

ZCZL

中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司

2025

环境、社会  
及公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL  
AND GOVERNANCE REPORT

ZCZL 中创智领集团



ZCZL 中创智领集团



郑州煤矿机械集团有限责任公司

ZHENGZHOU COAL MINING MACHINERY GROUP CO., LTD.

## 开篇

关于本报告	01
关于中创智领	03
董事会声明	04
董事长致辞	05
2025年荣誉与认可	09

## 专题

智慧园区灯塔工厂	11
零碳工厂	12
数智化转型升级	13
绿色产品与技术	15

## ESG策略

17

# 目录

## 公司治理

ESG管治	21
利益相关方沟通	23
双重重要性评估	24
商业道德	28
创新驱动	31
知识产权管理	36



## 环境责任

应对气候变化	39
环境保护	46



## 员工责任

合规雇佣	59
多元包容	61
薪酬与激励	62
福利与关怀	63
员工沟通	65
人才培养	66
职业发展	69
健康与安全	70



## 市场责任

专注产品质量	75
提供满意服务	78
数据安全与隐私保护	80
可持续供应链	83



## 社会公益

乡村振兴	89
公益慈善	89
赋能区域发展	91



## 附录

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》索引	93
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引	101

# 关于本报告

## 编制依据

本报告参照香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）颁布的《上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“《ESG报告守则》”）、上海证券交易所（以下简称“上交所”）《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、上交所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、上交所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》、《联合国可持续发展目标企业行动指南》（UN SDGs）等相关指引进行编制。

## 报告范围

为了方便表述和阅读，在本报告中，中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司及其附属公司简称“中创智领”“集团”“本集团”或“我们”。除特殊说明外，本公司谨此呈报2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“2025年”“本年度”或“报告期”）集团的社会责任表现，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容亦覆盖至其他时间。

本报告以中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司的活动为主线，并将以下实体列入报告范围内<sup>1</sup>：

### 煤机板块

郑州煤矿机械集团有限责任公司及其子公司，包括郑州煤机综机设备有限公司、郑煤机矿山起重机（郑州）有限责任公司、郑州煤机长壁机械有限公司、郑州煤矿机械集团物资供销有限公司、郑州煤机智能工作面科技有限公司等。为了方便表述和阅读，本报告中简称为“煤机板块”。

### 汽车零部件板块

亚新科工业技术（南京）有限公司及其子公司（以下简称“亚新科”），包括亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司、亚新科凸轮轴（仪征）有限公司、亚新科国际铸造（山西）有限公司、亚新科智能汽车技术（仪征）有限公司、仪征亚新科双环活塞环有限公司等，SEG Automotive Germany GmbH及其子公司（以下简称“SEG”）、索恩格汽车电动系统有限公司及其子公司（以下简称“索恩格电动”）。为了方便表述和阅读，本报告中上述公司并称“汽车零部件板块”。

### 工业智能板块

郑州恒达智控科技股份有限公司及其子公司（以下简称“恒达智控”），包括郑州数耘工业技术有限公司、郑州煤机智控技术创新中心有限公司、郑州恒达鲲鹏科技有限公司等。为了方便表述和阅读，本报告中简称为“工业智能板块”。

<sup>1</sup>本年度，集团基于实际运营更新，对报告组织边界进行重新梳理与修正。本报告环境数据组织边界确定及数据合并方法采用运营控制权法，社会数据除另有说明外与集团合并财务报表范围相一致。

### 集团其他业务

郑州芝麻街实业有限公司、郑煤机商业保理有限公司、郑州中创智领未来投资管理有限公司。为了方便表述和阅读，本报告中此三家公司简称为“集团其他业务”。

## 汇报原则

报告编制已遵循“重要性”“量化”“平衡”及“一致性”四大原则。

### 重要性

我们遵循《ESG报告守则》开展重要性评估工作，我们的工作程序包括：i) 识别相关的ESG议题，ii) 评估议题的重要性，iii) 董事会审阅及确认评估流程和结果。我们依据重要性评估结果对ESG事宜进行汇报，有关重要性评估工作的详情参见后文“双重重要性评估”小节。

### 平衡

本报告客观披露正面及负面信息，确保内容不偏不倚地呈报本报告期内集团的ESG表现。

### 量化

本报告遵循《ESG报告守则》，参考适用的量化标准和惯例，采用量化的方法对适用的关键绩效指标进行计量并披露，并订立了包括实际数字和方向性声明的环境目标。有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设及/或计算工具，以及使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行了说明，有关环境目标在“环境责任”章节中进行披露。

### 一致性

本年度报告的编制方式与往年保持一致，若存在可能影响与过往报告做有意义比较的变更，均已在对应位置进行了说明。



## 获取方式

本报告以简体中文版、繁体中文版及英文版三个版本发布，如文本间存在差异，请以简体中文版为准。报告可在集团官方网站（www.zczt.cn）、香港联交所网站（www.hkexnews.hk）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询。

## 关于中创智领

中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司（“中创智领”），前身为郑州煤矿机械集团股份有限公司（“郑煤机”）。2025年9月17日，郑煤机正式更名为中创智领。此次更名既是企业当前阶段的内生发展需求，又是顺应未来发展智能化升级的大势所趋，更是践行河南省委、省政府换道领跑战略和数字化转型战略的具体行动。

“中创智领”取意“中国创造、智能引领”，它的诞生源于对工业智能化发展趋势的深刻洞察和前瞻布局。过去六年来，企业牢记总书记嘱托，持续推进转型升级：在智能制造领域，打造了全球煤机行业首座“灯塔工厂”，并成立工业智能板块，通过工业互联网、数字孪生、人工智能等技术深度融合，重塑离散制造形态，定义行业新标准。在技术创新方面，自主研发的智能成套装备走出国门，世界第一高10米支架实现高产高效，智能化工作面市场占有率行业第一。同时，在新能源汽车零部件领域深度布局，驱动电机、减震及降噪、空气悬架等产品与头部车企达成合作。在产业生态构建上，参股企业速达股份、北路智控成功上市，洛轴和瀚博半导体完成股份制改造并启动上市进程，拓展了新的增长点。

中创智领将聚焦“数字化工业智能”核心，致力于打造千亿级工业智能科技集团。煤机板块将完整承接郑煤机的名字和品牌，继续深耕煤矿机械领域，以智能化、成套化为引领，更加专注地为客户提供优质产品和服务；汽车零部件板块将积极拥抱新能源汽车发展浪潮，在“驱、制、转、悬”等领域深化布局，成为全球领先的汽车零部件供应商；工业智能板块将依托恒达智控，将企业自身转型经验推广赋能，为离散制造企业提供智能化升级解决方案，打造新的增长极。

面向未来，中创智领将始终牢记嘱托，秉承“科技改变世界、智能引领未来”的发展理念，努力谱写服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会的可持续发展新篇章。

## 董事会声明

董事会对中创智领 ESG 治理工作及 ESG 策略承担最终责任。集团已搭建 ESG 治理架构及管理流程<sup>2</sup>，定期向董事会汇报 ESG 相关事宜。

中创智领重视创新驱动、产品质量、满意服务等 ESG 风险可能对公司产生的重大影响，并将其纳入风险管理体系。本年度，集团开展双重重要性评估，结合 ESG 风险识别、内外部利益相关方沟通内容等，董事会参与对重要 ESG 议题的评估、优次排序和管理工作，监督 ESG 相关风险和机遇的评估，明确集团 ESG 治理的工作重点并定期审阅 ESG 管理策略。

公司已设立与业务运营相关联的环境目标，董事会及战略与可持续发展委员会在年度会议上对目标的设立及进展情况进行审阅及检讨。

本报告详尽披露了环境、社会及管治相关事宜，已经于2026年3月30日由董事会审阅批准。

<sup>2</sup>详细ESG治理架构及管理流程请参见“公司治理-ESG管治”章节。

## 01) 董事长致辞

2025年，在中创智领的发展历程中写下了浓墨重彩的一笔。立足全新的发展起点，面对以AI为核心的新一轮科技革命与产业变革浪潮，我们整装再出发，正式向着打造千亿级智能工业集团的目标迈进。

我们以战略升维重塑发展格局。集团更名，宣告着自身完成从传统装备制造到数字智能驱动的工业解决方案提供商的转型跨越；煤机板块独立运营，以郑煤机品牌持续领跑行业，稳固集团发展根基；工业智能板块完成系统整合，成为承载“人工智能 + 制造”战略的核心平台。数字化转型蓝图清晰落地，全球化治理体系建设按下加速键，一场深刻的自我革新，正是我们对时代浪潮的有力回应。

这一年，中创智领同样在可持续发展的道路上迈出了坚实步伐，我们以战略升维推动全面转型，将可持续发展理念深度融入企业治理与创新实践中。通过引入先进数字化工具系统性梳理与整合集团ESG数据，显著提升ESG相关信息的透明度与管理效率。

这一年，我们以创新为炬厚植发展优势。电动常水支架、矿用辅助机器人等八大智能矿山创新技术的集中发布，为煤炭行业绿色转型注入新动能；汽车关键零部件产业集群的构建，助力新能源领域发展；液压支架智能化示范工厂的投建，打造行业首个支架智能装配产线，推动产业升级。

2026年，是国家“十五五”规划的开局之年，也是中创智领千亿征程的启航之年。我们将继续贯彻“智驱未来，创领美好生活”企业使命，以前瞻布局驱动产业绿色升级，强化供应链韧性，与各方携手共建可持续未来。

道阻且长，行则将至。致敬每一位并肩前行的奋斗者，只要我们初心如磐、步履同频，就没有任何力量能阻挡我们前进的脚步。让我们携手同心，向新而行，共赴这场波澜壮阔的千亿征程。

中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司董事长  
焦承尧  
2026年3月

## 2025年财务表现

✓ 收入人民币 **413.85** 亿

✓ 同比增长 **11.69%**

✓ 实现归母净利润人民币 **42.93** 亿

✓ 同比增长 **9.14%**



# 2025年荣誉与认可



中国上市公司价值评选  
“第十九届主板上市公司价值百强”  
“第十九届主板上市公司成长百强”



“第二十七届上市公司金牛奖  
— 最具投资价值奖”  
“第二十七届上市公司金牛奖  
— 金牛上市公司分红回报奖”



2025  
“上证鹰·金质量奖 — 持续成长奖”



连续七年蝉联  
《财富》中国500强榜单



2025 “河南企业100强”



中国职工焊接技术协会  
航海产业专业委员会理事单位



2024  
中国煤炭机械工业50强



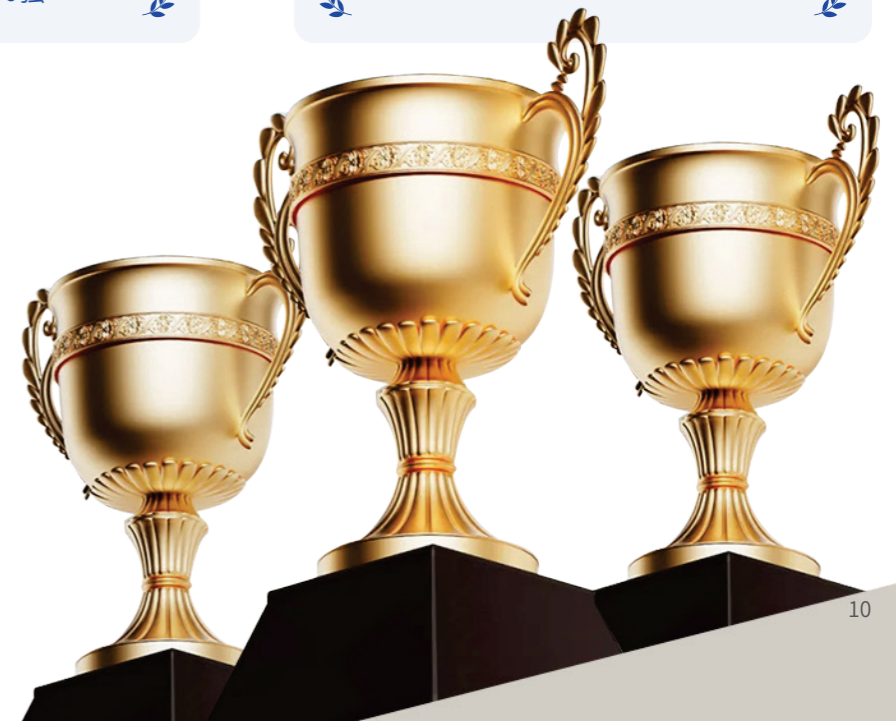
煤炭工业社会责任报告发布优秀企业



河南省五一劳动奖



郑州市劳动关系和谐企业



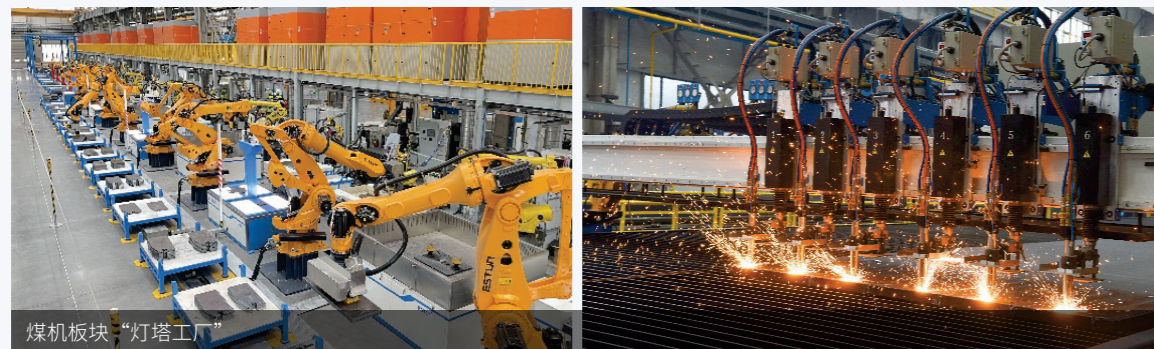
专题

## 智慧园区灯塔工厂

近年来，煤机板块深入贯彻落实习近平总书记2019年视察郑煤机时的重要指示精神，坚定推进产业数字化、智能化转型，坚持以数字驱动业务全流程变革，以数字化的手段培育和发展新质生产力。2024年，煤机板块智慧园区成功入选世界经济论坛（WEF）公布的“灯塔工厂”<sup>3</sup>名单，成为全球煤机行业首座“灯塔工厂”，并已成功入选全国智能制造示范工厂。智慧园区以工业4.0智能制造体系为指导，充分利用5G、AI、边缘计算等先进数字化技术，将数字化的支持融入产品设计到服务的全流程，实现了从设计、采购、生产到交付的全流程数字化管理。

相比传统煤机制造工厂，煤机板块“灯塔工厂”在生产效率上实现了质的飞跃。借助智能机械臂、激光切割机、自动化生产线等高科技设备，实现了生产效率提升2倍以上，空间利用率提升50%，产量提升30%以上，人效提升100%以上，生产周期缩短67%。

荣获“灯塔工厂”称号，是煤机板块实施数字化转型战略、打造智能工厂的重要里程碑。展望未来，煤机板块将以“灯塔工厂”为新的起点，继续深化智能制造领域的探索与实践，为全球客户提供更加优质、高效、智能的煤机装备解决方案。



煤机板块“灯塔工厂”

<sup>3</sup>灯塔工厂起源于德国的工业4.0战略，通过采纳和整合人工智能、物联网（IoT）、大数据分析等前沿技术，代表着全球制造业数字化转型和智能工厂建设标杆。截至2025年9月，根据世界经济论坛“全球灯塔网络（Global Lighthouse Network）”，全球灯塔工厂总数仅有201座。

## 零碳工厂

2025年，煤机板块成功入选2025年度河南省“零碳工厂”公示名单，标志着企业在绿色制造与可持续发展方面走在全省乃至全国矿山机械制造业前列。煤机板块通过系统性的节能降碳举措，扎实推进零碳转型。公司积极优化能源结构，厂区建设7兆瓦分布式光伏发电板，使直接使用的可再生能源利用比例提升至29.18%。在生产环节，公司实施热处理余热回收、淬火槽水循环利用等一系列技术改造，有效降低了天然气消耗与碳排放。此外，煤机板块建立了完善的碳管理体系，依托数字化碳管理中心实现对能耗与排放的实时监控。在实现深度减排的基础上，公司通过核销绿色电力证书等方式，完成了2024年度全年碳排放的100%抵消，最终达到“零碳”状态。煤机板块将持续推进清洁能源利用与智能制造升级，引领行业绿色转型，为中国制造业实现“双碳”目标贡献力量。



煤机板块“零碳工厂”

专题

## 数智化转型升级

### ○ 煤矿开采智能化转型

工业智能板块下属公司恒达智控深耕煤矿智能开采核心智控领域，摒弃“单一专利转化”模式，创新推行“专利技术+产品+服务”成套化策略，为煤矿企业定制一站式解决方案，将156项专利融入液压控制、智能综采、智慧矿山AI三大领域，实现知识产权从技术成果到全链条价值的跃迁，打造行业“专利成套化运用”标杆，以成套化方案打通技术、产品、服务链路，为煤矿智能化转型提供可复制、可推广的范式。

例如，恒达智控自主研发智能综采工作面规划开采与数字孪生系统，通过大数据平台实时采集井下工作面设备同步数据，完全模拟综采三机<sup>4</sup>真实设备运动姿态，对工作面进行全天候监控，同时对煤矿井下关键风险点，系统支持与现有井下广播、控制系统对接，可实现异常情况下的紧急停机，降低井下安全管理工作对人员的依赖，减少各类事故的发生。



工作面数字孪生规划开采系统

<sup>4</sup>煤矿综合机械化采煤工艺中的三大核心设备：采煤机、刮板输送机、液压支架。

### ○ 十大辅助作业机器人

在过去6年多时间里，煤机板块研制推广了260余套智能成套工作面，在实践中发现，智能成套系统有效促进了工作面的高产高效，但由于我国煤层赋存条件的复杂性和地域差异性，井下仍然有很多人工作业场景。煤机板块及时把握国家及行业发展趋势，深度挖掘用户痛点，以减人、增安、提效、降本为目标，针对煤矿复杂条件，已经开发各类机器人及解决方案55项，落地26项，致力于实现两巷“少人化、无人化”的矿山愿景，助力集团成套智能一体化项目的实现。

