

HANS CNC

2025年度 

环境、社会和公司治理(ESG)报告

深圳市大族数控科技股份有限公司



关于本报告

本报告是深圳市大族数控科技股份有限公司的第 1 份 ESG (即 Environmental, Social and Governance) 报告，旨在以透明公开的方式披露公司在 ESG 相关议题上的管理方法和具体实践，以及在 2025 年取得的相关成效，以回应各利益相关方对公司可持续发展的关注和期望。

报告范围

本报告重点披露深圳市大族数控科技股份有限公司及其附属公司于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间在 ESG 方面的具体表现及相关资料。如无另行说明，本报告范围与深圳市大族数控科技股份有限公司 2025 年年报一致。

编制依据

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》的相关披露要求编制而成；同时参考了全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》等披露框架。

报告原则及数据来源

本报告的数据及案例全部来源于深圳市大族数控科技股份有限公司统计报告、相关文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳市大族数控科技股份有限公司”有时也以“大族数控”“我们”或“公司”表示。报告所用简称均与 2025 年年度报告所界定者具有相同含义。

报告批准

本报告于 2026 年 3 月 30 日获得董事会审议通过，予以发布。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司官方网站 (<https://www.hanscnc.com>) 或深圳证券交易所网站 (<https://www.szse.cn/index/index.html>) 浏览及下载报告电子版。

目录 CONTENTS

| | |
|-------------------|----|
| 关于本报告 | 1 |
| 董事长致辞 | 3 |
| 董事会声明 | 4 |
| 走进大族数控 | 4 |
| 2025 大事记 | 6 |
| ESG 管理 | 8 |
| 拥抱 AI 场景，链接全球共创未来 | 12 |

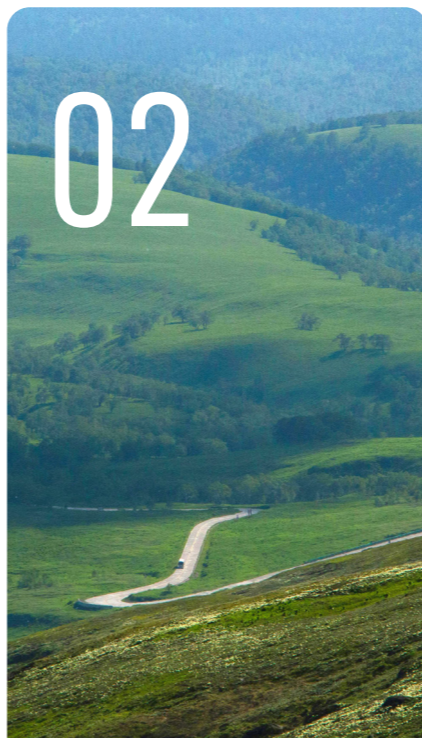
| | |
|-------|----|
| 展望未来 | 48 |
| 关键绩效 | 49 |
| 指标索引 | 55 |
| 反馈意见表 | 59 |



01

卓越治理 筑牢发展基石

| | |
|--------|----|
| 完善公司治理 | 16 |
| 加强合规管理 | 18 |
| 保障信息安全 | 21 |



02

低碳发展 守护绿美家园

| | |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 24 |
| 践行绿色运营 | 26 |
| 优化资源利用 | 27 |
| 推行绿色生产 | 28 |



03

创新变革 成就客户价值

| | |
|---------|----|
| 坚持创新驱动 | 31 |
| 产品与服务质量 | 33 |
| 高效客户服务 | 35 |
| 可持续供应链 | 36 |



04

价值共创 赋能产业生态

| | |
|--------|----|
| 推动行业进步 | 39 |
| 构建幸福职场 | 41 |
| 汇聚向善力量 | 47 |

董事长致辞

2025 年是全球电子信息产业加速变革、向“新”而行的一年。人工智能技术正以前所未有的深度与广度，重塑着从芯片、电路板到终端产品的整个产业链。身处这一浪潮之中，大族数控既是见证者，更是积极赋能者。我们聚焦 AI 场景、先进封装等高端 PCB 制造领域，正成为驱动产业增长的核心引擎，这印证了我们战略布局的前瞻性。

治理筑基：以透明高效护航可持续经营

卓越的治理是企业应对不确定性、实现长远发展的基石。过去一年，我们持续完善由董事会、战略委员会统筹引领的 ESG 治理架构，将可持续发展深度融入战略决策与风险管理。我们恪守商业道德，强化合规内控与信息安全体系，并积极应用 AI 工具提升运营与协同效率。我们深知，唯有以透明、稳健、负责任的方式运营，方能赢得并维系各利益相关方的持久信任，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

创新驱动：以技术革新成就客户与行业

创新是融入大族数控血脉的基因，更是我们践行社会责任、创造核心价值的关键路径。面对产业智能化升级的迫切需求，我们坚持以“超越客户预期，创造长期价值”为目标，将资源聚焦于 AI 算力、先进封装等前沿领域的技术攻关。2025 年，我们锚定高价值场景，突破关键技术瓶颈，打造工艺、技术、设备有机结合的综合方案。高精度背钻方案实现零 stub，助力新一代算力高多层板稳定量产；新型激光方案广获龙头客户认可，赋能高频高速材料微盲孔高品质加工；压合、成型、曝光、检测等方案推陈出新，应用场景、产品、工序多维协同，以各细分场景的整厂更优方案为客户创造价值。我们通过深入场景，由场景研究平台、通用技术平台、产品中心联动，不仅追求单一设备的领先，更致力于跨工序的协同创新与整线价值提升，以扎实的技术进步推动 PCB 产业向更高附加值迈进。

绿色赋能：以低碳实践守护生态和谐

我们积极回应全球气候变化挑战与国家“双碳”目标，将绿色理念贯穿于自身运营与产品创新。通过系统性的能源管理与工艺优化，我们致力于持续降低运营环节的资源消耗与环境足迹。同时，我们视绿色技术为新的竞争力源泉，研发激光制程绿色解决方案，旨在从源头助力客户减少化学品依赖与排放，赋能产业链低碳转型。我们相信，对生态环境的负责，就是对未来竞争力的投资。

同心致远：以价值共创构建共赢生态

企业的价值源于其赋能与联结的能力。我们致力于构建相互成就的产业生态：为员工打造安全、平等、充满成长机会的职场环境；以“超越预期”的服务理念，深度响应客户需求；通过廉洁共建与能力赋能，推动供应链协同发展；并积极推动产业进步与消费帮扶乡村振兴。我们追求的，是在每一次商业互动中创造超越交易的社会价值，与所有伙伴共享发展成果。

迈向未来：以责任驱动增长，以恒心铸就可持续发展

在产业变革与技术创新的浪潮中，大族数控将可持续发展确立为企业发展的核心战略与长期承诺。我们深知，唯有将绿色发展、社会和谐与卓越治理融入企业发展的血脉，才能真正构建持久的核心竞争力。我们将继续坚持以科技创新驱动产业进步，以责任担当引领价值创造，把 ESG 理念化为日常运营中的具体实践和自觉选择。

我们坚信，商业成功与社会贡献的融合，是企业可持续发展的坚实基础。未来，我们将持续深耕绿色技术、员工发展、供应链责任和社区共益，在实现稳健经营的同时，凝聚各方力量，共同构建一个更可持续、更具韧性的电子信息产业生态，携手迈向价值共享的美好未来。

大族数控董事长

杨朝辉



董事会声明

董事会负责统筹、主导并监督公司的可持续发展管理及 ESG 信息披露。本公司将 ESG 因素纳入战略决策与日常运营管理，由战略委员会统筹识别行业可持续发展趋势、制定可持续发展战略并明确 ESG 管理重点。董事会及管理層定期召开会议，对 ESG 相关工作成果进行监督与审阅。

董事会每年定期召开会议，听取战略委员会关于 ESG 管理工作的进展汇报，在系统梳理公司 ESG 管理现状的基础上识别相关风险，并对 ESG 目标达成情况进行监察与检讨。董事会负责审议并批准年度 ESG 报告，确保年度 ESG 工作重点及公司可持续发展理念得到充分、准确披露。战略委员会负责对重要 ESG 事宜进行识别、评估与管理，并向董事会报告进展与成果。ESG 委员会负责制定 ESG 实施策略与年度工作计划，识别、评估和管理日常运营中的 ESG 风险，推动 ESG 要求融入公司经营管理制度与业务流程。

报告期内，董事会通过讨论、问卷调研等方式参与 ESG 议题重要性及优先顺序的评估与判定，就可能影响本公司长期可持续发展的重点议题提出见解与建议，并对议题优先级进行审议。同时，董事会听取战略委员会汇报，审查公司在 ESG 相关目标与指标方面的进展情况，推动 ESG 管理与公司业务战略的融合发展。董事会亦逐步将气候相关风险与机遇纳入整体风险管理体系，确保公司能够识别潜在影响并采取适当应对措施。

我们致力于在公司各层级持续推进 ESG 实践，促进企业长期可持续发展，并与社会实现协同共进。我们期待与各利益相关方携手合作，为社会与环境的可持续发展贡献力量。

本报告对大族数控 2025 年 ESG 工作的进展与成效进行详实、真实披露，并已于 2026 年 3 月 30 日经董事会审议通过。

走进大族数控

公司简介

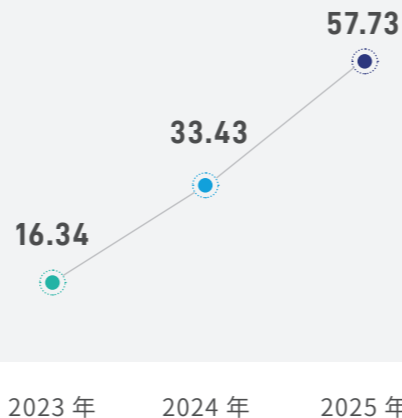
深圳市大族数控科技股份有限公司成立于 2002 年，2022 年深交所创业板上市，2026 年香港联交所主板上市，股票代码：301200.SZ/3200.HK，公司是集技术研究、开发、生产和销售为一体的国家级高新技术企业，是全球 PCB 专用生产设备领域工序解决方案布局最为广泛的企业之一，覆盖常规刚性多层板、高密度互联板 (HDI)、类载板 (SLP)、载板 (IC Substrate)、挠性及刚挠结合板 (FPC&Flex-Rigid) 等所有细分 PCB 产品的钻孔、曝光 (内层、外层、阻焊)、成型、电性能检测、贴补强及自动化等关键工序，提供包括机械钻孔机、CO₂/UV/ 新型激光钻孔机的钻孔方案，LDI 激光直接成像方案，机械成型、激光成型方案，专用 / 通用 / 高精测试方案，钢片补强机及辅材贴附等多系列多种类工序解决方案，携旗下深圳麦逊电子有限公司、深圳市升宇智能科技有限公司致力于为印刷线路板 (PCB) 行业提供全流程一站式解决方案。



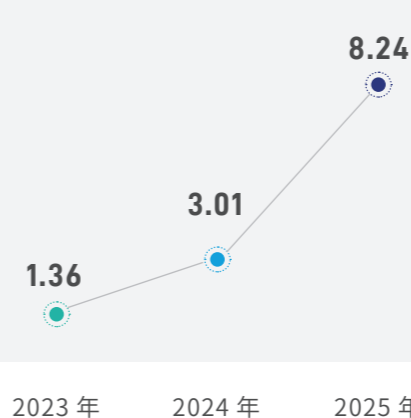
经营愿景

成为世界范围内最受尊敬和信赖的 PCB 装备服务商

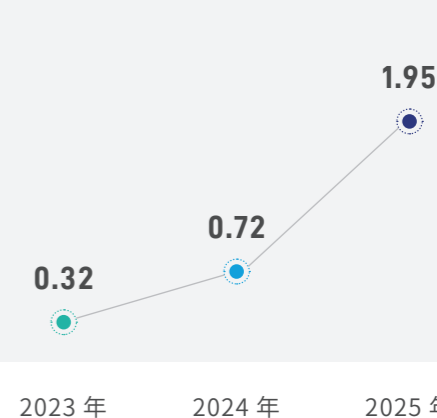
公司实现营业收入 (亿元)



归属于上市公司股东的净利润 (亿元)



每股收益 (元)



发展历程

2004 年
推出二轴线性电机驱动的六轴机械钻孔机 266A

2008 年
收购深圳麦逊电子有限公司，业务延伸至 PCB 检测工序

2010 年
UV 激光切割成型机项目荣获深圳市 2009 年度科技创新奖
CO₂ 激光钻孔机 HD600 开始批量销售

2013 年
发布八倍密通用测试机，在业内率先采用真八密架构，满足高密度板测试需求

2017 年
推出具有高刚性、双台面设计的大台面六轴机械钻机 F6MH
推出全面升级的双光束双台面激光钻孔 HD600F2

2019 年
推出多波长阻焊曝光机进入阻焊曝光设备市场，完成多工序曝光设备布局
推出 CCD 超大台面六轴独立机械钻孔机，满足通讯高层板加工需求

2021 年
推出搭载 30 万转高速主轴 IC 载板专用机械钻孔机，实现钻孔设备细分 PCB 市场全覆盖

2022 年
深交所创业板上市，股票代码：301200
推出自动化机械钻孔机 HANS-F6MHAU，助力行业打造智能化钻房

2024 年
推出玻璃基成套解决方案，覆盖 TGV、裂片、ABF 增层盲孔等多样化需求
自动化机械成型机实现量产认证，打通 PCB 行业工序自动化的又一瓶颈

2002 年
公司成立，推出系列 Driller-666 数控机械钻孔机

2007 年
UV 激光切割成型机产品荣获科学技术部“国家火炬计划项目奖”

2009 年
推出三轴全线性电机驱动的六轴机械钻孔机 HANS-F6M

2012 年
激光成像机 LDI-8000 推向市场，公司进入曝光工序
全线性多轴级联高速高精 PCB 钻孔机项目荣获深圳市 2012 年度科技进步奖一等奖
推出用于任意层 HDI 板电测的专用高精测试机 MH601

2014 年
获深圳市认定“企业技术中心”

2018 年
推出用于 IC 封装基板测试的专用高精测试机 MH701

2020 年
推出高解析度细线路曝光机 LDI-E15 系列，满足任意层板及类载板图形转移需求
完成新型激光钻孔机开发
完成挠性及刚挠结合板专用高精测试机

2023 年
推出用于 2.5D/3D 先进封装 FC-BGA 基板增层微孔加工的新型激光钻孔设备 DRD1030-4G
推出光学检查设备 AOI、AM，完成电测+图形及外观检查综合检测方案布局

2025 年
推出新一代 3D 钻测一体 CCD 机械钻孔机，满足算力高多层板高精度背钻需求
推出升级版新型激光钻孔机，赋能 M9 材料高阶 HDI 板高品质盲孔加工

2025 大事记

ESG 绩效



企业荣誉

广东省高新技术企业协会

广东省名优高新技术产品
(R6AHP-PCB 机械成型设备、
UVDRILLER L650BS-PCB 激光钻孔设备)

广东省高新技术企业协会

广东省名优高新技术产品
(DRD 系列 -PCB 新型激光钻孔设备)



深圳市科技创新局

科技成果登记证书
(5G 通讯高频 PCB 用激光自动化切割成型机)

深圳市工业和信息化局

《深圳市创新产品推广应用目录》入选通知
(PCB 激光钻孔设备 UVDRILLER L650BS、
PCB 数码喷印设备 HLPT550A)

深圳市发展和改革委员会

战略性新兴产业扶持计划项目验收通过
(项目名称: 封装基板新型激光微加工装备的
研发及产业化)

深圳市企业创新纪录办公室

第二十三届深圳企业创新 (中国) 纪录
(PCB 激光成型设备)

粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会 深圳工业总会

2024 粤港澳大湾区企业创新力榜单
——创新成就榜

深圳市人民政府

2023 年度深圳市科学技术奖专利奖

深圳市工业和信息化局

《深圳市创新产品推广应用目录》入选通知
(DRD 系列 -PCB 新型激光钻孔设备)

深圳市人力资源和社会保障局

深圳市博士后创新实践基地

中共深圳市宝安区组织部

深圳市宝安区人才工作局
宝安区“引才伯乐奖”优秀用人单位

ESG 管理

ESG 战略

公司秉承可持续发展理念，持续提升 ESG 治理水平，推动产业链绿色转型升级，打造行业标杆，致力于成为 AI 驱动的 PCB 数智化解决方案提供商、行业可持续发展的推动者，持续为全球运营所在地的利益相关方及社区创造积极的经济、社会及环境价值。基于本公司的可持续发展使命和愿景，明确以“卓越治理、低碳发展、创新变革、价值共创”为 ESG 战略方向。

