

证券代码：002787

证券简称：华源控股

公告编号：2026-007

## 苏州华源控股股份有限公司

### 2025 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

#### 二、公司基本情况

##### 1、公司简介

股票简称	华源控股	股票代码	002787
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵娜	杨彩云	
办公地址	苏州市吴江区松陵镇夏蓉街 199 号华源创新中心 20 幢	苏州市吴江区松陵镇夏蓉街 199 号华源创新中心 20 幢	
传真	0512-86872990	0512-86872990	
电话	0512-86872787	0512-86872787	
电子信箱	zqb@huayuan-print.com	zqb@huayuan-print.com	

##### 2、报告期主要业务或产品简介

###### （一）公司的主营业务

公司主营业务为包装产品的研发、生产及销售，金属包装业务具备从产品工艺设计、模具开发、CTP 制版、平整剪切、涂布印刷、产品制造到设备研制等全产业链的生产、技术与服务能力；塑料包装业务同时具有注塑和吹塑的量化生产能力，是国内包装领域为数不多的拥有完整业务链的技术服务型企

业。在化工罐领域，公司已发展成为国内较具规模和盈利能力的企业之一。公司食品包装主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁等，目前公司已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，

并针对客户需求做了大量研发工作，投入大量资源在食品包装产品的研发和市场布局上，已建立起国际一流的食品安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。随着目前产能的逐步释放，及新客户的不断开拓，食品包装将成为公司新的利润增长点，未来公司还将加大在食品领域的研发和产能投入，并在更广阔的市场领域占据优势地位。食品罐属于金属包装一个重要分支，侧重于产品风味及货架期的延长，随着消费群体对生活条件的日益升级，对食品安全的重视，对食品便利性和中西饮食融合的需求，以及国内家庭养宠渗透率的提升。罐头食品逐渐成为餐饮、家庭、预制菜和宠物食品等领域的重要组成部分。新的应用场景出现随之而来会衍生出食品金属包装的增量市场，专注市场，未来可期。

报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。根据中国证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所从事的金属包装及相关业务属于 C33 金属制品业；按照国民经济行业分类，公司主营业务属于金属包装容器制造业。根据中国包装联合会的划分，公司属于包装行业下的金属包装，细分行业则为化工品金属包装。公司所从事的塑料包装及相关业务属于 C29 橡胶和塑料制品业，根据《国民经济行业分类与代码》，所属行业为 C2926 塑料包装箱及容器制造。

为满足公司战略发展需要，进一步推动公司半导体布局，公司 2025 年 12 月收购无锡暖芯半导体科技有限公司 51% 股权。暖芯科技专注于半导体专用温控设备的研发、生产、销售及维修服务，并配套开展温控系统所需流体、压力及工控零配件的研发与产销业务，现已构建起“以半导体温控设备为核心、流体/压力零配件为配套支撑”的业务格局。本次交易目前已顺利完成，公司可以迅速取得暖芯科技在技术、客户资源、市场渠道等方面的积累，切入半导体行业赛道，该项股权投资能够进一步丰富公司的产业布局，助力公司高质量发展，以获得新的利润增长点及发展机遇。

公司坚持自主创新，以市场为导向，通过技术开发提升产品性价比，积极响应客户的服务需求，持续改进包装产品全过程的生产与服务方式，完善业务链各环节的技术工艺，确保为客户提供优质产品。