- 智能单元支架搬运机器人有效解决传统作业模式中搬运装卸困难、效率低、倾倒坠落安全风险大等问题；
- 风巷多功能一体化机器人有效解决配件装运困难、人工退锚安全风险大等问题；
- 未采收煤机器人有效解决传统近百人人工清煤劳动强度高、交叉作业风险大等问题。



专题

## 绿色产品与技术

### 常水支架

面对矿业可持续发展的全球性命题，中创智领煤机板块通过一系列底层技术的集群式突破，在全球首发电缸常水支架，提供了一份颠覆性的“郑煤机方案”。常水支架以“零排放、零污染、零新增投入”为目标，通过自主研发耐腐蚀特种材料与全防护表面处理工艺，实现了油缸在水介质中的100%全防护，关键性能超越国标，创新性解决传统液压支架乳化液污染的核心痛点，引领煤炭开采走向本质环保。常水支架在提升产品可靠性的同时，减少水处理系统复杂度、减少设备全生命周期运营成本、减少乳化液排放对地下水资源带来的环境污染，为矿山绿色转型树立了全新的技术标杆。目前，常水支架产品已在下游煤矿客户推广落地。



### 煤矿综采工作面液压支架

煤机板块主导产品煤矿综采工作面液压支架由液压缸、承载结构件、推移装置、控制系统和其它辅助装置组成，用以控制采煤工作面矿山压力的结构物。煤机板块积极响应国家“碳达峰”“碳中和”目标，推动煤矿液压支架行业绿色化转型。煤矿综采工作面液压支架通过优化液压系统设计、采用节能型油缸、提高油液利用率等措施，降低液压支架的能耗和排放，减少温室气体的排放量；通过采用环保型油液、增加油液过滤装置、减少油液泄漏等措施，降低液压支架对环境的污染，减少对水资源和土壤的危害；通过采用可回收材料、增加废旧设备回收利用渠道、提高设备再制造水平等措施，提高液压支架的资源利用率，减少资源浪费。目前，煤矿综采工作面液压支架已获得产品碳足迹证书。



### 智能起重机

起重机在执行下降作业时，驱动电机进入发电工况，将重物的重力势能转化为电能。在传统技术方案中，此类再生电能需通过外接制动电阻转化为热能消耗，造成显著的能源浪费。工业智能板块下属公司郑州数耘工业技术有限公司自主研发的第二代智能起重机采用共直流母线多传动能量回馈系统，围绕“中央能源枢纽-分布式执行单元-动态能量调控”构建闭环系统，彻底重构传统起重机“一机构一独立驱动”的分散模式，实现20%-40%节能率。

### 热管理

汽车热管理是车辆动力性、经济性、安全性与舒适性的核心技术体系，覆盖动力系统、电池系统、座舱环境等多维度的热量控制与温度调节。随着汽车电动化、智能化升级，汽车热管理正朝着集成化、高效化、智能化方向发展，集成式热管理模块、热泵系统的应用，能大幅提升能源利用率。汽车零部件板块下属公司亚新科工业技术（南京）有限公司为了提升热管理冷板业务市场竞争力，出资设立全资子公司亚新科热管理技术（仪征）有限公司。目前，公司冷板业务已实现100%自动化设备生产、100%在线检测，一次性良品率提升至99%。

### 新能源电机

新能源电驱动系统是驱动车辆电动化转型的核心动力单元，承担着将电能高效转化为机械能的关键使命，其性能直接影响整车的动力性、经济性及可靠性。汽车零部件板块下属公司索恩格汽车电动系统有限公司及其子公司自主研发的400v/800v电压平台电驱产品，采用自研噪音主动控制、神经网络预测模型等先进算法，满足高安全、高可靠、高效率的要求，实现标杆级NVH（噪声、振动、声振粗糙度）表现。此外，公司不断拓展电动领域智能化产品，包括五合一/三合一全主动悬架电液泵系统、线控制动系统电机、线控转向手感模拟器电机等；汽车零部件板块下属公司SEG研发电动自行车电机产品，在轻量化外壳设计的基础上，提供多档位扭矩输出，同时具备优越的静音表现。



# ESG策略

中创智领以“成为全球领先并可持续发展的智能工业解决方案提供商”为企业愿景，以“智驱未来，创领美好生活”为企业使命，秉持“面向未来、变革创新、开放协同、追求卓越”的企业价值观，锚定公司治理、环境责任、员工责任、市场责任、社会公益五大可持续发展维度，系统构建企业ESG治理体系，将可持续发展理念全面融入企业战略决策与运营实践。中创智领致力于通过创新技术和负责任经营，赋能产业绿色转型，提升员工福祉，与合作伙伴共创价值，积极回馈社区与环境，以实际行动履行对客户、员工、社会及未来的庄严承诺，稳步迈向基业长青。

## 使命愿景



## 五大战略支柱



# 01

## 公司治理



## ESG管治

为确保将ESG理念融入企业战略，2025年集团系统构建ESG管理体系，建立“决策层-管理层-执行层”三级ESG治理架构，全面提升可持续发展能力与长期价值创造，有效响应国内外日益严格的监管要求及利益相关方日益增长的期望。



### 决策层

**董事会：**承担ESG监管的最终责任，审阅并批准集团重大ESG战略、政策、目标及年度ESG报告，监督ESG管理委员会的工作成效。

**战略与可持续发展委员会：**在董事会授权下，深入研究ESG国内外发展趋势及对集团战略的影响，审议并向董事会提交ESG重大议题、战略、目标及绩效报告，指导并监督ESG管理委员会的工作。



### 管理层

**ESG管理委员会：**审议批准集团ESG战略规划、年度工作计划、关键绩效指标及目标，审议批准重大ESG政策、制度及风险管理策略，监督ESG工作小组的工作进展与成效，审阅年度ESG报告及其他重要对外披露文件，指导并推动ESG融入集团核心业务流程和重大决策。ESG管理委员会至少每半年召开一次正式会议，审议重大事项。ESG管理委员会定期向董事会报告集团ESG整体表现、风险及重要进展。



### 执行层

**ESG工作小组：**落实ESG管理委员会制定的战略、目标、计划和政策，负责日常ESG工作的推进、跨部门沟通协调与项目执行，编制ESG报告草案、信息披露材料及相关内部报告，跟踪国内外ESG政策法规、标准、评级动态及最佳实践，识别、评估具体ESG风险与机遇，组织内部ESG培训与宣导，提升员工意识，与外部利益相关方进行初步沟通。ESG工作小组至少每季度召开一次例会，并根据项目需要召开专题会议。ESG工作小组组长需定期向ESG管理委员会汇报工作进展，包括ESG目标进展、数据汇总、ESG风险识别、ESG项目状态、资源需求等。

为推动集团ESG治理深入开展，我们将商业道德、质量、创新、环境、健康与安全等ESG关键绩效指标的达成情况纳入相关部门的绩效考核体系。例如，汽车零部件板块下属公司亚新科将公司战略目标及ESG相关指标与员工绩效评价和激励相挂钩，评估员工在环境保护、资源节约等方面的贡献，如参与绿色项目、减少碳排放等关键绩效指标，推动企业各层级深度参与ESG治理实践。

## 董事会多元化

集团高度重视董事会成员多元化，确保董事会候选人的甄选基于多元化指标，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期等方面。提名委员会负责至少每年检查董事会多元化情况，并在适当情况下审核董事会成员多元化政策和董事会为执行董事会成员多元化政策而制定的可计量目标和达标进度。

集团每三年召开一次董事选举，本届董事会有8名董事。其中执行董事4名，非执行董事4名，独立董事3名，独立董事占比37.5%；女性董事1名，女性董事占比12.5%。提名委员会负责评核独立非执行董事的独立性。



独立董事占比

**37.5%**

女性董事占比

**12.5%**



## 利益相关方沟通

本集团以“成为全球领先并可持续发展的智能工业解决方案提供商”为愿景，在持续追求自身发展的同时，也始终将利益相关方的诉求融入企业发展的脉络之中。我们搭建常态化、多元化的利益相关方沟通渠道，倾听来自投资者、政府/监管机构、员工、客户、供应商、非政府组织及社会各界的期望，并将其转化为推动企业可持续发展的实际行动。

利益相关方	对本集团期望	沟通渠道
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权利及权益</li> <li>及时准确披露相关信息</li> <li>完善公司治理</li> <li>合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>新闻稿及公告</li> <li>对外报告</li> <li>在公司网站发布消息</li> <li>投资者说明会</li> </ul>
 政府监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>工作场合的安全健康</li> <li>为利益相关社区带来福祉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规报告</li> <li>监督检查</li> <li>许可文件申请</li> <li>合规事务会议</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>有竞争力的薪酬和福利</li> <li>工作场合的安全健康</li> <li>培训和能力建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会/职工代表大会</li> <li>集体谈判协议</li> <li>安全与合规会议</li> <li>培训和职业发展</li> <li>企业员工沟通渠道</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务</li> <li>质量保障</li> <li>产品责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点客户座谈会</li> <li>系统性的沟通</li> <li>运营厂区参观</li> <li>参加行业组织</li> <li>可持续发展报告</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商准入管理</li> <li>供应商评估</li> <li>供应商权益保障</li> <li>供应商合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招标、研讨会</li> <li>供应商准入与评估</li> <li>实地考察</li> <li>高层会晤</li> </ul>
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>当地发展投资</li> <li>参与当地社区项目</li> <li>承担环境责任</li> <li>人权情况</li> <li>公平地分享利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接沟通</li> <li>厂区参观</li> <li>年度环境、社会及公司治理报告</li> </ul>

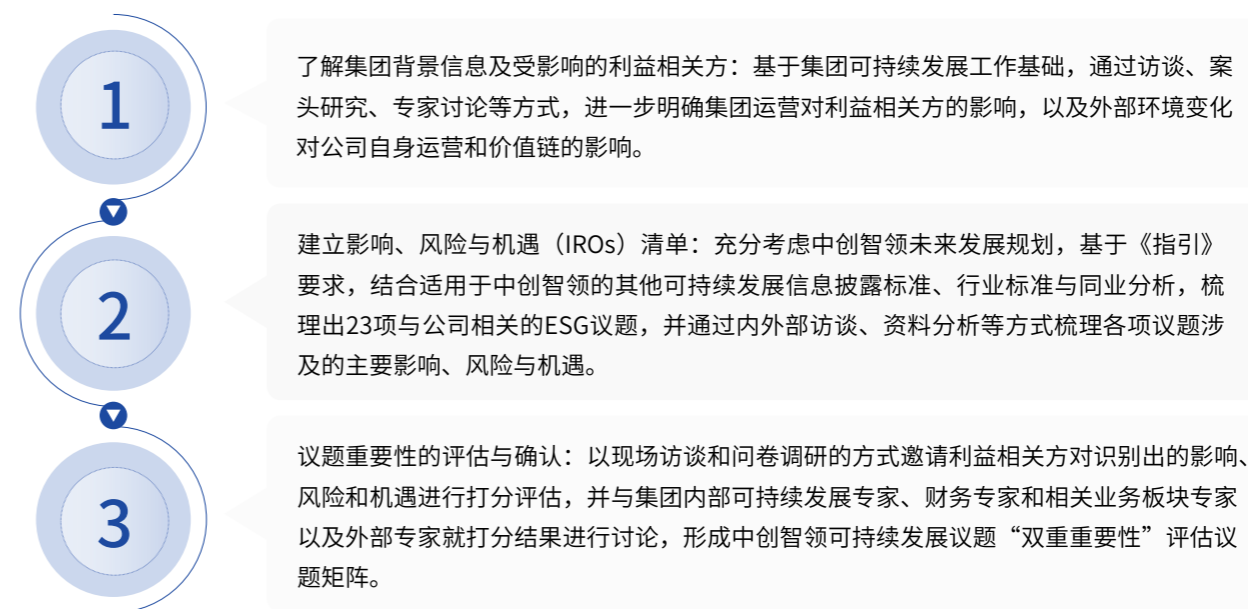
利益相关方	对本集团期望	沟通渠道
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>当地发展</li> <li>承担环境责任</li> <li>推动就业</li> <li>给当地商品和服务提供商带来机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开社区会议</li> <li>重点关注群体会议</li> <li>采购需求启事</li> <li>招聘启事</li> </ul>

## 双重重要性评估

本年度，中创智领参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）以及其他国内外最新可持续发展信息披露标准，首次对可持续发展议题进行包括影响重要性和财务重要性的“双重重要性”评估，以明确集团可持续发展相关工作重点及信息披露内容。

我们结合自身战略规划和实际情况，通过访谈、调研问卷等形式，全面评估23项ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并经董事会、战略与可持续发展委员会审阅与核准，本报告就识别出的3项具有双重重要性的议题进行重点回应。

## 双重重要性议题评估方法与流程

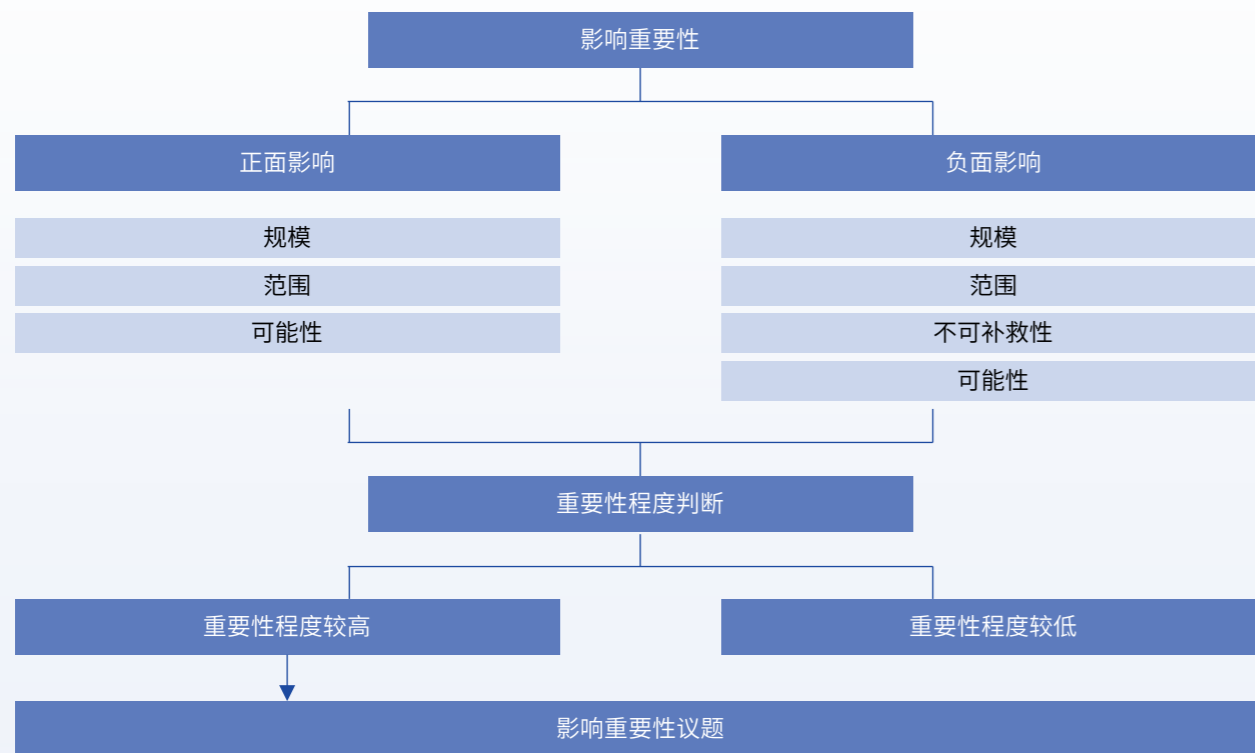


本年度，集团基于《指引》议题设置及行业特色，对以往ESG议题进行了整合和梳理，以《指引》议题为基础开展重要性评估。

## 影响重要性评估

我们采取以下步骤评估各个议题的影响重要性：

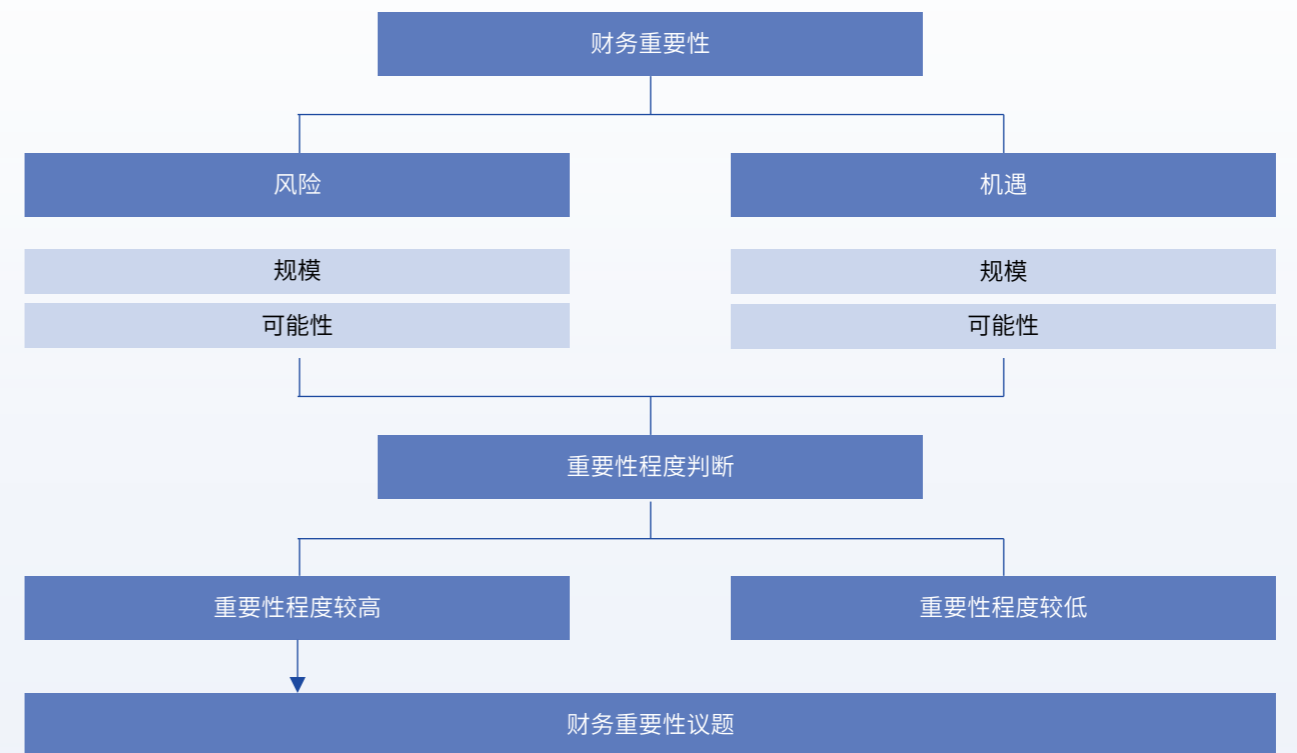
- 识别集团业务运营对价值链各利益相关方在可持续发展方面的正面与负面影响；
- 结合集团内部风险评估标准，确定影响重要性的阈值与判定方法；
- 充分参考法律法规要求、科学研究成果、公司运营历史情况、行业特点等因素，对影响的规模、范围、不可补救性（仅限于负面影响）和可能性进行评估；
- 汇总评估结果，与内外部专家进行分析讨论，结合影响水平对各个议题进行优先级排序，根据重要程度确定具备影响重要性的议题。



