



2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告

深圳天源迪科信息技术股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告 03

走进天源迪科 04

主要荣誉 05

ESG 治理

可持续发展管理 06

实质性议题分析 07

01 治理篇

治理体系 08

股东权益保护 09

董事会多元化 09

合规治理 10

内部控制 10

商业道德 10

对外宣传和竞争控制 10

投资者关系 11

信息披露情况 11

02 环境篇

环境保护 12

绿色办公 13

应对气候变化 14

生态环境和生物多样性保护 14

03 社会篇

研发与创新 16

研发成果 16

研发团队建设 16

知识产权保护 17

研发激励机制 17

质量管理体系 17

信息安全 18

客户服务 19

研发成果案例 20/21

平等雇佣与发展 22

培训体系 23

员工权益 24

社会责任 25

关于本报告

报告范围

本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，（以下简称“报告期”）为提高报告完整性，部分关联信息或延展至报告期前后。

报告以深圳天源迪科信息技术股份有限公司为主体，涵盖天源迪科及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

报告参考联合国可持续发展目标SDGs、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRIStandards）、深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》等标准撰写。

确认说明

报告中的财务数据源自天源迪科2025年度财报，其他数据来自公司内部或人工整理。若本报告数据与公司年报有不一致之处，请以公司年报为准。本报告经由公司管理层审核，于2026年3月30日获董事会批准通过。

确认说明

报告中的财务数据源自天源迪科2025年度财报，其他数据来自公司内部或人工整理。若本报告数据与公司年报有不一致之处，请以公司年报为准。本报告经由公司管理层审核，于2026年3月30日获董事会批准通过。

走进天源迪科

ABOUT US



COMPANY PROFILE

公司简介

深圳天源迪科信息技术股份有限公司是国内领先的产业数智化综合解决方案提供商。于1993年在深圳成立，从事行业软件开发，2010年1月20日在创业板上市(股票代码:SZ300047)。



天源迪科聚焦数字技术与通信、金融、公安、政企等行业业务的深度融合，为客户提供IT咨询规划、软件产品、解决方案、系统集成、业务运营等全栈的IT服务，赋能行业客户数智化转型。

天源迪科紧抓信息技术产业发展新趋势，投入研发和资源，目前已拥有9家全资子公司、9家控股子公司，形成软件和信息技术服务、ICT产品销售及增值服务“双轮驱动”的业务布局。



50 强

中国软件和信息技术服务综合竞争力

94 亿

年营业收入



双轮驱动

软件和信息技术服务 ICT 产品销售及增值服务

主要荣誉：

2025年度软件和信息技术服务
竞争力百强企业

中国电子信息行业联合会

中国软件诚信示范企业

中国软件行业协会

中国招标交易领域AI应用
卓越创新实践单位
(2025-2026年度)

中国招标期刊

CMMI2.0版 DEV5级和
SVC3级双重评估认证

CMMI研究所

2025年度未来信息产业之星
上市公司

中国上市公司产业发展论坛

广东省诚信示范企业
(2008-2024年)

广东省企业联合会

广东省企业家协会

数据商纪念证书

深圳数据交易所

人工智能企业能力评估证书

中国软件行业协会



可持续发展管理

天源迪科推进实施以联合国可持续发展目标（SDGs）为底色的可持续发展价值理念，探索制定与公司长期发展战略相契合的可持续发展管理计划，致力于将可持续发展要素融入公司治理与运营的各环节中，在环境、社会和治理维度持续做出贡献，为实现可持续的商业模式并创造长期而不懈的做出努力。

可持续发展理念

Environmental



天源迪科积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，提升工作环节的环保效能，致力于打造高效、绿色的工作模式，为推动全球气候行动和可持续发展贡献力量。

Social



天源迪科始终践行企业社会责任，致力于营造平等开放的工作环境，巩固与客户和供应商的长期合作伙伴关系。积极参与社会公益事业与行业交流，促进经济社会的共同发展。

Governance



天源迪科不断完善公司治理架构，优化决策和监督机制，确保各项管理流程的透明高效，推动企业合规运营与可持续发展，保证长期稳健的市场竞争力。

实质性议题分析

公司从利益相关方的角度出发，结合公司业务发展情况、同行企业实质性议题对标等，基于“利益相关方沟通—议题识别—议题确认”，有序开展实质性议题调研工作，以针对性回应各利益相关方期望与诉求，并从“对天源迪科的重要性”和“对利益相关方重要性”两个维度，绘制实质性议题矩阵，作为公司开展ESG管理与信息披露的重要依据，持续提升ESG管理水平。



