

证券代码：000790

证券简称：华神科技

公告编号：2026-029

# 成都华神科技集团股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华神科技	股票代码	000790
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	\	刘庆	
办公地址	\	成都高新区（西区）蜀新大道 1168 号	
传真	\	028-66616656	
电话	\	028-66616656	
电子信箱	\	liuqing@huasungrp.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主要产品情况

公司聚焦于中西成药、生物制药及大健康产品的研发、生产和销售。制药产品涵盖胶囊剂、口服液、片剂、颗粒剂、灸剂、原料药等。公司拥有心脑血管、耳鼻喉、儿科、肿瘤等领域共计 26 个药品注册生产品种。其中，中成药产品包括三七通舒胶囊、鼻渊舒口服液、活力苏口服液、儿感退热宁口服液等 17 个药品注册生产品种；生物药产品包括国家一类新药利卡汀（碘[131I]美妥昔单抗注射液）；化学药产品包括伏立康唑片、罗红霉素分散片、苯溴马隆胶囊等 8 个品种。大健康产品涵盖青城山泉等多品牌的中高端包装饮用水、三七健康产品等。

## （二）公司主要产品市场地位

报告期内，公司 26 个药品注册生产品中，5 个品种入选国家基本药物目录，15 个品种入选国家医疗保险和工伤保险药物，16 个品种被 2025 年版《中国药典》收录。多样化的品种、品规，使公司保持着业内领先的市场占有率。

公司核心中药产品三七通舒胶囊是国家原二类中药新药，是从三七药材中提取的抗血栓有效成份（三七三醇皂苷）制剂，物质基础清楚、药效成分确切、作用机理明确，属于新一代三七制剂，具有抗血小板聚集、防止血栓形成、改善脑缺血、促进神经功能恢复等多重功效，目前已是治疗心脑血管缺血性疾病的中药大品种，已覆盖全国 30 个省（自治区、直辖市）、4000 余家医疗机构，在心脑血管领域拥有良好的市场基础，在中国城市公立医院脑血管疾病口服中成药市场连续三年销售额名列前茅。三七通舒胶囊相关制备技术获国家发明专利及欧盟发明专利授权，2020 年获国家科技进步奖二等奖、世界中医药学会联合会国际贡献奖—科技进步奖二等奖、四川省专利二等奖、成都市工业精品等荣誉。其原料药三七三醇皂苷作为首个中药提取物标准收载于 2018 年版的《德国药品法典》，这是我国首例具有自主知识产权的中药提取物进入西方发达国家药典，代表了中国中药国际化进程中的重要成果，成为中国中药现代化和国际化的典范品种。2025 年三七通舒胶囊获批为国家中药二级保护品种，保护期限自公告之日起七年；并于报告期内获得荷兰食品补充剂注册相关批准文件，为拓展海外市场奠定了重要基础。



公司另一主营产品鼻渊舒口服液曾于 1994 年被确定为国家中药保护品种，入选《眼耳鼻喉口腔科学（第 5 版）》《耳鼻咽喉头颈外科学（第 8 版）》等权威医学教材，1995 年荣获 WHO 世界传统医学大会金奖，被评为“九五”国家级新产品，1996 年列为国家新药品种，2008 年获国家发明专利授权。经 40 余年临床应用，现已成为耳鼻咽喉科治疗领域用于鼻炎、鼻窦炎的中成药大品种和经典用药。



儿感退热宁口服液源于清代辛凉轻剂代表方“桑菊饮”，具有解表清热、化痰止咳、解毒利咽的功效，用于小儿外感风热、内郁化火、发烧头痛、咳嗽、咽喉肿痛。儿感退热宁口服液以其在治疗儿童上呼吸道感染安全有效的临床特点，入选了《四川省新型冠状病毒肺炎中医药防控技术指南（第七版）》，也是《四川省新冠病毒感染者居家中医药（中成药）干预指引》《四川省新冠预防与治疗相关药品地方品种推荐目录（第一版）》推荐用药，临床应用已有 40 余年，使众多儿童患者受益。



