

# 2025

## 社会责任暨ESG (环境、社会及治理)报告

---

2025 · CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
AND ESG REPORT

# ABOUT THIS REPORT

## 关于本报告

广州珠江钢琴集团股份有限公司秉承“创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者”的企业使命，坚持贯彻新发展理念，勇担国企社会责任，推动企业和谐、健康、持续发展。

### 概览

本报告为珠江钢琴集团 2025 年社会责任暨 ESG (环境、社会及治理) 报告，全面披露珠江钢琴集团 2025 年在环境责任、社会责任及治理方面的理念、措施、成果和未来计划等。

### 组织范围

本报告组织范围包括珠江钢琴集团及下属子公司，相关组织架构情况可参见本报告走进珠江钢琴部分。本报告中“广州珠江钢琴集团股份有限公司”以“珠江钢琴集团”、“公司”、“我们”表示。

### 时间范围

报告时间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

### 内容说明

本报告数据均为 2025 年珠江钢琴集团最终统计数据，报告内容真实、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 参考标准

本报告主要参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》编制标准。



扫码关注  
珠江钢琴官方微信



扫码关注  
珠江钢琴官方微信

# SPEECH BY PARTY SECRETARY AND CHAIRMAN

## 党委书记、董事长致辞

2025年,是珠江钢琴集团“十四五”规划的收官之年,珠江钢琴集团始终坚持稳中求进的工作总基调,在逆境中稳健前行,在挑战中寻求机遇,以坚韧不拔的意志和昂扬向上的精神,续写珠江钢琴新篇章。集团先后获得“制造业单项冠军示范企业”“中华老字号”“国家文化出口重点企业”等重大荣誉,品牌强度为917,品牌价值为54.14亿元,是中国轻工业唯一入选的乐器企业。



这一年,我们科技创新攀新高。推出高端纪念琴、儿童钢琴等多款新品,4款智能跨界钢琴获评年度最佳,数码乐器产品实现多元化发展,乐海民乐生产基地投产运营,推动中西乐器制造深度融合。海外布局持续深化,为集团赢得了新的竞争优势。

这一年,我们新赛道业务加速起势。家具、音箱板块业务快速扩增,文旅板块拿下白水仙瀑景区,实现运营开门红,珠江钢琴研学基地揭牌运营;开拓灯光业务,参与十五运会开幕式与广州国际灯光节,彰显科技赋能文化实力。

这一年,我们深化党业融合。始终坚持党建引领,开展作风建设专项行动,推动党风廉政建设和生产经营深度融合,以党建破解经营难题。积极践行社会责任,投身“百千万工程”,消费帮扶助力农特产品出山入湾,打造乡村智慧音乐教室,以实际行动书写国企的社会责任与担当。

这一年,我们践行文化惠民使命。深耕音乐文化教育领域,“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛提质升级、高校奖学金项目扎实推进,系列品牌特色主题音乐会和活动成功举办,以国企担当丰富群众精神文化生活,助力粤港澳大湾区建设和社会主义文化强国建设。

2026年,是珠江钢琴集团“十五五”规划的开局之年,面对挑战,我们将继续秉承初心,围绕“一个坚持、三个改变”原则,保持定力,脚踏实地,共同书写珠江钢琴高质量发展的新篇章。

# 目录



## 前言

走进珠江钢琴	1
责任聚焦	06-17
	18-21



## 品牌带动 文化自信

国家文化产业示范基地 擦亮中国文化企业名片	2
大力发展音乐文化教育 推动音乐文化产业繁荣	22-27
开展丰富多彩音乐活动 满足人民音乐文化需求	28-29
	30-31



## 以和为美 绿色发展

绿色制造 安全生产	3
技术创新 以质取胜	34-35
	36-41



## 以诚待人 共创价值

坚持公开透明 积极维护投资者权益	4
重视相关方价值 拉动上下游产业纵深发展	44
坚持以客为尊 带动行业服务水平提升	45
	46-47



## 以人为本 共同成长

搭建成长平台 与员工共同进步	5
情系员工 幸福家园	50-51
开展多彩文体活动 丰富员工文化生活	52-53
	54-55



## 热心公益 回馈社会

全面推进乡村振兴 助力“百千万工程”	6
投身公益 传递爱心服务社会	58-59
	60-61



## 展望未来

	62
	end

# INTO PEARL RIVER PIANO

## 走进珠江钢琴

### COMPANY PROFILE

#### 公司简介



#### 01 公司简介



#### 02 企业文化



#### 03 公司治理



#### 04 数说珠江钢琴



#### 05 2025 年度大事记

广州珠江钢琴集团股份有限公司（简称：珠江钢琴集团）始创于 1956 年，是集钢琴、数码乐器、文化产业三大业务协同发展的综合乐器文化企业。2012 年，珠江钢琴集团在深交所上市（股票代码：002678），是国内首家实现 A 股整体上市的乐器文化集团。

经过七十年发展与沉淀，珠江钢琴集团已形成广州、北京、德国、波兰等钢琴制造产业基地，拥有国际领先水平的钢琴制造设备，具有国际领先水平的产品创新能力和全球规模最大的乐器生产能力，是行业内首家拥有国家级企业技术中心的企业，是钢琴产品及零部件的国家和行业标准、钢琴制造技能标准和培训教材的主要起草单位，是全球钢琴制造的领航者。

目前，珠江钢琴集团拥有恺撒堡、珠江、里特米勒、舒密尔、京珠、德洛伊、威腾、艾莱森等乐器品牌，营销和服务网络覆盖全球 100 多个国家和地区，钢琴产销量连续 20 多年全球第一，国内市场占有率超 40%，全球市场占有率超 30%，是最具国际竞争力的中国乐器龙头企业和最具国际影响力的民族品牌。近年来先后获得“中华老字号”、“制造业单项冠军示范企业”、“国家文化出口重点企业”等多个荣誉。在 2025 中国品牌价值评价中，珠江钢琴品牌强度为 917，品牌价值为 54.14 亿。

珠江钢琴秉承匠心独运、跨界融合的理念，推出“珠江琴韵家居”、“恺撒堡音响”；布局文旅业务板块，拿下增城区地标性景区白水仙瀑景区经营权，以产业与创新相融合的路径推动公司文化旅游的产业化进程；布局灯光业务板块，成立广州宏洋明道演艺设备有限公司，实现“音乐产业 + 大文旅 + 舞台灯光”的文化科技产业链协同。

七十年来，珠江钢琴集团始终致力于国家文化产业繁荣发展，培育世界知名的产品品牌，树立优秀企业公民形象，勇担社会责任，创造了良好的社会效益，发挥乐器行业龙头企业的领先优势，不断推动中国民族品牌走向世界，以坚定的文化自信助力社会主义文化强国建设。



