

2025年度 可持续发展报告

桂林莱茵生物科技股份有限公司

目录

CONTENTS

关于莱茵生物

- 公司概况
- 企业文化
- 主要绩效
- 发展历程
- 业务版图
- 公司荣誉

01 ESG治理体系

- 08 ESG治理架构
- 09 利益相关方沟通
- 10 议题重要性评估

02 治理篇

- 12 合规治理
- 14 维护股东权益
- 15 商业道德

03 环境篇

- 17 应对气候变化
- 19 环境合规管理
- 23 废弃物处理及污染物排放
- 24 能源利用
- 25 水资源利用
- 26 循环经济

04 社会篇

- 28 员工
- 36 供应链安全
- 38 平等对待中小企业
- 39 创新驱动 科技伦理
- 42 产品和服务安全与质量
- 45 安全管理体系建设
- 47 数据安全与客户隐私
- 47 乡村振兴 社会贡献



关于本报告

莱茵生物本着客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在环境、社会及治理方面的管理策略、举措及成就，积极回应各利益相关方和社会公众的关注，携手各方共发展。

报告范围

桂林莱茵生物科技股份有限公司及其子公司。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。

报告发布周期

本报告为年度披露报告。

• 数据来源及说明

报告中的经营数据来源于桂林莱茵生物科技股份有限公司2025年度审计报告，其他数据来源于公司2025年披露的临时报告及各子公司的统计数据及内部文件。

• 编制标准

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等规定编制。因部分数据涉及公司商业秘密，为保证公司核心竞争优势，部分数据未披露，敬请理解。

• 报告声明

本报告于2026年3月27日经董事会审议通过。

• 简称说明

为便于表述，在本报告中所称的“公司”及“莱茵生物”均为桂林莱茵生物科技股份有限公司的简称。

• 报告获取

本报告披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。



关于莱茵生物

公司概况

桂林莱茵生物科技股份有限公司成立于2000年，总部位于广西桂林，于2007年9月在深圳证券交易所上市（证券代码：002166），是国内植物提取行业的第一家上市公司。公司专注于天然健康功能性成分的研发与生产，致力于成为全球最值得信赖的天然健康产品服务商。

深耕主业，笃志前行。公司历经二十余载沉淀，依托全产业链布局、技术创新、全球化影响力三大核心优势，确立了自身在全球植物提取领域的领先地位。公司先后荣获国家级“绿色工厂”、国家级专精特新小巨人、农业产业化重点龙头企业等荣誉。

公司始终秉承着“绿色科技 健康未来”的发展理念，致力于通过科技创新和可持续发展，为全球消费者提供安全、绿色的天然健康产品和服务。



公司发展历程

- 1995年**
成功开发罗汉果、银杏叶、葡萄籽等提取物，第一代工厂建成投产
- 2000年**
莱茵生物品牌诞生
- 2002年**
第二代植提工厂建成，拥有4条GMP提取生产线
- 2004年**
工厂新增8条GMP提取生产线，同年莱茵天然产物研究所建成
- 2007年**
公司在深圳证券交易所成功上市，股票代码：002166
- 2008年**
国家热带水果加工技术研发分中心、博士后科研工作站、广西天然甜味剂技术创新中心成立
- 2010年**
公司第三代智能化提取工厂建成投产，是行业综合设施先进、投资规模较大的数字化自动控制提取生产线
- 2011年**
莱茵北美子公司Layn USA成立，罗汉果、甜叶菊提取物先后获得美国FDA GRAS认证
- 2013年**
莱茵罗汉果系列提取物获得中国QS认证
- 2016年**
莱茵欧洲子公司Layn Europe成立
- 2017年**
第四代绿色工厂建成投产；成立上海亚太营销中心与天然甜味应用研发中心
- 2019年**
获评“国家级绿色工厂”；美国子公司Hemprise成立，专注工业大麻提取物研发与制造
- 2020年**
控股全球茶叶提取行业领军企业华高生物；同年获评“国家级专精特新小巨人”
- 2022年**
美国印州工厂正式量产，非公开发行股份顺利完成，甜叶菊专业提取工厂启动建设
- 2024年**
甜叶菊专业提取工厂、合成生物车间正式建成投产
- 2025年**
美国印州工厂正式升级为植物提取综合工厂，拓展植物提取业务版图

企业文化

企业使命

让生命更健康、
快乐、美好!

企业理念

绿色科技
健康未来

企业愿景

全球值得信赖的天
然健康产品服务商

企业价值观

客户至上 诚信为基
以人为本 合规高效
开放创新

全产业链布局

公司秉承“绿色科技 健康未来”的经营理念,坚持以大健康产业为抓手,积极布局全产业链生态。公司近年加速构建天然提取与生物合成技术并驾齐驱的发展新格局,不断丰富产品矩阵,通过产品配方输出、定制化应用解决方案服务,推进业务的高效协同,全面强化公司品牌赋能能力,助力公司实现可持续的高质量发展。



主要产品



Monk Fruit 罗汉果提取物

天然甜味剂
润肺止咳 降血糖



Stevia 甜叶菊提取物

天然甜味剂
明星代糖产品



Green Tea 绿茶提取物

茶多酚
天然抗氧化产品



Centella Asiatica Extract 积雪草提取物

修护、保湿、
舒缓等功效



业务版图



- 3 生产基地**
桂林、成都、美国印州
- 4 营销中心**
桂林、上海、美洲、欧洲
- 5 研发基地**
桂林、上海、成都、美国、欧洲

莱茵生物立足中国，构建了“研发-生产-营销-服务”一体化的全球化业务布局，实现了在全球60多个国家和地区的业务覆盖，打造出兼具稳定性、抗风险性与成长性的全球业务生态体系，向着“全球值得信赖的天然健康产品服务商”的愿景稳步迈进。

未来，莱茵生物将持续深化全球业务布局，一方面优化中美双供应链协同效率，根据市场需求灵活调配产能；另一方面，加快合成生物技术的产业化与全球化推广，丰富高附加值产品矩阵，同时深化与全球客户的合作，拓展终端应用场景，推动业务向“研发全球化、生产本地化、服务精准化”升级，持续巩固全球植物提取行业的领军地位，让绿色健康产品惠及全球消费者。

2025年度主要绩效

经营绩效

营业收入

204,383.63万元

资产总额

538,204.60万元

研发投入占营收比重

3.83%

归母净利润

14,312.46万元

研发投入

7,821.42万元

纳税总额

12,457.55万元

治理绩效

董事会女性人数

3人

董事会独立董事人数

3人

2025年度预计分红金额

7,263万元

员工人数

1,334人

全年人均培训时长

6.5小时

环境绩效

重大环境处罚事件

0次

固废合规处理率

100%

废水合规排放率

100%

技改增效综合碳减排量

2,116吨

光伏发电项目碳减排量

2,297吨

公司荣誉

农业产业化国家重点龙头企业

广西制造业民营企业100强

广西民营企业科技创新10强

广西壮族自治区制造业单项冠军企业

2025桂林企业50强

2025桂林制造业企业20强

广西科学院科技技术奖-科技进步特等奖

四川省科技进步奖一等

中国专利优秀奖



layn 莱茵生物
Natural Ingredients

PART 1

ESG治理体系

莱茵生物高度重视并探索推进ESG体系的建立,在日常经营管理之中主动融入ESG管理理念。推行ESG理念过程中,公司广泛收集并认真听取利益相关方的意见,严谨识别并披露关键议题。

ESG治理架构

莱茵生物ESG治理架构

莱茵生物将可持续发展全面融入公司治理体系，制定了《Layn社会责任准则》，构建董事会 — 经营管理层 — 各职能部门及各子公司三级可持续发展治理架构并明确各级职责。结合公司生产经营实际，制定绿色生产实施路径，将绿色低碳、循环利用理念深度嵌入研发、采购、生产、运营全过程。公司系统识别可持续发展相关影响、风险与机遇，把ESG因素全面纳入公司发展战略、风险管理与经营决策流程，推动经济效益、环境效益与社会效益协同提升。



Environment 环境

- **绿色生产**:通过ISO 14001认证;获评国家级绿色工厂;推进煤改气、沼气回收利用;
- **资源管理**:拥有日处理量达2万吨的污水处理站,废水100% 合规排放;生产废渣(果渣、灰渣)资源化利用为肥料 / 饲料;实施工艺优化;节水管理
- **碳减排**:推进分布式光伏与园区太阳能路灯全覆盖。

Social 社会

- **员工发展**:完善员工薪酬福利、多元化培训体系建设、创设职业通道;保障职业健康安全;丰富多彩的员工活动及福利;
- **供应商管理**:制定《供应商行为准则》,开展ESG尽职调查与现场审核,推动可持续采购;
- **社会责任**:参与乡村振兴(赠苗、保价回收农户种植罗汉果)、公益捐赠(见义勇为基金、乡村建设等),践行企业责任。

Governance 治理

- **股东权益维护**:实现稳定分红、进行股份回购、股东会采用网络投票、对中小股东单独计票,保障中小股东权益;
- **信息披露**:年度持续发布可持续发展报告,定期报告与临时公告披露,互动易、投资者热线、业绩说明会、机构路演等多渠道投资者沟通;
- **完善治理**:修订公司制度、完善公司治理架构。

利益相关方沟通

莱茵生物重视利益相关方的诉求,并积极搭建了利益相关方常态化沟通机制,通过多元渠道与利益相关方保持沟通。基于公司的行业特性、行业趋势及自身情况,公司确定了包括股东及投资者机构、客户、供应商、员工、社会等在内的关键利益相关方,关注重视他们的诉求与期望。



莱茵生物利益相关方沟通及关注议题

利益相关方	沟通渠道	重点沟通内容
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 定期报告、临时公告 · 业绩说明会 · 路演及电话会议 	<ul style="list-style-type: none"> · 经营业绩及未来展望 · 行业发展及竞争优势 · 持续获利能力 · 公司重大事项进展 · 公司经营战略
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 客户来电或来访 · 销售、质管、研发、生产部门业务往来 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量 · 到货时间及回款时间 · 创新及研发 · 环境保护 · 法律法规遵守情况 · 商业道德遵守
供应商/农户	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商大会 · 采购对接、现场技术指导 · 问卷调查 · 现场检查 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量、价格、到货时间、配套服务 · 商业道德 · 法律法规遵守情况 · 供应持续稳定性 · 反贪污、反腐败
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工沟通大会 · 员工满意度调查 · 信息公告 · 内部网站 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工福利待遇 · 晋升及职业发展 · 人才留任 · 员工培训与教育 · 职业健康安全
社会	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体 · 采访及专题报道 · 参与公益活动 · 定期探访公益组织 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司人才招聘 · 公司重大事件 · 公司公益开展情况 · 外部合作 · 公司治理

议题重要性评估

双重重要性评估分析

双重重要性评估分析是上市公司可持续发展报告披露的核心原则,对上市公司具有多重关键意义,公司积极推动可持续发展融入核心经营决策,兼顾合规要求与长期发展,提升核心竞争力。莱茵生物严格遵循深交所《可持续发展报告指引》及双重重要性原则,围绕财务重要性(议题对公司商业模式、财务状况、现金流的影响)与影响重要性(公司经营对环境、社会、经济的外部影响)开展系统性分析。