治理类

- 完善公司治理
- 商业道德与反贪腐
- ESG治理
- 合规运营与风险管理
- 利益相关方沟通

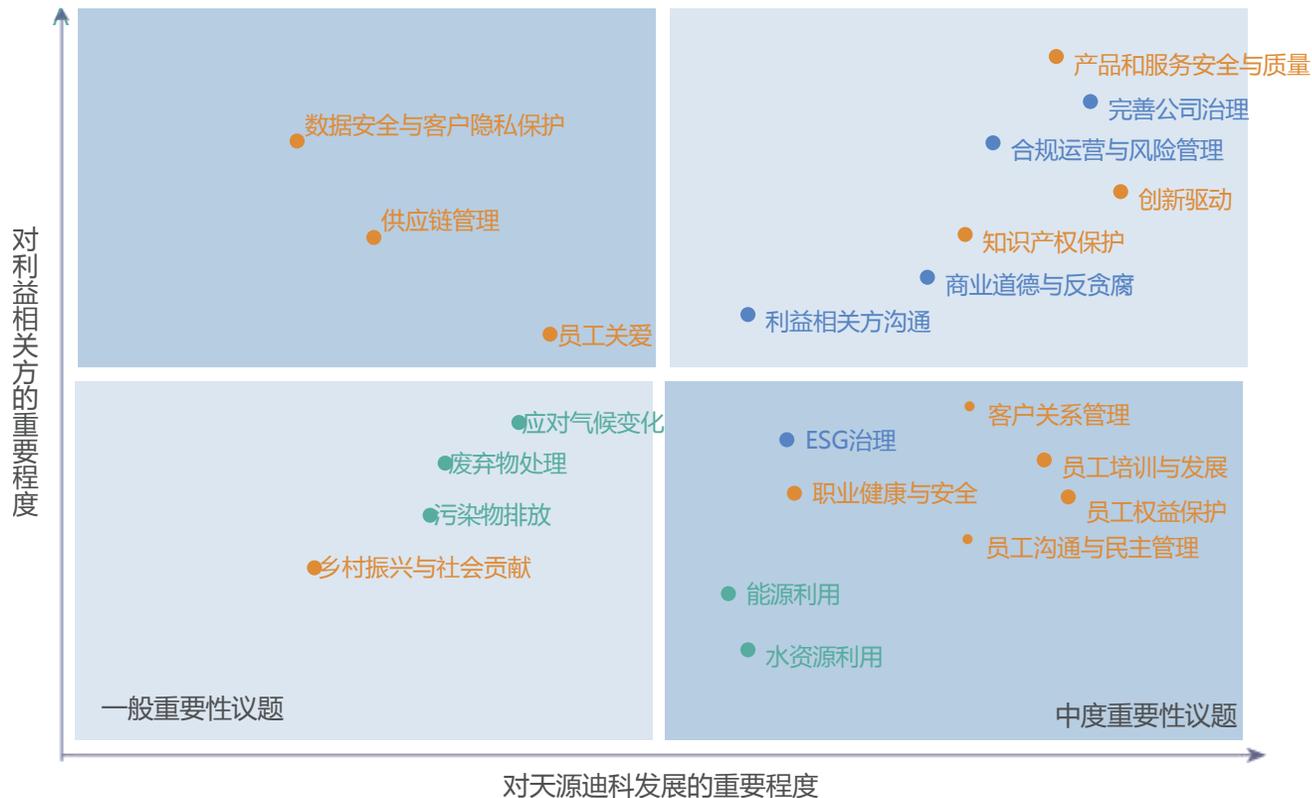


社会类

- 职业健康与安全
- 产品和服务安全与质量
- 员工培训与发展
- 客户关系管理
- 员工权益保护
- 创新驱动
- 员工沟通与民主管理
- 供应链管理
- 员工关爱
- 乡村振兴与社会贡献
- 数据安全与客户隐私保护
- 知识产权保护

中度重要性议题

高度重要性议题



环境类

- 能源利用
- 废弃物处理
- 应对气候变化
- 水资源利用
- 污染物排放

01 治理篇

天源迪科秉持规范治理理念，严格遵守法律法规及相关规定，建立了完善的“两会一层”公司治理架构，确保治理机制科学高效。同时，公司注重信息披露与投资者沟通，保障信息透明，维护股东权益，为可持续发展筑牢根基。

治理体系

天源迪科严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关规定，本年度修订了《公司章程》及相关规定，构建了以“两会一层”为核心的治理架构。通过股东会、董事会和管理层的有机协同，形成了权责明确、相互制衡的治理机制。为提升治理效能，公司在董事会下设审计委员会，为重大决策提供多维度支持，增强决策的科学性和前瞻性。

绩效数据

报告期内，天源迪科共召开

1次

股东大会会议

6次

董事会会议

董事会平均出席率

100%

5次

审计委员会会议

1次

职工代表大会

股东权益保护

天源迪科始终重视股东权益保护，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及《公司章程》相关规定，促进公司规范运作，维护公司整体利益，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

