

SONGZ | 松芝股份  
上海加冷松芝汽车空调股份有限公司



SONGZ  
松芝股份

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

电话: 021-5263 4750

传真: 021-5442 4998

邮箱: shstock@shsongz.com

地址: 上海市闵行区莘庄工业区颀兴路2059号

## 2025年度环境、社会 和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

科技引领未来  
创新成就卓越!

股票代码: 002454.SZ

# 关于 本报告

本报告是上海加冷松芝汽车空调股份有限公司（以下简称“松芝股份”“公司”“我们”）发布的第2份环境、社会和公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了松芝股份2025年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方的期望，并在未来更好地履行社会责任。

## 时间范围

除另做说明外，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，与年度财务报告保持一致。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份或具有前瞻性描述。

## 报告范围

本报告以松芝股份为主体，包括下属分支机构、子公司。除另做说明外，本报告范围与公司年度财务报告范围保持一致。

## 编制依据

本报告主要参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年修订）》（以下简称《规范运作指引》）《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（简称《可持续发展报告指引》）《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（以下简称《可持续发展报告编制指南》）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

## 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息主要来自松芝股份内部文件或有关公开资料。松芝股份保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

## 报告获取途径

您可以在深圳证券交易所（<https://www.sse.com.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）、松芝股份网站（<https://www.shsongz.com.cn/>）查阅和下载本报告。

## 释义

简称	全称
松芝股份、公司、我们、加冷松芝	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司
江淮松芝	安徽江淮松芝空调有限公司
印尼松芝	印度尼西亚松芝汽车空调有限公司
Lumikko	Lumikko Technologies Oy
柳州松芝	柳州松芝汽车空调有限公司
松芝酷能	上海松芝酷能汽车技术有限公司
苏州新同创	苏州新同创汽车空调有限公司
松芝大洋	松芝大洋冷热技术（大连）有限公司
厦门松芝	厦门松芝汽车空调有限公司
松芝海酷	上海松芝海酷新能源科技有限公司
南京博士朗	南京博士朗新能源科技有限公司
松芝酷恒	上海松芝酷恒新能源技术有限公司

董事长致辞	01
关于我们	03
责任管理	15

## 绿动生态 守护永续发展

合规为本，绿创未来	23
节能降耗，循环增效	24
净污控排，生态筑基	26
气候行动，绿动未来	28
守护自然，生态长青	30

# 目录

# CONTENTS

2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

## 普惠民生 共创美好未来

聚才兴业，共筑基业	33
品质护航，数据筑盾	42
科技赋能，智领未来	47
责任采购，永续同行	55
履责担当，普惠万家	58

## 合规兴业 筑牢发展根基

治理为基，责任致远	63
合规先行，善治善成	66
透明沟通，共赢发展	71

## 附录

附录1：关键绩效表	73
附录2：指标索引表	93
附录3：意见反馈表	94

# 董事长致辞

2025年度，汽车行业竞争态势进一步加剧，产业更新与迭代提速，全行业都向价值竞争转型，并积极开拓海外市场。在此背景下，为了实现长期稳定发展，公司继续推动业务发展与经营管理工作转型升级，于“变革”中持续践行可持续发展理念。松芝股份以ESG理念为引领，将“环境、社会、治理”融入发展战略，在聚焦主业、实现稳健经营的同时，积极践行企业责任担当。作为上市公司，我们深知不仅要充分创造经济价值，更要勇于承担社会价值。我们坚信，唯有砥砺前行，与利益相关方共创价值，方能行稳致远。

## 于环境，我们恪守“与自然和谐共生”的责任

公司聚焦绿色技术创新，持续推动绿色制造，紧抓新能源汽车行业的电动化发展趋势，通过新型冷媒技术开发减少污染物排放，充分发挥热管理产品的节能减碳属性。通过从研发端优化能效设计，生产端推进低碳制造，公司以技术赋能汽车产业绿色转型，助力行业实现生态友好发展。我们坚信，“打造环境友好型企业”是企业实现长期可持续发展的源泉所在。

## 于社会，我们秉持“与社会携手同行”的理念

公司坚持对外以客户为中心，对内以员工为中心，以体系能力为核心，以产品力为重心的经营理念。公司以透明、开放、共赢的姿态链接上下游产业链伙伴，在技术协同、供应链建设等领域深度合作，与产业链共同进步，构筑共生共荣的产业生态。此外，公司在完善员工成长体系，打造多元发展平台的同时，积极投身各种社会公益活动，以实际行动传递企业温度，为社区的繁荣和进步贡献力量。我们坚信，“打造社会友好型企业”是企业实现长期可持续发展的动力所在。

## 于治理，我们坚守“与合规高效相伴”的思维

公司持续完善由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构，在可持续发展方面，董事会下设的战略发展与ESG委员会将根据相关法规要求、行业发展趋势指导公司在ESG方面的工作，发挥更大的决策作用。同时，公司不断健全内部控制机制，构建坚实的合规管理体系，确保上市公司的决策与运营透明合规，以提升公司的整体治理水平、管理效能与内在质量。我们坚信，“打造治理友好型企业”是企业实现长期可持续发展的基石所在。

## 我们坚信“科技引领未来，创新追求卓越”

我们感恩时代，感恩公司，凝聚了一支有温度、有激情、有战斗力的核心队伍。公司将继续秉持可持续发展理念，打造可持续成长和发展的企业组织，并将ESG实践融入企业经营管理，脚踏实地，持续奋斗。展望未来，我们期待以责任为笔、创新为墨，书写经济价值与社会价值共生的可持续发展答卷。我们期待与所有利益相关方携手，共同推动一个更加绿色、公正和繁荣的未来，为中国制造的高质量发展注入新动能！

董事长



## 关于我们

### 公司简介

松芝股份成立于2002年6月，于2008年3月改制为股份有限公司。公司于2010年7月20日在深圳证券交易所上市（股票代码：002454.SZ）。

公司专业从事移动式空调系统的研发、生产及销售，是国内移动式空调生产的龙头企业。公司产品广泛应用于大中型客车、乘用车、货车、轻型客车、轨道车和冷冻冷藏车等各类车辆，以及电池热管理等领域。公司致力于打造移动式热管理系统的民族品牌，始终坚持“高效、节能、环保”的产品战略和“高技术、高品质、高服务”的市场理念。目前已形成以上海为中心，以安徽、重庆、武汉、柳州、成都、厦门、郑州等地区为主要基地的国内市场布局，以及包括东南亚、南美、欧洲和中东等地区在内的国际市场布局，业务覆盖全国数十个省市和海外多个国家与地区。

公司积极关注公益事业，以社会责任为己任，源源不断地向社会传递正能量。公司致力于构筑坚实的诚信堡垒，树立“高技术 高质量 优服务 守信用”的品牌形象。2025年，公司的优质产品和服务赢得了国内外客户的一致认可，被授予包括比亚迪2025年度优秀供应商、北京福田欧辉质量贡献奖、江汽集团优秀供应商、一汽解放2025年度杰出贡献奖、2025年度中国储能产业最佳温控技术解决方案奖、上海市闵行区首批先进能源装备及绿色低碳重点企业等。



## 业务概况

### ● 大中型客车热管理业务板块

报告期内，我国大中型客车行业在“以旧换新”政策的支持、农村公交客运升级以及海外出口订单持续高企的带动下，销量超过13.7万辆，同比增长8.8%。公司大中型客车热管理业务板块根据董事会的战略部署和要求，在市场方面，公司坚持深耕终端客户，开拓主机厂渠道，紧抓海外业务发展的重要机遇，实现国内外市场共同发展；在技术研发方面，根据海外客户要求开发高端产品，推进现有产品标准化设计，并与战略客户共同开发新一代技术和产品；在质量管控方面，公司坚持预防管控同发力，实现质量成本率的持续下降，获得客户的一致好评；在内部管理方面，公司严抓库存质量提升和库存资金占用下降，在订单较为饱和的情况下，做好多厂联动，实现产能互补和相关资源共享，顺利完成年度订单交付任务的同时，实现人效、产效的进一步提升。公司完成了对厦门金龙空调50%股权的收购，在中大型客车热管理市场的市场占有率进一步提升。

2026年，公司将继续加大市场拓展力度，实现国内外市场协同发展，加大研发力度，实现新一代高端产品顺利进入量产阶段，持续加大降本增效力度，提高供应链韧性和质量，并实现团队健康稳定发展，实现公司大中型客车热管理业务的长期稳定发展。此外，公司将启动与金龙空调的整合工作，在市场资源、技术团队、供应链、售后服务网络等方面的优化协同，以实现董事会本次外延式拓展的战略目的。

目前，公司大中型客车热管理业务板块所属4个生产基地的总产能接近10.5套/年，相关产能可以在不同产品间切换使用，足以满足行业对大中型客车热管理产品的需求。



## ● 小车热管理业务板块

报告期内，公司小车热管理业务板块抓住行业发展机遇和新能源汽车发展趋势，坚持“长期主义”的经营理念，深挖战略客户需求，聚焦重点项目落地，大力开拓海外市场，持续提升客户和项目质量。在市场开拓方面，公司持续加大对一线自主品牌和合资品牌主机厂的开拓力度，在全面进入外资/合资品牌车企（包括大众、本田、福特、通用、北美重要新能源汽车客户等）的基础上，首次获得奥迪汽车新项目，打开高端车企市场，全面扩大与一线自主品牌车企（包括比亚迪、零跑汽车、蔚来汽车、华为智界、华为尊界、广汽华为、华为尚界、阿维塔、上汽集团、广汽、北汽、一汽红旗、上汽通用五菱、长安汽车、东风汽车、江淮汽车等），加大对北美客户的沟通交流，逐步打开北美市场。在商用车、工程机械市场方面，随着商用车电动化趋势的发展，公司继续稳固优质客户市场，积极开拓新客户和新项目，配套包括陕汽集团、江淮汽车、东风柳汽、一汽解放、北汽福田、三一集团、徐工机械、依维柯等客户。

报告期内，公司全面获得多个战略客户的新车型定点，在国内市场实现进一步拓展，在北美市场实现进一步突破，累计获得新增业务订单超过**65亿元**，其中新能源汽车项目占比已超过75%，项目质量和发展潜力均实现有效提升。在技术研发方面，公司着力打造能够满足国内外客户开发要求的研发团队，提升研发和试验能力，开发了集成式热泵空调系统、R290热泵空调系统、全新双层流空调箱、新能源汽车前端冷却模块等产品，为公司顺利获得客户项目和实现项目按时量产提供了坚实的技术保障；在生产运营方面，公司聚焦产能管理工作，强化协同配合，加大对自动化产线的投入，以满足国内外客户需求，并持续推动生产运营的数据化和智能化，提高生产运营效率和准确性。此外，公司在报告期内已启动墨西哥工厂的筹备和投入工作，积极推动墨西哥工厂按计划完成项目量产前的准备。

目前公司小车事业部下辖11个生产基地，冷凝器产能为**800万套/年**，空调箱产能为**600万套/年**，蒸发器产能为**650万套/年**，暖风芯体产能为**500万套/年**，水箱产能为**100万套/年**，电池冷却器产能为**80万套/年**，前端冷却模块产能为**60万套/年**



## ● 冷冻冷藏机组业务板块

报告期内，我国冷藏车市场需求较往年有所复苏，全年冷藏车销量超过**8.1万辆**，同比增长**30.2%**，其中新能源冷藏车销量表现尤为突出，超过**3.6万辆**，同比增长**72.08%**。公司冷链事业部聚焦重点客户，开拓多家集团化行业龙头客户，抓住新能源冷藏车需求发展机遇，提升新能源冷冻冷藏机组销量；在技术研发方面，公司针对客户对于新能源冷冻冷藏机组的需求，开发出纯平纯电机组，并在重点市场取得较高市场份额。



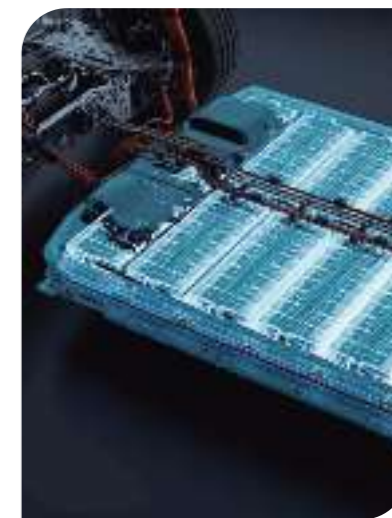
## ● 汽车空调压缩机业务板块

报告期内，公司压缩机事业部积极开拓外部市场，获得24个新项目定点，其中乘用车项目7个，新增业务订单金额超过12亿元；对内持续加大研发投入，强调研发项目管理的标准化提升，积极打造高质量研发团队，满足客户日益提高的技术水平的要求；在生产制造方面，持续优化生产制造体系，提高生产制造能力和质量管控水平，保障在手项目顺利进入量产阶段。报告期内实现汽车空调压缩机销量超过**8.4万台**，同比增长超过**29%**。



## ● 电池热管理业务板块

报告期内，公司的电池热管理事业部紧抓商用车电动化趋势和储能行业发展机遇，对外深挖战略客户并开拓潜力新客户，并实现品牌形象和地位的进一步提升，对内加大重点项目研发力度，持续推出迭代产品满足客户需求，同时重点提升产品质量管控能力，降低质量成本，取得初步成效。在内外工作的共同努力下，公司的电池热管理业务板块盈利能力有较大程度提升，为后续长期稳定发展奠定了坚实基础。



## ● 零部件业务板块

报告期内，公司的零部件事业部根据“强化垂直整合，提升盈利能力”的战略要求，坚持内外并重的经营思路，对外以电子油门、电控系统等汽车电子产品为主开发战略客户市场，并逐步向其他汽车电子产品延伸；对内以汽车空调风机以及汽车空调控制模块产品为主做好大中型客车热管理、小车热管理、电池热管理相关业务和产品的内部配套，提升公司主要产品的性能、质量和供应链稳定。2025年，零部件事业部共销售汽车电子产品超过**160万套**、各类风机产品超过**90万套**，助力公司在订单高峰期保质保量完成订单交付。



