



2025

美的集团环境、社会  
及管治 (ESG) 报告

股票代码  
000333.SZ  
0300.HK

# CONTENTS 目录

关于本报告 01

高管致辞 03

报告速览 05

走进美的 11

可持续发展管理 13

可持续发展治理 13

可持续发展战略 15

影响、风险和机遇管理 23


指标与目标 24

 守护蓝色星球 25

应对气候挑战 27

推动绿色发展 41

严守生态红线 52

 构建和谐社区 53

聚力员工成长 55

助力社会和谐 77

 践行科技尽善 83

科技引领创新 85

质量创造价值 102

 共创繁荣生态 111

夯实企业治理 113

打造韧性供应 125

共筑行业生态 134

附录 139

附录一：奖项与荣誉 139

附录二：关键绩效数据表 141

附录三：议题及报告索引表 147

附录四：鉴证声明 157

## 关于本报告

《2025美的集团环境、社会及管治 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)发布的第五份 ESG (环境、社会及管治) 报告,详细阐述了美的集团股份有限公司及其附属子公司(以下简称“美的集团”,“本集团”或“我们”)于2025年度开展的可持续发展管理工作及亮点举措。

## 报告范围

除正文其他章节特别说明外,本报告披露信息的范围(包括社会数据)与美的集团合并财务报表范围一致,涵盖美的集团股份有限公司及其附属子公司。美的集团年度环境数据包括八个事业部及安得智联;供应链数据涵盖八个事业部<sup>1</sup>旗下成熟产业的材料供应商信息。如若报告中可持续指标数据范围与报告范围不一致,以报告正文注释为准。

## 时间范围

本报告为年度报告,涵盖2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“本年度”或“报告期”)。为增强报告内容完整性,部分内容或阐述可能会超出上述时间范围,并将在所涉及处予以说明。

## 编制依据

本报告遵循香港联合交易所有限公司(以下简称“联交所”)证券主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》(以下简称《ESG报告守则》)、深圳证券交易所(以下简称“深交所”)刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《可持续发展报告指引》”),并参考国际可持续发展准则理事会(ISSB)发布的《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)与《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》(IFRS S2)、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(以下简称“GRI标准”)、联合国全球契约(UNGC)十项原则等相关规定编制而成。

<sup>1</sup> 家用空调事业部、洗衣机事业部、冰箱事业部、小家电事业部、厨房和热水事业部、微波和烤箱事业部、工业技术事业部、楼宇科技事业部

## 编制原则

我们严格遵循《ESG报告守则》的“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四项原则,以展示一份客观、真实的ESG报告。

- 重要性:为在自身经营和发展过程中响应利益相关方的实际诉求,并在本报告作出回应,我们依据ESG议题的优先排序,重点披露对投资者及其他利益相关方至关重要的ESG事宜。就《ESG报告守则》D部分而言,本报告已披露可能对本集团短期、中期及长期财务表现产生影响的气候相关风险与机遇。
- 量化:本报告参考适用的量化标准和惯例,对关键绩效指标进行计算与披露,所使用的计算标准、方法、转换因子、适用的历史数据等信息已在相应位置进行说明。同时,我们亦设定量化和方向性的环境目标,便于利益相关方对我们ESG绩效进行评估及验证。
- 平衡:本报告基于客观事实,避免可能不恰当地影响读者决策或判定的表述,力求不偏不倚地呈报我们在环境、社会及管治方面的表现。
- 一致性:本报告所使用的披露统计方法与往年一致,若存在与过往报告相比有重要意义的变更,我们将会在报告相应位置进行说明。

## 资料说明

本报告所载信息及数据主要源自美的集团的官方文件、报告书、内部统计资料及公开可获取的信息。美的集团董事会承诺对报告内容的真实性、准确性和完整性负责,避免选择性披露信息,保证报告中不含有任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,不与依法披露信息相冲突且不误导利益相关方。此外,除非文中另有明确标注,报告内所有财务数据均以人民币计价,以确保信息披露的一致性。

我们已委托SGS依据《AA1000审验标准v3》(以下简称“AA1000v3”)对本报告所披露的资料与数据进行中度保证鉴证。更详细的鉴证程序及鉴证报告全文,请参考附录四“鉴证声明”。

## 获取方式

本报告于本公司网站(www.midea.com.cn)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)刊载简体中文版本,于本公司网站及香港联交所网站(http://www.hkexnews.hk)刊载繁体中文和英文两种语言版本。若三种文本存在任何解释上的冲突或差异时,应以简体中文版本为准。对于报告内容如有任何疑问或建议,敬请通过电子邮件地址 ir@midea.com 与我们联系,以便我们为您提供进一步的说明和协助。

# 高管致辞

## 以责任之心创造，用科技之力守护

时序更替，笃行不怠。在全球可持续发展浪潮纵深推进的2025年，美的集团始终以“科技尽善，生活尽美”的愿景为指引，将ESG理念深植经营肌理，在守正创新中践行企业责任。这一年美的集团在多项权威ESG评级中取得显著提升，逐步迈向行业领先，这所有的点滴进步，离不开全体员工的凝心聚力，更得益于各位合作伙伴、投资者与社会各界的信任支持。

### 治理为基，筑牢可持续发展根基

可持续发展的深度，源于治理体系的厚度。2025年，我们持续完善以董事会为最高责任机构的四层ESG管治架构，通过《ESG委员会工作细则》及协同机制，将可持续发展要求嵌入战略决策、业务运营全流程。我们坚持以“公司治理的先进性、价值理念的与时俱进、管理层心智模式的成长”为三大基石，在核心高管月度建设性对话中凝聚共识，以透明化、规范化的治理实践防范战略风险，为ESG工作的系统性推进提供坚实保障。

市场的认可印证了治理的成效。美的集团成功入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》及《可持续发展年鉴2026》（全球版），标普全球2025年CSA问卷评分达62分，位列中国行业第一，这些荣誉既是对我们过往努力的肯定，更是对未来责任的期许。

### 绿色为脉，践行生态责任担当

面对全球气候变化的共同挑战，绿色转型既是责任所系，亦是发展所需。我们以技术创新驱动全价值链低碳转型，在绿色制造领域持续突破。截至2026年3月底，合肥洗衣机工厂通过ISO14068-1:2023碳中和标准认证，成为集团首家“碳中和”工厂。我们运营着8家世界级灯塔工厂、13家国家级绿色供应链工厂以及5家获得AWS国际水管理认证的工厂，为行业绿色生产树立了标杆，亦彰显了我们在生产端的低碳坚守。

在产品端，我们聚焦全生命周期碳减排，推动绿色设计与标准制订，智能家电主要品类碳足迹核算实现全覆盖。80亿元“绿色行动·以旧换新”活动的落地，不仅普及了绿色消费模式，更推动了废旧资源的循环利用，以企业行动助力社会低碳转型。在ToB领域，超高温单机双级变频离心工业热泵等绿色产品荣获行业金奖，以技术赋能工业领域节能增效。

## 责任为翼，共创和谐发展生态

企业的价值，终究要回归社会本身。2025年，我们坚守“构建和谐社区、共创繁荣生态”的初心，在员工关怀、社区共建、产业链协同等方面稳步前行。我们为超过4万名海外员工与国内同仁搭建成长平台，将企业家精神传递至每个业务单元，让奋斗者获得尊重与回报。

在社区层面，我们持续支持顺德本地教育与科技教育发展，完成华东师范大学的“小学-初中-高中”全学段的引入，以政企协同助力区域高品质发展，用实际行动践行企业公民责任。产业链上，我们构建供应商社会责任审查机制，带动上下游伙伴共同迈向可持续发展。安得智联入选国家发改委降低物流成本典型案例，以供应链创新实践助力产业生态降本增效。

### 前瞻致远，共赴可持续未来

回望2025，ESG的每一点进展，都是长期主义的坚守；展望前路，可持续发展的征程没有终点。面对复杂多变的全球环境，美的集团将继续以自我颠覆的勇气推进改革，加大绿色技术研发投入，提升可再生能源使用占比，深化ESG信息披露与管理体系建设。我们将持续深耕海外市场，在200多个国家和地区的业务布局中融入可持续理念，让绿色科技惠及全球5亿多用户；同时深化产业链协同，以开放姿态与社会各界共建可持续发展新模式。

道阻且长，行则将至。美的集团始终相信，商业价值与社会价值的同频共振，是企业长久发展的核心密码。我们将以更坚定的决心、更务实的行动，在ESG道路上稳步前行，以责任之心创造美好生活，用科技之力守护蓝色星球，不负时代重托与各位的信任。

# 报告速览

## 守护蓝色星球

地球因海洋广阔而呈现蓝色，是人类共同的家园，如今正面临气候变化、资源短缺、生态退化等多重挑战，需要我们共同守护。

美的集团“绿色战略”六大支柱



## 2025亮点绩效

- 全球制造基地<sup>2</sup>的ISO 14001及 ISO 50001认证覆盖率均为**100%**
- 8个事业部共推进**1,390**个节能项目，年节能收益达**1.56**亿元
- 共有**5**家工厂获得AWS国际可持续水管理标准认证
- 共有**19**家工厂通过废弃物零填埋管理体系认证

<sup>2</sup>指产品销售往全球且稳定运营的主要制造基地。

## 可再生能源使用

美的集团制定可再生能源使用目标，到2030年，绿色电力占比提升至**30%**，其中自有光伏绿电占比贡献**超20%**，所有制造基地分布式光伏建设总装机容量达**500兆瓦以上**。截至报告期末我们已完成**38家工厂**的分布式光伏建设；2025年光伏发电量约**3.76亿千瓦时**，总装机容量约**412兆瓦**，自有光伏绿色电力占比达**11.79%**。

## 可持续水资源管理

美的集团围绕“可持续取水与流域水资源保护、水资源循环利用、产品水足迹跟踪、促进社区健康用水”推进水资源管理提升项目。截至报告期末，我们共有**17家工厂**完成节水评价，进一步完善水平衡图；同时我们在试点工厂上线**智能水孪生系统**，利用物联网技术实现水资源消耗的高效管控。



## 构建和谐社区

社区是企业与社会共生共荣的重要载体，连接着员工、居民、合作伙伴与多方利益相关方，唯有共建共享，才能实现和谐共生、共同发展。

### 2025亮点绩效

- 员工继续教育领域的投入**超866.5万元**
- “员工扶助基金”共帮扶员工134人，发放扶助基金**1,126.2万元**
- 二十万工时损工事故率为**0.04**，较2024年**下降34%**

## 人权声明

美的集团公开发布《人权声明》，通过全方位、多维度的人权风险评估，识别研判自营业务、供应商及合资企业在强迫劳动、人口贩卖、童工等关键人权议题上的潜在影响与风险；报告期内，对美的集团及其附属子公司开展全覆盖人权合规性审查，未发现任何人权相关违规事件。

## 人才招聘与盘点

美的集团构建校园招聘、社会招聘、内部招聘三位一体的招聘渠道体系，依托多元化招聘网络全面触达各类优质人才；秉持“以组织和人才盘点作为人才供应链建设起点”的核心理念，搭建标准化人才盘点体系，以此为框架系统性开展组织与人才盘点工作，精准识别关键岗位配置需求与核心人才缺口，围绕盘点结果靶向推进人才梯队建设。

## 员工敬业度调查

美的集团每年开展全员统一的员工敬业度调查，围绕公司声誉、高层管理等八大维度系统分析调研结果，据此制定并落地推进一系列针对性优化改进举措，切实提升组织敏捷度与员工工作效率。

## 践行科技尽善

科技是推动进步的重要力量，更应坚守向善的初心，以人为本、服务社会与环境，用负责任创新创造更可持续的未来。

### 2025亮点绩效

- 自主完成**4款**分体式空调和**1款**热泵热水机的产品环境足迹核算并顺利通过法国PEP Ecopassport®（产品环境概况）认证
- 智能家居事业群主要品类核算产品使用阶段碳足迹比例达**41.30%**，涵盖**19类**典型产品
- 回收空调、冰箱、洗衣机、电视机、电脑等废旧家电共计**505万台**，约**18万吨**
- 开展国补以旧换新活动，覆盖线下门店**10万家**，服务用户超**83万人**

## 产品碳足迹管理平台

美的集团自主研发的产品碳足迹管理平台正式上线，成为家电行业内首家实现“平台开发-评价体系构建-评价认可-核算应用-产品碳足迹认证”全链路闭环的企业。该平台将管理视角从“碳”拓展到“环境全貌”，覆盖**37项**环境影响类别，支持EPD（环境产品声明）、PEP（产品环境概况）等国际主流框架下的多维信息披露，满足全球合规要求及客户对环境信息透明化的需求，并获得TÜV南德和CVC威凯两家权威认证机构评估认可证书。

## 美的绿色循环产业园

美的集团建成首个绿色循环产业园。该产业园总投资逾**10亿元**，占地15.5万平方米，总建筑面积超17万平方米，构建“绿色循环、智能制造、智慧物流”三位一体的现代化产业集群，未来将打通“旧机回收、资源再生与消费升级”全链路，为家电回收行业提供美的方案，也将进一步助力家电行业绿色回收技术攻关。

## 共创繁荣生态

产业与商业生态的健康发展，离不开产业链、供应链与各方伙伴的协同共进，唯有开放共赢、携手同行，才能实现长期稳定、韧性繁荣。

### 2025亮点绩效

- 每名董事于董事会会议出席率为**100%**
- 全球专利授权量超**1.3万件**，全球发明专利授权量**5,000件**
- 对超**5,000家**材料供应商开展冲突矿产排查

### 商业道德审计

集团董事会审计委员会统筹领导商业道德审计工作，**每三年均会对所有业务运营范围内的商业道德潜在风险点开展审计**，遵循ISO26000社会责任指南、ISO37001反贿赂管理体系、SA8000社会责任标准等国际体系和标准，并严格遵守《员工行为准则》《反商业贿赂政策》《礼品与招待管理规定》等内部政策和制度。

### 冲突矿产管理

我们制定《美的集团冲突矿产管理政策》，承诺不采购、不支持使用任何直接或间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产。我们亦参考OECD《受冲突影响和高风险地区矿物负责任供应链尽职调查指南》五步法，建立冲突矿产尽职调查框架，自2021年起，**每年对供应商开展尽职调查**以识别、评估和管理冲突矿产风险，要求供应商追溯产品中的矿产来源，并定期提交矿产来源信息。

### 供应商培训

我们全年开展**13场供应商ESG培训**，培训主题包含《供应商行为准则》要求宣贯、ESG优秀实践分享、节能降碳、冲突矿产管理、有害物质管理、环保合规、反腐败等主题，并分享供应商在ESG管理方面的优秀实践经验。

# 走进美的

## 业务介绍

美的集团股份有限公司（深交所主板上市公司，股票代码：000333.SZ；香港联交所主板上市公司，股票代码：00300.HK）始创于1968年，是一家覆盖智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化、新能源、健康医疗、智慧物流等业务的全球领先科技集团。我们拥有美的、小天鹅、华凌、COLMO、东芝、库卡、威灵、合康、科陆、万东和菱王等多个品牌组合，每年为全球超过5亿用户、各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务。迄今，美的集团在全球拥有超600家子公司、41个研发中心和65个制造基地，业务覆盖200多个国家和地区。

美的集团秉持“用科技创造美好生活”的经营理念，围绕“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，积极承担环境与社会的可持续发展责任，通过创新的产品和服务贡献社会，共同创造更美好的生活和未来。

- Brand Finance全球最有价值科技品牌100强第46名
- 《财富》世界500强榜单第246名，《财富》中国500强榜单第63名，入选2025年《财富》中国ESG影响力榜
- 《福布斯》“全球上市公司2,000强”第184名，再度入选《福布斯》“全球最适合女性工作企业”榜单



- 标普A+/穆迪A2/惠誉A信用评级

### 美的集团ESG评级表现：

- 标普全球企业可持续发展评估
  - 2025 CSA问卷评分为**62分**
  - 入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》
  - 入选标普全球《可持续发展年鉴2026》（全球版）并荣获**最佳进步奖**
- 恒生指数ESG评级为**A-**
- ISS ESG “**Prime（卓越）**”



## 企业文化

### 美的理念

#### 我们的使命

联动人与万物 启迪美的世界

#### 我们的愿景

科技尽善 生活尽美

#### 我们的价值观

##### 敢知未来

- 志存高远
- 变革创新
- 务实奋进
- 客户至上
- 包容共协



# 可持续发展管理

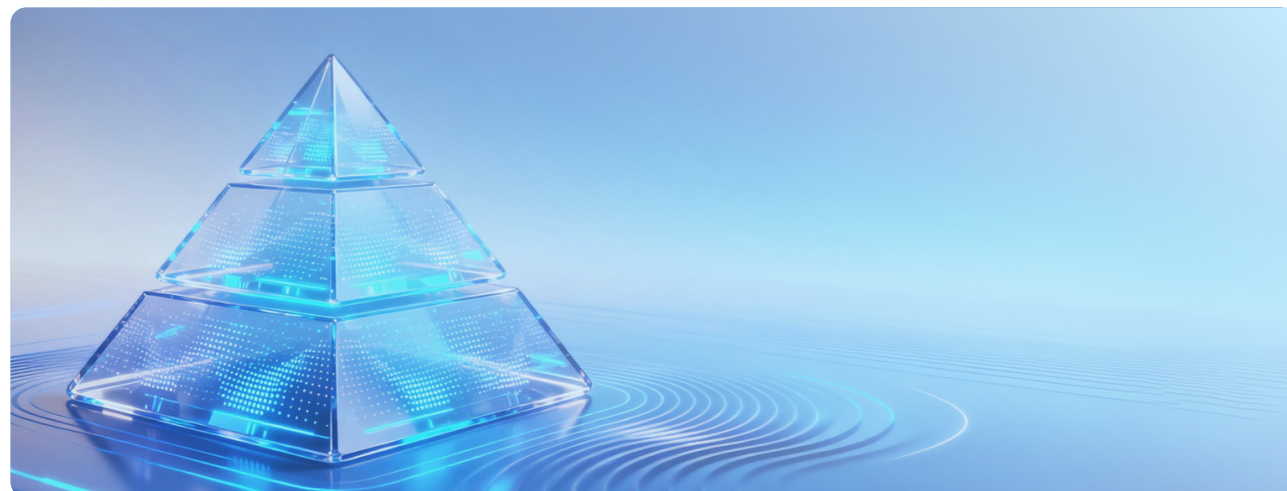
美的集团以联合国2030可持续发展目标 (SDGs) 为指导，根据深交所《可持续发展报告指引》要求，从“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四个维度积极管理自身生产制造和运营活动对环境及社会所产生的影响。

## 可持续发展治理

美的集团已针对可持续发展相关影响、风险和机遇的管理和监督，建立以董事会为最高责任机构的四层整体性管治架构，制定《美的集团股份有限公司环境、社会与治理 (ESG) 委员会工作细则》和协同机制，以自上而下落实可持续发展理念。

为加强董事会及ESG管治架构成员能力建设，我们不定期开展ESG培训。报告期内，我们聘请外部专家为全体董事开展专项培训，内容聚焦上市公司气候信息披露相关规定、气候相关风险与机遇的行业发展趋势，以及业务场景下的可持续发展实践要点。后续，我们将持续加强ESG理念宣贯，切实将可持续发展理念融入战略规划与日常运营。

为保障美的集团的ESG战略与目标有效落实，我们已建立可持续发展绩效考核机制，并将核心可持续发展指标与相关董事及高管薪酬挂钩，如合规管理、质量管理等，并不断优化美的集团薪酬评价中可持续发展指标设置与考评机制，以此契合美的集团可持续发展战略，强化落实可持续发展管理。



### 美的集团ESG管治架构



# 可持续发展战略

美的集团以“公司治理先进性、价值理念的与时俱进、管理层心智模式的成长”为可持续发展的三大基石，从“守护蓝色星球、构建和谐社区、践行科技尽善、共创繁荣生态”四大维度出发，坚持科技创新，推动绿色、低碳和可循环生态建设，提升美的集团治理水平和履行社会责任，助力实现全球可持续发展。

## 守护蓝色星球

Guard the blue planet

地球是我们共同的家园。我们要秉持人类命运共同体理念，携手应对气候环境领域挑战，守护好这颗蓝色星球。



## 共创繁荣生态

Jointly create a prosperous ecology

扩展绿色低碳发展的半径，携手合作伙伴走向更绿色、更高效、更智能、更美好的工业未来。



01

02

## 构建和谐社区

Build a harmonious community

以人为本。我们致力于打造多元化、公平和包容性强的和谐社区，让员工都能感受到家的温暖。



## 践行科技尽善

Practice the goodness of science and technology

坚持科技领先，践行“科技尽善，生活尽美”愿景，致力通过创新的产品和服务贡献社会，共同创造更美好的生活和未来。









04

03



## 利益相关方参与

我们根据各利益相关方的诉求和沟通习惯，按利益相关方类别分别建立了常态化的沟通机制和相应的制度文件。我们希望通过更有针对性和多样化的沟通方式与利益相关方进行互动，及时回应并实时更新其诉求，积极为各方创造价值。

关键利益相关方	关注议题	沟通渠道	响应举措
 投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链合规管理</li> <li>公司治理</li> <li>股东权益</li> <li>员工管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>年报及企业公告</li> <li>投资者电话热线</li> <li>投资者日</li> <li>路演</li> <li>互动易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进绿色战略</li> <li>优化治理结构</li> <li>完善风险管理</li> <li>发布定期报告及公司公告</li> <li>投资者关系记录表</li> <li>互动易回复</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新与研发</li> <li>数据安全和客户隐私保护</li> <li>产品质量与安全</li> <li>消费者体验</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>门店专员</li> <li>400沟通热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化技术创新</li> <li>提升产品质量和售后服务</li> <li>设立保护客户隐私的制度和流程</li> <li>优化消费者服务流程，提高发货和安装效率</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展</li> <li>员工健康与安全</li> <li>员工权益与多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>美的“说吧”</li> <li>员工座谈会</li> <li>“董事长直通车”</li> <li>举报邮箱及热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善职业发展通道</li> <li>优化职业健康与安全措施</li> <li>提供有竞争力的薪酬和福利</li> <li>尊重职场环境多元化</li> <li>保障员工权益</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>促进行业发展</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府会议</li> <li>定期拜访</li> <li>政府现场监察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪守商业道德和法律法规</li> <li>行业协会交流</li> <li>投身慈善事业</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理与安全</li> <li>促进行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>定期一对一沟通</li> <li>GSC平台</li> <li>举报邮箱及热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供应商准入审查机制</li> <li>审查和赋能供应商ESG管理</li> <li>加强合作交流</li> </ul>
 其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进行业发展</li> <li>知识产权保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业协会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共享发展成果</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>
 媒体与非政府组织 (NGOs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与多元化</li> <li>员工健康与安全</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>公司公众号</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重职场环境的多元化</li> <li>提供有竞争力的薪酬和福利</li> <li>优化职业健康与安全措施</li> <li>恪守商业道德和法律法规</li> </ul>

## 双重重要性评估

美的集团根据深交所《可持续发展报告指引》及联交所《ESG报告守则》要求，结合IFRS S1、GRI 3: 实质性议题2021中对于重要性议题的定义与评估方法，制定双重重要性评估流程。我们邀请内外部相关方参与问卷调研，开展年度双重重要性议题评估工作，并将其纳入风险管理流程，以充分了解利益相关方的关注重点与诉求、持续提升ESG管理成效。

我们通过以下步骤判定重要性议题：



### 背景调研

- 通过内部访谈、利益相关方沟通、案头调研等形式，全面了解集团业务活动、产品和服务、以及外部客观环境可能带来的可持续发展相关风险、机遇和影响，识别主要受影响的利益相关方群体。



### 议题识别

- 使用《可持续发展报告指引》中设置的21个议题作为基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，梳理并重新审阅议题清单。2025年议题清单与2024年保持一致，由环境、社会及管治三大范畴的24个议题<sup>3</sup>组成。



### 议题评估

- 以问卷调研的形式邀请内外部利益相关方对24个议题的重要性进行评估，就问卷调研结果与内外部可持续发展相关领域专家进行讨论，以判断议题清单中的议题是否具有财务重要性或影响重要性并确定议题的重要性排序。



### 议题审阅

- 整合双重重要性评估结果，汇总分析流程、方法及结论。重要性议题评估结果将作为美的集团ESG管理与规划、信息披露重点的依据，经由董事会、ESG委员会等多层级单位审核与确认后在本报告中披露。

## 影响重要性评估

我们采取以下步骤评估各个议题的影响重要性：

- 梳理24个议题潜在的正面与负面影响，确定影响重要性评估因素，包括影响发生的可能性、规模、范围、不可补救性等，并为各个评分因素设置评分区间；
- 确定可能受影响的关键利益相关方群体，以问卷调研的形式邀请其从“发生可能性”和“影响程度（包括影响的规模、范围和不可补救性）”两个维度对议题进行评分，汇总评分结果；
- 设置判断各议题是否具有影响重要性的阈值，将各议题综合得分与阈值进行比较，得出对经济、社会和环境具有影响重要性的议题和对应排序。

本年度，我们的调研对象覆盖美的集团员工、投资者/股东、供应商、客户/消费者、政府及监管机构、媒体、行业协会七个群体。结果显示，议题清单中的24个议题均具有影响重要性，其中排序前三的议题分别为产品质量与安全、创新与研发、消费者体验。

## 财务重要性评估

我们采取以下步骤评估各个议题的财务重要性：

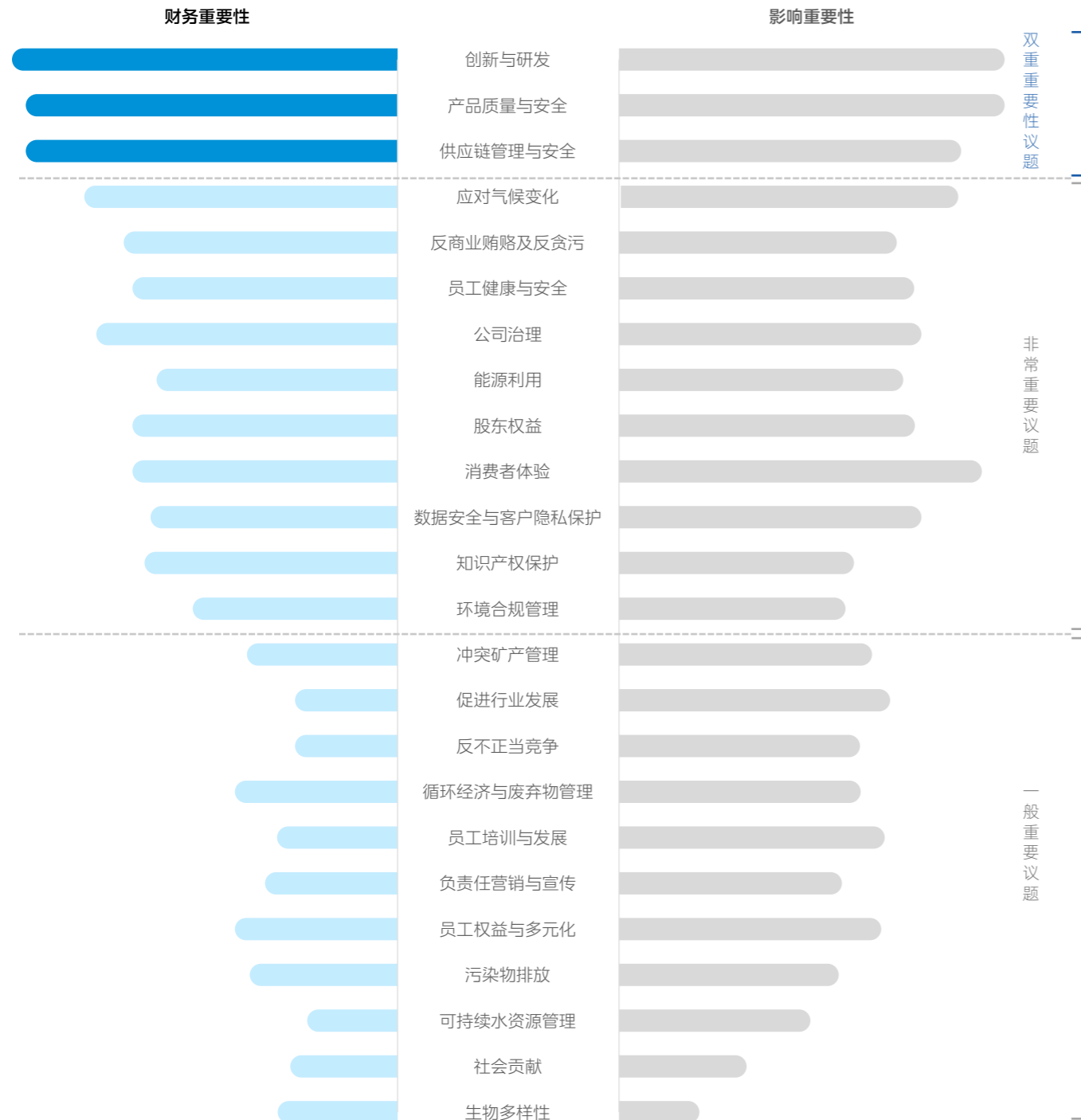
- 识别24个议题下影响或可能影响集团业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇，设置财务影响发生的可能性、财务影响的程度两项评分因素，并为各个评分因素设置评分区间；
- 以问卷调研的形式邀请公司董事及高级管理层，从“发生可能性”和“影响程度”两个维度对议题的风险和机遇进行评分，汇总评分结果；
- 就各议题综合得分与专家进行讨论，设置判断各议题是否具有财务重要性的阈值，结合专家意见得出对公司业务和财务具有重要性的议题和对应排序。