卓越治理

通过完善治理、合规与信息安全体系，筑牢公司可持续发展根基



低碳发展

积极应对气候变化并推行绿色运营，致力于实现与环境和谐共生



创新变革

以技术创新和质量管理驱动产品与服务升级，为客户创造核心价值



价值共创

通过赋能员工、推动行业进步和投身公益，构建共赢的产业生态



ESG 目标

公司立足当前 ESG 管理基础，制定了 ESG 中长期发展规划，明确各阶段的 ESG 工作重点与关键举措，并按阶段有序推进落实。

短期目标 将 ESG 全面融入公司治理

建立 ESG 管理体系，搭建 ESG 管治架构，并明确各部门 ESG 职责划分，将 ESG 议题管理工作融入部门工作部署与执行，上线 ESG 数字平台。



中期目标 将 ESG 全面融入运营管理

在运营层面持续落实 ESG 工作，深化 ESG 管理。参照国际领先案例，提高环境、社会、治理综合管理水平；开展碳盘查与产品碳足迹、气候变化专项提升等工作，推动公司向绿色化、数智化发展；落实 ESG 绩效与 KPI 挂钩考核机制，实现 ESG 评级提升。



长期目标 打造 ESG 标杆形象

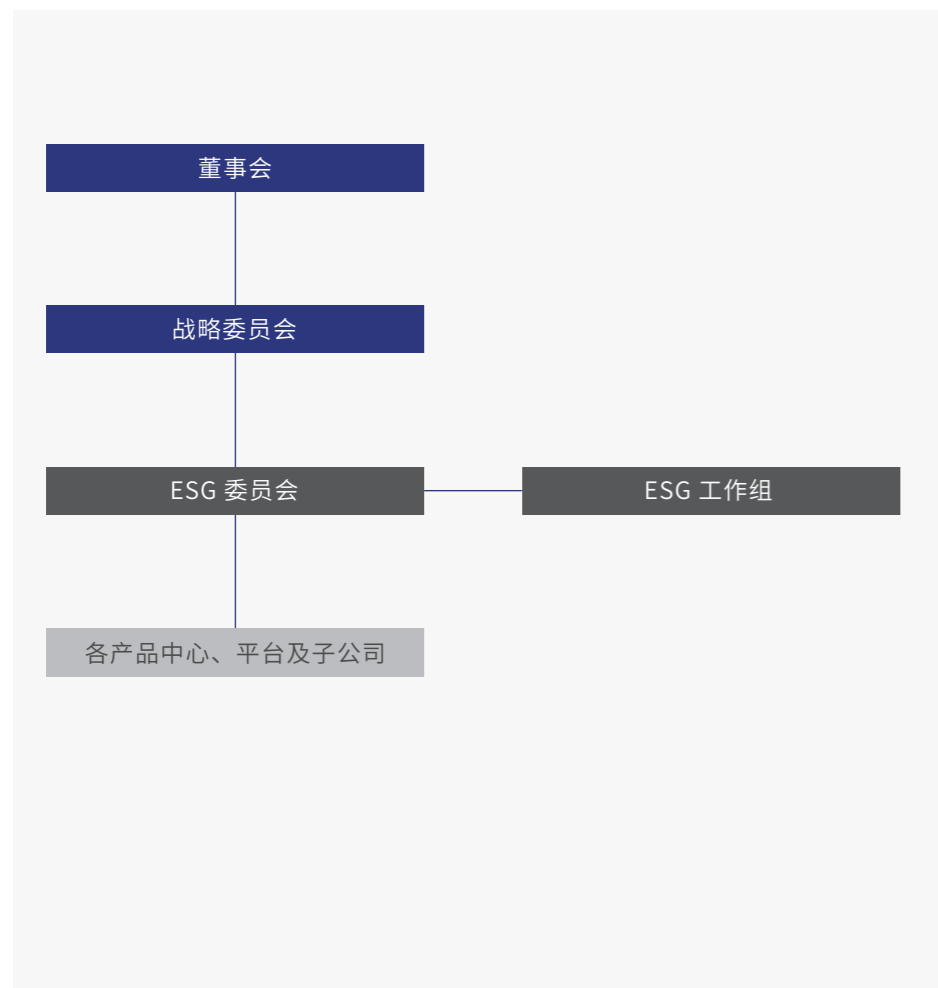
将 ESG 深度融入企业战略与品牌形象，打造行业领先的绿色产品与解决方案。主导参与制定行业 ESG 标准，引领产业链绿色转型，获得国际主流 ESG 评级，成为受全球资本市场与客户信赖的可持续发展典范。



ESG 治理体系

公司形成了自上而下的 ESG 管理架构，清晰界定决策层、管理层、协同层、执行层各层级的工作职责，形成较为完善的决策、执行与协同机制，有效夯实 ESG 管理基础。

大族数控 ESG 治理架构



董事会
ESG 事务的最高负责和决策机构，对公司的 ESG 战略、风险和绩效承担最终责任。

战略委员会
由具备 ESG、行业、法律或财务背景的董事组成，负责向董事会就 ESG 战略与治理提出专业建议，审议公司重要议题识别和评估结果、重大 ESG 承诺与关键政策；定期评估公司 ESG 管理体系的运行情况和目标达成情况，督促 ESG 委员会制定并落实改进措施。



ESG 委员会
公司内部 ESG 工作的核心管理与统筹协调机构，由公司最高管理层成员及相关职能部门负责人组成，董事长担任 ESG 委员会主席。ESG 委员会负责推动 ESG 目标分解并组织落地实施，统筹 ESG 数据管理与信息披露工作，开展 ESG 风险识别、评估与管理，并协调各职能部门在 ESG 工作中的资源投入与行动执行。



ESG 工作小组
由各职能部门指派的专职或兼职人员组成，负责 ESG 日常工作的协同与执行，包括 ESG 数据收集、报告撰写及相关内外部沟通工作。



总部各职能部门及子公司职能部门
作为 ESG 工作的最终落实单位，负责落实 ESG 相关职责要求，配合推进各项 ESG 工作，确保 ESG 议题与本部门及本公司业务有效融合。

双重重要性分析

公司遵循重要性议题分析流程，通过多种渠道开展调研，从影响重要性和财务重要性两个维度对 19 项议题进行双重重要性分析，识别筛选出高度重要性议题并进行重点披露。

大族数控议题双重重要性分析过程

01 步骤一：背景识别与了解

- 解读 2025 年宏观政策、监管要求与行业热点，对标深交所与联交所 ESG 相关指引与标准要求，结合公司实际情况，识别形成大族数控 2025 年议题库；
- 识别大族数控受影响的利益相关方。

02 步骤二：议题识别

- 结合标准对标、同业对标及政策分析，对相关的可持续发展议题进行初步识别、筛选和定义；
- 分析重要性议题涉及的实际和潜在影响、风险和机遇。

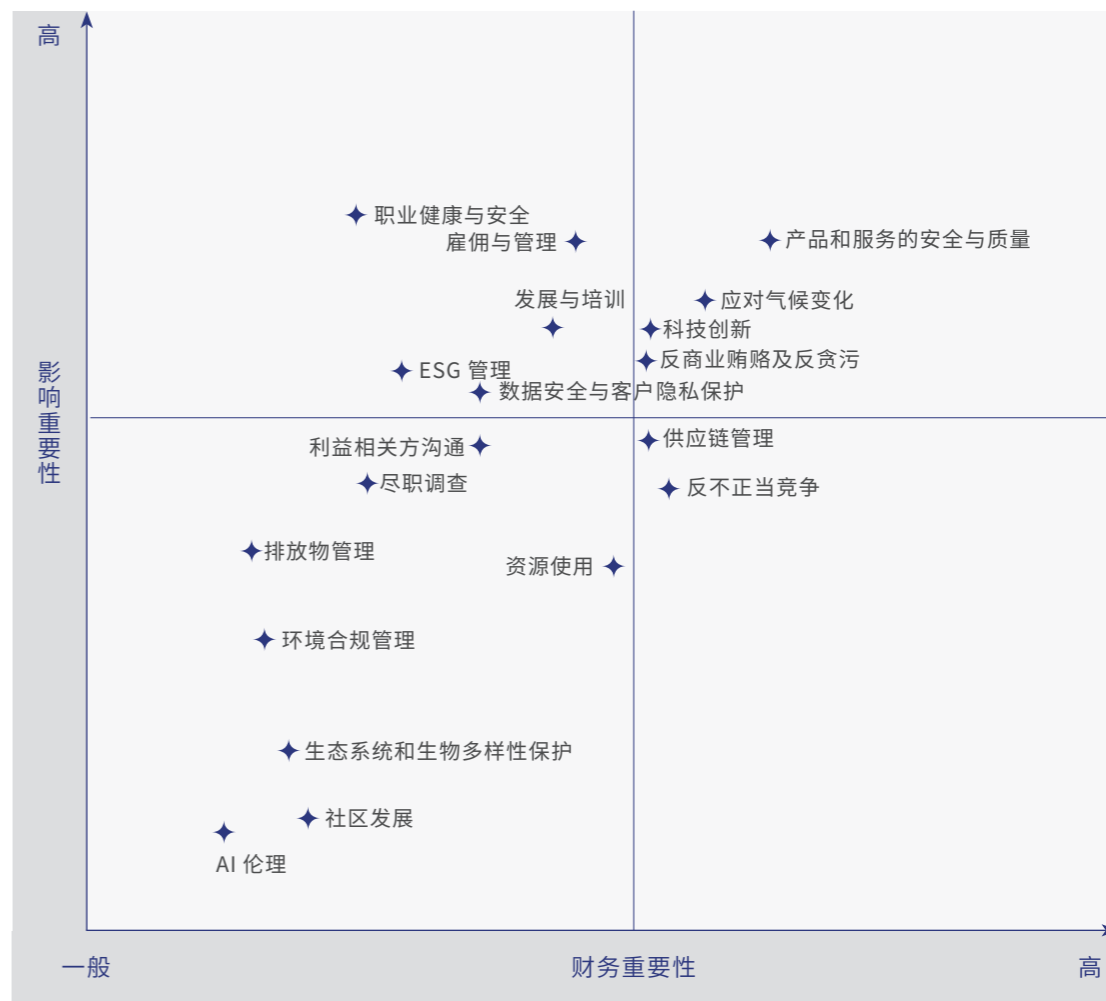
03 步骤三：议题重要性分析

- 影响重要性：**对员工、客户、供应商、合作伙伴、行业组织、社区代表开展问卷调查，从“影响的严重程度”和“影响的可能性”两个维度进行评估。通过对 239 份有效问卷进行分析，形成影响重要性评估结果。
- 财务重要性：**对公司董事会、高管、股东、机构投资者开展问卷调查，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，通过对 18 份有效问卷进行分析，形成财务重要性评估结果。

04 步骤四：议题确认与审批

- 综合各议题重要性问卷分析结果及专家打分意见，形成双重重要性议题矩阵；经公司管理层审核确认，2025 年度双重重要性议题将作为本报告重点披露事项。

大族数控双重重要性议题矩阵图



利益相关方沟通、尽职调查

公司始终重视与内外部利益相关方的沟通交流，与股东和投资者、政府、客户、员工、供应商、社区及公众等保持常态化沟通，积极倾听并回应各方诉求与期望，致力于建立长期、稳定、互信的合作关系。我们持续开展常态化尽职调查，将利益相关方的反馈作为核心信息来源，力求充分识别与可持续发展相关的各类潜在影响及风险。基于此，我们制定更具针对性的应对措施，携手各利益相关方共同推动公司可持续发展目标的实现。

| 利益相关方 | 股东与投资者 | 政府机构 | 客户 | 供应商 | 员工 | 社区 | 媒体、行业公众 |
|---------|---|--|--|--|---|--|--|
| 诉求与期望 | <ul style="list-style-type: none"> 合规经营 保护股东权益 信息披露公开透明 公司业绩 带动当地经济发展 | <ul style="list-style-type: none"> 合规经营 资质与补助 资源利用与整合 社会贡献 依法纳税 | <ul style="list-style-type: none"> 专业服务 信息安全与隐私保护 产品质量与创新 诚信经营 | <ul style="list-style-type: none"> 透明、诚信合作 供应链可持续发展 公平交易 合作共赢 | <ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 人才培养与发展 员工薪酬与福利 员工关怀 | <ul style="list-style-type: none"> 社会公益活动 | <ul style="list-style-type: none"> 信息透明公开 企业动态 |
| 沟通方式及频次 | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露（定期报告、临期报告） 年度股东会（每年） 临时股东会（不定期） 互动易回复（不定期） 电话 / 邮件（实时） | <ul style="list-style-type: none"> 座谈会 / 研讨会（不定期） 政策沟通 / 工作汇报（不定期） 监督检查（不定期） 信息披露（定期 / 不定期） 实地走访（不定期） | <ul style="list-style-type: none"> 电话 / 邮件（每天） 客户沟通与拜访（不定期 / 实时） 售后服务（实时） | <ul style="list-style-type: none"> 供应商交流活动（不定期） 电话 / 邮件（实时） 供应商培训（不定期） 供应商审核（每年） 供应商绩效考核与评级（每月） | <ul style="list-style-type: none"> 安全月活动（每月） 消防月活动（每年 / 区域） 培训学习（每周） 员工座谈会（每季度） 节假日关怀（定期） 职工代表大会（不定期） 员工意见收集（实时） 党建活动（每年） | <ul style="list-style-type: none"> 公益助农（不定期） 慈善捐款（不定期） 志愿者行动（不定期） | <ul style="list-style-type: none"> 媒体采访（不定期） 企业官网（不定期） |

拥抱 AI 场景，链接全球共创未来

新一轮科技革命和产业变革加速演进，以生成式大模型为代表的 AI 技术正深度重塑产业生态。大族数控立足 PCB 装备领域，面向全球产业链协同需求，坚持“技术创新 + 场景落地”双轮驱动，持续提升产品与服务的智能化水平。

对外，公司紧抓产业智能化升级机遇，围绕客户关键应用场景深化解决方案能力，在核心技术研发与工程化落地上持续突破，以创新技术赋能 PCB 产业链提质增效，并与全球客户、供应商及合作伙伴开展协同创新，共促产业链价值提升与共赢发展。

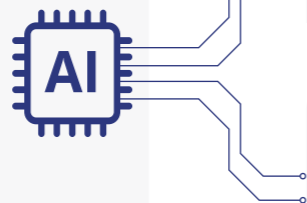
对内，公司积极拥抱以 AI 为代表的新质生产力，将智能工具融入研发、制造、管理与运营等关键环节，推动数据贯通与流程优化，提升组织协同效率与精益管理水平，带动全员、全流程的数字化转型，为企业高质量发展与产业链整体跃迁提供持续动能。

技术革新，锻造尖端方案

在 AI 技术持续迭代与算力需求增长的背景下，高多层 HDI 板等高端 PCB 需求同步提升。该类 PCB 融合高多层板与高密度板的双重特性，加工难度显著增加：单片 PCB 通常包含埋通孔、通孔、背钻孔、盲孔、跨层盲孔等多种导通孔形式，对制程精度、线路对位与品质控制提出更高要求。

面向智算中心与 AI 服务器等核心应用场景

大族数控聚焦算力 PCB 制程难点，推出覆盖压合、钻孔、曝光、成型、检测等关键工序的全制程智造解决方案，通过成套化、协同化的装备与工艺方案，为客户应对大厚板、高层数与高密度互联等制造挑战提供技术支持。



在 Z 轴互联方面

公司可提供应对高厚径比与高精度要求的钻通孔、背钻、盲孔等成套钻孔方案。其中，智能背钻解决方案搭载 3D 背钻及钻测一体技术，可实现背钻超短残桩与超高同心度，并已获得行业多家龙头企业认可。



在图形及功能完整性工序方面

针对 AI 算力高多层 HDI 板的高精度线路要求，公司提供具备超高层间对位精度与超高极差控制能力的线路转移方案；面向高标准品质控制需求，提供契合大厚板特点的高精度自动外观检查方案，支持客户提升高附加值产品的生产良率与品质水平。



赋能 AI 服务器 PCB 智造进阶

双轴双台面 CO₂ 激光钻孔方案

实时能量脉冲监测、全新双激光器光路控制，应对高厚度、多阶 HDI 高品质盲孔加工挑战



新型激光钻孔机

应用于 AI 算力、高速光模块等高阶 HDI 微小通孔、盲孔及盲槽加工



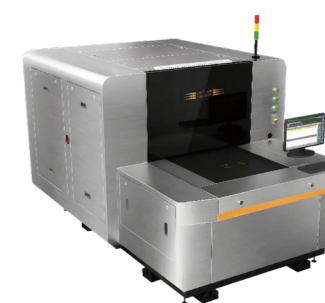
AOI 在线彩色智能光学检测方案

超大板幅适配、最小分辨率 5μm，确保线路图形转移量测



高精度阻焊曝光方案 / 高效率阻焊成像方案

高景深、四边夹固设计解决厚板曝光不良难题；自主研发高激光能量控制技术，以 75μm 阻焊开窗、50μm 阻焊桥的精细曝光成像，精准覆盖通讯、算力场景的不同产品需求