## 企业文化

**企业理念** 致力于人类生存环境的改善。

**企业愿景** 立志成为世界一流的移动式热管理系统提供商。

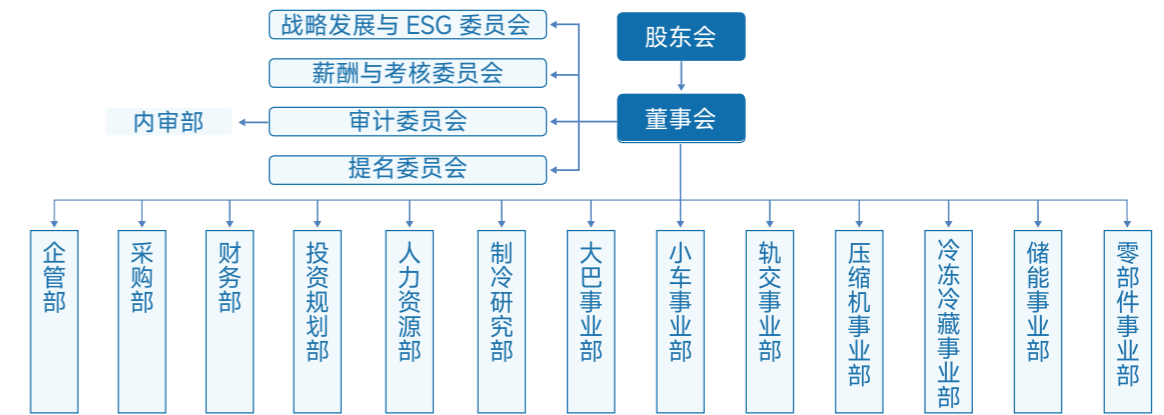
**企业文化** 公司始终贯彻“以人为本”的企业文化，将企业发展与员工关怀融为一体，对外以客户为中心，对内以员工为中心，实现企业和个人的共同成长！

厚植工匠文化，培育匠心人才。以体系能力为核心，以产品力为重心，以价值创造者为本！

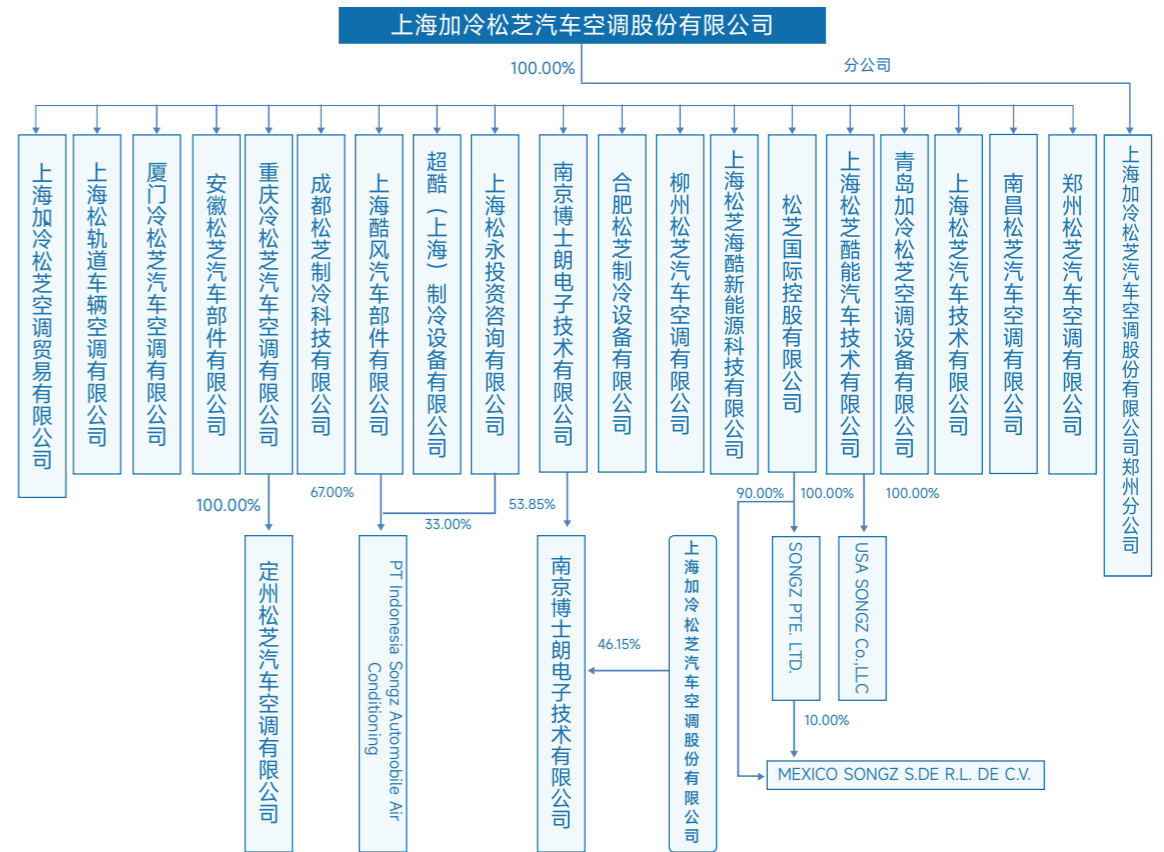
打造激情文化，激情是优秀人才的首要特质，是创新的源泉与执行的动力，企业的竞争归根到底是人的竞争，而人的核心竞争力正是那份激情似火的生命力。

## 组织架构

松芝股份由“6大部门和7大事业部”构成，其中总部职能部门包括企管部、财务部、制冷研究院等6个部门，负责总部层面的管理、监督和职能支持，并对事业部对应职能进行垂直管理。围绕公司7大业务板块，公司设立大巴事业部、小车事业部和储能事业部等7大事业部，实现独立核算和独立考核。各事业部下设技术、生产、销售、采购、物流及配套职能部门，并管理所属分子公司及分支机构。



松芝股份内设部门及分支机构



松芝股份全资子公司及分公司

# 标志性事件

**2002**  
上海加冷松芝汽车空调有限公司成立。

**2005**  
华宁路生产基地（二期厂区）落成；

被中国建设部科学技术委员会、城市车辆专家委员会授予“中国客车空调旗舰企业”。

**2007**  
重庆松芝汽车空调有限公司成立；

荣获“上海市重点新产品”“上海市闵行区科学技术成果奖”。

**2009**  
上海松芝轨道车辆空调有限公司成立；

获评“上海市知识产权示范企业（培育企业）”。

**2004**  
厦门松芝汽车空调有限公司成立。

**2006**  
荣获世界客车联盟颁发的“年度最佳客车空调制造商”。

**2008**  
收购控股江淮松芝。被评定为“上海市认定企业技术中心”。

**2010**  
松芝股份成功在深交所上市（股票代码：002454），成为国内运输车辆空调行业的第一家上市公司；

被上海市经济和信息化委员会、上海市财政局、上海市知识产权局等联合评定为“上海市知识产权示范企业”。

**2011**  
北京松芝福田汽车空调有限公司成立；

超酷（上海）制冷设备有限公司成立；

被上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局联合认定为“上海市高新技术企业”；

被上海市商务委员会评定为“外商投资先进技术企业”。

**2013**  
荣获2013年度“上海名牌”“中国机械工业科学技术二等奖”。

**2014**  
柳州松芝汽车空调有限公司成立；

自主研发的“微通道管材与换热器制造技术及其应用”项目荣获“国家科学技术进步二等奖”。

**2015**  
被上海市张江高新技术产业开发区管理委员会、上海市教育委员会认定为“人才培养产学研联合实验室”

**2016**  
印尼松芝汽车空调有限公司成立；

试验中心荣获“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”（CNAS认证）；

荣获2016年度“上海制造业企业100强（42）”“闵行区经济突出贡献企业”“莘庄工业区百强企业”。

**2017**  
收购苏州新同创汽车空调有限公司、北京首钢福田汽车空调器有限公司、Lumikko Technologies Oy公司；

获批成为“院士专家工作站”建设单位。

**2018**  
松芝创立二十周年、整车气候风洞中心落成；

上海松芝酷能汽车技术有限公司成立。

**2019**  
SIEMA智能电动模块化平台实现平台化开发；

荣获三一集团优秀供应商战略联盟最佳合作奖。

### 2020

收购并控股京滨大洋冷暖工业（大连）有限公司。



### 2023

继续巩固拉美、东南亚电动化优势，布局欧洲、北美市场；

持续获得比亚迪，蔚来等多个空调箱配套项目；

获得“中国新型储能行业优秀品牌”等荣誉；

冷链出口订单批量交付进入海外市场；

获得上海轨道交通市域线机场联络线订单。



### 2021

乘势进军储能领域，获得宁德时代、比亚迪、远景能源等多个储能电池热管理产品订单；



试验中心陆续获得BYD、SGM GP-10、NIO试验能力认证。

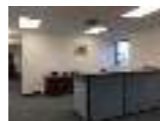


### 2024

客车热管理板块：加速海外业务布局，成立欧洲办事处，获得土耳其KARSAN年度合作供应商等荣誉；

乘用车热管理板块：国内外客户拓展取得重大进展，新项目BOOKING累计突破45亿；

储能热管理板块：荣获“2024年度最佳储能温控技术解决方案奖”“2024年度中国储能产业最佳温控技术解决方案奖”“2024年度中国储能产业最佳创新力企业奖”等荣誉。



### 2025



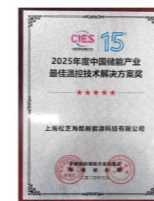
国内深耕头部客户赛道，进一步夯实行业领军地位；海外市场突破关键壁垒，同步拓展多区域市场，业务版图持续扩容。荣获比亚迪商用车、福田欧辉、吉利商用车、奇瑞万达、KARSAN等奖项，品牌影响力与市场认可度持续攀升。



获得广汽华为、江铃福特HVAC项目，首入BBA市场，持续稳固比亚迪合作；加速推进海外布局，大力推进墨西哥工厂建设与项目投产；重庆松芝进入长安福特体系；柳州松芝守住五菱份额并拓展柳工机械业务；江淮松芝高端四模式四温区双层流HVAC投产，产品力获行业认可。

储能产品获得小鹏汽车定点供应商资格。车载产品获得江淮重卡、中国重汽等下一代产品的定点，并获得济南公交、南京公交等客户的批量订单。荣获“中国新型储能核心供应链企业”、“2025年度最佳储能温控技术解决方案奖”、“2025年度储能行业创新领航企业奖”。

新能源冷藏机组量产配套吉利、福田、江淮、奇瑞、比亚迪、三一、长安等，实现顺新晖（顺丰&夏晖）、光明乳业、中国邮政等行业龙头客户的批量订单交付。推出新能源双温机组 SE580M/SE600M 系列产品，稳居新能源双温机组市场前列。



新能源压缩机成功取得VinFast 的多个新项目定点资格；生产数量与销售数量单月均突破一万台。

博士朗核心产品大巴无刷风机年产销规模突破20万支。江淮松芝获得国家专精特新重点“小巨人”认定。

# 荣誉2025

## 松芝股份



专精特新中小企业奖牌



创新型中小企业



高端智能制造，推动新质  
生产力发展实践领航奖



上海市闵行区首批先进能源  
装备及绿色低碳重点企业



节能先锋企业



最佳供应商协同奖

# 荣誉2025

## 松芝酷能



创新型中小企业



专精特新中小企业

## 松芝海酷



创新型中小企业



中国新型储能供应链核心企业、2025年度储能行业创新  
领航企业奖、2025年度最佳储能温控技术解决方案奖、  
2025年度中国储能产业最佳温控技术解决方案奖

## 南京博士



国家级高新技术企业



江苏省专精特新中小企业

## 松芝酷恒



创新型中小企业

## 责任管理

### 强化ESG管理

#### ● 治理

公司建立了“决策层-管理层-执行层”三级ESG管理体系。董事会及下设战略发展与ESG委员会履行监督职责，定期对公司ESG的工作执行情况和相关绩效情况进行审核，并依据审核结果，向公司提出相应的改进建议，旨在做到各分子公司和各级职责的分配与相应的职权界限及公司既定的战略规划相匹配。

#### 决策层

公司董事会、董事会战略发展与ESG委员会

- 分析公司所在行业现状和ESG政策，掌握公司的经营管理情况；
- 监督公司在ESG的影响、风险和机遇等方面的评估工作；
- 指导和审阅ESG方针、战略和目标；
- 监督目标进展和完成情况；
- 审批《ESG报告》，检查ESG工作的执行情况，并提出指导意见。

#### 管理层

ESG管理委员会：具备适当ESG相关知识的管理层、各职能部门负责人以及各分子公司负责人

- 评估、管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论；
- 确定及管理ESG相关工作所需协调的部门与分子公司，以及所需分配的成本与资源等；
- 拟定ESG工作计划、制度及其他相关事项。

#### 执行层

ESG执行小组：各分子公司及各职能部门的具体工作人员

- 制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动；
- 协调编制ESG报告；
- 负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建；
- 定期工作成果向管理层汇报。

#### ● 战略

公司将ESG治理理念纳入日常经营管理，密切关注国内外政策及形势变化，全面评估气候变化等可持续发展风险与机遇，包括节能减排目标、新能源汽车发展趋势，以及“一带一路”倡议和区域协调发展政策。公司定期识别并评估ESG相关风险与机遇，将其纳入风险管理体系，制定应对措施并跟踪执行情况。

公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。




议题	风险描述	管理措施
供应链风险	行业竞争愈发激烈的背景下，对企业供应链管理提出更高要求。若无法保证稳定可持续的供应链，可能导致采购成本偏高或质量下降，从而影响公司经营。	将“透明、公平、竞争、共赢”的理念逐渐融入供应商管理和采购业务的全流程，打造绿色产业链和供应链。持续关注供应商的技术创新、质量控制和成本优化情况。
市场风险	汽车及储能等市场受宏观经济环境、地缘政治风险及行业政策等多因素共同影响，以及市场竞争加剧和技术迭代升级加快，为企业经营带来不确定性。	将ESG理念融入企业发展战略，从加大研发投入提升产品质量、全球化布局、制定政策变化应对预案、加强市场调研与分析等多方面着手，多维度构建韧性以应对市场波动，巩固竞争优势。在环境保护方面，密切关注行业对新型制冷剂的前沿应用情况
合规风险	各类监管机构和资本市场对上市公司日常经营、公司治理、员工权益和环境保护等ESG方面提出更高更严的合规要求。	与环保机关、政府机关、证监局和交易所等各类监管机构和市场保持积极有效的沟通与交流，对标法律法规要求，学习同行业先进企业实践经验，完善内控管理体系、员工权益保障体系、环境保护机制、公司治理体系和ESG管理机制，提高治理质量与效能。

议题	风险描述	管理措施
风险管理	整车市场竞争加剧，可能导致客户经营情况存在较大变化，造成公司相关资产的损失	针对应收账款、库存、专用生产设备等资产梳理完善监控制度和流程，并将相关资产损失纳入考核指标，确保风险早发现、早处置、少损失。
产品质量与安全	质量管理体系执行偏差、人员操作失误或技术更新不及时，导致产品质量水平不稳定，影响客户满意度与市场竞争力。	强化质量文化建设，推进质量体系执行监督，开展人员培训，紧跟技术趋势。始终坚持质量至上，提升产品力。以体系能力建设为核心，建立统一的质量体系管理标准、统一的质量信息管理、统一的质量行动管理，以质量监查为抓手，提升各工厂质量管理工作的效率和质量。强化供应链与重大质量问题攻关，通过供应链管理提升质量能力。
应对气候变化	详见应对气候变化章节。	