# CORPORATE CULTURE AND DEVELOPMENT STRATEGY

## 企业文化与发展战略

### 文化主线

基于全球视野的永恒创新；基于顾客导向的持续改进

### 企业使命

创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者

### 企业愿景

全球领先的音乐文化生态引领者

### 核心价值观

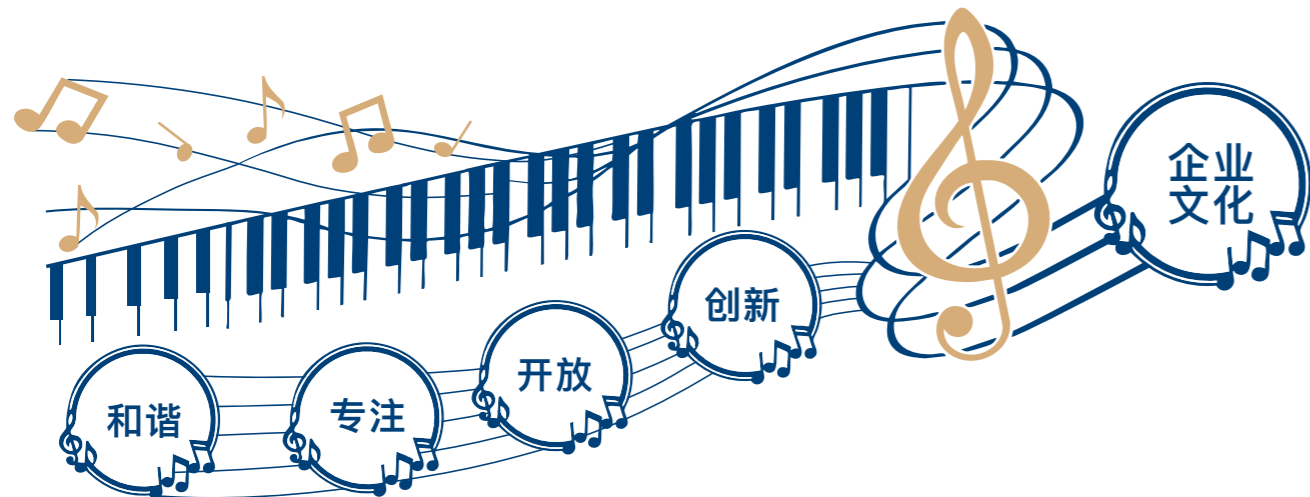
以人为本，以质取胜，以诚待人，以客为尊，以和为美

### 品牌培育方针

智造经典，传播高雅文化；全球视野，永恒创新发展；追求卓越，树立行业标杆

### 企业质量方针

高品质的追求是珠江钢琴生存与发展的依据；优秀产品优质服务是珠江钢琴最忠诚的承诺。



## 中长期发展战略

聚焦音乐文化产业，以智能制造筑牢发展根基

成为驱动大众美好音乐生活的文化标杆与中枢

在巩固全球乐器产业领导地位的同时，超越硬件制造

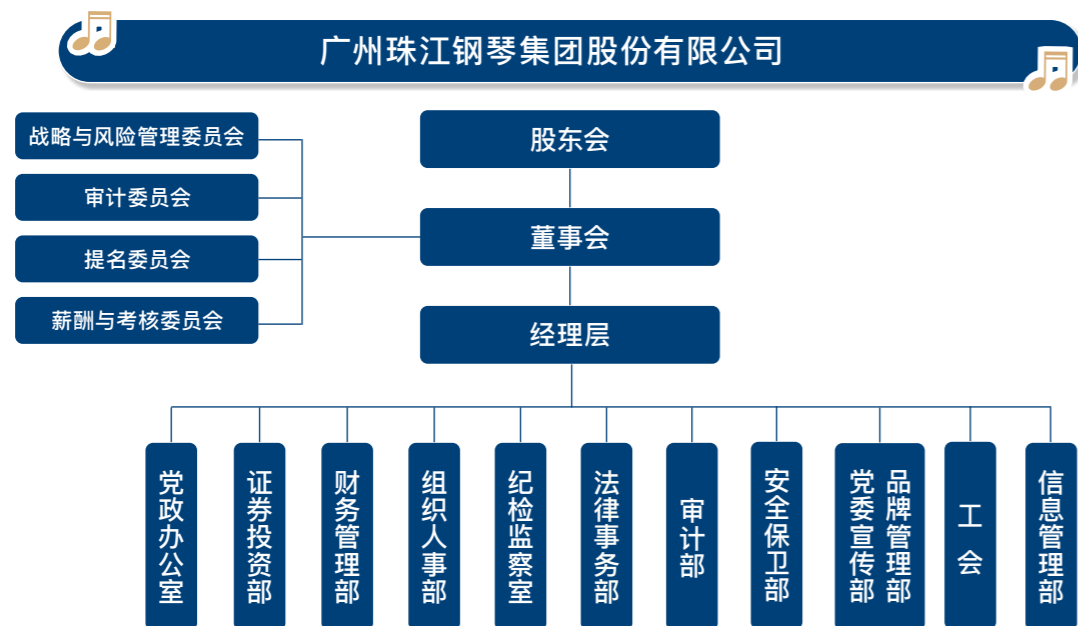
### 珠江钢琴集团生态布局



# CORPORATE GOVERNANCE 组织架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《主板上市公司规范运作》等法律法规以及中国证监会相关监管要求,不断完善法人治理结构,推进股东会、董事会与经营管理层规范运作,持续强化内控、合规性管理,现行规章制度内容涵盖公司财务管理、对外投资、关联交易、信息披露等经营管理各方面,不断提高公司风险防范能力,切实保护公司和广大投资者的利益。

## 组织架构



## 全资控股子公司

广州珠江恺撒堡钢琴有限公司  
北京珠江钢琴制造有限公司  
珠江钢琴集团欧洲有限公司  
广州珠江钢琴制造有限公司  
浙江珠江德华钢琴有限公司

广州珠江钢琴文化教育投资有限公司  
广州珠江钢琴文化园区运营管理有限公司  
广州珠广传媒股份有限公司  
广州珠江锐丰文旅发展有限公司



广州珠江艾莱森数码乐器股份有限公司  
广州宏洋明道演艺设备有限公司  
广州珠江文之旅投资发展有限公司

广州恒声检测有限公司  
广东琴趣网络科技有限公司  
香港音乐贸易有限公司  
广州珠江钢琴集团音乐制品有限公司

## 三会运作情况

### 股东会运作情况

珠江钢琴集团严格按照法律、行政法规、《公司章程》及《股东会议事规则》相关规定,召开股东会,保证股东能够依法行使权利。报告期内,公司共召开股东会 4 次,审议议案 16 项。历次股东会均严格按照《公司法》、《公司章程》的规定发布召开股东会的通知,并有见证律师现场见证。

### 董事会运作情况

公司董事会成员共 7 名,其中独立董事 4 名。公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》勤勉尽职开展各项工作,切实履行股东会赋予的董事会职责,严格执行股东会各项决议,积极推进董事会各项决议的实施,不断规范公司法人治理结构,确保董事会科学决策和规范运作。

董事会下设战略与风险管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。专门委员会依据《公司董事会专门委员会议事规则》规范运作,就专业性事项进行研究,向董事会提出意见及建议。



### 监事会运作情况

公司监事会成员共 3 名,其中职工代表监事 1 名。报告期内,监事会共召开会议 4 次,审议议案 17 项。公司监事严格按照《监事会议事规则》等的要求,依法独立行使职权,保障公司规范运作,切实维护公司和全体股东利益,对公司长远发展计划、生产经营活动、重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况进行了监督,促进了公司规范运作、健康发展。2025 年 12 月 2 日,经公司 2025 年第三次临时股东会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》,根据最新《公司法》相关规定,公司不再设置监事会,由公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会相关职权。

## 内控建设

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求,不断完善内控体系建设,进一步提升企业治理水平。对内控制度体系实时动态管理,做到及时调整和补充完善,强化制度的宣贯、执行与监督,强化集团内部审计、法务、纪检监察等监督机构的工作协同,形成监督合力,促进集团风险可控、合规运营、持续发展。

## 风险防控

珠江钢琴集团不断提升风险风控水平,完善债权债务、投资、法律、金融、境外投资运营等各类风险防控体系建设,强化对项目立项、项目评审、投资项目等日常经营工作及重大事项的监督效能,健全违规经营投资责任追究工作机制,构建层级分明、上下协同的合规管理体系,提高运营风险防控能力,营造良好公司治理环境,为珠江钢琴集团实现可持续发展保驾护航。

# DATA DESCRIPTION

## 数说珠江钢琴

至 2025 年末资产总额  
**38.19** 亿元

至 2025 年末净资产  
**31.22** 亿元

### 钢琴

钢琴累计产销量超  
**300** 万架

钢琴全球市场占有率超  
**30** %

钢琴中国市场占有率  
**40** %

钢琴产销量连续  
**20** 多年  
蝉联全球第一

### 数码乐器



旗下子公司广州珠江艾莱森数码乐器股份有限公司连续多年荣获国家级高新技术企业、专精特新中小企业、国家知识产权优势企业荣誉及多次获得相关行业认可并授予中国轻工专利成果二等奖、第一批轻工重点商标保护名录、中国乐器行业 50 强企业、中国乐器行业科技 10 强企业、中国乐器行业科技创新活动组织等美誉。

### 文化园运营



以“珠江钢琴创梦园”为核心，这是由旧厂区改造而成的音乐文化主题孵化园区，引入了超 100 家文创企业及非遗工作室。同时在建珠江钢琴文化科技产业大楼，进一步扩大产业集聚。

### 文旅



设立文旅子公司广州珠江文之旅投资发展有限公司，规划构建以“音乐文化 + 旅游”为特色的发展模式。

### 舞台演艺设备



通过子公司广州宏洋明道演艺设备有限公司，携手明道集团深耕专业舞台灯光领域，致力于打造民族舞台灯光品牌。



## ENTERPRISE HONOR

### 企业荣誉



# CHRONICLE OF EVENTS

## 2025 年大事记

1月18日

珠江钢琴集团召开 2025 年经济工作会议，总结 2024 年工作经验，部署 2025 年各项工作任务。



2月18日

珠江钢琴集团与乐海乐器公司签署战略合作协议，两家乐器行业领军企业将强强联手，共筑民乐发展新长城，共启民乐发展新篇章。



2月19日

2025 年珠江钢琴全国经销商大会在广州举行，以“守初心，共奋进”为主题，总结 2024 年成绩，展望 2025 年的机遇与挑战，学习和交流行业新动态。



5月30日

由广州市总工会指导，珠江钢琴集团主办的“中国梦·劳动美——永远跟党走奋进新征程”2025“珠江·恺撒堡钢琴杯”广州市职工合唱大赛在恺撒堡音乐厅圆满落幕。



7月12日

广州珠江钢琴集团股份有限公司与广州市明道文化科技集团股份有限公司达成独家合作，双方将通过广州宏洋明道演艺设备有限公司，以品牌、技术、资源的深度整合，共同推动民族舞台灯光品牌创新，携手开启演艺灯光产业新篇章。



