

2025 年度可持续发展报告

深圳市英威腾电气股份有限公司

股票代码：002334

2026年3月



深圳市英威腾电气股份有限公司
服务热线：400-700-9997
邮箱：invt@invt.com.cn
网址：www.invt.com.cn
地址：深圳市光明区马田街道松白路英威腾光明科技大厦



英威腾微信公众号



英威腾手机官网



报告编制说明

关于本报告

本报告是深圳市英威腾电气股份有限公司（以下简称“英威腾”“公司”或“我们”）第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

本报告披露信息范围涵盖深圳市英威腾电气股份有限公司及其附属公司。除特别说明外，与英威腾（股票代码：002334.SZ）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，信息和数据涵盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。部分信息和数据若超出此时间范畴的，将在涉及处予以说明。

编制依据

本报告撰写基于以下指引与标准：

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》

参考《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）和《国际财务报告

可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRSS2）

信息说明

报告使用数据来源包括英威腾内部相关统计、公开报告或报道，以及第三方权威机构等公开数据等。相关数据与公司年度报告不一致的均以年度报告数据为准。本报告使用人民币作为货币计量单位。

除另有说明，本报告所使用的词汇及子公司简称与公司《2025年年度报告》所界定者具有相同涵义。

报告获取及反馈

报告发布周期为每年一次，以简体中文电子版形式发布。

电子版可在线浏览或下载本报告，请访问公司官方网站：www.invt.com.cn进行查阅。



董事长致辞

2025年，英威腾成立二十三周年，也是公司发布首份《可持续发展报告》的元年。二十余载深耕实业，英威腾始终坚守“以客户为中心”的价值初心。当前，全球产业格局正经历重塑，绿色低碳与数字化已成为推动制造业高质量发展的核心驱动力。在此背景下，我们将可持续发展理念融入公司战略，构建环境、社会及治理（ESG）协同发展的长效机制。英威腾不仅要积极响应国家“双碳”目标，更要以“人工智能+”赋能产业生态，通过智能技术升级工业体系，借助智慧化手段优化能源利用，以实际行动助力美好未来。

坚持创新驱动

技术创新是英威腾发展的核心引擎。2025年，公司研发投入达5.11亿元，占营业收入比重超11%，累计获得授权专利1,800余项。公司依托强大的研发实力，将绿色设计理念贯穿产品全生命周期，在工业自动化、网络能源、新能源动力、光伏储能四大业务板块全面布局，推出高效变频器与伺服系统，助力传统制造业能效跃升；打造高可靠UPS电源与绿色数据中心解决方案，保障数字基础设施低碳运行；研发高性能电驱系统，推动交通运输电气化进程；提供高效率逆变器与智慧储能系统，加速清洁能源规模化应用。

践行低碳制造

绿色运营是履行社会责任的底线要求。2025年，公

司持续推进绿色工厂建设，苏州产业园获评“3A级绿色工厂”，多家核心主体通过ISO14001环境管理体系认证。公司积极推进节能降耗措施，2025年度公司预计节约电能约176MWh；同时，我们在苏州、光明两大产业园建成分布式光伏发电项目，年发电量超1,202MWh，持续提升可再生能源使用占比。

共建和谐责任生态

公司构建了平等、多元、包容的用工环境，现有员工5,976人，全年开展各类培训1,363场次，累计覆盖3.30万人次，致力于员工技能提升与职业发展。公司始终以客户需求为导向，建立全生命周期服务体系，通过技术创新与定制化解决方案提升客户价值。在股东回报方面，公司实施稳定的利润分配政策，切实保障投资者权益。在供应链管理中，我们将ESG要素纳入供应商准入与评估体系，推动产业链上下游协同绿色发展。此外，公司积极投身乡村振兴与社会公益，在山西、宁夏等地实施光伏扶贫与水利惠民工程，惠及群众超1万人，以产业之力回馈社会。

完善治理体系

公司治理是可持续发展的根本保障。我们建立了“董事会监督-管理层统筹-执行层落实”的三级ESG治理架构，将气候风险、数据安全、商业道德

等纳入风险管理体系。2025年，公司不断完善内部控制制度，强化信息披露透明度，全年无重大违法违规事件发生。我们高度重视投资者权益保护，通过多元化沟通渠道回应市场关切，以规范透明的治理赢得各方信任。

展望2026年及未来，英威腾将继续坚持业绩增长与可持续发展并重的策略。我们将立足高新技术与制造业实际，扎实做好ESG基础能力建设，与所有利益相关方携手，共建零碳世界：

- 在环境维度，持续完善碳管理体系，稳步推进产品碳足迹核算与运营节能降耗；
- 在社会维度，深化员工关怀机制，加强供应链ESG协同，积极响应客户需求；
- 在治理维度，优化ESG治理流程，提升风险防控水平，确保合规经营。

道阻且长，行则将至。英威腾愿以务实行动贯彻可持续发展，以技术创新驱动绿色转型，共同开创更加美好、清洁、高效的未来。

2026年3月31日



黄申力

英威腾董事长

目录 CONTENTS

01

公司基本信息

公司介绍	03
公司荣誉	08
年度关键绩效	10

02

可持续发展管理

可持续发展管理体系	13
重要性议题管理	15
利益相关方沟通管理	18
尽职调查管理	20

03

公司治理

治理架构	23
投资者权益保护	24
高级管理人员薪酬	25
风险管理	25
商业道德	27

04

环境

应对气候变化	31
能源利用	38
水资源利用	40
排放和废弃物管理	41
产品环境责任与循环经济	44
清洁技术机遇	48
环境合规管理	50

05

社会

员工	53
产品和服务安全与质量	63
数据安全与客户隐私保护	67
供应链安全	68
平等对待中小企业	72
创新驱动	73
乡村振兴与社会贡献	79

06

ESG数据绩效一览表

ESG数据绩效一览表	85
附注	97

07

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监 管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》对标索引表	101
GRI索引表	102

01

公司基本信息

- ◎ 公司介绍
- ◎ 公司荣誉
- ◎ 年度关键绩效

公司介绍

企业介绍

英威腾（股票代码：002334.SZ），2002年在深圳成立，产业布局包括工业自动化、网络能源、新能源动力、光伏储能四大业务板块。作为中国“智”造的标杆企业，英威腾通过技术与场景的深度融合，为全球客户提供差异化、专业化、定制化的产品、解决方案与技术服务。

愿景、使命与价值观、理念

愿景

成为全球领先、受人尊敬的工业自动化和能源电力解决方案提供者。

使命

竭尽全力提供物超所值的产品和服务让客户更有竞争力。

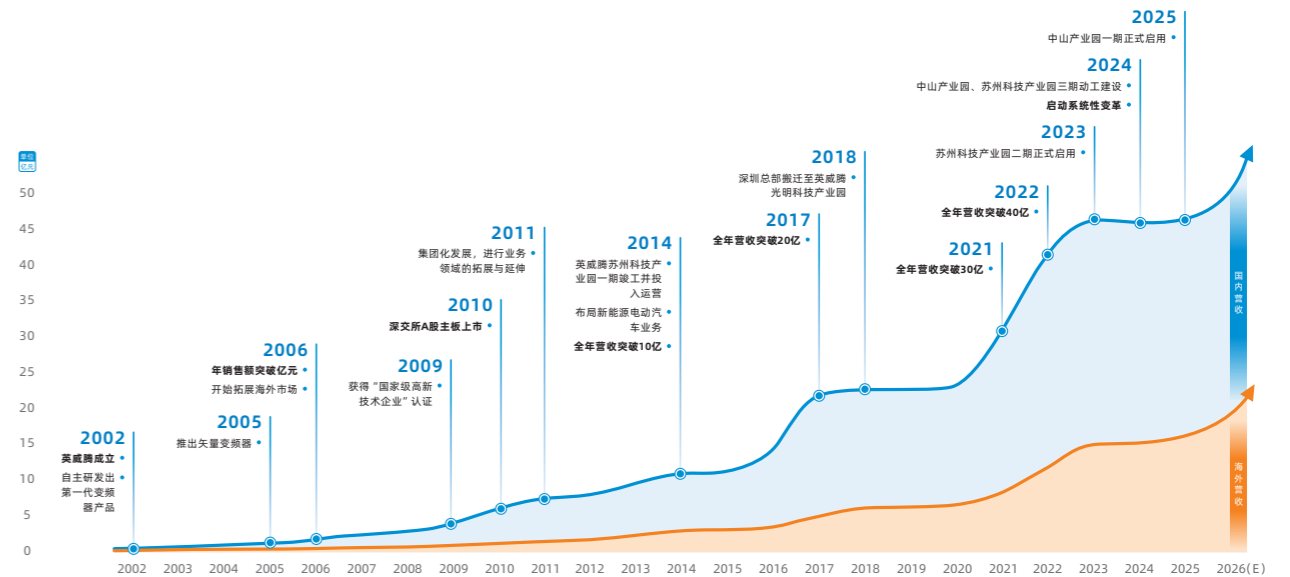
核心价值观

成就客户，业绩导向，开放共赢，拼搏创新。

经营理念

众诚德厚，业精志远。

公司发展历程



公司规模

公司是低压与高压变频器等多项国家标准的制定者，以持续的技术创新引领行业高质量发展。自2010年上市以来，公司营业收入从当年的5.04亿元增长至2025年的44.74亿元，展现出稳健的经营韧性与增长潜力。截至报告期末，公司业务版图覆盖全球120余个国家和地区，累计服务客户超10万家，成功交付并应用于2,000余万个项目场景；拥有员工5,976人，控股子公司20家，布局5大产研基地，构建起高效协同、敏捷响应的运营体系。英威腾始终夯实核心竞争力，致力于成为全球客户值得信赖的长期战略合作伙伴。

营业收入

44.74 亿元

业务版图覆盖全球

120 余个国家和地区

累计服务客户超

10 万家

现有员工

5,976 人

旗下控股子公司

20 家

产研基地

5 个

研发实力

公司坚持创新驱动发展战略。截至报告期末，公司研发人员1,300人，占员工总数21.75%；2025年研发投入5.11亿元，占营业收入比重11.42%，持续保持高强度创新投入；公司累计获得授权知识产权2,332件，其中应用于主营业务的发明专利390件，有效专利总数1,188件，原创创新能力持续保持行业领先。依托完善的硬件技术平台与先进实验室，公司建立了组件数据库、器件优选库、失效分析库等全流程支撑体系，并通过IATF16949（汽车）、ISO9001（质量）、ISO14001（环境）及ISO/IEC17025（实验室能力）等多项国际权威认证，为产品的高质量与可靠性提供坚实保障。

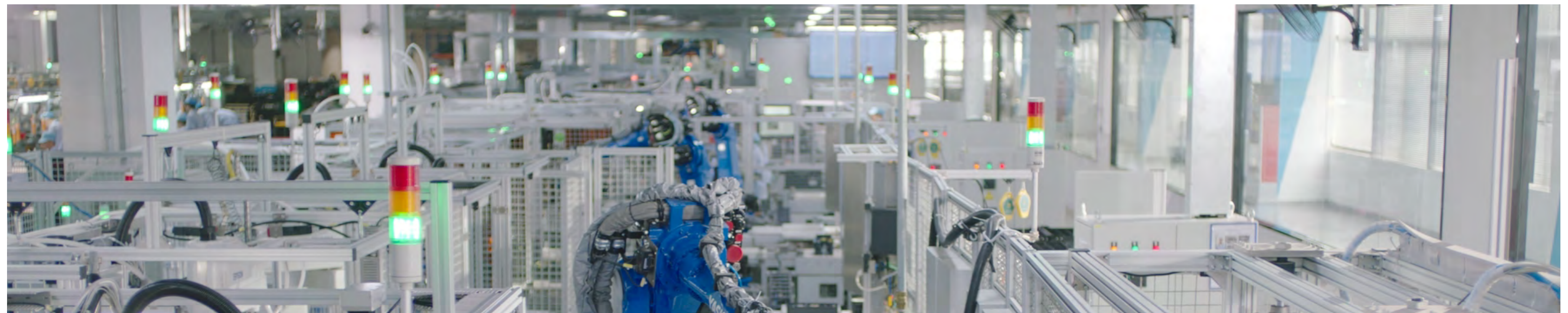


累计获得授权知识产权

2,332 件

有效专利总数

1,188 件



营销与服务网络

公司构建了“全球布局、本地响应”的立体化营销与服务体系。截止报告期末，公司携手1,000余家渠道合作伙伴建立长期战略协同，在海外设立18个代表处及5家子公司，实现国际化深耕；在国内布局40余个办事处及180个维保中心，服务网络持续拓展。依托深圳、上海、中山、苏州、长沙5大产研基地的强大支撑，形成了“研发-制造-服务”的高效闭环，能够为客户提供快速响应、可靠交付与全方位技术支持，持续赋能客户提升市场竞争力。



公司荣誉

绿色制造荣誉

公司积极响应国家“双碳”战略，持续推进绿色制造体系建设，在节能减排和清洁生产方面取得了实质性成效

2025年江苏省先进级智能工厂

苏州英威腾获“江苏省先进级智能工厂”称号

苏州市3A级绿色工厂

苏州英威腾获评“苏州市3A级绿色工厂”

绿色低碳产业企业、绿色环保示范企业

公司获“深圳市绿色低碳产业企业”、“绿色环保示范企业”称号

电源公司获得国际权威EcoVadis可持续发展评级，完成ISO 14064标准温室气体排放第三方核查



技术创新荣誉

公司高度重视技术创新，建立了完善的研发体系和创新机制，获得了多项技术创新荣誉。

国家高新技术企业

公司自首次被认定为国家高新技术企业以来，持续保持高新技术企业资格，享受国家税收优惠政策，体现了公司在技术创新方面的持续投入和突出成果。

广东省工程技术研究中心

网能公司“广东省一体化绿色数据中心工程技术研究中心”获评广东省工程技术研究中心。

中国专利优秀奖

公司“一种攀爬助力控制方法、系统及变频器”发明专利荣获中国专利优秀奖。

广东省名优高新技术产品

公司及电源公司、网能公司“高性能矢量控制高压变频器”、“HR33系列10~40kVA在线机架式UPS”、“HR31系列15~20kVA机架式UPS”、“英智iWitSeries中小型一体化数据中心”等产品被认定为广东省名优高新技术产品。

深圳市瞪羚企业

光伏公司和电驱公司获“深圳市瞪羚企业”称号。



产业引领荣誉

公司深耕核心产业领域，持续强化产业链整合与带动能力，在行业中发挥着重要的引领作用。

◎ **大湾区战略性新兴产业领航企业**

公司入选大湾区战略性新兴产业领航企业名单

◎ **深圳市总部企业认定**

公司被认定为深圳市总部企业

◎ **苏州市“链主”培育企业**

苏州英威腾入选苏州市“链主”培育企业名单



品牌建设荣誉

公司坚持品牌发展战略，持续提升品牌影响力和美誉度。

◎ **广东省重点商标保护名录证书（英威腾）**

“英威腾”商标被纳入广东省重点商标保护名录。

◎ **深圳知名品牌**

电源公司入选“深圳知名品牌”。

◎ **广东省制造业单项冠军**

电源公司模块化UPS电源通过广东省制造业单项冠军复审。

◎ **中国新型储能百大品牌**

光伏公司入选“中国新型储能百大品牌”。



社会责任荣誉

公司获智联招聘“2025年度优选雇主”。

◎ **电源公司获“社会责任管理体系认证证书”：**

社会责任管理体系符合标准SA 8000:2014。



年度关键绩效

指标分类	指标	2025年	单位
经济绩效	营业收入	4,473.95	百万元
	归属上市公司股东净利润	208.33	百万元
	基本每股收益	0.2589	元/股
	资产总额	6,298.15	百万元
	加权平均净资产收益率	6.91	%
环境绩效	范围一和范围二合并排放温室气体强度	3.8082	吨二氧化碳当量/百万元营收
	可再生来源能源消耗总量	1202.26	MWh
	废弃物回收利用率	1,428.43094	吨
	处置的废弃物总量	55.3743	吨
社会绩效	研发投入	510.75	百万元
	研发投入金额占主营业务收入比例	11.42	%
	新增专利申请量	250	项
	年度员工培训投入	130.07	万元
	社会保险覆盖率	100	%
	职业健康安全培训开展场次	165	场次
治理绩效	董事会独立董事人数	3	人
	投资者调研次数	4	次
	重大违法违规事件次数	0	次





可持续发展管理

- ◎ 可持续发展管理体系
- ◎ 重要性议题管理
- ◎ 利益相关方沟通管理
- ◎ 尽职调查管理

可持续发展管理体系

◎ 治理架构

公司高度重视ESG治理，为提高重大决策质量、加强决策科学性、提升公司ESG绩效，设立董事会战略与可持续发展委员会，主要负责公司中长期发展战略、重大决策以及ESG等方面可持续发展能力的提升，就此进行研究并提出建议、监督执行以及识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，并指导管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施。

公司将ESG管理工作融入公司日常经营管理中，通过完善ESG治理架构、制定ESG核心战略、加强利益相关方沟通和对ESG重要性议题管理等措施，提升ESG管理能力，推动可持续发展理念与公司战略及各利益相关方需求达成统一。

公司建立了董事会监督-管理层统筹-执行层落实的三级ESG治理架构，确保ESG工作权责清晰、层层落地、闭环管理。

治理层级	责任主体	核心职责
战略决策与监督层	董事会、战略与可持续发展委员会	承担ESG工作最高决策与监督责任；审批ESG发展战略、中长期目标、年度报告及重大资源分配；监督ESG工作落地成效与风险管控；对ESG管理整体情况承担最终责任
管理统筹层	经营管理团队（EMT）	承接董事会ESG战略部署，制定年度ESG工作计划、绩效指标与预算方案；统筹跨部门ESG资源协同；推动ESG理念融入业务全流程；对ESG年度目标达成承担管理责任
执行层	ESG执行、推动组及各业务部门/子公司	ESG执行组负责制定各议题专项行动方案，推进ESG工作落地、数据统计与信息披露；ESG推动组负责日常跨部门协调、进度跟踪与培训宣导；各部门/子公司为ESG工作最终落地单元，完成本单位ESG绩效目标，及时上报相关数据与信息

◎ 可持续发展战略

为支撑公司可持续发展、增强ESG管理能力，公司结合自身发展战略、行业趋势，确立“绿色制造与能效提升”“技术创新与产品引领”“循环经济与低碳转型”“市场共赢与生态协同”“风险管控与全球合规”“以人为本与组织发展”六大ESG战略价值方向。



◎ 重要性议题管理

公司高度重视重要性议题管理对公司可持续发展的影响,按年度开展重要性议题分析。2025年,公司按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》对“议题重要性分析”的有关要求,参考全球可持续发展标准委员会GSSB《可持续发展报告标准》、国际可持续准则理事会ISSB《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》以及欧洲财务报告咨询委员会EFRAG《EFRAGIG1:重要性评估实施指南》等国际可持续信息披露规则及标准中“议题重要性分析”的相关原则、方法和流程。在具体分析过程中,公司邀请外部专家参与,从财务重要性、影响重要性双重视角,对评估维度赋分,分析各议题对公司的双重重要性。其中,财务重要性的评估维度包括预期在短期、中期和长期内影响发生的可能性以及财务影响的程度;影响重要性的评估维度包括影响发生的可能性以及严重性(影响规模、影响范围和影响不可补救性)。同时,公司还基于公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况,结合标准对标、政策分析及同业对标,识别出其他自定义议题。