本年度，我们识别出3个具有财务重要性的议题，分别为创新与研发、产品质量与安全、供应链管理与安全。因财务重要性评估方法优化，本年度具有财务重要性的议题较上年度发生调整。

<sup>3</sup>美的集团2025年可持续发展议题与深交所《可持续发展报告指引》议题的对应情况，请详见“附录三：议题及报告索引表”。

## 双重重要性评估结果

2025年，美的集团双重重要性议题评估结果与对应图示如下。我们按照24个议题在财务重要性和影响重要性两方面的综合得分自上而下进行排序。



基于已识别的重要性议题，我们开展风险、机遇和影响评估。其中，针对三个同时具有影响重要性和财务重要性的议题，其相关风险、机遇和影响请见下表，我们的管理措施与具体行动详见本报告对应章节。

议题	影响	风险	机遇	影响的价值链	时间周期 <sup>4</sup>	管理措施所在章节
<b>创新与研发</b>	<b>正面影响：</b> 通过推动技术创新，提升产品功能和用户体验，促进社会整体生活水平的提高。	<b>研发成本超支：</b> 研发项目可能因技术难题或市场变化导致成本超出预算。 <b>技术替代风险：</b> 新技术的出现可能使现有研发成果迅速过时，导致投资浪费。 <b>新产品命中率低：</b> 新产品的推出，有可能不适合市场的需求导致短期内退市。	<b>产品差异化：</b> 通过创新研发，推出具有独特功能和性能的产品，提高市场竞争力和产品溢价，增加收入。 <b>成本节约：</b> 研发更高效的生产工艺，降低生产成本，提高利润率。	自身运营 下游	中长期	践行科技尽善 - 科技引领创新
<b>产品与质量安全</b>	<b>正面影响：</b> 安全可靠的产品可保障消费者健康和安，提升消费者信任。 <b>负面影响：</b> 产品质量问题可能导致消费者健康受损，引发社会舆论和法律纠纷。	<b>召回成本：</b> 产品质量问题可能导致产品召回，产生召回和维修费用。 <b>品牌声誉受损：</b> 产品质量问题会损害品牌形象，降低消费者信任。	<b>客户体验提升：</b> 高质量的产品可以提高客户满意度和忠诚度，提升产品复购率。 <b>行业标准制定：</b> 作为质量标杆，参与行业标准制定，引领行业趋势。	自身运营 下游	短中长期	践行科技尽善 - 质量创造价值
<b>供应链管理</b>	<b>正面影响：</b> 优化供应链，支持供应商的可持续发展，促进整个供应链的社会责任履行。 <b>负面影响：</b> 供应链合规相关问题可能引发社会争议。	<b>供应中断风险：</b> 自然灾害等因素可能导致上游供应中断，影响生产。 <b>供应商合规风险：</b> 供应商如不符合环保或劳工等标准，会导致企业面临声誉风险。	<b>成本优化：</b> 通过优化供应链，降低原材料采购和运输成本。 <b>供应链透明度提升：</b> 通过数字化和透明化管理，增强供应链的可追溯性和可控性。	上游 自身运营	短中长期	共创繁荣生态 - 打造韧性供应

<sup>4</sup>结合美的集团所处行业、公司的战略规划和运营实际，我们的短中长期定义为：短期（0-1年）；中期（1-5年）；长期（5年以上）。

## 影响、风险和机遇管理

美的集团已将可持续发展相关影响、风险和机遇管理流程融入内部管理流程，参考PDCA循环建立闭环管理机制。

### 计划 (Plan)：识别与评估



- 采用价值链梳理、行业对标分析、政策法规解读相结合的方式，全面识别集团经营各环节中潜在的可持续发展相关影响、风险和机遇。
- 邀请内外部利益相关方参与议题重要性调研，结合调研结果，评估可持续发展相关影响、风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径，综合考虑其重要性后进行优先级排序。

### 执行 (Do)：应对与控制



- 制定可持续发展相关风险和机遇的管控措施与分级应对方案，明确各措施的责任主体、流程、时间节点及预期效果。
- 各业务单位、职能部门严格按照既定应对方案推进落实，定期梳理汇报执行进度，确保执行过程可控。

### 检查 (Check)：监测与报告



- 建立内部监督与汇报机制，明确用于监控可持续发展相关影响的指标与目标，并将管理任务分解至相关责任部门。
- 开展监测与检查工作，对比实际执行效果与预期目标的偏差，分析偏差产生的原因。

### 行动 (Act)：持续改进



- 结合执行反馈，总结管控措施与应对方案的实施成效，梳理存在的不足与改进空间，形成持续改进清单。
- 针对改进清单，优化完善管控体系、应对方案及执行流程，动态更新管控指标与目标。

## 指标与目标<sup>5</sup>

在四大可持续发展战略维度下，美的集团设定一系列2030年可持续发展目标，围绕目标搭建了完善的管理体系。我们将核心可持续发展指标与相关董事及高管薪酬挂钩，每年对目标达成情况进行审阅与评估，披露目标推进进展，确保可持续发展工作有序落地、可查可溯。

维度	指标	2030年目标	2025年进展	对应议题
守护蓝色星球	范围一、范围二温室气体排放强度	0.040吨二氧化碳当量/万元营收	0.046吨二氧化碳当量/万元营收	应对气候变化
	能源管理体系认证工厂数量	50家	37家	能源利用
	光伏发电系统累计装机容量	500兆瓦	412兆瓦	能源利用
	废水、废气、废弃物排放合规率	100%	100%	循环经济与废弃物管理、污染物排放
构建和谐社区	美课学习平台培训课程数量	64,399个	126,289个	员工培训与发展
	累计“员工扶助基金”金额	148.7百万元	92.21百万元	员工权益与多元化
	二十万工时损工事故率	0.03	0.04	员工健康与安全
践行科技尽善	“美一次”公益活动项目累计投入的员工	10,000人次	6,370人次	社会贡献
	自2020年起累计研发投入	1,200亿元	834亿元	创新与研发
	智能家居事业群主要品类核算产品使用阶段碳足迹比例	100%	41.30%	应对气候变化
	累计产品回收数量	5,000万台	1,380万台	循环经济与废弃物管理
共创繁荣生态	产品满意度	99.90%	99.90%	产品与质量安全
	用户满意度	99.90%	99.02%	消费者体验
	新加入供应商可持续发展绩效评估覆盖率	100%	100%	供应链管理与安全
	SSC 供方赋能供应商数量	1,000家	524家	供应链管理与安全
	供应商冲突矿产尽职调查比率	100%	100%	冲突矿产管理

<sup>5</sup> 指标与目标覆盖范围与本报告对应章节中覆盖范围一致。

# 守护蓝色星球

地球因海洋广阔而呈现蓝色，是人类共同的家园，如今正面临气候变化、资源短缺、生态退化等多重挑战，需要我们共同守护。

### 回应深交所《可持续发展报告指引》议题：

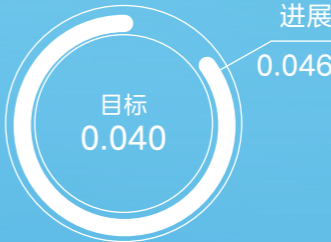
- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 能源利用
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 生态系统和生物多样性保护
- 循环经济

### 响应的SDGs:

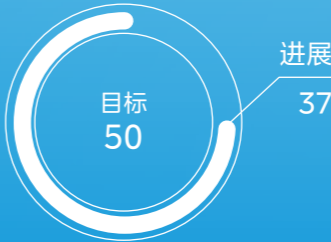


## 2030 可持续发展目标及进展

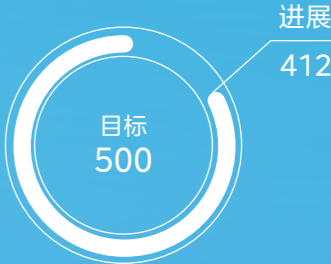
范围一、范围二温室气体排放强度  
(吨二氧化碳当量 / 万元营收)



能源管理体系认证工厂数量  
(家)



光伏发电系统累计装机容量  
(兆瓦)



废水、废气、废弃物排放合规率  
(%)



## 应对气候挑战

气候变化是全球面临的共同挑战。美的集团参考IFRS S2和气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的披露建议，完善气候治理框架及气候风险与机遇的管理流程，识别与自身经营相关的气候风险与机遇并落实应对措施，在推动自身绿色发展的同时为全球气候治理贡献力量。

### 1 美的集团董事会

- 监督气候管理方法的有效性，每年通过ESG委员会汇报获悉气候相关风险和机遇
- 监督气候议题的管理进展及表现，包括目标进度等

### 2 ESG委员会

- 负责监督和指导美的集团气候变化相关事宜，并向董事会进行汇报
- 制定并检讨气候相关策略、管理及考核方法
- 评估气候相关风险和机遇，定期审阅与检讨气候相关的目标及主要举措
- 确定并管理用于识别、缓解和监测气候相关的预算、资源和投资情况

## 气候治理

美的集团高度重视气候治理工作，搭建由董事会、ESG委员会、ESG执行组及ESG秘书处、三大ESG分委会组成的四级治理架构，明确董事会和管理层在评估和管理气候风险方面的职责。此外，董事会薪酬与考核委员会负责对包括可持续发展在内的核心经营指标进行评估，将评估结果与相关管理层的绩效紧密挂钩，并据此进行考核。

报告期内，我们共面向董事会全体成员开展2次气候相关培训，主要涵盖与公司及业务相关的可持续发展问题、气候相关风险和机遇以及气候相关信息披露等内容，确保董事会具备监督应对气候相关风险和机遇的技能和能力。

### 3 ESG执行组

- 推进落实与定期检讨美的集团气候相关战略、风险与机遇管理等事宜

### ESG秘书处

- 跟踪事业部气候相关绩效及具体管理举措的执行和实施情况

### 4 绿色制造与碳排放管理分委会、绿色设计与产品碳足迹分委会、绿色供应与冲突矿产分委会

- 负责落实气候相关风险和机遇的日常管理和执行工作
- 识别气候相关风险，积极采取应对措施
- 协调各事业部，促进其有效合作
- 评估、管理和监测气候相关问题，提供全面的分析、建议和更新内容，供董事会和ESG委员会审议

# 气候战略

## 气候风险与机遇

我们密切关注可能在短期、中期或长期影响集团现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。报告期内，我们向全集团各业务单位发布《关于明确集团降碳目标和开展气候风险和机遇评估的通知》，从研发、供应链、制造等体系入手，开展定性及定量评估工作<sup>6</sup>，以逐步完善气候风险和机遇管理及信息披露长效监管机制，并由ESG分委会推进重大风险和机遇应对措施规划。

风险类型	风险描述	对集团业务模式和价值链造成的潜在影响	发生概率	财务影响	时间范围	应对策略
物理风险	急性 台风和洪水等极端天气事件的严重程度增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>直面台风登陆的制造基地的老旧厂房、屋顶光伏等设施易受灾害影响，造成损失</li> <li>台风对中国广东以及东南亚各基地部分海运物料供应、成品运输的时效性可能造成影响，进一步增加运营成本</li> <li>全球范围内频发的区域性洪水等灾害，可能会影响成品物流运输和仓储安全</li> </ul>	较小	一般	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进沿海地区厂房抗风改造和安全风险监控，增加台风、洪水等自然风险保险投入</li> <li>通过制造能力全球布局、制造基地安全库存、供方布局及唯一性排查、各基地柔性制造能力提升等措施提升供应链气候韧性</li> </ul>
	慢性 天气模式出现极端变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>暴雨季节提前或延长，可能导致排水能力较差的仓储区域的产成品和生成设备的损坏，从而导致运营成本的增加和设备折旧增加</li> <li>极端高温降低了户外工作者的生产效率，增加了员工健康安全风险</li> </ul>	一般	较小	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>对各制造基地厂房棚顶、女儿墙抗雨情况开展稽查并及时修缮，定期清理园区周边进行地下管网</li> <li>完善户外作业管理要求，提升AED等急救设备覆盖率，开展全员EHS培训</li> </ul>
	慢性 平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>为员工提供舒适的工作环境所需的制冷能源消耗将增加，进一步加大了制冷相关的碳排放，并有可能增加运营成本</li> </ul>	较大	较小	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设绿色建筑，通过围护结构改造、自然通风提升办公区域舒适度</li> <li>推进磁悬浮制冷设备升级及智能化管控，实施制冷相关节能降碳工作</li> </ul>

<sup>6</sup>我们从“影响发生概率”“财务影响程度”“时间范围”三个维度对气候风险和机遇进行评估。其中，“影响发生概率”和“财务影响程度”分为较小、一般、较大三个等级；根据重要性原则，“影响发生概率”和“财务影响程度”评级均为较小的风险和机遇未在表格中展示。“时间范围”定义与双重重要性评估中使用的定义相同，分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	对集团业务模式和价值链造成的潜在影响	发生概率	财务影响	时间范围	应对策略	
转型风险	温室气体排放定价增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分地区控排交易市场碳排放配额价格呈上升趋势</li> <li>中长期的降碳成本增加，内部碳定价持续提升</li> </ul>	一般	较小	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>非激进降碳政策对企业成本无显著影响。我们将按照1.5°C温控情景节奏，持续推进范围1、2减排，同时将中长期可能出台的范围3减排政策纳入考虑</li> </ul>	
	政策及法律风险	加强排放报告的合规要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于交易所、欧盟及部分客户等对于可持续发展信息披露的要求，需增加碳排放边界、排放量三方审查工作，增加企业运营管理成本</li> </ul>	较大	较小	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建ESG碳排放管理数字化平台，提升各业务单位碳排放核算能力；通过区域碳核查任务集采，降低碳核查成本</li> </ul>
	加强现有产品和服务的要求及监管	<ul style="list-style-type: none"> <li>《蒙特利尔议定书》对破坏臭氧层物质管制的要求，以及欧盟、美洲等地区对不同环保型冷媒产品及二氧化碳压缩机等产品的引入，将在中长期影响研发和市场的投入方向</li> <li>环保型材料尤其是再生材料应用占比要求的提出，可能增加产品材料来源的不确定性，带来材料相关潜在成本增加的风险</li> </ul>	较大	一般	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快环保型冷媒产品研发、制造、市场的投入，保持行业市场领先</li> <li>联合产品上下游价值链推动内资源双循环制造模式，加快绿色低碳材料研究和应用，并推进重庆绿色拆解工厂建设，提升再生资源的生产能力</li> </ul>	
	市场风险	原材料价格上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>家电产品中，钢、铜、铝、塑料等大宗材料成本占比较高，相关原材料价格持续上升将压缩企业成本控制空间</li> </ul>	一般	一般	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升新型材料研究能力，加快替代材料的可替代性研究和应用；强化长协、期货管理，增强应对材料成本波动风险的能力</li> </ul>
	技术风险	新技术投资未能成功	<ul style="list-style-type: none"> <li>能效、材料等维度的研发周期性长且投入高，研发过程存在不确定性，若新技术未能成功落地将产生沉没成本</li> </ul>	较小	较大	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>与高校共建研发平台，分阶段验证技术可行性，降低技术试错成本</li> </ul>
	转型至较低排放技术的成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排需求导致设备绿色相关投资逐渐增加</li> </ul>	一般	较小	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过合同能源管理（EPC）、能源效率计划（EEP）项目，引入外部资方，降低年度投资压力</li> </ul>	
	声誉风险	投资人的负面反馈	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资人可能因信息不对称，对企业未充分披露的气候相关信息产生误解</li> </ul>	一般	较小	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高信息透明度，通过ESG报告披露、定期交流、问询回复等渠道，向投资人展示集团的气候管理目标、策略与绩效</li> </ul>
市场机遇	绿色产品和服务带来的业务机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续开发扩展低排放产品和服务，获得更多市场份额及消费者青睐，同时在资本市场获得更多投资机会，带来更多收入增长</li> </ul>	较大	较大	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推动美的绿色服务，为本集团内部和客户提供绿色解决方案</li> <li>坚持“绿色战略”引领，推进绿色设计，布局绿色低碳技术、研发绿色产品，满足市场与消费者对绿色产品的期待</li> </ul>	

## 气候情景分析

本年度，我们继续考虑两个气候情景，深入分析已识别的气候物理风险、转型风险和气候机遇，以了解美的集团绿色战略及各业务模式在应对和适应气候变化方面的能力。

### 低排放情景 (1.5-2°C)

参考模型：

政府间气候变化专门委员会 (IPCC) SSP1-2.6

情景描述：

- 2030年前，国内碳价格可能超过100元/吨<sup>7</sup>，国际碳价格可能超过50美元/吨；2030年-2050年，全球碳价格可能达到100美元/吨。
- 2030年前，公司自有可再生能源比例将提升至20%。2025年广东省对重点用能单位的绿电占比考核要求为27%，在考虑外购绿电绿证等多组合情景下，可再生能源比例将提升至30%。2030年-2050年，可再生能源比例提升依赖于外购。
- 2030年前，环保型冷媒产品将持续占领全球最高市场；2030年-2050年，环保型冷媒产品比例将超过传统冷媒产品。
- 2030年及2050年前，二级及以上能效产品将占据全球最主要市场。



01

### 高排放情景 (> 3°C)

参考模型：

政府间气候变化专门委员会 (IPCC) SSP5-8.5

情景描述：

- 不考虑制定内部碳价格。
- 极端高温将对制冷产品的需求进一步暴增。
- 极端天气频发将持续影响供应链稳定性。



02

#### 选择依据

高对比性：

所选情景包含高排放情景与低排放情景，覆盖不同温升幅度区间

权威性：

情景参考以国际权威机构的研究成果及模型预测为核心，确保情景设定的专业性与可信度

适配性：

所选情景在物理风险和转型风险方面均具有代表性，匹配美的集团业务实际及风险评估需求。



#### 涵盖的营运范围

美的集团在全球运营控制下的所有重要业务边界。



#### 使用的时间范围

2030年近期及2050年远期



#### 关键假设

美的集团生产基地在所有情景下均能持续运营且地理位置不改变，提供的产品及服务种类和业务模式未发生显著变化。

<sup>7</sup>湖北碳排放权交易中心数据显示，全国碳交易市场2025年12月30日均价为72.87元/吨。

基于上述气候情景与关键假设，我们选取合适的参数，进一步识别气候风险和机遇对美的集团战略与业务模式的影响，评估美的集团的气候韧性。以下是我们选用的参数及其被认为重要的理由，以及更新的评估结果：



#### 碳价格

- 欧盟碳关税已正式生效，包括散件组装（Knockdown）在内的钢、铝等部件均需缴纳碳关税。2025年底欧盟委员会最新草案显示，钢、铝等高碳原材料的下游成品、组装件等产品，也可能被纳入碳关税管控范围。高碳排放材料供应商可能将转型成本转嫁至下游，低碳排放材料供应商则可能提高原材料价格，二者均会长期影响供应链采购成本。
- 中国部分地区已对家用空调制造工厂实施控排履约，“十五五”期间能源双控将转向碳排放双控，激进降碳考核下，碳价格变动还会增加履约及降碳成本。



#### 可再生能源

- 集团价值链的主要碳排放来自直接与间接能源消耗，园区可再生能源使用比例直接影响碳抵消数量。当前全行业绿电采购需求旺盛，绿电及绿证的采购成本可能受到较大影响。



#### 绿色产品相关参数（包括环保型冷媒、产品能效等）

- 无氟空调已纳入中国绿色消费清单。在设备更新、以旧换新政策推动及用户绿色消费意识提升的背景下，集团更高能效产品与环保型冷媒的研发成本、回收和再利用成本、产品使用阶段范围三减排成本，均可能影响集团整体降碳进度。



#### 极端天气

- 极端高温、极端降水、台风等极端天气频发，可能短期干扰集团业务运营，影响供应链稳定及产品交付效率。

为持续提升气候韧性，美的集团制定和实施多管齐下的低碳转型规划。我们以“摸清家底、制定标准、复盘落实、严格考核、确保目标”为管理要求，有序推进减碳行动。我们不断完善碳排放管理体系，通过制定企业碳管理办法、开展全面碳盘查，明确自身碳排放现状。我们推动能源转型，遵循“绿电优先、减排并进、抵消为辅”原则，推进绿色电力使用，从节能降耗、工艺降碳等维度全面减少温室气体排放；同时积极推广环保型制冷剂、研发高效产品，通过绿色家电回收、绿色材料应用、供应链减排等举措，降低范围三温室气体排放。



2025年

美的集团8个事业部共推进 **1,390** 个节能项目，在节能减排项目中投入超过 **0.91** 亿元，  
年节能收益达 **1.56** 亿元；未来我们将继续推动在节能减排方面的投入。

我们于2022年发行的4.5亿美元绿色债券，已全部分配至美的集团“绿色战略”框架下的项目，为低碳转型提供资金支持。募集资金的具体分配情况详见下表：

合格绿色资产范围	资金分配金额	
	人民币元 (亿元)	等值美元 (亿美元)
生态高效的产品设计和开发	15.05	2.12
节能且生态高效的制造和流程改造	9.97	1.41
光伏电站运营及可再生能源项目建设	0.92	0.13
新能源车核心部件的研发生产及项目建设	5.94	0.84
<b>总计</b>	<b>31.88</b>	<b>4.50</b>

此外，在碳排放权交易方面，美的集团按政府分配的碳排放配额合规交易。其中，家用空调事业部重庆工厂、武汉工厂被纳入地方碳排放权交易重点排放单位名单。报告期内，集团已按时完成碳排放配额清缴，未出现超额排放的情况，未发生因碳排放问题被有关部门要求整改或立案调查的情形。未来，我们将持续加强碳信用额度管理与碳排放权交易合规操作，保障碳履约工作顺利开展。

## 气候风险管理

为有效管理气候变化相关的风险、影响和机遇，我们将气候变化以及供应链可持续发展相关的因素纳入本集团风险管控委员会管理框架，识别、评估及管理全价值链中各类相关风险，以助力我们做出运营以及产品创新研发和业务发展有关的决策，继而影响集团中长期的财务规划和战略决策。

本集团各事业部积极开展气候风险和机遇识别，并基于识别的气候风险和机遇全清单，参照本集团风险评估标准，对风险和机遇发生的可能性、影响程度等维度进行分析、评估，以确定风险和机遇等级，并经过讨论、评审等流程后，形成重大风险清单（风险地图）和机遇清单。同时，我们从发生可能性、法规遵从、资金资产损失、业务中断、经营目标、声誉影响等维度定性和定量评价气候风险和机遇对集团业务模式、价值链，财务及非财务层面的影响等级。

我们已将气候风险和机遇的管理流程融入集团全面风险管理流程。关于美的集团全面风险管理体系，请详见“**夯实企业治理 - 公司治理 - 风险管理**”小节内容。



## 指标和目标

我们积极响应国家“2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”目标，设定温室气体排放目标（范围1、范围2、范围3），并定期追踪及监察温室气体排放绩效表现，确保目标的达成。报告期内，我们聚焦目标表述的精准性，对原有目标的细节进行了明确和细化，同时全程跟踪目标进展情况。

我们正逐步推进科学碳目标倡议工具的使用，测算并验证碳管理目标的合理性。报告期内，美的集团楼宇科技旗下广东美的暖通设备有限公司已制定基于科学碳目标标准的全价值链温室气体减排目标及实施计划，并向科学碳目标倡议组织（SBTi）提交验证。未来，美的集团将依托楼宇科技符合科学标准的减排目标设定及减排计划实施经验，持续推动节能减排工作。

目标	路径	基准年	2025年 进展	2025 目标	2030 近期目标	2050 远期目标
范围1、范围2：美的集团及下属子公司（成熟产业工厂）运营阶段温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>制造基地、研发中心、数据中心等节能增效</li> <li>通过内部光伏建设及外部绿电采购加快能源脱碳</li> <li>推进环保型冷媒应用及有组织排放回收</li> <li>开展全员低碳行动</li> </ul>	2023年	-8.7%	-4.5%	-30%	-80%
范围3：对照可比较产品，已售出产品使用阶段（下游价值链）单位产品产生的温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过产品创新突破，进一步提升产品能效和智能化水平</li> <li>通过绿色消费，鼓励客户采购更高能效产品、环保型冷媒产品和使用清洁能源</li> </ul>	2024年	-6.7%	-3%	-20%	-60%
范围3：对照可比较材料，已采购钢、铜、铝、塑料等大宗物料生产阶段（上游价值链）产生的温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>将节能降碳等环境倡议及要求纳入《供应商行为准则》</li> <li>从大宗材料供应商搜集各类物料碳排放因子实测值，并优先采购符合产品要求且碳排放值更低的物料</li> <li>通过SSC供方赋能项目拉通供应商节能降碳和效率提升</li> </ul>	2024年	持续监控 <sup>8</sup>	-3%	-20%	-60%
范围1、范围2、范围3碳排放总量	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过上述路径持续推进节能降碳外，进一步通过碳捕捉（包含冷媒）、植树造林、采购核证减排量等方式</li> </ul>	2024年	完善范围3类别11产品品类	持续完善范围3碳排放核算	-20%	-60%

<sup>8</sup> 报告期内，我们采用 Ecoinvent 3.11数据库中的排放因子进行核算，排放量取决于大宗物料采购量，暂未能体现出供应商的减排成效。未来我们将持续赋能供应商温室气体排放核算。

报告期内，我们的温室气体排放数据如下表：

经营主体	2025年温室气体排放量 <sup>9</sup> (吨二氧化碳当量)		
	范围一	范围二	范围三
<b>智能家居事业群</b>	<b>394,173</b>	<b>969,775</b>	<b>205,024,107</b>
家用空调事业部	347,965	295,999	150,010,647
洗衣机事业部	54	140,178	11,184,376
冰箱事业部	2,059	198,622	15,125,633
小家电事业部	10,237	95,301	15,530,910
厨房和热水事业部	9,393	108,525	8,296,446
微波和烤箱事业部	24,465	131,150	4,876,095
<b>工业技术事业部</b>	<b>45,242</b>	<b>520,125</b>	<b>3,559,395</b>
<b>楼宇科技事业部</b>	<b>67,126</b>	<b>57,444</b>	<b>1,606,750</b>
<b>安得智联</b>	<b>643</b>	<b>44,408</b>	<b>1,254,207</b>
<b>排放总量</b>	<b>507,184</b>	<b>1,591,752</b>	<b>211,444,459</b>

<sup>9</sup> 温室气体排放量（范围1、范围2）的边界包含本集团8个事业部下属49家工厂及安得智联；温室气体排放量（范围3）的边界包含7个事业部19类典型产品使用阶段（详见“产品生命周期评估”章节），8个事业部采购的钢材、塑料，安得智联上游运输和配送服务。

## 推动绿色发展

美的集团践行绿色低碳使命，优化完善环境管理体系，推动节能降耗及资源高效利用。我们将绿色环保理念纳入生产运营全流程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等运营所在国家和地区法律法规，结合各运营场所实际情况制定并完善环境管理制度，保障环境管理体系有效运行。报告期内，集团未发生重大环境事故，未因环境事件受到重大行政处罚。

## 环境管理体系

美的集团遵循“遵守法规，实现污染预防、营造绿色环境，共建美的家园”方针，制定《美的集团环境与职业健康安全政策》，并从 EHS治理架构、管理体系建设、信息化平台搭建、EHS审计、考核与培训等方面有效保障环境管理的稳健运作。

### EHS治理架构



- 安全管理委员会作为集团EHS最高决策机构，统筹决策环境保护、安全生产及职业卫生管理，负责EHS工作执行情况的监督与考核。
- 下设办公室作为执行机构，负责日常管理及定期汇报。各事业部建立属地化治理架构，落实EHS政策、目标及管理要求。

### EHS管理体系



- 依据法规、行业最佳实践及业务特性，落实既定EHS政策、体系标准，确保目标达成。
- 制定《EHS 管理控制框架手册》，统一管理边界、流程管控及数据记录标准。
- 贯彻“一个美的，一个体系，一个标准”原则，构建覆盖关键领域的 EHS 技术标准与审核体系，强化全集团规范化管理。

### EHS数智化平台



- 建立基于“智能采集、智能预警、智能管控、智能预测、智能决策、智能分析”的EHS数智化平台，包括智慧环保、环保在线监测，环保设施维护、危废管理等模块。
- 对各基地主要排污口在线监测数据进行收集分析，实现对污染物的全面检测及精准超标预警管理，达到全时段全场景的环境排污数据精准监控，确保排放合规。

### EHS风险管理



- 建立危险有害因素及环境因素辨识流程，主动识别、评估和监测自身运营过程中的环境等EHS风险源并对各风险进行等级划分，针对性落实风险管控措施。
- 建立健全针对突发环境事件等的EHS应急机制，对EHS风险事件进行分级管理，并制定相应的预防和应急举措，确保建立快速有效的应急处理流程。

### EHS审计



- 各事业部实施年度 EHS 评审，覆盖程序文件执行、合规性及目标达成等维度。
- 工厂年度进行EHS管理评审，评审结果由安委会汇总整理后向管理层汇报，包括工厂合规管控、体系执行情况、不符合项关闭进度等。
- 开展年度集团层面EHS审计，覆盖集团事业部及下属主要生产工厂，重点评估 EHS 管理体系运行有效性及重点工作执行情况。报告期内，集团审计中未发现重大系统性EHS管理失效情况，针对所有不符合项均已下发整改要求，并跟踪至整改完成。

### 考核与培训



- 设定能源费率收益年度考核目标，在节能降耗技术突破、科学规划用电等维度持续改善，集团整体能源费率（即每单位生产产值能源费用）年度下降3.5%。报告期内目标已达成。
- 完成智慧能源、绿色制造、碳中和工厂、可持续水管理等维度的教材编制并上线美的精益管理课程。课程已覆盖全集团制造体系员工。

