



我们总有道路 *Light Always Finds Its Way*

2025 年度报告
美的集团股份有限公司

股票代码

000333.SZ

0300.HK

2026.03

致股东

2025年初，我们说“风雨中出发，去写新故事”，结果2025年的暴风雨比想象中更猛烈，关税的不断变化、产能的全球调整、AI技术浪潮前所未有的冲击、地缘冲突的不断演变和加剧。尽管如此，风雨中归来，美的依然实现了业绩历史新高，2025年营业总收入4,585亿元，归母净利润439.5亿元，收入和利润均实现了双位数增长。海外收入1,959亿元，同比增长16%，本地化自营业务覆盖全球主要50个国家，在海外设有29个研发中心和43个主要制造基地，海外布局基础框架和体系基本成型。ToB业务收入1,228亿元，同比增长17.5%，完成收购Arbonia、东芝电梯中国业务、锐珂医疗国际业务等，ToB第二曲线框架基本搭建完成，这一切都源于每一位美的人在风雨中不屈不挠前行。从海外产能拓展的日夜攻坚，到各业务线突破困境的迎难而上，从技术研发的持续深耕，到市场拓展的步履不停，世界各地的美的人用坚守与拼搏诠释着美的精神内核。致敬全体美的人，你们的汗水与坚持，是美的穿越风雨的底气；感恩全体股东，面对时代的不确定性，你们的坚定支持是我们敢于变革、勇毅前行的最大动力。

时代洪流滚滚，我们都在其中。K型分化正加速重塑国家、行业、企业和个体的命运。全球近两百年间企业的变迁历史说明了一个简单的道理：企业失败或走向衰落具有普遍性，成功的惯性会累积成为坠落的重量，绝大多数企业最终都会走向平庸。基业长青企业的终极能力不是增长，而是不断原地重启或再生。今天的美的一定要敢于质疑我们过去曾经熟悉的路径和方法，要敢于打破我们固有的习惯和思维模式，要敢于改变我们今天已经运行、过去被证明为成功的机制和体制。只要我们改变了、重启了、打破了，美的未来就是不可限量的。

2026年，世界依然在动荡与变革中前行，相信常识是我们的应对之道。常识就像空气，越往上走越稀薄。美的要以聚焦核心增长、降低复杂性为核心思路，以刀刃向内的决心推动全方位变革：

围绕核心增长：聚焦核心业务、核心市场、核心能力。核心业务白色家电和暖通空调必须要增长，要做到数一数二、力争全球第一。次核心业务的机器人和新能源要坚定布局，把握机会突破。培育业务要审慎观察，问题业务要果断处置。ToC和ToB业务形成增长接力。

坚持全价值链的全面成本领先：“要么成本领先，要么与众不同”。以持续改善和减少浪费为核心，源源不断地抓效率，在收入端和成本端同时表现卓越。回归基本面和问题本身，降低结构性成本、体制性成本、复杂性成本、协同性成本，实现全价值链的全面成本领先。

坚定全球突破：坚持海外 OBM 优先，构建全球化产业布局，加大投入基础设施、渠道网络、服务网点建设，强化海外合规管理与风险防控，提升本地化运营能力，让产品与服务更贴合当地市场需求，实现从“产品出海”向“品牌出海”转变，提升美的品牌全球知名度及产品竞争力。

坚守产品和技术创新：创新是所有商业成功的基础和核心，加大对人工智能、具身智能、新能源和医疗健康等前沿领域的探索研究，全面拥抱数字化和智能化，重点围绕智慧家居、智能制造、智慧办公、行业赋能四大核心场景，打造“家庭大脑”和“工厂大脑”，重塑产业生态。

激活组织能力与韧性：推动集团各业务组织的极度扁平，缩短决策链条，推行 24 小时响应机制，明确责任唯一、考核一致，坚守业绩至上、结果说话，破除官僚惯性与结构性温室效应，培育具备企业家精神的“真的勇士”，确保组织敏捷高效的创业状态。

繁荣的代价是永恒的不安，破坏才能增长，稳定只是一种幻觉。在充满不确定性的年代，美的穿越周期的密码，就藏在我们自己手上。回头看，我们已经很幸运，ToC 业务的旷野让我们可以纵横四海，ToB 业务的布局让我们可以仰望无边无际的天空。今天的美的，每个方向都是一条敞开的路，ToC、ToB、国内、海外，只要敢于上路，道路就会出现。市场竞争永远会出新的题目、新的考试，当我们每一次勇敢面对，就会有一个新的答案、一条新的道路。不惧道阻且长，我们总有道路。

愿前方所有道路都可通行，期待与全体股东 2026 年继续前行！

*“我们还有那么长的路要走，
是啊，但是你看，
我们已经走了这么远了。”*

美的集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 30 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司 2025 年度利润分配方案为：每 10 股派发现金 43 元（含税）。公司每 10 股派发现金 5 元（含税）的 2025 年中期利润分配方案已实施完毕。公司本次 2025 年末利润分配方案为每 10 股派发现金分红人民币 38 元（含税），不以公积金转增股本。

本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。

目录

致股东	1
第一节 重要提示、目录和释义	3
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理、环境和社会	64
第五节 重要事项	92
第六节 股份变动及股东情况	113
第七节 债券相关情况	120
第八节 财务报告	124

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、在其他证券市场公布的年度报告。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
境内、国内、内地	指	中国大陆（仅就本报告而言，不包括香港、澳门和台湾地区）
美的控股	指	美的控股有限公司
库卡集团、库卡	指	KUKA Aktiengesellschaft
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
科陆电子	指	深圳市科陆电子科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronic Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	美的集团	股票代码	000333（A股）、0300（H股）
股票上市证券交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称	美的集团		
公司的外文名称	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼		
注册地址的邮政编码	528311		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼		
办公地址的邮政编码	528311		
公司网址	http://www.midea.com		
电子信箱	IR@midea.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高书	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-26637438
传真	0757-26605456	0757-26605456
电子信箱	IR@midea.com	IR@midea.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所网站（ http://www.szse.cn ） 香港联合交易所有限公司网站（ www.hkexnews.hk ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》 巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

公司年度报告备置地点	公司投资者关系部
------------	----------

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440606722473344C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所办公地址	中国(上海)自由贸易试验区海阳西路 555 号、东育路 588 号第 45 层 4501、4504 单元
境内签字会计师姓名	周伟然、吴芳芳
境外会计师事务所名称	罗兵咸永道会计师事务所
境外会计师事务所办公地址	香港中环雪厂街 5 号太子大厦 22 楼
境外签字会计师姓名	周伟然

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（千元）	456,451,731	407,149,600	12.11%	372,037,280
归属于上市公司股东的净利润（千元）	43,945,411	38,537,237	14.03%	33,719,935
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	41,267,233	35,741,418	15.46%	32,974,908
经营活动产生的现金流量净额（千元）	53,345,930	60,511,572	-11.84%	57,902,611
基本每股收益（元/股）	5.80	5.44	6.62%	4.93
稀释每股收益（元/股）	5.76	5.42	6.27%	4.92

加权平均净资产收益率	19.70%	21.29%	-1.59%	22.23%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产（千元）	608,791,766	604,351,853	0.73%	486,038,184
归属于上市公司股东的净资产（千元）	223,221,305	216,750,057	2.99%	162,878,825

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

单位：千元

	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2025 年度	2024 年度	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
	按中国企业会计准则	43,945,411	38,537,237	223,221,305
按照国际财务报告会计准则调整的项目及金额 - 租赁事项	-	1,750	-	37
按国际财务会计报告准则	43,945,411	38,538,987	223,221,305	216,750,094

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

适用 不适用

八、分季度主要财务指标

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,838,538	123,285,176	111,933,037	93,394,980
归属于上市公司股东的净利润	12,422,233	13,591,457	11,869,693	6,062,028
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,749,867	13,485,532	10,904,681	4,127,153
经营活动产生的现金流量净额	14,320,968	22,960,047	19,785,070	-3,720,155

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

单位：千元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动资产处置损益	-121,626	126,469	-233,657	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	1,888,222	1,984,875	-345,146	
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	1,260,539	1,406,650	1,345,521	
减：所得税影响额	268,971	827,415	143,692	
少数股东权益影响额（税后）	79,986	-105,240	-122,001	
合计	2,678,178	2,795,819	745,027	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经

常性损益项目的情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

美的是一家覆盖智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化、新能源、健康医疗、智慧物流等业务的全球领先的科技集团，已建立 ToC 与 ToB 并重发展的业务矩阵，既可为消费者提供各类智能家居的产品与服务，也可为企业客户提供多元化的商业及工业解决方案。

美的智能家居业务主要覆盖智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链，围绕面向终端用户的智能化场景搭建、用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务。

美的工业技术业务聚焦暖通家电、新能源汽车、机器人核心部件领域，拥有美芝、威灵、美仁等品牌，产品覆盖压缩机、电机、芯片、阀/泵、新能源汽车部件、机器人部件等，致力于用领先的科技、品质和服务为客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案。

美的楼宇科技业务以 iBUILDING 美的楼宇数字化服务平台为核心，业务覆盖暖通、电梯、能源、楼宇控制等，产品包括多联机组、大型冷水机组、单元机、机房空调、扶梯、直梯、货梯等以及楼宇自控软件和建筑弱电集成解决方案，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，共建可持续的智慧空间。

美的机器人与自动化业务聚焦提供全球领先的智能高效自动化解决方案，可适用于汽车（包括电动汽车与电池）、电子、金属、塑料、消费品、食品、电子商务、零售和医疗等多个行业，产品覆盖工业机器人、自主移动机器人等，包括系统集成、机器人、瑞仕格物流、瑞仕格医疗以及数字化部门等业务板块。

美的新能源业务聚焦“源、网、荷、储、热”全链路能源生态，为客户提供低碳、高效、智能的全链路能源解决方案，旗下合康新能聚焦绿能解决方案、户用储能及光伏逆变器、高压变频器三大主业；科陆电子则聚焦智能电网和新型电化学储能两大板块。

美的医疗业务包括在健康医疗领域致力于医学影像技术创新并为临床提供优质医学影像产品和服务的万东医疗，以及 2025 年 12 月收购的锐珂医疗（Carestream Health, Inc.）美国以外的部分业务资产，以推动美的医疗业务的国际化与拓展高端市场。

美的智慧物流领域的安得智联是中国领先的一体化供应链物流解决方案提供商，优先独创“1+3”供应链物流模型，将端到端物流能力与“生产物流”、“一盘货统仓统配”、“最后一公里送装一体”三大核心解决方案相结合，持续致力于为客户提供端到端一体化、数智化供应链解决方案。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 5 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，打造新时代的美的。其中，通过构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入，实现科技领先；通过与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式，实现用户直达；通过全面数字化全面智能化，内部提升效率和外部紧抓用户，实现数智驱动；通过在重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全球用户，实现全球突破。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有超过 600 家子公司、41 个研发中心和 65 个主要制造基地，员工超过 19 万人，业务遍及 200 多个国家和地区。在海外设有 29 个研发中心和 43 个主要制造基地，遍布二十多个国家和地区。

（二）行业地位

2025 年《财富》世界 500 强榜单，美的集团位居第 246 位，大幅跃升 31 位，连续 10 年跻身世界 500 强企业行列；2025 年 6 月，《福布斯》杂志全球上市公司 2000 强排行榜，美的集团位列全球第 184 位，较上年大幅提升 21 位，凭借“AI+”核心战略与智能制造领域的突破性成果，荣登“2025 福布斯中国人工智能科技企业 TOP 50”榜单；2025 年 9 月，《福布斯》发布 2025 年全球最佳雇主榜单，凭借卓越的企业管 理、优越的员工体验和持续的创新能 力，美的集团连续两年成功入选，这不仅是对美的集团雇主品牌影响力的高度认可，更是对人才吸引与培养、企业文化建设等方面表现的充分肯定；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2026 年度全球品牌价值 500 强”榜单，美的集团排名提升 43 位并跃居至第 228 位，大幅领先国内同行业其他品牌；在全球突破战略的牵引下，美的持续提升海外市场的品牌影响力，2025 年 11 月“2025 福布斯中国出海全球化 30&30 系列评选”，美的连续两年荣膺“旗舰品牌”称号，此次评选强调专业化与体系化，以双轮驱动格局，展现中国企业从产品出口向生态共建的转型。

2025 年 4 月，美的集团凭借“浴室末端无电软水”（Skincare Bathroom Water Softener）和“美的厨下软水大师”的两个参赛项目（Ultra Slim Under-sink Water Softener）在第 50 届日内瓦国际发明展（International Exhibition of Inventions Geneva）分别斩获最高级别评审团嘉许金奖和发明银奖；2025 年 8 月，中国民营科技促进会公布“2024 年度民营科技发展贡献奖”评审结果，美的获得科技创新奖一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，其中“集成式转子压缩机关键技术研究及产业化”、“冰箱深冷节能关键技术研究与应用”、“积木式热泵低环温高效清洁制热关键技术及应用”等项目均荣获一等奖。

2025 年 5 月，美的集团凭借在 ESG 管理体系的持续完善、管理水平的不断提升及其产品在节能、减排、材料利用等方面的优异表现，连续第三年入选 2025《财富》中国 ESG 影响力榜；2025 年，美的集团还成功入选标普全球（S&P Global）发布的《可持续发展年鉴（中国版）2025》，进一步彰显了其在 ESG 领域的工作成果；2025 年 8 月，美的洗衣机荆州工厂获得总部位于伦敦的世界纪录认证机构 WRCA 的“世界卓越的首个多场景覆盖的智能体工厂”认证，标志着行业首个智能体工厂正式落地；2025 年 9 月，作为出海数字化标杆，美的空调泰国工厂获评世界经济论坛（WEF）供应链韧性灯塔工厂，不仅是美的空调海外首座，也是中国家电行业首座海外灯塔工厂；2026 年 1 月，美的厨热芜湖工厂也入选世界经济论坛（WEF）供应链韧性灯塔工厂，成为美的集团第八座灯塔工厂，同时也是全球首座全流程 AI 赋能热水器工厂；截至 2026 年初，美的集团已拥有 39 家国家级绿色工厂、13 家绿色供应链工厂、10 家 5G 工厂、3 家卓越级智能工厂以及 8 家世界级灯塔工厂，充分展现出美的在全球制造行业领先的智能制造能力和数字化水平。

此外，美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位。

二、报告期内公司所处行业情况

1、家用电器行业

2025 年，在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突不断和贸易保护主义抬头的复杂背景下，据海关总署数据显示，2025 年中国家用电器出口规模达 962.33 亿美元，同比下降 3.9%；而在以旧换新政策的助力下，国内家电市场则呈现前高后低的趋势，奥维云网（AVC）推总数据显示，2025 年国内家电（不含 3C）零售市场规模达到 8,931 亿元，同比下滑 4.3%。未来家电行业发展呈现新趋势，一是增长端从流量驱动规模增长转向心智驱动价值增长，从需求满足到意义创造、从实物消费到服务消费；二是渠道端转向三场一体、无界零售，货架电商核心在货的升级、即时零售核心在人的捕捉、传统实体店核心在场的运营；三是在 AI 时代，未来产业升级核心动力在智能生态，家电走向有温度的管家；四是随着人口老龄化程度继续加深，适老化的产品开发设计也将愈发重要。考虑到国补政策开展以来，已激发并前置部分家电需求，国内家电行业需求承压，根据奥维云网预测，2026 全年规模预计为 8,332 亿元，同比下滑 6.7%。

家用空调市场：

根据奥维云网推总数据，2025 年国内空调市场零售额 2,357 亿元，同比下降 0.4%。在产品端，呈现出“节能提效、舒适风感、健康空气、空间节省”四大产品趋势，以挂机为例，2025 年 APF>5.3 的挂机线上销量占比增至 40%，线下销量占比增至 24%，高能效比的产品市场份额持续增长；舒适风感的气流

优化技术成为产品创新突破口，控风方式逐渐精细化，人感技术也向广角立体多点人感升级；健康空气赛道也逐渐分化为微正压新风、内循环净化、增氧补氧；大匹数挂机增长迅猛，2025 年 3 匹挂机线上增速达 50.7%，反映出消费者对小空间大功率的空间节省需求。在价格端，2025 年空调行业呈现“量增额减”的特征，零售量在国补刺激下保持增长，但整体规模受价格战影响基本持平，行业均价下降约 5%。此外，AI 也从生产端的智能制造、产品端的智能控制、服务端的智能运维等方面对空调产业产生影响。

洗烘市场：

根据奥维云网推总数据，2025 年国内洗衣机市场零售额 963 亿元，同比下降 4.6%；干衣机市场零售额 145 亿元，同比下降 10.4%，从全年走势来看，市场呈现前高后低的显著特征。在价格端，线上市场呈现出明显“K 型”分化，极具性价比的低端产品份额持续扩大，同时具备分区洗等创新功能的中高端产品也逆势增长。在销售端，“洗烘一体机”在线上渠道实现小幅增长，追求空间的集约与使用的便捷，而“单洗”产品在线下渠道则出现占比回升的迹象，同时“大容量”正在加速渗透。在产品端，热泵洗烘、分区洗持续拉动市场升级空间，当前产品创新表现为中高端功能的普及化和使用场景的精细化，其中分区洗护从“分开洗”到“洗得专”，多筒（三筒及以上）洗衣机的市场渗透率已突破 2%，并进入增长快车道；热泵洗烘一体机渗透率亦加快提升，线上销售额占比突破 3.5%，线下销售额占比突破 5%，头部品牌新品不断加码，热泵洗烘功能开始向中高端价格段新品下沉，长期来看有望替代冷凝洗烘，逐步实现功能普及化。

冰箱市场：

根据奥维云网推总数据，2025 年国内冰箱市场零售额 1,271 亿元，同比下降 11.5%。当前冰箱产品创新已呈现四大方向，向专业精细、智能集成、健康节能、可视高颜维度升级。2025 年，“十字四门、法式多门”产品稳居市场主流地位，线上渠道占比超 60%，线下渠道占比接近 80%，成为冰箱品类核心产品；平嵌冰箱产品渗透率仍持续上行，尤其是美的平嵌冰箱在线上市场连续 3 年监测销量第一；同时冰箱产品高度聚焦 501-550L 容积段，且呈现持续集中的态势，501-550L 容积段产品线下零售额占比达 48.55%、线上零售额占比达 40.9%；国内冰箱品类的 AI 渗透率正在快速攀升，根据奥维统计，2025 年智能冰箱在线上和线下的零售额占比分别达到 57.35% 和 70.83%。在价格端，市场增幅呈 U 型分布，4,000-8,000 元中端价格段产品降幅最为显著，用户决策向性价比倾斜，3,000 元以下价格段产品则实现增长，在流量品与入门品领域的价格竞争趋于白热化。

厨卫大电市场：

根据奥维云网推总数据，2025 年国内厨卫大电市场整体零售额 1,613 亿元，同比下滑 8.5%，各品类均呈下行趋势，其中集成灶波动尤为显著。分品类看，洗碗机零售额 127.3 亿元，同比下降 3.6%，洗碗机

均价为 5,728 元，同比微幅下降 0.3%；嵌入式微蒸烤零售额 83 亿元，同比下降 4.8%；烟机零售额为 349.1 亿元，同比下降 3.6%；燃气灶市场零售额为 194.5 亿元，同比下降 4.9%；电热水器与燃气热水器的零售额分别为 229 亿元和 271 亿元，分别同比下降 2.6%和 8.6%；末端净水（含净水器、净饮机、饮水机）市场零售额 334.8 亿元，同比增长 2.2%，其中净饮机同比增长达到 31.2%。

小家电及清洁电器市场：

根据奥维云网推总数据，2025 年国内厨房小家电整体零售额 633 亿元，同比增加 3.8%，2025 年厨房小家电产品表现分化显著，具体可分为三类：一是刚需品类，如电饭煲、电压力锅等，依托稳定的日常使用需求，市场表现稳健，成为行业基本盘；二是健康疗愈类，包括豆浆机、养生壶、咖啡机等，凭借精准匹配消费者健康养生需求及情绪价值诉求，实现逆势增长；三是场景受限品类，如电炖锅、电水壶、电磁炉等，受使用场景单一及其他厨小电品类挤压，市场表现不佳，需要通过技术创新、功能升级、人群精准匹配等突破发展瓶颈。根据奥维云网推总数据，2025 年国内清洁电器行业量额双增，零售额 471 亿元销额、同比增长 11.3%；销量 3,550 万台、同比增加 17.0%。得益于产品技术创新迭代持续，奥维云网监测数据显示，2025 年，洗地机器人、蒸汽&热水洗地机及基站集尘吸尘器的线上零售额同比均大幅增长。

2、机器人与自动化行业

2026 年 1 月，国际机器人联合会（IFR）发布《2026 年全球机器人五大发展趋势》，主要表现为人工智能持续提升机器人自主性（AI & Autonomy in Robotics）、信息技术与操控技术融合提升机器人多功能性（Robots gain versatility as IT meets OT）、人形机器人需展现可靠性与效率（Humanoids to prove reliability and efficiency）、机器人需满足安全与安保要求（Safety and Security in Robotics）、机器人支持应对劳动力短缺问题（Robots as allies in tackling labor gaps）。根据 IFR 发布的《世界机器人 2025》显示，2024 年全球工厂运行的工业机器人有 466.4 万台，同比增长 9%；2024 年全球工业机器人年安装量为 54.2 万台，尽管同比基本持平，但年安装量已连续四年超过 50 万台，分区域看，亚洲有 5%的增长，美洲和欧洲均有所下降，其中，中国国内工业机器人安装量达到 29.5 万台，同比增长 7%，占全球安装总量的 54%。2024 年服务机器人市场持续增长，全球专业服务机器人（包括自主移动机器人 AMR）销量增长 9%，医疗机器人销量激增 91%，消费级服务机器人销量提升 11%；尽管专业服务机器人销售增速相对平稳，但其中的机器人即服务（RaaS）规模增长超过 30%，总量超过 2.4 万台，这折射出灵活商业模式日益凸显的重要性，使企业能根据需求弹性调整机器人部署规模。

另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，2024 年全球平均机器人密度再创新高达到 177，韩国机器人密度超过 1,200 并继续位列全球第一，而随着中国

机器人应用速度持续加快，2024 年中国国内机器人密度已提升至 567，继续超越德国和日本并保持世界第三。中国长期以来一直是全球机器人市场的增长驱动力，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的减弱、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展，因此依然具备较大成长空间与发展前景。考虑到 2025 年全球宏观经济环境仍显脆弱，地缘政治紧张局势、地区激烈冲突以及贸易中断持续对全球经济产生负面影响，同时关税等贸易壁垒将加速供应链的区域化和多元化。根据 IFR 预测，2025 年全球工业机器人安装量将增长 6%，达到 57.5 万台；尽管存在宏观经济挑战，但工业机器人的长期增长趋势不会结束，2025-2028 年机器人安装量的年度复合增速将达到 7%，并将于 2028 年突破 70 万台。

据 2025 世界机器人大会新闻发布会信息，2024 年中国工业机器人市场销量达 30.2 万套，连续 12 年保持为全球最大工业机器人市场。根据 MIR 睿工业报告，2025 年中国工业机器人全年销量超过 33.4 万台，同比增长 13.6%，并预计 2026 年仍将继续维持两位数增长。市场增长系下游的汽车、电子、锂电、半导体等相关产业的投资增加，同时随着工业机器人零部件国产化率持续提高，机器人整机价格继续下探，用户导入门槛进一步降低，工业机器人市场渗透率快速提升。根据 MIR 睿工业报告，具体分行业看，在电子行业，一方面是传统电子产品如手机等投资较多，AI 产业表现突出，机器人在 AI 服务器整机组装及零部件如光模块、散热模块、PCB、内存、服务器结构件等细分领域中的装配、锁付、测试应用增多，另一方面是电子产业出海项目带来的自动化导入需求。在汽车行业，随着国家以旧换新补贴政策及工业设备更新补贴政策持续，新能源汽车产业在 2025 年继续保持强劲增长态势，内需和出口共同拉动汽车产销高速增长；汽车零部件及电子新技术迭代加速，激光雷达、多联屏、HUD 等高端车型零部件向中低端车型渗透，同时跨界新入局国产汽车零部件玩家增多，带来新的自动化投资。在锂电行业，锂电池产业链出海，欧洲、东南亚作为主要市场提供增量需求；第二梯队厂商对终端自动化投资增多，加速抢占市场；头部储能电池厂商对终端投资旺盛，自动化导入需求增多；电动车新国标实施，加速电动车换代，电池铅改锂亦带动自动化投资。

3、楼宇科技行业

楼宇科技行业聚焦楼宇建筑的产品、服务及相关产业，以建筑数字化平台为核心，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智能建筑生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇建筑智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务，场景覆盖工业、医院、基建、园区、商业、酒店、学校等。

从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据产业在线数据显示，2025 年，国内中央空调外资品牌占比

约为 41%，持续下降，且在全市场仅有包括美的在内的四家厂商份额超过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌依然占比较高，而头部国产品牌的收入规模 and 市场份额占比较低；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线数据显示，2025 年中国中央空调内外销市场总规模为 1,386.8 亿元，同比下滑 4.1%，其中国内销售为 1,125.5 亿元，同比下降 7.4%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70% 以上，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域成长潜力较大，长期保持较高增长的确性强；根据国家统计局数据显示，2025 年国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 140.1 万台，同比下滑 1.8%，短期仍受到房地产行业拖累；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模已逼近 3,000 亿元，老旧小区加装及更新电梯需求稳步提升，另外 2025 年 5 月 1 日起实施《住宅项目规范》，规定新建住宅建筑中 4 层及以上的每个住宅单元应至少设置 1 台电梯，有望推动行业规模进一步扩张。根据亿欧智库数据显示，楼宇建筑智能化目前市场规模相对较小，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，楼宇科技行业仅国内产业规模就已超过 4,000 亿元，同时随着国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的政策持续推进，产业需求亦有较强支撑。

楼宇科技行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，建筑在全社会的能耗和碳排放中占比较高，根据中国建筑节能协会和重庆大学在北京联合发布的《2025 中国城乡建设领域碳排放研究报告》显示，2024 年建筑运行环节的碳排放占国内全社会碳排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社会的主要碳排放源之一，建筑领域的低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；近年来，一系列“双碳”相关政策陆续出台，推动健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇建筑节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应国家“双碳”战略，进行节能改造。在数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的楼宇建筑，数智化需求也会大幅提升；同时，随着通信、算力算法及 AI 技术的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇建筑级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积

极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2025 年国产品牌整体份额已接近 60%，其中壁垒相对较高的大型水机，份额也在持续取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧建筑行业竞争机会增多。

三、主营业务分析

2025 年，尽管得益于“以旧换新”补贴政策持续拉动，国内家电市场消费需求有所恢复，但围绕“用户流量”与“产品价格”的行业竞争仍在加剧，海外市场则由于贸易保护主义、汇率波动和地缘政治冲突持续的影响，海外经营形势持续面临挑战，美的集团坚定贯彻“以简化促增长，以自我颠覆直面挑战”的年度经营思路，持续聚焦核心业务和产品，尤其是海外业务发展成效显著，集团整体规模得到进一步增长，核心盈利指标进一步改善，展现了美的经营韧性与高质量增长的长期态势。2025 年，公司营业总收入 4,585 亿元，同比增长 12%，实现归母净利润 439.5 亿元，同比增长 14%，实现扣非归母净利润 412.7 亿元，同比增长 15.5%。其中，2025 年分业务板块收入数据及同比变化如下：

单位：千元	智能家居业务	楼宇科技	机器人与自动化	工业技术	其他创新业务
收入	299,927,239	35,790,825	31,010,933	27,232,432	28,718,768
同比变化	11.28%	25.72%	8.05%	10.24%	26.94%

（一）智能家居业务

1、中国区

2025 年，美的集团在国内市场继续推进落实“数一”战略，美的系产品在包括京东、天猫、抖音、拼多多等国内主流线上平台的家电销售额继续位居行业第一，在 KA、经销商、电商下沉等国内主要线下渠道的家电销售额亦位列行业第一，美的在国内市场的电商销售额（含电商下沉）达到智能家居业务内销收入 55%以上。其中，在下沉市场美的系产品零售规模突破 300 亿元，市场份额位居行业第一，实现市场规模与综合竞争力的双重引领。

（1）坚定 DTC 变革引领新增长，聚焦零售能力，推进数字化业务模式创新，实现运营效率与用户体验双升级

打通零售资源要素以提升运营效率，深度融合线上线下以打造一致用户体验。构建多流量平台引流体系，健全商机转化链路，提升留资转化能力；通过政策零售化实现零售驱动，拉通全价值链聚焦零售

与用户服务，简化美云销 APP 应用，降低客户使用成本；推进线上线下一盘货，简化内部货盘管理，提升以零售实销为中心的智能补货能力以及库存周转效率，全力保障零售货源，2025 年优化国内市场全渠道库存周转效率，客户库存周转效率改善 10%以上。

面向线下渠道，持续深化数字化变革和聚焦零售能力构建。在线下渠道优化方面，通过 O2O 模式推动双线产品融合，实现同款、同价、同促，有效提升产品效率；重点布局美家套系产品，以场景化、智能化提升用户一站式购买体验；布局 600 家 Mall 店，定位“承载销售、品牌宣传、用户互动”，打造为线下流量入口和用户体验阵地；推动“选商、优店、布品”策略，优化客户结构，提升渠道质量；建立多平台直连系统，实现经营质量、运营效率双提升，依托“向上突破、向下深耕”的经营方针，助力平台结构升级与客户利益保障，全面巩固市场领先地位。

在线下门店运营方面，实施精细化运营，对不同店型匹配差异化产品，有效满足多样化零售需求；初步构建家电品牌数字化门店基础，完成对超 3,000 家门店的数智化改造，覆盖电子价签、云屏、客流热力系统等方面，提升客户门店运营效率；输出门店运营基础标准化作业流程 2.0，赋能门店零售作业转型，推动 Mall 店的终端标准化建设；线上引流与线下地推相结合，策划营销活动，有力驱动终端销售增长，充分激发商户主推意愿。

在用户运营方面，通过整合服务、会员、商城、到家等入口，上线“美的微信小程序”，提升全链路用户运营效率，2025 年小程序用户数同比增长超 700%、日均访问量（PV）达 515 万；截至 2025 年底，美的美居 APP 注册用户规模突破 8,800 万，月度活跃用户超过 2,100 万；通过 2025 年“美粉重构专项”，实现会员体系升级和用户体验优化，以数据驱动构建覆盖全场景的精细化运营体系，深化“宠粉”策略，通过送装一体、7 天无理由退货、免费清洗、半价耗材、1v1 专属管家等超预期权益，提升用户口碑；构建“数据-洞察-实现-优化”运营闭环，依托 AI 分析实时调优策略，驱动会员权益全年覆盖突破 6,000 万人次，与门店高效协同，赋能门店参与美粉权益落地，实现口碑和价值的双提升。

在用户服务方面，以提升用户体验为核心目标，聚焦智能调度、技术保障、退换服务，推动技术与服务场景深度融合。构建运力智能管理模型，依托运力预测预警、智能自动派单功能，实现用户需求与服务运力动态精准匹配，优化服务网点运营效率，大幅提升服务准时履约率；深耕技术能力建设，落地技术能力三级培训认证体系，通过工程师等级认证、头部工程师“传帮带”等举措，系统性提升一线团队专业水平；立足用户视角优化退换服务全流程，简化办理环节、缩短响应时间，实现服务效率与体验感双重提升。

在智能化方面，家庭智能场景持续提升，通过多品牌覆盖差异化需求。升级焕新美居 APP，聚焦以小美 AI 家庭助手为核心重构使用体验，提供“可视+可说”的多种控制方式，支持一句话多意图理解与模糊指令控制，打造面向全方位覆盖用户生活场景的智能家居平台；推出多款全新智能硬件产品，基于

“家电全面智能化+高频智能家居产品”打造丰富产品矩阵，通过家电、中控屏、APP 提供无处不在的语音交互场景；同时全面升级线下门店智能场景体验模式，将设计工具“美宅大师”与 AI 功能融合，快速输出方案，提供全链路一站式服务；持续深化 AI 技术应用，基于自研美言及外部第三方大模型、多模态推理等底层技术，构建首个落地家电行业的 AI 智能体，实现“感知-学习-决策-执行”的完整闭环，在空气、用水、烹饪等六大系统中形成多元主动智能应用能力，目前已服务超过 2,000 万用户，日均交互近 3,000 万次，意图识别准确率达 95%。此外，通过升级人车家战略，与比亚迪、蔚来、华为等行业头部企业深度合作，实现人车家互联场景落地，着力打造最全行业生态。同时，积极拥抱全球智慧物联网联盟（GIIC）等国内外行业组织，参与制定智能家居互联互通国家标准，构建开放共赢的智能生态。

（2）双高端品牌战略

2025 年，美的持续推动“COLMO+东芝”双高端品牌战略，同期双高端品牌整体零售额实现同比双位数增长。COLMO 品牌以 AI 科技家电为核心定位，推进套系家电与全屋智能深度融合，为用户提供全图景高端智慧生活解决方案。在产品端，2025 年 COLMO 先后推出图灵、新象两大套系产品，通过产品的深度智能和 AI 管家系统实现全空间主动智能服务及从容操控，创造生活场景与进阶体验双突破。在品牌端，COLMO 以“优雅致用”为理念，打造兼顾美学与实用的全新智能家电套系，并与知名设计团队 ZUHAUS 联名打造“COLMO 新象 钛铂银空间”，登上小红书、抖音、微博等多个线上平台热搜榜单，在线下以新疆阿勒泰为首发站，打造沉浸式体验空间，并在全国十五城开展巡展；通过线上线下协同发力，触达并深度运营高端用户群体，实现品牌人群资产规模在小红书平台位居大家电行业第一，品牌整体搜索量同比增幅超过 400%；通过“OMO 本地生活引流+线上/线下异业合作”，助力流量提升与销售转化，同时借助异业合作打造家电与场景融合的新赛道，开创高端人群触达新模式，赋能品牌声量和销量双增长。在渠道端，坚持独立品牌阵地建设，截至 2025 年底，已建立超过 1,600 家 COLMO 品牌店，覆盖全国约 280 座城市，并通过渠道短链变革和简化层级，持续提升全链路零售效率。在服务端，截至 2025 年底，COLMO 注册会员已接近 500 万人，同时持续构建专家级服务体系，通过构建全链路 1v1 管家服务、24 小时全天候客服、“测量&安装&改造”一站式定制解决方案以及 COLMO 工程师团队，持续提升围绕家电全生命周期的高端用户体验；此外，还推出性能故障 365 天以换代修服务和免费上门测量、免费拆旧装新等服务，面向主动服务变革。

东芝品牌持续夯实“艺术品家电”的定位，以传承的匠心美学，为消费者创造突破性的艺术生活方式，拥有百年历史沉淀的全球知名家电品牌东芝已成为国内高端消费群体的新选择。在产品端，东芝推出珍珠套系家电，满足舒享品质生活家对“品质家电”的需要，并在不同品类市场均取得突出表现，2025 年东芝冰箱在国内市场零售额同比增长 20%，东芝洗衣机纯平全嵌系列零售额同比提升超过 25%，东芝厨房电器零售额同比增长超过 60%。在品牌端，东芝全年总曝光量接近 8 亿，小红书核心品类综合搜

索排名位列合资品牌第一，开展三千多场线下圈层活动，全面传递艺术品家电新主张。在渠道端，在国内已与超过 200 家品牌运营商合作，累计建立超过 650 家东芝品牌店和超过 1,200 家东芝品牌厅，推动最新的终端标准化体系落地，并完成国内零售体系搭建。在用户端，通过抖音、小红书、美团、高德地图等多流量平台运营，实现线上引流成交额超 4 亿元，并新增注册会员超过 400 万人。

2、海外 OBM 业务

2025 年，围绕全球突破战略，美的海外自营分公司所覆盖国家/地区的数量从 2024 年的 27 个增加至 50 个，有效支撑 OBM 业务增长，2025 年 OBM 业务收入已达到智能家居业务海外收入的 45% 以上。在海外供应链端，美的持续深化海外供应链本地化与协同建设，持续推进数字化转型，成功在印尼、泰国推广落地全球关务系统，在意大利、德国落地本地仓配系统；不断深化生态合作，美的与中远海控、普洛斯达成战略合作，将共同建设泰国绿色智慧供应链交付中心，打造东南亚区域标杆性供应链枢纽，实现供应链智能化、低碳化、运营高效化；推进海外效率优化试点，试点落地马来西亚多品类集拼发货项目，实现供应链端到端交付。

2025 年，美的持续推进本土化战略，以深入的市场和用户洞察驱动产品创新。**在欧洲区域**，顺利完成对 TEKA 的收购，实现在家电产品的研发、制造、销售及渠道等方面资源的深度协同，全面推进全价值链 “In Europe, for Europe” 战略；通过系统整合，借助 TEKA 的优势资源，持续推动多品牌、多品类的交叉销售，带动欧洲区域收入实现双位数高速增长；美的于 2024 年在欧洲上市的本土化创新代表产品 Porta Split 移动空调在 2025 年迎来爆发式增长，充分体现对当地市场需求的精准洞察，还推出 Essenza、Ispira 和 Eleva 等系列产品；TEKA 则推出 Van Gogh 系列厨房产品以覆盖不同家庭结构和多样化人群需求，同时冰箱、洗衣机等核心品类的产品结构也在持续优化。

2025 年，根据内部及外部机构统计显示，美的系自有品牌的多个家电品类在多个海外市场区域均取得市场突破。

在亚太区域，2025 年，东芝白电在日本的冰箱、洗衣机、空调、微波炉、电饭煲和吸尘器等六大品类的合计零售额市场份额占比提升至 16% 以上，其中，冰箱、微波炉品类实现日本市场份额第一；整体销售收入同比增长超过 10%，其中空调品类同比增长超过 30%，为 “东芝日本 No.1” 战略奠定坚实基础。东芝、美的双品牌冰箱在马来西亚的销量与销售额均位居行业第一，东芝品牌冰箱在泰国和越南的销售额分别攀升至行业第一和第二；东芝、美的双品牌洗衣机在马来西亚销量与销售额均位居行业第一，东芝品牌洗衣机在越南的销售额跃升至行业第二；东芝品牌微波炉品类在泰国和越南的销售额均位列行业第一。

在美洲区域，通过上市 One Touch Auto Fill™ 自动感应法式门冰箱、50/50Flex™ 三合一转换冷冻柜、AI ECOMASTER 智慧节能、全嵌式滚筒洗烘产品及洗烘塔套装系列等创新产品，美的系产品销售额实现

双位数增长；家用空调产品在南美区域的销量位居行业第一，家用空调整体机在北美地区销量蝉联行业榜首，冰洗产品在智利的销售额均位居行业第二；在巴西本地开发生产的珠峰系列冰箱和搅拌式全自动洗衣机产品，凭借新颖外观与可靠性能成为销售爆款产品。

在中东非区域，美的系大烤箱和冰箱在沙特的销量均位居行业第一，洗碗机在沙特的销量和销售额亦保持行业第一，微波炉在沙特的销量和销售额则升至行业第二位；东芝品牌 LAVA 系列独立式大烤箱通过本地化设计和功能创新赢得市场好评并成为市场销冠。

海外自有品牌电商业务连续两年高速增长，2025 全年同比提升 35% 以上，并在英国、法国、意大利、韩国、巴西、阿根廷等多个国家的电商收入增速超过 50%。通过品类矩阵协同发力，增长动能多元充沛，全球化电商布局成效显著，自有品牌在亚马逊核心市场站点（北美、欧洲、日本）的 32 个细分产品类目中位列市场份额第一。

美的还持续拓展海外智能家居市场并提升用户体验，加强 AIoT 技术在海外家电的应用，通过 AI 全方位赋能节能、服务、智控等维度的用户体验，推出 AI ECOMASTER 智慧能源解决方案和 AI Diag 智能服务解决方案，2025 年美的智能家居应用的海外累计注册用户数超过 1,100 万，平均月度活跃用户数量同比增长超过 60%。

美的强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，推动品牌、产品、服务并驾齐驱，在前端市场深化用户触达渠道，扩展基于产品的品牌宣传，强化基于跨品类全屋家电的品牌认知；进一步深化与全球知名的曼彻斯特城足球俱乐部（曼城）和球队明星埃尔林·哈兰德的合作，自 2026/2027 赛季起美的还将成为巴塞罗那足球俱乐部袖标级主要合作伙伴，并通过对亚足联、非洲足联、南美足联等区域性头部体育组织及赛事赞助，在不同市场区域有效触达全球数亿球迷及潜在家电消费者，持续提升品牌价值和扩大品牌影响力；通过 OBM 专项基金投入，在全球从线下终端零售体验、专业渠道拓展、社交媒体矩阵管理体系建立及全屋套系产品营销等多维度强化自有品牌影响力；加大线上站内外内容营销，更新升级 51 个海外品牌官网站点，并建立包含近 200 个账号的社媒矩阵，完善多品牌矩阵，对内容规划、视觉呈现、购物体验全面升级，建立营销资源池；在 2025 年德国 IFA 展上以更高品质的展台设计与专业展示，进一步提升国际市场的品牌知名度。

加快拓展和完善海外渠道布局，梳理相关国家渠道地图，建立并聚焦全球关键客户清单，与美洲、亚太、欧洲、中东非等区域重点客户不断深化协同；持续推动终端网点建设和专业渠道突破，在商品进驻、产品升级、终端建设、营销推广、用户服务、系统对接等全方位开展与渠道客户的合作，升级改善渠道结构；赋能前端导购，结合消费者洞察和产品核心卖点，为导购提供更生动形象、贴近本地消费者需求的话术指引；利用数字化工具赋能海外终端零售，2025 年新增超过 1.6 万家数字化终端网点，借助数字化工具促进流量获取、转化提升以及用户沉淀等，通过数字化业务助手推广应用，实现每月上万次的

客户拜访，提升零售终端人效；利用新媒体内容营销强化产品与用户互动，优化在各触点投放内容的质量与效率。

持续完善全球服务体系，全面提升服务能力，坚持“以客户为中心”，围绕“备件交付、客户联络、服务网络、服务数字化、服务技术工程”五大关键维度，系统化推进服务改善。为支撑海外 OBM 优先战略，美的对海外服务各领域进行专项投入，加快基础能力建设与客户体验优化，持续构建全球四级供应链体系，打造贴近海外制造基地的仓网布局，实现全球化供应保障；已完成中东与欧盟区域仓以及泰国制造基地区域仓的建设启用，2025 年下半年启用越南区域仓和埃及区域仓，2025 年市场端备件供应时效同比提升 20%。

在客户服务方面，构建国际化智能客服体系，自 2022 年引入 Amazon Connect 云端全渠道客户联络系统，迭代升级全球呼叫中心，实现从用户触达到服务完成的全流程闭环管理，通过云化转型有效降低运营成本并提升语音通话质量，依托 Amazon 云安全工具满足境外数据合规要求，保障终端用户隐私与数据安全；已在日本、美国、巴西等 22 个国家和地区上线云呼叫系统，并推出海外智能语音机器人，结合 AIGC 技术实现语音分析、语义识别及社交媒体接入，持续构建快速响应、主动式的全球服务体系；通过搭建统一的知识库体系、场景化交互标准以及智能应答能力，推动客服体验优化，智能及文本交互占比达 18%。通过数字化 3.0 项目持续完善海外售后服务系统 iService 与云呼叫平台，优化全球网点与服务工程主数据管理，提升服务精准度与效率，2025 年 iService 海外服务系统已推广至 22 个海外分公司，进一步提升服务管理的透明度与一致性，推动服务流程规范化与标准化；美的以直营服务中心、独家服务中心、独家服务工程师等多种模式拓展服务网络布局，并赋能第三方合作服务网点能力提升，实现工单处理效率同比提升 15%；为保障新产品上市服务，2024 年完成新品导入（NPI）服务准备流程与 IT 系统功能导入，拉通价值链各环节协同，2025 年该项流程已覆盖应用于 17 个海外分公司及中国、泰国、越南等地的工厂。此外，在越南、泰国、印尼等海外市场，美的还推出小家电“365 天以换代修”服务模式，并持续优化退换货体验，进一步提升客户满意度与品牌信任。

3、产品创新

美的坚定落实科技领先战略，持续加大研发投入，扎实推进“三个一代”落地，通过差异化创新推动产品结构升级，助力国内高端品牌突破和支持海外 OBM 优先战略，全面提升全球市场竞争力。

（1）家用空调：

美的以碳中和、空气价值和智慧家庭为核心方向，围绕 CHESS 技术体系（舒适、健康、能力能效、安全可持续、智能），深入探索颠覆性与差异化产品技术，推动海外市场产品突破，全面提升产品综合竞争力。2025 年，面向国内市场，打造多款差异化产品，美的推出**全面风系列空调**，其中柜机搭载行业首