新型 3D 背钻解决方案（钻测一体）

专利 3D 背钻技术 + CCD 视觉扫孔补偿，满足 D+3mil 背钻孔 STUB 精度 2±2mil 的量产加工，满足下一代 AI PCB 需求



大台面精密四线检测方案

升级 CCD 精密微调定位，实现大尺寸、多点数 PCB 的高可靠性电测



自动外观检查方案

尖端 AI 技术赋能智检、微米级精度检测，满足中大尺寸 PCB 的高精度质量检测



面向算力需求持续升级带来的工艺复杂度提升，大族数控将持续围绕多层、HDI 与先进封装等核心场景开展技术攻关与产品创新，不断完善成套解决方案能力，以装备技术进步支持产业链应对 AI 时代的制造挑战。

AI 赋能，激活内生动力

大族数控全面推动 AI 技术在研发、生产、管理等核心业务领域的深度融合与系统赋能，通过搭建活跃开放的内部学习平台，打造系列 AI 智能工具，将 AI 数智化转型从战略规划推向实质落地，提升工作效率和决策质量。

交流共享，营造学习生态

公司通过 AI 沙龙、技术交流会等形式搭建内部开放交流平台，鼓励跨部门分享应用经验与典型场景，促进知识流动与方法沉淀，营造持续学习氛围，为 AI 应用推广与人才能力提升提供组织支持。

案例

举办“AI 沙龙”系列活动，促进应用经验沉淀

公司发起“AI 沙龙”系列活动，围绕“研发管理与数智化交流”“AI 赋能个人与企业的新路径”“AI 应用——工作邮件与信息撰写实操培训”等主题开展交流分享，聚焦典型场景与实操方法，帮助员工理解 AI 应用路径、挖掘业务结合点，推动“拥抱 AI”的理念转化为可落地的工作实践。



“AI 沙龙”系列活动照片

提效增能，重塑工作范式

公司积极拥抱智能化变革，将 AI 技术深度融入业务运营与管理流程，系统构建从会议决策到行政服务的全场景智能赋能体系，致力于通过技术驱动效率革命，让创新智慧在每一个环节落地生花，为组织敏捷性与持续增长注入全新动能。

PCB 行业资讯智能体

利用智能体工具自动收集行业资讯信息，并对信息进行筛选、智能摘要与翻译，形成高质量的资讯简报，按期推送至公司全员，帮助员工及时把握行业动态，提升对潜在商机与风险的识别与研判能力。

会议协作智能化

利用 AI 辅助会议记录与要点总结，自动提取待办事项并通过系统分派至责任人，支持线上进度反馈与跟踪，提升会议事项落实效率与协同响应速度，并支持复盘沉淀。



文档与图像数字化

对图片、扫描件等资料进行识别与结构化提取，提升业务信息数字化水平。

知识产权效率提升

可基于访谈语音或文本素材，提炼与结构化整理技术要点，辅助形成专利知识素材库，提升专利文稿产出效率，支撑知识产权工作高效推进。

智能体应用场景：

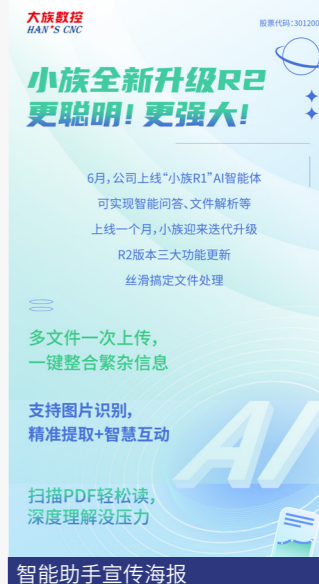
- IT 智能体：**提供 IT 问题智能问答与指引，支持一键生成 IT 服务工单，提升服务响应效率。
- HR 智能体：**提供流程制度问答支持，支持考勤查询与异常事项处理。
- 行政智能体：**面向行政事务咨询、办公用品申领等场景提供智能问答服务，提升办事便利度。



案例

上线系列智能助手，支持全员协同

大族数控积极推进 AI 工具在全业务场景的落地应用，在已上线小族 R1、IT 助手、HR 助手、行政助手四大智能体的基础上，进一步推出会议助手、小族 R2 及产品助手 V2 三大智能体。覆盖会议纪要自动生成与待办提取、多格式文件智能解析与信息整合、产品信息实时查询与精准推送等高频业务场景，为员工提供更便捷的数字化工具支持，推动 AI 应用由“工具试用”向“场景常态化使用”拓展。



智能助手宣传海报

卓越治理 筑牢发展基石

大族数控将可持续发展理念融入治理核心，以合规运营筑牢风控根基，廉洁文化贯穿全局，持续完善公司治理体系，坚守商业道德，严格遵循法律法规与行业准则，全力保障信息安全与数据隐私，以透明、高效的治理实践护航企业可持续发展。



公司的行动

- 构建权责清晰、高效协同的治理架构，持续强化合规与内控体系，坚守投资者权益保障与诚信纳税义务，创造长期价值。
- 建立并持续完善覆盖运营、财务、法律及市场领域的风险管控体系，系统落实反商业贿赂、反贪污及供应商管理等合规要求。
- 构建系统化、全链条的防护体系，严格执行数据安全标准与隐私保护政策，保护利益相关方免受信息泄露等数据安全及隐私事件影响。



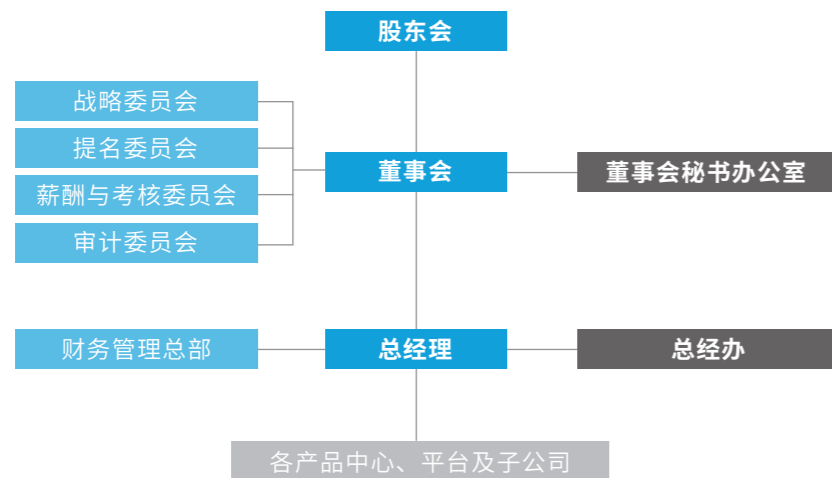
完善公司治理

公司将健全公司治理作为高质量发展的核心保障，通过构建权责清晰、高效协同的治理架构，强化合规与内控体系，坚守投资者权益保障与诚信纳税义务，推动企业稳健发展，创造长期价值。

治理机制

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等内外部制度规范，致力于实现高水平公司治理，通过明确划分决策、执行、监督等职责权限，形成各司其职、协同运作、有效制衡的运行机制，积极履行信息披露义务，持续提升公司治理水平。

大族数控公司治理架构



公司建立了由股东会、董事会和高级管理层组成的公司治理架构。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会 4 个专业委员会，各治理主体权责明确，运转规范，致力于为股东创造长期稳健的价值回报，实现公司可持续发展。

关键绩效



10 次

董事会会议

9 次

审计委员会会议

2 次

薪酬委员会会议

1 次

提名委员会会议



大族数控各治理主体工作职责

董事会

依法履行公司最高决策与管理职能，负责召集股东会并执行股东决议，决定公司经营计划与投资方案，制定利润分配、资本变更及重大资产重组等核心事项方案，并在股东会授权范围内审批重要交易事项。

负责公司治理体系建设，设置内部管理机构、聘任与考核高级管理人员、制定基本管理制度及信息披露管理，并向股东会提出审计机构选聘建议，确保公司合规运作与可持续发展。

战略委员会

负责对公司发展战略、重大决策事项、可持续发展及 ESG 工作进行研究并提出意见，由董事长担任战略委员会主任委员。

提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，推动董事会多元化发展。

薪酬与考核委员会

负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，提升企业管理水平。

审计委员会

发挥财务专业优势，加强内外部审计之间的沟通，监督公司内部审计制度的制定及实施，审查公司的财务制度和内控制度，促进公司的规范运作。

董事会多元化

截至 2025 年末，公司共包含 8 名董事会成员，其中包含女性董事 2 名。公司遵循董事会成员多元化、专业化政策，公司提名委员会在董事会成员提名时会考虑到成员的性别、国籍、专业背景等信息。在董事会成员人选上，公司重点选择公司治理、电子行业、法律及财务等方面的专家，以保证公司不断提高治理水平及在更高的行业及战略层面为公司实现可持续发展建言献策。

关键绩效



3.7 年

董事会成员平均任期

37.5%

独立董事占比

25%

女性董事占比



| 姓名 | 性别 | 职位 | 年龄分布 | | 专业知识与技能 | | 主要经历 | |
|-----|----|---------|--------|---------|---------|---------|------|---------|
| | | | 50 岁以上 | 50 岁及以下 | 产业 | 法律 / 财务 | 产业 | 法律 / 财务 |
| 杨朝辉 | 男 | 董事长、总经理 | | √ | √ | | | √ |
| 张建群 | 男 | 董事 | √ | | √ | | | √ |
| 周辉强 | 男 | 董事 | √ | | | √ | | √ |
| 杜永刚 | 男 | 董事 | √ | | | √ | | √ |
| 丘运良 | 男 | 独立董事 | | √ | | √ | | √ |
| 李薇薇 | 女 | 独立董事 | √ | | | √ | | √ |
| 辛国胜 | 男 | 独立董事 | √ | | √ | | | √ |
| 黄麟婷 | 女 | 职工代表董事 | | √ | | √ | | √ |
| 夏丽雅 | 女 | 独立董事 | | √ | √ | | | √ |

注：夏丽雅女士为 2026 年新增独立董事

股东权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及相关监管规定，持续优化法人治理结构，健全内部控制体系，切实保障股东依法行使知情权、参与权与表决权。公司依据《公司章程》《股东会议事规则》等制度，规范股东会召集、审议及表决程序，并通过“现场会议+网络投票”双渠道保障股东平等、便捷地参与公司重大决策。

在投资者回报方面，公司始终重视与股东共享发展成果。自上市以来，公司已连续实施四次现金分红，累计派发现金红利 15.33 亿元（含税），以稳定的分红政策切实提升股东回报，践行负责任的价值共享理念。

投资者关系管理

公司建立了系统化、多渠道的投资者关系管理体系，致力于提升信息透明度与双向沟通效能，支持可持续价值创造与资本市场信任建设。公司设立专人专岗负责热线、邮箱等日常沟通渠道，并积极开展投资者现场调研、策略会交流等活动，通过互动易平台、业绩说明会及股东会等多重路径，保障包括中小投资者在内的各方诉求得到及时、准确的回应。

公司持续完善投资者沟通与舆情响应机制，主动监测市场信息，对可能影响公司声誉与股价的传闻及时核查并制定应对预案，切实维护投资者权益。公司董事会秘书办公室定期向管理层反馈资本市场动态、行业趋势及同业实践，为战略决策与治理优化提供依据，推动公司治理与可持续发展能力不断提升。

关键绩效



组织年度业绩说明会 1 次、超 50 次投资者实

地调研、近 30 场电话会交流，并参加 20 余

次券商策略会，与超 200 家投资机构沟通交流

加强合规管理

公司不断完善风险管理体系，通过优化制度规范、强化流程管控与深化合规文化，确保经营行为符合法律法规及行业准则，护航公司行稳致远，为利益相关方创造长期稳健价值。

风险管理

公司建立并持续完善覆盖运营、财务、法律及市场领域的风险管控体系，通过制度化、流程化的内部控制机制系统应对各类潜在风险。公司定期审视风险管理政策的有效性，并贯穿采购、生产、销售及产品质量监控等关键环节。

风险管理三道防线

01

第一道防线 业务部门防线

业务部门防线主要由公司各产品中心、职能部门及子公司构成，负责部门的日常运营及管理，作为风险的应对者和主体责任者自主识别业务过程中的重大风险，并设计相应的风险应对方案。结合公司运营和风险管理工作，搭建适当的结构和流程并对其进行维护，确保公司各项业务工作符合法律法规和道德规范的要求。通过风险识别、评估以及执行应对措施，实现风险闭环管理。

02

第二道防线 内部监督与监控防线

内部监督和监控防线主要由公司财务、质量、法务、安全等相关部门构成，为第一防线风险管理相关事项提供专业知识、支持和监督，并提出合理建议，结合相应的业务流程，负责策划并监督风险管理工作，完善风险管理体系。

03

第三道防线 内审防线

董事会审计委员会和审计部构筑了风险管控的第三道防线，审计部定期对公司各项业务开展审计，就有关业务存在的风险点、内部控制的有效性提供独立评价和鉴证；对已识别的风险进行持续管控，跟踪监督公司管理层对内部控制领域的改进和提升；定期向公司董事会审计委员会汇报工作，以确保审计工作的独立性。

优化风险管理架构

持续优化风险管理架构，由审计委员会统筹审阅及监督公司财务申报程序及内部控制系统。

加强风险定期检查

加强业务监控，集中管理工厂质量控制及安全管理系统，并对设施进行定期检查。



风险管理举措

制定风险应急程序

针对健康安全、质量等关键风险项，制定应急程序，最小化相关影响。

开展风险文化宣导

持续开展风险合规文化培育，常态化开展新法新规等宣导培训工作，推动全公司牢固树立“合规创造价值、合规促进发展”的理念。

合规运营

公司将商业道德与合规经营融入企业治理全过程，严格遵守法律法规，系统落实反商业贿赂、反贪污及供应商管理等合规要求。公司致力于通过完善的合规体系保障运营稳健，维护利益相关方信任，为企业可持续发展奠定坚实基础。

廉洁从业



依据《企业内部控制基本规范》等相关文件要求，制定并完善《反舞弊管理制度》《员工失职行为问责管理工作条例》等配套制度，进一步健全舞弊风险防控机制。



发布《关于建立有奖举报制度的通知》，鼓励全体员工参与监督，通过多元化监督手段，筑牢内部风险防线，保障企业健康发展。

供应商管理



制定严格的供应商评估标准，对供应商信誉、资质、质量等方面进行评估，确保其能够提供高质量、稳定的产品或服务。



制定《采购廉洁行为规范》《供应商廉洁合作宣导函》等制度，倡导各合作供应商与公司携手并肩，共同构建阳光透明、合规廉洁的合作生态体系。

举报人保护

保护举报人隐私权。除征得举报人同意外，严格保密举报人身份信息；对举报和调查处理后的相关资料及报告，公司按规定归档，切实保护举报人的合法权益。

严肃查处报复事件。对违规泄露举报人信息或对举报人采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同；触犯法律的，移交司法机关处理。

及时反馈举报结果。凡实名举报事项，无论是否立案调查，调查结束后，应3个工作日内向举报人反馈结果。



商业道德举报渠道：



举报邮箱：
shenji@hanscnc.com



举报电话专线：
0755-23088275



举报收件地址：
深圳市宝安区福海街道大族激光全球智造中心审计部



关键绩效



8 人次

董事反贪污培训总受训

4 小时

董事反贪污培训受训总时长

797 人次

员工反贪污培训总受训

66.42 小时

员工反贪污培训受训总时长

45 人次

供应商反贪污培训总受训

45 小时

供应商反贪污培训受训总时长

平等对待中小企业

公司严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，致力于营造公平、透明的营商环境，为中小企业提供平等的市场参与机会，在追求经济效益的同时，保障供应商的合法利益，促进产业链上下游健康发展。截至报告期末，公司不存在逾期未支付中小企业款项等情况。

反不正当竞争

公司坚持公平竞争原则，将合规经营作为经营管理的基本要求，持续培育以“预防为主、全员参与”为导向的合规文化，确保各项业务活动严格遵守反垄断及公平竞争相关法律法规。

治理

公司秉持“预防为主、全员参与”的合规理念，将反垄断与公平竞争合规管理纳入公司治理的核心环节。公司建立了明确的合规管理体系，通过《员工行为准则》及专项制度明确禁止性行为“红线”，并开展常态化审查与监督，确保从制度到执行全面落实反不正当竞争的法律与道德要求。