## （二）公司的主要产品及用途

主要产品	说明
化工罐	主要用于化学颜料、油漆及润滑油等产品的包装，公司主导产品。未来公司将通过扩建产能，自主研发和对现有生产线进行柔性自动化改造等方式不断改善产品质量和提高生产线的适应性，满足客户日益增长的需求，提高市场份额。
食品包装	<p>公司食品类包装容器主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁，其中金属盖主要用于蔬菜、果酱和调味品等食品的包装配套。金属盖在公司收入的占比逐步提高。公司设立后初期金属盖为主要业务之一，积累了丰富的经验和优良的技术，未来公司将以此为依托，稳步拓展金属盖业务，力争将该项业务发展成为公司的重要业务之一。</p> <p>食品罐主要用于奶粉、营养粉和调味品以及果蔬、肉类、水产等各类加工食品的包装。目前公司在食品罐生产设备技术改造、工艺设计方面已基本成熟，并获得订单开始小批量生产，从而提高公司的抗风险能力。</p> <p>食品包装印涂铁主要为各类金属包装产品配套印涂各种图案。由于金属包装品种规格多、印刷质量要求高，对印刷技术的掌握及管理要求非常高，公司在降低印刷工艺成本、提高产品质量等方面积累了丰富的经验，申请了多项相关专利，目前该业务已发展成为公司主要利润来源之一。</p>
注塑包装	塑料桶是目前普遍使用的包装产品，与金属容器同为化学颜料、油漆等内容物的良好包装产品。塑料桶具有优良的密封性能、承载性能和防伪性能，及良好的储存和运输安全性能。瑞杰科技产品主要满足润滑油行业、涂料行业、粘合剂行业、化工行业、食品行业等产品包装需求，具有广阔的市场空间。
吹塑包装	主要满足润滑油行业、食品行业、化工行业等产品包装需求，拓展领域较广；未来可以向日用化学品小包装瓶行业进行延伸。

## （三）经营模式

### 1、采购模式

公司对于马口铁、塑料颗粒等金属包装、塑料包装主要原材料，采用集中采购模式，而对于其他低值易耗品、零部件等辅助材料则采用需求部门请购方式。

## 2、生产模式

公司生产模式为“以销定产+计划储备”，灵活应对市场需求。

## 3、销售模式

公司一般与主要客户签有长期供货框架合同，在此合同框架下根据客户具体下达的订单组织生产和销售；其余一般客户则根据其即时下达的订单组织生产和销售。

## 4、研发模式

公司重视研发工作，为研发活动提供了良好的条件，目前公司拥有独立的研发办公场所，根据市场发展趋势和技术发展趋势两方面制定研发战略。

## 5、盈利模式

公司凭借自身的技术实力，多年制造经验和良好信誉，通过技术创新，持续改进产品质量，向客户提供性能稳定，品质可靠的化工罐和其他金属包装、塑料包装产品，并通过提供优质的技术支持为产品的销售提供保障，从而获得收入并实现盈利。

### （四）业绩驱动因素

#### 1、良好的市场前景

随着我国国民经济发展、城市化进程加快及制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，发挥着越来越重要的作用和影响。包装行业未来发展前景良好。

#### 2、稳定的客户资源

公司市场定位较为明确，在金属包装领域坚持走高端路线，形成了长期稳定的高端客户群体，主要客户立邦、阿克苏、佐敦、嘉宝莉、艾仕得等均为国际国内大型化工涂料企业。在与这些高端客户合作的过程中，相关客户对供应商全面、严格的审核要求促进公司在各方面不断学习、提高，受益于此，公司逐步在市场上树立起良好的品牌形象，自公司成立以来主营业务一直保持持续稳定增长的态势，报告期内公司高端客户群体得到进一步稳固。

公司塑料包装业务主要客户有壳牌、美孚、胜牌、大联石油化工、汉高等多家国内外知名企业，并且公司已建立了成熟的产品运营机制，在品牌和产品营销上积累了丰富的经验。

食品包装方面，公司自 2014 年以来已经陆续向彩印铁、瓶盖、食用油等客户供货，相关客户主要包括奥瑞金、娃哈哈、美佳渔业、迈大、旺旺等，市场前景良好。

#### 3、良好的新客户开拓能力

公司在技术、质量、设备、管理及高端客户服务等多方面已形成较为明显的核心竞争优势，多年来秉承“关注伙伴、共同成长”、“成就客户、创业创新、诚信正直、多元共赢”的经营理念，坚持自主创新、积极进取，坚持为高端客户提供优质产品及服务，目前已发展成为所在行业中高端产品的主要生产企业之一。在国内化工罐行业和塑料包装行业，公司具有开拓新客户的比较优势。