### 截至报告期末



美的集团已有 **37** 家工厂获得ISO 14001环境管理体系认证。

全球制造基地的ISO 14001环境管理体系认证覆盖率为 **100%**。

## 能源管理

美的集团制定并落实《美的集团能源管理办法》等制度，不断规范能源管理、探索节能降耗空间，提升能源使用效益。

### 能源管理体系

美的集团遵循“合规、节能、智慧、脱碳”的能源管理方针，持续推进能源管理体系建设和ISO 50001认证。为落实能源管理责任，我们建立能源管理组织架构，以监控关键能源指标、及时处理异常，并通过电机能效管理、电力质量保障等措施落实合规要求，助力节能降耗。

此外，我们定期开展内部及第三方能源审计，评估能源管理状况并针对性改进，提升能源管理绩效。我们完成了集团及重点工厂层级能源审计，审计内容涵盖法规符合性、体系运行有效性、能源消耗控制及绩效指标完成情况等。结果显示，集团及各业务工厂能源管理体系符合相关标准，均未发现重大违规，且能源利用效率持续提升。

截至报告期末



美的集团共有 **37** 家工厂获得ISO 50001能源管理体系认证。

全球制造基地的ISO 50001能源管理体系认证覆盖率为 **100%**。

### 强化节能管理

美的集团以技术赋能节能管理。我们从“工艺节能、设备节能、动力节能、数字化节能”出发，推进注塑节能、钣金节能、喷涂节能、电子节能、压缩空气节能、气改电、光伏储能等领域的工艺突破。我们成立技术专家组，开展跨部门协同和赋能式管理，保障节能技术有效落地并持续推动创新。同时，我们通过对标能耗数据水平、节能降耗项目成效等指标，评估节能管理效果，进而针对性提升能源管理水平。报告期内，本公司顺利完成年度政府节能监察任务。



案例

节能案例举例



工艺节能

美的集团小家电事业部推进低成本智能制造 (LCIM) 项目，实现绿色工艺变革。小家电事业部于报告期内新打造5条LCIM标杆线，实现综合效率提升30%以上、单位产品能源费用下降15%；2026年计划新增3条LCIM线，打造极致LCIM车间。



设备节能

美的集团厨房和热水事业部通过设备升级实现显著节能：洗碗机工厂将3台风机系统升级为永磁电机，年节电10万千瓦时；芜湖工厂将15台老旧三级能效电机更换为永磁电机，年节电60万千瓦时；邯郸工厂将三级能效电机升级为一级能效，年节电14万千瓦时。三项改造合计年节电达84万千瓦时，年度碳减排量约500吨。



动力节能

推进极致空气压缩系统升级，并自主研发磁悬浮离心式空压机系统。截至报告期末，4家工厂完成一级能效空压站认证。



数字化节能

美的集团洗衣机事业部合肥工厂基于智能微电网开展工厂能源智能体研究。其深度融合AI与数字化技术，构建高效能源管理体系，优化生产流程，可实现能源消耗降幅37.6%。

## 推动清洁能源使用

能源“脱碳”是美的集团能源管理的核心内容，对实现气候目标、保障能源稳定性具有重要意义。我们秉持“能建尽建”原则，推进分布式光伏项目建设，落实绿色电力相关规划。美的集团绿色战略提出，至2030年绿色电力占比提升至30%，其中自有光伏绿电占比贡献超20%。同时，我们期望至2030年实现所有制造基地分布式光伏建设总装机容量达500MW以上，为绿电占比目标达成提供支撑。

我们持续推进分布式光伏建设，截至报告期末已完成38家工厂的分布式光伏建设。外购绿电方面，本集团已提前达成广东省重点用能单位绿色电力消费比例考核目标，为建设绿色示范企业筑牢基础。报告期内，本集团自有光伏绿色电力占比达11.79%。



年份	光伏发电量	装机容量	绿电购买量
2025	3.76亿千瓦时	412兆瓦	超10,000万千瓦时
2024	3.11亿千瓦时	379兆瓦	5,000万千瓦时
2023	2.20亿千瓦时	280兆瓦	744万千瓦时

## 培育低碳文化

我们通过举办节能培训、节能月、环保月、节能降碳改善周等活动，将低碳节能理念融入全员行动，提升全体员工的节能意识和技能。

2025年

各事业部共计开展节能降碳改善周**30**次，累计参与人次**500**人，共计检讨项目超**200**个。

广东美的厨房电器制造有限公司“美的厨电产业绿色低碳技术改造示范项目”成功入选国家发展和改革委员会《绿色低碳先进技术示范项目清单（第二批）》

**案例** 2025低碳环保主题月活动

2025年4月，美的集团楼宇科技事业部开展第三届环保月活动，覆盖环保宣传、趣味体验、知识竞赛、绿色出行、旧物回收等主题，吸引超4,000人次参与。其中，共有3,503名员工参与碳积分活动，累计减碳量达40,652.6kg。

**案例** 12MW光伏项目建设，助力打造美的集团海外首个空调灯塔工厂

美的集团家用空调事业部泰国工厂集聚了库卡、美云智数、安得智联、合康新能、楼宇科技等ToB业务板块的工业解决方案，通过光伏搭配水储微电网系统，可实现单台空调的生产过程节能40.2%，碳排放降低68.3%。其中泰国工厂光伏项目由合康新能承建，预计每年可节约标准煤约1.36万吨，工厂整体绿电占比超过50%，成为泰国及行业光伏应用的标杆级工厂。

## 可持续水资源管理

美的集团高度关注可持续水资源管理，通过持续减少运营过程水资源消耗、提升水资源利用效率、推进水资源循环再生，助力联合国水相关可持续发展目标实现。美的集团明确2030年目标，将在所有水资源紧张地区及重点流域生产基地建立可持续水资源管理体系。报告期内，美的集团未发生求取水源相关问题。

我们围绕“可持续取水与流域水资源保护、水资源循环利用、产品水足迹跟踪、促进社区健康用水”四项基本原则，在全集团推进水资源管理提升项目，促进水资源可持续利用及水环境的持续改善。报告期内，我们持续在识别出的重点用水单位开展节水评价，完善水平衡图，并积极推动水资源数字化管理，实现水资源消耗的精准监控与高效管控。

**案例** 美的集团启用智能水孪生系统



美的集团洗衣机事业部合肥工厂率先上线智能水孪生系统，通过物联网技术，将工厂里所有用水关键数据统一汇总。系统会反复分析、学习这些历史用水数据，不断优化调整用水调控方法，用更科学的方式对工厂里每个环节的用水情况进行控制。

**截至报告期末**



美的集团共有 **17** 家工厂完成节水评价，**5** 家工厂获得AWS国际可持续水管理标准认证。

我们高度重视水资源管理能力提升，面向全球工厂开展可持续水资源专题培训。同时，我们在工厂层级组织多轮次水资源管理培训，全面强化员工水资源保护与高效利用意识。

**案例** 美课课程 — 可持续水资源管理培训



美的集团在美课系统上线可持续水管理培训课程，旨在帮助全球员工掌握水资源高效利用、水环境健康维护及可持续管理的专业知识。



**水资源管理  
四项原则**

**水资源管理举措**

**水资源管理项目案例**

**流域水资源保护**

- 持续关注运营所在地流域的水资源管理状况，在建设工厂前充分考虑运营活动对当地水资源的影响

- 美的集团家用空调事业部顺德工厂组织开展“河道巡河护河”绿色创新公益行动，巡河长度达800米，共清理河道垃圾109.5公斤。

**生产运营水资源管理**

- 持续统计水资源使用相关数据，并针对性开展水资源评估，识别提升水资源管理绩效的机会
- 积极开展废水回收及中水回用项目，提升水资源利用效率
- 开发和优化生产节水工艺及器具，积极采用节水设备并对现有生产设备进行节水改造
- 与第三方合作，包括地市、区级、乡镇级政府和其他用水者，鼓励将工厂中水用于城镇绿化和道路清洁作业

- 美的集团家用空调事业部邯郸工厂与中国水务投资集团有限公司合作，引入“托管运营+效益分享+全流程管理”的合同节水模式，构建“处理—回用—循环”一体化再生水系统，预计可实现年节水量约11万吨。
- 美的集团家用空调事业部芜湖工厂建立完善的水资源管理体系，应用多项行业领先节水工艺与设施，年节水量达5.8万吨，降低工业用水费用约20万元。

**产品节水**

- 积极在研发阶段开展产品节水工作，通过工艺创新、技术升级等方式，在提升产品使用效果的同时，不断提升产品节水表现，减少产品使用阶段的水资源消耗

- 美的集团厨房和热水事业部洗碗机工厂E5P系列洗碗机采用创新底盘设计，可释放18%额外装载空间。其能效等级达到A-10%（即比最高能效再低10%），在节水节能方面远超同类产品。

**社区健康饮水**

- 以美的集团核心净水技术为载体，通过净水器等各类产品，让更多的人获得更健康、更安全的饮用水

- 美的集团厨房和热水事业部净饮工厂新推出产品飞瀑弱碱净水器，以首创的“0添加弱碱还原技术”为核心，通过AI智控适配水质、还原天然弱碱水，解决传统净水技术矿物质流失的痛点，为消费者提供更健康的饮水选择。

**案例** 美的集团家用空调事业部顺德工厂水资源管理培训



报告期内，美的集团家用空调事业部顺德工厂开展水资源管理专题培训。本次培训时长为2小时，各分厂厂长、主管、班组长及员工代表共60人参加。培训围绕“节约用水与提升水资源利用效率”主题展开，旨在增强全员节水意识、促进水资源合理利用，内容涵盖当前水资源现状与挑战、节水重要性及具体节水措施与技术应用。



# 废弃物与排放物管理

美的集团严格遵守海内外运营所在地适用的废弃物与排放物管理法律法规，确保三废合规排放，持续降低三废排放量、提升自身管理水平。报告期内，集团废气废水均在处理达标后排放或回用，废弃物均合规处置或回收，未出现环境监测超标项，未因污染物排放受到重大行政处罚，污染物排放未对员工、当地社区等群体产生负面影响。

## 废弃物管理

美的集团严格遵守《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》修正案，不向任何非经合组织国家出口电子废弃物。我们制定内部废弃物管理制度，构建内外部“双循环”资源循环体系，致力于实现可再生利用资源100%分类回收处置。

我们产生的固体废弃物主要包括一般废弃物、生活垃圾及危险废弃物。

### 一般废弃物



在厂区进行分类后，交由有资质的第三方资源回收厂处置，已实现100%的资源分类处置。

### 生活垃圾



交由地方环卫部门处置。

### 有害废弃物



依照集团危险废弃物管理制度要求，对其收集、储运、运输、处置等过程进行监督，并委托有资质的第三方危废处置机构进行处理。

我们常态化收集统计废弃物相关数据，通过开展废弃物审计核查等工作，评估管理体系合规性、废弃物减量与资源化利用成效以及流向追溯情况，识别废弃物管理绩效提升机会。此外，我们定期开展无废工厂建设等废弃物管理相关主题培训，通过无废工厂建设核心思路及实践案例等关键领域的介绍，提升了员工的减废意识，持续推广废弃物减排实践。

## 无废工厂建设

我们秉持循环经济理念，以“减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循环（Recycle）、零填埋（Refuse）”的4R原则推进废弃物管理，通过源头减量、过程利用、末端循环的方式，打造双循环数智化无废标杆工厂。

### 截至报告期末



美的集团共有 **16** 家工厂获得“无废工厂”称号；

**19** 家工厂通过废弃物零填埋管理体系认证；

美的集团股份有限公司获得广东省“**无废集团**”认定。

#### 管理原则

#### 重点举措

#### 管理实践



减量化 (Reduce)

- 绿色工艺突破
- 残次返优
- 绿色包装
- 无纸化
- 免覆膜
- 光盘行动



再利用 (Reuse)

- 二次再利用
- 边角料再利用
- 备件自加工维修
- 废弃包装再利用



再循环 (Recycle)

- 拆解工厂循环
- 大宗废料闭环利用
- 其他废弃物循环回收



零填埋 (Refuse)

- 固废回收末端溯源
- 优化废弃物处置
- 填埋转移率
- 体系认证

- **绿色包装及免覆膜**：美的集团家用空调事业部优化包装材料，将压缩机原有木质包装更换为标准化绿色可循环吸塑托盘包装；同时推进底盘与面框的包材替代，推动供应商采用定制化工装车、面板标准箱及注塑自制件替换传统包材，减少塑料覆膜使用并提升产品品质与配送效率。

- **二次再利用**：美的集团微波和烤箱事业部顺德工厂采用“集中破碎+机边破碎”的方式，实现水口料100%全回收利用，经粉碎后的颗粒通过回收系统与原料混合、实现再利用，可有效降低生产成本、节约场地资源，减少废料丢弃造成的环境污染。

- **拆解工厂循环**：美的集团于重庆开建首个家电拆解工厂，其专业化厂房将配置资源再生产线，专注于多品类废弃电器电子产品回收拆解业务，预计项目一期年拆解能力将达到**200万台/套**。产业园还配备了循环行业最大的一体式智能立体库，实现了行业首创的**0形**立体智能物流闭环。

- **体系认证**：在“3R”路径的基础上，进一步推进废弃物零填埋业务变革，降低废弃物处置成本，摆脱对有限填埋空间的依赖，降低价值链范围**3**温室气体排放。

## 排放物管理

美的集团致力于通过减少污染物排放，降低业务运营的环境影响。废水管理方面，本集团生产运营过程中产生的废水主要包括生活废水及工业废水。我们制定污水排放管理制度，对废水进行分类管理。生活废水及工业废水经过化粪池或工厂污水处理站等预处理达标后，排放至市政污水处理管网及污水处理厂或监管部门指定的排放区域。同时，我们积极优化现有废水处理工艺以提升处理效果，推进旧厂区雨污分流、废水处理设备升级，整体减少废水排放、强化废水管理。废气管理方面，本集团对厂区产生的废气实施整体排放管控，通过严格的废气处理流程，确保废气经处理装置处理达标后排放，避免对大气环境造成污染。

报告期内，美的集团被列入环境信息依法披露企业名单的子公司均依照规定进行环境信息披露，其环境信息可在省级重点排污单位监督性监测信息平台查询。



## 严守生态红线

生态系统是人类社会生存发展的基石。为更好地保护生态系统与生物多样性，美的集团制定并发布《美的集团生物多样性保护政策》，明确在生物多样性以及森林保护方面的承诺和行动方向。在业务运营中，我们优先选择无生态干扰的设计和施工方案，并在选址设计阶段开展实地考察与环境影响评价，评估施工对当地物种多样性及周边生态的具体影响。我们制定并严格执行排放物处理流程和管理制度，有效处理和控制在运营过程中产生的废水、废气等污染物，严格监控自身运营活动对周围环境的影响。

报告期内，我们进一步细化生态系统与生物多样性保护实践，在制造基地开展生物多样性评价工作，致力于通过调研与数据监测，掌握基地周边生态现状及关联，实现生物多样性保护的目标。我们同步推进生物多样性影响风险地图的建设，根据风险识别结果重点聚焦可再生包装领域，推广循环包装，以减少纸质包装材料的使用，降低供应链对生态系统的间接影响。

### 案例

#### 包装减量化/减少木材使用



美的集团CGU12W-T1PRO 型号洗衣机创新应用冷拉伸包装工艺，以全透明包装方案替代传统瓦楞纸箱包装模式，通过工艺与材料的双重革新，实现包装轻量化的技术升级，从源头大幅削减木材消耗。

此外，我们与利益相关方携手，积极开展各类生态系统保护项目，共同践行环保承诺。

### 案例

#### “美的空调 为你种下一棵树”公益合作正式启动



2025年3月，“美的空调为你种下一棵树”美的空调×支付宝×蚂蚁森林春种合作正式启动。公益活动期间，凡是在淘宝或天猫指定店铺购买美的空调任意产品，美的空调将联合蚂蚁森林在甘肃生态需要的地方种下一棵山杏树，助力当地的生态建设，让每一位消费者都能参与绿色公益、共创绿色家园。



# 构建和谐社区

社区是企业与社会共生共荣的重要载体，连接着员工、居民、合作伙伴与多方利益相关方，唯有共建共享，才能实现和谐共生、共同发展。

回应深交所《可持续发展报告指引》议题：

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 员工

响应的SDGs:

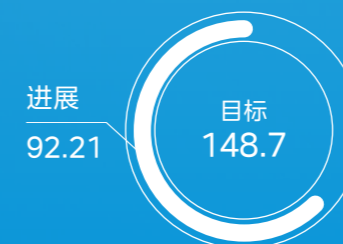


## 2030 可持续发展目标及进展

美课学习平台培训课程数量 (个)



累计“员工扶助基金”金额 (百万元)



二十万工时损工事故率



“美一次”公益活动项目累计投入的员工 (人次)

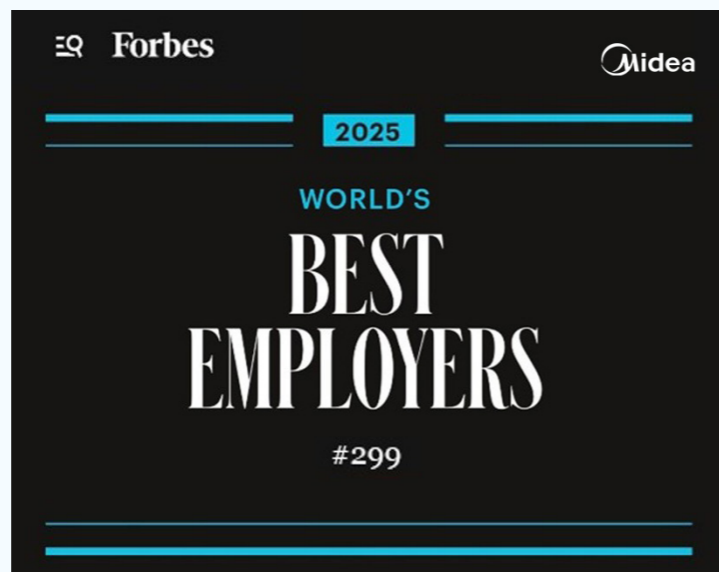


# 聚力员工成长

美的集团将“以人为本”深度融入战略核心，聚焦人才价值赋能，搭建公平开放的职业发展平台，通过精准引才、系统育才、多元励才的全周期机制，为员工成长提供持续支持。我们坚守员工福祉优先原则，鼓励真实表达、重视员工诉求，健全员工职业健康保障体系，实现企业与员工共生共荣、双向成就。



● 《福布斯》2025年“最适合女性工作的企业”



● 《福布斯》2025年“最佳雇主”



● 领英“2025年学习型组织先锋”



● 牛客“2025年度NFuture 科技人才最青睐校招雇主”



● 猎聘“2025年非凡雇主”奖项



● 领英“2025年全球人才吸引力雇主”



## 员工培训与发展

美的集团以员工招聘与人才盘点夯实人才基础、以系统化员工培训提升综合素质、以科学的绩效晋升与薪酬激励激发内生动力，全方位构建人才发展体系，为企业高质量可持续发展注入坚实人才保障。

### 招募与盘点

人才团队建设是美的集团业务持续发展的重要支撑。在人才招聘环节，我们制定《美的集团招聘与配置管理办法》等相关制度，明确员工招聘流程规范，持续优化人才结构。我们构建校园招聘、社会招聘和内部招聘三大招聘渠道体系，通过多样化招聘网络全面触达各类人才。我们亦制定了一系列招聘导向，通过加大国际化人才引进力度、在新兴市场积极吸纳本地人才等方式，持续提升团队的多元结构与全球适配能力。

同时，我们基于集团人才需求以及内部清晰的岗位设置推进人才招聘工作，依据《美的集团岗位职级体系管理办法》，明确人才管理流程、内部岗位设置及能力要求等内容。



#### 社会招聘

- 为广泛吸纳社会杰出人才，我们除了与招聘平台及猎头公司合作外，亦在美国、日本等海外地区设立专门的高端人才招聘站点，以确保我们的人才团队具备多元化背景及全球视野。



#### 内部招聘

- 我们面向员工开放内部人才市场，为其提供“美的活水”内部招聘平台专区，支持员工结合工作能力及职业发展进行岗位流动，拓宽职业路径。



#### 校园招聘

- 我们面向各高校在读生设立“美少年”实习计划，以项目制形式为超过100所合作学校的学生提供高质量实习机会，提前培养学生工作能力，拓宽其职场视野，明确自身职业发展规划。
- 我们通过全球宣讲、校企联合培养、举办创意大赛等多种形式吸引优秀应届毕业生加入美的集团，并为他们提供涵盖研发技术类、信息技术类、国内营销类、海外营销类、制造技术类、管理类、供应链物流类、财务金融类等八大类岗位。同时，我们持续开展“美的星”项目，为新入职的应届毕业生提供定制化培养方案，助其全面成长。



● “美少年”项目现场



● 清华大学、北京大学校园宣讲会



● 博士校园招聘 — 博士圆桌

在人才盘点方面，我们以“组织和人才盘点作为人才供应链建设的起点”为核心理念，构建人才盘点体系。围绕这一核心，我们明确两个关键目标，输出三份详细的人才图谱，并实施四项关键性的变革，以确保人才盘点工作与美的集团战略紧密对接。



基于人才盘点体系框架，我们系统性开展组织和人才盘点工作，识别关键岗位和人才需求，并围绕需求推进人才梯队建设工作。每年3月至5月，美的集团基于业务战略与人才需求，通过自下而上逐级展开组织和人才盘点，并组织三次关键盘点对话，全面梳理并优化人才梯队建设。

我们亦借助数字化工具动态跟踪人才梯队建设进度与员工流失情况，通过内部谈话定位流失根源，为优化管理策略提供数据支撑；规范离职管理流程，有效降低业务中断、核心知识流失等潜在风险，定期复盘并持续迭代留人措施。同时，我们引入“全面回报”理念，除了为员工提供具有市场竞争力的短期现金激励及长期激励外，我们建立“人人享有无限机会、公司与员工共同成长”的激励文化，通过职业发展、工作成就等多元回报，持续提升对员工吸引力与归属感，增强组织凝聚力，稳步降低员工整体流失率。

## 成长与支持

美的集团重视每一位员工成长与发展，构建覆盖全体员工的培训体系，确保从新入职员工到高层管理者均能参与适配岗位需求与能力提升的多元化培训课程。



作为员工培训体系的重要组成部分，我们持续迭代“美课学习”线上平台，支持全体员工随时随地开展自主学习，助力个人能力提升。

### 报告期内，“美课学习”线上平台更新如下



- 完善海外版“美课学习”M-learning线上学习平台，为海外员工提供更丰富、即时的课程内容
- 新增美的集团经营战略和主题相关内容，及时传递集团长期发展策略及核心理念
- 新增“一国两期”专题内容，分享海外市场业务及海外文化风俗
- 增设AI主题专区，提供AI科普、AI专项技能等课程

#### 我们通过“美课学习”线上平台：

- 共沉淀课程资源 **77,557** 门
- 认证内部讲师 **1,773** 名，  
累计认证内部讲师 **10,228** 名
- 累计学习 **1,661,174** 人次

#### 我们通过线上及线下培训项目：

- 累计培训时长达 **2,229,104** 小时
- 累计培训总费用 **16,636.13** 万元

在员工培训体系框架下，我们为全体员工（包括正式员工、兼职员工与派遣员工）提供不同的技能提升与领导力发展课程。除线下课程外，我们亦“美课学习”线上平台同步上线对应课程，支持各层级员工根据自身职业发展规划与能力提升需求自主选择学习内容，系统锤炼领导能力、精进专业技能，为个人职业成长与企业可持续发展注入双动力。此外，针对管理者岗位调整员工，我们亦提供专项培训课程，助力其快速提升岗位适配能力，平稳完成角色转型与工作衔接。

### 案例

#### 技能发展课程 — AIGC数字化培训



随着AI技术快速发展，工作场景中AI技术的灵活应用已成为员工提升工作质量与效率的重要课题。为此，我们于“美课学习”线上平台上线AIGC数字化课程，内容覆盖AI基础知识、AI产品及工具应用等；推出AI智能体人才三级认证体系，检验学员课程学习后的知识掌握程度，推动员工将数字化能力与业务实践深度融合，实现个人技能提升与工作效能赋能。报告期内，共有22名、2,367名及8,277名员工分别获得一级、二级及三级认证，员工AI应用能力得到显著提升。

### 案例

#### 领导力培训系列 — 远航项目



我们组织开展为期1年的项目制学习活动，围绕“经营思维与全球视野”培训主题，为当期学员提供战略规划、企业管理、财务分析、风险管理等培训内容。我们通过讲座、案例分析、模拟演练、工作坊等多种培训形式，为学员带来总计超20门培训课程，提升其“经营、团队、个人、专业力、经验”五大维度能力；同时设置海外学习模块，丰富学员在海外研发、制造及营销等领域的认知。远航项目课程结束后，学员对课程满意度平均分为9.06分（满分10分），并有30%学员在完成领导力培训项目后因工作能力提升而得到晋升。



● 领导力培训项目 — 远航项目结业合照

此外，我们进一步修订《美的集团继续教育管理办法》，支持员工参与继续教育与深造。我们甄选全球优质院校，重点覆盖在职研究生教育（包括专业硕士、专业博士、MBA、EMBA），提供全球顶尖商学院开设的短期专项培训项目（EDP项目）以及各类职业资格考试（新增企业人力资源管理师等）。员工可享受公司提供的在职研究生学费支持，以及职业资格认证考试费用报销，旨在促进员工在学历、专业能力与商业思维方面的多元发展。同时，我们上线移动端费用申请流程，显著提升从申请到审批的整体效率，为员工学习发展提供更加便捷的支持。报告期内，我们在员工继续教育领域的投入超866.5万元。

在当今快速发展变化的时代背景下，如何精准高效培养员工持续学习能力、持续完善员工培养体系并搭建有效的培训项目，依旧是企业面临的核心挑战。对此，我们以多元化员工培育体系为基础，一方面通过运用AI技术提升培训课程的实用性和知识易读性，另一方面着力提升集团内部经验沉淀和分享占比，增加学员围绕业务与管理实践难点开展案例研讨的学习内容，持续增强人才培养针对性与实效性，确保人才发展与集团战略、时代发展同频共振。

## 激励与发展

美的集团已构建科学规范、公开透明的绩效管理体系与职位管理及晋升体系。我们将绩效表现深度融入薪酬激励机制，让员工的个人价值成长与集团的战略发展紧密契合。

我们制定并落实《美的集团绩效管理办法》，通过“计划、执行、检查、应用”的PDCA绩效管理流程，系统性监控绩效目标实现情况，多维度评估全体员工绩效表现，并将其作为衡量员工晋升与薪酬的参考依据。

### 绩效管理流程



#### 目标管理

- 应用多样化目标管理工具进行目标设定，包括但不限于关键绩效指标、目标与关键成果法等，并针对不同职级、不同职能员工采用差异化的目标设定工具，并于每年年初完成员工个人绩效目标设定。



#### 绩效实施与辅导

- 鼓励上级与下级保持定期的沟通，并定期追踪下级员工目标达成情况，及时针对下级工作中的问题给予辅导与支持；
- 以半年度为周期，每年6月及12月开展多维度绩效评估。与员工开展成长对话，包括但不限于工作成果产出、职业发展规划、能力提升建议等，并通过AI辅助将对话内容总结记录于成长对话系统中。



#### 绩效评估与反馈

- 遵循客观公正的原则，基于员工全年业绩达成、能力表现等多维度，定期开展绩效评估；
- 绩效评估过程设置绩效反馈及申诉环节。结合员工领导、同事、下属及客户对其工作评价，以实现360°全方位绩效评估工作；员工如对绩效结果有疑问可以发起申诉。



#### 考核结果应用与改进

- 绩效结果应用于员工绩效激励、晋升发展、人才培养等各方面。同时，针对员工绩效评估结果，我们为员工提供改进意见，并引入一对一成长对话模式，强化员工与管理层之间的深入交流，鼓励员工分享个人成长规划。

我们围绕营销、销售、服务、研发、生产制造、信息技术、人力资源、财务等核心业务领域与职能模块，构建覆盖全专业条线的岗位职级体系，为不同专业能力的人才提供精准适配的职业发展平台。基于该体系，我们建立适用于不同专业领域员工的晋升发展机制，从绩效评估结果、日常工作表现等核心评估维度，结合成长对话中员工的发展意愿，对员工工作表现及能力进行综合系统评估，为每位员工铺就清晰可及的职业晋升发展路径。

在员工薪酬方面，我们遵循《美的集团薪酬管理办法》，以岗位价值和专业能力作为薪酬设定基础，明确全体员工（包括工厂员工与非办公室员工）的薪酬由“固定薪酬+可变薪酬”组成，其中可变薪酬部分主要由员工绩效评估结果决定。我们亦为管理、经营和技术类业务板块，设立项目奖励、薪资补贴等额外创新激励机制，确保员工薪酬具备行业竞争力。此外，为实现对核心员工的长效激励，自2014年起，我们推出了包括限制性股票激励计划、核心人员持股计划、期权激励计划和合伙人持股计划在内的长期激励计划，实现员工价值和公司长远发展目标紧密贴合。

为进一步强化薪酬激励的公平性，我们持续关注男女薪酬差异，切实履行同工同酬承诺。我们定期开展薪酬评估，统计分析各层级男女员工薪酬平均数、中位数等核心数据，精准掌握薪酬差距情况。基于分析数据，我们通过将女性干部比例纳入重点观察指标等举措，持续优化内部晋升机制。同时，我们亦设有激励追回政策。若员工存在红线行为，针对其参与的股权激励计划，本集团有权要求员工返回已获股票权益；针对可变薪酬部分，我们严格依据《美的集团责任追究管理办法》，对涉事员工采取通报批评、调岗、免职或开除等相应处罚。