◎ 双重重要性分析流程

前期筹备

完成内外部背景调研、重点利益相关方识别(含股东、员工、客户、供应商、政府监管部门、社区等),结合标准对标、政策分析及同业对标搭建初步议题池。

双重维度评估

财务重要性聚焦议题对公司短期、中期、长期财务影响的可能性与程度(如营收波动、成本增减、资产价值变动、合规处罚风险等);影响重要性聚焦议题对利益相关方权益影响的可能性、规模、范围及不可补救性。

评分与标准

本公司采用1-5分制开展议题重要性量化评分,公司管理层作为核心参与方,深度参与评分全流程工作。经跨部门交叉复核、外部专家论证形成初步评分结果后,由管理层对各议题重要性分值逐一独立打分;针对存在争议的议题,管理层充分发表反馈意见,所有意见及讨论过程均予以详细记录并归档。为保障评估工作的专业性与客观性,我们对内部管理层意见、外部专家论证结论、利益相关方反馈建议设置差异化权重,确保评分结果公允可信,同时强化分析过程的合规性与严谨性。

◎ 议题识别结果

2025年,结合标准对标、政策分析及同业对标,公司初步识别并筛选出23项议题。其中,环境维度9项议题,社会维度10项议题,治理维度4项议题,具体包括:

环境维度

应对气候变化、排放和废弃物管理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、清洁技术机遇、产品环境责任;

社会维度

乡村振兴、社会贡献、创新驱动、科技伦理、供应链安全、负责任采购、平等对待中小企业、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工;

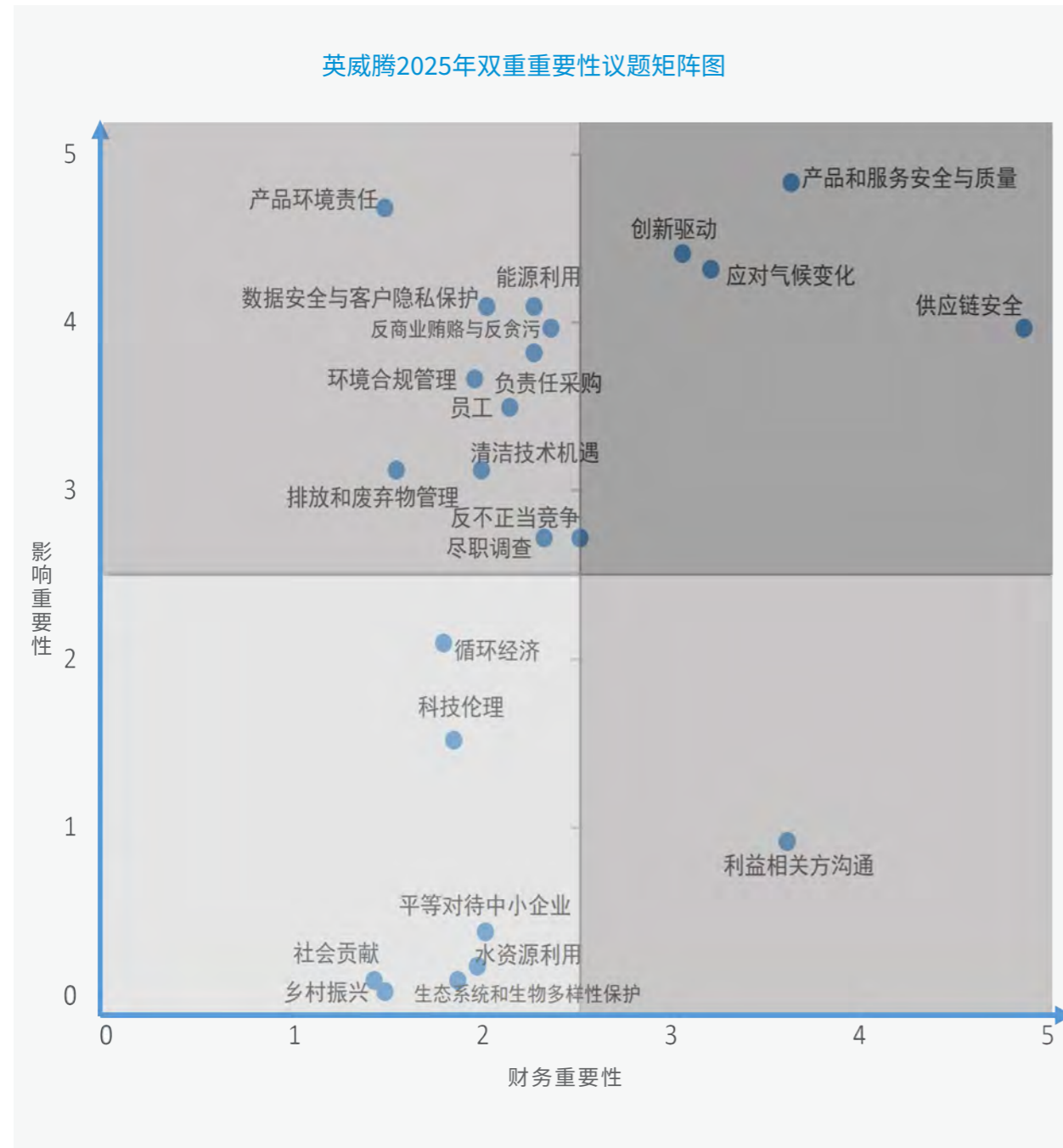
治理维度

尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争。



◎ 双重重要性分析结果

2025年，经公司组织内部研讨会及内外部专家分析，以“财务重要性（低-高）”为横轴、“影响重要性（低-高）”为纵轴，构建四象限矩阵，公司初步识别并筛选出的23项议题分布如下：



按照各个议题在影响重要性和财务重要性的评分，识别结果如下：

第二象限（低财务重要性+高影响重要性），具有影响重要性议题（11项）：	第一象限（高财务重要性+高影响重要性），具有双重重要性议题（4项）：
<ul style="list-style-type: none"> 产品环境责任 能源利用 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂与反贪污 负责任采购 环境合规管理 员工 清洁技术机遇 排放和废弃物管理 反不正当竞争 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动 应对气候变化 供应链安全
第三象限（低财务重要性+低影响重要性），不具有财务重要性或影响重要性的议题（7项）：	第四象限（高财务重要性+低影响重要性）仅具有财务重要性议题（1项）：
<ul style="list-style-type: none"> 科技伦理 循环经济 平等对待中小企业 水资源利用 社会贡献 乡村振兴 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通

根据《上市公司可持续发展报告指引》要求，所识别具有财务重要性的议题将在报告中采用“四要素”（治理-战略-风险管理-指标与目标）方式披露。

利益相关方沟通管理

公司积极倾听利益相关方对公司可持续发展策略及实践的建议和期望，并以此作为我们推进可持续发展工作的关键参考。我们依据公司自身业务特点及运营情况，识别出利益相关方，持续完善多元沟通机制。

利益相关方沟通结果:

利益相关方	重点关注议题	主要沟通渠道
 股东及投资者	创新驱动 产品和服务安全与质量 员工 供应链安全 公司治理	投资者热线电话 投资者关系邮箱 深交所互动平台 业绩说明会 投资者调研 券商策略会 股东会 信息披露
 客户	应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 员工	日常沟通行业研讨会 展会合作伙伴 大会技术交流 峰会、论坛
 员工	员工 反商业贿赂及反贪污 产品和服务安全与质量 数据安全与隐私保护	工会及职工代表大会 员工满意度调查 绩效评估沟通 微信文化群 定期沟通与培训 意见申诉及反馈
 政府及监管机构	创新驱动 公司治理 平等对待中小企业 员工 循环经济 乡村振兴 社会贡献	信息披露 政策指示 工作汇报
 供应商及合作伙伴	产品和服务安全与质量 供应链安全 创新驱动 循环经济 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污	日常业务交流 正式会议与论坛 (供应商大会、行业研讨会等) 供应商考察 供应商评估 内部供应链治理会议
 社区与公众	社会贡献	社区公益项目

尽职调查管理

在公司可持续发展管理体系中，公司持续完善自身和供应链尽职调查体系建设，满足所识别的具有影响重要性或财务重要性的议题管理需要。在本报告期内，公司已经开展的定期尽职调查工作包括：

员工职业健康与安全风险调查

公司定期开展职业健康与安全风险识别与评估，通过现场检查、员工反馈、第三方检测等方式识别危险源，并采用LEC评价法评估职业健康与安全风险，进行风险等级划分，形成危险源识别汇总清单并制定管控措施。公司针对可能存在职业病危害因素的岗位定期开展职业病危害因素检测，为员工健康管理及防护措施改进提供依据。

冲突矿产调查

报告期内，公司更新了《供应商ESG承诺书》，要求新供应商签署承诺不使用冲突矿产，并推动已合作供应商更新签署ESG承诺书。公司于2025年12月启动对482家供应商进行冲突矿产调查，截止2025年12月31日回收RMI-CMRT调查表55份，暂无发现内部及供应商使用RMAP列表以外冲突矿产的情形。

数据安全调查

公司建立并实施数据安全相关尽职调查机制，尽职调查范围覆盖公司全部运营网点，并逐步延伸至高风险及关键供应商。在风险识别程序上，公司每年通过ISO27001现场审核、第三方认证（如ISO14001、ISO9001）及网络安全等级保护标准等方式，对自身运营及重点供应商开展风险筛查，并依据风险发生概率与影响程度进行分级评估。针对识别出的风险，公司督促相关方制定纠正行动计划，提供必要培训与支持，并跟踪整改进度与落实效果；对屡次不达标或存在严重违规情形的供应商，采取限期整改等管理措施，持续提升数据安全与供应链安全管理水平。



03

公司治理

- ◎ 治理架构
- ◎ 投资者权益保护
- ◎ 高级管理人员薪酬
- ◎ 风险管理
- ◎ 商业道德

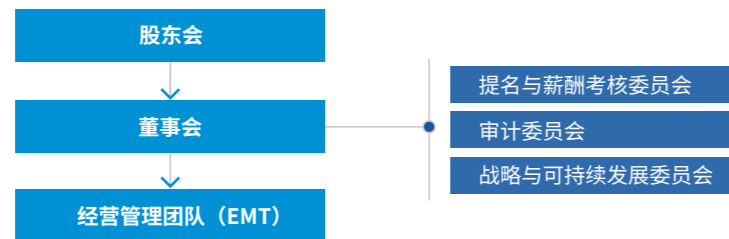
治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，不断优化治理结构，强化内部控制体系，确保公司运作的规范性，提升治理效能。

报告期，公司完成《公司章程》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》等21项治理制度的修订与制定，明确信息披露、投资者沟通、风险管控等流程，构建覆盖全治理环节的制度保障体系，为可持续发展相关影响、风险和机遇的管理提供制度支撑。

公司根据监管法规要求，取消监事会，构建股东会、董事会、经营管理团队（EMT）的公司治理架构，优化治理权责划分，提升可持续发展相关决策与监督效率。公司在董事会下设立了提名与薪酬考核委员会、审计委员会、战略与可持续发展委员会三个专门委员会，将原监事会的监督职能整合至董事会下设审计委员会。董事会及各专门委员会均能按公司有关制度履行相关各项职能,为公司科学决策提供强有力的支持。

公司治理架构



股东会

- 公司的权利机构。
- 公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定,定期召集、召开股东会,保障股东的知情权和参与权。报告期公司共召开3次股东会,审议通过16项议案。

董事会

- 公司经营管理的决策机构。
- 为保障董事会决策的科学性、合理性与有效性,公司高度重视董事队伍的多元化建设,综合考量性别、年龄、行业经历、专业能力等因素,实现人员结构合理搭配,充分发挥多元化背景对科学决策的支撑作用。公司董事会由9名董事组成,其中独立董事3名,女性董事1名。董事会成员涵盖工业自动化、自动控制、机械工程、经济学、会计学等多个专业领域,具备履行职责所需的专业素养与实践经验,为董事会科学高效决策提供坚实保障。

董事会下设提名与薪酬考核委员会、审计委员会、战略与可持续发展委员会三个专门委员会,确保公司在各个重要领域的决策科学与专业。报告期,公司共召开9次董事会,审议通过36项议案;召开5次审计委员会,事前审议通过14项议案;召开4次提名与薪酬考核委员会,事前审议通过10项议案;召开1次战略与可持续发展委员会,事前审议通过1项议案。

投资者权益保护

公司严格遵守《证券法》《股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和规范性文件的要求,制定《信息披露管理制度》,建立高效透明的投资者权益保护机制,保障广大投资者公平及公正地行使权利,同时切实维护中小投资者的合法权益。

◎ 信息披露

报告期内,公司严格按照相关法律法规以及制度等要求,确保信息披露程序合法合规,内容真实、准确、完整,并确保所有投资者能够公平、及时地获取公司信息,以维护投资者的合法权益。2025年,公司共对外披露127份公告文件和6份《投资者关系活动记录表》,无信息披露违规情况,充分体现了公司对透明度和负责任的承诺。

◎ 投资者沟通

公司秉持公平、公正、公开的原则,不断加强与投资者的沟通与交流。建立了高效、及时的投资者沟通机制,通过交易所互动易平台、网上业绩说明会、电话、电子邮件、接待投资者调研、参加券商策略会等多种渠道,与投资者进行积极的互动,确保投资者能够客观、真实、准确、完整地了解公司的运营状况,增强投资者对公司的认知和信任。2025年,公司共组织了4次投资者调研,共接待31家机构投资者,通过互动易平台回复了262个投资者问题,并定期举办业绩说明会,不定期参加券商策略会,及时回应投资者关注的问题和建议。

◎ 投资者回报

公司严格遵守《公司章程》和《未来三年(2024—2026年)股东回报规划》等相关规定,重视投资者权益的保护。2025年,公司实施2024年度利润分配方案,派发现金分红4,825万元;另实施股份回购2,548万元,体现了公司对投资者回报的承诺和对股东权益的尊重。



高级管理人员薪酬

公司建立了与个人业绩挂钩的合理效益回报机制，构建了匹配公司战略及经营管理需求的全面薪酬激励体系，通过具有竞争力的薪酬与多元化激励形式，吸引并保留优秀人才，激发人才充分发挥才能，牵引公司业绩目标的达成。

在公司任职的高级管理人员根据其具体职务及公司相关规定领取职务报酬。公司高级管理人员的薪酬由董事会提名与薪酬考核委员会初审后提交董事会批准，包含固定薪酬和浮动绩效奖金两部分，固定薪酬按月发放，浮动绩效奖金于次年发放。

姓名	职务	报告期内从公司获得的税前报酬总额
田华臣	董事、总裁、财务负责人	207.26
杨林	董事、副总裁	168.29
徐铁柱	副总裁	145.34
左桃林	董事会秘书	93.10
合计		613.99

注：此处披露“薪酬”不包含股权激励，与年度报告中的薪酬构成一致。

风险管理

◎ 合法与合规

◎ 内部控制与风险管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及相关法律法规、配套指引等，开展内控与风险体系建设工作。公司基于预防为主、风险与机遇结合的方式，将风险管理嵌入战略制定与日常经营，明确权责分工，强调管理层参与和集体决策机制。重大决策均经集体研究、相关单位共同讨论并落实执行，确保决策科学、透明、无重大缺陷。为强化全员风险意识，公司通过线上、线下等多元化形式开展常态化培训，推动风险意识融入业务全流程，形成全员参与、共同防控风险管理氛围。同时，公司积极拥抱变革，充分利用数字化手段提升风控效率。本年度风险测试工作显示，公司运营稳健，未出现影响公司经营目标的重点风险和重大负面事件。

◎ 合规管理体系

公司设立法务与合规部，负责搭建并完善合规管理制度、流程与风险管控机制，将合规管理深度融入日常管理运营，并持续优化企业管理体系。公司已经建立合规风险识别、评估、监测和应对机制，及时排查、预警与处置潜在合规问题，保障经营活动合法合规。

公司正在推进从0到1的合规体系搭建，通过建立《法律风险管理制度》《员工商业行为准则》《合同管理制度》等制度，为重点领域合规运营提供制度依据。报告期，法务与合规部建立了常态化的政策跟踪与传导机制，持续监测国内外合规监管动态，并通过编制发布《合规风控周报》、向业务部门专项解读等方式，及时传递政策要点与风险提示，有效提升了全员的合规意识与快速响应能力。展望未来，公司将致力于持续优化覆盖风险识别、评估、监测与应对的全流程管理机制，推动合规管理体系的迭代升级与成熟度提升，从而为企业的稳健与高质量发展提供坚实保障。

◎ 合规培训与合规文化建设

公司建立系统化法律与合规培训体系，要求员工知法、守法、守规，并通过多元化渠道开展能力建设与文化宣导。法务与合规部推出法律赋能计划，通过专题文章、宣教视频、现场培训、线上课程等形式，覆盖合同风险、合规流程、日常行为规范、商业道德、劳动用工等内容。

报告期内，公司针对人力资源部、销售管理部等部门，开展劳动法务合规赋能、合同风险识别与防控、中国高端制造业企业出海法律与合规风险等专项培训，强化员工在劳动用工、合同签订、跨境经营等方面的合规意识与实操能力。

公司大力倡导合规文化，要求员工主动学习并遵守合规要求，主动识别、报告、防范合规风险，拒绝并主动举报违规行为，对自身行为的合规性承担责任。通过持续培训与文化建设，有效提升全员法律合规意识，降低企业法律与合规风险，保障经营活动合法、稳健、可持续。



◎ 知识产权保护

公司高度重视知识产权的管理与保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权章程》《商标管理制度》《著作权管理制度》等制度，持续优化知识产权管理体系及流程，鼓励自主创新与核心技术成果转化。通过建立激励机制，对创新成果与知识产权产出予以表彰奖励，激发全员创新活力。

公司法务与合规部下设知识产权组，统筹专利、商标、著作权等知识产权的申请、维护、运营及纠纷处理，负责知识产权规划、执行、监督与协同，强化核心技术知识产权布局与风险防控。

商业道德

◎ 反商业贿赂及反贪污

公司恪守《中华人民共和国刑法》《公司法》等国家法律法规，构建“制度约束—过程监督—闭环管理”的反腐败预防与管控体系。

公司制定并完善《反舞弊管理规定》，从舞弊控制、舞弊举报、舞弊调查、舞弊处罚等维度，建立清晰的反舞弊管理机制，严格禁止贿赂、贪污、洗钱、欺诈等违法行为；制定《员工商业行为准则》《问责管理制度》等配套制度，为全体员工划定商业行为红线。

公司指定审计部作为反腐败工作牵头部门，针对采购、销售、投融资等重点风险领域及重要业务环节，在全公司范围内开展常态化专项审计与合规审查，实现风险隐患的提前识别与精准防控。

报告期内，公司畅通多渠道舞弊举报途径，全年累计收到反腐败线索举报1条，举报投诉处理率达100%；经核查，未发现违反贪污、贿赂、勒索、欺诈相关法律法规的情形，亦未受到相关主管部门行政处罚。

公司持续强化廉洁合规文化建设，将反贪污、反舞弊及廉洁从业教育纳入员工合规能力提升重点工作，后续将通过专题培训、案例警示、制度宣导等多种形式，进一步加强全员廉洁自律意识与合规履职能力，夯实反腐败工作思想基础。