## 财务重要性评估

我们采取以下步骤评估各个议题的财务重要性：

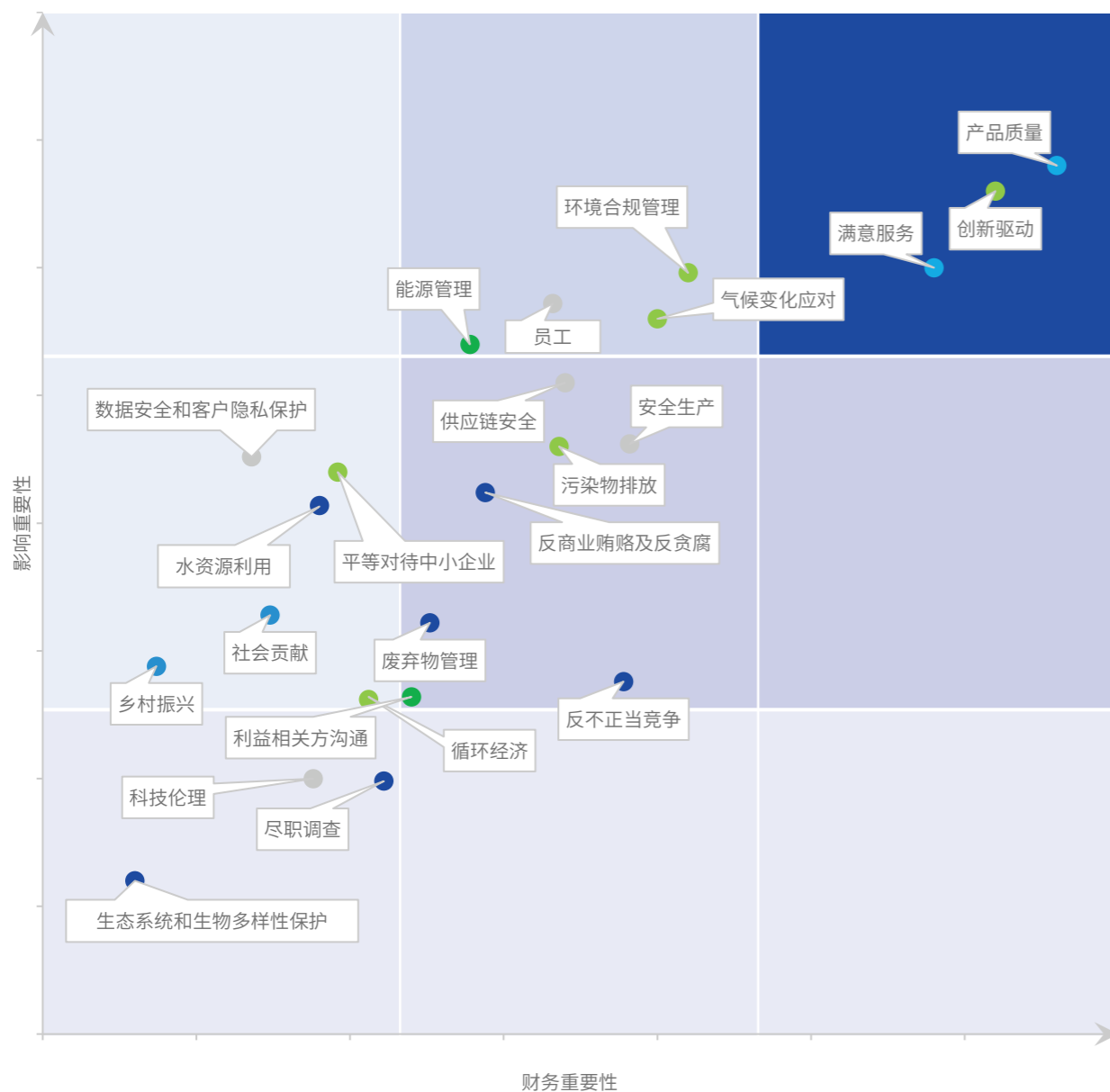
- 梳理与集团可持续发展相关的外部环境变化，充分考虑集团运营对相关资源和关系的依赖和影响程度，识别集团面临的主要可持续发展风险与机遇；
- 结合集团内部风险评估标准与财务相关专家建议，确定以集团财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等为参考指标进行财务影响程度分析；
- 与内外部专家共同识别、分析、确定各项风险与机遇的主要财务影响路径，以及影响程度和可能性，评估各项风险与机遇的财务影响；
- 汇总评估结果，结合影响水平对各个议题进行优先级排序，根据重要性程度确定具备财务重要性的议题。



## 双重重要性评估结果

通过上述步骤，中创智领识别出的双重重要性议题及矩阵图如下。其中，创新驱动、产品质量、满意服务3个议题具有财务和影响重要性，公司针对上述议题的策略与应对方式将在本报告中进行详述。

中创智领2025重要性议题矩阵



## 商业道德

### 反商业贿赂与反贪腐

集团秉持“诚信经营、依法经营、廉洁经营”的原则，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《德意志联邦共和国刑法典》（German Criminal Code）等运营所在地适用的法律法规，制定集团《内部控制手册》，通过风险控制矩阵、舞弊事件处理审批与授权等措施，严格规范舞弊管理流程，打造“廉洁、公正、透明”的经营环境。

中创智领建立了权责分明的反贪腐监督管理架构，由董事会审计与风险管理委员会（以下简称“委员会”）、集团纪委制定廉洁管理方针，由委员会下设审计法务部门、纪检监察部门作为反贪腐、廉洁监督管理执行部门，对集团下属子公司开展内部审计，并向委员会、董事会报告审计结果，保障集团廉洁运营环境。

集团每两年开展覆盖主要子公司的内部审计，审计内容包括各单位经营活动、风险管理、内部控制、财务信息、反舞弊等事项。此外，集团以基层党组织为单位，每月报送党风廉政监督数据，同时以行政部门为单位，每月报送违反中央八项规定监督数据。集团全体党员干部在换届后需签订廉政承诺书，并每年度更新党员干部廉政档案。

煤机板块严格落实纪检监察与内部审计协同作业工作机制，形成反腐倡廉的监督合力，切实监督员工履职尽责。汽车零部件板块下属公司SEG设立由首席合规官领导的全球合规部门，负责监督不合规行为并制定相应的预防和应对措施。工业智能板块内审法务部作为反贪腐监督管理的专门部门，在专项内部审计项目过程中关注贪腐风险，并在发生具体事件时出具调查报告，为管理层反腐败管理决策提供参考。

2025年，本集团未发现对本集团或本集团雇员提出并已审结的贪污诉讼案件。

关于供应链反贪污的内容，请见“市场责任-可持续供应链-供应商反贪污”章节。

### 反洗钱

集团高度重视反洗钱工作，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《反洗钱法》（Money Laundering Act）等运营所在地适用的法律法规，下属公司郑煤机商业保理有限公司制定并完善了内部《业务管理办法》，通过客户准入管理、客户尽职调查等一系列风险管理措施，为集团反洗钱工作的高效开展提供坚实基础，严控集团投资资金风险。

为提升集团反洗钱管理水平，下属公司郑煤机商业保理有限公司通过日常例会、案例学习等形式开展反洗钱意识宣贯，帮助员工了解最新的金融动态，同时组织员工参加公司注册地保理行业协会相关培训，系统提升员工反洗钱风险识别与应对能力。

## 反不正当竞争

集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争法》（Act against Unfair Competition）等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

例如，汽车零部件板块下属公司索恩格电动将反不正当竞争管理工作纳入合规管理相关部门工作范围，由总法律顾问作为反不正当竞争管理工作的负责人，定期向最高管理层汇报反不正当竞争管理工作情况。同时由合规组及下设专员具体负责反不正当竞争管理工作，包括完善法律法规追踪、体系建设、风险评估、审查与培训等，并定期向总法律顾问汇报。

2025年，本集团未发现因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚案件。

## 商业道德意识培养

集团高度重视员工商业道德意识培养，积极宣贯廉洁从业理念，切实将廉洁管理融入到公司运营管理的各个环节。集团每年邀请外部政法专家对全体员工开展反腐败培训；集团内部业务群组每日开展纪检监察小课堂，以案例分享的形式向全体员工传达廉洁作风精神；每周组织反贪污“以案促改”案例剖析活动，通过内网向集团全体



员工宣贯；对全体新入职员工开展廉洁从业教育，切实提升新员工的商业道德意识；针对全体党员干部开展中央八项规定专题学习，中高层党员干部及全体董事线上参与中央八项规定网络培训班。此外，集团在重大节假日前夕，向全体员工发布廉洁提醒通知，严明反舞弊纪律要求。



汽车零部件板块下属公司SEG开设合规管理和行为准则电子培训课程，包括反腐败、反洗钱、行为准则、数据保护等主题，并持续更新课程内容以适应新发展，确保所有员工及时学习并遵守相关合规要求。



## 举报申诉机制

集团制定并严格落实《纪检监察举报工作管理办法》中关于反腐倡廉各项规定，并在官网公布监督举报电话和邮箱，鼓励各方对违反商业道德的行为进行检举，本集团纪检监察部会对检举事项进行核实、跟进和处理。

**举报渠道**

纪检监察部

电话: +86-371-67891056

邮箱: zmj\_jw@163.com

集团重视对举报人的信息管理，要求对举报人的身份信息及检举控告内容进行严格保密，包括举报人（单位）姓名、工作单位、住址等有关情况，严禁将举报材料、举报人信息转给或者告知被举报的组织、人员，并要求举报受理及核查工作的开展应当在不暴露举报人身份的情况下进行，对利用举报材料谋取个人利益或为打击报复举报人提供便利的，集团将对相关责任人从重处理。

**大声说出来 (Speak Up)**

汽车零部件板块下属公司SEG推出“大声说出来 (Speak Up)”策略，任何员工、客户和供应商可以通过举报邮箱和电子举报平台对不合规事项进行举报，合规经理每周检查所有收到的举报并进行跟踪处理，电子举报平台由独立的第三方运营，以确保检举不合规事项的匿名性。

# 创新驱动



## 治理

煤机板块搭建以研究总院为核心的创新治理架构，统筹推进全体系创新布局。研究总院作为集团创新决策与统筹主体，下设技术中心办公室，负责创新流程协调与资源统筹，支撑集团成套化、智能化战略落地。



## 战略

中创智领积极响应国家《中国制造2025》政策指引，以“成为全球领先并可持续发展的智能工业解决方案提供商”为愿景，以“面向未来、变革创新、开放协同、追求卓越”为价值观，准确把握发展周期，主动拥抱科技变革，全面提升集团各产业板块的创新能力，加快数字化转型步伐，以AI技术为引擎，重塑产业竞争力。



## 影响、机遇和风险管理

集团建立系统的风险防控机制，前瞻性地识别与管理潜在风险，同时，我们主动把握创新机遇，通过开发具有市场竞争力的创新产品，持续巩固市场优势，为实现可持续发展注入动力。

风险/机遇类型	描述	影响时间范围 <sup>5</sup>	潜在财务影响	应对措施	
风险	市场风险	外部市场可能出现技术或商业模式相似的替代性产品与服务，对公司现有市场地位及份额构成挑战。	中长期	营业收入下降	建立动态市场情报监测体系，提升市场趋势洞察力；持续进行产品迭代与商业模式创新，构筑差异化的“护城河”。
机遇	技术机遇	通过对关键技术的持续研发投入，有望实现核心技术的自主可控与领先，形成长期竞争壁垒。	中长期	营业收入上升	加大研发资源战略性投入，聚焦基础研究与关键共性技术攻关；通过专利申请与生态构建，将技术优势固化为可持续的商业优势。
	产品机遇	日益多元化与精细化的客户需求，为开发针对特定场景的解决方案与创新产品开辟了新市场空间。	中长期	营业收入增加	深化客户洞察，推动以场景为导向的精准创新；开发可定制的专业产品组合，满足细分市场需求，拓展业务边界。

煤机板块以客户价值为锚点，以科技创新为引擎，积极打造成套化、智能化一体解决方案。从“设备堆砌”到“系统共生”，将采煤机、液压支架、刮板机等设备深度集成，通过统一平台、统一架构实现数据互通、协同作业，大幅提高煤炭开采效率，将安全可靠推向新高度；构建“远程智采系统+全矿井AI分析+工业互联网平台+智能管控平台”的数字闭环，让矿山从“人工经验管理”转向“数据智能驱动”；推进露天连续开采、绿色开采、智能掘进、矿用辅助机器人等新产品研发应用，研发构建煤矿机器人技术体系，确保在煤机市场中的领先地位；聚焦煤矿“生产运营、安全运营、装备运营”三大方向，运用数智手段为客户提供多场景服务，打造“矿山与装备制造数智化运营”新模式；加速智能工厂建设升级，完善数字化转型总体框架，推进重点数字化项目，以数字驱动业务全流程变革。

汽车零部件板块积极整合产业链上下游资源，组建创新联合体，促进产学研深度融合，提升产业集群核心竞争力，通过高端化、智能化、轻量化产品设计理念，促进新能源汽车行业的创新升级。

<sup>5</sup>综合考虑核心业务规划、社会低碳发展目标时间范围等，本报告将时间范围设定为报告期结束后1年以内，含1年（短期）；报告期结束后1年至5年，含5年（中期）；报告期间结束5年以上（长期），以对集团不同时间段的业务发展受相应议题影响的情况进行合理评估。

□ 亚新科空气压缩机 □

汽车零部件板块下属公司亚新科智能汽车公司成功研发与量产第一款空气压缩机，成功实现国产替代，填补国内空气压缩机研发的一系列技术空白，打破外资垄断，增强中国汽车工业技术核心竞争力。



□ 承担重大科技项目 □

工业智能板块下属公司恒达智控积极承接国家重大科技项目。2025年，公司参与国家级两重基础软件深度应用示范工程“基于基础软件-矿鸿操作系统的采煤工作面分布协作式控制系统研制及示范应用”1项、河南省重点研发专项1项、河南省重大科技专项1项。

## 创新激励与外部合作

工业智能板块下属公司恒达智控设置奖励激励制度，对发明专利、实用新型给予现金奖励，并将相关知识产权产业化收益与部门奖励挂钩，相关研发成果纳入员工晋升考量。公司还与中国矿业大学等国内多所高校和科研机构及华为技术有限公司等科技公司建立了长期稳定的合作关系，充分利用高校和科研机构的人才与技术资源，弥补企业研发短板，提升公司的整体研发实力与创新能力，同时也为高校和科研机构的科研成果转化提供了实践平台，实现产学研互利共赢。

### 指标与目标

指标	单位	2025年数值
研发投入金额	千元人民币	1,625,999
研发投入金额占集团营业收入比例	%	3.93%
研发人员数量	人	2,311
研发人员占比	%	14.02

中创智领致力于不断探索科技革新，通过高级别创新平台建设，提高企业科学研究水平，为高水平人才培养和人才队伍的建设创造有利条件。

煤机板块建有国家级企业技术中心，博士后科研工作站，16个省级研发平台，包括：河南省煤矿智能开采技术与装备重点实验室、河南省工业设计中心、综采成套装备智能化工程研究中心、河南矿山机械大型铸锻件成型制造工程研究中心、河南省煤矿智能开采技术创新中心、河南省煤矿智能开采创新联合体、产业研究院，6个省级工程技术研究中心，3个省级企业技术中心。

汽车零部件板块建有省级技术中心1个，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室1个，省级工业设计中心1个。

工业智能板块建有省级研究中心1个、省级技术中心1个、省级重点实验室1个、市级技术中心1个以及煤矿智能开采工业互联网平台。

本年度，本集团获得多项国家级、省级资质认证与荣誉奖项，包括：

- 煤机板块荣获河南省煤炭科学技术奖一等奖、二等奖各1项；河南省机械工业科学技术奖一等奖2项
- 汽车零部件板块下属公司仪征亚新科双环活塞环有限公司荣获江苏省先进级智能工厂。下属公司索恩格电动荣获第五届全球xEV驱动系统技术暨产业大会“独立转子TOP企业奖”；获评长沙市企业研发中心。
- 工业智能板块下属公司恒达智控荣获第七届全国设备管理与技术创新成果一等奖；获评国家级专精特新“小巨人”企业；河南省教育厅科技进步一等奖；荣获国家级“高新技术企业”称号；入选“国家知识产权示范企业”创建推荐对象；入选工业和信息化部2025年智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目；入选河南省企业技术中心名单；入选河南省智能车间智能工厂名单。



河南省煤炭科学技术奖一等奖



## I+I 知识产权管理

本集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等运营所在地适用的知识产权法律法规及《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）等国家标准，围绕知识产权创造、运用、保护、管理、服务等方面，制定《知识产权管理办法》《专利管理制度》《商业秘密管理制度》《知识产权奖惩制度》等内部制度与办法。截至报告期末，集团全体研发人员已100%签署保密协议、竞业协议。

