用	E3.3.1-3.3.6	301-3,306-4,306-5	第三十七条

报告框架

一级标题	二级标题	三级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
		治理	S2.1.1	/	第四十二条
	聚研赋能	战略	S2.1.2	/	第四十二条
	驱动技术革新	影响、风险和机遇管理	S2.1.3-2.1.13	/	第四十二条
		指标和目标	S2.1.9-2.1.10	/	第四十二条
	链通伙伴	产品和服务	S3.3.1-3.3.6	416-1	第四十七条
	共筑价值生态	责任供应链	S2.1.1-2.1.13, S3.4.1-3.4.2	308-1,308-2, 414-1,414-2	第四十五条
		数据安全与客户隐私	S3.4.1-3.4.4	418-1	第四十八条
凝聚多元力量		治理	S4.1.11-4.1.12	/	/
共创共享价值		战略	S4.1.1-4.1.10	/	第四十九至五十条
	聚力育才			403-1,403-2, 403-3,403-4, 403-5,403-6, 403-7,403-8, 403-9,403-10, 404-2,404-3, 2-30,402-1	第五十条
	厚植人本沃土	影响、风险和机遇管理	S4.3.1-4.3.2, S4.2.1-4.2.6		
		指标和目标	S4.3.2-4.3.6	404-1, 404-3	第五十条
	履责惠民	/	S1.1.1-1.2.6	203-1	第三十九条至第四十条
	回馈社会发展			2-9,2-10,2-11, 2-12,2-14	第十二条; 第五十二条
	ESG 治理	治理体系	/		
	筑牢沟通桥梁	投资者关系	G1.3.1-1.3.2	2-29	第九条
		可持续发展管理	G1.1.1-1.1.2	2-9,3-13-2,3-3	第五条; 第五十三条
提升治理效能		内部控制	G1.1.8	/	第十二条
筑牢永续根基	合规笃行	反商业贿赂及反贪污	G2.1.1-2.1.8	205-2,205-3	第五十五条
	护航永续经营	贸易合规	G2.2.1-2.2.3	206-1	第五十六条
		反不正当竞争	G2.2.1-2.2.3	206-1	第五十六条
附录与释义	关键绩效表	/	A2	/	/
	指标索引	/	A3	/	第五十七条
	读者反馈表	/	A6	/	/

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

衷心感谢您在百忙之中阅读《中际旭创股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更加有价值的信息,并进一步提升公司在环境、社会与公司治理 (ESG) 方面的履责能力和水平,我们诚挚期待您的宝贵意见与建议。

您对本报告的总体评价是	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
报告对利益相关方所关心问题的回应和披露	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
您认为中际旭创在经济责任方面做得如何	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
您认为中际旭创在环境责任方面做得如何	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
您认为中际旭创在安全管理方面做得如何	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
您认为中际旭创在员工责任方面做得如何	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
您认为中际旭创在社区责任方面做得如何	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差
您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差

开放性问题

您对中际旭创股份有限公司践行ESG理念和实践及本报告有任何意见与建议？



扫一扫 了解更多



中际旭创股份有限公司

联系地址: 山东省龙口市诸由观镇工业园

邮政编码: 265705

联系电话: +86 0535-8573361

电子信箱: info@zj-innolight.com