创全面风科技，打造仿生森林风，满足大风量、无死角轻柔送风需求，并实现室内温差小于 1℃；采用超跑级雕刻工艺，赋予全面屏金属拉丝质感，完美融入家居环境；挂机创新设计面板出风格栅，出风面积远超传统空调，送风末端采用三重柔风科技，实现降温不直吹，新增疏水除菌防霉滤网，满足舒适体验和健康环境需求。**美的领航者双出风家用中央空调**行业首创超低频连续喷焓技术，实现 6Hz 超低频稳态运行，±0.3℃衡温不冻醒、10 小时制冷单开不启停；单开一台低频运行功率低至 245W，单开 2 台连续运行 8 小时，用电量节约 48%以上；大排量高频控制技术，主机在室外-7℃至 48℃区间运行输出不衰减；双出风室内机首发“冷暖双出风”形态，搭载行业首创双翼变轨控风技术，在制冷时，双出风模式通过“Y”型双向气流设计，使冷气上下同时输出；上出风模式通过“X”型增压气流，送风距离可达 14 米；在制热时，通过黄金 45°“L”型贴地气流让热风从下出风口输出，制热速度提升 3 倍，配合出风格栅大开合角叶片，实现“热风暖足”效果。**尊享 II 冷凝壁挂炉系列产品**基于超薄小体积平台，搭载“直流变频+余热回收冷凝”技术，实现超一级能效输出，节能省气效果 20%以上；搭载聪明火实现四分段燃烧，宽负荷调节比达 1:12，实现最低负荷 2.4kW 稳定运行；采暖运行一级静音，热水输出量达 16L/min，满足多点用水需求，智能控制恒温；首创空调联动智能场景，实现双源速热、智能混动。

面向海外市场，推出**北欧高性能变频分体产品 Raynor**，全新搭载高密管蒸发器提升内机热交换效率，-25℃低温制热能力提升 35%，最大制热量可达 8kW；低槽级双转子高效压机配超低温油技术可实现最低运行室外温度低至-40℃，全频段降噪技术可实现外机噪音降幅达 8%，薄霜速融技术可实现室内温度波动降低 50%，产品荣获 2025 年 IFA 产品创新金奖、德国红点设计奖与 iF 设计奖。**北美高热变频静音热泵 PTAC**搭载行业首款 Intertek 认证的全气候整体式终端热泵，在-15℃至 46℃的温度区间实现能力输出不衰减；行业首创低温冷凝水处理技术，首创无需水暖改造即可在城市高层建筑使用的采暖方案，AI 变频节能 50%，集成新风及控湿功能，60CFM 大风量循环，满足北美酒店建筑法规要求；采用复合隔音材料以及车规级密封，噪音低至 30dB。

（2）洗烘与冰箱产品

洗烘产品：

聚焦“分区洗护、健康电催化、缓释去污、高效换热、清洁洗净、智能传感”六大方向进行技术攻关，美的全面构建全球洗护行业核心竞争力。面向国内市场，美的加大分区百搭、纯平大容量产品布局，并坚持快烘静音的烘干技术主线，推出行业首款 850mm 标准高度的三筒分区洗烘一体机“**美的三筒可爱多系列**”，尺寸完美匹配主流定制柜体，无需改造，轻松换机；三筒健康洗护，小筒搭载行业首创美的元气棒 MINI2.0，除菌祛味除污渍，三筒均获得中卫安颁发的医护级健康洗认证；三筒可同时洗烘运行，三筒独立风道，内循环不串味，整机采用五横六纵减振平衡系统，运行时整机振动幅度小于

0.15mm，产品荣获红顶奖与中国家电行业“磐石奖”。**东芝 XP5 热泵洗烘一体机**通过大筒径、大容积、大风量实现高效洗烘护，应用 UFB 双微泡 PLUS 技术，配合银离子抗菌技术，搭配 5 档可控温水，高效去除顽固污渍；通过宽幅喷淋配合循环水流，实现洗涤剂高效溶解与渗透，洗涤时间缩短 14%，洗得更快、更净、更安心；升级 Fluffy Rich 速干技术，全变频热泵烘干，平均 42℃ 低温柔烘，搭载 7 种织物星级护理程序，实现专属定制化洗护。

面向海外市场，坚持以大容量为主线，聚焦新平台开发，提升东芝与美的双品牌的产品结构，持续完善产品线。**美的 205 滚干系列产品**作为海外 OBM 旗舰机型，以革命性纯平全嵌设计完美融入高端家装环境，独创 POWERGUARD 智能节能系统，具有行业领先的能效表现；搭载 FABRICGUARD™ 专业护理系统，以低温轻柔烘干技术为高端面料提供专业呵护体验；应用 Multi-Sensor Pro 智能传感矩阵，实现毫秒级湿度监测，具备自适应烘干算法，精准判断衣物干燥度。**东芝 T26** 后控系列波轮产品创新采用后置控制面板设计与一体化纯平箱体结构，容量升级至 21kg 超大洗涤空间，精准契合东南亚地区用户对大件衣物及家纺洗涤的迫切需求；全系搭载 Cyclone Mix 洗涤剂预混科技和 Rain Spray 高效喷淋系统，溶解效率提升 87%；Aroma+ 智能香护系统升级为档位可调模式，留香效果提升 200%；独创的 Origin Color 护色科技全面升级，护色率提升至 90% 以上，出色应对衣物色彩丰富、面料多样的海外市场洗护需求。

冰箱产品：

冰箱持续围绕以用户为中心，聚焦“智能、家居化、保鲜、基础性能”技术布局，构建智能健康家电核心竞争力，持续推出差异化引领产品。面向内销市场，围绕大容量、嵌入式、健康净化等消费需求，美的冰箱开发**熊墩墩系列产品**，实现“标配即顶配”，产品实现“小占地、大容量”与“纯平全嵌”的兼顾，整机容量突破 600L，但占地面积仅与常规 500L 冰箱相当，采用 600mm 超薄机身与底部散热技术，与主流橱柜实现无缝嵌入；全系搭载的 PST+ 智能净化科技，和中科大合作将催化领域前沿的单原子催化技术应用于冰箱，实现健康储鲜；通过采用构建“主动吸风-快速电解-彻底催化”的净化闭环，实现 3 分钟急速净味、90 秒去除空气浮游菌，实现行业最快净味除菌效果；全系产品包含标准版、Pro 版、Ultra 版，满足不同用户群体需求，销量达 15 万台，在行业 600L 冰箱产品中销量第一。

面向海外市场，新一代**搭载抛冰技术产品**将原本占据冷藏室的大体积制冰装置整合至冷冻室内部，释放约 17 升冷藏收纳空间，优化冰箱使用空间，同时通过精简冷藏门上的出冰组件，门体更轻盈，外观更简洁；抛冰技术可将冰块“送到门前”，用户无需弯腰即可在门体位置轻松取冰，大幅提升日常使用体验；通过在冷冻室制冰与储存，温度更低，制冰效果更稳定，并提供不同规格的冰块选择，兼顾多种使用场景。面向欧洲市场，**美的 Space Master 系列产品**采用超薄泡层、核心元器件小型化、最小压机仓等技术，做到相同尺寸下的内部空间更大，同时兼顾节能需求；Eco Master 超节能系列多门体产品通过冰箱制冷系统保压技术和智能防冷凝技术，结合低耗节能的风机和电控板，实现高效制冷系统热管理，提

升电控系统运行效率；此外，TEKA 品牌也发布平嵌系列产品，以厨房艺术家的形象崭新亮相。

（3）厨房电器和其他家电产品

全屋用水：

面向全屋用水场景的国内市场，美的超导新能源热水器 CD80-Z800 针对传统储水式电热水器热水量不足、体积过大难安装的长期行业痛点，通过超导储能换热技术，彻底告别传统内胆，通过 18 倍换热面积构建起高效的能量传递通道；17kW 的瞬时换热功率是传统热水器加热效率的 3 倍，实现电热“无胆过流即热”的全新体验；产品体积仅为传统 80L 电热的 60%，无内胆结构避免水垢堆积；凭借技术创新实现超快充，“储能 8 分钟，沐浴半小时”；产品获得中国家用电器研究院的行业五星安全认证和“连续出热水时间最长的新能源热水器”世界纪录证书。美的软纯一体净水机 MSO120-1000G，通过中央软水和反渗透净水机一体化集成，实现一台产品替代“前置+软水+纯水”多机组合，采用厨下一体式安装方式，0.06m³小体积设计，节省橱柜空间 40%；通过离子交换树脂去除钙镁离子，软化高硬度水质，并保护后端 RO 膜滤芯，实现 RO 滤芯十年长效不更换，纯废水比大于 5:1，远优于国家一级水效标准，满足家庭沐浴洗衣和饮用烹饪多种用水需求。针对欧洲能源成本高企的痛点，美的推出“双擎智热”混动热水器，首创“智能双模混合加热系统”，集成高效 R290 微通道、V 型蒸发器与自研 Smart AI 学习算法，全年耗电量仅 435 度，可节省近 70% 的电费；独创下置模块化设计，实现便捷替换，荣获德国 iF 设计奖和红点设计奖。

烟灶：

面向国内市场，聚焦厨房环境舒适性持续提升，美的全时全隐无烟感油烟机 T9 通过“反腔+风幕”技术构建“拢烟区+速吸区+畅排区”的黄金负压三区，实现在 800mm 挂高，行业首款开关隐藏式设计，拥有一级净烟效果；创新温感联动技术，实现自动开关机，搭载烟感智控技术，能自动感知公共烟道阻力和烟雾浓度的大小，自动匹配适合风量风压，全程自动调节，真正实现烹饪全程无手动；获得“最高吸烟距离实现一级净烟的全隐油烟机”世界记录与中国家电行业“磐石奖”。面向欧洲市场，全隐藏吸油烟机 Tbox 解决传统嵌入式产品的面板突出/安装不平整痛点，最大程度释放厨下空间；同时风量高达 800m³/h，吸力强劲，能效表现优秀，作为美的品牌产品首次突破欧洲嵌入式橱柜渠道。

洗碗机：

面向国内市场，为有效解决餐后清洁需求，COLMO 新象热泵洗碗机应用热泵柔烘技术和自研低温洗涤耗材，搭配专研对旋水幕喷淋技术，精准控制在 37℃ 和 45℃ 的黄金洗烘温度，实现塑料、彩色釉、母婴硅胶、铝制餐具等敏感材质餐具不变形不褪色不氧化，满足对高敏餐具的洗护需求；搭载行业首创热泵全密闭干燥系统，实现四季稳效全干零返潮，搭配双模态热质干燥调控技术，洗烘时间大幅缩短至 79 分钟；应用纯平零嵌门板与全隐滑轨设计，支持岛台、高柜等多种安装场景，产品还获得德国 TÜV 餐

具呵护认证和 2025 年中国高端家电及消费电子红顶奖。面向美洲市场，因当地塑料餐具占比高，存在干燥难、耗时长且易返潮等难题，美的洗碗机 W6708F 搭载换挡强排干燥技术和独创风道流体动力学设计，无需开门即可解决塑料材质难干燥、易返潮的痛点；烘干时间压缩至 20 分钟，极速洗烘用时 60 分钟。

微烤产品：

持续围绕“精控微波、锁鲜蒸、飓风烤、全面火、AI 烹饪、健康烹饪”技术战略布局，面向国内市场，针对 Z 世代烹饪新手，推出全球首款融合图像及语音识别 AI 技术的可实现 AI 自动烹饪的**嵌入式微蒸烤复合机系列产品**，自研的灵眸智慧烹饪系统突破摄像头受微波及高温辐射干扰的限制，实现智控熟度 AI 托管、食材识别匹配菜单，可免看管全自动烹饪，荣获“小红书年度种草产品”、韩国 PINUP 设计奖。针对中国消费者复合烹饪、健康烹饪的需求，美的**燃卡寻味 Pro 微蒸烤炸一体机**、**小滋味微蒸烤一体机**等产品融合微蒸烤组合烹饪与程序智能调控，实现低脂、低盐、低糖烹饪，应用国际领先的 130°C 过热蒸技术，留住原汁原味营养，大幅提升花青素保留率；通过配备自研的小型化微波系统，小滋味微蒸烤一体机占地面积缩小 30%。面向海外市场，针对专业烹饪发烧友，首创**石墨烯窑烤披萨炉系列产品**，搭载自研的碳中波石墨烯发热管，实现 450°C 高温烤，成为全球首款可烹饪专业意式披萨的披萨炉（烹饪需达 400°C 以上高温）；应用行业首创的全面火燃烧技术，显著提升烹饪效率与性能，相比传统燃气披萨炉预热时间大幅缩短，整体烹饪效率提升 65%，烹饪效果媲美传统窑烤，上市全年销量达 12 万台，已热销全球十多个国家。

厨房小电：

面向用户多样化烹饪需求，美的**高能效花瓣 PRO 电饭煲**创新升级高能效“花瓣”式多维微区 IH 加热与“SPA”微气泡多维沸腾技术，实现米饭口感、香气、观感三维同步提升，以全新外观重塑产品心智，持续强化行业头部地位。**美的新风炎烤空气炸锅**首创新风技术，通过阶梯式智能精准温控提升食材酥脆风味，同时抑制上火因子丙烯酰胺生成，含油率大幅减少 90% 以上，实现“低脂健康+极致口感”的双重突破；同步搭载吸氧排湿技术，通过腔体内外气体高效循环，提升食材表面水汽排出速率，大幅提升脆度和嫩度，满足烤、烘、炸等多元烹饪需求；炸桶/烤盘采用 0 氟陶瓷涂层材质，实现健康烹饪与便捷使用的全周期保障。

（二）商业及工业解决方案

1、工业技术业务

美的工业技术聚焦暖通家电、新能源汽车、机器人核心部件领域，致力于用领先的科技、品质、服务，为客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案，围绕着坚实的根技术，不断拓展技术矩阵，如热管理技术、电机与驱动控制技术、摩擦磨损技术、机电一体化与精密零件制造技术等，形成完整产业链布局和产品矩阵，并积极推进全球化战略落地，实现海外市场显著突破。

（1）暖通家电部件

持续深耕暖通家电部件领域，不断巩固行业领先地位。产业在线数据显示，2025 年，美芝家用空调压缩机全球市场销量份额继续稳居第一，涡旋压缩机国内市场份额超过 10%；家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额也保持行业第一；冰箱压缩机全球市场销量份额位居行业前列。

美的工业技术在全球范围内持续投入，服务全球暖通家电客户，坚定突破海外重点市场：已启动泰国高端智能制造基地项目并将于 2026 年投产；持续投入印度制造基地，空调压缩机年产能突破 500 万台；冰箱压缩机合肥新基地的两条变频生产线实现量产，新增年产能将达 800 万台；位于巴西的电机工厂正式投入运行，BLDC 高效空调电机年产能达 200 万台；此外，持续深化布局芯片产品技术，自研芯片出货量超过 4,600 万，超过 80% 用于空冰洗等产品。

2025 年，美的工业技术发布多款产品与解决方案，赢得全球客户广泛信赖与市场高度认可，包括美芝宽频化转子压缩机、高可靠性静音宽域转子压缩机、R290 空调压缩机、KN 全铝定速压缩机、高效双级变容涡旋压缩机、M 系列集成式电子膨胀阀、轻商 Ultra 超高效 R290 变频往复压缩机，威灵热泵 EC 风机、模块化 IPM 高效静音电机等。美的工业技术的研发成果屡获行业殊荣其中“高转矩密度高效铁氧体电机系统及其低碳制造关键技术研究及产业化”项目和“基于提效增质的变频涡旋压缩机宽频关键技术研究及应用”项目分别荣获 2024 年度中国轻工联科技奖一等奖和二等奖；“宽频全域运行高效静音压缩机关键技术研究及产业化”项目入选轻工业“十四五”先进科技创新成果。

2025 年新增专利申请超过 1,000 件，累计授权发明专利超过 8,800 件，曾参与编制的 7 项国家标准于 2025 年发布生效，并新增参与编制 10 项国家标准，其中包括《汽车空调用电动压缩机总成》、《封闭式制冷压缩机用电动机绝缘相容性试验方法》、《空气调节器用全封闭型电动机-压缩机能效限定值及能效等级》等国家标准。建设压缩机行业全球首个“ISO/TC86/S4C 标准验证联合实验室”，将联合行业推动国际标准突破，助力中国技术引领全球制冷行业变革。

（2）新能源汽车部件

在新能源汽车部件领域，2025 年美的工业技术的电动压缩机与 EPS 电机市场份额持续提升；客户群体覆盖新势力车企和传统主流车企，热管理等主流产品获知名车企项目定点，并于 2025 年内实现供货；首款车载前装冰箱压缩机 DE14M 和 DE17M 产品实现投产上市；推出第四代水泵技术及产品，具有小型轻量化、低成本、易装配等优势，其中首创一体式转子结构，性能提升 62%，助力海外战略布局；推出二合一压缩机，全球首创车用圆管式厚膜加热器集成 800V 汽车压缩机，体积更小、性能与效率更优，精准实现新能源车降本减重需求，已获多个车企项目定点；墨西哥海外基地正式投产，首台热管理系列产品顺利下线，近地化服务美洲客户，进一步提升市场竞争力。

（3）机器人部件

在机器人部件领域，美的工业技术重点布局工业机器人的伺服电机、精密传动产品（如减速机）和人形机器人关节模组。深化与重点客户合作关系，进一步提升交付质量和效率，其中 2025 年伺服电机出货量超过 7 万台，精密减速机出货超过 3 万台，同比提升显著；凭借正向设计、精密制造等优势实现产品的高精度与高可靠性，并凭借突破性的技术创新、领先的产品评价体系与产品品质荣获高工机器人金球奖。此外，通过持续加大对人形机器人关节模组的研发投入，已取得多项突破。

2、楼宇科技业务

美的楼宇科技作为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商，业务范畴包括暖通空调、电梯业务、楼宇智能化和能源管理，借助 iBUILDING 数字化平台，打通楼宇建筑的软硬件设备和系统，提供数智建筑全栈解决方案，从而为客户提供更好的场景体验、更优的能源策略和更可靠的空间服务。产业在线数据显示，2025 年，美的中央空调国内市场销售额占比超过 20%，保持行业第一；美的商用多联机的国内市场销售额占比超过 28%，继续稳居行业第一；美的离心机国内市场销售额占比超过 16%，位居行业第一，其中美的磁悬浮离心机国内市场销量占比亦位居行业第一；此外，美的还在风冷螺杆机、水冷螺杆机、模块机等细分国内市场份额均位居行业前列。2025 年菱王电梯发货量同比增长超过 40%，为工业全场景交付超 10,000 台货梯，并连续 3 年领跑国内货梯行业细分市场；国债支持的老旧电梯焕新工程，作为多地国债焕新首选服务商，菱王电梯已进驻 110 个小区，提供超 2,000 台电梯产品，为约 6 万户家庭升级出行体验。

（1）全球业务布局

美的楼宇科技在暖通空调业务的纵深发展同时，布局电梯、数据中心及工业领域，作为新的增长引擎。面向国内市场，围绕商业模式转型升级，聚焦高潜行业，行业垂直化深耕与模块化场景复制，推进渠道协同和售后服务体系搭建，全面从设备提供商向“楼宇全生命周期运维”服务商转型。面向海外市场，以欧洲为第二主场，通过本地化产研销、渠道协同和全价值链提效，致力于成为欧洲采暖市场主流品牌，持续深耕东南亚、中东非、拉美等市场，发展本土化渠道和技术服务体系，持续提升海外 OBM 业务占比。美的楼宇科技目前已在全球建立 16 个产品制造基地和 7 个创新研发中心，其中的 9 个制造基地和 4 个研发中心均位于海外。

2025 年，美的将意大利 Clivet 空调业务与新收购的 ARBONIA Climate 完成合并，成立 MBT Climate。作为室内环境系统领域的专家，MBT Climate 专注于研发与生产相关产品，为住宅、商业及工业建筑提供全方位的产品与系统解决方案，推动欧洲能源转型。MBT Climate 研发中心于 2025 年 7 月在意大利正式揭幕，旨在打造暖通领域的国际研发标杆，配备尖端技术与高标准实验室，由工程师、科研人员及技术专家组成的多学科团队构成，重点聚焦天然环保制冷剂、智慧能源管理系统以及其他前沿低碳技术，实验室可满足 -30℃ 至 60℃ 的极端环境测试要求，确保产品卓越性能，精准响应欧洲市场需求，为用户提供

定制化、智能、环保的解决方案。

公司持续深化全球制造布局，海外重点制造基地建设运营取得关键突破，为 OBM 战略落地与区域市场深耕奠定坚实基础。2025 年，依托本地化运营能力，泰国罗勇工厂实现快速投产，主要面向北美市场提供屋顶机、风管机和燃气炉等暖通产品，年产能可达 60 万台，进一步强化对北美地区的供应链支撑能力。稳步推进沙特合资工厂建设，为未来辐射整个中东区域市场、提升本地市场竞争力构建核心支点，该项目采用“小筒轻”策略高效推进，覆盖内机、外机合计 125 款机型，已完成产线建设。

当前，后市场已成为企业高质量发展的核心赛道与重要增长极，美的楼宇科技已将后市场纳入战略布局，致力于从“设备销售”延伸至“设备全生命周期的价值管理”。后市场业务涵盖售后安装、调试、维修、保养、升级改造以及更新复购等活动，为更好的提升用户粘性与用户连接，美的楼宇科技将后市场业务设置为单独业务板块。以用户需求为导向，以数字化平台与原厂专业服务，楼宇科技通过数智服务 iBUILDING Service 为用户提供八大核心服务内容，包括原厂安装、原厂维保、原厂备件、原厂延保、美的 i 管家、健康诊断、焕新改造、培训认证，助力设备高效管理、稳定运行，打造绿色智慧、舒适可靠的楼宇生态体验。2025 年，美的楼宇科技后市场服务收入超过 20 亿元，实现翻倍增长。

（2）技术研究与创新

2025 年，美的楼宇科技持续加大研发投入并取得显著成果，在商用暖通领域，围绕空调运行“保舒适同时降能耗”的目标，美的楼宇科技牵头申报的“舒适性多联式空调系统全工况高精度运行节能技术及产业化”项目，荣获 2025 年度中国节能协会创新奖-科技进步特等奖，经鉴定达到国际领先水平，项目成果已被广泛应用；此外，美的楼宇科技还通过攻坚“5t/h 磁悬浮离心式水蒸气压缩机关键技术”、“8.5bar 磁悬浮空压机技术”在超高温蒸汽热泵、空压机工业应用领域取得行业突破，产品具有稳定可靠、高效节能、无油免维护等领先优势；在电梯领域，LINVOL 推出全新 MECS2.0 控制柜，内置 8 梯的智能群控技术，在安全、节能、电控、运行等多方面实现功能突破与行业领先。

在产品创新方面，美的发布 MDV9 全新无界多联机，产品创新借鉴新能源汽车电控核心架构，实现全系列 G 型换热器最大 310° 覆盖，换热面积提升高达 32%，电控体积缩小至上代产品的 30%，同时热流密度增加 3.5 倍，配备行业最高的 IP68 等级电控防护；在安装设计方面，搭载全系列开门式面板以及外置接线，具有独立冷却回路的电控设计，15 分钟就能实现电控盒替换，极大缩短安装和维修时间；在节能方面，MDV9 首创暖通行业“百公里油耗”概念，内置国网认证一级电表，全系标配网络模块和 i 管家能源管理平台，为建筑提供量身定制的节能策略和能耗管理，而且 MDV9 全直流架构设计可以快速接入光伏，实现 1 小时内完成光伏改造，无需储能或换机。

楼宇科技发布的欧洲热泵集成水路，作为多场景水路平台产品，为客户“省钱、省时、省心”，由外到内一站式解决，将安装所需零部件设计为产品模块组，合成外机、水路集成模块、室内末端整套的

采暖解决方案，系统安装费用降低 40%；借助模块化思路设计，内置集成一次、二次循环加热系统、缓冲系统、自动补水系统、双区域控温等采暖模块，节省 75% 的安装工作，实现单日完成安装；产品、零部件经过严格核检，质保全覆盖，引领产品全生命周期发展新业态。

美的鲲禹集成式磁悬浮离心机组基于自主研发的磁悬浮技术平台，在稳定、高效、智能的基础上，突破行业集成式磁悬浮冷水机组的制冷边界，全系采用机电控一体化设计，单机头制冷量可达 300RT，以创新科技重新定义高效制冷标杆，该系列机组具备无油高效、稳定可靠、宽域运行、低噪环保、节省费用等多项特点，应用积累多年的航天气动技术、磁悬浮轴承控制技术、相变循环液冷冷却热管理变频器技术、高效永磁同步电机技术等，实现全系列机组达到国家一级能效，高度集成的机电控一体化架构及热管理技术，助力产品广泛应用于机场、轨道交通、酒店、商业、新建或改造等多种建筑领域，适应各种恶劣环境，为客户提供高效可靠的绿色建筑解决方案。

美的 HPC 系列离心热泵机组产品针对北方集中供暖和余热利用需求，开发热源侧 10-40℃，冷凝器出水 60-80℃ 的中高温离心热泵，单机热量最大支持 9MW，相比传统供暖锅炉可节能 75% 以上；基于双级压缩带闪蒸补气的循环方案，采用 R134a 冷媒实现 80℃ 出水，最高温升 55℃，极限压比大于 5.0，提供经济型中高温出水热泵方案；HPC 热泵单独使用可以将常见热源提升至 80℃，满足供暖需求，此外还可作为 R1233zd(E) 水蒸气热泵的下游机，联合实现低温热源制取蒸汽的需求，拓宽低温热源的应用范围。

菱王载货电梯不断突破载重边界，推出的菱王 50 吨超大重载货梯，拥有 3.5×20×3.5m 超大轿厢，可容纳 30 台轿车，搭载十联动安全钳系统，渐进式制动，对电梯冲击力下降 30%；该系列电梯应用于广东美胶物产南沙国际供应链基地项目，作为菱王全球最大载重货梯落地应用项目，可实现集装箱直接上楼，赋能产业园区物流新高度。东芝电梯机房 W 新平台升级落地，性能大幅优化，成本结构改善，进一步增强该平台的市场成本竞争力。

（3）市场渠道拓展

2025 年，面向国内市场，美的楼宇科技持续深耕行业场景，紧密把握产业升级与绿色转型趋势，在化工与新材料、储能、半导体材料与设备、生物制药、整车制造、食品饮料、机场航空、园区仓储等多个行业实现突破性增长，同时积极赋能渠道，不断拓宽生态合作。面向海外市场，在东南亚、中东非、拉美等市场通过类本地化业务运作取得阶段性进展，新增二级渠道商超过 600 家；2025 年 7 月，美的与 Shaker 在沙特成立合资公司，积极响应沙特本土投资、本地制造及可持续发展战略，为当地市场提供高效低碳的暖通空调解决方案；2025 年 9 月，美的与长期欧洲合作伙伴 Frigicoll 在西班牙与法国达成合资协议，成立“Midea Frigicoll HVAC Spain”与“Midea HVAC France”，全面拓展在两国的暖通空调市场业务版图，合资公司将专注于为住宅、商业空间及工业设施提供高性能、节能环保的暖通空调解决方案，进一步推动品牌增长与技术创新。

2025 年，美的楼宇科技持续在不同行业树立标杆项目，在某船厂空压站合同能源管理节能效益分享项目中，采用 3 台美的高效齿轮离心空压机覆盖船厂各个用气区间，满足用气需求；建设空压站智慧群控系统与数字化运行平台，助力空压站节能降耗高效运行；通过合同能源管理模式以零初始投入为客户降低运维风险和成本。

在厦门某食品工厂大型超高温蒸汽热泵项目中，通过回收生产过程中的低品位余热，并采用美的创新的高温热泵技术，实现供给 150℃ 高温蒸汽，大幅降低碳排放与运行成本，标志着国内食品行业首套 4 蒸吨以上全变频超高温蒸汽热泵系统正式落地运行，破解食品加工厂高成本和高能耗用热的难题，打造食品工业领域新标杆。

在江丰电子黄湖与蚌埠工厂高效机房项目中，美的楼宇科技首创半导体行业屋顶装配式高效制冷机房，通过软硬件一体化的深度集成交付模式，仅用时 75 天便完成交付，确保精密电子生产环境超高洁净与恒温恒湿的稳定控制，推动电子材料行业的绿色智能化升级。

在轨道交通领域，美的楼宇科技中标太原地铁 1 号线一期工程，提供 1,310 匹多联机、20 台水冷变频螺杆机等设备；还为上海地铁 2 号线蟠祥路站打造装配式群控冷水机房，制冷能效比达 6.0，公共区空调耗电量较传统车站降低 30%，成为轨交环控系统升级范本。

在电梯节能改造领域，东芝电梯获得上海外滩光陆大楼项目，以“不破坏历史风貌”为前提实现“功能全面升级”，重新定义百年历史建筑的保护逻辑。

在欧洲市场，美的楼宇科技参与了波罗的海首家梅赛德斯-奔驰全新概念中心、马耳他大学一期和二期、意大利卫浴设计品牌 Gessi 新物流中心、Arena Milano 竞技场、德国汉堡 Kirchwerder 区立学校、瑞士库尔 Fortuna 学校、AC 米兰足球俱乐部总部等建设项目。在拉美和东南亚市场，美的还参与 Dexco House 连锁门店、富士康芯片工厂项目、拉丁美洲最大健身连锁品牌 Smart Fit 墨西哥项目、新加坡政府组屋集中制冷项目（登加镇二期）、澳洲电车项目、泰国 Big C 商超综合体项目、马来西亚吉隆坡时代广场项目、雅迪越南工厂项目、菲律宾达沃国际机场改造项目等。

（4）数据中心业务突破

2025 年，楼宇科技推出引领行业的液冷关键组件 CDU、磁悬浮冷水机等产品，并获得较高市场占有率，持续研发全链条液冷产品线，致力于成为行业主要的液冷解决方案提供商。在国内与多家互联网头部企业保持合作共研的生态关系，进一步提升行业影响力；并持续开发适应海外市场的液冷产品，凭借庞大的海外销售、售后等体系，快速切入海外数据中心液冷市场。2026 年，美的楼宇科技在佛山顺德正式启动液冷智造基地建设，进一步加快在数据中心液冷温控领域的战略布局。

在产品技术端，通过与行业头部客户合作研发新一代的 CDU 产品，相比第一代产品制冷密度提升近 50%，在可靠性、可用性、在线维护、高效换热、智能控制等方面均有较大提升，获得客户及行业的一致

认可。数据中心对冷水机产品的需求主要围绕磁悬浮无油化、自然冷却复合化、液冷适配升级、智能控制 AI 化、低 GWP 工质等方面发展，美的楼宇科技为客户定制开发了自然冷磁悬浮冷水机，适配新一代的风液同源场景，相较传统冷水机额定能效提升 12%，前端配电投入降低 10%；同时加速布局开发面向国内外市场的风墙、干冷器等产品，并计划于 2026 年上市。在冷板技术领域，针对现有微通道冷板技术方案存在散热上限的问题，美的楼宇科技与中央研究院合作开发新一代高密度芯片用的两相冷板技术，旨在通过载冷剂的相变传热代替当前的单相换热，并积极探索浸没冷却技术。

在市场拓展端，美的楼宇科技参与了某互联网头部企业 AI 智算中心项目、贵安美的云数据中心项目等。

（5）行业荣誉

2025 年，美的楼宇科技获国家制造业单项冠军企业认定，获省部级/行业科技特等奖 1 项、一等奖 6 项，2025 年国内外专利申请超过 1,100 项，累计参与标准 430 多项，其中包括美的楼宇主导的储能行业首部热管理国家标准 GB/T46443-2025《储能热管理 电化学储能用制冷（热泵）机组》。

在产品端，美的楼宇科技的磁悬浮离心式冷水机组 CCWG200EV(X)、变频直驱离心式冷水机组 CCWF1200EV 入选 2025 国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录，M thermal Arctic HT 系列热泵荣获“法国 PEP 生态环保标准”认证；美的楼宇科技的“太空地平线”控制器、和祐医院智慧运营中心、Clivet R290 EDGE PRO 系列热泵、山脊系列网关、美的磁悬浮离心机控制屏等产品斩获德国 iF 设计奖；东芝电梯荣获由亚洲建设传媒与全球电梯产业峰会组委会联合颁发的“亚洲 50 大建筑金牌电梯供应商”奖项，其为台北 101 大厦打造的电梯解决方案也同步入选“亚洲 50 大建筑经典电梯应用案例”；Nature 系列热泵凭借在静音技术领域的卓越表现，获得 Quiet Mark 权威认证，成为中国第一个获得该认证的热泵产品。

3、机器人与自动化业务

美的旗下库卡是全球知名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，可确保机器人产品在全生命周期内的优越运动性能，其成熟的设计理念也不断催生出新款产品引领市场。2025 年，库卡集团的收入恢复增长，在中国的业务表现尤为突出，同期库卡中国的收入贡献占比接近 30%。

（1）产品技术

2025 年，库卡在技术创新和产品开发方面持续发展，并针对细分赛道提供性能更佳的新产品，随着消费电子、半导体、医疗以及汽车零部件等高端制造领域的精密装配需求日益增长，库卡推出新型自主移动机器人平台 KMP 250P，有效载荷为 250kg，旨在通过模块化、高安全性和易集成性，优化内部物流和货物运输，提升生产环境的自动化和人机协作效率；轻量化移动机器人机身设计，以紧凑的机身实现高效灵活的移动，支持感应和接触双模充电功能，满足持续作业的需求；通过 ESD 认证，并可选配 ISO 5

级洁净防护，满足消费电子、半导体等静电敏感、洁净度敏感场景的运行标准；搭载 360°立体安全防护系统，人员接近时自动避让，结合前后 3D 相机精准识别障碍物，双重保险保障生产安全，兼具效率与可靠性。2025 年 5 月，库卡旗下瑞仕格医疗创新开发的 Box Picker 自动化药房存储系统荣获 MedTech Breakthrough Awards 颁发的最佳医院技术实施奖（Best Hospital Technology Implementation Award）。

（2）AI 应用

库卡前瞻布局人工智能与具身智能前沿技术，通过与国内外领先的 AI 技术公司合作，将 AI 视觉、力控传感、智能算法与机器人系统深度集成，实现机器人调试、编程与运维的智能化、简易化，并在第 25 届中国国际工业博览会上正式发布包括 AI 视觉智能体 KUKA AI Vision、工程软件智能体 iiQWorks、设备运维智能体 KUKA CONNECT IOT、小库 AI 助手和物流智能体 KUKA AMR Fleet 的五大智能体，构建从感知、决策到执行的全链路智能生态。

（3）市场拓展

在市场拓展方面，库卡与模块化建筑领军企业 KLEUSBERG 开展合作项目，旨在对 KLEUSBERG 位于哈勒的工厂进行现代化与自动化改造，库卡将提供一整套基于机器人的焊接系统，用于生产模块化建筑的楼板和天花板框架，该系统计划于 2027 年投入运行，将赋能模块化建筑在成本与规划可靠性、建设速度等方面的优势。随着宠物食品行业需求增长，库卡机器人应用于波兰一家宠物食品制造商的生产线，实现高速自动化码垛，每分钟可处理 1,200 个罐头，并且可进一步提升速率，该系统解决方案集成商意大利公司 Cleverttech 与库卡有着良好合作，超过 80% 的 Cleverttech 系统使用库卡机器人产品，体现了库卡在该行业自动化解决方案中的重要地位。大型农用机械及商用车制造商 KRONE 在其德国韦尔特工厂和全新的伊本比伦智能工厂通过部署使用库卡搬运/焊接机器人与自主移动机器人（KMP 1500P）协同工作，实现物料自动供应、成品自动转运，推动生产自动化和智能化转型，显著提高生产效率和内部物流效率。库卡自去年获得一家美国大型汽车制造商订单后，客户追加采购 12 套搅拌摩擦焊（FSW）工作站，用于其电动汽车制造扩产，该配备 KUKA KR FORTEC 机器人的 FSW 工作站将被集成在电动汽车生产线中，以用于焊接电池箱体等多个制造工序中，并可支持在同一条产线上混合生产内燃机汽车、混合动力汽车和电动汽车。

（4）库卡中国

市场拓展：

2025 年，库卡中国持续引领工业自动化创新发展，通过产品升级、技术创新和生态建设，进一步巩固了在机器人行业的领先地位。在市场端，据 MIR 睿工业统计，2025 库卡工业机器人在国内市场出货超 3.2 万台，同比增长 30% 以上，市场销量份额达到 9.6%，稳居行业前三；在重载机器人领域具有显著优势，库卡 300kg 以上负载机器人国内市场销量份额高达 47.4%，广泛应用于汽车高端焊接、新能源、航空

航天等高附加值场景；此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2025 年底，美的机器人使用密度已达到 670 台/万人，并将在未来进一步加大投入以提升智能制造能力。

库卡中国作为业内领先的一站式全品类自动化解决方案提供商，具备从单体机器人到整厂“自动化+数字化+智能化”全链路整合能力，为汽车、消费电子、家电等行业提供定制化解决方案，沉淀超 2,000 项成功案例，率先将 AI 大模型与工业机器人结合，在美的洗衣机荆州工厂实现全球首个智能体协同生产，部署物流、计划、设备管理等多类智能体，标志工厂智能化从“机械自动化”迈入“自主决策”新阶段。

产品与制造本地化：

2025 年库卡中国推出多款新品设备及解决方案，应用场景覆盖汽车、锂电、光伏、航空航天、电子、物流、医疗等众多热门行业，能够灵活响应各领域自动化与智能化升级需求。库卡 iico 易可协作机器人专为高效与安全打造，外观设计实现机身轻量化、多角度安装适配，能快速融入复杂产线，适应多样场景；防护性能达 IP67 等级，无惧粉尘、油污和潮湿，可在严苛环境稳定运行，并达到 ISO 5 洁净等级要求。

库卡复合机器人 KMR iico 12i 深度融合高精度机械臂与智能移动底盘技术，突破传统设备功能界限，其搭载全向运动系统，支持零转弯半径平移、对角线行进等复杂轨迹运动，在狭窄通道中仍可保持高精度，真正实现“三维空间作业+二维平面移动”的全域覆盖能力。

全面升级后的库卡 KR AGILUS-3 ultra 系列机器人 A1 轴速提升约 30%，自重进一步减少，占地面积节省 17% 以上；额定负载能力提升至 7kg，具备更高的精度和灵活性，适用于消费电子、金属加工、食品、制药等多个行业。

瑞仕格物流 Wonder Store 四向车具备全齿轮免维护、实时动态纠偏及六重安全防护等核心优势，系统支持高效多车协同与极致灵活的异形库布局，助力企业打造更智能、更柔性的新一代托盘物流解决方案。

瑞仕格医疗 UniSmart 门诊药房库补发一体解决方案旨在解决传统发药机因存储数量受限，导致医护人员需频繁手工补药的痛点，该系统构建了包含智能药品二级库、货架机器人、药箱输送系统及智能补药机器人的智能生态，可将药品缓存量提升 10 倍，实现药房从人工驱动向智慧决策的转型。

此外，持续推进产品全面本地化与核心部件本土化，库卡新一代重载工业机器人集成国产化核心零部件，在负载、刚度、精度及工艺控制稳定性等方面均具有明显的技术优势，可满足搅拌摩擦焊、铣削、钻孔铆接等工艺需求，应用于汽车制造、冶金加工、能源装备、航空航天等关键产业领域。

库卡工业机器人智能制造顺德工厂成功入选工业和信息化部《2025 年 5G 工厂名录》，标志着其“5G+工业互联网”的深度融合模式获得权威认可；凭借其在质量管理模式创新、全链路价值创造以及产业生态赋能方面的卓越表现，库卡获评第八届广东省政府质量奖；在 2025 年中国国际工业博览会上，凭借可达到平均无故障时间（MTBF）不低于 10 万小时、使用寿命不低于 6 万小时等标准，库卡机器人荣

获由国家机器人检测与评定中心颁发的 CR 认证可靠性 L5 最高等级证书，为机器人“可靠性”技术的发展树立全新行业标杆。

4、新能源业务

面对可再生能源行业的快速增长，美的新能源致力于成为行业领先的数字能源解决方案供应商。

（1）产品创新

美的新能源产品覆盖大型储能、工商业储能和户用储能、智能电网、分布式光伏等。2025 年，旗下合康新能发布 20KW-40KW 功率段光伏并网逆变器产品；在 2025 国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会（2025 SNEC）发布美的美墅绿电二代产品，该产品通过智能控制实现太阳能电能转换，构建供电、供热、储能及充电一体化清洁能源系统，达成绿能供应、自给及智能调度目标，荣获 CGC 认证海外版 TÜV 认证同源、德国 iF 和红点设计奖、2025 年度金牌光储产品奖；推出包含户储一体机系列与户储分体机系列（Hybrid+Pack）的新一代户储平台系统，覆盖高压和低压不同应用场景，能够满足欧洲、澳洲、亚非等多个市场的需求；同时，还与美的楼宇科技、家用空调开展合作，推出热储联动功能，实现与美的热泵系统和热水机系统的高效衔接，推动户储系统与美的家电、家庭能源场景深度融合；2025 年，合康新能户用光伏解决方案还荣获中国质量认证中心（CQC）颁发的户用光伏系统认证证书。

美的新能源旗下科陆电子已形成覆盖国内与海外市场的大型储能系统产品线，推出 AquaC2.5 交直流一体系列产品，并实现自研组串式 PCS 量产；以 AquaC2.5 系列产品在加拿大标准协会（CSA）鉴证目击下大规模火烧实测（LSFT）并取得 CSA/ASNIC-800 认证表现（实现热失控跨箱零蔓延）为依据，发布 Thermo Flux 主动通风防爆系统白皮书，展示在整站级消防中的安全设计体系；产品通过 UL、IEC、VDE、TÜV 南德等多项国际认可。光储一体柜 Aqua-EX 采用光储直流耦合集成设计理念，柜内集成光伏 MPPT 模块、电池、BMS、EMS、PCS、液冷系统和消防系统，可适应多种场景应用。面向国内的 261kWh/522kWh 系列及海外版 Aqua E 系列工商储产品，亦可为客户提供多样化、高适配的选型方案。

（2）市场渠道拓展

美的新能源持续推进市场拓展，旗下合康新能在绿色能源解决方案领域，已顺利完成百余个项目建设，业务覆盖工程制造、智能制造、航空航天、医疗康养、传统重工等多个领域，成功落地一批跨行业标杆项目，单体项目规模超 25MW，其中上海美的全球创新园区光伏项目荣获中国建筑节能协会的“近零碳园区”认证，成为绿色低碳园区建设典范；同时，合康新能联合美的家用空调事业部，在泰国成功落地家用空调灯塔工厂光伏项目，为海外业务规模化拓展奠定坚实基础。美的美墅销售渠道已覆盖全国 26 个省及直辖市，与 150 余家行业专业渠道商建立深度合作，建成 55 家线下美墅专卖店及展厅。

在户用储能领域，在德国慕尼黑光伏储能展览会（Intersolar Europe）发布 PowerInfi 一体机与 PowerX1 分体储能系统，系统性展示美的在电力电子、热泵控制、电芯管理等领域的技术积累；在澳洲

市场需求爆发中实现集中交付，形成一定的商业安装规模；在欧洲围绕重点经销商，稳步推进产品技术评估与场景验证工作，同时通过经销商大会等多种方式，持续增强渠道信任度。

在高压变频器领域，合康新能 2025 年成功交付徐大堡核电站 3、4 号机组循环水泵项目、获得中核集团徐大堡核电站海水淡化高压变频改造项目、签约中核集团福清核电站系列高压变频装置新建配套项目；此外，合康新能提供的 HC1000 高压变频调速解决方案还应用于国家能源集团安徽公司宿州电厂建设的 1,000 兆瓦时“火电+熔盐”储能项目和全球首个“双塔一机”光热储能项目。

在海外市场，科陆电子立足全球能源转型机遇，持续深化全球化布局，在美洲、欧洲搭建集销售、支持、服务于一体的区域化团队，深度挖掘当地客户差异化需求，推动业务落地；在中东非及亚太市场，通过联合当地合作伙伴渗透市场，逐步建立市场认知与渠道网络。海外业务拓展成效显著，新开拓希腊、保加利亚等多个国家的储能市场，顺利完成多个海外储能项目交付，全栈自研的 Aqua C2.5 集装箱式储能系统实现大规模商用。在国内市场，科陆电子锚定央国企等战略客户，通过战略绑定与生态共建推动合作项目落地，于报告期内顺利完成多个大型储能项目交付，包括总容量达 2GWh 的“宁夏项目”、GW 级智慧混储的“蒙西项目”、四川省首批新型储能示范项目之一的“绵阳港青项目”等。

科陆电子工商储产品通过实施“科陆+美的”双品牌战略，依托美的在制造、研发与渠道方面的深度赋能，叠加自身在电力领域近 30 年的深厚积淀，针对不同客户群体进行差异化定位，覆盖更广泛的市场需求；同时创新推出“区域运营商共创模式”，将渠道合作伙伴转变为长期利益共享的“区域能源运营商”，共同深耕本地市场。科陆电子先后上榜彭博新能源财经（BNEF）“2025 全球储能产品及系统集成商可融资性”榜单、“Tier1 全球一级储能厂商”榜单，被联合国工业发展组织和深圳知名品牌评价委员会认定为“国际信誉品牌”。