9月29日

“山水交响·乐启新章”白水寨景区签约活动在广州增城白水寨风景名胜区举行。这是珠江钢琴集团今年转型“艺术+文旅”新赛道并成功中标白水寨景区经营权后的首次重大活动，标志着广东省百县千镇万村高质量发展工程在文旅融合领域再添新的实践样板，为环“南昆山-罗浮山”县镇村高质量发展引领区建设注入强劲的文化艺术动能。



10月9日

2025 珠江·恺撒堡国际青少年钢琴大赛总决赛在厦门国际会议中心圆满落幕，获奖选手们以精湛琴技登台献艺，奏响荣誉乐章。



# CHRONICLE OF EVENTS 2025 年大事记

10月22日

2025 中国 (上海) 国际乐器展在上海新国际博览中心启幕。艾莱森公司、文之旅公司与杭州璇无际机器人有限公司签署战略合作协议。



10月23日

乐海乐器珠江钢琴生产基地落成暨投产仪式隆重举行。



11月9日

珠江钢琴集团精心打造的梦幻水晶三角钢琴, 在十五运会开幕式上惊艳登场。同时, 开幕式全程采用集团全资子公司宏洋明道公司全防护系列灯光, 向世界展现中国光影的卓越风采。



11月10日

珠江钢琴集团党委严格遵循党章党规和组织程序, 圆满完成了党委委员、纪委委员届中补选工作。



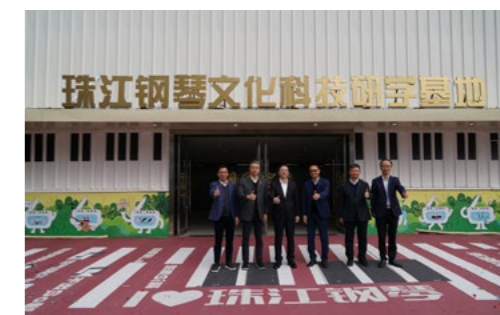
11月19日

广州珠江钢琴集团股份有限公司工会第四届第一次会员代表大会顺利召开。



11月20日

“声系增城, 科创未来”——珠江钢琴文化科技研学基地揭牌仪式暨开放体验日活动在珠江钢琴国家文化产业示范基地隆重举行。





政治引领持续强化，理论武装走深走实



《党建与业务深度融合的方法路径》专题培训

集团党委始终将理论武装作为首要政治任务抓紧抓实，持续完善学习机制、丰富学习载体。在资源保障上，征订党内读物超 1100 册，实现集团领导班子、党建部门及下属党组织全覆盖。在形式载体上，集团党委积极创新学习形式，开展党委理论学习中心组 7 次，“第一议题”学习 33 次。两次邀请市委党校教授赴我司开展党业融合、深入学习贯彻党的二十届四中全会精神专题讲座。带动党员干部深化对全会精神与经济发展战略的系统把握。

组织基础不断夯实，战斗堡垒坚强有力



集团党委召开“两优一先”表彰大会

2025 年集团党委共召开党员大会 2 次，一是“两优一先”表彰大会，激励集团基层广大党员坚定理想信念、踔厉奋发、创先争优，增强责任感和使命感，不断提高履职尽责的能力和水平，凝心聚力推动企业高质量发展。二是届中增补选集团党委委员、纪委委员，进一步夯实组织基础、优化班子结构，凝聚起攻坚克难、勇毅前行的强大合力。2025 年度新发展党员 14 名，党员队伍结构进一步优化。各支部设立党员示范岗 114 个、划定党员责任区 64 个、组建“两热”党员突击队，推动党员在技术攻关、市场拓展、项目建设、疫情防控等重点工作中发挥模范带头作用，基层党组织政治功能和组织功能得到全面增强。

# RESPONSIBILITY FOCUS

## 责任聚焦



### 党建引领，彰显国企担当。

2025 年，集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神及习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，紧紧围绕集团党委年度工作部署，紧密结合生产经营实际，扎实推进各项党建任务，党组织的政治功能和组织功能持续增强。

中共党员人数

**390**人



## 党建业务深度融合，服务发展成效显著



跨界钢琴

2025 年珠江钢琴集团党委坚持围绕中心、服务大局，以“匠心领航”项目为主要抓手，推动党建品牌从“有”向“优”、从“优”向“强”发展，让党建工作不仅有“红色底色”，更有“企业特色”。2025 年各级党组织共计申报 22 个“匠心领航”项目，小组成员共计 208 人，党员 160 名，党员人数占 76.92%，推进措施 95 项，实现党的建设和生产经营深度融合、同频共振。



## 党建品牌矩阵



## 绷紧纪律之弦，涵养清廉之风

珠江钢琴集团在巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果上持续用力，并将其贯穿于廉洁文化培育、内控制度完善与风险防控体系强化的各环节。通过教育倡廉、监督促廉、制度固廉，集团不断加强对重点领域与关键环节的廉洁风险管控，推动纪律规矩内化于心、外化于行，以严明的纪律和扎实的内控风控，切实护航企业行稳致远。



01 开展学习党的二十届四中全会精神专题培训



02 开展任职廉洁谈话



03 开展深化治理采购招标领域突出问题专题座谈会



## BRAND DRIVES CULTURAL CONFIDENCE 品牌带动 文化自信

珠江钢琴集团依托音乐文化底蕴和品牌优势,以国家文化产业示范基地为中心,辐射全国乃至全球,为人民群众提供丰富的音乐文化精神食粮,推动国家文化产业蓬勃发展。



## NATIONAL CULTURAL INDUSTRY DEMONSTRATION BASE 国家文化产业示范基地，擦亮中国文化企业名片

2025年，珠江钢琴集团继续秉承传播音乐文化、普及钢琴艺术的社会责任心，致力打造企业积极面向大众、面向社会，富有科普教育意义的一线阵地。公司通过加大科普投入、完善科普设施、培养科普人才等系列部署，进一步使我集团在传播世界钢琴文化、提升企业品牌、推进科学知识普及等方面逐渐成熟。今年，珠江钢琴集团“声系增城，科创未来”——珠江钢琴文化科技研学基地揭牌仪式暨开放体验日活动在珠江钢琴国家文化产业示范基地隆重举行。

国家文化产业示范基地 2025年累计接待  
来访人员

**2.8万**人次

国家文化产业示范基地 2025年对接  
中小学及有关  
单位

**550**批次



珠江钢琴文化科技研学基地揭牌  
仪式暨开放体验日活动

### 促进艺术科普教育



01 少儿钢琴科普研学基地揭牌仪式

珠江钢琴集团始终支持公益科普教育，充分发挥国家文化产业示范基地社会实践教育基地职能，开展各类音乐文化科普教育和研学实践活动，传承钢琴艺术文化，助力青少年健康成长。与广州市儿童活动中心携手，成功打造广州首家“儿童钢琴科普研学基地”项目，将钢琴音乐文化和科普知识相融合，为青少年提供寓教于乐的实践平台，拓宽科普视野。

### 精心打造珠江文创品牌

积极响应政策，有效整合跨界资源，推动文旅深度融合。针对市场需求，结合当地大型文化活动，成功复制并推广了珠江文创生活馆的运营模式，先后开设了多家特色鲜明的快闪店。通过跨界合作，成功地将旅游资源与文创产品、地方特色与珠江钢琴品牌、景区与沉浸式体验相结合，实现了文旅产业链的深度拓展。

统筹及协助开展多场大型文化活动，有效扩大企业和品牌知名度，为广州再添文化名片。顺应时下年轻化消费趋势，积极参与线下展会，带来文旅消费新体验。各大参与人次达百万以上，进一步宣传推广了文创品牌，提高了品牌曝光度，产品受到社会大众的欢迎和喜爱。

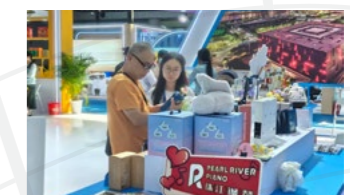
02 2月22-23日  
举办“文化季风起 南华气象新”  
南华西文化艺术季活动