财务重要性

财务重要性是上市公司的核心基础,直接决定经营质量、风险控制与可持续发展能力,是公司治理与合规运营的关键支撑。财务重要性聚焦与公司财务状况、经营成果直接相关,结合公司经营实际,可判断对投资者决策、公司可持续经营具有重大影响的议题。

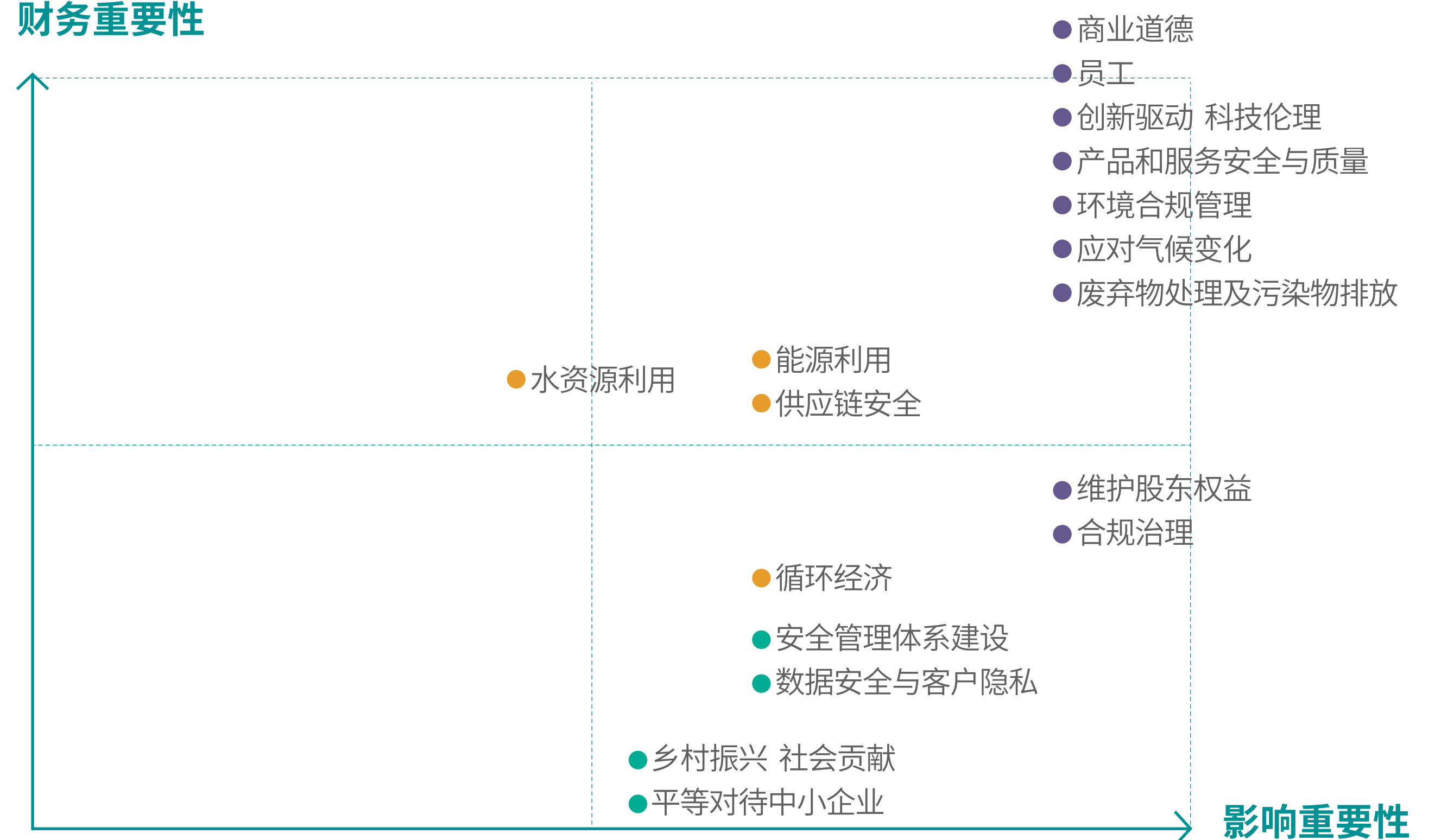
影响重要性

影响重要性是从利益相关方与外部社会视角,评估上市公司相关议题对环境、社会、员工、客户、供应链及资本市场等产生的实际影响程度,侧重判断其外部效应、社会责任与可持续发展价值,是上市公司识别重大事项、完善信息披露、提升治理水平的重要依据。

重要性议题

环境维度E	社会维度S	治理维度G
<ul style="list-style-type: none"> ·应对气候变化 ·环境合规管理 ·废弃物处理及污染物排放 ·能源利用 ·水资源利用 ·循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ·员工 ·创新驱动 科技伦理 ·产品和服务安全与质量 ·供应链安全 ·平等对待中小企业 ·安全管理体系建设 ·数据安全与客户隐私 ·乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> ·合规治理 ·维护股东权益 ·商业道德

财务重要性



...ision is
...vide high quality natural
...oducts for foods, beverages,
...nutrition and pharmaceutical
...dustries.

我们的使命

为食品饮料、保健品和医药行业
发展提供创新、健康、天然、安全的解决方案



PART 2

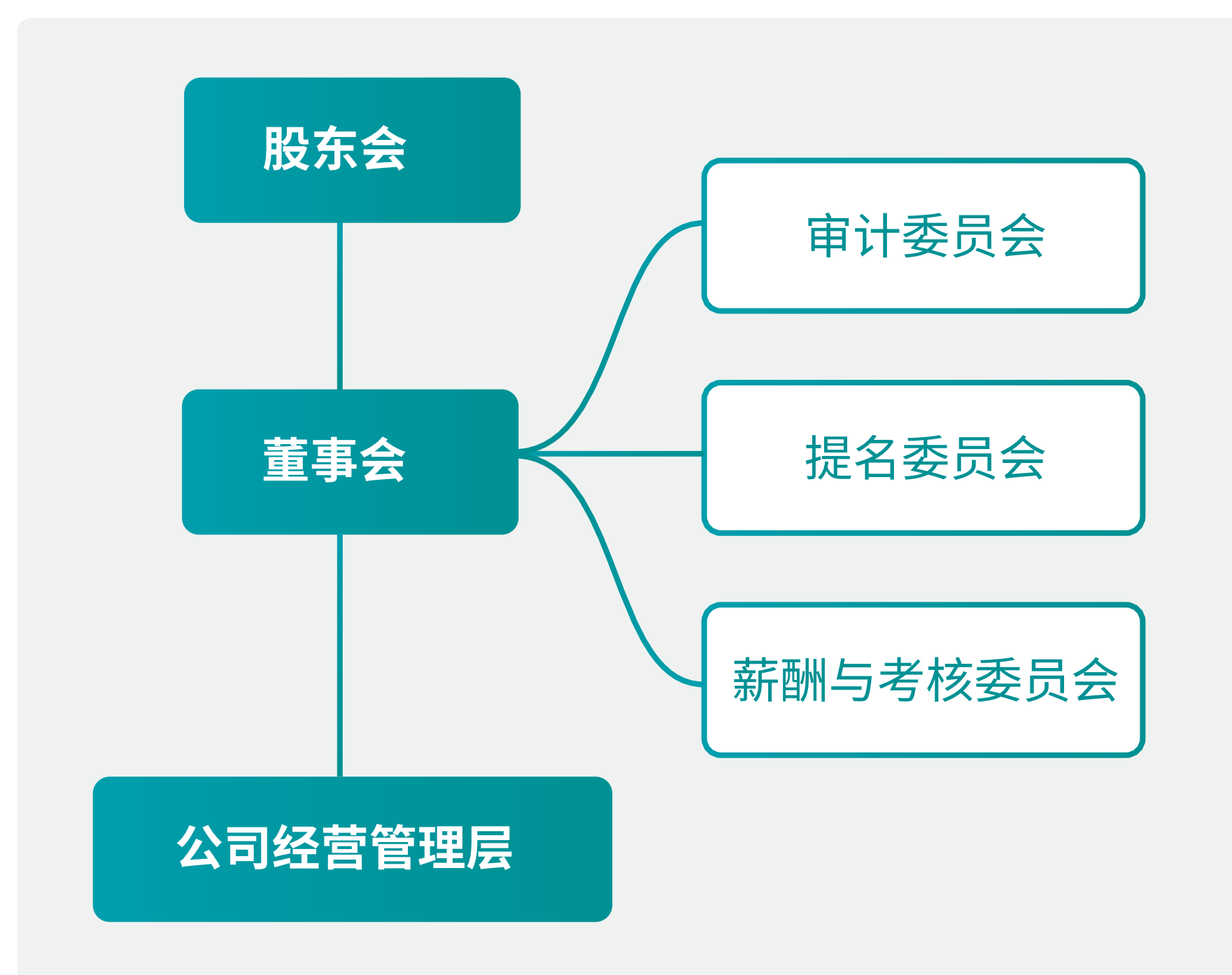
治理篇

莱茵生物严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所相关法律法规的要求, 建立科学的法人治理结构, 不断完善公司治理机制, 持续规范运作, 切实维护公司、股东及合作方利益。

合规治理

公司按照《公司法》《证券法》以及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规、规范性文件的规定和要求，建立了完善的公司治理体系，督促企业高质量发展。公司建立健全有效的上市公司治理架构，严格遵循《公司法》《证券法》及上市公司治理准则，构建股东会、董事会、经营管理层权责法定、透明高效、协调运转、有效制衡的治理机制。充分发挥股东会权力机构作用，保障全体股东尤其是中小股东合法权益；董事会依法定职责定战略、作决策、防风险，规范设立审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，强化独立董事履职与监督效能。

公司治理架构图



完善治理体系

2025年度，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规的有关规定，结合公司实际情况，经公司2025年第二次临时股东会审议通过取消监事会设置后，公司不再设置监事会及监事岗位，监事会的职权由董事会审计委员会行使。公司董事会审计委员会积极学习《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，已逐步承接公司原监事会监督职责，维护公司及全体股东的合法权益。



股东会

公司股东会是公司最高权力机关，依法行使公司经营方针、投资、利润分配、任免董事等重大事项的决定权。



董事会

公司董事会是公司决策机关，对股东会负责，依法行使经营决策权。公司董事会设有审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会三大专门委员会，以充分保障决策机构合理高效运转。



经营管理层

负责组织实施股东会、董事会各项决议，开展公司日常经营管理工作，保证公司战略及目标的有效实现。

关键绩效

股东会

2025年,公司共召开股东会会议**3**次。

董事会

公司董事会由8名董事组成,其中女性董事3名,独立董事3名(含1名会计专业人士),1名外部董事,1名职工代表董事。公司董事会成员涵盖植物提取行业、财务管理、审计、经济等领域人员,与公司业务发展相契合。2025年度,经公司2025年第一次职工代表大会选举,公司新增1名职工代表董事,代表职工参与公司决策、管理和监督。