议题	机遇描述	应对措施
新能源汽车行业发展机遇	消费习惯逐步形成、智能化趋势明显和政策支持背景下，新能源汽车市场实现跨越式发展，市场规模呈现结构性增长态势，对于汽车热管理产品的要求提高，如能效比、制热效率、分区控制、健康功能、制氧功能等，多样化的需求促进产品技术与功能开发要求高，单车价值量也同步增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 将ESG理念融入产品开发过程，以环保、节能和减碳为目标，持续技术攻坚，提升产品的技术含量、性能指标和环保表现，开发更多契合消费者需求的绿色产品和功能；</li> <li>• 与产业链深度绑定，共创价值；</li> <li>• 完善数字化生产成本管控工作。</li> </ul>
新兴领域机遇	储能等新兴领域对于热管理的产业需求催生出更多新质生产力需求，未来业务发展有更多的可能性。	完善研发队伍建设，保持核心团队稳定，持续推动技术积累与沉淀工作，夯实热管理技术基础，培养创新思维和切换前瞻赛道的能力。

议题	机遇描述	应对措施
海外市场机遇	海外客户对于新能源汽车的需求增加，有较大市场潜力，但是对于产品性能、质量和服务要求较高。国内新能源汽车产业在成本、技术和质量等方面具有比较竞争优势，海外客户倾向于与中国企业展开进一步合作。	<p>组建专业的海外业务团队，拓展海外重点战略客户，将ESG理念融入海外业务的开发过程；</p> <p>针对海外客户的开发需求，完善研发队伍，加快响应速度，提高技术水平。</p>

● 影响、风险和机遇管理

 <p><b>信息报告机制</b></p>	 <p><b>监督机制</b></p>	 <p><b>培训机制</b></p>
<p>管理层每年向董事会报告可持续发展目标进展。</p>	<p>董事会战略发展与ESG委员会组织召开专门会议，探讨ESG领域的影响、风险与机遇，审核并决议符合公司ESG战略的目标与指标。</p>	<p>公司设计并实施ESG培训方案，组织相关人员参与相关课程，邀请行业专家讲解最新政策、趋势及实践案例，确保董事会、管理层和执行部门掌握ESG领域的最新知识与技能。确保公司相关人员在专业技能和能力方面达到必要水平，</p>

公司风险管理体制机制详见风险管理相关章节。

● 指标与目标

松芝股份持续提高ESG管理水平，参照《可持续发展报告指引》《可持续发展报告编制指南》等法规、法规及规范性文件的要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强数据的可靠性与可比性，不断提升信息披露质量。

报告期内，公司明确全年目标及相应考核指标，覆盖环境、社会和公司治理等相关议题，并披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

## 利益相关方沟通

公司识别出政府及监管机构、股东及投资人、客户、供应商等主要利益相关方，深入分析各利益相关方的期望与需求，并建立系统化的响应机制。公司通过多元化的沟通渠道，确保与各方保持及时、高效的互动与反馈，持续优化利益相关方关系，推动可持续发展目标的实现。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府/监管机构	带动地方经济 合规经营	工作汇报 信息报送
股东/投资人	市值管理 公司治理 风险管理	公开渠道 规范信息披露
客户	产品质量 生产配套能力 售后服务	全生命周期质量管理 供应链审核 全生命周期绿色产品和服务、 客户满意度调查
供应商	供应链管理 协同发展	供应链审核 全生命周期供应链管理
员工	薪酬福利 员工权益 职业发展	劳动合同 职工代表大会 工会活动
社区	社会责任	信息报送及相关会议、活动
行业	价格竞争 技术更新 国产替代	活动交流 行业协会 研讨交流

## 重要性议题分析

松芝股份结合自身所处行业和经营业务的特点，定期识别和更新公司的ESG重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“了解公司业务关系背景—建立议题清单—议题重要性的评估与确认—议题报告”四个步骤有序开展评估工作，系统地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向。

分析步骤	说明
了解公司业务关系背景	了解公司业务关系，以及主要受影响利益相关方。通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。
建立议题清单	以《可持续发展报告指引》设置的议题为基础，通过对集团领导、内外部专家、员工等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成公司的议题清单。
议题重要性的评估与确认	进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。
议题报告	汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划

2025年公司重要性议题评估矩阵





# 绿动生态 守护永续发展

合规为本 绿创未来	23
节能降耗 循环增效	24
净污控排 生态筑基	26
气候行动 绿动未来	28
守护自然 生态长青	30

松芝股份立足长远发展，深刻把握可持续发展内涵，推动绿色转型与高质量发展深度融合。通过前瞻性布局与系统性思维，不断优化资源配置，强化风险管控，提升环境治理效能。公司积极践行企业社会责任，致力于实现经济效益与生态效益的有机统一，为构建人与自然和谐共生的现代化企业贡献力量，引领行业迈向更加绿色、低碳的未来。

## 合规为本 绿创未来

松芝股份构建了完善的环境管理体系，已制定《环境因素识别与评价控制程序》《对可施加影响相关方环境绩效管理规定》和《EHS监测和测量控制程序》等制度文件，并取得环境管理体系认证，系统化推进环境保护工作。公司建立多维度的环境管理机制，与监管部门、行业协会及客户等利益相关方保持常态沟通，动态响应环保要求；密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因污染物排放管理不到位对居民生活造成影响；并建立投诉快速响应机制，确保居民反馈及时处理，实现环境绩效持续改进。报告期内，公司未发生重大环境事件或污染物排放违法违规等负面事件。

ISO14001环境管理体系认证证书



### 案例 松芝股份大巴事业部顺利通过EHS 2025年度监督审核

2025年10月，公司大巴事业部以扎实的管理基础、卓越的现场表现和全员参与的浓厚氛围，顺利通过了EHS（ISO14001&ISO45001）管理体系2025年度监督审核。TUV审核组对事业部EHS方针目标的适宜性与达成情况、合规性评价与风险管控、运行控制与现场管理、应急准备与响应能力等方面进行重点审查，审核组认为：公司大巴事业部EHS管理体系运行持续、充分、有效，符合ISO14001和ISO45001的标准要求，同意保持认证注册资格。这不仅是对事业部过去一年EHS工作的权威肯定，更是对大巴事业部持续追求卓越管理、筑牢安全发展根基的生动诠释，为事业部的稳健运营和高质量发展注入了更强劲的动力。



### 环境风险管理

公司每年组织各业务单元开展环境因素识别工作，建立动态更新的环境风险清单，并严格执行环境风险应急演练计划。通过定期监测及相关制度约束，公司有效管控了污染物达标排放和建设项目环保合规两大关键风险点。公司定期开展监管环评工作，2025年度环评报告显示，公司各项指标基本符合环保及合规性要求。



### 环境风险应急预案

公司编制《突发环境事件应急预案》，确认企业环境风险等级为一般环境风险，并已递交当地主管部门备案。公司主动、及时采取应急处置方案，必要时与外部相关方联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门。公司定期开展应急预案演习，并形成相应记录，确保预案的有效性。

#### 案例 苏州新同创开展消防宣传月活动

2025年11月，苏州新同创以“全民消防，生命至上——安全用火用电”为核心主题，开展为期一个月的消防宣传月活动。通过安全教育、安全线上答题竞赛、安全生产大检查、专项安全培训、技能大比武和综合性消防应急演练等形式多样、内容丰富的活动，将消防安全的种子播撒在每个人的心中，共同构筑起一道坚不可摧的“防火墙”。



### 2025

报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额

0万元

环保总投入

92.00万元

## 节能降耗 循环增效

公司遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《上海市节约能源条例》等能源利用规范以及《中华人民共和国水法》，制定《资源能源管理程序》和《节能降耗控制程序》等相关管理制度，旨在加强能源、水等资源的管理与科学利用，减少浪费，确保公司EHS方针、目标和指标的实现。



### 废水处理

公司产生的工业污水经调节池进入混合反应池，投加药剂去除污染因子后，混合液进入沉淀池，上清液流入生化调节池，污泥经压滤后委外处理，滤液回流至水解池。生活污水经调节池进入水解池，随后流经接触氧化池和MBR膜池，最终回用或达标排放。

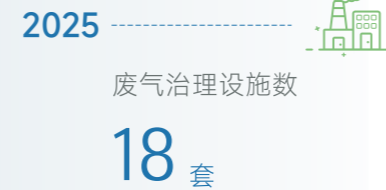


### 废气处理

公司废气类型及处理方式如下：

- 钎焊炉废气：布袋+活性炭+水处理过滤；
- 焊接废气：过滤棉过滤；
- 抛丸废气：布袋除尘；
- 污水处理站臭气：活性炭过滤。

所有过滤装置均设置每日开关台账，并安排定期检测，确保废气处理效果。



### ● 废弃物处理

公司制定《废弃物管理规定》和《废弃物管理程序》，明确各部门职责分工。制造部负责生产过程中所有固体废弃物的处置与管理，持续推进减量化、再利用和无害化工作；管理部负责协调废物处理协议、监督废弃物分类贮存与处理、审查处理厂商资质，并定期向环保部门提交相关报告。

公司按照有关环保法规标准，规定了废弃物的分类和范围，制定规范化工作程序，涵盖标识、收集、存放、仓库管理、委托处理、运输等环节。公司委托具有专业资质的第三方废弃物处理机构，严格按照监管规定要求，实现生产经营全过程废弃物的绿色合规处置，逐步推动废弃物的减量化、资源化和无害化管理。

### 无害废弃物处理

公司对一般废弃物的储存场所进行改造，完善现场标识，对可回收固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集。生活垃圾定点收集后委托环卫部门及时清运，一般工业固废则分类收集、妥善暂存，并交由专业处理单位回收处理。



### 危险废弃物处理

公司精准源头分类，全面辨识危险废弃物产生环节，委托专业资质的单位进行废弃物属性鉴别，规范危险废弃物标志标识。公司依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放，并交由专业处理单位回收处理。

公司按危废管理平台的要求进行上报和备案，危废实行联单处置，确保所有废弃物均按监管要求合规处置。



## 气候行动 绿动未来

### ● 治理

董事会及下设战略发展与ESG委员会作为公司气候相关议题的最高决策机构，全面负责审议和决策气候变化管理战略、中长期规划、年度工作部署、风险管控目标制定，以及气候变化风险评估等重大事项。由各职能部门联合组建的专项ESG工作组具体负责制定气候变化减缓行动计划，统筹推进各项具体措施的落地实施，并督导各分支机构建立健全风险管理体系，确保公司气候决策有效执行，严格管控节能减排目标达成情况。

董事会成员及公司高管积极参与可持续发展专题培训与行业交流活动，密切跟踪政策法规动态，不定期组织专题学习研讨，不断提升气候变化领域的专业认知水平和战略决策能力。

### ● 战略

公司积极把握能源转型与制造业升级机遇，初步建立了气候风险管理体系，定期开展风险识别、评估与应对工作。公司通过提升战略灵活性、创新能力和资源整合能力，构建了短期、中期和长期的气候韧性机制：一方面快速识别极端天气、供应链中断等物理风险并制定应急预案；另一方面通过节能技术等手段降低运营排放，同时评估供应链气候风险并优化供应商布局。

在管理框架上，公司系统界定了业务单元、地理区域及价值链环节（如供应链、生产、销售等）的风险评估范围，综合考量物理风险（如极端气候）和转型风险（如政策技术变革），采用国际标准情景、RCP（代表性浓度路径）、SSP（共享社会经济路径）等情景开展数据分析。通过持续监测气候政策法规变化和客户需求动态，公司增强了风险管理的全面性和前瞻性，并同步推进内部可持续发展文化建设，强化全员气候意识。

气候变化相关风险	对公司的影响	主要应对举措
物理风险	急性风险 生产车间温度波动或极端降雨天气导致设备故障，影响交付能力； 仓储设施受损，库存产品报废。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立预警机制，提前调整生产计划；</li> <li>布局区域仓储中心。</li> </ul>
	慢性风险 物流运输效率下降，增加成本； 物流线路中断，供应链周期延长。	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化供应链管理体系，强化预警机制；</li> <li>制定应急保障产品目录。</li> </ul>
转型风险	政策法规风险 环保合规压力增加，运营成本上升，市场竞争加剧，资本支出增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立政策监测机制，及时跟踪政策动态；</li> <li>加大节能技术和清洁能源研发投入；</li> <li>优化供应链管理</li> </ul>
	技术风险 气候变化影响下，新能源技术迭代不及预期，可能错失市场先机	<ul style="list-style-type: none"> <li>与行业龙头企业共建联合实验室；</li> <li>增加研发预算用于前沿技术预研。</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

#### 气候风险管理流程

公司将气候变化纳入企业风险管理（ERM）框架，确保其与财务、运营等风险协同管理。通过收集内外部及相关方数据（如能源消耗、碳排放、供应链信息等），使用SBTi、CDP等工具开展情景分析，评估不同气候情景下的潜在影响。从定性与定量维度评估风险与影响，根据风险的可能性和影响程度对气候相关风险进行排序，并根据潜在收益和实施难度对气候相关机遇进行排序。优先处理高影响、高可能性的风险及战略机遇，制定减排计划（如采用可再生能源、提高能效），加强供应链韧性（如多元化供应商、建立应急机制），开发绿色产品和服务，并将气候变化纳入长期战略（如业务转型、资本配置）。

#### 气候风险量化

公司通过量化方法与科学优先级排序，从时间范围、价值链影响环节、发生概率、影响程度四个维度评估气候风险与机遇，确定优先级排序与矩阵，以有效管理气候变化影响、风险和机遇，实现可持续发展目标。未来公司将进一步开展财务量化工作。

#### 指标与目标

公司致力于实现单位产值碳排放逐年下降，推动新型制冷剂和CO2自然冷媒空调等节能环保产品的充分验证，并向多家企业推广应用可再生能源。

在能效管理方面，公司主要通过硬件设备投入实现节能减排，并在智能制造和工业自动化领域持续加大硬件投入，以提升生产效率并降低能耗。

在碳中和新技术、新产品、新服务方面，作为汽车及储能热管理企业，松芝股份密切关注国内外空调、冷媒及制冷剂的前沿技术发展，积极响应客户对新型环保产品和技术的需求。公司在R1234YF、CO2、R290等新型环保制冷剂的应用研究上取得了多项国内领先的成果。此外，公司以提供节能产品为目标，在列车空调的研发生产中应用了可调节的新风管理系统、能量调节功能的压缩机、并联技术及直流DC变频技术等节能措施，显著降低了产品能耗。

松芝股份采用基于水系统的三联供空调，有效实现节能减碳，并采购节能灯具，倡导绿色生产和绿色办公。同时，公司部分经营场所积极探索分布式光伏等可再生能源的应用，通过屋面铺设太阳能光伏设施为日常运营提供绿色能源，进一步推动可持续发展。