03 4月  
珠江文创“嘉华奇想屋”珠江文  
创又一线下快闪店正式登陆嘉华  
温泉酒店



04 9月14日  
参加 2025 广东国际旅游产业博览  
会



### 激活山水禀赋 奏响文旅新章

### 开启演艺灯光产业新篇章



01 瀑见营地



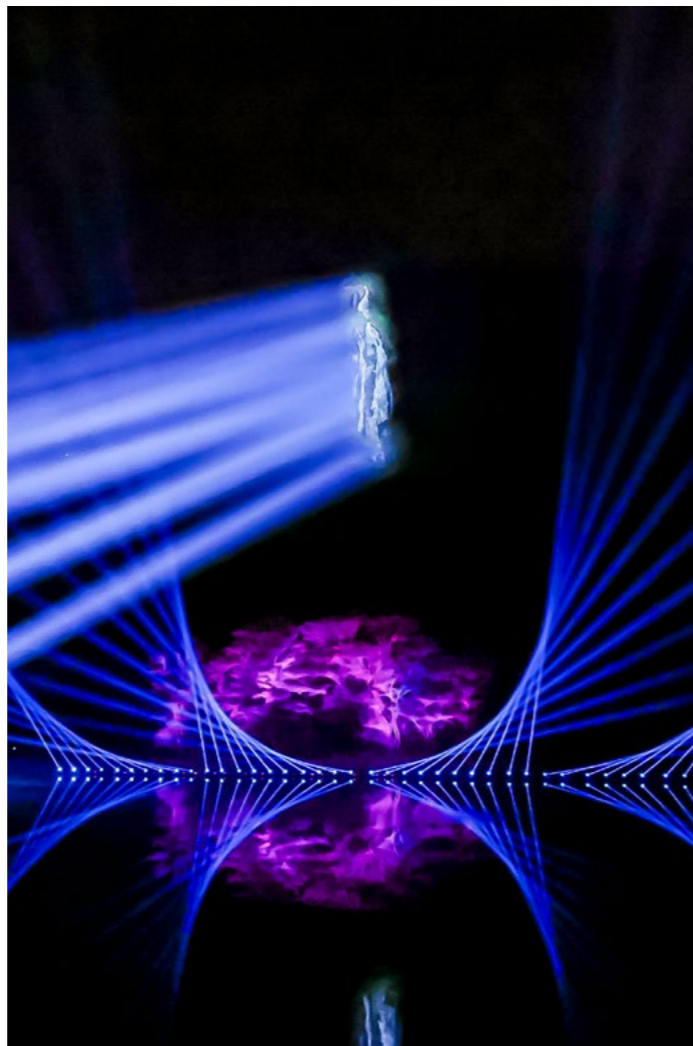
02 仙姑天池



03 海船木栈道

依托白水仙瀑中国大陆落差最大瀑布的稀缺资源，珠江钢琴集团以珠江文之旅公司为平台，成功获取景区经营权，迈出“文化+旅游”战略转型关键步伐。接管百日即突破营收 500 万元，带动周边就业百余人，实现国企运营高效开局。携手 14 家市属国企及周边酒店构建发展共同体借势国家级骑游大会实现超万人客流与千万级品牌曝光，创新“体育+文旅”模式推动景区从单一观光向复合型度假地转型。

项目锚定“南中国山水悦养旅居目的地”愿景，拟构建“白水仙瀑景区+石马龙音乐小镇+派潭体育公园”核心的白水寨大空间格局，以文旅融合新实践助力环“两山”引领区建设。



04 “山水交响·乐启新章”白水仙瀑景区签约活动

广州宏洋明道演艺设备有限公司是珠江钢琴集团旗下全资子公司，集舞台灯光研发、生产、销售、服务为一体，致力于打造具有国际竞争力的民族舞台灯光品牌标杆，让全球文化演艺场景因宏洋明道公司产品而更具魅力。



01 第十五届全运会



02 第 14 届广州国际灯光节

产品技术国内领先、国际先进，具备全防护等核心优势，营销服务网络覆盖全国 70 余城。产品广泛应用于国内外重大活动，如国庆 70 周年天安门广场联欢、G20 峰会演出、亚冬会、央视春晚、卡塔尔世界杯等国内外重大项目，是行业自主品牌国际化的先行者。





## DEVELOP MUSIC CULTURE EDUCATION 大力发展音乐文化教育，推动音乐文化产业繁荣

### 推广音乐文化教育

珠江钢琴集团加快构建艺术教育生态圈，通过培训、音乐文化活动等，构建艺术教育产业链，推广艺术培训教育，满足顾客多元化的音乐学习需求，推动国民音乐文化素质不断提高。

01 珠江钢琴艺术中心 2025 年度音乐会

02 2025 珠江·恺撒堡国际青少年钢琴大赛广州、佛山赛区初赛

03 2025 乐海杯·国乐艺术节广州赛区初赛

04 珠江钢琴乐器超市音乐研学活动



01



02



03



04

### 打造中国艺术教育发展交流平台

珠江钢琴集团深耕文化传播，积极搭建多元音乐交流平台，推动岭南文化传承创新与湾区文艺繁荣。2025年8月，“即刻发声·即刻创梦湾区校园乐队PK赛”在珠江钢琴创梦园圆满收官。赛事吸引星海音乐学院、暨南大学、广州大学等16支高校乐队参赛，八场直播吸引20.3万人观看，点赞量达573.6万。11月23日，叶小钢《中国故事中的岭南音乐浅谈》大师课在珠江钢琴创梦园举办。活动由广州市文化广电旅游局指导，珠江钢琴集团等单位主办。中国音乐家协会主席叶小钢亲临授课，此次活动也是落户园区的叶小钢工作室与珠江钢琴集团深化合作、推动湾区音乐教育与文化传播的重要实践。



01 叶小钢开讲：《中国故事中的岭南音乐浅谈》



02 “即刻创梦”湾区校园乐队达人PK赛圆满落幕

### 助力音乐人才勇敢逐梦

珠江钢琴集团先后在中央音乐学院、中山大学、星海音乐学院等全国超百所高校设立音乐奖学金，以“教育兴国，功在当代，利在千秋”的国企责任担当，为广大音乐学子追逐梦想提供强有力的支持，为民族音乐文化教育事业注入源头活水，助力我国音乐文化事业发展。



# CARRY OUT COLORFUL MUSIC ACTIVITIES 开展丰富多彩音乐活动，满足人民音乐文化需求

## 打造展示平台，营造良好音乐文化学习氛围

珠江·恺撒堡国际青少年钢琴大赛创办于 1983 年，始终秉承“推动钢琴艺术发展，培养青少年音乐人才”的宗旨，为无数怀揣音乐梦想的青少年提供展示才华的平台，被誉为钢琴家的摇篮，历经四十余载已吸引超过百万人次参赛，成为全球规模最大、影响力最广泛的青少年钢琴赛事之一。

1983 年，珠江钢琴集团举办了第一届珠江杯全国青少年钢琴邀请赛，开启了国内企业办专业钢琴比赛的先河。2009 年，珠江钢琴以高端品牌“恺撒堡”重新命名并启动“珠江·恺撒堡”钢琴全国青少年大赛，每两年举办一届。2017 年升级为国际性赛事，在著名艺术家、钢琴表演家、教育家的鼎力支持下，比赛举办得隆重、热烈、圆满。

2025 年，“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛作为“湾区音乐汇”重磅活动之一，用音乐点亮广州的多个音乐驿站。赛事期间，组委会邀请选手及音乐爱好者，用音符串联城市，推出“乐悦湾区·钢琴环游记”音乐行，将音乐艺术的舞台从专业赛场延伸至城市公共空间，为市民带来惊喜不断的钢琴快闪演出。

### 2025 年“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛



扫一扫，了解各赛区复赛盛况

## 引领银龄市场，打造艺术养老新风尚

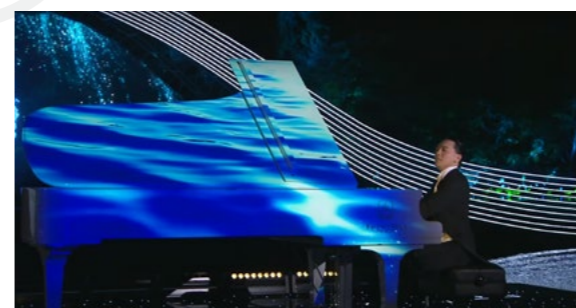
珠江钢琴集团秉承“文化养老，艺术先行”的理念，开办“珠江·恺撒堡”全国老年钢琴比赛、“珠江钢琴杯”羊城乐龄合唱节等活动，为社会搭建了一个展示老年钢琴爱好者风采的舞台，填补了国内的空白，掀起了“艺术养老”新风尚，让广大老年朋友用音乐装点银龄生活，用琴声写意最美夕阳红。



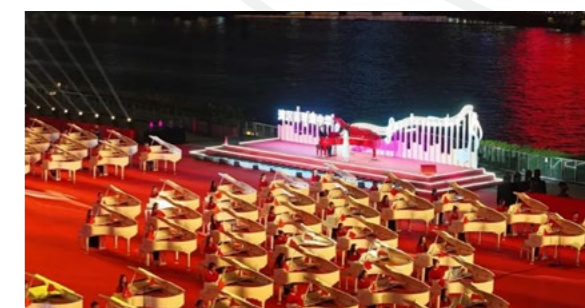
“珠江·恺撒堡”全国乐龄钢琴大赛总决赛

## 亮相国内外重大活动，擦亮中国民族品牌

近五年珠江钢琴集团旗下品牌产品在第十五届全国运动会、G20 杭州峰会、央视春节联欢晚会、庆祝中国共产党成立 102 周年、庆祝新中国七十五周年、湾区百琴颂中华、中意中希友交流故事会、中法建交 55 周年等多个国际、国家重要活动中亮相，成为湾区乃至中国向全世界人民展现中国民族品牌、音乐文化的重要窗口。