（3）制造布局

美的新能源旗下合康新能依托自主研发能力，成功自主研发出高压变频器首台低压自动化测试设备，实现产品测试自动化领域的关键突破；通过产线自动化升级与工艺优化，实现 EPC 光伏逆变器、3-6KW 低压分体机、15-30KW 高压分体机、第三代单三相一体机及 100Ah DCDC 电池包等产品量产，大幅提升产出效能；通过实施精益生产管理并优化物流布局，半成品交付周期较上一年度实现显著压缩；新增 1 条中试生产线，专项支撑研发新品快速开发与打样需求；安庆生产基地于 2025 年 6 月正式投产运营，保障未来发展。科陆电子宜春储能基地年产能已达 12GWh，为进一步完善海外布局，提升竞争力及整体抗风险能力，科陆电子已在印度尼西亚启动建设储能生产基地，初期规划产能可达 3GWh。

5、智慧物流业务：

美的集团旗下的智慧物流板块供应链科技企业安得智联，致力于提供端到端一体化、数智化供应链物流解决方案，深化“1+3”供应链物流服务模型，助力企业提高供应链效率、降低运营成本、实现供应

链转型与业务模式创新。

安得智联深耕供应链服务领域，秉承“以客户为中心”的经营理念，为客户提供从产前物流及成品储存、成品配送到最后一公里送装一体的供应链全链路服务，协助企业推动渠道变革与供应链效率优化；坚持以供应链创新支持新增长，助力客户优化零售转型和拓展多品类经营，支撑渠道商及零售商客户的物流数字化变革及物流效率提升，实现高质量增长及可持续性发展。借助美的等头部企业客户行业领先的渠道变革实践经验以及不断完善的国内智能供应链仓网体系，为家电、家居、3C 电子、泛快消、汽车及汽配以及新能源等多个行业的企业客户提供定制化解决方案，推动各行业供应链变革。

在数字化领域，安得智联持续加大数字化投入，有力支撑“1+3”供应链物流服务模型高效落地。数字化平台已服务数千家企业客户，通过科学的仓网规划与商品布局优化，助力客户降低物流成本、提速库存周转及精简全渠道库存；AI 技术深度嵌入订单管理、仓储运营、运输调度及送装一体等全链条，显著提升客户需求预测与补货准确率。为泛行业、全场景多元客户提供定制化解决方案，赋能客户数字化转型升级。

在生产物流领域，坚持“产品领先、数字驱动、全场景运营”的战略主轴。在产品端，持续沉淀九大核心应用场景，涵盖供应商管理库存（VMI）、产中物流、智能装备、循环取货、集货仓库、中间产品 CDC、精益制造、数字化管理及工业园区规划等；在数字化应用端，通过 PLS、TMS、WMS、CMP 等数字化系统的优化升级，持续支撑业务增长和降本提效；在运营端，打造“运+包+仓配”三位一体化场景，全场景数字化运营，实现运包一体、无人配送；在海外市场，在泰国、越南、印尼、埃及开展业务布局，助力中国制造出海。

在干线领域，锚定线路制运营模式，以美的业务奠定的全国干线/零担网络为战略载体，高效聚合全域货源流量，精塑线路成本结构优化能力；推进全面线上化、SaaS 化，实现运营系统的数字化闭环管理；将优化车辆运营效率作为战略优先，基于线路场景深度洞察，融合市场信号与制度约束，达成运力供给结构的高效精准配置。

在仓储领域，以仓网优化、精益管理与智能化升级为方向，全面推进仓储运营体系的数字化高效转型。通过实施线上线下库存一体化融合、B/C 一体化分拨、逆向物流全链路构建、库存精细化管理等关键举措，并依托全场景线上化平台与精益运营体系，提升仓储运营效率、服务品质与成本管控水平。在技术赋能方面，积极引入 AI 工具、智能立体仓储设备及 AGV 分拣机器人等技术装备，有效推动仓储作业的自动化与智能化。同时，持续推进生产、业务与管理流程的在线化协同及 IoT 智慧园区应用，构建统一数字化服务平台，实现从基地仓到区域仓的数字化运营覆盖，为客户提供全场景、全链路的仓储运营解决方案。

在城配领域，围绕“仓网规划、流量整合、线路运营、运力变革”推进运营变革，提升数字化运营

能力与直控直配能力，订单履约全程可视；全面应用算法自动排车，实现排车无人化及订单自动分配，从而提高装载率、优化配送路径及改善成本。

在末端服务领域，升级“安得到家”送装服务产品平台，针对小 B 客户搭建企业版客户售后工作台，支持线上注册、自主下单、批量下单及钱包充值功能，提升客户订单管理效率；安得到家官网支持自主查询订单实时进度及一键催单，同步上线针对新能源充电桩服务开发适用场景的数字化管理平台工具；强化“ToC 送装一体”能力，支持企业链接到用户，以终端能力建设为基础，推进运营商模式和直管工程师模式，通过 ToC 直配且直管到车/司机的机制实现送装服务升级；在服务全链路深度应用 AI 技术，通过 AI 智能预约系统，订单受理后自动匹配并锁定最优上门时段，依托算法派单引擎精准调度送装工程师，在履约环节通过智能路径规划工具动态优化工程师行程，保障服务高效交付。截至 2025 年 6 月，在安装完工环节，引入 AI 工具实现精准验收，在售后阶段搭载 AI 智能客服系统，实现 7×24 小时高效响应；国内合作网点数超 3,500 个，送装服务团队成员人数超过 7 万名，开展试点工程师“直管、直派、直付”模式，围绕家电“送装一体”、家居“三包、五包”、新能源“勘、装”、多品类“维保”等服务提供成本更优和便捷高效的解决方案。

四、核心竞争力分析

(一)智能家居业务和商业及工业解决方案的全球领先科技公司

美的作为智能家居业务和商业及工业解决方案领域的全球领先科技公司，为 200 多个国家和地区的客户提供服务，并在多个方面取得市场领先地位，包括各类家电及其核心部件、商用暖通、机器人与自动化等。美的集团在 2025 年收入达人民币 4,585 亿元，并连续十年跻身《财富》世界 500 强榜单，彰显其在全球的领导力及卓越表现。美的坚持不懈的巩固在全球家电行业的市场领导地位，根据欧睿（Euromonitor）统计数据显示，按 2025 年各品牌全球智能家电销售量(自有品牌制造商)计，美的智能家电销量位居全球第一，全球范围内已实现超过 1.4 亿智能家电联网，超过 1.5 亿智能用户接入。目前，美的拥有面向高端市场、大众市场及年轻群体市场的广泛品牌矩阵，并可提供各类智能家电产品。2025 年，美的集团在国内市场继续推进落实“数一”战略，美的系产品在包括京东、天猫、抖音、拼多多等国内主流线上平台的家电销售额继续位居行业第一；美的系产品在 KA、经销商、电商下沉等国内主要线下渠道的家电销售额亦位列行业第一。同时，美的也是一家颇具规模的商业及工业解决方案供应商，在多个领域取得市场领先地位，产业在线数据显示，2025 年，美的家用空调压缩机、家用空调电机、洗衣机电机的全球市场销量份额均稳居行业第一，冰箱压缩机的全球市场销量份额亦位居行业前列。产业在线数据显示，2025 年，美的中央空调国内市场销售额占比超过 20%，保持行业第一；美的商用多联机的国内

市场销售额占比超过 28%，继续稳居行业第一；美的离心机组国内市场销售额占比超过 16%，位居行业第一；美的还在风冷螺杆机、水冷螺杆机、模块机等细分国内市场份额均位居行业前列；此外，菱王电梯凭借其领先的专业技术实力及品牌口碑，连续 3 年领跑国内货梯行业细分市场。美的旗下的库卡集团是全球“四大”工业机器人公司之一，据 MIR 睿工业统计，2025 年库卡工业机器人的国内市场销量份额也稳步提升至 9.6%，稳居行业前三；且在重载机器人领域具有显著优势，库卡 300kg 以上负载机器人的国内市场销量份额高达 47.4%。

（二）全面且不断深化的全球化布局

面向国内市场，经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的围绕用户需求角度不断完善线下业态布局，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，覆盖从一线城市到乡镇的各级市场，同时还能为企业客户提供专业场景化解决方案；美的独有的数万家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店、多品店等可满足用户从新装到更新的不同需求，并持续为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，同时着力拓展建设 COLMO 和东芝的高端品牌门店；围绕“智能套系运营”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的合作，积极争取前置流量。通过以专卖体系门店为核心，形成覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。此外，美的还在拼多多、抖音、快手、小红书等新渠道加速发展，并结合会员运营、产品套系化与智能化驱动新的销售与用户增长。截至 2025 年底，美居 APP 国内注册用户规模突破 8,800 万，月度活跃用户超过 2,100 万。

面向海外市场，美的已构建全球研发、制造及销售网络，具备全球化发展能力，在海外 11 个国家设有 29 个海外研发中心，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力；在全球的 65 个主要生产基地中有 43 个位于海外，实现全球生产和交付，把握海外市场的成长机会；美的海外销售额占公司总销售额 40% 以上，产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，在许多海外市场已建立线上、线下销售网络，拥有约 5,500 个售后服务网点；不断深化数字销售平台在海外市场的应用，超过 25,000 家海外零售商已加入海外销售平台；截至 2025 年底，美的有超过 4 万名海外员工。美的还通过战略收购和合资合作不断深化和拓展全球业务布局。美的海外自有品牌（OBM）业务增长迅速，2025 年 OBM 业务收入已达到智能家居业务海外收入的 45% 以上，主要以东芝、美的及 Comfee 品牌为主，OBM 产品在众多海外市场已展现出较强的竞争力。截至 2025 年底，美的智能家居应用的海外累计注册用户数超过 1,100 万，平均月度活跃用户数量同比增长超过 60%。

（三）商业及工业解决方案业务推动持续增长

美的已建立规模快速增长的商业及工业解决方案业务，商业及工业解决方案业务收入在总收入占比

从 2020 年的 18.5% 提升至 2025 年的 26.8%，并于 2024 年收入突破千亿规模，商业及工业解决方案已成为美的业务持续增长的主要引擎之一。

美的拥有多元化的商业及工业解决方案业务，为众多行业的客户提供集成解决方案。在横向扩展方面，持续丰富产品品类和扩大规模以及增加效率优势；在纵向扩展方面，不断开发迭代压缩机、电机以及其他工业核心部件并通过收购进入前沿科技领域，如工业机器人、绿色能源等，并通过横纵扩展创造产业协同效应，为商业及工业解决方案业务的持续增长构筑坚固基石和注入强劲势能。

机器人产业：

在机器人领域，美的发展策略持续围绕以下三个维度，一是工业机器人智能化，通过 AI 技术与机器人技术深度融合，拓展如视觉-位姿融合感知、数据驱动技能学习及工业 AI 智能体等新场景与应用；二是家电产品机器人化，主要将 AI 领域与机器人领域的核心技术元素融入家电产品中，比如在“垂域模型+边端智能”、“主动感知+智能交互”、“机器人化机构创新”等方面实现场景智能、空间智能、主动智能；三是人形机器人价值化，聚焦于人形机器人核心技术领域的研发布局，并将人形机器人不同形态与应用场景匹配，针对工业场景、商业场景、家庭场景，来尝试可能落地、可能规模化的应用场景。

对于人形机器人技术，美的人形机器人创新中心主要研究三个方面，一是机器人核心零部件的研究、开发和应用；二是家电机器人化，在家电产品中融入机器人和 AI 技术，例如视觉识别、机械臂运用以及人机交互技术等；三是机器人整机开发，深入挖掘应用场景，积极布局核心技术。按照“工业场景-商业场景-家庭场景”的发展规划，美的“美罗”和“美拉”人形机器人应运而生，前者面向工业场景，后者专注商业与家庭场景。2025 年，已经开发出三代共 5 款人形机器人产品，针对工业场景应用，美的人形机器人“美罗”已进入美的洗衣机荆州工厂“上岗工作”，在“工厂大脑”的调度下，可执行 3D 质检、设备巡检、钣金上料等任务，并与其他具身智能终端协同作业，共同构建起美的全球首个多场景覆盖的智能体工厂。针对商业场景应用，“美拉”已可实现从冰箱取物、用微波炉加热食物及咖啡机冲泡咖啡等系列动作，预计在 2026 年正式亮相美的线下门店，提供导览、家电操作演示等服务。此外，美的研发的高性能双足全人形机器人“美拉 X”具备全地形高动态运动能力，可实现爬坡、上下楼梯、跑步、跳舞等，并且最快可在 2 小时内通过视频学习动作技能。

2025 年 12 月，美的发布超人形机器人“美罗 U (MIRO U)”，作为美的人形机器人家族的第三代旗舰产品，美罗 U 腰部模块配置 3 个运动自由度，可实现稳定升降与 360 度原地转体；六条仿生人形机械臂分别搭载 6 个高精度驱动关节，末端执行器支持灵巧手、真空吸盘等多类模组的快速切换，形成多维度协同作业系统，其核心价值在于突破形态模仿，实现工业场景下的作业效能跃升；经评估测算，美罗 U 可使相关生产线的换线调整效率提升 30%、设备占用空间减少 40%，目前美罗 U 已在美的无锡双高端洗

衣机工厂试点应用。

新能源产业：

2025 年 6 月，在 2025 国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会（2025SNEC）期间，美的集团旗下能源相关业务首次以“美的能源”的整体品牌形象展示，同时发布了美的能源“储能+热泵+AI”三维驱动战略，并推出下一代箱级直冷储能平台、下一代热泵技术以及下一代 AI 能源管理系统。目前，美的能源实现了“既覆盖能源产业全链路又具备美的的差异化优势”的竞争落地，通过美的、合康新能、科陆电子、库卡等品牌，可面向五大能源场景提供家庭能源解决方案、工商业能源解决方案、绿色建筑能源解决方案、大型地面储能解决方案和智能制造解决方案。

（四）全球领先的研发能力以实现可持续创新

美的拥有领先的研发能力，并坚持投入大量资源进行研发。2023 至 2025 年，研发投入合计超过 480 亿元，2025 年研发投入为 178 亿元，同比增幅 9.6%。截至 2025 年底，在全球拥有研发人员超过 2.3 万名，占非生产人员比例超过 50%。美的在未来三年还将投入超过 600 亿元，重点围绕新能源、具身智能、医疗健康、人工智能等前沿领域开展研究，通过科技领先以获得未来产业发展的战略主动。2025 年，美国商业专利数据库（IFI Claims）发布“2025 年全球 250 强”（2025 Global 250: The World's Largest Active Patent Holders）榜单，美的集团的专利家族数量排名全球第四位、中国民营企业第一位。

1、研发体系

美的持续完善研发体系，构建以中央研究院和各事业部研发单位及团队为核心的协同架构。通过深入研究技术、用户需求和市场趋势，形成“三个一代”的研发模式：中央研究院专注前沿技术、基础技术及共性技术布局，事业部聚焦产品技术开发，全面打造全球领先的研发能力，实现“四级研发体系”的高效协同与有机运行。美的加速全球化研发布局，在全球 12 个国家设立 41 个研发中心，构建“2+4+N”全球化研发网络，形成规模化研发优势。国内以顺德全球创新中心和上海全球创新园区为核心，海外以美国、欧洲、日本、意大利研发中心为重点，通过 CPI（成本加激励）模式推进本地化用户研究、产品支持和技术创新，充分发挥区位优势，整合全球研发资源，打造优势互补的全球化技术研发能力。截至 2025 年底，美的累计已拥有 16 个国家级科创平台，包括全国重点实验室、国家人工智能开放创新平台、国家双跨平台、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级引才引智示范基地、博士后科研工作站等；85 个省部级科创平台，包括省部级企业技术中心、创新中心、工程技术研究中心、工业设计中心或重点实验室以及博士工作站等。同时，美的以科技领先战略为牵引，提升人才密度与厚度，依托海外研发中心的本地优势，引入各技术领域的顶尖领军人才和高端人才，构筑全球化人才高地，为技术创新和产业发展提供强有力支撑。

2、研发成果

美的持续加大研发投入，优化“三个一代”研发模式，完善研究组织 TP3 要素运行机制，牵引技术预研、前沿技术探索、核心技术突破及技术项目转化的合理项目和资源布局，推动技术战略与中长期产品规划深度融合，实现技术与产品双轮驱动，助力产业高质量发展。2025 年，美的新增 27 项省部级科技一等奖和 47 项国际领先成果鉴定，累计已获得 4 项国家科技奖、527 项省部级科技奖、450 多项国际领先/先进成果鉴定。在工业设计方面，持续推动产品设计升级，构建品牌家族化矩阵，2025 年共获得 115 项工业设计荣誉，包括德国红点奖 47 项、德国 iF 设计奖 35 项、美国 IDEA 设计奖 30 项、日本 GOOD DESIGN 奖 3 项。为有力支撑“科技领先”战略目标，美的进一步推进“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略。通过构建“集团-事业部”两级标准化管理体系，实施“标准创新+产品创新”双驱动模式，将创新成果转化为先进标准，全面提升技术影响力与国际竞争力。2025 年，美的新增参与制定或修订技术标准 188 项，其中国际标准 4 项，国家标准 105 项，行业标准 14 项，团体和地方标准 65 项，累计参与制定或修订超过 2,300 项技术标准，并荣获 1 项国际电工委员会 IEC 1906 奖、18 项全国标准化专业技术委员会奖。美的持续优化创新成果转化和专利保护布局，2025 年新增全球授权专利超过 13,000 件，其中海外授权专利超过 2,000 件；截至 2025 年底，美的全球专利申请量超过 16.5 万件，发明专利授权维持量超过 3.6 万件。持续推进专利质量提升工作，在历届中国专利奖评选中累计获奖数超过 135 项，其中金奖 6 项、银奖 14 项。

3、对外合作

美的专注技术创新、用户创新、设计创新、产品创新及开放式创新体系建设，持续加强先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为保持产品技术的长期领先优势奠定坚实基础。在强化全球研发布局的同时，美的积极打造开放式创新生态平台，通过深化技术项目实施，整合全球优势技术资源，构建全球化创新体系。美的整合大型企业、科技公司、高校、科研院所及创新咨询机构等多方资源，持续拓展研发技术生态网络，已对接大量技术创新资源。与此同时，美的构建科学家体系，成立 8 个院士工作站（室），引入 19 位战略合作院士，推动超过 200 项合作项目，覆盖绿色、节能、健康、智能化、机器人及自动化等技术领域。

（五）数智驱动支撑企业的全价值链卓越运营

美的围绕“数智驱动”战略，全面拥抱数字化和智能化技术。AI 作为核心战略方向，已建立一支超过 400 人的 AI 人才团队，重点围绕智慧家居、智能制造、智慧办公、行业赋能四大核心场景，打造“家庭大脑”与“工厂大脑”，进而重塑产业生态，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力。公司持续加大投入以推动数字化转型升级，仅 2025 年面向数字化与 AI 领域的投入就超过 30 亿元。

在内销领域，美的持续推进“DTC 数字化模式创新”、“线上线下融合”、“无忧零售 3.0”、“一

盘货仓网融合”，通过“美云销 APP”直达零售商替代传统分销体系，在手机移动端即可实现“人不见人”交易，物流服务在线达成率达 100%，整合渠道库存实现“一盘货”共享机制，现货满足率超过 93%，库存周转率提升 10%，库存呆滞率降低 14%，中心仓库存周期平均缩短 13 天；深化推进 OMO 多平台流量项目，超过 2 万家门店接入美团、高德、抖音、小红书等各类线上流量平台；打通线上线下系统，推行线上线下“同价、同促销、同服务”政策，用户线上下单后 2 小时内即可在全国 5,000 多家网点预约安装，实现无缝衔接的消费体验；基于 AIGC 全面升级客服智能化水平，客服机器人已覆盖 95% 业务及品类，为用户提供 7×24 服务，提升用户问题解决率及满意度，客服坐席工作台实现用户意图识别、场景化录单、服务小结、知识推送、服务决策等智能化辅助，服务效率提升 20%。**通过 Data Agent 赋能 DTC 用户运营，实现触达用户超 20 亿人次，实现门店用户推荐与私域运营，通过 AI 对 1500+ 万条用户声音打标，实现闭环效率提升 72%。**

在外销领域，围绕全球业务效率提升和数字化转型，持续推进“数字化 3.0”项目，通过价值链端到端全景分析，聚焦海外业务全价值链的数字化能力提升，积极拥抱 AI 技术应用，将国内先进的数字化经验推广到海外，助力全球突破战略；通过 Midea Club 系统助力全球专业渠道突破，构建海外本地服务体系化能力，海外安装工超过 8 万人，整合调配安装资源，联合海外高校与行业协会建立安装工认证培训与考试体系，已在 17 个国家上线，覆盖美洲、欧洲、亚洲、非洲等市场，录单量突破 100 万套，通过 AI 技术实现安装商录单效率及审单效率分别提升 85% 和 62%，安装故障率大幅降低；以 AI 技术赋能 iService 售后服务平台，打通服务价值链，覆盖全球 20 多家分公司、5,000 多家服务商；在多个区域完成云端部署，支持多语言、多币种和多业务场景；深度集成 AI 智能客服和知识库，打造从服务报修、工单分派、备件管理、服务跟踪回访的全流程数字化闭环，持续提升服务效率与响应速度。此外，成功构建海外智能仓配系统，全面赋能海外业务端到端物流管理，加强海关合规管理、实施精细化物流成本管控，创新引入智能装载算法与 AIGC 自动化技术，实现物流全流程智能化升级，该系统已在全球多个区域落地，实现物流运作全程可视化率 95%、运货量提升 5%、仓储作业效率提高 30%，有效降低物流成本；**通过 Data Agent 赋能海外业务通过 AI 问数、AI 解读支持经营，助力用户增长，通过在中东非地区试点海外 AI 仓网选址，实现配送时效提升 25%。**

在研发领域，围绕“科技领先”与“全球突破”战略主轴，持续推进“三个一代”研发体系落地与深化。在企划端，打造 ToC 桌面研究报告 Agent、ToB 竞争分析 Agent，提升效率 70%，建立研发领域数据决策平台，通过 AI 分析快速定位短板问题、异常变化、诊断归因等；通过推广技术货架模式应用，助力技术成果向产品转化，助力“研究一代”；通过以用户为中心的产品模式变革，搭建全球平台模块参数化能力，通过选配模式，快速满足市场差异化需求，实现平台效率提升与 SKU 精简，助力“储备一

代”；聚焦提升设计过程质量及流程效率，完善工具链建设，通过自动化、智能化提升开发效率，缩短开发周期，助力“开发一代”；“三个一代”体系整体按时立项率超过 93%，重点项目爬坡率超过 96%。在海外能力建设方面，打造海外 OBM 产品的“需求-规划-开发-销售”全流程体系，持续优化产品效率和数字化运营机制，支撑 OBM 全流程体系整合效率提升 30%和东芝品牌产品开发效率提升 20%，加强海外市场响应能力；利用 AIGC 技术深度赋能 AI-TRIZ、AI 翻译、AI 用研、AI 问答、AI 设计等关键领域；完善 ESG 产品碳核算平台搭建，满足“核算-认证-减排”的 ESG 要求，实现产品碳足迹数据自动获取、可再生利用率在线计算，支撑碳核算效率提升 30%以上；在价值链协同方面，通过 IPDP 产品参数推广、测试进度透明化、新品工艺导入在线化，强化研发与营销、品质、制造的业务数据协同。

在制造领域，利用数字化技术，美的致力于打造高品质、柔性化、绿色高效生产工厂，并有八家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，实现工厂生产效率大幅提高，同时在全美的全球多个生产基地快速推广灯塔工厂经验，美的的智能制造能力与高效供应链相结合，能够迅速响应客户需求，使生产与客户需求相匹配，提高生产效率并降低库存。通过海外数字化 3.0 项目进一步“向外走”，推进全球数字化布局，持续提升海外制造和交付能力；根据投资布局和产能规划，在沙特、泰国、埃及、巴西、墨西哥等海外新工厂选择适配数字化套餐并开展一致性建设，推广上线 9 家新工厂，升级 7 家老工厂，并打造第一家美的海外灯塔工厂；在欧洲，通过意大利 Clivet 项目，结合欧洲 ToB 业务特定场景及产品能力，打造欧洲制造数字化模板；在国内，重点打造无锡双高端新工厂，创新前店后厂模式与四库一链拉动模式，建设智能体原生态工厂 1.0；新增/迭代 12 家黑灯工厂车间；在品质端，重点打通制程和市场信息，整体优化供方品质评价体系，协助推进品质提升，建立 ESG 数字化平台实现披露指标与填报任务在线化；通过 AI 创新应用持续赋能，推动 Factory Agent 落地，以 WRCA 认证的智能体工厂为标杆，持续扩大供应链、生产管理、品质、工艺等 14 个核心智能体的场景覆盖，融入人形机器人、AI 眼镜等更多具身智能终端，以秒级响应完成传统人工小时级任务，并持续推动工厂大脑迭代进化，并快速复制至其他制造基地，在制造领域全年节省 185 万工时。在供应链端，实现 20 家海外工厂核心指标在线化及 18 家海外工厂 KD 供应全链路可视化，通过 AI 实现 KD 齐套风险预警，辅助 KD 周期下降 20%。

在 ToB 业务领域，持续提升全球价值链端到端效率，在楼宇科技领域，实现海外业务定制询报价效率提升 75%，交付履约周期缩短 20%；在工业技术与新能源领域，通过与核心客户系统直连，实现销售预测准确率提升至 90%以上；加速 ToB 业务并购融合，强化电梯业务整合与协同效应，实现增收提效，年度降本近 3,000 万元；推动库卡中国机器人、系统集成业务价值链端到端变革，全面优化客户商机转化及项目履约周期；持续优化 ToB 数字化平台 Sale Smart，支持全价值链一体化、多业态融合、多场景适配。

在经营管理环节，围绕效率提升与全球突破，深化数智驱动战略，通过价值链高效协同和经营语言

一致性，将智能化工具深入应用财经、人力等领域支持业务发展。在财经领域成功落地 12 个 AIGC 应用场景，并建成覆盖 23 国、63 个业务单元的海外一站式全球商旅平台；整合新收购业务的财务系统，新增 8 个国家电子发票平台，实现 53 家海外公司财务数据对接；强化财税合规，实现与税务监管部门多税种直连，提升数字化能力。在人力资源领域通过 AI 工具重塑招聘、培训等核心业务流程，提升人才技能与岗位人效；持续完善全球 HR 共享服务中心，优化员工体验，构建标准化管理体系以确保海外人力资源的合规性与一致性。

在数据端，构建全球统一的数据资产体系，基于统一数据集成、统一数据公共层、统一数据指标、统一数据服务的原则，构建统一、高效、稳定的全球数据资产体系，建成集团统一的数据资产平台，涵盖数据资产目录、指标管理、维度管理、服务管理，端到端血缘管理以及面向业务场景的数据资产空间等，进一步夯实数据基础能力；同时基于大模型，自主研发全领域、全场景的 Data Agent，并形成“AI 问数、AI 分析、AI 策略”三大核心能力，实现多种数据智能化应用能力，覆盖内销、外销、供应链等 8 个业务领域的 40 多个场景；2025 年 Data Agent 提效贡献超过 7,000 万元，用户使用超过 350 万次。面向 ToC 业务，通过 DTC 数据运营建立总部、区域、门店的零售数据体系，赋能 4 万多家门店，助力经营驾驶舱进一步完善指标体系并新增 AI 解读能力，赋能各经营单位及各售后网点；面向 ToB 业务，通过 AI 市场情报挖掘上万条高价值情报，助力国内空白市场拓展及海外客户增长。

美的在 2025 年全面深化 AIGC 在全价值链各经营环节的融合应用，通过员工自主搭建 1.35 万个智能体，全年提效超过 1,500 万小时，降本达 7 亿元。在智能制造领域，推动 Factory Agent 落地，深化美言垂域大模型与行业大模型的协同，以 WRCA 认证的智能体工厂为标杆，持续扩大 14 个核心智能体的场景覆盖，融入人形机器人、AI 眼镜等更多具身智能终端，推动工厂大脑迭代进化及复制推广，通过人机协同与全流程闭环优化实现核心场景平均提效超 30%、排产响应速度提升 50%。在家电智能化领域，依托语言大模型、多模态推理、全域感知等底层技术，构建覆盖全屋智能空气、用水、烹饪等多场景的 Agent 系统，打造行业首个家庭 Smart Home Agent，并通过多模型融合架构重塑人机交互体验，打造 AI 管家服务能力，构筑全场景智慧生活；同时推出鲜净感空气机 T6 等智能家电单品，搭载私有化部署大模型，以家电家居融合的一体化方案，助力千万家庭全面升级智能生活体验；着力实现行业引领与生态构建，通过 AIGC 提升美擎平台智能化能力并对外输出，牵头制定智能家居大模型等多项国家标准，联合头部企业共建 AI 创新生态，强化“知识+AI”治理体系与训推引擎能力，以全链路数智化革新巩固全球行业领先地位。

（六）先进的公司治理和价值观

先进的治理机制、与时俱进的价值观和理念以及管理层的心智成长，是美的持久发展的基石。美的的公司治理强调“责、权、利”的共担和高度一致，着力建立美的的内部企业家群体，充分激发企业家精

神。美的长期致力于为员工、客户、股东及社会创造最大价值，为表彰员工的贡献和认可员工的业绩，建立以股票激励为主的多层次长期激励机制，截至 2025 年底，面向不同层级的管理团队和骨干员工，已推出九期股票期权激励计划、七期限制性股票激励计划、十六期持股计划以及一期 H 股股份奖励计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制；美的致力于为客户提供最佳体验，努力深入了解客户的需求和偏好，并据此优化产品开发和业务模式，多年以来美的的产品组合不断增加丰富以满足客户的不同需求；股东的信任和支持对美的发展至关重要，美的致力于为股东创造价值并与之分享公司发展的成就，自 2013 年上市以来，累计派现金额超过 1,660 亿元(含 2025 年度现金分红预案)，在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，2025 年公司推出两项 A 股股份回购计划，亦实施了 H 股股份回购，全年股份回购总金额超过 116 亿元，美的集团历史累计股份回购已超过 388 亿元，2025 年度公司现金分红与股份回购之总金额超过当年度公司归母净利润；美的高度重视对环境和社会的责任，致力于追求可持续发展，凭借在节能减排等方面的突出表现连续第三年入选 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜，并成功入选标普全球（S&P Global）发布的《可持续发展年鉴（中国版）2025》。

1、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：千元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	456,451,731	100.00%	407,149,600	100.00%	12.11%
分行业					
制造业	409,272,424	89.66%	362,654,889	89.07%	12.85%
其他业务	47,179,307	10.34%	44,494,711	10.93%	6.03%
分产品					
智能家居业务	299,927,239	65.71%	269,532,353	66.20%	11.28%
商业及工业解决方案	122,752,958	26.89%	104,496,253	25.67%	17.47%
其中：楼宇科技	35,790,825	7.84%	28,469,710	6.99%	25.72%
机器人与自动化	31,010,933	6.79%	28,700,565	7.05%	8.05%
工业技术	27,232,432	5.97%	24,702,076	6.07%	10.24%
其他业务	28,718,768	6.29%	22,623,902	5.56%	26.94%
其他	33,771,534	7.40%	33,120,994	8.13%	1.96%
分地区					

国内	260,504,038	57.07%	238,115,217	58.48%	9.40%
海外	195,947,693	42.93%	169,034,383	41.52%	15.92%
分销售模式					
线上	101,044,910	22.14%	85,622,150	21.03%	18.01%
线下	355,406,821	77.86%	321,527,450	78.97%	10.54%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
制造业	409,272,424	294,954,238	27.93%	12.85%	13.34%	-0.31%
其他业务	47,179,307	41,035,290	13.02%	6.03%	4.31%	1.43%
分产品						
智能家居业务	299,927,239	210,259,540	29.90%	11.28%	11.40%	-0.08%
商业及工业解决方案	122,752,958	97,204,037	20.81%	17.47%	18.33%	-0.58%
其中：楼宇科技	35,790,825	24,846,935	30.58%	25.72%	24.99%	0.41%
机器人与自动化	31,010,933	24,403,714	21.31%	8.05%	9.01%	-0.69%
工业技术	27,232,432	22,468,055	17.50%	10.24%	9.74%	0.38%
其他业务	28,718,768	25,485,333	11.26%	26.94%	31.34%	-2.97%
其他	33,771,534	28,525,951	15.53%	1.96%	-0.60%	2.18%
分地区						
国内	260,504,038	192,157,605	26.24%	9.40%	9.25%	0.10%
海外	195,947,693	143,831,923	26.60%	15.92%	16.27%	-0.22%
分销售模式						
线上	101,044,910	69,887,665	30.84%	18.01%	18.25%	-0.14%
线下	355,406,821	266,101,863	25.13%	10.54%	10.65%	-0.08%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
家用电器行业	销售量	万台/套	73,586.93	65,181.90	12.89%
	生产量	万台/套	65,847.49	64,167.59	2.62%
	库存量	万台/套	12,339.27	13,150.96	-6.17%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：千元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家用电器行业	原材料	209,752,421	82.26%	186,393,419	82.01%	12.53%
	人工工资	15,354,323	6.02%	13,882,146	6.11%	10.60%
	折旧	4,049,379	1.59%	3,708,779	1.63%	9.18%
	能源	3,314,675	1.30%	3,057,265	1.35%	8.42%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本年度合并范围的变更详见财务报告附注五。本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见第八节财务报告附注(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见第八节财务报告附注五(2)(b)。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（千元）	60,136,990
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（千元）	占年度销售总额比例
1	第一名	38,522,528	8.44%
2	第二名	7,092,269	1.55%
3	第三名	6,819,728	1.49%
4	第四名	4,168,306	0.91%
5	第五名	3,534,159	0.77%
合计	--	60,136,990	13.17%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（千元）	19,324,747
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（千元）	占年度采购总额比例
1	第一名	4,889,226	1.52%
2	第二名	4,736,436	1.48%
3	第三名	4,279,527	1.33%
4	第四名	2,818,686	0.88%
5	第五名	2,600,872	0.81%
合计	--	19,324,747	6.02%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

2、费用

单位：千元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	42,891,490	38,753,649	10.68%	
管理费用	16,092,311	14,505,864	10.94%	
财务收入	5,903,546	3,329,248	77.32%	主要系利息收入和汇兑收益增加所致
研发费用	17,787,624	16,232,771	9.58%	

3、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	23,926	23,693	0.98%
研发人员数量占比	12.05%	11.94%	0.11%
研发人员学历结构			
本科	11,820	12,271	-3.68%
硕士	5,791	5,718	1.28%
博士	903	802	12.59%
其他	2,567	3,935	-34.76%
隐私保护	2845	967	不适用
研发人员年龄构成			
30 岁及以下	6,823	6,949	-1.81%
30~40 岁	10,870	12,020	-9.57%
40 岁以上	6,210	4,724	31.46%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发费用金额（千元）	17,787,624	16,232,771	9.58%
研发费用占营业收入比例	3.90%	3.99%	-0.09%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

□ 适用 √ 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

4、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	449,542,460	412,775,133	8.91%
经营活动现金流出小计	396,196,530	352,263,561	12.47%
经营活动产生的现金流量净额	53,345,930	60,511,572	-11.84%
投资活动现金流入小计	207,639,281	117,935,837	76.06%
投资活动现金流出小计	182,299,008	205,837,639	-11.44%

投资活动产生的现金流量净额	25,340,273	-87,901,802	128.83%
筹资活动现金流入小计	93,615,293	72,676,949	28.81%
筹资活动现金流出小计	158,573,072	49,978,995	217.28%
筹资活动产生的现金流量净额	-64,957,779	22,697,954	-386.18%
现金及现金等价物净增加额	13,389,942	-4,768,532	380.80%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动产生的现金流量净额同比增加 128.83%，主要系收回投资收到的现金增加所致；
- 2、筹资活动产生的现金流量净额同比减少 386.18%，主要系偿还债务支付的现金增加所致；
- 3、现金及现金等价物净增加额同比增加 380.80%，主要系投资活动产生的现金流量净额增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	85,247,150	14.00%	140,410,308	23.23%	-9.23%	货币资金中的定期存款减少
应收账款	40,450,097	6.64%	35,798,974	5.92%	0.72%	
合同资产	4,268,501	0.70%	3,499,556	0.58%	0.12%	
存货	64,628,834	10.62%	63,339,188	10.48%	0.14%	
投资性房地产	1,142,213	0.19%	1,184,541	0.20%	-0.01%	
长期股权投资	4,775,044	0.78%	5,223,478	0.86%	-0.08%	
固定资产	44,983,394	7.39%	33,528,908	5.55%	1.84%	
在建工程	3,054,828	0.50%	5,363,977	0.89%	-0.39%	
使用权资产	3,170,163	0.52%	2,771,967	0.46%	0.06%	

短期借款	43,904,550	7.21%	31,008,549	5.13%	2.08%	
长期借款	12,658,843	2.08%	10,491,757	1.74%	0.34%	
合同负债	46,993,060	7.72%	49,254,717	8.15%	-0.43%	
租赁负债	1,901,053	0.31%	1,825,258	0.30%	0.01%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期增加金额	本期减少金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	6,936,113	-930,470	-	-	8,765,211	14,060,739	602	710,717
2.衍生金融资产	5,255,303	72,113	1,480,688	-	385,004	2,288,808	-1,934,836	2,969,464
3.应收款项融资	17,646,449	-	-	-	-	2,711,105	-	14,935,344
4.其他债权投资	6,525,002	-	-	-	-	6,525,002	-	-
5.其他权益工具投资	35,595	-	-5,813	-	-	-	119	29,901
6.其他非流动金融资产	4,880,452	23,986	-	-	8,119	175,528	49,060	4,786,089
金融资产小计	41,278,914	-834,371	1,474,875	-	9,158,334	25,761,182	-1,885,055	23,431,515
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	41,278,914	-834,371	1,474,875	-	9,158,334	25,761,182	-1,885,055	23,431,515

金融负债	3,975,646	-1,703,159	848,379	-	174,487	1,718,122	93,655	1,670,886
------	-----------	------------	---------	---	---------	-----------	--------	-----------

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

报告期内公司主要资产计量属性发生重大变化的原因说明及对其经营成果和财务状况影响

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
182,299,008	205,837,639	-11.44%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内股票	688249	晶合集成	713,057	公允价值	1,464,798	-559,974	0	0	-1,437,793	264,578	291,583	交易性金融资产	自有资金
境内	688162	巨一科技	84,379	公允	91,900	8,660	0	0	-20,572	13,280	84,608	交易性金融	募集

股票				价值								资产	资金
境内股票	301135	瑞德智能	25,442	公允价值	41,934	-1,909	0	0	-23,355	10,741	29,320	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688097	博众精工	32,364	公允价值	55,607	-9,309	0	0	-50,429	18,229	23,407	交易性金融资产	募集资金
境外股票	02519	傲基科技	101,919	公允价值	42,138	-20,838	0	0	0	-20,838	21,300	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301272	英华特	18,422	公允价值	36,329	-13,316	0	0	-24,079	-4,249	8,001	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688165	埃夫特	94,838	公允价值	499,245	-277,172	0	0	-495,186	-2,450	1,609	交易性金融资产	自有资金
境内股票	002157	正邦科技	210	公允价值	229	25	0	0	0	25	254	交易性金融资产	债务重组
境内股票	688322	奥比中光	214,639	公允价值	252,556	-37,917	0	0	-296,870	44,314	0	交易性金融资产	自有资金
合计			1,285,270	-	2,484,736	-911,750	0	0	-2,348,284	323,630	460,082	-	-

(2) 衍生品投资情况

√ 适用 □ 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货合约	0.0	-4,269.0	0.0	84,837.9	0.0	0.0	80,568.9	0.13%
外汇合约	11,954.8	-72,703.4	214,288.5	-8,310.9	21,051.7	14,723.0	130,469.6	0.21%
交叉货币利率互换	24,796.4	340,447.3	-58,605.2	-13,296.1	0.0	61,155.9	24,346.5	0.04%
合计	36,751.2	263,474.9	155,683.3	63,230.9	21,051.7	75,878.9	235,385.0	0.39%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用							
报告期实际损益情况的说明	报告期内衍生产品投资实际损益为-34,286.7 万元。							
套期保值效果的说明	报告期内公司主要风险包括外汇风险敞口及原材料价格风险，其中外汇风险包括对外销售、原材料采购、融资等业务形成的外币资产负债敞口，此外原材料价格风险包括大宗材料采购现货交易							

	<p>市场价格的波动敞口。通过买入金额、期限相同，方向相反的衍生品合约，有效对冲因汇率波动而产生的不确定风险。</p>
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。
<p>报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）</p>	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗商品的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。 控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。 控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。 控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p>	<p>公司按照《企业会计准则第 22 条—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量： 报告期内确认的衍生品公允价值变动为 218,914.2 万元。</p> <p>1、期货合约公允价值按照期货市场的公开报价厘定； 2、外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定； 3、交叉货币利率互换公允价值的分析使用主要参数假设包括支</p>

	付利息率、收取利息率、收取利息频率、付息频率、利率曲线、汇率曲线等。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期	2025 年 3 月 29 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期	2025 年 6 月 3 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 1 只，为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十一、公司未来发展的展望

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面

数字化，以四大战略主轴为支柱推进和实现 ToC 与 ToB 并重发展，通过多元产业形成周期互补，通过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，努力从中国本土化企业向全球化企业转型发展；在保持效率优势的同时，实现创新驱动并构筑产品优势、技术优势。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化敏捷型组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、以及合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；推进管理层在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。

2026 年重点工作主要包括：

2026 年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，坚定落实以下经营思路：

1、围绕核心增长

聚焦于增长的转型，战略路径要清晰，执行要坚决，围绕核心业务、核心市场、核心能力实现增长。白色家电和暖通空调作为美的**核心业务**，是现金流和盈利的核心来源，必须实现核心业务增长；构建坚实的技术体系和基础，同时深耕海外市场，力争做到全球第一。坚定布局机器人和新能源业务等**次核心业务**。ToC 业务是当下生存发展的护城河，而 ToB 业务则是穿越周期的未来保障。以变革创新驱动 ToC 业务增长，为 ToB 业务发展提供支撑，实现产业升级，使 ToC 和 ToB 业务形成“增长接力”。

2、聚焦全价值链的全面成本领先能力

全面成本领先核心在于持续改善和减少浪费，企业是效率组织，美的要不断抓效率实现进化发展，在收入端和成本端同时表现卓越；回归基本面和问题本身，简化流程、制度和框架以提高流程和决策效率，需要打破结构以降低结构性成本，重构机制以降低体制性成本，有所舍弃以降低复杂性成本，优化协作以降低协同性成本。

3、全球突破是重中之重

坚持海外 OBM 优先战略，坚定投入、专注产品，关注不同区域市场的产品需求和保障产品的制造交付能力，全力以赴支持海外各区域的发展；加大投入基础设施、服务体系、渠道网络，在东盟、非洲、中东、北美、欧洲等市场不断突破，持续推进日本 No.1 战略，实现从“产品出海”向“品牌出海”转变，提升美的品牌全球知名度及产品竞争力。

4、产品和技术创新是商业成功的基础和核心

科技领先作为美的四大战略主轴的核心，要加大投入产品和技术的研究创新，尤其是对人工智能、具身智能、新能源和医疗健康等前沿领域的投入，AI 是大势所趋，结合美的数字化方面的基础与经验，重点围绕智慧家居、智能制造、智慧办公、行业赋能四大核心场景，打造“家庭大脑”和“工厂大脑”，进而重塑产业生态；进一步聚焦产品研发，如在减速机、涡旋压缩机、新材料应用等方面实现技术突破；在研究体系进一步建立和完善考核评价体系，实现优胜劣汰，着重奖励有贡献的项目研究团队。

5、不断强化组织能力和韧性

切实防止落入“平庸陷阱”，核心是降低组织复杂性，具体包括：（1）组织扁平，从集团到各业务都要极度扁平；（2）决策短链，减少隐形层级，决策链要短，管理层要敢于决策负责；（3）反应迅速，快速响应市场和用户的事项，确保目标清晰、责任唯一，推行 24 小时响应机制；（4）考核一致，坚持结果导向，以绩效作为唯一考核标准；（5）业绩至上，以结果论，不要复杂，回到基本面和问题本身。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 1 月 23 日	公司	实地调研	机构	国联证券、淳厚基金、平安养老、友邦人寿、富国基金、万家基金、汇添富基金、交银施罗德、摩根基金、嘉实基金、百年保险资管、兴证全球基金、光大保德信基金	1. 公司 2025 年的发展思路如何？ 2. 公司在中东非的发展如何？ 3. 公司在智能制造方面的成果有哪些？ 4. 公司近期在社会责任方面有什么进展？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2025 年 1 月 23 日投资者关系记录表
2025 年 4 月 11 日	公司	网络平台线上交流	机构、个人	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者	1. 美国加征关税对公司有什么影响？ 2. 请介绍集团现有业务矩阵？ 3. 公司在产品研发体系方面的布局？ 4. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 5. 公司研发能力如何？ 6. 请公司讲一下，2025 年，公司重点抓的前三件事 7. 在清洁电器产品进展？ 8. 公司在 ToB 业务领域的进展？ 9. 美的国内市场线下渠道变革情况？ 10. 请问一季度的零售情况	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2025 年 4 月 11 日投资者关系记录表