独立董事和外部董事人数**4**人

女性董事人数**3**人

独立董事和外部董事占比**50%**

女性董事占比**37.5%**

董事会会议召开情况:

2025年,公司共召开董事会会议**9**次,确保了各项决策的科学性与高效性。

董事会审计委员会**4**次

董事会提名委员会**1**次

董事会薪酬与考核委员会**2**次

独立董事专门会议**3**次

完善公司治理制度

2025年度,为进一步提升公司的规范运作水平,公司积极跟进并落实监管要求,根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《上市公司募集资金监管规则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定,结合公司实际情况,公司对**27**项治理制度进行了系统性梳理、修订,并制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》等**4**项新治理制度,高效完善了公司的治理体系。

规范董事、高管薪酬考核管理

公司建立了规范、透明、激励与约束并重的薪酬与考核管理体系,严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求,由董事会薪酬与考核委员会制定董事、高级管理人员的考核标准与薪酬方案,履行考核与监督职责,确保决策程序合规、公允。

公司薪酬结构以基本薪酬、绩效薪酬为核心,薪酬水平与岗位职责、公司经营业绩、个人绩效结果深度挂钩,坚持业绩导向与长期价值创造相结合。公司建立健全绩效评价、薪酬核定、延期支付与追索扣回机制,强化对董事及高级管理人员的履职约束,规范信息披露,切实维护公司、股东及员工的合法权益,保障公司持续健康高质量发展。

维护股东权益

重视股东回报

公司高度重视股东回报,始终坚持“回报股东、共享发展”的理念。2025年度,公司以扣除回购及限制性股票后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),合计派现7263.34万元,以稳定的现金分红切实回报投资者,兼顾股东合理回报与公司长期可持续发展,维护全体股东合法权益。

7263.34万元

现金分红

4602.25万元

股份回购

重视投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作,坚持以合规透明、价值传递、多元沟通、长期信任为原则,持续构建多层次、立体化的投资者沟通体系。通过业绩说明会、机构路演、互动易平台、投资者热线及现场调研等多种渠道,及时、准确、全面地向资本市场传递公司战略布局、经营成果、研发进展与风险应对情况。公司不断优化与机构投资者、中小股东、分析师等的沟通机制,注重倾听市场诉求,提升信息披露质量与投资者服务水平,切实维护全体股东合法权益,助力公司资本市场形象与价值持续提升。

互动易回复 **124**个 业绩说明会 **1**场 机构调研 **2**次

信息披露

莱茵生物严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、监管要求及《公司章程》《信息披露事务管理制度》相关规定,建立健全规范、透明、高效的信息披露管理体系,切实履行上市公司信息披露义务,保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益,促进公司依法规范运作。

2025年度,公司制定了《信息披露暂缓与豁免制度》,完善了信息披露管理体系。公司严格执行信息披露暂缓、豁免披露相关规定,对涉及国家秘密、商业秘密且符合暂缓或豁免披露条件的信息,待暂缓、豁免原因消除或信息难以保密、已泄露时,及时披露相关信息并说明情况。

2025年全年披露各类公告 **154**份

“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”走进上市公司莱茵生物



商业道德

商业道德管理

公司高度重视商业道德与合规经营体系建设,将诚信守法、廉洁从业、公平透明贯穿于研发、生产、采购、销售、合作等全业务流程,严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及上市公司监管要求,坚守最高商业道德标准。公司建立完善《员工行为准则》《物料采购与供应商管理程序》等制度,推行阳光采购、公开招标、合规交易,坚决防范商业贿赂、利益冲突、不正当竞争等行为。通过常态化合规培训、廉洁警示教育、内控监督检查与举报机制,强化全员道德意识与合规底线,保障公司运营规范、信息披露真实透明,维护股东、客户、合作伙伴及社会公众利益,以合规治理与良好商业道德支撑公司长期稳健发展。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规,坚守公平竞争、诚信合规的市场准则,坚决抵制商业混淆、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、商业诋毁及其他不正当竞争行为。公司建立健全反不正当竞争内控体系,将合规要求嵌入采购、销售、合作、宣传、客户服务等全业务流程,完善《员工行为准则》《物料采购与供应商管理程序》等制度,强化对商业往来、第三方合作与营销行为的合规审核。通过常态化合规培训、廉洁教育、监督检查与举报核查机制,压实全员合规责任,维护公开、公平、公正的市场竞争秩序,保障公司、股东、客户及合作伙伴合法权益,以合规经营推动行业健康发展。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守国家反腐败、反商业贿赂相关法律法规及上市公司监管要求,坚守廉洁从业、诚信经营底线,对商业贿赂、贪污、挪用、利益输送等违规违纪行为实行零容忍。公司建立畅通、保密的举报渠道与快速核查机制,对违规行为严肃追责问责,切实保障公司资产安全、维护股东与合作伙伴合法权益,营造风清气正的合规经营生态,推动公司持续健康规范发展。

举报管理

监督举报在促进商业道德建设可起到关键作用,公司建立了畅通、透明、有效的举报渠道,由公司审计法务部负责专项管理。公司鼓励员工、客户、供应商等利益相关方对任何违规违纪违法行为事项进行监督与举报。同时,公司保护举报人合法权益,严格遵守保密要求,不得以任何方式公开举报人信息及举报内容,全方位保护举报人,避免遭受报复行为。

☎ 举报电话:0773-3568897

✉ 举报邮箱:auditdepartment@layn.com.cn

PART 3

环境篇

莱茵生物坚持贯彻落实长期可持续发展战略,注重履行环境保护职责,持续推进节能减排、提质增效、资源综合利用,全力打造绿色友好型企业。



应对气候变化

治理

公司持续关注气候变化问题,将气候变化治理纳入ESG管理指标,构建了由董事会、管理层、生产保障部&采购部组成的三级气候治理架构,通过清晰的职责分工与高效的协同机制,实现对气候变化在内的环境数据的监控与评估。

战略

莱茵生物高度重视并积极响应各利益相关方的关切与期待,系统分析气候变化带来的潜在风险与发展机遇,坚持以绿色运营、绿色供应链、绿色工厂建设为重要抓手,将低碳发展作为企业转型升级的重要方向,持续以技术创新赋能绿色低碳发展,助力全球经济实现低碳转型。

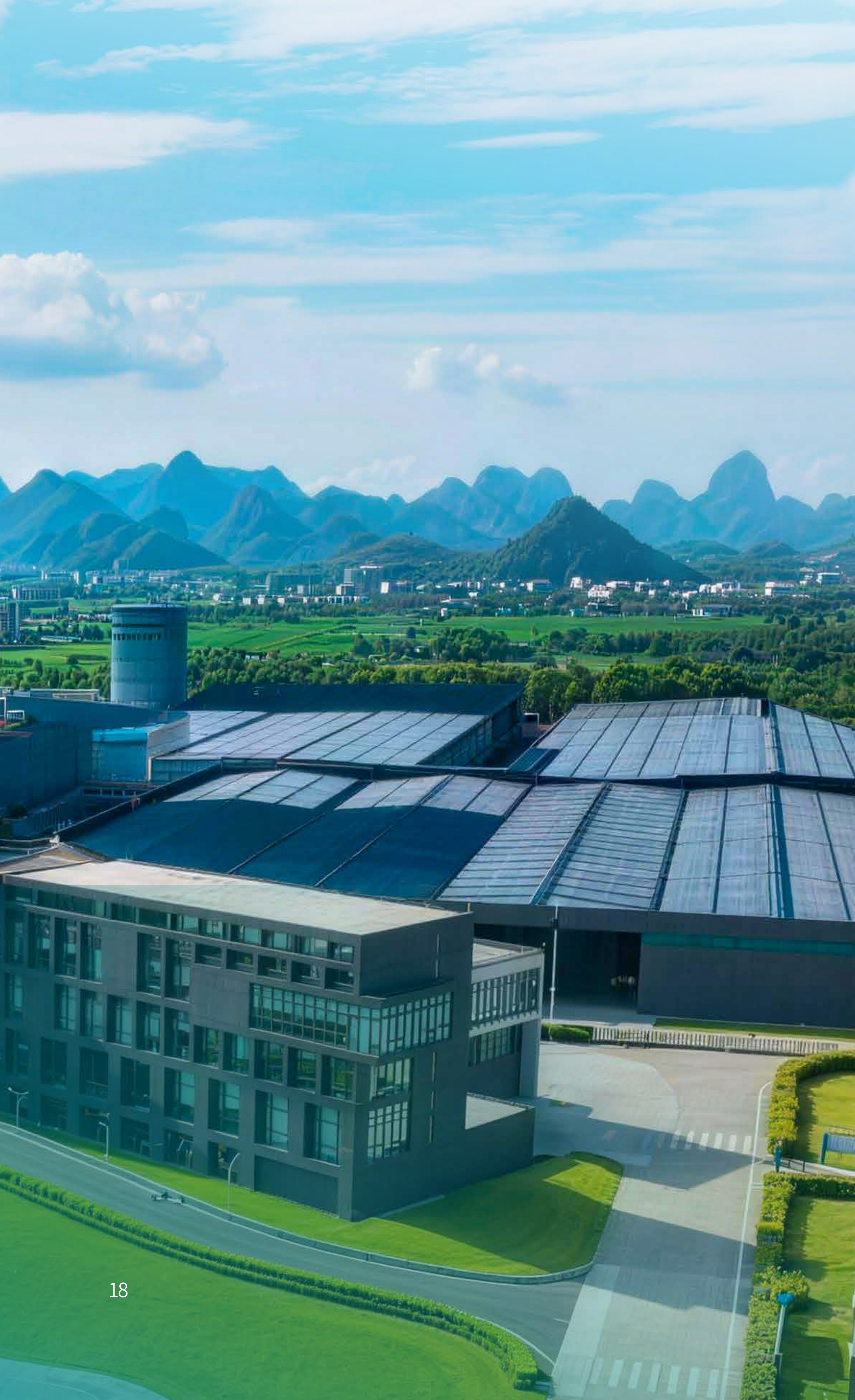
影响、风险和机遇管理

公司基于情景分析及自身运营实际,识别并评估了对业务可能构成重大影响的物理风险、转型风险及相关机遇。

	内容描述	发生可能性	影响周期	影响	应对措施
物理风险	气候变化(如强降水、缺水、高温)可能直接影响核心原材料的生长,导致供应链不稳定。	小	短	运营成本增加	实施安全备料;全年持续跟踪主要原料供应区域气候问题,制定原料采购应急预案;探索储备原料供应来源;升级生产技术,通过合成生物技术替代传统依赖原料供应的植物提取技术
转型风险	国内外碳排放管控与交易机制日趋严格,相关合规要求持续提升,国内多地正积极推进零碳工厂建设,未来,或将使公司在碳减排改造等方面的合规成本进一步提升。	中	长	运营成本增加	密切跟踪国内碳排放相关政策动态,稳步实施能效提升项目,持续降低单位产品能耗;积极探索内部碳成本核算机制,优先布局高效益减排措施,稳步推进低碳转型。
市场与产品机遇	环保消费理念加速普及,市场对绿色低碳产品的需求持续提升。	大	长	营业收入增长	响应市场绿色消费需求,加大绿色低碳产品研发投入,推动产品全生命周期绿色管理,持续推出更多绿色的天然健康产品,打造绿色品牌标签。
技术升级机遇	合成生物技术在植物提取领域加速发展与应用,未来可通过生物合成方式制备更多天然活性成分,有助于减少对传统植物原料的依赖,降低气候波动与环境变化对公司生产经营的影响。	大	长	生产成本降低	加快推进生产技术向合成生物技术的转型升级。