01 G20 峰会文艺演出



02 “湾区百琴颂中华”大型传唱会



03 第十五届全国运动会



04 河北省第五届冰雪运动会

## TAKE HARMONY AS THE BEAUTY AND GREEN DEVELOPMENT 以和为美 绿色发展

最完美是和谐之声，最美好是和谐生活。珠江钢琴集团“以和为美”创建与内外环境和谐发展、与人类文明共同进步的品牌。依托国家级企业技术中心、省级工程研发中心，坚持全球视野的永恒创新，加强技术研发，加大新材料、新工艺的研发应用，推进企业转型升级，赋能智能化、数字化，建设绿色工厂。



# GREEN MANUFACTURING 绿色制造，安全生产

珠江钢琴集团贯彻新发展理念，大力发展绿色清洁生产、安全生产，打造美丽工厂，实现节能、降耗、增效，推动珠江钢琴集团绿色、健康、可持续发展。荣获“广州市清洁生产企业”。



## 绿色生产

以源头管控与技术创新践行绿色低碳理念，全面筑牢环保生产体系。材料替代方面，背架粘后面板用胶粉、音板芯贴木皮用水基胶替代脲醛胶，从源头杜绝甲醛产生。环保治理方面，新建胶水处理系统，规范危废处置与机电设备巡检，实现危废处置合规率、在线监测数据有效传输率双 100%；数字化赋能方面，依托信息化建设实现生产全过程电耗检测“一张图”，搭建绿色“智”造模式，推动生产效率与环保效能同步提升。工艺优化上，开发钢琴外壳免油漆等环保涂装工艺，优化喷涂流程降低油漆耗用量，推出环保水性漆、肤感漆钢琴等绿色产品；产品符合绿色低碳循环发展理念，已获得中国环境标志（II 型）产品认证、中国环保产品认证。其中钢琴 PL1、UP118T 还通过了欧盟 RoHS 认证。

## 废气排放

所有废气排放口均纳入环保局排污规范化管理，经环保局的定期强制性监测和自行委托有资质的监测单位定期检测，结果均为达标排放。

## 废水排放

投入 8 套生产废水处理设施，每套处理能力 10T/h。经药剂破粘后漆渣分离，混凝沉淀处理后，清水循环回用，不对厂区外排放，实现生产废水零排放。

## 光伏发电

充分利用建筑物天面停车棚等建设光伏发电系统接入珠江钢琴供电网络装机容量达到 11.4 兆瓦，园区用电 30% 来自清洁能源，达到厂区光伏发电“自发自用、绿色低碳发展”效应；发电同时达到隔热功效，节约电费约 35 万元，充分利用清洁能源。

## 环保改造

优化改造增城厂区集中吸尘清灰系统及吸尘系统卸灰装置，全面提升粉尘防控实效，保障从业人员职业健康。

## 维护员工合法权益，保障员工健康安全

珠江钢琴集团始终坚持人民至上、生命至上，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，牢固树立安全发展理念，锚定“一坚持、三改变”总体思路，以安全生产治本攻坚三年行动和 2025“隐患排查治理年”行动为核心主线，层层压实安全生产责任，全面排查整治安全隐患，以高水平安全护航企业高质量发展。

把员工的生命安全和职业健康放在首要位置，制定并完善《安全生产责任制》、《事故隐患排查治理制度》、《事故隐患内部报告奖励机制》、《安全生产投入管理制度》等安全管理制度。始终将安全生产投入作为筑牢安全防线的基本保障，2025 年聚焦安全生产领域的重点难点问题，累计投入约 413 万元用于安全生产技术改造与设施升级，切实提升了企业本质安全水平，为职工的健康和安全提供了有力的保障。定期组织全员进行消防应急演练、消防安全知识培训及消防实操培训，强化安全意识，保障员工生命安全。

### 01 节后复工复产安全教育会议

### 02 安全生产普法教育培训

### 03 应急安全宣讲员大赛

### 04 消防应急演练

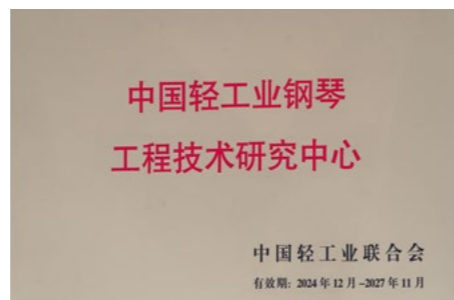


# TECHNOLOGICAL INNOVATION

## 技术创新 以质取胜



荣获国家级企业技术中心



中国轻工业钢琴工程技术研究中心

珠江钢琴集团持续完善以国家级企业技术中心为核心，以顾客需求为导向的市场驱动技术创新管理机制。2025 年通过了中国轻工业钢琴工程技术研究中心等资质复核，恺撒堡公司通过了广东省钢琴制造工程技术研究中心认定，艾莱森公司通过了省专精特新中小企业复核、数据管理能力成熟度 (DCMM) 甲方稳健级认证。

截止 2025 年底，拥有专利 501 项，其中发明专利 78 项，获“中国乐器行业专利成果一等奖”；累计参与制修订国家、行业等标准 49 项，增强了核心技术话语权。

2025 年新产品整体呈现高端化、绿色化、娱乐多元化、智能化趋势。新开发钢琴 47 款、数码乐器 45 款、管弦乐器 19 款、舞台灯 15 款等。其中恺撒堡·K-CS 立式钢琴等 17 项新产品在 2025 Music China 全球业界新品首发活动中斩获“最佳新品”和“入围新品”称号；数码钢琴入选 2025 年老年用品推广目录。

珠江钢琴智能静音系统、艾莱森带蓝牙传输功能的智能电子鼓系统 (AD-3S) 入选轻工第十二批升级消费品名录；7 项产品荣获“广东省名优高新技术产品”；“重锤力度键盘类数码钢琴”入选中国教育装备行业 2025 年品牌案例《校园软式体育器材》。



### # 核心技术成果广泛应用



通过积极推行“群众性质量管理活动”和“合理化建议”，为员工成长创造“人人讲创新、重创新、懂创新”、宽容失败的创新生态环境。2025 年珠江钢琴集团研发投入强度超 6%，持续攻关高端钢琴核心部件技术瓶颈，提升声学品质；开发数智化舞台灯光核心技术，赋能灯光系统智能升级；开发数码钢琴自主主板、键盘、音源软件、弹唱 APP 等，实现自主主板和键盘导入率超 50%。创新成果经推荐并获得中国轻工、省、市优秀 QC 小组 5 项。2025 年 9 月珠江智能钢琴、跨界钢琴、珠江吉他等产品首次亮相巴西乐器展，10 月乐海乐器珠江钢琴生产基地落成暨投产，与杭州璇无际机器人公司签署战略合作协议，11 月匠心制作的珠江水晶钢琴和全防护系列灯光一同惊艳亮相第十五届全国运动会开幕式。

### 技术创新，以质取胜

#### 恺撒堡·K-CS 立式钢琴

专为追求卓越的钢琴教学与深度研习所打造。一体式卧式钢琴键盖和专业演奏级大谱架设计，还原演奏级启琴仪式感；悬浮式顶盖设计和流线型外观；采用自主研发的 PR2.0 弦槌技术和纯木击弦机，实现音色的至美表现。



#### 01 恺撒堡·K-CS 立式钢琴

#### 艾莱森幻音大师系列 T33 智能弹唱钢琴

弹唱模式一键切换设计，智能和弦识别助零基础轻松伴奏；88 键动态教学指示灯引导入门；搭配自主研发的弹唱 APP，支持多节奏、鼓机叠加、贝斯自动适配，使单人弹唱也有乐队般的丰富层次。



#### 02 艾莱森幻音大师系列 T33 智能弹唱钢琴

# TECHNOLOGICAL INNOVATION 技术创新 以质取胜

## 技术创新，以质取胜



### 舒密尔·F123SE 钢琴

采用大尺寸谱架与一体式三角钢琴键盖设计，加宽加长的谱架配合流畅键盖曲线，让演奏者得以全心沉浸于指尖的旋律流动，在黑白琴键间尽情探索音乐的无限可能。



### 艾莱森 DM-50 电子鼓·星河紫

以星河紫为灵感，颜值与实力双在线，内置专业音源系统，搭载 600 种鼓音色，带双蓝牙功能的电子鼓，提供无线伴奏播放与 MIDI 交互的双重便利，提升使用灵活性和创作自由度。

