

证券代码：002818

证券简称：富森美

公告编号：2026-009

成都富森美家居股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 748,458,940 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富森美	股票代码	002818
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凤术	谢海霞	
办公地址	四川省成都市高新区天和西二街 189 号		四川省成都市高新区天和西二街 189 号
传真	028-82830005、82832555		028-82830005、82832555
电话	028-67670333		028-67670333
电子信箱	zqb@fsmjj.com		zqb@fsmjj.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是专业从事装饰建材、家居的卖场运营商和泛家居平台服务商。报告期内，公司主要以卖场为载体，为商户、消费者和合作方提供门店运营、流量、数据、供应链、策划、工具应用等全方位服务。

公司建材家居卖场分为自营卖场和加盟及委托管理卖场两大类。报告期内，自营模式是公司卖场的主要经营模式。截至报告期末，公司自营卖场规模超 125 万平方米，主要经营业态包括中高端家具馆、中高端建材馆、品牌家居独立大店、拎包入住生活馆、软装生活馆、楼宇式富森创意设计中心、装饰材料总部市场等专业卖场和体验馆，入驻商户数量 3,500 余户。

报告期内，面对新的经济形势和新的市场环境，公司坚定不移推进“大市场战略”“深度运营战略”“业态及模式创新战略”三大战略，着力稳定经营基本盘，全力优化租金政策，加大招商和营销的投放力度，严格执行预算，调整股权投资和其他低毛利率业务，保持了经营的基本稳定。

（二）公司经营模式

居室更好、更舒适、更漂亮、更智能，是人类永恒的需求，也是人民群众向往美好生活在居家生活领域的具体体现。公司矢志于通过提高效率、控制成本、提升体验，为消费者提供放心、舒心、贴心、暖心的产品和服务。在基础性业务方面，公司自有卖场和委管卖场均为统一使用“富森美”品牌、统一实行富森美运营管理体系的招商制卖场。自有卖场由公司自主建设、自持物业，实行统一招商、运营管理和运营服务。委管卖场由公司向物业合作方提供包括项目考察、市场调研、设计规划和定位、商业布局、品牌规划、营销推广、组织机构、人员配置和培训等方面的咨询服务，并通过输出品牌、输出人才和输出运营管理体系等方式对合作方物业进行专业化、品牌化、体系化的运营管理。

（三）业绩驱动因素

报告期内，公司经营业绩主要由市场租赁和服务收入、装饰装修工程收入等共同构成。

市场租赁收入和市场服务收入水平取决于市场经营规模、租金和服务费水平。报告期内，公司全面落实招商责任，优化品类结构，优化租金定价策略，保持卖场稳定持续经营活力。

公司装饰装修业务依托公司在家居建材产业链上的资源、资金优势以及富森建南成熟的装饰装修设计、管理和施工能力，通过主动调整、降本增效等措施，加强风险管控、提高经营质量。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,699,753,150.24	7,033,750,216.19	-4.75%	7,065,300,970.08
归属于上市公司股东的净资产	5,589,242,586.53	5,812,148,594.24	-3.84%	5,930,227,008.65
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,199,167,708.57	1,429,881,171.12	-16.14%	1,524,072,551.32
归属于上市公司股东的净利润	555,491,289.89	690,257,240.79	-19.52%	806,270,164.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	538,018,274.41	681,709,696.12	-21.08%	791,962,842.03
经营活动产生的现金流量净额	1,246,341,794.27	815,737,272.02	52.79%	629,131,119.39
基本每股收益（元/股）	0.74	0.92	-19.57%	1.08
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.92	-19.57%	1.08
加权平均净资产收益率	9.85%	11.78%	-1.93%	13.62%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,927,635.02	318,872,680.78	275,392,363.38	274,975,029.39
归属于上市公司股东的净利润	147,863,965.75	170,376,534.05	159,062,163.13	78,188,626.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,740,330.86	155,937,374.87	110,946,986.45	100,393,582.23
经营活动产生的现金流量净额	405,485,317.61	229,896,077.57	383,701,343.76	227,259,055.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,230	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,641	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押、标记或冻结情		