2025年度，公司通过光伏发电合计约420.54万度电，约占公司外购电力消耗量的10.19%。

2025

温室气体排放总量

28,542.63 吨二氧化碳当量

### 守护自然 生态长青

松芝股份践行绿色环保理念，严格遵守国内外生态保护法规，包括《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国湿地保护法》以及《生物多样性公约》《湿地公约》等。公司在项目设计、建设、运营阶段严格落实生物多样性保护要求，禁止毁林、避开生态保护红线及敏感区，最大限度减少对生态环境的干扰。项目建设前严格执行环境影响评价制度，科学评估生态影响，确保取得环评批复后方可动工。

松芝股份以人才发展为核心，打造完善管理体系，为可持续发展奠定基础。公司坚持创新驱动，推进数字化转型，持续增强核心竞争力。同时，通过推动可持续采购、深化协同创新、践行社会责任，全面参与国家战略与社区建设，在实现高质量发展的同时，不断提升企业社会价值。

# 普惠民生 共创美好未来

聚才兴业 共筑基业	33
品质护航 数据筑盾	42
科技赋能 智领未来	47
责任采购 永续同行	56
履责担当 普惠万家	58



## 聚才兴业 共筑基业

松芝股份视人力资源为第一资源，奉行“以价值创造者为本”的理念，树立以业绩为导向的企业文化，坚持“对事高严格、对人高关怀”的文化导向。通过完善薪酬激励、绩效考核与职级管理体系，根据员工贡献给予相应激励，用人标准注重业绩、能力和潜力。公司鼓励员工将个人发展与公司规划结合，提供多种成长途径和职业发展通道，帮助员工实现自我价值。同时，通过合理的薪酬体系和激励机制，公司倡导员工与公司共享发展成果，鼓励员工长期为公司服务，共同推动公司成长。

公司构建了完善的人力资源风险管理体系，重点防控关键人才流失风险。公司通过建立人才评估机制、实施专项激励方案等措施，实现关键人才流失率连续两年稳步下降。同时，公司建立了常态化人才盘点机制，定期进行胜任力模型分析，结合业务发展需求动态优化人才结构，通过搭建人才梯队持续为业务发展提供人才支撑。

目标	关键人才保留率≥80%	招聘达成率≥80%	员工满意度≥80%
2025	关键人才保留率 <b>93.00%</b>	招聘达成率 <b>86.00%</b>	员工满意度 <b>82.00%</b>

### ● 招聘与就业

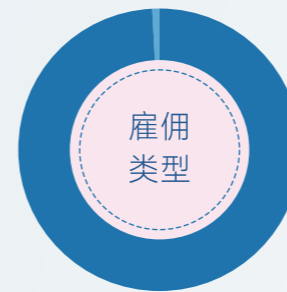
公司严格遵循国家劳动法规，制定《员工手册》《招聘管理制度》《聘任管理制度》等管理制度，规范管理流程。公司成立工会女职工委员会，在劳动合同和集体合同中包含女职工和未成年工的特殊保护条款，从源头维护其权益。

公司坚持平等雇佣原则，反歧视与多元化管理，实行公开招聘、同工同酬，禁止雇佣童工，包容不同性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰和家庭状况的员工，保障员工在招聘、入职、晋升、离职等环节的基本权益，营造包容多元的职场环境。

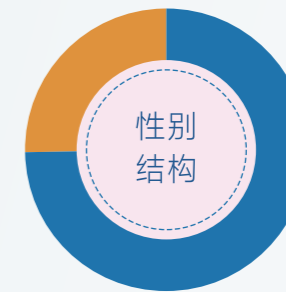


在职员工数量

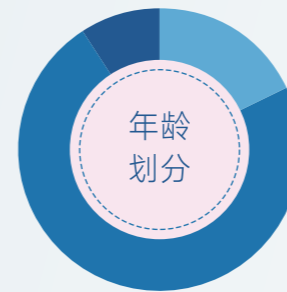
**3,406人**



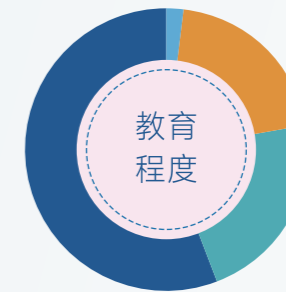
- 全职员工 **3,387人**
- 兼职员工 **19人**



- 男性员工 **2,532人**
- 女性员工 **874人**



- 30岁(含)以下 **659人**
- 30岁-50岁(含) **2,446人**
- 50岁以上 **301人**



- 博士研究生 **3人**
- 硕士研究生 **67人**
- 本科 **749人**
- 专科 **746人**
- 专科以下 **1,841人**

### 招聘渠道

公司通过校园招聘、社会招聘和内部招聘优化人才结构。

#### 校园招聘

公司与知名院校保持长期合作关系，开展多元化活动吸纳人才。

#### 社会招聘

公司制定相关制度，通过网络平台、招聘会、猎头等渠道广纳人才。

#### 内部招聘

公司建立了内部招聘制度，员工可通过内部平台自主申请岗位或进入内部人才市场，由人力资源部推荐合适岗位。

用工合规管理



**员工招聘阶段** 确保员工年龄符合国家法律法规规定的劳务年龄，避免发生雇佣童工事件；确认聘任条款与实际聘用情况保持一致。

**员工入职阶段** 确保员工为自愿签署劳动合同，而非其他原因（威胁、证件扣押等）强制入职工作，以预防发生强制劳工事件。通过信息化手段严格核实员工身份证相关信息是否属实。

**员工离职阶段** 依法审核离职程序合法性。

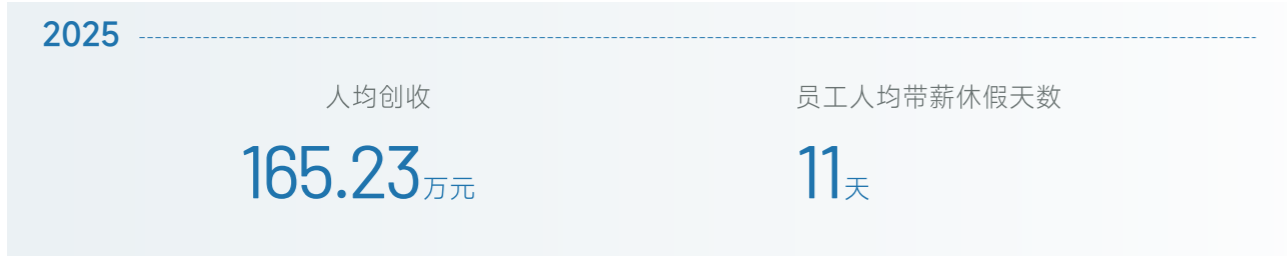
公司依法建立劳动争议处理机制，依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》规范处理劳动争议事件，按照“公平公正、依法调解”原则处理劳动纠纷，以劳动合同约定为争议解决基准，维护劳资双方合法权益。

薪酬与福利

公司建立科学规范的薪酬福利体系，制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》，严格遵循合规性、公平性和合理性原则，全面落实同工同酬。公司以业务为导向，遵循3P（岗位、能力、绩效）薪酬管理理念，构建包含固定薪酬、岗位津贴、绩效奖金、年终奖金等多元化的薪酬结构，实施差异化激励政策，有效吸引、激励和保留人才。



福利保障方面，公司依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，员工享有包括法定节假日、带薪年假、婚假、产假等各类法定带薪假期。对外派员工提供异地探亲假等补充福利，并提供免费工作餐、免费班车、交通补贴及人才公寓等福利。此外，公司为部分员工提供弹性工作制，持续优化员工工作体验，提升员工满意度和归属感。



健康与安全

公司高度重视员工安全与健康，始终秉持“安全第一”的理念，构建了一套完善且科学的安全生产经济管理责任制考核体系。通过明确安全生产责任、完善相关制度、加强专项检查与考核，以及加大安全隐患排查力度，公司不断提升安全生产水平，营造健康安全的工作与生活环境。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《安全生产法》等法律法规要求，制定并实施《安全生产管理控制程序》等规范性文件，建立完善的安全风险控制机制，确保生产活动安全有序开展。

公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证



公司实行定期检查与不定期抽查相结合的安全检查机制，重点围绕施工设备、作业环境、施工工具及文明施工等关键环节，采取生产部门自查与公司巡回检查相结合的方式，全面排查和消除安全隐患。同时，公司建立系统化的安全教育培训体系，由专业工程师定期开展安全培训，对新入职员工实施针对性地教育，重点强化安全意识培养、安全知识传授和安全技能训练。

公司定期更新专项应急预案，建立预案评审机制，常态化组织应急演练活动，配备充足的应急物资与装备，构建包含信息报告、舆情监测和信息披露在内的突发事件应急响应机制，确保突发事件及时有效处置。

案例 厦门松芝安全月活动圆满举行：多场景演练筑牢安全“防火墙”

为深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，增强全员安全意识与应急处置能力，厦门松芝于2025年6月组织开展了“安全生产月”系列实战演练活动。本次活动涵盖疏散逃生、消防灭火、触电急救、心肺复苏及电梯困人救援五大场景，通过“理论+实操”的形式，为员工上了一堂生动的安全教育课。



**案例 松芝酷能开展车间安全知识宣贯活动**

2025年9月29日，松芝酷能上海工厂开展了以“袖袖”如你，平安相伴为主题的车间安全知识宣贯活动，向高产期间辛勤奋斗在现场的一二线员工及新进大专生群体送上关怀，同时结合历年经验教训及实践案例，进行了安全意识宣贯及专题案例宣讲。活动中，人事行政部行政主管进行了安全知识宣讲与专题事故案例分享，用身边事教育身边人，深刻剖析事故原因，直击问题本质，引发全员共鸣与反思。本次宣贯活动助力全体员工从思想源头提升意识，以行为规范筑牢防线。



公司严格执行《工伤保险条例》相关规定，按时足额缴纳工伤保险费用。工伤事故发生后，公司立即启动应急响应机制，包括现场处置、医疗救治、工伤认定申请及待遇落实，并定期慰问工伤员工。

事故处理方面，公司建立完善的生产安全事故报告与调查处理制度，规范开展事故原因分析、责任认定、警示教育及责任追究等工作。工伤事故由伤者及现场负责人上报；机械设备事故由责任班组上报，经工艺组与分管人员联合调查后，报生产部提出处理意见并呈总经理审批。此外，公司针对每起事故制定专项整改措施，建立整改跟踪机制，确保改进措施有效落实，切实防范同类事故再次发生。

**报告期内，公司未发生重大安全事故，职业病发生率为0。**

2025

安全培训总次数

171 次

安全培训参与人次

3,406 人次

职业病发生率

0 %

**● 发展与培训**

公司遵循民主、公开、竞争、择优的原则，制定《绩效管理制度》《管理干部选拔、任用、考核管理制度》《聘任管理制度》等系列制度，建立科学的人才评价与发展机制。公司岗位序列设置为8级，并建立与岗位技能挂钩的动态薪酬体系。公司基于岗位体系构建任职资格体系，明确员工成长通道，支持员工内部流动，为员工提供清晰的职业发展路径和成长空间。

**绩效反馈与申诉**

公司建立了目标导向的员工绩效评价体系，明确绩效考核、反馈、改进、申诉及结果应用等内容，充分调动员工积极性，营造绩效氛围，激发组织活力，驱动公司持续健康发展，确保战略目标和年度计划的达成。

同时，公司还设置了24小时服务热线、员工关系热线和工会热线，及时处理员工咨询与投诉，确保反馈机制畅通。

公司建立了系统化的培训管理体系，通过完善的制度和多样化的培训方式促进员工成长。公司制定《培训管理制度》《内训师管理制度》《开放大学学历教育培训管理办法》等一系列制度，为培训工作提供制度保障。

公司针对不同层级员工设计差异化的培训方案。通过搭建内训师团队，开展新员工入职培训、上岗培训及主管带教等课程，通过校企合作和高管带教提升中层领导力，并通过管培生计划培养内部人才梯队。同时，公司鼓励员工持续深造，提供学历教育支持。

**案例 苏州新同创召开一季度人力资源会议暨胜任力模型工作坊**

为进一步推动“员工优秀、人才升级”人力资源建设主题，助力公司业务发展，2025年3月，苏州新同创组织召开第一季度人力资源会议和岗位胜任力模型与任职资格



体系搭建工作坊。会议结合人力资源发展重点和专项任务，对年度内修订（新增）的五项人力资源政策作宣贯及说明；会议对一季度人力资源工作进行总结，分析工作推进中的问题及解决方法，并安排部署了下步工作。

2025

员工培训参与总人次

8,515 人次

员工培训覆盖率

100 %

● 员工民主管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》要求，建立健全民主管理机制。公司实行职工代表大会制度，设立职工代表董事，通过工会、职工代表大会、员工沟通与访谈、内部管理调研等渠道，构建了透明开放的民主沟通平台，保障员工参与公司管理的权利。



公司充分尊重员工自主选择加入工会的意愿，所有员工均可自愿入会并通过工会反映诉求。公司每年召开职工代表大会，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，让职工代表充分发挥民主管理和监督作用。职工代表董事依法列席董事会会议，行使监督职能，共同维护员工的合法权益。



● 关爱与帮扶

公司制定《爱心基金帮扶救助管理办法》，建立长效帮扶机制。十余年来，公司爱心基金会每年帮扶20余名困难员工及家属。报告期内，公司开展困难员工募捐、去世员工子女教育资助等专项帮扶，并在春节期间为14名困难员工发放补助2.8万元，持续传递企业温暖。

公司围绕工作本身、劳动保护、生活环境、薪酬福利、内部管理、职业发展六个维度，聚焦员工满意度、工作目标与幸福感等问题，每年开展员工满意度调研，覆盖超过80%的工程师及以上员工。基于调研分析结果，公司自查自省现存管理问题，持续提升管理团队水平。

**案例 松芝股份举办春节困难补助发放活动**

2025年1月，在新春佳节即将来临之际，公司为积极践行社会责任，举行了以“情暖新春，传递关怀”为主题的春节困难补助发放活动，为企业内部的困难职工送上温暖与关怀，旨在帮助困难职工缓解生活压力，让困难职工能过上一个欢乐、祥和的春节。

— 关爱女性员工 —

**案例 松芝股份举办水拓丝巾文化体验活动**

2025年4月18日，为弘扬中华优秀传统文化，丰富员工精神文化生活，公司策划举办了一场别开生面的水拓丝巾文化体验活动。本次活动以“水中生花，拓丝成画”为主题，将古老的非遗技艺与现代审美相结合，让员工在忙碌的工作之余，感受传统文化的魅力，体验艺术创作的乐趣。