### 珠江·DQ100 智能跨界钢琴

完整保留传统钢琴击弦机结构，创新 69 键设计；一机融合“书桌、乐器、音响”三重身份，重新定义家居音乐生活。



### HY-LA350 BSW IP 激光全防护三合一摇头灯

采用 350W 激光光源，光束强劲锐利，IP66 的全防护结构设计使该产品能够适应室内外任意演出场所，助力室内外专业舞台演艺的高品质光效。



### 珠江 [X20] 跨界智能钢琴

融合钢琴艺术与现代智能科技，搭载“音板共振发声”技术，还原真实钢琴触键手感；配备智能跟弹灯、128 种丰富音色、蓝牙音频等实用功能，全方位适配不同场景下的使用需求。



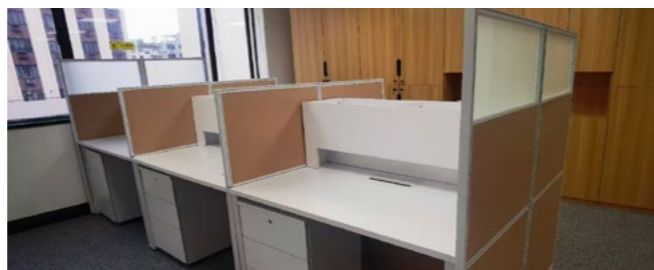
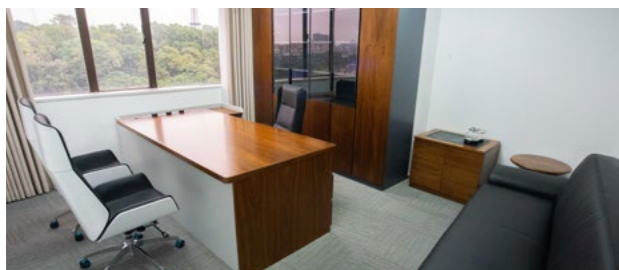
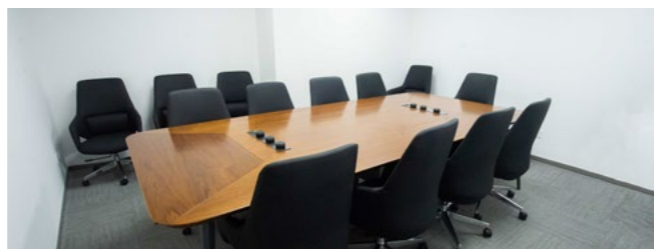
### 德洛伊品牌三款管乐器

小号、长笛、中音萨克斯荣获 2025 全球业界首发新品活动“入围新品”称号。

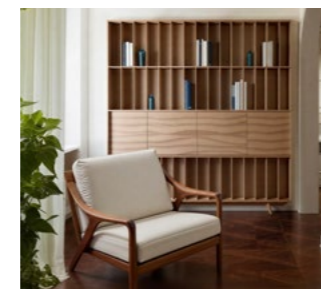
## TECHNOLOGICAL INNOVATION 技术创新 以质取胜



依托珠江钢琴集团的卓越品质与工艺基因，珠江琴韵家居以扎实的产品力与可靠的交付能力赢得了市场信赖。基于此，我们成功将业务拓展至民宿、公寓、学校、企业办公及员工宿舍等多元领域，实现了从核心产品到多场景解决方案的延伸。我们始终坚持以集团级标准为基石，构建并持续强化“高端产品”与“全案项目”双轨驱动的综合服务能力。



### # 设计突破—联名系列引领美学新境



2025年，我们推出“弦韵系列”高端实木家具，为用户带来超越功能的家居美学体验。弦韵系列家具将音乐的韵律与情感注入产品设计，使家具成为承载个人品味与艺术感知的独特载体。通过独特的美学语言，我们致力于为用户营造更具灵感、情感与故事性的生活空间，让家居不仅满足实用，更触动心灵。



扫一扫  
了解珠江琴韵家居

## B 音响业务拓展—钢琴级音响，声学新艺术

承袭钢琴制造的精髓，珠江钢琴集团将声学核心技术、木材处理专长与艺术审美深度融合，匠心铸就恺撒堡音响品牌。恺撒堡音响定位于中高端音响领域，臻选专业演出级音响、高保真 HiFi 系统及无线蓝牙音响系列产品，并提供尊崇私属定制服务。致力于为全球音乐鉴赏家呈现至臻纯美的听觉盛宴，重塑声音艺术的境界与体验。



关注@恺撒堡音响 解锁声活新次元



官方网站



官方微信公众号



京东



小红书



## TREAT PEOPLE WITH SINCERITY 以诚待人 共创价值

珠江钢琴集团秉承“以人为本，以质取胜，以诚待人，以客为尊，以和为美”的核心价值观，切实维护投资者权益，积极整合产业上下游资源，携手合作伙伴共谋发展。

# OPEN AND TRANSPARENT 坚持公开透明, 积极维护投资者权益

# INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN DEPTH 重视相关方价值, 拉动上下游产业纵深发展



珠江钢琴集团通过技术合作、战略投资、共同研发, 积极整合优化上下游产业资源, 与供应商建立了长期、稳定、共赢的战略伙伴关系, 构建新发展格局, 推动行业稳健发展。

## 信息披露

珠江钢琴集团秉承“诚信经营、规范运作、透明负责”的公司治理理念, 真实、准确、完整、及时的披露相关信息。2025 年集团严格按照有关规定, 忠实履行信息披露业务, 共披露公告及相关文件共计 93 份。

## 投资者关系管理

珠江钢琴集团高度重视投资者关系管理工作, 建立了畅通的沟通渠道, 通过投资者专线电话、投资者关系网络互动平台、实地调研等方式与投资者进行充分的沟通交流, 切实维护好投资者的利益和知情权, 传递公司经营管理理念, 加深投资者对公司的了解。2025 年公司积极举办年度业绩说明会、投资者集体接待日活动, 依托公司良好的品牌和基础设施优势, 接待国泰君安、中信证券等机构投资者和公司股东至公司艺术馆、音乐厅、钢琴生产线进行参观交流调研, 让投资者充分深入地了解公司的业务情况和未来的信念。

## 加强互动交流



珠江钢琴集团每年通过经销商大会等活动不断加强与销售伙伴互动交流, 引导销售伙伴讲好品牌故事、扩展销售渠道。

01 2025 经销商大会

## 推动文化产业纵向延伸



珠江钢琴集团不断完善营销网络, 跨界联动, 带动钢琴音乐文化、艺术培训业务延伸发展, 进一步提升社会音乐文化普及的广度与深度, 实现产业融合发展。

02 首届粤港澳合唱指挥分级大赛广州决赛在珠江钢琴创梦园圆满落幕

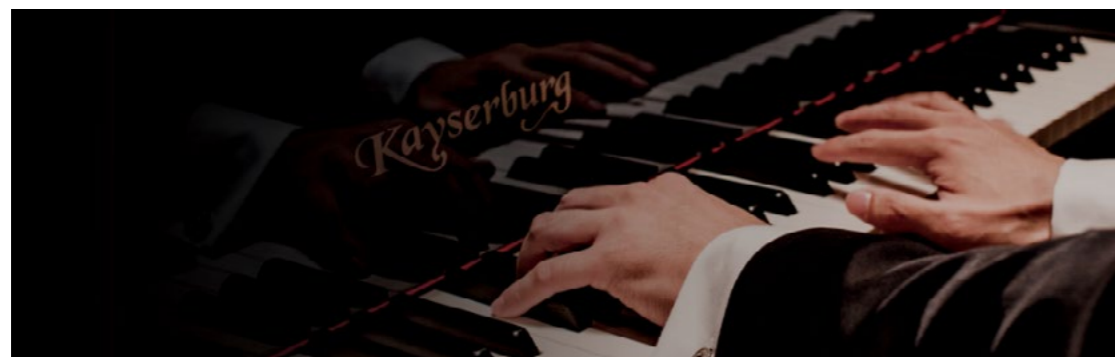


03 当好青春合伙人, 讲好青年奋斗故事 | 第八届广州团干部讲党团课大赛企业一组复赛在珠江钢琴创梦园成功举办



## CUSTOMER FIRST

### 坚持以客为尊，带动行业服务水平提升



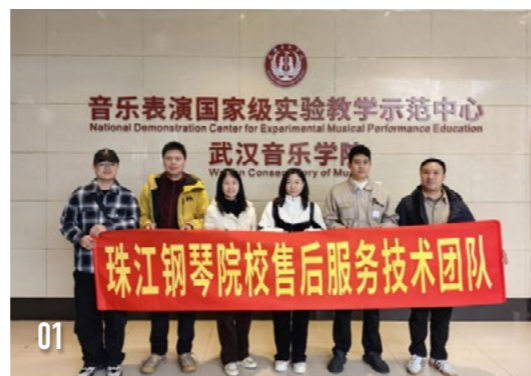
珠江钢琴秉承“以客为尊”的服务理念，传承发扬工匠精神，以良好的技能水平、优质的产品和服务传递珠江钢琴企业文化，践行公司服务承诺，维护全国经销商和广大消费者权益。