					<p>如何？看第三方数据，公司的美的品牌与华凌品牌的线上零售量和零售价都有明显同比下滑、表现相较于竞品差很多。</p> <p>11.在新能源方面的发展情况？</p> <p>12.公司新能源车零部件业务发展情况如何？</p> <p>13.东芝品牌在国内的发展情况？</p> <p>14.美的高端品牌的情况？</p> <p>15.COLMO 高端品牌的发展情况？</p> <p>16.2024 年美的海外自有品牌电商发展？</p> <p>17.如果原材料持续提升，盈利能力是否受到影响？</p> <p>18.2024 年美的海外自有品牌拓展情况？</p> <p>19.美的国内线上电商业务发展情况？</p> <p>20.公司目前海外产能布局情况如何？</p>	
2025 年 7 月 1 日	公司	实地调研	机构	<p>Boston Common Asset Management LLC 、 Polaris Capital Management LLC、Harding Loevner LP、嘉实基金、长江养老、汇添富基金、中欧基金、国华人寿、博时基金、易方达基金、富国基金、中欧基金、南方基金、华安基金、兴全基金、国泰基金、农银汇理基金、华泰柏瑞基金</p>	<p>1. 公司最近内销情况如何？在国内销售竞争加剧的背景下，公司通过哪些方面维持自己的竞争力？</p> <p>2. 公司如何应对当前国际贸易形式？</p> <p>3. 美的发布能源战略是什么考虑？</p>	<p>巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2025 年 7 月 1 日投资者关系记录表</p>
2025 年 7 月 29 日	公司	其他	机构	<p>南方基金、E Fund Management (HK)、Point72、Greenwoods、Millennium、瓴仁投资、诺安基金、宝盈基金、景顺长城基金、摩根华鑫基金</p>	<p>1. 公司在人形机器人上，有什么规划？</p> <p>2. 公司在海外如何塑造自有品牌的品牌力？</p> <p>3. 全球气候变化，公司在产品方面，是否有作相关考虑？</p>	<p>巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2025 年 7 月 29 日投资者关系记录表</p>
2025 年 9 月 19 日	全景网投资者关系互动平台	路演活动	机构 / 个人	<p>参与网上提问的全体投资者</p>	<p>1. 公司未来分红规划？</p> <p>2. 预期人形机器人在未来几年会逐步进入家庭，请问公司在这方面具体有什么布局？目标是什么？希望公司充分利用已有的家电生态与机器人联动方面建立行业标准，做成有自己特色的家庭服务型机器人。</p>	<p>巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2025 年 9 月 19 日投资者关系记录表</p>

					<p>3. 美国市场 2025 年预计有多少销售额，增速是多少？未来是什么策略？</p> <p>4. 库卡机器人利润率低的原因？</p> <p>5. 请问美的能源进小区活动有什么突破性营销方式吗。我家住楼顶特想装，但据说属于违建。</p> <p>6.3 季度销售情况及 4 季度预期销售情况 主要从销售及利润解答</p> <p>7. 美的集团如何应对未来高关税和美联储降息带来的铜等大宗商品的上涨的影响？</p> <p>8. 收购的医疗设备公司万东医疗和储能智能电网公司科陆电子，这两家品牌知名度都不高，建议更改为美的品牌以扩大品牌影响力促进业务发展。</p>	
2025 年 11 月 3 日	公司	特定对象调研	机构 / 个人	<p>江海证券有限公司、中国银河证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、财信证券股份有限公司、中山公用、温润(珠海)私募基金管理合伙企业、深圳市前海唐融资本投资管理有限公司、乐盈(珠海)私募证券投资管理有限公司、北京元航投资管理有限公司、广东南传私募基金管理有限公司、深圳单仁牛商科技股份有限公司、广州顺从投资、上海远海私募基金管理有限公司、深圳市共赢企业管理顾问公司、吉林长白山股权投资管理有限公司、深圳唐德私募证券投资基金管理有限公司、杭州润洲私募基金管理有限公司、珠海市聚隆私募基金管理有限公司、澜林投资(广州)有限公司、深圳泰信诚、个人投资人</p>	<p>1. 公司三季度业绩表现情况如何？</p> <p>2. 公司储能业务发展情况如何？</p> <p>3. 公司机器人业务发展情况如何？</p> <p>4. 美的集团如何应对铜等大宗商品的上涨的影响？</p>	<p>巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2025 年 11 月 3 日投资者关系记录表</p>
2025 年 12 月 31 日	券商策略会	路演活动	机构	<p>华创证券、银河证券、中信里昂证券、兴业证券、国联民生证券、长城基金、鹏</p>	<p>1. 近期美元兑人民币有波动，公司计划如何应对？</p> <p>2. 房地产行业下行是否影响智能建筑科技板块业</p>	<p>巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2025 年 12 月 31 日投资者关系记录表</p>

				华基金、高毅资产、富国基金、ARTISAN、摩根基金、兴全基金、永赢基金、睿远基金、中银基金、长江养老保险、博时基金、诺安基金、华夏久盈、和谐汇一等 20 家机构	务? 3. 公司人形机器人业务的最新进展如何?	
--	--	--	--	---	----------------------------	--

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

为加强公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》《深圳证券交易所股票上市规则》等其他有关法律法规，并结合公司实际情况，已制定《市值管理制度》并经 2024 年 12 月 28 日召开的第五届董事会第五次会议审议通过，具体内容请详见公司于 2024 年 12 月 28 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的制度全文。

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、深交所及香港联交所等相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会为董事会提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化与高效化。公司已建立健全了股东会、董事会《议事规则》、董事会专门委员会《议事规则》《董事会秘书工作制度》等，以及《信息披露管理办法》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《委托理财管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《对外担保决策制度》《对外投资决策制度》《关联方资金往来管理制度》《内部审计制度》等一系列规范治理的文件制度。公司股东会、董事会和经营管理层责权分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运营，为公司持续、稳定、健康发展奠定了坚实的基础。

公司持续推出了核心管理团队持股计划及核心研发、品质、技术、制造及管理骨干参与的股权激励计划，搭建了公司面向未来，持续增长的良好股权架构。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

本公司与控股股东美的控股有限公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面已完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务分开方面：本公司在生产经营方面拥有完整的业务链，具有独立健全的采购、销售体系，具有独立完整的经营业务及自主经营能力。

2、人员分开方面：公司与控股股东在人员方面分开。公司在劳动、人事及工资管理等方面独立。公司高级管理人员均在公司领取薪酬，在股东单位不担任除董事以外的其他任何行政职务。

3、资产完整方面：本公司拥有独立的生产系统、辅助生产系统和配套设施，公司独立拥有工业产权、商标、非专利技术等无形资产。

4、机构独立方面：公司设立了独立的组织机构并保持了其运作的独立性，公司拥有下属机构设置和人事任免的自主权，不存在与控股股东人员任职重叠的情形。

5、财务独立方面：公司与控股股东在财务方面分开。公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，开设了独立的银行账户，独立作出财务决策，公司依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原因
方洪波	男	59	董事长、 总裁	现任	2012/8/25	2027/7/1	116,990,492	-	-	-	116,990,492	
赵军	男	50	董事	现任	2024/7/2	2027/7/1	0	-	-	-	0	
王建国	男	49	董事	现任	2021/9/17	2027/7/1	0	-	-	-	0	
			执行总裁	现任	2025/9/24	2027/7/1						
			副总裁	离任	2017/12/14	2025/9/24						
顾炎民	男	62	董事、副 总裁	现任	2014/4/21	2027/7/1	0	-	-	-	0	
管金伟	男	47	董事	现任	2024/7/2	2027/7/1	535,000	-	-	-	535,000	
			副总裁	现任	2021/9/17	2027/7/1		-	-	-		
张添	女	33	职工代表 董事	现任	2025/5/30	2027/7/1	0	6,750	-	-	6,750	股票期权 行权
许定波	男	62	独立董事	现任	2024/7/2	2027/7/1	0	-	-	-	0	
肖耿	男	62	独立董事	现任	2024/7/2	2027/7/1	0	-	-	-	0	
刘俏	男	55	独立董事	现任	2024/7/2	2027/7/1	0	-	-	-	0	
邱铨力	女	50	独立董事	现任	2024/7/2	2027/7/1	0	-	-	-	0	
赵磊	男	40	副总裁	现任	2023/12/26	2027/7/1	102,700	-	-	-	102,700	
钟铮	女	44	副总裁	现任	2022/12/1	2027/7/1	276,152	-	-	-	276,152	

			首席财务官		2022/2/22	2027/7/1						
			财务总监		2019/3/22	2027/7/1						
张小懿	男	53	副总裁	现任	2018/4/23	2027/7/1	516,575	-	-	-	516,575	
李国林	男	49	副总裁	现任	2020/7/3	2027/7/1	440,700	-	-	-	440,700	
王金亮	男	59	副总裁	现任	2014/8/18	2027/7/1	378,000	-	-	-	378,000	
卫昶	男	62	首席技术官	现任	2022/8/29	2027/7/1	0	-	-	-	0	
			副总裁	现任	2023/12/26	2027/7/1						
赵文心	女	43	首席人才官	现任	2022/2/22	2027/7/1	444,000	-	-	-	444,000	
			副总裁	现任	2025/3/28	2027/7/1						
高书	女	43	董事会秘书	现任	2025/3/28	2027/7/1	0	-	-	-	0	
江鹏	男	52	董事会秘书	离任	2013/10/30	2025/3/28	494,600	-	-	-	494,600	
董文涛	男	40	监事会主席	离任	2020/10/16	2025/5/30	0	-	-	-	0	
任凌艳	女	42	监事	离任	2024/7/2	2025/5/30	0	-	-	-	0	
梁惠铭	女	42	职工代表监事	离任	2017/3/30	2025/5/30	0	-	-	-	0	
柏林	男	44	副总裁	离任	2022/5/30	2025/10/29	95,079	-	-	-	95,079	
伏拥军	男	57	董事	离任	2023/7/13	2025/3/28	200,000	-	-	-	200,000	
			副总裁	离任	2021/9/17	2025/12/26						

备注：报告期内新任及离任的董事、监事、高级管理人员，其期初、期末持股数量为该人员在报告期内任职期间所对应的持股数量。

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

√是 □否

具体详见下表“公司董事、监事、高级管理人员变动情况”。

公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张添	职工代表董事	被选举	2025/5/30	-
高书	董事会秘书	聘任	2025/3/28	-
赵文心	副总裁	聘任	2025/3/28	-
江鹏	董事会秘书	离任	2025/3/28	工作安排变动
董文涛	监事会主席	离任	2025/5/30	公司治理架构调整
任凌艳	监事	离任	2025/5/30	公司治理架构调整
梁惠铭	职工代表监事	离任	2025/5/30	公司治理架构调整
柏林	副总裁	离任	2025/10/29	工作安排变动
伏拥军	董事	离任	2025/3/28	工作安排变动
	副总裁	离任	2025/12/26	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事

方洪波，男，博士，1992年加入本公司，曾任空调事业部总经理、美的制冷家电集团总裁、广东美的电器股份有限公司董事长兼总裁等职务，现任公司董事长、执行董事兼总裁。

赵军，男，硕士，2000年至2012年曾在本公司任职，自2012年起任职于美的控股，曾任广东美的电器股份有限公司董事、财务总监，现任本公司非执行董事、美的控股执行总裁及美的置业非执行董事。

王建国，男，硕士，1999年加入本公司，曾任家用空调事业部供应链管理部部长、行政与人力资源部总监、冰箱事业部总经理、智能家居事业群总裁、公司副总裁等职务，现任公司执行董事、执行总裁、新能源事业部总裁、万东医疗董事长、广东美的制冷设备有限公司董事长。

顾炎民，男，博士，2000年加入本公司，曾任本公司企划投资部总监、美的制冷家电集团海外战略发展部总监、美的制冷家电集团副总裁兼市场部海外业务拓展总监、本公司海外战略部总监、机器人与自动化事业部总裁等职务，现任本公司执行董事、副总裁、库卡集团监事会主席、美的电器（新加坡）贸易有限公司董事。

管金伟，男，硕士，2002年加入本公司，曾任美的中央空调事业部副总经理兼海外营销公司总经理、美的国际总裁助理兼东盟区域总经理，现任本公司执行董事、副总裁兼智能建筑科技事业部总裁。

张添，女，博士，2019年加入本公司，曾任本公司空压研发中心热力学研究室先行研究工程师、研究室经理等职务，现任本公司执行董事兼职工代表董事、工业技术研究院热流技术研究室经理。

许定波，男，博士，自2024年起担任本公司独立非执行董事，现任中欧国际工商学院依视路会计学教席教授、副院长，并担任中国总会计师协会副会长、中国信托业保障基金有限责任公司独立董事、中国人寿保险（集团）公司独立董事、京东集团股份有限公司（纳斯达克：JD；港交所：9618）独立非执行董事。许博士在多所享有盛誉的大学担任教员和教授超过20年，同时拥有丰富的财会知识和经验，曾任北京大学兼任教授、香港科技大学助理教授。此外，彼此前曾在多家上市公司担任董事会及审计委员会的独立董事，包括贵州茅台酒股份有限公司（上交所：600519）、中国信达资产管理股份有限公司（港交所：1359）、三一重工股份有限公司（上交所：600031）、上海现代制药股份有限公司（上交所：600420）、中国人民保险集团股份有限公司（港交所：1339；上交所：601319）、东易日盛家居装饰集团股份有限公司（深交所：002713）及三江购物俱乐部股份有限公司（上交所：601116），并曾担任法国兴业银行（中国）有限公司独立董事。

肖耿，男，博士，自2024年起担任本公司独立非执行董事，现任香港中文大学（深圳）公共政策学院教授及副院长，并担任四川百利天恒药业股份有限公司（上交所：688506）、青岛啤酒股份有限公司（港交所：00168；上交所：600600）、凤凰新媒体有限公司（纽交所：FENG）及锦州银行股份有限公司（港交所：00416，于2024年退市）独立非执行董事。肖博士曾任香港中文大学（深圳）实践教授及深圳高等金融研究院政策与实践研究所所长、北京大学汇丰商学院教授及主任、香港大学教授、经纶国际经济研究院副总裁、哥伦比亚大学北京全球中心主任、清华一布鲁金斯公共政策研究中心主任。

刘俏，男，博士，自2024年起担任本公司独立非执行董事，现任北京大学光华管理学院教授、院长，并担任香港大学经济及工商管理学院客座教授、中国光大银行股份有限公司（港交所：6818，上交所：601818）独立非执行董事、中信证券股份有限公司（港交所：6030，上交所：600030）独立非执行董事。刘博士具有广泛的学术背景，曾在著名大学担任要职二十余年，曾任香港大学经济金融学院助理教授，并曾在多家公司担任独立非执行董事，包括北京首创生态环保集团股份有限公司（前称北京首创股份有限公司，上交所：600008）、中信建投证券股份有限公司（港交所：6066；上交所：601066）、正商实业有限公司（前称正恒国际控股有限公司，港交所：0185）及招商银行股份有限公司（港交所：3968；上交所：600036）。

邱锂力，女，博士，自2024年起担任本公司独立非执行董事，现任得克萨斯大学奥斯汀分校（UT Austin）计算器系终身教授。2022年至2025年间，邱博士出任微软亚洲研究院（MSRA）副院长，负责上

海实验室的研究工作及产学研合作，在人工智能、医疗健康及无线通信感知领域取得了多项突破性成就。在此之前，邱博士曾任微软雷蒙德研究院研究员。凭借其卓越的科研贡献，邱博士先后获选为 IEEE Fellow (2017)、ACM Fellow (2018) 及美国国家发明家科学院 (NAI) Fellow (2022)。

高级管理层

赵磊，男，硕士，2018年加入本公司，曾任家用空调事业部华北片区总监、中国区域终端零售总监、洗衣机事业部国内营销公司总经理、洗衣机事业部总裁、家用空调事业部总裁，现任本公司副总裁兼智能家居事业群总裁、广东美的制冷设备有限公司总经理。

钟铮，女，硕士，2002年加入本公司，曾任金融中心、部品事业部财经总监、本公司审计总监等职务，现任本公司副总裁、首席财务官兼财务总监、美的电器（新加坡）贸易有限公司董事。

张小懿，男，硕士，2010年加入本公司，曾任本公司IT海外系统部长、供应链系统部长、本公司IT总监等职务，现任本公司副总裁兼首席数字官。

李国林，男，硕士，1998年加入本公司，曾任家用空调事业部副总裁、生活电器事业部总裁，现任本公司副总裁、首席可持续发展官、质量与供应链总监兼环境、社会及管治委员会主席。

王金亮，男，硕士，1995年加入本公司，曾任美的中国营销总部副总裁、美的电器副总裁兼市场部总监等职务，现任本公司副总裁。

卫昶，男，博士，2022年加入本公司，曾任通用电气公司（纽交所：GE）全球研发中心水处理及高分子材料技术总监并兼任大中华区水处理产品总经理，2014年至2022年任国家能源集团北京低碳清洁能源研究院院长，现任本公司副总裁兼首席技术官。

赵文心，女，硕士，2004年加入本公司，曾任家用空调事业部副总经理兼海外营销总经理、美的国际副总裁等职务，现任本公司副总裁、首席人才官兼人力资源总监。

高书，女，博士，2025年加入本公司，曾任中国国际金融股份有限公司投资银行部执行总经理、董事总经理等职务，现任本公司董事会秘书、联席公司秘书兼投资者关系总监。

在股东单位任职情况

✓ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
赵军	美的控股有限公司	执行总裁	2020-03	-	是
任凌艳	美的控股有限公司	财务总监	2020-03	-	是
在股东单位任职情况的说明					

在其他单位任职情况

✓ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
赵军	美的置业控股有限公司	非执行董事	2017年11月	-	是
	广州赛意信息科技股份有限公司	董事	2015年12月	-	否
许定波	中欧国际工商学院	依视路会计学教席教授、副院长	2004年1月	-	是
	京东集团股份有限公司	独立董事	2018年5月	-	是
	中国信托业保障基金有限责任公司	独立董事	2022年9月	-	是
	中国人寿保险(集团)公司	独立董事	2025年6月	-	是
肖耿	香港中文大学(深圳)公共政策学院	副院长及教授	2024年10月	-	是
	青岛啤酒股份有限公司	独立董事	2020年6月	-	是
	锦州银行股份有限公司	独立董事	2020年1月	-	是
	四川百利天恒药业股份有限公司	独立董事	2024年7月	-	是
	凤凰新媒体有限公司	独立非执行董事	2025年9月	-	是
刘俏	北京大学光华管理学院	院长	2017年1月	-	是
	中信证券股份有限公司	独立董事	2025年12月	-	是
	中国光大银行股份有限公司	独立董事	2026年1月	-	是
	招商银行股份有限公司	独立董事	2018年11月	2025年12月	是
邱锂力	得克萨斯大学奥斯汀分校	计算器系终身教授	2005年1月	-	是
	微软亚洲研究院	副院长	2022年1月	2025年10月	是
在其他单位任职情况的说明	不适用。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□ 适用 ✓ 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序：由董事会薪酬委员会提出，报董事会批准，股东会审议后实施。

依据公司经审议通过的《董事与高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事、高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效年薪构成。基本薪酬根据董事、高级管理人员所承担的责任、风险、压力等确定，基本年薪保持稳定，绩效年薪与公司利润完成率、目标责任制考核结果及所在部门的绩效考评结构挂钩。公司董事、高级管理人员的薪酬体系为公司的经营战略服务，并随着公司经营状况的不断变化而作相应的调整以适应公司的进一步发展需要。公司董事、高级管理人员的薪酬调整依据为：（1）公司经营业绩；（2）任职的岗位、个人能力与贡献；（3）绩效考核结果；（4）市场及行业薪酬水平等。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
方洪波	男	59	董事长、总裁	现任	1,267	
赵军	男	50	董事	现任	0	是
王建国	男	49	董事、执行总裁	现任	1,105	
顾炎民	男	62	董事、副总裁	现任	881	
管金伟	男	47	董事、副总裁	现任	1,070	
张添	女	33	职工代表董事	现任	96	
许定波	男	62	独立董事	现任	45	
肖耿	男	62	独立董事	现任	45	
刘俏	男	55	独立董事	现任	45	
邱锂力	女	50	独立董事	现任	45	
赵磊	男	40	副总裁	现任	1,365	
钟铮	女	44	副总裁、首席财务官、财务总监	现任	890	
张小懿	男	53	副总裁	现任	736	
李国林	男	49	副总裁	现任	599	
王金亮	男	59	副总裁	现任	558	
卫昶	男	62	副总裁、首席技术官	现任	691	
赵文心	女	43	副总裁、首席人才官	现任	588	
高书	女	43	董事会秘书	现任	331	
江鹏	男	52	董事会秘书	离任	84	
董文涛	男	40	监事会主席	离任	43	
任凌艳	女	42	监事	离任	0	是

梁惠铭	女	42	职工代表监事	离任	20	
柏林	男	44	副总裁	离任	821	
伏拥军	男	57	董事、副总裁	离任	796	
合计	--	--	--	--	12,119	--

备注：报告期内新任及离任的董事、监事、高级管理人员的薪酬金额为其在报告期内任职期间所获得的薪酬金额。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	依据公司《董事与高级管理人员薪酬管理办法》制定的考核方案
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
方洪波	7	1	6	0	0	否	3
赵军	7	1	6	0	0	否	3
王建国	7	1	6	0	0	否	3
顾炎民	7	1	6	0	0	否	3
管金伟	7	1	6	0	0	否	3
张添	4	0	4	0	0	否	1
许定波	7	1	6	0	0	否	3
肖耿	7	1	6	0	0	否	3
刘俏	7	1	6	0	0	否	3
邱锂力	7	1	6	0	0	否	3
伏拥军	0	0	0	0	0	否	1

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，关注经济形势的变化对公司的影响，及时审阅公司提供的各项信息报告，在董事会上发表意见，行使职权；监督和核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况
审计委员会	许定波、肖耿、刘俏、邱锂力	7	2025/3/17	会议审议通过《关于沟通2024年度审计工作完成阶段相关事项的议案》	-	-
			2025/3/27	会议审议通过《2024年度财务决算报告》《2024年度报告及其摘要（A股）》《2024年度内部控制评价报告》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于对会计师事务所2024年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》《2024年度审计报告》《2024年度内部控制审计报告》	-	-
			2025/4/29	会议审议通过《2025年第一季度报告》	-	-
			2025/6/12	会议审议通过《关于2025年第一季度内部审计工作报告》《关于2025年第一季度重要事项检查报告》		
			2025/8/29	会议审议通过《2025年半年度报告》《关于2025年半年度内部审计工作报告》《关于2025年半年度重要事项检查报告》《2025年中期利润分配方案》		

			2025/10/29	会议审议通过《2025 年第三季度报告》《关于 2025 年第三季度内部审计工作报告》《关于 2025 年第三季度重要事项检查报告》		
			2025/12/17	会议审议通过《关于公司 2025 年度审计计划的议案》	-	-
提名委员会	刘俏、许定波、肖耿、邱锂力	3	2025/3/27	会议审议通过《关于聘任公司副总裁的议案》《关于聘任公司董事会秘书及联席公司秘书的议案》《关于制定<董事会多元化政策>的议案》《关于制定<董事提名政策>的议案》		
			2025/4/29	会议审议通过《关于提名第五届董事会职工董事的议案》	-	-
			2025/8/28	会议审议通过《关于聘任公司执行总裁的议案》		
薪酬与考核委员会	肖耿、刘俏、许定波、邱锂力	4	2025/3/27	会议审议通过《关于 2024 年度公司高级管理人员薪酬考核及制订 2025 年度薪酬方案的议案》《美的集团股份有限公司 2025 年 A 股持股计划（草案）及摘要》《美的集团股份有限公司 2025 年 A 股持股计划管理办法》	-	-
			2025/4/29	会议审议通过《美的集团股份有限公司 2025 年 H 股股份奖励计划（草案）》《关于修订<董事、监事与高管薪酬管理办法>的议案》《关于拟任董事与公司签订<董事服务协议>的议案》	-	-
			2025/6/12	会议审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权股票期权的议案》《关于注销第八期已到期未行权股票期权的议案》《关于注销第九期已到期未行权股票期权的议案》《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》《关于第八期股票期权激励计划第三个行权期行权相关事项的议案》《关于调整第九期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》《关于第九期股票期权激励计划第二个行权期行权相关事项的议案》《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于 2021 年限制性股	-	-

				票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》 《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于 2022 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于 H 股股份奖励计划 2025 年授予的议案》		
			2025/9/5	会议审议通过《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》 《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》	-	-
战略发展委员会	方洪波、许定波、肖耿、刘俏、邱锂力	1	2025/3/27	《关于未来三年股东回报规划的议案（2025 年-2027 年）》	-	-

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	927
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	194,813
报告期末在职员工的数量合计（人）	198,570
当期领取薪酬员工总人数（人）	198,570
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1,241
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
制造人员	152,499
销售人员	15,488
研发人员	23,926
财务人员	2,866
行政人员	3,791

合计	198,570
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士、硕士	8,700
大学本科	31,651
其他	139,321
隐私保护	18,898
合计	198,570

2、薪酬政策

员工的薪酬依据公司薪酬制度按时发放，公司根据岗位价值、个人绩效表现核定员工的固定工资，根据公司及个人业绩核定员工的绩效奖金，薪酬分配向战略性人才倾斜，确保核心人才收入水平的市场竞争力。员工薪酬政策会根据地域差异、人才供给情况、员工流失情况、行业环境变化程度及企业支付能力作动态调整。

3、培训计划

美的集团以员工招聘与人才盘点夯实人才基础、以系统化员工培训提升综合素质、以科学的绩效晋升与薪酬激励激发内生动力，全方位构建人才发展体系，为企业高质量可持续发展注入坚实人才保障。美的集团重视每一位员工成长与发展，构建覆盖全体员工的培训体系，确保从新入职员工到高层管理者均能参与适配岗位需求与能力提升的多元化培训课程。在员工培训体系框架下，我们为全体员工（包括正式员工、兼职员工与派遣员工）提供不同的技能提升与领导力发展课程。除线下课程外，我们亦“美课学习”线上平台同步上线对应课程，支持各层级员工根据自身职业发展规划与能力提升需求自主选择学习内容，系统锤炼领导能力、精进专业技能，为个人职业成长与企业可持续发展注入双重动力，详细内容见《2025 美的集团环境、社会和管治（ESG）报告》。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

公司严格执行《未来三年股东回报规划（2025 年—2027 年）》，对分红标准、比例以及利润分配政策的决策程序进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。

年份	每 10 股分红金额（元）	现金分红总金额（亿元）	现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润比例
2024	35	267	69.34%

2023	30	208	61.63%
2022	25	172	58.16%

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

董事会是否审议利润分配方案（含不分红不转增）

是 否

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	43
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	7,522,863,645
现金分红金额（元）（含税）注（1）	32,360,630,265
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	11,605,319,584
现金分红总额（含其他方式）（元）	43,965,949,849
可分配利润（元）	34,580,009,000
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%。	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>公司 2025 年度利润分配方案为每 10 股派发现金 43 元（含税）。公司每 10 股派发现金 5 元（含税）的 2025 年中期利润分配方案已实施完毕。公司本次 2025 年末利润分配方案为每 10 股派发现金分红人民币 38 元（含税）。</p> <p>本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。A 股股息以人民币派发；H 股股息以港币派发，实际金额按照公司 2025 年度股东会召开日期前五个工作日中国人民银行公布的人民币兑换港币的平均基准汇率计</p>	

算。

注（1）上表中现金分红金额（元）包含公司已分派的 2025 年中期现金分红 3,773,748,414 元。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

1、股权激励

1. 第五期股权激励计划概述：

（1）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销共 8 名激励对象已授予但到期未行权的 85,000 份股票期权。

（2）本报告期内，第五期股权激励计划激励对象行权的股数为 80,200 股。

2. 第六期股权激励计划概述：

（1）本报告期内，第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 2,008,660 股。

3. 第八期股权激励计划概述：

（1）公司已实施 2024 年度利润分配方案：以截至 2024 年度报告披露之日公司总股本 7,660,355,772 股扣除回购专户上已回购股份后的股本总额 7,631,903,546 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 35 元（含税），如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分红金额不变的原则对分红总额进行调整。本次权益分派股权登记日为 2025 年 6 月 11 日，除权除息日为 2025 年 6 月 12 日。

（2）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，第八期股票期权的行权价格由 74.26 元/股调整为 70.78 元/股。

（3）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第八期已到期未行权的股票期权的议案》，注销共 88 名激励对象已授予但到期未行权的共 807,077 份股票期权。

（4）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第八期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第八期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 24,078,334 份调整为 19,722,008 份。

（5）同时审议通过《关于第八期股票期权激励计划的第三个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第八期股票期权激励计划第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第八期激励对象共 1,255 人，其在第三个行权期（有效期截至 2026 年 6 月 3 日止）可行权共 19,722,008 份股票期权。

(6) 本报告期内，第八期股权激励计划激励对象行权的股数为 24,056,964 股。

4. 第九期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，第九期股票期权的行权价格由 49.13 元/股调整为 45.65 元/股。

(2) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第九期已到期未行权的股票期权的议案》，注销共 3 名激励对象已授予但到期未行权的共 36,000 份股票期权。

(3) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第八期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第九期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 64,124,682 份调整为 56,279,253 份。

(4) 同时审议通过《关于第九期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第九期股票期权激励计划第二个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第九期激励对象共 2,193 人，其在第二个行权期（有效期截至 2026 年 6 月 7 日止）可行权共 24,079,802 份股票期权。

(5) 本报告期内，第九期股权激励计划激励对象行权的股数为 23,920,059 股。

5. 2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 12 月 27 日召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 258,668 股进行回购注销。

(2) 公司于 2025 年 1 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 258,668 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2021 年限制性股票 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的 258,668 股限制性股票的申请。2025 年 5 月 29 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2025 年 4 月 29 日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、2024 年度个人业绩考核不达标等原因对 5 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 111,667 股进行回购注销。

(5) 公司于 2025 年 5 月 30 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、2024 年度个人业绩考核不达标等原因对 5

名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 111,667 股进行回购注销。

(6) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，2021 年限制性股票的回购价格将由 32.75 元/股调整为 29.25 元/股。

(7) 同时审议通过《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象 2024 年度所在单位业绩考核不达标等原因对 16 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 80,933 股进行回购注销。

(8) 以及审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 87 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,283,352 股，其中高级管理人员李国林、王金亮、赵文心分别解锁 40,000 股、40,000 股、32,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 21 日。

(9) 公司于 2025 年 9 月 24 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因所在单位 2024 年度经营责任制考核为“一般”或“较差”原因对 16 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 80,933 股进行回购注销。

(10) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2021 年限制性股票 16 名激励对象已获授但尚未解除限售的 80,933 股限制性股票的申请。2025 年 12 月 31 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

6. 2022 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 12 月 27 日召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 681,500 股进行回购注销。

(2) 公司于 2025 年 1 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 681,500 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2022 年限制性股票 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的 681,500 股限制性股票的申请。2025 年 5 月 29 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2025 年 4 月 29 日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、2024 年度个人业绩考核不达标、职务调整等原因对 9 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 271,333 股进行回购注销。

(5) 公司于 2025 年 5 月 30 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、2024 年度个人业绩考核不达标、职务调整等原因对 9 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 271,333 股进行回购注销。

(6) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，2022 年限制性股票的回购价格将由 20.97 元/股调整为 17.47 元/股。

(7) 同时审议通过《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象 2023 年和 2024 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整等原因对 10 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 43,800 股进行回购注销。

(8) 以及审议通过《关于 2022 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 138 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,518,700 股，其中高级管理人员李国林、王金亮、赵文心分别解锁 24,000 股、24,000 股、24,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 14 日。

(9) 公司于 2025 年 9 月 5 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意 8 名激励对象因离职原因，其已获授但尚未解除限售的共 178,667 股限制性股票将由公司回购并注销。

(10) 公司于 2025 年 9 月 24 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了第五届董事会第九次会议审议通过和第五届董事会第十一次会议审议通过的《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象 2023 年和 2024 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整及离职等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 222,467 股进行回购注销。

(11) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2022 年限制性股票 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的 222,467 股限制性股票的申请。2025 年 12 月 31 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

7. 2023 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 12 月 27 日召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 553,375 股进行回购注销。

(2) 公司于 2025 年 1 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 553,375 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2022 年限制性股票 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的 553,375 股限制性股票的申请。2025 年 5 月 29 日, 经中国结算深圳分公司审核确认, 公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2025 年 4 月 29 日召开第五届董事会第八次会议, 审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》, 同意因激励对象离职、2024 年度个人业绩考核不达标等原因对 17 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 390,875 股进行回购注销。

(5) 公司于 2025 年 5 月 30 日召开 2024 年度股东大会, 审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》, 同意因激励对象离职、2024 年度个人业绩考核不达标等原因对 17 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 390,875 股进行回购注销。

(6) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议, 审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》, 根据 2024 年度利润分配的实施安排, 2023 年限制性股票的回购价格将由 22.89 元/股调整为 19.39 元/股。

(7) 同时审议通过《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》, 同意因激励对象离职、2023 年和 2024 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整等原因对 49 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 126,661 股进行回购注销。

(8) 以及审议通过《关于 2023 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》, 本次符合解锁条件的激励对象共计 368 人, 可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 4,817,839 股, 本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 28 日。

(9) 公司于 2025 年 9 月 5 日召开第五届董事会第十一次会议, 审议通过《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》, 同意 10 名激励对象因离职及职务调整原因, 其已获授但尚未解除限售的共 123,750 股限制性股票将由公司回购并注销。

(10) 公司于 2025 年 9 月 24 日召开 2025 年第二次临时股东会, 审议通过《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》(第五届董事会第九次会议审议通过和第五届董事会第十一次会议审议通过), 同意因激励对象 2023 年和 2024 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整及离职等原因对 59 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 250,411 股进行回购注销。

(11) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2023 年限制性股票 59 名激励对象已获授但尚未解除限售的 250,411 股限制性股票的申请。2025 年 12 月 31 日, 经中国结算深圳分公司审核确认, 公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）
张添	职工代表董事	21,750	0	12,750	6,750	45.65	15,000	78.15

单位：股

姓名	报告期内职务	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量	注销股数
王金亮	副总裁	96,000	64,000	0	-	32,000	0
李国林	副总裁	96,000	64,000	0	-	32,000	0
赵文心	副总裁兼首席人才官	88,000	56,000	0	-	32,000	0
合计	--	280,000	184,000	0	--	96,000	0
备注（如有）		1、2021 年限制性股票第三次解除限售股份共计 2,283,352 股于 2025 年 7 月 21 日上市流通，其中高级管理人员李国林、王金亮、赵文心分别解锁 40,000 股、40,000 股、32,000 股，授予价格为 39.92 元/股。 2、2022 年限制性股票第二次解除限售股份共计 2,518,700 股于 2025 年 7 月 14 日上市流通，其中高级管理人员李国林、王金亮、赵文心分别解锁 24,000 股、24,000 股、24,000 股，授予价格为 26.47 元/股。					

公司高级管理人员卫昶在报告期内获授公司 2025 年 H 股股份奖励计划 56,000 股。此次授予的详细信息请详见公司于 2025 年 6 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《根据 2025 年 H 股股份奖励计划的奖励授予》。

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员实行基本薪酬与绩效薪酬相结合的薪酬制度。董事会下设的薪酬与考核委员会按照《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》及《董事与高管薪酬管理办法》等相关规定对高级管理人员的履职情况、绩效目标完成情况等进行年度绩效评估。公司根据绩效评估结果核发其绩效年薪。公司持续推出持股计划，进一步地吸引和保留核心人才，实现公司与核心经营团队的利益共享。

2、员工持股计划的实施情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金来源
第八期全球合伙人	15	3,770,433	无	0.05%	公司计提的持股计划专项基金
第五期事业合伙人	55	2,826,759	无	0.04%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
2023 年持股计划	147	9,946,276	无	0.13%	员工合法收入、业绩奖金额度或法律法规允许的其他方式
2024 年持股计划	604	20,106,662	无	0.26%	公司计提的持股计划专项基金
2025 年持股计划	601	17,361,485	无	0.23%	公司提取的专项激励基金，员工的合法薪酬或法律、行政法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	报告期内职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额的比例
方洪波	董事长、总裁	6,167,024	7,734,850	0.10%
王建国	董事、执行总裁			
顾炎民	董事、副总裁			
管金伟	董事、副总裁			
张添	职工代表董事			
赵磊	副总裁			
钟铮	副总裁、首席财务官、财务总监			
张小懿	副总裁			
王金亮	副总裁			
卫昶	副总裁、首席技术官			
李国林	副总裁			
赵文心	副总裁、首席人才官			
高书	董事会秘书、联席公司			

	秘书			
--	----	--	--	--

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2024 年度和 2025 年半年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

第八期全球合伙人持股计划、2023 年持股计划及 2024 年持股计划于 2025 年 8 月 19 日分别以通讯方式召开 2025 年第一次持有人会议，审议通过《关于变更公司第八期全球合伙人持股计划管理委员会委员的议案》《关于变更公司 2023 年持股计划管理委员会委员的议案》《关于变更公司 2024 年持股计划管理委员会委员的议案》。变更后的各持股计划管理委员会委员名单如下：

第八期全球合伙人持股计划管理委员会委员为：张斌、肖毅、马赤兵，其中张斌为管理委员会主任委员。

2023 年持股计划管理委员会委员为：张斌、曹志杰、肖毅，其中张斌为管理委员会主任委员。

2024 年持股计划管理委员会委员为：张斌、曹志杰、肖毅，其中张斌为管理委员会主任委员。

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司股份支付激励方案在 2025 年度的费用摊销为 873,319,000 元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

公司第八期全球合伙人和第五期事业合伙人持股计划所持有股份已通过集中竞价交易方式出售完毕，根据第八期全球合伙人和第五期事业合伙人持股计划草案的相关规定，第八期全球合伙人和第五期事业合伙人持股计划已实施完毕。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》等相关规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年3月30日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2025年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	70%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	70%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	详见2026年3月30日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年内部控制评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	详见2026年3月30日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年内部控制评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
定量标准	详见2026年3月30日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年内部控制评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	详见2026年3月30日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年内部控制评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
财务报告重大缺陷数量（个）	0	

非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
内部控制审计机构认为，美的集团股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	巨潮资讯网披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 3 月 30 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

适用 不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		24
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	安徽美芝精密制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%AE%89%E5%BE%BD%E7%BE%8E%E8%8A%9D%E7%B2%BE%E5%AF%86%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=2024171288441995&type=1
2	安徽美芝制冷设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%AE%89%E5%BE%BD%E7%BE%8E%E8%8A%9D%E5%88%B6%E5%86%B7%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712824240319&type=1

3	重庆美的通用制冷设备有限公司	http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-more?code=915001087626864169&uniqueCode=e932468a042f0078&date=2024&type=true&isSearch=true
4	重庆美的制冷设备有限公司	http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-more?code=91500108576175014L&uniqueCode=b4ab7bd435ff7176&date=2024&type=true&isSearch=true
5	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=afe92b8c-50f2-48c0-910f-a50c6c166811
6	广东美的厨房电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=dbd1cc1a-5d19-4fd9-a82a-db315df6391a
7	广东美的环境电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=b4c52784-fdc5-4fb6-bd49-09a7ef16a45c
8	广东美的生活电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=4ff0496a-6db0-4d39-9e50-b8918e2d8bbe
9	广东美芝精密制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=963e17d0-c729-47c8-8c2c-7674c3634883
10	广东美芝制冷设备有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=681ee897-41d1-4ba5-b518-33982232b742
11	广东威灵电机制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=dc7cbc8a-c8fa-4ec9-b26a-1bc8dea161f8
12	邯郸美的制冷设备有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=2CCDA483-E36D-4920-8333-6E8E0801642F&year=2024
13	邯郸美的智能厨电制造有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=06172080-21A1-438B-9BB4-451C0E0C1FFF&year=2024
14	合肥美的暖通设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%9A%96%E9%80%9A%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712046162622&type=1
15	合肥美的洗衣机有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%B4%97%E8%A1%A3%E6%9C%BA%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712046173887&type=1
16	湖北美的电冰箱有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=5b0725a7-9a8a-44aa-96c7-b255089e6eb4&XH=1682677499709029335552&year=2024
17	淮安威灵电机制造有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2Fsps%2Fviews%2Fyfpl%2Fviews%2Fresult%2Findex.js&versionId=B4CBAE804087485FB5A58931851C173B&spCode=3208030200001872&validate=CN31_YVGG*KvSftBil1qO1D9gnsfcEpCX_6KY.rDI5apy.lawkUMk2Ziq2m2I5Nk_1*jAmM*OaQO.ifwJTtQSoqKpgAJ40GcyxvPI0tiJrNEXztaNxypJw.lohm8bYHWGcB.fq9feoDJIGIH5qXdXKcJOicL4CGA_A06x0i*4qWzFbc*D9d.8bnr9861vodz9HyMElg5gNbSJI*FdxRmSflk6sevEBuprvL.aDM

		Y.tFJhg1yAKrMZXRmtR*_n_*E36R5gQbCD4ue0ytFfO2JcBlzf0rM0CtyIDOOoKASDhtCtXZFHvdV0b6cIfzEW2Nwzzexdoq*b*yh5UI3t*JG1lvtIvyN8P5O.wIE1Z49LTDKIMBs_LuCVtMd86r4n.m3C.CZ*FhDFUDnY30rtXsaGR9TInjg83QPvI2.Hh6BJ8k_Tn2NzFHe86WCDzlsV*HV*ihM.yELgEFfKw2H4Na8rC6JjZ4jxc_emv0fMMMeXa1uXoGMWmccckuOHADxbCtzccgxKNdGtMpRY77_v_i_1&cleanVersionID=#anchor1
18	美的集团武汉制冷设备有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/overview?keyword=%E7%BE%8E%E7%9A%84&HYID=QB
19	无锡飞翎电子有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2Fsps%2Fviews%2Fyfpl%2Fviews%2Fresult%2Findex.js&versionId=&spCode=3202920200012059&validate=CN31_4xdUnYSLVOwrugRqng4sQ1yfsi_FkqgoXeirhUeVI81RX_IO*s8ieihjh.p8QubWTYB8U.v*tErpPN9a*KvEPYCsPD6RepAF4Q598_5tTwdM*wPB_R.jwLuEHaaDmkzjksMvwnXY6my5N.bCVAqEVH6GCiX2GrZQNwM1iFj*_MOVW_wu9eF0*ERW_nJrKdEnjf.M2LYv3.sHuzApWxlq*ivKlI0Z64dtvZz8yiu5G._xz_SPEq88jpWMzVfXYzs8_C81aXqbaK9F*oEEMdVX5DQ4HBKoALfeeMJMNm4S4n500EcCG*b4ArKkLw6nIF2S*I3SBSruemy3C8VN8GCy1zeQdInHGJwwYPf.gOgdySKn4Z2PeKrnO_EIOPuYzok4YT3mHIIAXeunWGU.qitDRYXdZukt8LE3VPbifbMmWyejWNxGUJXHNCpQbn4CkQqJEsfbqzT5FyGd09cAxLqL9u3UwFoRehZBtpb8TqXQesdFczXXw.EirRQiNMWFA8hkdWTIM77_v_i_1&cleanVersionID=9faa6261360342c7847ef267703dde3a
20	无锡小天鹅电器有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2Fsps%2Fviews%2Fyfpl%2Fviews%2Fresult%2Findex.js&versionId=6EFA507F0AB145B8BE6C6A490098AF41&spCode=3202140204010883&validate=CN31_DqhFHDYm0d5norRLq2NKra.gqOnEe_M.lIEn3TNRhVKv4BUuOHo3ZwyyW*CqrZ_100oZNYceR33*N_bQYswf.FtzQAhl4dqYGLm_p6Ym9J9ND5jjlhtE*QRBSar68EARkhjxGEHmLxNT_HKRcl8lWedXtYygYOTfVp8V.Ya3MMYGNn1DMHu19oTlJkBRKpjWC148bSWHraVdqimKYc_OkRo98kPOqSIKUjYgqCPIBRrvfa3oadU6nF4OQ6wFLKpleL1NhkEqQZvebp9x5WGbZQkwMhozCPnemYTDQgq*QY1UAHuslhqZUsUfJtYV11mgnXYs3tD1MvVsc56s.RBm4_0SUegwDb9kFIOO3PvFQkAj.yAmC*jLhqoOea8LjcZsxxX43Qwu339zAwdX6uCqSlvDQAQB2FSy.NLnQ3*9f.ZCKn5HHHU.HagvbfTiBtr.J6A04gl.U6Lz*TsUNhPlafTtDizWhGbHsMRO*YNSR.BBYJVfRb_mzQj1icHaGtzqFP1Y77_v_i_1&cleanVersionID=afc754bb9d974a5f9427a3576f50c5e2
21	芜湖美的厨卫电器制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E7%9A%84%E5%8E%A8%E5%8D%AB%E7%94%B5%E5%99%E8%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712888468311&type=1
22	芜湖美的智能厨电制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%99%BA%E8%83%BD%E5%8E%A8%E7%94%B5%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712888316468&type=1
23	芜湖美智空调设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E6%99%BA%E7%A9%BA%E8%B0%83%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89