在知识产权治理方面，公司修订并发布《知识产权管理制度》《专利分级分类方法》等制度，建立覆盖专利、商标、软件著作权、商业秘密的全生命周期管理体系，健全知识产权管理流程，将知识产权业务嵌入研发流程，全面管理公司知识产权成果并管控生产经营过程中的知识产权风险。



公平竞赛原则



商业秘密保护



禁止虚假宣传



避免恶性竞争

战略

公司将公平竞争视为可持续发展的基石，坚持将合规经营置于短期商业利益之上。围绕商业秘密与知识产权保护、市场宣传与对外沟通、合作伙伴管理及员工行为规范等关键环节健全制度与流程，持续强化合规培训与风险防控，维护公平有序的市场环境，保障公司稳健经营与长期价值创造。

| | 潜在影响 | 应对措施 |
|---------|---|--|
| 技术与声誉风险 | <ul style="list-style-type: none"> 商业机密泄露、员工或合作方不当使用信息、供应链 / 合作研发中的数据外泄，以及第三方侵权或被指控侵权，可能引发诉讼与合规处罚、技术优势受损和声誉影响。 | <ul style="list-style-type: none"> 通过制度与流程管控应对风险，建立并执行知识产权与商业秘密管理制度，明确涉密信息分级、授权与使用边界，落实保密要求与合规培训；同时完善合同与合作管理条款（如保密、不正当竞争约束等），强化研发资料与技术文档的权限管理与留痕；对侵权风险开展识别与处置，必要时采取维权或应诉措施，降低法律与经营风险。 |
| 市场机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 在高端装备与智能制造领域，知识产权与商业秘密是形成技术壁垒与客户信任的重要基础。完善的反不正当竞争与知识产权保护体系，有助于巩固核心技术优势、提升合作伙伴信心并支撑成果转化。 | <ul style="list-style-type: none"> 通过强化专利布局与成果管理、规范对外技术交流与信息披露边界、推动核心技术沉淀与合规输出，提升创新成果的保护与转化能力，增强市场竞争力与长期价值创造能力。 |

影响、风险与机遇管理

为防范垄断与不正当竞争风险，公司要求员工在市场营销、定价、合作及并购等关键业务环节按规定开展合规审查，并在与竞争者接触与交流中保持独立判断与审慎原则。公司严禁任何形式的垄断协议、敏感信息交换等行为，并通过合规培训与内部举报机制强化员工风险意识，提升风险识别与防控能力。同时，公司在合同管理中加入反垄断合规相关条款，推动产业链合作伙伴共同维护公平有序的市场环境。

在知识产权风险管理方面，公司通过围绕重点项目开展专利风险排查，为重点项目FTO（自由实施）分析提供支撑，降低潜在侵权风险。公司也持续推进知识产权管理能力建设，探索 AI 工具在知识产权工作中的应用，上线 AI 技术交底书助手并测试 AI 检索查新、AI 专利简报等工具，提高专利申请与检索效率。与此同时，公司加强知识产权保护与运营，推动专利数量与质量协同提升，并制定年度工作计划，拟从体系建设、管理制度与人才队伍等方面持续完善知识产权管理能力。

指标和目标

为推动反垄断与公平竞争合规管理体系有效落地并持续优化，公司设置可量化、可追溯的合规绩效指标与管理目标，用于跟踪执行成效、识别改进空间，并将合规表现纳入常态化管理闭环。报告期内，公司未发生虚假宣传、实施垄断、侵犯他人知识产权等不正当竞争事件。

在知识产权管理方面，截至 2025 年 12 月末，全年累计申请专利 512 件，其中发明专利占比 33.4%。

保障信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，构建系统化、全链条的防护体系，严格执行数据安全标准与隐私保护政策，保护利益相关方免受信息泄露等数据安全及隐私事件影响。

信息安全管理体

公司持续完善信息安全管理体与个人隐私保护机制，依据 ISO 27001 等标准制定《信息安全管理规范》《数智化项目管理规范》《系统紧急事故及灾难演练规范》等信息管理制度和操作规程，并搭建管理决策、监督检查、贯彻执行三层信息安全组织架构，设立专职网络安全工程师，规范信息及数据管理工作，确保信息安全得到有效保障。



信息安全基础设施

为了加强信息安全管理，公司对员工在机房、生产线和管制区域内携带的信息物品进行监管。同时，公司还对不同部门的网络、电脑、操作系统和应用程序实施监控与控制。

信息安全防控



信息安全应急管理

当遇到信息安全事件时，公司员工会遵循《系统紧急事故及灾难演练规范》及时向应急处置工作小组报告。权责单位会根据事件的性质、严重程度进行判定、分级，并采取相应的管控措施，确保在最短时间内高效、妥善处理每一起信息安全事件。根据故障级别，分为一般故障、严重故障、重大故障、特级故障。

故障处理流程



初步判断属于一般故障，在第一时间联系 IT 部对应的工程师，及时按照操作规程进行应急处理。



若故障等级较高时，应急处置工作小组向领导小组汇报，在领导小组授权后启动相应的应急预案。



针对灾难事件和影响重要业务运行的重大事件，及时向上级机关报告。应急处置工作小组根据故障类型及时与相关部门技术人员或供应商取得联系，采取有力措施进行故障处理，及时恢复系统的正常运行状态。

客户隐私保护

公司视客户隐私保护为最重要的责任基石之一，始终坚守法律与道德底线，通过严谨的技术与管理体制，确保客户数据全生命周期的安全与合规。报告期内，公司未发生任何客户隐私泄露事件。

隐私保护措施

| | |
|----------|--|
| 权限管理 | 员工仅可访问工作必需的信息，权限定期检查更新。 |
| 数据保护 | 对敏感客户信息进行加密处理，并设置密级标识，确保存储和传输安全。 |
| 终端安全 | 部署防病毒、漏洞防护以及桌管系统，对所有终端设备进行统一安全管理。 |
| 网络安全 | 划分安全域，通过边界防护设备和威胁发现系统，实时监控网络活动，防范外部攻击。 |
| 应用与数据库安全 | 对核心应用系统和数据库设置严格的使用权限，并定期进行安全检测。 |
| 物理安全 | 在重要区域设置门禁管控，限定知悉范围，防止未经授权的物理接触。 |
| 员工培训协议 | 全员签署保密协议，定期开展隐私保护培训，提升安全意识。 |
| 监督审计 | 通过专业运维中心进行全天候监控，并接受第三方审计机构检查，确保各项措施落实到位。 |

低碳发展 守护绿美家园

大族数控积极响应国家“双碳”目标，坚持绿色低碳发展导向，将环境管理要求融入经营管理与业务活动，持续完善环境保护相关管理机制，推进节能降耗与资源高效利用，提升资源利用效率与绿色发展水平，支持产业链绿色转型，努力为生态环境改善贡献力量。



公司的行动

- 基于自身业务特色与基础，主动识别气候变化带来的潜在风险和机遇，为全球减缓与适应气候变化贡献大族力量。
- 制定环境管理制度，不断完善环境管理体系，通过 ISO 14001 环境管理体系认证。
- 建立环境风险评估机制，定期开展环境事件应急演练，筑牢环境风险坚实防线。
- 不断完善能源与水资源管理，积极探索工艺改进、技术革新及管理升级，提高资源使用效率。
- 建立排放与废弃物管理体系，三废排放全年合规排放与处置率达到 100%。

应对气候变化

全球气候变化不仅威胁着人类的生存和发展，也对企业的稳健运营产生重大影响，积极应对气候风险问题已经成为每个企业的必修课。公司在制定战略的过程中持续关注气候变化，基于自身业务特色与基础，主动识别气候变化带来的潜在风险和机遇，为全球减缓与适应气候变化贡献力量。

治理

公司将气候变化作为战略议题的主要考虑因素，围绕温室气体管理与气候变化应对，建立管理组织架构，就气候变化议题展开治理工作。

大族数控气候变化管理架构



战略

为积极应对气候变化，加强相关风险防范与预警能力，公司根据所处行业特性、结合实际情况，识别气候相关风险机遇可能对自身运营带来的影响。

| | 潜在影响 | 应对方针 |
|-------------|--|--|
| 物理风险 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化可能带来愈加严重的极端天气事件，例如更频繁的风暴、台风和洪水。极端天气可能损坏办公建筑物、制造设备等，从而造成生产中断、财产损失；并可能影响供应链正常供应与物流活动，影响面向客户的产品交付，从而造成经济效益和声誉的损失。 | <ul style="list-style-type: none"> 识别生产基地所在地区气候脆弱性，逐步建立应对气候变化能力。 做好极端天气监测预警，制定灾害应急预案，每年开展突发环境事件应急演练和培训，提高对极端天气的应对能力。 |
| 转型风险 | <ul style="list-style-type: none"> 证券交易所等监管机构已出台可持续发展信息披露指引规范，ESG 披露合规要求强化气候相关信息披露要求。 头部客户企业对供应链碳排放管控日益严格，供应商如不能满足其低碳标准，可能面临失去供应商资格的风险。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强与政府和监管部门的沟通，及时关注交易所等监管机构 ESG 信息披露指引，主动遵照指引合规定期披露可持续发展 / ESG 报告。 完善环境数据统计与台账管理，按客户问卷 / 审计要求及时提供可追溯的合规与减排支撑材料，并持续推进节能降耗与绿色运营改进；同时，逐步推进范围三（Scope 3）排放识别与管理，提升供应链碳排放管理能力。 |
| 机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 下游客户在降碳与供应链披露压力下，将更倾向选择能支持低化学品 / 低废水 / 高效率、并能提供可追溯运行数据的成套装备方案；公司凭借覆盖多工序的一站式能力，有望在绿色技改与高端增量需求中获得机遇。 | <ul style="list-style-type: none"> 在产品研发与解决方案创新中关注绿色低碳要求，推动绿色理念与智能化研发融合，围绕工艺优化、能效提升与减排潜力，开发低碳制程相关解决方案，支持客户在绿色制造方面的需求与应用实践。 |

影响、风险与机遇管理

公司将气候相关的风险管理纳入环境风险管理过程中，由行政部统筹推进气候相关风险管理工作，由管理专员负责气候相关风险管理在生产基地的落实，确保及时跟进即将或可能发生的危机或问题。

案例

绿色激光制程方案赋能封装基板低碳制造升级

2025 年 5 月，在“2025 封装基板国产化技术开发及应用研讨会”，大族数控重点介绍面向 mSAP/SAP 工艺的激光制程方案。该方案通过工艺优化，在保障加工品质的同时，降低对部分传统前后处理环节的依赖，减少化学品使用及相关废水产生，从源头与过程环节提升工艺的环境友好性。

在工艺路径上，该方案在一定条件下可省去或减少黑化 / 棕化、等离子除胶等传统工艺中常见的前后处理流程，降低化学品投入与废水排放压力，并有助于降低单位产能的排放强度。目前，该方案已在高密度超微孔加工、高精度开槽成型、陶瓷通孔加工等场景中开展应用。未来，大族数控将持续围绕低碳智能制造推进技术研发与工艺创新，支持封装基板加工向高精度与可持续方向协同发展，更好满足产业链降碳与工艺升级需求。

案例

应对 2025 年深圳桦加沙台风预警，快速启动应急机制保障园区安全

2025 年深圳“桦加沙”台风预警期间，公司及时启动应急预案，围绕人员安全与厂区运营风险开展分阶段防范与处置工作，尽量降低极端天气可能带来的影响。

应急准备：公司提前开展专项安全检查，组织防台风专题会议并发布防台风公告，对重点风险点落实防护措施，包括清理现场、加固门窗、设置防水沙袋等，降低台风隐患。

应急响应：台风登陆期间，公司对福永、沙井厂区实施 24 小时值班与巡查，强化现场监控与信息联动，确保突发情况能够及时处置。

应急恢复：台风过后，公司及时恢复并完善门窗加固等防护措施，移除临时存放于车间的物品与设备，尽快恢复现场秩序，保障生产运营平稳有序。

指标与目标

公司温室气体排放主要来源于生产运营过程中所消耗的汽油和柴油产生的直接排放（范围一）及使用外购电力所产生的间接排放（范围二）。公司根据行业通行管理办法和温室气体计算方法，严格监控企业的温室气体排放量。

报告期内，公司对运营控制范围内温室气体排放源进行识别，核算 2025 年温室气体排放数据，为减缓与适应气候变化、制定合理的气候变化应对政策和减排路径奠定基础。

| 指标 | 2025 年 | 单位 |
|---------------------------|-----------|---------------|
| 直接能源 | 汽油 | 116828.92 升 |
| | 柴油 | 42195.05 升 |
| 温室气体排放量（范围一） | 379.23 | 吨二氧化碳当量 |
| 间接能源 | 外购电力 | 304013.82 兆瓦时 |
| 温室气体排放量（范围二） | 163133.82 | 吨二氧化碳当量 |
| 温室气体排放总量（范围三） | 1980.11 | 吨二氧化碳当量 |
| 温室气体排放总量（范围一 + 范围二 + 范围三） | 165493.15 | 吨二氧化碳当量 |
| 温室气体排放强度 | 0.29 | 吨二氧化碳当量 / 万元 |

践行绿色运营

公司高度重视环境管理，制定行之有效的环境管理制度，不断完善环境管理体系，通过持续完善制度与流程，把绿色发展要求融入日常运营与中长期规划，推动经济效益与环境效益的协同提升。

环境管理体系

公司依据国家环保法律法规及相关标准要求，结合内部制度文件（如《环境安全管理手册》《环境管理运行控制程序》等），建立以董事长为第一责任人的环境管理架构，组织推进环境管理工作。公司定期开展环保培训与宣传教育，各分子公司按年度计划组织环保培训，围绕环保制度要求、应急管理及污染物排放管理等主题开展专题学习，持续提升员工环境合规意识与管理能力，保障环境管理依法合规运行。报告期内，公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证。

大族数控环境管理架构

| | |
|-------------------|--|
| 董事长 | <ul style="list-style-type: none"> 负责制定环境管理方针与目标； 全面负责建立、实施和保持环境管理体系运行的有效性，任命管理者代表，明确各职责部门的职责和权限，主持管理评审，完善日常管理工作； 确保环境管理体系有效运行所必要的资源。 |
| EHS 委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 确保环境管理和管理体系所需的过程得到建立、实施和保持； 审核确认重大环境因素清单、重大风险因素清单及其方案； 负责就公司环境管理有关事宜与外部各方的联络工作。 |
| 各产品中心与职能部门 | <ul style="list-style-type: none"> 依据环境管理体系明确本部门员工的岗位职责。 |

关键绩效



263.8 万元

公司环保投入

环境风险管理

公司始终将环境风险防控视为环境管理的重中之重，编制《环境因素识别与评价控制程序》《环境和安全监测控制程序》，建立全面、科学、高效的环境风险评估机制，利用多因子打分法，对公司能源、资源、固废、废水、噪声、大气污染等多个方面进行多时态、多状态的评价和分析，并提出控制方法。

为有效应对各类突发的非预期状况，保障环境风险管理流程有序推进，公司制定了《应急准备与响应控制程序》等详尽规范的应急预案管理制度文件。同时，构建起多小组协同运作的环境事件应急救援体系。体系内各小组职责清晰明确，一旦环境风险事件发生，能够迅速响应，从抢险救援、现场管制、物资支援等多维度同步展开行动，全力以赴降低事件危害，守护生态环境安全。

此外，行政部每年至少组织一次环境事件应急演练，通过模拟各类复杂且逼真的突发环境场景，全方位锤炼员工在紧急状况下的应急响应能力，确保员工能在第一时间做出准确判断并迅速采取有效处置措施。同时，以演练为实战平台深度剖析并精准识别潜在风险隐患，再依据演练反馈的实际问题，有针对性地对应急预案进行优化完善，持续提升应急体系的科学性与实效性，为公司应对环境风险筑牢坚实防线。

生物多样性保护

公司深知保护自然资源与生物多样性的重要性，严格执行国家生态保护相关要求。在项目建设选址阶段根据《环境影响评价技术导则 - 生态影响》等规定，组织开展生态影响评价工作，实现建设初期即避免涉及国家公园、自然保护区、生态保护红线等特殊或重要生态敏感区，并采取有效措施降低对生态环境的扰动，保护生物多样性。报告期内，未发生损害生物多样性的重大事件。



大族数控通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证

优化资源利用

公司严格遵循相关法律法规，秉持节约优先、效率为本的原则，通过提高资源使用效率，不断完善能源与水资源管理，积极探索工艺改进、技术革新及管理升级，以减少浪费和提高资源效率。

水资源管理

公司将节约用水和提升水资源利用效率作为日常运营的重要管理要求，制定《节能降耗管理制度》，明确规范用水管理要求，持续推进用水精细化管理与效率提升。公司用水来源均为市政供水，且主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响，产品的生产过程中极少涉及水的使用。报告期内，公司各运营基地均未发生水资源相关的重大违规事件。