				的股份数量	况	
					股份状态	数量
刘兵	境内自然人	43.70%	327,100,886	245,325,664	不适用	0
刘云华	境内自然人	27.70%	207,345,600	155,509,200	不适用	0
刘义	境内自然人	8.71%	65,165,760	48,874,320	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	5,136,482	0	不适用	0
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统保险高分红股票管理组合	其他	0.65%	4,879,900	0	不适用	0
刘鹏俊	境内自然人	0.32%	2,411,199	0	不适用	0
唐丽	境内自然人	0.25%	1,892,880	0	不适用	0
杭州黑帆资产管理有限公司—黑帆华龙启航私募证券投资基金	其他	0.25%	1,877,420	0	不适用	0
珠海立本私募基金管理合伙企业（有限合伙）—立本成长2号私募证券投资基金	其他	0.24%	1,829,300	0	不适用	0
杭州黑帆资产管理有限公司—黑帆兴业启航私募证券投资基金	其他	0.24%	1,787,070	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，刘兵为公司实际控制人、董事长，刘云华为公司董事、副董事长，刘义为公司董事、总经理；刘兵为刘云华、刘义之弟，刘云华为刘兵、刘义之姐。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东刘鹏俊通过融资融券信用账户持有 2,086,333 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

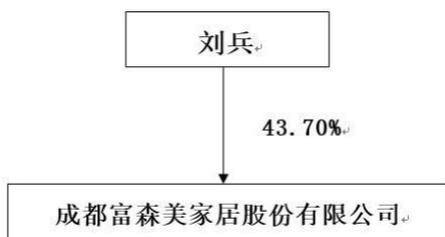
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司生产经营稳定，财务和资产状况总体保持良好。报告期内，公司生产经营稳定，财务和资产状况总体保持良好。2025 年全年实现营业收入 119,916.77 万元，营业利润 66,096.97 万元，利润总额 66,211.06 万元，归属于上市公司股东的净利润 55,549.13 万元，同比分别下降 16.14%、21.48%、20.93%、19.52%。报告期内，公司资产状况良好。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 669,975.32 万元，较期初下降 4.75%；归属于上市公司股东的所有者权益 558,924.26 万元，较期初下降 3.84%；每股净资产 7.47 元，较期初下降 3.84%。报告期内，面对宏观经济环境的复杂变化与家居消费市场的结构性调整，公司上下坚定信心、聚力发展，在巩固传统优势产品的同时，启动“大市场战略”“深度运营战略”“业态及模式创新战略”，产品结构更加丰富、业务模式更加多元、商企链接更加深入，策展式商业初见成效，公司在复杂经营环境下保持了总体稳定。

（一）优化招商策略，焕新品牌结构

报告期内，公司实行策略与执行并重，全力稳定经营基本盘。在策略上，全面实施并优化“分级定价”机制，联合运营、营销部门精细制定分场馆、分品类的策略，有效保障了各卖场合同续签工作的平稳推进，并为新招商创造了有利条件。在执行上，坚持“提前谋划、储备与续签”，建强招商中心与门店团队，全面落实招商责任。在业态创新上，着力优化品牌结构，成功引进了源氏木语、巢趣等互联网原创家居品牌，落地了博西、COLMO、天猫精灵等智能家电旗舰店，通过试点新业态，为卖场注入了新活力与增长潜力。

（二）精耕自营卖场，夯实运营根基

报告期内，公司深入推进运营精细化，推动卖场运营从管理型向“经营性赋能”转型。以“租出去、收回来”为核心，深化商户经营监测与一对一帮扶，通过“商户成长陪跑计划”等定制化服务，助力商户提升经营能力。公司持续筑牢安全防线，全年未发生重大安全责任事故，并通过节能技改与标准化管理，不断优化物业环境与服务品质，为经营提供了坚实保障。