此外，我们建立健全加班管理与薪酬保障一体化机制，以合规、透明、人性化原则规范加班管理全流程。一方面，我们明确加班审批流程，要求员工加班需履行相应申请审核程序，杜绝无实质工作内容的低效加班。另一方面，我们建立清晰的加班调休与结算机制，鼓励员工自主或公司安排调休，对于当期未调休的加班，员工可自主选择递延补休或结算加班薪酬，保障员工相关权益。同时，我们建立加班情况定期核查机制，定期汇总分析各部门加班情况，开展薪酬发放合规性审查，并畅通员工反馈渠道，保障员工就加班工资相关异议提出申诉的权利，确保加班管理规范有序、员工薪酬权益落实到位。

## 员工权益与多元化

平等、多元与包容是美的集团企业文化的核心底色。为此，我们重点保障员工在就业机会、职业发展、薪酬福利等方面的平等权利，尊重员工多元背景与独特价值，持续优化福利体系以回应员工需求，让每一位员工感受到公平对待、价值认同与关怀。

### 平等权益

美的集团严格遵守运营所在国家和地区雇佣相关法律法规，建立覆盖薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期福利、平等机会、多元化发展及反歧视的合规雇佣体系。我们坚持对歧视的零容忍政策，杜绝基于国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等任何形式的歧视行为，明确反对包括性骚扰在内的骚扰行为，违规行为一经发现即严肃处置。为强化员工的权益平等意识，报告期内，我们面向全体员工开设7场线上反歧视培训课程，课程满意度平均得分达4.2分（满分5分）。后续，我们也会根据课程反馈，进一步完善课程内容与形式。

我们公开发布《人权声明》，通过全方位、多维度地识别和评估我们所有自营业务、供应商及合资企业在强迫劳动、人口贩卖、童工等关键人权议题上的潜在影响和风险，预防人权问题的发生，营造一个以尊重人权、倡导平等与和谐为核心的工作环境。报告期内，我们对美的集团及其附属子公司开展人权合规性审查，未发现人权相关违规事件。

同时，我们按照法律相关要求成立工会以维护员工权益，并将其作为管理层与员工之间的沟通纽带。报告期内，我们严格遵守运营所在国家/地区的法律法规，确保工会相关权利全面覆盖全体员工，实现员工覆盖率100%。我们以工会为载体，就工作条件及权益与员工开展常态化沟通，维系良好的劳资关系，本年度未发生重大劳资纠纷事件。

### 多元包容

我们致力创造多元共融的职场环境，尊重不同文化习俗，重视跨文化交流，并通过开展多样活动贯彻多元包容理念。

性别多元化是推动制造业共融发展的重要元素。美的集团已于2024年正式签署联合国妇女署《妇女赋权原则》(WEPs)，从战略层面公开承诺为全体员工打造包容公平的职场环境，并通过举办相关活动，持续关注女性员工权益并彰显女性价值。

#### 案例

#### 妇女节主题系列活动



2025年3月，我们正式迎来一年一度“美的女性月”活动。围绕“风雨生花”主题，秉持“多元化与深度体验”原则，我们组织开展一系列包括手作坊、主题沙龙、夜跑、读书会等独具匠心的妇女节主题系列活动，邀请海内外女性员工沉浸式参与，鼓励每一位女性员工都能在职场与生活中自信绽放自身光彩。



● 妇女节系列活动现场

## 案例 女性人物宣传及表彰活动

为了更多女性员工价值被看见，我们深入挖掘近40位在不同岗位及专业领域的女性员工的闪光故事并将其进行立体传播，内容涵盖实验室的执着探索、市场一线的敏锐洞察、管理岗位的运筹帷幄及公益活动的爱心奉献，实现多维度、全景式勾勒“美的女性群像画卷”。



● 女性人物宣传海报

我们聚焦以卓越专业能力与领导力推动业务发展的女性员工代表，推出“杰出女性员工”专题报告，展现其在跨文化环境中的职业成就与个人价值，以此传递美的集团坚持多元平等、赋能女性发展的理念。



● MIB杰出女性员工表彰

美的集团业务遍布全球，团队由来自不同国家、族裔和语言背景的成员组成。为促进跨文化理解与团队和谐协作，我们持续推进多元化与包容性文化建设，定期开展“一国两期”专题学习；在领导力发展项目中设置跨文化工作坊；并在面向全员的美课学习平台推出以多元、公平和包容（DEI）为核心的在线课程，围绕“招聘、协同工作、AI”等主题，支持全球员工随时随地学习。通过上述举措，我们积极宣贯劳动力多元化理念，促进不同文化背景的员工建立良好合作关系，为全球业务的高效协同提供有力支持。

## 案例 《全球突破》系列文宣

为拓宽员工全球视野、深化内部跨文化融合，美的集团冰箱事业部于2025年4月策划推出《全球突破》系列文章，系统呈现埃及、印度尼西亚、巴西等国家和地区的独特地域文化，并同步介绍海外市场动态，助力员工加深对多元文化的理解以及对海外市场业务的认知，进而提升跨文化沟通协作能力。



● 《全球突破》系列海报

### 案例 职场跨文化与文化出海系列交流活动



为加强管理者在跨国团队或项目工作中对不同文化下的工作思维及方式的理解，我们面向24个部门共计132人核心骨干，组织《跨文化工作坊》课程及出国游学等活动，推动管理者在多元文化市场及工作环境中，践行对不同文化的平等尊重与协作理念。



● 海外游学合照

为深化全球研发和制造协同，推动技术创新与经验共享，美的集团楼宇科技事业部旗下欧洲 MBT Climate 研发和制造团队到访中国总部，开展为期4天的参观交流活动。该团队通过实地考察与深度对话，重点了解美的集团在研发创新、精益制造和供应链体系建设等领域的核心实践，达成跨国团队间的互学互鉴与深度共识。



● 文化出海-MBT Climate 欧洲团队交流活动



## 福利关怀

我们重视员工福祉，提供全面的福利计划和多样化的福利与关怀活动，并积极与员工沟通，支持员工实现工作与生活的平衡。

我们构建了分为“薪酬激励”“成长发展”“身心健康”“职场体验与生活”四大板块的员工“全面回报”体系，并通过制定《美的集团福利管理办法》等制度加强福利落实。除为员工提供基本的“五险一金”福利并为员工及其部分家属缴纳商业保险外，我们明确为全球业务范围的所有员工提供法定带薪假期，包括年假、育儿假、护理假、产假、产检假、陪产假、哺乳假等。

### 员工可享有的产假、陪产假、育儿假基础天数（部分举例，具体享有天数以实际情况为准）

- 中国内地：产假98天、陪产假7-30天（具体以各省市政策为准）；每位员工可享受育儿假期5-12天
- 中国香港/澳门地区：产假98天/70天，陪产假5天/5天

### 报告期内育儿假执行情况



育儿假休假人数 **8,992** 人；育儿假休假天数 **53,870** 天

我们亦为员工提供专属母婴室、爱心车位、健身房、游泳馆、羽毛球馆等福利设施，并依托员工协会积极组织各类员工活动，丰富员工业余生活。其中，专属母婴室按国际标准打造，其中配备奶瓶消毒器、恒温饮水系统、哺乳沙发和智能婴儿床等专业设备，并搭载智能门禁功能，为用户提供舒适便捷的私密空间。报告期内母婴室使用满意度达100%。



● 专属母婴室



● 舞蹈室与乒乓球馆

### 案例 员工运动季



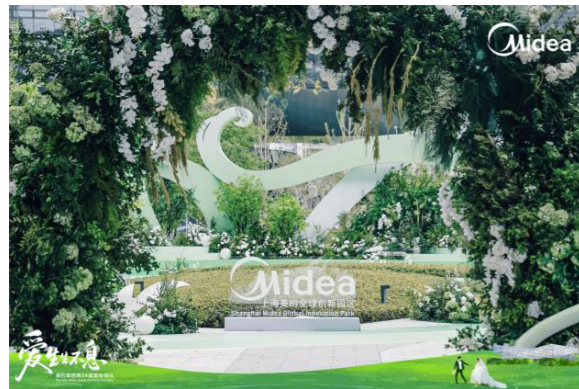
2025年第四季度，四大员工协会（足球、篮球、羽毛球、乒乓球）联合举办以“2025美的员工季”为主题的综合性员工运动盛事，邀请全体员工积极参与体育运动，鼓励员工健康生活，有效增强团队凝聚力。

● 篮球比赛现场

### 案例 爱·生生不息 Love Never Falls



2025年10月19日，以“爱生生不息”为主题，以“广袤森林与坚韧树木”为载体，美的集团举办第34届集体婚礼，30对新人在亲友和同事的祝福中携手迈进婚姻的殿堂。



● 婚礼现场

### 案例 “带孩子上班日”活动



报告期内，美的集团美国研发中心举办“带孩子上班日”的温馨家庭日活动，通过邀请员工子女探访父母工作环境以及参与创意手工等互动项目，为员工搭建起工作与家庭的情感沟通桥梁，传递美的集团对员工家庭的关怀。



● 活动现场

### “员工扶助基金”



美的集团于2007年成立“员工扶助基金”，旨在为需要扶助的员工本人及其直系亲属提供重大疾病及意外事故的医疗费用方面的帮助。报告期内，美的集团“员工扶助基金”共帮扶员工 **134**人，发放扶助基金 **1,126.2** 万元。

我们基于“健康美的”核心理念，为员工配备专业医疗团队及提供全面健康管理，以全面保障员工身心健康：



- 设立5间医务室并配备超20名专业医疗人员，为员工提供内科、外科、放射科等诊疗服务
- 为各类员工活动提供全程医疗支持，具备及时处理突发医疗事件能力
- 每年为全体新员工开展入职体检
- 提供个性化员工健康指导和心理关怀咨询服务，并开通24小时免费心理咨询热线（国内专线：400-018-1209；海外专线：0571-26205075）；  
2025年，心理健康咨询热线累计服务366小时，覆盖521人次
- 为慢性病患者建立健康档案，进行定期随访和生活方式建议

此外，我们允许海外员工灵活安排工作时间，包括弹性工作时间以及居家办公时间，并为其提供兼职工作选择，增强员工工作自主性。

在员工沟通方面，我们积极开展工作场所内外的交流，支持信息自由流动，尊重多元化观点。我们为员工提供了如下沟通渠道：

- “董事长直通车”平台：为员工提供与高级管理层直接对话的机会。
- “微建言广场”：员工可发表对组织建设、行政后勤等工作场景的建议，并且我们会对员工反馈的内容是否得到落实进行持续跟进。
- “美的说吧”：为员工社区交流平台，员工可匿名发表观点与看法，让员工表达内心真实感受。平台管理员与人力资源部门会通过平台持续收集员工反馈，积极回应及解决相关问题，形成一个积极向上的闭环互动机制。

- 专门的举报投诉渠道：员工可通过邮件或电话的形式对工作场景中不合规事件进行举报与申诉。我们亦会实行严格的举报人信息保护措施，防止举报人遭受打击报复。
- 《美的》报：作为连接美的集团和员工的重要桥梁，已创刊34载的《美的》报不仅为员工提供发声及展现风采的平台，亦为员工带来集团战略导向解读与业务最新动态等内容。截至报告期末，《美的》报已发布至第511期。



● 第511期《美的》报

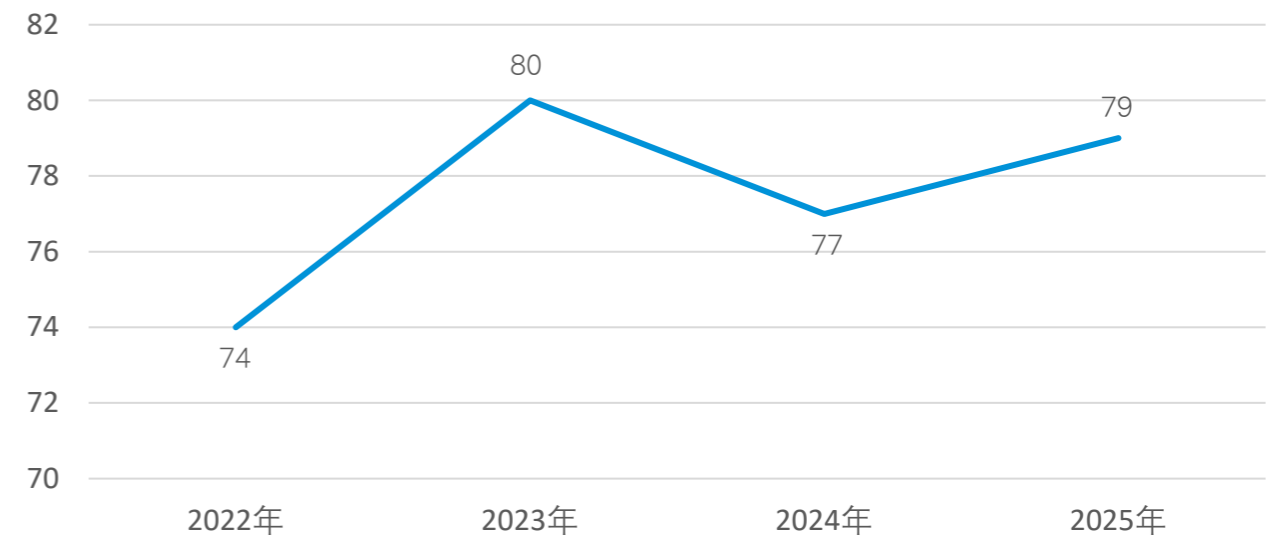
我们每年开展统一的员工敬业度调查，通过系统分析调查结果并制定针对性优化措施，激活员工主体意识、凝聚团队共识。

### 员工敬业度调查流程



报告期内，我们围绕员工敬业度调查结果制定并推进一系列针对性的改进举措，通过持续减少组织层级、简化业务流程等方式，进一步提升组织敏捷度和员工工作效率。此外，我们以“人”和“岗”双向奔赴的理念升级人才活水系统，有效缓解信息不对称，拓宽员工横向发展路径，进一步激发组织活力，持续提升员工的参与感、归属感与敬业度。

Band类员工调查分数（满分100分）



## 员工健康与安全

员工健康与安全是企业生存发展的底线。我们将安全发展理念贯穿运营全流程，排查防控各类风险隐患，全力守护每一位员工的身心健康与生命安全。

### 安全管理体系

美的集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等运营地所在国家和地区关于职业健康与安全相关的法律法规、标准和行为准则，以“打造零事故、风险可控，全员参与的全球EHS卓越运营体系”为核心目标，构建科学完善的职业健康及安全管理体系。我们在美的集团总部、各事业部和下属制造基地均设立职业健康安全组织及安全生产委员会，统筹推进职业健康安全管理工作。在工厂层面，依据《安全生产法》全员安全生产责任制要求，构建全方位、全覆盖的网格化安全生产管理模式，持续打造安全、健康的工作环境。

为确保安全管理要求全面落地，报告期内美的集团事业部及其下属单位依据《EHS管理控制框架手册》，修订完善事业部层面EHS管理手册及程序文件，并建立EHS体系成熟度标准，推动事业部及工厂层面安全管理体系与集团要求全面对齐，实现安全管理体系建设、安全文化宣传、现场关键环节管控及专项改善四大维度稳步提升。截至报告期末，美的集团下属所有工厂均获得ISO 45001认证，覆盖率达100%。

## 职业健康与安全管理

保障员工职业健康与安全生产是美的集团核心工作之一。我们设定“零一般安全生产事故”及“零起职业病”为安全责任制考核目标，“20万工时可记录事故率同比改善20%”及“潜在严重工伤工亡（SIF）事件2025年同比减少20%”为控制指标，同时辅以部分职业健康与安全改善项目完成率为牵引指标。为此建立一套完整的风险评估程序和执行方案。我们系统识别与评估重大及潜在风险，遵循“优先处置重大紧急风险、分布推进全线风险调改”原则，针对性制定并落实风险缓解与消除措施，最大限度降低风险负面影响。

我们每年定期委托第三方专业机构对工厂内的职业危害风险因素进行全面评估，以检验职业健康管理体系的可靠性与可信度。基于评估结果，我们采取改进生产工艺等多项措施，以预防和解决潜在或现存的风险点，减少甚至消除因有毒有害因素引发的职业病及其他职业伤害，保护员工健康。此外，我们对美的集团旗下子公司的职业健康安全管理体系进行内部审核，确保集团安全生产管理体系深入融入各业务单元及属地。

为进一步提升应对职业健康安全风险管理能力，我们制定各主要风险场景的多级应急预案，明确应对各类风险的具体措施，定期开展演练。一旦发现与工伤、健康不良、疾病或安全生产相关事故，我们将立即启动应急预案响应程序，及时处理事件，防止负面影响扩大，采取措施妥善安抚员工，并对该事件进行调查与分析，实施相应整改措施。我们亦为员工购买安全生产责任险，以提升员工安全保障水平。报告期内，我们未发生一般安全生产事故，二十万工时损工事故率为0.04。

## 安全文化建设

我们构建全面的职业健康安全培训体系，以“专业人才的培养、岗位人才的精准匹配、管理层的EHS领导力提升”为核心导向，针对各岗位制定专属安全操作规程，并聚焦关键岗位EHS专业能力建设，为不同层级管理层和员工设计多样化主题培训项目；依托工厂EHS培训道场，常态化开展EHS专项培训与实操演练。我们每年定期举办安全生产月系列活动，通过全员宣贯、专题培训及应急演练等多元形式，持续强化员工安全生产意识与风险防范能力。报告期内共开展61次急救培训，涵盖心肺复苏、AED使用等主题。

### 案例 急救大赛



2025年4月24日，美的集团人力资源部联合EHS体系共同举办员工急救技能竞赛活动，来自各单位的10支急救队伍参赛。竞赛设置理论知识考核、心肺复苏与自动体外除颤器实操、四大场景模拟处置（高处坠落、机械伤害、受限空间、叉车事故）等核心环节，由专业医生与EHS工程师组成评审团进行全程专业评判。活动通过“以赛促练”为导向，切实提升员工应急急救技能与突发事件处置能力。



● 比赛现场

### 案例 EHS训练营



报告期内，我们组织开展首届海外EHS人才训练营，聚焦EHS核心风险评估与预防、安全文化理念等关键主题，为来自泰国、越南、印度尼西亚、印度、埃及、巴西的学员提供EHS专项课程。通过专业理论授课、国内优秀实践案例研讨等多元化学习形式，系统培养学员EHS思维，全面提升其EHS管理专业能力。本次训练营累计完成32课时的系统化EHS培训。



● 海外EHS人才训练营

## 助力社会和谐

美的集团始终将社会责任内嵌于企业发展战略核心，主动锚定国家乡村振兴、教育赋能、社会公益、健康医疗等民生关键领域，以系统化、长效化的实践举措，彰显美的集团推动社会和谐发展的责任担当与坚定信念。

### 乡村振兴

在国家乡村振兴战略的指引下，我们通过创新合作模式和资源整合，为乡村注入新动力，推动乡村长足发展，实现共同富裕的愿景。

我们已经规划并即将实施一系列支持项目，通过卫生帮扶、教育帮扶、产业帮扶等模式，为“百千万工程”和乡村振兴结对共建工作做出积极贡献。报告期内，我们累计投入超300万元，围绕公共环境改善、基础设施升级、特色产业培育三大方向，落地多项精准帮扶项目，重点助力结对帮扶村高州市柏桥村实现高质量发展。其中，我们捐赠的400盏太阳能路灯已全面覆盖村内主干道、村口及活动中心等核心区域，切实解决村民夜间出行照明不足的民生痛点。



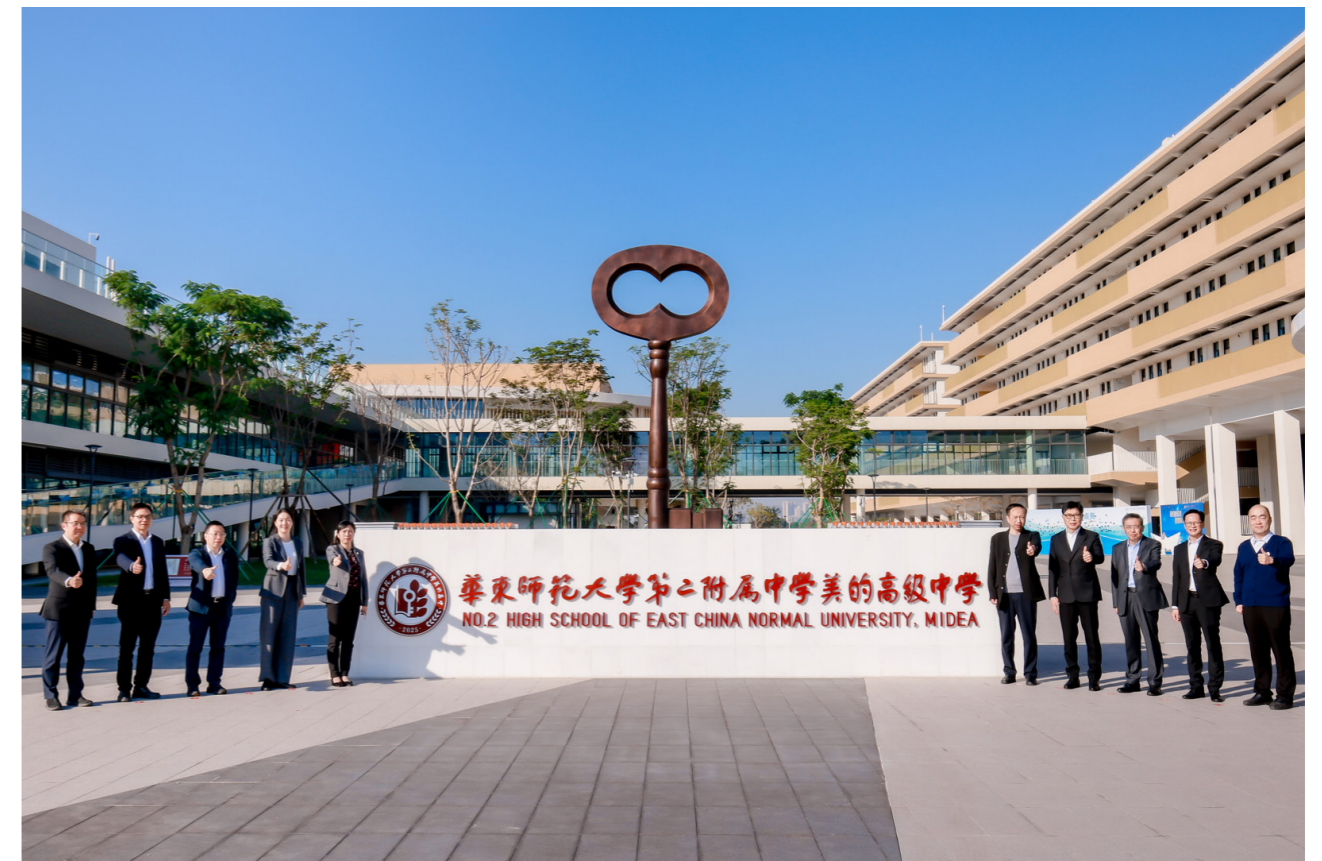
● 路灯捐赠仪式现场

美的集团积极响应党中央“中央支持西藏，全国支援西藏”的决策部署，于报告期内向全国最后一个通公路的县——西藏墨脱县拨付帮扶资金50万元，专项用于支持当地文旅、教育、公安、乡村振兴、农业、医疗、民政及退役军人帮扶等领域建设，助力完善当地公共服务基础设施，切实提升墨脱县民生保障水平。

### 教育支持

美的集团始终践行“人才先行、教育先行”战略，依托自身资源为社区提供优质普惠的教育机会，精准对接地方教育事业发展的核心需求。报告期内，我们落地实施系列教育帮扶重点举措，通过资助核心学校项目，为培育高素质人才筑牢根基，以教育赋能助力区域长远发展。

我们持续深耕本土，大力支持顺德区域社区教育与科技教育事业发展。2025年12月17日，由顺德区委区政府、美的集团及华东师范大学第二附属中学三方携手共建的华东师范大学第二附属中学美的高级中学（下称“华二美的高中”）正式启用。为助力建成“现代化、科技化”的全省示范性高中，我们通过搭建优质资源对接平台、设立奖教奖学专项基金等多元化举措，全方位赋能学校建设与高质量发展。截至报告期末，在引入华东师大优质教育品牌的合作项目中，美的集团累计捐赠资金达1.4亿元，其中7,000万元专项用于华二美的高中项目。



● 华二美的高中启用仪式

## 公益活动

美的集团高度践行社会责任，深耕各类公益领域。我们积极投身体育与医疗公益，推广健康运动风尚，关注大众身心健康；落实困难学子助学捐赠，点亮求学希望。我们亦积极联合第三方组织开展多样化的低碳公益活动，帮助社会大众深化低碳减排认知、践行绿色行动，凝聚公益合力传递温暖正能量。

### 案例 捐赠1,000万港元驰援香港大埔救灾



2025年11月26日，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成人员伤亡及财产损失。灾情发生后，美的集团第一时间启动响应机制，并完成捐赠1,000万港元，用于紧急救援、受灾居民安置及灾后重建等相关工作。美的集团向此次火灾中的遇难者致以深切哀悼，向参与救援的工作人员致以崇高敬意。

### 案例 参与“曼城在社区”计划协助探索改善社会问题



美的集团与曼彻斯特城足球俱乐部（下称“曼城”）深化全球合作，将足球的力量融入社区发展与女性成长。我们依托曼城成熟的社区项目资源，为社区优化运动空间、丰富文体活动；同时聚焦女性足球发展，为热爱足球的女孩们提供更多接触足球、追逐梦想的机会。

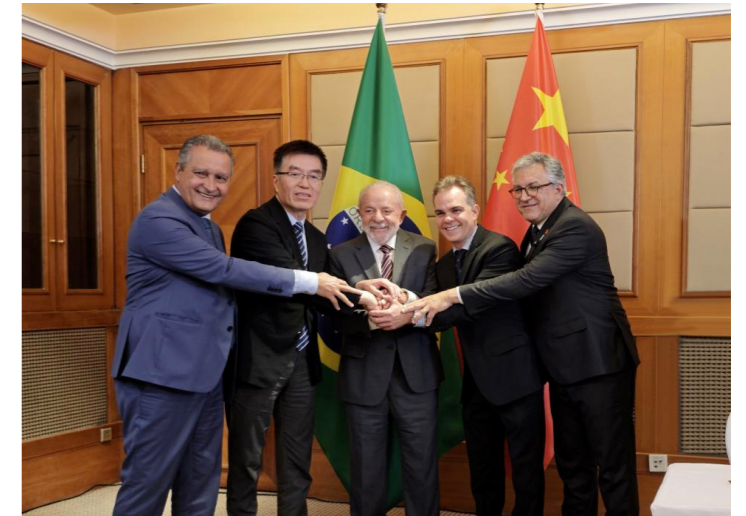


● 美的与曼城开展深度合作

### 案例 美的医疗携手巴西深耕医疗公益，共筑“健康丝绸之路”新纽带



依托中巴医疗卫生领域合作深化的契机，美的医疗旗下万东医疗与巴西VMI集团在两国政府见证下达成战略合作。双方通过设立生产设施与研发中心，推动医疗技术适配当地需求，让先进医疗设备更易触达巴西民众，助力解决当地高端医疗资源供给难题。



● 美的医疗助力促进当地医疗水平提升

### 案例 “破风启智，益童探秘”第五届“小小科学家”家庭开放日



报告期内，我们组织开展第五届“小小科学家”家庭开放日活动。活动期间，我们邀请员工及其子女前往佛山科学馆参与科学知识探索与趣味实践，并同步发起向佛山市北滘镇困境学子的书籍捐赠倡议。本次活动累计收集少儿读物约150本，均悉数捐赠至北滘慈善会，以实际行动助力困境儿童丰富精神文化生活。



● 公益活动现场

### 案例 美的集团绿电行动系列公益活动

2025年9月，美的集团联合小红书举办以“住进绿色家，胖达有计划”为主题的美的绿电行动系列活动，由集团认养的大熊猫渝可、渝爱作为美的全屋智能生活体验官与公众互动，带领公众体验全系列绿色产品。同时，我们举办了熊猫保护知识科普全民PK、“城市拾荒换周边”等多样化活动，向公众传递环保公益理念。



● 活动海报

### 案例 “设计师挚友生态林”秋季种植行动

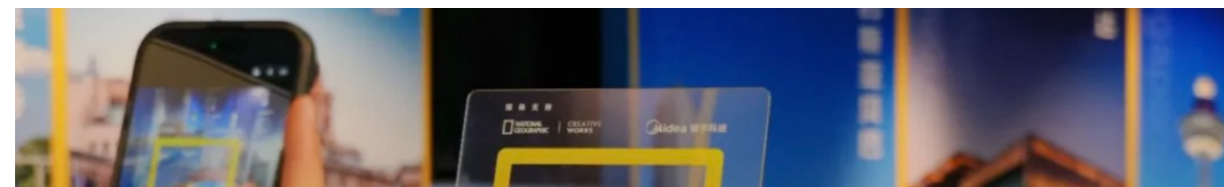
2025年9月，美的集团家用空调事业部携手百万设计师走进内蒙古阿拉善，启动“设计师挚友生态林”秋季种植行动，在沙漠实地种植梭梭树，以实际行动践行绿色环保理念。我们借助此次公益之举搭建起企业、环保组织与专业人士联动的生态保护平台，得到北京市企业家环保基金会（SEE基金会）的大力支持。