**案例 “拥抱春天，遇见莓好”——南京博士朗开展“三八”妇女节活动**

2025年3月，为丰富公司女职工的精神文化生活，南京博士朗积极响应溧水区委区级机关工委的助农工作指导，精心策划并成功举办了以“拥抱春天，遇见莓好”为主题的助农草莓采摘活动，近80名女职工报名参加活动，共同庆祝这一难忘的节日。

--- 丰富员工生活

案例 江淮松芝开展“庆元宵 强身体”主题员工文体活动

为弘扬传统文化，丰富员工文化生活，增强团队凝聚力，2025年2月，江淮松芝组织开展了以“庆元宵 强身体”为主题的员工文体活动。活动将传统民俗与趣味运动相结合，包含猜灯谜、套圈、立定跳远、平板支撑、滚可乐等多个趣味项目，让员工在欢乐祥和的氛围中感受节日温情，焕发蓬勃活力。



案例 松芝股份举办2025年度职工趣味运动会

为加强企业文化建设，营造团结、和谐的氛围，丰富职工业余文娱生活。2025年5月24日，一场以“快乐无限·聚力向前”为主题的趣味运动会火热上演。松芝股份各事业部组成的四支队伍、一百多名队员化身“运动健将”，在六项趣味项目中展开激烈角逐。本次运动会不仅展现了企业员工活力四射的风采，更通过趣味竞技拉近了跨部门同事的距离。



2025

员工帮扶投入

49,210 元

困难员工帮扶人数

17 人



品质护航 数据筑盾

● 产品和服务

治理

公司按照IATF16949汽车行业质量管理体系标准要求规范质量管理，践行“质量至上、快速响应、持续改进、客户满意”的质量价值观，坚持“以客户满意为核心，以贯彻体系标准的手段，狠抓产品开发质量和过程控制，持续赢得客户满意”的质量方针。

截至报告期末，公司已获得IATF 16949质量管理体系认证，CNAS实验室认证等。



IATF16949汽车行业质量管理体系认证证书



ISO/IEC17025 (CNAS-CL01) 实验室认可证书

案例 松芝股份大巴事业部顺利通过IATF 16949监督审核

2025年11月，公司大巴事业部顺利通过了IATF 16949质量管理体系的年度监督审核。此次审核由TUV执行，审核组专家团队通过与管理层沟通、查阅文件记录、深入



生产现场观察以及访谈相关过程所有者等方式，对公司大巴事业部质量管理体系涵盖的11个过程，包括经营管理、市场开发、质量管理、设计开发、生产管理、采购管理、内部审核、成品交付及持续改进等，进行了全面而严格的审查与评估，确认公司大巴事业部质量管理体系持续符合IATF 16949:2016标准的要求，运行有效且能持续改进。这标志着大巴事业部在汽车行业质量管理领域的专业性与可靠性再次获得权威认可。

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《质量绩效目标管控流程》《生产过程管控流程》《不合格品管控流程》《持续改进管控流程》《标识和可追溯性控制程序》等管理制度，全面优化关键工序质量、产品实物质量和管理质量。

公司建立了自上而下的质量安全责任体系，涵盖最高管理者、首席质量官、事业部管理层、质量管理人员及员工，确保质量责任层层落实。

最高管理者	承担主体责任，制定质量战略、质量方针、确立质量文化和价值观。
首席质量官	承担策划责任，策划IATF16949质量管理体系。
事业部管理层	承担第一责任，贯彻质量安全责任体系、提高全员质量意识、履行质量责任，行使质量一票否决权，落实质量考核激励等。
质量管理人员	承担主要责任，加强过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制。
生产人员/检验人	承担直接责任，按照质量管理要求操作规程操作，履行质量安全责任制度。

## ● 战略

公司将质量风险管理作为质量管理体系的重要一环，覆盖所有研发和生产基地，并贯穿产品与服务全生命周期，通过月度质量会议，对质量目标进行统计。同时，公司以科学知识和工艺经验为基础，建立完善的质量风险管理系统，与研发、生产等经营管理活动有机融合，确保产品与服务质量。

### 影响、风险和机遇管理

公司落实质量管理体系建设，建立覆盖产品全生命周期、标准化的过程质量控制体系，确保从原材料到成品销售的全环节受控。在总部、各事业部及分子公司设立专职质量管理部门，总部建立移动制冷测试的中心实验室，分子公司打造专业化管理和检验队伍，完善质量检验体系。同时，公司建设覆盖生产过程的信息管理系统，搭建信息化的生产质量管控平台。

公司开展全员质量意识提升活动，形成全员参与质量的氛围。公司建立内外部沟通机制，持续开展质量活动，协助政府部门开展质量监管，与媒体合作开展质量知识宣传，构建企业特色质量文化。

## 案例 松芝集团全面启动“质量月”专项活动

2025年度内，松芝集团以“坚守质量初心，打造卓越产品”为核心理念，全面启动“质量月”专项活动，各分子公司通过质量提升确保项目长远发展，切实补齐质量短板，持续投入资源提升质量能力，推动公司高质量发展。

例如，松芝酷能邀请TUV莱茵专家开展零缺陷质量管理外部培训，帮助员工掌握精准化质量控制方法，并组织IATF16949审核问题点总结回顾，针对过往审核中的薄弱环节，逐项分析原因、明确整改时限，推动质量管理体系持续优化；江淮松芝开设质量大讲堂，邀请技术骨干、质量标兵分享实战经验；苏州新同创召开质量警示大会对重大质量问题进行全面细致的复盘与深刻剖析，同时通过外部老师培训，内部发动员工寻找改进点，深挖主要不合格根因来完善全员深化智慧提案，数据驱动改善体系能力从而提升全面质量能力。



## 案例 厦门松芝QCC项目培训启动会顺利召开

2025年3月，厦门松芝QCC（Quality Control Circle，即品管圈）培训活动顺利召开，旨在提升公司的汽车空调行业质量控制水平。本次培训吸引了公司的众多质量、生产、工艺、技术人员参与，为携手推动汽车空调领域的质量改进注入了新动力。培训期间，公司大巴事业部质量体系工程师围绕QCC的专业理念术语、常见的产品实现问题及零公里、售后等核心问题内容，进行了讲解与案例分析。通过QCC理论知识的系统阐述和实际操作的模拟演练，帮助学员们掌握了QCC活动从组建团队、选定课题、现状调查到制定对策、效果确认的全流程方法。特别是针对汽车空调在制冷性能、绝缘、耐久等方面的关键质量指标，结合行业前沿技术与实践经验，给出了极具针对性的解决方案，令学员们受益匪浅。



公司坚持负责任的销售和市场推广，规范各事业部的市场部门和销售团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规行为，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确、全面的信息。

作为汽车零部件企业，公司为整车客户提供产品，提供售后服务。公司遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关规定，按照零公里、售后退回件分析处理流程来执行产品撤回问题。公司还定期进行客户满意度调查，倾听客户诉求，满足客户需求。

公司严格遵守与下游企业客户间签订的相关合约与服务协议，确保提供应有的服务。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，重大客户投诉解决率100%。

### 数据安全保护

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，于报告期内推动网络安全等级保护制度（等保2.0）认证工作。公司对重要部门和核心岗位实施加密软件管理，并通过内部备份一体机和异地服务器双重保障客户数据安全。公司成立网络安全专项工作组，由管理层领导担任组长，负责数据安全相关重要决策，包括审定公司网络安全发展战略和中长期规划等，并统筹协调公司网络安全整体工作。

公司定期检验网络与信息综合应急预案及业务技术专项应急预案的有效性，验证相关组织和人员的组织指挥能力和应急处置能力，满足突发情况下系统运行保障和故障恢复的需要。演练范围涵盖软件、硬件、数据库、网络、病毒攻击等可能造成业务系统瘫痪的场景。



### 案例 松芝股份大巴事业部顺利通过ISO/SAE 21434汽车产品网络安全管理体系年度监督审核

2025年7月，公司大巴事业部迎来重要里程碑——经过国际权威认证机构严格细致的评估，事业部顺利通过ISO/SAE 21434道路车辆网络安全管理体系的年度监督审核。本次年度监督审核聚焦体系运行的持续符合性与有效性。审核专家依据ISO/SAE 21434标准的核心要求，通过文件审阅、深度访谈、现场观察以及模拟场景验证等多种方式，对大巴事业部汽车产品网络安全管理的相关流程进行了穿透式审查。范围覆盖从产品设计、研发落地、生产制造到售后运维的完整生命周期，涉及组织管理架构、风险识别、产品安全策略及持续监控响应能力等关键维度。本次通过审核意味着公司大巴事业部的汽车产品网络安全管理体系运行稳健高效，各项活动均符合ISO/SAE 21434标准的规定，展现了高度的成熟度与可靠性。



### 案例 松芝股份启动网络安全等级保护制度（等保2.0）认证工作

2025年5月，松芝股份开展经营管理系统网络安全等级保护制度（等保2.0）认证工作，有利于提升公司的网络安全能力，增强系统抵御网络攻击、数据泄露、恶意代码等风险的能力，有利于保护企业核心数据资产和运营连续性，保障业务稳健发展，增强市场竞争力。



### 案例 松芝股份加密系统

为加强研发人员、管理人员等重要数据管理，防范数据泄露并降低风险，松芝股份使用绿盾加密软件系统管理核心数据资产，确保公司关键信息得到严密保护



### 案例 松芝股份常态化开展信息安全培训

公司定期开展信息安全培训，宣贯企业信息安全制度及相关法律法规要求，讲解日常办公环境中的安全风险及防范措施，培训信息泄露应急处置方法，通过系统化的培训教育，持续提升员工安全防护意识和技能，筑牢信息安全防线。



## 科技赋能 智领未来

### ● 创新驱动发展

公司作为移动式热管理系统提供商，始终秉持“科技引领未来，创新成就卓越”的发展理念和“技术驱动舒适”的产品创新理念，按照“一个引领、三个支撑”的运营方针，在前瞻技术研发领域持续发力，指导各事业部开展产品开发和應用创新，在新能源汽车热管理领域不断取得突破。公司通过引进智能制造设备以及信息化系统，实现数字化经营及全生命周期管理，打造“新质生产力”。公司自筹资金用于研发，每年研发投入占比保持在3%以上，持续新增专利申请，加强科技成果转化，保持研发投入稳定。

### 创新研发管理

公司于2011年成立制冷空调研究院，全面负责研发与创新管理工作。公司在上海、北京、重庆、南京、合肥、柳州、苏州、厦门等地设立多个研发中心，成立热泵系统研发组、CAE分析组、标杆分析组、替代制冷剂研究组、电池热管理模块组和产业化组等工作组。通过知识产权专利数据库，开展专利检索和技术对比等工作，提高技术人员研发效率和自主创新能力。

公司建立了完善的技术标准、风险管理、科技奖励等制度，包括《科技管理制度》《科技及管理创新奖励制度》《工程中心创新和激励制度》《知识产权管理制度》《研发人员弹性工作制的管理办法》等。公司鼓励员工自主创新，对原创的、具有明显经济意义和发展前景的创新成果进行奖励。并通过分期、分类奖励等机制，鼓励专利申请、技术标准编制和申报，突出研发团队的作用，促进团队协作与创新。

### 长期目标

长期目标：在2030年之前，致力于成为移动交通行业的热管理系统技术标杆，在新能源汽车热管理技术开发领域形成国际竞争优势。

### 2025

研发投入金额

29,390.44 万元

研发人员数量

519 人

### 案例 松芝股份顺利举办2025年度技术发表会

2025年10月23日，制冷空调研究院主办的松芝股份2025年度技术发表会顺利举行，50多名总部、各分子公司的研发领导和技术人员通过现场或线上方式参加发表会。会议上，来自研究院、大巴、小车等技术中心的11位发言人结合日常开发工作，针对重要议题，展开精彩的技术发表，同时突出展示研发成果和设计亮点，并认真回答评委的提问。参会人员针对发表内容进行热烈的讨论，形成了浓厚的交流和学习氛围。本次技术发布会集中展示公司近年来的研发成果，并为技术人员搭建了交流互鉴、展现才华的舞台，有效推动公司技术团队的成长与整体技术实力的增强。



### 创新研发成果

公司持续深耕新能源汽车空调领域的技术研究。新技术开发按计划达成阶段性成果，包括高效板式换热器、R290空调系统、蒸发器集流管轻量化设计、复杂制冷剂集成阀岛技术开发和验证、高端四温区双流程空调箱、二次回路热泵系统专用空调箱、前端冷却模块等。

### 行业交流合作

公司与高等院校、科研院所、行业协会开展技术交流与产品研讨，确保技术开发的前瞻性和先进性。公司依托“上海研发公共服务平台”，为行业提供先进测试技术和服務，并积极参与行业协会、展会和论坛活动等，提升技术影响力。公司每年组织技术成果发表会、项目评审会，为技术人员提供交流与评价的平台，促进内部技术团队的成长与能力提升。



### 案例 松芝海酷参加第四届EESA储能展：以突破性温控技术驱动产业升级

2025年8月13日，松芝海酷携交直流全液冷热管理解决方案及多款创新储能温控产品亮相第四届EESA储能展展会现场，展出涵盖风冷式集成式液冷机组、水冷式集成式液冷机组、面向7MWh顶出风80kW液冷机组等多个品类的产品，全面覆盖不同储能场景下的多样化需求。在EESA星光奖评选中，松芝海酷荣获“2025年度最佳储能温控技术解决方案奖”和“2025年度储能行业创新领航企业奖”两项殊荣。



### 案例 松芝股份携新一代二氧化碳空调亮相欧洲顶级客车盛会——比利时布鲁塞尔Busworld

2025年10月4日，松芝股份在比利时布鲁塞尔Busworld展会现场正式推出新一代二氧化碳客车空调，以技术创新解决行业老款产品痛点，解决诸如噪音振动大，能效低等行业内老一代产品的诸多短板，引入系统化设计理念，集成电池热管理、司机室空调和冬季热水制热等舒适性及低能耗设计，并可根据客户需求进一步集成电机电控散热，云控制和初步实现整车热管理等行业领先技术。展览期间，公司团队与世界各地客户广泛交流合作，积极参加主要客车厂的新品发布会，与比亚迪、金龙、金旅、海格，中车，申沃，中通，安凯，南龙，恒天，Karsan，MCV等客车厂高层会晤，并参观拜访了曼，奔驰，斯堪尼亚，依维柯等展台，取得良好成效。



松芝股份坚持产、学、研、用相结合，以汽车热管理系统及关键部件为开发目标，长期与上海交通大学、华中科技大学等高校及科研院所保持良好合作。公司已建设市级企业技术中心、新能源汽车空调工程技术研究中心、院士专家工作站等科技创新平台，并被认定为高新技术企业、市级专精特新中小企业、创新型中小企业、科技小巨人、知识产权示范企业等。