主要举报渠道

☎ 举报投诉电话 ○ 0755-23535612

✉ 邮箱举报 ○ INVTAUDIT@INVT.COM.CN

📍 信件举报 ○ 深圳市光明区马田街道松白路英威腾光明科技大厦审计部 邮编：518106

◎ 反不正当竞争

公平竞争是市场经济的基本原则，是市场机制高效运行的重要基础。公司始终坚持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制垄断、商业诋毁、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，积极维护公平有序的市场环境。

公司致力于通过技术创新、产品升级与服务提升构建核心竞争优势，尊重并保护竞争对手合法权益与知识产权成果。为系统防范不正当竞争风险，公司建立并持续完善全流程合规管理机制，制定《知识产权风险控制程序》《知识产权侵权纠纷处理工作机制》《员工商业行为准则》等制度，明确商业行为规范，要求全员签署合规承诺；坚决禁止非法获取、披露或使用竞争对手的商业秘密。

公司对外宣传材料实施强制性合规审核，并发布《广告与知识产权合规审查要点》作为操作指引；在研发项目立项阶段嵌入知识产权风险排查，强化源头风险防控。同时，公司面向市场等关键岗位人员分层开展广告合规等专项培训，增强全员对相关政策法规的认知与执行能力。

公司设立专门举报程序，由法务与合规部统一受理侵权及不正当竞争线索，并对举报人信息严格保密。通过将反不正当竞争要求深度融入业务运营、制度流程、文化宣导与监督机制，公司从源头防范法律风险，切实维护公平竞争的市场秩序。

报告期内，公司未发生因不正当竞争或垄断行为受到行政处罚的重大负面事件。



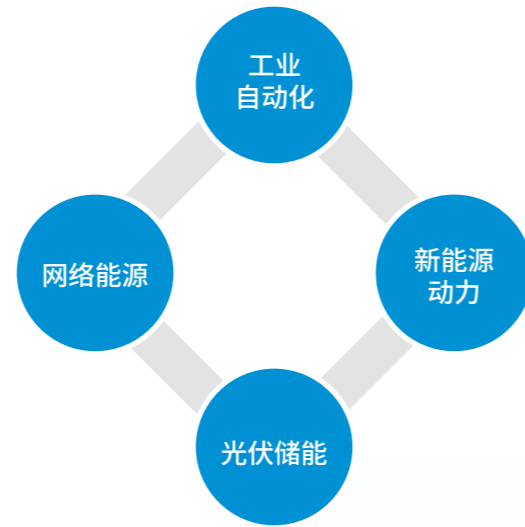
04

环境

- ◎ 应对气候变化
- ◎ 能源利用
- ◎ 水资源利用
- ◎ 排放和废弃物管理
- ◎ 产品环境责任与循环经济
- ◎ 环境合规管理

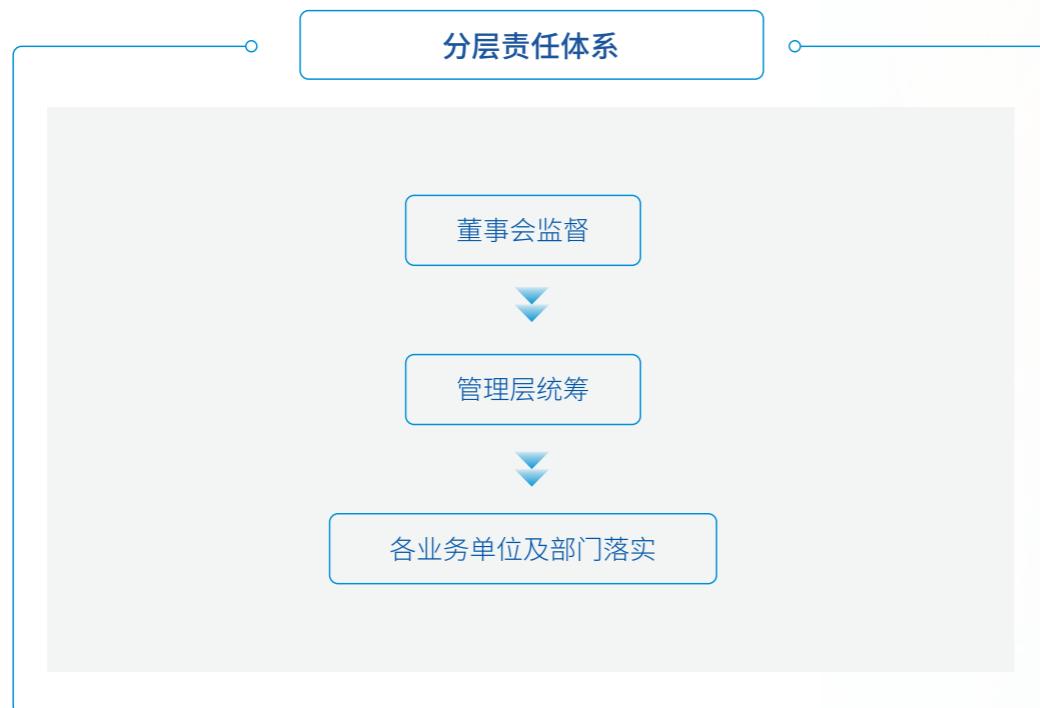
应对气候变化

公司是工业自动化与能源电力领域国家高新技术企业，公司的研发、采购、生产、销售活动以及公司的产品与解决方案在客户处的应用都与气候变化密切关联，公司践行“竭尽全力提供物超所值的产品和服务，让客户更有竞争力”的企业使命，将“双碳”目标与绿色发展内化于心、外化于行，坚持以绿色技术，照亮低碳征途。气候变化对公司发展而言既是风险也是机遇，公司将气候议题纳入可持续发展环境治理与日常经营管理，覆盖工业自动化、网络能源、新能源动力、光伏储能四大板块。



◎ 治理

公司建立“董事会监督、管理层统筹、各业务单位及部门落实”的分层责任体系，围绕绿色低碳、智能化和数字化趋势，明确减碳战略、监督年度进展、统筹资源投入与跨部门协同。目前已形成定期汇报机制，将关键议题纳入年度可持续发展报告范围；建立内外部沟通渠道，与利益相关方沟通中提及气候变化减缓与适应相关事项。



◎ 战略

公司将气候变化环境纳入企业长效发展战略中，以“降碳、提效”为主线，制定短中长期行动路径，优先覆盖高能耗环节与关键供应链。主要减缓行动包括推进能效提升、工艺优化、设备更新、清洁能源替代等。同时，公司开展设施与供应保障措施，针对高温、暴雨等极端天气完善应急预案与恢复机制，增加对气候变化的适应性。未来，公司将与供应链协同降碳行动，将环境合规与低碳理念嵌入供应商准入，推动绿色生态共建与价值链联合降碳，逐步推动减碳指标纳入评估体系。

公司密切关注外部环境变化、战略调整与业务演进，定期系统性地评估气候相关影响、风险与机遇，并据此更新气候风险与机遇矩阵。基于评估结论，我们持续优化应对策略，完善气候转型行动计划。同时，定期开展气候情景分析，以审视自身在短期、中期及长期时间框架下的气候适应性与韧性，确保资源配置与行动能力足以应对各类气候风险，并积极把握低碳转型中的发展机遇。



◎ 风险管理

公司将气候变化视为风险与机遇并存的重要影响因素，纳入企业风险管理体系，并与现有企业风险管理流程相衔接。公司开展气候风险与机遇的识别和评估工作，覆盖自有运营环节及上下游价值链，并设计应对举措。短期内，严格的碳减排政策与碳定价机制推高了企业运营及供应链成本，构成明确的转型风险驱动市场向高效与电气化解决方案加速转变，为公司核心的变频器、伺服系统等高效产品带来了增长机遇。公司计划通过产品研发、供应链绿色化及数字化服务积极应对：将低碳设计融入产品全生命周期，开发集成碳管理功能的工业软件平台，并协同供应商降低价值链碳足迹。这些举措不仅有效管理了合规与成本风险，更推动公司从单一设备供应商，向为客户提供节能减碳综合解决方案的价值服务商转型，重塑并增强了在低碳经济中的核心竞争力。未来，公司将建立风险分级响应机制，结合风险发生的可能性与影响程度，在风险矩阵中定位各项风险，并实施基于风险矩阵的差异化管控措施。

◎ 气候相关风险矩阵

风险类型	风险描述	风险潜在影响分析	潜在财务影响	应对举措	
物理风险	急性物理风险	自然灾害冲击	极端天气或地质灾害可能损坏厂房、设备与物流链路，致使生产停滞、交付延误。	运营成本升高	强化设施抗灾标准，构建备用物流方案，完善灾害预警机制
		能源供应不稳	气候异常引发能源短缺、限电，干扰生产节奏。	营业收入减少	要布局备用能源，协商弹性供电协议，优化生产班次错峰用电
		原材料供应中断	产地受灾，关键原材料减产、断供，推高成本。	运营成本升高	拓展供应源，建立安全库存，扶持上游供应商抗灾。
	慢性物理风险	海平面上升	公司在沿海地区设有工厂或仓库等设施，海平面上升可能会增加设施被淹没的风险，长期来看会对资产价值造成损害，还可能导致运营成本增加。	资产价值减少 运营成本升高	加强防水防潮措施等；对此新增运营点选址考量气候相关风险。
		气温升高	持续的高温天气可能会影响公司产品的性能和寿命。	运营成本升高	在研发、生产过程中需要考虑额外的散热、耐热等设计，增加研发和生产成本。
		电力资源短缺	持续的高温天气将导致办公生产区域制冷用能增加，影响公司生产过程中的用电需求，增加用电成本，甚至可能限制生产规模。	运营成本升高	优化用能结构，建设光伏发电系统，错峰用电、制定预案。
转型风险	政策法规变动风险	碳排放新政、补贴退坡，增加合规成本，冲击依赖补贴业务	运营成本升高	紧跟法规更新，灵活调整业务布局，预存合规资金	
	市场风险	随着低碳意识的增强，客户行为发生相应变化，客户青睐更为绿色低碳的产品和服务。若公司不能及时调整产品结构，满足市场需求，可能会导致产品滞销，市场份额下降	营业收入降低	加快产品绿色升级，加强低碳宣传，精准对接绿色市场需求。	
	技术风险	行业内不断涌现的新技术、新工艺可能使公司现有的技术和产品面临被淘汰的风险，公司需要不断投入研发资源进行技术升级，否则可能失去市场份额	运营成本升高 营业收入降低	持续高额投入研发，搭建产学研合作加速创新	
	声誉风险	资本市场、客户及其他利益相关方对企业气候行动日趋关注，如果气候表现不良，可能影响公司声誉与业绩	营业收入降低	制定气候战略，加强信息披露，积极展示气候行动与成果	

◎ 气候相关机遇矩阵

机遇类型	机遇描述	机遇潜在影响分析	潜在财务影响	应对举措
转型机遇	新兴市场崛起	新能源、节能设备需求因减排刚需飙升，拓展业务版图、提升营收可期	营业收入增加	加快新品研发上市，优化销售渠道切入新市场
	技术合作窗口	科研机构热衷低碳课题，合作可分摊研发成本、共享成果，催生新技术、新产品	运营成本降低 营业收入增加	主动对接科研机构，建立合作机制，共推低碳研发创新
	绿色金融助力	银行青睐低碳项目，凭借绿色信贷、债券能获得低成本资金，加速项目落地	融资难度降低	梳理低碳项目，匹配金融产品，积极争取银行绿色资金支持
	高效产品需求激增	全球碳减排政策趋严，推动制造业设备升级。公司的高效变频器、伺服系统可直接为客户大幅降低能耗与电费，市场需求持续扩大，成为核心增长引擎。	营业收入增加	研发并主推获权威节能认证的高效产品，将“节能量”作为核心营销指标。
	电气化与清洁能源集成	风光等间歇性能源并网、电动车充电等场景，需要精准的电力转换与控制。公司的功率转换、储能控制技术可切入新能源基础设施领域，打开全新市场空间。	营业收入增加	成立专项团队，针对光伏逆变、储能系统、氢能专用控制器与解决方案，拓展新能源业务板块。
	数字化碳管理	客户面临自身碳核算与减排压力。公司可将能耗监测、碳排分析算法嵌入工业互联网平台，提供“自动化+碳管理”一体化服务，创造高附加值软件与服务收入。	运营成本降低	在现有工业软件平台中集成碳足迹追踪与能效优化模块，为客户提供订阅制数字化碳管理服务。
	供应链绿色化与韧性建设	下游客户（如车企、出口制造商）对供应链碳足迹提出硬性要求。公司通过使用绿电、提供低碳产品认证，可成为客户优选供应商，增强订单粘性并可能获得溢价。	营业收入增加	制定绿色采购标准，要求核心供应商披露碳数据；公司自身加速部署屋顶光伏，获取产品碳足迹认证。
	循环经济商业模式创新	资源稀缺与成本上升推动制造业关注资产全生命周期。公司可开发设备翻新、租赁、能效托管等服务，从销售产品转向销售“节能效果”，构建持续收入来源。	营业收入增加	建立旧机回收与再制造体系，试点“节能绩效保证”合同能源管理模式，由设备商转型为服务商。

◎ 温室气体管理与气候行动规划

公司高度重视应对气候变化与温室气体管理工作，2025年作为ESG报告披露首年，完成部分基础能力建设与数据摸底工作：

依据ISO 14064与GHG Protocol标准，完成了合并范围内全组织范围1、范围2及范围3排放源的首次温室气体盘查与核算，梳理了排放结构与重点环节，为后续管理奠定了数据基础；控股子公司深圳市英威腾电源有限公司组织了2025年度温室气体排放第三方独立核查，为公司碳管理体系建设提供了实践范本；启动“产品/方案带来的节能减排贡献（避免排放量）”测算研究，探索展示公司产品超出自身价值链的减排价值。

◀ 温室气体排放绩效

指标名称	单位	2025年
全球排放总量	tCO ₂ e	1,183,479.11
全球范围一排放总量	tCO ₂ e	312.65
全球范围二排放总量	tCO ₂ e	16,725.18
全球范围三的总排放	tCO ₂ e	1,166,441.28
范围一和范围二总量	tCO ₂ e	17,037.83
范围一和范围二合并排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	3.8082

公司积极践行节能减排行动，通过引入高效节能设备、优化工艺流程、推广清洁能源使用推进绿色生产，依托数字化未来工厂与智能控制系统搭建系统化厂务设施管理平台实现绿色制造，同时推行无纸化办公、节能照明及员工低碳培训深化绿色办公；在绿色能源供应领域，公司凭借高效的电站运营管理，2025年全年自发用电量达1,202MWh，此举相当于减少温室气体排放约637.92吨，助力“双碳”目标达成与气候变化应对。

考虑到公司在温室气体管理领域仍处于起步阶段，为确保目标的科学性、可行性与可落地性，公司将分阶段推进气候行动：

2026-2028年 体系筑基与能力建设期

建立常态化年度温室气体排放盘查机制，完善范围1、范围2及范围3初级数据覆盖并提升数据质量，构建覆盖全组织的碳管理体系；开展碳管理专业能力建设，组建专业团队，完成碳管理相关制度与流程搭建；完成主力产品碳足迹评估，识别产品端减排潜力，为后续目标设定提供依据。

2029年及以后

目标落地与深度减排期

在完成体系建设的基础上，结合国家“双碳”目标、行业趋势与公司发展战略，科学制定并披露短中长期温室气体减排目标；推进运营端节能技改、清洁能源替代与供应链协同减排，逐步实现自身运营与全价值链低碳转型。

公司将以“循序渐进、科学务实”为原则，持续深化温室气体管理工作，待体系成熟后，适时披露量化减排目标与行动路径，稳步迈向低碳发展目标。

能源利用

在低碳转型背景下，中国已经明确了近期和长期非化石能源消费占比目标。新型电力系统建设也为公司新能源利用与产业发展带来的新机遇。公司积极响应国家“双碳”目标，多措并举推进能源管理工作，构建完善的能源管理体系，助力温室气体减排。

◎ 能源管理

为更好地保护环境、合理高效利用资源能源、降低运营成本、推动公司可持续发展，公司依据相关法律法规制定《资源能源控制程序》等内部能源管理制度，明确各部门及岗位在能源资源管理中的职责与管理要求。

在能源管理体系建设与认证方面，公司持续推进相关工作。报告期内，控股子公司电源公司、网能公司获得ISO 50001能源管理体系认证，苏州英威腾顺利通过能源管理体系认证并获评“苏州市3A级绿色工厂”。此外，公司注重加强人员节能意识建设，定期开展节能宣导活动，有效提升了员工的节能意识和技能水平。

◀ 公司能源利用情况

运营环节	能源类型	环节描述
生产环节	电力能源	在生产制造过程中，各类生产设备如自动化生产线、测试仪器、机械加工设备等都需要消耗大量的电力来运行。
	化石能源	生产过程中涉及到车辆运输原材料、半成品或成品等，会消耗汽油、柴油等化石能源。
办公环节	电力能源	办公区域的照明系统、电脑、打印机、复印机、空调、饮水机等办公设备都依赖电力运行。
	化石能源	公司的公务用车会消耗汽油、柴油等。

能源管理绩效

指标名称	单位	2025年
可再生电力占比增加	%	0.06

节能行动

公司构建了完善的能源管理流程，从能源计划制定、采购、使用到统计分析，形成闭环管理。运用自主开发的智慧能源管理系统，通过对电、气等海量数据采集、分析和处理，实现能源精细化管理，提高能源利用效率。公司积极推进节能降耗措施，包括推广使用节能灯具、空调系统替换为磁悬浮中央空调、电梯安装能量回馈、中央空调、二次供水、生产设备等实现变频控制。2025年度公司预计可节约电能约176MWh。

在生产环节，公司通过技术创新优化管理，在生产测试中采用能量回馈带载老化工艺；同时运用自动化设备与智能控制系统，实现生产流程精细化管控，有效减少能源浪费。

在扩大可再生能源利用方面，报告年度可再生能源消耗总量达1,202MWh，公司总电力采购31,521MWh，可再生电力占总用电量比为3.67%。

截至报告期末，公司运营范围内（苏州产业园、光明产业园厂）可再生能源发电装置总装机容量达1.4兆瓦。

能源消耗

能源消耗绩效

指标名称	单位	2025年
可再生来源能源消耗总量	MWh	1,202.26
可再生来源能源消耗占比	%	3.52
自发自用分布式电站装机规模	MW	1.4
能耗强度	吨标煤/百万元营收	0.94

水资源利用

英威腾充分认识到水资源作为关键生产要素的重要性和稀缺性，公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规，全面推进水资源节约与高效利用管理。公司严格遵循水资源节约管理要求，在办公楼层均安装自动流量计，定期收集用水量数据，并将用水成本纳入各部门成本核算，强化各部门节水责任意识。针对办公场地用水场景，公司优先采用经认证的节水设施设备，统一安装感应式水龙头，同时安排专人每日巡查，及时维修滴漏水等问题，从源头减少水资源浪费。在生产及绿化用水方面，公司积极推广工艺用水再利用与回收技术，通过多种方式提升工业用水循环利用率，进一步减少新鲜水取水量和废水排放量；针对绿化用水，专门建立雨水回收系统，苏州产业园年收集雨水约250立方米，有效替代市政用水，降低对公共水资源的依赖。此外，公司注重全员节水理念培育，一方面为员工开展水资源效率管理专项培训，提升员工节水专业认知；另一方面通过张贴宣传标语、OA系统推送宣导方案等多种形式，普及节水知识与环保理念，激发员工参与节水行动的积极性，引导员工在日常工作中主动识别节水问题、提出创新节水解决方案，形成全员参与的节水氛围。