煤机板块大力实施创新驱动发展战略，企业产品不断升级，主导产品、新产品及关键技术均拥有自主知识产权，技术研发水平得到提升。为加强专利信息化支撑，煤机板块购买外部专业专利信息化检索工具 incoPat 专利检索平台，并在平台上建立研发项目专题数据库；内部还积极研发技术管理平台，通过知识产权信息的实时更新，掌握新申请、授权知识产权信息情况，也为研发人员获得内部知识产权信息提供数据支撑。煤机板块定期对市场进行监测，及时发现侵权行为。通过加强员工知识产权培训、与专利代理公司及专业律所建立长期合作关系等方式，持续提升知识产权保护能力和纠纷应对能力，为企业的技术创新和市场竞争提供坚实保障。煤机板块从新产品、新技术的立项研发阶段，便与知识产权服务机构密切结合，进行专利信息检索、专利预警分析等有效手段，对研发流程、销售前后进行全程监控，提前规避了知识产权纠纷风险。此外，煤机板块对相关技术人员赋予股权激励，强化企业知识产权保护的激励力度。

汽车零部件板块下属公司亚新科制定《知识产权管理规定》《商业秘密管理规定》等内部制度，同时建立知识产权管理小组，对包含商标、版权、专利权在内的知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理；将知识产权的风险识别及管控嵌入到研发、采购、销售等管理流程中，对新产品开发进行招标前侵权检索，并持续识别及评估知识产权风险，确保公司产品的知识产权合规性；持续对市场上与公司类似

产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警，并与外部专业法律机构建立合作关系，对品牌运用、注册进行实时监控，对涉及侵犯亚新科知识产权权益的，内控部门将及时追究其相关法律责任，维护公司合法权益。

集团持续强化商标保护力度。例如，汽车零部件板块下属公司索恩格电动高度关注商标保护，中国境内核心商标已完成注册，在中国境外依托马德里公约已完成多国注册；在商标注册前委托专业知识产权团队开展审核，确保商标方案通过率；商标公告期同步注册社交账号、域名并采取预防性注册，防范他方恶意抢注。

截至报告期末

本集团专利申请 **607** 项

拥有有效授权专利 **1,695** 项

获得授权专利 **341** 项

其中应用于主营业务的发明专利 **726** 项



# 02

## 环境责任



# 应对气候变化

## 治理

中创智领将气候相关工作职责自上而下融入集团由决策层、管理层与执行层组成的三级ESG治理架构。在决策层，董事会作为最高决策机构，承担气候相关工作的最终责任。为确保相关工作的有效实施，董事会授权战略与可持续发展委员会负责监督与指导气候相关工作，包括管理系统搭建，目标及绩效进展等。战略与可持续发展委员会每年向董事会汇报气候变化议题相关工作进展，为董事会提供决策支持。在管理层，ESG管理委员会负责审议批准集团气候相关战略规划、年度工作计划、关键绩效指标及目标，监督ESG工作小组的工作进展与成效，指导并推动气候议题融入公司核心业务流程和重大决策，定期向董事会汇报集团气候工作整体表现及重要进展。在执行层，ESG工作小组负责落实ESG管理委员会制定的气候相关战略、目标、计划和政策，以及日常气候工作的推进、跨部门沟通协调与项目执行等。当前，气候相关考量因素已纳入公司能耗和排放管理人员的薪酬政策考量，煤机板块、亚新科推动将能耗指标及其它ESG指标纳入绩效评价体系，资本市场合规相关指标亦纳入管理层薪酬绩效体系。

集团将国家“双碳”战略承接、产业数字化、绿色化、成套化、一体化转型等议题纳入董事会会议章程，定期讨论集团绿色智能化转型路径，主动响应“双碳”战略目标，积极采取行动，持续探索行业碳中和最优解。公司定期向董事会安排包括气候变化主题在内的汇报和培训，帮助其获得气候相关专业理解和胜任能力。

## 战略

中创智领积极响应国家“碳达峰”“碳中和”目标，并将国家“双碳”战略锚定企业可持续、高质量发展逻辑，将气候议题全面融入集团业务战略，稳步推进集团“双碳”工作。我们持续完善“双碳”顶层设计，不断强化生产运营环节的能源管理与节能减排工作，助力实现国家可持续发展及“碳达峰”“碳中和”战略目标。

例如，煤机板块成立碳管理体系建设工作领导小组、零碳工厂建设工作领导小组，并发布《碳管理方针》，承诺将“绿色低碳发展理念”贯穿于公司的战略规划中，将碳管理体系要求融入公司业务过程，持续开展节能诊断以识别企业减碳潜力，不断推进节能减排工艺改进，积极践行“绿色低碳”理念，全力响应国家“碳达峰、碳中和”目标。

## 影响、机遇和风险管理

中创智领定期识别气候相关风险和机遇对集团自身运营及上下游价值链的影响，结合运营情况调整业务发展方向和资源分配，制定应对措施并定期评估措施的有效性。

### 气候相关物理风险

集团气候相关物理风险主要集中在由气候变化导致的极端天气频发和高温对自身运营稳定性的影响。考虑集团已开展丰富的预防、缓解与应对措施，气候相关物理风险整体水平较低。下表列举了集团面临的主要物理风险和应对措施。

风险类别	潜在对业务与价值链的影响	潜在财务影响	时间范围 <sup>6</sup>	韧性建设举措	
急性物理风险	暴雨、洪水、台风、暴雪等极端天气	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产工厂的车间建筑、生产设备、能源基础设施易因暴雨浸水、台风侵袭受损，导致生产线停工、资产修复周期延长，直接影响订单交付节奏；暴雪可能导致污水站处理效率下降、室外管道、阀门易冻裂，导致生产配套服务中断、维修成本增加。</li> </ul>	运营支出上升 资产价值下降 营业收入下降	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定分场景的自然灾害应急预案，定期开展应急演练；对工厂车间加固防水/防风结构，关键设备增设防水围堰、防风固定装置；强化能源基础设施的防雨、防雷防护，配备应急发电设备；污水站加装保温层，定期检查室外管道、阀门的防冻措施。</li> </ul>
慢性物理风险	高温	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产端：煤机焊接、汽车零部件压铸等高温工艺需额外启用冷却设备，或延长现有制冷系统运行时间，推高电力能耗成本；持续高温可能导致设备散热效率下降，增加机械故障概率，影响生产连续性；</li> <li>人力端：工厂户外作业无法长时间开展，员工有效作业时长缩短，整体运营效率下降；高温环境下员工中暑、热射病等职业健康风险上升，需支付额外高温补贴、医疗费用。</li> </ul>	运营支出上升 营业收入下降	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术降本：推进生产设备能效升级，如采用节能型工业制冷系统、优化车间通风布局，在保障工艺温度的同时降低能耗；</li> <li>人力优化：实施“错峰作业+室内外轮岗”制度，为户外岗位配备防暑物资；在厂区/园区设置防暑降温休息区，定期开展热射病等高温疾病的急救培训；车间加装中央空调及冷风机，降低作业环境温度；实施人机分离，实现高温恶劣车间无人化、少人化。</li> <li>教育培训：高温期间，每周组织面向全员的高温防护与热射病专题培训，确保实现100%全覆盖，系统提升员工的安全意识和应急能力。</li> </ul>

<sup>6</sup>综合考虑核心业务规划、社会低碳发展目标时间范围、气候相关披露标准与管理建议等，我们将时间范围设定为报告期结束后1年以内，含1年（短期）；报告期结束后1年至5年，含5年（中期）；报告期间结束5年以上（长期），以对集团不同时间段的业务发展受气候影响的情况进行合理评估。

## 气候相关转型风险

集团气候相关转型风险主要集中在对产品碳排放与能效的要求逐步上升、市场对高效产品的需求以及利益相关方对产品碳排放的关注对公司运营带来的一系列影响。其中，集团产品使用带来的碳排放会对利益相关方有一定程度的影响，应对气候相关法律法规和市场机制会给公司带来一定程度的财务影响。

风险类别	潜在对业务与价值链的影响	潜在财务影响	时间范围	韧性建设举措
政策和法律风险	碳排放相关法律法规要求及气候相关披露要求增加	运营支出上升 合规成本增加	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切跟踪全球及区域环保法规、碳政策动态并及时应对；</li> <li>持续研究政策管控风险，加强利益相关方沟通，积极响应各利益相关方的要求。</li> </ul>
能源价格风险	能源成本上升	运营成本上升	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进厂区、办公区、芝麻街园区的节能技改工作，如加装节能设备、更换LED照明等；</li> <li>搭建能源管理平台，开展用能监测，逐步增加分布式光伏等绿电供应占比。</li> </ul>
声誉风险	气候相关表现不佳	营业收入下降 融资渠道减少	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升企业可持续发展能力，积极应对气候变化；</li> <li>提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国及海外针对高耗能装备推出更严格的碳排放、能耗管控政策，可能增加公司煤机产品研发设计、工厂生产运营的合规成本，若未达标还将面临处罚风险。</li> <li>国内外监管机构、资本市场对企业产品碳足迹、减排目标等信息披露要求持续升级，若披露不充分或数据失真，可能引发合规风险及投资者质疑。</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司生产运营主要依赖外购电力，如未优化能源结构、未来电价上涨，将导致企业能源采购成本上升。</li> </ul>			

## 气候相关机遇

社会加速低碳转型亦会为集团带来气候相关机遇，集团加速对新能源汽车零部件、绿色智能煤矿机械及配套数字化系统的布局，不仅能为集团在短、中、长期带来更多收益，亦能助力煤炭行业绿色转型，带来积极的环境、社会影响。

机遇类别	潜在对业务与价值链的影响	潜在财务影响	时间范围	韧性建设举措
产品和服务机遇	加速推广绿色低碳产品	收入增长	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续强化低碳技术研发，提升绿色属性产品产能占比；</li> <li>积极参与绿色低碳标准编制，对现有产品进行碳足迹分析与核查，并根据核查结果进行针对性改善。</li> </ul>
市场机遇	产业转型政策支持	收入增长	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟踪绿色产业政策，主动申报政策红利。</li> </ul>
	可持续融资	融资渠道增加 融资成本下降	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善ESG信息披露，对标可持续融资标准推进低碳项目落地；</li> <li>加强与金融机构的ESG融资合作，探索可持续挂钩贷款、绿色债券等工具的应用。</li> </ul>
资源效率机遇	清洁能源替代方案	运营成本下降	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进清洁能源布局；</li> <li>搭建智慧能源管理平台，优化用能结构，提升清洁能源使用占比。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发低能耗煤机装备、新能源汽车零部件、智能化数字化软件，可满足下游客户对低碳产品/供应链的需求，拓展高附加值产品市场；</li> <li>符合国内外碳减排政策要求，降低合规成本的同时提升品牌竞争力。</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家“双碳”战略下，行业低碳转型获政策扶持，可依托政策红利拓展订单规模。</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续融资相关政策日渐完善，若企业可做好低碳节能相关工作，可为公司提供丰富的融资渠道。</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>工厂推进光伏、风电等清洁能源替代传统电力，可降低能源成本，同时对冲能源价格波动风险。</li> </ul>			

气候相关风险与机遇的当期及预期财务影响与其他运营及市场因素的财务影响不易区分，难以在报告期内独立识别与计量，且相关评估方法尚缺乏参考标准。我们当前仅针对相关气候风险与机遇的性质、财务影响方向及时间跨度进行定性阐述，并明确其可能波及的财务报表项目。集团将持续投入资源识别气候相关风险与机遇的量化影响，着力在后续报告期逐步深化分析的深度与广度，并于每个报告期结束后重新评估相关量化方法的可行性和适用性。

## 气候情景分析

本年度，中创智领综合考虑数据可得性、影响范围等因素，结合内外部行业专家分析结果，优先对主要运营工厂在低碳和高碳情境下，因急性物理风险带来的影响进行评估。

风险与机遇类别	时间范围	气候情景选择
急性物理风险	2030、2050	联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）代表性浓度路径RCP 4.5（低排放情景）
	2030、2050	联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）代表性浓度路径RCP 8.5（高排放情景）

### 情景分析结果：

风险/机遇类型	不同情境假设下的风险敞口			
	RCP 4.5		RCP 8.5	
	2030	2050	2030	2050
物理风险 急性物理风险	低	低	低	低

在现有地理位置、业务模式无重大变化的情况下，集团在中期、长期受到暴雨、洪水等急性物理风险影响较低。此外，集团通过对设施设备升级改造、制定应急预案，最大程度降低相关影响。

## 风险管理

集团将气候风险纳入现有风险管理流程，基于集团风险管理框架，系统性识别、评估并管理气候相关风险，确保其处于可控范围内。我们在各业务环节充分考量气候与环境因素，积极联动价值链伙伴协同应对气候变化。针对识别出的风险与机遇，我们结合各业务板块反馈，综合评估其发生可能性及对财务、业务的影响程度，完成优次排序并制定针对性应对举措。同时，我们对气候相关风险开展定期监控，逐步提升公司应对气候变化的韧性。

汽车零部件板块下属公司亚新科积极应对气候变化相关风险，制定碳战略，开展年度减排项目规划与评审，

跟踪相关气候管理措施的实施效果，建立反馈改进机制，系统评估企业气候转型措施的一致性，并开展年度碳管理绩效评估。2025年，亚新科子公司开展典型产品碳足迹认证并获取认证报告。



### 汽车电气化改造

为应对全球气候挑战，削减交通领域的碳排放贡献，汽车零部件板块下属公司SEG不断加大电气化市场战略布局，提供可规模化落地的电气化解决方案，助力汽车行业能源转型进程。通过研制适用于纯电动汽车的全电压平台电机、各类衍生配套产品以及适用于电动自行车的轻量化中置驱动电机等一系列产品组合，加速推动行业可持续转型。

更多关于集团应对气候变化相关风险、推动集团绿色转型的内容，请见“专题-绿色产品与技术”“环境责任-环境保护”章节。

## 指标与目标

我们开展覆盖范围一、二、三温室气体排放盘查，依据世界资源研究所（World Resources Institute）和世界可持续发展工商理事会（World Business Council For Sustainable Development）制定的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》开展相关工作。

指标	单位	2025年数据
温室气体排放总量 <sup>7</sup> （范围一、二）	吨二氧化碳当量	528,121
范围一温室气体	吨二氧化碳当量	51,912
范围二温室气体	吨二氧化碳当量	476,209
范围三温室气体 <sup>8</sup>	吨二氧化碳当量	4,087,834
百万元产值温室气体排放量（范围一、二）	吨二氧化碳当量/百万元	12.76

<sup>7</sup>温室气体核算按二氧化碳当量呈列，并根据联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）、国家生态环境部等权威部门与机构发布的文献，以及美国环境保护署发布的《GHG Emission Factors Hub》、《Supply Chain GHG Emission Factors》，英国环境、食品与乡村事务部发布的《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting》进行核算。

<sup>8</sup>温室气体范围三来自本集团外购商品和服务、资本商品、上游运输和配送、商务旅行及雇员通勤产生的温室气体排放。范围三温室气体排放核算遵循《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》进行核算。未来，我们将持续完善数据管理体系，提升专业能力，逐步扩展范围三温室气体排放量的披露范围。

### 科学碳目标设定

汽车零部件板块下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司（“亚新科安徽”）已开展范围一、二、三温室气体排放核算工作，向科学碳目标倡议（SBTi）完成近期目标（Near-term）及净零目标（Net-Zero）制定承诺，并已于2025年11月通过审核。亚新科安徽制定减排战略路径图，将自身运营减排作为优先事项，并推动上下游价值链减排行动。此外，亚新科安徽积极调研内部碳定价，未来会根据公司的实际情况适时实施。



汽车零部件板块下属公司亚新科国际铸造（山西）有限公司开展温室气体排放第三方核查

### 减排目标

汽车零部件板块下属公司SEG设定：



#### 2030减排目标：

以2022年为基准年，到2030年范围一排放量减少60%、范围二排放量减少100%；以2024年为基准年，到2030年每百万欧元营收二氧化碳排放量减少10%；



#### 长期目标：

2050年实现净零排放。

### 目标追踪

以2022年为基准年，2025年SEG范围一排放量减少8.4%，范围二排放量减少29.7%；以2024年为基准年，2025年每百万欧元营收二氧化碳排放量增加2.7%<sup>9</sup>

<sup>9</sup>2025年，SEG 碳排放强度的轻微上升主要是由于产品销售比例的变化，未来，我们将持续推动低碳转型，稳步推进自身运营及价值链减碳工作开展，以期如期完成2030减排目标。

## 环境保护

中创智领以“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”为宗旨，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，严格遵守运营所在地适用的各项环境保护相关法律法规。集团通过科学管控能源消耗结构提升能效水平，依托精细化举措优化水资源利用效率，以循环经济模式推动资源高效回用，以合规管理筑牢环境运营底线，积极践行生态保护责任，全方位推动生产经营与生态环境保护协同发展。

集团在中国境内的主要附属公司已通过ISO 14001: 2015环境管理体系认证，境外子公司SEG已通过ISO 14001: 2015环境管理体系认证。



ISO 14001: 2015环境管理体系认证证书

2025年1月，郑州煤矿机械集团股份有限公司获中华人民共和国工业和信息化部发布的绿色工厂认证。

郑州煤矿机械集团股份有限公司智慧园区获世界经济论坛（WEF）认证的“灯塔工厂”，为煤机行业的第一家灯塔工厂。

汽车零部件板块下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司获得省级绿色工厂认证、获评省级先进智能工厂。

## 能源管理

中创智领遵循《中华人民共和国节约能源法》及其他运营所在地相关法律法规，制定《能源程序手册》，围绕能源管理体系搭建、能源评审、用能控制、绩效监测等方面，明确各层级能源管理权责与改进机制，提升能源利用效率，推动集团自身运营的低碳转型。

煤机板块持续优化能源结构，自主研发并落地数字化能碳管理平台，实现电、气消耗的实时监管，对重点设备实施每日监测、其他设备每周覆盖，可实时识别用能异常并触发报警，并可同步监测设备利用率与故障率，助力能源效率提升与用能精细化管理。目前板块已规划48.5兆瓦的分布式光伏建设，实际建成约7兆瓦，2025年光伏发电总量625万千瓦时；参与绿电交易，完成绿电抵消100%；采用数控化、智能化技术，积极实施绿色低碳改造，近3年年均绿色低碳改造升级项目3.7项。此外，煤机板块推动将能耗指标与员工绩效挂钩，应急保障部每月对能源目标、指标及绩效参数完成情况进行检查。



