

神州数码信息服务集团股份有限公司

2025社会责任报告

愿景

成为领先的金融数智化转型合作伙伴

神州数码信息服务集团股份有限公司

股票简称：神州信息

股票代码：000555

关于本报告

报告说明

本报告为神州数码信息服务集团股份有限公司（以下简称“神州信息”、“公司”、“DCITS”）发布的2025年企业社会责任报告，描述公司在经营、环境、社会等责任领域的实践，展示2025年公司在践行“数字中国”使命过程中取得的成果。

报告范围

本报告以神州信息为主体，涵盖分公司、全资及控股子公司。报告中的2025年指2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能部门统计、汇总与审核的相关数据信息。如无特别说明，报告中财务信息以人民币为单位。

编写依据

本报告根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关要求，结合神州信息的实际情况编写而成。

发布形式

本报告以电子版形式发布，股东及各利益相关方可于公司官方网站（<http://www.dcuts.com>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）浏览或下载。

董事长致辞

2025年，恰逢“十四五”规划圆满收官，亦是我国人工智能产业突破创新的黄金发展之年。习近平总书记明确强调，“面对新一代人工智能技术快速演进的新形势，要充分发挥新型举国体制优势，坚持自立自强，突出应用导向，推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展”。党的二十届四中全会部署实施“人工智能+”行动，全方位赋能千行百业高质量发展。当前，国家正以前所未有的战略定力，推动人工智能与实体经济深度融合，国内AI渗透率大幅跃升，DeepSeek、智谱、千问等前沿产品加速迭代，技术创新持续涌现，尽显中国AI产业的创新活力与发展底气。

面对AI百舸争流的时代浪潮，我们深刻认识到，唯有洞悉创新的本质，方能从容应对变革。熊彼特曾指出，经济增长的核心动力在于创新，而创新的本质，是生产要素的重新组合，2025年诺贝尔经济学奖得主乔尔·莫基尔，通过经济历史学的方法进一步验证了这个判断。在企业经营实践中，流程的本质，正是基于技术范式、业务模式和管理方法，



对各类生产要素的重新编排，由此可见，企业过往所倡导的流程再造，其本身就是一种创新实践，比如手机制造的流程变化，背后对应的就是加工产线的革新。从大型机、PC与局域网时代，到互联网、移动互联网、云计算时代，再到如今的AI时代，每一次技术范式的颠覆性变革，都必然驱动业务流程的深度重塑，正是在这一背景下，“AI for Process（流程AI）”理念应运而生。

AI for Process，核心是让AI深度嵌入企业业务流程，实现人工智能与人类智能的精准协同，推动技术从“管理生产力”向“运营生产力”深度转型。过去，我们的数字化建设主要聚焦于“管理生产力”层面，诸如财务报表、BI看板等，侧重数据呈现与管理辅助；而如今，具备认知推理与生成能力的AI已深度渗透到“运营生产力”领域，成为业务流程中拥有独立判断力的“数字员工”，AI承接重复繁琐、复杂易错、高风险的基础性工作；人则聚焦创造性、决策性、情感性的高价值任务。通过这种精准分工，实现“人机共舞”的协同效应，这正是AI真正赋能企业、创造价值的核心方式。

在做好“五篇大文章”的顶层战略指引下，金融行业数字化转型已迈入深水区。金融行业作为实体经济的核心枢纽，天然具有流

董事长致辞

程密集、数据海量、合规严苛的鲜明特质，金融机构尤其是银行业，不再满足于AI的单点辅助应用，而是迫切需要AI深度嵌入信贷审批、风险控制、监管报送、合规审计等全业务流程，真正实现提质增效和降本赋能。AI for Process的核心逻辑恰与银行业转型需求高度契合，依托“通专融合”技术，将通用大模型精准转化为适配金融场景的专业模型，深度匹配银行业务需求，全面重塑核心业务流程，助力银行更好践行普惠金融、防范金融风险，实现高质量发展。

神州信息始终坚守初心，深耕金融科技领域多年，凭借深厚的行业积淀与客户积累，我们不断将AI for Process理念落地应用到各类金融场景。在三菱银行，我们创新落地了SQL AGENT和数据测试AI，将AI代码即时生成能力引入开发流程。同时，我们将监管报送与AI应用能力深度融合，推动相关工作从“劳动密集型”向“AI驱动型”迭代，生动诠释了AI for Process在金融领域的实践价值与应用潜力。

神州信息携手生态合作伙伴联合创新，全力推进“AI Coding”技术在银行业务场景的落地应用。我们聚焦银行业务专业化特性，围绕需求分析、方案设计、编码测试到投产运维等关键环节，持续探索“AI+人”全流程协同模式，推动开发效率、测试效率和交付质量稳步提升，努力把技术优势转化为客户价值。

人工智能浪潮奔涌向前，数字金融转型道阻且长，这既是时代赋予我们的历史机遇，更是神州信息肩负的光荣使命与责任担当。未来，神州信息将始终坚守AI for Process核心理念，深耕金融科技主业，将以厚积薄发的战略定力，争做AI时代的领导者，推动金融行业从“数字化”向“数智化”跨越。