		E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712888406101&type=1
24	合肥华凌股份有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E5%8D%8E%E5%87%8C%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8%E5%90%88%E8%82%A5%E5%88%86%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20221228223&type=1

十六、社会责任情况

公司将社会责任融入企业核心价值，积极投身于国家乡村振兴、教育支持、社会公益和健康医疗等关键领域，用实际行动展现了我们对社会和谐发展的承诺与决心。（具体内容详见公司于巨潮资讯网发布的《2025 美的集团环境、社会和管治（ESG）报告》）。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

美的集团始终将社会责任内嵌于企业发展战略核心，主动锚定国家乡村振兴、教育赋能、社会公益、健康医疗等民生关键领域，以系统化、长效化的实践举措，彰显美的集团推动社会和谐发展的责任担当与坚定信念。（具体内容详见公司于巨潮资讯网发布的《2025 美的集团环境、社会和管治（ESG）报告》）。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	控股股东、实际控制人	保持独立性承诺	1、美的控股和何享健承诺：美的控股和何享健及其控制的企业将按照相关法律法规及规范性文件在人员、财务、资产、业务和机构等方面与美的集团保持相互独立。将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。	2013年03月28日	长期履行	1、不存在违反承诺的情况。
	控股股东、实际控制人	避免同业竞争承诺	2、为避免美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团发生同业竞争事宜，美的控股和何享健承诺： （1）上述相关主体目前没有，将来也不从事与美的集团及其控制的企业现有主营业务相同或相似的生产经营活动，也不会通过控制其他经济实体、机构、经济组织从事或参与和美的集团及其控制的企业现有主营业务相同的竞争性业务； （2）如果美的集团及其控制的企业在其现有业务的基础上进一步扩展其经营业务范围，而上述相关主体对此已经进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，同意在合理期限内解决由此产生的同业竞争问	2013年03月28日	长期履行	2、不存在违反承诺的情况。

		<p>题：</p> <p>(3) 对于美的集团及其控制的企业在其现有业务范围的基础上进一步拓展其经营业务范围，而上述相关主体目前尚未对此进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，将不从事与美的集团及其控制的企业相竞争的该等新业务；</p> <p>(4) 只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控制人，将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(5) 美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的违约责任。</p>			
控 股 股 东 、 实 际 控 制 人	规范关联交易承诺	<p>3、为规范美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团涉及关联交易事宜，美的控股和何享健承诺：</p> <p>(1) 将规范并尽最大的努力减少与美的集团及其控制的企业之间的关联交易。若与美的集团及其控制的企业发生无法避免的关联交易，包括但不限于商品交易、相互提供服务或作为代理，将与美的集团依法签订规范的关联交易协议，并按照有关的法律法规、规章及其他规范性文件和美的集团公司章程的有关规定履行批准程序，保证关联交易价格具有公允性，保证按照有关法律、法规和美的集团公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务，保证不利用关联交易非法转移美的集团的资金、利润，不利用关联交易损害美的集团及股东的利益；</p> <p>(2) 在美的集团股东大会对涉及上述相关主体关联交易事项进行表决时，履行回避表决的义务；</p> <p>(3) 上述相关主体将不会要求美的集团给予与其在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件；</p> <p>(4) 只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法</p>	2013 年 03 月 28 日	长期履行	3、不存在违反承诺的情况。

		<p>律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控制人，将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(5) 美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。</p>			
控股股东、实际控制人	关于美的工会委员会转让所持美的有限股权的相关承诺	<p>4、2001年1月4日，美的工会委员会与何享健、陈大江、冯静梅、陈康宁及梁结银等5人签署《股权转让合同》，美的工会委员会将其合计所持美的有限22.85%股权分别转让给受让股权的何享健等5人。根据当时的美的工会委员会理事会成员出具的确认函，该次股权转让价格系转让双方共同协商确定，系转让双方真实的意思表示，不存在争议或潜在纠纷。</p> <p>2013年6月28日，美的工会委员会上级主管部门佛山市顺德区北滘镇总工会出具确认函，对美的工会委员会出资设立美的有限的事实予以确认，并确认美的工会委员会的理事会为美的工会委员会财产处置的有权机关，其处置美的工会委员会的财产无需取得全体职工会员的一致同意。</p> <p>美的集团控股股东美的控股及实际控制人何享健先生已出具承诺：若因上述股权转让事宜导致任何争议或潜在纠纷而致美的集团损失，其愿意对该等损失承担全部赔偿责任。</p>	2013年03月28日	长期履行	4、截至目前该股权转让事宜未导致任何争议或潜在纠纷致公司损失，不存在违反承诺的情况。
控股股东、实际控制人	美的集团整体上市涉及的员工社会保险及住房公积金缴纳事宜相关承诺	<p>5、美的控股和何享健承诺：如美的集团因本次吸收合并完成前缴纳社会保险或住房公积金事宜需要承担任何责任或者需要根据国家有关部门要求缴纳相关费用时，愿意承担缴纳该等费用及其他任何责任，并根据国家有关部门要求及时予以缴纳；如因此给美的集团及其子公司造成的一切直接和间接损失，愿意承担相应的补偿责任；或在美的集团及其子公司必须先行支付该等费用的情况下，及时向美的集团及其子公司给予全额补偿，以确保美的集团及其子公司不会因此遭受任何损失。</p>	2013年03月28日	长期履行	5、截至目前缴纳社会保险或住房公积金事宜未导致任何争议或纠纷，不存在违反承诺的情况。
控股股东	资产变	6、针对美的集团及其下属企业资产变更、资产瑕疵及房屋	2013年03	长期履行	6、截至目前资产变更、资产瑕疵及房屋租赁等事

	东、实际控制人	更、资产瑕疵及房屋租赁事宜的相关承诺	<p>租赁事宜的相关承诺。</p> <p>美的控股和何享健承诺：</p> <p>(1) 在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理更名手续的土地、房屋、商标、专利以及股权资产等相关资产，将尽最大努力协助及敦促美的集团（包括其控股子公司）及时完成相关资产的更名手续。若因前述相关资产更名手续办理事宜导致美的集团受到任何损失，将全部承担该等损失的全部赔偿责任。</p> <p>(2) 在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理权属证书的土地及房屋，将尽最大努力协助美的集团（包括其控股子公司）办理该等权属证书。</p> <p>(3) 对于因历史遗留等原因手续不全无法办理权属证书的房屋，将协助美的集团（包括其控股子公司）补办相应建设手续并办理权证。对于确实无法补办房地产权登记手续的建筑物，若主管部门要求美的集团（包括其控股子公司）拆除该等建筑物，则将尽力予以协助，并且将承担主管部门要求美的集团（包括其控股子公司）支付的所有与该等建筑物拆除相关的费用。</p> <p>(4) 如因上述土地或房屋未能取得或者未能及时取得权属证书导致美的集团不能继续使用或不能继续以现有方式使用上述土地或房屋而遭受的任何损失，或者由于其它原因导致美的集团损失的，将及时、全额补偿美的集团因此而遭受的任何损失。如由于前述情况导致美的集团被主管机关处罚或任何第三方索赔，则将赔偿美的集团因此而遭受的实际损失。</p> <p>(5) 就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵房屋租赁事宜，如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致美的集团及其子公司需要另租其他房屋而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款或者被有关当事人追索的，将对美的集团及其子公司所遭受的一切经济损失予以足额补偿。</p> <p>(6) 就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵土地租赁事</p>	月 28 日	宜未导致任何争议或纠纷，不存在违反承诺的情况，美的控股将长期履行承诺。
--	---------	--------------------	--	--------	-------------------------------------

		<p>宜，如果因该等土地瑕疵而致使租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致美的集团及其子公司遭受经济损失的或被有权的政府部门罚款的，若土地出租方无法赔偿因该等瑕疵租赁造成的损失，将对该等瑕疵土地租赁给美的集团造成的损失予以赔偿。</p> <p>美的控股进一步承诺，若违反其在上述保证和承诺，或者该等保证和承诺不符合事实的，由此而导致美的集团遭受的任何损失，将自该等损失产生且金额明确之日起 30 日内根据美的集团的书面通知进行现金赔偿或补偿。</p>			
承诺是否按时履行	是				
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度合并范围的变更详见财务报告附注五。本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见第八节财务报告附注(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见第八节财务报告附注五(2)(b)。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
------------	----------------------

境内会计师事务所报酬（万元）	940.5
境内会计师事务所审计服务的连续年限	11 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	周伟然，吴芳芳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2 年、5 年
境外会计师事务所名称	罗兵咸永道会计师事务所
境外会计师事务所报酬（万元）	430
境外会计师事务所审计服务的连续年限	3 年
境外会计师事务所注册会计师姓名	周伟然
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本报告期，公司聘请普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司内部控制审计会计师事务所，审计费用为人民币 270 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	146,385	0.46%	190,000	否	先货后款	-	2025年3月29日	2025-012
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	8,349	0.02%	25,000	否	先货后款	-	2025年3月29日	2025-012
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期（协 议签署 日）	实际担保 金额	担保类 型	担保 物	反担保 情况	担保期	是否履 行完毕	是否 为关 联方 担保
无										
报告期内审批的对外担保 额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发生额合计 （A2）				0		
报告期末已审批的对外担 保额度合计（A3）		0		报告期末实际对外担保余额合计 （A4）				0		
公司对子公司的担保情况										

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
美的集团财务有限公司	2025/3/29	110,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2025/8/30	1,600,000	2025/1/16	1,135,584	连带责任保证			一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2025/3/29	70,000	2025/1/20	67,022	连带责任保证			一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2025/3/29	14,000	2025/5/28	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2025/8/30	350,000	2025/2/28	224,000	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2025/8/30	200,000	2025/1/20	18,000	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2025/8/30	160,000	2025/1/26	109	连带责任保证			一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2025/3/29	500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2025/8/30	200,000	2025/2/28	-	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2025/8/30	200,000	2025/1/23	8	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2025/3/29	15,000	2025/4/8	7	连带责任保证			一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2025/3/29	8,000	2025/3/6	-	连带责任保证			一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2025/3/29	60,000	2025/1/14	7,654	连带责任保证			一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2025/3/29	1,700	-	-	连带责任保证			一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2025/3/29	350,000	2025/11/21	31,500	连带责任保证			一年	否	否
海南威灵电机销售有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否

安徽威灵汽车部件有限公司	2025/8/30	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2025/8/30	10,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2025/3/29	100,000	2025/1/14	17,219	连带责任保证			一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2025/8/30	5,000	2025/4/21	-	连带责任保证			一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2025/3/29	3,500	2025/1/9	190	连带责任保证			一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2025/3/29	10,000	2025/6/6	43	连带责任保证			一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2025/3/29	700,000	2025/3/27	388,500	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2025/3/29	3,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2025/3/29	1,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
东菱技术有限公司	2025/8/30	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2025/8/30	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
高创传动科技开发(深圳)有限公司	2025/3/29	1,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
武汉天腾动力科技有限公司	2025/3/29	1,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	420,000	2025/1/16	126,210	连带责任保证			一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2025/3/29	56,000	2025/3/21	98	连带责任保证			一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2025/3/29	35,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	180,000	2025/7/10	106,607	连带责任保证			一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2025/3/29	700,000	2025/1/21	162,919	连带责任保证			一年	否	否

合肥美的暖通设备有限公司	2025/3/29	175,000	2025/6/20	-	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2025/3/29	100,000	2025/1/13	50,924	连带责任保证			一年	否	否
美通能源科技(重庆)有限公司	2025/3/29	5,800	2025/8/1	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2025/8/30	5,000	-	1,011	连带责任保证			一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
菱王电梯有限公司	2025/3/29	100,000	2025/1/3	24,788	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2025/3/29	140,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东菱王电梯工程有限公司	2025/3/29	1,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
东芝电梯(沈阳)有限公司	2025/3/29	20,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
东芝电梯(中国)有限公司	2025/8/30	60,000	2025/1/6	1,258	连带责任保证			一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2025/8/30	250,000	2025/1/22	15,059	连带责任保证			一年	否	否
上海凯昭商贸有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2025/3/29	30,000	2025/3/24	13	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	2025/3/29	50,000	2025/1/3	5,745	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2025/3/29	20,000	2025/1/14	14,588	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2025/8/30	250,000	2025/6/20	198,000	连带责任保证			一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2025/3/29	1,700	-	-	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2025/3/29	70,000	2025/1/23	18,567	连带责任保证			一年	否	否

芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	250,000	2025/1/23	101,928	连带责任保证			一年	否	否
邯郸美的智能厨电制造有限公司	2025/3/29	3,000	2025/11/21	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2025/3/29	6,500	2025/12/26	262	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	120,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2025/3/29	100,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2025/3/29	200,000	2025/1/16	57,899	连带责任保证			一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2025/8/30	300,000	2025/2/28	-	连带责任保证			一年	否	否
无锡美芝电器有限公司	2025/8/30	60,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2025/3/29	320,000	2025/2/25	60,000	连带责任保证			一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/3	66,647	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2025/3/29	180,000	2025/2/26	49,500	连带责任保证			一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2025/3/29	70,000	2025/1/20	29,919	连带责任保证			一年	否	否
东芝家用电器制造(南海)有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2025/3/29	15,500	2025/4/15	1,800	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2025/3/29	6,800	-	-	连带责任保证			一年	否	否
库卡工业自动化(昆山)有限公司	2025/8/30	25,000	2025/4/18	4,785	连带责任保证			一年	否	否

库卡柔性系统（上海）有限公司	2025/8/30	45,000	2025/1/21	21,554	连带责任保证			一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2025/3/29	2,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2025/3/29	25,000	2025/1/7	12,991	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2025/3/29	9,000	2025/1/23	2,440	连带责任保证			一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2025/3/29	1,600	2025/2/27	434	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2025/3/29	6,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格科技有限公司	2025/3/29	25,000	2025/1/14	15,288	连带责任保证			一年	否	否
湖南美库瑞斯医疗科技有限公司	2025/3/29	250	-	-	连带责任保证			一年	否	否
库卡机器人自动化（广东）股份有限公司	2025/3/29	5,000	2025/2/24	30	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2025/3/29	250	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2025/3/29	10,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2025/3/29	1,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
佛山美云智数科技有限公司	2025/3/29	500	2025/7/15	389	连带责任保证			一年	否	否
苏州美云智数科技有限公司	2025/3/29	2,500	2025/5/26	266	连带责任保证			一年	否	否
美云智数科技有限公司	2025/3/29	4,500	2025/1/24	1,722	连带责任保证			一年	否	否
美的国际控股有限公司	2025/8/30	2,098,760	2025/5/15	673,800	连带责任保证			一年	否	否
美的投资发展有限公司	2025/3/29	328,500	2025/1/1	304,615	连带责任保证			一年	否	否

Midea Electric Netherlands(I) B.V.	2025/8/30	700,000	2025/1/1	-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Climate Europe B.V.	2025/8/30	700,000	2025/12/17	554,400	连带责任保证			一年	否	否
深圳市科陆电子科技股份有限公司	2025/8/30	120,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
CL Energy Storage Corporation	2025/8/30	100,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
CLOU ENERGY STORAGE B.V.	2025/8/30	10,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			12,893,360		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					9,853,676
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			12,893,360		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					4,576,294
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型			担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Toshiba Sales & Services Sdn. Bhd.	2025/3/29	3,548	2025/1/1	-	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2025/3/29	120,089	2025/1/1	-	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Lifestyle Electronics Trading Co., Ltd	2025/3/29	1,050	2025/1/1	-	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Consumer Products (Thailand) Co.,Ltd.	2025/3/29	33,035	2025/1/1	-	连带责任保证			一年	否	否
Thai Toshiba Electric Industries Co., Ltd.	2025/3/29	3,378	2025/1/1	-	连带责任保证			一年	否	否
Control Component Co. Ltd.	2025/3/29	1,659	2025/7/1	-	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Thailand Co., Ltd.	2025/3/29	10,797		-	连带责任保证			一年	否	否

Toshiba Vietnam Consumer Products Co., Ltd.	2025/3/29	4,906		-	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Home Technology Corporation	2025/3/29	796		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea America Corp.	2025/3/29	40,000		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea America (Canada) Corp.	2025/3/29	6,750		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2025/3/29	16,875		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Emerging Technology Co., Ltd.	2025/3/29	5,000		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R.L. de C.V.	2025/3/29	16,875		-	连带责任保证			一年	否	否
MG Land Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2025/3/29	89,500		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Industria E Comercio Do Brasil Ltda.	2025/3/29	60,150		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Colombia Equipments SAS	2025/3/29	8,000		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Peru S.A.C.	2025/3/29	5,000		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea India Private Limited	2025/3/29	27,375		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Electrics Netherlands B.V.	2025/3/29	800,000		-	连带责任保证			一年	否	否
Midea Climate Europe B.V.	2025/8/30	700,000	2025/1/1	-	连带责任保证			一年	否	否
PT Jaya Refrigeration Equipment	2025/3/29	18,980		-	连带责任保证			一年	否	否

Termovent Komerc d.o.o.	2025/3/29	15,400		-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2025/3/29	80,000	2025/7/1	557	连带责任保证			一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2025/3/29	30,000		-	连带责任保证			一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2025/3/29	20,000		-	连带责任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			2,119,163		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					568,004
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			2,119,163		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					557
公司资产池的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型			担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2025/3/29	57,000	2025/10/22	40,000	连带责任保证			一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2025/3/29	640,000	2025/1/16	96,373	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/14	87,338	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2025/3/29	40,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2025/3/29	10,000	2025/9/17	2,000	连带责任保证			一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2025/3/29	215,000	2025/2/24	30,000	连带责任保证			一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2025/3/29	250,000	2025/2/24	60,000	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/20	27,018	连带责任保证			一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2025/3/29	45000	2025/1/20	7,737	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	18,100	2025/1/13	4,415	连带责任保证			一年	否	否

合肥美的洗衣机有限公司	2025/3/29	55,000	2025/1/15	-	连带责任保证			一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2025/3/29	150,000	2025/4/16	20,000	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2025/3/29	180,000	2025/2/25	89,800	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2025/3/29	1,750	-	-	连带责任保证			一年	否	否
库卡工业自动化(昆山)有限公司	2025/3/29	17,500	2025/1/17	6,605	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2025/3/29	14,000	2025/3/17	1,996	连带责任保证			一年	否	否
湖南美库瑞斯医疗科技有限公司	2025/3/29	1,750	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的电气有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/22	87,733	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2025/3/29	50,000	2025/1/21	19,351	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	40,000	2025/2/14	14,998	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	95,000	2025/1/15	49,400	连带责任保证			一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2025/3/29	2000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2025/3/29	25,000	2025/1/20	2,239	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2025/3/29	70,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2025/3/29	50,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2025/3/29	50,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否

菱王电梯有限公司	2025/3/29	57,000	2025/1/15	18,700	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2025/3/29	20,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	2025/3/29	60,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2025/3/29	60,000	2025/2/8	-	连带责任保证			一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2025/3/29	15,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2025/3/29	45,000	2025/1/14	-	连带责任保证			一年	否	否
沈阳安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
贵阳安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
武汉安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
南京美安物流有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
上海安得智联供应链科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
荆州美安储运有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
齐河安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥安得智联科技有限公司	2025/3/29	8,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
天津安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
徐州安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
郑州安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
重庆安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2025/3/29	61,000	2025/1/14	13,341	连带责任保证			一年	否	否

报告期内审批对子公司担保额度合计 (D1)	2,887,100	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (D2)	2,291,868
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (D3)	2,887,100	报告期末对子公司实际担保余额合计 (D4)	679,044
公司担保总额 (即前四大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1+D1)	17,899,623	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2+D2)	12,713,547
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3+D3)	17,899,623	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4+D4)	5,255,895
实际担保总额 (即 A4+B4+C4+D4) 占公司净资产的比例			23.55%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)			0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			4,022,875
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)			0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			4,022,875
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)			不适用
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)			不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	114,401,424	1.49	0	-14,019,525	-14,019,525	100,381,899	1.32
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	113,376,174	1.48		-13,312,275	-13,312,275	100,063,899	1.32
其中：境内法人持股	2,239,244	0.03			0	2,239,244	0.03
境内自然人持股	111,136,930	1.45		-13,312,275	-13,312,275	97,824,655	1.29
4、外资持股	1,025,250	0.01		-707,250	-707,250	318,000	0.00
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	1,025,250	0.01		-707,250	-707,250	318,000	0.00
二、无限售条件股份	7,541,554,459	98.51	50,101,433	-94,892,445	-44,791,012	7,496,763,447	98.68
1、人民币普通股	6,890,705,959	90.01	50,101,433	-94,892,445	-44,791,012	6,845,914,947	90.11
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股	650,848,500	8.50			0	650,848,500	8.57
三、股份总数	7,655,955,883	100.00	50,101,433	-108,911,970	-58,810,537	7,597,145,346	100.00

股份变动的的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司于 2025 年 6 月 24 日完成 11,090,741 股回购股份注销手续。

2、公司于 2025 年 12 月 19 日完成 95,000,000 股回购股份注销手续。

3、公司于 2025 年 5 月 29 日完成 2021 年、2022 年、2023 年限制性股票激励计划合计 1,493,543 股已获授但尚未解除限售的限制性股票注销工作，其中外籍激励对象被注销的股份为 34,834 股。

4、2021 年限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 87 人，解锁的限制性股票数量为 2,283,352 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 108,666 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 21 日。

5、2022 年限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 138 人，解锁的限制性股票数量为 2,518,700 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 176,750 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 14 日。

6、2023 年限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 368 人，解锁的限制性股票数量为 4,817,839 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 87,000，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 28 日。

7、公司于 2025 年 12 月 31 日完成 2021 年、2022 年、2023 年限制性股票激励计划合计 1,327,686 股已获授但尚未解除限售的限制性股票注销工作。

8、报告期内，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 50,101,433 股。

9、报告期共减少高管锁定股 1,578,405 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

请见“股份变动的原因”

股份变动的过户情况

适用 不适用

请见“股份变动的原因”

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021 年限制性股票激励对象	2,734,620	2,283,352		451,268	0	限制性股票锁定期	2025 年 7 月 21 日
2022 年限制性股票激励对象	6,911,000	2,518,700		1,175,300	3,217,000	限制性股票锁定期	2025 年 7 月 14 日
2023 年限制性股票激励对象	10,782,875	4,817,839		1,194,661	4,770,375	限制性股票锁定期	2025 年 7 月 28 日
张添	0		5,062		5,062	董事锁定股	-
赵文心	245,000		56,000		301,000	高管锁定股	-
王金亮	187,500		64,000		251,500	高管锁定股	-
李国林	84,000		64,000		148,000	高管锁定股	-
江鹏	282,950		56,000		338,950	离任高管锁定股	-
柏林	71,309		23,770		95,079	离任高管锁定股	-
伏拥军	150,000		50,000		200,000	离任高管锁定股	-
胡自强	300,000	300,000			0	离任高管解除锁定	-
殷必彤	1,597,237	1,597,237			0	离任高管解除锁定	-

合计	23,346,491	11,517,128	318,832	2,821,229	9,326,966	--	--
----	------------	------------	---------	-----------	-----------	----	----

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化，具体变化情况详见本报告“第六节 股份变动及股东情况”之“1、股份变动情况”；公司资产和负债结构的变动情况详见本报告“第八节 财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	256,237 户（其中 A 股 251,644 户，H 股登记股东 198 户）	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	249,628 户（其中 A 股 249,414 户，H 股登记股东 214 户）					
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	28.55%	2,169,178,713	0	0	2,169,178,713		
香港中央结算有限公司	境外法人	12.98%	985,916,970	-127,405,978	0	985,916,970		
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	8.57%	650,823,075	-7,495	0	650,823,075		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.61%	198,145,134	0	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.54%	116,990,492	0	87,742,869	29,247,623		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.16%	88,260,460	0	0	88,260,460		
黄健	境内自然人	1.13%	86,140,000	0	0	86,140,000		

中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.07%	81,200,713	-3,136,030	0	81,200,713		
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.76%	58,014,977	-204,666	0	58,014,977		
栗建伟	境外自然人	0.60%	45,591,545	0	0	45,591,545		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 60,577,261，持股比例为 0.80%。							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713					
香港中央结算有限公司	985,916,970	人民币普通股	985,916,970					
HKSCC NOMINEES LIMITED	650,823,075	境外上市外资股	650,823,075					
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134					
中央汇金资产管理有限责任公司	88,260,460	人民币普通股	88,260,460					
黄健	86,140,000	人民币普通股	86,140,000					
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	81,200,713	人民币普通股	81,200,713					
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	58,014,977	人民币普通股	58,014,977					
栗建伟	45,591,545	人民币普通股	45,591,545					
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	44,268,323	人民币普通股	44,268,323					
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	不适用。							

注 1：香港中央结算有限公司为公司深股通股票的名义持有人。

注 2：HKSCC NOMINEES LIMITED 为公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
美的控股有限公司	何享健	2002 年 08 月 05 日	914406067429989733	对制造业、商业进行投资；国内商业、物资供销业（经营范围不含国家政策规定的专营、专控项目）；计算机软件、硬件开发；工业产品设计；信息技术咨询服务，为企业提供投资顾问及咨询服务；家电产品的安装、维修及售后服务；房地产中介服务，运输代理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除直接控股本公司外，美的控股未直接控股及参股其他境内外上市公司的股权。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

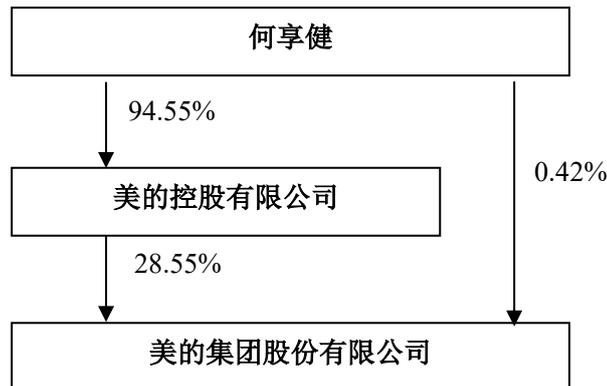
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
何享健	本人	中国	否
主要职业及职务	现任美的控股有限公司董事长		

过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	美的集团（000333.SZ/0300.HK）、合康新能（300048.SZ）、万东医疗（600055.SH）、科陆电子（002121.SZ）、美的置业（03990.HK）、库卡集团（KU2.DE）（2022 年已退市）、小天鹅（A:000418.SZ；B:200418）（2019 年已退市）、威灵控股（00382.HK）（2018 年已退市）
----------------------	---

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（亿元）	拟回购期间	回购用途	报告期已回购数量（股）
2025/3/29	按回购上限价格 100 元/股测算，拟回购数量为不低于 50,000,000 股—100,000,000 股	0.65%—1.31%	50-100	2025/5/30 至 2026/5/29	用于注销并减少注册资本及实施股权激励计划及/或员工持股计划，其中 70%及以上回购股份将用于注销并减少注册资本	135,012,663
2025/4/8	按回购上限价格 100 元/股测算，拟回购数量为不低于 15,000,000 股—30,000,000 股	0.20%—0.39%	15-30	2025/4/8 至 2026/4/7	用于实施股权激励计划及/或员工持股计划	20,564,598

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的投资发展有限公司 2.88%有担保票据 2027 年	MIDEAZ 2.88% 02/24/2027	ISIN XS243213 0453	2022-02-16	2022-02-24	2027-02-24	4.5 亿美元	2.88%	每半年付息，到期还本付息	香港联交所
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
美的投资发展有限公司 2.88%有担保票据 2027 年	美银证券	香港中环皇后大道中 2 号长江中心 55 层	-	易佳琪	+852 3508 3580
	渣打银行	香港中环国际金融中心 2 期 15 层	-	陈俊达	+852 3983 0769
	东方汇理银行	香港金钟道 88 号太古广场 2 期 27 层	-	方廷	+852 2826 1073

	中国银行	新加坡百得利路 4号中银大厦22 层	-	王东良	+65 6412 9898
	中国建设银行 (亚洲)	香港中环干诺道 中3号中国建设 银行大厦28层	-	黄海	+852 3918 6312
	星展银行	香港中环皇后大 道中99号中环中 心10层	-	林慧馨	+852 3668 9137
	中国工商银行 (亚洲)	香港中环花园道 3号中国工商银 行大厦28层	-	陈嘉奇	+852 3510 3522
	年利达律师事务 所	香港遮打道历山 大厦11层	-	刘克诚	+852 2901 5257
	方达律师事务所	中国北京市朝阳区 光华路1号北京 嘉里中心北楼 27层	-	黄超	+86 10 5769 5652
	高伟绅律师事务 所	香港中环香港康 乐广场1号怡和 大厦27层	-	王彦琳	+852 2826 2457
	竞天公诚律师事 务所	北京市朝阳区建 国路77号华贸中 心3号写字楼34 层	-	凌特志	+86 10 5809 1279
	奥杰律师事务所	香港中环皇后大 道中28号中汇大 厦11层	-	李嵌盈	+852 3656 6010
	惠誉国际评级有 限公司	上海市陆家嘴环 路1233号汇亚 中心31楼3105- 3106室	-	杨菁	+86 21 6898 7987
	S&P GLOBAL RATINGS HONG KONG LIMITED	香港中环康乐广 场8号交易广场 3座3及4层	-	沈玺 / 谢漫锜	+852 2263 9992

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

4、募集资金使用情况

债券项目 名称	募集资金 总金额	募集资金 约定用途	已使用金 额	募集资金 的实际使 用情况 (按用途 分类,不 含临时补 流)	每类实际 使用资金 情况	未使用金 额	募集资金 专项账户 运作情况 (如有)	募集资金 违规使用 的整改情 况(如有)	是否与募 集说明书 承诺的用 途、使用 计划及其 他约定一 致
美的投资 发展有限 公司 2.88%有	4.5 亿美 元	支持公司 绿色战略 落地	4.5 亿美 元	绿色产品 的设计、 开发、项	4.5 亿美 元	0	设立募集 资金账 户,确保 募集资金	无	一致

担保票据 2027 年				目建设等			专款专用		
----------------	--	--	--	------	--	--	------	--	--

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

2025 年 9 月 11 日，标准普尔公司将公司的长期发行人信用评级从"A"上调至“A+”

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非银金融融资工具

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	121.34%	110.59%	10.75%
资产负债率	61.17%	62.33%	-1.16%
速动比率	94.60%	85.94%	8.66%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润 (千元)	41,762,032	36,066,635	15.79%
EBITDA 全部债务比	68.32%	50.76%	17.56%
利息保障倍数	25.01	20.03	24.86%
现金利息保障倍数	30.67	42.47	-27.79%
EBITDA 利息保障倍数	29.23	23.22	25.88%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 30 日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字(2026)第 10014 号
注册会计师姓名	周伟然、吴芳芳

审计报告

普华永道中天审字（2026）第 10014 号

（第 1 页，共 6 页）

美的集团股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

（一） 我们审计的内容

我们审计了美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

（二） 我们的意见

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了美的集团 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于美的集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。

审计报告（续）

普华永道中天审字（2026）第 10014 号

（第 2 页，共 6 页）

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

- （一） 智能家居业务收入确认
- （二） KUKA集团及TLSC集团的商誉减值测试

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>（一） 智能家居业务收入确认</p> <p>参见财务报表附注二（26）（a）收入之销售商品会计政策、附注四（48）营业收入和营业成本及附注八分部报告。</p> <p>美的集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认相关收入。于 2025 年度，美的集团的合并营业收入约为人民币 456,451,731 千元，其中智能家居业务收入合计约为人民币 326,084,667 千元。</p> <p>由于美的集团通过不同的销售渠道在境内外销售智能家居业务产品，销售客户众多且销售量巨大，智能家居业务收入金额对财务报表影响重大，我们在审计中予以重点关注并投入了大量的审计资源来执行相应的审计程序。因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>我们主要执行了以下程序以应对该关键审计事项：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 了解及评估管理层对智能家居业务收入流程和与该流程相关的系统的内部控制的设计，并测试相关的控制执行的有效性；2. 抽样检查美的集团与各销售渠道的客户签订的智能家居业务销售合同，结合我们对美的集团管理层的访谈，及对美的集团智能家居业务的了解及审计经验，分析评估美的集团智能家居业务收入确认的会计政策的恰当性；3. 对智能家居业务产品销售收入实施月度销售变动分析及毛利率变动分析等程序；4. 抽样检查智能家居业务产品销售收入账面记录与收入确认相关的支持性文件的一致性，包括销售合同、订单、返利协议、销售发票、商品运输单、客户签收单或结算单等；5. 抽样检查销售退回相关的支持性文件，包括销售退回记录、销售发票及资产负债表日后发生的销售退回情况等以评估销售退回的合理性；6. 基于销售金额的考虑，向特定客户发送函证以核实销售收入的交易；7. 针对资产负债表日前后确认的销售收入，抽样将智能家居业务产品销售收入账面记录核对至客户签收单或结算单等支持性文件，以评估智能家居业务产品销售收入是否确认在恰当的会计期间。 <p>根据已执行的审计程序，我们认为美的集团智能家居业务收入确认能够被我们取得的审计证据所支持。</p>

审计报告（续）

普华永道中天审字（2026）第 10014 号

（第 3 页，共 6 页）

三、 关键审计事项(续)

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(二) KUKA 集团及 TLSC 集团的商誉减值测试</p> <p>参见财务报表附注二（19）长期资产减值会计政策、附注二（31）（i）重要会计估计和判断之商誉减值准备及附注四（21）商誉。</p> <p>于 2025 年 12 月 31 日，美的集团合并资产负债表中的商誉的账面价值约为人民币 34,256,859 千元，其中包括收购 KUKA Aktiengesellschaft 及其子公司（以下简称“KUKA 集团”）业务产生的商誉约为人民币 23,435,302 千元以及收购 Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation（以下简称“TLSC 集团”）业务产生的商誉约为人民币 2,085,854 千元。</p> <p>管理层至少每年对商誉进行减值测试，或当存在迹象表明商誉可能发生减值时进行减值测试。管理层及管理层聘请的独立评估机构以公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金流量的现值孰高者确定包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额。在确定 KUKA 集团及 TLSC 集团的资产组和资产组组合预计未来现金流现值时采用的关键假设包括预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等。测试结果表明，KUKA 集团及 TLSC 集团包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额均高于其账面价值，因此于 2025 年 12 月 31 日无需对上述商誉计提减值准备。</p> <p>由于上述收购 KUKA 集团及 TLSC 集团产生的商誉金额重大，并且商誉减值测试中涉及重大的会计估计与判断。因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>我们主要执行了以下程序以应对该关键审计事项：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解与商誉减值测试相关的内部控制和评估流程，并通过考虑估计不确定性的程度和其他固有风险因素的水平如复杂性、主观性、变化和对管理层偏向或舞弊的敏感性，评估重大错报的固有风险； 2. 评估并测试与商誉减值测试相关的控制执行的有效性，包括与确定减值测试模型相关的控制及模型所采用关键假设的复核及审批的控制； 3. 评估 KUKA 集团及 TLSC 集团的资产组和资产组组合认定的合理性； 4. 通过将 KUKA 集团及 TLSC 集团的前一年度的预计未来现金流量与本年度业务的实际表现进行比较，评估管理层作出估计的流程的有效性，并考虑管理层作出的判断是否存在管理层偏向； 5. 在内部估值专家的协助下，评估管理层及管理层聘请的独立评估机构采用的商誉减值测试模型及税前折现率的适当性； 6. 评估内部估值专家及管理层利用的独立评估机构的胜任能力、专业素质和客观性； 7. 结合 KUKA 集团及 TLSC 集团的历史经营情况及未来经营计划、长期预期通胀率、市场发展的情况等，评估商誉减值测试所采用的预计收入年增长率、毛利率及永续年增长率等关键假设的合理性，并评估关键假设与其他审计程序中获取的证据的一致性； 8. 检查商誉减值测试计算过程的算术准确性。 <p>根据已执行的审计程序，管理层在 KUKA 集团及 TLSC 集团的商誉减值测试中采用的会计估计与判断能够被我们取得的审计证据所支持。</p>

审计报告（续）

普华永道中天审字（2026）第 10014 号

（第 4 页，共 6 页）

四、 其他信息

美的集团管理层对其他信息负责。其他信息包括美的集团 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

美的集团管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估美的集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算美的集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美的集团的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

审计报告（续）

普华永道中天审字（2026）第 10014 号

（第 5 页，共 6 页）

六、 注册会计师对财务报表审计的责任（续）

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对美的集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致美的集团不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就美的集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

审计报告（续）

普华永道中天审字（2026）第 10014 号

（第 6 页，共 6 页）

六、 注册会计师对财务报表审计的责任（续）

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天
会计师事务所（特殊普通合伙）

注册会计师

周伟然（项目合伙人）

中国·上海市
2026年3月30日

注册会计师

吴芳芳

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表

2025年12月31日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2025年 12月31日 合并	2024年 12月31日 合并	2025年 12月31日 公司	2024年 12月31日 公司
流动资产					
货币资金	四(1)	85,247,150	140,410,308	23,178,076	18,441,820
交易性金融资产	四(2)	710,717	6,936,113	1,609	4,524,109
衍生金融资产	四(3)	2,223,159	2,449,535	2,688	208,243
应收票据	四(4)	5,246,763	6,718,575	-	-
应收账款	四(5)	40,450,097	35,798,974	-	-
应收款项融资	四(7)	14,935,344	17,646,449	-	-
预付款项	四(8)	2,987,292	3,686,494	9,938	44,791
合同资产	四(9)	4,268,501	3,499,556	-	-
发放贷款和垫款	四(10)	11,779,217	11,047,886	-	-
其他应收款	四(6),十八(1)	3,190,591	2,077,412	31,751,670	26,244,235
存货	四(11)	64,628,834	63,339,188	-	-
一年内到期的非流动资产	四(12)	155,618,201	55,471,712	71,069,069	35,754,623
其他流动资产	四(13)	25,376,475	39,981,584	1,259,058	14,175,436
流动资产合计		416,662,341	389,063,786	127,272,108	99,393,257
非流动资产					
长期应收款	四(14)	139,663	118,871	-	-
发放贷款和垫款	四(10)	622,248	308,903	-	-
长期股权投资	四(15),十八(2)	4,775,044	5,223,478	121,298,963	108,335,041
其他权益工具投资		29,901	35,595	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	4,786,089	4,880,452	250,821	299,348
投资性房地产		1,142,213	1,184,541	330,871	369,455
固定资产	四(17)	44,983,394	33,528,908	2,518,308	2,575,284
在建工程	四(18)	3,054,828	5,363,977	-	-
使用权资产	四(19)	3,170,163	2,771,967	5,646	3,173
无形资产	四(20)	21,618,860	17,008,978	1,181,293	604,775
商誉	四(21)	34,256,859	29,581,014	-	-
长期待摊费用	四(22)	2,373,477	1,864,261	136,752	74,113
递延所得税资产	四(23)	15,118,022	14,074,278	450,418	156,359
其他非流动资产	四(24)	56,058,664	99,342,844	41,999,441	88,340,650
非流动资产合计		192,129,425	215,288,067	168,172,513	200,758,198
资产总计		608,791,766	604,351,853	295,444,621	300,151,455

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表(续)

2025年12月31日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2025年 12月31日 合并	2024年 12月31日 合并	2025年 12月31日 公司	2024年 12月31日 公司
流动负债					
短期借款	四(27)	43,904,550	31,008,549	10,000,000	1,850,000
吸收存款及同业存放		134,110	137,344	-	-
交易性金融负债	四(28)	706,439	873,776	-	-
衍生金融负债	四(3)	850,959	2,631,860	-	-
应付票据	四(29)	27,121,881	25,973,822	-	-
应付账款	四(30)	103,680,491	92,800,426	-	-
合同负债	四(31)	46,993,060	49,254,717	-	-
应付职工薪酬	四(32)	9,645,445	9,160,841	184,936	197,096
应交税费	四(33)	7,164,093	6,194,057	247,560	695,302
其他应付款	四(34)	4,823,476	3,686,814	172,931,222	173,890,776
一年内到期的非流动负债	四(35)	5,821,777	39,662,733	3,998,242	9,001,153
其他流动负债	四(36)	92,537,419	90,434,867	166,729	206,390
流动负债合计		343,383,700	351,819,806	187,528,689	185,840,717
非流动负债					
长期借款	四(37)	12,658,843	10,491,757	9,592,200	7,599,900
应付债券	四(38)	3,194,774	3,266,775	-	-
租赁负债	四(39)	1,901,053	1,825,258	3,206	1,523
预计负债		853,874	781,733	-	-
递延收益	四(40)	2,638,278	2,196,222	267,856	204,289
长期应付职工薪酬	四(41)	1,376,865	1,360,484	-	-
递延所得税负债	四(23)	5,891,940	4,896,815	-	-
其他非流动负债		468,216	45,612	-	-
非流动负债合计		28,983,843	24,864,656	9,863,262	7,805,712
负债合计		372,367,543	376,684,462	197,391,951	193,646,429
股东权益					
股本	四(42)	7,597,145	7,655,956	7,597,145	7,655,956
资本公积	四(44)	45,350,720	49,919,950	53,321,160	58,197,332
减：库存股	四(43)	(8,151,117)	(5,728,446)	(8,151,117)	(5,728,446)
其他综合收益	四(45)	(468,755)	(517,939)	2,545	23,438
一般风险准备		935,764	1,107,801	-	-
专项储备		26,600	18,275	-	-
盈余公积	四(46)	10,702,928	10,702,928	10,702,928	10,702,928
未分配利润	四(47)	167,228,020	153,591,532	34,580,009	35,653,818
归属于母公司股东权益合计		223,221,305	216,750,057	98,052,670	106,505,026
少数股东权益		13,202,918	10,917,334	-	-
股东权益合计		236,424,223	227,667,391	98,052,670	106,505,026
负债和股东权益总计		608,791,766	604,351,853	295,444,621	300,151,455

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：
会计机构负责人：

主管会计工作负责人：

美的集团股份有限公司

2025 年度合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2025年度 合并	2024年度 合并	2025年度 公司	2024年度 公司
一、营业总收入		458,502,407	409,084,266	936,519	946,607
其中：营业收入	四(48), 十八(3)	456,451,731	407,149,600	936,519	946,607
利息收入	四(49)	2,050,168	1,934,090	-	-
手续费及佣金收入		508	576	-	-
减：营业成本	四(48)	(335,989,528)	(299,584,935)	(63,771)	(40,440)
利息支出	四(49)	(275)	(1,883)	-	-
手续费及佣金支出		(1,642)	(3,157)	-	-
税金及附加	四(50)	(2,217,289)	(2,119,625)	(46,361)	(49,254)
销售费用	四(51)	(42,891,490)	(38,753,649)	-	-
管理费用	四(52)	(16,092,311)	(14,505,864)	(1,542,725)	(1,516,146)
研发费用	四(53)	(17,787,624)	(16,232,771)	-	-
财务收入	四(54)	5,903,546	3,329,248	521,123	2,009,608
其中：利息费用		2,211,331	2,453,361	2,930,251	2,957,065
利息收入		8,444,301	7,200,991	4,235,384	4,273,910
加：其他收益	四(61) 四(59), 十八(4)	2,664,313	3,234,844	3,884	17,142
投资收益		1,694,661	1,442,940	30,251,924	26,671,989
其中：对联营企业和合 营企业的投资 收益		588,828	847,098	87,388	314,592
公允价值变动收益/(损 失)	四(58)	782,358	1,302,145	(550,726)	533,207
信用减值损失	四(57)	(355,860)	(4,595)	(3,133)	(5,986)
资产减值损失	四(56)	(1,156,469)	(1,008,107)	(352,474)	-
资产处置(损失)/收益	四(60)	(76,024)	214,895	12,212	153,940
二、营业利润		52,978,773	46,393,752	29,166,472	28,720,667
加：营业外收入		457,634	500,296	77,782	69,489
减：营业外支出		(351,064)	(204,302)	(33,956)	(1,945)
三、利润总额		53,085,343	46,689,746	29,210,298	28,788,211
减：所得税(费用)/贷项	四(62)	(8,565,147)	(7,932,532)	204,833	(271,147)
四、净利润		44,520,196	38,757,214	29,415,131	28,517,064
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		44,520,196	38,757,214	29,415,131	28,517,064
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的 净利润		43,945,411	38,537,237	29,415,131	28,517,064
少数股东损益		574,785	219,977	-	-