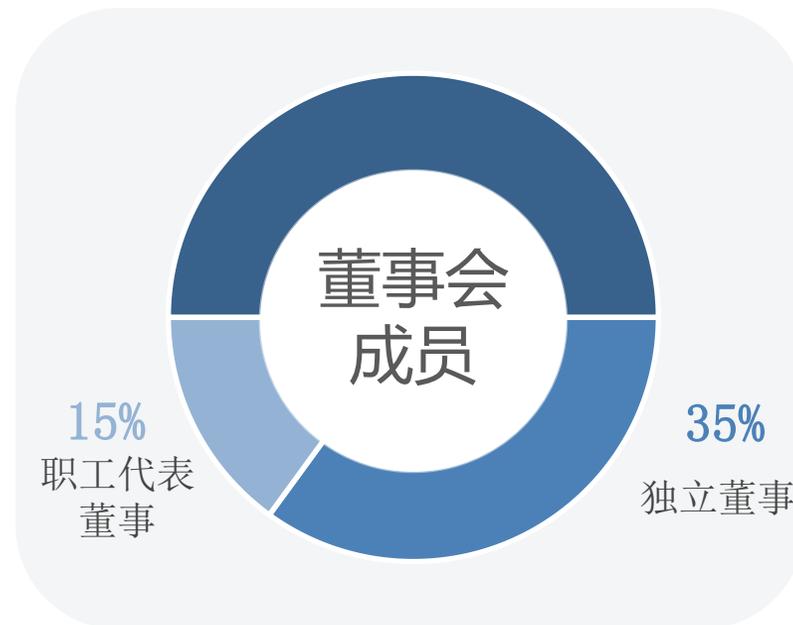
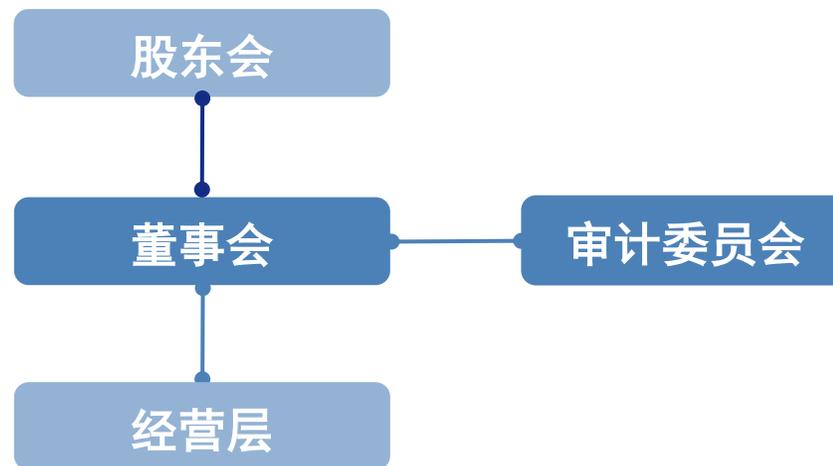
为强化股东权益保护，公司专门在《公司章程》中明确了股东享有的权利，并通过股东会网络投票等方式，为中小股东参与公司治理提供便利。这些制度安排不仅保障了公司决策的民主性和透明度，还提升了中小股东对公司重大事项的影响力。

董事会多元化

公司董事会严格遵循选贤用能的选任原则，基于公司战略发展方向及实际管理需求，科学遴选董事成员。

公司综合考量董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等要素，以确保董事会的多元化构成，在满足各业务需求的同时，拓宽决策视角，提升董事会的决策水平和执行能力。

公司董事会由6名董事（女性董事1名）组成，其中独立董事2名。董事会成员包含财务、企业管理等方面的专业人士，具有履行职务所必需的知识、技能和素质。



合规治理

天源迪科高度重视企业治理与风险管理，构建了完善的内控合规体系。公司持续建立健全公司内部管理和控制制度，以保障公司经营合法合规、资产安全、财务信息真实完整，促进运营效率持续提升。

2025年度，公司严格依据最新发布的《中华人民共和国公司法》及监管部门发布的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等配套规则，修订

公司内部制度共 **23** 项。包括《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等，并同步废除《监事会议事规则》，由审计委员会承接原监事会职权。

内部控制

天源迪科高度重视企业治理与风险管理，构建了完善的内控合规体系。公司严格按照《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等规定，制定了《内部审计制度》，建立健全和有效实施内部控制。

公司审计部由董事会下设的审计委员会领导，向审计委员会负责和报告工作。开展独立、客观、公正的审计，运用系统化和规范化的方法，对风险管理、控制和治理过程进行评价，提高运作效率，促进公司实现经济目标。公司于报告期内开展了内部审计。

商业道德

公司高度重视商业道德和廉洁建设，严格遵守包括《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》在内的相关法律法规，秉持高标准职业道德与行为规范，对任何形式的腐败与贿赂行为采取“零容忍”态度构建完善的腐败控制制度，严格要求员工恪守准则，杜绝不正当行为公司；秉持公平交易原则，维护市场秩序；积极开展商业道德培训，提升员工道德素养，营造风清气正、诚信守法的商业环境，保障企业可持续发展。