神州数码信息服务集团股份有限公司

董事长：郭为

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
未来展望	73
意见反馈	75

01 走进神州信息

公司概况	11
企业文化	12
发展战略	13
主要荣誉	15

04 践行社会责任

用心服务客户	41
携手商业伙伴	43
推动行业进步	45
助力社会公益	47

02 筑牢治理根基

完善治理架构	19
维护股东权益	23
恪守合规底线	27

05 坚持绿色发展

构建双碳方案	51
推行基地交付	53
推进绿色办公	55

03 引领创新突破

重视创新投入	33
保护创新成果	35
打造创新生态	37

06 成就人才价值

改善就业环境	59
完善发展体系	61
丰富员工活动	65
保障员工福利	69



01 走进神州信息

一、公司概况

神州数码信息服务集团股份有限公司（简称：神州信息，股票代码：000555.SZ），在金融强国建设目标指引下，以金融五篇大文章为方向，以数字化的力量为驱动，聚焦数字金融、数据资产、信息技术应用创新等重点业务，通过“数字技术+数据要素”的融合创新，持续实现产品、服务的创新迭代，为银行、保险、证券、基金等金融机构及泛行业重点客户，提供全方位的信息科技建设服务，帮助客户实现数字核心竞争力的重塑，更好的完成业务及服务能力的提升。

截至2025年末，公司实现营收131.63亿元，资产总额125.26亿元，研发费用5.53亿元。拥有20726名在职员工，其中技术人员19343名，占比超过93%。

2025年，公司持续保持行业领先地位，在银行核心系统、渠道管理等关键领域连续十三年市场排名第一。公司核心竞争力获市场高度认可，获评“IDC全球金融科技百强”“财富中国科技50强”“福布斯中国人工智能科技企业50强”等多项重磅荣誉。

二、企业文化

使命：数字中国

愿景：成为领先的金融数智化转型合作伙伴

价值观：成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢



三、发展战略

神州信息始终以“数字中国”为初心使命，坚定践行金融数智化转型战略，致力于成为领先的金融数智化转型合作伙伴。公司持续深化“数云融合”金融科技战略，以“数字技术+数据要素”双轮驱动创新，深度融合云原生、数据原生、AI原生等前沿技术能力，为中国金融数智化转型贡献力量。

未来，公司将紧扣数字经济发展趋势，深度对接中央“五篇金融大文章”建设要求，聚焦五大战略转型方向，持续赋能金融科技业务迭代升级，夯实行业核心竞争力。

在营销端，提升以客户为中心的营销服务，以客户需求为出发点，全面推行分层分类管户制，持续深耕客户。依托AI技术构建客户精准画像，实现精准触达与个性化服务，切实提升客户满意度。

在解决方案端，完善以价值为导向的解决方案矩阵，为客户提供全生命周期数智化转型规划，深度融合AI

等前沿技术，提高解决方案业务价值，赋能解决方案升级，持续筑牢客户粘性与品牌影响力。

在科技研发端，加强以市场为驱动的研发能力，优化研发组织分工，重点围绕市场认可度、客户满意度打造标准化产品体系，全面提升产品成熟度，提高研发效能与市场响应速度，精准匹配行业数字化转型需求。

在运营管理端，构建科学完善的管理支撑体系。优化中后台组织架构，完善管理制度和流程，升级公司数字化平台，推动精细化运营升级，全面提升运营效率与管控水平。

在组织建设端，深化以奋斗者为本的组织转型，实施全员AI赋能工程，完善人才培养体系与职业发展通道，凝聚发展合力，实现企业与员工共生共荣、共享发展成果，为公司持续高质量发展注入不竭动力。

四、主要荣誉

连续7年入选IDC全球金融科技百强，引领金融科技产业

- 2025年度IDC全球金融科技TOP50
- 财富中国科技50强
- 福布斯中国人工智能科技企业50强
- 毕马威中国金融科技企业双50强
- 福布斯中国出海全球领军品牌TOP30

产品获媒体、行业多方权威认可

- 建设金融强国创新实践-数字金融案例（人民网）
- 区域最佳核心银行技术实施（亚洲银行家）
- 金融数智产品引领奖（中国金融科技论坛）
- 《“AI 中国”生态范式案例集》（赛迪网 新华网）

《证券市场周刊》ESG“金曙光奖-最佳ESG实践之光奖”



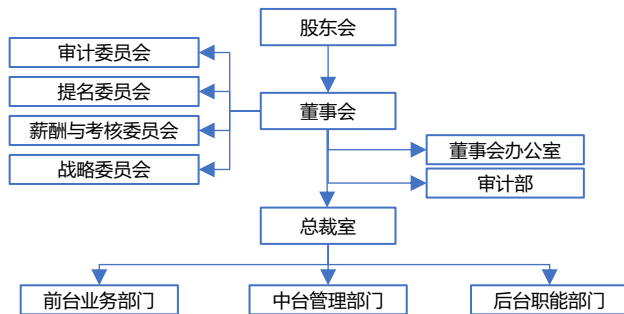


02 筑牢治理根基

一、完善治理架构

▶ 公司治理架构

神州信息按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，建立了规范的法人治理结构，以及分层管理的制度管理体系，持续加强公司治理及现代企业制度建设，为保障企业稳定经营和高质量发展奠定了坚实基础。



注：2025年11月，依据《公司法》《上市章程指引》等相关规则，公司不再设立监事会，其原有职权由董事会审计委员会承接。

▶ 股东会

神州信息按照《公司章程》《股东大会议事规则》等有关要求，不断规范和落实股东大会的召集、召开和议事程序，认真做好股东大会的网络投票工作，以公平公正的原则对待全体股东，充分吸引公司中小投资者广泛参与，确保全体股东对重大事项享有知情权和决策参与权。