在水资源利用与污水排放管理方面，公司所有生活污水经化粪池预处理后，排入市政污水管网。报告期内，公司废水排放总量为219,564立方米。中山英威腾精密钣金喷涂生产环节日均产生生产废水约40立方米，经三次溢流利用后排入设计处理能力达80立方米/日的自建污水设备进行处理，再排入市政污水管网。公司建立常态化水质监测机制，公司苏州园区、中山园区每季度进行一次污水检测，光明园区每年进行一次污水检测，检测指标包括PH，COD，BOD5，氨氮，悬浮物等，检测结果均符合国家及地方排放标准。通过规范化污水处理、循环化用水管控与常态化水质监测，公司全面保障各类污水达标排放与规范处置，以全流程精细化管理守护区域水环境安全，切实履行企业水资源保护与水污染防治的主体责任。

水资源利用绩效

指标名称	单位	2025年
总取水量	立方米	244,210
位于水资源压力地区的运营点用水量	立方米	0
废水排放总量	立方米	219,564
总耗水量	立方米	24,646
取水强度	立方米/百万元营收	54.58

排放和废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，落实污染防治工作，确保废水、废气、噪声达标排放，固废合规处置。报告期内，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，监测结果均达标，不存在因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司的生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响。

◎ 废弃物管理方法

公司重视废弃物排放管理，致力于构建绿色制造体系，推动循环经济发展。持续优化废弃物管理机制，确保符合所在地区环保法规要求，实现经济效益与环境效益的协调发展。公司通过技术创新和工艺改进，力求在保障产品质量的前提下，最大限度减少废弃物产生，提升资源利用效率。

公司严格遵循法律法规要求，制定了《EHS管理制度》《环境保护管理规定》《环境监测控制程序》等内部管理制度。采取全流程的废弃物管理措施，从源头控制到末端处置形成闭环管理。在废弃物产生环节，公司通过工艺优化和技术改造，推广清洁生产方式，减少生产过程中的废弃物产生。对于产生的废弃物，公司建立分类收集体系，公司委托具备相应资质的第三方机构进行废弃物处置，所有废弃物转移过程均严格遵守国家相关法规要求，不对员工健康或运营地周边居民环境造成影响。公司持续强化危险废物全流程规范化管控，严格落实危险废物分类识别与台账管理要求，实现危险废物100%收集；构建覆盖产生、收集、贮存、转移、处置各环节的全生命周期环境监管体系，确保危险废物全流程合规管控率100%，持续夯实废弃物综合治理效能，全面提升环境管理水平与绿色运营质量。

公司建立了详细的突发环境事件应急预案，定期组织应急演练，确保事故发生时能够迅速有效应对。每年对废弃物管理人员及相关员工开展专业培训，培训内容包括管理制度、应急预案等，全面提升环保意识 and 应急处理能力。

通过严格落实废弃物处置和减排措施，公司无害和有害废弃物处理均符合国家和地方的有关环保标准。本报告期内，公司无害和有害废弃物实现100%合规处理，未发生因废弃物处置导致的环境污染事件。

报告期内，公司及子公司认真执行环保相关法律法规规定，自觉履行生态环境保护的社会责任，不存在因环境问题受到行政处罚的情况。遵守环保规范，按照检测规范要求，制定了环境监测方案并执行完毕，污染物全部达标排放。

◎ 无害废弃物

公司依据相关法律法规，在制度层面明确废弃物分类标准、管理职责、处置流程和监督机制，确保各项管控要求有效落地。公司充分评估无害废弃物的再利用价值，并对无法利用的废弃物进行合规处置。

针对废纸、塑料、废铁等一般工业固废，公司全部委托具备资质的再生资源回收公司进行回收利用。2025年，公司一般工业固废回收利用量约1,428吨，回收利用率达100%，实现资源化收益约680万元。生活垃圾、厨余垃圾等生活废弃物由环卫部门统一清运处理。

◎ 有害废弃物

针对有害废弃物，公司实施更加严格的管控措施。在遵守国家危险废物管理相关规定的前提下，积极探索通过工艺优化、源头减量等方式降低危险废物产生量；对于产生的有害废弃物，委托给具有危废处理资质的专业处置单位合规处理。公司建立了涵盖废物识别与收集、排放管理、资质单位选择、专项应急预案制定等关键环节的全流程管控体系。

公司对生产过程中产生的废危化品容器、废活性炭、废漆渣等危险废物实施闭环管理，建立专项电子台账并落实专人管控，设置符合防渗、防漏、防流失要求的专用贮存区域，所有有害废弃物均委托具备合法处置资质的第三方单位进行合规处理，严格执行危险废物转移联单制度，报告期内有害废弃物均执行联单制度，100%合规处置，未发生有害废弃物泄漏、违规排放、非法转移等环境风险事件。

▲ 废弃物管理绩效

指标名称	单位	2025年
废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.3317
无害废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.3193
有害废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.0124
废弃物回收利用量	吨	1,428.43094
非有害废弃物回收利用量	吨	1,428.43094
处置的废弃物总量	吨	55.3743
有害废弃物处置量	吨	55.3743

◎ 废气和废水

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，持续推动废气、废水排放管理向精细化、数字化、绿色化方向发展，构建全流程污染物管控体系，确保各类污染物稳定达标排放。

◎ 废气治理

公司构建源头防控+过程管控+末端治理的全流程废气管控体系。源头防控方面，通过改进喷漆工艺、采用低挥发性UV漆，从源头降低污染物产生量；过程管控方面，强化车间密闭性，实施废气管道改造，在焊接、点胶等关键工位加装集气罩，实现废气的高效收集与统一处理，减少无组织排放；末端治理方面，配套RCO催化燃烧、活性炭吸附、水喷淋、滤芯除尘等多套高效处理设施，定期评估运行效果并及时更换过滤介质，持续提升处理效率。

公司针对生产过程中产生的VOCs、焊锡废气、颗粒物等废气建立密闭废气收集系统，每年定期委托第三方专业机构开展废气监测，确保排放浓度优于国家及地方排放标准。

◎ 废水管理

公司高度重视废水管控，建立《废水处理控制程序》，严格落实污水处置、雨污分流等管理要求。生活污水经预处理后排入市政污水管网；工业废水实行单独收集、专项处理，自建污水处理设施，采用物化+生化+MBR膜处理工艺，经处理达标后排放，全面管控水环境风险。

▲ 废气和废水排放绩效

指标名称	单位	2025年
废气排放总量	立方米	289,909,280
废气排放强度	立方米/百万元营收	64,799.3943
废水排放总量	立方米	219,564
废水排放强度	立方米/百万元营收	49.0761

产品环境责任与循环经济

公司面向工业自动化、储能、数据中心、新能源汽车等场景，提供变频器、UPS、储能系统及动力总成等绿色解决方案，以高能效设计、智能控制技术与循环经济模式，为客户创造长期价值。在资源再利用环节，通过回收、再制造与闭环系统实现废弃物资源化，降低资源消耗；依托优化生产工艺与高效节能设备，实现明显节能效益、降低运营成本；同时通过清洁能源应用与减排技术，降低企业环境足迹，形成低碳高效、生态与经济双赢的绿色发展路径。

◎ 产品生态设计

◎ 有害物质管理与合规体系

公司通过明确产品的零部件和组件中含有的环境管理物质，通过全过程的管理，实现持续改进，保护地球环境以及减轻对生态系统影响。

公司已建立覆盖全集团的质量、环境、职业健康安全一体化管理体系，制定《集团有害物质管理办法》《环境有害物质管理标准》等制度，覆盖产品相关全部零组件与生产过程，明确管控物质种类及限值要求，并对供应商材料合规性设置严格准入标准。新产品研发阶段严格执行RoHSII指令、REACH法规要求，涵盖RoHS六项有害物质（铅、汞、镉、六价铬、PBB、PBDE）及REACH附件XIV、XVII与SVHC候选物质。从源头保障产品合规与环境友好。

◎ 绿色产品设计策略与行动

公司将循环经济理念嵌入工业自动化、网络能源、新能源装备全系列产品研发与设计全流程，以节材降耗、模块化复用、长寿命可靠、易拆解回收为核心目标，从设计源头管控资源消耗与环境影响，打造符合绿色低碳要求的工业级产品体系，支撑客户场景节能降碳与全生命周期价值最大化，助力产业链绿色转型。

绿色选材与再生资源应用

公司建立铜、铝、钢材、电子元器件等核心主材绿色选型清单，优先选用符合RoHS、REACH指令的材料；在产品阶段考虑再生材料的可应用场景。落实材料可追溯管理，在新产品立项阶段开展材料环境影响评估，严控有毒有害物质使用，设计方案同步适配回收端分类拆解与材料分选要求。

高功率密度与节材降耗设计

推行高功率密度紧凑化设计，在高压变频器、一体化光伏逆变单元等主力产品实现功率密度优化，同等输出容量下减少壳体、型材与内部布线用材，降低生产与运输环节资源消耗；基于工业级防护、机械强度标准开展结构件轻量化优化，在保障产品性能前提下精简冗余用材，提升单位材料的能效与功能密度。

模块化、易拆解与可复用设计

采用标准化功能模块与通用接口设计，低压变频驱动、在线式UPS、储能变流器（PCS）等产品支持功率单元、控制模块独立替换，具备跨场景复用条件的能源装备产品逐步推向市场，有效减少整机报废与运维材料损耗，助力客户降低全生命周期成本。

优化产品结构连接方式，提升废弃产品材料回收与资源化利用率。优化产品可拆卸设计，便于设备维修、升级及终端回收处理。

一体化微模块数据中心、预制式光伏逆变舱采用可搬迁式设计，具备跨项目、跨场景复用的技术条件，助力场景迭代中的设备循环利用。

长寿命与高可靠性设计

针对严苛应用场景，强化工业级散热、防腐、高IP防护设计，延长产品服务周期。搭载智能温控、预测性维护与关键部件冗余设计，降低核心器件过早失效概率，保障设备长期稳定运行，助力客户减少非必要设备更新。

工业变频器、储能变流器等核心产品通过可靠性设计与工况适配优化，有效延长核心组件使用周期，减少电子废弃物产生。

◎ 产品能效优势

英威腾将生态设计特性深度融入产品设计环节，发挥产品能效优势，从使用端降低碳排放；同时对重点产品开展碳足迹研究与全生命周期环境影响分析，最大化产品全生命周期环境效益。其中，GD100、GD200A、GD350、GD880、GD5000等多个系列产品在使用阶段具备实质性环境效益，应用于各类节能改造项目。



典型节能改造案例

依托生态设计理念，公司通过产品方案优化与系统集成设计，为各行业提供节能改造解决方案，具体案例如下：

案例一： 中央空调系统节能改造

利用GD200A系列变频器、PLC、数模转换模块、温度传感器、温度模块等器件的有机结合，构成温差闭环自动控制系统，实现水泵输出流量的自动调节，使中央空调功率降为原来的40%，大幅降低使用阶段能耗与碳排放。

案例二： 板材轧钢风机系统节能改造

GD5000系列变频器应用于板材轧钢制造部风机系统，通过将20台风机由原来的直启、工频模式改为变频运行，拆除原有工频控制回路，安装高压变频器及其配套控制柜，并将原有工频电机更换为变频电机，实现系统运行效率的提升，改造后年节电率达15.62%，有效减少能源消耗与碳排放量。

能效认证与碳足迹成果

IMS20A系列永磁同步电机已完成国家能效标识备案；GD100变频器、VCA025机房空调、HR/HT/RM/LT系列UPS均获得CQC节能认证；UPS产品线已按ISO14067完成碳足迹核算（大门到大门，28.28kgCO₂e/台）。

◎ 产品生命终结阶段管理

公司高度重视产品全生命周期环保管理，将“易拆解、可回收、资源化”作为生态设计的重要延伸方向：

(1) 回收标识规范化：公司出口欧盟的产品统一标注WEEE回收标识，明确产品回收责任与方向，引导规范回收；

(2) 回收体系完善：编制《ProductRecyclingManualforGD350SeriesInverter》《ProductRecyclingManualGD200AseriesInverter》等专项回收手册，为终端用户与回收机构提供专业指导，确保产品废弃后安全合规拆解，减少环境影响。

◎ 产品生产运营管理

公司持续推进绿色工厂建设，苏州工厂已获评市级绿色工厂，厂区固废综合利用率超过90%。公司积极推动供应商协同提升材料利用效率，通过优化钣金前加工、冲压及铸造等生产工艺，从源头减少生产过程中的边角料产生与物料报废率。废弃物处理方面，各组装工厂2025年持续保持零废弃物填埋运营，绝大部分生产废弃物均实现回收利用或能量回收。在水资源利用方面，公司建立“清洁用水计划”，通过专用废水处理系统，实现废水100%达标直排、零污染排放。同时，公司依托OA、MES、ERP、合思等数字化管理系统，全面推行无纸化办公，并在各业务单元尤其是生产制造环节推广电子版作业指导书，进一步减少生产及运营环节的纸张消耗，践行低碳运营。

◎ 产品供应链管理

英威腾积极构建废弃物闭环管理体系，将循环经济融入企业运营与产品全生命周期。公司建立《固定资产管理制度》，由董事会监督循环经济战略执行；公司与有资质认证的回收商深度合作，持续提升资源回收利用率。报告期，公司实现废弃物循环利用总量约1,428吨。

公司已制定产品全生命周期循环经济发展目标，计划到2030年，建成“设计—生产—使用—回收—再利用”的全流程闭环管理体系。

实践案例： 中山工厂钣金制造部废铁及边角料报废回收

2025年，中山工厂钣金制造部通过构建废弃物回收流程和逆向物流体系，回收废铁、废铝、废铜、废不锈钢等780多吨。厂区规范设置回收存放点，支持供应商对锡渣、保护绒布等物料进行回收再利用，实现相关物资100%重复利用，有效降低产品环境影响与企业碳排放。



清洁技术机遇

在全球低碳转型加速推进的背景下，清洁技术已成为电子电气行业重塑竞争格局、培育新质生产力的关键驱动力。英威腾将清洁技术纳入公司中长期发展战略，聚焦可再生能源应用、能效提升产品创新、循环经济模式探索三大方向，系统布局技术攻关与产业协同，致力于以技术创新赋能客户绿色转型，实现商业价值与环境效益的有机统一。

报告期内，公司涵盖高效节能、新能源及储能等领域的清洁技术相关产品及服务实现营业收入36.78亿元，占主营业务收入比重达82.21%。公司设定“2030年清洁技术产品收入占比稳步提升，持续巩固绿色低碳赛道竞争优势”的中长期目标，将持续强化技术储备与市场转化能力，力争清洁技术收入规模与占比双增长，为全球客户低碳转型提供更强大的产品与服务支撑。

◎ 能效提升产品

为应对气候变化并抓住绿色转型机遇，持续加大在清洁技术领域的研发投入，推动主营业务绿色升级。

报告期，公司按照研发计划重点围绕四大核心方向开展技术创新：

在工业自动化领域

致力于研发更高效的变频与伺服驱动技术，赋能客户构建智能、低耗的生产体系；

在新能源汽车领域

专注于开发新一代高功率密度、高可靠性的电驱动系统，提升车辆能效，助力交通领域电气化；

在网络能源领域

围绕数据中心基础设施解决方案建设，在UPS电源、数据中心、输配电等领域为客户提供智能化、便捷化的解决方案，使能源利用更加高效清洁；

在光伏与储能领域

深耕高效率光伏逆变器、储能变流器及智慧能源管理系统，构建稳定、高效的新能源应用生态。我们将通过技术的深度融合与协同创新，为客户提供贯穿“源-网-荷-储”的绿色解决方案，驱动各行业低碳发展，创造可持续的未来价值。

公司持续深化电力电子技术在节能降耗领域的探索与应用，以先进拓扑与器件（如碳化硅）为基础，提升电能转换的物理效率极限；同时，将战略重点置于智能控制算法的突破上，通过动态寻优、模型预测等先进算法，使电机驱动、能源转换系统具备自适应、自优化的能力，从“高效运行”升级为“最优运行”。在此基础上，公司着力构建系统级节能管理能力，将产品从单机节能扩展至生产线、厂房乃至整个园区的能源协同管理，通过能碳管理平台实现用能实时监控、智能分析与策略优化。这一“硬件+算法+平台”的战略组合，旨在从设备、系统到管理全链路赋能客户，将电力电子专业能力转化为可测量、可管理的节能效益与碳减排成果。

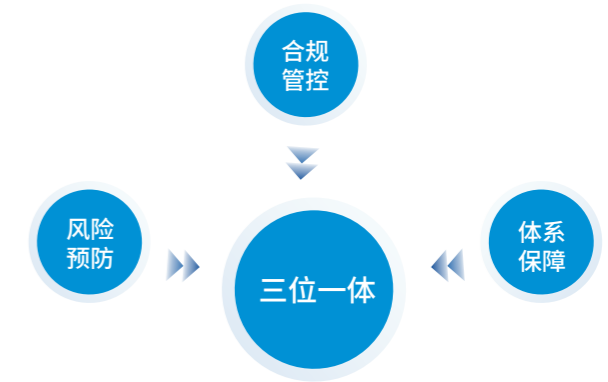
清洁技术绩效

指标名称	单位	2025年
清洁技术相关产品及服务营业收入	万元	367,813
清洁技术收入占主营业务收入比重	%	82.21



环境合规管理

英威腾严格恪守环保法律法规，以“合规管控、风险预防、体系保障”三位一体的管理模式，全面落实污染防治责任，确保废水、废气、噪声达标排放及固体废物合规处置，生产经营活动全程符合环保要求。



公司秉持“预防为主”原则，构建完善的环境风险防控体系，制定《环境保护管理规定》《应急管理办法》《EHS事故调查处理办法》等多项内部管理制度，编制覆盖生产运营全链条的《突发环境事件应急预案》，重点识别废水排放、废气泄漏、危险废物处置、化学品仓储及自然灾害次生环境风险等关键风险源。

公司设立EHS管理委员会，统筹环境考核绩效目标制定、管理计划落地、实施进度监督及绩效评估等工作；下设安全管理部作为执行机构，负责跟踪国家及地方环保政策法规更新、完善内部环境管理制度并监督落实；同时建立多层次信息报告机制，各部门定期汇报环境管理工作进展与绩效数据，环境违规及突发事件实行及时上报与快速处置。公司持续强化全员环保能力建设，报告期内开展危险废物管理、环境因素识别、污水处理工艺等专项培训。

公司及各子公司定期开展环境风险识别，针对重大环境风险制定应急预案，并通过ISO14001环境管理体系认证保障制度有效执行。报告期，英威腾、苏州公司、电源公司、网能公司、光伏公司等主体均已通过ISO14001环境管理体系认证，英威腾获评深圳市工会“绿色环保示范企业”，苏州公司入选苏州市工信局3A级绿色工厂名单。2025年，公司环保投入共计569万元，全年未发生重大突发环境事件，无因违反环保法律法规受到行政处罚的情形。