对外宣传和竞争控制

公司高度重视商业道德和廉洁建设，严格遵守包括《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》在内的相关法律法规，秉持高标准职业道德与行为规范，对任何形式的腐败与贿赂行为采取“零容忍”态度构建完善的腐败控制制度，严格要求员工恪守准则，杜绝不正当行为公司；秉持公平交易原则，维护市场秩序；积极开展商业道德培训，提升员工道德素养，营造风清气正、诚信守法的商业环境，保障企业可持续发展。

2025年，

公司**没有产生**正当竞争诉讼/行政处罚事件及违反正当竞争产生的罚金。

投资者关系

天源迪科严格遵循相关法律法规以及《公司章程》相关规定，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理制度》，规范公司投资者关系管理工作。公司建立了投资者关系管理组织架构：董事会秘书为公司投资者关系管理负责人，证券部为投资者关系管理职能部门，具体负责公司投资者关系的日常管理工作。

此外，公司现已建立多元化的投资者沟通渠道，通过多层次、全方位的沟通体系，确保与投资者在发展战略、经营成果、研发进展等关键信息方面保持及时、透明的双向交流。

亮点绩效

报告期内：

公司回复互动易问题 **144** 个，就公司业务与经营情况与投资者进行积极交流。

线上业绩说明会

1 次



2024年年报业绩交流

4月16日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式召开业绩说明会，详细解答了投资者关注的问题，累计回复投资者提问55条。通过这次业绩说明会，公司向投资者充分解读了发展规划、经营状况等事项，树立了良好的资本市场形象，加强了投资者对公司的了解。



信息披露情况

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定《信息披露管理办法》和《投资者关系管理办法》，规范公司的信息披露事务管理和投资者关系工作，对违规行为明确责任追究，全方位保障投资者知情权与合法权益。

2025年度，公司完成信息披露92份，全年信息公开披露合法合规，未发生任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违规情形。

02 环境篇

环境保护

公司认真落实生态环境保护责任，积极响应国家号召，全力构建现代环境治理体系，将环境管理作为战略性议题纳入董事会层面进行监督管理。在聚焦业务发展的同时，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国循环经济促进法》等环境保护相关法律法规，搭建系统的环境管理体系及系列制度指引，加强环境应急管理，以确保所有生产经营活动遵守运营所在国家或地区适用的环境法规要求，将对环境的潜在影响减至最低，建设人与自然和谐共生的美丽家园。

环境管理体系

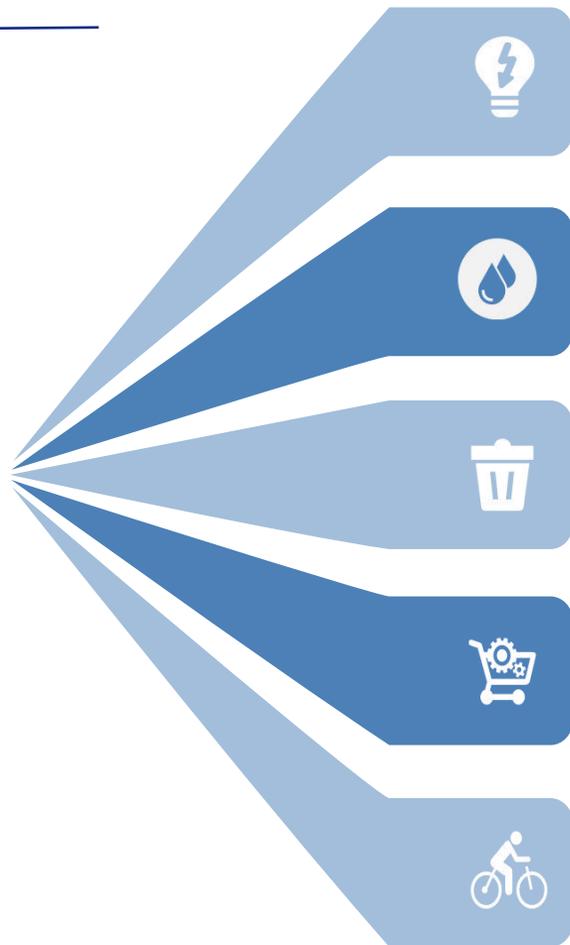
为加强污染防治，保障公众健康，促进公司持续健康稳定发展，公司以《中华人民共和国环境保护法》为法律依据，并根据公司实际情况制定了《工作环境作业指导书》等内部规章制度。公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，不存在重大环保事故或受到过环境方面的处罚。报告期内，公司通过 ISO14001 环境管理体系认证。





绿色办公

公司倡导绿色办公，在日常经营中积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，努力成为资源节约型和环境友好型企业。