## 为客户提供优质的售后服务

设立专卖店、经销商样琴维护小组，保障乐器产品品质，以诚挚服务，为客户带来极致产品体验。

提供线上预约服务，借助琴趣科技互联网平台，为客户提供线上售后预约服务，为客户提供方便、快捷、有效的售后服务体验。

设置院校服务团队，开展校企合作，加强服务技术交流学习，满足音乐专业院校广大师生专业化服务需求，保障专业院校用琴品质。



01



02

01 与武汉音乐学院进行技术交流活动

02 与广州大学进行技术交流活动

## 打造行业服务标杆

以“请进来、走出去”相结合，组织全国调律人员到珠江钢琴进行专业技能学习培训，经考核合格，颁发珠江钢琴认定调律师证书；

推行门店巡回培训活动，强化服务水平和服务质量，带动提升行业服务质量，切实维护广大客户权益。

03 珠江钢琴调律培训实操讲解



03

04 珠江钢琴为销售伙伴提供调律培训



04



04

## 成立珠江钢琴技能培训中心

成立“珠江钢琴技能培训中心”，传达珠江钢琴品牌服务理念和服务力量，面向社会钢琴服务人员，通过搭建售后技术人才培养平台，打通客户需求与技术人才培养输送通道，培养钢琴调律人才，让更多售后技术人员走向社会服务大众。

成立“珠江钢琴技能培训中心”，传达珠江钢琴品牌服务理念和服务力量，面向社会钢琴服务人员，通过搭建售后技术人才培养平台，打通客户需求与技术人才培养输送通道，培养钢琴调律人才，让更多售后技术人员走向社会服务大众。依托珠江钢琴技能培训中心，本年度邀请 30 个维修网点 32 名维修人员参加 20 天系统培训，通过理论与实操考核，学员专业素养显著提升，为构建“全国联动、响应迅速”的服务网络奠定人才基础。



05



06

05 实操培训

06 维修人员专业技能培训

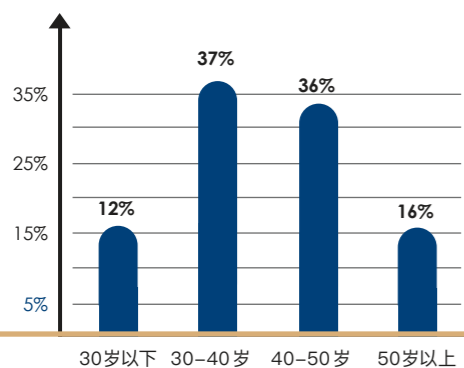


## PEOPLE ORIENTED AND GROW TOGETHER 以人为本 共同成长

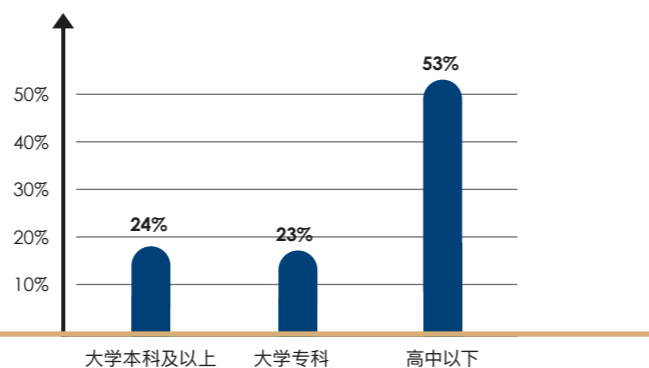
珠江钢琴集团坚持以人为本,切实保障员工权益,致力于构建和谐、温暖的工作环境,与员工共成长、共进步,共享企业发展成果。

## BASIC INFORMATION OF EMPLOYEES 员工基本情况

员工年龄结构



员工学历结构



2025 年员工总数  
**2169** 人

员工体检覆盖率  
**100** %

2025 年员工  
劳动合同签订率  
**100** %

2025 年员工  
五险一金覆盖率  
**100** %

全国轻工业“大国工匠”  
**1** 人

“国务院特殊津贴”获得者  
**2** 人

“全国技术能手”  
**5** 人

中国乐器行业“科技之星”  
**27** 人

“行业工匠”  
**7** 人

“南粤工匠”  
**3** 人

“广东省技术能手”  
**14** 人

广东省五一劳动奖章  
**9** 人

## BUILD A GROWTH PLATFORM 搭建成长平台 与员工共同进步

### 提供就业实践平台

强化校企协同育人,秉持“资源共享、人才共育、成果共赢”理念,与暨南大学、广东轻职院等12所院校建立战略合作关系,共建大思政课实践教学基地、中华音乐文化传播实践基地;创新推行“车间·馆·厅”三位一体实践教学模式,组织院校师生深入企业智能化产线、艺术馆开展实践,举办红色旋律演奏会等活动,实现思政教育与产业实践深度融合。



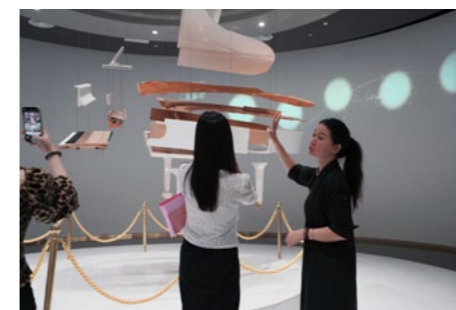
01 广州华商学院参观交流



02 广州轻工职业技术大学参观交流



03



03 音乐疗愈课程

04 新媒体 AI 运用课程

### 开展各类培训活动

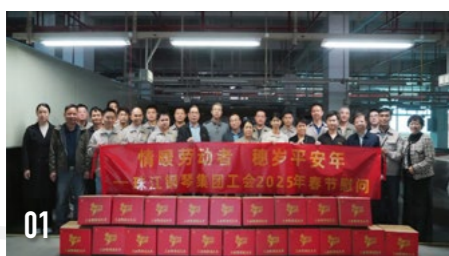
珠江钢琴集团发挥自身优势,为各类人才提供成长空间和发展舞台。针对行政管理、技术研发、工艺质量、营销管理、生产制造等各类各级员工岗位特点,有计划开展培训活动,包括新入职人员培训、高技能人才培训、线上适岗培训活动等,组织员工参与集团内外技能竞赛,与员工共同成长、共同进步。

## HAPPY WORKING ENVIRONMENT 情系员工 幸福家园

### 做优做实服务保障，用心用情关爱员工

坚持以员工为中心的工作导向，用心用情竭诚服务员工，做好做实各项关爱帮扶工作，持续开展常态化送温暖慰问活动，传递企业的关怀和工会组织的温暖，坚持在发展中共建共享，不断提升员工的获得感和归属感。

积极构建多重服务保障体系筑牢员工抵御疾病风险的防线，全年探访慰问患病住院员工 70 多人，帮助员工办理相关理赔工作 200 多人次，理赔金额约 15.5 万元，有效减轻员工的负担。



01



01 春节慰问



02

02 走访慰问劳退休干部、劳模等



03

03 响应市委市政府关于支持广州荔枝销售工作，发挥工会消费帮扶作用，采购增城本地优质荔枝，向员工发放荔枝。

## HAPPY WORKING ENVIRONMENT 情系员工 幸福家园

### 做优做实服务保障，用心用情关爱员工

### 广州珠江恺撒堡钢琴有限公司 工会满意度简报

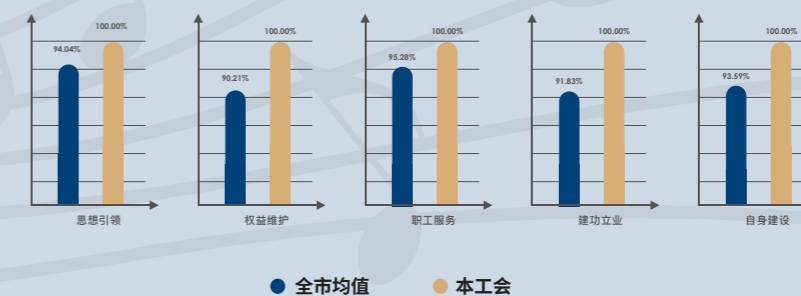
100 %  
总体满意度

比全市均值高出

3.97 %

本工会在各维度的满意度测评中均取得满分成绩，且在以下方面表现突出，大幅领先全市平均水平：

- 思想引领**：满意度超出全市 5.96 个百分点，充分彰显员工对思想引领工作的高度认可
- 权益维护**：满意度领先全市 9.79 个百分点，在职工合法权益保障领域展现出显著优势
- 建功立业**：满意度超出全市 8.17 个百分点，在激励职工建功立业、促进技能提升等工作中获得广泛肯定
- 自身建设**：满意度领先全市 6.41 个百分点，建设成果显著，职工对工会服务阵地给予高度评价