● 设计师合影

### 案例 “绿色主场，美的在场”主题活动

2025年11月，美的集团楼宇科技事业部以“绿色主场，美的在场”为主题，举办零碳迷你展活动，邀请公众走近全球绿色建筑影像，并在现场设置透卡拍照、塑封压花等互动环节，让零碳技术与智慧解决方案更加可见可感。



● 现场参与者互动

### 案例 东芝深耕亚太——用行动守护社区美好生活

东芝越南公司启动“台风灾后支援计划”，覆盖越南中北部多个社区。该计划通过免费检测与清洗、保修期内外产品维修，以及对严重损坏家电的额外更换，提供便捷的服务，切实帮助家庭减轻负担，尽快恢复日常生活秩序。



● 为受灾地区捐赠物资

东芝越南公司通过“东芝地铁能量补给站”为人们的日常生活增添暖意。在胡志明市主要地铁站，品牌为早高峰通勤者提供4,215份免费早餐与饮品。



● 东芝地铁能量补给站

11月8日至9日，东芝越南公司通过“爱心连接之旅”慈善项目持续拓展社区帮扶范围。志愿者们走进茶荣省 (Tra Vinh Province) 贫困乡村学校，为孩子们送去必需物资、准备餐食并组织互动活动。此次支援包括400份大米、400个书包、400套笔记本、400个水壶、400根香肠，以及20份奖学金，同时还提供额外社区支持。

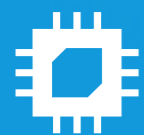


● 茶荣省贫困乡村学校

东芝的企业社会责任实践聚焦可持续发展与弱势群体关怀，尤其关注老年人需求。东芝香港公司与社区伙伴紧密合作，开展家电翻新与捐赠计划。



● 再生电器捐赠企划



# 践行科技尽善

科技是推动进步的重要力量，更应坚守向善的初心，以人为本、服务社会与环境，用负责的创新创造更可持续的未来。

回应深交所《可持续发展报告指引》议题：

- 创新驱动
- 污染物排放
- 废弃物处理

响应的SDGs:



## 2030 可持续发展目标及进展

自2020年起累计研发投入  
(亿元)



智能家居事业群主要品类核算产品  
使用阶段碳足迹比例 (%)



累计产品回收数量  
(万台)



产品满意度  
(%)



用户满意度  
(%)



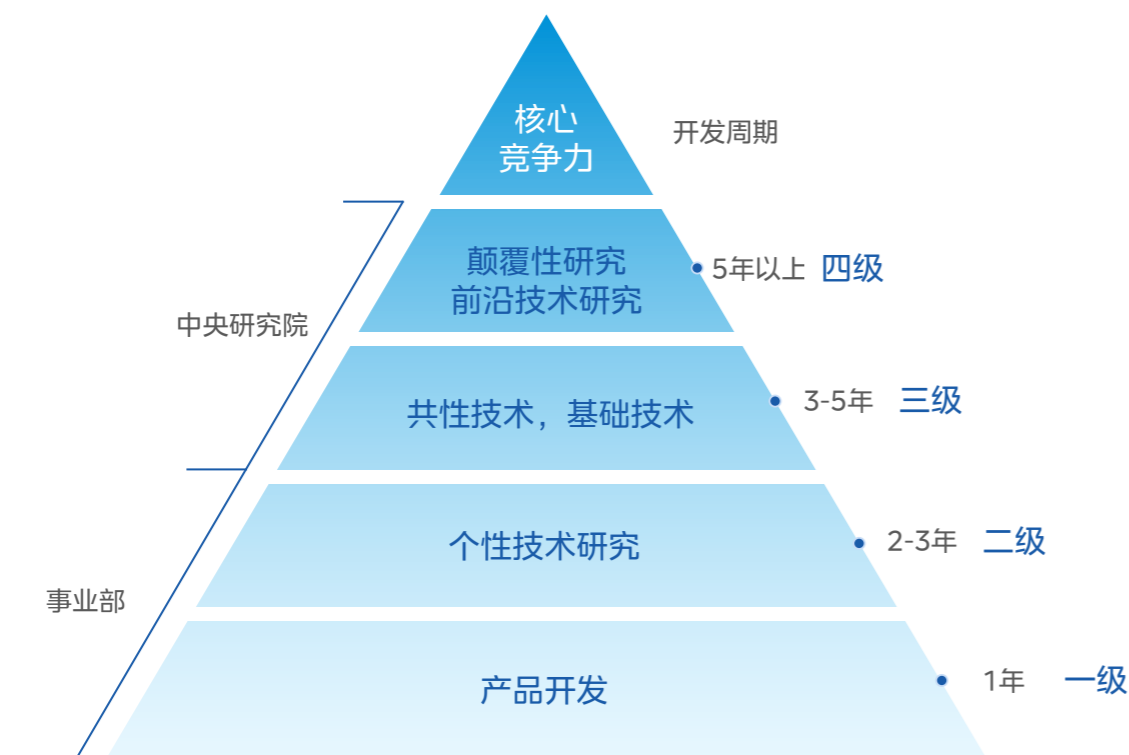
# 科技引领创新

美的集团以“科技尽善，生活尽美”为愿景，聚焦核心业务和产品，统筹整合并优化研发资源配置，不断创造出高效益的智能产品。我们始终将科技伦理作为科技活动的核心遵循，在人工智能等科技领域的研究及应用过程中，严格遵守《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规及行业科技伦理准则，不断完善管理制度与监管机制，通过培训、宣传等途径在企业内外部积极传播科技尽善理念。报告期内，集团所有科技活动均合规开展，未发生任何违反科技伦理的行为。同时，我们积极践行循环经济理念，落实生产者责任延伸制度，最大限度地降低电子废弃物对社会和环境的不利影响。

## 整合研发资源

美的集团通过持续完善研发体系、构建全球化研发布局、广纳国内外科研人才、深化校企科研战略合作等方式统筹及优化研发资源配置，推动研发工作实现高效化、可持续发展。

### 研发体系



### 研发布局

全球 12 个国家设立 41 个研发中心



国内：

以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心，  
建立 16 个国家级科创平台<sup>10</sup>；

海外：

建立美国、德国、日本、意大利等研发中心，发挥区位优势。

### 科研人才



构建“2+4+N”全球化研发网络<sup>11</sup>，在全球范围内吸引顶尖研发人才。拥研发人员超过

2.3 万人，博士、硕士等顶尖人才 6,600 余人。

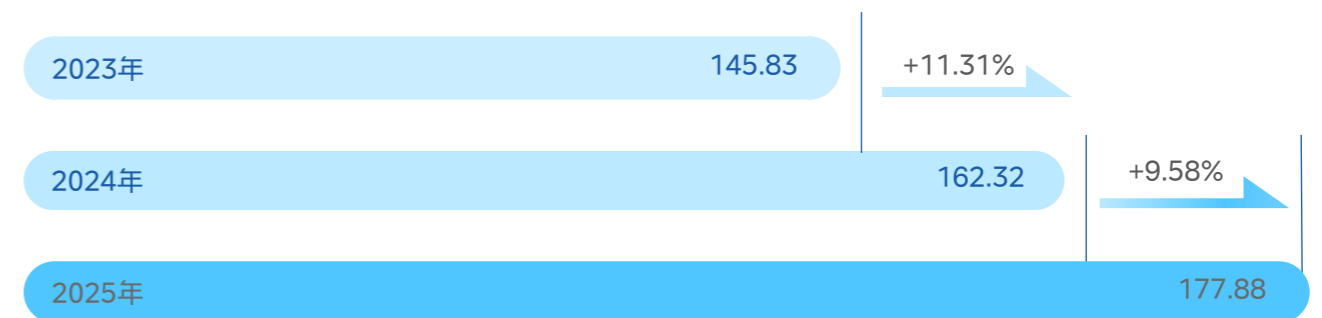
### 校企合作



与国内外多家高校开展战略、项目及技术研究合作，包括：

The University of Sheffield、Nanyang Technological University、Purdue University、The University of Melbourne、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等。

### 年度研发投入（亿元）



<sup>10</sup> 国家级科创平台包括国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等。

<sup>11</sup> “2+4+N”全球化研发网络：2个位于广东、上海的国内全品类研发基地，4个分布于美国、德国、日本、意大利的海外全品类研发基地，N则指的是各个事业部、各个业务单元根据需要在全球范围内建立单品类的研发中心。

# 倡导产品效益

美的集团将可持续发展理念深度融入产品全生命周期<sup>12</sup>管理，遵循GB/T 33761《绿色产品评价通则》等国家标准，制定并落实《美的集团产品绿色设计通则》等内部规范，持续打造环保、无害、节能、低碳的高效益产品。

## 产品生命周期效益考量维度

### 资源属性

原辅料、包装材料及水资源的减量化，增加可再生及回收利用材料

### 能源属性

生产及使用过程的能效提升与能源节约

### 品质属性

产品耐用性提升，舒适安全及智能化设计

### 环境属性

减少使用过程中有毒有害物质、污染物

### 低碳属性

产品碳足迹量化，应用低碳原材料、低碳技术



## 资源属性

### 原材料减量：美的银河软净一体净水器

该产品采用自研双控阀和并联双罐水路设计，实现同制水能力下产品高度减半、耗材减量，机身体积仅0.06m<sup>3</sup>，适配精装厨下安装需求。



美的银河软净一体净水器



超小体积认证



创新单品奖

### 包材减量：减少纸质说明书

房间空调器、家用多联机等产品按国标要求提供纸质使用安装说明书（简化版）及电子使用安装说明书（完整版），实现减少使用A4纸2.22亿张，相当于避免纸张消耗1,110吨<sup>13</sup>。



通过扫描二维码获取电子使用安装说明书（完整版）

### 水资源节约：MB12F2系列波轮洗衣机

该系列产品创新引入W2精华洗系统与喷淋漂洗设计，新增精华洗挡位。经测试，单台该系列产品使用精华洗挡位相比传统混合洗挡位，实现洗涤综合节水率约35%、寿命期内累计节约用水可达139吨<sup>14</sup>。



MB12F2系列波轮洗衣机

### 再生及可回收材料应用

R290移动空调风道盖板部件、MFK80滚筒洗衣机洗涤剂盒部件使用消费后回收材料（PCR材料）含量达50%以上，分别获得TÜV南德、SGS颁发的认证证书；CGU12W滚筒洗衣机和CHA12W干衣机整机包装使用100%可回收的环保发泡聚丙烯材料（EPP）替代传统聚苯乙烯（EPS）材料，并通过结构优化实现包装减重超50%。



TÜV南德再生材料含量认证证书



SGS再生材料含量认证证书

<sup>12</sup> 产品生命周期：指产品设计、原材料选用、生产制造、仓储、包装运输、使用维护、回收处理等环节。

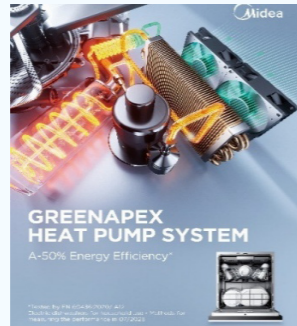
<sup>13</sup> 根据2025年相关产品销量统计。

<sup>14</sup> 以10年期使用寿命，年均200次洗涤进行统计。

### 能源属性

#### 能效提升：美的 GreenApex 热泵洗碗机

该产品应用3D螺旋冷媒管路与多维耦合结构，相较传统 A 级能效机型，能效提升 50%，荣获IFA极致节能技术金奖。



美的 GreenApex 热泵洗碗机



IFA极致节能技术金奖

#### 能源节约：领航者双出风家用中央空调

该系列产品使用行业首创双翼变轨控风及超低频连续喷焓技术，实现6Hz超低频稳态运行。单开一台低频运行功率低至245W，单开2台连续运行8H，相比传统机型省电48%。



领航者双出风家用中央空调



行业首创双出风中央空调证书

#### 效能增进：尊享 II 冷凝系列壁挂炉

该系列产品搭载直流变频和余热回收冷凝技术，实现 105.8%超一级能效输出，与二级能效等级相比节能约 20.8%。



尊享 II 冷凝系列壁挂炉

### 品质属性

#### 耐用性提升：0氟不粘电饭煲

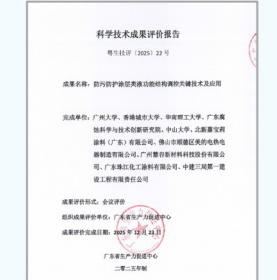
该产品应用0氟抗菌陶瓷不粘涂层，耐磨性高达20万次，经院士领衔专家团队鉴定，耐磨性能达国际领先水平。



0氟不粘涂层电饭煲内胆



20万次耐磨报告



科技成果鉴定证书

#### 耐候性增强：东盟E内核变频分体系列空调

该系列产品搭载AI ECOMASTER技术实现智能精准温控与高效节能，经SGS检测其额外节能率达40%，同时应用Prime Guard防腐技术实现产品在多海岛严苛条件下的可靠耐用，并通过创新下拉式面框极大简化安装维护流程，荣膺德国红点设计奖。



德国红点设计奖



东盟E内核变频分体系列空调

#### 舒适安全：全面风柜挂系列空调

该系列产品搭载行业首创全面风科技，打造仿生森林风，在满足大风量、无死角轻柔送风的同时将室内温差控制在 1°C 以内，并配备疏水除菌防霉滤网，满足消费者舒适体验和健康环境的需求。

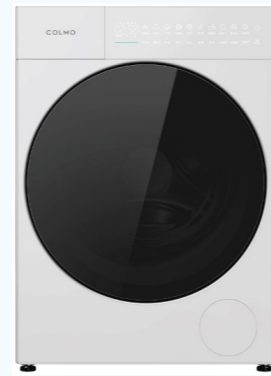


全面风柜挂系列空调

## 环境属性

### 降低污染物排放：CLGUT10WEL洗衣机

该产品搭载高压雾化湿洗技术，通过洗涤剂极速预混溶解与增强双向弧流雾化的双效协同作用将洗涤剂速溶直喷，实现洗涤剂用量减少 20%，能够有效降低洗涤剂造成的水体污染。



● CLGUT10WEL洗衣机

### 减少毒害物质产生：美的全时全隐无烟感油烟机

该产品搭载了双风幕引擎，能够在800mm高度下实现一级净烟效果（PM2.5差值小于 $50\mu\text{g}/\text{m}^3$ ），荣获“最高吸烟距离实现一级净烟的全隐油烟机”世界记录认证（WRCA），以及中国家电行业磐石奖之突破创新奖。



● 美的全时全隐无烟感油烟机



● 世界记录认证 (WRCA)



● 磐石奖之突破创新奖

## 低碳属性

### 低碳制冷剂：R290环保制冷剂空调产品

截至报告期末，美的空调累计销售分体式空调、移动空调、除湿机等R290环保制冷剂<sup>15</sup>产品超1,000万套，制冷剂替代实现温室气体减排约521万吨二氧化碳当量<sup>16</sup>，相当于618万公顷亚马逊热带雨林一年的二氧化碳吸收量<sup>17</sup>。世界权威调研机构欧睿国际（Euromonitor International）于2023、2024、2025年连续三年认证美的集团为全球第一R290空调制造商。



● 全球第一 R290 空调制造商认证

### 低碳材料：CE-BCD385WE电冰箱

该产品进行隔层材料升级，相比上一代实现产品生命周期中碳足迹减少309.24千克二氧化碳当量/台，减量百分比达18.59%。

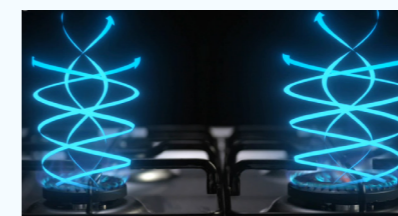


● CE-BCD385WE 电冰箱

● 产品碳足迹减量声明

### 低碳技术：24T088旋流燃烧器

该产品采用内聚双旋流结构，燃烧能效由58%提升至70%。经测试，单台产品预计每年可节约天然气约2万立方米，减少二氧化碳排放约40万吨。



● 24T088 旋流燃烧器



<sup>15</sup> R290环保制冷剂为一种无氟、无氯、低碳环保的天然制冷剂。

<sup>16</sup> 数据根据2018年1月至2025年12月期间销售的每款R290产品销量和每台套产品制冷剂的碳减排量计算得出。每台套产品制冷剂的碳减排量=(R290替换前制冷剂GWP×替换前产品制冷剂充注量-R290制冷剂GWP×R290充注量)。

<sup>17</sup> 固碳量按照每公顷0.8433吨/年计算。参考文献 Hubau, W. et al. Asynchronous carbon sink saturation in African and Amazonian tropical forests. Nature 579, 80-87 (2020)。

## 产品生命周期评估

为更准确地了解产品生命周期所产生的影响，我们从资源使用、生态后果、人体健康影响等维度对产品逐步开展评估，旨在根据评估结果有针对性地改进产品。

### 产品环境足迹评估

报告期内，我们基于ISO14025的原则和方法论和自主平台，依据法国PEP Ecopassport®（产品环境概况）认证要求，自主完成4款分体式空调和1款热泵热水机的产品环境足迹核算并顺利通过认证。该认证通过多项指标测量产品全生命周期对空气、水、土壤及自然资源的影响程度。

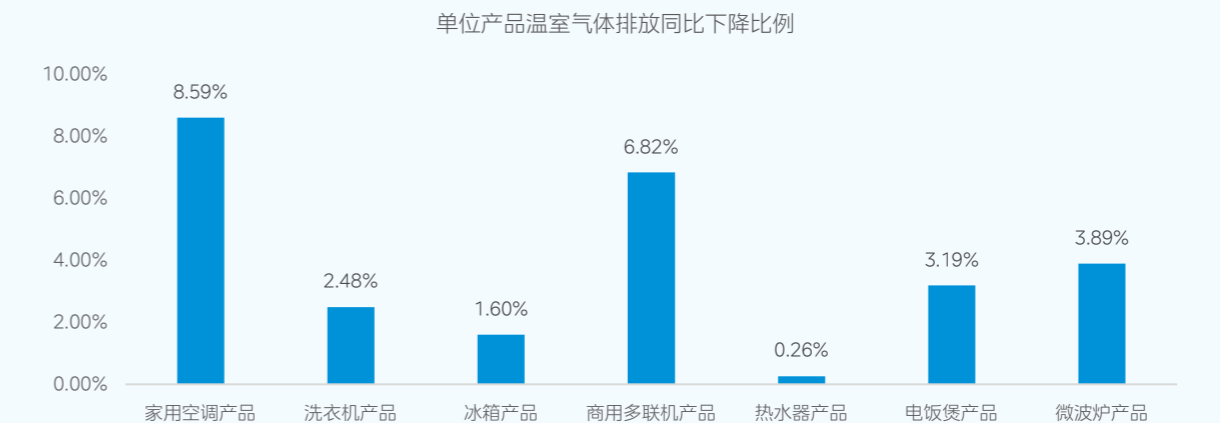


● PEP Ecopassport®认证

### 产品碳足迹评估

为规范产品使用阶段温室气体排放核算口径及方法，我们已制定并落实通用标准《美的集团组织层面（范围三）温室气体排放核算指南-已售出产品的使用》，并持续扩大主要产品使用阶段碳足迹核算比例，核算比例达到41.30%，涵盖19类典型产品<sup>18</sup>。本年度，我们持续追踪并披露主要典型产品使用阶段的温室气体排放量，以更准确地了解已售出产品使用阶段的温室气体排放量。

主要典型产品	产品使用阶段温室气体排放 <sup>19</sup>			
	温室气体总排放（万吨二氧化碳当量）		单位产品温室气体排放（吨二氧化碳当量/台或套）	
	2025年 <sup>20</sup>	2024年	2025年	2024年
家用空调产品	14,795.30	14,271.09	4.45	4.87
洗衣机产品	1,090.25	1,043.56	0.55	0.56
冰箱产品	1,463.26	743.14	1.70	1.72
商用多联机产品	116.97	103.73	7.13	7.65
热水器产品	1,537.83	1,429.05	0.96	0.97
电饭煲产品	769.75	682.25	0.51	0.53
微波炉产品	405.16	368.37	0.45	0.46



<sup>18</sup> 19类典型产品涵盖：家用空调事业部2类（分体挂壁式空调器、分体落地式空调器）、洗衣机事业部2类（波轮洗衣机、滚筒洗衣机）、冰箱事业部1类（冰箱）、小家电事业部6类（电饭煲、电暖器、空气净化器、空气炸锅、电水壶、破壁机/豆浆机）、厨房和热水事业部4类（电热水器、燃气热水器、吸油烟机、燃气灶）、微波和烤箱事业部3类（微波炉、大烤箱、小烤箱）、楼宇科技事业部1类（商用多联机）。

<sup>19</sup> 产品使用阶段温室气体排放核算公式=[产品销售量×参考使用寿命×(年综合耗电量×电力碳足迹因子+年综合耗水量×水碳足迹因子)]。其中，使用寿命参照《家用电器安全使用年限 第3部分：房间空气调节器》《家用和类似用途电动洗衣机》等标准文件；综合耗电量及耗水量依据国标标准工况下的测试结果；国内电力碳足迹因子采用生态环境部、国家统计局、国家能源局联合发布《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》中的全国电力平均碳足迹因子（0.5777 kgCO<sub>2</sub>e/kWh），国际碳足迹因子采用Ecoinvent 3.11数据；水碳足迹因子来自于GaBi数据库。

<sup>20</sup> 2025年产品使用阶段温室气体排放核算范围与口径与2024年保持一致。

## 产品人体健康影响评估

我们注重产品可能对人体健康产生的影响，产品的原材料及零部件符合欧盟RoHS 指令、REACH 法规及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等相关规定，接触食品的零部件均满足食品级要求，以确保产品使用过程中对人体健康不会产生影响。同时，我们亦通过不断创新，持续推出多款健康化的产品。

### 飞瀑弱碱1400GT净水器

该产品搭载 0 阻垢剂高脱盐帕斯卡 RO 膜，脱盐率高达 97%，可深度去除水中 140 余种污染物，实现 99.9% 重金属去除率、99.9% 正电荷抑菌，荣获中国家电行业磐石奖之品质引领奖。



● 飞瀑弱碱1400GT净水器

### 美的超导新能源热水器Z600

该产品通过无胆过流水路设计，实现0渣、0垢、0陈水，通过 NSF 国际饮用水标准认证，荣获中国家电行业磐石奖之突破创新奖，打造母婴级健康用水体验。

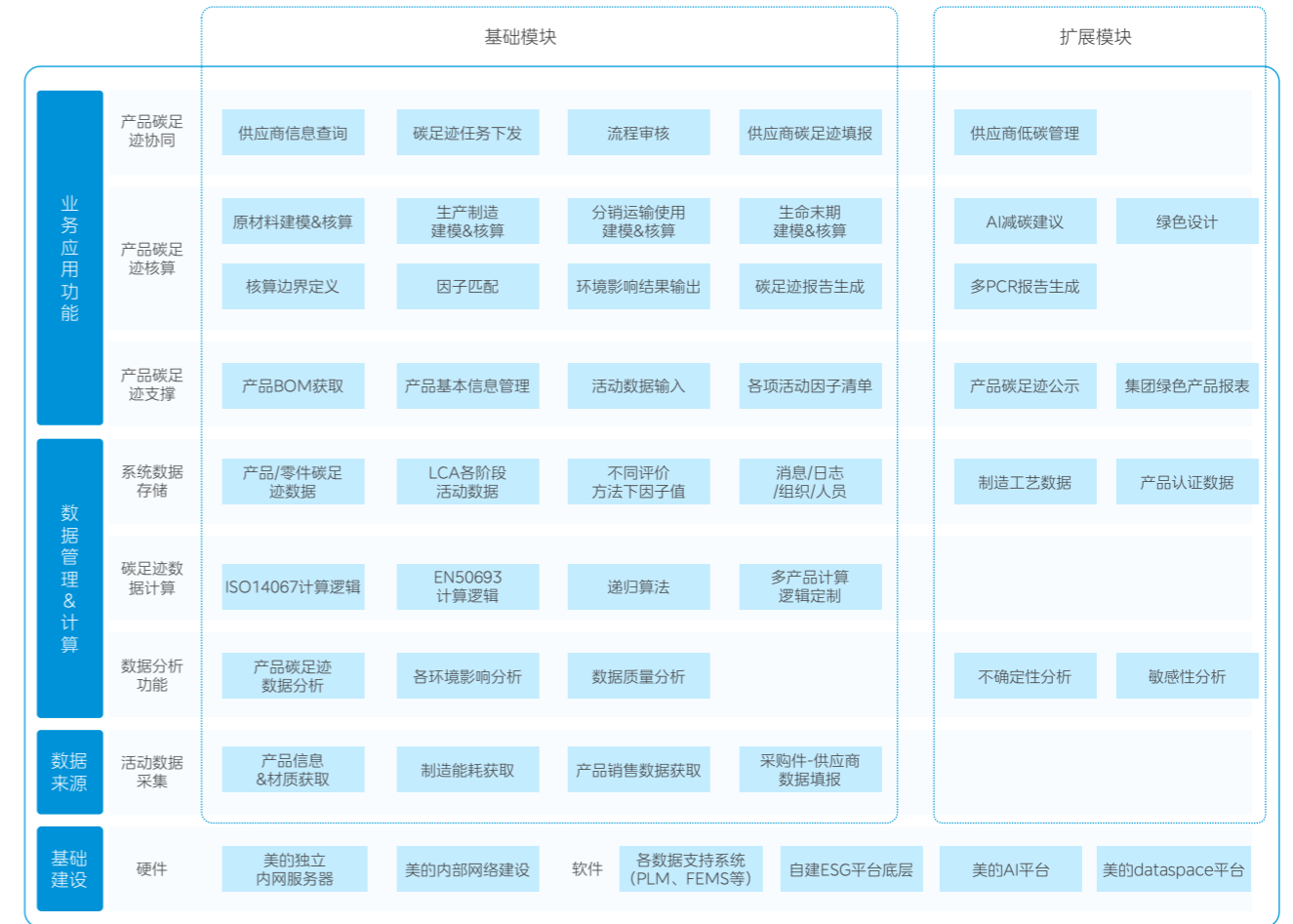


● 美的超导新能源热水器Z600

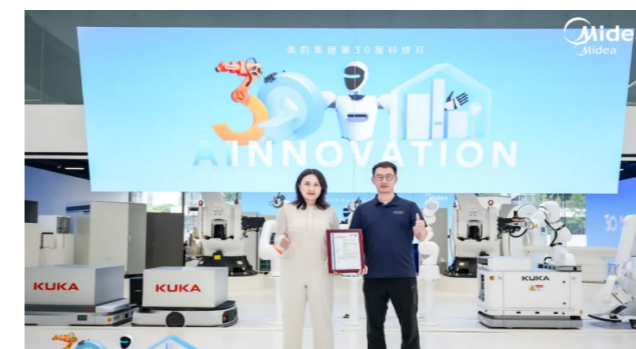
## 产品碳足迹管理平台

报告期内，美的集团自主研发的产品碳足迹管理平台正式上线，成为业内首家实现“平台开发-评价体系构建-评价认可-核算应用-产品碳足迹认证”全链路闭环的企业。该平台以生命周期评估为基座，集成产品碳足迹管理、供应链协同管理、可视化报告体系三大主干功能，结合产品碳因子库数据集，评估和量化产品全生命周期碳足迹，识别高碳排过程与潜在减碳空间，为产品迭代提供决策依据。在此基础上，平台将管理视角从“碳”拓展到“环境”全貌，覆盖37项环境影响类别，支持EPD（环境产品声明）、PEP（产品环境概况）等国际主流框架下的多维信息披露，满足全球合规要求及客户对环境信息透明化的需求。

## 产品碳足迹管理平台模块



同时，美的集团联合多家行业企业、认证机构共同编制的团体标准T/CAS 1134-2025《电子电器产品碳足迹管理平台评价指南》，为行业产品碳足迹管理平台的建设与评价搭建系统化框架。TÜV南德和CVC威凯两家权威认证机构依据该标准对产品碳管理平台开展现场核查，并颁发评估认可证书。



● TÜV南德颁发证书



● CVC威凯颁发证书

## 践行循环经济

在可持续发展的实践中，循环经济正成为制造业破解资源瓶颈、履行环境责任的重要路径。美的集团通过构建规范的回收、拆解、循环利用的产业生态，搭建“用户换新放心、回收渠道便捷、拆解报废可追溯”的产品绿色循环体系。

## 回收网络布局

美的集团积极响应《生产者责任延伸制度推行方案》《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》等国家政策，已制定落实《美的集团绿色回收-家电回收服务管理办法》《美的集团全球产品回收与再利用政策》《美的集团服务产品管理手册》《到店回收产品回收价格标准政策》《到家回收产品回收价格标准政策》等政策制度，并通过完善线上回收平台、拓宽线下回收渠道、开展以旧换新活动、与拆解及再生企业深入合作等方式布局废旧家电回收再循环产业，实现用户-美的集团-拆解端-再生端全链路绿色回收体系。

### 美的集团全链路绿色回收体系

回收标准	制定《美的集团绿色回收-家电回收服务管理办法》《美的集团全球产品回收与再利用政策》 <sup>21</sup> ，明确所有运营地区产品回收的实施流程及标准。
回收范围	美的集团自有品牌的所有品类产品，以及其他品牌的空调、冰箱、洗衣机、燃气热水器、空气能热水器、电视、洗碗机等产品。
回收地点	中国境内地区，回收服务网络已覆盖全国全部省市及重点乡镇，合作的回收服务商超5,000家，各地区经销商门店均设立旧机回收点。 境外地区 <sup>22</sup> ，遵从当地监管要求，与具备资质的本地回收企业、行业协会及合规机构合作，设立回收站点。

<sup>21</sup> 《美的集团全球产品回收与再利用政策》详见：<https://www.midea.com.cn/en/about-midea/news/global-take-back---recycling-policy>。