节约用电：

合理使用空调设备，例如：设置合理的温度，避免过度制热或制冷；在不使用电器设备时，及时关闭电源或拔掉插头，避免待机耗电。

节约用水：

安装自动感应水龙头，减少水资源浪费；加强对员工节水意识的培训，鼓励员工在日常工作中节约用水。

垃圾回收和分类：

鼓励员工将可回收物、有害垃圾等分类投放，以便进行资源化利用和无害化处理，例如：电池、笔芯采取以旧换新的方式，鼓励员工合理使用、减少浪费。

电子设备循环利用：

对于废弃的电子设备，如电脑、打印机等，进行回收和循环利用，减少电子垃圾的产生。

绿色出行：

号召员工选择乘坐公共交通工具等绿色低碳出行，确有需要，充分考虑出行人数，优化出行路线，确保车辆运行低碳、人员办公高效。

应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标，致力于平衡经济发展与气候影响。为有效应对气候变化，公司识别业务中的气候风险，主动应对气候变化挑战，持续探索可持续发展机遇。

公司积极履行社会责任，全体上下坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，以实现减污降碳、协同增效为总抓手，认真组织落实国家“双碳”目标，积极探索绿色低碳发展路径，加快形成绿色建造体系，将绿色生产生活方式融入公司生产经营全过程、各领域，推动建造模式向绿色建造转型。

生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生态保护红线生态环境监督办法》《中华人民共和国环境影响评价法》《广东省行政许可监督管理条例》等国家法律法规与地方规定，致力于守护生态安全，全面贯彻人与自然和谐共生。

公司业务活动开展范围均不处于生态保护红线内，不占用国家公园、自然保护区、风景名胜区、世界文化和自然遗产地、海洋特别保护区、饮用水水源保护区等环境敏感区。业务活动全过程以及提供的产品和服务对生态环境及生物多样性不产生重大影响，新建楼宇均符合环评要求。

关键绩效

环境污染事件为

0

环境行政处罚为

0

03 社会篇

技术创新方面，公司始终以技术创新为驱动，坚持自主研发与核心技术突破，聚焦数字化、智能化领域深耕细作，严格把控产品与服务质量，以安全、高效、可靠的信息技术解决方案赋能客户，持续提升项目交付能力与企业可持续竞争力；

员工发展方面，公司始终坚持以人为本，高度重视员工权益保障与职业发展，搭建完善的培训体系与晋升通道，营造平等、包容、安全的工作环境。公司关心员工身心健康，激发员工创新活力，实现企业与员工共同成长，为可持续发展注入持久动力。

社会责任方面，公司在稳健经营的同时积极履行社会责任，坚持诚信经营、依法合规，积极投身公益事业与乡村振兴，以技术服务社会、回馈社会，以实际行动推动社会和谐与共同发展。



研发与创新

公司紧抓信息技术产业发展新趋势，投入研发和资源，已形成软件和信息技术服务、ICT产品销售及增值服务“双轮驱动”的业务布局。

公司始终追求技术创新，致力于自主研发，持续在人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿技术领域进行研发投入，获批设立了广东省院士工作站、广东省技术研究中心，在深圳、合肥、北京、上海、武汉、成都、西安等地建立了研发中心。

指标与目标

31,960 万元

研发投入金额

3.41 %

占营业收入比例

研发成果

2025年，公司新增167项计算机软件著作权、9项软件产品登记；

截止2025年12月31日，公司共取得产品荣誉证书201项，国家行业资质115项，申请141项发明专利，其中72项发明专利获得证书。

研发团队建设

1583 名

研发人员数量

21.79 %

研发人数占比

知识产权保护

天源迪科严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，结合公司实际情况，加强知识产权管理，促进公司可持续发展。公司全面规范了知识产权的创造、获取、管理、运用以及处置等各个环节，确保研发生产活动在有序、受控的状态下进行，从而有效防止了知识产权的流失或被外部侵犯。公司高度重视各类合同中涉及知识产权的条款，严格审核与约定，对潜在风险进行精准控制、及时预警和妥善应对，降低了公司在经营过程中的知识产权风险。

研发激励机制

公司为进一步加强公司自主科技创新意识，充分调动广大科研人员的积极性、主动性和创造性，公司制定了《发明专利奖励制度》等优秀技术创新奖励措施。同时，构建了技术岗位的晋升通道，旨在建立健全一个长期有效的机制，以吸引、培育并激励科技人才。

质量管理体系

天源迪科严格遵守行业标准、客户标准、内控标准要求，制定以《质量手册》为首要纲领的《项目管理过程规范》《质量方针和目标控制程序》等多项产品质量相关管理制度及质量标准，规范质量管理流程。同时，公司高度重视质量风险管理。制定了《质量事故管理规范》，涵盖故障上报、质量事故识别、协调解决故障、故障处理总结、质量事故分享，实现风险解决环节措施闭环流程，加强应对质量风险能力。截至目前，公司通过了ISO9001、ISO22301、ISO/IEC27001、ISO/IEC42001等质量、环境、职业健康安全、信息安全领域的体系认证，拟定了产品研发相关各项管理制度及作业标准，并定期对各项制度和标准进行检查和更新。公司产品合格率100%。