上海市认定企业技术中心



上海交通大学产学研合作单位



上海新能源汽车空调工程技术研究中心



院士专家工作站



创新创业学院加冷松芝分院

### 案例 高端智能制造 推动新质生产力发展·系列活动第七站走进松芝股份成功举办

2025年5月23日，上海市闵行区科技企业联合会推出的“高端智能制造推动新质生产力发展”系列活动第七站走进松芝股份成功举办，来自联合会、南京航空航天大学上海校友会、闵行区吴泾镇商会、颀桥镇商会数字化转型专委会、吴泾镇科技园管理发展有限公司等50余家不同领域的智能制造企业齐聚松芝股份，共同探讨移动式热管理系统在技术创新、场景应用及产业协同等方面的发展机遇与实践经验。

通过近距离观摩，参会企业家深入了解松芝股份在客车、乘用车等业务领域的全场景热管理解决方案。此次沉浸式参观交流，不仅让行业同仁亲身感受到松芝股份移动式热管理技术的创新魅力，更切实体会到企业开放协作的合作理念与发展布局。



松芝股份获高新技术企业称号



松芝大洋获辽宁省“专精特新”中小企业

### ● 数字化转型

松芝股份积极推进信息化建设和数字化转型，围绕公司战略目标，运用主流IT技术构建高效的信息化管理体系。2025年，公司在数字化转型方面投入近1,000万元，主要包括研发核心设计软件增购、信息安全和数据安全提升与保障以及PLM（产品生命周期管理）、MES（制造执行系统）、SRM（供应商关系管理）、CRM（客户关系管理）、WMS等核心业务系统持续建设。夯实了研发与数据安全基础，通过实施和升级核心业务系统，有力驱动了设计创新、运营优化与成本管控，为全面提升企业竞争力注入了关键动能。

#### 重点项目



PLM项目

支撑公司产品研发管理体系，建立数字化的产品研发协作平台和知识库，实现产品全生命周期管理。



MES项目

推动工厂数字化智能化生产，提升生产管理水平和，打造数字智造核心竞争力。



CRM项目

强化产品售中、售后的全流程在线管理，提高服务价值与客户满意度。



SRM项目

建立统一的采购与供应商门户，规范采购过程，提升效率与效益。

### 案例 松芝股份携手思普软件成功召开PLM项目实施启动会

为进一步提升企业研发设计与管理能力，加快推进数字化转型。2025年2月，松芝股份携手思普软件召开PLM项目实施启动会，共启数字化研发新篇章。会议围绕PLM系统建设的背景、规划目标、实施范围、风险管控展开，包括实施计划、沟通机制、项目实施方法论，旨在通过数字化升级赋能研发体系，为公司在移动式热管理领域的持续领航注入新动能。



### 案例 松芝股份成功上线PLM项目

2025年10月，公司PLM项目全面上线，成功实现了研发设计从原PDM产品数据管理实施升级到集团统一的PLM产品全生命周期管理平台，深化了功能与集成应用，加强了设计协同，规范了项目管控，从而提高了研发设计效率，增强了企业核心竞争力，提升了客户满意度。



### 案例 松芝股份大巴事业部CRM项目实现整体验收

2025年10月，公司大巴事业部CRM项目完成四家单位整体验收，实现了业财一体化的数据分析体系，为保养维修成本管控、费用分析和经营决策提供了更精细化的数据支撑。



### 案例 松芝股份SRM一期项目完成验收

2025年12月，公司SRM一期项目成功上线与验收，为公司在下列供应链管理环节赋能：供应商管理制度可落地执行，供应商从寻源、准入、交易、退出更规范,实现了供应商生命周期管理和集团化管理。采购全过程更公正、透明、更规范，缩短了采购周期，提高了采购效率。更加便捷的数据追溯、统计、分析,实现了采购业务精细化管理。提高了采购控制预算和辅助决策。



**案例** 松芝股份小车事业部新MES项目完成模拟试运行

2025年12月，公司小车事业部新MES项目完成模拟试运行，预计将于2026年正式上线。MES功能涵盖计划、生产、质量、设备、物流等生产制造全过程，整体目标要实现生产计划合理管控、生产执行过程透明规范，物流库存配送高效，设备数采动态可监测、生产质量全过程追溯，实现生产执行过程精细化，快速推动数智工厂建设。



**知识产权保护**

松芝股份严格执行《企业知识产权管理规范》，制定《知识产权管理制度》，全面规范研发、生产、经营各环节的知识产权管理工作。公司持续优化知识产权管理体系，不断提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力。



上海市闵行区知识产权协会“金石同心奖”▶

**参与编写标准**

公司累计参与制定14项国家及行业标准，通过标准化建设强化技术引领能力，为推动产业升级和高质量发展提供坚实支撑。

GB/T 27942-2011 《汽车空调用小排量涡旋压缩机》	QC/T 945-2013 《乘用车空调系统》	QC/T 986-2014 《车用空调冷凝水雾化装置》	GB/T 21361-2017 《汽车用空调器》						
GB/T 18429-2018 《全封闭涡旋式制冷剂压缩机》	GB/T 22068-2018 《汽车空调用电动压缩机总成》	GB/T 37123-2018 《汽车用电驱动空调器》	JT/T 216-2020 《客车空调系统技术条件》						
T/CRAAS 511-2022 《汽车乘员舱空调舒适性评价规范》	T/CRAAS 510-2022 《汽车乘员舱空调舒适性测试方法》	T/CES 203-2023 《磷酸铁锂电池储能液冷机组检测规范》	T/CES 204-2023 《磷酸铁锂电池储能液冷机组技术规范》						
		<p><b>2025</b></p> <table border="1"> <tr> <td>申请专利数量</td> <td>授权专利数量</td> <td>有效专利数量</td> </tr> <tr> <td>71 件</td> <td>67 件</td> <td>605 件</td> </tr> </table>		申请专利数量	授权专利数量	有效专利数量	71 件	67 件	605 件
申请专利数量	授权专利数量	有效专利数量							
71 件	67 件	605 件							
T/DCB 012-2024 《储能电池集成式液冷设备技术规范》	TCRAAS 513-2025 新能源汽车热管理系统耐久试验规范								

## 责任采购 永续同行

### ● 治理

报告期内，公司新增制定《供应商管理规定》，优化整合《供应商管理程序》《供应商绩效评价管理制度》《供应商奖惩管理制度》《战略供应商管理规定》《供应商淘汰管理制度》等已有制度，旨在一体化工作流程制度框架，提升供应商管理工作流程效率。公司已建立健全采购委员会架构，实行股份公司、事业部、分子公司（控股公司）三级管理，明确各层级职能分工。同时搭建统一的供应链管理平台，整合管理制度、业务流程、资源调配及电子化交易系统，实现供应链高效协同运作。

决策层	执行层	总部采购部
采购委员会负责制定供应商管理方向及策略，定期召开会议并与战略供应商定期交流。	由采购、质量、技术、环安、企管法务团队共同组成，负责共同建立、评审并执行供应商管理规则；开展供应商评审、监督供应链异常情况、解决供应商相关业务申诉。	负责日常供应商管理工作执行，包括设计管理工具、规范流程及体系、监控运行状况、收集相关申诉等。

### ● 战略

公司将ESG纳入采购理念，按照“安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应”的原则开展采购工作，结合ISO26000、SA8000标准要求及相关法律法规，将供应商CSR管理纳入采购全生命周期管理活动中，持续推进绿色采购实践，着力打造负责任可持续发展的供应链体系。

### ● 影响、风险和机遇管理

公司将ESG表现纳入供应商准入、评估和退出全流程，优先选择具备IATF16949、ISO9000、ISO1400及ISO45001等认证的优质供应商。通过年度风险评估机制，公司系统识别并管控供应链在道德合规、运营稳定等方面的ESG风险，确保供应链安全可靠。

#### 供应商寻源

根据业务需求开展供应商寻源工作，评估供应商经营资质及生产活动对环境的影响，确保符合公司标准。



#### 供应商准入



设定严格的准入标准，依据《供应商资质审核标准》和《负责的采购制度》进行准入评审，确保供应商在生产能力、质量管理、环境保护等方面符合要求。

#### 供应商评估

从绩效表现与风险管理两个维度开展评估，制定《供应商绩效评价管理制度》等规范，每年通过案头评估、现场评估等方式，从质量管理和社会责任管理两方面综合评估供应商表现。



#### 供应商分级管理



依据评估结果实施供应商分级管理。对于在供应商评估中发现的问题，要求供应商整改问题并核验整改措施，对重大质量问题供应商进行现场调查并限期提供整改报告。

#### 供应商审查

公司每年对重点供应商开展现场环境、社会影响评价，未发现潜在重大负面影响。公司通过《供应商年度业绩评价表》向关键供应商提出可持续发展绩效目标并监督进展。公司引入第三方信用评级机构，对承包商开展合规守信状况评价。



公司建立高效的供应链管理体系，实施集中采购策略，由本部统筹铝材等主要原材料的采购工作，采用源头直采、长协锁量锁价等模式保障供应稳定。公司持续优化供应链布局，推进供应商本地化，提升响应速度和抗风险能力。

公司构建了完整的供应链合规溯源体系，搭建数字化协作平台，并制定应急保障机制，确保供应链各环节高效衔接。作为汽车热管理系统“链长”单位，公司联合上下游合作伙伴不断深化“四新”（新技术、新材料、新工艺、新模式）协同创新项目，围绕关键核心零部件与供应商开展重点研究与联合攻关，推动核心部件国产化进程，促进行业整体升级。

**案例** 走进柳州松芝，实战赋能采购增效突围

2025年5月，松芝股份采购一季度暨5月份月度会议在柳州松芝成功召开。会上，各工厂采购部门负责人就月度工作进行了详细汇报，全面展示了1-4月在采购管理、成本控制、供应商合作等方面取得的成果与面临的挑战。在采购专项分享环节，柳州松芝围绕“极致产品成本下的采购策略”，深入剖析了产品售价与成本压力之间的微妙关系，强调了综合成本观念的重要性，为与会者提供了全新的采购管理视角。此外，为了更直观地了解生产一线的情况，与会人员参观了柳州松芝工厂以及核心供应商生产现场。本次会议旨在通过深入交流与实战分享，进一步提升公司采购效率，赋能业务突围，为公司的持续发展注入新的活力。



**指标与目标**

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，截至报告期末，公司无逾期未支付中小企业款项的金额。我们承诺维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，确保对所有合作伙伴的平等对待。

报告期内，公司对重点供应商开展现场审核工作，未发现不合规情况或潜在重大负面影响。公司供应商反腐败行为监控已覆盖资格审查合格、具备交易资格的供应商，1,111家供应商签署《廉洁从业责任书》。

2025

供应商数量

1,111 家

获得ISO 9000认证的  
的供应商数量

1,111 家

获得ISO 14000认证的  
的供应商数量

1,111 家

获得ISO 45001认证的  
的供应商数量

1,111 家

**履责担当 普惠万家**

**助力乡村振兴**

公司通过教育支持、消费帮扶等形式助力云南、广西、新疆贫困地区和南京溧水区的发展。在帮扶实践中，公司深入乡村调研，强化社会责任意识，彰显了企业的社会担当。

**民生保障帮扶**

为解决鑫泽阳光公寓困难住户问题，帮困赞助60,676元。

**教育帮扶**

将教育帮扶作为助力乡村振兴和定点帮扶工作的重要方式，主动开展扶贫助学；参与“莘火永续计划”上海市莘庄工业区企业资助云南省昭通市永善县困境学生项目，资助云南省昭通市永善县2名永善县困境学生10,000元，后续将连续帮扶3年直至毕业。



**消费帮扶**

2025年采购新疆泽普县扶贫产品135,135元用于员工福利；响应溧水区委区级机关工委号召，组织员工采草莓缓解莓农销售压力4,000元。

2025

乡村振兴投入金额

139,135 元

### ● 推动经贸合作

一方面，公司积极践行“一带一路”倡议，与沿线30多个国家和地区开展业务合作，包括越南、土耳其、南非等，在此基础上，公司已与北美和巴西等地区的海外客户建立广泛的沟通与联系，旨在加强国际经贸合作。公司境外业务主要包括印尼松芝和墨西哥松芝等海外全资子公司，严格遵守当地法律法规，并坚持本土化运营策略：优先雇佣当地员工、选用本地供应商，并注重环境保护与文化融合，实现企业与当地社会的共赢发展。

 <p><b>土耳其</b></p> <p>与当地各大车厂深度合作，在当地电动客车空调市场占有率较高。</p>	 <p><b>菲律宾</b></p> <p>与当地龙头客车企业合作超过10年，每年向菲律宾市场直接或间接出口大量大巴空调。</p>	 <p><b>越南</b></p> <p>与当地电动客车企业深度合作，为该企业的首款电动客车提供空调，并成功获得越南本土头部电动汽车品牌的新能源压缩机项目定点。</p>	 <p><b>泰国</b></p> <p>与当地客车龙头企业保持深度合作。</p>
--	--	---	--

### 案例 巴西交通考察团一行莅临松芝股份参观交流

2025年2月，巴西阿雷格里港、奥托兰迪亚、里贝朗普雷图、巴西利亚等多个地方的交通局局长带队9家公交公司莅临公司总部参观与交流。巴西客户对公司大巴空调专业度、自动化生产设备及严密的过程管理和先进的整车气候风洞试验室留下深刻的印象，期待未来有更多深层次的交流与合作。



### ● 投身社区发展

公司在教育支持、科普推广、社区服务等多个领域积极履行社会责任，定期组织爱心献血、校企研学等公益活动。作为闵行区科普教育基地，公司充分发挥移动式空调专业优势，定期开展科普活动。通过产品原理展示和应用场景讲解，向公众普及制冷知识，重点培养青少年科学兴趣，持续提升社会科普教育水平。

支持教育事业：定期组织公司员工开展科普课程等活动；不定期向行业及教育基金会捐款，以支持教育事业发展。例如：自2022年起，公司每年向北京北汽汽车文化基金捐款150,000元。

社区健康与文化建设：公司定期邀请医学专家举办健康讲座，并在社区配置自动体外除颤器（AED），提升社区应急医疗保障能力；组织开展趣味运动会、手工活动、露天电影等社区文化活动，丰富居民生活；推广垃圾分类、节能减排等环保理念，增强居民环保意识，助力社区环境改善；每年开展“上海莘庄工业区消防救援大队”暖心慰问活动和健康知识讲座等，传递企业关怀。

### 爱心捐赠

2025年1月，公司向闵行红十字会捐款**50万元**，资金用于香港火灾救灾；

2025年春节期间，公司向14名困难员工捐献爱心补贴**28,000元**。



### 提供就业岗位

柳州松芝每年为残疾人提供就业岗位，积极推动残疾人就业。

### 案例 “热血献爱心，奉献显担当”——江淮松芝开展无偿献血活动

2025年9月，为弘扬广大干部职工关注社会公益事业、奉献社会、奉献爱心的优良传统，在经开区新港社区服务中心的支持下，江淮松芝成功开展首次无偿献血活动。活动现场，参与献血的志愿者们按照医护人员的指引完成献血登记、测量血压、血液初筛等前期检查工作，有序完成献血流程。江淮松芝人以实际行动诠释了社会责任与担当。