以 2023 年为基准年制定水资源管理目标：2026 年单位产值耗水量与 2025 年持平，并在基准年基础上下降 1%

每日安排安管巡查，建立“即报即修”的快速响应维修机制，杜绝“跑冒滴漏”现象



水资源管理举措

持续增强员工节水意识，在用水处张贴标识，并结合“世界水日”等契机开展节水主题宣传

工区内使用感应式水龙头与节水型卫生器具，从源头提升用水效率

能源管理

公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源资源管理控制程序》，建立健全能源管理体系，持续推广节能措施，增加能源利用率，减少能源消耗。

能源管理举措

目标设定

设定能源管理目标，以 2023 年为基准年，2026 年单位产值耗电量与 2025 年持平，并在基准年单位产值耗电量基础上下降 1%

明确职责

行政部负责能源资源消耗统计、报表及成本核算；生产部负责生产用水、用电、用气管理及设备维护，发现异常及时排查并恢复运行，减少不必要的能源消耗

改进生产

在产品设计与设备配置中采用高效节能设备、轻量化材料、中央水冷、智能能耗管理及设备休眠模式等方案，降低产品运行能耗

绿色办公

办公与公共区域优先利用自然光，推进照明系统集控节点改造，应用智能节能装置等提升用电效率；落实办公区域空调温控要求；加快淘汰高能耗办公设备

包材管理

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》的相关要求，遵循减量化、再利用、资源化的原则推进绿色包装，倡导包装绿色设计与循环使用，持续优化包装方案，减少包装材料在采购、使用与处置等环节对环境的影响。

包材管理举措



完善回收、复用与再利用流程，对包装纸箱、运货栈板等进行回收并重复利用，延长包装物使用周期



在各工厂设置废料、边角料回收点，分类收集金属、塑料等可回收物，并与专业回收商合作，实现资源化再利用



通过物料精细化管理、供应商回收、客户协作及内部复用等方式，减少一次性包材使用与废弃

推行绿色生产

大族数控坚持环境保护与可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及其他相关法律法规，建立排放与废弃物管理体系，由行政部统筹负责相关管理工作，并通过日常管理与定期监测等措施，降低排放物对环境的影响。报告期内，公司未发生废气、废水污染物超标或违规排放事件，未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

| ESG 目标 | 2025 年表现 | 完成情况 |
|--------------------|----------|------|
| 废水排放全年合规率达到 100% | 100% | √ |
| 废气排放全年合规排放率达到 100% | 100% | √ |
| 废弃物全年合规处理率 100% | 100% | √ |

废水管理

公司制定并执行《废水排放控制程序》，对废水实施全过程、规范化管理，确保处理与排放符合国家及地方相关标准。同时，公司倡导节约用水，推进源头减量，减少废水产生及污染物排放。

公司运营过程中产生的废水主要包括生活废水和生产废水，其中生产废水包括空气压缩机与空调循环水（含冷却水塔循环水）以及超声波清洗废水等。生活污水经三级化粪池系统处理后接入市政污水管网，由污水处理厂进一步处理后达标排放；工业清洗废水（清洗废液）委托具备资质的第三方收运处置。

废水管理目标

- 确保所有废水（包括生产废水和生活污水）的处理与排放全过程严格遵守国家及地方环保法规及排放标准；
- 建立并实施覆盖废水产生、收集、处理、回用与排放的全过程管理体系，推进精细化、标准化管理；
- 实现废水排放全年合规率达到 100%。

废水管理举措

生产废水

- 对需要向外排放的废水进行监测，每年一次，达标排放；
- 清洗大理石使用清水，不得使用含磷清洗液；
- 对环境有害的工业废水，如清洗废液等，由部门分类收集并纳入危险废弃物管理，再由行政部联系具备资质的供应商收运处置，严禁未经处理直接排入城市排水设施。

生活废水

- 食堂清洗使用无磷洗涤用品，污水排放口设置过滤网并配套隔油池，过滤残渣按生活垃圾处理，隔油池油脂由具备资质的机构回收；
- 垃圾按规定投放至指定地点，防止雨天污水进入雨水管道。

关键绩效

74727.38 吨

废水排放总量

0.13 吨 / 万元营收

废水排放强度

73.6 吨

其中，生产废水排放

74653.78 吨

生活废水排放

废弃物管理

公司始终坚持在运营过程中减少废弃物的产生，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，建立《废弃物管理控制程序》，明确各部门管理职责及废弃物处置流程。公司废弃物分为一般废弃物和危险废弃物，对于不同种类的废弃物分类处理，提高资源利用率，减少对环境造成的负面影响。



一般废物处理

对于可回收利用的一般固体废弃物，如木材与木质包装箱、废金属、废塑料等，交由专业第三方公司进行回收再利用；线材尾料、报废 PCB、呆滞物料等，建立系统的资源化循环利用机制，通过分类筛选、维修翻新、拆解复用等方式，将其转化为可利用资源。

对于不可回收的一般固体废弃物，交由环卫部门运往垃圾处理厂做无害化处理，垃圾堆放点定期消毒、灭蝇、灭鼠。



危险废物处理

按照要求建立危险废物台账，编制危险废物年度管理计划，建立危险废弃物集中管理仓库，并做好防护警示标识，委托具有危险废物处理资质的第三方机构进行处置。

关键绩效



2.47 吨

有害废弃物总量

3692.85 吨

无害废弃物总量

382.95 吨

回收再利用的废弃物总量

10.36%

回收再利用的废弃物占比



废气管理

公司制定并执行《环境管理运行控制程序》，建立覆盖废气排放源识别、收集、治理、监测与报告的全流程管理机制。公司运营过程中产生的废气主要包括：生产环节粘胶、清洁及测试（涂抹油墨）产生的有机废气，焊锡过程产生的焊锡废气，以及车队运输过程中产生的机动车尾气。有机废气经两级活性炭吸附系统处理后高空排放；焊锡废气通过管道收集后高空排放。

报告期内，公司通过配置废气处理设施并优化相关工艺减少废气排放。例如，电镀产品中心在生产电镀设备过程中采用紧凑型槽体设计，减少槽面挥发气体，提升污染防治设施处理效率，减少污染物外排。车队通过优化运输路线、提高车辆使用效率等方式，减少不必要的行驶里程，降低尾气排放。



创新变革 成就客户价值

创新驱动发展，品质铸就信赖。大族数控始终以科技创新为引擎，持续优化产品性能与可靠性，通过高效敏捷的服务响应与协同共赢的可持续供应链体系，将每一次技术突破转化为切实的客户价值，助力合作伙伴成就卓越制造。



公司的行动

- 持续完善科技创新管理体系与研发平台，致力于底层技术突破与前沿 AI 应用的深度融合，将创新动能转化为引领行业进步的核心竞争力。
- 建立并持续完善全流程质量管理体系，获得 ISO9001:2015 质量管理体系认证。
- 以客户为中心，建立即时响应与闭环服务体系，构建完善的客户投诉分类与处理机制和信息安全保护机制，不断提升客户体验。
- 构建覆盖供应商遴选、评估、合作与发展的全周期管理机制，持续规范供应商管理，并探索将 ESG 因素纳入供应商管理流程和关键决策之中，构建可持续供应链。

坚持创新驱动

公司以系统性创新驱动精密智造未来，持续完善科技创新管理体系与研发平台，致力于底层技术突破与前沿 AI 应用的深度融合，将创新动能转化为引领行业进步的核心竞争力，为实现客户长远价值提供根本源泉。

治理

以应用场景为中心，依托场景研究平台、各产品研发平台及通用技术研究平台，链接上下游产业能开展研发合作，持续挖掘不同细分场景下的 PCB 制程难点与痛点，突破各细分场景现有工艺瓶颈并满足前瞻需求，并实现各细分场景工艺的自我迭代及提升，以持续确保公司产品及解决方案的竞争优势，为 PCB 行业客户提供各细分市场（场景）一站式最优加工解决方案。

为提升研发协同效率与成果转化能力，公司持续推进研发团队建设与激励机制完善。2025 年，公司对《研发项目考核与奖励管理办法》及绩效考核机制进行升级，推动全类型研发项目线上化、闭环化管理，并将项目成果与个人绩效挂钩，配套多元激励措施。截至报告期末，公司共运作 37 个重点项目，覆盖 5 个产品中心，纳入考核的研发人员 274 人，进一步增强研发组织动能与项目推进效率。

战略

公司以“AI 驱动的 PCB 数智化解决方案服务商”为战略方向，聚焦底层技术突破与前沿 AI 应用的深度融合，持续将创新成果转化为核心竞争力。围绕创新研发议题，公司开展风险与机遇识别、评估与管理，强化过程管控与资源配置，提升把握机遇与应对挑战的能力，支持公司长期可持续发展。



技术风险

潜在影响

PCB 技术发展受 AI 算力驱动快速升级，高技术需求 PCB 不断涌现（如正交背板、CoWoP、CPO 等），若研发方向判断偏差、关键技术攻关不达预期或项目交付节奏滞后，可能导致产品适配不足、市场机会错失、研发投入回报不及预期，并带来知识产权、人才流失与研发协同效率降低等管理风险。

应对方针

形成“以细分市场及应用场景为中心，依托细分场景研究平台、各产品研发平台及通用技术研究平台”的三位一体协作机制，提升产品转化率；以《知识产权管理制度》《任务目标制定流程》《月度考核流程》等制度规范研发流程；通过研发项目全过程管理与线上闭环推进，强化节点管控与资源协同，并将项目成果与绩效考核挂钩、配套激励措施，提升项目交付确定性与成果转化效率。

潜在影响

下游高端化与智能化制造需求持续增长，客户更倾向选择具备成套解决方案能力、可快速响应工艺升级并提供稳定交付与服务的供应商，研发创新将直接转化为产品竞争力、客户黏性与新场景拓展能力。

新一轮科技革命和产业变革加速演进，以生成式大模型为代表的 AI 技术正深度重塑产业生态，公司紧跟 AI 技术演进与算力基础设施建设趋势，围绕 AI 服务器等高成长应用场景开展前瞻布局，持续完善面向高端 PCB 制造的装备与解决方案能力，拓宽市场份额，进一步巩固和扩大在行业中的领先地位。

应对方针

以响应式服务为基础、以主动增值服务为核心，构建“销售 + 售前技术支持 + 售后服务”铁三角服务模式，覆盖客户从需求对接、方案支持到交付运维的全生命周期服务需求，强化快速响应能力与端到端交付保障，持续提升客户价值创造与项目落地成效。

围绕客户关键应用场景深化解决方案能力，在核心技术研发与工程化落地上持续突破，并与全球客户、供应商及合作伙伴开展协同创新以创新技术赋能 PCB 产业链提质增效；面向压合、钻孔、曝光、检测等关键工序，提升设备性能、工艺适配与质量保障水平，支撑 AI 服务器 PCB 对高精度、高可靠性与高一致性的要求。

影响、风险与机遇管理

公司制定《设计开发控制程序》《产品测试流程》等企业内部标准，建立覆盖立项评审、开发测试、变更控制、合规成本考量及流程优化的科技创新风险管理机制，以规范开发过程，通过多部门评审、分层测试等方式管理技术风险，同时借助定制化流程和效率优化应对市场机遇。

立项评审

1、项目开发：新功能及新机器开发时由多部门协同进行立项评审，评审过程记录于《项目评审记录表》，评审通过后方可立项

开发测试

- 1、样机测试：进行内部调试并完成《测试报告》，依据流程进行独立测试并记录
- 2、设计变更控制：产品通过样机评审后，任何技术变更视为设计变更，重大变更需经批准审核
- 3、定制 / 改制产品测试：依据《客户要求确认书》或《研发询征函》进行系统测试，测试不通过需研发改进直至通过

成本考量

- 1、产品认证：参照标准化组确定的认证标准（如 CE）设计或变更样机
- 2、成本核算：由财务部负责产品成本核算工作，项目团队予以协助

流程优化

- 1、资料归档：所有项目技术文档及时归档，资料室负责归档、发放等管理工作
- 2、流程优化：针对客户现场改制产品和测试用物料，优化技术资料审核下发流程以加快响应效率

指标和目标

创新目标：成为 AI 驱动的 PCB 数智化解决方案服务商，公司产品做到高价值场景全球第一。

关键绩效

45754.14 万元

研发投入

7.93%

研发投入占营业收入比例

908 人

研发人员

25.43%

研发人员占比



市场机遇

产品与服务质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，秉承以客户为中心的原则，以客户需求为导向的服务理念，建立健全质量管理体系，并通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，始终将产品质量与客户服务放在首位，致力于提供高品质的产品和优质的服务体验。报告期内，公司产品通过国内产品标准、CE (MD)、CE (EMC) 等产品认证，未发生产品相关负面事件。

治理

公司建立职责清晰、协同高效的质量管理组织架构，保障产品质量稳定。质量管理中心与数字成像中心质量部共同负责质量管理体系建设与运行推进，统筹落实产品质量管理及持续改进工作；同时，公司配备体系内审员队伍，参与体系建设与内部审核，并开展流程培训宣导与执行监督，持续提升质量管理体系的符合性、适应性、有效性。

公司制定《质量管理手册》《质量考核管理制度》《产品标准管理规范》《质量事故管理制度》《召回工作流程》《不合格品控制程序》《项目质量问题管理办法》等一系列质量制度，将质量管理贯穿研发、运营和制造全过程，严格执行质量控制标准，为客户提供高质量的产品。

在客户服务管理方面，公司制定《客户投诉及客户满意度调查控制程序》《对外接待手册》，明确客户服务人员的职责与权益，规范服务流程和标准，持续完善客户服务体系，提升客户沟通与问题响应效率。

战略

公司为应对市场竞争加剧和客户需求不断升级，聚焦于提升产品和服务的质量与安全，在巩固市场地位的同时，致力于满足客户的多样化需求，以实现企业的可持续发展和长期竞争优势。

| | 潜在影响 | 应对措施 |
|------|--|---|
| 技术风险 | 若研发设计、来料质量、制程控制、检验放行或现场服务等环节管理不到位，可能导致产品缺陷、客户投诉、交付与验收受到影响，进而带来返工返修成本上升、品牌声誉受损及客户流失风险；同时，关键物料来料波动与供应商质量能力不足也可能放大质量风险。 | 建立覆盖研发、采购、制造、交付与售后的全过程质量管理体系，形成分级分类的检验与管控机制，重点落实来料检验、制程检验、成品检验与出厂检验，并配套纠正与预防措施，推动质量问题早发现、早处置；对关键物料供应商开展工艺与质量帮扶，提升来料质量稳定性；及时响应客户反馈并形成闭环改进。 |
| 市场机遇 | 客户对设备稳定性、可靠性、交付一致性与服务响应速度的要求持续提升，高质量的产品与服务将直接增强客户信任与复购意愿，促进高价值项目导入与长期合作，并带动品牌影响力提升。 | 不断完善质量管理体系，确保产品从研发到交付的每个环节都符合客户要求；进一步加强客户服务团队建设，提升服务响应速度和专业水平。 |

影响、风险与机遇管理

公司持续为客户创造价值，围绕产品全生命周期建立全过程质量管控机制，覆盖研发设计、供应链管理、生产制造、出厂交付及售后服务等关键环节，系统识别并管控设计缺陷、来料波动、制程异常等质量风险，提升产品一致性与客户满意度。

在供应链端，公司强化关键物料的质量稳定性管理。2025 年，公司针对机加件等关键物料供应商开展工艺指导与质量提升，通过多轮现场辅导推动供应商优化工艺与作业流程，提升来料质量稳定性。在内部制造端，公司建立分级分类的检验机制，以来料检验、制程检验、成品检验和出厂检验为核心，配套纠正与预防措施，推动质量问题早发现、早处理，降低不合格流入下道工序或出厂的风险。

在研发与量产阶段，公司在设计环节充分考虑产品特性与工艺可实现性，降低设计质量风险；在量产阶段对关键环节实施监控，并对质量改进事项进行跟踪分析，预防潜在质量问题，减少质量事故发生。同时，公司建立客户反馈与售后服务闭环机制，制定《客户投诉及客户满意度调查控制程序》，明确质量问题处理流程与部门职责，及时响应客户投诉及新增质量要求，将客户声音转化为持续改进动力，持续提升产品可靠性与稳定性。



全生命周期
质量管理

前端质量策划：在项目启动阶段，公司严格按照设计开发控制程序的要求，对客户要求进行严谨的设计、开发评审，确保项目的可行性和质量要求。

过程控制：从供应商的管理到来料检验，再到生产制程的管控，公司建立了包括供应商的管理考核办法、产品测量及监控程序等一系列的质量管理制度，对各个环节建立标准化作业流程及关键控制点，确认过程的稳定和可靠。