信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规的要求，制定了《企业信息安全管理程序》《企业数据安全管理制度》等内部制度，有效保障公司的信息业务正常稳定运行，加强和规范公司的信息安全工作，提升信息安全防护水平与交付产品的安全服务能力，强化安全管理、安全生产、安全监督措施的落实，保护公司的信息资产不因偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，确保信息系统连续可靠正常地运行，维护公司信息资产的保密性、完整性和可用性，完善各项业务和管理过程中的信息安全措施，确保信息安全管理正规有序。

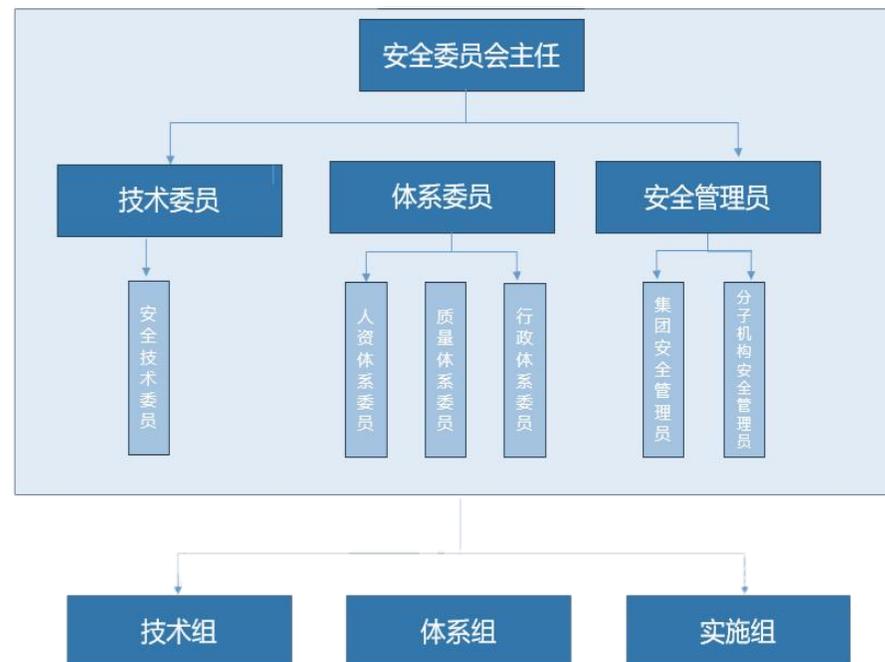
信息安全应急管理

为应对信息安全突发事件，建立健全的信息安全应急响应机制，有效预防、及时控制和最大限度的消除信息安全各类突发事件的危害和影响，公司制定了《信息安全应急响应管理规范》。



信息安全委员会

同时，公司为进一步规范信息安全工作，强化信息安全风险防控能力，保障业务连续性，满足合规要求，设立了信息安全委员会，并制订《信息安全委员会运行管理制度》明确其责任义务。