指标与目标

公司将气候应对与碳减排工作纳入长期经营规划,积极落实国家“双碳”目标要求,制定可落地的碳减排计划,持续完善温室气体排放数据监测、统计与核算工作。未来,公司将进一步做实气候风险管理,提升低碳运营水平,以实实在在的绿色低碳行动助力企业可持续发展。



年度进展与亮点

新建光伏降碳

2025年,公司一期光伏项目实现节电**568**万kWh,等效减少二氧化碳排放**2,297**吨。2025年11月,顺利建成二期光伏项目并投入运营。预计2026年可实现发电总量约**1,620**万kWh(一期和二期),等效减少二氧化碳排放约**6,551**吨。

精益管理减排

依托精益管理模式,公司积极倡导全员参与改善项目提报,聚焦降本增效、风险消除、效率提升、环境改善、质量优化五大核心方向,2025年累计落地改善项目**182**项。

2025年度,温室气体排放情况

指标	数据 (吨二氧化碳当量)
直接温室气体排放量(范围一)	17,810.67
直接温室气体排放量(范围二)	68,808.95

*注:范围一温室气体排放来源主要为化石燃料如天然气、汽油、柴油燃烧产生的二氧化碳排放;范围二温室气体来源于使用外购电力、外购蒸汽、外购冷热水产生的二氧化碳排放。核算依据参考《GHG Protocol 企业温室气体核算体系》。



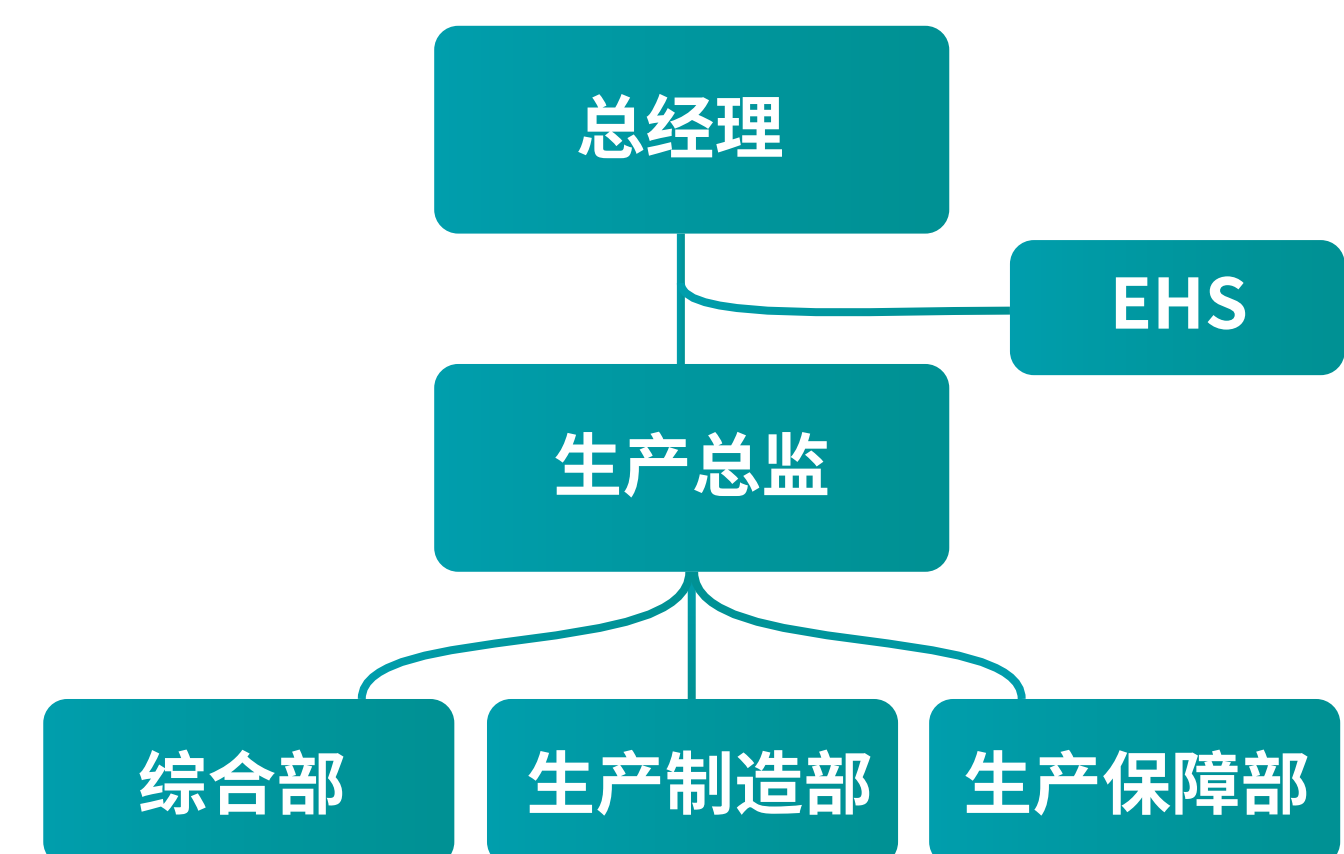
环境合规管理

治理

莱茵生物秉持生产建设与生态环境同步发展的理念, 兼顾企业长期可持续发展, 积极履行环境保护的职责。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等有关环境保护法规, 制定了《环境管理程序》《环境因素管理规程》《环境目标及指标管理规程》, 按照ISO 14001标准要求建立规范的环境管理制度, 识别环境因素评定重大环境因素及其优先等级, 有效控制环境因素, 提升环境绩效。

环境合规管理组织

总经理担任公司环境合规管理负责人, 统筹牵头公司环境合规管理相关工作; 健康安全环境管理委员会协助生产总监, 负责制定公司环保合规管理工作计划、实施方案及相关细则; 生产制造部与生产保障部作为具体执行部门, 全面落实公司各项环境治理工作; 综合部全程提供协助支持, 保障各项工作有序推进、落地见效。



战略

公司已通过ISO 14001环境管理体系认证,将环保要求融入日常运营。依托该体系,明确管理职责、规范关键环节,定期开展环保培训并建立考核机制,强化执行、定期评审,推动环境绩效提升,确保体系有效执行。

环境合规管理全面覆盖

以ISO 14001环境管理体系认证为核心抓手,将绿色环保要求全面贯穿于公司全产业链及运营的每一个环节,健全标准化环境管理制度、建立常态化监督检查机制,为公司环境资质认证提供坚实支撑,筑牢合规经营底线。

废弃物合规管理

秉持“减量化、资源化、无害化”原则,搭建全方位、精细化的废弃物分类管理体系。优先通过生产工艺优化减少废弃物产生量,加大可循环生产物资的回收复用,提升资源利用效率;对无法回收回用的废弃物,严格依据《国家危险废物名录》,精准划分一般废弃物与危险废弃物,委托具备相应资质的第三方回收处置机构,进行规范的资源化再利用或无害化处理。

污染物达标排放

坚守“达标排放”的环保核心底线,对废水、废气等关键环境因子,建立并严格执行自我检测或第三方检测制度,全面确保所有污染物排放指标均符合国家及地方相关标准,有效防范环境合规风险。

水资源精细管理

公司践行“节约、循环”的用水理念,对公司工厂、办公场所、园区绿化实现水资源精细化管理,鼓励员工日常生活节约用水,持续通过技术改造、设备升级优化等措施,降低生产单位水耗,增强水资源循环经济,生活、生产废水均达到合规排放标准。



国家级绿色工厂认证

公司已获“国家级绿色工厂”荣誉,标志着公司具备了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点,成为制造业绿色转型升级的示范标杆。

影响、风险和机遇管理

在环境合规管理方面,公司深入分析主要的环境风险与机遇,评估其潜在的影响,并制定相应的应对措施。

	内容描述	可能性	影响周期	影响	应对措施
风险	设备老化、故障、人为操作事务等导致工厂排放物超标	小	短	增加运营成本	强化检测设备管理,做到及时保养、维修与更新;完善应急预案并定期开展演练,提升员工环保意识与应急处置能力。
风险	环保要求发生变化,公司未能及时了解,导致违反环保法规	小	短	增加运营成本,对公司品牌造成负面影响	EHS与生产保障部设立专职岗位,负责环保及生产相关制度的制定、修订与更新,建立高效的信息上报与快速响应机制。
机遇	环保工艺的升级;合成生物技术发展,带来更新、更环保的生产工艺,预计有助于减少污染排放	中	长	降低运营成本	持续跟进最新环保工艺及设备,及时更新,开展环保项目的外研合作;加快发展合成生物技术。

环境风险管理程序

公司高度重视环境风险防控,建立并严格执行《安全检查和隐患排查治理制度》《重大危险源管理制度》等相关管理要求,形成风险识别清单并落实针对性管控措施,实现生产经营、环境保护与员工安全协同发展。

风险识别	风险评估	风险检测	风险管理
全面识别日常运营、生产制造、货物运输等关键环节所涉及物质、流程风险。	采用评分法对企业运营的关键环节进行评估,将各项指标分值累加,确定企业生产工艺过程风险水平。	开展关键生产流程的风险实时监测;定期开展全面及特定隐患排查、设备巡检工作。	持续优化完善环境应急预案,常态化开展风险识别与应急处置培训,全面提升全员风险辨识、应急响应及处置能力;严格规范日常环境管理流程与管控措施,强化各环节风险防控,有效防控环境风险发生概率。



环境指标与目标

确保环境合规, 不发生环境问题相关处罚。

2025年进展

2025年, 公司环保各项指标均合格, 未发生因为环境问题而受到的行政处罚事件。

年度进展

全面开展应急演练

2025年累计开展火灾扑救、逃生疏散、中毒窒息、高温烫伤、化学品泄漏等各类应急演练11场, 其中, 针对重点风险区域组织开展综合应急演练, 提高应急指挥部、各应急救援小组之间的协调配合能力和实战技能, 增强全体员工的消防安全意识和自救互救能力。