“灯塔工厂”分布式光伏建设

汽车零部件板块持续践行各项节能减排措施，积极响应国家“双碳”目标。下属公司亚新科国际铸造（山西）有限公司使用地源热泵空调系统，利用地下免费、恒定的低温热能，一套系统可替代原有的“锅炉+空调+热水器”三套设备，节省设备初始投入成本及电能消耗量；下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司设定能源利用目标，持续淘汰高能耗设备，购置节能型生产设备，大力部署光伏发电设备；下属公司SEG不断加大绿电使用占比，2025年西班牙工厂已实现100%绿电使用，同时设定了2030年绿电使用占比100%的绿色能源使用目标；下属公司索恩格电动持续优化能源结构，大力推进分布式光伏建设，已建成光伏装机容量2.4兆瓦。

工业智能板块下属公司恒达智控在工厂厂区配电柜部署高精度的电量采集模块，通过物联网架构实现数据从采集到应用的全流程管理。目前厂区电量采集系统能够监测车间、生产单元、办公楼、关键设备的用能情况，通过数据分析，精准识别无负载运行/超负载运行等能耗浪费现象，优化设备运行策略，可实现5%~20%的节能效果。此外，工业智能板块持续优化能源结构，大力推进分布式光伏建设，计划总装机容量2兆瓦，预计年发电总量230万度、光伏用电占比达30%。



工业智能板块光伏建设

目前，由于部分节能减碳措施与日常生产运行紧密结合，其单项减排效果尚无法从整体排放数据中独立、精确地剥离和测算。



煤机板块获ISO 50001:2018能源管理体系认证

工业智能板块下属公司恒达智控获ISO 50001:2018能源管理体系认证

汽车零部件板块下属公司亚新科部分子公司获ISO 50001能源管理体系认证

### 能源消耗关键绩效指标

指标	单位	2025年数据
外购电力消耗量	兆瓦时	714,130
其中，绿电消耗量	兆瓦时	33,711
天然气消耗量	兆瓦时	193,527
其他能源消耗量 <sup>10</sup>	兆瓦时	39,337
综合能源消耗总量	兆瓦时	946,994
直接能源消耗量	兆瓦时	227,500
间接能源消耗量	兆瓦时	719,494
百万元产值综合能源消耗量	兆瓦时/百万元	22.88

### 水资源管理

集团获取的水资源主要用于满足运营基地的生产和生活需求，取水来自市政供水系统。集团十分重视水资源保护与合理化使用，致力于提升自身运营中的水资源使用效率，并将节约和保护水资源的理念向价值链传递。集团严格遵循运营所在地相关法律法规，积极采取各项节水措施，注重用水设备的日常检修与维护，加强节水理念宣传，致力于减少各运营环节的水资源浪费。未来，集团将逐步提高水资源循环利用比例，减少水资源浪费。

2025年，集团各业务板块继续积极通过提高循环用水率、更新设备等措施来减少水资源耗用：

- 煤机板块加强水泵及各处管道点检和维修，杜绝跑冒滴漏现象。
- 汽车零部件板块下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司优先采用河水生产以减少自来水消耗，常态化开展水管巡检维护以降低水管老化渗漏风险。

<sup>10</sup>其他能源类型包括：柴油、汽油、液化石油气、热力等。

- 汽车零部件板块下属公司亚新科国际铸造（山西）有限公司优化冷却水循环系统，实现95%的循环水利用率。
- 汽车零部件板块下属公司亚新科凸轮轴（仪征）有限公司大力推广中水回用、串联供水、闭路循环用水等节水措施，逐步淘汰高耗水设备和工艺。
- 汽车零部件板块下属公司SEG将蒸发器冷凝水循环回用，有效提升水资源利用率。

汽车零部件板块下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司设定水资源管理目标：定期对取水水泵、各个用水点及管道进行查漏维修；新进设备冷却用水全部使用循环水。

### 水资源管理关键绩效指标



### 循环经济

集团积极探索原料循环利用，通过工艺优化推动资源高效循环。

煤机板块生产运营中产生的钢铁边角料、废包材等一般工业固体废弃物，经集中收集后委托资源回收利用公司进行回收利用，已实现100%资源化利用；在配送环节取缔一次性纸箱、木箱等包装物，使用可循环使用铁质框架进行运输配送。

汽车零部件板块下属公司亚新科优化原材料使用效率，优先采购环保型原材料；聚焦废弃物源头管控与循环利用，废矿物油交由具备回收资质的供应商处置，包装物实施回收复用，部分废包装由原材料厂家回收再利用；在供应商供货及出货环节，优先选择环境友好型、资源利用率高、可回收或易降解的包装材料，减少纸箱、木材等一次性包装材料的使用。板块下属公司索恩格电动在滴浸工序中采用可回收吨包包装并推动其循环复用，有效减少了

沾染毒性、感染性危险废物的包装物及容器的废弃量，此外公司支持并鼓励供应商采用塑料周转箱、塑料围板箱交付货物，同时给予大宗钢材供应商较长的材料采购周期以实现水路运输，降低运输环节碳排放。

- 汽车零部件板块下属公司SEG西班牙特雷托工厂获TÜV莱茵认证的“废弃物零填埋”工厂认证。



“废弃物零填埋”工厂认证

工业智能板块下属公司恒达智控的机加工工序采用湿式加工模式，配套切削液循环使用工艺，通过金属屑挤压机，借助金属屑挤压机分离切削液与金属屑，再经沉淀、过滤等环节实现废液回用，有效削减废液排放。



金属屑挤压机



未来，集团将持续提升资源回收利用率，助力循环经济建设。

### 包装材料关键绩效指标

指标	单位	2025年数据
塑料使用量	吨	674
纸张使用量	吨	251
纸盒使用量	吨	4,255
金属使用量	吨	3,011
其他包装材料使用量	吨	5,835
包装材料使用总量	吨	14,026
使用的回收材料	吨	3,534
使用的再生材料占比	%	25.20

### 环境合规管理

中创智领严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《联邦排放控制法》（Federal Immission Control Act）等运营所在地相关法律法规，按照法律法规及ISO 14001要求，建立全面的环保管理制度文件，包括《环境保护管理制度》《土壤污染防治管理制度》《噪音污染防治管理制度》《污染防治设施管理制度》《环境监测管理制度》《危险废物管理制度》等。

集团设立安全生产委员会作为环境管理方面的最高领导机构，负责制定企业环境管理方针、目标与绩效，监督环境管理相关政策的实施和改进，组织各生产基地开展环境因素识别等工作。环境健康与安全部依据环境管理方针与政策，推进各项环保制度落地，持续追踪各项指标所反映的公司环境管理表现。



环境风险识别与应急管理

集团高度重视环境风险识别及突发环境事件的防范和应对。煤机板块制定《突发环境事故应急预案》，同时成立环境应急组织机构，系统开展周边环境风险的分级评估，围绕环境风险预警、应急监测、应急分级响应等方面明确处理处置流程，组织开展员工环境事件应急演练，切实提升集团环境风险因素识别和突发环境事件的处置能力。

本年度，集团未发生重大环境污染事件，亦未发生环境违规或处罚事件。



污染物管理

集团高度重视生态环境合规管理，持续强化环境风险防控能力，常态化开展环保设备巡检及生态环保风险隐患排查整治，强化对敏感区域、重点行业和生态环境风险较大企业的专项排查，并定期修订发布《环境污染事故应急预案》，组织员工进行应急演练，不断提升员工的环保意识和应急处置能力。

汽车零部件板块下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司每年开展环境评估调查工作，邀请当地社区居民填写环境评估调查表，了解公司生产运营对周边环境、社区造成的影响及影响程度。

2025年，集团未出现因污染物排放对员工、当地社区居民等群体产生重大影响的情况。



废弃物管理

集团下属各板块严格遵循运营所在地对不同废弃物处置的法规要求，制定完善的废弃物管理政策以明确各类废弃物收集、暂存、处置等工作要求，持续完善废弃物管理体系，减少废弃物排放量。对于无害废弃物，复用具具有再利用价值的无害废弃物资源，提高回用率；其他无害废弃物交由市政或有资质第三方机构进行合规处置；对于危险废弃物，全部委托具备处置资质的第三方处置机构进行无害化处置或循环利用。未来，我们将探寻更加可持续的废弃物处理方式，确保不出现废弃物污染环境事件。



噪声管理

集团遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，严格管控生产运营中噪声的产生和排放。

汽车零部件板块针对高噪声设备加装隔音罩实施物理降噪，同时严格遵照排污许可管理要求开展环境噪声专项检测，检测结果均符合相关标准限值。

工业智能板块下属公司恒达智控通过设备进厂管控、增加基础减震与隔音装置等措施，降低单体设备噪声排放，总体降低厂区噪声，并委托有资质第三方机构定期开展检测。



废水管理

集团产生的废水主要是生活污水和生产废水。生活污水主要来源于办公卫生间及厨房排水，并无有毒、有害物质和特殊物质排放；生产废水主要有电镀废水和喷漆废水，其中含重金属的电镀废水通过分类处理系统实现全量回用，喷漆废水经一体化工业废水处理设备处理后，严格遵循当地环保标准合规排放。



废气管理

集团高度重视生产运营环节的废气产生与治理，确保废气处理达标后排放。煤机板块采用机器人焊接替代人工焊接，优化焊接工房提升废气收集效率；升级除尘器降低颗粒物浓度；采用喷塑工艺替代传统喷漆工艺，完成油缸表面防腐环保改造，减少VOCs排放。

汽车零部件板块下属公司亚新科对VOCs废气产生工序实施全流程治理，通过专业化收集装置与配套环保设备实现废气100%达标排放，废气收集率与治理效率显著提升，并严格遵循排污许可要求开展定期检测。汽车零部件板块下属公司SEG积极采用节能环保新工艺，定期对废气吸附装置进行维护并更换滤芯，确保废气排放浓度远低于法规限值。

### 排放物关键绩效指标

指标	单位	2025年数据
废水排放总量	吨	42
无害废弃物产生量	吨	376,327.08
有害废弃物产生量	吨	4,100.99
百万元产值无害废弃物排放量	吨/百万元	9.09
百万元产值有害废弃物排放量	吨/百万元	0.10
废气排放总量 <sup>11</sup>	吨	154.87
其中，颗粒物（PM）排放量	吨	57.26
硫氧化物（SOx）排放量	吨	6.66
氮氧化物（NOx）排放量	吨	71.38
VOC排放量	吨	19.57

<sup>11</sup>集团产生的废气主要来源于生产过程中的化石燃料燃烧废气、喷漆废气、粉尘、烟尘等。

### 生态系统与生物多样性保护

中创智领高度关注自身活动对生态系统和生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规，最小化对自然的影响。

我们严格遵守法律规定，要求所有新建项目或改造类项目在准备阶段开展自然环境调查与评价工作，避免在包括法定生态保护区域、重要生境以及其他具有重要生态功能、对保护生物多样性具有重要意义的区域内开展运营、施工。此外，我们亦对项目地点进行环境敏感目标分级评估，在确认项目不会对生态资源和生物栖息地造成严重影响后开展后续工作，竭力避免对生态系统造成破坏。

汽车零部件板块下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司针对出口要求，对含有高风险材料（包括但不限于橡胶）的产品供应商开展尽职调查，明确高风险材料的来源，以保障供应链上下游不存在砍伐森林行为。

煤机板块聚焦绿色采矿技术创新，自主研发的综采工作面充填采煤支架已实现工艺规模化落地，实现生态保护与资源利用的协同发展。该工艺打破传统采煤后采空区自然塌落的模式，通过专用充填支架将采煤过程中产生的矸石等固体废弃物转化为充填介质，定向回填至采空区形成稳定支撑，既保障了采煤区原住民住宅及基础设施安全，又解决了矸石堆存的土地占用与植被破坏痛点，从源头减少矿业活动对生态栖息地的扰动，践行“边开采、边治理”的绿色采矿模式。



# 03

## 员工责任



## 合规雇佣

中创智领严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国反就业歧视法》《中华人民共和国未成年人保护法》《一般平等待遇法》（General Information Equal Treatment Act）《工作时间法》（German Working Hours Act）等运营所在地适用的相关法律法规，同时参照《世界人权宣言》等国际人权公约，制定并更新《员工手册》《员工招聘与录用管理办法》等内部管理制度，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，切实维护员工的合法权益。集团明确禁止雇佣童工与强制劳工，在招聘需求填报、录用报批、入职等雇佣全流程对候选人的身份证等有效证件进行查验，确保人证一致，从源头杜绝招聘和录用童工。若出现雇佣童工或强制劳工等行为，集团将即刻终止与该员工的劳动合同，并依法对相关人员进行追责处理。2025年，集团未发现有雇佣童工、强制劳工及歧视的行为发生。集团为全体员工缴纳“五险一金”<sup>12</sup>，集团员工已全部签署劳动合同。

集团坚持“公开招聘、平等竞争、择优录用、人岗匹配”的原则，采取内、外部招聘相结合的方式，持续精准引进人才。对内发布招聘信息，鼓励员工竞聘上岗，为员工提供内部转岗机会，拓宽员工职业发展路径；对外依托招聘平台、内部推荐、校园招聘等多元化渠道，持续加强人才引进力度与质量，更好地匹配公司未来人才布局与人才能力及素养要求。汽车零部件板块下属公司亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司定期参加退伍军人、残疾人等专场招聘活动，促进重点群体稳定就业。

在假勤管理方面，集团规范工作时间管理，严格管控加班时长，并依法为加班员工支付加班费或安排调休，切实保障员工休息休假权益。集团按照法律规定，保障员工的公休假、带薪年假、婚假、（陪）产假、丧假、事假、病假、哺乳假、工伤假等假期权益，不同板块亦依据自身运营实践，为员工提供独生子女陪护假、探亲假等多元化的假期安排。本年度，随着集团国际化进程逐步深入，集团为涉及跨国管理的员工提供弹性工作制度。

集团根据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《企业劳动争议协商调解规定》等法律法规要求，制定《员工手册》，明确劳动争议的调解与仲裁机制。煤机板块成立劳动争议调解委员会，妥善处理投诉纠纷。

<sup>12</sup>包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。

## 雇佣指标




指标	单位	2025年数据	
按雇佣类型划分雇员人数	正式员工	人	16,480
	临时员工 <sup>13</sup>	人	1,254
按性别划分雇员人数	男性	人	12,366
	女性	人	4,114
按年龄组别划分雇员人数	30岁以下	人	3,561
	30-50岁	人	10,201
	50岁以上	人	2,718
按地区划分雇员人数	亚洲地区	人	12,524
	欧洲地区	人	2,337
	其他地区	人	1,619
按员工类别划分雇员人数	高级管理层	人	13
	中级管理层	人	861
	普通员工	人	15,606
雇员总体流失率	%	12	
按性别划分雇员流失率	男性	%	12
	女性	%	12
按年龄组别划分雇员流失率	30岁以下	%	19
	30-50岁	%	10
	50岁以上	%	8
按地区划分雇员流失率	亚洲地区	%	11
	欧洲地区	%	10
	其他地区	%	22

<sup>13</sup>临时员工包括劳务派遣工、兼职员工、实习生等。根据性别、年龄、地区及员工类别等统计的数据仅包括正式员工。

## 多元包容

集团始终坚持对歧视零容忍的原则，打造平等、包容、多元的工作环境。在招聘、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向等因素而歧视或不公正对待员工。

集团大力推行多元包容的工作环境，尊重不同国籍、不同民族之间的文化差异，致力于为员工提供舒适、安心的工作环境。

-  **少数民族员工** 煤机板块设置专门的少数民族饮食窗口
-  **外籍员工** 煤机板块定期组织新入职外籍员工参与座谈会等活动
-  **残疾员工** 汽车零部件板块为残疾员工提供年度残疾补助

中创智领高度重视女性员工权益保障，各业务板块为女性员工提供哺乳假、产假等假期福利，配套建设母婴室、瑜伽室，并开展健康知识讲座、主题花艺活动及优秀员工表彰等多元关怀举措，着力打造呵护女性身心健康、支持女性施展潜能、助力女性职业成长的友好工作环境。截至报告期末，集团女性员工占比24.96%。

### 女性健康知识讲座

2025年，煤机板块在“三八”国际劳动妇女节来临之际，特别举办以“魅力女神 光芒四射”为主题的健康知识讲座，为女性员工送上贴心的节日礼物。该讲座邀请郑州市妇幼保健院妇产科主任医师，为女性员工详细讲解女性常见病症的病因、预防、治疗以及健康保养等方面的知识，呵护女性员工健康。



### Women@SEG项目

2025年，汽车零部件板块下属公司SEG正式启动员工自主发起的“Women@SEG”项目，聚焦女性职业成长与领导力赋能。项目以“SEG职业路径导师项目”为核心，通过资深导师一对一专业指导，助力女性员工提升职业能力、拓宽发展空间；同时出台专项政策，明确所有领导者继任计划须纳入至少一名女性候选人，以务实举措推动“2030年管理层女性占比从15%提升至27%”的战略目标落地。



## 薪酬与激励

为吸引和保留优秀人才，我们建立了具有市场竞争力的薪酬福利体系。在基本工资之外，我们设置了绩效奖金、中长期激励计划、利润分享计划等多项激励。2025年，集团实施新一期的“员工持股计划”，主要激励对象为集团董事、监事、高级管理人员、核心管理人员及研发、销售、管理核心骨干等。

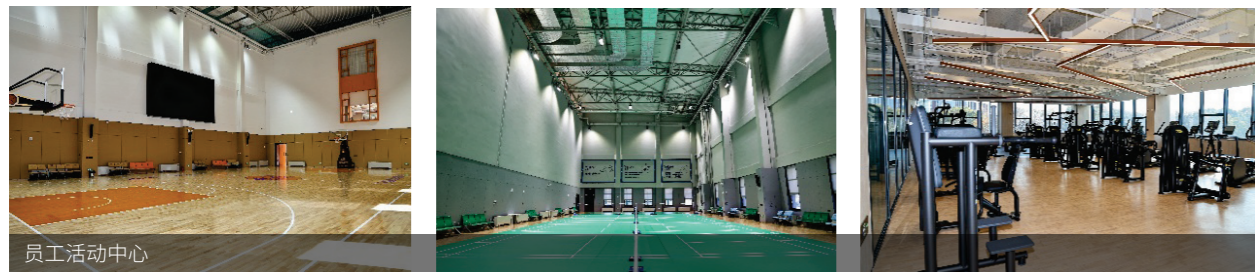
### 绩效考核

我们持续优化绩效考核管理体系，采取月度、年度考核的方式，考核内容主要由业绩指标及重点工作两部分组成，业绩指标与公司的重点业绩完成情况相关联，重点工作与员工的年度工作计划相关，考核结果与员工薪资挂钩，驱动集团目标与个人绩效的深度协同。此外，针对销售、生产、研发等不同业务类型的员工，我们设置了差异化的考核维度，包括工作态度、出勤情况、安全、工作量、创新能力等，充分调动不同岗位员工的积极性与主动性。