后端保障：产品出厂前公司经过多方面的测试以及检测确保产品的交付质量，建立完善的客户反馈和售后服务机制，第一时间保障客户的服务需求。

来料检验：依据物料的属性以及质量品质状况对物料进行分级，制定《来料检验分类表》，针对不同的类型分别进行全检、抽检等，对不合格品进行退货处理。

制程检验：采用过程巡检、组件抽检以及整机全检等方式对过程进行监控检查，依据《不合格品控制程序》，针对不符合项进行纠正，确保各生产环节质量可控。



成品检验：对成品进行外观、性能、可靠性检验，出具成品检验报告，确保产品符合出货标准要求。

出厂检验：出货前针对客户特殊配置要求进行确认，再次确认成品外观以及报告资料。

指标与目标

公司将持续优化全流程质量管控体系，推动质量管理制度与业务过程深度融合，进一步降低质量风险、提升运营效率，并致力于通过持续改进，达成客户零重大投诉、产品一次交付合格率稳步提升的质量管理长期目标。

0%

产品召回比例

0%

已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比

94.46%

产品交付合格率

0件

客户隐私泄露事件数

高效客户服务

公司始终秉持以客户为中心的理念，建立即时响应与闭环服务体系，构建完善的客户投诉分类与处理机制和信息安全保护机制，在切实保障客户隐私与数据安全的同时确保客户需求得到高效、专业的解决，不断提升客户体验。

客户需求响应

公司以 CRM 为平台，依托 400 呼叫系统，为客户提供 7*24 小时响应的在线服务。客户通过呼叫系统联系公司报修及反馈意见，400 系统指派工程师到客户端服务并填写维修服务报告，确认问题解决后，400 系统将进行回访确认服务质量，形成客户服务闭环管理。同时，公司提供驻厂、统包（保姆式）服务模式，指派人员 24 小时厂内驻守，提供设备维修、保养及维修备件服务。

客户投诉处理

公司建立完善的客户投诉处理机制，400 运行管理组或营销系统人员收到客户以口头、电话或书面形式表达的不满及意见后，由客户增值部区分为服务投诉与质量投诉。属于服务投诉的，将用户投诉处理表发送给该客户所属增值部经理及部门（副）总监，由客户增值部与客户核实办事处工程师出现的问题，并做出相应的处理，400 运行管理组对处理结果进行回访跟进；属于质量投诉的，则将用户投诉处理表发送给客服经理按照公司流程进行处理。



可持续供应链

公司构建覆盖供应商遴选、评估、合作与发展的全周期管理机制，持续规范供应商管理，并探索将 ESG 因素纳入供应商管理流程和关键决策之中，积极引导并赋能供应商协同提升 ESG 绩效，共同驱动价值链向更绿色、更透明、更具韧性、更可持续的方向演进。

治理

公司已建立以供应商管理部为主导，多部门协同、子公司在总部制度规范内自主管理的供应链管理架构，同时持续完善供应商管理制度体系，制定《供应商管理办法》规范供应商开发、认证、日常管理、评估审核及退出全流程管理，规范供应商全生命周期管理，不断提升供应链管理水平和。

| 管理架构 | |
|------------|---|
| 供应商管理部 | 主导供应商的开发和管理工作。负责新供应商基础信息的收集和商务评审，供应商现场评审的组织和协调，新样品的采购和提供；合格供应商的资源更新，以及对供应商价格、服务等方面的评审；供应商合作文件的签署与归档及引入资料提交。 |
| 订单管理部 | 负责采购订单的日常跟进、供应商交期和服务的评价，参与供应商现场评审以及供应商考核的执行。 |
| 质量管理中心 | 负责制定对供应商的质量要求和产品标准的制定，对供应商进行质量评审、质量考核、质量辅导以及质量问题的反馈和整改效果的确认。 |
| 各产品中心、管理平台 | 参与核心物料供应商（如产品中心特别要求物料的供应商）评审；参与供应商工艺、技术管理方面的评估；对供应商提供的新物料样品进行确认；协助提供采购物料技术标准。 |
| 各子公司 | 参照公司《供应商管理办法》主导自身的供应商开发和管理工作。 |

战略

风险、机遇识别与分析

| 风险 / 机遇类型 | 潜在影响 |
|-----------|--|
| 断供及交付延迟风险 | 因供应商产能或生产中中断可能引发供货中断风险，直接影响公司的产品生产及交付，可能导致合同违约。 |
| 质量风险 | 若供应商提供的零件或原料存在质量问题，将影响公司产品质量，可能导致客户流失或发生产品质量纠纷。 |
| 成本波动风险 | 原材料及零件价格波动、汇率变化及物流成本上升，将直接影响公司生产成本，若无法通过供应链管理有效对冲或吸收，将导致公司利润降低。 |
| 合规风险 | 供应商在环保、劳工权益、商业道德等方面若出现重大违规（如环保处罚、强迫劳动丑闻），将间接影响公司声誉，并可能影响面向国际客户（尤其遵循 ESG 标准的客户）的销售。 |
| 市场机遇 | 在对 ESG 关注度日益增长趋势下，提升供应链管理水平和，主动将 ESG 标准纳入供应商准入与考核，将有利于提升公司产品质量，保障生产连续性，助力公司获取订单。 |

风险、机遇应对策略

公司秉持可持续发展理念，持续完善供应链管理体系，在严格按照制度执行供应商准入、评估与退出机制、确保合作规范透明的基础上，逐步将环境、社会与治理因素纳入供应链管理，致力于推动上下游伙伴协同提升 ESG 表现，以此强化供应链韧性，管理长期风险，把握发展机遇，打造透明、可靠、负责任的可持续供应链生态。



供应商引进：根据公司《供应商管理办法》中潜在供应商的要求进行供应商开发，对潜在供应商开展基础信息调查与评审、现场评审、物料确认等，各环节审核通过后，与待引进供应商签署“供应商合作文件”，按照程序完成供应商认证。

规范供应商管理

供应商审核与评估：供应商审核分为以年为单位的定期审核和特殊情况下的审核。每年年底供应商管理部根据供应商季度业绩评定情况和定期审核情况对供应商进行年度综合评定，基于供应商年度综合评定和定级结果，根据供应商业绩评定分级处理策略对供应商进行相应处理。



供应商持续管理：根据供需关系、供货类别、采购业务量占比、现有资源以及外围资源情况，每年对供应商进行分级分类管理，不同类别供应商适用不同的管理策略。

供应商退出机制：建立供应商退出机制，明确取消供应商供货资格的相关规定，如供应商出现连续 2 个季度业绩评定等级为 D 级或一年内累计 3 个季度业绩评定等级为 D 级、年度综合评定等级为 D 级、供货物料在售前后过程中出现严重质量问题，导致重大质量损失，经确认不具备整改能力等情况，将考虑取消其供货资格。



打造可持续生态

公司逐步将环境、社会、商业道德等 ESG 因素纳入公司供应商管理环节中，将《廉洁交易协议》纳入《供应商合作文件》中，在与供应商签署合作文件时同步签署廉洁交易条款，将环保要求纳入相关采购要求之中，比如要求提供板料、钢针等货物的供应商提供由第三方专业检测机构出具的无有害物质检测报告等，以此推动供应商提升 ESG 实践水平，积极构建可持续供应链。

案例

开展供应商廉洁合作宣传，构建廉洁透明的合作环境

2025 年 11 月，公司开展供应商廉洁合作宣传培训，共计 32 家供应商参加。培训通过案例分析与法规解读，强调廉洁合作的重要性，明确了禁止行为、违规责任与处理方式和监督与反馈机制，有效提升供应商合作合规意识，助力构建公平、公正、廉洁、透明的合作环境。



供应商廉洁合作宣传培训现场

影响、风险与机遇管理

公司将供应链风险纳入公司整体风险管理体系之中，针对经营过程中识别出的供应链风险，建立贯穿供应商全周期的风险管理机制。在准入环节，设定严格的审核标准，综合评估供应商的财务健康度、质量体系认证及生产能力。合作过程中，实施分级管理与定期绩效评估，并将交货准时率、质量合格率等关键指标纳入考核；对于表现优异的供应商给予订单优先以及付款条件的优待。针对高风险及关键物料，公司采取多元化供应策略，建立多品牌的供应渠道，减少独家专品供应，与供应商达成战略合作计划，做有效的存货储备，以降低对单一供应商的依赖。同时，通过定期的现场审核、品质会议及专项培训，持续加强与各供应商的协同与能力建设。

指标和目标

| 指标 | 2025 年表现 |
|-----------------|----------|
| 供应商总数 | 1319 家 |
| 供应商本地化比例 | 72.02% |
| 本地化采购金额比例 | 42.07% |
| 开展了环境影响评估的供应商数量 | 42 家 |
| 开展了社会影响评估的供应商数量 | 38 家 |
| 可持续认证供应商数量 | 1293 家 |
| 可持续认证供应商比例 | 98.03% |

价值共创 赋能产业生态

大族数控始终秉承互利共赢的发展理念，以持续的行业参与将经验积累转化为推动行业发展的智慧与力量，坚持以人为本，构建从员工权益保障到职业发展的全成长周期支持体系，为员工搭建广阔舞台。在创造商业价值的同时，通过产业赋能与公益行动，携手各方共建温暖、美好的未来。



公司的行动

- 参与国际标准、国家标准及一系列行业标准的编制及修订，深化行业交流与合作，为行业发展贡献智慧。
- 全面保障员工权益，建立分层分类培养体系和多元化职业发展通道，实施系统化、规范化的职业健康安全管理体系，关怀员工日常生活，不断提升员工的幸福感。
- 积极助力乡村振兴，热心社会公益，在探索自身可持续发展的同时传递爱心与温暖。



推动行业进步

在深化内部可持续发展的同时，公司积极融入并推动行业共同进步。通过参与行业标准编制、持续深化行业交流与合作，促进行业知识共享和最佳实践推广，为构建更加健康、协同、富有活力的产业生态贡献力量。

深化交流沟通

公司以开放协同的姿态，积极参与国内外专业展会，展示自身在技术与服务领域的创新成果，与领先企业及战略伙伴开展广泛而深入的交流，推动知识共享与能力互补，携手共创互利共赢的行业生态。

案例

大族数控革新方案闪耀 JPCA SHOW 2025

2025 年 6 月，公司携最新激光解决方案亮相日本 JPCA SHOW 2025。JPCA SHOW 作为亚洲电子电路产业的重要展会，汇聚全球行业尖端技术与创新成果。大族数控此次参会将赋能产业链突破技术瓶颈，协同全球合作伙伴，解码先进封装领域的前沿技术。

聚焦先进封装技术快速迭代的强劲趋势，在本届 JPCA SHOW 展会上，公司全新研发的激光成套解决方案惊艳亮相，涵盖 Drilling、Trench、Trimming、Cavity、Routing 等主要工序，满足先进封装载板高密度、超高层、新材料及 3D 堆叠等关键制程要求，一举成为展会焦点。



JPCA SHOW 2025 活动现场

案例

参与 CPCA SHOW PLUS 2025，加速 AI 迈向物理世界

2025 年 10 月，2025 电子半导体产业创新发展大会暨国际电子电路（大湾区）展览会（CPCA SHOW PLUS 2025）在深圳盛大举行。作为业内少数可提供对应成套解决方案的企业，大族数控以“智造向‘芯’ 共赢 AI 时代”为主题亮相，带来智算中心场景解决方案，聚焦算力 PCB 制程难点，以一站式协同的创新方案，加速 AI 迈向物理世界。同时，在开幕式举行的 2024 年中国电子电路行业主要企业营收榜单颁证仪式中，公司再次蝉联专用设备与仪器榜榜首，已连续十六年获此殊荣。



中国电子电路行业主要企业营收颁证仪式

参编行业标准

基于丰富的实践经验与专业积累，公司积极参与相关行业标准与规范的编制和修订工作，助力构建更为科学、统一的行业规范，为行业发展贡献智慧。

| 标准名称 | 标准类型 | 参与度 | 进展情况 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| 《IPC-2591 互联工厂数据交换 (CFX) 》 | 国际标准 | 参与审核 | 已发布 |
| 《GB/T 7247.14-2025 激光产品的安全》 | 国家标准 | 参与编制 | 已发布 |
| 《T/CPCA 8001-2022 印制电路板制造设备通讯协议语义规范》 | 行业标准 | 主导编制 | 已发布 |
| 《T/CPCA 6047-2023 数据中心用刚性印制电路板规范》 | 行业标准 | 参与审核 | 已发布 |
| 《T/CPCA 4404-2024 印制板用硬质合金钻头通用规范》 | 行业标准 | 参与审核 | 已发布 |
| 《T/CPCA 6044A-2025 印制电路板安全性》 | 行业标准 | 参与审核 | 已发布 |
| 《T/CPCA 6045A-2025 高密度互连印制板技术规范》 | 行业标准 | 参与审核 | 已发布 |
| 《T/CPCA 6048-2025 直接覆铜陶瓷印制板》 | 行业标准 | 参与审核 | 已发布 |
| 《印制板用硬质合金钻头和铣刀包装盒》 | 行业标准 | 参与审核 | 制定中 |



构建幸福职场

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立规范的管理制度体系，全面保障员工的合法权益，为员工创造尊重、平等、和谐的工作环境。

合规雇佣

公司建立标准化招聘录用流程，对所有岗位的招聘录用均采用公开、透明、统一的流程标准，同时启用招聘管理系统，将包括招聘需求管理、职位发布、简历筛选、面试安排与评价、录用审批在内的招聘环节均纳入系统中，形成完整的招聘闭环数据，确保招聘录用全流程高效与合规管理。

公司严格遵循相关法律法规，从未聘用任何童工，且所有员工均出于自愿被雇用。人员招聘环节核实身份与年龄，确保每一位入职员工均达到法定工作年龄；任何部门及人员均不得向新入职员工收取任何形式的“入厂押金”，包括货币或实物，同时严禁扣留或抵押员工的身份证、居住证或其他个人身份证件。

关键绩效



100%

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

员工多元化结构图



| | |
|------|--------|
| ● 男性 | 3097 人 |
| ● 女性 | 473 人 |



| | |
|--------------|--------|
| ● 30 岁以下 | 1678 人 |
| ● 30 岁至 50 岁 | 1827 人 |
| ● 50 岁以上 | 65 人 |



| | |
|--------------|--------|
| ● 广东省内 | 931 人 |
| ● 广东省外 | 2628 人 |
| ● 海外 (包括港澳台) | 11 人 |

新聘员工多元化结构图



| | |
|------|--------|
| ● 男性 | 1383 人 |
| ● 女性 | 151 人 |



| | |
|--------------|--------|
| ● 30 岁以下 | 1134 人 |
| ● 30 岁至 50 岁 | 398 人 |
| ● 50 岁以上 | 2 人 |



| | |
|--------------|--------|
| ● 广东省内 | 414 人 |
| ● 广东省外 | 1113 人 |
| ● 海外 (包括港澳台) | 7 人 |

薪酬福利

公司所有薪酬实践均严格遵循国家及地方劳动法规，基于岗位价值、能力与绩效定薪。根据年度运营目标和实际盈利情况，结合员工的岗位职责、专业技能与工作绩效进行综合评估，为员工提供具备市场竞争力的整体薪酬，整体薪酬包含：标准工资、岗位津贴、福利费、加班工资、绩效提成、项目奖金、股权激励等。在聘用新员工环节，公司会依据候选人的学历背景、过往工作经历以及个人能力进行综合评定，并据此确定个人薪资。为确保公司整体薪酬的竞争力，人力资源部门密切关注外部经济环境的变化，结合员工个人的工作绩效表现，适时进行薪资调整。此外，公司依据相关法规，为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险，及住房公积金，为员工提供坚实的社会保障。

工作时间及休假

公司实行每周工作时间 5 天，一周不超过 40 小时的标准工时制度，超出工作时间按法律法规支付加班工资。同时，员工依法享有法定假、年休假、婚假、产假、哺乳假、陪产假、丧假、工伤假、调休假等假期。

反歧视与反骚扰

公司坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，致力于打造尊重、友好、公正的工作环境，在《员工手册》中明确反歧视与反骚扰的相关规定，并要求所有员工遵守。



员工宗教信仰自由，享有遵奉信仰和风俗的权利；禁止任何形式的歧视行为，包括但不限于招聘、晋升、薪资、培训、工作分配等方面。



禁止对员工带有强迫性、威胁性、侮辱性或剥削性的侮辱行为，包括姿势语言和身体接触。不得采用或支持体罚、搜身、暴力威胁或其他形式的身体虐待、性虐待、精神虐待或口头虐待。