专项培训提升

2025年, 公司全年累计开展各类环保及安全培训63场, 培训内容涵盖职业健康、消防、安全知识等内容, 重点提升员工环保意识、风险应急能力。

优化多层次隐患排查治理体系

邀请行业专家开展现场全面诊断, EHS安全员每周厂区覆盖性检查, 车间主管定期带队排查, 发现问题迅速整改, 2025年度隐患整改率超95%

深度风险源识别

联合外部专家开展专项风险源识别培训, 完成17个部门/车间, 共39个同类型岗位风险源初步识别。



废弃物处理及污染物排放

名称	种类	具体管理举措
废水管理	生产废水、清洗设备用水等	公司自建污水处理站，日处理污水量可达2万吨，以实现废水100%合规排放的目标。同时，污水处理过程中可产生一定数量沼气，可全部回收作为天然气锅炉的燃料。公司定期对洁净区、纯化水、二级纯化水、生活饮用水、井水进行质量检测及检测报告管理。生产过程中产生废水主要为生产废水和清洗设备用水等，实现100%合规排放。
废气管理	二氧化硫、氮氧化物等	公司严格按照国家及本地区相关环保部门要求开展大气污染防治工作，依照《大气污染物排放标准》，制定《废气排放管理规程》，由健康安全环境管理委员会联合生产部门围绕生产过程的废气排放管理、处理、检测、监督、维护及保养开展相关工作，严格控制公司废气排放，降低废气对环境的影响，定期聘请有资质的第三方机构对烟气进行日常监测，公司废气100%达标排放。
废弃物管理	危险废物： 有机溶剂、废矿物油、废树脂、化学品包装容器等 生活&建筑施工废弃物	公司遵守国家法律法规及公司规定做好危险废物的运输、贮存、处置及登记工作，与有资质的危险废物处理方合作开展回收利用与有资质的危险废物处理方合作，确保符合环保规范要求。公司废弃物管理合格。 由环卫部门或合规单位统一清运，进行卫生填埋或回收再利用。

关键绩效

报告期内，公司对污染物排放实施全过程监测，污染物监测合格率达到

100%



2025年指标

危险废弃物处理量 **7.55吨** 危险废弃物处置率 **100%**

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，规范能源采购与能源使用全过程管理。生产保障部具体负责年度能源计划制定及方案调整、检测。公司持续完善能源管理体系，积极推进节能降耗与绿色能源应用，保障能源供应稳定、可持续。

影响、风险和机遇管理

在能源利用与管理方面，公司深入分析主要的风险与机遇，评估其潜在的影响，并制定相应的应对措施。

	内容描述	可能性	影响周期	影响	应对措施
风险	天然气、电力作为公司核心能源，其价格易受国际地缘政治、市场供需格局变化及国内宏观政策调整等多重外部因素叠加影响，存在阶段性上涨压力，进而对公司生产成本控制与整体经营效益带来直接挑战。	中	中	增加运营成本	拓宽多元化供应渠道；推行长期能源协议管理，稳定能源成本、平抑价格波动；持续开展节能技术改造，保障自有锅炉供能基础。
机遇	国家鼓励企业建设并使用绿色能源，提供财政补贴等优惠措施	大	长	降低运营成本	投资建设光伏等绿色能源项目

节能措施

绿电光伏 节能增效

公司桂林总部一期、二期光伏项目正式建成并投入运营，实现办公楼、工厂、停车场光伏板全覆盖，有效利用可再生能源，降低传统能源消耗，预计2026年可实现节约发电总量约1,620万kWh。



莱茵天然健康产品研究院光伏板铺设实际图

·制定执行标准

制定年度能源使用计划与控制方案。

·持续更新工艺技术

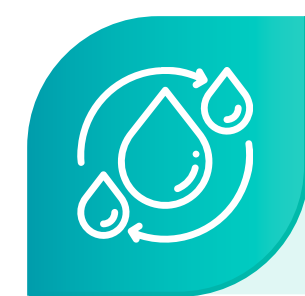
应用节能、高效新技术、新工艺、新设备、新材料。

·优化精益体系

不断优化精益体系，将提质增效指标逐级分解，任务目标逐级分解；推行精益绩效树，明确每个层级的关注重点，并针对不同层级设置绩效考核标准。

2025年通过多项技改项目实现

节约用电 **17** 万度 | 节约蒸汽 **4** 千吨



水资源利用

公司高度重视节水工作,持续打造节水型企业,全面提升水资源利用效率,进一步加强水资源管理工作,有效落实各项节水管理措施。

成立节水领导小组,管理车间用水情况,对主要用水部门实行用水指标考核;



定期巡查生产供水设备,制定节水方案并切实落地实施,及时改善日常生产管理中节水措施;



通过公司宣传栏、横幅、看板等载体向公司全体员工开展节水宣传,树立全体员工日常节水意识。

年度绩效

技改项目提质成效显著 年节水量 **45** 万吨



循环经济

公司践行“绿色科技 健康未来”的发展理念，持续加强资源综合利用和循环经济建设，遵循再利用、再制造、再循环原则，探索在业务下游寻求延长产品生命周期的业务模式，减少污染物排放，释放废弃物潜在价值。

案例

公司生产工艺以水和酒精作为主要提取介质，生产过程中产生的废渣以果渣、灰渣为主，核心成分为植物纤维，无毒无味、环境友好，可广泛用于肥料、饲料等资源化利用。

近年来，公司联合国内外优质饲料企业及高校科研机构，围绕生产废渣开展深度循环利用合作。其中，罗汉果废渣作为天然绿色原料，兼具较高营养价值与特定功能属性，可作为优质农用肥料及饲料添加剂，有效促进畜禽生长，获得下游企业认可。废渣资源化销售也为公司开辟了新的营收增长点。近年，公司罗汉果废渣相关销售收入稳步提升。





PART 4

社会篇

莱茵生物坚持以人为本、合规经营理念，全面落实质量提升、供应保障与安全生产主体责任。公司持续完善质量管理体系，强化供应商管理与安全生产管控，保障产品供应稳定、品质可靠。同时，公司积极关爱员工、履行社会责任，响应国家乡村振兴战略，以实际行动回馈社会，共建美好未来。



员工



治理

公司人力资源由高级管理人员统筹，综合部具体负责人力资源规划、招聘配置、岗位调配、培训发展、薪酬福利及绩效考核等工作。公司已制定《员工招聘录用管理办法》《人事任免管理办法》等13项人力资源管理制度，构建规范化管理体系，并严格落实执行。

战略

公司及各子公司严格遵守经营所在国家和地区的法律法规，切实保障员工合法权益。坚持平等就业、多元发展与正向激励，严格执行反歧视、反童工、反强迫劳动等管理规定，推动人员管理规范、制度化。尊重员工职业发展，鼓励创新创造，建立灵活公平的薪酬考核与激励机制，营造和谐稳定的工作氛围。实施人才储备与布局战略，持续开展专业培训，助力人才成长，为公司稳健运营提供坚实的人才支撑与组织保障。

影响、风险和机遇管理

	内容描述	可能性	影响周期	影响	应对措施
风险	公司岗位设置不合理、带教落实不到位、薪酬激励机制不完善,可能导致员工工作积极性不高、新员工适配困难、人员流失率上升,影响团队稳定与经营效率。	小	中	增加运营成本	明确各岗位工作职责,强化招聘环节沟通;压实带教责任,提升带教质量;完善绩效考核与激励机制,加强员工职业沟通与动态反馈,及时掌握员工状态,稳定员工队伍。
风险	工作职责界定模糊、考核机制不清晰,易导致员工对考核结果产生异议、满意度偏低,进而引发劳动用工纠纷,增加公司合法合规经营风险。	小	短	增加运营成本,影响公司声誉	招聘环节,面试官需清晰、全面向应聘者说明岗位职责、工作要求;员工入职时,明确告知其薪酬标准、考核指标、考核流程及结果应用,确保各项信息公开、透明、公平,从源头规避因信息不对称引发的用工风险。
机遇	近年来合成生物技术加速发展,生物制造相关专业人才培养规模持续扩大,为公司引进合成生物领域专业人才、提升研发创新实力提供了有利条件	大	长	丰富公司人才储备	依托上海合成生物技术研发中心,在上海等高校密集区域开展定向人才招聘,持续扩充专业人才团队,夯实人才储备,为公司研发升级提供支撑。

指标与目标

目标	指标	2025年进展
合法用工	<ul style="list-style-type: none"> 无童工和强迫劳动事件发生 员工均签订劳动合同 合规作业 员工投诉举报处理率达到 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 童工和强迫劳动事件发生:0 员工劳动合同签署率:100% 需持证上岗人员持证率:100% 员工投诉举报处理率: 100%
员工保障	<ul style="list-style-type: none"> 正式员工社保覆盖率:100% 员工特定节假日福利全员覆盖 	<ul style="list-style-type: none"> 正式员工社保覆盖率:100% 员工法定节假日等公司福利员工覆盖率:100%
能力提升	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训覆盖率:100% 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训覆盖率:100%



年度进展

1. 公司人员与招聘管理

公司坚持寻觅敢想敢为、创造价值的专业人才，严格遵循德才兼备的用人标准，依据岗位所需的专业、技能与资质要求，按照公开、公平、竞争、择优的原则开展招聘工作。公司致力于引进与企业价值观高度契合的人才，为其匹配适配岗位，实现人、岗、企高效协同，最终达成因事设岗、人尽其才、才尽其用、共赢发展的目标。

2025年末公司员工情况

专业构成		教育程度	
专业构成类别	专业构成人数(人)	教育程度类别	数量(人)
生产人员	889	研究生及以上	49
销售人员	70	大学本科	252
技术人员	192	大专	167
财务人员	24	中专及以下	866
行政人员	159	公司员工数量合计	1,334

2025年，公司采用线上、线下两种模式开展招聘工作：线上依托猎聘、广西人才网、桂林人才网、桂聘、BOSS直聘、外语人才网等渠道，全年共参加22场招聘会，开展社招与校园招聘。同时，面向退役军人、残疾人等群体，每年按比例预留专项就业岗位，切实保障其平等就业权利，为其提供稳定的就业机会与发展平台。

2. 平等与多元化

公司坚持同工同酬原则，严禁因国籍、宗教、年龄、残疾、性别等因素区别对待，秉持平等包容的管理理念，坚决禁止强迫劳动行为，严厉反对滋扰、虐待、歧视等违规情形。若员工遭遇或目睹上述违规事件，可向工会、综合部、审计法务部举报、投诉，公司管理层高度重视此类事项，并将亲自跟进处理，确保问题得到公正、妥善解决。同时，公司尊重员工自由结社、自由择业的合法权利。

公司注重女性权益保护，严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，在《员工权益保障管理办法》中明确女性用工标准与权益。根据女性生理特点合理安排劳动岗位，实行男女同工同酬，对可能影响女工及下一代健康的工作，禁止或限制女性参加。在员工定级、升级、工资调整等工作中，坚持男女平等，确保女性员工享有公平的薪酬待遇与平等的职业发展机会。

2025年妇女节全体女性员工福利派送



3.职业发展与培训

莱茵生物高度重视员工职业成长,构建清晰合理的晋升通道,采用公平、公正、公开的评选机制,为员工提供充足的晋升空间;同时配套完善的培训体系与成长资源,持续助力员工实现职业进阶。

公司重视员工职业发展诉求,尊重员工合理的岗位调整需求。在具体实施过程中,将结合员工个人特长、职业偏好,对员工的岗位适配性进行科学、全面的评估,在此基础上为员工提供合理的调岗选择权,助力员工实现个人发展与岗位需求的精准匹配。

公司积极鼓励员工参与各类职称申报工作,强化员工专业能力提升,2025年已正式推荐3名员工参与桂林市高层次人才评定,切实为员工职业发展搭建优质平台。



管理通道:

基层员工-基层管理者-中层管理者-高层管理者



专业技术发展通道:

基层员工-骨干-分管领导



管培生通道:

作为重点人才培养,培养周期12-18个月,期间给予各项培训、轮岗、拓展、跨部门活动、项目等资源,帮助毕业生快速成长为骨干或管理者。

2025年,公司培训工作始终锚定公司战略发展目标,紧扣员工成长核心需求。以夯实个人专业能力为基础,以凝聚团队协作合力为关键,系统性落地多项高质量培训赋能举措,圆满达成年度培训既定任务。全年累计组织一级专项培训52场,其中引入外部优质资源开展外训10场,课程体系全面覆盖管理赋能、安全生产、质量管控、生产实操、内训师培育五大核心模块,高效借力外部专业智慧提升全员履职效能。年度参训总人次2,031人,累计培训时长6,539小时,员工人均参训6.5小时,全方位助力基层员工、核心骨干及管理团队,在综合素质素养、理论知识储备、专业业务技能、现场实操能力等维度实现稳步提升。

(1) 培训内容

根据员工能力发展的需要,设立多维度培训内容,包括质量安全体系培训、业务培训、产品知识、管理知识、办公技能提升等。

(2) 培训形式

包括轮岗学习、面授学习、集中线下直播、在线学习、外出研学、拓展、知识竞赛、现场学习、小组研讨等。

(3) 培训平台

公司为员工提供免费的在线学习平台,平台包含综合管理、职业发展、研发、销售、市场运营等3,000多个课程。

(4) 人才发展培训项目

针对不同员工设立了不同的培训项目,如新员工入职培训、管培生培养项目、生产管理者培训项目、深造等,并通过及时跟进适岗情况、定期面谈、开展定岗汇报等方式,提升人才留任率和适岗性。

(5) 内训师队伍

公司组建内训师团队,利用内外部资源为讲师赋能成长,并获得更多晋升和评优的机会。

2025年重点培训课程

培训时间	培训名称	培训人员	培训内容与目的
2025/2/27-28	引爆课堂的培训技巧	公司内训师	内训师是培训工作的基石,此次课程从授课技能、课程开发两方面双重助力内训师成长。
2025/5/8-9	中层管理者领导力提升 六维修炼	公司中层管理者	中层管理者是公司的中流砥柱,承担着战略执行和团队引领的重任,本次培训聚焦领导力、团队教导、沟通等核心技能,帮助大家以更高效从容的状态迎接挑战,课程内容包含角色定位与自我管理、领导力修炼、教导力提升、决策力提升、场域力提升。
2025/6/5-6	向上管理-与领导相互成就	中层管理者、 其他核心骨干人员	在职场中,高效的工作效能从来不只是单向的“上对下”驱动,而下对上的协同,同样是团队运转的关键齿轮,高效的跨层级协作是推动工作落地的重要基础。课程内容包含了解领导风格、明确定位、强化使命、突破自身能力、抓住机遇、学会利用领导资源等。
2025/9/19	安全生产管理培训	生产相关管理人员、相关 部门管理人员	安全生产管理是公司发展的基石,本次课程从组织机构设置与人员配备、安全生产管理文件、安全生产教育培训、风险分级管控和隐患排查治理、危险源安全管理等方面深耕安全管理体系。

引爆课堂的内训技巧培训



中层管理人员领导力提升培训



专业技能竞赛培训

公司重视产线员工技能的提升，2025年，公司举办首届叉车技能大赛。大赛形式丰富，分为个人赛和团体赛，按“理论答题30%+实操70%”权重计分。个人赛考核车辆检查与清洁，载货行驶并过S弯、窄道、直角转弯，货物堆高；团体赛侧重4人协作完成全流程操作。赛事严谨，筹备充分，收效明显，选手们对比赛技术要求，安全规定进行反复训练，赛中全力以赴，深化了日常培训效果的转化与吸收，大赛选拔出10位优秀选手，其中2人代表公司参加桂林市总工会叉车竞赛并取得好成绩。本次活动以点带面，让产线员工深刻认识到公司对技能型人才的重视，同时严格把控生产过程各项安全事宜，带动自主学习的积极性，激发工作动力。



4.薪酬与福利

公司依据相关法律法规,参考市场薪资水平,建立由固定收入和浮动收入组成的薪资结构,制定有竞争性的薪酬激励政策,致力于为全体员工提供各项的薪酬福利,建立健全了《薪酬管理制度》以及交通补贴、住房补贴、餐饮补贴、差旅补贴等一系列配套的薪酬福利制度。

公司薪资水平以绩效和岗位价值贡献为导向,采用市场化、科学化的综合薪酬管理体系,薪酬标准基于以下核心维度综合核定:参照同地区、同行业市场薪酬水平,结合公司经营状况与支付能力;依据岗位职责、复杂度及贡献度评估,考量员工胜任力、绩效表现及发展潜力。

季度生日欢聚会



2025年端午节福利



2025年新年开工福利



公司为员工提供完善的福利体系,除基本工资、社会保险、按工龄累计带薪年假、朝九晚五,周末双休,5天7小时工作制外,补充提供驻外津贴、长期服务津贴、绩效奖金、年终奖、特定节日、生日福利、健康体检、法假,股权激励,早、中、晚、夜宵自助式用餐,现代化员工公寓等福利。对于困难、伤残员工,提供慰问金并不定期为其提供生活必需品,对其状况保持跟踪关注。

为表彰长期服务于莱茵生物的员工,公司依据《评优管理办法》,对与公司劳动关系保持10年以上、15年以上、20年以上的员工,根据劳动关系年限给予长期服务津贴奖励,并颁发长期服务奖项。

薪酬构成	薪酬调整	基础福利	特色福利	员工关怀
基本工资、绩效奖金、年终奖金、长期激励、短期表彰激励、长期服务津贴等	整体调整、职位变动调整、特殊调整	基本社会保险、带薪休假、交通补贴、餐饮补贴、住房补贴	免费培训、员工公寓、健康体检、素质拓展活动等	生日福利、节日福利、婚丧慰问、团建活动、工伤慰问金等



供应链安全

治理

为实现长期可持续发展，公司在现有 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系基础上，构建了完善且覆盖全流程的供应链安全管理体系。公司采购、生产、销售三大核心环节由同一领导统筹管理，有效统筹各环节资源配置，强化团队协同高效合作，推动各环节信息实时共享、无缝衔接，确保能够快速响应市场需求及业务发展诉求，保障公司经营活动有序高效推进。

战略

公司是植物提取行业中少数实现全产业链覆盖的企业，具备“采购、生产、研发、销售”一体化经营优势，依托完善的管控机制，实现全流程精细化、标准化运营管理，形成闭环式产业布局。2025年，完备的全产业链运营体系及一体化经营模式助力公司高效实现供应链掌控，关键环节的精细化管理，减少中间环节的损耗和成本，为公司构筑了难以复刻的核心行业壁垒，更是驱动公司严控运营成本、推进技术创新迭代、强化全球化市场竞争实力的核心引擎，为企业实现长期稳健经营、持续高质量发展筑牢坚实根基。

年度进展

- **进一步拓展原料供应来源**
公司将稳步推进全球化供应链布局，积极探索在东南亚、南美、非洲等地区建立长期、多元协同供应链的可能。
- **强化全球产能布局**
2025年，公司美国印第安纳州工厂已顺利完成升级改造并正式投产运营。全球化布局与产能升级双轮驱动，将有效缩短海外客户供应链响应半径，显著提升国际贸易风险抵御能力，同时进一步强化公司市场响应效率与竞争力。

影响、风险和机遇管理

	内容描述	可能性	影响周期	影响	应对措施
风险	突发自然灾害可能导致原料供应中断、物流运输受阻；政治相关因素可能造成销售渠道受阻；若公司过度依赖单一供应商或单一大客户，一旦出现供货中断或销售中断情况，将直接影响公司原料采购进度及销售收入稳定	小	短	增加运营成本/ 减少销售收入	建立多元化供应商储备体系；加大新兴市场开拓力度，丰富销售渠道，减少单一市场依赖度；持续关注全球政治贸易局势，及时研判并防范相关风险；每年制定完善的突发事件应急预案，一旦发生突发情况，迅速启动预案，采取有效应对措施，最大限度降低各类风险造成的损失。
机遇	公司作为植物提取行业内少数实现全产业链覆盖的企业，具备同步优化各环节价值的先天优势。这一布局有助于公司全面提升研发、采购、生产、销售等全链条核心竞争力，降低对外部资源的单一依赖，进一步强化风险抵御能力，为长远发展筑牢根基。	中	长	增强公司风险 应对能力	持续深化全产业链布局优势，通过各环节协同增效形成1+1>2的综合价值增量。重点强化供应链整体韧性与稳定性，保障业务的稳健运行与商业可持续性，充分释放全产业链协同效应，为公司创造更高的市场价值与长期增长动力。

供应商管理

- 公司注重供应链一体化建设,制定《供应商行为准则》《物料采购及供应商管理程序》,不断完善采购流程与机制,建立公司内部公平、公正的评估体系,为供应商创造良好的竞争环境,鼓励供应商加强社会责任的担当,开展供应商商业廉洁调查、供应商尽职调查,力求与供应链端企业共同谋求持续健康发展。
- 公司坚持与各利益相关方合作共赢的理念,严格遵守并履行供应链相关合同约定,到期无条件付款,与供应商友好协商解决纷争,以保证供应商的合理合法权益。加强与供应商的业务合作的同时,积极开展技术经验交流,协助供应商解决技术难题、提高产品品质,与供应商共同成长。

供应商ESG管理

公司始终坚守公开、公平、公正的核心采购原则,严格恪守相关法律法规及行业规范,将廉洁合规理念贯穿采购全流程,确保采购活动合法合规、公开透明。公司明确严禁商业贿赂、利益输送及其他不正当竞争行为,对采购全流程进行标准化、规范化管控,明确寻源、比选、定标、合同签订、履约执行及款项结算等各关键环节的操作规范与制度边界,确保每个环节均在制度框架内规范运行、可监督、可追溯,从源头杜绝违规采购行为的发生。

公司建立健全不良行为检举揭发机制,在采购部、审计法务部、综合部搭建投诉举报平台,明确对举报者的严格保密要求,鼓励全员参与采购合规监督。针对存在违规行为的供应商或员工,公司将根据情节轻重,采取约谈警示、限期整改、暂停合作、列入供应商黑名单等差异化处置措施,持续净化供应链生态。

报告期内,公司严格落实采购合规管理要求,所有合作供应商《反贿赂承诺书》《反商业贿赂协议》签署率达到100%,全程未发生任何重大违规采购事件,充分彰显了公司采购合规管理的成效与责任担当。

供应商管理流程

供应商开发与准入

公司对新供应商实行严格准入与综合评估制度,重点考察其成本、技术、产品优势、供货能力、地域布局及资质信誉等,同时评估其产品质量、售后服务水平。对于符合标准的新供应商,可申请纳入合格供应商体系,由采购部联合质管部、生产制造部开展多维度评价,综合评审通过后列入《合格供应商目录》进行统一管理。