<sup>22</sup> 包括中国香港/澳门/台湾、日本、欧洲、南美洲、拉丁美洲、东南亚及大洋洲、印度等美的集团产品销售和服务运营地。

### 用户回收成本

回收旧机场景：通过美的官方服务号、400 客服电话等渠道预约上门收旧服务，提交旧机信息获取回收价格后，工程师将上门提供免搬运费、高空费、拆机费的回收服务。

以旧换新场景：通过美的midea小程序、美的智慧家小程序等提出以旧换新需求，平台将依据旧机价值，向用户提供相应的补贴、抵扣或支付残值款，用以直接降低新机购买成本。

### 回收渠道

线下经销商门店回收、线上预约工程师上门回收、售后网点回收、集散中心回收、邮寄回收<sup>23</sup>、退换货返厂回收。

### 拆解端

美的集团与列入全国《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》中的50家拆解企业达成合作，将从各渠道回收的废弃家电送入拆解企业进行规范拆解处理，实现资源的再利用。

### 再生端

废旧家电拆解后获得贵金属依据价值最大化原则分类再利用，作为原料重新深加工提纯等；而拆解后获得的其他一般性物料则根据性质进行社会化利用。

美的集团构建“线上 + 线下”立体化传播矩阵，以“绿色循环经济”为主题，通过官方短视频及推文、以旧换新活动等多元化渠道向用户深度传递绿色循环发展理念，系统阐释产品回收再利用的生态价值与社会意义。为强化参与感，我们为参与回收行动的会员用户授予“减碳先锋”专属徽章认证，以荣誉感与身份认同激发用户环保热情，持续推动公众环保意识提升与绿色消费行为转型。

<sup>23</sup> 邮寄回收针对残值较高、易拆解的小型家电。



● 绿色循环经济短视频及推文



● 以旧换新主题活动宣传海报

● 美的会员“减碳先锋”徽章认证

案例 美的绿色循环产业园



报告期内，美的集团积极响应国家构建废弃物循环利用体系的建设要求，以“全链路数据在线、全流程透明可视、全工序安全环保合规”为核心建设准则，在重庆市经开区建设美的集团首个绿色循环产业园。该产业园总投资逾 10 亿元，占地 15.5 万平方米，总建筑面积超 17 万平方米，构建“绿色循环、智能制造、智慧物流”三位一体的现代化产业集群。作为行业首个资源双循环数智化园区，产业园集成毫米级智能识别分类、0 形立体智能物流闭环等多项行业首创技术，致力于打造绿色循环行业新标杆。

未来，美的绿色循环产业园将打通“旧机回收、资源再生与消费升级”全链路，为家电回收行业提供美的方案，也将进一步助力家电行业绿色回收技术攻关。



美的绿色循环产业园

报告期内

- 美的集团回收空调、冰箱、洗衣机、电视机、电脑等废旧家电共计 **505万台**，约 **18万吨**
- 美的官方服务号和小程序用户规模超 **1.1亿人**
- 美的集团积极开展国补以旧换新活动，覆盖线下门店 **10万家**，服务用户超 **83万人**
- 荣获“EPR履责创新先锋力量企业”“EPR公众对话先锋”



2025年EPR履责创新先锋力量企业



2025年EPR公众对话先锋

合作机构管理

在全球化布局与绿色可持续发展的双重驱动下，家电企业对回收、拆解合作机构的管理，已成为衔接合规履约、资源循环与品牌责任的关键环节。美的集团立足国内外市场规则与产业基础，建立差异化合作机构管理规范，同时通过资源投入、能力协同升级合作生态。

针对中国大陆回收、拆解业务合作机构，美的集团参考《废旧家用电器回收服务评价规范》等国家标准，制定《绿色回收服务评价考核的通知》等政策制度，以明确回收、拆解业务合作机构管理要求，确保合作方运营行为合规可控、服务质量达标统一。

中国大陆合作机构管理

筛选与准入

- 回收端：具备商务部再生资源回收经营者备案，近三年（含成立不足三年）无重大安全和环境事故，无违法、经营异常及行政处罚情况。
- 拆解端：入选《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》，并具备相应资质，例如，国家环保部门核发的废弃电器电子产品处理资格认证、ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、国际电子废弃物R2认证等。

监督与优化

- 回收端：定期开展考核，以三大核心指标为抓手，包括：24小时完成率、综合投诉率、预约及时率。针对关键指标表现不佳者，遵循“先整改后调整再淘汰”原则。
- 拆解端：严格遵循《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《废弃电器电子产品拆解处理情况审核工作指南》等国家政策<sup>24</sup>执行废弃电器电子产品拆解工作。

针对海外回收、拆解业务合作机构，美的集团根据不同国家及地区的法规要求、回收体系成熟度，建立差异化合作模式，确保回收与拆解链路符合当地规则，同时兼顾效率与可持续性。

<sup>24</sup> 列入全国《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》的拆解企业需依据国家要求，每年定期接受第三方审核机构的审计，并公示审计报告。

### 海外合作机构管理

筛选与准入

合作机构须具备当地法定资质（如欧盟 EPR 注册、印度政府授权回收资质、日本《家电回收法》指定回收商资质），无环境违法记录。

监督与优化

通过内部抽检、第三方审计、行业协会备案核查等方式，监督合作机构的合规执行情况，并根据回收效率、合规表现、用户反馈，扩大优质合作机构的回收覆盖范围、淘汰合规不达标合作机构。

此外，美的集团持续优化废旧家电回收再循环产业布局，参股一家拆解企业，并帮助其建设新基地，助力其提升五大类废弃电子产品<sup>25</sup>的、九小类废弃电子产品<sup>26</sup>的拆解能力。同时，美的集团赋能该企业开展“互联网+回收”能力升级项目，协助其开发互联网回收小程序“美美绿色回收”，优化交互逻辑和布局，改善用户报单体验。



<sup>25</sup> 五大类废弃电子产品包括：电视机、冰箱、洗衣机、空调、电脑。

<sup>26</sup> 九小类废弃电子产品包括：吸油烟机、电热水器、燃气热水器、打印机、复印机、传真机、监视器、移动通信手持机、电话单机。

## 质量创造价值

美的集团始终秉持“以用户为中心”的服务理念，以全流程质量管控为基石，依托数字化变革强化售前、售中、售后全链路用户体验，持续提升营销合规水平，严格落实数据安全及隐私保护法规及管理要求，致力于为用户打造优质智能的服务体验。

## 产品质量与安全

美的集团严格遵守产品销售区域的相关法律法规及标准，制定并落实《美的集团研发控制程序》《美的集团材料供应商品质量管理程序大纲》《美的集团制程品质控制程序大纲》《美的集团市场重大质量事故管理办法》《美的集团产品缺陷评估与召回管理办法》等内部制度。同时，我们运用数字化智能运营系统和创新工具与方法，建立VOC（顾客声音）、VOP（过程声音）双轮驱动的智能质量管理模式，实现业务场景下质量管理的智能分析、预警、管控、预测和决策。

### VOC、VOP双轮驱动的智能质量管理模式



质量合规与认证平台	可靠性技术研究平台
质量标准研究平台	质量工程技术平台

基于VOC和VOP双轮驱动，美的集团实现从企划、研发、采购、制造、销售到服务的全流程质量管控，对产品质量实施全方位监控和持续改进，以确保现有及未来产品的质量能够不断改善和提升。

### 产品全流程质量管控

企划	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织专家开展产品全生命周期全场景研究试验，制定并迭代质量与可靠性目标；</li> <li>开展产品变更风险识别研讨，针对潜在风险项目制定应对措施。</li> </ul>
研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面分析产品合规性、环境适应性、可靠性、安全性及可制造性、可安装性、可维修性；</li> <li>研发流程中设置技术与决策评审点，经专业评审及时识别并整改验证潜在风险，输出综合评价报告，从设计源头管控质量风险。</li> </ul>
采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商严格检验原材料和零部件质量，必要时委托第三方检测；</li> <li>严格执行物料引入认证流程，开展零部件性能及可靠性验证；</li> <li>批量供货阶段执行来料抽检与动态检验，确保零部件一致性。</li> </ul>
制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并考核品质责任制指标，明确质量红线与刚性要求；</li> <li>智能制造工厂构建六智运用大数据闭环体系，关键件实现单体扫码采集防错，关键检验工序自动检测判定，供应商信息实时录入可追溯；</li> <li>对标销售区域法规要求，设定产品质量安全认证标准，确保所有产品通过认证测试并取得证书。</li> </ul>
销售	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止夸大宣传误导用户，定期调研用户体验，以发现可能存在的产品及服务问题；</li> <li>若出现宣传与产品性能不符，或产品宣传性能未取得权威机构检测认证的情形，实施停售处置。</li> </ul>
服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>为用户提供产品送货、安装、维修、退换服务、局部改造、清洗等全方位的售后服务及24小时在线电话咨询，及时解决用户在使用过程中遇到的问题。</li> </ul>

我们严格按照产品销售所在地法律法规开展产品召回管理。报告期内，我们在国内市场未发生因产品安全与健康问题引发的召回事件；我们在海外市场严格遵循当地监管要求执行相关管理规定，及时识别并妥善处理了某市场涉及的产品使用风险，主动与当地监管机构沟通确认，快速沟通问题处置，针对受影响批次的产品，已严格依照与监管机构达成一致的方案推进执行。2025年，美的集团召回产品占已售产品总数百分比为0.0029%。

报告期内，我们围绕产品合规、安全管控等主题开展QE、六西格玛训练营，并针对各事业部研发、来料、成品、测评、合规、安全、供方审核、代工厂稽查等岗位人员开展17场内外部专项培训，内容涵盖国内外法规解读、研发合规设计、安全评审、验厂审厂合规等内容，从法规、实操维度提升员工质量安全合规能力，强化全流程质量与安全管控，保障产品合规性与安全性。



● 质量与安全培训现场

此外，美的集团通过建设创新科技园、开展内外部合作交流等方式，不断提升质量研究设施，并协同上下游产业链转型升级。同时，我们通过质量标准的引领，实现关键核心技术自主可控、不断突破产业高质量发展瓶颈问题，致力于推动行业向高端制造转变，引领中国制造转型升级。

案例

美的集团发布“品质331战略”

≡

2025年4月，美的集团在战略合作伙伴会议上正式发布“品质331战略”。该战略提出，通过三年时间将市场维修率优化70%，降至现有水平的30%，致力成为全球家电行业质量第一的企业。依托全价值链智能制造管理、核心质量指标与行业标准，我们通过与合作伙伴开展联合攻关、技术共享及标准统一等协同举措，稳步推进全球家电行业质量领先的战略目标。

● 美的集团发布“品质331战略”

# 用户服务与体验

美的集团始终以用户为中心，制定并落实《美的集团服务全流程管理办法》《美的服务产品管理办法》《美的集团工单管理办法》《美的集团升级信息管理办法》等政策制度，分别在客户沟通、售后服务、客户投诉等方面制定规范和标准化工作机制。

报告期内，我们正式发布“COLMO 管家服务”，以省心、放心、贴心三大核心价值，重新定义家电服务标准，为行业树立新的价值标杆。

“双专属”服务团队让用户“省心”

- 专属管家团队为用户提供从配送、预约、上门服务到安装验收的1对1服务；
- 专职工程师具备全屋家电服务能力，经过专业培训和认证。

硬核服务政策让用户“放心”

- 建立“1小时内响应、24小时内安装、48小时内维修”快速服务机制；
- 主流辅材由 COLMO 官方商城一站式供给，维修配件100%原厂；
- 所有收费标准官方透明公示。

拓展服务场景与用户“贴心”

全屋智能服务严格执行 12大标准交付节点，覆盖设计、安装、调试、验收全流程，各环节可控可溯；

改造服务分设局部改造与场景改造，前者高效解决嵌入式家电安装需求，全产品当日改造、即刻使用，后者定制专属方案，一站式解决家电安装及空调焕新问题。



● COLMO 管家服务发布会

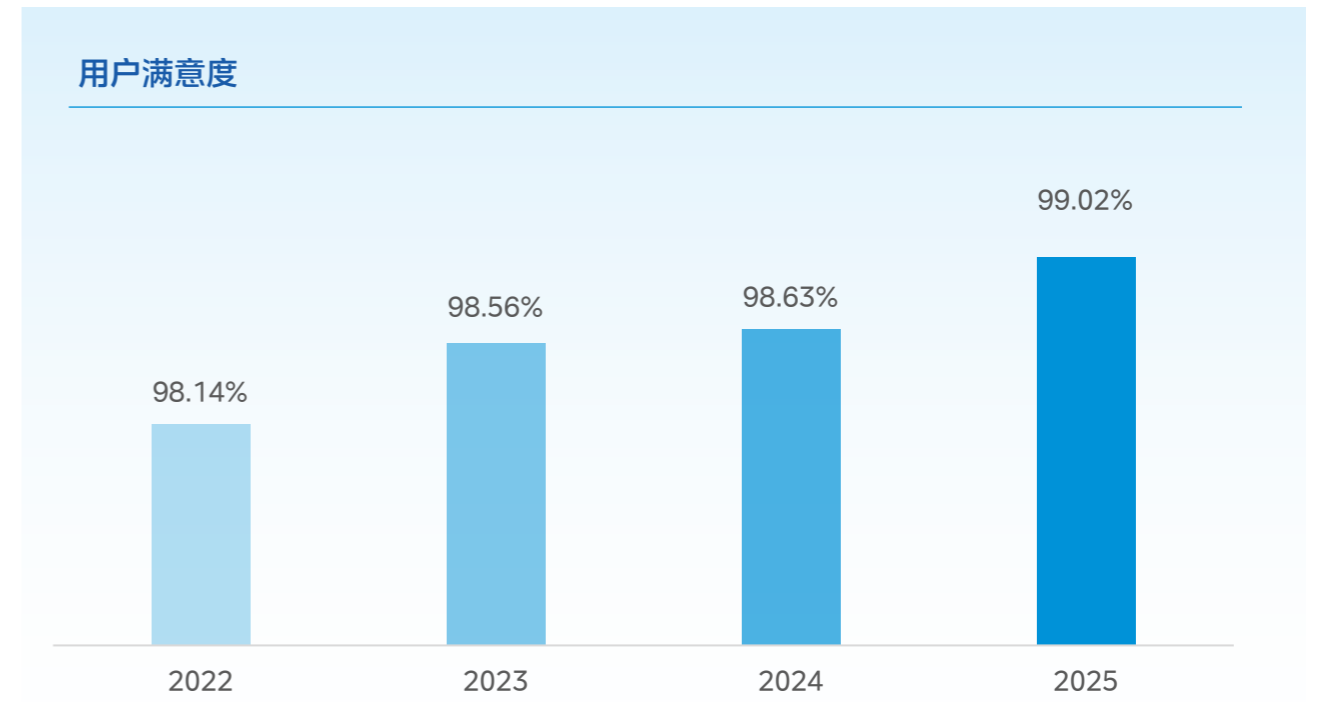
## 报告期内

美的集团在全球签约的服务网点约 **11,000** 个

随用户热线呼入量增长，我们上线集成自动语音识别（ASR）、文本转语音（TTS）、自然语言处理（NLP）等多项技术的智能语音与文本机器人，保障用户 7×24 小时自助报单与咨询。报告期内，使用线上服务客户占总客户比例为78%。

同时，我们畅通400客服热线、美的官方服务号及美的midea小程序等问题咨询或投诉渠道，要求投诉 2 小时内响应沟通，并高效落实解决方案与整改措施。报告期内，我们产品及服务的投诉率为0.05%，中国大陆地区投诉结案率为 100%。

我们每年定期开展用户满意度调研，并根据调研结果整理共性问题清单，展开专项改善。报告期内，我们在调研内容中新增可持续产品及服务体验维度，围绕产品节能节水有效性、以旧换新便捷性、环保回收规范性、安装标准化及无害化等维度设计问卷题目，并通过电话、短信、线上平台等方式向全体用户发送调研问卷，根据有效反馈问卷，用户满意度达到99.02%。



美的集团深知工程师及客服人员的个人能力提升是优质用户服务的关键。报告期内，我们搭建工程师IP千人团队，以视频为核心传播载体，依托工程师的真实视角生动传递服务优势、用户权益、政策标准与技术实力，强化品牌信任与口碑，相关视频全网传播量超3亿。同时，我们深耕技术能力建设，通过工程师等级认证、头部工程师“传帮带”等举措，系统性提升一线工程师团队技术水平，并开展多种培训及技能比赛项目，以全面加强工程师及客服人员的专业能力与职业素养。

案例 第六届“金刚钻”技能比赛



报告期内，美的集团第六届“金刚钻”服务技能大赛决赛于美的全球创新中心再度启幕，共吸引国内外超5万名工程师及高校学员踊跃报名。经层层选拔，288名工程师与35名运维技术专员脱颖而出，在全能精英、高端精英、单品精英、全屋智能、洗悦家、局部改造、技术专员七大赛道展开专业技能角逐。赛事赛道全面覆盖用户服务多元场景，以赛促学锤炼技术硬实力，以赛提质锻造服务新标杆，助力全链路服务能力升级，为用户提供更专业、高效的品质服务体验。



第六届“金刚钻”技能比赛现场

## 负责任营销

面对市场环境变化与法规更新，美的集团密切跟踪法规动态，依据 2025年施行的《中华人民共和国反不正当竞争法》《网络集中促销合规提示》等要求更新《美的集团广告宣传和促销行为合规指引》《美的集团线上业务合规管理要求》《美的集团内销电商促销行为的风险提示和管理要求》等政策制度，完善直播营销、以旧换新宣传等合规管理要求。同时，美的集团已制定并披露《美的集团道德广告和营销声明》，承诺营销活动坚守诚信原则，杜绝歧视、夸大宣传、欺骗或误导等行为，以规范所有营销活动，满足法律要求和社会期望。

在宣传合规审查方面，我们以技术前瞻布局打造核心竞争力，将智能合规审核平台建设作为年度重点规划项目。智能合规审核平台建规划融入语义分析、图像比对等 AI 技术，拟实现文案、视频、直播等全类型素材的自动化全覆盖扫描，并对接国内最新法规数据库，构建合规风险自动预警、快速响应处置机制。此外，美的集团法务部门及相关事业部亦对所有对外宣传资料开展事前合规审核，及时发现、纠偏并整改问题，杜绝侵权及违反广告法的内容发布。

我们高度重视员工责任营销素养培育，报告期内开展多场以“保障消费者权益，合规营销”为主题的专项培训。其中，“以消费者权益视角处理用户投诉”专题培训覆盖客服人员超3,000名，有效提升客服团队风险识别与处置能力；在电商大促节点，面向运营团队多次开展“新反不正当竞争法下电商直播合规”专题培训，成功规避多起潜在直播合规风险，为大促营销筑牢合规防线。



责任营销交流培训现场

# 数据安全与隐私保护

作为全球化智能家居方案提供商，美的集团严格遵守全球各运营所在地适用的法律法规，如《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《欧盟通用数据保护条例》《加州消费者隐私法》等。我们将隐私保护纳入风险管理体系，构建全球数据安全及用户隐私合规风险地图，制定并落实《美的集团个人信息保护管理办法》《美的集团数据安全管理办法》等多项规章制度，并搭建完善的数据安全及隐私保护管理组织架构。

 <p>董事会</p>	<p>负责审议信息安全、数据治理、隐私保护等专项工作报告，监督风险管控及合规执行情况。</p>
 <p>数据保护办公室</p>	<p>由美的集团法务数据合规官、信息安全官、数字化办公室负责人组成，负责统筹指导与监督美的集团信息安全及隐私保护工作。</p>
 <p>信息安全部门</p>	<p>作为数据保护办公室与业务部门之间的桥梁，负责具体执行美的集团数据安全及隐私保护策略。</p>
 <p>数据保护代表</p>	<p>负责传达数据保护办公室发布的相关政策，协助业务部门员工开展数据安全及隐私保护活动，并对活动的效果进行评估及审核。</p>
 <p>各业务部门的相关员工</p>	<p>负责信息安全及隐私保护活动的具体执行及监控，若发生数据泄露事件将及时向数据保护代表报告。</p>

我们搭建数据保护合规平台，实现数据保护影响评估 (DPIA)、隐私协议评审、数据主体权利请求 (DSR) 全流程线上化，提升数据处理效率与安全防护能力。同时，为确保美的集团隐私政策得到有效执行，我们每年定期亦对所有业务系统及内外部应用产品开展隐私保护审计，对不合规事项及时整改，确保符合全球数据安全与隐私保护法规。此外，我们对于任何信息安全违规行为采取零容忍的态度，一旦发现上述行为将根据内部政策及法律法规追究责任并进行严肃处理。报告期内，美的集团未发生数据安全及泄露客户个人信息相关的处罚事件。

美的集团恪守“合法、正当、必要”原则，尊重并保护用户个人信息权利，建立便捷的个人信息访问、更正、删除、撤回等申请受理机制，并将相关要求在各产品《隐私协议》中明确落实。除法定情形外，我们不向第三方共享用户个人信息。

我们建立完善的信息、网络及数据安全事件应急预案，明确分级响应流程、责任分工与处置标准，确保各类安全事件得到快速响应、科学处置与合规报备，并保障灾备系统高效启用、数据及时恢复，最大限度降低系统及网络中断、数据泄露等风险造成的损失，保障业务连续性及用户权益。

截至报告期末，本公司已获取ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证、ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证，美居App获得CNAAC APP隐私安全证书。



- ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证
- ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证
- CNAAC APP隐私安全证书

此外，我们亦高度重视数据安全与隐私保护培训工作，每年度定期对数据安全岗位人员开展专项培训，内容涵盖法律法规、标准制度、安全评估、安全责任、技术防护、应急演练等知识技能。同时，我们亦通过内部培训系统“美课”定期向员工推送相关课程，以提升全员数据安全及隐私保护合规意识，降低安全风险，保障业务合规运营。



# 共创繁荣生态

产业与商业生态的健康发展，离不开产业链、供应链与各方伙伴的协同共进，唯有开放共赢、携手同行，才能实现长期稳定、韧性繁荣。

## 2030 可持续发展目标及进展

新加入供应商可持续发展  
绩效评估覆盖率 (%)



供应商冲突矿产尽职调查比率 (%)



SSC 供方赋能供应商数量 (家)



回应深交所《可持续发展报告指引》议题：

- 反商业贿赂及反贪污
- 反对不正当竞争
- 供应链安全

响应的SDGs:



## 夯实企业治理

美的集团深知完善的治理体系和风险管理流程是企业长期稳定运营的基础，建立健全稳固的风险管理架构，不断提升风险管理能力，并致力于加强商业道德建设，培育廉洁清正的企业文化，为集团高质量发展提供坚实保障。

### 公司治理

我们一向将健全的公司治理机制和有效的公司治理能力视为企业稳健运营的基础，聚焦强化董事会高效运行，积极维护投资者关系，大力保障股东权益，持续提升风险管理和合规治理效能，充分发挥治理合力。

### 董事会有效性

本集团格外重视董事会建设，致力于推进董事高效履职、董事会有效运行。我们关注董事投入公司事务的时间和精力，定期举办董事技能培训，持续优化董事绩效评估机制。报告期内，每名董事于董事会会议出席率为100%。

我们亦重视董事会成员在专业背景、性别、职业经验等方面的多元化。董事会成员拥有企业管理、技术研发、法律、财务、风险管理、可持续发展等多领域的专业背景和职业经验，具备履职所需的知识和技能，以多元化视角为公司战略规划提供科学决策。



董事姓名	董事会专业性					
	家电行业	企业管治	法律合规	财务管理	风险管理	可持续发展
方洪波	●	●	●	●	●	●
王建国	●	●	●	●	●	●
顾炎民	●	●	●	●	●	●
管金伟	●	●	●	●	●	●
张添	●	●				●
赵军	●	●	●	●	●	●
许定波		●		●	●	
肖耿		●		●	●	
刘俏		●		●		●
邱锂力		●				●

### 投资者关系与股东权益

美的集团严格遵守上市地信息披露相关法律法规以及《美的集团股份有限公司章程》《美的集团股份有限公司信息披露管理办法》等制度和政策，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，并加强信息披露流程审计。自2019年，美的集团信息披露工作已连续多年获得深圳证券交易所A级评价。

我们高度重视投资者关系维护，报告期内定期开展线上业绩说明会、投资人路演交流等活动，并组织投资人参观公司灯塔工厂，通过互动易、投资者关系记录表积极回应投资者关注的问题。

### 风险管理

报告期内，我们修订《全面风险管理办法》《风控体系运作机制》等管理制度，系统梳理风险管理工作流程，由集团风险管控委员会统筹管理重大风控事项与决策，明确集团统一的内控和风控工作要求，不断健全“经营单位——集团职能和风控——审计/反舞弊”的三道防线机制。同时，我们常态化开展年度重大风险评估，组织各下属单位开展风险评估，收集、识别业务运营中的内外部风险，并开展风险应对工作。

此外，为更好提升企业整体风险管理，我们定期为董事会全体成员开展风险管理培训，提升董事会风控决策和监管能力，加强董事的履职能力。

## 新兴风险

我们深知有效应对新兴风险是企业可持续发展的重要保障，结合内外部环境定期识别与评估新型风险，明确风险类别、影响时间和影响范围，制定有效的应对策略，尽可能减轻新型风险对业务运营的影响。

新兴风险		
风险名称	地缘政治局势引发的国际贸易风险	AI技术风险
风险类别	地缘政治	科技
风险描述	全球地缘政治局势紧张以及关税的不确定性可能会对耐用消费品企业的全球布局产生影响，增加海外研发布局及商业拓展的难度。	AI技术的大规模应用可能会颠覆制造业的传统发展模式，对未能及时适应AI技术大规模发展可能会造成负面影响。
影响	美国是家电产品的主要消费国，关税政策变化可能会导致市场准入受限，影响海外收入。	AI技术的应用可能会颠覆耐用消费品企业的研发、生产及销售模式。例如，AI技术有助于提升研发和生产效率，但快速的技术迭代可能导致企业前期研发的技术迅速过时，并削减研发和生产岗位的数量，在增加技术投入成本的同时亦为企业带来额外补偿成本。
缓解措施	在不同海外国家积极开拓市场，减少对某个单一海外市场的依赖，并拓展海外生产布局，推进建设海外工厂建设，提高海外生产能力。此外，实施备选供应商制度，为关键原材料选择多个不同国家的供应商，确保供应稳定。	采取自主研发与技术引进相结合的策略，一方面联合科研机构合作建设实验室，加强AI人才培养，提升核心技术的自研率；另一方面拓展与科技公司的技术引进合作，总体上平衡自主研发投入与技术引进成本，制定更有针对性的研发方向和市场策略。

## 风险文化建设

我们积极培育风险管理文化，提升全员风险意识，通过“美课”平台开展线上风控培训，涵盖理论知识、体系建设和操作实务等37个系列课程，并于报告期内上线英文版课程，赋能海外风控工作。报告期内，美的集团共有逾700名风控相关岗位员工参加培训，覆盖超过20个职能部门和下属单位。



“美课”平台英文版课程

### 案例 风控对接人岗位技能培训



2025年11月，美的集团风险管理责任部门组织开展风控对接人岗位技能培训，介绍风控基础知识、集团风控体系、风控工具等内容，加强风控对接人专业能力，亦为各单位风控对接人提供交流平台，有效助力提升集团风控工作的质量。

## 合规运营

合规运营是企业可持续发展的重要基石，亦是企业迈向国际化的重要保障。美的集团始终坚守底线思维，持续完善治理架构，不断优化管治举措，积极做好文化建设，统筹协调各部门实现跨职能共治，形成合规运营管治合力。



### 合规管理体系

为紧跟国内外监管动态，满足集团全球化业务发展需要，本公司对标国内外行业合规标准，于报告期内通过英国标准协会 (BSI) 监督审核认证，ISO 37301:2021 合规管理体系持续有效。



● ISO 37301: 2021 合规管理体系认证

报告期内，我们围绕“合规筑基、全球适配、体系完善、风险导向与价值创造”的理念，持续加强重点领域合规管理举措。



### 合规信息化建设

我们着力提升合规信息化建设水平，报告期内通过信息化平台实现隐私协议起草审核流程、模板引用的标准化管理，并构建法律研究与政策一体化服务能力，统筹加强内部管理制度及场景化指引与外部监管法律法规的适配性。同时，我们逐步推广贸易合规数字化管理，部署覆盖国内和海外业务的贸易管制筛查系统，截至报告期末已累计完成超1.22 亿单自动巡检，有效提升合规筛查效率。未来，我们继续加强“1 compliance”合规管理系统建设，在全集团范围内实现“一站式合规服务、一体化合规管理”。

### 数据合规管理

我们严格遵守国内外数据安全及隐私保护相关法律法规，落实《美的集团个人信息保护管理办法》《美的集团数据安全管理办法》等管理制度和政策，建设全生命周期数据保护合规体系。报告期内，美的集团未发生数据泄露事件，亦未发生信息安全投诉事件和诉讼案件。



### 知识产权合规管理

我们始终将知识产权管理作为集团合规管理的重要工作，严格落实《美的集团专利管理办法》《美的集团专利质量管理细则》等内部制度，健全以专利委员会主导的知识产权管理体系，并持续优化专利管理数字化系统。报告期内，我们在全集团开展系统化专利资产盘点，重点加强基于全球突破战略和地域营收规模的高价值专利管理，并全面评审低价值专利，确保专利资产合理配置。同时，我们着力加强AI技术提效，应用AI工具赋能专利信息数据管理和专利业务流程优化。截至报告期末，美的集团共有逾30个主体完成《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)的认证和监督审核。