#### 4、成熟的生产技术

公司一直专注于金属包装产品的研发及生产，积累了丰富的丰富经验，关键生产环节技术水平领先国内同行。并购瑞杰科技之后，公司也拥有了塑料包装产品的研发及生产技术。公司现拥有多项发明专利，专利技术涵盖了金属包装行业以及塑料包装行业各个生产环节，在行业内拥有明显的技术领先优势。公司在强调自主创新的同时，积极开展对外交流与合作：与江南大学建立了长期的科研合作关系，同时与日本东洋制罐株式会社建立了技术交流机制，并且与常州大学签署产学研协议，“校企合作，产学研双赢”。

#### 5、良好的上下游合作关系

公司采购规模大、需求稳定、信誉度高，已与供应商形成了良好的合作关系。在金属包装主要原材料马口铁方面，公司与中国首钢集团等马口铁供应商签订了战略合作协议，获得优惠的采购价格。在塑料包装主要原材料塑料颗粒方面，供应商均为国内知名的、与瑞杰科技地理位置接近的行业龙头企业，如沙伯基础（上海）商贸有限公司、中海壳牌石油化工有限公司等。从下游市场看，由于公司产品规格齐全、质量优秀、供货稳定性高，与客户沟通渠道畅通，具有一定议价和成本转移能力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,600,884,436.10	2,825,211,922.80	-7.94%	2,745,578,129.10
归属于上市公司股东的净资产	1,849,027,953.23	1,839,477,001.16	0.52%	1,640,754,073.18
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,311,301,030.32	2,449,258,799.69	-5.63%	2,410,777,067.46
归属于上市公司股东的净利润	113,476,440.06	70,736,952.94	60.42%	8,431,143.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,666,711.95	59,296,996.91	86.63%	4,065,664.12
经营活动产生的现金流量净额	466,377,836.29	204,238,629.98	128.35%	152,843,291.29
基本每股收益（元/股）	0.34	0.22	54.55%	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.22	54.55%	0.03
加权平均净资产收益率	6.07%	4.28%	1.79%	0.56%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	561,552,942.57	600,540,085.10	612,480,566.33	536,727,436.32
归属于上市公司股东的净利润	22,125,441.77	26,376,245.52	37,104,903.82	27,869,848.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,552,996.02	23,348,723.14	35,400,594.92	29,364,397.87
经营活动产生的现金流量净额	115,108,760.32	110,461,173.61	166,041,489.12	74,766,413.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,543	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,882	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李志聪	境内自然人	32.26%	108,123,870	81,092,902	不适用	0	
李炳兴	境内自然人	6.35%	21,280,830	0	不适用	0	
周清	境内自然人	0.74%	2,485,500	0	不适用	0	
陆杏珍	境内自然人	0.74%	2,471,928	0	不适用	0	
陆林才	境内自然人	0.56%	1,889,128	1,416,846	不适用	0	
沈华加	境内自然人	0.54%	1,797,328	1,347,996	不适用	0	
孟凡清	境内自然人	0.42%	1,420,000	0	不适用	0	
张帆	境内自然人	0.42%	1,408,500	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.41%	1,382,925	0	不适用	0	
鲍民生	境内自然人	0.41%	1,362,100	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	李志聪、李炳兴、陆杏珍三人为一致行动人和公司实际控制人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。截至报告期末，苏州华源控股股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 9,686,576 股，占总股本的 2.89%。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

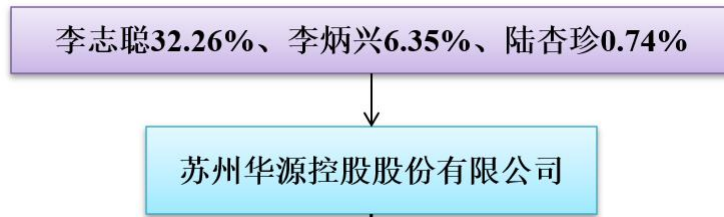
适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、2025 年度主要经营情况