集团各板块依据自身业务实践，亦设置独具特色的薪酬激励政策。汽车零部件板块下属公司索恩格电动针对关键员工设立专项留任激励，并为公司核心成本管控项目设计了专项项目奖金；汽车零部件板块下属公司亚新科对在特定项目中表现突出的团队或个人，给予额外的项目奖励，同时推出员工股票期权计划，强化管理层员工的主人翁意识；工业智能板块下属公司郑州数耘工业技术有限公司建立以绩效结果为导向的科学管理体系，将绩效考核作为员工试用期考察、薪资调整、职位升降、人员留任、人才培养及培训发展的决策依据，同时建立绩效申诉机制，员工可以在企智耘管理平台绩效考核系统中一键发起绩效申诉。

# 福利与关怀

集团始终坚持以员工为本，将关怀员工身心健康作为公司文化的基石之一。我们组织丰富多样的文体娱乐活动，助力员工平衡工作与生活节奏，切实开展困难员工帮扶工作，着力构建健康愉悦、积极向上的工作氛围，持续增强员工的归属感和幸福感。



煤机板块高度重视员工福祉与文化生活建设，不仅在节假日为员工送上暖心福利，还精心策划形式丰富的文体活动，涵盖体育文化节、青年联谊活动、篮球友谊赛、趣味运动会及新春团拜会等，全方位满足员工的精神文化需求，切实增强团队凝聚力与员工归属感。



工业智能板块下属公司恒达智控工会组织开展“温暖工程”与“快乐工程”，通过家庭走访等途径，加大对病困员工、婚丧事宜的慰问与帮扶力度，实现困难员工、低收入员工、大病员工、住院员工关怀全覆盖。2025年重阳节之际，公司特别邀请退休老员工参观新园区，亲身体验公司的跨越式发展，不仅弘扬了中华民族敬老爱老的优良传统，更体现公司对退休员工的深切感恩与关怀。



## 李克平奖学金

汽车零部件板块下属公司亚新科自2006年起设立李克平奖学金基金，旨在为符合资格的员工子女提供帮助，以激励他们在高等院校致力于理工科领域的深造，为培养更多理工科领域的优秀人才打下了坚实的基础。2025年，共25名优秀员工子女获得该基金，截止至报告期末，该奖学金已累计为288名员工子女上学提供资助。

## 员工沟通

集团重视与员工的双向沟通，着力搭建畅通的交流渠道，及时倾听员工心声。我们设立员工热线，支持员工匿名反馈可能损害自身权益的行为；每年召开职工代表大会，广泛收集员工意见与诉求，更好地回应员工期待；此外，直接领导及人力资源业务伙伴也会通过正式或非正式沟通，及时了解员工需求、疏解顾虑，并推动相关问题的解决；我们还设置匿名意见箱及员工意见征集平台，鼓励员工提出建议和意见，真正将员工心声融入企业决策之中。



为进一步增强员工的参与感与归属感，提升工作满意度，我们积极开展员工满意度调研。煤机板块、汽车零部件板块、工业智能板块每年开展员工满意度调查，围绕职业发展、薪酬福利、工作环境、企业文化等员工普遍关注的问题广泛倾听员工心声，并基于调查结果，系统梳理员工意见和建议，聚焦普遍性与重点问题，及时优化管理策略。

### “1-3-6”新员工定期访谈机制

工业智能板块下属公司郑州数耘工业技术有限公司高度重视入职环节的体验和情感联结，为帮助新员工顺利度过角色转换期，建立“1-3-6”（第1天、第1周、1个月、3个月、6个月）新员工定期访谈机制，通过开设员工信箱等匿名反馈渠道，形成意见征集、双向交流、跟踪落实和成果反馈的闭环。

对于存在离职倾向的员工，我们主动与其开展沟通，仔细倾听其诉求，协助业务部门优化调整管理方式；同时与每位离职员工开展离职面谈，深入了解其离职原因与面临的困境，并给予充分的关怀与尊重。

## 人才培养

集团实施全方位的人才培养计划，根据不同业务线、不同成长阶段或不同角色员工的需要，开展针对性赋能培训，着力打造一支门类齐全、结构合理、素质优良的专业人才队伍，为公司未来转型变革和技术创新提供坚实的人才根基。



面向干部群体，集团定期举办“全球经理人大会”，推动跨板块、跨文化的协同沟通与集团目标共识；与中欧商学院深化合作，开展主题培训，并选送干部参与EMBA（高级管理人员工商管理硕士）课程，助力其拓宽认知边界与视野格局。面向员工群体，我们举办“股份大讲堂”“微课大赛”，塑造知识共享的组织氛围，系统提升员工的综合能力。本年度，集团累计开展3场主题培训，覆盖AI、自我认知、领导力与变革三大主题。各业务部门亦结合专业领域与技能需求，自主开展针对性的部门级培训，形成多层次、全覆盖的人才发展支撑机制。

2025年，各业务板块持续开展丰富多样的员工培训项目：

- 煤机板块累计组织开展各类培训600余次，覆盖多个层级和专业领域：面向高中层管理人员，开展机械行业发展趋势专题培训，强化管理层前瞻视野与决策能力；针对高潜骨干人才，实施系统化、项目化的专项培养计划，着力打造后备干部人才队伍；围绕业务发展需要，持续强化营销与技术人员的专业技能与客户服务能力；针对新一届校招生开展入职培训，帮助新员工快速融入。



煤机板块累计组织开展  
各类培训 **600** 余次

- 汽车零部件板块下属公司亚新科搭建多元化人才培养体系，上线全新的在线培训平台，整合软技能、硬技能、行业知识等多品类课程资源，支持员工按需自主选课学习；打造系统化领导力发展项目，针对不同层级管理者定制课程模块，覆盖战略思维、团队管理、变革管理等核心能力领域；邀请行业专家与知名讲师开展专题讲座及研讨活动，助力员工拓宽行业视野与知识边界；为员工提供职业资格考试的专项培训及报考资助，鼓励员工获取专业认证，全面提升个人职业竞争力。

- 工业智能板块下属公司郑州数耘工业技术有限公司引入北森学习平台，搭建线上线下融合的混合式培训体系。公司依托深耕业务一线的内训师团队，通过“认证+激励”双轮驱动机制，有效激发内训师积极性，推动员工学习参与率提升至95%，累计沉淀标准化课程超300门，其中自主开发课程130门。



工业智能板块下属公司郑州数耘工业技术有限公司引入北森学习平台

推动员工学习参与率提升至 **95%**，累计沉淀标准化课程超 **300** 门，其中自主开发课程 **130** 门

校企合作

煤机板块深入推进校企合作，积极构建产学研融合的人才生态，邀请中国矿业大学、郑州大学、河南理工大学等多所知名高校师生进行现场参观交流和实习实践，在为广大学子拓宽视野的同时，也为企业技术革新与未来发展储备优质人才，实现育人与用人的双向共赢。煤机板块与河南理工大学共同建设“河南省煤矿智能开采技术与装备重点实验室”，聚焦煤矿智能化与本质安全需求，为河南省建设煤矿智能化技术创新高地和高层次人才中心提供支撑，从人才与技术上长效助力区域产业升级与经济发展。

本年度，工业智能板块下属公司郑州数耘工业技术有限公司与中国矿业大学达成合作框架协议，双方将本着“优势互补、共同发展、产学研共赢”的原则，围绕智能工厂AI系统技术研究，共同构建产学研联盟创新体系。

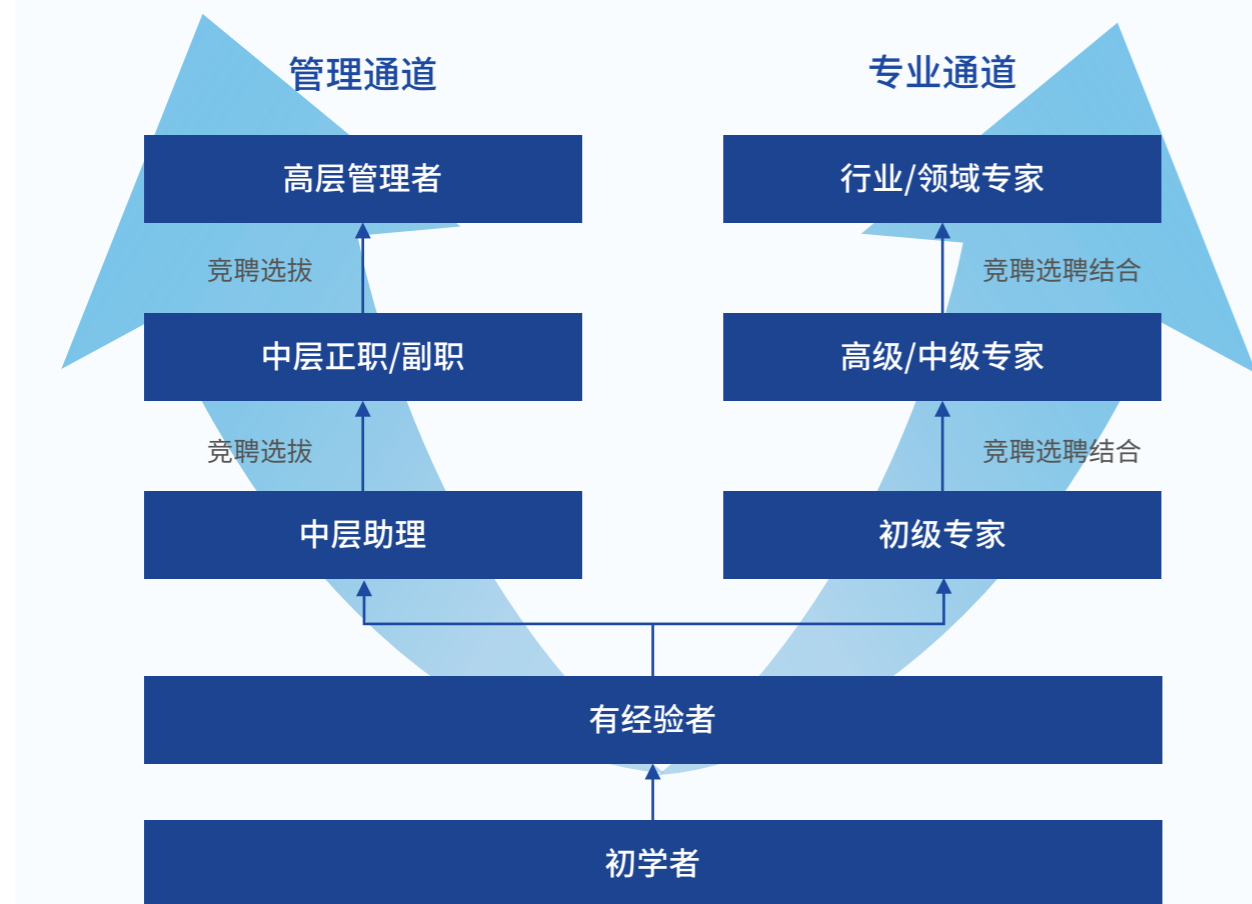
培训指标

指标	单位	2025年数据
年度培训支出金额	千元人民币	12,927
按性别划分受训雇员百分比	男性	89.10
	女性	86.75
按雇员类别划分受训雇员百分比	高级管理层	100.00
	中级管理层	90.07
	普通员工	88.50
雇员平均受训小时数	小时	23.42
按性别划分雇员平均受训小时数	男性	24.05
	女性	21.46
按管理层级划分雇员平均受训小时数	高级管理层	30.82
	中级管理层	34.64
	普通员工	22.83

# 职业发展

在完善管理职务晋升发展通道体系的同时，中创智领积极搭建专业技术人员职业发展通道体系。根据工作业绩、专业技术能力、发展潜力等多个维度，将专业人才划分为初级专家、中级专家、高级专家、行业/领域专家，扎实推进“两年一聘，一年一评”的动态管理机制，形成管理与专业并行的双通道发展路径。2025年，集团落地全球一体化职级项目，统一职级评定标准与管理体系，构建多元化、全球化的职级体系，为全球人才流动、轮岗奠定管理基础，同时为人才的分类精细化管理提供有力支撑。

## 中创智领双通道职业发展体系



# 健康与安全

## 生产安全

我们始终将员工的安全与健康放在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地适用的法律法规，制定《安全生产作业环境检查制度》《员工安全健康管理制度》等内部规章制度，不断完善职业健康安全管理体系。

本年度，中创智领及各板块子公司均通过ISO 45001：2018职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001：2018职业健康安全管理体系认证证书



汽车零部件板块下属公司SEG荣获印度国家安全委员会颁发的卓越安全奖

煤机板块搭建信息化安全综合管理平台，推动双重预防管理机制线上化运行，实现安全生产态势实时展示、组织及人员安全状态自动化评价，为安全生产管理工作提供科学指引；同时，板块依托该平台建立健全安全巡检管理体系，规范巡检频次，明确安全管理人员的隐患发现率、违章发现率、隐患按期整改率等核心管理指标，并借助平台的台账管理功能，实现证件过期等安全风险的自动报警推送；开展年度风险辨识工作，依据辨识结果持续优化安全管理举措，实现安全管理水平的迭代提升；2025年，板块创新安全监管模式，开展安全AI智能监控试点应用，对违章操作、违规行为、作业期间低头看手机等不安全行为进行实时预警提示，显著提升安全监管的智能化水平。

汽车零部件板块系统识别并评估运营及生产制造全流程的安全生产与职业健康风险，以危险源辨识为核心，全面分析各类风险源及其潜在影响，通过系统性评估明确风险优先级，制定并落地针对性控制措施，实现风险的有效降低与精准防控；开展年度风险评估，编制安全风险评估报告并提出改进建议，持续优化风险管控成效。

### AI数字化安全监管系统

工业智能板块下属公司恒达智控搭建安全综合管理平台，打造智能AI数字化安全监管系统，规划风险防范管控、隐患排查治理等九大应用监测场景模块，实现隐患与违章全流程跟踪闭环管理，有效提升安全管理效能；推广应用移动端隐患排查APP（移动应用），支持全体员工随时上传身边安全隐患信息，实现安全隐患“随手拍、即时传”的便捷化上报机制。

## 职业病危害监测

集团不断强化职业病风险防控与职业健康保障，定期开展职业病危害因素检测；为接触职业病危害因素的岗位员工提供岗前、在岗及离岗职业健康体检，建立健全“一人一档”职业健康监护档案；结合检测结果与岗位实际需求，为员工足额配备符合标准的劳动防护用品并定期维护，全方位保障员工职业健康权益。

## 应急管理

集团不断完善生产安全事故处置及应急管理机制，各板块依据自身运营实践，制定职业健康安全内部管理制度，对事故实施分级管理，建立分级上报、签批、落实及结案的全流程闭环管理体系。煤机板块每三年修订一次安全生产应急预案，并配套制定详尽的应急演练计划，保障应急响应能力稳步提升。

## 职业健康与安全意识培养

集团积极整合内外资源，持续开展职业健康与安全相关教育培训、应急演练，以提升员工的健康安全意识。本年度，集团开展“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题安全生产月活动，组织安全知识竞赛、紧急疏散演练、模拟事故处理等一系列安全培训活动，全面营造浓厚本质安全文化。集团统筹各业务板块严格落实年度安全及职业健康培训计划，系统开展事故警示教育、特种作业人员培训、安全管理人员培训等专项培训，定期开展综合应急演练，全面覆盖机械伤害、叉车车辆伤害、有限空间作业、天然气泄漏、高温中暑、火灾消防、特种设备事故等重点领域，全方位提升员工应急处置能力。



### 健康与安全指标

指标	单位	2025年数据
因工伤损失工作日数	天	1,781
工伤保险投入金额	千元人民币	527,881
工伤保险覆盖比例	%	100
安全生产责任险投入金额	千元人民币	48,009
安全生产责任险覆盖比例	%	62.21

指标	单位	2025年数据	2024年数据	2023年数据
因工亡故总人数	人	0	0	0
因工亡故比例	%	0	0	0

# 04

## 市场责任



# 专注产品质量

## 治理

集团坚决遵守各运营所在地产品质量有关的法律法规，包括《中华人民共和国产品质量法》《产品质量法》（Product Safety Act）等，制定《产品质量事故处理管理办法》《质量数据统计管理办法》《不合格品控制程序》等内部制度。2025年，我们进一步优化质量管理体系，实现从“传统经验型管控”向“数字化精准管控”转型，通过体系架构、制度文件、核心流程的协同升级，全面提升集团质量管理能力。目前，集团正在筹建“质量大脑”数据平台，将整合研发、生产、检测、售后等全环节数据，实现关键工序参数实时采集、质量分析报表自动生成、潜在风险智能预警，推动集团质量管理体系从“事后追溯”向“事前预防”转型，系统提升产品质量竞争力。



汽车零部件板块下属公司SEG荣获印度质量学会颁发的质量工作管理最佳实践—坚定践行奖

集团全部子公司已通过GB/T 19001-2016、ISO 9001: 2015质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行；汽车零部件板块下属公司亚新科与索恩格电动已通过IATF 16949: 2016汽车质量管理体系标准、下属公司SEG已通过ISO 26262道路车辆功能安全及ISO 21434道路车辆网络安全工程标准认证。



GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015质量管理体系认证证书

## 战略

中创智领以“追求卓越”为价值导向，严格贯彻“高标准、精细化、零缺陷”的质量理念，倡导“一次做对”的企业文化，为客户提供高寿命、高可靠性、高满意度的产品。

## 影响、机遇和风险管理

集团不断优化质量管控体系，系统性识别并防范全流程质量风险，同时，我们积极挖掘质量提升机遇，持续夯实品质根基，为企业高质量发展筑牢保障。

风险/机遇类型	描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
风险	市场风险	产品质量与安全问题将影响公司品牌形象	短中长期 营业收入下降 运营成本上升	强化产品质量和安全管理，减少产品质量和安全事件的发生
机遇	绿色转型机遇	布局节能型煤机装备、轻量化汽车零部件产品的研发迭代，匹配市场绿色需求	中长期 营业收入上升	推进产品低碳技术研发，对标国际领先绿色标准优化产品设计