供应商日常管理与年度考评

构建常态化供应商绩效评估体系,围绕质量、交付、成本、服务四大核心维度实施量化考核;每年由质管部牵头、各部门协同开展供应商年度质量评估及考核。

供应商日常管理与年度考评

建立供应商分级审计机制,A类原料每年开展2次实地审计;其他物料供应商每年选取1-3家开展实地审计,由采购部牵头组织。审计评价结合现场问题形成审核结论与不符合项,涉及质量安全指标的须经质管部确认;对长期整改不达标的供应商,由质管部反馈采购部,综合评判后取消其合格供应商资格。

供应商日常管理与年度考评

合格供应商同产品不合格时,除按《不合格品管理程序》处理外,质管部另发《纠正和预防措施处理单》,采购部反馈供应商分析原因、改善质量;连续两次整改无明显改善,或年度考核不达标,取消其合格供应商资格。



平等对待中小企业

公司坚持以平等互利为原则，保障所有合作伙伴，尤其是中小企业的合法权益。在合作过程中，公司严格恪守合同约定，对所有供应商（含中小企业）一视同仁，严格按照合同明确的付款条件、付款周期，在款项到期后及时足额安排付款，不拖欠、不延迟，切实保障中小企业的资金周转需求，助力中小企业稳定经营发展。



创新驱动 科技伦理

治理

公司高度重视研发创新工作,为系统性推动技术突破与产品迭代,制定了《知识产权管理办法》《研发考核管理方案》等一系列管理制度,构建起覆盖研发全流程的创新研发体系、商业化转化平台及配套考核机制,为企业实现可持续发展筑牢坚实的技术研发管理体系根基。

公司坚持在科学研究、技术开发等各类科技活动中,严格遵循符合人类需求的价值理念和行为规范,坚决确保所有科技活动符合社会道德要求,坚守“科技向善”导向,以增进人类福祉为核心目标,积极推动科技事业健康发展,将科技伦理要求全面贯穿于科技活动的全过程。

战略

为持续巩固并扩大公司在行业内的领先竞争优势,牢牢守住技术、产品领域的领先地位,公司将研发创新作为核心发展战略,高度重视研发业务的布局与推进,多年来始终保持稳定且持续的研发投入,全方位跟踪行业领先技术、颠覆性技术、前瞻性技术及市场热点产品,精准把握行业技术发展趋势与市场需求导向。依托公司管理层丰富的行业经验与前瞻性战略眼光,建立完善的技术研判与投入机制,对各类前沿技术、潜力产品进行精准识别、动态跟踪、科学研判及重点投入,全力保障公司研发水平持续领先于行业平均水平。

影响、风险和机遇管理

	内容描述	可能性	影响周期	影响	应对措施
风险	研发进展、技术升级不及预期,可能导致公司新产品推出滞后、运营成本高于同行业水平,进而削弱公司市场竞争力,影响公司长远发展	小	长	增加运营成本/ 减少销售收入/ 降低市场竞争力	重点强化研发项目全流程跟进与管控,实时跟踪研发进度、解决研发过程中的各类问题;持续关注市场动态,及时掌握行业内新产品、新技术发展趋势,精准把握市场热点与发展方向,为董事会、管理层制定科学合理的发展策略提供支撑,确保公司始终保持行业领先地位。
机遇	近年来,合成生物技术发展势头迅猛,技术成熟度持续提升,应用场景不断拓展,目前已有部分植物提取产品成功通过合成生物技术实现商业化落地,为植物提取行业高质量发展注入新活力。在此行业发展风口下,若公司能够精准抢抓合成生物技术发展机遇,率先于同行业完成更多合成生物相关产品的研发突破与商业化落地,将有效降低公司生产运营成本,显著缓解对天然原料的依赖压力,进一步巩固公司核心技术壁垒与市场竞争优势,打破当前行业内产品同质化竞争的僵局,为公司开辟全新增长路径。	大	长	增强市场竞争力	聚焦合成生物技术研发与应用核心,全力推进上海合成生物技术研发中心的规范化建立,同步加快专业化人才团队的引进、培养与建设;聚焦市场热点产品与潜力产品,持续开展合成生物相关新产品的研发攻关,加快推进新产品的商业化落地进程,提升产品市场适配性;严格落实技术管理与保密要求,健全技术管理制度,规范技术管控流程,强化核心技术保密工作,严防技术泄露,保障公司研发成果安全。

指标与目标

目标	指标	2025年进展
研发团队扩张	研发人员占比持续增加	公司研发人员累计达168人, 占公司员工总数12.59%
专利持有增加	持续提升专利数量, 保护核心技术	发明专利及实用新型专利累计192项
研发持续创新	研发投入金额	2025年度研发投入7,821.42万元

研发布局

- 公司依托高新技术企业研发平台, 获批建有“国家热带水果加工技术研发分中心”、“博士后科研工作站”、“广西天然甜味剂技术创新中心”、“广西罗汉果产业化工程院”、“广西天然甜味剂综合开发工程研究中心”等多个研发平台。
- 公司组建了植物科学创新中心, 桂林、上海设立了配方应用研发、天然甜味剂等应用研发中心、海外动物营养研发中心、莱茵天然健康产品研究院、上海合成生物技术研发中心等内部研究机构。
- 公司重视同国内知名高校和科研机构的技术合作, 目前已与湖南农业大学、江南大学、中科院广西植物研究所、广西药用植物园、广西科技大学、桂林医学院、浙江大学长三角智慧绿洲创新中心、清华大学深圳国际研究生院、江苏省家禽科学研究所等众多高校和研究所建立了长期合作关系, 依托其技术和人才优势, 持续推进公司产品 and 工艺的研发进程及技术的储备积累, 为公司研发及技术队伍增添活力。
- 桂林莱茵生物科技股份有限公司及其子公司成都华高生物制品有限公司、上海碧研生物技术有限公司均获国家高新技术企业荣誉认证。



年度进展

- 四川省科学技术奖励大会上,由公司与四川农业大学动物营养研究所何军教授等单位联合研发的《猪肠道微生物功能及其靶向营养调控技术与应用》项目荣获“四川省科学技术进步一等奖”。自2019年以来,公司与项目组长期合作,利用“缓解应激和病原危害的营养参数”、“改善养分代谢和肉品的营养参与及组合”等方法,研究绿原酸、葡萄籽提取物应用于饲料添加剂产品,应用后显著改善了生猪健康水平,死淘率降低2~3%,料肉比降低0.1以上,且猪肉品质显著改善,收到用户一致好评。
- 2025年,国家知识产权局发布了《关于第二十五届中国专利奖授奖的决定》(国知发运字〔2025〕20号),公司发明专利《一种甜菊糖的制备方法》(专利号:201010269865X)荣获中国专利优秀奖,是继2023年《一种脱色脱苦的罗汉果提取物的制备方法》荣获中国专利优秀奖之后,第二次获此殊荣。获奖专利为行业树立了标杆和解决思路,有效推动食品与医药领域提取、纯化技术的发展进步。

知识产权保护

公司始终坚持研发创新驱动企业高质量发展,重视知识产权保护管理,在积极维护自身知识产权的同时,充分尊重外部相关方知识产权。公司严格遵守《专利法》《商标法》等法律法规,制定并切实执行《专利管理办法》《商标管理制度》《知识产权管理体系手册》等设定企业技术研发、产品进出口知识产权审查及论证工作规程,建立并不断完善知识产权管理体系,对企业专利、商标等自主知识产权申报、审批、管理和维持编制工作规程等实现系统化、全流程的高效管理。





产品和服务安全与质量

治理

公司拥有完善的质量认证体系和品质控制能力,已通过cGMP、FAMI-QS、FSSC22000、ISO 9001、KOSHER、HALAL等体系认证。公司设有专门的质管部、检测中心,负责质量工作的统筹与监督,各业务单元及职能部门均配备专职质量管理人员,形成分工明确、权责清晰、层层落实的多级质量管理架构,销售部、采购部、综合部、研发部、EHS配合相关质量检测工作的开展,确保质量管理要求全面贯穿研发、采购、生产、储存及销售等各个业务环节,实现全流程质量管理。

战略

公司坚持以质量求生存、以品质求发展的生产方针,聚焦客户安全价值与信任,严格遵守法律法规、行业标准,以成为全球值得信赖的天然健康产品服务商为远景不断前进。



影响、风险和机遇管理

	内容描述	可能性	影响周期	影响	应对措施
风险	公司主要销售国家、区域的质量管理、检测指标发生变动,可能导致公司产品不符合最新标准要求,进而引发产品退货、被监管部门处罚等情况,影响公司正常经营及品牌口碑。	小	短	增加运营成本	持续关注主要销售地区质量标准的变动情况,质量检测部门及时更新内部检测指标与标准,做到不滞后于法规变化,能够及时、有效应对各类法规调整,保障产品符合相关质量要求。
机遇	国家植物提取产品标准正式出台后,将进一步规范行业内环保要求与产品质量标准,行业洗牌加剧。其中,具备完善质量管理体系的企业优势将进一步凸显、市场竞争力持续提升,而不合规的中小企业或将逐步被市场出清,这一行业趋势将为公司抢占更大市场份额、巩固行业地位提供有利契机。	大	长	增强市场竞争力	不断提升公司QA/QC体系的建设水平,对现有体系进行进一步完善与优化,筑牢产品质量核心竞争力;积极向合作伙伴宣扬公司产品安全优势,加强沟通协作、提升双方信任度,持续扩大公司品牌影响力,充分把握行业发展机遇。

产品管控体系

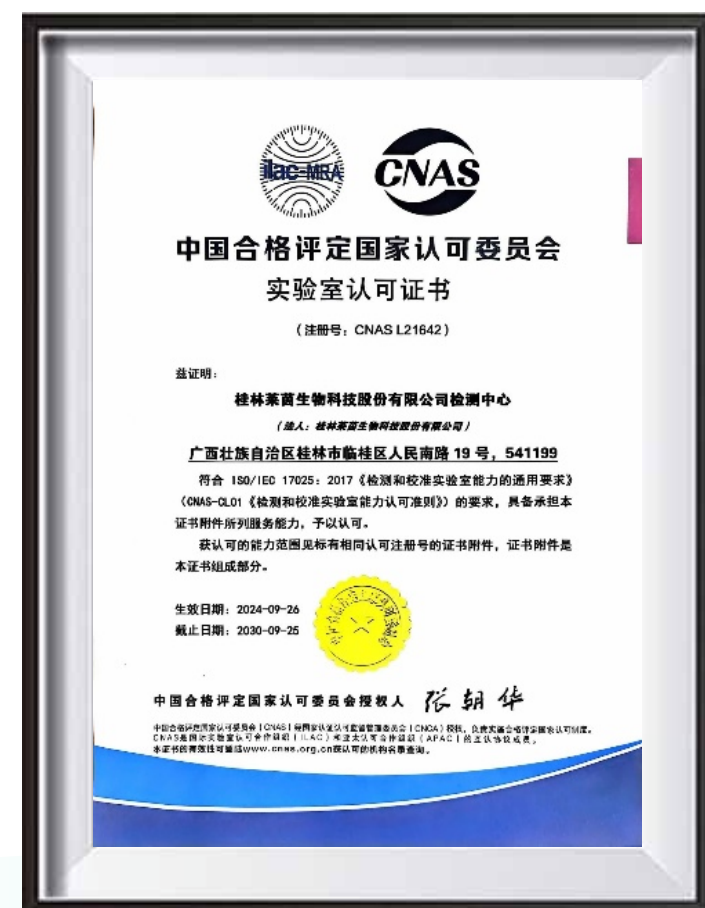
公司制定《不合格品管理程序》《检验检测仪器设备校验管理程序》《物料扣留放行程序》等全过程质量管理程序,从原料入库、生产制造到成品放行全链条实施质量检测。