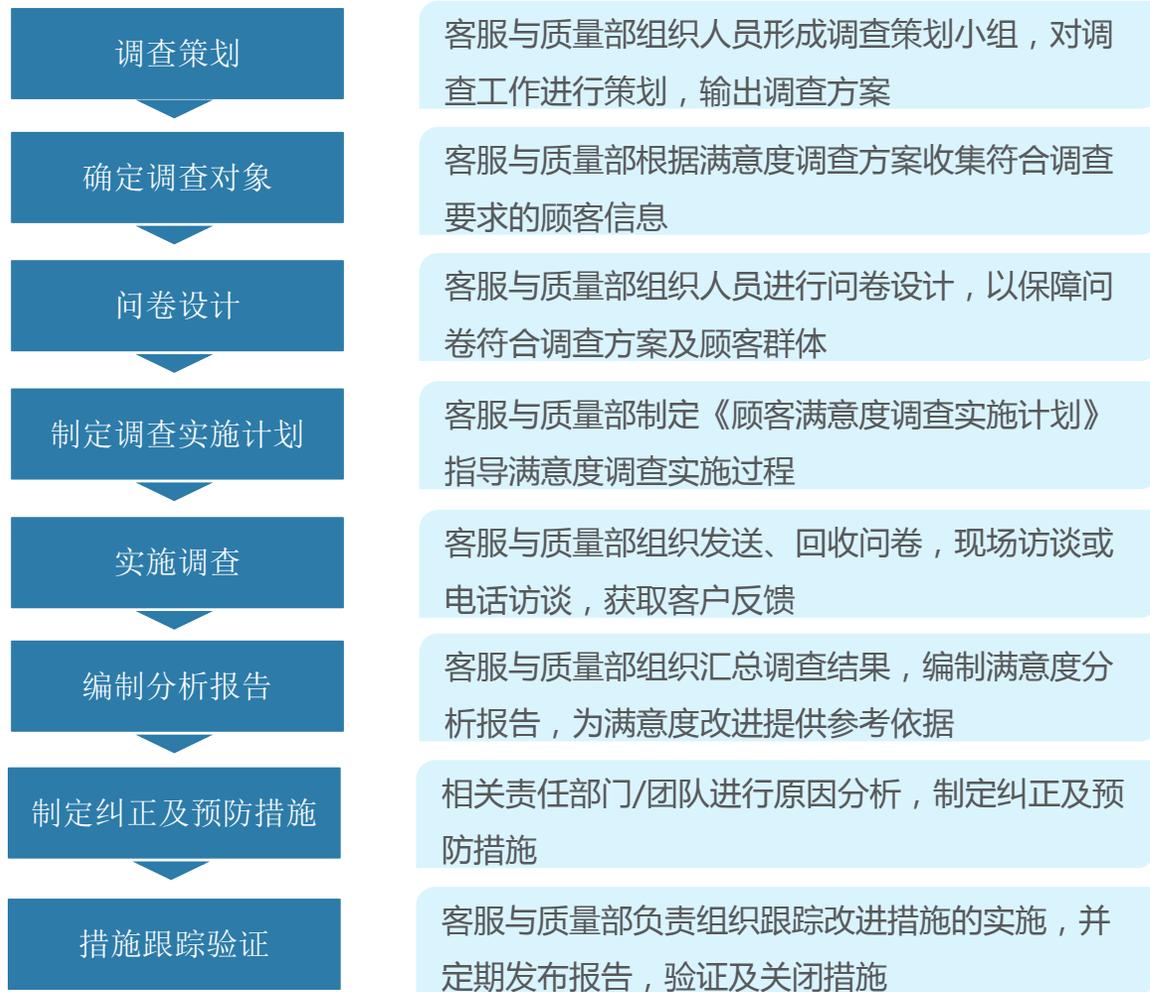


客户服务

公司秉承“为客户创造价值、与客户共同成长”的服务理念，实行两级客服体系，分为集团客服部与现场服务团队，执行售前、售中和售后的全程服务宗旨，遵循CMMI—SVC和ISO体系标准服务承诺，构建了公司安全生产模型，严格执行安全生产底线内控,提前预防质量问题,按业务领域建立贴近客户的服务队伍,提供及时、专业和优质的服务。

公司制定并有效实施了《深圳天源迪科客户服务体系》《顾客满意度调查作业指导书》等一系列保证客户服务质量的规章制度，秉承科学性、客观性、保密性原则建立完善的客户满意度调查机制，并以提升客户满意度为目标，严格落实各项客户满意度管理工作

同时，公司高度重视客户隐私，严格遵守相关法律法规的要求，贯彻落实网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度，加强在信息收集、信息存储等环节的管理，切实保护客户隐私与信息安全。报告期内，公司未发生商业秘密泄露事件。



客户满意度调查机制



一站式智能应用开发服务平台

面向企业与开发团队打造的一站式大模型开发以及应用构建服务平台，提供大模型应用开发全流程工具链，助力千行百业快速构建行业大模型、企业大模型及专属应用，“牵引”企业智能应用快速发展。

技术特点



三维资源管理助力客户合理分配算力



五类资产沉淀推动企业AI资产积累



三大管控帮助客户节约成本



一个目标助推企业智能化加速转型

应用案例



模型的智能客服、智能培训、智能问数等十多个场景应用。降低了建模人员的技术门槛，解决了原有的算力分散管理低效使用、模型开发耗时长的的问题。



数据安全平台

利用大数据和AI技术，构建数据分类分级、脱敏、加解密、监测、审计、风险感知和智能溯源等安全防护能力。为客户提供全域、全链路、全生命周期数据安全整体解决方案。符合法规要求，保障数据流动安全。

技术特点



全面适配国产化



精准高效的资产识别



全链路敏感数据流转可控



全生命周期的数据隐私保护

应用案例



某市数据资源局：实现核心政务系统5000+表敏感数据的自动识别与全流程可视化管理，月均加解密量千万余次，月均脱敏量上亿余次，为政务的数据资产保护提供了有力的技术支持。



某省级运营商：实现数据域集群及大数据应用200+数据库在数据入湖、在湖、出湖全生命周期安全防护，实现20万+表自动分类分级，实现数据使用脱敏100万+次，协助客户在双提升评分中取得了良好的成绩。



数据开发和治理平台

提供数据中台、数据治理、数据运维等大数据产品和服务，以自主可控、安全创新为技术内核，帮助企业实现数据的汇聚、加工、治理、服务，推动企业的数字化转型和智能化升级。

技术特点



端到端整体解决方案：从数据集成、开发、建模到开放提供全链路产品解决方案。用户把最核心的精力放在业务实现之上，帮助客户提升企业核心竞争力。



技术保持领先：产品前后端技术均保持领先性和独立性；系统架构，前后端分离，具有良好的灵活性、可扩展性、安全性。



产品成熟度高：提供私有云和公用云两种部署模式；产品部署周期短，实施成本低；流程化设计，用户学习成本低。

应用案例



通信运营商、政企、公安等40多个大型客户应用于海量大数据治理。



最大规模案例承载EB级数据、10000+服务器集群、日千万级API调用。



数据要素融合分析平台

为企业提供聚合内外部大数据，实现低密级数据融合分析、高密级数据多方安全计算、数据产品输出三类创新服务的核心平台，实现数据要素价值最大化，推动数字经济的高质量发展。