公司饮品业务水源均采自地下深层无污染天然水源，富含偏硅酸、锶、钙、钾等对人体健康有益的微量元素，其主营包括“青城山泉”“蓝光”“蓝光活力心”“碧瑞”等多种品级品牌，涵盖即饮型、分享型瓶装水和家用型、办公型桶装水等 20 多种规格。公司饮品已在成都市建立了 3000 多家服务站点，在四川省建立了约 5000 家网点，目前相关业务已延伸发展至重庆、西安等地。华神饮品生产基地引入了一流生产设备，建立了规范、领先的管理体系，先后通过多项管理体系认证，2025 年公司生产基地智能化升级扩建获评天然泉水数字化生产车间，支撑公司战略落地。华神饮品旗下蓝光系列矿泉水产品，在 2009 年-2019 年连续被评为四川省名牌产品，2011-2021 年连续荣膺中国西部国际博览会组委会指定饮用水。



### （三）公司业务模式

#### 1.生产模式

医药制造方面，公司建有独立、完整、高效的现代化药品生产线，并设立生产部、质量部、技术部、物资部、工程部等相关部门进行工厂的运营管理。公司目前执行“以销定产”模式，根据销售部门制定的销售计划组织生产，保证市场供货，并保持适度的安全库存。药品生产严格遵守《药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法规的要求，按照注册批准的工艺和相关岗位 SOP 要求，组织生产，确保产品有效、安全、质量可靠。

华神饮品方面，公司按照桶装水“以销定产”、瓶装水线上线下融合的方式组织生产，并维持安全库存。生产过程严格遵循产品工艺规程、食品质量管理规范等要求，确保产品质量与安全。

#### 2.采购模式

公司建立并实行严格的采购管理制度，母公司及相关子公司采购部统筹管理对外采购工作。公司根据生产物料所需计划对外进行采购，同时保持公司生产经营所需的适当库存。采购部根据生产计划、库存情况及销售实际情况、产品特点等确定物料采购计划，采购人员根据采购计划从批准的供应商处进行采购。整个采购的关键环节包括采购物料的分类、合格供应商的选择与管理、采购计划的制定和实施、质量控制等。物资部、生产部、质量部、技术部共同负责供应商筛选和审计，选择实力雄厚、资质好的企业作为公司的合作伙伴，按年度建立合格供应商名录。

#### 3.销售模式

销售方面，公司实施“自营+招商+OTC 黄金单品+普药 OEM 定制”的多元营销策略，同步布局互联网+、电商等新零售渠道。公司严格依据产品特点及市场变化统一拟定市场策划和营销方案，并专业化组建销售事业部、市场部。各事业部、各省级管理区域针对销售产品特点，因地制宜制定并高效执行“一省一策”的营销落地方案。公司依托专业化学术推广团队，常态化召开不同类型的学术研讨会，深入阐释产品优势、特点以及发布最新临床研究成果，持续赋能临床。OTC 院外事业部重点实施终端动销活动，强化 OTC 门店品种的陈列、宣传和推广，加速推进与全国连锁大药房的全方位战略合作及门店数量覆盖。公司深化普药 OEM 合作模式，通过严格筛选优质合作厂商，以华神品牌定位为向导完成药品定制生产，并依托成熟的销售网络实现市场高效渗透。电商业务部门，战略性布局阿里健康、京东大药房、天猫官方旗舰店等线上平台，构建便捷的线上患者购药通道。公司将持续深化战略发展目标，紧密结合生产经营活动，不断优化不同产品的销售模式以全面提升综合竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,389,163,599.64	2,249,238,967.54	-38.24%	2,133,478,855.05
归属于上市公司股东的	715,730,262.07	1,025,895,578.65	-30.23%	1,033,194,655.74