美的集团股份有限公司

2025 年度合并及公司利润表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2025 年度 合并	2024 年度 合并	2025 年度 公司	2024 年度 公司
五、其他综合收益的税后净额		256,617	(718,981)	(20,893)	30,077
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		49,184	(353,737)	(20,893)	30,077
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		147,567	(43,034)	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		148,642	(42,498)	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		(1,075)	(536)	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益		(98,383)	(310,703)	(20,893)	30,077
1.权益法下可转损益的其他综合收益		(22,314)	37,830	(20,893)	30,077
2.现金流量套期储备		394,985	(425,922)	-	-
3.外币财务报表折算差额		(410,731)	111,981	-	-
4.其他		(60,323)	(34,592)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		207,433	(365,244)	-	-
六、综合收益总额		44,776,813	38,038,233	29,394,238	28,547,141
归属于母公司股东的综合收益总额		43,994,595	38,183,500	29,394,238	28,547,141
归属于少数股东的综合收益总额		782,218	(145,267)	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(63)	5.80	5.44	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(63)	5.76	5.42	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：
会计机构负责人：

主管会计工作负责人：

美的集团股份有限公司

2025 年度合并及公司现金流量表 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2025 年度 合并	2024 年度 合并	2025 年度 公司	2024 年度 公司
一、经营活动产生/(使用)的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		426,210,800	388,661,338	-	-
发放贷款及垫款净减少额		-	3,979,158	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		-	48,384	-	-
存放中央银行款项净减少额		1,708,954	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		2,034,350	1,936,687	-	-
收到的税费返还		11,569,973	9,278,400	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(64)(a)	8,018,383	8,871,166	1,047,622	6,563,018
经营活动现金流入小计		449,542,460	412,775,133	1,047,622	6,563,018
购买商品、接受劳务支付的现金		(281,799,282)	(245,627,386)	-	-
发放贷款和垫款净增加额		(1,016,970)	-	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(3,234)	-	-	-
存放中央银行款项净增加额		-	(2,045,260)	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(1,917)	(5,040)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(43,785,067)	(43,788,585)	(455,248)	(487,203)
支付的各项税费		(20,316,919)	(19,521,276)	(321,177)	(33,738)
支付其他与经营活动有关的现金	四(64)(b)	(49,273,141)	(41,276,014)	(11,899,255)	(1,396,202)
经营活动现金流出小计		(396,196,530)	(352,263,561)	(12,675,680)	(1,917,143)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	四(64)(h)	53,345,930	60,511,572	(11,628,058)	4,645,875
二、投资活动产生/(使用)的现金流量					
收回投资收到的现金	四(64)(c)	197,531,961	112,907,842	87,892,345	54,845,047
取得投资收益所收到的现金		9,200,825	3,984,518	39,236,338	20,742,528
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的 现金净额		475,524	960,404	8,355	186,035
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		364,974	78,073	156,433	133,625
收到其他与投资活动有关的现金		65,997	5,000	-	-
投资活动现金流入小计		207,639,281	117,935,837	127,293,471	75,907,235
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的 现金		(11,141,889)	(7,839,636)	(386,032)	(570,950)
投资支付的现金	四(64)(d)	(164,904,908)	(197,985,757)	(65,861,502)	(108,118,669)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(6,155,136)	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		(97,075)	(12,246)	-	-
投资活动现金流出小计		(182,299,008)	(205,837,639)	(66,247,534)	(108,689,619)
投资活动产生/(使用)的现金流量净额		25,340,273	(87,901,802)	61,045,937	(32,782,384)
三、筹资活动(使用)/产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		4,725,891	34,695,921	2,707,587	34,663,627
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		2,018,304	32,294	-	-
取得借款收到的现金		88,859,535	37,800,361	19,810,000	1,850,000
收到其他与筹资活动有关的现金		29,867	180,667	-	180,667
筹资活动现金流入小计		93,615,293	72,676,949	22,517,587	36,694,294
偿还债务支付的现金		(112,064,327)	(24,986,249)	(14,671,500)	(7,020,300)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(33,080,135)	(22,821,861)	(33,617,010)	(23,814,540)
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		(549,386)	(409,782)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	四(64)(e)	(13,428,610)	(2,170,885)	(11,675,038)	(123,413)
筹资活动现金流出小计		(158,573,072)	(49,978,995)	(59,963,548)	(30,958,253)
筹资活动(使用)/产生的现金流量净额		(64,957,779)	22,697,954	(37,445,961)	5,736,041
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响					
		(338,482)	(76,256)	-	-
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额					
加：年初现金及现金等价物余额	四(64)(h)	13,389,942	(4,768,532)	11,971,918	(22,400,468)
		55,118,728	59,887,260	6,882,690	29,283,158
六、年末现金及现金等价物余额					
	四(64)(i)	68,508,670	55,118,728	18,854,608	6,882,690

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：
会计机构负责人：

主管会计工作负责人：

美的集团股份有限公司

2025 年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益								少数股东 权益	股东权益 合计
	股本 (附注四(42))	资本公积 (附注四(44))	减：库存股 (附注四(43))	其他综合收益 (附注四(45))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(46))	未分配利润 (附注四(47))		
2024 年 1 月 1 日年初余额	7,025,769	21,243,156	(12,871,738)	(164,202)	642,525	16,040	10,702,928	136,284,347	11,420,824	174,299,649
2024 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	38,537,237	219,977	38,757,214
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(353,737)	-	-	-	-	(365,244)	(718,981)
综合收益总额	-	-	-	(353,737)	-	-	-	38,537,237	(145,267)	38,038,233
股东投入和减少资本										
H 股公开发行	650,849	31,495,383	-	-	-	-	-	-	-	32,146,232
股东投入的普通股	51,910	3,082,210	-	-	-	-	-	-	32,294	3,166,414
股份支付计入股东权益的 金额	-	451,436	-	-	-	-	-	-	43,509	494,945
其他	(72,572)	(6,440,554)	7,143,292	-	-	-	-	-	(19,309)	610,857
利润分配										
计提一般风险准备	-	-	-	-	486,489	-	-	(486,489)	-	-
转回一般风险准备	-	-	-	-	(21,213)	-	-	21,213	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(20,764,776)	(416,536)	(21,181,312)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	5,499	-	-	4,522	10,021
本期使用	-	-	-	-	-	(3,264)	-	-	(4,003)	(7,267)
其他	-	88,319	-	-	-	-	-	-	1,300	89,619
2024 年 12 月 31 日年末余额	7,655,956	49,919,950	(5,728,446)	(517,939)	1,107,801	18,275	10,702,928	153,591,532	10,917,334	227,667,391

美的集团股份有限公司

2025 年度合并股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益							少数股东 权益	股东权益 合计	
	股本 (附注四(42))	资本公积 (附注四(44))	减：库存股 (附注四(43))	其他综合收益 (附注四(45))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(46))			未分配利润 (附注四(47))
2025 年 1 月 1 日年初余额	7,655,956	49,919,950	(5,728,446)	(517,939)	1,107,801	18,275	10,702,928	153,591,532	10,917,334	227,667,391
2025 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	43,945,411	574,785	44,520,196
其他综合收益的税后净额	-	-	-	49,184	-	-	-	-	207,433	256,617
综合收益总额	-	-	-	49,184	-	-	-	43,945,411	782,218	44,776,813
股东投入和减少资本										
股东投入的普通股	50,101	3,661,477	-	-	-	-	-	-	1,965,192	5,676,770
企业合并	-	(334,154)	-	-	-	6,899	-	-	796,864	469,609
股份支付计入股东权益的 金额	-	72,715	-	-	-	-	-	-	41,004	113,719
其他	(108,912)	(8,675,436)	(2,422,671)	-	-	-	-	-	(736,561)	(11,943,580)
利润分配										
计提一般风险准备	-	-	-	-	85,611	-	-	(85,611)	-	-
转回一般风险准备	-	-	-	-	(257,648)	-	-	257,648	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(30,476,852)	(563,610)	(31,040,462)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	5,048	-	-	5,889	10,937
本期使用	-	-	-	-	-	(3,622)	-	-	(5,412)	(9,034)
其他	-	706,168	-	-	-	-	-	(4,108)	-	702,060
2025 年 12 月 31 日年末余额	7,597,145	45,350,720	(8,151,117)	(468,755)	935,764	26,600	10,702,928	167,228,020	13,202,918	236,424,223

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：
会计机构负责人：

主管会计工作负责人：

美的集团股份有限公司

2025 年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2024 年 1 月 1 日年初余额	7,025,769	29,479,180	(12,871,738)	(6,639)	10,702,928	27,901,530	62,231,030
2024 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	28,517,064	28,517,064
其他综合收益的税后净额	-	-	-	30,077	-	-	30,077
综合收益总额	-	-	-	30,077	-	28,517,064	28,547,141
股东投入和减少资本							
H 股公开发行	650,849	31,495,383	-	-	-	-	32,146,232
股东投入的普通股	51,910	3,082,210	-	-	-	-	3,134,120
股份支付计入股东权益的金额	-	494,679	-	-	-	-	494,679
其他	(72,572)	(6,441,990)	7,143,292	-	-	-	628,730
利润分配							
对股东的分配	-	-	-	-	-	(20,764,776)	(20,764,776)
其他	-	87,870	-	-	-	-	87,870
2024 年 12 月 31 日年末余额	7,655,956	58,197,332	(5,728,446)	23,438	10,702,928	35,653,818	106,505,026

美的集团股份有限公司

2025 年度公司股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2025 年 1 月 1 日年初余额	7,655,956	58,197,332	(5,728,446)	23,438	10,702,928	35,653,818	106,505,026
2025 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	29,415,131	29,415,131
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(20,893)	-	-	(20,893)
综合收益总额	-	-	-	(20,893)	-	29,415,131	29,394,238
股东投入和减少资本							
股东投入的普通股	50,101	3,661,477	-	-	-	-	3,711,578
股份支付计入股东权益的金额	-	88,245	-	-	-	-	88,245
其他	(108,912)	(8,694,352)	(2,422,671)	-	-	-	(11,225,935)
利润分配							
对股东的分配	-	-	-	-	-	(30,476,852)	(30,476,852)
其他	-	68,458	-	-	-	(12,088)	56,370
2025 年 12 月 31 日年末余额	7,597,145	53,321,160	(8,151,117)	2,545	10,702,928	34,580,009	98,052,670

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：
会计机构负责人：

主管会计工作负责人：

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要开展的经营业务包括为消费者提供家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等智能家居产品；以及提供商业及工业解决方案包括提供电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统等产品及服务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于2000年4月7日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于2012年8月30日整体变更为股份有限公司；于2013年7月29日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于2013年9月18日本公司A股股票在深圳证券交易所挂牌上市交易；于2024年9月17日，本公司发行H股股票在香港联合交易所有限公司(“香港联交所”)主板挂牌并上市交易。

于2025年12月31日，本公司的总股本为7,597,145,346元，每股面值1元。其中A股6,946,296,846股，H股650,848,500股(附注四(42))。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注六。本年度新纳入合并范围的子公司详见附注五(1)、(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于2026年3月30日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(10)(a))、存货的计价方法(附注二(11))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(14)、(17)、(29))、投资性房地产的计量模式(附注二(13))、长期资产减值(附注二(19))、收入的确认和计量(附注二(26))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(31)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2025 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港元等。本财务报表以人民币列示。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 重要性标准确定方法和选择依据

本集团结合自身所处的行业情况和生产经营特点，基于事项的性质和金额两方面综合判断相关财务信息的重要性。其中，根据该事项是否属于日常活动、是否显著影响财务状况、经营成果和现金流量等因素综合判断性质的重要性；根据该事项相关的金额及其占各项目金额、资产总额、负债总额、股东权益、营业收入、营业成本总额、净利润、综合收益总额等关键财务指标的比重综合判断金额的重要性。

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款/其他应收款等	坏账准备期末余额占应收账款/其他应收款等期末账面余额 10.00%以上
重要的单项计提应收账款/其他应收款坏账准备的收回或转回	当期单项收回或转回金额占应收账款/其他应收款等期末账面余额 10.00%以上
账龄超过 1 年的重要的预付款项、应付账款及合同负债	相关款项期末账面余额占各类项目期末账面余额 10.00%以上
存在重要少数股东权益的子公司	子公司为上市公司，且其少数股东权益余额占合并股东权益余额 5.00%以上或少数股东损益金额占合并净利润金额 5.00%以上
重要的合营企业或联营企业	合营企业或联营企业为上市公司，且其账面价值占合并总资产 1.00%以上或权益法核算的长期股权投资收益金额占合并净利润金额 5.00%以上

(6) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 企业合并 (续)

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

合并对价及合并中取得被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值，如果在购买日暂时无法合理确定的，本集团以暂时确定的价值为基础对企业合并进行核算。自购买日算起 12 个月内取得进一步的信息表明需对原暂时确定的价值进行调整的，本集团视同在购买日发生，进行追溯调整。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。在本集团未持有超过 50%的投票权时，本集团基于法律法规、股东之间的协议、其他股东持有股权离散度、历史决策过程和结果以及与被投资主体的业务协同度等情况，综合评估对被投资主体是否存在实际控制权。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。当相关子公司被处置并丧失控制权时，上述内部交易损益得以实现，本集团相应调整处置子公司的当期损益。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(8) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可随时用于支付的存款以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(10) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

现金流量套期

在套期开始时，本集团完成了套期相关文档，内容包括被套期项目与套期工具的关系，以及各种套期交易对应的风险管理目标和策略。本集团也在套期开始时和开始后持续的记录了套期是否有效的评估，即套期工具是否能够很大程度上抵销被套期项目现金流量的变动。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期(续)

套期工具公允价值变动中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，确认为其他综合收益。套期无效部分相关的利得或损失确认为当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量预期仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行会计处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产主要与未开票的已完成劳务有关，其信用风险特征实质上与同类合同的应收账款相似，因此两者预期信用损失率亦接近。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境内业务组合
应收账款组合 2	境外业务组合
合同资产组合 1	境内业务组合
合同资产组合 2	境外业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、应付债券及在其他流动负债中的吸收存款及同业存放、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(11) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货(续)

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权投资采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资不具有重大影响或共同控制，原分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；原分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 投资性房地产(续)

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(15)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限 2-20 年平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标使用权按预计使用年限 30-40 年平均摊销。

(e) 其他无形资产

其他无形资产主要为客户关系、特许经营权及软件等，以取得时的成本或评估确定的公允价值作为入账价值，按预计使用寿命在 2-25 年平均摊销。

(f) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(g) 研究与开发

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(h) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 **Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation**(以下简称“**TLSC**”)及其子公司(以下简称“**TLSC 集团**”)、**KUKA Aktiengesellschaft**(以下简称“**KUKA**”)及其子公司(以下简称“**KUKA 集团**”)及 **Kermi GMBH** 等向其职工提供所在国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利(续)

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(21) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(22) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(23) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

(24) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(25) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(26) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣、返利及销售退回的净额列示。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要设计、生产和销售家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统产品，并将其他产品及材料销售予各地购货方。

对于内销货物，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销货物，本集团按照合同约定，主要在将产品报关及离港后确认收入。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。经销商在购买产品后一定期间有权退货，本集团根据历史经验和相关数据作出估计以确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债(附注四(36))；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产(附注四(13))。

本集团向经销商提供销售折扣和返利，按照合同对价扣除预计折扣和返利金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务，相应确认为营业成本和预计负债(附注二(23))。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让产品的义务列示为合同负债。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(10))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履行成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履行成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履行成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具的所有合同条款的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(e) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(27) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：**(1)**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**(2)**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 租赁(续)

本集团作为承租人(续)

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(31) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团至少每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与未来现金流量现值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层及管理层聘请的独立评估机构在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断(续)

(i) 商誉减值准备(续)

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入年增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入年增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入年增长率和永续年增长率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的税前折现率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果实际预计收入年增长率、永续年增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断(续)

(ii) 所得税和递延所得税(续)

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(iii) 第三层次金融工具的公允价值评估

第三层次金融工具包括其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。该等金融工具的公允价值使用估值技术来确定，估值模型所依据的假设为不可观察输入值，其中假设和估计的变化可能对该等投资的公允价值产生影响。该等估值技术、输入值及相关假设详见附注十六(1)。

(32) 重要会计政策变更

财政部于 2025 年发布了若干《企业会计准则实施问答》(以下简称“实施问答”)，本集团一贯采用的会计政策与上述实施问答的原则一致，该实施问答对本集团及本公司的财务报表没有重大影响。

此外，财政部于 2025 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 19 号》，并自 2026 年 1 月 1 日起施行。本集团及本公司预计执行该解释对本集团及本公司财务报表无重大影响。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%或 12%

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本集团下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
湖北美的洗衣机有限公司	GR202342000522	2023 年 10 月 16 日	三年
四川科陆新能电气有限公司	GR202351003347	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的楼宇科技有限公司	GR202342000405	2023 年 10 月 16 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202313000973	2023 年 10 月 16 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202351101572	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202342000311	2023 年 10 月 16 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202311003112	2023 年 10 月 26 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202332003281	2023 年 11 月 6 日	三年
苏州科陆东自电气有限公司	GR202332003299	2023 年 11 月 6 日	三年
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202332002439	2023 年 11 月 6 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202342003400	2023 年 11 月 14 日	三年
美的网络信息服务(深圳)有限公司	GR202344206239	2023 年 11 月 15 日	三年
库卡柔性系统(上海)有限公司	GR202331002862	2023 年 11 月 15 日	三年
深圳市科陆电子科技股份有限公司	GR202344204605	2023 年 11 月 15 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202336001435	2023 年 11 月 22 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202311003930	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202334004899	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美的智能厨电制造有限公司	GR202334006446	2023 年 11 月 30 日	三年
浙江美的热能技术有限公司	GR202333006094	2023 年 12 月 8 日	三年
上海瑞仕格医疗科技有限公司	GR202331005355	2023 年 12 月 12 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202331003851	2023 年 12 月 12 日	三年
广东美的精密模具科技有限公司	GR202344005048	2023 年 12 月 28 日	三年

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
库卡机器人(广东)有限公司	GR202344010905	2023 年 12 月 28 日	三年
广东省顺德开关厂有限公司	GR202344003261	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202344003728	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公 司	GR202344017927	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202344008685	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202344007566	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202344001853	2023 年 12 月 28 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202344003947	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202344005746	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202344008924	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202344017783	2023 年 12 月 28 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202434000546	2024 年 10 月 29 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202411003207	2024 年 10 月 29 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202432002911	2024 年 11 月 19 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202444000361	2024 年 11 月 19 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202444001161	2024 年 11 月 19 日	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202432002869	2024 年 11 月 19 日	三年
广东极亚精机科技有限公司	GR202444000529	2024 年 11 月 19 日	三年
合肥美的生物医疗有限公司	GR202434005999	2024 年 11 月 28 日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202434004275	2024 年 11 月 28 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202434006433	2024 年 11 月 28 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202434005831	2024 年 11 月 28 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202434003934	2024 年 11 月 28 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202434004613	2024 年 11 月 28 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202444003519	2024 年 11 月 28 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202444007077	2024 年 11 月 28 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202444007544	2024 年 11 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公 司	GR202444003618	2024 年 11 月 28 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202431001255	2024 年 12 月 4 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202444009475	2024 年 12 月 11 日	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202444012765	2024 年 12 月 11 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202444013044	2024 年 12 月 11 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202444002663	2024 年 12 月 19 日	三年
深圳市科陆精密仪器有限公司	GR202444207257	2024 年 12 月 26 日	三年
深圳市科陆智慧工业有限公司	GR202444202265	2024 年 12 月 26 日	三年
科陆国际技术有限公司	GR202444206922	2024 年 12 月 26 日	三年

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
重庆全链融科技有限公司	GR202444206736	2024 年 12 月 26 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR202534003733	2025 年 10 月 28 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR202534004230	2025 年 10 月 28 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR202511002942	2025 年 10 月 28 日	三年
美的集团武汉暖通设备有限公司	GR202542000314	2025 年 11 月 11 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR202531001788	2025 年 12 月 19 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR202544005683	2025 年 12 月 19 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR202532012623	2025 年 12 月 19 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR202544000703	2025 年 12 月 19 日	三年
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	GR202544009662	2025 年 12 月 19 日	三年
美云智数科技有限公司	GR202544011669	2025 年 12 月 19 日	三年
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司	GR202532012455	2025 年 12 月 19 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR202544004712	2025 年 12 月 19 日	三年
广东美创希科技有限公司	GR202544001328	2025 年 12 月 19 日	三年
深圳市美的支付科技有限公司	GR202544206867	2025 年 12 月 25 日	三年
美通能源科技(重庆)有限公司	GR202451102283	2024 年 10 月 28 日	三年
邯郸美的智能厨电制造有限公司	GR202413000999	2024 年 11 月 11 日	三年
东菱技术有限公司	GR202433006074	2024 年 12 月 6 日	三年

(a-2) 本公司的子公司海南美的国际物流科技有限公司、海南威灵电机销售有限公司、海南美的联合物资供应有限公司、海南芝味电器有限公司、海南美的冰洗销售有限公司、海南星辰海电器有限公司、海南美的厨卫电器有限公司、海南美智沧海电子商务服务有限公司、海口美的智慧家用电器销售有限公司、海南安得智联供应链管理集团有限公司根据《财政部 税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知 财税[2020]31 号》、《财政部 税务总局关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知 财税[2025]3 号》，经批准后自 2020 年 1 月 1 日起执行至 2027 年 12 月 31 日，适用 15%税率。

(a-3) 本公司的子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按 15%的税率征收企业所得税，自 2021 年 1 月 1 日起执行至 2027 年 12 月 31 日。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-4) 本公司的子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司、贵阳安得智联科技有限公司、重庆美的智慧家居有限公司、重庆美的小额贷款有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于 2020 年 4 月 23 日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日按 15% 的税率征收企业所得税。
- (a-5) 本公司的子公司深圳美的资本企业管理有限公司、深圳安得智能科技有限公司、荆州美安储运有限公司、美的(珠海横琴)电子商务有限公司、佛山安得智联科技有限公司、重庆万祥医疗设备有限公司、上海万东影睿医疗科技有限公司、艾府杰(上海)建筑材料有限公司、美的(青岛)电子商务有限公司、美的(佛山禅城)新零售有限公司、美的(佛山高明)电器零售有限公司、海南美的暖通设备有限公司、苏州万影医疗科技有限公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号)及《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号)及《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)，在 2025 年度享受小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。
- (a-6) 除(a-1)至(a-5)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25% 的企业所得税率。
- (a-7) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2025 年度适用 11% 的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡生活交响乐贸易有限公司、小天鹅国际(新加坡)有限公司以及 Singapore Annto Logistics Technology Pte. Ltd 适用法定税率 17% 征收企业所得税。
- (a-8) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5% 征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司、美的投资(亚洲)有限公司、东芝香港有限公司以及香港港科实业有限公司。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-9) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及 Midea Investment Development Company Limited。
- (a-10) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴西法定的 34%征收企业所得税率。
- (a-11) 本公司于日本收购的子公司 TLSC 部分子公司适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。
- (a-12) 本公司于意大利设立的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 24%征收企业所得税。
- (a-13) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税，Kermi GMBH 适用 28.1%企业所得税。
- (a-14) 本公司于以色列设立的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”)适用以色列法定的 23%征收企业所得税。
- (a-15) 本公司于埃及设立的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。
- (a-16) 本公司于美国设立的子公司 Midea America Corp.适用美国法定的 21%征收企业所得税。
- (a-17) 本公司于越南的子公司美的生活电器(越南)有限公司设有新厂及旧厂。旧厂适用法定的 20%企业所得税，新厂则享有越南投资税收优惠政策下的“二免四减半”企业所得税优惠，新厂自 2025 年至 2026 年免税，2027 年至 2030 年减半征收企业所得税，税率为 10%。
- (a-18) 本公司于泰国的子公司美的(泰国)制冷设备有限公司、美芝威灵应用部件(泰国)有限责任公司、东芝家用电器制造(泰国)有限公司、泰国东芝电子工业有限公司和美的智能制造(泰国)有限公司适用泰国投资促进委员会的投资促进政策，合格利润免征企业所得税。
- (a-19) 本公司于西班牙的子公司 TEKA INDUSTRIAL, S.A.适用西班牙法定的 25%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

- (b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税税率。
- (b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。
- (b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。
- (b-4) 根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部及农业农村部颁布的《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号)的相关规定，本公司的部分子公司招用脱贫人口，以及登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员，自签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数按定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税，自 2023 年 1 月 1 日起执行，有效期至 2027 年 12 月 31 日。
- (b-5) 根据财政部及税务总局颁布的《关于集成电路企业增值税加计抵减政策的通知》(财税〔2023〕17号)的规定，集成电路企业自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 15%，抵减增值税应纳税额。本集团的子公司上海美仁半导体有限公司可享受上述政策至 2025 年 12 月 31 日。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明(续)

(b-6) 根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023年]43号)的规定，先进制造业企业自2023年1月1日至2027年12月31日，按照当期可抵扣进项税额加计5%，抵减增值税应纳税额。本集团下列子公司可享受上述政策至2025年12月31日：

库卡机器人(广东)有限公司	邯郸美的制冷设备有限公司
广东瑞仕格科技有限公司	美的集团武汉制冷设备有限公司
库卡机器人制造(上海)有限公司	美的集团武汉暖通设备有限公司
库卡工业自动化(昆山)有限公司	广州华凌制冷设备有限公司
合肥华凌股份有限公司	广东美的制冷设备有限公司
湖北美的电冰箱有限公司	合肥美的暖通设备有限公司
广州美的华凌冰箱有限公司	菱王电梯有限公司
东芝家用电器制造(南海)有限公司	广东美的暖通设备有限公司
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	重庆美的通用制冷设备有限公司
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	广东美的生活电器制造有限公司
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司
佛山市美的清湖净水设备有限公司	广东美的环境电器制造有限公司
北京合康新能变频技术有限公司	江苏美的清洁电器股份有限公司
淮安威灵电机制造有限公司	广东威特真空电子制造有限公司
安徽美芝制冷设备有限公司	广东美的厨房电器制造有限公司
安徽威灵汽车部件有限公司	无锡飞翎电子有限公司
安徽美芝精密制造有限公司	无锡小天鹅电器有限公司
威灵(芜湖)电机制造有限公司	合肥美的洗衣机有限公司
广东美芝制冷设备有限公司	湖北美的洗衣机有限公司
广东威灵电机制造有限公司	深圳市科陆电子科技股份有限公司
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	深圳市科陆精密仪器有限公司
广东美芝精密制造有限公司	深圳市科陆智慧工业有限公司
广东美的智能科技有限公司	科陆国际技术有限公司
广东美的环境科技有限公司	广东省顺德开关厂有限公司
芜湖美的智能厨电制造有限公司	湖北美的楼宇科技有限公司
广东美的精密模具科技有限公司	库卡柔性系统(上海)有限公司
美智光电科技股份有限公司	芜湖美智空调设备有限公司
浙江美的热能技术有限公司	上海瑞仕格医疗科技有限公司
邯郸美的智能厨电制造有限公司	上海瑞仕格科技有限公司
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	万东百胜(苏州)医疗科技有限公司
东菱技术有限公司	

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
库存现金	1,264	1,886
银行存款(a)	37,562,392	74,000,253
其他货币资金(b)	4,213,878	3,889,921
存放中央银行法定准备金(c)	751,376	2,460,330
存放中央银行超额准备金(d)	72,751	82,913
存放同业款项(e)	42,565,166	58,906,020
应收利息	80,323	1,068,985
	<u>85,247,150</u>	<u>140,410,308</u>

其中：存放在境外(包括中国香港、新加坡、荷兰、埃及及美国等)的款项总额

22,156,871 11,833,473

- (a) 于 2025 年 12 月 31 日，银行存款包括三个月以上一年内到期的定期存款 5,302,036,000 元(2024 年 12 月 31 日：56,055,209,000 元)。
- (b) 其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、保函保证金、信用证保证金及存放第三方支付平台资金。
- (c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，该等款项不能用于日常业务运作，为受限资金。
- (d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。
- (e) 于 2025 年 12 月 31 日，存放同业款项中三个月以上定期存款 6,640,576,000 元(2024 年 12 月 31 日：22,100,000,000 元)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 交易性金融资产

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
结构性存款(a)	150,013	4,054,888
交易性权益工具投资(b)	496,261	2,504,122
其他	64,443	377,103
	<u>710,717</u>	<u>6,936,113</u>

(a) 结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(3) 衍生金融资产和衍生金融负债

衍生金融资产和衍生金融负债主要为远期外汇合同、外汇期权合同及交叉货币利率互换合同。

(4) 应收票据

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	5,223,601	6,656,845
商业承兑汇票	87,002	123,472
减：坏账准备(a)	(63,840)	(61,742)
	<u>5,246,763</u>	<u>6,718,575</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收票据(续)

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量坏账准备。

应收票据的坏账准备按类别分析如下：

	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	58,655	1.10%	(58,655)	100.00%	-
按组合计提坏账准备(ii)	5,251,948	98.90%	(5,185)	0.10%	5,246,763
	<u>5,310,603</u>	<u>100.00%</u>	<u>(63,840)</u>		<u>5,246,763</u>

	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	59,866	0.88%	(59,866)	100.00%	-
按组合计提坏账准备(ii)	6,720,451	99.12%	(1,876)	0.03%	6,718,575
	<u>6,780,317</u>	<u>100.00%</u>	<u>(61,742)</u>		<u>6,718,575</u>

(i) 单项计提坏账准备的应收票据分析如下：

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，由于出具该等商业承兑汇票的公司存在财务困难，因此本集团针对相关款项评估了不同场景下预计可能回收的现金流量，并根据其与合同应收的现金流量之间差额的现值计提坏账准备。

(ii) 组合计提坏账准备的应收票据分析如下：

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收票据(续)

(b) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团列示于应收票据的已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

	已终止确认	未终止确认
商业承兑汇票	—	14,281
银行承兑汇票(i)	446,126	2,567,443
	<u>446,126</u>	<u>2,581,724</u>

(i) 2025 年度及 2024 年度，本集团部分下属子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书且满足终止确认的条件，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，故将满足上述条件及业务模式的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资(附注四(7))。此外，对于业务模式为收取合同现金流量但不满足终止确认条件的银行承兑汇票仍列示为应收票据。

(5) 应收账款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收账款	42,169,868	37,199,712
减：坏账准备(b)	(1,719,771)	(1,400,738)
	<u>40,450,097</u>	<u>35,798,974</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年以内	39,882,419	35,361,684
一到二年	937,373	708,810
二到三年	436,331	709,884
三到五年	745,695	272,131
五年以上	168,050	147,203
	<u>42,169,868</u>	<u>37,199,712</u>

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团无重大逾期应收账款。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(b) 坏账准备

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2025 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	理由
境内客户	750,161	98.34%	(737,711)	债务人财务困难等
境外客户	85,622	81.25%	(69,570)	
	<u>835,783</u>		<u>(807,281)</u>	

于 2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	理由
境内客户	723,560	86.75%	(627,666)	债务人财务困难等
境外客户	64,855	88.47%	(57,376)	
	<u>788,415</u>		<u>(685,042)</u>	

于 2025 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期 信用损失率	金额
境内业务组合	16,659,677	3.89%	(648,816)
境外业务组合	24,674,408	1.07%	(263,674)
	<u>41,334,085</u>		<u>(912,490)</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(b) 坏账准备(续)

于 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期 信用损失率	金额
境内业务组合	15,764,820	3.00%	(472,220)
境外业务组合	20,646,477	1.18%	(243,476)
	<u>36,411,297</u>		<u>(715,696)</u>

(c) 本年度计提的坏账准备金额为 404,671,000 元(2024 年度：357,651,000 元)，本年度转回的坏账准备金额为 47,515,000 元(2024 年度：337,056,000 元)，本年度核销的坏账准备金额为 96,496,000 元(2024 年度：61,958,000 元)。

(d) 于 2025 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款和合同资产汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占应收账款和合同 资产余额总额比例
余额前五名的应收账款和合同资产总额	<u>3,873,122</u>	<u>(62,898)</u>	<u>8.33%</u>

(6) 其他应收款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应收款	3,254,887	2,133,676
减：坏账准备	<u>(64,296)</u>	<u>(56,264)</u>
	<u>3,190,591</u>	<u>2,077,412</u>

本集团不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款(续)

(a) 其他应收款主要包括押金保证金、往来款、员工借款及期权行权款等。

其他应收款账龄分析如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年以内	2,564,179	1,612,045
一到二年	320,111	207,055
二到三年	109,016	140,368
三到五年	187,939	93,259
五年以上	73,642	80,949
	<u>3,254,887</u>	<u>2,133,676</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

其他应收款的坏账准备按类别分析如下：

	2025 年 12 月 31 日					账面价值	
	账面余额		坏账准备		计提比例		
	金额	占总额比例	金额	计提比例			
单项计提坏账准备(i)	626,638	19.25%	(8,256)	1.32%		618,382	
按组合计提坏账准备(ii)	2,628,249	80.75%	(56,040)	2.13%		2,572,209	
	<u>3,254,887</u>	<u>100.00%</u>	<u>(64,296)</u>			<u>3,190,591</u>	
	2024 年 12 月 31 日					账面价值	
	账面余额		坏账准备		计提比例		
	金额	占总额比例	金额	计提比例			
单项计提坏账准备(i)	82,116	3.85%	(13,256)	16.14%		68,860	
按组合计提坏账准备(ii)	2,051,560	96.15%	(43,008)	2.10%		2,008,552	
	<u>2,133,676</u>	<u>100.00%</u>	<u>(56,264)</u>			<u>2,077,412</u>	
	第一阶段		第三阶段		小计		
	未来 12 个月内预期信用损失(组合)	未来 12 个月内预期信用损失(单项)	未来 12 个月内预期信用损失(组合)	未来 12 个月内预期信用损失(单项)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	坏账准备	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2024 年 12 月 31 日	2,051,560	43,008	68,860	-	13,256	13,256	56,264
转入第三阶段	(14,359)	(1,398)	-	-	14,359	1,398	-
本年净增加/(减少)	591,048	6,112	549,522	-	(19,359)	(6,398)	(286)
其中：本年核销	-	-	-	-	(19,359)	(19,359)	(19,359)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	8,318	-	-	-	-	8,318
2025 年 12 月 31 日	<u>2,628,249</u>	<u>56,040</u>	<u>618,382</u>	<u>-</u>	<u>8,256</u>	<u>8,256</u>	<u>64,296</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团无处于第二阶段的其他应收款。

(i) 于 2025 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>618,382</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失率	坏账准备	理由
第三阶段	<u>8,256</u>	<u>100.00%</u>	<u>(8,256)</u>	债务人财务困难等

于 2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>68,860</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失率	坏账准备	理由
第三阶段	<u>13,256</u>	<u>100.00%</u>	<u>(13,256)</u>	债务人财务困难等

(ii) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例
押金保证金及其他款项 组合	<u>2,628,249</u>	<u>(56,040)</u>	2.13%	<u>2,051,560</u>	<u>(43,008)</u>	2.10%

(c) 本年度计提的坏账准备金额为 53,197,000 元(2024 年度：54,446,000 元)。本年度转回的坏账准备金额为 34,124,000 元(2024 年度：33,237,000 元)。本年度核销的坏账准备金额为 19,359,000 元 (2024 年度：8,271,000 元)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款(续)

- (d) 于 2025 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占其他应收款 余额总额比例
余额前五名的其他应收款总额	<u>710,728</u>	<u>(1,683)</u>	<u>21.84%</u>

- (e) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

- (f) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团均不存在逾期的应收股利。

(7) 应收款项融资

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收款项融资	<u>14,935,344</u>	<u>17,646,449</u>

本集团的应收款项融资为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。本集团对极少数应收账款进行了无追索权的保理，且其所有权上几乎所有的风险和报酬已转移给其他方，相应终止确认应收账款。2025 年度本集团背书和贴现银行承兑汇票且其所有权上几乎所有的风险和报酬已转移给其他方，相应终止确认的银行承兑汇票账面价值为 37,379,046,000 元(2024 年度：37,364,922,000 元)，相关贴现损失 48,323,000 元(2024 年度：17,977,000 元)计入投资收益(附注四(59))。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似，无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2025 年 12 月 31 日，除附注四(4)(b)外，本集团已背书或已贴现但尚未到期的银行承兑汇票为 11,701,385,000 元(2024 年 12 月 31 日：9,872,891,000 元)，均已终止确认。

2025 年度本集团不存在重大的应收款项融资的核销情况(2024 年度：无)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(8) 预付款项

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预付原材料及其他款项	<u>2,987,292</u>	<u>3,686,494</u>

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	2,879,898	96.40%	3,568,975	96.81%
一到二年	75,433	2.53%	65,172	1.77%
二到三年	17,261	0.58%	25,997	0.71%
三年以上	14,700	0.49%	26,350	0.71%
	<u>2,987,292</u>	<u>100.00%</u>	<u>3,686,494</u>	<u>100.00%</u>

于 2025 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预付款项主要为 107,394,000 元 (2024 年 12 月 31 日：117,519,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款等。

于 2025 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

	金额	占预付款项总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>559,169</u>	<u>18.72%</u>

(9) 合同资产

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
合同资产	4,346,255	3,548,408
减：合同资产减值准备	<u>(77,754)</u>	<u>(48,852)</u>
	<u>4,268,501</u>	<u>3,499,556</u>

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

2025 年度本集团不存在重大的合同资产的核销情况(2024 年度：无)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 合同资产(续)

于 2025 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	减值准备	理由
境内业务	<u>43,098</u>	<u>49.17%</u>	<u>(21,193)</u>	债务人财务困难等

于 2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	减值准备	理由
境内业务	<u>24,208</u>	<u>46.11%</u>	<u>(11,163)</u>	债务人财务困难等

于 2025 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	2,056,064	1.43%	(29,464)
境外业务组合	<u>2,247,093</u>	<u>1.21%</u>	<u>(27,097)</u>
	<u>4,303,157</u>		<u>(56,561)</u>

于 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	1,234,281	0.91%	(11,192)
境外业务组合	<u>2,289,919</u>	<u>1.16%</u>	<u>(26,497)</u>
	<u>3,524,200</u>		<u>(37,689)</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	708,140	948,575
公司贷款和垫款	11,960,850	10,704,099
其中：贷款	11,249,103	9,995,137
票据贴现	711,747	708,962
	12,668,990	11,652,674
减：贷款损失准备	(267,525)	(295,885)
	<u>12,401,465</u>	<u>11,356,789</u>

于 2025 年 12 月 31 日，超过一年的发放贷款和垫款为 622,248,000 元(2024 年 12 月 31 日：308,903,000 元)。

(b) 按担保方式分布如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
信用贷款	705,269	944,672
保证贷款	685,761	422,534
质押贷款	11,277,960	10,285,468
发放贷款和垫款总额	<u>12,668,990</u>	<u>11,652,674</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 发放贷款和垫款(续)

(c) 损失准备及其账面余额变动表

发放贷款和垫款的坏账准备按类别分析如下：

	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	671,069	5.30%	(16,777)	2.50%	654,292
按组合计提坏账准备(ii)	11,997,921	94.70%	(250,748)	2.09%	11,747,173
	<u>12,668,990</u>	<u>100.00%</u>	<u>(267,525)</u>		<u>12,401,465</u>

	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	637,946	5.47%	(4,564)	0.72%	633,382
按组合计提坏账准备(ii)	11,014,728	94.53%	(291,321)	2.64%	10,723,407
	<u>11,652,674</u>	<u>100.00%</u>	<u>(295,885)</u>		<u>11,356,789</u>

(i) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团第一阶段单项计提坏账准备的发放贷款和垫款原值为 671,069,000 元(2024 年 12 月 31 日：637,946,000 元)，坏账准备金额为 16,777,000 元(2024 年 12 月 31 日：4,564,000 元)。

(ii) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的发放贷款和垫款分析如下：

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备
第一阶段	<u>11,814,037</u>	<u>1.58%</u>	<u>(186,891)</u>	<u>10,751,069</u>	<u>1.89%</u>	<u>(203,470)</u>

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
第二阶段	<u>89,629</u>	<u>17.70%</u>	<u>(15,864)</u>	<u>151,358</u>	<u>19.13%</u>	<u>(28,955)</u>

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
第三阶段	<u>94,255</u>	<u>50.92%</u>	<u>(47,993)</u>	<u>112,301</u>	<u>52.44%</u>	<u>(58,896)</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 发放贷款和垫款(续)

(d) 本年度本集团计提坏账准备 107,936,000 元(2024 年度: 72,768,000 元), 转回坏账准备 123,624,000 元(2024 年度: 111,166,000 元), 核销坏账准备 16,533,000 元(2024 年度: 23,749,000 元)。

(e) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日, 本集团将绝大部分发放贷款和垫款纳入第一阶段, 按其未来 12 个月内预期信用损失计量减值准备。

(11) 存货

(a) 存货分类如下:

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	47,835,452	(687,403)	47,148,049	48,969,138	(492,223)	48,476,915
原材料	12,104,641	(411,948)	11,692,693	11,083,471	(432,185)	10,651,286
在产品	4,235,990	-	4,235,990	2,864,446	-	2,864,446
委托加工物资	446,794	-	446,794	486,960	-	486,960
合同履约成本(i)	1,105,308	-	1,105,308	859,581	-	859,581
	<u>65,728,185</u>	<u>(1,099,351)</u>	<u>64,628,834</u>	<u>64,263,596</u>	<u>(924,408)</u>	<u>63,339,188</u>

(i) 合同履约成本的账面余额主要为发生在商品控制权转移给客户之前, 且为履行销售合同而发生的工程履约投入及运输成本。2025 年度, 结转至营业成本的存货成本为 334,539,034,000 元(2024 年度: 298,341,774,000 元)。

(b) 存货跌价准备分析如下:

	2024 年 12 月 31 日	本年增加 计提	本年减少 转回或转销	外币报表 折算差异	2025 年 12 月 31 日
库存商品	492,223	619,859	(428,170)	3,491	687,403
原材料	<u>432,185</u>	<u>75,730</u>	<u>(126,205)</u>	<u>30,238</u>	<u>411,948</u>
	<u>924,408</u>	<u>695,589</u>	<u>(554,375)</u>	<u>33,729</u>	<u>1,099,351</u>

(c) 存货跌价准备情况如下:

	确定可变现净值的具体依据	转回或转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	可变现净值增加或出售及报废
原材料	成本与可变现净值孰低计量	可变现净值增加或生产领用、出售及报废

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 一年内到期的非流动资产

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的其他债权投资	-	6,525,002
一年内到期的长期应收款 (附注四(14))	255,673	364,641
一年内到期的其他非流动资产 (附注四(24))	155,362,528	48,582,069
	<u>155,618,201</u>	<u>55,471,712</u>

(13) 其他流动资产

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	1,427,134	20,652,188
待抵扣增值税进项税	9,039,873	8,558,983
套期工具及套期保证金(b)	3,201,395	3,581,062
其他	11,708,073	7,189,351
	<u>25,376,475</u>	<u>39,981,584</u>

(a) 固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品及大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团认为其信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

(b) 于 2024 年 12 月 31 日，本集团未到期的指定为套期工具的交叉货币利率互换合约的主要信息详见附注四(37)。

(14) 长期应收款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
长期应收款	409,635	572,291
减：坏账准备	<u>(14,299)</u>	<u>(88,779)</u>
	395,336	483,512
减：一年内到期的长期应收款 (附注四(12))	<u>(255,673)</u>	<u>(364,641)</u>
	<u>139,663</u>	<u>118,871</u>

本集团的长期应收款主要为应收融资租赁款抵销未实现的融资收益净额。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 长期股权投资

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
对联营企业和合营企业的投资		
(a)	5,142,092	5,223,478
减：长期股权投资减值准备	(367,048)	-
	<u>4,775,044</u>	<u>5,223,478</u>

- (a) 对联营企业和合营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司(“顺德农商行”)、Carrier Midea North America LLC、合肥荣事达电机有限公司、佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司、Concepcion Midea Inc.、TWENTYTHREEC LLC、深圳市车电网络有限公司及东山电池工业(香港)有限公司等企业的投资。

本集团对联营企业和合营企业的投资的权益变动如下：

2024 年 12 月 31 日	本年增减变动								2025 年 12 月 31 日
	追加投资和转入	减少投资和转出	按权益法调整的净损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他	
5,223,478	143,154	(51,170)	588,828	(22,314)	(2,782)	(709,350)	(367,048)	(27,752)	4,775,044

(16) 其他非流动金融资产

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	4,437,255	4,399,137
交叉货币利率互换合同	348,834	481,315
	<u>4,786,089</u>	<u>4,880,452</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 固定资产

	房屋及 建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备 及其他	合计
原价						
2024 年 12 月 31 日	28,356,572	1,449,003	27,491,658	1,077,920	8,289,231	66,664,384
本年增加						
购置	684,664	1,167	4,850,861	134,130	1,756,158	7,426,980
在建工程转入	5,687,754	-	819,197	-	127,215	6,634,166
非同一控制下企业						
合并	1,496,890	351,126	1,541,226	48,483	209,662	3,647,387
其他	19,373	648	8,711	-	3,841	32,573
本年减少						
处置、报废及其他	(985,923)	(426)	(2,114,372)	(52,491)	(765,067)	(3,918,279)
外币报表折算差额	173,157	46,533	163,891	2,916	102,935	489,432
2025 年 12 月 31 日	35,432,487	1,848,051	32,761,172	1,210,958	9,723,975	80,976,643