技术特点



数据要素融合



安全计算保护



分布式算力



全流程服务支持

应用案例



中国电信集团通过该平台成功引入涉及文旅、交通、金融等领域单位入驻，并形成对外Api服务100+。



中国移动某省公司通过该平台，赋能文旅、公安、金融、民生等领域20+家客户，对外输出api服务200+。

平等雇佣与发展

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制订《员工手册》及内部招聘制度，本着平等自愿、协商一致的原则与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%。公司始终尊重和维护每一位员工的合法权益，积极营造平等、包容的就业环境，持续完善薪酬福利体系，构建开放民主的员工沟通渠道，增强员工认同感、归属感，携手与员工共同成长。公司坚决反对使用童工、强制劳动等侵犯人权的行为。报告期内，未发现任何与雇佣童工或强制劳动相关的违规事件。

按照性别分类

男性 **4708**人 女性 **2557**人

按照年龄分类

30岁以下员工 **3190**人 30-40岁员工 **3195**人

40-50岁员工 **774**人 50岁以上员工 **106**人

按照学历分类

硕士及以上 **131**人 本科 **3901**人

其他学历 **3233**人

按照专业构成分类

生产人员 **1200**人 销售人员 **386**人 技术人员 **3536**人

财务人员 **53**人 行政人员 **180**人 客服人员 **977**人

管理人员 **1025**人 其他人员 **224**人

按照民族构成分类

汉族员工数量 **6988**人 少数民族员工 **277**人

培训体系

公司始终将员工培训与职业发展作为践行社会责任、赋能人才成长的核心举措，围绕企业战略发展需求与员工个人成长诉求，构建分层分类、体系化的培训体系，将培训资源向各层级、各岗位员工倾斜，持续提升员工岗位胜任力与综合素养，助力员工实现与企业的共同发展。



标准体系优化

2025年梳理并优化了8大核心岗位的任职资格标准，夯实人才发展基础。



关键岗位认证实施

对项目经理等关键岗位进行新标准认证，确保人才能力与岗位要求匹配。



首期项目经理训战营

围绕新标准成功举办首期训战营，实战演练加速优秀管理人才成长。



培训费用投入**462.4**万元



全年培训场次**1305**场



培训小时**42500**小时



累计培训人次**41761**人



整体培训覆盖率**80%**



安全培训人均时长**8**小时

新员工培训

通过系统化培训与个性化指导，帮助新人快速融入企业文化。



目标



全方位培养



试用期辅导

建立入职培训、线下集训和在岗辅导的完整闭环。

完成从“新人”到“迪科人”的角色转变，夯实人才梯队建设基础。

员工权益

薪酬分配原则

基于价值

依据岗位相对价值和员工贡献大小确定薪酬水平。

绩效挂钩

将薪酬激励与绩效结果相挂钩，激发员工积极性。

效益联动

薪酬增长与公司效益和组织指标完成情况紧密关联。

多元化福利体系

补充商业医疗保险

交通补贴与通讯补贴

带薪年假与法定节假日福利

年度体检

团队建设经费

员工关怀礼金及生日关怀

2025员工活动集锦



户外团建



春节联欢会



公司周年庆



程序员节

社会责任

公司始终坚持将社会责任融入到企业发展之中，积极履行社会责任，践行社会使命，以切实行动为社会和谐发展贡献力量。

👤 高校教师奖励基金

- 在武汉大学计算机学院设立“天源迪科教师奖励基金”。
- 2025年奖励优秀教师及教职工共10人，奖励基金20万元/年。

📖 高校奖学金项目

- 覆盖武汉大学、安徽大学和合肥工业大学，激励品学兼优学生。
- 2025年资助24名贫困生，助力克服学业困难，追求卓越。

📅 十年坚守，筑梦教育

自2014年天源科迪希望小学建成后，公司持续提供教学设备及物资支持，并每年表彰优秀教师，激励教学质量提升，为乡村教育注入持久动力。

🚩 优化布局，光荣落幕

2025年9月，根据乡镇教育布局调整规划，学校完成撤并工作，学生整体并入镇内条件更好的学校，圆满完成历史使命。



教师奖励基金颁奖现场



希望小学优秀教师表彰现场



高校奖学金颁发现场



意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2025年度环境、社会及治理（ESG）报告》。天源迪科非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给天源迪科，以便成都华微对报告持续改进。

电 话：

电子邮箱：

1、对于本公司来说，您的身份是：

消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 其他（请注明）

2、您对本报告整体是否满意：

是 否 一般

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量：

很好 较好 一般 很差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读：

是 一般 否

6、您对本公司 ESG 工作和本报告还有哪些意见或建议，欢迎提出：