集团通过内部质量体系审核、产品审核、过程审核及重点流程专项审核，落实管理评审改进建议，优化组织架构、完善体系文件、强化质量标准执行与管控能力，保障质量全生命周期管理体系高效运行。煤机板块开展“质量万里行”活动，由公司领导带队走访战略及重点客户，深入矿方现场交流设备使用问题与潜在需求，系统梳理形成产品改进清单，以客户反馈驱动产品质量迭代升级。

集团高度重视不合格产品管理。煤机板块健全产品服务与召回管理机制，提供维修、专家支持等配套服务，对产品质量事故快速跟踪处置、严格追责，保障问题有效解决；汽车零部件板块建立不合格品与退货产品管理规范，形成不合格品全流程闭环管控机制，明确各环节责任主体，针对缺陷产品制定专项流程，同时开展原因分析与预防改进，杜绝同类问题重复发生；工业智能板块严格规范不合格品管理程序，建立“识别-标识-隔离-评审-处置-改进”的闭环管理流程，明确各环节责任部门，并依托线上系统实现不合格产品的全流程监控与管理。

## 产品质量意识宣贯

煤机板块积极倡导“全员一次做对”的文化理念，构建公司级、部门级、团队级三层级的质量培训体系，结合不同岗位质量职责与能力需求，采用“线上+线下”“理论+实操”的复合培训模式，实现从知识传递到能力转化、个体提升到全员协同的突破。

汽车零部件板块下属公司索恩格电动推行全员质量管理理念，要求全体员工参与质量意识培训并通过考核，围绕前期质量策划、FMEA分析（前瞻性的风险评估与预防）等方面开展案例实战演练，推动质量意识融入日常工作；下属公司亚新科开展扫漏专项活动、检验专项活动、质量曝光台、数字化分层审核系统、全员提案活动等丰富多样的质量意识宣贯活动，同时将质量考核结果与部门绩效、员工评优直接挂钩，推动各部门与员工主动落实质量责任，夯实质量文化建设成果。

工业智能板块下属公司恒达智控打造全员参与的质量文化，搭建公司级、部门级、团队级三层级的质量培训体系，各部门按月推送产品原理、检验规程、图纸变更等主题课件，有效提升员工专业技能与问题解决能力。

2025年，集团未发生因产品和服务质量问题受到客户处罚的情况；下属子公司因安全或健康问题召回的产品数量占其产品总量0.0048%，均为极小范围预防性召回，未对客户使用安全及品牌声誉造成实质影响。

## 指标与目标

指标	单位	2025年数据
产品相关的安全与质量重大责任事故	件	0
收到的产品总投诉数	件	984

### 产品质量目标

汽车零部件板块下属公司亚新科设定了产品安全事故发生次数为0的产品质量目标。



## 提供满意服务

### 治理

客户满意度是集团立身之本。我们高度重视客户满意度，将最大化客户利益作为首要任务。2025年，我们深耕服务质量，持续完善成套化的服务体系，打造周期化服务管理，持续提升客户服务体验。各板块根据自身运营实践与产品组合特色，搭建专业、高效的客户服务体系。

煤机板块制定一体化服务管理体系，实现统一服务管理、统一异常处理管理、统一售后服务数字化平台管理，促进煤机板块下属各子公司的服务协同。此外，板块成立专业的客户服务团队，针对成套产品、液压支架、采煤机等不同品类产品分别设立相应的售后服务团队，负责售后问题的处理与跟进，同时定期召开专题汇报会议，推动质量问题的闭环处置与持续改进。

汽车零部件板块下属公司索恩格电动推行“村长制”，确保客户诉求及时转化为内部改进举措，同时在质量、项目、销售、物流、研发等关键环节设立专属对接窗口，通过常态化项目例会与质量例会，保障客户各项具体要求高效落地。

### 战略

集团秉持“客户需求为锚点、服务体验为核心、共生共赢为目标”的客户服务理念，践行“全生命周期赋能、数字化驱动、生态化协同”的服务战略，恪守“创造价值、传递温度、铸就信任”的服务宗旨，坚守“诚信正直、专业高效、客户至上、持续改进”的服务原则，全方位保障服务品质与客户权益，以高品质服务体验夯实客户信任根基。

## 影响、机遇和风险管理

风险/机遇类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施	
风险	市场风险	客户服务响应不及时、需求对接偏差，影响客户满意度与合作粘性	短中期	营业收入下降	优化服务响应机制，建立跨部门快速对接流程
机遇	数字化客户服务机遇	深化客户服务数字化升级，拓展全周期服务生态，提升客户价值粘性	中长期	营业收入上升	推进服务数字化平台建设，拓展全周期增值服务

煤机板块将客户服务全流程管理与产品质量改善有机融合，构建“售前 - 售中 - 售后”的闭环服务体系。在售前环节，我们聚焦市场分析与客户需求挖掘，优化沟通及方案设计，致力于为客户提供定制化解决方案；在售中环节推行数字化智能客户管理，通过CRM营销管理系统，优化线索到回款（Leads To Cash, LTC）流程，不断提升客户服务管理效率与响应速度；在售后环节，煤机板块推行售后负责制，我们为客户提供产品交接、使用培训、试生产跟产、售后巡查等全流程服务，质保期届满前，售后团队还将下井跟踪设备运行情况。针对产品质量问题，板块采用“七有分析”方法，制定相应的改善与预防措施，对重点及典型问题成立专项攻关小组，降低质量问题发生率。2025年，煤机板块新增质量回访活动，共计回访客户52家，收集到客户反馈461项，处理完成率95.4%，截至目前已经全部完成。针对客户提出的共性与难点问题，我们制定针对性改善措施13项，在提升客户满意度的同时，持续优化和改进产品质量。此外，煤机板块建立高效的客户投诉处理机制，客户可通过24小时服务热线、微信、官网等多渠道投诉和反馈问题。



2025年，  
煤机板块新增质量回访活动

共计回访客户**52**家，

收集到客户反馈**461**项，

处理完成率**95.4%**

针对性改善措施**13**项

汽车零部件板块下属公司亚新科国际铸造（山西）有限公司建立《客户信息处理流程》，定期开展客户回访，并建立常态化质量交流机制，不断完善客户投诉快速响应与闭环处理机制，对客户投诉处理时限做出明确规定，同时建立技术、质量、生产等多部门联动机制，共同推动问题解决并制定长效改善措施。

### 客户满意度调查

煤机板块通过电话回访、电子邮件、面谈等方式开展年度客户满意度调查，围绕产品质量、交付和服务、沟通与投诉回应、安全性能、环保属性等维度，了解客户对公司产品的意见与改进建议。

工业智能板块下属公司恒达智控每季度开展客户满意度调查，围绕产品质量、安装调试技术支持能力、售后响应及时性、服务人员职业素养与维修专业度等维度，深入了解客户诉求。公司基于调查结果开展量化分析，并成立客户服务改善专项，持续跟踪并反馈改善措施，着力提升客户满意度。2025年，恒达智控客户总体满意度同比提升1.45%。

### 指标与目标

指标	单位	2025年数据
收到的服务总投诉数	次	1
服务相关的安全与质量重大责任事故	起	0

### 客户满意度调查

煤机板块制定了客户服务满意度≥85%的年度目标。2025年，煤机板块客户满意度**93.89%**，已完成客户服务满意度年度目标。



## 数据安全与隐私保护

中创智领严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全审查办法》等数据安全和隐私保护相关法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全事件管理制度》《网络安全管理制度》《账号与权限管理制度》等内部政策文件，不断强化集团信息安全合规管理能力。

2025年，集团成立信息安全管理委员会（“委员会”）作为集团公司信息安全工作的最高领导与决策机构，下设集团信息安全工作组（“工作组”）与各板块信息安全委员会组织，分别承担管理与运营，以及落地与执行等工作。集团董事长担任委员会主任，集团CEO等高级管理层担任核心成员。委员会负责审批信息安全及数据合规年度规划，听取信息安全及数据合规工作汇报，决策重大泄密事件或其他安全合规事件的处置与问责，审定核心保密范围、数据分类分级标准及安全策略，签发集团级制度。工作组负责数据安全与合规落地、监督检查与应急响应等。各板块信息安全委员会负责承接决策与制度落地，培训宣贯与文化建设等。工作组与各板块信息安全委员会定期向委员会报告信息安全情况，重大事件即时专报。集团将信息安全纳入年度绩效考核，定期开展专项督查与评估。

## 信息安全管理

在集团指导下，汽车零部件板块下属公司SEG、索恩格电动参考ISO/ IEC 27001要求搭建信息安全管理体，制定并严格执行《IT风险管理》《访问和身份管理》等内部制度，规范公司在IT漏洞管理、IT风险识别、用户授权管理、信息安全事故处理等关键环节的管理动作，系统提升信息安全管理能力。汽车零部件板块下属公司亚新科成立信息安全小组，制定涵盖计算机安全管理、信息安全手册、邮件管理、信息安全策略、机房安全管理等核心内容的信息管理制度。公司联合专业信息安全机构开展内、外网漏洞扫描，在网络端部署IPS（入侵防御系统）、堡垒机、防火墙等设备抵御网络攻击，并建立年度内部漏洞扫描与修复补丁机制，全面筑牢信息安全防线。

工业智能板块下属公司恒达智控成立信息管理部专项小组统筹信息安全事务。在系统安全与研发环节，公司制定《代码审查流程规范》《系统严重安全漏洞响应预案》等管理举措，从开发源头、补丁发布到漏洞响应全流程筑牢信息安全防线。同时，公司定期开展漏洞扫描与渗透测试，通过模拟黑客攻击，及时排查并处置安全隐患，开展应急演练，强化信息安全事件处置能力，全方位保障公司信息系统安全稳定运行。

2025年，为进一步提升员工信息安全意识，集团各板块积极开展多次数据安全专项培训活动。在集团层面，我们针对财务人员、信息安全管理等岗位不同岗位员工开展专项信息安全培训，围绕常见信息安全风险解析、典型案例实战复盘等内容，助力相关人员快速强化信息安全防护意识；煤机板块通过内部线上平台推送信息安全相关课程，线下组织“信息安全工作坊”，培训外发文件管控等实操技能，本年度共计开展全员培训4次、专项岗位培训3次，实现研发、生产、运维岗位员工100%全覆盖，考核通过率达100%；汽车零部件板块下属公司索恩格电动通过线上平台发布信息安全必修课程，并通过邮件向全体员工推送信息安全提示与最佳实践，涵盖密码管理、钓鱼邮件识别、数据保护、远程办公安全等主题，帮助员工在日常工作中防范信息安全风险；汽车零部件板块下属公司SEG开展钓鱼邮件模拟、勒索软件攻击模拟演练以及渗透测试，系统强化员工的数据安全保护意识。

报告期内，集团未发生数据安全事件。

工业智能板块下属公司郑州数耘工业技术有限公司获ISO/ IEC 27001：2022信息安全管理体认证。

工业智能板块下属公司恒达智控获ISO/ IEC 27001：2022信息安全管理体、云服务信息安全管理体认证。



信息安全管理体认证证书



云服务信息安全管理体认证证书

## 客户隐私保护

集团严格遵循《顾客财产控制程序》，强化对客户的专利技术、商业机密等核心无形资产的保密控制，未经客户书面许可，严禁以任何形式向外界泄露。集团所有办公电脑均安装加密软件，全面管控包含客户隐私数据在内的各类信息外发。

煤机板块以“数据分级 + 技术防护 + 流程审计”为核心，构建客户隐私保护体系。我们制定《客户信息安全管理办法》，明确客户需求数据、设备运行参数、售后记录等隐私信息的采集、存储、销毁标准；对客户信息实施分级管理，核心机密数据采用脱敏存储；每季度开展客户隐私安全审计，未发现权限滥用或数据泄露风险。

汽车零部件板块下属公司索恩格电动严格遵循合法、公平、透明、目的限定、数据最小化、准确性、存储限制和保密性等八项数据处理原则，明确客户作为数据主体，享有访问、更正、删除、反对和撤回同意等权利。公司通过访问控制、加密、日志审计等技术手段筑牢数据安全防线，并针对跨境传输与第三方合作场景设定严格的合规要求。

工业智能板块下属公司恒达智控坚持信息系统权限最小化原则，严格规范对客户隐私文件夹的管理措施；采取数据加密、脱敏等防护手段强化客户隐私数据保护；常态化开展员工隐私保护培训，并要求相关岗位员工签订保密协议；建立客户隐私数据泄露应急响应预案，全方位防范客户隐私安全风险。

报告期内，集团未发生客户隐私泄露事件。

## 可持续供应链

中创智领高度重视与行业伙伴的合作，积极践行“开放协同”的价值观，持续加强供应链风险管理，着力构建“过程透明、风险可控、效率提升、成本领先”的高质量供应链体系，与供应商等价值链伙伴建立长期、稳定、可持续的合作关系。

煤机板块制定《供应商管理办法》，以“分类分级、动态考评、持续优化”为核心原则构建供应商管理体系，持续推进电子化招投标平台建设和SCM供应商门户数字化建设。板块下设战略采购处、采购执行处、供应商管理处及招标办公室，明确各部门职能分工，进一步规范供应商全流程管理体系。为统筹兼顾煤机板块层面的综合采购与各分子公司的自主采购需求，板块将采购模式划分为集中采购、集采分购与分散采购三大类别，分别匹配共性物资、通用物资及特需物资的供应需求，实现采购效率与灵活性的有机结合。

汽车零部件板块下属公司亚新科制定《采购政策》《供应商绩效评估管理办法》等采购相关制度，同时构建“两级三层”的管理体系，即集团采购管理部与一级子公司作为“两级”，决策层（集团经理层办公会）、管理层（企业采购管理委员会）与操作层（子公司采购部）组成“三层”，同时依托数字化系统对不同物料进行分级管理。

### 供应链管理系统

工业智能板块下属公司恒达智控秉持“开放协同”的价值观，制定《供方评定管理办法》，主动打破传统供应链的壁垒，与供应商共建信息共享平台，积极与外部合作伙伴共享信息与资源。本年度，公司上线自主研发的供应链管理（SCM）系统，通过统一的处理标准和全流程线上操作，不断优化供应链管理模式，实现供应链的绿色化、智能化和可持续化。

### 供应商准入

煤机板块实行供应商准入与品类准入双认证管理体系，根据不同品类的管理需求开展供应品类准入工作。其中，新供应商准入与品类准入同步实施，准入流程包括资质审查、现场考察、样品验证、小批量试用等五个阶段。同时，我们基于现有物料分类体系，遵循“重要、大宗、标准”原则，从战略重要性、采购支出规模、物料用途及采购策略等维度评估各类物料对企业运营的影响程度，并按照重要性由高到低划分为A、B、C、D、E五大类物料，对应提供各类物料的合格供应商同步划分为A、B、C、D、E五大类供应商。

### 供应商评估

煤机板块在供应商分类管理的基础上，结合各品类战略重要性、企供合作关系及供应商真实业绩，依托评估指标与指标权重等核心要素，系统开展供应商分级管理工作。评估实行月度与年度相结合的机制，其中月度评价聚焦质量、技术、服务等七大核心维度，年度评价以月度评价结果为基础综合研判，最终根据年度评价结果，将供应商评定为A、B、C、D四个等级，即“战略、优选、可选、备选供应商”。

汽车零部件板块下属公司亚新科进一步优化供应商绩效管理举措，深化数字化工具应用的同时，将供应商ESG表现纳入核心评估体系，要求供应商具备相应的质量管理体系认证和产品认证，鼓励主要供应商发布ESG报告，并将环境合规、劳工权益、商业道德等方面的表现作为供应商分级的重要依据。

### 供应商退出

为进一步管控供应链风险，煤机板块建立清晰的供应商退出与动态管控机制。对于存在严重质量问题、交付违约或造成重大损失的供应商，板块将终止与该供应商的合作；针对存在一般性问题的供应商，采取暂停付款措施并督促其限期整改；对备选供应商实施年度集中梳理，对不符合合作要求的供应商予以集中停用；针对外协加工类供应商，煤机板块组织年度专项现场检查，推动供应商符合公司管理要求。

### 供应链赋能培训

本年度，煤机板块面向部分供应商开展“一次做对”专项培训，夯实供应链质量管控基础。其中，针对焊接漏液等频发性产品质量问题，公司组建技术、质量骨干人员专项团队开展对点帮扶；针对公司内部采购人员，我们组织月度采购例会及会后专项培训、邀请外部供应链专家开展专题讲座，并选派人员参加万博会专业课程，全面提升供应链管理水。

汽车零部件板块下属公司索恩格电动持续推进重点供应商质量帮扶项目，组织公司内部专家开展供应商工艺、质量审核，助力供应商提升工艺能力与质量管理水平。此外，公司联合专业碳管理机构面向50余家主要供应商开展“科学碳管理培训”，强化供应链对碳排放政策、碳关税的理解，推动供应链减排。

## 可持续采购

煤机板块在产品采购时充分考虑其环保属性，制定水性漆采购标准，优先采购能耗较低的设备。我们要求主要供应商提供ISO三体系认证证书，即环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系认证，同时针对钢材等大宗物资，公司亦关注其产品碳足迹信息，推动绿色供应链建设。

汽车零部件板块下属公司索恩格电动与供应商签署《质量与企业社会责任协议》，要求供应商满足《N2580禁用物质标准》环保相关要求、遵守“联合国全球契约行动十项原则”对环境保护的要求、制定环保政策等，推动供应链可持续发展；下属公司亚新科将森林保护等因素纳入供应商采购的考量范围，优先采购获得森林管理委员会（FSC）认证或其他可信认证的木质包装、托盘和办公用纸；下属公司SEG自2024年起，要求供应商承诺遵守SEG范围一、二减排目标，并将该项承诺逐步纳入采购决策的核心依据。

### 冲突矿产管理

汽车零部件板块下属公司亚新科秉持“尽责调查、透明披露、持续改进”的核心原则，坚决反对使用冲突矿产，致力于确保产品不直接或间接资助刚果民主共和国及其周边国家侵犯人权的武装团体，以符合相关法律法规和国际公约的要求。在开展重大交易时，公司要求供应商提供产品原产地信息，保障上游原材料来源的合法合规性。亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司将涉及冲突矿产的相关管理要求写入供应商合作《框架合同》文件，并通过签署合同的形式，要求直接、次级供应商遵守相关要求；亚新科国际铸造（山西）有限公司针对产品主要应用的合金材料元素（包括铁、铜、钼、锡、锰、铬、硅）开展原产地溯源调查，相关材料直接供应商均来自中国境内，未发现含有冲突矿产。