累计折旧

2024 年 12 月 31 日	12,115,081	-	14,679,747	310,041	5,734,540	32,839,409
本年增加						
计提	1,558,536	-	2,191,052	150,390	1,217,254	5,117,232
其他	12,166	-	5,174	-	265	17,605
本年减少						
处置、报废及其他	(545,585)	-	(1,299,089)	(33,189)	(597,949)	(2,475,812)
外币报表折算差额	38,344	-	87,343	1,501	53,935	181,123
2025 年 12 月 31 日	13,178,542	-	15,664,227	428,743	6,408,045	35,679,557

减值准备

2024 年 12 月 31 日	235,341	4,921	28,751	20,869	6,185	296,067
本年增加						
计提	35,957	-	5,075	-	65	41,097
本年减少						
处置、报废及其他	-	-	(20,864)	-	(2,170)	(23,034)
外币报表折算差额	(166)	(90)	(56)	(7)	(119)	(438)
2025 年 12 月 31 日	271,132	4,831	12,906	20,862	3,961	313,692

账面价值

2025 年 12 月 31 日	21,982,813	1,843,220	17,084,039	761,353	3,311,969	44,983,394
2024 年 12 月 31 日	16,006,150	1,444,082	12,783,160	747,010	2,548,506	33,528,908

- (a) 2025 年度，固定资产计提的折旧金额为 5,117,232,000 元(2024 年度：4,078,675,000 元)，其中计入营业成本、销售费用、管理费用及研发费用的折旧费用分别为 2,795,653,000 元、374,470,000 元、1,272,405,000 元及 674,704,000 元(2024 年度：2,017,099,000 元、277,573,000 元、1,001,363,000 元及 782,640,000 元)。
- (b) 于 2025 年 12 月 31 日，账面价值为 524,923,000 元(2024 年 12 月 31 日：396,250,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 在建工程

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海全球创新中心项目	494,283	-	494,283	2,987,429	-	2,987,429
埃及工厂项目	330,302	-	330,302	691	-	691
库卡 B04 工厂翻新工程	186,159	-	186,159	106,781	-	106,781
Clivet 工厂项目	169,348	-	169,348	87,091	-	87,091
双高端工业园项目	153,188	-	153,188	128,491	-	128,491
威灵电机车间工程	115,431	-	115,431	-	-	-
重庆家用空调三号厂房项目	101,511	-	101,511	-	-	-
泰国工厂项目	80,970	-	80,970	161,709	-	161,709
巴西 MIDB 工厂项目	70,920	-	70,920	292,431	-	292,431
创新科技园项目	-	-	-	364,647	-	364,647
广东美芝制冷宿舍楼项目	-	-	-	136,556	-	136,556
合肥美的高新园区改造项目	-	-	-	133,729	-	133,729
MIT-工厂建筑项目	-	-	-	123,822	-	123,822
其他工程	1,369,114	(16,398)	1,352,716	865,428	(24,828)	840,600
	<u>3,071,226</u>	<u>(16,398)</u>	<u>3,054,828</u>	<u>5,388,805</u>	<u>(24,828)</u>	<u>5,363,977</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动

	2024 年 12 月 31 日 账面余额	本年增加	本年转入 固定资产	其他减少	外币报表 折算差额	2025 年 12 月 31 日 账面余额	资金来源
上海全球创新中心项目	2,987,429	1,128,013	(3,621,159)	-	-	494,283	自筹
埃及工厂项目	691	324,702	-	-	4,909	330,302	自筹
库卡 B04 工厂翻新工程	106,781	88,799	(20,699)	-	11,278	186,159	自筹
Clivet 工厂项目	87,091	72,754	-	-	9,503	169,348	自筹
双高端工业园项目	128,491	225,374	(200,677)	-	-	153,188	自筹
威灵电机车间工程	-	113,261	-	-	2,170	115,431	自筹
重庆家用空调三号厂房项目	-	101,511	-	-	-	101,511	自筹
泰国工厂项目	161,709	146,601	(233,824)	-	6,484	80,970	自筹
巴西 MIDB 工厂项目	292,431	176,495	(428,383)	-	30,377	70,920	自筹
创新科技园项目	364,647	108,227	(472,874)	-	-	-	自筹
广东美芝制冷宿舍楼项目	136,556	19,263	(155,819)	-	-	-	自筹
合肥美的高新园区改造项目	133,729	55,977	(189,706)	-	-	-	自筹
MIT-工厂建筑项目	123,822	114,210	(241,349)	-	3,317	-	自筹
其他工程	865,428	1,933,075	(1,069,676)	(368,924)	9,211	1,369,114	自筹
	<u>5,388,805</u>	<u>4,608,262</u>	<u>(6,634,166)</u>	<u>(368,924)</u>	<u>77,249</u>	<u>3,071,226</u>	

- (i) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。
- (ii) 本年度，本集团自建厂房等自完成竣工验收并达到预定可使用状态时，相应转入固定资产；外购机器设备等自经安装调试验收后达到预定设计要求及可使用状态时，相应转入固定资产。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(19) 使用权资产

	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权 及其他	合计
原价				
2024 年 12 月 31 日	4,648,577	408,687	132,548	5,189,812
本年增加				
新增租赁合同	1,689,817	157,220	59,785	1,906,822
非同一控制下企业				
合并	216,202	28,655	164,894	409,751
租赁变更及其他	271,402	26,834	727	298,963
本年减少				
租赁合同到期	(1,071,698)	(94,499)	(26,855)	(1,193,052)
租赁变更及其他	(797,838)	(37,809)	(2,558)	(838,205)
外币报表折算差额	45,668	26,545	2,800	75,013
2025 年 12 月 31 日	5,002,130	515,633	331,341	5,849,104
累计折旧				
2024 年 12 月 31 日	2,149,559	207,661	60,625	2,417,845
本年增加				
计提	1,333,281	149,950	43,299	1,526,530
本年减少				
租赁合同到期	(1,071,698)	(94,499)	(26,855)	(1,193,052)
租赁变更及其他	(100,373)	(9,158)	(1,644)	(111,175)
外币报表折算差额	23,930	12,069	2,794	38,793
2025 年 12 月 31 日	2,334,699	266,023	78,219	2,678,941
账面价值				
2025 年 12 月 31 日	2,667,431	249,610	253,122	3,170,163
2024 年 12 月 31 日	2,499,018	201,026	71,923	2,771,967

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 无形资产

	土地 使用权	专利权及非 专利技术	商标权	商标 使用权	其他	合计
原价						
2024 年 12 月 31 日	8,216,856	4,382,170	4,918,031	1,959,750	6,237,006	25,713,813
本年增加						
购置	311,900	16,563	893	-	82,286	411,642
非同一控制下企业						
合并	251,503	334,745	2,082,558	193,300	2,135,550	4,997,656
其他	8,207	-	-	-	382,215	390,422
本年减少						
处置及其他	(238,384)	(46,608)	-	-	(613,648)	(898,640)
外币报表折算差额	(7,756)	112,761	472,691	(56,824)	436,063	956,935
2025 年 12 月 31 日	8,542,326	4,799,631	7,474,173	2,096,226	8,659,472	31,571,828

累计摊销

2024 年 12 月 31 日	1,586,770	1,753,686	355,499	446,886	4,192,529	8,335,370
本年增加						
计提	109,505	351,708	106,042	51,361	882,641	1,501,257
其他	930	-	-	-	1,868	2,798
本年减少						
处置及其他	(42,001)	(1,919)	-	-	(593,162)	(637,082)
外币报表折算差额	(42)	76,875	14,444	(12,070)	275,972	355,179
2025 年 12 月 31 日	1,655,162	2,180,350	475,985	486,177	4,759,848	9,557,522

减值准备

2024 年 12 月 31 日	115,394	108,205	-	-	145,866	369,465
本年增加						
计提	-	-	-	-	20,990	20,990
其他	-	-	-	-	12,193	12,193
本年减少						
处置及其他	-	-	-	-	(67)	(67)
外币报表折算差额	-	(3,486)	-	-	(3,649)	(7,135)
2025 年 12 月 31 日	115,394	104,719	-	-	175,333	395,446

账面价值

2025 年 12 月 31 日	6,771,770	2,514,562	6,998,188	1,610,049	3,724,291	21,618,860
2024 年 12 月 31 日	6,514,692	2,520,279	4,562,532	1,512,864	1,898,611	17,008,978

- (a) 2025 年度，无形资产计提的摊销金额为 1,501,257,000 元(2024 年度：1,265,389,000 元)，其中计入营业成本、管理费用及研发费用的摊销金额分别为 1,105,382,000 元、383,780,000 元及 12,095,000 元(2024 年度：939,651,000 元、315,782,000 元及 9,956,000 元)。
- (b) 于 2025 年 12 月 31 日，无重大尚未办妥产权证书的无形资产(2024 年 12 月 31 日：无)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至下列资产组或资产组组合，且相关资产组或资产组组合与经营分部划分一致，2025 年度商誉分摊未发生变化，分摊情况如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
商誉-		
KUKA 集团	23,435,302	21,415,464
TLSC 集团	2,085,854	2,152,719
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他(i)	7,930,808	5,220,530
	<u>34,813,270</u>	<u>30,150,019</u>
减：减值准备	(556,411)	(569,005)
	<u>34,256,859</u>	<u>29,581,014</u>

(i) 本年度，其他增加系由于企业合并导致，详见附注五(1)(a)。

在进行商誉减值测试时，本集团将相关资产组或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较。如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额采用预计未来现金流量折现方法计算。

于 2025 年 12 月 31 日，管理层在进行 KUKA 集团减值测试所采用的的关键假设包括：收入年增长率为 5.00%~11.34%(2024 年 12 月 31 日：6.86%~11.46%)，毛利率为 19.61%~22.93%(2024 年 12 月 31 日：22.68%~23.65%)，永续年增长率为 2.00%(2024 年 12 月 31 日：2.00%)，税前折现率为 10.08%(2024 年 12 月 31 日：10.88%)。

于 2025 年 12 月 31 日，管理层在进行 TLSC 减值测试所采用的的关键假设包括：收入年增长率为 1.00%~10.96%(2024 年 12 月 31 日：2.89%~11.35%)，毛利率为 23.00%~24.50%(2024 年 12 月 31 日：26.22%~28.80%)，永续年增长率为 1.00%(2024 年 12 月 31 日：1.00%)，税前折现率为 16.25%(2024 年 12 月 31 日：14.85%)。

于 2025 年 12 月 31 日，管理层在进行小天鹅减值测试所采用的的关键假设包括：收入年增长率为 3.00%~8.00%(2024 年 12 月 31 日：3.00%~11.51%)，毛利率为 29.47%~31.59%(2024 年 12 月 31 日：32.89%~34.10%)，永续年增长率为 2.00%(2024 年 12 月 31 日：2.00%)，税前折现率为 13.63%(2024 年 12 月 31 日：12.36%)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产
其他流动负债	48,367,980	8,682,137	49,377,614	8,711,650
可抵扣亏损	9,594,176	1,995,762	8,774,140	1,632,160
资产减值准备	4,797,602	964,046	4,314,109	843,913
应付职工薪酬	1,018,559	198,944	1,246,606	254,430
租赁负债	3,296,359	727,533	2,947,366	639,835
其他	19,724,333	4,285,460	19,700,154	4,085,249
	<u>86,799,009</u>	<u>16,853,882</u>	<u>86,359,989</u>	<u>16,167,237</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		12,031,575		12,037,811
预计于 1 年后转回的金额		<u>4,822,307</u>		<u>4,129,426</u>
		<u>16,853,882</u>		<u>16,167,237</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并	16,127,665	3,903,396	11,499,149	2,850,004
预提所得税	17,851,462	1,343,397	12,097,047	1,526,399
公允价值变动	2,365,155	490,292	2,284,418	511,707
使用权资产	3,170,163	727,079	2,771,967	665,045
其他	4,879,370	1,163,636	6,573,009	1,436,619
	<u>44,393,815</u>	<u>7,627,800</u>	<u>35,225,590</u>	<u>6,989,774</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		1,481,274		1,272,594
预计于 1 年后转回的金额		<u>6,146,526</u>		<u>5,717,180</u>
		<u>7,627,800</u>		<u>6,989,774</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

	2025 年 12 月 31 日 抵销后余额	2024 年 12 月 31 日 抵销后余额
递延所得税资产	15,118,022	14,074,278
递延所得税负债	5,891,940	4,896,815

(d) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的金额约为 19,781,403,000 元(2024 年 12 月 31 日：16,964,629,000 元)。

(e) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损可结转至未来年度，预计在一年内到期的金额约 627,846,000 元(2024 年 12 月 31 日：225,408,000 元)，在一至两年内到期的金额约 514,069,000 元(2024 年 12 月 31 日：418,204,000 元)，在两至三年内到期的金额约 993,268,000 元(2024 年 12 月 31 日：553,097,000 元)，在三至四年内到期的金额约 2,084,446,000 元(2024 年 12 月 31 日：749,544,000 元)，在四年以后到期的金额约 12,420,975,000 元(2024 年 12 月 31 日：12,789,050,000 元)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

- (f) 根据《中华人民共和国企业所得税法》，自 2008 年 1 月 1 日起，中国大陆公司向外国投资者分配的利润需缴纳 10% 的预提所得税或根据外国投资者所在国的税收协定税率，在向海外注册的直接控股公司分配利润时征收。截至 2025 年 12 月 31 日和 2024 年 12 月 31 日，本集团已确认与中国大陆子公司在可预见的未来分配利润相关的递延所得税负债。

截至 2025 年 12 月 31 日和 2024 年 12 月 31 日，对于部分境外子公司累计未分配利润可能产生的纳税影响，由于本集团能够自主决定其股利分配政策且在可预见的未来没有股利分配的计划，故本集团未就该等应纳税暂时性差异确认递延所得税负债。

(24) 其他非流动资产

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	209,650,953	146,264,889
其他	1,782,570	1,660,024
减：一年内到期的固定收益类产品(附注四(12))	<u>(155,362,528)</u>	<u>(48,582,069)</u>
	56,070,995	99,342,844
减：减值准备	<u>(12,331)</u>	-
	<u>56,058,664</u>	<u>99,342,844</u>

- (a) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得期限在一年以上到期存放于金融机构的定期存款、货币性投资产品和大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团认为其信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(25) 资产减值及损失准备

	2024 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少		外币报表 折算差异及其他	2025 年 12 月 31 日
			转回	核销/转销		
坏账准备	1,903,408	582,040	(226,180)	(204,327)	74,790	2,129,731
其中：应收账款坏账准备	1,400,738	404,671	(47,515)	(96,496)	58,373	1,719,771
发放贷款和垫款贷款损失准备	295,885	107,936	(123,624)	(16,533)	3,861	267,525
应收票据坏账准备	61,742	11,422	(9,324)	-	-	63,840
其他应收款坏账准备	56,264	53,197	(34,124)	(19,359)	8,318	64,296
长期应收款坏账准备	88,779	4,814	(11,593)	(71,939)	4,238	14,299
存货跌价准备	924,408	695,589	(18,025)	(536,350)	33,729	1,099,351
固定资产减值准备	296,067	41,097	-	(22,607)	(865)	313,692
无形资产减值准备	369,465	20,990	-	(67)	5,058	395,446
合同资产减值准备	48,852	36,190	(2,515)	-	(4,773)	77,754
投资性房地产减值准备	16,160	-	-	-	-	16,160
在建工程减值准备	24,828	3,764	-	-	(12,194)	16,398
商誉减值准备	569,005	-	-	-	(12,594)	556,411
长期股权投资减值准备	-	367,048	-	-	-	367,048
其他非流动资产减值准备	-	12,331	-	-	-	12,331
	<u>4,152,193</u>	<u>1,759,049</u>	<u>(246,720)</u>	<u>(763,351)</u>	<u>83,151</u>	<u>4,984,322</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(26) 使用权受到限制的资产

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，使用权受到限制的资产情况如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他非流动资产(a)	23,690,000	22,592,792
货币资金(b)	16,658,157	84,222,595
其他资产(c)	6,236,358	7,267,056
	<u>46,584,515</u>	<u>114,082,443</u>

(a) 其他非流动资产主要为取得期限在一年以上到期的固定收益类产品，用于质押开立银行承兑汇票。

(b) 货币资金主要包括三个月以上一年内到期的定期存款及存放同业款项、其他货币资金及存放中央银行法定准备金。

(c) 其他资产主要包括应收账款、应收票据、固定资产、投资性房地产、无形资产及其他流动资产等，用于抵押或质押取得银行借款及开立银行承兑汇票。

(27) 短期借款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
信用借款	19,672,362	6,396,560
保证借款	4,735,689	7,708,400
质押、抵押借款(b)	19,496,499	16,903,589
	<u>43,904,550</u>	<u>31,008,549</u>

(a) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团不存在逾期短期借款，年利率区间为 0.70% 至 5.04%(2024 年 12 月 31 日：0.35%至 11.00%)。

(b) 于 2025 年 12 月 31 日，银行质押借款主要包括：(i)折合人民币约为 8,049,244,000 元的质押借款，质押物为应收票据；(ii)折合人民币约为 1,750,000,000 元的质押借款，质押物为信用证；(iii)折合人民币约为 426,500,000 元的质押借款，提供房产抵押、应收账款质押。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(28) 交易性金融负债

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，交易性金融负债为纳入合并范围内的结构化主体中归属于第三方的权益，计量模式为指定以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(29) 应付票据

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	27,067,666	25,926,742
商业承兑汇票	54,215	47,080
	<u>27,121,881</u>	<u>25,973,822</u>

于 2025 年 12 月 31 日，本集团不存在已到期未支付的应付票据(2024 年 12 月 31 日：无)。

(30) 应付账款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付材料款	94,105,894	84,739,755
其他	9,574,597	8,060,671
	<u>103,680,491</u>	<u>92,800,426</u>

(a) 于 2025 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款为 2,297,437,000 元(2024 年 12 月 31 日：1,924,919,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

(31) 合同负债

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预收货款及劳务款	43,296,958	46,124,179
预收工程款	3,696,102	3,130,538
	<u>46,993,060</u>	<u>49,254,717</u>

包括在 2024 年 12 月 31 日账面价值中的 95%以上合同负债已于 2025 年度转入营业收入。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(32) 应付职工薪酬

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付短期薪酬(a)	9,308,360	8,984,590
其他	337,085	176,251
	<u>9,645,445</u>	<u>9,160,841</u>

(a) 短期薪酬

	2024 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2025 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	8,211,125	34,870,900	(34,633,682)	8,448,343
职工福利费	405,765	2,061,675	(1,954,079)	513,361
社会保险费	147,312	2,537,999	(2,520,421)	164,890
其中：医疗保险费	146,677	2,419,702	(2,402,526)	163,853
工伤保险费	155	93,924	(93,484)	595
生育保险费	480	24,373	(24,411)	442
住房公积金	17,861	988,896	(987,712)	19,045
工会经费和职工教育经费	24,475	190,757	(143,713)	71,519
其他短期薪酬	178,052	689,400	(776,250)	91,202
	<u>8,984,590</u>	<u>41,339,627</u>	<u>(41,015,857)</u>	<u>9,308,360</u>

(33) 应交税费

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应交企业所得税	4,485,221	3,798,350
未交增值税	1,754,155	1,252,469
其他	924,717	1,143,238
	<u>7,164,093</u>	<u>6,194,057</u>

(34) 其他应付款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应付款	<u>4,823,476</u>	<u>3,686,814</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(34) 其他应付款(续)

(a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费等。

(b) 于 2025 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款为 940,693,000 元(2024 年 12 月 31 日：1,294,577,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付押金保证金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

(35) 一年内到期的非流动负债

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的长期借款 (附注四(37))	4,426,471	38,540,625
一年内到期的租赁负债 (附注四(39))	1,395,306	1,122,108
	<u>5,821,777</u>	<u>39,662,733</u>

(36) 其他流动负债

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预提销售返利	52,952,866	55,539,161
其他	39,584,553	34,895,706
	<u>92,537,419</u>	<u>90,434,867</u>

(37) 长期借款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
保证借款(a)	3,010,539	32,271,425
信用借款	13,922,101	16,599,600
质押、抵押借款	152,674	161,357
	<u>17,085,314</u>	<u>49,032,382</u>
减：一年内到期的保证借款	(191,139)	(29,521,525)
一年内到期的信用借款	(4,228,814)	(8,999,700)
一年内到期的质押、抵押借款	(6,518)	(19,400)
	<u>(4,426,471)</u>	<u>(38,540,625)</u>
	<u>12,658,843</u>	<u>10,491,757</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(37) 长期借款(续)

- (a) 于 2025 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,749,400,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2027 年 4 月到期。

于 2024 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,749,900,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2027 年 4 月到期；(ii) 折合人民币约为 1,203,339,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iii) 折合人民币约为 3,762,850,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息 3 个月支付一次，于 2025 年 5 月到期；(iv) 扣除手续费后折合人民币约为 24,555,336,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期。

- (b) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团不存在逾期长期借款，年利率区间为 1.80% 至 3.65%(2024 年 12 月 31 日：0.33%至 3.65%)。

- (c) 2022 年度，本集团购入交叉货币利率互换合约减轻上述(a)(iv)本金 3,419,058,000 美元的保证借款的现金流量风险，将名义金额 3,419,058,000 美元按协定的汇率转换成欧元，将 SOFR+0.55% p.a.的美元浮动利率转换成协定的欧元固定利率，合约约定互换期间为 2022 年 8 月至 2025 年 8 月。本集团将该借款指定为被套期项目，将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的价值变动指定为现金流量套期的套期工具。套期工具和被套期项目之间存在经济关系，该等交叉货币利率互换合约与对应以美元计价的金融负债的币种、金额等主要条款相匹配。于 2025 年 8 月，该交叉货币利率互换合约已到期。

2025 年度及 2024 年度，本集团将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的公允价值变动中的有效部分计入其他综合收益-现金流量套期，其在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用，用于抵消被套期项目对当期损益的影响；外汇基差的公允价值变动部分计入其他综合收益-其他，外汇基差在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用(附注四(45))。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(38) 应付债券

	2024 年 12 月 31 日	按面值 计提利息	溢折价摊销	本年偿还	外币报表 折算差额	2025 年 12 月 31 日
美元债券(a)	<u>3,266,775</u>	<u>92,861</u>	<u>758</u>	<u>(92,897)</u>	<u>(72,723)</u>	<u>3,194,774</u>

(a) 债券有关信息如下：

	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	是否违约
美元债券	<u>2,848,500</u>	2.88%	2022 年 2 月 16 日	5 年	<u>2,848,500</u>	否

此债券采用单利按年计息，固定票面年利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(39) 租赁负债

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
租赁负债	3,296,359	2,947,366
减：一年内到期的非流动负债 (附注四(35))	<u>(1,395,306)</u>	<u>(1,122,108)</u>
	<u>1,901,053</u>	<u>1,825,258</u>

- (i) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低支付租金合计为 180,169,000 元(2024 年 12 月 31 日：178,780,000 元)，均为一年内支付。

(40) 递延收益

	2024 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2025 年 12 月 31 日
政府补助	<u>2,196,222</u>	<u>570,626</u>	<u>(128,570)</u>	<u>2,638,278</u>
	2024 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2025 年 12 月 31 日
与产业升级相关的政府 补助	1,888,719	450,172	(110,754)	2,228,137
其他政府补助	307,503	120,454	(17,816)	410,141
	<u>2,196,222</u>	<u>570,626</u>	<u>(128,570)</u>	<u>2,638,278</u>

(41) 长期应付职工薪酬

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
补充退休福利(a)	1,037,906	1,205,253
其他	<u>338,959</u>	<u>155,231</u>
	<u>1,376,865</u>	<u>1,360,484</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(41) 长期应付职工薪酬(续)

(a) 补充退休福利

本集团于资产负债表日的补充退休福利义务是根据预期累积福利单位法进行计算的，并经外部独立精算师机构进行审阅。

(i) 本集团补充退休福利负债：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
设定受益义务	3,323,838	3,015,232
减：计划资产公允价值	<u>(2,285,932)</u>	<u>(1,809,979)</u>
设定受益义务负债	<u>1,037,906</u>	<u>1,205,253</u>

按子公司披露的负债净额如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
KUKA	414,473	544,642
TLSC	375,519	635,164
其他	<u>247,914</u>	<u>25,447</u>
	<u>1,037,906</u>	<u>1,205,253</u>

(ii) 本集团设定受益义务现值所采用的主要精算假设

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
折现率	0.90%~10.00%	0.79%~10.00%
通货膨胀率	0.75%~1.88%	1.49%
工资增长率	0.00%~6.28%	0.00%~6.00%
退休金率	0.00%~3.60%	0.00%~3.70%
提前退休率	0.00%~9.69%	0.00%~19.55%
医疗服务成本变动率	0.00%~10.00%	0.00%~10.00%
退休储蓄资本利率	1.50%	—

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(42) 股本

	2024 年		本年增减变动				2025 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发	注销	小计	12 月 31 日
A 股普通股- 有限售条件的人民 币普通股	114,401	-	(11,198)	-	(2,821)	(14,019)	100,382
无限售条件的人民 币普通股	6,890,706	50,101	11,198	-	(106,091)	(44,792)	6,845,914
H 股普通股	650,849	-	-	-	-	-	650,849
	7,655,956	50,101	-	-	(108,912)	(58,811)	7,597,145

	2023 年		本年增减变动				2024 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发(b)	注销	小计	12 月 31 日
A 股普通股- 有限售条件的人民 币普通股	133,563	-	(16,398)	-	(2,764)	(19,162)	114,401
无限售条件的人民 币普通股	6,892,206	51,910	16,398	-	(69,808)	(1,500)	6,890,706
H 股普通股(b)	-	-	-	650,849	-	650,849	650,849
	7,025,769	51,910	-	650,849	(72,572)	630,187	7,655,956

(a) 于 2025 年度，因股权激励期权行权增加股本为 50,101,000 股(2024 年度：51,910,000 股)。

(b) H 股指本公司于香港联交所主板上市发行的股份。于 2024 年 9 月 17 日，本公司以每股发行价格 54.80 港元发行了 565,955,300 股 H 股普通股(不包含任何根据行使超额配股权发行的股份)。此外，本公司于 2024 年 9 月 25 日根据招股章程所披露的超额配股权获悉数行使而发行及配发 84,893,200 股 H 股普通股。H 股公开发行完成后，对应 H 股股本金额为人民币 650,848,500 元，每股面值人民币 1 元。

H 股公开发行募集资金总额为 35,666,497,800 港元(折合人民币约 32,398,780,000 元)，扣除因发行新股直接产生的发行费用约人民币 252,548,000 元，募集资金净额约人民币 32,146,232,000 元。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(43) 库存股

	2024 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2025 年 12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	<u>5,728,446</u>	<u>11,606,405</u>	<u>(9,183,734)</u>	<u>8,151,117</u>
	2023 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2024 年 12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	<u>12,871,738</u>	<u>-</u>	<u>(7,143,292)</u>	<u>5,728,446</u>

2025 年度，本集团合计回购的库存股约 11,606,405,000 元，在 2025 年度授予员工持股计划约 1,360,973,000 元。库存股的减少主要为回购股份用途进行变更注销库存股约 7,857,510,000 元，限制性股票解锁及分红、员工持股计划解锁或失效出售减少约 1,326,224,000 元。

于 2025 年 12 月 31 日，库存股约 4,490,789,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 3,660,328,000 元为尚未达到解锁条件的限制性股票及员工持股计划确认的库存股，共计约 8,151,117,000 元(2024 年 12 月 31 日：5,728,446,000 元)。

(44) 资本公积

	2024 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2025 年 12 月 31 日
股本溢价(a)	46,347,283	4,192,289	(8,699,175)	41,840,397
股份支付激励方案(b)	1,644,020	832,315	(1,266,673)	1,209,662
其他(c)	1,928,647	784,404	(412,390)	2,300,661
	<u>49,919,950</u>	<u>5,809,008</u>	<u>(10,378,238)</u>	<u>45,350,720</u>
	2023 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2024 年 12 月 31 日
股本溢价	17,382,223	35,408,607	(6,443,547)	46,347,283
股份支付激励方案	2,020,605	1,144,276	(1,520,861)	1,644,020
其他	1,840,328	88,319	-	1,928,647
	<u>21,243,156</u>	<u>36,641,202</u>	<u>(7,964,408)</u>	<u>49,919,950</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 资本公积(续)

- (a) 本年度股本溢价的增加包括：股票期权行权产生的股本溢价约 3,661,477,000 元，限制性股票与员工持股计划解锁或失效出售产生的股本溢价约 525,989,000 元。

本年度股本溢价的减少为回购注销限制性股票、限制性股票及员工持股计划解锁或失效出售减少的股本溢价约 947,756,000 元，注销库存股减少的股本溢价约 7,751,419,000 元。

- (b) 本年度股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案分摊而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 832,315,000 元，减少为股票期权行权转入股本溢价约 759,600,000 元及限制性股票与员工持股计划解锁转入股本溢价约 507,073,000 元。

- (c) 资本公积其他的本年增加主要包括本集团非全资子公司安得智联供应链科技股份有限公司向部分投资者增发股份等所带来的影响。其中，本年度安得智联供应链科技股份有限公司向部分少数股东增发普通股 205,200,000 股，交易对价总额为人民币 1,900,000,000 元。本次增发完成后，归属于该部分投资者的净资产为人民币 1,223,728,000 元计入少数股东权益，交易对价总额与归属于该部分投资者的净资产之差额为人民币 676,272,000 元，相应计入资本公积。

资本公积其他的本年减少主要为本集团收购东芝电梯(附注五(1)(iii))使本集团承担了一项以现金回购自身权益工具的义务所带来的影响。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(46) 盈余公积

	2024 年 12 月 31 日	本年增加	2025 年 12 月 31 日
法定盈余公积	10,702,928	-	10,702,928
	2023 年 12 月 31 日	本年增加	2024 年 12 月 31 日
法定盈余公积	10,702,928	-	10,702,928

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50% 以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本公司的法定盈余公积金已达注册资本的 50%。

(47) 未分配利润

	2025 年度	2024 年度
年初未分配利润	153,591,532	136,284,347
加：本年归属于母公司股东的 净利润	43,945,411	38,537,237
减：应付普通股股利(a)	(30,476,852)	(20,764,776)
提取一般风险准备(b)	(85,611)	(486,489)
转回一般风险准备(b)	257,648	21,213
其他	(4,108)	-
年末未分配利润	167,228,020	153,591,532

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2025 年 5 月 30 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 3.5 元，按照已发行 A 股股份扣除已回购股份后 6,983,922,480 股计算，应计 A 股股利约 24,443,729,000 元，按照已发行 H 股股份 650,848,500 股计算，应计 H 股股利约 2,277,969,000 元。根据 2025 年 9 月 24 日 2025 年度第二次临时股东会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 0.5 元，按照已发行 A 股股份扣除已回购股份后 6,896,648,327 股计算，应计 A 股股利约 3,448,324,000 元，按照已发行 H 股股份 650,848,500 股计算，应计 H 股股利约 325,424,000 元。限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 2,821,000 股(附注四(42))，撤销现金股利约 18,594,000 元，本年实际派发现金股利共计约 30,476,852,000 元。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(47) 未分配利润(续)

(b) 一般风险准备

于 2025 年度，本集团之部分子公司根据银保监会《关于加强商业保理企业监督管理的通知》及财政部《金融企业准备金计提管理办法》计提一般风险准备约 85,611,000 元(2024 年度：约 486,489,000 元)，转回一般风险准备约 257,648,000 元(2024 年度：约 21,213,000 元)。

(48) 营业收入和营业成本

	2025 年度	2024 年度
主营业务收入	422,680,197	374,028,606
其他业务收入	33,771,534	33,120,994
	<u>456,451,731</u>	<u>407,149,600</u>
	2025 年度	2024 年度
主营业务成本	307,463,577	270,887,292
其他业务成本	28,525,951	28,697,643
	<u>335,989,528</u>	<u>299,584,935</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

	2025 年度		2024 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
智能家居业务	299,927,239	210,259,540	269,532,353	188,741,107
商业及工业解决方案	122,752,958	97,204,037	104,496,253	82,146,185
其中：工业技术	27,232,432	22,468,055	24,702,076	20,474,232
楼宇科技	35,790,825	24,846,935	28,469,710	19,879,745
机器人与自动化	31,010,933	24,403,714	28,700,565	22,387,522
其他业务	28,718,768	25,485,333	22,623,902	19,404,686
	<u>422,680,197</u>	<u>307,463,577</u>	<u>374,028,606</u>	<u>270,887,292</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(48) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2025 年度		2024 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
材料销售收入	29,535,335	27,404,097	29,119,421	27,549,712
其他	4,236,199	1,121,854	4,001,573	1,147,931
	<u>33,771,534</u>	<u>28,525,951</u>	<u>33,120,994</u>	<u>28,697,643</u>

(c) 于 2025 年度，本集团的营业收入在某一时点确认的金额为 425,174,695,000 元；在某一时段内确认的金额为 31,162,532,000 元，主要产生于提供智能物流集成解决方案、机器人及自动化系统建造业务、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等。

(d) 本集团未存在重大的合同变更或交易价格的调整。

(49) 利息收入和利息支出

本集团从事金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

	2025 年度	2024 年度
发放贷款和垫款利息收入	1,137,307	1,267,648
其中：公司和个人贷款和垫款利息收入	1,137,057	1,266,941
票据贴现利息收入	250	707
存放同业和央行利息收入	912,861	666,442
利息收入	2,050,168	1,934,090
利息支出	(275)	(1,883)
	<u>2,049,893</u>	<u>1,932,207</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(50) 税金及附加

	2025 年度	2024 年度
城市维护建设税	764,883	765,943
教育费附加	564,952	563,179
其他	887,454	790,503
	<u>2,217,289</u>	<u>2,119,625</u>

(51) 销售费用

	2025 年度	2024 年度
销售费用	<u>42,891,490</u>	<u>38,753,649</u>

销售费用主要为宣传促销费、职工薪酬费用、仓储服务费及物业管理费、电商服务费。

(52) 管理费用

	2025 年度	2024 年度
管理费用	<u>16,092,311</u>	<u>14,505,864</u>

管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、行政办公费、技术维护费。

(53) 研发费用

	2025 年度	2024 年度
研发费用	<u>17,787,624</u>	<u>16,232,771</u>

研发费用主要为职工薪酬费用、试制产品与材料投入、技术开发费、折旧与摊销。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(54) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(49))以外产生的财务收入列示如下：

	2025 年度	2024 年度
利息费用(a)	(2,211,331)	(2,453,361)
减：利息收入	8,444,301	7,200,991
汇兑损益	(234,369)	(1,398,470)
其他	(95,055)	(19,912)
	<u>5,903,546</u>	<u>3,329,248</u>

(a) 于 2025 年度，本集团租赁负债利息支出约为 158,780,000 元(2024 年度：151,181,000 元)。

(55) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用、管理费用和研发费用按照性质分类，列示如下：

	2025 年度	2024 年度
耗用的原材料和低值易耗品	266,002,301	238,073,033
职工薪酬费用	45,735,671	45,143,440
广告和推广费用	23,527,102	21,361,103
运输和保险费用	23,741,584	21,236,684
安装和售后费用	13,737,156	11,840,153
折旧费和摊销费用	9,339,695	7,823,840
其他	30,677,444	23,598,966
	<u>412,760,953</u>	<u>369,077,219</u>

附注二(29)所述，本集团将短期租赁和低价值租赁的租金支出直接计入当期损益，2025 年度金额为 1,232,798,000 元(2024 年度：1,105,373,000 元)。

针对不符合固定资产资本化条件的日常修理费用，本集团将与存货的生产和加工相关的计入存货成本并相应结转至营业成本，将与研发部门、行政部门和销售部门相关的分别计入研发费用、管理费用和销售费用。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(56) 资产减值损失

	2025 年度	2024 年度
存货跌价损失(附注四(11))	677,564	656,468
长期股权投资减值损失(附注四(15))	367,048	-
固定资产减值损失(附注四(17))	41,097	259,536
合同资产减值损失/(转回)	33,675	(33,271)
无形资产减值损失(附注四(20))	20,990	115,394
其他非流动资产减值损失(附注四(24))	12,331	-
在建工程减值损失(附注四(18))	3,764	6,396
投资性房地产减值损失	-	3,584
	<u>1,156,469</u>	<u>1,008,107</u>

(57) 信用减值损失

	2025 年度	2024 年度
应收账款坏账损失(附注四(5))	357,156	20,595
其他应收账款坏账损失(附注四(6))	19,073	21,209
应收票据坏账损失/(转回)(附注四(4))	2,098	(3,860)
发放贷款和垫款减值转回(附注四(10))	(15,688)	(38,398)
长期应收款减值(转回)/损失(附注四(14))	(6,779)	5,049
	<u>355,860</u>	<u>4,595</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 公允价值变动收益

	2025 年度	2024 年度
权益工具投资	(691,414)	1,416,460
理财产品	(25,016)	26,527
衍生金融工具	1,498,788	(140,842)
	<u>782,358</u>	<u>1,302,145</u>

(59) 投资收益

	2025 年度	2024 年度
对联营企业和合营企业的投资 收益	588,828	847,098
处置交易性金融资产取得的投 资收益	1,277,335	382,895
处置衍生金融资产及负债产生 的投资(损失)/收益	(201,432)	258,592
交易性金融资产持有期间取得 的投资收益	75,210	16,780
其他(b)	(45,280)	(62,425)
	<u>1,694,661</u>	<u>1,442,940</u>

(a) 本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(b) 其他主要包括处置长期股权投资产生的损益及已终止确认的应收票据贴现损失(附注四(4)(b))。

(60) 资产处置(损失)/ 收益

	2025 年度	2024 年度
非流动资产处置利得	126,608	374,179
非流动资产处置损失	(202,632)	(159,284)
	<u>(76,024)</u>	<u>214,895</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(61) 其他收益

	2025 年度	2024 年度
专项补助	1,630,403	1,720,370
进项税加计扣除	1,033,910	1,514,474
	<u>2,664,313</u>	<u>3,234,844</u>

(62) 所得税费用

	2025 年度	2024 年度
按税法及相关规定计算的当期		
所得税	9,955,102	9,424,735
递延所得税	(1,389,955)	(1,492,203)
	<u>8,565,147</u>	<u>7,932,532</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2025 年度	2024 年度
利润总额	<u>53,085,343</u>	<u>46,689,746</u>
按 25% 税率计算的所得税	13,271,336	11,672,437
子公司适用不同税率的影响	(4,790,616)	(3,271,196)
以前期间所得税汇算清缴的影响	(142,016)	164,345
非应纳税收入	(152,569)	(290,091)
不得扣除的成本、费用和损失	608,996	681,640
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(254,071)	(276,739)
其他	24,087	(747,864)
所得税费用	<u>8,565,147</u>	<u>7,932,532</u>

本集团属于经济合作与发展组织(“OECD”)发布的全球支柱二全球反税基侵蚀规则(“GloBE”)的适用范围。支柱二规则已在部分子公司之注册地，包含欧盟、日本、越南等地颁布并陆续于 2024 年度起生效，新加坡、香港、泰国等地已于 2025 年度生效。根据该法规，若本集团在某税收管辖区的有效税率低于 15% 最低税率，需就差额缴纳补足税。2025 年度，本集团已按照该法规确认有关支柱二的所得税费用。本集团将持续评估该法规影响。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(63) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	单位	2025 年度	2024 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	43,945,411	38,537,237
减：限制性股票股利	人民币千元	(115,437)	(83,941)
		<u>43,829,974</u>	<u>38,453,296</u>
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	<u>7,559,265</u>	<u>7,071,322</u>
基本每股收益	人民币元/股	<u>5.80</u>	<u>5.44</u>
其中：			
—持续经营基本每股收益：		5.80	5.44
—终止经营基本每股收益：		-	-

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	金额单位	2025 年度	2024 年度
经调整的归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	<u>43,829,878</u>	<u>38,537,237</u>
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	<u>7,559,265</u>	<u>7,071,322</u>
股份支付增加的普通股加权平均数	千股	<u>48,867</u>	<u>41,872</u>
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	<u>7,608,132</u>	<u>7,113,194</u>
稀释每股收益	人民币元/股	<u>5.76</u>	<u>5.42</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 现金流量表项目附注

重大的现金流量项目列示如下：

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2025 年度	2024 年度
其他业务收入	3,931,819	3,780,571
其他收益	2,307,694	2,473,764
财务收入-利息收入	1,088,144	836,778
营业外收入	369,529	456,720
其他	321,197	1,323,333
	<u>8,018,383</u>	<u>8,871,166</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2025 年度	2024 年度
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	33,422,489	29,339,499
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	12,204,796	10,810,749
其他	3,645,856	1,125,766
	<u>49,273,141</u>	<u>41,276,014</u>

(c) 收回投资收到的现金

	2025 年度	2024 年度
处置货币性投资产品、定期存款及大额存单收到的现金	182,591,608	107,010,823
处置交易性金融资产收到的现金	14,709,354	5,580,186
其他	230,999	316,833
	<u>197,531,961</u>	<u>112,907,842</u>

(d) 投资支付的现金

	2025 年度	2024 年度
投资货币性投资产品、定期存款及大额存单支付的现金	155,867,861	190,080,206
投资交易性金融资产支付的现金	9,012,901	7,904,000
其他	24,146	1,551
	<u>164,904,908</u>	<u>197,985,757</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 现金流量表项目附注(续)

重大的现金流量项目列示如下：(续)

(e) 支付的其他与筹资活动有关的现金

	2025 年度	2024 年度
租赁负债付款	1,587,045	1,442,485
流通股及限制性股票回购款	11,698,700	63,412
购买少数股东股权	142,865	-
其他	-	664,988
	<u>13,428,610</u>	<u>2,170,885</u>

(f) 筹资活动产生的各项负债的变动情况

	银行借款及其他 (含一年内到期)	应付债券 (含一年内到期)	租赁负债 (含一年内到期)	合计
2024 年 12 月 31 日	80,245,742	3,266,775	2,947,366	86,459,883
筹资活动产生的现金流量 净额	(23,204,792)	-	(1,587,045)	(24,791,837)
本年支付的借款利息	(1,950,879)	(92,897)	-	(2,043,776)
本年计提的利息	1,959,690	92,861	158,780	2,211,331
其他非现金变动(i)	4,030,818	(71,965)	1,777,258	5,736,111
2025 年 12 月 31 日	<u>61,080,579</u>	<u>3,194,774</u>	<u>3,296,359</u>	<u>67,571,712</u>

(i) 其他非现金变动主要包括 2025 年度的借款的外币报表折算差异、不可终止确认的票据到期及新增租赁合同产生的租赁负债。

(g) 不涉及现金收支的重大项目

	2025 年度	2024 年度
以银行承兑汇票购买存货及长 期资产	63,790,479	65,855,585
使用权资产增加	2,205,785	1,337,491
	<u>65,996,264</u>	<u>67,193,076</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 现金流量表项目附注(续)

(h) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

	2025 年度	2024 年度
净利润	44,520,196	38,757,214
加：资产减值损失	1,156,469	1,008,107
信用减值损失	355,860	4,595
折旧和摊销	9,339,695	7,823,840
资产处置损失/(收益)	76,024	(214,895)
公允价值变动收益	(782,358)	(1,302,145)
财务收入	(4,396,660)	(4,025,866)
投资收益	(1,694,661)	(1,442,940)
递延所得税资产的增加	(372,141)	(1,556,421)
递延所得税负债的(减少)/增加	(1,017,814)	64,839
存货的减少/(增加)	2,075,064	(15,794,154)
经营性应收项目的增加	(8,112,158)	(14,349,722)
经营性应付项目的增加	11,316,620	50,345,636
股份支付及其他	881,794	1,193,484
经营活动产生的现金流量净额	<u>53,345,930</u>	<u>60,511,572</u>

现金及现金等价物净变动情况

	2025 年度	2024 年度
现金及现金等价物的年末余额	68,508,670	55,118,728
减：现金及现金等价物的年初余额	(55,118,728)	(59,887,260)
现金及现金等价物净增加/(减少)额	<u>13,389,942</u>	<u>(4,768,532)</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 现金流量表项目附注(续)

(i) 现金及现金等价物

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
库存现金	1,264	1,886
可随时用于支付的银行存款	32,260,356	17,945,044
可随时用于支付的其他货币 资金	249,709	282,865
可随时用于支付的存放中央 银行款项	72,751	82,913
可随时用于支付的存放同业 款项	35,924,590	36,806,020
年末现金及现金等价物余额	<u>68,508,670</u>	<u>55,118,728</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目

	2025 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	3,260,437	7.0288	22,916,957
日元	40,675,357	0.0448	1,822,256
港元	302,592	0.9032	273,301
欧元	445,301	8.2355	3,667,279
巴西雷亚尔	715,678	1.2774	914,207
越南盾	630,126,667	0.0003	189,038
其他货币	不适用	不适用	3,738,431
小计			33,521,469
应收账款			
美元	1,741,169	7.0288	12,238,329
日元	26,773,326	0.0448	1,199,445
港元	86,626	0.9032	78,241
欧元	696,466	8.2355	5,735,748
巴西雷亚尔	1,888,975	1.2774	2,412,977
越南盾	1,234,950,000	0.0003	370,485
其他货币	不适用	不适用	1,126,171
小计			23,161,396
其他应收款			
美元	26,505	7.0288	186,300
日元	1,798,661	0.0448	80,580
港元	4,226	0.9032	3,817
欧元	34,155	8.2355	281,284
巴西雷亚尔	92,101	1.2774	117,650
其他货币	不适用	不适用	375,399
小计			1,045,030
其他非流动资产			
港元	1,465,190	0.9032	1,323,360
欧元	12,011	8.2355	98,914
其他货币	不适用	不适用	764
小计			1,423,038
一年内到期的非流动资产			
美元	2,164,676	7.0288	15,215,076
日元	110,947,194	0.0448	4,970,434
港元	89,035,714	0.9032	80,417,057
欧元	242,949	8.2355	2,000,805
其他	不适用	不适用	1,904,972
小计			104,508,344

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目(续)

	2025 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	277,222	7.0288	1,948,538
欧元	1,438,751	8.2355	11,848,837
其他货币	不适用	不适用	49,129
小计			<u>13,846,504</u>
应付账款			
美元	429,378	7.0288	3,018,014
日元	4,814,831	0.0448	215,690
港元	34,858	0.9032	31,484
欧元	310,093	8.2355	2,553,771
巴西雷亚尔	441,750	1.2774	564,294
其他货币	不适用	不适用	2,386,776
小计			<u>8,770,029</u>
其他应付款			
美元	91,843	7.0288	645,543
日元	6,601,000	0.0448	295,705
港元	54,249	0.9032	48,999
欧元	17,585	8.2355	144,825
其他货币	不适用	不适用	149,268
小计			<u>1,284,340</u>
一年内到期的非流动负债			
欧元	41,747	8.2355	343,811
美元	21,220	7.0288	149,152
其他货币	不适用	不适用	186,859
小计			<u>679,822</u>
应付债券			
美元	454,526	7.0288	<u>3,194,774</u>
租赁负债			
欧元	54,369	8.2355	447,756
美元	66,543	7.0288	467,716
其他货币	不适用	不适用	245,031
小计			<u>1,160,503</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目(续)

	2024 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	4,002,026	7.1884	28,768,165
日元	191,330,866	0.0462	8,839,486
港元	34,923,145	0.9260	32,338,832
欧元	588,993	7.5257	4,432,586
巴西雷亚尔	211,503	1.1609	245,534
越南盾	741,600,000	0.0003	222,480
其他货币	不适用	不适用	2,551,398
小计			77,398,481
应收账款			
美元	1,613,703	7.1884	11,599,945
日元	14,617,468	0.0462	675,327
港元	64,638	0.9260	59,855
欧元	523,221	7.5257	3,937,601
巴西雷亚尔	1,658,185	1.1609	1,924,987
越南盾	765,993,333	0.0003	229,798
其他货币	不适用	不适用	3,033,041
小计			21,460,554
其他应收款			
美元	16,033	7.1884	115,254
日元	1,896,082	0.0462	87,599
港元	1,257	0.9260	1,164
欧元	18,240	7.5257	137,271
巴西雷亚尔	93,855	1.1609	108,956
其他货币	不适用	不适用	308,374
小计			758,618
其他非流动资产			
港元	25,330,452	0.9260	23,455,999
其他货币	不适用	不适用	1,712,844
小计			25,168,843
一年内到期的非流动资产			
美元	819,627	7.1884	5,891,807
港元	2,023,312	0.9260	1,873,587
欧元	150,475	7.5257	1,132,428
小计			8,897,822

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目(续)

	2024 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	255,901	7.1884	1,839,519
欧元	265,303	7.5257	1,996,593
其他货币	不适用	不适用	8,000
小计			3,844,112
应付账款			
美元	284,307	7.1884	2,043,710
日元	5,306,558	0.0462	245,163
港元	19,920	0.9260	18,446
欧元	233,301	7.5257	1,755,753
巴西雷亚尔	177,088	1.1609	205,582
其他货币	不适用	不适用	1,598,331
小计			5,866,985
其他应付款			
美元	19,637	7.1884	141,158
日元	6,686,277	0.0462	308,906
港元	1,557	0.9260	1,442
欧元	13,169	7.5257	99,109
其他货币	不适用	不适用	226,146
小计			776,761
一年内到期的非流动负债			
欧元	690,497	7.5257	5,196,476
美元	3,434,027	7.1884	24,685,162
其他货币	不适用	不适用	77,798
小计			29,959,436
应付债券			
美元	454,451	7.1884	3,266,775
租赁负债			
欧元	71,165	7.5257	535,563
美元	56,599	7.1884	406,858
其他货币	不适用	不适用	144,585
小计			1,087,006

上述外币货币性项目中的外币是指除人民币之外的所有货币。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

(i) Arbonia Climate

2024 年 4 月，本集团与 Arbonia AG, Arbonia Schweiz AG, Arbonia Deutschland GmbH 及 AFG International AG(统称“Arbonia 集团”)共同签署协议，以欧元 542,425,000 元(于收购日折合人民币 4,070,631,000 元)的对价收购 22 个子公司(统称为“Arbonia Climate”)的全部股权。于 2025 年 2 月，本集团完成了该项收购。此项交易是本集团为拓展暖通业务而进行的战略布局。

于收购日，经调整的交易对价为人民币 4,122,198,000 元，所取得可辨认净资产公允价值为人民币 2,985,995,000 元，产生商誉约人民币 1,136,203,000 元。

2025 年度，收购 Arbonia Climate 所产生的净现金流出合计为人民币 3,757,962,000 元。

(ii) Teka Industrial, S.A.