禁止针对员工性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位、社会背景、种族背景、婚育、身体状况具有偏见的语言、模仿和玩笑或不友善、具有威胁性、恐吓性的行为举止。



禁止在公共场所放置或传发针对个人或者群体的基于性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位、社会背景、种族背景、婚育、身体状况诋毁或者不友善的文字、图片、材料等。

民主沟通

公司坚持民主参与原则，成立工会，切实发挥职工民主管理的积极作用，鼓励员工对公司发展建言献策，通过多种形式增进与员工的沟通交流。另外，为激活人才引擎，激发创新动能，公司每季度组织一期“大才交流会”，在交流会上，公司员工可就自身工作中的相关疑问与诉求与董事长进行互动交流和深度对话。



大才交流会

关键绩效



人才交流会共开展 **6** 期

326 人参与

绩效反馈与申诉

《关于员工季度及年度考核事宜的通知》中明确，若员工对自己的考核结果有异议，在和考核者沟通后仍不能达成共识，在收到考核结果反馈 3 个工作日内可向人才发展与管理部进行申诉，由人才发展与管理部负责协调处理并对员工的申诉作出答复。同时，公司季度 / 年度考核结果产生后，OA 系统会给员工触发《绩效结果通知单》让其进行确认，通知单内会写明考核结果及申诉程序，如员工不认可考核结果可按照申诉程序进行申诉。

助力员工发展

公司构建覆盖研发、营销、职能及生产等全序列的多元化职业发展路径，建立贯穿员工成长周期的分层分类培养体系，通过线上线下平台，为各层级、各岗位员工提供针对性赋能，实现人才成长与企业发展相促相融。

畅通晋升通道

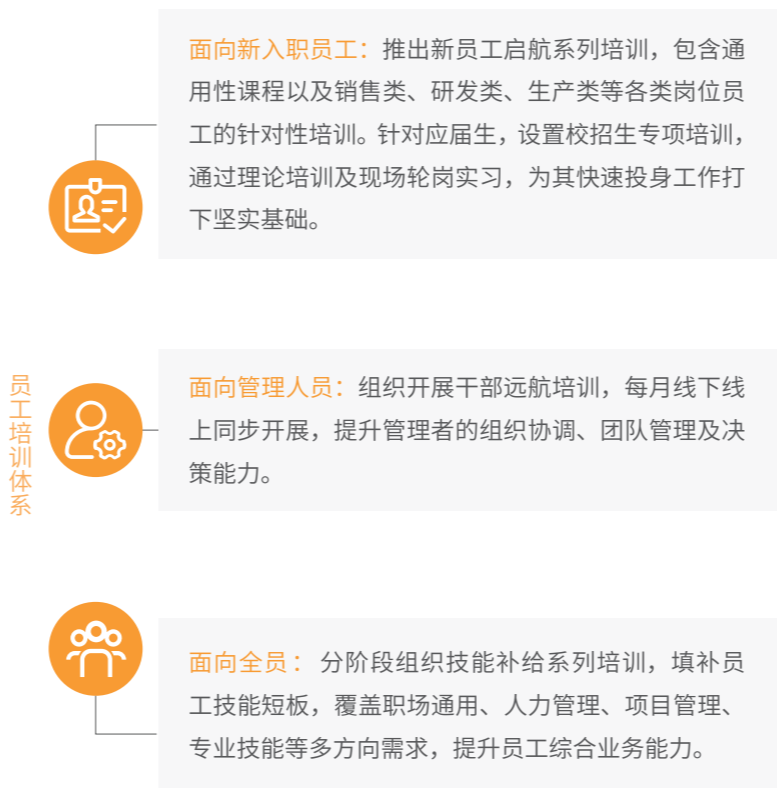
公司基于岗位价值建立清晰的职位体系与职业发展通道，并始终秉持“小材大用，赛马不相马”的用人理念，致力于为每一位员工提供多元的成长平台和晋升机会。公司岗位类别包括研发技术、营销、公共职能、生产一线等四大类别，每类岗位均设置专门的晋升通道。根据员工的在岗表现、项目关键节点成果及年度综合评价结果对员工进行任职评价，以此作为员工晋升与激励的重要依据，并与薪酬体系深度挂钩。报告期内，通过公开竞聘方式，公司面向全员开放了公司级重点项目中的超过 50 个核心岗位。

不同类别岗位晋升通道：



完善培训体系

公司致力于构建覆盖全员、分层分类的系统化培训体系，以“助力员工成长、支撑业务发展、驱动组织创新”为核心目标，整合内外部优质资源，针对不同岗位、职级及发展阶段的员工，规划差异化培养路径。通过线上学习平台“工匠学院”“云学堂笛星”与线下培训相结合的形式，保障培训灵活高效落地，同时建立培训积分、档案管理等机制，确保培训价值切实转化为员工能力提升与公司核心竞争力增强。



案例

开展项目管理实战演练，提升员工项目管理能力

为帮助员工更好地适应公司发展新要求，抓住项目信息公示带来的机遇，公司组织开展项目管理实战演练，共计 108 人参加。培训通过系统化的实战课程、模拟项目操作与案例分析，涵盖项目规划、风险管控、进度推进等关键模块，助力员工系统性提升项目管理专业技能，同时引导员工在实战场景中沉淀可迁移的项目经验，将理论知识转化为解决实际问题的能力。



守护健康安全

公司已建立完善的职业健康安全管理体系，通过系统化的制度与程序，有效管控各类职业健康安全风险，并特别关注特殊员工群体的安全权益，为全体员工提供全面的安全保障。

完善管理机制

公司建立并实施一套系统化、规范化的职业健康安全管理体系，将职业健康安全理念全面融入日常运营的各个环节，切实保障员工安全与健康。

制度建设

以 ISO45001 职业健康安全管理体系为框架，制定了包括《安全教育培训制度》《职业卫生控制程序》等在内的一系列制度文件。

风险评估

定期开展全面的职业健康安全风险评估，识别所有作业活动中的潜在危险源与职业病危害因素，并以此为基础制定针对性的控制措施，确保风险可知、可控。

隐患排查

建立并运行隐患排查治理机制，通过日常巡检、专项检查、季节性检查等多种方式，及时发现并记录安全隐患。所有隐患均录入台账，明确整改责任人、措施和时限，并进行验收，形成“排查—记录—整改—销项”的闭环管理。

环境监测

对存在噪声、粉尘、化学毒物等职业病危害因素的作业场所，委托有资质的第三方机构定期进行危害因素监测，确保其浓度 / 强度符合国家限值要求。

劳动防护

依据《劳动防护用品配备和管理制度》，为员工免费提供符合国家标准劳动防护用品（如防护口罩、耳塞、安全眼镜、防护手套、安全鞋等），并监督指导其正确佩戴与使用。

员工体检

定期组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，建立个人健康监护档案，做到职业病风险的早期发现与预防。

强化应急管理

公司制定详尽的《生产安全事故应急预案》，明确报警、疏散、救援、处置等全流程，配备充足的应急物资与器材。每年制定并实施应急演练计划，涵盖火灾、化学品泄漏、机械伤害等主要事故场景，通过定期演练不断检验和优化应急预案的有效性，确保在紧急情况下能够迅速、有序、高效地响应，同时不断提升员工的应急响应与自救互救能力。



起重伤害事故应急演练

开展安全培训

公司已建立起一套覆盖全员、贯穿全过程、注重实效的职业健康安全培训体系，严格执行三级安全教育培训制度，对所有新员工开展职业健康培训，对在岗员工组织年度再培训，确保新员工、在岗员工均能接受与其岗位风险相匹配的安全知识与技能培训。



关怀员工生活

公司持续完善员工关爱与福利保障体系，为特殊、困难员工提供支持，开展丰富多彩的文体活动，致力于为员工创造和谐友爱、充满活力的工作环境，增强员工幸福感。

关心关爱员工

公司聚焦员工生活工作所需，持续开展员工关爱行动，完善各类员工福利，关怀温暖每一位员工。

- ❖ **方便员工通勤**：开通多条班车路线，解决员工通勤的后顾之忧。
- ❖ **改善工作环境**：投入资金用于劳动保护用品购置和作业现场改造，如为高温岗位安装空调、改善休息区环境等，使员工能够在更舒适的环境下工作。
- ❖ **发放节日福利**：每年为每位员工准备生日礼物，在五一、端午、中秋等佳节发放节日礼品，传递节日祝福和温暖。
- ❖ **关怀女性群体**：每年三八妇女节均为女员工发放节日慰问品，且由董事长亲签祝福信，感谢女职工的努力与坚持；组织健康体检，为不同年龄的女员工提供专属的健康套餐。
- ❖ **帮扶困难员工**：积极开展困难员工帮扶，对于病残以及遭遇突发情况的内部员工和员工家属及时发放慰问金，切实为他们排忧解难。报告期内，累计帮扶困难员工 2 人。

丰富文体活动

公司组织丰富多彩的文体活动，帮助员工舒缓工作压力，助力员工平衡工作与生活，增强团队凝聚力的同时营造奋发向上的工作氛围。



家属开放日活动



趣味运动会



元宵灯谜会



合唱比赛

汇聚向善力量

企业是经济价值的创造者，更是社会发展的同行者。公司始终将善意融入行动，以产业帮扶与消费帮扶激活乡村内生动力，以社区参与和公益行动共建温暖家园。

助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，依托自身产业资源，在当地投资设立生产制造基地，带动当地就业与产业升级；持续采购具有地方特色的优质农产品，助力打通销售渠道，有效促进农民增收，为乡村发展注入动力。

- **产业帮扶：**2022 年，公司在赣州信丰投资 1.4 亿设立 PCB 设备制造生产基地。作为信丰县电子信息产业的“链主”企业，公司直接带动 20 多家配套企业落户信丰，拉动当地经济，培养技工人才，解决当地就业，助力信丰打造全国最大 PCB 产业集群之一，推动当地形成从覆铜板到智能终端的完整产业链。

关键绩效



2400 万元

公司在当地上缴税收近

500 个

形成就业岗位近

317.8 万元

截至报告期末，公益慈善累计投入

- **消费帮扶：**自 2023 年开始在赣州信丰地区购买当地特产脐橙，助力消费帮扶，增加农民收入。



脐橙助农

共建美好社区

公司积极鼓励并支持员工投身社区共建，持续组织员工参与社区举办的羽毛球赛等体育赛事，并积极开展各类志愿服务活动，深化企业与社区的良性互动，为社区发展贡献力量。



福海街道第五届“工会杯”羽毛球赛

公司积极组织员工参与社区体育赛事，如每年参加福海街道、社区以及工会举办的各项羽毛球赛，在 2025 年 3 月举办的福海街道第五届“工会杯”羽毛球赛上捧得冠军宝座。



“绿水青山映初心，徒步同行践使命”主题党日活动

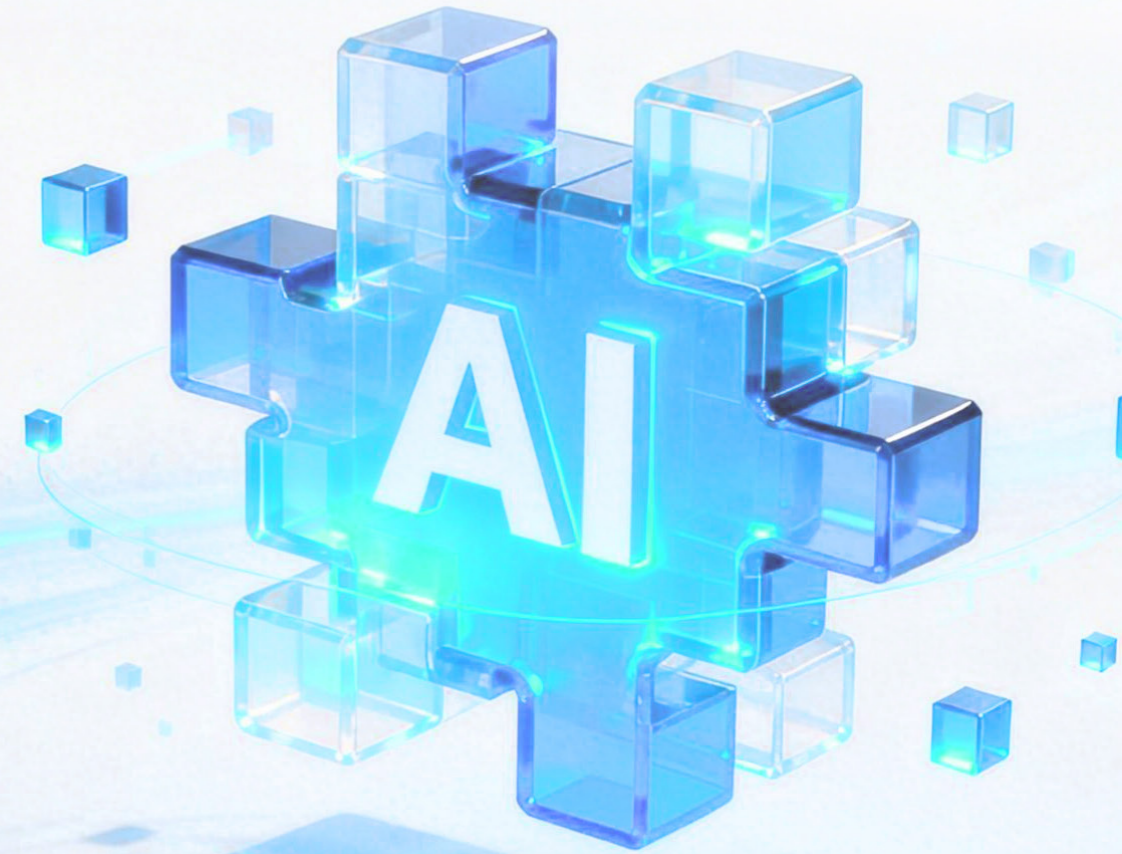
公司党支部于 2025 年 3 月组织开展“绿水青山映初心，徒步同行践使命”主题党日活动，党员同志们通过集体徒步锻炼身体，并在行进途中自发开展环保清洁行动，沿途捡拾垃圾，以实际行动维护生态环境。

展望未来

站在新的发展起点上，大族数控将继续以科技创新为引擎，以可持续发展为路径，不断提升公司治理效能、深化绿色制造体系、强化社会责任担当，推动 PCB 行业向更高精度、更智能化、更环保的方向发展。

在公司治理方面，公司将进一步完善现代化治理结构，强化合规经营与风险管理，提升信息披露透明度，为股东、客户及合作伙伴创造长期稳健的价值。在环境保护领域，公司将加大绿色技术与清洁生产的投入，优化设备能效与资源循环利用率，积极推进碳中和目标在运营与供应链环节的落实。在社会责任层面，大族数控将持续关注员工成长与安全健康，加强与社区及行业的协同发展，推动产业生态共赢。

公司坚信，通过持续践行 ESG 理念，大族数控不仅能实现自身的高质量发展，更将为建设更高效、更绿色、更共融的电子信息产业生态贡献力量，矢志成为全球 PCB 装备领域值得信赖的可持续发展引领者。



关键绩效

环境绩效

环境合规管理

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|--------------|----|--------|
| 环保投入金额 | 万元 | 263.80 |
| 环保总投入占营业收入比例 | % | 0.046 |

排放物管理

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|---------------|--------|----------|
| 有害废弃物总量 | 吨 | 2.47 |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 3692.85 |
| 废弃物产生强度 | 吨 / 万元 | 0.0064 |
| 工业废水总量 | 吨 | 73.60 |
| 生活废水总量 | 吨 | 74653.78 |
| 废水排放总量 | 吨 | 74727.38 |
| 废水排放强度 | 吨 / 万元 | 0.13 |
| 氨氮排放量 | 吨 | 5.10 |
| 化学需氧量 COD 排放量 | 吨 | 18.47 |
| 其他特征污染物 | 吨 | 15.94 |
| 氮氧化物 NOx | 吨 | 0.06 |
| 颗粒物 (PM) | 吨 | 0.82 |
| 硫氧化物 SOx | 吨 | 0.0007 |
| 非甲烷总烃 | 吨 | 0.15 |
| 锡 (锡及其化合物) | 吨 | 0.00002 |
| 其他特征污染物 | 千克 | 0 |