公司重视生物多样性保护，深入贯彻生态文明建设理念，将生物多样性保护纳入可持续发展战略。我们将持续加强内部能力建设，面向全公司开展生物多样性知识科普宣传，提升全员生态保护意识，推动生态保护理念融入企业文化和日常经营。公司核心运营场所（含现有生产基地、新建工厂）位于工业园区内，已全面落实工业园区生态环保管控要求，已进行环境影响评价，选址远离自然保护区、生态敏感区（如水源地、珍稀动植物栖息地、生态保护红线），无大规模土地开发、植被破坏、水资源占用等可能影响生态系统的经营活动。

环境合规管理绩效

指标名称	单位	2025年
因违反环境相关法规产生的处罚总金额	万元	0
报告期内环保方面投资总金额	万元	569
通过ISO14001环境管理体系认证的重要运营点数	家	5

05

社会

- ◎ 员工
- ◎ 产品和服务安全与质量
- ◎ 数据安全与客户隐私保护
- ◎ 供应链安全
- ◎ 平等对待中小企业
- ◎ 创新驱动
- ◎ 乡村振兴与社会贡献
- ◎ 清洁技术机遇

员工

◎ 员工雇佣与关怀

人才是企业第一资本，公司始终坚持尊重人才、经营人才，高度重视员工的成长与福祉，为员工提供丰富的培训与发展机会，鼓励员工创新，营造积极向上的企业文化氛围。通过建立完善的员工关怀体系，公司努力提升员工的归属感和忠诚度，让每一位英威腾人都能在工作中实现自身价值。

◎ 平等包容的工作环境

公司倡导多元、平等与包容的理念，在雇佣、薪酬、培训、晋升与离职等环节，平等对待不同性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、文化背景及身体状况的员工。鼓励不同背景员工开展平等交流与协作，以多元人力结构提升组织创新能力和竞争力。

公司坚持平等、多元的文化价值，伴随公司国际化战略的推进，逐步在不同运营地建立员工团队并招聘当地员工。截至报告期末，公司已有来自超过7个国家和地区的71名外籍员工。公司十分重视并坚决维护女性员工的合法权益，关注女性员工的职业发展。截至报告期末，公司女性员工占比26%，管理层女性占比为26%。



公司禁止任何形式的歧视和骚扰行为，承诺为不同种族、文化背景、宗教信仰、性别、年龄、身体状况的员工提供平等机会与待遇保障。公司已发布《商业行为准则》、禁止歧视与骚扰等规章制度，通过《员工手册》《奖惩管理制度》建立相应防治机制，规范员工行为，持续推动平等包容工作环境建设；建立保密举报渠道和保护机制，对歧视、骚扰和报复行为坚持“零容忍”，严禁对善意举报人进行打击报复。公司通过培训和宣传，持续提升员工对平等、尊重和包容的认知，鼓励不同背景员工积极交流，在充分尊重和了解不同文化的基础上，加强团队融合，提升团队凝聚力。



◎ 员工权益保护

平等雇佣与合规用工

公司秉持“以人为本、平等雇佣”的原则，制定了《员工手册》《招聘管理规定》等内部管理制度，明确招聘的基本原则和要求，规范从职位发布、简历筛选、面试、录用审批等各个环节的操作流程，确保公司招聘过程公平透明，积极推动多元化用工，营造平等、包容的工作环境。

在外籍员工雇佣方面，公司严格遵循运营所在地最低工资标准、工时规定及签证与工作许可政策，提供多语言支持及属地化福利（如尊重宗教节日假期等）。公司坚持同工同酬原则，外籍员工与本地员工享有平等的薪酬待遇；对于外派至海外工作的员工，依据公司外派管理制度提供必要的交通、住宿及子女教育支持，确保全球员工的合法权益得到充分保障。



禁止雇佣童工与强迫劳动

根据《商业行为准则》《员工手册》的规定，我们明确承诺杜绝任何雇佣或支持雇佣童工的行为。在招聘中，我们采用信息核对和身份证明文件查验等方式确认拟招聘员工信息的真实性。同时建立“童工补救程序”，一旦发现误聘用童工事件，将按照程序，根据当事人身体状况、完成义务教育的程度，采取治疗与赔偿、劝导其继续接受义务教育或派回原籍等补救措施。

我们尊重人权和员工自由权利，包括择业自由、雇佣自由、辞工自由及行动自由等；禁止使用强迫、抵押/抵债、契约束缚、非自愿的监狱劳工等任何形式的现代奴役或人口贩运；禁止扣留员工工资、福利、财产或证件等限制劳动自由的行为。报告期内，公司未发生雇佣童工和强迫劳动相关事件。

薪酬、工时与假期

公司严格遵守运营所在地适用的工资及薪酬类法律，坚持平等薪酬原则，为员工提供达到法律或行业规定最低工资标准的薪酬，并通过《薪酬管理制度》等制度规范公司薪酬管理。在工时与假期管理方面，公司严格遵守适用法律及行业标准，记录员工工作时长，依法发放加班费，保障员工合理休息时间及假期权益。公司依法提供带薪年假、女性产检假、产假和哺乳假，以及符合各运营点当地法规规定的婚假、丧假、男性员工陪产假等。

集体谈判与结社自由

公司尊重并承诺保障员工自由结社、组建和加入工会以及参加集体谈判的合法权利，持续健全职工代表大会制度和工会制度，加强公司民主管理，建立和谐的劳资关系。公司所有全职劳动合同制员工均可参与集体谈判，共同审议薪酬、工时与假期、职业健康与安全、员工福利、员工培训等涉及员工切身利益的规章制度。

报告期内，公司严格遵守国家劳动相关法律法规，按时足额支付员工薪酬，依法为员工缴纳社会保险。公司劳动关系整体稳定，公司人员流动平稳有序，招聘与录用程序规范、公开、公平、透明。

◎ 员工福利与关怀

公司以“员工体验优先”为核心理念，建立并持续完善覆盖全员、多维立体的福利保障体系，确保福利政策精准匹配员工需求并动态优化，切实提升员工的安全感、获得感与幸福感。

基础保障方面，公司依法为全体员工足额缴纳五险一金，并统一配置补充商业保险，构筑健康与经济的双重防线。

员工关爱方面，公司建立了覆盖全生命周期的关爱机制：婚育关爱提供祝贺礼金与带薪假期；丧病关爱给予慰问金与人文抚恤；困难帮扶与重疾关爱通过爱心基金提供3000-5000元不等的资助；此外，生日祝福、入职周年纪念、离职关怀等常态化关怀，让组织温度触手可及。

节日福利方面，公司在春节、中秋、端午等传统佳节发放定制礼品，并组织感恩家人活动；三八妇女节为女员工组织专题活动并送上节日惊喜；圣诞节为外籍同事欢度圣诞元旦活动，促进多元文化的交流融合。

政策性福利方面，公司积极对接政府资源，为符合条件的员工办公租房及租房补贴；协助申报创新人才奖、高层次人才认定及各类政府人才项目；提供深户调户支持，助力员工安居乐业。

健康与生活方面，公司每年组织全员健康体检，定期开展健康讲座与活动；鼓励各部门开展团建拓展、文体竞赛；组建篮球、羽毛球、瑜伽等兴趣社团，丰富员工业余生活。

职业保障方面，搭建职业发展通道，开展专业技能培训，肯定员工价值贡献，实施股权激励等长期激励，鼓励员工参与社会公益，实现个人与社会的双向奔赴。

◎ 员工沟通与反馈

职工代表大会与工会

公司已建立职工代表大会，并依法成立工会组织，充分发挥职工代表大会和工会在民主决策、民主管理、民主监督中的作用，保障所有员工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司民主管理制度化、规范化、程序化。2025年，经职工代表大会成功选举职工代表董事，审议通过《绩效管理制度》。

多元化沟通渠道

公司秉持“以人为本”的管理理念，围绕员工满意度、幸福感与组织认同感三维度构建开放式的线上线下载沟通渠道和高效的反馈机制。员工可采用工作面谈、工作会议、电子邮件、信息系统等多种沟通形式；通过官方网站、OA平台、《今日英威腾》文化刊、公告栏、微信公众号等多种形式的信息发布渠道，及时向员工传递行业动态、公司经营发展情况及重要通知，确保信息公开透明、传递高效。

合理化建议与问题反馈

公司不定期开展员工调查，向员工征询对公司业务、管理等方面的意见，了解员工对工作环境的整体满意程度，认真对待并及时回复有效信息，确保员工的诉求和想法得到快速反馈和解决。同时，本着“务实、持续改进”的原则，公司鼓励员工对公司工艺、产品、质量、管理改进等发表自己的看法或观点，经过综合评审后，进行奖励及公示。截止报告期内，共公示并奖励10期，涉及百余人次。



◎ 人才吸引与留任

公平透明的招聘与选拔

公司坚持“公开、公平、公正”的招聘原则，通过校园招聘、社会招聘及内部竞聘等渠道选拔人才，所有录用决策以能力、经验和岗位匹配度为主要依据，确保人才选拔过程公平、透明。

员工薪酬与激励

公司基于公司使命、核心价值观与战略目标，搭建覆盖工资、津贴补助、奖金、中长期激励与福利五大要素的全面薪酬架构，通过制定《薪酬管理制度》及各项奖金管理方案实现管理统一规范；并结合海外经营特点，配套专项薪酬与激励方案，保障海外团队稳定与业务发展。

在激励与分配机制上，公司以岗位价值与个人绩效贡献为依据，实行以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪的管理策略，在兼顾内部公平性的基础上，向业绩卓越单元和绩优贡献者倾斜。公司同时定期评估内外部薪酬水平，结合不同发展阶段的人才需求与业务重点，持续保持具备行业竞争力的薪酬策略，并逐步、适时优化薪酬水平，不断增强对外部人才的吸引力与对内部员工的激励效能。

公司已建立多元化的员工持股及长期激励机制，实施股票期权、限制性股票、员工持股计划等多种形式的股权激励计划。相关激励安排以公司长期发展战略和价值创造为导向，进一步凝聚核心人才，推动公司与员工长期利益保持一致。2025年，公司实施股权激励，激励方式包括限制性股票、股票期权及员工持股计划，激励对象覆盖中高层管理人员及核心技术（业务）骨干员工，共向31名激励对象授予894万股限制性股票，向213名激励对象授予879万份股票期权，向181名激励对象授予823.5万份员工持股计划份额。

员工雇佣与关怀绩效

指标名称	单位	2025年
报告期末员工总人数	人	5,976
报告期末拥有博士学位的员工占比	%	0.2
报告期末拥有硕士学位的员工占比	%	9.2
报告期末拥有本科学位的员工占比	%	35.3
报告期末在中国大陆工作的员工人数	人	5903
报告期末在港澳台及海外工作的员工人数	人	73
报告期末女性员工占比	%	26
新入职员工雇佣总数	人	2,267
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	次	0
报告期末女性在所有管理职位中所占的比例	%	26

◎ 员工安全与健康

◎ 职业健康与安全管理体系

公司将员工安全与健康视为经营底线，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国危险化学品安全法》等法律法规要求，制定并发布了《EHS管理制度》《职业卫生管理规定》等制度文件，参考《职业健康安全管理体系要求及使用指南》等管理体系要求，在主要研发、生产园区逐步导入覆盖全员的职业健康与安全管理体系，并通过内外部审核持续完善安全管理流程与控制措施。公司在《EHS责任管理办法》中明确管理层和各级人员在安全生产中的职责，通过层层签订《EHS责任书》来落实全员安全责任制。公司及子公司苏州英威腾、电源公司、网能公司、光伏公司均已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，以标准化、规范化的管理模式，为企业职业健康与安全生产筑牢坚实保障。

公司设立EHS管理委员会作为统筹决策机构，全面负责职业健康与安全管理工作，委员会下设安全管理部，承担各项EHS管理工作的具体推进、落地执行与日常监督职责。为保障管理体系有效运转与持续优化，公司建立常态化会议机制，按季度、半年度及年度召开EHS管理委员会会议，会议由委员会成员、员工代表及工会代表共同参会，围绕EHS政策制度修订、工作计划制定、风险预防措施完善等核心议题开展审议研讨。报告期内，公司共召开4次EHS管理委员会会议，完成EHS政策和措施评议、法规标准宣贯、目标指标达成分析、重大经营变化风险评估、政府监督检查意见复盘等关键工作，推动管理举措迭代升级。



◎ 风险识别与隐患治理

公司制定并发布了《安全风险管理办法》《隐患排查治理管理办法》等风险管控文件，定期开展职业健康与安全风险识别与评估，通过现场检查、员工反馈、第三方检测等方式识别危险源，并采用LEC评价法评估职业健康与安全风险，进行风险等级划分，形成危险源识别汇总清单并制定管控措施。公司针对可能存在职业病危害因素的岗位定期开展职业病危害因素检测，为员工健康管理及防护措施改进提供依据。公司通过日常检查、月度检查、专项检查、隐患随手拍等形式开展隐患排查，要求责任部门限期整改，来消除安全隐患，为员工提供一个安全的工作环境。

◎ 员工健康管理及关怀

公司对接触职业病危害因素的员工，定期安排员工参加职业健康检查，并将检查结果告知员工本人，一旦检查发现异常，将积极协调岗位，并采取控制措施，包括消除潜在危害、替代有害化学品、工程控制、管理控制以及提供个人防护用品。从而减少重大负面健康安全风险，保护员工的健康与安全。在主要园区配置急救设施，开展健康知识宣讲，提高员工自我防护意识。公司还关注员工心理健康，鼓励员工参与运动会、社团、部门团建等文体活动，并在主要园区配置健身、阅读和休闲设施，设置投诉与申诉邮箱、信箱，营造健康积极的工作与生活环境。



◎ 安全培训与应急演练

公司开展多层次、多形式的安全活动，让员工具备必要的安全知识与技能，提高安全意识：如通过OA、公众号推文，增加员工获取安全知识的渠道；邀请社区急救科医生到主要园区开展急救培训，让员工体验心肺复苏的操作，增强现场急救的技能；每年开展安全生产月、消防宣传月活动，通过海报宣传、现场答题、应急演练等活动形式，让员工通过参与其中来提升安全意识。公司定期开展应急预案演练，包括消防疏散、触电、电梯困人、化学品泄漏、电动车起火等情景，不断优化应急响应流程和协同机制。2025年，组织开展了165场次的职业健康安全培训，吸引了6,281人次参与。培训后，我们通过效果评估来调整课程，以更好地满足学员需求。



员工安全与健康绩效

指标名称	单位	2025年
公司职业健康安全管理体系覆盖员工占公司员工总数的百分比	%	100
职业健康安全培训开展场次	场次	165
职业健康安全培训覆盖人次	人次	6,281
员工体检覆盖率	%	100
职业健康安全责任险投入金额	万元	252.69
职业健康安全责任险覆盖率	%	100
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0

◎ 员工发展与培训

◎ 系统化人才培养体系

公司高度重视员工的发展与成长，搭建分层分级的员工培训体系，通过新员工入职培训、专业技能提升、管理能力发展及跨部门交流等多种学习方式为员工提供丰富的学习资源，不断提升员工的专业技能与职业素养，旨在打造管理者的领导力、员工的专业力和技术力，确保公司员工充分具备岗位要求的知识与技能。

公司不断创新培训模式，积极把握培训数字化机遇，成立“英威腾学苑”学习发展平台，采用“选拔制、案例教学、训战结合”等方式，打造精品的培训项目和课程，培养优秀内部讲师，积累、沉淀、共享组织内部智慧，为员工提供专业和优质的培训资源，满足员工学习需求。培训内容紧密围绕工作实际需求展开，摒弃形式主义，确保员工能够在实际工作中有效运用所学知识，提升专业技能和拓展知识结构，促进工作绩效提升，并助力员工职业发展。

◎ 培训实施与覆盖

公司围绕质量管理、安全生产等主题组织多场专项培训，实现员工培训100%覆盖。公司针对管理干部、校招新员工、客户服务、研发等关键岗位推出专项能力提升项目，通过集中授课、项目实践与考核认证等方式强化岗位技能。

公司员工培训以内训为主，外训为辅。内部培训作为主要的培训方式，贴近公司文化与业务实际需求，可通过有效利用内部资源和经验，提升培训效果，降低成本。外部培训作为辅助手段，主要帮助员工拓宽外部视野和填补专业短板。报告期，内部组织培训1,243场次，参训32,912人次，培训课时99,863.8小时；外部培训120场次，参训135人次，培训课时1,080小时。



◎ 职业发展通道与认证

公司建有相对完善的任职资格体系，其核心是关注员工任职能力的提升，不断牵引员工提升其准备度，以促进实现其对组织的持续贡献。

公司对职位实行分类分层的规范管理，为员工提供管理序列与专业序列双职业发展通道，两个通道之间互通。同时职位管理也遵循“以岗定级，以级定薪”的原则，实现岗位与职级、薪酬激励间的有机联系。

公司根据业务发展阶段的差异化人才配置需求，对各级任职人员的编制比例实施动态调控；以任职资格认证结果为依据，建立任职等级的能上能下调整机制，保障人才梯队与组织发展的适配性。任职资格级别分为一级至七级，每一级别均细分为基础等(c)、普通等(b)、职业等(a)三个职等。任职资格标准用于培训需求确定、招聘考察及工作改进指导，认证结果作为员工岗位胜任度评判、任用、选拔、晋升、调配及任命的必要依据，各级管理者需据此指导员工制定改进计划、开展培训辅导与工作分配。

员工发展与培训绩效

指标名称	单位	2025年
开展员工培训场次	场次	1,363
年度员工培训时长	小时	100,943.8
年度员工培训投入	万元	130.07
员工培训人次	人次	33,047
员工相关费用总额(工资+福利)	万元	122,403.64



产品和服务安全与质量

治理

公司将产品服务安全与质量纳入企业核心治理范畴，以多体系认证为基础构筑全方位管控架构，明确各环节管理责任与合规要求，将绿色发展、数据安全、客户权益保护等理念融入治理顶层设计，形成质量、安全、环保、社会责任多维度协同的治理体系。

在管理体系建设上，公司通过ISO9001:2015质量管理体系、IATF16949:2016汽车行业质量管理体系夯实质量核心治理能力；同时叠加ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系、ISO/IEC27001:2022信息安全管理体系、ISO28000:2022供应链安全管理体系、SA8000:2014社会责任管理体系、ISO22301:2019业务连续性管理体系及GB/T27922-2011售后服务认证，实现全维度治理要求落地。

在责任执行层面，明确产品开发、生产、供应链、售后服务各环节的治理责任主体，通过定期审核与流程优化，识别并控制供应链、产品设计、数据管理等环节的潜在威胁，确保产品安全与质量管控要求自上而下有效传导；同时将绿色环保管控纳入治理流程，采用有害物质管理系统对产品器件实施全流程管控，严格遵守RoHS、REACH等国际环保法令，实现治理与绿色发展的深度融合。

报告期内，公司治理体系有效运行，未发生产品和服务的健康与安全、标签方面的违法违规事件，无已售产品因安全健康问题需召回的情形。



战略

公司以“提供不断优化的产品与服务，提升客户满意度”为核心质量方针，将产品服务安全与质量作为企业长期发展战略基石，围绕风险前置防控、供应链质量管控、客户导向型服务优化三大核心方向制定战略规划，实现产品安全和性能、质量可靠性与客户体验的协同提升。