原料监测	生产监控	产品检测	审核认证
<p>供应商管理、物料验收管理:核心原料种植期间持续监测关键质量数据。原料入厂,按质量标准对物料进行检验,并审核供应商的检验报告,以确保物料的规格和质量满足生产的质量要求,确保来源可追溯。</p>	<p>生产过程及质量全程监控:公司工厂配备领先的数字化智能设备,在生产各阶段可进行关键指标监测。</p>	<p>成品检测:产品放行需严格遵循合规流程,经质量检测中心质检员按抽样规程与检验标准开展检测,确认所有规定检验项目均达标且结果合格后,并核查批次生产过程参数,确保全流程符合质量管控要求,各环节均达标规范,才能最终放行。</p>	<p>现场检查审核:由公司质管部统筹牵头接待外部现场检查相关工作,严格落实现场检查全流程管理;对检查中发现的问题,及时组织整改并跟踪闭环。销售部、采购部、生产部等相关部门协同配合,共同保障检查工作顺利推进及问题整改落实。</p>

内部检测中心

公司自建检测中心，该中心顺利通过了中国合格评定国家认可委员会（简称：CNAS）的评审，取得实验室认可证书（注册号：CNAS L21642），标志着公司具备了国家及国际认可的管理水平和检测能力。

公司检测中心按照ISO/IEC 17025国际标准管理，拥有多年的检测经验和方法开发技术，实验室配备各类国际先进的检测仪器设备，与中国医药保健品进出口商会、中国饲料工业协会、广西疾控中心等机构合作参与多项行业标准制定工作。



获得资质认定的检测
项目近 **150** 项

涵盖国内外 **36** 个标准
包括国家标准、中国药典、美国药典、JECFA、AOAC等

实验室检测项目超 **500+** 项
涉及有效成分、理化指标、溶剂残留、重金属、农药
残留及微生物等多个检测领域

年检测量
超 **10万** 项次

公司新检测中心占地面积约2,000平方米。其中，微生物实验室占地250m²，遵循二级生物安全实验室的标准，专注于微生物的深入研究和检测。配备了业界领先的分析仪器，包括LC-MS/MS、ICP-MS、GC-MS/MS、GC-MS、HPLC、GC检测精度达到μg/kg级的大型检测设备和常规化学微生物检测设备150多套。目前配备具有丰富经验和专业检测技能的员工近40人，为实验室的精准、高效运作提供了有力支撑。

CNAS 实验室认可证书



安全管理体系建设

公司高度重视安全管理工作,为建设完善的安全生产管理体系,切实保障员工生命安全,坚决防范重大安全风险。公司已通过ISO 45001 安全管理体系认证。



2025年,公司安全管理工作进展

体系建设

聚焦制度焕新与落地执行,对《安全教育培训制度》《安全检查及隐患排查治理制度》《变更管理制度》等核心安全制度进行优化,并通过全覆盖式培训宣贯,推动全员安全意识与制度执行力双提升,高效规范公司安全生产行为。

风险源识别

邀请专家进行风险源识别专场培训,以理论+实操形式,带领学员进行实地风险源识别。由EHS部门牵头优化风险源识别表,与车间共同完成设备类型的风险源识别工作。

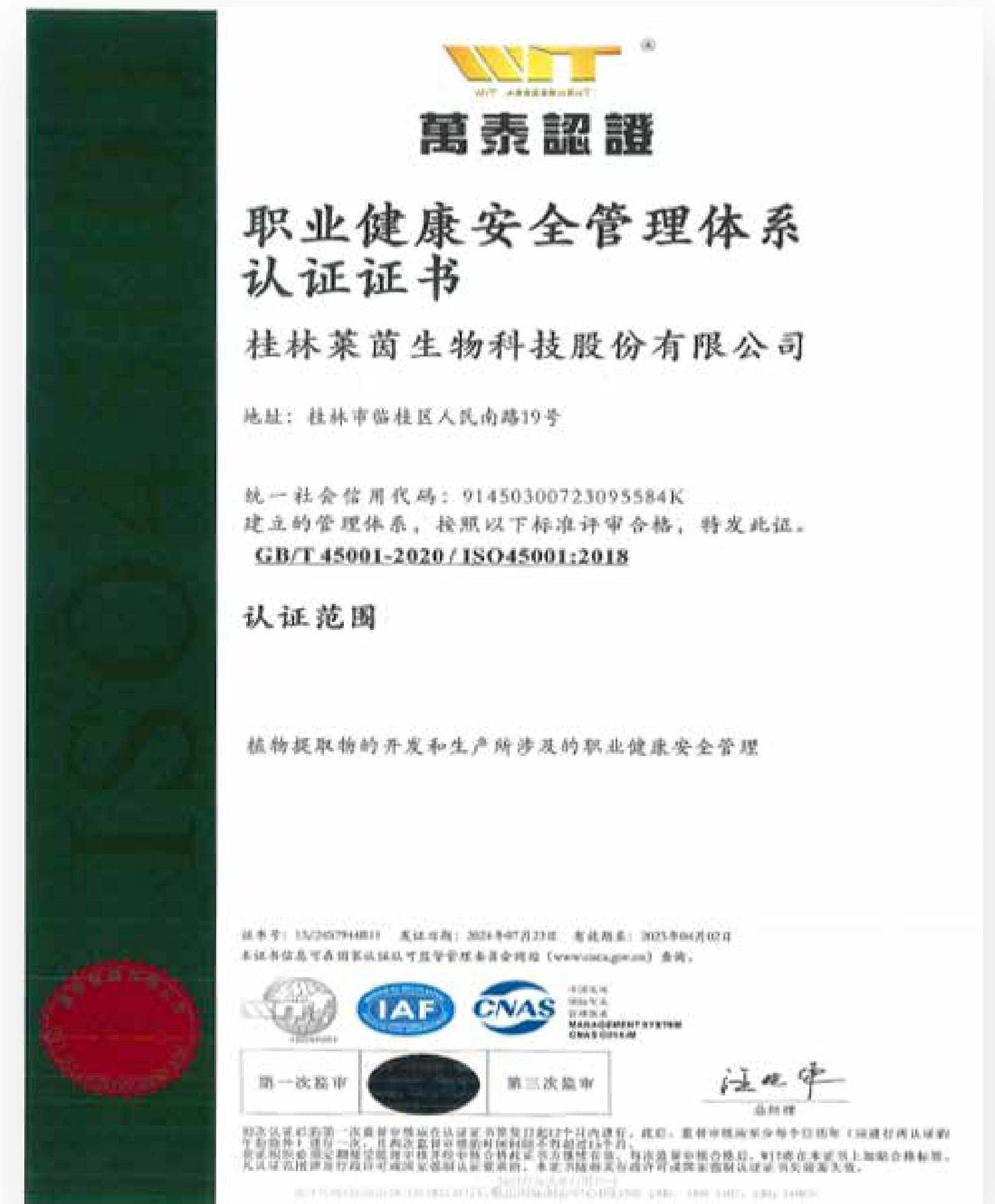
培训优化

构建了多层次、全覆盖的安全培训体系。设置8课时的中高层安全培训,开展各类安全知识、安全技能等安全培训34场,培训形式多样,从课堂转移到现场,从PPT转向实操演示,为保障培训效果,每月针对培训效果进行抽查,对落后车间/班组进行辅导。

隐患排查

组织行业专家开展工厂现场全面诊断;构建“EHS日常巡查+车间主管带队检查+隐患上报奖励”排查机制。

ISO 45001 安全管理体系认证证书





动火作业安全培训(理论+实操)

针对不同区域、不同岗位的差异化风险，开展应急演练11场，覆盖宿舍、洁净区等重点区域的疏散演练，以及中毒窒息、氢气泄漏等专项场景应急演练

安全生产管理培训





数据安全与客户隐私

数据保密与隐私信息保护是公司合规治理与稳健运营的重要组成部分。公司严格遵守相关数据保护法律法规，设立信息中心部门统筹管理数据合规与网络安全工作。各部门对本部门数据和信息负有直接管理责任，严禁相互传递、违规共享。其中，综合部人力资源组负责员工个人信息的保密与管理，销售部负责客户信息管理。非本部门专职人员因工作确需调取相关数据的，须通过OA流程提交正式申请并承诺保密，切实保障公司合规管理水平，增强公司与利益相关方的信任度。



指标与目标

目标	指标	2025年进展
数据管理合规	<ul style="list-style-type: none"> · 保密数据管控全覆盖率 · 员工保密培训全覆盖率 · 客户隐私违法违规事件 · 数据泄露导致投诉、处罚 	<ul style="list-style-type: none"> · 保密数据管控覆盖率:100% · 员工保密培训覆盖率:正式员工全部参与过培训 · 客户隐私违法违规事件:0 · 未发生数据泄露导致投诉、处罚



乡村振兴 社会贡献

公司积极践行上市公司社会责任，充分发挥农业产业化国家重点龙头企业的产业优势，深度助力乡村振兴战略落地。

2025年，公司积极推动罗汉果产业可持续发展，坚持发展“龙头企业+合作社+农户”合作模式，累计向市场合作伙伴免费捐赠罗汉果种苗15.63万株，向118户需帮扶的种植户定向捐赠罗汉果种苗4.7万株，捐赠物资总价值超30万元，帮扶版图持续拓展，从广西核心产区延伸至贵州、湖南等多地，有效带动合作伙伴及农户共同发展，切实助力农户实现稳定增收，充分彰显了企业的社会担当与价值贡献。

2025年，公司荣获农业农村部颁发的“农业产业化国家重点龙头企业”“广西制造业民营企业100强”“广西壮族自治区制造业单项冠军企业”等荣誉，这既是对公司行业地位与经营成效的充分认可，更是对公司持续助力乡村振兴的有力肯定。

茶洞镇春耕助农惠农赠苗活动



意见反馈表



尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中，阅读《桂林莱茵生物科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行社会责任的能力，我们真诚期待您的意见和建议。

请您针对下列问题，按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

1、您对莱茵生物履行社会责任的总体评价：

1分 2分 3分 4分 5分

2、您对本报告的总体评价是：

1分 2分 3分 4分 5分

3、您认为本报告中信息披露质量：

1分 2分 3分 4分 5分

4、您认为本报告的结构布局安排：

1分 2分 3分 4分 5分

5、您认为本报告的版式设计呈现：

1分 2分 3分 4分 5分

6、对于公司来说，您的身份是？

政府 客户 供应商 媒体 员工 社会公众 其他(请注明)

7、您对本报告的其他意见和建议：

您的联系方式

姓名：

工作单位：

电子邮件：

反馈邮箱：

电话：

职务：

002166@layn.com.cn