我们定期组织市场、研发、法务等部门的员工开展知识产权专项培训，内容涵盖国内外知识产权法律法规、专利管理理论、知识产权工作指引等，有效加强国内外员工的知识产权管理技能，提升知识产权保护意识。

#### 保护自身知识产权

将专利调研和专利布局节点嵌入研发项目管理流程，搭建专利信息智能推送平台，健全专利、商标被侵权识别机制，并在与外部合作方的合同中纳入知识产权条款。

#### 尊重他人知识产权

将研发项目管理流程嵌入专利风险排查节点，严格把控研发环节中的知识产权风险，避免侵犯他人的知识产权。

#### 截至报告期末



美的在全球有效专利申请量超 **16.5** 万件，其中有效专利授权维持量

超 **8.5** 万件。报告期内，全球专利授权量超 **1.3** 万件，全球发明专利授权量

超 **5,000** 件。

#### 报告期内

美的集团多项发明荣获第二十五届中国专利奖的系列奖项和第十届广东专利奖，彰显集团专利管理的卓越成效。



● 第二十五届中国专利奖系列奖项证书

### 合规文化建设

报告期内，美的集团以“将合规视为企业健康经营的基石”为核心理念，深耕合规文化建设，依据《美的集团商业行为规范》构建全方位、多维度的合规文化培育体系。

#### 案例

#### 美的集团系列合规培训



累计开展超过70场“线上+线下”专项培训，涵盖贸易合规、数据合规、反垄断与反贿赂、广宣合规、劳动合规、海外基础法律知识等多个领域，并通过“培训问答+考试加强”的形式强化学习效果；

通过“美的合规”公众号发布逾50篇合规宣贯内容，涵盖合规资讯、新规速递、案例分析、集团政策解析等，单篇阅读量超1,000次；

加强最新合规相关法律法规和资讯解读，合规资讯系统收录内容超过1,100条，共安排逾50次线上宣贯。



● 线下培训现场



● 线上宣传平台

## 商业道德

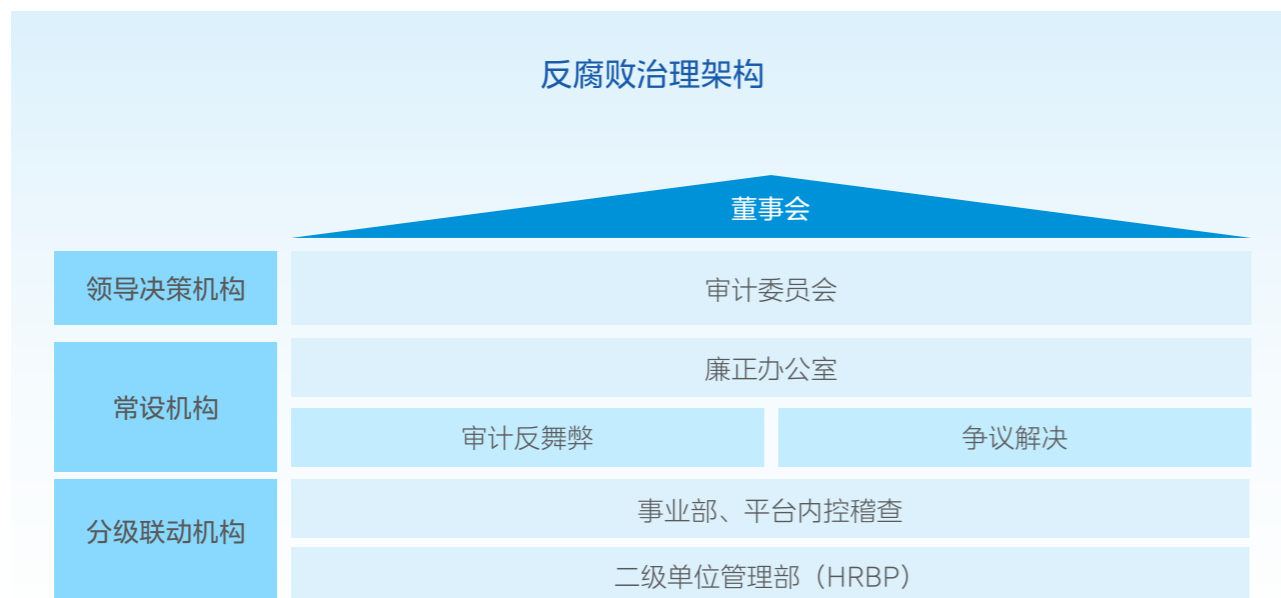
我们恪守商业道德，制定并严格遵守商业行为准则，定期开展商业道德审计，并始终重视廉洁文化建设，致力于创造廉洁、公平、透明的商业环境。

### 商业行为准则

我们坚守商业道德原则，严格执行《美的集团商业行为规范》，致力于通过负责的商业行为赢得市场的信任。报告期内，我们为支持集团海外业务的发展，进一步强化海外单位廉正治理，发布《海外单位廉正工作开展指引（2025）》，完善海外单位举报分级调查机制，确保集团国内外商业道德行为“一盘棋”管理。报告期内，美的集团未发生贿赂、贪污、欺诈等对集团运营造成重大影响的违法违规行为。

### 反贪腐

为确保有效执行集团反贪腐举措，我们建立由董事会审计委员会领导的反贪腐治理架构，由集团廉正办公室负责日常反腐工作，并统筹协调各下属单位的反贪腐治理，旨在打造覆盖集团全业务领域、全业务流程的反贪腐治理体系，为企业持续稳定运营提供坚实保障。



### 反洗钱

我们在《美的集团商业行为规范》中明确要求员工禁止参与任何形式的洗钱活动，亦严禁走私、挪用公款、破坏金融管理秩序等犯罪行为。同时，我们严格审查内部反洗钱工作的开展和执行情况，并对在供应和销售环节出现的可疑大额交易进行内部反洗钱调查。

### 反不正当竞争

我们严格遵守《反不正当竞争法》《网络反不正当竞争暂行规定》等法律法规的要求，针对性优化《美的集团营销合规红线》《美的集团反垄断合规管理办法》等内部管理制度，强化整治“内卷式”竞争、商业贿赂、数据权益侵害等行为，利用风险地图针对性开展不正当竞争风险评估。同时，我们聚焦高风险场景开展重点改进，实现“评估-整改-监督”三位一体的闭环管理。此外，我们亦健全分层级的培训体系，报告期内共举办超过30场反不正当竞争培训，覆盖员工超过4,000人，有效强化关键岗位人员的风险识别、研判与应对处置能力。



## 商业道德审计

为确保有效贯彻落实商业道德管理工作，报告期内，我们制定并优化《审计章程》等内部政策和制度，并将商业道德审计工作作为报告期内度审计计划的重要组成部分，由集团董事会审计委员会统筹领导。我们每三年均会对所有业务运营范围内的商业道德潜在风险点开展审计，遵循ISO26000社会责任指南、ISO37001反贿赂管理体系、SA8000社会责任标准等国际体系和标准，并严格遵守《员工行为准则》《反商业贿赂政策》《礼品与招待管理规定》等内部政策和制度。

## 廉洁文化建设

我们始终致力于培育廉洁文化，每年面向包括董事和高级管理层在内的全体员工（包括兼职和派遣员工）开展廉洁教育，在夯实反腐败硬件的基础上不断提升廉洁“软实力”。同时，我们持续健全举报机制，确保监管到位、惩处得当、整改彻底。

## 举报机制

我们严格落实《廉正举报管理办法》，畅通热线电话、邮箱、信件及线上举报平台等多种投诉渠道，大力保护举报人个人信息，坚决打击任何形式的威胁或保护，有效保障举报人合法权益。我们设立独立的调查机制，对所有举报个案开展严谨、规范的调查，依违规严重程度对已查明的涉事者予以警告、免职、开除等处罚，坚决落实“零容忍”原则。同时，我们及时向举报人通报调查处理结果，妥善处理举报个案，建设公平、透明、安全的工作环境。

### 举报渠道

客户服务与投诉热线：

电话：4008899315

邮箱：  
mideasmart\_service  
@midea.com

美的集团廉正与合规举报及咨询渠道：

邮寄地址：中国广东省佛山市顺德区美的大道6号美的总部大楼  
廉正办公室

邮编：528311

电话：0757-2660 5599

邮箱：[tousu@midea.com](mailto:tousu@midea.com)；[compliance@midea.com](mailto:compliance@midea.com)

## 廉洁培训

我们致力于与内外部相关方协同合作贯彻反腐败、反舞弊等要求，共同遵守商业行为准则。报告期内，我们面向员工和合作伙伴开展线上和线下廉洁培训，内容涵盖商业行为规范、员工道德守则、监督与举报机制、腐败警示案例等，提升各方廉正意识。报告期内，我们共面向董事会开展2次商业道德与反腐败培训，10名董事均出席。我们亦高度重视供应商廉洁管理，制定供应商反腐败政策，要求集团所有供应商均严格遵守，定期检查是否有效落实，并与所有供应商签署《廉洁合作协议》，建立紧密的反腐合作关系，携手创造健康的商业环境。

### 案例

#### 廉正专题培训



2025年1月，集团廉正办公室开展“燃情征途，行廉致远”的主题廉正宣讲，剖析年度典型警示案例，宣讲相关法律法规和集团内部制度，树立红线意识，加强底线思维，警示员工坚守廉洁底线。



2025年4-11月，集团廉正办公室组织泰国、印尼、越南、埃及等多个海外工厂或销售公司员工参与“翻越山海，廉正在心”廉洁合规专题培训，让派驻海外的员工熟知地方相关法律法规和合规政策，确保海外业务的合规运营。



● 廉正专题培训

# 打造韧性供应

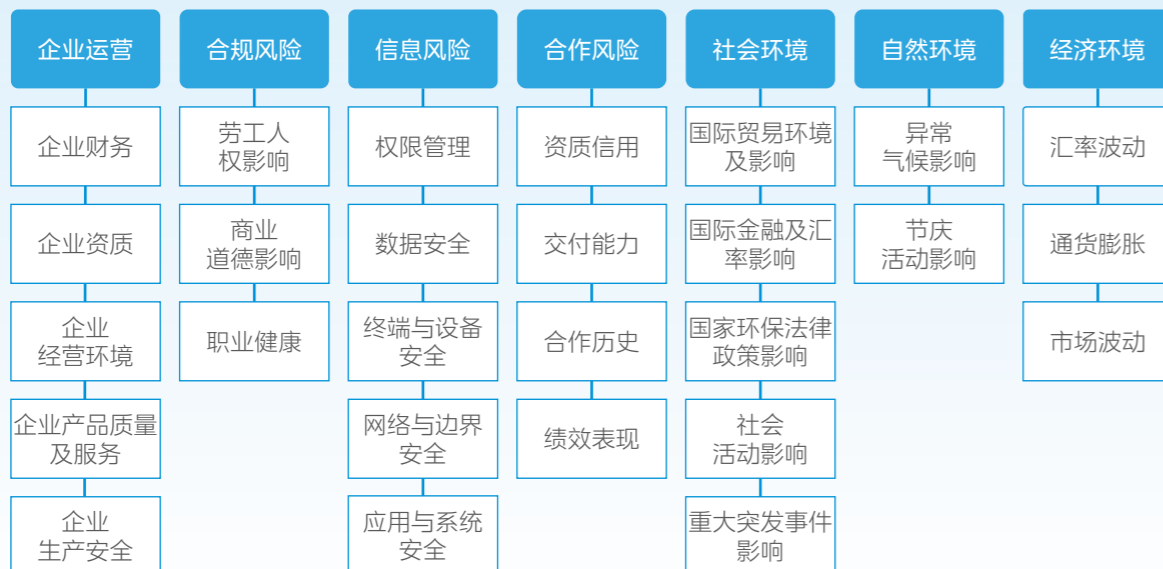
供应链的韧性发展对于保障公司运营的稳定性以及实现长期价值具有至关重要的意义。美的集团积极与合作伙伴携手，共同构建互利共赢的责任型供应链，通过贯穿供应商全生命周期的管理策略，依托自身资源优势，全方位赋能供应商的成长与发展，与合作伙伴共同攀登共创价值的新高峰。

美的集团董事会下设ESG委员会作为最高决策机构，负责监督集团供应商 ESG 管理工作的落实情况；ESG委员会下设绿色供应及冲突矿产分委会，负责推动供应链端的社会责任管理、环境影响评估、绿色认证、原材料追溯原产地及冲突矿产管理等具体执行工作。

## 供应链管理

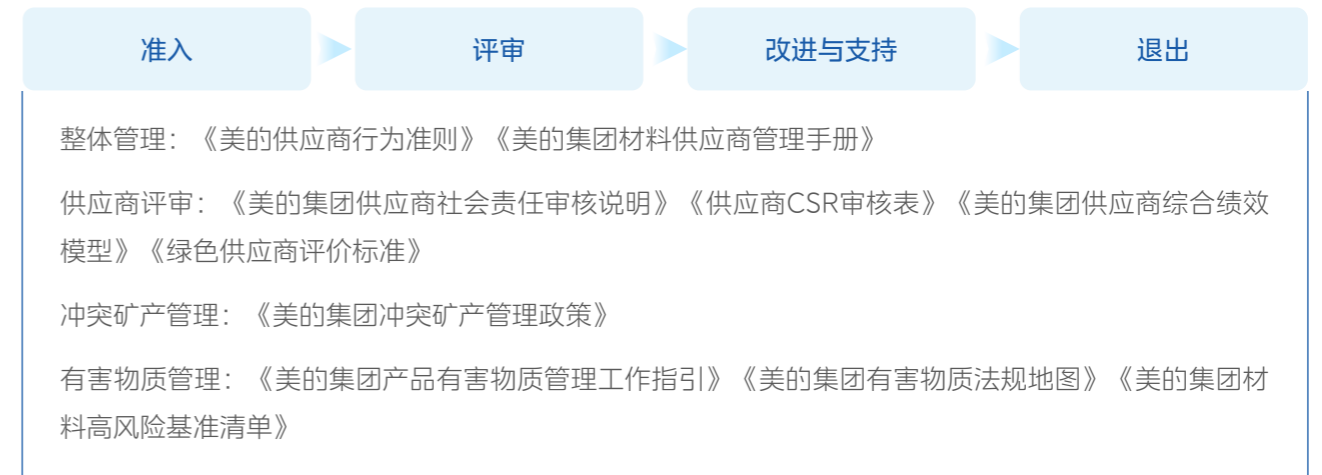
我们构建了体系化、常态化的供应链安全管理机制，通过对风险进行全面识别与分析，实施分类管理，以保障供应链稳定。在评估供应商风险时，我们全面考察其供应产品的业务相关性（包括市场资源、替代壁垒、采购规模等因素），并综合考量供应商的经营管理风险、质量风险、社会与环境风险，同时结合产品特性、行业特点及原材料来源国的风险状况，将供应商划分为高、中、低三个风险等级。我们持续加强对高风险供应商的管理，针对已识别的风险点迅速响应，并落实相应缓解措施，以保障供应链的稳定与可持续。

### 供应链风险评估维度包括：



## 供应商生命周期管理

美的集团严格遵守运营地所在国家和地区相关法律法规，制定一系列供应链管理制度，全面覆盖供应商准入至退出全生命周期及内部管理要求。



### 截至报告期末



在准入环节，我们设定严格的供应商准入标准，对潜在供应商开展包括产能、质量、环保、劳工等维度的准入评审，充分审查其资质水平，确保其符合基础准入要求。在此过程中，我们开展供应商ESG评估，全面考察其环境治理、劳工管理、职业健康、安全及商业道德等关键领域的表现。

我们将劳工管理绩效因素与价格、质量一起纳入供应商评分机制，并优先选择劳工管理表现卓越的供应商。在CSR评分卡中，劳工管理绩效因素占比达16%。在同等条件下，我们优先选择具备ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、IPC 1401等体系认证的供应商。

在供应商评审环节，我们依据内部流程规范，每年通过案头评估、现场评审等方式，综合评价供应商质量管理和ESG管理表现，评审范围包括直接供应商、间接供应商和原材料供应商。此外，我们每年对所有高风险的直接供应商和原材料供应商开展现场审查。

在对供应商的ESG管理进行评审时，我们依据《供应商CSR审核表》严格评估新加入及现有供应商的ESG管理实践和《美的供应商行为准则》的执行情况。同时，我们持续监督集团采购流程，确保所选择的供应商在业务操作中严格遵守《美的供应商行为准则》，避免供应链ESG相关风险。

### 供应商ESG审查维度

#### 劳工管理

人权与劳工权益管理，包括禁止强迫劳动、禁止童工、反歧视与反骚扰、薪资待遇、工作条件与工作时长、工作场所安全等

#### 环境保护

环境影响管理，包括废水、废气及废弃物管理，温室气体排放与减排目标设定等

#### 商业道德

商业道德管理，包括商业道德制度建设及管理体系建设、《廉洁协议》遵守情况、其供应商廉洁管理等

#### 管理体系

管理体系与认证，包括ISO14001、ISO9001及社会责任管理体系建设、其供应商社会责任管理、冲突矿产管理体系建设等

报告期内，我们进一步完善供应商ESG评审体系：建立全量供应商ESG绩效动态评估机制，实现每三年深度审查全覆盖，将ESG评审明确纳入供应商准入及合作必备流程，并上线ESG评审在线看板实时追踪覆盖率，确保所有合作供应商通过ESG合规审核。

### 报告期内



开展现场审查和案头审查的供应商数量：**3,498**家

开展现场审查和案头审查的关键供应商数量：**2,703**家

被评估为有重大实际或潜在负面影响的**关键**供应商数量：**165**家

针对供应链劳工管理，我们采用内部审计与第三方审计相结合的方式，对直接供应商、间接供应商和原材料供应商展开审查，保障劳工权益。对于直接供应商，经系统分析识别出高风险供应商后，我们将所有高风险供应商纳入审计范围，从质量管理、劳工管理等多方面严格把关。间接供应商也被纳入定期与不定期审计，关注零部件质量与供应链透明度，以及劳工管理表现。同时，我们把部分原材料供应商纳入审计，审查原材料质量、采购来源及环境、劳工影响等，推动供应链绿色可持续发展。

### 报告期内

我们对2,396家供应商开展了劳工管理审计。其中，符合《供应商行为准则》中劳工准则的供应商占比达99%，存在不符合项的供应商共23家，不符合类型主要涉及工作安全条件未达标、管理体系文件制定不完善等。

目前，上述存在不符合项的供应商在美的集团的支持下已全部完成整改并验收合格。



**2,396**家供应商劳工管理审计

**99%**的供应商符合《供应商行为准则》中劳工准则

我们根据供应商评估结果实施分级管理。对于在评估中发现的问题，我们要求供应商在规定时间内制定并执行整改方案，并在整改完成后进行核验。若供应商出现重大质量问题或反复出现同类质量问题时，我们要求供应商配合美的集团进行现场调查，并在一周内提供分析整改报告。对于ESG管理评审中发现的不合格项，供应商需进行根本原因分析，并在收到《现场审核不符合项跟进表》后提交纠正措施和预防措施计划，设定计划完成时间，实施整改措施。

在供应商评审过程中，如发现ESG（涵盖CSR、冲突矿产、品质管理及贸易合规等方面）存在管理问题或薄弱环节，我们将及时为供应商提供针对性的整改支持。必要时，还将开展一对一的线下辅导，助力其全面提升履约能力与ESG综合管理水平。



被评估为有重大实际或潜在负面影响的**关键**供应商中已采取纠正措施的数量：**152**家

被评估为有重大实际或潜在负面影响的**关键**供应商中，终止合作的数量：**13**家

实施纠正改进措施的关键供应商中，得到公司支持的数量：**152**家

能力建设项目覆盖的**关键**供应商数量：**884**家

## 绿色供应链

我们积极与供应商伙伴共享经验、资源，携手共建绿色低碳供应体系，力求在产品全生命周期内最大限度降低对环境的影响。

报告期内，我们基于美的集团ESG管理平台，搭建“三位一体”碳足迹管理体系，包含四大核心模块，助力供应链绿色、低碳转型。

### 产品碳足迹管理

实现从生命周期评估 (LCA) 建模到数据采集系统化，覆盖原材料获取到报废回收全生命周期；通过智能匹配碳因子库，缩短产品碳足迹核算所需时间。

### 供应链协同管理

基于美的集团内部供应商管理系统 (SRM)，获取采购件的对应供应商，并通供应商云平台 (GSC) 系统实现任务自动下发、数据在线填报和智能审核。

### 可视化报告体系

支持定制化生成环境产品声明 (EPD) 或产品环境足迹 (PEF) 报告，提供敏感性分析看板，让碳排放数据成为产品迭代的重要决策依据。

### 产品碳因子库

基于Ecoinvent数据库，搭建产品碳足迹核算所需的材料因子、运输因子、能源因子、废弃因子等数据集，支持内部专家手动补充特殊因子，建立公司专属的因子数据集，为未来拓展行业数据集奠定基础。

## 报告期内



我们推动供应商开展碳足迹核查，并搭建家电行业碳足迹专用数据库，鼓励供应商使用供应链协同管理系统进行线上碳足迹填报。

共计 **122** 家供应商向美的集团提供产品碳足迹认证证书；

**19** 家供应商使用供应链协同管理系统进行线上碳足迹填报

我们建立《绿色供应商评价标准》，设计美的集团绿色供应商评价模型，将供应商能源管理、绿色制造、低碳物流等维度纳入美的集团绿色供应商考评与认定，从中优选绿色低碳供应商重点开展业务合作。

## 截至报告期末



已有 **44** 家供应商通过美的绿色供应商认定。

为进一步提升供应链绿色人才队伍的专业能力，我们从碳排放管理与ESG评审两个维度出发，制定“金种子”绿色供应链人才认定标准，并有序推进相关认定工作。同时，我们积极组织供应链相关岗位员工系统学习供应商ESG管理知识。

报告期内，公司围绕ESG及绿色采购主题开展了一系列培训与考核。面向外部供应商，我们共组织了13场线上与线下相结合的ESG专题培训；针对内部采购员工，同样以线上与线下融合的形式，举办了8场专题培训，覆盖664人，覆盖比例近90%。此外，我们还特邀外部第三方机构，为内部员工开展了2场碳排放核算专项培训，帮助员工从环境、社会及治理三大维度深入理解集团对供应商的ESG管理要求，掌握相应的审核工具与碳排放核算方法。

通过这些培训，供应链相关岗位员工进一步将可持续供应链管理理念融入日常工作，有效推动供应商ESG管理标准的落实与执行。

## 截至报告期末



共有 **10** 名员工通过“金种子”绿色供应链人才认定。

## 案例

### 冰箱事业部面向供应链岗位员工开展ESG赋能培训



2025年3月，冰箱事业部以线上培训形式，面向供应链岗位员工开展主题为“ESG专项赋能”内部培训。培训重点围绕供应商ESG评审规则、评审维度、供应商自评内部审核注意点以及现场评审要点等内容开展，有效赋能相关员工提升ESG评审专业能力。

## 冲突矿产与有害物质管理

美的集团严格管控供应链中可能涉及的冲突矿产风险及有害物质风险，推动供应链透明合规，践行可持续发展与社会责任。2026年3月，美的集团正式加入负责任矿产倡议（RMI），成为RMI成员。

### 冲突矿产管理政策

美的集团发布《美的集团冲突矿产管理政策》，承诺不采购、不支持使用任何直接或间接资助武装冲突的矿产。我们持续完善冲突矿产管理机制，明确相关风险防范工作流程，有效推进冲突矿产管理工作。

### 冲突矿产风险管理

我们在供应商准入阶段，基于供应商云平台，充分识别涉及冲突矿产风险的供应商，要求供应商对物料进行产地属性报备，避免从涉及人权侵犯、非法贸易、融资暴力等问题的地区进行原材料采购。对于合作供应商，我们通过合同约定，要求供应商在《美的集团材料供应商合作协议》中明确用于制造产品的矿物来源不涉及冲突矿产。

报告期内，我们持续完善冲突矿产线上排查与追溯机制，通过系统自动判定与分析排查结果，有效提高冲突矿产风险识别效率，提升冲突矿产排查准确性。

我们参考OECD《受冲突影响和高风险地区矿物负责任供应链尽职调查指南》五步法，建立冲突矿产尽职调查框架，每年对供应商开展尽职调查以识别、评估和管理冲突矿产风险，要求供应商追溯产品中的矿产来源，并定期提交矿产来源信息。

#### Step 1

##### 建立强健的管理体系

- 建立冲突矿产管理体系，包括政策、制度及内部管理架构，为供应链尽职调查提供支持
- 搭建控制体系，加入负责任矿产倡议（RMI），依托RMI资源进一步识别上游相关方风险
- 对供应商进行冲突矿产要求宣贯与培训，赋能学习路径
- 建立反馈、申诉机制

#### Step 2 识别与评估供应链风险

- 识别可能涉及高风险的供应商
- 使用《负责任矿产倡议-冲突矿产报告模板（CMRT）/扩展矿物报告模板（EMRT）调查表》对涉及相关矿产原料的供应商开展尽职调查
- 识别供应商风险评估的范畴
- 每年开展供应链尽职调查
- 要求供应商逐级调查识别冶炼厂

#### Step 3 制定并实施风险应对策略

- 制定风险管理计划，要求供应商在供应链中避免冲突矿产使用
- 开展供应商冲突矿产管理相关培训，提升意识
- 鼓励上游供应商获得 RMI 的 RMAP 认证

#### Step 4 开展独立第三方审计

- 在必要时，聘请独立第三方进行审计

#### Step 5 年度报告与公开披露

- 每年在美的集团ESG报告中披露相关进展

#### 报告期内

我们对超5,000家合作的材料供应商及在册供应商开展冲突矿产排查，通过《负责任矿产倡议-冲突矿产报告模板（CMRT）/扩展矿物报告模板（EMRT）调查表》向其索取并检查3TG和钴、云母的来源信息，其中3,039家供应商进行在线反馈；

我们已追溯识别出534家涉及使用锡、钨、钨、金、钽或云母元素的重点供应商，通过对其开展尽职调查，未发现供应商涉及冲突矿产的风险。其中91.2%供应商的上游冶炼厂已获得RMAP认证。

未来，公司将持续推动无冲突矿产承诺，从引入源头提高供应商准入标准，持续开展定期检查与常态化管理，并要求其上游尚未接受认证的冶炼厂开展审计认证工作。



对超**5,000**家材料供应商开展冲突矿产排查

**3,039**家供应商进行在线反馈；

**91.2%**供应商的上游冶炼厂已获得 RMAP 认证。

## 有害物质管理

美的集团严格执行有害物质管理体系，遵守国际及国内相关法律法规，要求采购的原材料及零部件符合欧盟的《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS指令）、《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH法规）及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等适用的规定。我们制定《美的集团产品有害物质管理工作指引》《美的集团有害物质法规地图》《美的集团材料高风险基准清单》等内部制度规范，配备专项小组开展有害物质管理。



报告期内，家用空调、冰箱、洗衣机、楼宇、微清、厨热等多个事业部获得QC 080000电子电器元件和产品有害物质过程管理体系认证。

此外，我们及时在内部规范中引入最新法规要求，确保采购的原材料及零部件符合规定。各事业部成立法规解读小组，负责收集、解读法规要求，定期开展内外部培训，宣讲法规要求，避免因法规获取不及时带来的风险。

**案例** 楼宇科技事业部开展供应商有害物质减免（HSF）环保管控要求培训

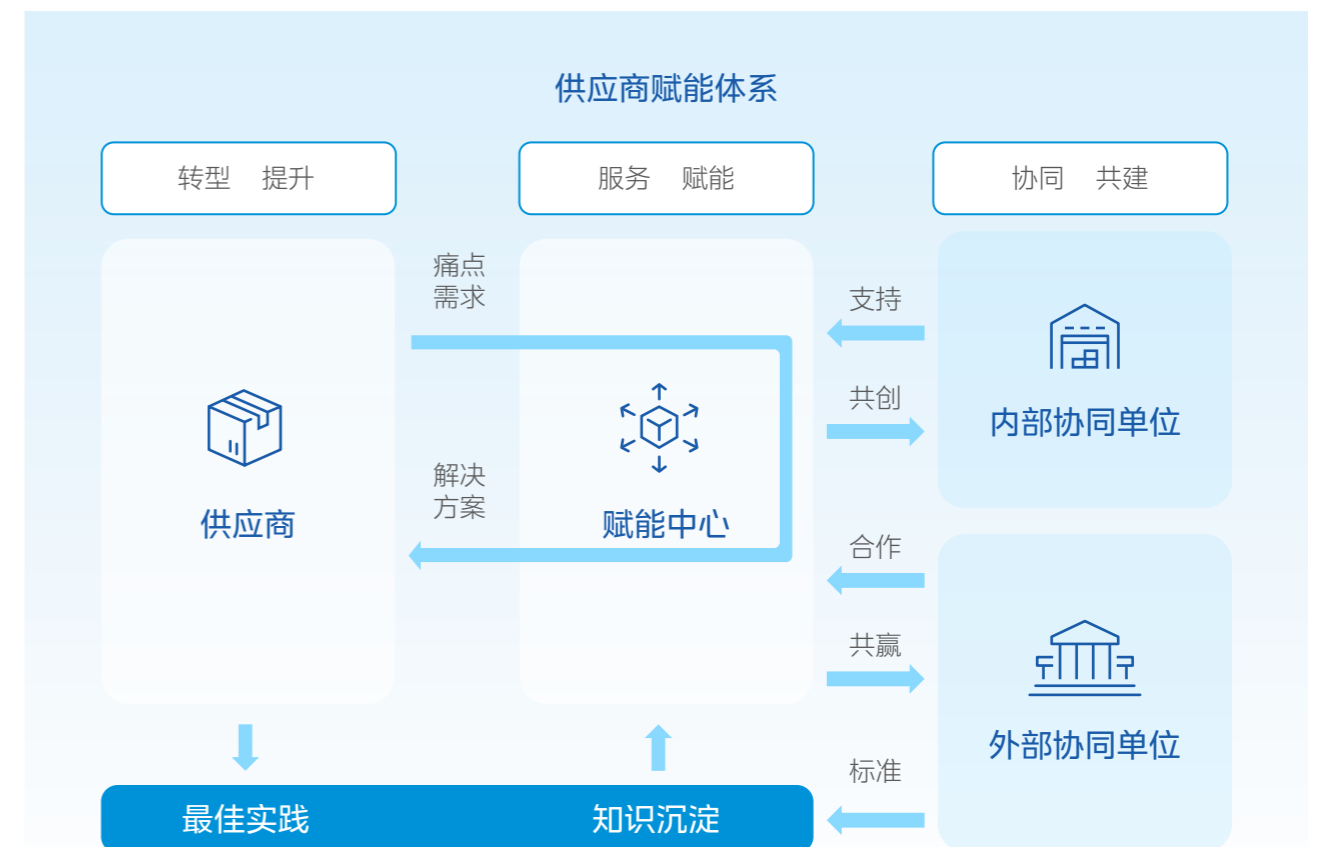
报告期内，楼宇科技事业部面向624家供应商开展HSF环保管控要求培训，通过解读11项环保法规、市场抽查案例及供应商环保标准，强化供应商有害物质管控能力，推动供应链环保材料替代及管理体系优化。