报告期内，公司召开了6次股东大会，全部提供现场和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小投资者的表决进行了单独计票，且均由律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。6次股东大会投资者参与比例分别为46.95%、40.39%、45.84%、47.13%、41.99%和40.70%。

▶ 董事会

神州信息董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 5 名，占比超半数，治理结构符合监管要求；董事会下设 4 个专门委员会，各委员会人员配置与职责分工明确：

审计委员会：主要负责内外部审计沟通、监督与核查，行使《公司法》规定的监事会职权，报告期内审议选聘财务总监、定期报告等事项，监督指导外部审计机构年报审计工作。

提名委员会：主要负责研究董事及高管选择标准与程序，审核任职人选并提出建议，报告期内审议提名董事、高管、变更总裁等事项。

薪酬与考核委员会：主要负责审查高管年度履职与薪酬发放，参与制定薪酬评定及绩效考核标准，报告期内审议薪酬情况、注销股票期权等事项并发表审核意见。

战略委员会：主要负责研究公司长期发展战略与重大投资决策，审阅 ESG 报告，报告期内审议小额快速融资终止相关事项。

会议运作规范：报告期内，公司召开 10 次董事会及各专门委员会对应会议，召集、召开及表决程序均符合法律法规及公司制度规定。全体董事勤勉履职，独立董事充分发挥专业指导与监督作用，针对重大事项召开专门会议审议并提出意见，切实维护全体股东尤其是中小投资者的合法权益。

换届平稳落地：结构持续优化2025年初顺利完成董事会换届，年度内持续优化成员结构，在保障治理连续性与稳定性的基础上，进一步提升了董事会运作规范性与专业性，确保公司法人治理体系有序高效运转。



2025年关键指标

总计召开股东大会**6次**，董事会会议**10次**，监事会会议**6次**，专门委员会及独立董事专门会议**14次**。

二、维护股东权益

▶ 信息披露

神州信息始终将信息披露工作作为投资者保护的核心环节与公司规范运营的重要基石，高度重视信息披露的合规性、专业性与透明度，将真实、准确、完整、及时、公平的披露要求融入日常经营管理全过程，以高标准、严要求做好信息披露工作，切实保障广大投资者尤其是中小投资者的知情权与公平获取信息的权利。

严守法规制度：公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，遵照《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等内部制度，构建“外部合规约束 + 内部制度规范”的双重管理体系，明确信息披露的范围、标准、流程及主体责任，确保信息披露工作有法可依、有章可循，各项披露行为合法合规、规范有序。

提升信披质量：公司多措并举完善信息披露举措，全方位提升披露质量与传递效率。通过定期报告、临时公告、ESG 报告等多元形式，全面客观反映公司经营发展、财务状况、战略推进及可持续发展成效；披露内容与形式坚持简明清晰、通俗易懂，精准详实披露经营管理关键信息及重大影响事项，让投资者清晰掌握公司发展动态。

专人统筹负责：公司指定董事会秘书牵头负责信息披露全流程工作，统筹协调内外部信息传递、披露审核、发布实施等各项事宜，从人员配置与职责划分层面进一步压实信息披露管理责任，筑牢信息披露合规防线，确保信息披露各环节无缝衔接、规范高效推进，切实提升公司运营透明度，充分保障投资者合法权益。

▶ 投资者交流

神州信息始终高度重视投资者沟通交流工作，将其作为保障投资者知情权、维护中小投资者合法权益的重要举措，持续完善多维度、高效率的沟通交流体系，确保投资者沟通渠道畅通高效，切实回应投资者合理诉求，推动公司与投资者之间的良性互动与互信共赢。

拓宽沟通渠道：公司积极搭建多元化投资者沟通平台，通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者专线（010-61853676）、投资者信箱（dcits-ir@dcits.com）等官方渠道，全方位搭建起公司与投资者之间的通畅沟通桥梁，保障各类投资者均能平等、便捷地获取沟通机会，传递自身诉求。

专人对接服务：公司建立专业的投资者沟通服务机制，安排专人常态化值守投资者专线、处理投资者信箱咨询，同时接待投资者现场来访，以专业、细致、耐心的态度，解答投资者关于公司的咨询问题，确保投资者的各类诉求均能得到及时回应与妥善解答。

▶ 经营业绩与股东回报

神州信息始终致力于提升公司运营管理与经营发展绩效，高度重视对广大投资者的投资回报，通过建立健全持续、稳定、科学的股东回报机制，持续夯实经营发展基础，保持企业稳健经营态势与扎实的经营业绩，以可持续的发展成果切实保障公司全体股东，特别是中小股东的合法权益，推动企业与投资者共赢发展。

2025年关键指标

披露公告及配套文档合计**164份**

通过“互动易”平台回复投资者问题**98条**

接听投资者热线**200余次**

组织召开业绩说明会及定期报告投资者交流活动**4次**

参与机构调研和券商策略会共**100余场次**

三、恪守合规底线

▶ 依法纳税

神州信息始终将税务合规作为经营发展的重要准则，恪守依法纳税的法定义务与企业公民的社会责任，严格遵循国家各项税收相关法律法规开展经营活动。

健全内控体系：公司建立了《税务管理制度》《发票管理制度》《纳税申报管理制度等一系列完善的涉税内控制度，明确了税务管理职责、核算规范、申报流程、发票管理、档案管理、风险排查及责任追究等全流程管理要求。同时通过岗位分离、分级审核、定期自查、内部审计等多重管控措施，构建全链条税务合规管理机制，全方位保障公司的税务合规与纳税安全。