## 供应链反贪污

集团时刻关注供应链商业道德风险，高度重视集团采购人员的廉洁职业意识培养。

汽车零部件板块下属公司索恩格电动基于《反商业贿赂协议》，开展专项的廉洁采购宣导，严禁员工（含关系人）在与供应商的交往中获取任何形式的实物、现金或礼券等“不正当利益”。板块设立供应商举报渠道，违规行为一经发现核实，将严格按协议与制度追究相关供应商与相关采购人员的责任。目前，主要量产供应商已100%签署《反商业贿赂协议》；下属公司亚新科针对交易过程中涉及商业道德风险，制定《招标管理制度》等制度规定，并与供应商就反贪污、行贿事项签订《阳光协议》，针对内部采购团队，亚新科采取“采”“购”分离措施，并定期要求采购人员轮岗，保证供应链各环节的廉洁运作。

工业智能板块下属公司恒达智控制定《采购框架协议》《供应商联系/拜访管理方案》等内部制度，规范供应商商业道德行为。公司针对采购团队进行专项廉洁宣贯，严禁员工接受供应商的宴请或任何形式的实物、现金或礼券，一旦发现违规行为，将及时处理并通报相关供应商单位。我们要求新供应商在准入阶段全部签署廉洁合作协议，并同步开展已合作供应商的廉洁合作协议签署工作。

## 平等对待中小企业

集团坚持诚信对待供应商，平等对待中小企业。我们设置平等、合理的付款账期，切实维护与中小企业的良好合作关系。下属公司郑煤机商业保理有限公司主要围绕集团供应商开展应收账款保理业务，切实解决供应商融资难、融资贵、用款需求不匹配的核心痛点，降低中小企业供应商的综合融资成本。本年度，集团所有正常履约、验收完毕的项目均已完成支付，未发生逾期支付中小企业款项的情形。

### 供应商关键绩效指标

指标名称	单位	2025年数据
供应商总数	家	9,226
按地区划分的供应商数量		
亚洲地区	家	6,277
欧洲地区	家	1,884
其他地区	家	1,065

# 05

## 社会公益

2025年集团社区投资总金额

297.1万元

员工志愿者活动总时长

8,990小时



asimico  
TECHNOLOGY



## 乡村振兴

中创智领积极响应国家全面推进乡村振兴、促进共同富裕战略，积极探索助力乡村振兴的长效机制，发挥资源与能力优势，通过开展就业和产业振兴等多元化举措，促进产业升级和绿色经济发展，为科技创新与乡村振兴的深度融合贡献自身力量。

本年度，煤机板块下属公司郑州煤机综机设备有限公司持续践行“精准帮扶、务实有效”的原则，围绕乡村振兴与民生帮扶，累计投入资金近10万元。其中，在春节期间定向捐赠价值2万元的生活物资，精准覆盖100户村民家庭，切实缓解村民节日物资需求；拨付1.5万元专项经费支持环溪古会的举办，助力地方传统文化传承与乡村文旅业态发展；结合自身采购需求，重点对接乡村地区特色农产品供应链，从乡村农业经营合作社采购蜂蜜产品近6万元，通过定向采购方式支持脱贫地区产业发展。



春节慰问活动

2025年，工业智能板块下属公司恒达智控向国家能源集团定点帮扶村陕西省米脂县杨家沟镇管家咀村捐赠10万元帮扶资金，专项用于幸福院老年活动室的设施添置与升级改造，以及杨家沟镇“支部+驻村工作队”党建联盟村社帮扶项目，切实提升当地老年人的生活品质，增强基层党组织的凝聚力与服务活力；公司通过河南省消费帮扶公共服务平台，在河南省乡村振兴协会指导下，采购年终走访礼品24.58万元，惠及当地多个脱贫县的农产品生产者及电商企业；公司采购宁夏当地特产共计11.63万元，以消费力量支持当地滩羊产业发展；公司积极解决运营所在地周边村民的就业问题，为当地群众提供安保、保洁、餐厅服务等多个就业岗位，实现“兴边强村富民”的直接社会效益。

## 公益慈善

为深入贯彻习近平总书记对慈善公益事业和企业改革发展的总体要求，落实《中华人民共和国慈善法》及国务院国资委相关指导意见精神，集团建立全面的公益慈善管理机制，践行企业发展与履行社会责任和谐共融的理念。集团制定《中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司对外捐赠管理制度》，加强自身对外捐赠事务的管理，规范对外捐赠行为，明确对外捐赠的原则、类型、范围、决策程序、检查监督等内容，更好地履行企业社会责任。

煤机板块鼓励员工积极关注和参与各类公益慈善和志愿活动。2025年，公司抽调骨干保卫人员担任区“平安义警”，协助开展相关治安治理工作；参加河南国有资本运营集团组织的“2025年困难人员救助工程”活动，合计捐款32,100元，用于救助因意外突发事故、重大疾病、残疾、收入低等原因造成生活困难的职工和群众；聚焦生态环保、社会公益与生命关怀三大领域，全年组织开展公益活动近10场，累计吸引100余人次参与，涵盖义务植树、无偿献血、慈善总会定向捐款等活动。



义务植树

汽车零部件板块下属公司亚新科自2010年起，持续通过光彩事业、慈善协会等形式支持教育事业、敬老事业发展，累计捐资助学超150万元；公司组建亚新科志愿者队伍，组织号召广大党员员工参加爱心捐赠、敬老院慰问、美丽乡村建设等志愿服务活动30余次，定向投入资金助力邻近村落交通道路修缮，累计捐款捐物近500万元；每年联合当地人社局联合开展结对帮扶活动，现场慰问社会困难群体并提供物资捐助；本年度，亚新科国际铸造（山西）有限公司出资47万元，与第三方公司共建排洪管道，确保所在社区行洪安全。在教育领域，公司向多所中小学、特殊学校开展帮扶捐赠；在民生关怀方面，为敬老院送去慰问物资，并连续多年联合政府机构结对帮扶社会困难人员及家庭。2025年，公司累计公益投入金额达7万余元。



社会困难人员帮扶



敬老院慰问

汽车零部件板块下属公司SEG每年为集团全球企业社会责任项目“Sustainable Together”划拨专项预算，推动全体员工深入了解当地社区需求，助力运营地周边社区的发展建设与民生改善。员工可自主提议本土化公益项目，经全球企业社会责任团队审核后确定资助名单。自2022年该项目启动以来，SEG已在全球范围内资助超过40个公益项目，覆盖中国、巴西、德国等多个国家；2025年，公司划拨5万欧元专项经费支持员工提议的公益活动，推动多元化公益行动落地，具体包括帮扶重症患病儿童及其家庭、援助暴力犯罪受害者、为残障儿童打造融合共享空间、支持普惠性学前教育事业、赋能唐氏综合征群体提升自主能力以及组织无偿献血活动，传递健康理念与互助精神。



## 赋能区域发展

2025年，下属公司芝麻街1958双创园坚持“科创+文创”的产业定位，持续发挥着构建创业生态、赋能区域发展的责任。在科创方面，园区已成功吸引滴滴出行区域总部、联通产互研究院、优必选机器人基地等184家企业入驻，建立“大健康、创意设计、绿色经济、平台经济、数字创新、智能装备”六大产业链，形成传统产业数字化改造、战新产业规模化发展、未来产业前瞻布局的三层产业演进格局，不仅成为郑州市中原区经济增长的重要引擎，还为老工业基地转型提供了可复制的“中原方案”。



在文创方面，芝麻街持续发挥城市文化引擎的作用。2025年9月，时值芝麻街开园5周年，邀请星火乐队举办“时光同行者——五载同行 共创未来”五周年音乐庆典之夜；承办当地社区组织的重阳节活动；承办“补水啦·星耀未来青少年”羽毛球公开赛，为青少年羽毛球爱好者们搭建展现自我的舞台。



# 附录

## 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》索引

范畴	议题	披露要求	索引
管治架构	-	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (1) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (2) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (3) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	董事会声明
汇报原则	-	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则：  重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i)识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii)如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。  量化：有关汇报排放量/能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。  一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	关于本报告
汇报范围	-	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气排放、对水及土壤的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	环境责任-环境合规管理
		A1.1排放物种类及相关排放数据。	环境责任-环境合规管理

范畴	议题	披露要求	索引
环境		A1.3所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任-环境保护
		A1.4所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任-环境保护
		A1.5描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任-环境保护
		A1.6描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任-环境保护
A2 资源使用		一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环境责任-环境保护
		A2.1按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任-环境保护
		A2.2总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任-环境保护
		A2.3描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任-环境保护
		A2.4描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任-环境保护
		A2.5制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	环境责任-环境保护
A3 环境及天然资源		一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境责任
		A3.1描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境责任
社会	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时间、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	员工责任-合规雇佣、多元包容、福利与关怀

范畴	议题	披露要求	索引
社会	B1 雇佣	B1.1按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工责任-社会类关键绩效指标
		B1.2按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	员工责任-社会类关键绩效指标
B2健康与安全		一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	员工责任-健康与安全
		B2.1过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	员工责任-社会类关键绩效指标
		B2.2因工伤损失工作日数。	员工责任-社会类关键绩效指标
		B2.3描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	员工责任-健康与安全
B3 发展与培训		一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工责任-人才培养
		B3.1按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	员工责任-社会类关键绩效指标
		B3.2按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工责任-社会类关键绩效指标
B4劳工准则		一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	员工责任-合规雇佣
		B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工责任-合规雇佣
		B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工责任-合规雇佣
B5供应链管理		一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	市场责任-可持续供应链
		B5.1按地区划分的供应商数目。	市场责任-可持续供应链
		B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	市场责任-可持续供应链

范畴	议题	披露要求	索引
社会	B5供应链管理	B5.3描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	市场责任-可持续供应链
		B5.4描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务惯例，以及相关执行及监察方法。	市场责任-可持续供应链
B6 产品责任		一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	市场责任-专注产品质量、提供满意服务、数据安全与隐私保护、公司治理-知识产权管理
		B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	市场责任-专注产品质量
		B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	市场责任-提供满意服务
		B6.3描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	公司治理-知识产权管理
		B6.4描述质量检定过程及产品回收程序。	公司治理-知识产权管理
B7 反贪污		一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	公司治理-商业道德
		B7.1于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	公司治理-商业道德
		B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	公司治理-商业道德
B8社区投资		B7.2描述向董事及员工提供的反贪污培训。	公司治理-商业道德
		一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会公益
		B8.1专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会公益
		B8.2在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社会公益

披露要求		索引	
管治	管治	19. 发行人须披露有关以下方面的资料： a. 负责监督气候风险及机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他等同治理机构）或个人的资讯； b. 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。	应对气候变化-治理
策略	气候相关风险和机遇	20. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须： a. 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇； b. 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险； c. 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及 d. 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	应对气候变化-影响、机遇和风险管理
	业务模式和价值链	21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露： a. 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及 b. 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	应对气候变化-影响、机遇和风险管理
	策略和决策	22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露： a. 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标； b. 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。	应对气候变化-治理
		23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段披露计划的进度。	应对气候变化-战略

披露要求		索引	
策略	财务状况、财务表现及现金流量	当前财务影响 24. 发行人须披露以下定性和量化资料： a. 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 b. 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债帐面价值发生重要调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	应对气候变化-影响、机遇和风险管理  公司无法将气候相关风险及机遇的影响与其他市场因素单独区分，相关计量方式存在较高不确定性，量化信息不具备可靠参考价值，因此本期未提供相关财务影响的量化数据。  经评估，公司未识别到上述气候相关风险和机遇对下一年度财务状况、经营成果、现金流量的重大影响。
		预期财务影响 25. 发行人须披露以下定性和量化资料： a. 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化： (i) 其投资及处置计划；及 (ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及 b. 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	应对气候变化-策略  由于现有技能、能力及资源尚未成熟，现阶段暂未量化预期财务影响。
	气候韧性	26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露： a. 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估； b. 如何及何时进行气候相关情景分析。	应对气候变化-影响、机遇和风险管理
风险管理	风险管理	27. 发行人须披露以下资讯： a. 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策； b. 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及 c. 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	应对气候变化-影响、机遇和风险管理  公司风险管理相关流程较上一财务年度未进行重大调整。

披露要求		索引
指标及目标	<p>温室气体排放</p> <p>28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为： a. 范围1温室气体排放； b. 范围2温室气体排放；及 c. 范围3温室气体排放。</p> <p>29. 发行人须： a. 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放； b. 披露其用于计量温室气体排放的方法； c. 就根据28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及 d. 就根据28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。</p> <p>气候相关转型风险</p> <p>30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p> <p>气候相关物理风险</p> <p>31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p> <p>气候相关机遇</p> <p>32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。</p> <p>资本运用</p> <p>33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇资本开支、融资或投资的金额。</p> <p>内部碳定价</p> <p>34. 发行人须披露如下： a. 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及 b. 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。</p>	<p>应对气候变化-指标与目标</p> <p>应对气候变化-指标与目标</p> <p>由于缺乏合理且有依据的资料，目前暂未界定此指标的金额及百分比。</p> <p>由于缺乏合理且有依据的资料，目前暂未界定此指标的金额及百分比。</p> <p>由于缺乏合理且有依据的资料，目前暂未界定此指标的金额及百分比。</p> <p>集团投资成立索恩格电动科技（常州）有限公司，注册资本3亿元人民币，布局新能源汽车零部件市场，把握市场机遇。</p> <p>集团暂未在决策中应用碳定价。</p>

披露要求		索引
指标及目标	<p>薪酬</p> <p>35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。</p> <p>行业指标</p> <p>36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。</p> <p>气候相关目标</p> <p>37. 发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露： a. 用以设定目标的指标； b. 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）； c. 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））； d. 目标的适用期间； e. 衡量进度的基准期间 f. 阶段性目标或中期目标（如有）； g. 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及 h. 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。</p> <p>38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括： a. 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证； b. 发行人审核目标的程序； c. 用于监察达标进度的指标；及 d. 任何修订目标的内容及原因。</p> <p>39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。</p> <p>40. 就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露： a. 目标涵盖哪些温室气体； b. 目标是否涵盖范围1、范围2 或范围3温室气体排放； c. 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标； d. 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及 e. 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。</p> <p>跨行业指标及行业指标的适用性</p> <p>41. 在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时，发行人须参考跨行业指标及行业指标并考虑其是否适用。</p>	<p>应对气候变化-治理</p> <p>集团暂无特定行业指标。</p> <p>应对气候变化-指标与目标</p> <p>应对气候变化-指标与目标</p> <p>应对气候变化-指标与目标</p> <p>应对气候变化-指标与目标</p> <p>应对气候变化-指标与目标</p> <p>本公司未采用行业脱碳法得出温室气体排放目标，暂未计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现温室气体排放净额目标。</p> <p>应对气候变化-影响、机遇和风险管理，指标与目标</p>

# 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》索引

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节
第一章 总则		第一条	/
		第二条	/
		第三条	关于本报告
		第四条	关于本报告
		第五条	公司治理-双重重要性评估
		第六条	关于本报告
		第七条	/
		第八条	环境责任-应对气候变化
		第九条	公司治理-利益相关方沟通
		第十条	/
第二章 可持续发展信息披露框架		第十一条	公司治理-创新驱动、市场责任-专注产品质量、市场责任-提供满意服务
		第十二条	公司治理-ESG管治
		第十三条	ESG策略、公司治理-ESG管治
		第十四条	公司治理-创新驱动
		第十五条	公司治理-ESG管治
		第十六条	公司治理-创新驱动、市场责任-专注产品质量、市场责任-提供满意服务
		第十七条	公司治理-ESG管治
		第十八条	公司治理-ESG管治
		第十九条	公司治理-创新驱动、市场责任-专注产品质量、市场责任-提供满意服务

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节	
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化			
	/	第二十条	专题、环境责任	
	应对气候变化		第二十一条	环境责任-应对气候变化
			第二十二条	环境责任-应对气候变化
			第二十三条	环境责任-应对气候变化
			第二十四条	环境责任-应对气候变化 集团暂未制定适用碳信用抵消温室气体排放的计划。未来如采用，将遵循高质量、透明化、补充性原则并予以披露
			第二十五条	/
			第二十六条	关于本报告、环境责任-应对气候变化
			第二十七条	环境责任-应对气候变化 集团暂未参与全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量交易。
			第二十八条	专题、环境责任-应对气候变化、环境责任-能源管理
	第二节 污染防治与生态系统保护			
	/	第二十九条	环境责任-环境保护	
	污染物排放	第三十条	环境责任-环境保护	
	废弃物处理	第三十一条	环境责任-环境保护	
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境责任-环境保护	
	环境合规管理	第三十三条	环境责任-环境保护	
	第三节 资源利用与循环经济			
		第三十四条	环境责任-环境保护	
	能源利用	第三十五条	环境责任-环境保护	
	水资源利用	第三十六条	环境责任-环境保护	
	循环经济	第三十七条	环境责任-环境保护	

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献		
		第三十八条	社会公益
	乡村振兴	第三十九条	社会公益-乡村振兴
	社会贡献	第四十条	社会公益-公益慈善、赋能区域发展
	第二节 创新驱动与科技伦理		
		第四十一条	公司治理-创新驱动
	创新驱动	第四十二条	公司治理-创新驱动
	科技伦理	第四十三条	本集团未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故该议题不适用
	第三节 供应商与客户		
		第四十四条	市场责任
	供应链安全	第四十五条	市场责任-可持续供应链
	平等对待中小企业	第四十六条	市场责任-可持续供应链
	产品和服务安全与质量	第四十七条	市场责任-专注产品质量、提供满意服务
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	市场责任-数据安全与隐私保护
	第四节 员工		
		第四十九条	员工责任
	员工	第五十条	员工责任

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制		
		第五十一条	公司治理-ESG管治
	尽职调查	第五十二条	经评估，该议题不具有财务重要性，也不具有影响重要性
	利益相关方沟通	第五十三条	公司治理-利益相关方沟通
	第二节 商业行为		
		第五十四条	公司治理-商业道德
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	公司治理-商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	公司治理-商业道德
		第五十七条	/
		第五十八条	/
		第五十九条	/
第六章 附则和释义		第六十条	/
		第六十一条	/
		第六十二条	/
		第六十三条	/