## 共筑行业生态

美的集团立足企业可持续发展实践，秉持协同共生、共建共享理念，积极联动产业链上下游伙伴，携手共筑绿色低碳、合规有序、共赢发展的行业生态。我们始终坚守平等开放的合作准则，对中小企业一视同仁，保障其享有同等的信息获取渠道、公平的议价空间、透明的合作规则与账期设置标准；报告期内已按规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项相关信息，公司未发生中小企业款项逾期未支付的情况。

## 价值链赋能

美的集团每年开展供应商培训和交流，提升供应商履约能力与ESG管理实践能力。我们建立供应商赋能体系，涵盖质量管理及ESG能力建设等关键领域，与供应商共享资源与经验，携手供应商伙伴共同成长。



报告期内，我们对供应商开展13场ESG培训，强调美的集团对供应商在ESG方面的具体要求，培训主题包含《供应商行为准则》要求宣贯、ESG优秀实践分享、节能降碳、冲突矿产管理、有害物质管理、环保合规、反腐败等主题，并分享供应商在ESG管理方面的优秀实践经验，旨在提升供应商的ESG管理意识与能力。

### 案例 美的集团开展“供应商绿色赋能”培训



2025年6月，美的集团开展“供应商绿色赋能”主题培训大会，170余家供应商现场参与，线上线下合计覆盖超900人。培训期间，我们积极分享美的集团在ESG、绿色制造方面的实践经验，邀请施耐德、宝钢等国内外ESG实践优秀企业进行经验分享。同时，楼宇科技、家用空调事业部结合自身产品特点，分享绿色工业设备相关信息，为供应商提供优秀绿色实践参考。培训会后，供应商踊跃报名参与能源设备现场指导与改善计划。



● “供应商绿色赋能”培训

聚焦供应链降碳，我们制定供应商ESG能力提升长期计划，与供应商合作开展低碳材料替代工艺改进项目。报告期内，我们结合自身绿色制造沉淀方法论，开展重点供应商绿色低碳赋能改善计划，对供应商能耗设备、光伏储能设施以及数字化系统等开展专项现场调研与诊断，输出诊断改善建议，助力供应商绿色转型。

### 报告期内



我们对**24**家重点供应商开展绿色低碳赋能改善。

### 案例 现场调研供应商能耗设备，提供节能改善建议



2025年9月，我们对某重点供应商进行现场设备调研，结合其设备现状及后续新增厂房需求，对供应商空压机、暖通照明以及光伏储能等设备进行走访调研，与供应商进行深入沟通。同时，供应商前往公司家用空调事业部顺德工厂进行现场参观学习。通过此次交流，我们对供应商提出13项设备改善建议，供应商已对其中10项予以采纳并针对性进行改善。

## 行业交流与标准制定

### 行业交流

美的集团致力于通过合作交流，加强行业生态建设，全方位推动行业可持续发展。美的集团已加入联合国全球契约组织（UNGC），为全球可持续发展贡献力量。我们与合作伙伴资源互补，活跃于国际论坛及行业活动，共同引领行业进步与发展。

### 案例 美的集团正式成为首批“创建可持续品牌”伙伴企业



2025年9月，美的集团正式成为首批“创建可持续品牌”伙伴企业，这是美的集团践行可持续战略、推动全球商业可持续进程的关键里程碑。

作为倡议首批伙伴，美的集团以“可持续品牌创建”为核心，在绿色研发、低碳生产等领域深化全球协作：输出“美的可持续发展解决方案”带动供应链低碳发展，同时依托国际平台吸收前沿理念技术，加速自身ESG体系建设与碳中和目标落地，为全球可持续商业发展表率，助力构建“责任共担、价值共享”的全球可持续伙伴生态。



● 首批“创建可持续品牌”伙伴企业

### 案例 美的集团亮相西班牙大型暖通空调C&R展会



2025年11月，美的集团亮相西班牙大型暖通空调C&R展会，展示ECOMASTER节能系统。该系统通过实时监测室内外环境，以±0.3°C精准度动态调节设备运行，在保障舒适的同时降低能耗超30%，树立智能环保空调新标杆。



● 美的集团亮相西班牙大型暖通空调C&R展会

### 案例 R290环保制冷剂技术全球领先，美的集团亮相联合国工业发展组织大会

2025年7月，联合国工业发展组织（UNIDO）第47次不限成员名额工作组（OEWG）边会在泰国曼谷举行，美的家用空调事业部专家在会上介绍美的集团在推动R290作为空调行业天然制冷剂应用方面的经验与成功案例，包括技术挑战、安全考量、市场接受度以及所实现的环境效益。

通过对空调系统全生命周期碳排放计算分析，以额定制冷量3.5kW能效等级一级房间空调器为例，使用R290冷媒对比使用R410A冷媒，空调全生命周期当量CO<sub>2</sub>排放量减少34%。对比R32空调系统，CO<sub>2</sub>排放量减少12%。

### 案例 美的集团加入全球可持续消费倡议<sup>27</sup>，安得智联入选全球可持续消费案例集

2025年4月，第五届可持续消费主题活动在海口第五届中国国际消费品博览会上成功举办。活动现场，美的集团正式加入全球可持续消费倡议，承诺坚定践行绿色战略，积极承担应对全球气候变化的绿色使命，向零笃行，致力于实现全价值链碳中和。

此外，全球可持续消费倡议、可持续发展经济导刊在活动现场正式发布《激发消费潜力 拥抱绿色生活——可持续消费典型案例集（2025）》，旨在引领和启发更多企业在绿色可持续消费领域开展创新探索。安得智联申报的《以绿色智慧物流推动全链路低碳转型》案例成功入选，成为物流行业唯一入选企业。



第五届可持续消费主题活动现场

### 案例 安得智联与中物联绿色物流分会联合发布《废旧电器电子产品逆向物流体系建设研究报告》

2025年10月24日，由中国物流与采购联合会主办的第40届物流产业高质量发展大会在深圳召开。本次会议上，安得智联与中物联绿色物流分会联合发布《废旧电器电子产品逆向物流体系建设研究报告》。该报告以安得智联在废旧电器和电子产品的逆向物流实践经验和做法为典型案例，为全社会各方积极参与构建“用户-生产企业-拆解端-再生端”的全链路绿色回收体系提供了理论、技术与实践层面的指引。



《废旧电器电子产品逆向物流体系建设研究报告》发布现场

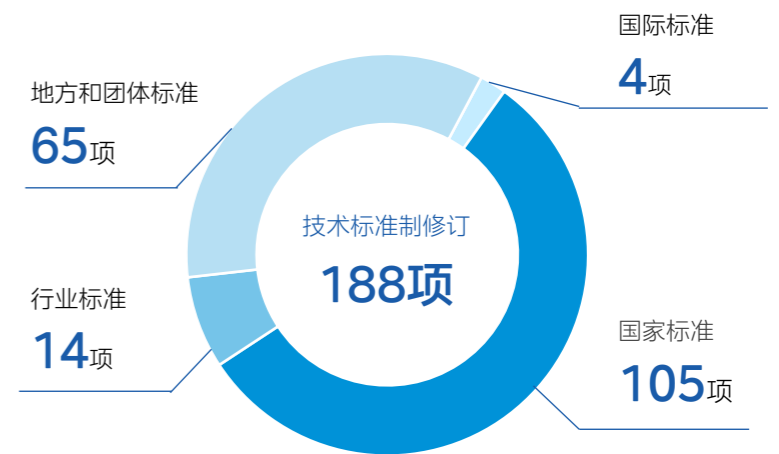
## 标准制定

美的集团秉持“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，通过“集团-事业部”两级标准化管理体系和“标准创新+产品创新+并联双驱动模式，确保创新成果能够迅速转化为先进标准，支持行业发展。报告期内，我们持续为国内外技术与产品创新提供标准支撑，深化全球标准建设，助力海外本土化产品创新落地。

### 报告期内

美的集团参与技术标准制修订188项，其中国际标准4项，国家标准105项，行业标准14项，地方和团体标准65项，其中有关节能绿色及健康舒适相关标准50项。

我们参与制修订的技术标准获IEC1906奖1项，全国标准化专业技术委员会优秀或先进单位及个人奖项共18项。



### 美的主导编制空调碳足迹国家标准

报告期内，公司联合中国家用电器研究院共同编制并发布家电行业首个产品碳足迹国家标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 房间空调器》（GB/T 46027-2025）。该国家标准不仅为房间空调器产品的碳足迹核算提供规范、统一的方法指导，也为产品碳标识认证从政策到实践落地提供强有力的技术支撑。



<sup>27</sup> “全球可持续消费倡议”发源于2021年首届中国国际消费品博览会，是由可持续发展经济导刊联合在可持续发展领域深耕多年并积极推动可持续消费的企业发起。

# 附录一：奖项与荣誉

## 品牌认可

2025亚太区最佳公司  
TIME 时代周刊

以旧换新领军品牌  
人民日报社

全球最适合女性工作的公司  
FORBES 福布斯

2025年全球最佳雇主  
FORBES 福布斯

2025可持续品牌典范-责任治理奖  
虎嗅

## 技术认可

“碳中和”工厂认证  
(美的集团洗衣机事业部合肥工厂)  
SGS

ISO46001水资源效率管理体系认证  
(美的集团家用空调事业部芜湖工厂)  
SGS

碳足迹管理平台认证  
TÜV南德意志集团  
威凯认证检测有限公司

## ESG奖项

“菁采奖”ESG实践奖  
大湾区采购峰会

年度卓越ESG示范型企业  
大湾区金融家协会  
中诚信绿金国际

2025年《财富》中国ESG影响力榜  
FORTUNE 财富杂志

《可持续发展年鉴2026》(全球版)  
S&P Global 标普全球

《可持续发展年鉴(中国版)2025》  
S&P Global 标普全球

ESG新标杆企业奖  
证券之星

ESG金牛奖百强  
中国证券报

2025年度中国上市公司ESG最佳实践100强  
WIND

2025中国企业ESG百强  
新浪财经ESG评级中心

## 附录二：关键绩效数据表

### 温室气体排放数据

指标名称	2025年	2024年	2023年
温室气体排放总量 (范围1+2) (吨二氧化碳当量)	2,098,936	2,203,472	2,298,311
温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量/万元营收)	0.046	0.055	0.061
范围1温室气体排放 <sup>28</sup>	507,184	681,036	1,017,606
范围2温室气体排放 <sup>29</sup>	1,591,752	1,522,436	1,280,705
范围3温室气体排放 <sup>30</sup>	211,444,459	196,247,729	4,960,000
范围3 - 类别1采购的产品与服务	8,405,052	8,494,973	/
范围3 - 类别4 上游运输	1,254,207	1,340,856	/
范围3 - 类别11 已售出产品使用	201,785,200	186,411,900	4,960,000
温室气体排放总量 (范围1+2+3) (吨二氧化碳当量)	213,543,395	198,451,201	7,258,311

<sup>28</sup> 范围1温室气体排放根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量，主要来自于固定生产设备及食堂等天然气消耗、产品制造过程中冷媒逸散、返修冷媒回收等。

<sup>29</sup> 范围2温室气体排放以地域为基准，根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量，包括外购电力、热力。以上排放源活动数据来源于费用发票、生产报表等。电力碳排放因子取自生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均二氧化碳排放因子0.6096 kgCO<sub>2</sub>/kWh及国际能源署《IEA Emission Factors 2022》，外购热力排放系数参考国家发展改革委《企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。其他碳排放系数参考IPCC 2006年《国家温室气体清单编制指南（试行）》等。

<sup>30</sup> 范围3温室气体排放根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别计量，包含类别1、类别4及类别11，其中类别1采购物料的碳排放因子取自 Ecoinvent 3.11数据库，类别11较2024年进一步完善了已售出产品品类。

### 其他环境数据<sup>31</sup>

指标名称	单位	2025年	
废气排放	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	64.66
	硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	45.54
	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	196.42
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	204.06
废水排放	工业废水排放总量	吨	5,124,856.41
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	13.02
废弃物	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	207.33
	有害废弃物总量	吨	22,061.02
	有害废弃物强度	吨/万元营收	0.00048
	一般固废总量	吨	716,397.95
	一般固废强度	吨/万元营收	0.01557
	一般固废回收利用量	吨	12,905.34
能源使用 <sup>32</sup>	综合能源消耗总量	千个千瓦时	3,622,856.57
	直接能源消耗总量	千个千瓦时	708,969.93
	间接能源消耗总量	千个千瓦时	2,913,886.64
	能耗强度	千个千瓦时/万元营收	0.07876
水资源使用	压缩/管道天然气耗量	立方米	65,513,086.11
	总取水量	吨	25,759,769.34
	总取水强度	吨/万元营收	0.55999
包装材料使用 <sup>33</sup>	总耗水量	吨	20,634,912.93
	总使用量	吨	711,861.00
	使用密度	吨/万元营收	0.01547

<sup>31</sup> 废水排放与废气排放参考生态环境部办公厅2021年6月11日印发的《工业源产排污核算方法和系数手册》。

<sup>32</sup> 2025年，本集团消耗的能源类型包括压缩/管道天然气、外购电力、外购热力，以上数据来源为相关燃料发票或生产报表；能耗系数参考国际能源署提供的转换因子以及国家《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

<sup>33</sup> 包装材料包括瓦楞纸、特种纸等纸质材料。

## 社会数据

指标名称	单位	2025年
员工总人数	千人	198
按性别划分的员工人数	男性	140
	女性	58
按地区划分的员工人数	中国大陆及港澳台地区	150
	海外地区	48
按年龄组别划分的员工人数	30周岁及以下	77
	31-50周岁	105
	50周岁以上	16
按雇佣类型划分的员工人数	全职	195
	兼职	3
按职级划分的员工人数	管理层	4
	普通员工	194
员工多元化	少数民族员工人数	11
员工流失率	%	35.7
按性别划分的员工流失比例	男性	25.5
	女性	10.1
按年龄组别划分的员工流失比例	30周岁及以下	20.7
	31-50周岁	14.1
	50周岁以上	1.0
按地区划分的员工流失比例	中国大陆及港澳台地区	31.0
	海外地区	4.9

指标名称	单位	2025年
职业健康与安全	2023年	0
	2024年	0
	2025年	0
因工亡故比率	2023年	0
	2024年	0
	2025年	0
因工伤损失的工作日数	天	2,954.0
二十万工时损工事故率	/	0.04
工伤保险	投入金额	8,247.6
	覆盖率	100
按性别划分的受训雇员比例	男性	71.5
	女性	28.5
按职级划分的受训雇员比例	高级管理层	0.1
	中级管理层	2.2
	普通员工	97.7
按性别划分的平均受训时数	男性	21.9
	女性	19.8
按职级划分的平均受训时数	高级管理层	44.4
	中级管理层	54.9
	普通员工	19.6
员工培训覆盖率	%	100
支持员工继续教育投入金额	万元	866.5
累计培训总费用	亿元	1.7

<sup>34</sup> 受训员工比例计算公式为：该类别受训员工数量/受训员工总数。培训数据为美课平台记录的课程信息，未含部分线下未经美课平台记录的数据。

指标名称		单位	2025年	
社会公益	按领域划分的社会公益贡献时数	环保领域	小时	7,002.0
		健康领域	小时	1,429.0
		其他领域	小时	49.5
	社会公益参与人数	人	4,320	
供应商 <sup>35</sup>	按地区划分的供应商数量	华南地区	家	1,888
		华东地区	家	2,096
		华中地区	家	289
		华北地区	家	110
		东北地区	家	12
		西北地区	家	11
		西南地区	家	164
		港澳台地区	家	29
产品责任	用户满意度	%	99.02	
	产品及服务投诉率	%	0.05	
反贪腐 <sup>36</sup>	按职级划分的反贪腐培训人数	管理层	千人	4
		普通员工	千人	194
	按职级划分的反贪腐培训人数比例	管理层	%	2.0
		普通员工	%	98.0

<sup>35</sup> 指材料供货商。

<sup>36</sup> 反贪腐培训数据仅统计了线上“美课”平台参训人数，不含线下反贪腐培训参训人数。

# 附录三：议题及报告索引表

## 议题索引表

维度	深交所《可持续发展报告指引》议题	美的集团2025年可持续发展议题
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物排放
	废弃物处理	循环经济与废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	生物多样性
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	能源利用
	水资源利用	可持续水资源管理
	循环经济	循环经济与废弃物管理
社会	乡村振兴	社会贡献
	社会贡献	社会贡献
	创新驱动	创新与研发、知识产权保障
	科技伦理	创新与研发

维度	深交所《可持续发展报告指引》议题	美的集团2025年可持续发展议题
社会	供应链安全	供应链管理与安全、冲突矿产管理
	平等对待中小企业	供应链管理与安全
	产品和服务安全与质量	产品质量与安全、负责任营销与宣传、消费者体验
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工	员工权益与多元化、员工健康与安全、员工培训与发展
	/	促进行业发展
可持续发展相关治理	尽职调查	环境合规管理、冲突矿产管理、员工权益与多元化
	利益相关方沟通	美的集团已建立常态化多渠道利益相关方沟通机制，相关内容所有议题均涉及，故未单独列出该议题
	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争	反不正当竞争
/	公司治理	
/	股东权益	

## 报告内容索引表

### 联交所主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》

关注议题	索引号	回应章节
管治架构	(i)	可持续发展治理
	(ii)	可持续发展治理
	(iii)	可持续发展治理
汇报原则	重要性	关于本报告
	量化	关于本报告
	一致性	关于本报告
汇报范围		关于本报告
A1 排放物	一般披露	废弃物与排放物管理
	A1.1	其他环境数据
	A1.3	其他环境数据
	A1.4	其他环境数据
	A1.5	废弃物与排放物管理
	A1.6	废弃物与排放物管理
	A2 资源使用	一般披露
A2.1		其他环境数据
A2.2		其他环境数据
A2.3		环境管理体系、能源管理
A2.4		可持续水资源管理
A2.5		其他环境数据
A3 环境及天然资源	一般披露	环境管理体系、严守生态红线
	A3.1	严守生态红线
B1 雇佣	一般披露	员工培训与发展、员工权益与多元化
	B1.1	社会数据
	B1.2	社会数据

关注议题	索引号	回应章节
B2 健康与安全	一般披露	员工健康与安全
	B2.1	社会数据
	B2.2	社会数据
	B2.3	员工健康与安全
B3 发展与培训	一般披露	员工培训与发展
	B3.1	社会数据
B4 劳工准则	B3.2	社会数据
	一般披露	员工权益与多元化
B4 劳工准则	B4.1	员工权益与多元化
	B4.2	员工权益与多元化
B5 供应链管理	一般披露	供应链管理
	B5.1	社会数据
	B5.2	供应链管理
	B5.3	供应链管理
	B5.4	供应链管理
B6 产品责任	一般披露	质量创造价值
	B6.1	产品质量与安全
	B6.2	用户服务与体验
	B6.3	合规运营
	B6.4	产品质量与安全
	B6.5	数据安全与隐私保护
B7 反贪污	一般披露	商业行为准则
	B7.1	商业行为准则
	B7.2	廉洁文化建设
	B7.3	廉洁文化建设
B8 社区投资	一般披露	乡村振兴、教育支持、公益活动
	B8.1	乡村振兴、教育支持、公益活动、社会数据
B8.2	乡村振兴、教育支持、公益活动、社会数据	

## 《ESG报告守则》D部分：气候相关披露索引表

管治		
D19 (a)	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。	应对气候挑战-气候治理
D19 (b)	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。	应对气候挑战-气候治理
策略		
D20 (a)	描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。	应对气候挑战-气候战略
D20 (b)	就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险。	应对气候挑战-气候战略
D20 (c)	就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）。	应对气候挑战-气候战略
D20 (d)	解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	应对气候挑战-气候战略
D21 (a)	描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响。	应对气候挑战-气候战略
D21 (b)	描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	应对气候挑战-气候战略
D22 (a)	有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。	应对气候挑战-气候战略
D23	发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。	应对气候挑战-气候战略
D24 (a)	气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量。	应对气候挑战-气候战略
D24 (b)	当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重大调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	经评估，本集团不存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重大调整的重大风险。
D25 (a)	发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到其投资及处置计划及其为实施策略所需的资金的计划资金来源，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化。	定性资料详见“应对气候挑战-气候战略”。 经评估，由于部分预期财务影响无法单独识别且用以评估这些影响的计量方式不确定性太高，本集团暂未披露预期财务影响的量化资料。
D25 (b)	基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	
D26 (a)	发行人截至汇报日对其气候韧性的评估。	应对气候挑战-气候战略
D26 (b)	如何及何时进行气候相关情景分析。	应对气候挑战-气候战略

风险管理		
D27 (a)	发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策。	应对气候挑战-气候风险管理
D27 (b)	发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）。	应对气候挑战-气候风险管理
D27 (c)	气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	应对气候挑战-气候风险管理
指标及目标		
D28 (a)	范围1 温室气体排放	附录二-温室气体排放数据
D28 (b)	范围2 温室气体排放	附录二-温室气体排放数据
D28 (c)	范围3 温室气体排放	附录二-温室气体排放数据
D29 (a)	除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放。	附录二-温室气体排放数据
D29 (b)	披露其用于计量温室气体排放的方法。	附录二-温室气体排放数据
D29 (c)	就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯。	附录二-温室气体排放数据
D29 (d)	就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。	附录二-温室气体排放数据
D30	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	经评估，本集团暂未有资产会受到气候相关转型风险与物理风险的重大影响，也暂未有涉及气候相关机遇的资产。
D31	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	
D32	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	
D33	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	应对气候挑战-气候战略
D34 (a)	阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）。	截至报告期末，本集团暂未在决策中应用碳定价。
D34 (b)	发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价。	
D35	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。	应对气候挑战-气候治理
D36	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	第36段为鼓励披露项，本报告暂不披露行业指标。

指标及目标		
D37	发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标; 及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标, 包括任何温室气体排放目标。	本集团温室气体排放目标详见“应对气候挑战-指标和目标”, 用以审核和监察达标进度的程序详见“应对气候挑战-气候治理”。
D38	发行人须披露其设定及审核每项目目标方法, 以及其如何监察达标进度。	该目标由美的集团研究设定, 尚未经过第三方验证, 也未采用行业脱碳方法。由于该目标并非净额目标, 不涉及碳信用的使用。
D39	发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的信息以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	
D40	就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标, 发行人须披露: (a) 目标涵盖哪些温室气体; (b) 目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放; (c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标, 发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标; (d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的; 及 (e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。	
D41	在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时, 发行人须参考(i)跨行业指标(见第28至35段)及(ii)行业指标(见第36段)并考虑其是否适用。	本集团已充分参考跨行业指标并考虑其适用性, 暂未将行业指标纳入考虑。

### GRI标准指标索引

GRI标准	回应章节
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>	
2-1 组织详细情况	业务介绍
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	气候应对挑战
2-5 外部鉴证	附录四: 鉴证报告
2-6 活动、价值链和其他业务关系	业务介绍
2-7 员工	社会数据
2-9 管治架构和组成	可持续发展治理
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理

GRI标准	回应章节
2-17 最高管治机构的共同知识	高管致辞
2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德
2-27 遵守法律法规	ESG报告全文均有提及
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方参与
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>	
3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性评估
3-2 实质性议题清单	双重重要性评估
3-3 实质性议题的管理	ESG报告全文均有提及
<b>GRI 101: 生物多样性 2024</b>	
101-1 生物多样性政策与承诺	严守生态红线
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>	
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候战略
<b>GRI 205: 反贪污 2016</b>	
205-1 已进行贪污风险评估的运营点	风险管理、廉洁文化建设
205-2 反贪污政策和程序的传达及培训	廉洁文化建设
<b>GRI 206: 不当竞争行为 2016</b>	
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业行为准则
<b>GRI 301: 物料 2016</b>	
301-3 回收产品及其包装材料	践行循环经济
<b>GRI 302: 能源 2016</b>	
302-1 组织内部的能源消耗量	其他环境数据
302-2 组织外部的能源消耗量	其他环境数据
302-3 能源强度	其他环境数据
302-5 降低产品和服务的能源需求	倡导产品效益

GRI标准	回应章节
<b>GRI 303: 水资源与污水 2018</b>	
303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	可持续水资源管理
303-2 管理与排水相关的影响	可持续水资源管理
303-3 取水	其他环境数据
303-4 排水	其他环境数据
<b>GRI 305: 排放 2016</b>	
305-1 直接（范畴1）温室气体排放	温室气体排放数据
305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	温室气体排放数据
305-4 温室气体排放强度	温室气体排放数据
305-5 温室气体减排量	可持续发展管理
<b>GRI 306: 污染物 2020</b>	
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	其他环境数据
306-3 重大泄漏	无重大泄露
306-4 危险废物运输	废弃物与排放物管理
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>	
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应链管理、冲突矿产与有害物质管理
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>	
401-1 新进员工和员工流动率	社会数据
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与多元化
401-3 育儿假	员工权益与多元化
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>	
403-1 职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	员工健康与安全
403-3 职业健康服务	员工健康与安全
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工健康与安全
403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康与安全

GRI标准	回应章节
403-6 促进工作者健康	员工健康与安全
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	员工健康与安全
403-9 工伤	员工健康与安全、社会数据
403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	社会数据
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>	
405-1 管治机构与员工的多元化	社会数据
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与多元化
<b>GRI 413: 当地社区 2016</b>	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益活动
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>	
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>	
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
417-3 涉及市场营销的违规事件	负责任营销
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>	
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	数据安全与隐私保护

# 附录四：鉴证声明



## 鉴证声明

### 关于美的集团股份有限公司《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》中可持续发展活动的鉴证报告

#### 鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司 (以下简称“SGS-CSTC”) 受美的集团股份有限公司 (以下简称“美的集团”) 的委托, 对《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

#### 鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有美的集团的利益相关方。

#### 责任声明

《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责, SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据, 在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

#### 鉴证标准、类型与保证等级

本报告的鉴证依据AA1000审验标准 (AA1000AS v3) 开展, 该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务, 包括对组织遵循审验原则 (AA1000AP, 2018) 的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展:

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3 (类型2)	中度

#### 鉴证范围和报告标准

鉴证范围包括对载于《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》中ESG绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估, 以及对以下报告标准的遵循情况进行评估:

报告标准
AA1000 审验原则 (2018)
GRI Standards 2021 (参照)
香港交易所上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》

#### 鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的集团总部大楼的相关员工, 以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

#### 鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据, 及根据财务数据计算所得的强度/密度数据, 并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》中温室气体排放相关数据 (范围一、范围二和范围三) 为企业自行核算, 本次鉴证过程做抽样验证。

本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

#### 独立性与能力

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者, 在多个国家/地区开展业务, SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与美的集团为完全独立之组织, 对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

#### 发现与结论

##### 鉴证/验证意见

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作, 我们认为, 纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》符合AA1000四项原则的要求。



我们认为, 该组织针对其报告现阶段披露需求, 选取了恰当的鉴证等级。

#### 《AA1000审验原则》(2018) 遵循情况

##### 包容性

《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》已展现该组织识别了其利益相关方, 收集了利益相关方的期望和诉求, 确定了利益相关方沟通与参与的方式, 并采取不同方式进行沟通和交流。

##### 实质性

《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》根据确定的利益相关方的关注议题, 合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标, 反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

##### 回应性

《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》展现了与利益相关方互动的渠道, 充分回应其诉求和期望, 并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

##### 影响性

《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》呈现了对与环境、社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

##### 特定绩效信息的质量与可靠性

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作, 我们对管理文件、人力资源系统数据、凭证单据、会议纪要、ISO认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查, 我们认为, 纳入本次鉴证范围的特定绩效信息, 在中度审验水平的核查标准下, 具备合理的可靠性, 可满足美的集团相关披露需求。

##### GRI Standards 2021 遵循情况

鉴证团队认为, 《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

##### 香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》遵循情况

鉴证团队认为, 《美的集团2025年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》符合香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的要求。

##### 建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议, 均与美的集团的相关管理部门进行了沟通, 供其持续改进的参考。

签字:



代表通标准技术服务有限公司

David Xin  
Sr. Director - Business Assurance  
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月21日  
WWW.SGS.COM



CN26/0001909



AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-NZ59J



2025 美的集团环境、社会及管治 (ESG) 报告



美的集团官方网站



美的集团官方微信