风险前置的产品开发战略

推行产品开发验证风险前置化管理，将失效模式与影响分析（FMEA）工具融入产品开发及验证全阶段，从源头识别并降低产品质量隐患，提升产品安全性能与运行可靠性，同时将数据保护机制、有害物质筛查要求融入产品设计环节，实现安全、环保、数据安全的一体化设计。

供应链质量管控

以多行业高标准管理体系要求为抓手，兼顾汽车行业等特殊领域的质量管控要求，通过供应链全流程质量管控、物料有害物质筛查、数据加密与访问管控等措施，实现质量提升、绿色环保、合规经营的协同发展，践行企业可持续发展战略。

客户导向的服务优化战略

建立客户导向型质量管控机制，精准对接客户核心需求，搭建标准化、闭环式的售后服务体系，通过制定规范的投诉处理与产品召回流程，快速响应并解决客户问题，持续优化客户体验，以优质售后服务巩固产品质量价值，提升客户满意度与忠诚度。

风险管理

公司建立全流程、分级化的产品服务安全与质量风险管理体系，通过工具化风险识别、分级化风险管控、供应链风险防控实现对产品开发、生产、供应链、售后服务各环节潜在风险的有效识别、评估与处置，从源头规避、过程控制、事后应对多维度降低风险发生概率与影响程度。

产品开发阶段：FMEA工具的全流程应用与分级管控

1、公司在产品开发及验证阶段全面引入失效模式与影响分析（FMEA）工具，这是一种前瞻性的风险识别与评估方法，通过系统分析产品设计、生产工艺等环节中可能出现的失效模式，预判失效对产品安全、性能、合规性的影响程度，进而制定针对性防控措施，实现风险前置化管理。

2、数据安全风险管控：通过ISO/IEC27001:2022信息安全管理体系认证，将数据保护机制融入产品设计环节，对产品数据实施加密处理及严格的访问权限管控，定期开展数据安全审核与流程优化，规避产品数据泄露、篡改等风险。

◎ 供应链风险防控：多维度管控措施落地

供应链与物料风险管控

采用有害物质管理系统对产品物料实施全流程管控，严格筛查有害物质成分，遵守RoHS、REACH等国际环保法令，同时通过ISO28000:2022供应链安全管理体系认证，定期识别供应链潜在威胁，实施供应商准入、考核与动态管理，从物料源头把控产品安全与环保风险。在生产制造环节，通过建立覆盖原料、工艺、过程、检验及追溯的全流程质量管控与风险预警机制，强化合规管理、隐患排查与持续改进，系统性防范产品安全与质量风险，保障产品合规可靠与用户权益。

全流程质量管控与风险预警机制



产品售后风险管控

制定《质量事故管理规定》《产品质量召回作业规范》等制度，明确产品召回触发条件、分级执行流程与善后处置措施，建立售后风险预警机制，通过客户投诉、产品质量数据监测及时识别售后潜在风险，实现风险早发现、早处置。

◎ 风险管控结果

报告期内，公司通过全维度风险管理体系的有效运行，成功规避了产品安全与质量重大风险，未出现已售产品因安全与健康问题的召回情形，无产品和服务相关的违法违规事件发生。

◎ 指标和目标

公司围绕产品服务安全与质量的合规性、质量管控、客户服务、客户满意度四大维度，制定可量化、可考核的指标体系，明确管控目标与提升方向，通过指标监控推动管理措施落地，持续优化产品服务安全与质量水平。

◎ 产品和服务安全与质量绩效

指标名称	单位	2025年
产品和服务标签方面发生的违法违规事件数	件	0
产品召回比例	%	0
投诉处理率	%	100
客户满意度	%	88.6

◎ 中长期提升目标

- 1 持续保持产品安全、标签等方面0违法违规、0召回的合规目标；并不断提升产品的稳健性和可靠性，提升客户感知质量，让质量成为公司核心竞争力之一。
- 2 优化客户投诉处理流程，持续完善售后服务体系，实现客户诉求响应效率与处置质量双提升。
- 3 以客户需求为导向，持续优化产品竞争力、交付及服务能力，推动总体客户满意度稳步提升，打造高认可度的产品服务品牌。

◎ 售后服务标准化管理

公司虽未开展线上销售业务，但建立了标准化、闭环式的售后服务体系，制定《客户投诉处理控制程序》《质量事故管理规定》《产品质量召回作业规范》等制度，搭建多渠道诉求接收机制，明确全流程处理时效与操作标准，实现客户投诉“接收-处理-反馈-改进”的全闭环管理。

闭环流程依次为服务申请、电话支持、问题不能解决则派人上门服务或寄到指定维修点维修、问题核查/处置、客户反馈确认、内部闭环归档、问题复盘改进。客户可通过400客户服务热线、公司官网等渠道发起诉求，诉求类型包括产品质量问题、使用咨询、售后维修、投诉建议等，公司无其他非官方售后服务接收渠道，确保诉求来源正规、可追溯。除此之外还提供产品巡检，产品保养，产品延保等增值服务。

数据安全与客户隐私保护

公司坚持“统一安全策略、最小必要使用、全程透明可控”的原则，将数据安全与隐私保护视为企业可持续发展的生命线，系统性构建了覆盖数据全生命周期的安全防护体系。恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内外法规标准，通过管理体系、技术防护、审计验证与意识培育等方面持续完善管理体系。

公司构建了承担策略制定的数据安全决策小组（季度开展工作），以及履行合规监督职能的法务与内审部门（常态化推进并每年开展专项工作），以此确保责任分离与协同。建立了信息安全与隐私相关制度体系，对外发布《隐私政策合规规范》以保障用户权利，对内实施《信息安全管理手册》《客户隐私保护政策》等核心制度及配套规范。公司核心业务系统通过ISO/IEC27001:2022信息安全管理体系认证。

公司构建了主动防御体系，通过部署SIEM与态势感知平台，建立了“监测-分析-报告-处置-复盘”的全链路闭环管理，并对核心系统实施7×24小时监控，实现智能化事件响应（如异常行为自动识别、三级告警）。在重点客户项目中，通过零信任、安全沙箱、最小化权限、双重审批、审计日志等措施，确保核心数据安全。

公司坚持“以攻促防”，通过第三方渗透测试与代码审计、年度信息安全专项审计等方式持续验证并提升体系有效性。报告期内，坚守的“零重大数据泄露与隐私侵犯事件”核心目标已达成。

公司将数据安全与隐私保护纳入新员工必修课，并每年开展全员强制性安全意识培训与考核，其结果纳入部门绩效考核。通过举办“月度主题宣传”等特色主题宣导，并通过场景模拟、知识竞赛等形式提升员工的主动防护意识与应急处置能力。在客户项目交付中，公司将隐私保护要求嵌入业务操作环节，通过权限最小化、合规审批流程及技术管控，有效降低数据泄露与不当使用风险。报告期内，公司未发生重大信息安全或客户隐私泄露事件，数据安全管理体系运行保持稳定。

数据安全与客户隐私保护绩效

指标名称	单位	2025年
数据安全事件	件	0
员工个人信息安全培训覆盖人数	人	5,976
员工个人信息安全培训覆盖率	%	100

供应链安全

治理

公司将供应链安全与可持续发展视为核心经营风险与战略议题，建立了覆盖决策、监督、执行的全流程治理机制，推动供应链战略与公司整体风险管控深度融合，保障供应链安全、韧性与可持续发展。

在经营管理团队（EMT）授权下，公司设立计划与采购委员会，由公司总裁担任主任，正式成员覆盖各业务单元负责人及销售、研发、财务、计划、采购等核心职能负责人，必要时邀请行业专家列席。委员会作为供应链管理核心决策与监督机构，主要职责包括：

- 1 审批市场要货计划、评估供应链能力与资源分配，保障公司供需平衡并提升运营效率。
- 2 统筹供应链风险识别、评估与应对，制定供应链安全与可持续发展策略。
- 3 根据年度日历定期召开专项会议，并根据突发事件需要组织临时会议，每季度向EMT汇报供应链风险地图及应对进展，确保供应链风险得到持续、闭环监督。

公司制定并全面实施《采购管理制度》，明确将环境合规、劳工权益与商业道德作为供应商管理的准绳，从源头规范供应链行为，推动供应链上下游协同实现绿色、可持续发展。



◎ 战略

供应链韧性是实现全球交付承诺的战略基石，公司确立了以“降低独家、本土化协同”为核心的供应链战略，并同步推进负责任采购，以应对短期供应中断与长期可持续发展挑战。



多元化与可替代战略

针对“地缘政治限制”和“单一货源依赖”两大核心风险，公司制定并实施“降低独家”供应战略。原则上确保核心关键物料拥有2家以上分布于不同地域的合格供应商，从源头降低断供风险；对于受技术专利、认证壁垒等客观因素限制暂无法实现多源的物料，采取战略备货、锁定产能及长期协议等组合措施进行风险对冲。该战略已纳入公司年度组织绩效考核体系，通过明确替代目标任务与节点，推动物料独家率持续下降。



负责任采购战略

公司将环境合规、劳工权益与商业道德融入供应链全生命周期，致力于构建透明、可追溯的绿色供应链。通过要求供应商遵守《供应商ESG承诺书》及相关国际公约，推动供应链在环境与社会议题上的持续改进。



本地化采购战略

积极推行采购本地化，缩短供应链半径，降低环境足迹，同时支持区域经济发展。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖风险识别、评估、应对与监控的全流程管理机制，确保供应链安全战略落地执行。

◎ 风险识别与评估

外部风险识别 我们持续跟踪地缘政治局势、国际贸易政策变化及大宗原材料价格波动，识别出“国际贸易摩擦升级”、“特定关键元器件供应受限”、“存储芯片缺货”等突发事件可能对公司核心芯片、功率器件等关键物料的供应造成冲击。

内部风险评估 通过分层分级分类方法，从编码层级、供应商层级全面梳理独家供应情况，评估单一货源依赖程度及潜在替代难度。同时，将供应商的环境表现、劳工权益、商业道德合规性纳入风险评估范围，对高风险供应商开展社会责任评估。

◎ 风险应对与管控措施

针对涉及地缘政治风险的供应物料，已完成全量数据梳理及动态风险识别，并成立多源替代专项工作组启动应对预案。

独家率降低

报告期内，对于相关风险物料的多源供应保障工作取得较大进展，独家依赖风险得到有效控制。

战略备货与大宗原材料成本控制

针对长周期进口芯片，储备战略库存以应对突发供应中断。

跟踪并研判大宗原材料趋势，与战略供应商对关键材料采取锁价策略，降低原材料波动风险。

供应商全生命周期管理

准入筛选：在供应商选择环节，将环境管理、职业健康安全及反腐败承诺作为必要条件，要求新供应商100%签署《供应商廉洁道德行为规范承诺书》、生产物料供应商100%签署《环境、职业安全管理要求》及《环境有害物质保证协议》，从源头筛选具备社会责任意识的合作伙伴。

动态监控：通过年度稽核和季度绩效评估，对供应商的质量风险、环境合规、经营状况等维度进行不定时跟踪，确保问题早发现、早干预。

关系维护：针对战略供应商，建立高层互访与技术共建机制，通过签订长期协议锁定产能，共同研发替代材料，以应对极端断供风险。

负责任采购专项管理

冲突矿产管理：金属矿产是供应链中风险较高的环节，公司严格实施冲突矿产尽责调查。报告期，公司更新了《供应商ESG承诺书》，要求新老供应商签署承诺不使用冲突矿产。2025年12月启动对482家供应商的冲突矿产调查，调查回复数占总供应商比例7.3%,后续将逐步回收调查问卷，提升调查比例。

有害物质管理：严格遵循欧盟RoHS指令、REACH法规及来料质量控制要求，依托GPCN（绿色产品管理平台）对供应商进行全流程合规审核。根据物料风险等级，综合运用内部检测与第三方检测进行精准监控。报告期内，供应商RoHS合规审查通过率100%。

应急响应机制

针对年度计划外突发事件，建立跨部门协同应对机制，通过风险评估、备货推进、多渠道寻源、原厂协调等组合措施，确保供应连续性。2025年，核心物料整体交付平稳，未出现交付事故。

◎ 指标与目标

公司设定关键绩效指标，定期追踪供应链安全与负责任采购进展，并明确未来目标以驱动持续提升。2026年目标大幅提升冲突矿产调查率，旨在实现对全部生产物料供应商的冲突矿产合规追溯；供应商碳排放数据收集将首先聚焦核心战略供应商，为后续供应链碳减排奠定基础。

供应链安全绩效

核心指标	2025年绩效	2026年目标
冲突矿产调查率	7.3% (启动482家调查)	≥90%
已签订包含ESG要求条款合同的供应商占比	76.6%	≥98%
重要供应商赋能培训活动场次	3	4
重要供应商廉洁培训和教育覆盖率	100%	100%
重要供应商碳排放调查率	未实施	覆盖100%重要供应商

说明：

冲突矿产调查率= (已回收有效调查表的供应商数量/调查供应商数) × 100%。

已签订包含ESG要求条款合同的供应商占比：含全部新供应商（不包含一次性紧急采购供应商）。

平等对待中小企业

公司将平等对待中小企业视为负责任供应链管理和促进产业生态健康发展的重要组成部分。公司高度重视与供应商的战略合作关系构建，始终秉持尊重、平等的合作理念对待全体供应商。报告期内，依据“信用中国”网站公示信息核查，公司无逾期未支付中小企业款项相关严重失信记录。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未出现超过300亿元的情形，且该余额占总资产的比重未超过50%。

平等对待中小企业绩效

指标名称	单位	2025年
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
已参与定期内部产品与服务培训的经销网络的经销商占比	%	85



创新驱动

◎ 治理

公司构建了分级协同的创新研发治理体系，明确各层级权责边界与协同机制，确保研发投入聚焦战略方向、创新成果高效转化，实现商业价值与社会价值的协同统一。

集成组合管理团队（IPMT），由销售、研发、供应链、财务、质量等核心领域负责人组成：制定公司整体研发投资组合方案，确保研发方向与公司战略目标深度对齐；精准对接市场需求与客户痛点，评估研发项目的商业可行性与资源适配性；统筹跨业务单元研发资源分配，避免重复投入，确保研发活动与市场需求、商业成功紧密衔接。

集成技术管理团队（TMT），聚焦技术层面的中长期规划与统筹协调，为创新落地提供技术支撑：在公司战略框架下，制定3-5年中长期技术发展战略，明确前沿技术突破方向与技术路标规划；统一协调各业务单元的技术研发活动，共享公共技术成果，提供专业技术指导；跟踪行业技术发展趋势，开展技术风险预判，保障公司技术路线的前瞻性与可行性。

区域研发中心与职能团队，在深圳、上海、中山、苏州等地布局5大研发中心，构建“技术探索—平台支撑—产品落地”的完整执行链条：

📄 技术研究部

聚焦行业前沿先进技术（如低碳节能技术、电力电子核心技术等）的预研与探索，储备未来技术竞争力。

📄 平台部

负责公共技术、核心技术平台的建设与迭代，为各产品线提供标准化技术支撑，提升研发效率。

📄 产品开发部

聚焦业务导向的定制化产品开发，将技术成果转化为满足客户需求的具体产品与解决方案，实现创新价值落地。

◎ 战略

◎ 科技创新战略与研发流程

创新驱动始终是公司可持续发展的核心引擎，2025年公司持续深化“技术引领”战略，聚焦工业自动化、新能源汽车、网络能源、光伏储能等核心业务领域，以“技术突破—平台复用—场景落地”为主线，推动创新成果高效转化。

研发流程：建立从市场洞察、技术预研、产品开发到产业化的全流程研发管理体系，依托IPD（集成产品开发）理念，强化跨部门协同，缩短研发周期，提升创新效率。

通过多层次制度保障创新投入稳定性与有效性，确保研发资源优先投向核心技术与高潜力项目。

发展战略与资源分配匹配：将创新资源重点布局于工业自动化、新能源汽车核心部件、网络能源、光伏储能等主营业务领域，形成覆盖关键领域的技术保护网络，支撑公司向高端化、智能化、绿色化转型。

◎ 创新相关风险、机遇与应对策略

▣ 结合电子电气行业特点，公司识别并应对以下创新相关风险与机遇

风险/机遇	核心内容	应对策略
技术路径选择风险	行业技术迭代快，若技术路线判断失误，可能导致研发投入浪费与市场竞争力下降	建立技术路标评审机制，定期开展行业技术趋势研判，通过多路径并行研发降低单一技术路线依赖
研发投入与回报失衡风险	研发项目周期长、不确定性高，可能出现投入产出不匹配的情况	强化项目立项前的可行性论证与商业化前景评估，建立阶段门评审机制，对不达预期的项目及时止损
知识产权违规风险	行业知识产权密集，若管理不当易引发侵权纠纷或核心技术流失	完善《知识产权管理制度》，建立“专利侵权检索—竞品分析—预警响应”三级机制，开展全员知识产权培训，强化权属管理
机遇：双碳与新质生产力	全球“双碳”目标与新质生产力发展为高效节能、智能装备领域带来广阔市场空间	聚焦高效节能变频器、光伏逆变器、新能源汽车电驱系统等方向，以技术创新支撑客户降本提质，抢占绿色转型市场先机

◎ 知识产权管理流程

公司制定《知识产权管理制度》，建立专利、商标、著作权、商业秘密全维度保护体系，将知识产权创造、保护、运用与管理深度融入研发全流程：



◎ 科技伦理

公司坚持科技向善发展理念，恪守负责任创新的伦理准则，将伦理审查嵌入研发项目全流程，规范立项审查和项目验收。同时，持续开展科技伦理规范内部普及，提升全员伦理意识，保障科技研发始终造福社会。

注：当前公司业务和创新活动不涉及人工智能、生命科学等科技伦理敏感领域。

◎ 风险管理

公司建立了覆盖创新全流程的风险管理机制，对技术路径、研发投入、知识产权等关键风险进行识别、评估、监测与闭环管理：



风险识别

通过年度战略复盘、行业对标、项目评审等方式，系统识别技术迭代、投入回报、合规等创新相关风险。

风险评估

对识别出的风险从影响程度与发生概率两个维度进行分级评估，形成风险清单与优先级排序。

风险监测

将关键风险指标纳入研发项目看板与管理层月报，对研发投入进度、专利申请质量、知识产权纠纷等进行动态跟踪。

风险应对

针对不同风险类型制定差异化应对策略，如技术路径风险采用多路线并行、投入失衡风险强化阶段门评审、知识产权风险建立预警与应对预案，确保创新活动在可控范围内推进。

◎ 指标与目标

◎ 重点产品、技术突破与价值转化

2025年，公司围绕工业自动化、网络能源、光伏储能、新能源汽车四大核心业务领域，持续推进产品迭代与技术创新，将研发成果转化为更高能效、更可靠的产品与解决方案，实现技术竞争力与客户价值的同步提升。