2025 年度，面对错综复杂的国际国内经贸形势与行业竞争态势，公司管理层沉着应对内外挑战，围绕公司战略和业务策略，积极开拓国内外市场，挖掘客户需求，通过市场深耕、技术革新及管理升级等多元举措，全力冲刺经营目标。同时持续推进精益化管理，通过工艺优化、流程改善等举措提高生产效率。近年来公司持续推进精细化管理、对标提升等内部管理专项行动，进一步强化成本费用的管控，取得一定成效，财务费用等同比下降。凭借长期积淀的核心优势与稳健的经营方针，公司发展稳步前进，主营业务板块稳守市场份额，成本管控与运营效率持续精进；与此同时，公司矢志推进技术创新，加大研发力度，不断提升产品附加值。2025 年度，公司实现营业总收入 23.11 亿元，较上年同期下降 5.63%；归属于上市公司股东净利润 11,347.64 万元，同比增长 60.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,066.67 万元，同比增长 86.63%。

### 2、公司获得的主要荣誉

2025 年度，公司主要获得以下荣誉：2024 年度纳税超千万企业；2024 年度研发投入上榜企业；2024 年度人才工作表现突出企业；2024 年度苏州市吴江区文化高质量发展表现突出企业；2024 年度苏州市吴江区劳动保障 A 级信誉单位；2024 年度中国包装百强企业；2024 年度苏州市吴江区经济高质量发展综合实力 TOP100 企业；苏州市应急与安全生产协会第二届理事会理事单位；苏州市印刷行业协会第五届理事会理事单位。常州瑞杰获得 2025 年壳牌最佳质量供应商奖。

### 3、技术创新

公司高度重视自身技术研发和工业技术水平的提升，更新研发设备，积极吸纳技术研发人才，同时协同各子公司积极争取国家各项创新扶持政策，为企业发展积蓄能量。报告期内，公司投入研发费用 8,192.42 万元，占公司营业收入的比重为 3.54%。截至目前，公司共取得授权专利 400 余项，其中发明专利 70 余项。公司将统筹整合研发资源，不断根据技术趋势和客户需求研制开发新技术、新产品，同时将研发成果产业化，持续将科技创新能力作为企业发展的核心竞争力。

### 4、股份回购

公司 2025 年 7 月 16 日召开第五届董事会第八次会议，逐项审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股 A 股股份，本次回购股份资金总额不低于人民币 2,000 万元（含）且不超过人民币 4,000 万元（含）。截至 2025 年 11 月 26 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,411,800 股，占公司目前股份总数的比例为 1.32%，最高成交价为人民币 10.99 元/股，最低成交价为人民币 7.97 元/股，支付总金额为人民币 39,904,383.05 元（不含交易费用）。详见公司 2025 年 11 月 28 日在巨潮资讯网上发布的《关于回购股份实施完成暨股份变动公告》（公告编号：2025-083）。

公司于 2025 年 11 月 28 日召开第五届董事会第十三次会议，逐项审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股 A 股股份，本次回购股份资金总额不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币 6,000 万元（含）。截至 2026 年 1 月 15 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,574,700 股，占公司目前股份总数的比例为 1.36%，最高成交价为人民币 13.00 元/股，最低成交价为人民币 11.50 元/股，支付总金额为人民币 56,539,858.95 元（不含交易费用）。详见公司 2026 年 1 月 17 日在巨潮资讯网上发布的《关于回购股份实施完成暨股份变动公告》（公告编号：2026-003）。

#### 5、部分回购股份完成注销

公司于 2022 年 5 月 4 日召开第四届董事会第七次会议，逐项审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股 A 股股份（以下简称“本次回购”）。本次回购股份资金总额不低于人民币 4,000 万元（含）且不超过人民币 8,000 万元（含）。回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 3 个月。本次回购股份的用途为用于维护公司价值及股东权益所必需，回购后的股份将在披露回购结果暨股份变动公告十二个月后采用集中竞价交易方式减持，并在披露回购结果暨股份变动公告后三年内完成减持。

截至 2022 年 8 月 2 日，公司本次回购股份方案已实施完毕。实际回购时间区间为 2022 年 5 月 11 日至 2022 年 8 月 2 日，累计回购公司股份 12,700,000 股，占公司当时总股本比例的 4.02%，最高成交价为 6.39 元/股，最低成交价为 5.16 元/股，成交均价为 5.72 元/股，支付的总金额为 72,672,579.60 元（不含交易费用）。