（三）深化营销创新，激活数字动能

报告期内，公司以“在缩量市场中抢增量”为核心，通过全域流量运营与深度商户赋能，实现了流量与销售的双重突破。线上主场“富森美在线”小程序全年访问量达 667 万次，实现在线开单 9.16 万单、支付金额超 4.5 亿元，数字化交易场景已成常态。直播电商实现规模化发展，构建“平台+达人+商户”矩阵，富森美平台全年直播 1300 多场，成交额超 1.20 亿元，矩阵全年直播超 4600 场，成功跑通

OMO 闭环。在流量拦截上，通过运营 120 余个楼盘社群引流近 1.5 万户，并推动 200 家商户上线美团点评、100 家商户入驻高德地图，实现了从物理场域到数字地图的全面占领。营销策略上，推行“同城比价，平台与商户共同补贴”模式，商户活动参与率提升至 52%，形成了利益共同体。工作核心从管理转向“成就商户”，通过举办超 380 场培训及启动“店效倍增”项目，手把手赋能商户掌握新工具，构建场商共生的增长生态。

（四）探索新兴业务，优化发展格局

报告期内，公司各项新兴业务在挑战中稳健探索与运作。进出口业务在需求疲软环境下稳固基础，成功落地首批中古进口，攻克复杂通关难题。新零售通过聚焦设计型销售、升级服务链条与优化产品结构，经营得到实质性改善。投资业务不断强化投后管理，充分保障项目投资收益和风险控制，宏明电子、天数智芯等项目 IPO 成功过会。

（五）推进天府项目，打造创新场景

报告期内，天府项目作为公司业态及模式创新的战略载体，已全面建成并全面转入运营阶段。项目围绕“家居建材、直播电商、精品酒店、休闲餐饮”等多元业态开展招商，产业导入有序推进。在运营上，项目着力打造“天府直播港”产业 IP，深化“上下楼即上下游”的运营理念，并积极实践策展式商业模式，通过举办行业高端活动、艺术策展与品牌沙龙，将商业空间转化为内容发生地与体验场，持续提升项目在行业内的创新影响力与吸引力，正稳步朝着打造产业融合与消费体验新场景的目标迈进。

（六）规范经营管理，筑牢合规防线

报告期内，公司财务管理体系深化战略协同，全面推动管理升级与价值创造。成功实现预算管理向“月度收支双控与资金滚动预测”的精细化转型，并通过深化 NCC 系统应用，构建了全流程数字化管控闭环，运营效率与自动化水平显著提升。在落实税收优惠、优化保险与采购方案等多重举措下，有效助力公司降本增效，并持续筑牢财税合规防线。证券事务管理方面，公司持续完善治理结构，坚持以高质量标准履行信息披露义务，积极维护投资者关系。通过系统化的合规管理与有效的市值沟通，为公司稳健经营与长远发展营造了透明、规范的治理环境，巩固了资本市场的信任基础。

（七）强化服务保障，夯实组织建设

报告期内，公司持续强化党建引领，将党的政治优势、组织优势转化为公司治理与发展的内生动力。党委通过实施“聚力领航”“党建强基”“党建惠民”三大工程，深化思想建设，筑牢组织根基，推动党建与业务经营深度融合。公司以支撑战略、赋能业务为组织建设的主线，目标管理体系持续优化，确保公司战略逐层分解落实。人力资源体系高效运行，SSC 共享中心保障基础服务，HRBP 深入业务提供组织与人才支持。行政、法务、信息技术等职能体系协同有力，在合规保障、网络安保、后勤支持等方面履职尽责，全面保障了公司整体经营活动的顺利开展。

成都富森美家居股份有限公司

董事长：刘兵

二〇二六年三月三十日