于 2024 年 6 月和 2025 年 4 月，本集团分别与 Heritage B B.V.及 SPALA INVESTMENTS XXI, S.L.U.签署协议，以欧元 213,011,000 元(于收购日折合人民币 1,752,017,000 元)的总对价收购 Teka Industrial, S.A. 97.38%和 2.62%的股权。2025 年 4 月，本集团完成了该项收购。此项交易是本集团拓展智慧家居海外业务战略的一部分。

于收购日，所取得可辨认净资产公允价值为人民币 1,071,037,000 元，少数股东权益增加人民币 18,370,000 元，产生商誉约人民币 699,350,000 元。

2025 年度，收购 Teka Industrial, S.A.所产生的净现金流出合计为人民币 1,174,751,000 元。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并(续)

(iii) 东芝电梯

2024 年 10 月，本集团与东芝电梯有限公司及东芝(中国)有限公司共同签署协议收购东芝电梯(中国)有限公司及东芝电梯(沈阳)有限公司(统称“东芝 电梯”)58%的股权。2025 年 2 月，本集团以人民币 988,834,000 元的对价完成了该项收购。此项交易是本集团拓展电梯业务战略的一部分。

于收购日，所取得可辨认净资产公允价值为人民币 1,081,585,000 元，少数股东权益增加人民币 454,266,000 元，产生商誉约人民币 361,515,000 元。

2025 年度，收购东芝电梯所产生的净现金流出合计为人民币 764,984,000 元。

(iv) 锐珂医疗

2025 年 5 月，本集团与 Carestream Health, Inc.及 Carestream Health Acquisition, LLC 共同签署协议，以美元 264,712,000 元(于收购日折合人民币 1,861,746,000 元)的对价收购 11 个子公司的全部股权(统称为“锐珂医疗”)的全部股权。于 2025 年 12 月，本集团完成了该项收购。此项交易是本集团拓展医疗业务战略的一部分。

于收购日，初步评估所取得可辨认净资产暂定的公允价值为人民币 1,451,167,000 元，产生商誉约人民币 410,586,000 元。

2025 年度，收购锐珂医疗所产生的净现金流出合计为人民币 446,556,000 元。

2025 年，本集团以欧元 41,407,000 元(于收购日折合人民币 347,841,000 元)的对价完成了 Frigicoll HVAC, S.L.、喜德瑞热能技术(浙江)有限公司和浙江美的热能技术有限公司(曾用名：喜德瑞冷暖设备有限公司)的收购，并取得对该等公司的实际控制权。

除上述披露外，2025 年度，本集团并无其他重大收购事项(不论个别或合计)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围主要增加

本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V.于本期设立了 Midea Electrics Arabia Ltd.、Midea Panama Electric S.A.、WELLING AutoParts Morocco、MIDEA NIGERIA APPLIANCES LIMITED.、Midea Kenya Electric Limited.，均持股 100%。

本公司之子公司 HONGKONG CLOU INDUSTRIAL COMPANY LIMITED 于本期设立了 CLOU Energy Storage B.V.、乐山科陆储能技术有限公司，均持股 100%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于本期设立了浙江美的楼宇科技有限公司、重庆渝美新能再生资源综合利用有限公司、美的医疗科技(上海)有限公司、美的(宁波)电子商务有限公司、美的(佛山南海)电子商务有限公司、美的(佛山高明)电器零售有限公司、美的(佛山禅城)新零售有限公司、美的(佛山三水)网络销售有限公司、美的(青岛)电子商务有限公司、美的(广州)电子商务有限公司、美的(中山)电子商务有限公司、美的(广州越秀)电子商务有限公司，均分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司于本期设立了哈尔滨美的智慧家用电器销售有限公司、包头市美的智慧家居有限公司，均分别持股 95%及 5%。

本公司之子公司四川科陆新能电气有限公司于本期设立了乐至县科兴新能源科技有限公司、大竹鑫能综储科技有限公司、达州通川新能综储科技有限公司，均持股 100%。

本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd.于本期设立了 Midea (Singapore) Product Pte. Ltd.、Midea Intelligent Manufacturing (Malaysia) Co., Ltd.，均持股 100%。

本公司之子公司 HONGKONG CLOU INDUSTRIAL COMPANY LIMITED 和 CL Energy Storage Corporation 于本期设立了 PT KLOU TEKNOLOGI INDONESIA，分别持股 99%和 1%。

本公司之全资子公司广东美的环境电器制造有限公司于本期设立了广东美的智享生活电器制造有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd.及美的国际控股有限公司于本期设立了 GMCC and Welling Industrial Technology (Thailand) Co., Ltd.，分别持股 99%及 1%。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围主要增加(续)

本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 及美的国际控股有限公司于本期设立了 Midea Kitchen and Water Heater Manufacturing (Thailand) Co., Ltd，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司 KUKA 于本期设立了 Visual Components Japan K.K.，持股 100%

本公司之全资子公司美的医疗科技(上海)有限公司于本期设立了美的影像科技(上海)有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V.及 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 于本期设立了 Midea Kazakhstan Appliances LLP，分别持股 99%和 1%。

本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V.和 HUSSEIN & AL-HASSANG.SHAKER BROS.FOR MODERN TRA 于本期设立了 Midea Shaker Company，分别持股 61%和 39%。

本公司之子公司宜春市科陆储能技术有限公司及深圳科陆能源服务控股有限公司于本期设立了盐城科陆储能技术有限公司，分别持股 99%和 1%。

本公司之子公司广东省顺德开关厂有限公司及广东科陆顺新机电设备安装有限公司于本期设立了广东穗开科陆新能源有限公司，分别持股 90%和 10%。

本公司之子公司 Clou Global Technology Co., Ltd.于本期设立了 CLOU GLOBAL TECHNOLOGY PERU S.A.C，持股 100%。

本公司之子公司安得智联供应链科技股份有限公司于本期设立了 Singapore Annto Logistics Technology Pte. Ltd.，持股 100%。

本公司之全资子公司美的国际控股有限公司于本期设立了 Midea Electronics (New Zealand) Limited，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围主要增加(续)

本公司之全资子公司美的集团(上海)有限公司及佛山市美的空调工业投资有限公司于本期设立了上海美的智荟商业管理有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之子公司广东穗开科陆新能源有限公司于本期设立了河北穗开科华新能源有限公司，持股 100%。

本公司之子公司深圳市科陆电子科技股份有限公司及深圳科陆能源服务控股有限公司于本期设立了安庆市科陆储能科技有限公司，分别持股 99%和 1%。

本公司之全资子公司美的影像科技(上海)有限公司于本期设立了 Midea Imaging Singapore Co. Pte. Ltd.、Midea Imaging Netherlands B.V.，均持股 100%。

本公司之全资子公司 Midea Electric Netherlands (I) B.V. 于本期设立了 KUKA Management SE.，持股 100%。

本公司之子公司 Singapore Annto Logistics Technology Pte. Ltd.及海南安得智联供应链管理有限公司于本期设立了 PT INDONESIA ANNTO LOGISTICS TECHNOLOGY、Aiji Ande Logistics Technology Pte Ltd.，均分别持股 51%和 49%。

本公司之子公司 Singapore Annto Logistics Technology Pte. Ltd.于本期设立了 VIETNAM ANNTO LOGISTICS TECHNOLOGY CO., LTD.，持股 100%。

本公司之子公司广东省顺德开关厂有限公司于本期设立了珠海穗开新能源有限公司，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(b) 合并范围主要减少

本年合并范围的减少主要为注销及处置子公司，具体信息分别如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
美垦半导体技术有限公司	股权变更	2025 年 1 月
Servotronix GmbH	注销	2025 年 3 月
美控智慧环境(西安)有限公司	股权变更	2025 年 4 月
广东菱美科技有限公司	注销	2025 年 4 月
苏州美智星辰科技有限责任公司	注销	2025 年 4 月
佛山市顺德区顺又捷售后服务有限公司	注销	2025 年 4 月
深南电能源科技(四川)有限公司	股权变更	2025 年 6 月
合康变频科技(武汉)有限公司	股权变更	2025 年 6 月
江苏科陆创响新能源有限公司	注销	2025 年 7 月
Midea France S.A.R.L.	注销	2025 年 8 月
南昌市科陆智能电网科技有限公司	股权变更	2025 年 8 月
Midea Middle East	注销	2025 年 9 月
广东美的供应链金融有限公司	注销	2025 年 9 月
武汉天腾动力科技有限公司	股权变更	2025 年 10 月
广东美的智享生活电器制造有限公司	股权变更	2025 年 12 月
宁波美安股权投资合伙企业(有限合伙)	注销	2025 年 12 月
深圳市科陆新能源技术有限公司	注销	2025 年 12 月

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 主要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
芜湖美智空调设备有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国,重庆市	中国,重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国,宁波市	中国,宁波市	空调零部件制造、销售	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国,合肥市	中国,合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	小家电制造	75%	25%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国,无锡市	中国,无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
合肥美的暖通设备有限公司	中国,合肥市	中国,合肥市	空调制造、销售	99%	1%	设立
广州华凌制冷设备有限公司	中国,广州市	中国,广州市	家用空调制造、销售	75%	25%	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	金融业	95%	5%	设立
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	控股投资	100%	-	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 主要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	100%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国,宁波市	中国,宁波市	批发零售	100%	-	设立
安得智联供应链科技股份有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	物流	-	53%	设立
美的创业投资管理有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	投资	95%	5%	非同一控制下企业合并
美的创新投资有限公司	中国,深圳市	中国,深圳市	投资	85%	15%	设立
美的集团(上海)有限公司	中国,上海市	中国,上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
Midea Investment Development Company Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资	-	100%	设立
安徽美芝精密制造有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	空调零部件制造、销售	95%	5%	设立
湖北美的电冰箱有限公司	中国,荆州市	中国,荆州市	电冰箱制造	97%	3%	设立
北京合康新能科技股份有限公司	中国,北京市	中国,北京市	电力设备制造、销售	-	18%	非同一控制下企业合并
北京万东医疗科技股份有限公司	中国,北京市	中国,北京市	医疗器械制造、销售	45%	-	非同一控制下企业合并
深圳市科陆电子科技股份有限公司	中国,深圳市	中国,深圳市	电力设备制造、销售	23%	-	非同一控制下企业合并
广东美的智慧家零售有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	家电销售	95%	5%	设立

(b) 本集团综合考虑子公司是否为上市公司、其少数股东权益占本集团股东权益的比例、少数股东损益占本集团合并净利润的比例等因素，本集团不存在重大的少数股东权益的子公司。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业和合营企业中的权益

- (a) 本集团综合考虑联营企业和合营企业是否为上市公司、其账面价值占本集团合并总资产的比例、权益法核算的长期股权投资收益占本集团合并净利润的比例等因素，本集团不存在重大的联营企业和合营企业，汇总信息如下：

	2025 年度	2024 年度
投资账面价值合计	<u>4,775,044</u>	<u>5,223,478</u>
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	588,828	847,098
其他综合收益(i)	<u>(22,314)</u>	<u>37,830</u>
综合收益总额	<u>566,514</u>	<u>884,928</u>

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团首席经营决策者(包括董事长、首席财务官和企业发展部总监)分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 智能家居业务：此部分业务为生产及销售各式各样的家电产品，包含空调、冰箱、洗衣机、厨电及其他家电。
- 楼宇科技：此部分业务为凭借本集团商用空调、电梯、楼宇能源管理及楼控软件等产品的组合，本集团为基础设施、公共场所、工业园区、农业设施及其他场所提供智能综合解决方案。
- 工业技术：此部分业务为生产及销售工业核心部件，包括压缩机、电机、工业控制系统、新能源汽车零部件等产品。
- 其他分部：此部分业务主要为工业机器人、加工单元和全自动化系统的一站式自动化解决方案、物流自动化系统、智能供应链业务集成解决方案、绿色能源解决方案、大型储能、工商业储能、家用储能、智能电网、分布式光伏解决方案、金融服务以及医疗器械产品及相关服务。

于 2025 年度，本集团根据业务发展及内部组织结构变更，对首席运营决策者用于分部间资源分配及业绩考评等的内部报告进行了变更，对报告分部的构成进行调整。因此，对比期间的相关数据也予以重述。

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格经双方协商确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业成本及费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务收入。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2025 年度及 2025 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	智能家居业务	楼宇科技	工业技术	其他分部及 未分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	326,084,667	36,755,772	33,420,450	62,241,518	-	458,502,407
分部间交易收入	2,744,257	786,522	23,206,144	10,691,684	(37,428,607)	-
营业成本及费用	(291,698,538)	(33,038,554)	(51,538,423)	(70,329,336)	37,528,238	(409,076,613)
其中：营业成本、利息支出、手续费及佣金 支出	(237,762,778)	(25,794,717)	(46,733,555)	(59,006,530)	33,306,135	(335,991,445)
分部利润	37,130,386	4,503,740	5,088,171	2,603,866	99,631	49,425,794
其他损益						3,659,549
利润总额						53,085,343
资产总额	424,090,303	51,557,420	57,544,231	363,784,806	(288,184,994)	608,791,766
负债总额	275,549,428	37,970,284	35,117,403	313,484,933	(289,754,505)	372,367,543
对联营企业和合营企业的长期股权投资	862,383	27,729	-	3,884,932	-	4,775,044
对联营企业和合营企业的投资收益	512,013	7,059	-	69,756	-	588,828
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资产、 商誉和递延所得税资产)增加额	9,891,611	6,969,796	3,030,199	5,590,456	-	25,482,062
资产减值损失	556,325	108,402	4,082	487,660	-	1,156,469
信用减值损失	249,322	20,738	11,149	153,244	(78,593)	355,860
折旧费和摊销费	3,266,999	1,224,884	1,049,001	3,804,107	(5,296)	9,339,695

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2024 年度及 2024 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	智能家居业务	楼宇科技	工业技术	其他分部及 未分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	295,231,074	28,835,174	31,228,903	53,789,115	-	409,084,266
分部间交易收入	1,764,638	1,284,339	23,144,322	9,232,225	(35,425,524)	-
营业成本及费用	(268,281,034)	(25,069,335)	(49,732,717)	(60,128,859)	35,339,309	(367,872,636)
其中：营业成本、利息支出、手续费及佣金 支出	(215,865,129)	(21,196,400)	(45,790,461)	(51,202,030)	34,464,045	(299,589,975)
分部利润	28,714,678	5,050,178	4,640,508	2,892,481	(86,215)	41,211,630
其他损益						5,478,116
利润总额						46,689,746
资产总额	386,253,672	39,086,692	51,954,093	427,765,531	(300,708,135)	604,351,853
负债总额	265,820,926	26,106,072	33,103,881	358,729,335	(307,075,752)	376,684,462
对联营企业和合营企业的长期股权投资	839,536	38,155	-	4,345,787	-	5,223,478
对联营企业和合营企业的投资收益	548,921	9,817	-	288,360	-	847,098
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资产、 商誉和递延所得税资产)增加额	5,258,764	526,374	2,148,192	4,450,222	-	12,383,552
资产减值损失	350,428	73,769	2,574	581,336	-	1,008,107
信用减值(转回)/损失	(273,373)	45,349	1,099	282,666	(51,146)	4,595
折旧费和摊销费	3,140,184	451,176	860,875	3,374,151	(2,546)	7,823,840

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(b) 地区信息

本集团在中国内地及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于中国内地及其他国家和地区(包括德国、中国香港、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的除长期股权投资、金融资产、商誉以及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	2025 年度	2024 年度
中国内地	262,554,714	240,049,883
其他国家或地区	195,947,693	169,034,383
	<u>458,502,407</u>	<u>409,084,266</u>
非流动资产总额	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
中国内地	48,023,123	45,674,177
其他国家或地区	29,987,101	17,643,826
	<u>78,010,224</u>	<u>63,318,003</u>

于 2025 年度和 2024 年度，本集团来自各单一客户的收入均低于本集团总收入的 10%。

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日
美的控股有限公司	<u>330,000</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	持股比例		表决权 比例	持股比例		表决权 比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	28.55%	-	28.55%	28.33%	-	28.33%

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息详见附注六(1)。

(3) 其他关联方情况

除附注四(15)中已披露的联营企业和合营企业的情况外，与本集团发生关联交易的其他重要的关联方的情况如下：

其他关联方名称	关联关系
会通新材料股份有限公司及其子公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
美的置业控股有限公司及其子公司	同受本公司最终控制人控制

(4) 关联交易情况

(a) 定价策略

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(4) 关联交易情况(续)

(b) 采购商品和服务

关联方	关联交易 内容	2025 年度	2024 年度
会通新材料股份有限公司及其子公司	采购商品	1,463,851	1,437,677
其他	采购商品和服务	1,115,435	1,065,319
		<u>2,579,286</u>	<u>2,502,996</u>

(c) 销售商品和提供服务

关联方	关联交易 内容	2025 年度	2024 年度
Carrier Midea North America LLC	销售商品	2,159,244	1,965,917
其他	销售商品、提供服务	1,744,196	1,606,159
		<u>3,903,440</u>	<u>3,572,076</u>

(d) 利息收入

关联方	关联交易 内容	2025 年度	2024 年度
顺德农商行	利息收入	<u>220,599</u>	<u>301,244</u>

(e) 关键管理人员薪酬

	2025 年度	2024 年度
关键管理人员薪酬	<u>318,736</u>	<u>316,564</u>

关键管理人员薪酬包含获授的股票期权激励方案、限制性股票计划及员工持股计划。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(5) 关联方余额

(a) 货币资金、其他非流动资产及一年内到期的非流动资产

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
顺德农商行	6,922,056	6,645,217

(b) 应收账款及应收票据

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
Concepcion Midea Inc.	262,753	204,139
TWENTYTHREEC LLC	7,424	139,702
其他	159,695	204,981
	<u>429,872</u>	<u>548,822</u>

(c) 应付账款及应付票据

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
会通新材料股份有限公司及其子公司	153,451	64,572
合肥天美环境设备有限公司	94,120	105,019
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	84,755	100,834
其他	94,612	103,535
	<u>426,938</u>	<u>373,960</u>

(d) 其他

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应收款及预付款项	7,612	5,379
合同负债	139,185	46,259
其他应付款及其他流动负债	12,697	11,107

(e) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，吸收存款均来自本集团的联营企业和合营企业。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

(a) 年度内股票期权变动情况表

	2025 年度 (千份)	2024 年度 (千份)
年初发行在外的股票期权份数	111,894	188,158
本年行权的股票期权份数	(50,101)	(51,910)
本年失效的股票期权份数	(13,111)	(24,354)
年末发行在外的股票期权份数	<u>48,682</u>	<u>111,894</u>

截至 2025 年 12 月 31 日，第八期期权激励方案合同剩余期限至 2026 年 6 月 3 日，第九期期权激励方案合同剩余期限至 2027 年 6 月 7 日。

(2) 限制性股票计划

(a) 年度内限制性股票变动情况表

	2025 年度 (千份)	2024 年度 (千份)
年初限制性股票份数	20,428	39,903
本年解锁的限制性股票份数	(9,620)	(16,711)
本年失效的限制性股票份数	(2,821)	(2,764)
年末限制性股票份数	<u>7,987</u>	<u>20,428</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付(续)

(3) 员工持股计划

根据 2025 年期间召开的 2024 年年度股东大会审议通过的美的集团 2025 年 A 股持股计划(“2025 年 A 股持股计划”)和 2025 年 H 股股份奖励计划(“2025 年 H 股奖励计划”), 分别授予 17,361,485 股 A 股股票和 1,243,100 股 H 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起二年、三年和四年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

根据 2024 年期间召开的 2023 年年度股东大会审议通过的美的集团 2024 年持股计划(“2024 年持股计划”), 授予 20,106,662 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起二年、三年和四年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

员工持股计划授予的股票为通过公司证券专用账户从二级市场回购。根据权益工具授予当日流通股份的市场收盘价减去行权价格确定员工持股计划授予股票的公允价值。

2025 年持股计划授予股票的公允价值为 1,457,775,000 元(2024 年: 1,347,548,000 元)。

- (4) 于 2025 年度, 上述股份支付激励方案的股票均已授予, 对此确认的费用总额约为 873,319,000 元(2024 年度: 1,187,785,000 元)。于 2025 年 12 月 31 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额约为 1,209,662,000 元(2024 年 12 月 31 日: 1,644,020,000 元)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司持有 51% 股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件，其最大潜在损失金额合计约 5.47 亿巴西雷亚尔(折合人民币约 6.99 亿元)。其中，部分案件已持续超过十年，上述金额包括本金、罚金及相关利息等。根据本公司与巴西子公司被本公司收购前之原股东(以下简称“原股东”)签署协议，原股东已承诺将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司进行赔付。截至 2025 年 12 月 31 日，原股东承诺的最高赔付余额约 1.31 亿巴西雷亚尔(折合人民币约 1.68 亿元)。截至本财务报表批准报出日，相关案件仍在审理过程中。管理层在参考独立第三方律师的专业意见后，认为本集团败诉并需承担赔偿责任的可能性较低。管理层已基于对赔付可能性的最佳会计估计，计提相应的预计负债。

十二 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	3,913,097	4,595,387
投资承诺	<u>2,213</u>	<u>6,750,740</u>
	<u>3,915,310</u>	<u>11,346,127</u>

十三 资产负债表日后事项

(1) 利润分配情况说明

本公司董事会于 2026 年 3 月 30 日提议本公司以截至本财务报表批准报出日公司总股本 7,603,276,186 股剔除已回购股份 80,412,541 股后可参与分配的总股数 7,522,863,645 股为基数，向普通股股东每 10 股派发人民币 38 元(含税)的现金股利。共人民币 28,586,881,851 元，此项提议尚待股东大会审议批准，未在本财务报表中确认为负债。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 资产负债表日后经营租赁收款额

本集团作为出租人，资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年以内	84,396	100,735
一到二年	71,758	91,203
二到三年	74,701	82,971
三到四年	75,363	81,408
四到五年	76,042	75,702
五年以上	311,708	434,683
	<u>693,968</u>	<u>866,702</u>

十五 金融工具及相关风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

于 2025 年 12 月 31 日，对于记账本位币为非美元的子公司持有的美元金融资产及美元金融负债而言，如果该等记账本位币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团的税前利润将减少或增加约人民币 2,375,871,000 元(2024 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 1,182,818,000 元)。

于 2025 年 12 月 31 日，对于记账本位币为非港元的子公司持有的港元金融资产和港元金融负债而言，如果该等记账本位币对港元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团的税前利润将减少或增加约人民币 390,188,000 元(2024 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 1,607,750,000 元)。

于 2025 年 12 月 31 日，对于记账本位币为非欧元的子公司持有的欧元金融资产和欧元金融负债而言，如果该等记账本位币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团的税前利润将增加或减少约人民币 58,228,000 元(2024 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 326,868,000 元)。

于 2025 年 12 月 31 日，对于记账本位币为非人民币的子公司持有的人民币金融资产和人民币金融负债而言，如果该等记账本位币对人民币升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团的税前利润将减少或增加约人民币 97,774,000 元(2024 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 86,854,000 元)。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低上述外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。本集团的外汇对冲合约信息详见附注四(3)。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(1) 市场风险(续)

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于 2025 年 12 月 31 日和 2024 年 12 月 31 日，考虑利率互换的安排后本集团无以浮动利率计息的带息债务。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的交易性金融资产、交易性金融负债、其他非流动金融资产及其他权益工具投资。于 2025 年 12 月 31 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益及其他综合收益。

于 2025 年 12 月 31 日，如果本集团上述各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或者减少税前利润约 422,708,000 元，增加或减少其他综合收益约 2,990,000 元。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行、国际银行和各国当地银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团持有的其他债权投资主要为可转让大额存单。本集团通过设定整体投资额度以控制信用风险敞口，并且每年复核和审批投资额度。本集团会定期监控债权投资的信用风险敞口、债权信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，对于发放贷款和垫款，本集团根据交易对手的信用风险评估决定所需的担保物金额及类型。其中，质押贷款的质押担保物主要为应收款项及存货等。本集团会监视担保物的市场价值，根据相关协议要求追加担保物，并在进行减值准备的充足性审查时监视担保物的市价变化。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，除附注四(10)外，本集团无其他重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，并综合考虑利率水平、借款期限、增信措施等融资条件，筛选不同的金融机构以获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团未折现的合同现金流量与其账面金额一致，且在一年以内的金融负债包括应付票据、应付账款、其他应付款、交易性金融负债、衍生金融负债及其他流动负债；其余各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2025 年 12 月 31 日				合计
	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款(包括利息)	44,158,776	-	-	-	44,158,776
吸收存款及同业存放 (包括利息)	134,204	-	-	-	134,204
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	5,951,393	-	-	-	5,951,393
长期借款(包括利息)	252,290	3,310,319	9,554,301	134,869	13,251,779
应付债券(包括利息)	91,093	3,208,507	-	-	3,299,600
租赁负债(包括利息)	-	897,164	932,414	332,001	2,161,579
其他非流动负债	-	123,397	10,665	334,154	468,216
	<u>50,587,756</u>	<u>7,539,387</u>	<u>10,497,380</u>	<u>801,024</u>	<u>69,425,547</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(3) 流动性风险(续)

	2024 年 12 月 31 日				
	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	31,184,698	-	-	-	31,184,698
吸收存款及同业存放 (包括利息)	137,440	-	-	-	137,440
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	37,929,226	-	-	-	37,929,226
长期借款(包括利息)	189,840	7,809,066	2,570,454	136,472	10,705,832
应付债券(包括利息)	93,162	93,162	3,281,361	-	3,467,685
租赁负债(包括利息)	-	759,194	883,774	385,323	2,028,291
其他非流动负债	-	37,932	7,680	-	45,612
	<u>69,534,366</u>	<u>8,699,354</u>	<u>6,743,269</u>	<u>521,795</u>	<u>85,498,784</u>

(i) 于资产负债表日，本集团未对外提供财务担保和对关联方提供贷款承诺。

十六 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2025 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产—				
交易性金融资产	496,261	214,456	-	710,717
衍生金融资产	-	2,223,159	-	2,223,159
应收款项融资	-	14,935,344	-	14,935,344
其他流动资产—套期工具	-	746,305	-	746,305
其他权益工具投资	-	-	29,901	29,901
其他非流动金融资产	-	348,834	4,437,255	4,786,089
资产合计	<u>496,261</u>	<u>18,468,098</u>	<u>4,467,156</u>	<u>23,431,515</u>
以公允价值计量的金融负债—				
交易性金融负债	-	-	706,439	706,439
衍生金融负债	-	850,959	-	850,959
其他流动负债—套期工具	-	21,480	-	21,480
其他非流动负债	-	92,008	-	92,008
负债合计	<u>-</u>	<u>964,447</u>	<u>706,439</u>	<u>1,670,886</u>

于 2024 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产—				
交易性金融资产	2,504,122	4,431,991	-	6,936,113
衍生金融资产	-	2,449,535	-	2,449,535
应收款项融资	-	17,646,449	-	17,646,449
其他流动资产—套期工具	-	2,805,768	-	2,805,768
其他债权投资(含一年内到期)	-	6,525,002	-	6,525,002
其他权益工具投资	-	-	35,595	35,595
其他非流动金融资产	-	481,315	4,399,137	4,880,452
资产合计	<u>2,504,122</u>	<u>34,340,060</u>	<u>4,434,732</u>	<u>41,278,914</u>
以公允价值计量的金融负债—				
交易性金融负债	-	-	873,776	873,776
衍生金融负债	-	2,631,860	-	2,631,860
其他流动负债—套期工具	-	463,990	-	463,990
其他非流动负债	-	6,020	-	6,020
负债合计	<u>-</u>	<u>3,101,870</u>	<u>873,776</u>	<u>3,975,646</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层次在三个层次之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、浮动利率、汇率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数及缺乏流动性折价等。

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产及负债变动如下：

	其他权益工具投资 和其他非流动金融 资产	交易性金融负债
2025 年 1 月 1 日	4,434,732	(873,776)
增加	8,119	-
减少	(166,813)	188,102
转出第三层次	(23,506)	-
当期利得总额		
计入利润表的亏损	249,282	(20,765)
计入其他综合收益的利 得	(34,658)	-
2025 年 12 月 31 日	<u>4,467,156</u>	<u>(706,439)</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

上述第三层次资产及负债变动如下(续):

	其他权益工具投资 和其他非流动金融 资产	交易性金融负债
2024 年 1 月 1 日	5,725,465	(1,346,674)
增加	2,663	-
减少	(261,462)	251,270
转出第三层次	(1,389,110)	-
当期利得总额		
计入利润表的亏损	334,280	221,628
计入其他综合收益的利 得	22,896	-
2024 年 12 月 31 日	<u>4,434,732</u>	<u>(873,776)</u>

- (a) 属于第三层次公允价值计量的资产和负债为其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。估值技术采用市场法、资产净值及其他定价模型等。其中所依据的假设为不可观察输入值，包括无风险利率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数、缺乏流动性折价及近期市场数据(如投资公司近期所执行融资交易而产生的可观察价格变动作出后续调整)等。

属于第二层次公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资、结构性存款、可转让大额存单和衍生工具(含交叉货币利率互换合约)，采用现金流量折现法、市场法和收益法估值。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

(b) 估值输入值与公允价值的关系

下表汇总了在第三层次公允价值计量中使用的主要金融资产和负债的重要不可观察输入值的定量信息：

	公允价值		估值方法	不可观察输入值	输入值范围		敏感性分析
	2025	12月31日 2024			2025	12月31日 2024	
股权投资	494,411	2,104,630	市场法	市盈率	31.57	1.49 - 44.13	市盈率每增加或减少 1%，将导致公允价值增加或减少： 2025 年：660,000 元(2024 年：2,220,000 元) 市销率每增加或减少 1%，将导致公允价值增加或减少： 2025 年：3,081,000 元(2024 年：18,405,000 元) 缺乏市场流动性折扣每增加或减少 1%，将导致公允价值减少或增加： 2025 年：3,521,000 元(2024 年：1,994,000 元) 预期波动率每增加或减少 5%，将导致公允价值增加或减少： 2025 年：增加人民币 708,000 元(减少人民币 682,000 元)(2024 年：不适用) 无风险利率每增加或减少 1%，将导致公允价值减少或增加： 2025 年：减少人民币 386,000 元(增加人民币 398,000 元)(2024 年：不适用)
				市销率	0.27 - 10.58	0.30 - 11.24	
				缺乏市场流动性折扣	18% - 38%	15% - 40%	
				预期波动率	34% - 57%	不适用	
				无风险利率	1.3% - 1.4%	不适用	
	1,813,706	1,944,224	资产净值(i)	不适用	不适用	不适用	不适用
	2,010,715	242,661	一致定价	报价	3.98 - 264.06	16.36 - 264.06	报价每增加或减少 1%，将导致公允价值增加或减少： 2025 年：人民币 20,107,000 元(2024 年：人民币 2,427,000 元) 缺乏市场流动性折扣每增加或减少 1%，将导致公允价值减少或增加： 2025 年：人民币 19,913,000 元(2024 年：不适用)
				缺乏市场流动性折扣	10%	不适用	不适用
归属于基金投资者的负债	706,439	873,776	资产净值(i)	不适用	不适用	不适用	不适用

(i) 本集团根据资产净值确定报告日的公允价值。

(ii) 除上述情况外，不存在重大影响其公允价值的不可观察输入值。

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、长期应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产(剔除附注十六(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十七 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团的资产负债率列示如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
总负债	372,367,543	376,684,462
总资产	608,791,766	604,351,853
资产负债率	<u>61.17%</u>	<u>62.33%</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应收款	31,767,439	26,256,871
减：坏账准备	(15,769)	(12,636)
	<u>31,751,670</u>	<u>26,244,235</u>

本公司不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年以内	31,421,989	25,836,312
一到二年	340,833	416,321
二年以上	4,617	4,238
	<u>31,767,439</u>	<u>26,256,871</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

	2025 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	345,690	1.09%	-	0.00%	345,690
按组合计提坏账准备(ii)	31,421,749	98.91%	(15,769)	0.05%	31,405,980
	<u>31,767,439</u>	<u>100.00%</u>	<u>(15,769)</u>		<u>31,751,670</u>
	2024 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	62,847	0.24%	-	0.00%	62,847
按组合计提坏账准备(ii)	26,194,024	99.76%	(12,636)	0.05%	26,181,388
	<u>26,256,871</u>	<u>100.00%</u>	<u>(12,636)</u>		<u>26,244,235</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

	第一阶段				小计
	未来 12 个月内预期信用损失 (组合)		未来 12 个月内预期信用损失 (单项)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2024 年 12 月 31 日	26,194,024	12,636	62,847	-	12,636
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-
本年净增加	5,227,725	3,133	282,843	-	3,133
其中：本年核销	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-
2025 年 12 月 31 日	31,421,749	15,769	345,690	-	15,769

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本公司无处于第二、第三阶段的其他应收款。

(i) 于 2025 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用 损失率	坏账准备	理由
第一阶段	345,690	0.00%	-	预期损失风险较低

于 2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用 损失率	坏账准备	理由
第一阶段	62,847	0.00%	-	预期损失风险较低

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

(ii) 于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
关联方及押金质 保金往来款等 组合	31,421,749	(15,769)	0.05%	26,194,024	(12,636)	0.05%

(c) 于 2025 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

	性质	余额	账龄	占其他应收款	
				余额总额比例(%)	坏账准备
子公司 A	往来款	22,099,561	一年以内	69.57%	9,633
子公司 B	往来款	1,930,000	一年以内	6.08%	1,727
子公司 C	往来款	1,263,081	一年以内	3.98%	1,130
子公司 D	往来款	1,097,000	一年以内	3.45%	982
子公司 E	往来款	579,569	一年以内	1.82%	519
		<u>26,969,211</u>		<u>84.90%</u>	<u>13,991</u>

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
子公司(a)	117,919,902	104,566,516
联营企业(b)	3,731,535	3,768,525
	<u>121,651,437</u>	<u>108,335,041</u>
减：减值准备	(352,474)	-
	<u>121,298,963</u>	<u>108,335,041</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2024 年 12 月 31 日	本年增减变动				2025 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的 归属于母公司现 金股利
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他			
无锡小天鹅电器有限公司	20,556,204	-	-	-	61,857	20,618,061	-	2,230,561
广东美的电气有限公司	37,024,142	-	-	-	-	37,024,142	-	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,952,634	-	-	-	115	5,952,749	-	-
北京万东医疗科技股份有限公司	4,353,202	-	-	-	-	4,353,202	-	41,545
美的集团财务有限公司	3,367,479	-	-	-	1,650	3,369,129	-	-
广东美的制冷设备有限公司	2,234,308	-	-	-	67,338	2,301,646	-	-
美的创新投资有限公司	2,135,000	-	-	-	-	2,135,000	-	-
广东美芝制冷设备有限公司	1,991,465	-	-	-	26,133	2,017,598	-	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	-	1,880,041	-	9,028,565
广东美的智能科技有限公司	1,865,004	-	-	-	1,308	1,866,312	-	-
深圳市科陆电子科技股份有限公司	1,669,396	-	-	-	2,936	1,672,332	-	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,237,650	-	-	-	9,973	1,247,623	-	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,090,748	-	-	-	1,218	1,091,966	-	1,993,286
广东美的暖通设备有限公司	1,002,308	-	-	-	32,621	1,034,929	-	1,670,023
美的集团(上海)有限公司	991,553	-	-	-	73,851	1,065,404	-	-
湖北美的电冰箱有限公司	950,689	-	-	-	22,990	973,679	-	-
海南美的楼宇科技有限公司	921,500	948,100	-	-	-	1,869,600	-	-
安徽美芝精密制造有限公司	842,347	-	-	-	1,861	844,208	-	-
芜湖美智空调设备有限公司	785,389	-	-	-	11,499	796,888	-	1,665,402
广东美的楼宇科技有限公司	769,430	-	-	-	-	769,430	-	-
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	661,470	-	-	-	27,640	689,110	-	-
广东美芝精密制造有限公司	655,289	-	-	-	11,976	667,265	-	-
合肥美的电冰箱有限公司	572,395	-	-	-	6,361	578,756	-	-
宁波美的联合物资供应有限公司	564,504	-	-	-	43,535	608,039	-	844,559
广州华凌制冷设备有限公司	549,566	-	-	-	37,622	587,188	-	-
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	481,769	-	-	-	30	481,799	-	-
广州美的华凌冰箱有限公司	467,728	-	-	-	2,444	470,172	-	-
广东美的环境电器制造有限公司	434,403	-	-	-	2,978	437,381	-	-
美的国际控股有限公司	176,974	11,646,624	-	-	-	11,823,598	-	-
其他	8,381,929	100,396	(156,164)	-	366,494	8,692,655	-	12,146,427
	<u>104,566,516</u>	<u>12,695,120</u>	<u>(156,164)</u>	<u>-</u>	<u>814,430</u>	<u>117,919,902</u>	<u>-</u>	<u>29,620,368</u>

美的集团股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是本公司对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

本公司对联营企业投资的权益变动如下：

2024 年 12 月 31 日	追加投资和转入	按权益法 调整的净损益	本年增减变动				2025 年 12 月 31 日
			其他综合 收益调整	其他权益变动	宣告发放 现金股利或利润	计提减值准备	
3,768,525	30,414	87,388	(20,892)	(2,782)	(131,118)	(352,474)	3,379,061

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即本公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

	2025 年度	2024 年度
成本法核算的长期股权投资		
收益	29,620,368	26,278,021
对联营企业的投资收益	87,388	314,592
处置交易性金融资产取得的投		
资收益/(损失)	274,722	(14,578)
处置衍生金融资产产生的投资		
收益	220,734	-
其他	48,712	93,954
	<u>30,251,924</u>	<u>26,671,989</u>

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

美的集团股份有限公司

补充资料(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2025 年度	2024 年度
非流动资产处置损益	(121,626)	126,469
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	1,888,222	1,984,875
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	1,260,539	1,406,650
	<u>3,027,135</u>	<u>3,517,994</u>
减：所得税影响额	(268,971)	(827,415)
少数股东权益影响额(税后)	(79,986)	105,240
	<u>2,678,178</u>	<u>2,795,819</u>

非经常性损益明细表编制基础

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益(2023 年修订)》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

美的集团股份有限公司

补充资料(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

	加权平均		每股收益(单位：人民币元)			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度
归属于公司普通股股东的净利润	19.70%	21.29%	5.80	5.44	5.76	5.42
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	<u>18.50%</u>	<u>19.74%</u>	<u>5.44</u>	<u>5.04</u>	<u>5.41</u>	<u>5.02</u>

三 境内外会计准则下会计数据差异

本公司为在香港联合交易所上市的H股公司，本集团按照国际财务报告会计准则编制了2025年度H股财务报表。本公司境外审计师为罗兵咸永道会计师事务所。本财务报表在净利润及净资产金额方面与本集团按照国际财务报告会计准则编制的H股财务报表之间的差异情况列示如下：

	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2025年度	2024年度	2025年 12月31日	2024年 12月31日
按中国企业会计准则	43,945,411	38,537,237	223,221,305	216,750,057
按照国际财务报告会计准则调整的项目及金额 - 租赁事项	-	1,750	-	37
按国际财务会计报告准则	<u>43,945,411</u>	<u>38,538,987</u>	<u>223,221,305</u>	<u>216,750,094</u>

美的集团股份有限公司董事会

2026年3月31日