2025 年 3 月 31 日和 2025 年 4 月 25 日，公司分别召开了第五届董事会第六次会议、第五届监事会第五次会议和 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于注销公司部分已回购股份并减少注册资本的议案》、《关于修订〈公司章程〉的议案》等相关议案。公司于 2025 年 5 月 29 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕 6,350,000 股回购股份的注销事宜。本次注销回购股份的数量、完成日期、注销期限符合回购股份注销相关法律法规的要求。具体详见公司 2025 年 6 月 3 日在巨潮资讯网发布的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-044）。

#### 6、设立子公司

2025 年 11 月，公司设立全资子公司苏州华源半导体有限公司，注册资本 30,000 万元；2025 年 12 月，苏州华源半导体有限公司（以下简称“华源半导体”）出资 2,550 万元，占比 51%，与上海致鼎贸易有限公司共同出资设立苏州致源真空科技有限公司。上述子公司的设立系公司基于整体业务规划及经营需要做出的慎重决策，有利于进一步丰富公司的产业布局，助力公司高质量发展，以获得新的利润增长点及发展机遇，符合全体股东的利益和公司长远发展。子公司设立的主要目的是为公司在集成电路、信息技术等方向转型升级建立运营实体，开展集成电路专用温控设备、集成电路快速热处理设备、集成电路封测设备以及耗材的研发、生产制造和销售。本次投资有利于公司扩大业务板块、提升公司可持续发展能力和综合竞争力，同时也有利于公司业务及管理架构的进一步优化，对公司经营具有积极影响。

#### 7、新业务及股权收购

为顺应国家战略发展导向，加速完善公司产业布局，提升核心竞争力，公司聚焦半导体设备、配套耗材零配件及技术服务领域，通过并购整合、合资新设等方式稳步推进业务拓展。2025 年 12 月，公司完成对暖芯科技 51% 股权的收购，正式切入半导体温控设备及配套零配件赛道；同期，公司出资 2,550 万元（持股 51%），与上海致鼎贸易有限公司合资设立苏州致源真空科技有限公司，布局半导体分子泵核心业务。2026 年 2 月，公司与上海寰鼎及其控股股东 PREMTEK TECHNOLOGY INC 签署《股权转让协议》，以 2,000 万元收购其持有的上海寰鼎 51% 股权，目前该交易正有序推进中。

公司以半导体设备及关键耗材零配件国产替代为核心主线，着力构建“核心设备+耗材零配件+技术服务”一体化全链条产业生态，定位清晰、协同互补、高效联动：暖芯科技专注于半导体专用温控设备的研发、生产、销售及维修服务，同步开展温控系统配套流体、压力及工控零配件的研发与产销，形成“核心温控设备+配套零配件”一体化业务体系，为半导体制造全流程提供定制化温控解决方案；致

源真空科技聚焦半导体分子泵的研发、生产与销售，采用“技术转移+自主攻坚”的合资合作模式，联合行业头部资源，切入分子泵核心赛道，填补公司在半导体真空设备领域的业务空白，助力国产高端分子泵实现技术突破与市场突围；上海寰鼎主营半导体设备及相关耗材的研发、销售与技术服务，核心覆盖三大业务板块：一是半导体 RTP 快速热处理设备的研发、销售及技术服务；二是键合、等离子处理、测试等封测设备的代理销售、安装调试及售后支持；三是半导体制程及设备配套耗材的研发与销售。

通过上述并购与合资布局，公司深度整合无锡暖芯、致源真空、上海致鼎在技术积淀、客户资源、市场渠道等方面的核心优势，成功构建“设备协同+客户共享+服务互补”的本土化生态服务体系。助力公司抢抓半导体设备国产替代战略机遇，更有效培育新的利润增长点，持续增强整体盈利能力与可持续发展能力。展望未来，公司将持续深耕高端半导体设备及关键零配件领域，不断强化技术创新、完善产业生态。

苏州华源控股股份有限公司  
董事会  
2026年3月30日