依法足额纳税：报告期内，公司严格恪守国家税收相关法律法规及监管要求，始终坚持依法纳税、合规经营，按时、准确、足额完成各项税费的申报与缴纳工作，切实履行纳税主体法定义务。

▶ 反商业贿赂

神州信息高度重视反商业贿赂工作，建立了自上而下的责任体系，将廉洁从业要求融入业务全流程，致力于从源头杜绝商业腐败行为。

完善制度体系：公司制定并发布了《神州信息内部审计制度（202510）》《反舞弊及投诉举报管理制度》、《廉洁从业管理办法》等一系列制度文件，为反商业贿赂提供清晰的行为准则与执行依据。

强化全员培训：通过《杜绝行受贿违规犯罪》电子课程开展警示教育等方式，持续提升全员廉洁从业意识与合规能力。

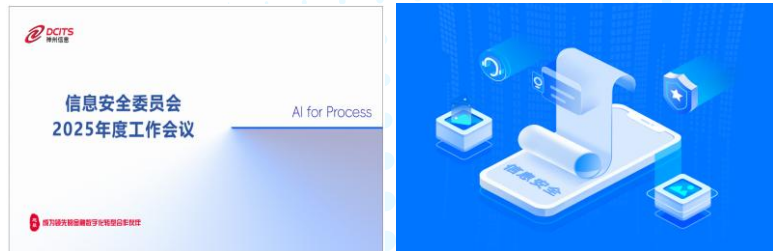
畅通监督渠道：设立专门举报邮箱，同时配套举报奖励机制，鼓励员工及社会各界对商业贿赂行为进行监督。

► 保密

作为金融科技企业，神州信息深刻认知保密工作对金融安全与业务稳健的重要性，通过组织和制度建设、增强员工保密意识两大路径，构建了全流程、全链条的保密治理体系。

组织制度保障：公司成立信息安全委员会，统筹信息安全策略与重大事项，建立 25 项信息安全制度，梳理 30 例信息安全案例，完善信息安全事件库，从制度设计层面筑牢保密与合规防线，为业务安全运行提供坚实组织保障与制度支撑。

增强保密意识：公司制定了《员工信息安全手册》并组织全员学习。系统开展保密教育培训，依托“保密在线”平台实现在岗学习及考试取证；聚焦归口管理，开展保密制度专项培训，有效提升全员保密合规意识与风险防范能力，从源头降低泄密隐患，将保密管理能力转化为可持续的治理效益。



2025年关键指标

反商业贿赂培训覆盖率达**100%**

针对重点涉密岗位人员，开展**4场**保密制度专项培训，覆盖**765人次**



03 引领创新突破

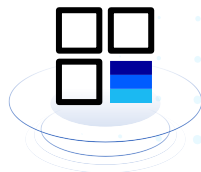
一、重视创新投入

神州信息高度重视研发工作，聚焦金融科技领域深耕细作，通过持续的资金投入、人才投入和体系建设，夯实技术实力，为金融行业数智化转型提供可靠技术支撑。

强化创新投入：公司常年保持高强度研发投入，研发投入强度稳居行业前列，将资金重点投向AI、大数据、区块链等金融科技核心领域，全力攻坚技术瓶颈，推动研发投入向创新成果高效转化，持续强化自身技术竞争力。

创新体系建设：公司构建以新动力数字金融研究院、AI创新中心、西安研发基地、合肥研发基地、广州研发基地和北京、成都、南京、威海四大研发中心在内的整体研发交付体系，实现全国性研发布局，依托完善体系实现人才高效协同，保障研发工作有序推进、成果落地。

金融科技产品研发及创新



金融科技2.0+：“场景+解决方案+信创”，零售金融、中小微金融、供应链、政企服务、三农普惠、数字人民币等

行业产品中心：银行、泛金融、政务、农业、电信、企业等

前沿技术和通用能力



新动力
数字金融研究院



AI创新中心

人工智能

云原生

分布式

大数据

物联网

移动应用

低代码

安全



关键指标

年度研发费用超过**55296万元**

技术人员**19343人**，占总员工人数超过**93%**

二、保护创新成果

神州信息高度重视知识产权创造与保护工作，将其作为支撑技术创新、巩固核心竞争力、保障企业长远发展的重要举措，同步推进知识产权的培育、布局、转化与维权全流程管理，为企业创新发展筑牢坚实的法律保障与制度支撑。

知识产权创造：依托常年高强度研发投入与前沿技术探索积累，公司在金融科技、数字技术与数据要素应用等核心领域，持续产出高质量、高价值的知识产权成果，积极推动创新技术成果转化为可保护、可应用的专利、软著等知识产权，充分彰显企业核心创新实力与技术沉淀。

知识产权保护：公司出台了《神州信息集团知识产权管理办法》《专利管理规定》《著作权管理规定》

《商标管理规定》等一系列文件，建立健全完善的知识产权保护体系，加强对自有知识产权的保护力度，有效防范各类知识产权侵权风险，同时坚持尊重他人知识产权，积极营造规范、健康、有序的创新环境。



2025年关键指标

新增专利**11件**，软件著作权**168件**

软件著作权及专利累计达**2560项**，其中专利**146件**，软件著作权**2414件**

三、打造创新生态

神州信息高度重视创新生态建设，以金融核心应用为抓手，携手生态伙伴深化产业协同与行业牵引，共建合作平台，聚力打造开放共赢的数智化创新生态。

报告期内，公司牵头发起金融领域AIGC大模型生态联盟，联合头部科技企业构建全栈式AIGC生态体系，并与金融机构共建联合实验室，推动技术与业务场景深度融合，赋能行业数智化转型。