# COLORFUL CULTURAL AND SPORTS ACTIVITIES

## 开展多彩文体活动, 丰富员工文化生活

坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度, 坚持厂务公开、信息公开, 积极畅通员工诉求、意见表达渠道, 深入一线倾听员工的心声建议, 构筑和谐稳定的劳动关系。

加强员工服务阵地建设, 以“和谐、专注、开放、创新”的企业文化为引领, 广泛开展健康文明、昂扬向上的职工文体活动, 如巾帼劳模主题宣讲活动“遇见美好·听见花开”女职工阅读展演活动“玫瑰书香·琴韵”六一亲子悦读活动、“欢度国庆·乐享自然”白水寨风景名胜度假区家庭欢乐游活动、“我为珠江钢琴代言”短视频作品征集活动等等; 职工大学堂持续开设电吹管、钢琴、古筝、人工智能、新媒体技术等课程, 举办各类兴趣培训班近 60 个班次, 培训员工约 1200 人次, 多维度赋能员工成长成才。

合力成功举办 2025 年“珠江·恺撒堡钢琴杯”广州市职工合唱大赛, 受到各参赛单位、社会各界的好评; 组织参加广州市第十届职工运动会, 展现珠江钢琴人良好精神面貌。



01



02

01 “玫瑰书香·琴韵”六一亲子悦读活动

02 “遇见美好 听见花开”女职工阅读展演活动

03 组织参加广州市第十届职工运动会

04 古筝培训班

05 2025 年“珠江·恺撒堡钢琴杯”广州市职工合唱大赛

06 钢琴培训班



03



04



05



06

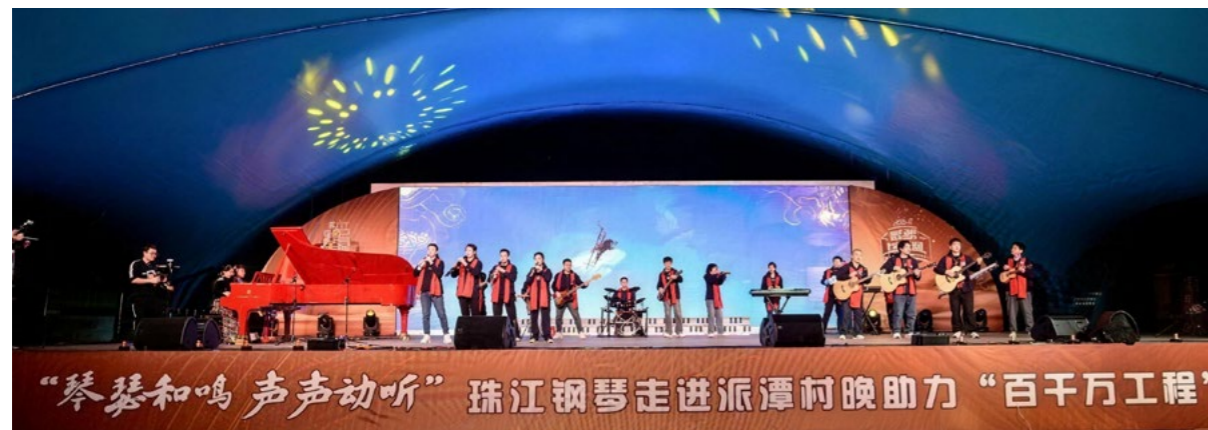
## BE ENTHUSIASTIC ABOUT PUBLIC WELFARE 热心公益 回馈社会

珠江钢琴集团积极服务社会、奉献社会, 切实履行社会责任, 以实际行动回馈社会, 投身公益、扶贫助困和全面推进乡村振兴。





## PROMOTE RURAL REVITALIZATION 全面推进乡村振兴，助力“百千万工程”



珠江钢琴走进增城派潭镇举办“琴瑟和鸣，声声动听”派潭村晚活动

2025 年，珠江钢琴集团成立全资文旅子公司，成功获取白水仙瀑景区经营权，并联动 14 家市属国企考察、与 7 家达成康养文创等多领域战略合作，构建“音乐 + 旅游 + N”生态。年内承办项目路演、正式签约运营协议，并举办派潭“村晚”进景区活动，有力推动区域文旅融合与“百千万工程”落地。



### 积极落实广州市纵向组团帮扶



市域内纵向组团帮扶单位到增城区荔湖街调研

深入荔湖街开展实地调研，联合市民政局、广州日报等组团单位共同谋划 2025 年帮扶计划并签订帮扶意向书，重点打造颐康幸福田园项目，推动当地特色农业与康养产业融合发展；以“3·5 学雷锋”为契机，组织党支部赴荔湖街第二幼儿园开展党建共建，通过专业音乐公益教学、共植“志愿林”等活动践行雷锋精神；向荔湖街两所幼儿园捐赠钢琴、电子鼓等音乐器材共计 14 万元，本年度音乐帮扶共惠及师生超 1100 人，为艺术教育提供了硬件保障，有效拓宽了孩童艺术视野，有力推动帮扶地美育工作提质增效，为培育艺术人才筑牢根基。

### 积极落实广州市纵向组团帮扶



艾莱森公司党支部赴荔湖街第二幼儿园开展党建共建

### 深化东西协作谋共赢，抓实对口帮扶促振兴



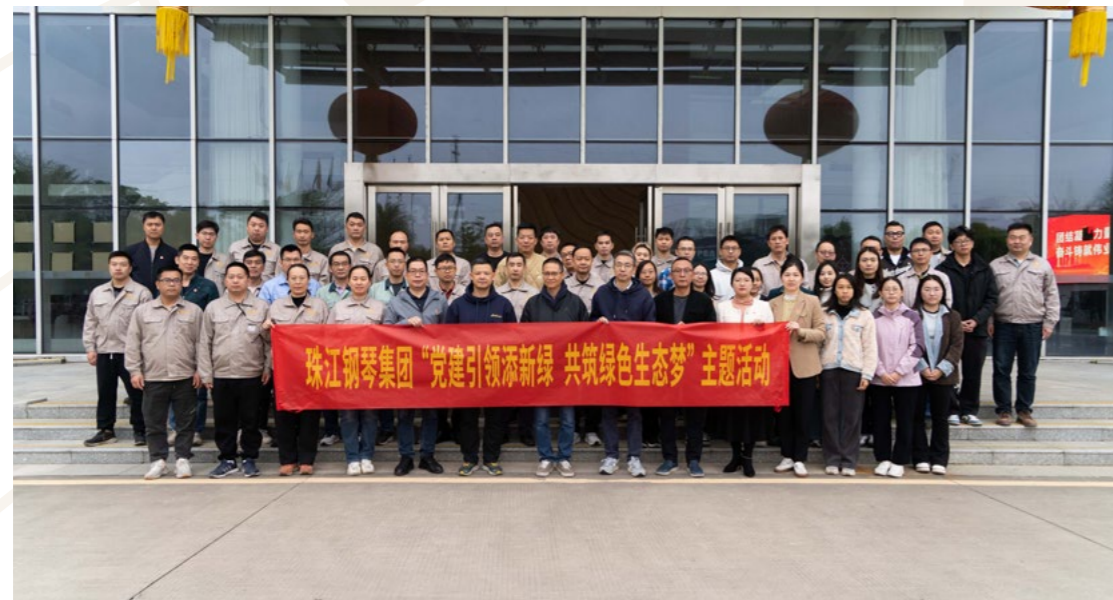
节日发放帮扶地区农特产品

深化东西部协作结对，积极推动集团党委向贵州省黔南州罗甸县“一镇六村”捐赠 50 万元帮扶资金，聚焦群众“急难愁盼”问题精准施策，明确将基础设施建设作为 2025 年帮扶重点，累计实施人居环境整治、庭院改造等 7 个基础设施项目，有效改善当地民生条件。持续提升对口帮扶实效，选派帮扶干部深入茶阳镇基层一线调研，在春节、中秋等重要时点开展消费帮扶，定点采购对口帮扶地梅州市大埔县茶阳镇特色农产品，并参与助农直播 14 场，推介茶阳丝苗米、蜜柚、菜心等优质农特产品，累计吸引超 2 万人次观看。



# DELIVER LOVE AND SERVE THE SOCIETY 投身公益, 传递爱心服务社会

珠江钢琴集团组织党员、团员投身于志愿活动, 积极参与植树种草、垃圾分类、捐款献血、《国旗颂》流动展等活动, 服务社区街道, 以实际行动服务人民、回馈社会。



## 投身公益, 传递爱心服务社会



## LOOKING AHEAD 展望未来

珠江钢琴集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,履行国企使命担当,围绕“全球领先的音乐文化生态引领者”愿景,聚焦乐器制造与文化产业,发展新质生产力,通过融合创新、资本运作、人才强企做强做优乐器文化产业,擦亮国企文化名片,助力国家音乐文化事业繁荣发展,努力为满足人民群众音乐文化需求、提高国家文化软实力、建设文化强国作出新的更大的贡献。