在**工业自动化领域**，变频器产品覆盖通用型至高性能专业场景，形成GD28系列、多行业适配GD290系列、高可靠GD5000冗余并机系统以及高精度GD880系列等全谱系产品布局，有效满足不同行业工况需求。运控产品线同步完成伺服、控制、电机系列的技术升级，推出DA360旗舰伺服、TP2000大型PLC、全功率电机等多款高性能产品，构建覆盖伺服、控制、驱动的整体自动化生态，助力客户实现精准控制、稳定运行与生产效率提升。

在**网络能源领域**，UPS产品通过超级ECO控制技术与全SiC技术实现能效与功率密度双重突破，进一步提升供电可靠性与运行效率；同步完善机房动环智能运维平台、冷冻水空调、风液CDU液冷设备等配套方案，全面覆盖数据中心高效散热与智能运维需求，为关键场景高可靠运行提供坚实支撑。

在**光伏储能领域**，持续优化并网逆变器性能并推进降本，多款光伏逆变器、储能逆变器新品顺利上市，产品效率与经济性同步提升，不断丰富光储产品矩阵，更好支撑新能源场景高效应用与普及。

在**新能源汽车领域**，核心部件业务实现大电流SiC模块并联技术突破，完成商用车抗振动验证，提升车载驱动系统可靠性与环境适应性；新能源汽车电子业务逐步由定制化开发向平台化演进，提升产品稳定性与模块复用度，同时由单一供应链成本管控转向联合供应商开展技术创新降本，推动供应链生态良性协同与可持续发展。

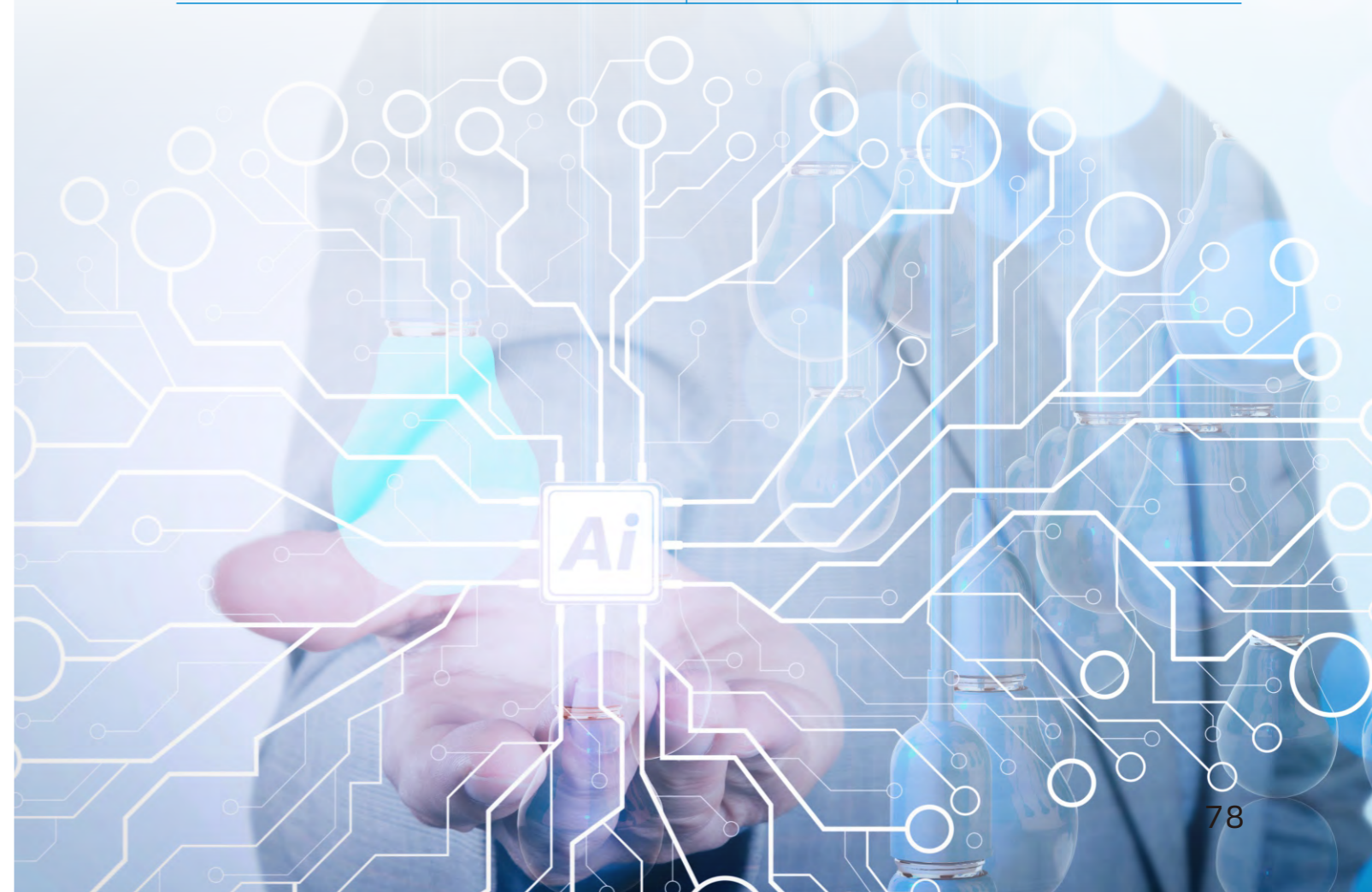
通过上述产品创新与技术升级，公司产品在能效、可靠性、场景适配性等方面均实现显著提升，有效帮助工业客户、数据中心、新能源及新能源汽车领域客户实现节能降碳、提质增效，进一步推动产业链绿色转型，实现商业价值与社会价值的协同统一。

◎ 知识产权

2025年，公司围绕核心业务开展战略专利布局，专利技术与产品研发、技术突破高度协同，形成支撑业务发展的技术壁垒。知识产权布局集中于工业自动化、网络能源、光伏储能、新能源动力四大核心业务，覆盖功率调节、智能控制、高效节能等关键技术方向，与重点产品研发需求精准匹配；核心专利已应用于GD系列变频器、DA360伺服、UPS等重点产品，实现技术保护与产品落地的双向联动。

▣ 创新驱动绩效

指标名称	单位	2025年
研发投入金额	百万元	510.75
研发投入金额占主营业务收入比例	%	11.42
报告期末研发人员数量	人	1,300
报告期末研发人员比例	%	21.75
报告期末累计授权知识产权数量	件	2,332
年度新增知识产权授权数量	件	177
报告期末有效专利总数	件	1,188
报告期末应用于主营业务的发明专利数量	件	390



乡村振兴与社会贡献

◎ 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，深度参与乡村基础设施升级与产业帮扶工作。2025年，公司在光伏扶贫、水利设施改造等关键领域持续投入，项目广泛覆盖山西、宁夏等地的多个村镇，累计惠及农村人口超万人。通过将先进的电力电子技术与乡村实际需求相结合，不仅为当地提供稳定可靠的清洁能源与水资源保障，更切实推动村集体增收与农民致富，以科技力量绘就乡村振兴的绿色可持续发展图景。

◎ 山西大同乡村振兴项目

具体措施：在山西大同广灵县宋窑村、作疃西堡村、苑西庄村及周图寺新村四个村落，落地建设总容量10.47MW的光伏发电项目。项目选用适配北方气候、高效稳定的英威腾30-110kW多型号光伏逆变器，将闲置土地转化为清洁电力生产基地，为当地乡村发展注入绿色动能。

工作成果：项目已成功并网发电，实现稳定运行。年净发电收益预计超过520万元。依据当地光伏扶贫分配机制，收益已明确规划用于村集体增收与贫困户分红。

惠及人数：项目直接惠及四个常住人口总数超过5,000人的村落。其中，约1,745户贫困户每年可获得户均约3,000元的分红收入。同时，每个村集体每年预计可获得超过26万元的可持续收益，用于村庄公共事务。

对公司品牌与业务的影响：该项目已成为广灵县以新能源产业赋能乡村振兴的生动实践和标杆案例，提升了英威腾品牌在北方光伏扶贫与乡村振兴领域的知名度与美誉度。项目成功验证了英威腾逆变器在复杂环境下的高效可靠性与广泛适用性，为公司后续参与同类“光伏+”乡村综合发展项目提供了有力实证，有助于在新能源与乡村振兴融合领域开拓更广阔的市场。



◎ 宁夏水利建设项目

具体措施：英威腾GD5000系列高压变频器成功应用于宁夏两项重点水利工程——西吉县张家沟水库与何山水厂连通工程、彭阳县红河新建中型灌区节水配套工程。

工作成果：在西吉县工程中，实现黄河水稳定输送至水厂，完成城乡居民使用黄河水的关键环节，提升城乡供水安全与韧性。在彭阳县工程中，通过矢量控制、多单元串联、宽温高防护、单元旁路与软启动等技术，实现精准灌溉与系统可靠运行，并借助远程监控降低运维成本，有效破解农田灌溉难题。

惠及人数：西吉县工程服务于城乡居民生活与工业应急备用水源需求，提升区域整体供水保障能力。彭阳县工程覆盖多个乡镇，有效灌溉面积达6.55万亩，助力粮食增产与农民增收。

对公司品牌与业务的影响：公司以高效稳定的产品与智能化解决方案，在宁夏重大水利项目中树立了技术可靠、适配复杂的工程环境的品牌形象，为公司在西北地区水利、农林灌溉等领域的市场拓展提供了示范案例，强化了“以科技助力乡村振兴与区域发展”的品牌定位。



◎ 社会贡献

公司始终坚持以人为本、和谐发展理念，在创造商业价值的同时，积极履行社会责任，全面提升对社会福祉、社区发展、人才培养、生态保护等方面的正向影响，推动企业与社会协同共赢。

公司积极投身社会公益事业，结合业务布局开展本地化公益活动，开展关爱弱势群体、支持社区发展等活动，鼓励员工以志愿者身份参与公益服务，不断增强企业与社区的融合度与信任感。2025年，公司公益投入共计31.8万元。在文化遗产与社区共建方面，公司主动助力粤港澳大湾区文化发展，专项资助20万元支持2025年粤港澳大湾区非物质文化遗产弘扬与传承，推动中山市三角镇非遗文化创新发展，以实际行动为传统文化的活化与传播注入动力；在教育与人才培养领域，公司开展校企合作，合计出资11.8万元，与安徽理工大学、湖南工业大学、广东工业大学设立奖学金、奖教金，共奖励学生25名，致力于培养兼具扎实专业素养、创新实践能力的复合型人才。同时，公司与南京大学等高校建立联合实验室，开展校园活动与实践项目，助力行业后备力量培育，为产业可持续发展提供人才支撑。



同时，公司与属地社区建立长期友好沟通机制，与光明街道共建社区交通劝导站，并通过线上工作群、公司前台24小时反馈渠道等搭建高效民意对接通路，主动响应并妥善协调解决运营过程中可能出现的人员、交通、资源占用等问题，切实保障社区居民生活秩序，构建和谐企社关系。



06

ESG数据绩效一览表

◎ ESG数据绩效一览表

◎ 附注

ESG数据绩效一览表

维度	指标名称	单位	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量 ¹	tCO ₂ e	1,183,479.11
	范围一排放总量 ²	tCO ₂ e	312.65
	范围二排放总量 ³	tCO ₂ e	16,725.18
	范围三排放总量 ⁴	tCO ₂ e	1,166,441.28
	范围三类别1外购商品与服务	tCO ₂ e	1,141,505.66
	范围三类别6商务旅行	tCO ₂ e	4,679.80
	范围三类别9下游运输与配送	tCO ₂ e	20,255.82
	范围一和范围二总量	tCO ₂ e	17,037.83
	范围一和范围二合并排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	3.8082
能源利用	通过节能项目减少的年度运营成本	万元	15.86
	外购电力总量	MWh	31,521.25
	柴油用量	吨	0.05
	动力汽油	吨	20.76
	天然气	万立方	11.48
	直接能源消耗总量 ⁵	吨标准煤	170
	外购能源消耗总量	吨标准煤	4,047.82
	不可再生来源能源消耗总量	吨标准煤	4,047.82
	可再生来源能源消耗总量 ⁶	MWh	1,202.26
	可再生来源能源消耗占比	%	3.52
	可再生电力占比提升	%	0.06
	数据覆盖率	%	100
	总用电量	MWh	32,723.51
	厂内分布式清洁能源自用电量	MWh	1,202.26
	自发自用分布式电站装机规模	MW	1.4
能耗强度	吨标煤/百万元营收	0.94	
水资源利用	总取水量	立方米	244,210
	取水量-市政供水	立方米	243,960
	取水量-公司直接收集和储存的雨水	立方米	250
	取水量-来自其它公司或组织的废水	立方米	0

维度	指标名称	单位	2025年
水资源利用	取水量-地下水	立方米	0
	取水量-地表水	立方米	0
	位于水资源压力地区的运营点用水量	立方米	0
	废水排放总量 ⁷	立方米	219,564
	按排放去向划分-排入污水管道的量	立方米	219,564
	按排放去向划分-排入地表水域的量	立方米	0
	按排放去向划分-排入地下水域的量	立方米	0
	按排放去向划分-排入其他目的地的量	立方米	0
	向所有地区按照淡水和其他水划分的总排水量明细数据	立方米	0
	向存在水资源压力地区的排水量及明细数据	立方米	0
	总耗水量	立方米	24,646
	来自存在水资源压力的所有地区耗水量	立方米	0
	取水强度	立方米/百万元营收	54.58
排放和废弃物管理	废弃物排放总量	吨	1483.80524
	废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.3317
	无害废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.3193
	有害废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.0124
	所产生有害废弃物总量	吨	55.3743
	所产生无害废弃物总量 ⁸	吨	1,428.43094
	废弃物回收利用率	吨	1,428.43094
	非有害废弃物回收利用率	吨	1,428.43094
	处置的废弃物总量	吨	55.3743
	有害废弃物处置量	吨	55.3743
	废气排放总量	立方米	289,909,280
	废气排放强度	立方米/百万元营收	64,799.3943
	氮氧化物(NOx)	吨	0
硫氧化物(SOx)	吨	0	
挥发性有机物(VOCs)	吨	2.22798	
颗粒物	吨	0.10306	

维度	指标名称	单位	2025年
排放和废弃物管理	锡及其化合物	吨	0.0003845
	有毒有害空气污染物	吨	0
	废水排放总量	立方米	219,564
	废水排放强度	立方米/百万元营收	49.0761
	生活废水排放量	立方米	218,245
	化学需氧量(COD)	吨	15.0316
	氨氮(NH3-N)	吨	2.7172
	总磷排放量	吨	0.2207
	总氮排放量	吨	3.9950
	动植物油排放量	吨	0.0333
	悬浮物(SS)排放量	吨	9.2211
清洁技术机遇	清洁技术相关产品及服务营业收入 ⁹	万元	385,753
	清洁技术收入占主营业务收入比重	%	79.54
产品环境责任与循环经济	废弃物循环利用量 ¹⁰	吨	1,428.43094
环境合规管理	因违反环境相关法规产生的处罚总金额	万元	0
	因违反环境相关法规产生的处罚事件数	件	0
	因违反环境相关法律法规所收到的诉讼事件	件	0
	报告期内环保方面投资总金额	万元	569
	员工环保培训场次	次	10
	参加环保培训的总时长	小时	113
	参加环保培训的员工数	人次	53
	通过ISO14001环境管理体系认证的重要运营点数	家	5
	由专业公司进行的第三方审核	%	100
	由总部公司自己的专家进行内部审核	%	100

维度	指标名称	单位	2025年
员工	报告期末员工总人数 ¹¹	人	5,976
	报告期末劳动合同签订率	%	100
	报告期末在中国大陆工作的员工人数	人	5,903
	报告期末在港澳台及海外工作的员工人数	人	73
	报告期末女性员工人数	人	1,542
	报告期末男性员工人数	人	4,434
	报告期末女性员工占比	%	26
	报告期末男性员工占比	%	74
	报告期末50岁以上的员工人数	人	114
	报告期末30岁至50岁的员工人数	人	3,503
	报告期末30岁以下的员工人数	人	2,359
	报告期末50岁以上的员工占比	%	2
	报告期末30岁至50岁的员工占比	%	59
	报告期末30岁以下的员工占比	%	39
	报告期末拥有博士学位的员工数	人	13
	报告期末拥有硕士学位的员工数	人	550
	报告期末拥有本科学位的员工数	人	2,112
	报告期末拥有大专及以上学历的员工数	人	3,301
	报告期末拥有博士学位的员工占比	%	0.2
	报告期末拥有硕士学位的员工占比	%	9.2
报告期末拥有本科学位的员工占比	%	35.3	
报告期末拥有大专及以上学历的员工占比	%	55.2	
新入职员工雇佣总数	人	2,267	
-30岁以下	人	1,277	

维度	指标名称	单位	2025年
员工	-30-50岁	人	963
	-50岁以上	人	27
	-30岁以下占比	%	56.33
	-30-50岁占比	%	42.48
	-50岁以上占比	%	1.19
	-新入职男性员工数量	人	1,762
	-新入职女性员工数量	人	505
	-新入职男性员工占比	%	78
	-新入职女性员工占比	%	22
	员工离职人数	人	1,675
	员工离职率 ¹²	%	26
	员工主动离职率 ¹³	%	24
	-30岁以下流失率	%	31
	-30-50岁流失率	%	23
	-50岁以上流失率	%	13
	-离职男性员工数量	人	1,296
	-离职女性员工数量	人	379
	男性员工流失率 ¹⁴	%	27
	女性员工流失率 ¹⁵	%	24
	男性员工平均在职时长(司龄)	年	3.01
	女性员工平均在职时长(司龄)	年	3.12
	内部雇佣比例	%	1.8
	受集体协商协议保障的员工比例	%	0
	已实施人权审查或人权影响评估的重要运营点数量	个	3
	职工代表的员工占比 ¹⁶	%	5
	社会保险覆盖率 ¹⁷	%	100
	歧视或骚扰违规事件总数	件	0
	报告期末少数民族在总劳动力中的比例	%	11
	报告期末少数民族占所有管理职位的比例	%	4

维度	指标名称	单位	2025年
员工	报告期末外籍人员在总劳动力中的比例	%	1
	报告期末外籍人员占所有管理职位的比例	%	0.21
	劳动纠纷事件数	件	18
	违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	次	0
	接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占比	%	100
	报告期末男性管理层	人	356
	报告期末女性管理层	人	122
	报告期末30岁以下管理层	人	9
	报告期末30-50岁管理层	人	433
	报告期末50岁以上管理层	人	36
	报告期末管理层中少数民族人数	人	20
	报告期末女性在所有管理职位中所占的比例	%	26
	报告期末担任初级管理职位的女性比例	%	21
	报告期末担任中级管理职位的女性比例	%	4.46
	报告期末担任高层管理职位的女性比例	%	0
	报告期末在创收职能管理职位上任的女性占所有此类管理人员的比例	%	21.6
	报告期末担任STEM相关职位的女性比例	%	15.3
	公司职业健康安全管理体系覆盖的员工人数	人	5,976
	公司职业健康安全管理体覆盖员工占公司员工总数的百分比	%	100
	职业健康安全培训开展场次	场次	165
	职业健康安全培训覆盖人次	人次	6,281
	员工体检覆盖率	%	100
	职业健康安全责任险投入金额	万元	252.69
	职业健康安全责任险覆盖率 ¹⁸	%	100
	工伤损失工时数 ¹⁹	小时	4,302
	工伤导致员工死亡数量	人	0
	百万工时工伤死亡率	-	0