▶ 科研机构



▶ 合作伙伴



▶ 联合实验室





04 践行社会责任

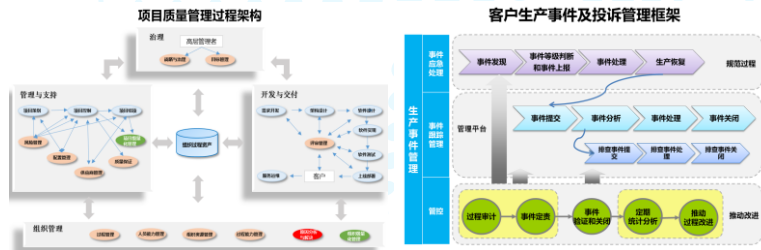
一、用心服务客户

神州信息始终将客户价值置于核心，以体系化管理、合规化保障、精细化服务为抓手，持续完善客户服务全流程能力，通过夯实资质基础、强化安全管控、提升服务质量，构建起覆盖全生命周期的客户管理体系，为客户提供稳定、高效、安全的数智化服务支撑。

提升客户满意：公司高度重视客户的服务满意度，每年面向核心客户开展年度满意度专项调查。通过多维度指标评估与客户深度访谈，2025年综合满意度达97.6%，充分体现了客户对公司服务能力、响应效率及价值创造的高度认可。

夯实服务体系：公司累计拥有质量、服务、安全类有效资质125个，涵盖质量管理、信息安全、服务能力等核心领域，同时依托 PMBOK、CMMI、CSMM、ISO、ITIL 等成熟理论框架，建立起标准化的项目管理与质量管理体系，为客户服务提供了坚实的保障。

筑牢安全防线：报告期内公司新增《ITS 员工终端设备软件下载管理规则》《金融信息安全体系文件-对外调阅信息安全管理规定》等专项制度，进一步完善了安全管理体系，有效保障客户数据资产与业务运营安全，筑牢合作信任基石。



2025年关键指标

面向 **1205 家** 客户开展满意度调查，综合满意度达 **97.6%**

新增或重新评估生效的质量、服务、安全类资质认证 **60 个**

二、携手商业伙伴

▶ 供应商权益保护

神州信息坚持依法合规经营，与供应商建立互惠互利、共同发展的合作伙伴关系，通过完善评估体系、健全沟通机制，打造可持续供应链生态。

强化体系管理:公司建立统一的供应商管理体系，严格审核供应商的生产许可证、认证证书、质检报告等资质文件，建立年度评估与分级管理机制，设立黑名单制度规范合作行为，并签署《合作伙伴廉洁诚信协议》，以公平公正、廉洁诚信的合作精神，筑牢互信合作基础。

规范采购流程:公司建立从应用到执行全环节的高质量内控管理流程，在关键节点设置审批制度，对特殊情况设立应急机制，从供应商选择、产品配置、合同签署到发票收取与付款等各环节严格把控业务风险，有效提升项目执行质量，降低运营风险。

▶ 债权人权益保护

神州信息与中国工商银行、中国建设银行、交通银行、中国银行、中国邮政储蓄银行等多家金融机构建立了稳固互信的合作关系。

恪守履约信用:公司持续完善资产资金管理制度，强化预算管控与财务风险防范。在信贷合作中严守商业规则与法律法规，重视合同履行与信用维护，确保贷款合规使用、本息按时足额偿还。在日常经营中有效管控经营及财务风险，及时通报重大信息，充分维护债权人的合法权益。

2025年关键指标

签约供应商**846家**，供应商因贪腐行为被列入黑名单**0家**

合作银行**25家**，贷款及金融工具融资还款逾期事项**0起**

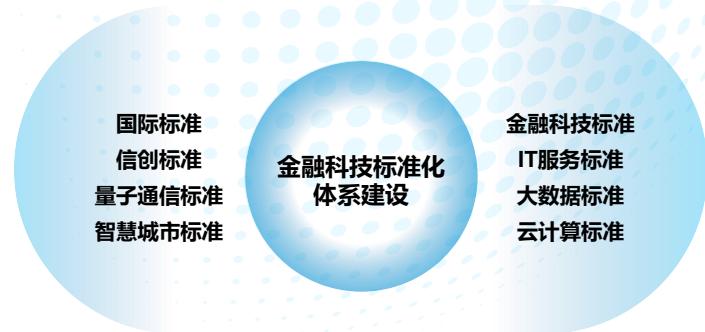
三、推动行业进步

为推动金融科技行业高质量发展，神州信息紧跟《金融标准化“十四五”发展规划》布局，发挥自身技术与实践优势，深度参与国际、国家及行业标准制订，截至目前，公司已发布标准累计超100项，在研各类标准共计92项，以标准化建设赋能行业整体升级。

优化标准供给：公司推动金融标准供给体系持续优化，践行分层建标理念，牵头发布《软件过程能力成熟度模型》等国家标准，主导的《大语言模型金融应用技术要求》团标获评行业五佳，完成人工智能四层标准生态布局并发布首个AI Coding企标，联动金融机构共建标准，推动标准制定结构向政府与市场并重演进。

提升发展水平：公司在安全合规领域发布《信息安全数据分类分级规范》企标，牵头多家区域性银行研制发布《区域性银行核心系统现代化建设水平度量模型》，填补行业评价空白，系统性解决建设度量难题，推动行业标准化向质量效益型转变。