### 案例 松芝股份举办多场科普科创教育研学活动

2025年度内，松芝股份举办多场以“科技引领未来，实践赋能成长”为主题的研学活动，成功成为七宝中学附属鑫都实验中学“科普科创教育实训基地”，为青少年科创能力培养开辟新路径。报告期内，公司陆续接待来自上海市七宝鑫都中学初中部&高中部、七宝中学、华育中学丘成桐少年班的同学们，与上述学校携手助力科创教育发展。通过参观科技展厅、试验中心，为同学们构建产教融合的立体化学习场景。围绕移动空调产品的行业特点，普及移动空调知识，让同学们了解汽车工业，了解移动空调，充分发挥科普教育作用。



### 2025

公益活动投入金额

**625,118** 元

公益活动总次数

**9** 次

松芝股份构建科学规范的现代化治理体系，通过权责明确的组织架构实现高效决策与有效监督。公司以维护各方权益为根本，在完善治理机制的基础上持续提升经营质量，推动企业在复杂市场环境中实现稳健发展。松芝股份以治理创新为引擎，持续提升核心竞争力，迈向高质量发展新征程。

# 合规兴业 筑牢发展根基

治理为基 责任致远  
合规先行 善治善成  
透明沟通 共赢发展

63  
66  
71

## 治理为基 责任致远

### ● 党建引领

#### 党建融入公司治理

松芝股份将党的领导深度融入公司治理，党委在战略决策、干部管理、文化建设等关键环节发挥核心作用。党委在干部选拔任用中发挥领导和把关作用，确保干部队伍忠诚、干净、担当，同时推动人才培养，确保企业人才队伍符合党的要求和企业发展需求。同时，党委推动企业文化建设，弘扬社会主义核心价值观，增强员工的凝聚力和向心力，通过思想政治工作，解决员工思想问题，维护企业稳定。

#### 组织建设与党员教育

党委加强基层党组织建设，确保党的组织覆盖到企业各个层级，通过党员示范岗、党员责任区等活动，发挥党员的先锋模范作用。公司现有党员38名，由党支部委员会负责领导和处理党支部的日常工作。党支部贯彻执行上级党组织的指示、决定和支部大会的决议，履行党章规定的党的基层组织的八项基本任务，结合本支部实际，开展各项工作，按期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会，每月组织“三会一课”学习。



### 案例 加冷松芝松芝党支部与福伊特党支部共建活动

2025年10月16日，在上海市闵行区莘庄工业区商务发展党委的支持下，加冷松芝党支部与福伊特党支部举行支部共建活动，双方围绕党建工作展开深入交流。同属园区制造企业，福伊特党支部一行十几位代表参观了松芝工厂，双方共同探讨生产现场管理工作。



### 纪律建设及廉政教育

公司深入贯彻全面从严治党要求，强化组织领导、落实主体责任、健全监督机制，各项工作取得明显成效，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。公司始终坚持把纪律和规矩挺在前面，着力构建全方位、立体化监督体系，确保权力规范运行。党委建立健全监督机制，通过廉政教育和制度建设，确保企业依法合规经营，营造风清气正的企业环境。

### 案例 苏州新同创召开2025年党风廉政建设工作扩大会议

2025年3月25日，为进一步深化党风廉政建设工作，深入学习贯彻全国两会精神，苏州新同创党支部召开党风廉政建设工作扩大会议。会议中，党支部书记传达上级党委、集团公司对党风廉政建设及廉洁文化的要求，并对员工廉洁风险防控教育进行宣贯；纪检委员对反腐败工作展开专项警示教育，对高风险场景与防控措施进行深入剖析，通过鲜活的违规违纪违法典型案例，警示公司全员，取得良好成效。



### 2025

党委会会议次数

13 次

党支部数量

1 个

党员数量

38 个

## ● 公司治理

公司建立了完善的现代企业治理体系，形成股东会、董事会和管理层权责明确、相互制衡的治理架构。公司通过董事会决议构建基本管理制度框架，持续健全治理文件体系，为规范运作和可持续发展奠定制度基础。

### 股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司制定并执行《股东会议事规则》，确保会议程序合法合规。公司明确股东会职权范围及议事程序，提供现场会议与网络投票双渠道，实施累积投票制、中小股东单独计票等机制，并严格执行关联股东回避制度，有效保障了决策的公正性和透明度，维护了全体股东的合法权益。

报告期内，公司召开股东会5次，审议通过15项议案及10项子议案。



### 董事会

公司设董事会，对股东会负责。董事由股东会选举或更换，并可在任期届满前由股东会解除其职务。董事每届任期3年，任期届满可连选连任。独立董事每届任期与公司其他董事任期相同，连任时间不得超过6年。董事会设董事长和副董事长各1名，由董事会以全体董事过半数选举产生。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，职工代表董事1名。董事会设立战略发展与ESG委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会4个专门委员会以及独立董事专门会议。董事会及下设专门委员会就各自权限范围内的事项进行审议。报告期内公司董事会及董事会下设专业委员会的会议情况，详见公司另行披露的《年度董事会工作报告》。

#### 薪酬管理与绩效考核

人力资源部、财务部和董事会办公室等相关部门组成的专项工作小组配合董事会薪酬与考核委员会进行公司董事、高级管理人员薪酬方案的具体制定、实施和日常管理。基于《上市公司治理准则》和《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，工作组制定公司及事业部下一会计年度预算、经营计划并提交薪酬与考核委员会。薪酬与考核委员会根据预算及经营计划，制定年度考核标准和薪酬方案。考核标准中的评价指标主要包括公司经审计的财务数据、各事业部财务数据和重点工作指标等。其中，重点工作指标主要包括质量效益、安全生产、重大客户投诉情况和依法合规经营等ESG相关约束性指标。

工作组依据绩效评价结果和董事与高级管理人员的述职报告与自我评价情况，提交公司董事和高级管理人员本年度浮动绩效薪酬的薪酬实施方案以及下一年度的固定基本薪酬标准。此外，年度重大安全事故次数和重大客户投诉次数等定量指标被列为ESG常态化绩效管理的重点考核内容，旨在推动各事业部将可持续发展理念融入日常经营和生产活动。

公司董事会及专门委员会的会议召集、召开程序严格遵循《规范运作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及相关制度要求。董事勤勉履职，恪守规范，聚焦主业科学决策，推动公司长期稳健发展。在审议重大事项时，董事会严格遵循规则，审慎表决，切实维护中小股东权益。

为提升治理效能，公司建立了涵盖合规性、规范性和有效性的董事会评估机制。董事会及独立董事分别编制年度工作报告和述职报告，开展自我评估并持续改进。同时，独立董事提交独立性自查报告，董事会对其独立性进行专项评估，确保符合监管规范要求。



## ● 管理层

公司设总裁1名，由董事会聘任或解聘，总裁每届任期3年，连聘可以连任。公司总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书以及其他公司董事会认定的人员为公司高级管理人员。



## 合规先行 善治善成

### ● 合规经营

公司制定《内部控制管理制度》《内部审计制度》《廉洁规范制度》《重大事项紧急报告制度》《保密管理制度》等合规管理制度。并建立了涵盖风险分析、政策流程制定、落地执行监管、尽职调查、审计监察以及纠正与改进等环节的合规审查流程。在管理层方面，公司通过签订责任书、开展经营管理者离任审计及年度考核等方式强化责任落实；在员工方面，全司全网开展合规意识宣贯；在合作单位方面，公司与其签订廉洁自律协议书并宣贯合规要求，全方位保障公司合规运营。

**第一道防线**

业务部门负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训并落实整改。

**第二道防线**

财务部门对原始数据、凭证、票据进行日常性、规范化检查稽核，并将监督信息反馈给财务负责人。

**第三道防线**

内审部、法务、总裁办负责独立监督及审计合规管理体系的有效性，处理违规事件并协助应对合规危机事件。

**2025**

开展离任审计

0次

开展专项调查

6次

开展优化流程

2次

开展合规宣贯

2次

**● 内部控制**

公司内审部独立行使内部控制管理的检查评价职能，对董事会负责并向审计委员会报告工作。在审计委员会领导下，内审部全面监督公司内部控制体系的建立与实施，确保财务信息真实完整，并督促内控缺陷整改落实。

公司建立了独立于各业务条线和职能部门的内审监察体系，依据《企业内部控制基本规范》和上市公司自律监管指引等法规，制定《内部控制制度》作为内部监督工作的总纲，配套42项管理制度，确保监督机制有效运行。

公司建立了内控监督检查机制，开展年度评价，包括制定计划、自我评价、检查评价、缺陷认定与沟通、整改及编制报告等环节。结合信息化管理平台，实现风险动态监控与预警，确保重大风险及时应对。

2025年审计部开展内控审计4次，问题整改率持续保持95%以上。报告期内，公司内部控制未出现重要及重大缺陷，整体运行有效。

**● 风险管理****治理**

公司建立了由三道防线组成的风险管理体系，确保风险管理的有效实施。

**第一道防线****各业务单元群**

确保风控与合规管理在业务日常运作中的有效实施，同时识别、评估、应对和处理内外部威胁，监督员工对公司政策流程的执行情况。

**第二道防线****事业部管理群**

对分子公司的经营开展风险评估工作，确保第一道防线设计的合理性、执行的有效性和正常运作。

**第三道防线****董事会及各委员会**

董事长作为风险管理体系建设的最高领导者及风控与合规管理决策机构，参与相关讨论和决策。各委员会通力合作，确保企业治理与风险管理高效，为决策提供专业意见。

公司制定了《重大事项紧急报告制度》，明确需报告的风险事项清单，指导各部门及分子公司在日常经营中识别并即时报告相关风险。

**影响、风险和机遇管理**

公司颁布《总经理工作手册》，明确资金审批权限、客户信用管理、应收账款及坏账、库存、投资、薪酬、安全生产等重点风险监测范围。各经营单位按月报送执行情况，对异常指标开展专项分析并落实整改，持续优化运营质量。

公司总裁办公室遵循《总经理工作手册》要求，定期召开经营管理分析会议，明确各项风险管理事项。总裁办工作组成员每周更新进展，推动风险事件妥善解决，并对处置完毕的风险事件及时办结闭环。

## 指标与目标

报告期内，公司未发生重大风险事件。

### 2025

重大诉讼数量	仲裁事项数量	违规处罚次数	违规处罚总金额
0件	0件	0次	0元

## ● 反商业贿赂及反贪污

松芝股份严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，建立并持续健全反腐败政策制度体系，覆盖公司及下属机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。为加强廉洁体系建设，公司制定《廉洁规范制度》等一系列制度，包括员工商业行为准则、处分管理办法、处理处罚办法、举报管理办法等，以降低舞弊及商业贿赂风险。

公司建立了覆盖“董事会-管理层-事业部”的反腐败管理架构。董事会负责从决策层面推进反腐败管理工作，管理层和事业部具体组织或协调开展反腐败工作，各所属企业设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员。



公司定期开展包括反腐败合规风险在内的全面风险识别与评估，事业部及管理层定期向董事会、战略发展与ESG委员会汇报反腐败工作情况，并建立重要事项及时汇报机制。公司聚焦物资采购、工程建设、产品销售等重点领域的廉洁风险，制定防范措施。

公司将廉洁意识融入经营管理全流程，明确员工和商业伙伴行为规范，并将合规表现纳入绩效考核。通过制度约束、教育培训和考核激励相结合，持续提升全员廉洁意识，为企业可持续发展提供保障。



## 原料采购

公司严格落实内部采购制度要求，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制，确保采购流程透明合规。

## 教育培训

公司针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。在新员工入职培训中，公司专门明确反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育，全面提升员工廉洁意识。

## 举报与调查

公司建立完善的举报人保护机制，遵循《关于保护和奖励违法违规举报人的规定》，切实保障检举人合法权益。通过《反腐败政策》中披露举报邮箱及电话等反贪污举报途径，畅通内外部举报渠道（包括专用邮箱、电话、OA平台及供应链合规微信公众号等），并对举报信息实施严格保密制度。纪检监察及合规部门不定期开展审查、抽查、调查工作。

公司构建标准化的案件调查流程，依托数字化管理平台实现举报信息受理、调查方案制定、调查人员安排、调查报告上传、处置方案审批、调查事件归档的全流程线上闭环管理，有效防范人为干预风险。报告期内，公司或员工没有涉及法院审结的贪污诉讼案件。

### 2025

反商业贿赂及反贪污培训时长

142 小时

接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比

2.08 %

## ● 反不正当竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规。公司构建完善的反垄断合规审查机制，在企业重大决策、合同签订、业务拓展前，由法务部和相关部门及负责管理职权的领导依据反垄断法与公平竞争规则开展全面审查，识别潜在风险并及时预警，确保企业商业活动合法合规。

公司将反垄断和反不正当竞争等合规管理工作纳入各事业部业务部门的职责范围，并建立了全面的合规风险管理机制，包括法律法规追踪、合规制度体系建设、风险评估、审查与培训等。公司不定期对管理人员开展合规培训，并向管理人员和市场部门员工普及反垄断法的相关知识和规定，旨在加强员工的合规意识和遵守法律的能力。同时，公司对各事业部业务部门予以指导，确保员工在业务活动中积极遵守反垄断法的相关规定。

**报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。**

## 透明沟通 共赢发展

### ● 投资者关系

公司构建了完善的投资者关系管理体系，由投资发展部负责，下设专员负责日常管理工作。在董事会秘书统筹协调下，确保业务、产品及技术信息的准确同步。我们通过股东会、业绩说明会、路演活动、投资者热线及交易所信息平台等多元化渠道，与机构及中小投资者保持高效沟通，精准传递公司战略、业务规划及技术发展等核心信息。

在保护中小投资者权益方面，公司建立了公开、公平的沟通机制：一方面及时向市场披露经营动态，管理投资预期；另一方面积极收集投资者对战略方向、经营举措等方面的建议，并反馈至业务部门优化决策。这一双向互动机制既维护了投资者合法权益，也促进了公司价值提升。

## ● 税务管理

公司不断完善税务管理体系，设立税务管理岗位，专职负责税务相关事务，并不定期与外部专业顾问就专项税务问题进行交流。制定涵盖税务登记、发票管理、纳税申报、软件退税、研发项目管理及风险防控等全流程制度规范。我们严格遵循税收法规，确保依法合规纳税，并主动披露税务信息。公司不断完善税务管理体系，设立税务管理岗位，专职负责税务相关事务，并不定期与外部专业顾问就专项税务问题进行交流。公司制定了《税务登记流程》《发票管理流程》《纳税申报流程》《软件退税流程》《研发项目过程管理》《涉税风险管理》等全流程制度规范，以规范税务合规管理。