净资产	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	545,496,759.33	863,976,571.55	-36.86%	1,003,376,637.04
归属于上市公司股东的净利润	-320,416,784.16	-6,690,166.26	-4,689.37%	27,659,463.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-295,513,524.03	-15,563,890.23	-1,798.71%	35,421,382.66
经营活动产生的现金流量净额	85,373,523.83	64,278,831.37	32.82%	47,414,104.46
基本每股收益（元/股）	-0.51	-0.01	-5,000.00%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.51	-0.01	-5,000.00%	0.04
加权平均净资产收益率	-36.57%	-0.65%	-35.92%	2.72%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,911,245.23	164,772,540.19	165,700,815.85	88,112,158.06
归属于上市公司股东的净利润	-14,592,429.76	-40,251,588.87	-42,941,268.98	-222,631,496.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,131,510.79	-39,493,794.09	-17,526,001.48	-223,362,217.67
经营活动产生的现金流量净额	-8,881,767.85	-6,713,317.91	5,254,385.05	95,714,224.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,258	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,827	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川华神集团股份有限公司	境内非国有法人	17.87%	111,431,281.00	0.00	质押	89,033,593	
张秀	境内自然人	1.75%	10,896,727.00	0.00	不适用	0	
胡贵平	境内自然人	1.60%	10,000,247.00	0.00	不适用	0	

戴文萍	境内自然人	0.92%	5,763,825.00	0.00	不适用	0
徐逸辰	境内自然人	0.81%	5,039,698.00	0.00	不适用	0
毛路平	境内自然人	0.77%	4,800,000.00	0.00	不适用	0
梁亚更	境内自然人	0.68%	4,238,633.00	0.00	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.56%	3,467,300.00	0.00	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	其他	0.52%	3,251,236.00	0.00	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.50%	3,127,700.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述其余股东之间，公司未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张 秀通过信用交易担保证券账户持有公司股票 10,896,727 股 戴文萍通过信用交易担保证券账户持有公司股票 5,470,925 股 徐逸辰通过信用交易担保证券账户持有公司股票 5,039,698 股 毛路平通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4,800,000 股 梁亚更通过信用交易担保证券账户持有公司股票 3,610,533 股					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

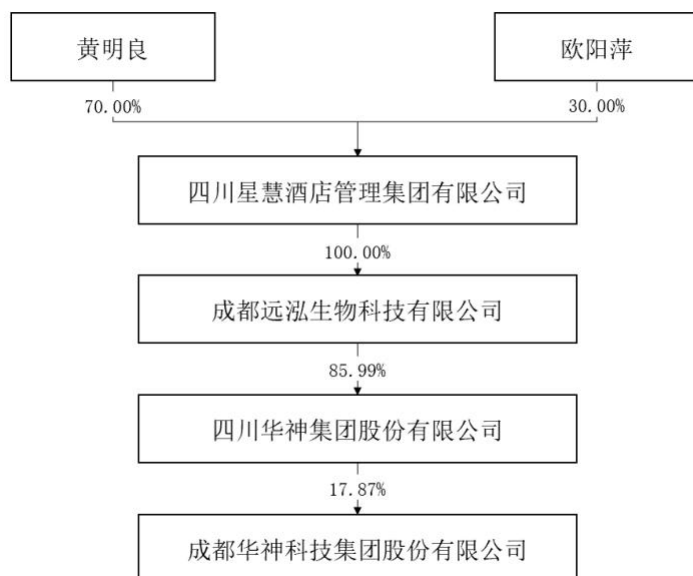
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、报告期内，公司基于战略规划落地要求及实际经营发展需要，为进一步聚焦核心赛道、优化对外投资结构来增强资产流动性和整体抗风险能力，系统性提升盈利质量与核心竞争力。公司于 2025 年 5 月 6 日召开第十三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于子公司出售参股公司股权的议案》，同意公司子公司星瑞药业将持有的上海凌凯 5.4019% 股份以人民币 2 亿元转让给陆茜，本次交易完成后，星瑞药业不再持有上海凌凯股份。有关内容详见《关于子公司出售参股公司股权的公告》（公告编号：2025-017）。目前交易已经完成，公司已收到全部股权转让款。

2、公司分别于 2025 年 8 月 1 日、2025 年 8 月 19 日召开了第十三届董事会第二十三次会议、2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司拟公开挂牌转让西藏康域 51%股权的议案》，同意公司公开挂牌转让控股子公司西藏康域 51%股权，并以评估值 6,378.06 万元作为首次挂牌底价，经两次下调挂牌价，公司于 2025 年 9 月 12 日以 4250 万元的价格成功完成挂牌转让，有关内容详见《关于公开挂牌转让控股子公司 51%股权的进展公告》（公告编号：2025-040）。目前交易已经完成，公司已收到全部股权转让款。