增强开放程度：公司助力金融标准化开放程度提升，携手机构编制发布金融服务 API 相关国际采标国家标准，牵头开展《基于ISO27002的金融机构信息安全控制措施指南》预研并发布研究报告，提升国内与国际标准指标一致性。



2025年关键指标

主导制定国家标准**3项**，行业标准**1项**，团体标准**10项**，企业标准**3项**，标准研究**4项**

四、助力社会公益

神州信息长期以来高度重视社会公益事业，始终秉持责任担当，将公益投入融入企业发展实践，兼顾发展效益与社会价值，以实际行动践行社会责任，推动企业发展与社会建设同频共振、和谐共进。报告期内，公司积极投身各类公益实践，落地多项公益举措。

赞助慈善事业：公司积极参与泰康保险“东润慈善夜”活动，以实际行动支持东润公益基金会公益事业，助力乡村教育、培育国家科学人才，改善经济欠发达地区青少年学习发展条件，以公益之力助推教育公平。

支持科教兴国：公司在前期已落地的500万元捐赠基础上，继续支持与中国科学技术大学的合作捐赠项目，助力前沿科技领域研究突破与拔尖创新人才培养，以实际行动推动产学研深度协同创新，为科教兴国战略落地添砖加瓦。

助力乡村振兴：公司积极响应中国移动通信集团新疆有限公司“助力乡村振兴，共创伟大事业”的活动倡议，主动为活动提供帮扶资金，支持新疆重点帮扶地区的民生改善、产业发展与智志提升等项目，以实际行动巩固拓展脱贫攻坚成果，为乡村全面振兴注入企业力量。



东润公益基金会
DONGRUN FOUNDATION



中国科学技术大学
University of Science and Technology of China



2025年关键指标

新增公益捐赠**3笔**



05 坚持绿色发展

一、构建双碳方案

▶ 煤炭企业智慧能碳管理解决方案

神州信息融合大数据、智能物联与 AI 算法模型，打造煤炭企业专属的智慧能碳管理平台，平台以“能碳管控”为核心导向，深度适配煤炭行业绿色转型需求。

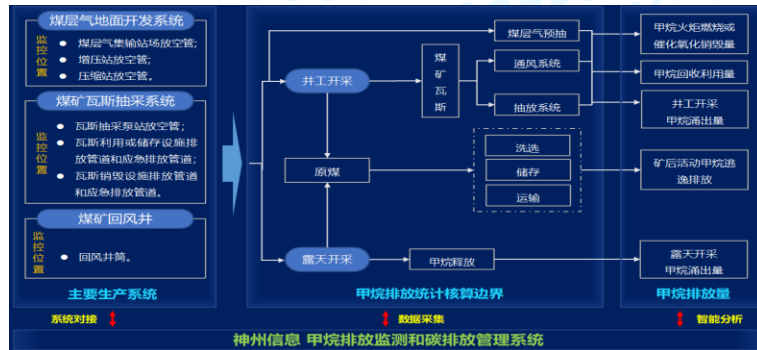
平台可实时采集煤炭生产全流程能碳数据，通过深度分析碳排放规律、碳汇潜力，为企业提供碳排放监测、碳汇管理、碳资产运营一站式综合服务，全方位满足企业能碳管理核心需求。



▶ 甲烷排放监测和碳排放管理系统

神州信息遵循《煤层气（煤矿瓦斯）排放标准》（GB 21522—2024）要求开发了煤矿瓦斯排放管理系统。

该系统针对煤矿领域甲烷排放数据分散、异常预警滞后等核心痛点，可以实时精准采集监测煤矿瓦斯排放数据，对异常排放情况实现智能预警，为企业提供可靠、精准的数据支撑，助力企业达成甲烷排放合规管控与科学减排。



二、推行基地交付

神州信息积极推行远程基地化交付模式，在全国布局西安、合肥、广州三大交付基地，依托基地完成研发交付、大幅减少赴客户现场作业，通过减少差旅碳排、轻占客户资源、集约 IT 资源池三大关键举措，从交付全链路削减资源消耗、降低碳排放与环境影响，成为公司践行绿色发展、推动产业低碳转型的重要实践路径。

减少差旅碳排：远程基地化交付摒弃传统现场交付的跨区域差旅模式，大幅减少飞机、高铁、私家车等各类交通出行，从源头直接降低交通环节碳排放；同时减少差旅衍生的住宿、餐饮等配套资源消耗，有效降低移动性活动对大气环境的间接影响，助力缓解交通相关尾气、噪声污染。

轻占客户资源：依托企业基地实现研发、测试、部署等流程交付工作，减少客户为交付团队配套提供办公工位、水电能源、硬件设备、办公耗材等各类资源，降低客户侧额外能耗与耗材浪费，提升社会办公资源整体利用率，实现交付链路的资源节约。

集约 IT 资源池：基地搭建统一 IT 资源池，集中整合算力、存储、服务器等核心资源并按需调配。既减少硬件重复采购与生产端资源能耗，延长设备使用寿命；又通过废旧硬件集中规范处置，提升电子废弃物资源化利用水平，从核心生产环节减耗减排。



三、推进绿色办公

神州信息始终践行绿色办公理念，积极响应国家“双碳”政策，以技术创新与细节管控双轮驱动，推动办公全流程绿色低碳转型，倡导资源循环利用，助力碳减排与可持续发展，将绿色理念融入企业运营。