公司严格遵守税收政策法规，坚持依法纳税，并按规定公开披露税务信息。通过建立风险清单、开展年度审计和内部检查，公司系统识别和管理税务风险，同时构建应急预案提升风险应对能力。借助信息化手段和量化评估模型，我们持续优化税务风险管理机制，实现风险防控的常态化与精准化。

**报告期内，公司未发生重大税务违规事项。**



### ▲ 业绩说明会

### 回复投资者问题▶

2025

路演次数

3次

平台回复次数

144次

## ● 股东及债权人权益

公司构建全方位的股东权益保障机制，重点维护股东的知情权与决策权。通过多元化信息披露渠道，确保股东及时获取公司战略、业务及财务信息；严格遵循公司治理规范，保障股东通过股东会行使重大事项决策权。我们坚持股东平等原则，特别注重中小股东权益保护，持续优化沟通机制与决策参与流程，切实提升股东价值回报。

报告期内，公司无不良信贷记录，不存在债务违约情况。公司未质押任何股份，不存在为他人债务提供履约担保的情况。同时，公司被中国农业银行数字化信用管理平台评定为SAA+主体信用评级。

## ● 信息披露

公司高度重视信息披露，严格执行信息披露管理制度，进一步规范内部工作程序，确保公司信息真实、完整、准确、及时披露，杜绝选择性信息披露问题。公司不断优化信息披露流程，提高信息传递的高效性和透明度，为投资者提供更加全面、及时的市场信息。

2025

披露的定期报告数量

6个

发布的临时公告数量

103个

## 附录1: 关键绩效表

## ● 环境绩效

指标	单位	2025年
<b>水资源</b>		
总耗水量	立方米	487,309.00
新鲜水用量	立方米	319,693.00
重复用水总量	吨	167,616.00
重复用水消耗量占比	%	34.40
水资源消耗强度	立方米/百万元	86.59
<b>能源</b>		
能源消耗总量	吨标准煤	7,112.32
能源消耗强度 (每百万营收能源消耗量)	吨标准煤/百万元	1.26
直接能源消耗量	吨标准煤	1,216.55
化石能源消耗量	吨标准煤	1,216.55
汽油消耗量	吨	766.71
柴油消耗量	吨	56.35
天然气消耗量	吨	146.41
丙烷消耗量	吨	4.25
非化石能源消耗量	吨标准煤	0.00
光伏发电	千瓦时	4,205,442.60

指标	单位	2025年
间接能源消耗量	吨标准煤	5,895.77
外购电力	千瓦时	41,283,143.00
外购热力 (三联供)	吨标准煤	822.07
<b>物料</b>		
物料消耗总量	吨	3,611.90
可再生物料消耗量	吨	3,611.90
不可再生物料消耗量	吨	5
有毒有害物料消耗量	吨	0.00
<b>废水</b>		
废水排放量	立方米	167,734.23
工业废水排放量	立方米	2,420.00
生活废水排放量	立方米	165,314.23
总汞	mg	10.00
总铬	mg	1,000.00
总镉	mg	100.00
总铅	mg	1,000.00
总砷	mg	1,000.00
COD	kg	107.52

指标	单位	2025年
BOD	kg	21.36
悬浮物	kg	79.84
废水治理设施数	套	3
废水治理设施处理能力	万立方米/年	5.23
<b>废气</b>		
废气污染物排放量	吨	189.91
氮氧化物	吨	2
硫氧化物	吨	0.00
颗粒物 (PM)	吨	87.18
悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨	40.88
挥发性有机物 (VOCs)	吨	6.29
其他废气污染物	吨	53.55
废气治理设施数	套	18
废气治理设施处理能力	万立方米/年	46,810.24
每百万营收氮氧化物排放量	吨/百万元	0.0004
每百万营收硫氧化物排放量	吨/百万元	0.0000
每百万营收悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨/百万元	0.0155
每百万营收挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨/百万元	0.0073

指标	单位	2025年
固体废弃物产生总量	吨	390.07
一般工业固体废物产生量	吨	370.74
危险废物产生量	吨	19.33
固体废弃物处置总量	吨	383.55
一般工业固体废物处置量	吨	370.74
危险废物处置量	吨	12.81
一般工业固体废物产生强度 (每百万营收一般工业固体废物产生量)	吨/百万元	0.0659
危险废物产生强度 (每百万营收危险废物产生量)	吨/百万元	0.0034
<b>温室气体排放</b>		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	28,542.63
其中：按范围分类：		
范围一排放量	吨二氧化碳当量	2,419.73
范围二排放量	吨二氧化碳当量	26,122.89
<b>环保投入</b>		
报告期内因环境事件受到生态环境等 有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保总投入	万元	92.00
环保总投入占营业收入比例	%	0.02
通过ISO 140001:2015环境管理体系认证的子公司	个	9

## ● 社会绩效

指标	单位	2025年
通过ISO 140001:2015环境管理体系认证的子公司	个	9
<b>员工结构</b>		
在职员工数量	人	3,406
按雇佣类型划分:		
全职员工人数	人	3,387
兼职员工人数	人	19
按性别结构划分:		
男性员工人数	人	2,532
女性员工人数	人	874
女性员工比例	%	25.66
按年龄划分:		
30岁(含)以下员工人数	人	659
30岁-50岁(含)员工人数	人	2,446
50岁以上员工人数	人	301
按教育程度划分:		
环保总投入	人	90.86
博士研究生员工人数	人	3
硕士研究生员工人数	人	67

指标	单位	2025年
本科员工人数	个	749
专科员工人数	人	746
专科以下员工人数	人	1,841
残疾员工人数:		
少数民族员工人数	人	222
按区域划分:		
中国大陆员工人数	人	3,398
港澳台地区员工人数	人	1
海外员工人数	人	7
按专业构成划分:		
生产人员人数	人	2,179
销售人员人数	人	262
技术人员人数	人	519
财务人员人数	人	61
行政人员人数	人	385
新入职员工人数	人	564
按招聘渠道划分:		
应届毕业生人数	人	37

指标	单位	2025年
社会招聘员工人数	个	527
<b>薪酬与福利</b>		
人均薪酬	万元	12.20
人均创收	万元	165.23
员工人均带薪休假天数	天	11
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
<b>民主管理</b>		
员工参与民主管理活动场次	次	4
员工参与民主管理活动人数	人次	400
<b>职业健康安全管理</b>		
安全培训总次数	次	171
安全培训总时长	小时	4,413
安全培训参与人次	人次	3,406
安全培训覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	198.59
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	184

指标	单位	2025年
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
工作场所员工安全事故数量	件	5
工伤率	%	0.15
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0
因工伤损失工作日数	日	150
职业病发生数量	件	0
职业病发生率	%	0
<b>关爱与帮扶</b>		
员工帮扶投入	元	49,210
困难员工帮扶人数	人	17
每百万营	人/百万元	0.0030
<b>发展与培训</b>		
员工培训场次	次	637
员工培训支出	万元	39.35
员工培训总时长	小时	31,420.35
员工平均培训时长	小时	3.69

指标	单位	2025年
员工培训参与总人次	人次	8,515
员工培训覆盖率	%	100.00
按性别结构划分:		
男性员工受训人数	人	2,268
男性员工受训比例	%	51.58
男性员工人均培训时长	小时	3.90
女性员工受训人数	人	873
女性员工受训比例	%	61.21
女性员工人均培训时长	小时	3.35
按雇员类型划分:		
高级管理层员工受训人数	人	49
高级管理层员工受训比例	%	97.74
高级管理层员工人均培训时长	小时	3
中级管理层员工受训人数	人	153
中级管理层受训比例	%	98.68
中级管理层员工人均培训时长	小时	3.35
基层员工受训人数	人	3,204
基层员工受训比例	%	100

指标	单位	2025年
基层员工人均培训时长	小时	3.90
<b>员工满意度</b>		
参与员工满意度调查的员工数量	人	2,035
参与员工满意度调查员工数量占比	%	59.75
员工满意度得分	%	82.00
<b>劳动纠纷</b>		
劳动争议案件数量	件	1
<b>员工流失</b>		
员工流失/离职数量	人	707
员工流失率/离职率	%	21.28
按性别结构划分:		
男性员工流失率	%	16.95
女性员工流失率	%	4.33
按年龄结构划分:		
30岁(含)以下员工流失率	%	7.92
30岁-50岁(含)员工流失率	%	12.16
50岁以上员工流失率	%	1.20
按所在区域划分:		

指标	单位	2025年
中国大陆员工流失率	%	20.68
港澳台地	%	0
海外员工流失率	%	0.60
<b>产品安全与质量</b>		
重要事业部质量成本率	%	1.20
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0
<b>客户服务与权益</b>		
重大客户客户投诉数量	件	2
每百万营收重大客户投诉数量	件/百万元	0.04
重大客户投诉解决数量	件	2
重大客户投诉解决率	%	100
数据安全事件涉及的金额	万元	0
泄露客户隐私事件数量	件	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0

指标	单位	2025年
<b>创新发展</b>		
研发投入金额	万元	29,390.44
研发投入占营业收入比例	%	5.22
研发人员数量	人	519
研发人员占比	%	15.24
按性别结构划分:		
男性	人	444
女性	人	75
按年龄划分:		
30岁(含)以下	人	174
30岁-50岁(含)	人	308
50岁以上	人	37
按教育程度划分:		
博士研究生	人	3
硕士研究生	人	40
本科	人	446
专科	人	25
专科以下	人	5

指标	单位	2025年
<b>知识产权保护</b>		
申请专利数量	件	71
发明专利申请数量	件	24
实用新型专利申请数量	件	45
外观设计专利申请数量	件	2
授权专利数量	件	67
发明专利授权数量	件	16
实用新型专利授权数量	件	50
外观设计专利授权数量	件	1
有效专利数量	件	605
每百万营	件/百万元	0.11
商标权数量	件	43
每百万营	件/百万元	0.01
软件著作权数量	件	60
每百万营	件/百万元	0.01

指标	单位	2025年
<b>供应商与供应链管理</b>		
供应商数量	家	1,111
中国大陆供应商数量	家	1,111
港澳台地	家	0
海外供应商数量	家	0
审查的供应商数量	家	296
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
获得IATF16949、ISO9000、ISO14000及ISO4500认证的供应商数量	家	1,111
签订廉洁协议的供应商数量	家	1,111
供应链重大风险与影响事件数量	件	0
<b>平等对待中小企业</b>		
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	313,685.76
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	39.93%
<b>公益活动</b>		
公益活动投入金额	元	625,118
公益活动总次数	次	9

指标	单位	2025年
公益活动志愿者参与人数	人	37
社区投资范畴所投入金额	万元	150,000
<b>乡村振兴</b>		
乡村振兴投入金额	元	135,535

## ● 治理范畴

指标	单位	2025年
<b>党建引领</b>		
党委会会议次数	次	13
党支部数量	个	1
党员数量	个	38
<b>公司治理</b>		
董事会人数	人	9
董事会博士人数	人	1
董事会硕士人数	人	4
董事会本科及以下人数	人	4
董事会男性人数	人	8
董事会女性人数	人	1
独立董事人数	人	3
非独立董事人数	人	6
独立董事任期超过6年的人数占比	%	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
在超过6家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0
30岁（含）以下董事人数	人	1

指标	单位	2025年
30岁-50岁（含）董事人数	人	3
50岁以上董事人数	人	5
独立董事比例	%	33.33
女性董事占比	%	11.11
召开董事会次数	次	5
董事会成员出席率	%	100.00
董事会成员平均任期	年	5.77
公司CEO是否担任董事长	/	否
参加少于75%会议的董事人数	人	0
审计委员会会议次数	次	5
薪酬与考核委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	1
战略发展与ESG委员会会议次数	次	0
审计委员会独立董事占比	%	66.67
审计委员会召集人是否为会计专业人士	/	是
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67
高管人数	人	6

指标	单位	2025年
高管博士人数	人	1
高管硕士人数	人	1
高管本科及以下人数	人	4
高管男性人数	人	6
高管女性人数	人	0
30岁（含）以下高管人数	人	0
30岁-50岁（含）高管人数	人	2
50岁以上高管人数	人	4
<b>反商业贿赂及反贪污</b>		
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	142
管理	小时	24
员工参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	118
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	71
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	6
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	6
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	59
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	2.08
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	66.66

指标	单位	2025年
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	1.73
贪污诉讼案件的数目	件	0
<b>投资者关系管理</b>		
路演次数	次	3
投资者交流会次数	次	0
接待投资者人次	人次	7
平台回复次数	次	144
<b>股东权益</b>		
召开股东会次数	次	5
股东会董事出席率	%	22.22
高管持股比例	%	0.25
股票质押比例	%	0.00
<b>信息披露</b>		
披露的定期报告数量	个	6
发布的临时公告数量	个	103
<b>风险经营</b>		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

指标	单位	2025年
重大诉讼数量	件	0
仲裁事项数量	件	0
违规处罚次数	次	0
违规处罚总金额	元	0
<b>审计</b>		
标准无保留意见	/	是
会计师事务所变更	/	是
内审标准无保留意见	/	是
内审会计师事务所变更	/	是

## 附录2：指标索引表

章节题目	可持续发展报告指引	
合规为本，绿创未来	第三十三条	
绿动生态， 守护永续发展	节能降耗，循环增效	第三十五条、第三十六条、第三十七条
	净污控排，生态筑基	第三十条、第三十一条
	气候行动，绿动未来	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十七条、第二十八条
	守护自然，生态长青	第三十二条
聚才兴业，共筑基业	第五十条	
普惠民生， 共创美好未来	品质护航，数据筑盾	第四十七条、第四十八条
	科技赋能，智领未来	第四十二条
	责任采购，永续同行	第四十五条
	履责担当，普惠万家	第三十九条、第四十条
合规兴业， 筑牢发展根基	治理为基，责任致远	第十二条
	合规先行，善治善成	第五十五条、第五十六条
	透明沟通，共赢发展	第四十四条、第五十三条

## 附录3：意见反馈表

尊敬的读者，您好：

感谢您阅读《上海加冷松芝汽车空调股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

## 1. 您的身份是

- 政府      投资者      员工      客户      供应商/承包商  
合作伙伴      同行      社区和公众      媒体      非政府组织  
其他（请注明）

## 2. 您对本报告的总体评价

- 非常好      好      一般      较差      差

## 3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理      合理      一般      较不合理      不合理

## 4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面      比较全面      有所涉及      涉及很少      未涉及

## 5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

## 6. 您对报告的建议

您可通过以下通讯方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

电 话：021-52634750-1602

电子邮箱：shstock@shsongz.com