资源使用

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------|-----------|-----------|
| 汽油消耗量 | 升 | 116828.92 |
| 柴油消耗量 | 升 | 42195.05 |
| 外购电力 | 兆瓦时 | 304013.82 |
| 单位产值耗电量 | 兆瓦时 / 万元 | 0.53 |
| 能源消耗量总量 | 吨煤当量 | 39697.14 |
| 能源消耗量强度 | 吨标准煤 / 万元 | 0.069 |
| 总耗水量 | 吨 | 72206.53 |
| 单位产值耗水量 | 吨 / 万元 | 0.13 |
| 木材耗用量 | 吨 | 2087.68 |
| 缠绕膜耗用量 | 吨 | 37.59 |
| 钢耗用量 | 吨 | 1149.20 |
| 真空包装袋耗用量 | 吨 | 10.52 |
| 塑料薄膜耗用量 | 吨 | 41.93 |
| 其他包装材料耗用量 | 吨 | 30.04 |
| 胶带耗用量 | 吨 | 0.36 |
| 纸箱耗用量 | 吨 | 4.80 |
| 包装材料耗用总量 | 吨 | 3102.65 |
| 包装材料耗用密度 | 吨 / 万元 | 0.0054 |
| 回收再利用的废弃物总量 | 吨 | 382.95 |
| 回收再利用的废弃物占比 | % | 10.36 |

应对气候变化

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------|--------------|-----------|
| 直接 (范围 1) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 379.23 |
| 间接 (范围 2) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 163133.82 |
| 范围 3 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 1980.11 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 165493.15 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.29 |

注:

范围一温室气体排放量计算依据《其他工业企业温室气体排放核算方法与报告指南》，由汽油、柴油使用量换算得出。范围二中，温室气体排放量为外购用电量，其中外购电力排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 kg CO₂/kWh；公司其他经营活动产生间接温室气体排放总量（范围三）包含下游运输与配送、员工通勤，采用中国产品全生命周期温室气体排放系数库（CPCD）提供的数据进行计算。

社会绩效

员工权益

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|----------------------|----|--------|
| 人均带薪休假天数 | 天 | 7.84 |
| 劳动合同签订率 ¹ | % | 100 |
| 社会保险覆盖率 ² | % | 100 |
| 涉及歧视或骚扰案件的数目 | 件 | 0 |
| 困难员工帮扶人数 | 人 | 2 |

注:

1. 统计口径为全职员工，非全职员工按法规要求签订相应身份的劳务协议。
2. 统计口径为全职员工，非全职员工按法规要求缴纳相应保险。

员工结构

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------|----|--------|
| 员工总数 | 人 | 3570 |
| 按性别划分的员工数量 | | |
| 男性 | 人 | 3097 |
| 女性 | 人 | 473 |
| 按雇佣类型划分的员工数量 | | |
| 全职 | 人 | 3259 |
| 非全职 ¹ | 人 | 311 |
| 按年龄划分的员工数量 | | |
| 30 岁以下 | 人 | 1678 |
| 30 至 50 岁 | 人 | 1827 |
| 50 岁以上 | 人 | 65 |
| 按地区划分的员工数量 | | |
| 广东省内 | 人 | 931 |
| 广东省外 | 人 | 2628 |
| 海外 (包括港澳台) | 人 | 11 |
| 少数民族员工占比 | % | 3.25 |
| 按教育程度划分的员工数量 | | |
| 中专及以下 | 人 | 880 |
| 专科 | 人 | 1268 |
| 本科 | 人 | 1283 |
| 研究生及以上 | 人 | 139 |
| 高级管理层 | | |
| 女性员工占比 | % | 22.22 |
| 男性员工占比 | % | 77.78 |
| 中级管理层 | | |
| 女性员工占比 | % | 15.91 |
| 男性员工占比 | % | 84.09 |

注:

1. 非全职人员为实习生及退休返聘人员。

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|---------------|----|--------|
| 新招聘员工人数 | 人 | 1534 |
| 按性别划分的新招聘员工人数 | | |
| 男性 | 人 | 1383 |
| 女性 | 人 | 151 |
| 按年龄划分的新招聘员工人数 | | |
| 30 岁以下 | 人 | 1134 |
| 30 至 50 岁 | 人 | 398 |
| 50 岁以上 | 人 | 2 |
| 按地区划分的新招聘员工人数 | | |
| 广东省内 | 人 | 414 |
| 广东省外 | 人 | 1113 |
| 海外 (包括港澳台) | 人 | 7 |

员工流失情况

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----|--------|
| 员工总流失数量 | 人 | 1040 |
| 员工总流失率 | % | 27.06 |
| 按性别划分的员工流失率 | | |
| 男性 | % | 27.76 |
| 女性 | % | 22.94 |
| 按年龄划分的员工流失率 | | |
| 30 岁以下 | % | 37.33 |
| 30 至 50 岁 | % | 17.51 |
| 50 岁以上 | % | 3.39 |
| 按地区划分的员工流失率 | | |
| 广东省内 | % | 23.16 |
| 广东省外 | % | 28.57 |
| 海外 (包括港澳台) | % | 7.69 |

健康与安全

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------------------|---------|--------|
| 安全培训总时长 | 小时 | 577.50 |
| 安全相关培训次数 | 次 | 387 |
| 安全相关培训人次 | 人·次 | 10660 |
| 安全演练次数 | 次 | 18 |
| 安全培训覆盖人数 | 人 | 5088 |
| 人均安全培训时长 | 小时 | 0.26 |
| 安全培训覆盖率 | % | 100 |
| 安全生产投入 | 万元 | 647.74 |
| 工伤保险 / 安全责任险 / 意外险投入金额 | 万元 | 96.22 |
| 安全生产投入占营业收入比例 | % | 0.11 |
| 工伤保险 / 安全责任险 / 意外险人员覆盖率 | % | 100 |
| 职业病发生人数 | 人 | 0 |
| 发生安全事故数量 | 件 | 2 |
| 重大及以上事故数量 | 件 | 0 |
| 因工亡故的人数 | 人 | 0 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 64 |
| 工伤人数 | 人 | 2 |
| 百万工时工伤率 | % | 0.0036 |
| 百万工时死亡率 | % | 0 |
| 职业病发生率 | % | 0 |
| 因工亡故的比率 | % | 0 |
| 每亿营收因公死亡人数 | 人 / 亿元 | 0 |
| 每百万营收因工伤损失工作日数 | 天 / 百万元 | 0.01 |

培训与发展

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------|----|----------|
| 年度培训支出金额 | 万元 | 35.18 |
| 员工培训次数 | 次 | 2796 |
| 员工平均受训时长 | 小时 | 5.22 |
| 受训员工占总员工百分比 | % | 66.06 |
| 按性别划分的受训员工百分比 | | |
| 男雇员受训百分比 | % | 63.69 |
| 女雇员受训百分比 | % | 74.72 |
| 按管理层级划分的受训员工百分比 | | |
| 中高级管理层受训百分比 | % | 65.61 |
| 非管理层受训百分比 | % | 64.79 |
| 全体员工总培训时长 | 小时 | 11584.70 |
| 按性别划分的员工平均受训时数 | | |
| 男雇员平均受训时数 | 小时 | 3.82 |
| 女雇员平均受训时数 | 小时 | 5.44 |
| 按管理层级划分的员工平均受训时数 | | |
| 中高级管理层员工平均受训时数 | 小时 | 8.10 |
| 非管理层员工平均受训时数 | 小时 | 3.71 |

产品和服务的安全与质量

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------------------|----|--------|
| 产品召回比例 | % | 0 |
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比 | % | 0 |
| 接获关于产品及服务的投诉数目 | 件 | 0 |
| 年度处理完成的关于产品及服务的投诉数目 | 件 | 0 |
| 投诉处理率 | % | 100 |
| 产品出厂合格率 - 开箱合格率 ¹ | % | 98.48 |
| 产品出厂合格率 - 交付合格率 ² | % | 94.46 |

注：

1. 开箱合格指机器到厂无损坏，合同配置正确，配件无缺少，设备安装完成并复位，无维修，更换配件即为合格。计算公式为：开箱合格率 = 开箱合格数量 / 开箱总数 * 100%

2. 交付合格指在安装完成后，根据机器安装时间交付给客户使用的一个月内，未产生问题（包括产品软件，硬件，来料，工艺，生产制造，售后，商务等异常）即为交付合格。计算公式为：交付合格率 = 交付合格机器数 / 交付机器总数 * 100%

供应链管理

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------------|----|--------|
| 供应商总数 | 家 | 1319 |
| 合格供应商名录中广东省内的供应商数量 | 家 | 953 |
| 合格供应商名录中中国大陆除广东省外其他地区的供应商数量 | 家 | 327 |
| 合格供应商名录中海外（包括港澳台）的供应商数量 | 家 | 39 |
| 新供应商总数 | 家 | 160 |
| 供应商培训次数 | 次 | 120 |
| 供应商培训覆盖的供应商数量 | 家 | 113 |
| 供应商本地化比例 | % | 72 |
| 通过可持续相关认证的供应商的数量 | 家 | 1293 |
| 开展了环境影响评估的供应商数量 | 家 | 42 |
| 开展了社会影响评估的供应商数量 | 家 | 38 |
| 签署供应商行为准则或签署廉洁协议的供应商数量 | 家 | 1195 |
| 培训覆盖供应商比例 | % | 8.57 |
| 可持续认证供应商比例 | % | 98.03 |
| 本地化采购比例 | % | 42.07 |

科技创新

| 指标 | 单位 | 2025 年 | |
|------------------------------|------------|----------|------|
| 研发投入 | 万元 | 45754.14 | |
| 研发投入占营业收入比例 | % | 7.93 | |
| 研发人员占全体员工比例 | % | 25.43 | |
| 研发人员数量 | 人 | 908 | |
| 女性研发人员人数 | 人 | 53 | |
| 按学历划分的研发人员数量 | | | |
| 拥有博士学历的研发人员人数 | 人 | 22 | |
| 拥有硕士学历的研发人员人数 | 人 | 71 | |
| 拥有本科学历的研发人员人数 | 人 | 585 | |
| 报告期内 | 发明专利申请数量 | 件 | 170 |
| | 发明专利授权数量 | 件 | 31 |
| | 实用新型专利申请数量 | 件 | 324 |
| | 实用新型专利授权数量 | 件 | 233 |
| | 外观设计专利申请数量 | 件 | 18 |
| 截至报告期末 | 外观设计专利授权数量 | 件 | 19 |
| | 软件著作权数量 | 件 | 369 |
| | 有效专利总数 | 件 | 1068 |
| 参与团体标准制定的数量 | 项 | 3 | |
| 参与国家标准制定的数量 | 项 | 1 | |
| 高新技术企业认证数 | 个 | 4 | |
| 控股或参控股公司中通过高新技术企业认证的比例 | % | 30.77 | |
| 控股或参控股公司中获得专精特新中小企业认定(省级)的比例 | % | 23.08 | |

数据安全与客户隐私保护

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|----------------------|----|--------|
| 报告期内发生的数据安全事件涉及的金额 | 万元 | 0 |
| 报告期内发生的泄露客户隐私事件涉及的金额 | 万元 | 0 |
| 涉及客户隐私泄露案件的数目 | 件 | 0 |

社区发展

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----|--------|
| 全年开展公益项目数量 | 项 | 5 |
| 参与志愿服务的员工人数 | 人 | 108 |
| 志愿服务时间 | 小时 | 1180 |
| 乡村振兴投入金额 | 万元 | 12.82 |
| 乡村振兴举措惠及人数 | 人 | 600 |

治理绩效

董事会治理及 ESG 管理

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------------|----|--------|
| 董事会成员平均任期 | 年 | 3.74 |
| 独立董事比例 | % | 37.50 |
| 女性董事占比 | % | 25 |
| 审计委员会会议次数 | 次 | 9 |
| 薪酬委员会会议次数 | 次 | 2 |
| 提名委员会会议次数 | 次 | 1 |
| 审计委员会独立董事占比 | % | 66.67 |
| 薪酬委员会独立董事占比 | % | 66.67 |
| 提名委员会独立董事占比 | % | 66.67 |
| 董事会召开次数 | 次 | 10 |
| 董事会成员出席率 | % | 100 |
| 组织董事、监事及高级管理人员参与各项专业培训 | 次 | 16 |
| 因信息披露方面违规而受到处罚次数 | 次 | 0 |
| ESG 培训次数 | 次 | 8 |

商业道德及信息披露

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------------------|-----|--------|
| 董事反贪污培训总受训总人次 | 人·次 | 8 |
| 董事反贪污培训受训总时长 | 小时 | 4 |
| 员工反贪污培训总受训总人次 | 人·次 | 797 |
| 员工反贪污培训受训总时长 | 小时 | 66.42 |
| 供应商反贪污培训总受训总人次 | 人·次 | 45 |
| 供应商反贪污培训受训总时长 | 小时 | 45 |
| 廉政从业等有关商业道德书员工签署率 | % | 100 |
| 反贪污反腐败举报事件数 | 件 | 0 |
| 于汇报期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目 | 个 | 0 |
| 涉及利益冲突案件的数目 | 件 | 0 |
| 因不正当竞争行为导致的案例数量 | 件 | 0 |
| 参与法律培训次数 | 次 | 6 |
| 因信息披露方面违规而受到处罚次数 | 次 | 0 |

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》索引表

| 议题 | 所在章节 |
|--------------|---------|
| 环境 | |
| 应对气候变化 | 应对气候变化 |
| 污染物排放 | 推行绿色生产 |
| 废弃物处理 | 推行绿色生产 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 践行绿色运营 |
| 环境合规管理 | 践行绿色运营 |
| 能源利用 | 优化资源利用 |
| 水资源利用 | 优化资源利用 |
| 循环经济 | 优化资源利用 |
| 社会 | |
| 乡村振兴 | 汇聚向善力量 |
| 社会贡献 | 汇聚向善力量 |
| 创新驱动 | 坚持创新驱动 |
| 科技伦理 | 坚持创新驱动 |
| 供应链安全 | 可持续供应链 |
| 平等对待中小企业 | 加强合规管理 |
| 产品和服务安全与质量 | 产品与服务质量 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 保障信息安全 |
| 员工 | 构建幸福职场 |
| 可持续发展相关治理 | |
| 尽职调查 | ESG 管理 |
| 利益相关方沟通 | ESG 管理 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 加强合规管理 |
| 反不正当竞争 | 加强合规管理 |

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》索引表

| 强制披露规定 | | 页码 |
|--------|--|----|
| 管治架构 | 由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关联 | P4 |
| 汇报原则 | 由董事会发出的声明，当中载有下列内容： 描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则（重要性、量化和一致性）。 | P1 |
| 汇报范围 | 解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因 | P1 |

| 议题 | 参考章节 | 指标内容 | 页码 |
|--------|------|--|--------|
| A1 排放物 | 一般披露 | 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P29 |
| | A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。 | P28-29 |
| | A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。 | P29 |
| | A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。 | P29 |
| | A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | P28-29 |
| | A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及减少目标和为达到这些目标而采取的步骤。 | P29 |

| 议题 | 参考章节 | 指标内容 | 页码 |
|------------|------|---|--------|
| A2 资源使用 | 一般披露 | 有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 | P27 |
| | A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。 | P25 |
| | A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。 | P6 |
| | A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | P27-28 |
| | A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | P27-28 |
| | A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。 | P27 |
| A3 环境及天然资源 | 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | P26 |
| | A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | P26 |
| B1 雇佣 | 一般披露 | 有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P41-43 |
| | B1.1 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | P41 |
| | B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | P51 |
| | 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P44-45 |
| B2 健康与安全 | B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | P51 |
| | B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | P51 |
| | B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | P44-45 |
| B3 发展与培训 | 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 | P45 |
| | B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。 | P52 |
| | B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | P52 |
| B4 劳工准则 | 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P41 |
| | B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | P41 |
| | B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | P41 |

| 议题 | 参考章节 | 指标内容 | 页码 |
|----------|-------|--|--------|
| B5 供应链管理 | 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策。 | P36-37 |
| | B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | P37 |
| | B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。 | P36-37 |
| | B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | P36-37 |
| | B5.4 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 | P37 |
| B6 产品责任 | 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P33-34 |
| | B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | P34 |
| | B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | P35 |
| | B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | P20 |
| | B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | P33 |
| B7 反贪污 | 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P19 |
| | B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | P54 |
| | B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | P20 |
| | B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | P19 |
| B8 社区投资 | 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | P47 |
| | B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | P47 |
| | B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | P47 |
| D 气候相关披露 | 指标和目标 | 须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量，并分为： (a) 范围 1 温室气体排放； (b) 范围 2 温室气体排放； (c) 范围 3 温室气体排放。 | P25 |
| | | 披露用于计量温室气体排放的方法，包括： (i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设； (ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及 (iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因。 | P50 |

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 报告信息，提升公司的 ESG 报告质量，公司诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是 一般 否

2. 您认为本报告能否反映大族数控对可持续发展的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与大族数控关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您对本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《大族数控 2025 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

8. 您还可以点击下方链接或扫描下方二维码在线填写问卷：

在线填报链接：<https://v.wjx.cn/vm/mFwM16R.aspx>



感谢您对公司工作的理解！