推进线上办公：公司通过办公自动化系统，实现物品申购、公文用印、财务报销等全流程线上化管理，大幅减少纸张消耗，提升办公效率的同时助力节能减碳。依托飞书、企业微信、DCITS神州e家、腾讯会议、量子加密VPN等线上办公通讯工具和自有平台满足远程办公需求；在提升办公效率的同时减少线下出行与资源消耗。

打造节能机房：公司持续打造高效节能数据中心，通过超融合虚拟化计算存储一体化解决方案，降低硬件服务器数量与能源成本，增强业务连续性与灾难恢复能力，以技术创新推动运营环节的绿色低碳转型。

践行节约办公：

公司聚焦办公全场景推进节能降耗，多维度制定针对性节约举措，通过细化操作要求、强化理念引导，将绿色节约理念融入员工日常办公与生活。



节约电力

倡导“人走机关，机关电断”；对不使用的办公设备、电器及时切断电源，避免待机能耗。



节约用水

卫生间差异化调设冲洗流量，二次水拖洗地面；张贴节水标识，引导随手关水，培养节水意识。



节约耗材

推行文件双面打印，回收纸箱、公文袋等物料二次利用，提升循环利用率，减少一次性消耗。



节约食品

食堂张贴节粮标语，推行“光盘行动”，引导员工按需取餐、杜绝食物浪费。



06 成就人才价值

一、改善就业环境

神州信息积极履行企业社会责任，在创造就业岗位、保障就业公平等方面主动作为，践行企业担当。

创造就业岗位：公司始终将稳就业、促就业作为社会责任重点，2025年新增多个就业岗位。针对应届高校毕业生，公司在全国多所重点城市开展校园招聘，岗位覆盖技术、业务咨询、职能支持等方向，并通过举办校园宣讲会、参与高校双选会等方式精准引才，合作院校包括北京大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学等国内知名高校。此举既为公司储备优质人才，也助力高校毕业生高质量就业，为稳就业大局贡献力量。

保障就业公平：公司将社会责任融入日常运营，在招聘、晋升、薪酬福利等环节建立标准化客观评估机制，禁止性别、年龄、民族等差别对待，保障员工享有公平包容的工作环境。同时，关注残疾人等特殊群体就业需求，搭建就业平台、提供就业机会，助力其实现个人价值，践行企业担当。



2025年关键指标

新增就业岗位**2517人**

举办校园宣讲会、参加高校双选会等活动共计**112场次**

安置残疾人共**60人**

二、完善发展体系

▶ 培训体系

神州信息持续开展员工培训工作，系统构建覆盖全员、分层分类的培训体系，以扎实的投入推动人才能力升级与组织韧性提升。

深化管理培训：聚焦干部梯队建设，围绕新任岗位认证、高管研修及管理分享开展系列赋能，着力提升管理团队综合能力，为公司管理效能提升提供支撑。

强化专业培训：专业培训紧扣岗位专业技能，通过认证进阶、常态化内容分享等形式，精准匹配岗位需求，有效支撑业务攻坚与交付质量，助力员工提升专业素养、胜任岗位需求。

普及综合培训：企业文化、通用技能及流程制度培训实现广泛触达，全面覆盖全体员工，持续强化员工职业素养与文化认同。



► 晋升体系

神州信息致力于为员工打造多元化的职业发展路径，充分激发个人潜能，助力员工实现职业理想。

搭建发展通道：建立完善的管理线与专业线双通道晋升机制，员工可根据自身意愿与能力自主选择发展路径，实现“管理+专业”双向成长。其中，管理线面向具备管理潜能的员工，提供从基层管理到高层管理的完整晋升路径，对应各类管理岗位；专业线涵盖销售、技术、职能等多个专业领域，支持员工深耕专业能力，向技术专家、业务骨干等方向稳步发展。

完善职位体系：在双通道晋升机制基础上，公司构建了系统化的职位体系。横向划分为职位族、职位序列、职位子序列，纵向合理设置职级、职等，形成清晰规范的职位矩阵；同时通过典型岗位职位地图直观呈现，确保晋升路径透明、评估标准统一，为员工提供公平公正的职业发展机会，进一步夯实员工成长基础。

管理线

集团级

BG级

BU级

部门级

专业线

首席科学家级

首席专家级

专家级

总监级

经理级

主管级

助理级



双通道晋升机制



2025年关键指标

全年员工学习累计**21万+学时**，管理培训**1210人次**，专业培训**9922人次**，综合培训**28991人次**

全年共**678名**员工获得晋升，其中技术类**642名**，管理类**36人**

三、丰富员工活动

▶ 节日活动

神州信息坚持人文关怀理念，以节日为载体，精心策划各类特色活动，营造温馨和谐的节日氛围，传递企业温度，丰富员工业余文化生活。

传统节日活动：围绕元旦、三八女神节、六一、中秋、元宵等传统及特色节日，公司精心组织各类员工活动，兼顾趣味性与参与感。元旦期间与全体员工共迎新年；三八女神节举办大集活动，赠送免费小礼品，致敬每一位女性员工；中秋佳节开展主题活动，让员工在欢乐氛围中共度佳节，感受传统文化魅力。

举办司庆活动：2025年公司隆重举办系列司庆活动，铭记发展历程、凝聚全员力量。庆典期间开展员工表彰工作，彰显对员工奉献的认可；活动参与覆盖面广，线上线下同步联动，传递强烈的精神激励。



▶ 文体活动

神州信息坚守“健康工作、快乐生活”理念，以丰富员工业余生活、保障员工身心健康、凝聚团队力量为目标，扎实开展各类文体活动，助力企业文化建设。

搭建健身平台：公司及工会立足员工身心健康需求，以培育健康生活理念为抓手，搭建多元化健身平台，丰富员工健身选择。持续规范运营游泳健身俱乐部、羽毛球等球类健身俱乐部，配备基础健身保障，引导员工主动参与健身运动，切实帮助员工增强体质、养成良好生活习惯，缓解工作压力。

举办文体赛事：公司结合员工兴趣需求，常态化举办各类文体赛事与特色活动。先后开展户外家庭日、户外趣味运动会、羽毛球单项赛，积极参与软件园乒乓球团队赛，同时定期举办篮球、足球等传统体育赛事，既丰富员工业余精神文化生活，搭建员工跨业务交流平台，又凝聚团队向心力，助力构建积极向上、共建共享的企业文化生态。



2025年关键指标

举办节日活动**7次**，参与员工超过**4000人次**

司庆参与员工（含线上）超过**20000人**

各类健身俱乐部累计参与人数达**2000余人次**

四、保障员工福利

▶ 健康体检

神州信息重视员工健康，扎实开展健康体检相关工作。公司组织年度健康体检，持续优化体检套餐配置与合作机构选择，2025年针对性增设心脏深度筛查套餐，同时为员工家属提供体检优惠。此外，优化体检服务流程，实行线上便捷预约、体检报告加密传输、个人健康隐私严格保护等举措，坚持早筛查、早干预、早调理，全方位守护员工身心健康。


2025年度员工体检开始啦 ▶▶▶

体检时间：2025年5月21日-2025年11月30日
体检范围：符合体检邮件规定的员工
体检方式：自行预约，随约随检（不可替检）

优惠政策：

1. 服务升级：5-9月体检可选择VIP分馆享受VIP服务
2. 项目赠送：5-9月到检可赠送“类风湿因子”或“心肌酶三项”二选一
3. 体检折扣：线上额外自选加项包6折、门店8折优惠（特殊项目除外），
 家属套餐（自付）及预约方式与员工相同

*** 登录方式：员工编号（去掉开头0），密码=身份证号后6位（遇X前移一位）
 编号举例：0102345请填写102345



扫描二维码预约

▶ 企业食堂

神州信息关注员工用餐需求，员工餐厅为员工提供早、中、晚三餐服务，菜品丰富多样且定期更新，兼顾营养均衡与口味差异，充分满足不同员工的用餐需求。同时，餐厅结合新年、妇女节、端午、中秋等传统及特色节日，定期举办大型美食节活动，推出各类特色菜品、风味小吃，并搭配趣味互动游戏，在丰富员工工作生活的同时，传递企业人文关怀。



▶ 补充保障

公司始终心系每一位员工的安危冷暖，关切员工在生活与工作中遇到的急难愁盼问题，不断完善多元化、全方位的员工保障体系。通过互助帮扶与商业保险双重发力、协同赋能，精准对接员工需求，为员工筑牢生活与工作的安全防线，切实提升员工的幸福感、归属感与安全感。

推进互助帮扶：员工互助基金会成立于2008年，始终秉承“平时注入一滴水，难时拥有互助情”的互助精神，聚焦员工突发性重大疾病及意外伤害带来的生活困难，切实为员工排忧解难。2025年，员工互助基金会持续扩大帮扶覆盖面、提升帮扶效能，认真审议每一例员工理赔申请，精准对接困难员工需求，及时落实救助举措，助力解决员工急难愁盼问题。

员工
自愿

携手互助 汇聚爱心

重大
疾病
意外
救助

完善商业保险：公司为员工提供补充医疗保险、雇主责任险、意外险、交通意外险等多种商业保险，在基础保障之外进一步强化员工保障力度，让员工工作更安心、生活更放心。

泰康社会统筹补充团体医疗保险

保单号：
投保人：神州数码信息系统有限公司
被保险人：
生效日：2025-01-01



泰康交通工具乘客团体意外伤害保险

保单号：
投保人：神州数码信息系统有限公司
被保险人：
生效日：2025-07-13



2025年关键指标

员工体检覆盖员工**9156人**

互助基金覆盖员工**6945人**，完成救助**6例**，理赔**40.52万元**

各类商业保险覆盖员工**9437人**



未来展望

人类文明的迭代，始终离不开技术创新的推动。当前，人工智能已进入规模化落地、全场景赋能的快速发展期，成为驱动全球经济发展的核心引擎。AI大模型正加速渗透各领域，有效激活数据要素价值、升级智能算力底座，为各类企业高质量发展提供了坚实支撑。

展望未来，神州信息将以数字中国为使命、以 AI For Process 为指引，立足金融科技核心赛道，持续深化数云融合布局，主动拥抱 AI 发展浪潮，推动 AI 技术与金融数字化、云原生技术深度融合，打造智能化解决方案，赋能金融科技产业升级。

同时，公司将坚守企业社会责任，深植绿色发展理念，积极投身公益事业建设，将社会责任融入企业发展全流程，以实际行动践行可持续发展理念，实现企业价值与社会价值的共生共荣。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码信息服务集团股份有限公司2025年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 联系地址：北京市海淀区西北旺东路10号院中关村软件园二期东区18号楼神州信息大厦
- 联系电话：010-61853676
- 电子邮箱：dcits-ir@dcits.com

选择性问答（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映神州信息对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？

您的信息：

姓名： 工作单位：

电话： 邮箱地址：