维度	指标名称	单位	2025年
员工	百万工时事故率	-	1.16
	职业病风险岗位员工人数	人	263
	员工职业病案件数量	人	0
	员工因职业病死亡数量	人	0
	百万工时损工率	-	498.81
	直属劳动力的损失工时的事故率	-	1.16
	直属劳动力的损失工时严重事故率	-	0
	因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0
	开展员工培训场次	场次	1,363
	年度员工培训时长	小时	100,943.8
	年度员工培训投入	万元	130.07
	员工培训覆盖率	%	100
	员工培训平均支出费用	元	217.65
	员工平均受训小时数	小时	16.89
	员工培训人次	人次	33,047
	男性员工受训时长	小时	70,455.13
	女性员工受训时长	小时	30,488.67
	男性员工受训比例	%	100
	女性员工受训比例	%	100
	接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 ²⁰	%	100
	接受定期绩效和职业发展考核的员工总数	人	4,681
	-管理层	人	174
	-普通员工	人	4,507
	员工相关费用总额（工资+福利）	万元	122,403.64
	人力资本投资回报率	%	364.01
	每个FTE培训和开发平均小时数	小时	50.33
产品和服务安全与质量	产品和服务标签方面发生的违法违规事件数	件	0
	违反产品安全法规导致罚款、警告事件	件	0
	违反有关产品和服务有关法律法规的事件总数	件	0

维度	指标名称	单位	2025年	
产品和服务安全与质量	线上销售额占比	%	0	
	产品召回事件	次	0	
	产品召回比例	%	0	
	投诉处理率	%	100	
	客户满意度 ²¹	%	88.6	
	可溯源产品百分比	%	67.2	
数据安全与客户隐私保护	数据安全事件	件	0	
	数据安全事件涉及的金额	百万元	0	
	信息安全漏洞总数	个	2,164	
	在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	
	泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	
	员工个人信息安全培训次数	次	26	
	员工个人信息安全培训覆盖人数	人	5,976	
	员工个人信息安全培训覆盖率	%	100	
	供应链安全	总供应商数量 ²²	家	751
		活跃供应商总数 ²³	家	556
中国内地供应商数		家	743	
港澳台及海外地区供应商数		家	8	
使用环境指标筛选的新供应商占比		%	87	
开展了环境影响评估的供应商数量		家	576	
开展了环境影响评估的供应商比例		%	76.6	
已签订包含ESG要求条款合同的供应商占比		%	76.6	
使用ESG评估/现场审核的新供应商占比		%	88	
通过ESG评估/现场审核的新进供应商占比		%	91.4	
通过ESG案头评估/现场审核的供应商总数		家	560	
经评估具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量		家	0	
供应链中已造成的负面社会影响的事件		个	0	
被终止的具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	家	0		
重要供应商赋能培训活动场次 ²⁴	场	3		

维度	指标名称	单位	2025年
供应链安全	被评估具有重大实际/潜在负面影响并支持纠正行动计划实施的供应商数量	家	0
	重要供应商廉洁培训和教育覆盖率	%	100
	公布关于冲突矿物的尽职调查，取得有关冲突矿物信息的供应商所占百分比	%	7.3
	来自已通过无冲突矿产审核的供应商提供包含冲突和高风险地区矿产产品的收入占比 ²⁴	%	14.6
	原材料/公司支出中受冲突矿产风险影响的比例	%	0
	平等对待中小企业	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元
已参与定期内部产品与服务培训的经销商网络经销商占比		%	85
创新驱动	研发投入金额	百万元	510.75
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	11.42
	报告期末研发人员数量	人	1,300
	报告期末研发人员比例	%	21.75
	报告期末累计授权知识产权数量	件	2,332
	年度新增知识产权授权数量	件	177
	报告期末有效专利总数	件	1,188
	报告期末应用于主营业务的发明专利数量	件	390
	新增商标获批数量	件	1
	新增著作权获批数量	件	15
	新增专利申请数量	件	250
	新增专利授权数量	件	161
社会贡献	社区公益投入金额	万元	31.8
公司治理	董事会人数	人	9
	董事会独立董事人数	人	3
	股东会召开次数	次	3
	股东会审议通过议案数	项	16
	董事会召开次数	次	9

维度	指标名称	单位	2025年
公司治理	董事会审议通过议案数	项	36
	审计委员会召开次数	次	5
	审计委员会审计通过议案数	项	14
	提名与薪酬考核委员会召开次数	次	4
	提名与薪酬考核委员会审议通过议案数	项	10
	战略与可持续发展委员会召开次数	次	1
	战略与可持续发展委员会审议通过议案数	项	1
反不正当竞争	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚事件数量	件	0
	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚涉案金额	万元	0
	进入诉讼程序的反竞争行为、反托拉斯和反垄断相关法律诉讼数量	件	0
反商业贿赂与反贪污	参与反贪污相关培训员工人数	人	0
	参与反贪污相关培训员工覆盖率	%	0
	员工接受反贪污培训的总小时数	小时	0
	由举报程序产生的贪污腐败线索数量	件	1
	违反反贪污相关法规的事件总数	件	0
	已开展反腐败审计的运营点比例	%	42.9
	员工由于贪污腐败而被开除或受到纪律处分事件总数	件	0
	对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件	件	0

说明：

本报告相关数据与公司年度报告不一致的，均以年度报告数据为准。

1、**温室气体排放总量**：温室气体排放依据ISO14064-1和《温室气体核算体系》(GHG Protocol)进行核算。

2、**范围一排放总量**：直接燃烧、工艺过程、逸散排放等产生的温室气体总量。排放因子参考《省级温室气体清单编制指南》（2025年版）以及《温室气体排放核算与报告要求 第24部分：电子设备制造企业》（GB/T 32151.24-2024）进行计算。范围1仅计算CO₂一类温室气体排放。

3、**范围二排放总量**：外购电力、热力、蒸汽产生的间接温室气体排放总量。排放因子参考生态环境部和国家统计局发布的“2023年电力二氧化碳排放因子”进行计算。

4、**范围三的总排放量**：价值链上下游间接温室气体排放总量，包括类别1、类别6和类别9产生的温室气体排放总量，涵盖外购商品与服务、商务旅行、下游运输与配送三方面。包括类别1（外购商品与服务）、类别6（商务旅行）和类别9（下游运输与配送）产生的温室气体排放总量。范围3类别2、3、4、5、7、8、10、11、12、13、14、15因英威腾不涉及该排放项或经分析不属于重大排放源，未包含在核算范围中。排放因子参考“中国环境扩展投入产出数据库”（CEEIO）、同类产品碳足迹报告以及零碳实验室发布中国公路运输排放因子和中国典型差旅出行与住宿活动排放因子进行计算。

5、**直接能源消耗总量**：公司使用的一次能源，包括煤炭、焦炭、汽油、柴油、天然气等。

6、**可再生来源能源消耗总量**：公司报告期实际消耗掉的、来自可再生能源的全部能源总量，本报告期指光伏发电（自发自用）。

7、**废水排放总量**：取水量（市政供水）×90%。

8、**所产生无害废弃物总量**：统计范围仅包含生产环节产生的一般工业固废，未包含办公区产生的生活垃圾。公司生活垃圾已按当地环卫管理要求合规处置。

9、**清洁技术相关产品及服务营业收入**：符合《绿色金融支持项目目录（2025年版）》定义的产品和服务的销售收入总和。

10、**废弃物循环利用率**：统计报告期内通过外部回收再利用的废弃物总重量。

11、**员工总人数**：为保持与年报口径统一，员工总数的统计范围为合同制员工与劳务派遣人员，不包含兼职人员。

12、**员工离职率**：员工流失人数 ÷（员工流失人数+当期期末员工数）×100%，员工流失人数、当期期末员工数均不包含劳务派遣和兼职类型员工。

13、**员工主动离职率**：主动离职人数 ÷（员工流失人数+当期期末员工数）×100%，员工流失人数、当期期末员工数均不包含劳务派遣和兼职类型员工，离职率/流失率指标计算中涉及员工总数时，统计范围均与本指标一致。

14、**男性员工流失率**：男性员工流失人数 ÷（男性员工流失人数+当期期末男性员工数）×100%。

15、**女性员工流失率**：女性员工流失人数 ÷（女性员工流失人数+当期期末女性员工数）×100%。

16、**职工代表的员工占比**：职工代表数/总人数。

17、18：因数据可得性，统计范围为合同制员工。

19、**工伤损失工时数**：包含因工伤导致的工伤休假工时数。

20、**接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比**：试用期员工不适用定期绩效及职业发展考评，故该数据计算时不含试用期员工。

21、**客户满意度**：基于内部问卷调查得出的客户满意度评分平均值。

22、**总供应商数**：统计范围为生产物料合格供应商（经现场考察合格，完成所有准入流程并列入合格供应商名录的生产物料供应商），不包括一次性紧急采购生产物料供应商和非生产型供应商。

23、**活跃供应商**：本年度发生过交易行为的生产物料合格供应商。

24、**重要供应商**：按总采购入库金额排名前50大制造型供应商，或不可替代，高耗能、高污染、高环境风险企业，被列入出口管制、制裁、关注名单或有重大违法违规的供应商群体。

25、**来自已通过无冲突矿产审核的供应商提供包含冲突和高风险地区矿产产品的收入占比**：来自已通过无冲突矿产审核的生产物料供应商提供包含冲突和高风险地区矿产产品的全年采购入库金额 ÷ 来自所有生产物料供应商的全年采购入库金额 × 100%。

附注

◎ 主要运营点名录

序号	运营点全称	运营点简称
1	英威腾国际贸易有限公司	国际贸易
2	苏州英威腾电力电子有限公司	苏州英威腾
3	上海英威腾工业技术有限公司	上海英威腾
4	长沙市英威腾电气技术有限公司	长沙英威腾
5	无锡英威腾电梯控制技术有限公司	无锡英威腾
6	深圳市英创盈投资有限公司	英创盈
7	唐山普林亿威科技有限公司	普林亿威
8	中山市英威腾电气技术有限公司	中山英威腾电气
9	中山市英威腾精密技术有限公司	中山英威腾精密
10	深圳市英威腾电源有限公司	电源公司
11	深圳市英威腾电动汽车驱动技术有限公司	驱动公司
12	深圳市英威腾网能技术有限公司	网能公司
13	宁波市君纬电气有限公司	宁波公司
14	深圳市英威腾光伏科技有限公司	光伏公司
15	INVT Electric India Private Limited	印度公司
16	INVT Europe B.V.	荷兰公司
17	INVT KOREA CO.,LTD.	韩国公司
18	INVT BRASIL LTDA	巴西公司
19	INVT Electric(Thailand)Co.,Ltd	泰国公司
20	INVT ELEKTRIK LiMiTED SiRKETi	土耳其公司
21	淄博市焕能新能源汽车有限公司	淄博新能源
22	中山市英威腾汽车动力系统有限公司	中山英威腾动力
23	山西合为信光伏有限公司	山西合为信

◎ 术语表

术语	释义
BOD5	Five-day Biochemical Oxygen Demand, 五日生化需氧量
CDU	是Coolant Distribution Unit, 冷量分配单元
COD	Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量
CQC	China Quality Certification Centre, 中国质量认证中心
ECO	Economic或Ecology、Conservation、Optimization, 是一种通过智能控制实现高效节能的技术方案, 广泛应用于UPS电源、数据中心、汽车、空调等领域
EHS	Environment, Occupational Health and Safety, 环境、职业健康与安全管理体系
ERP	Enterprise Resource Planning, 企业资源计划系统
GHG Protocol	Greenhouse Gas Protocol, 温室气体核算体系
LEC	Likelihood Exposure Consequence, 作业条件危险性评价法
MBR	Membrane Bioreactor, 膜生物反应器
MES	Manufacturing Execution System, 制造执行系统
OA	Office Automation, 办公自动化
PBB	Polybrominated Biphenyls, 多溴联苯
PBDE	Polybrominated Diphenyl Ethers, 多溴二苯醚
PH	potential of Hydrogen, 氢离子浓度指数
PLC	Programmable Logic Controller, 可编程逻辑控制器
RCO	Regenerative Catalytic Oxidation, 蓄热式催化燃烧装置
REACH	Regulation on the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, 《化学品注册、评估、授权和限制法规》
RMI-CMRT	Responsible Minerals Initiative-Conflict Minerals Reporting Template, 负责任矿产倡议发布的冲突矿产报告模板
RoHS	Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, 《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》
SIEM	Security Information and Event Management, 安全信息与事件管理
SVHC	Substances of Very High Concern, 高关注物质
UPS	Uninterruptible Power System, 不间断电源
VOCs	Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment, 废弃电子电气设备

07

对标索引表

- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》对标索引表
- ◎ GRI索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	5.1
	2	污染物排放	第三十条	5.4
	3	废弃物处理	第三十一条	5.4
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	5.7
	5	环境合规管理	第三十三条	5.7
	6	能源利用	第三十五条	5.2
	7	水资源利用	第三十六条	5.3
	8	循环经济	第三十七条	5.5
社会	9	乡村振兴	第三十九条	6.7.1
	10	社会贡献	第四十条	6.7.2
	11	创新驱动	第四十二条	6.6
	12	科技伦理	第四十三条	6.6
	13	供应链安全	第四十五条	6.4
	14	平等对待中小企业	第四十六条	6.5
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	6.2
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	6.3
	17	员工	第五十条	6.1
治理	18	尽职调查	第五十二条	3.4
	19	利益相关方沟通	第五十三条	3.3
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	4.5.1
	21	反不正当竞争	第五十六条	4.5.2
公司自主披露的议题	22	产品环境责任		5.5
	23	负责任采购		6.4
	24	清洁技术机遇		5.6

GRI索引表

使用声明	深圳市英威腾电气股份有限公司2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准披露此索引表中的引用信息
使用的GRI1	GRI1: 基础2021

GRI标准	披露项	披露项名称	报告章节
GRI2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	2.1公司介绍
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1.1关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	1.1关于本报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	2.1公司介绍
	2-7	员工	6.1员工
	2-9	管治架构和构成	3.1可持续发展体系
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	4.1治理架构
	2-11	最高治理机构主席	3.1可持续发展体系
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	3.1可持续发展体系
	2-13	为管理影响的责任授权	3.1可持续发展体系
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	3.1可持续发展体系
	2-15	利益冲突	3.3利益相关方沟通管理
	2-16	关键问题的沟通	3.3利益相关方沟通管理
	2-17	最高治理机构的共同知识	3.1可持续发展体系
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	4.3高级管理人员薪酬
	2-19	薪酬政策	6.1员工
	2-20	确定薪酬的程序	6.1员工
	2-21	年度总薪酬比率	6.1员工
	2-22	关于可持续发展战略的声明	3.1.2可持续发展战略
	2-23	政策承诺	6.1员工
	2-24	融合政策承诺	4.4风险管理

GRI标准	披露项	披露项名称	报告章节
GRI2: 一般披露2021	2-25	补救负面影响的程序	4.4风险管理
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	4.5商业道德
	2-27	遵守法律法规	各章节
	2-29	利益相关方参与的方法	3.3利益相关方沟通管理
	2-30	集体谈判协议	6.1员工
GRI3: 实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	3.2重要性议题管理
	3-2	实质性议题列表	3.2重要性议题管理
	3-3	实质性议题的管理	3.2重要性议题管理
GRI201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	2.3年度关键绩效
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	5.1应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	6.1员工
GRI202: 市场表现	202-1	按性别标准起薪水平工资比	6.1员工
	202-2	从当地社区雇佣高级管理人员的比例	6.1员工
GRI204:采购实践	204-1	向当地供应商采购的支出比例	6.4供应链安全
GRI205: 反腐败	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	4.5.1反商业贿赂及反贪污
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	4.5.1反商业贿赂及反贪污
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	4.5.1反商业贿赂及反贪污
GRI206: 反竞争行为	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	4.5.2反不正当竞争
GRI301: 物料	301-1	所用物料的重量或体积	5.5产品环境责任与循环经济
	301-2	使用的回收进料	5.5产品环境责任与循环经济
	301-3	回收的产品及其包装材料	5.5产品环境责任与循环经济
GRI302: 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	5.2能源利用
	302-2	组织外部的能源消耗量	5.2能源利用
	302-3	能源强度	5.2能源利用
	302-4	减少能源消耗	5.2能源利用
	302-5	产品和服务的能源需求下降	5.2能源利用
GRI303: 水资源和污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	5.3水资源利用
	303-2	与排水相关的的影响的管理	5.3水资源利用

GRI标准	披露项	披露项名称	报告章节
GRI303: 水资源和污水	303-3	取水	5.3水资源利用
	303-4	排水	5.3水资源利用
	303-5	耗水	5.3水资源利用
GRI304: 生物多样性	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	5.7环境合规管理
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	5.7环境合规管理
	304-3	受保护或修复的栖息地	5.7环境合规管理
GRI305: 排放	305-1	直接（范围1）温室气体排放	5.1应对气候变化
	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	5.1应对气候变化
	305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	5.1应对气候变化
	305-4	温室气体排放强度	5.1应对气候变化
	305-5	温室气体减排量	5.1应对气候变化
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	5.5排放和废弃物管理
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	5.5排放和废弃物管理
GRI306: 废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.4排放与废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	5.4排放与废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	5.4排放与废弃物管理
	306-4	从处置中转移的废弃物	5.4排放与废弃物管理
	306-5	进入处置的废弃物	5.4排放与废弃物管理
GRI308: 供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	6.4供应链安全
	308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	6.4供应链安全
GRI401: 雇佣	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	6.1.1员工雇佣与关怀
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	6.1.1员工雇佣与关怀
	401-3	育儿假	6.1.1员工雇佣与关怀
GRI402:劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	6.1.1员工雇佣与关怀
GRI403: 职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	6.1.2员工安全与健康
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	6.1.2员工安全与健康

GRI标准	披露项	披露项名称	报告章节	
GRI403: 职业健康与安全	403-3	职业健康服务	6.1.2员工安全与健康	
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	6.1.2员工安全与健康	
	403-5	工作者职业健康安全培训	6.1.2员工安全与健康	
	403-6	促进工作者健康	6.1.2员工安全与健康	
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	6.1.2员工安全与健康	
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	6.1.2员工安全与健康	
	403-9	工伤	6.1.2员工安全与健康	
	403-10	工作相关的健康问题	6.1.2员工安全与健康	
	GRI404: 培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	6.1.3员工发展与培训
		404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	6.1.3员工发展与培训
404-3		接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	6.1.3员工发展与培训	
GRI405: 多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	6.1.1员工雇佣与关怀	
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	6.1.1员工雇佣与关怀	
GRI406:反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	6.1.1员工雇佣与关怀	
GRI407: 结社自由与集体谈判	407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	6.1.1员工雇佣与关怀	
GRI408:童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	6.1.1员工雇佣与关怀	
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	6.1.1员工雇佣与关怀	
GRI413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	6.7.2社会贡献	
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	6.7.2社会贡献	
GRI414: 供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	6.4供应链安全	
	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	6.4供应链安全	
GRI416: 客户健康与安全	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	6.2产品和服务安全与质量	
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	6.2产品和服务安全与质量	

GRI标准	披露项	披露项名称	报告章节
GRI417: 营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	6.2产品和服务安全与质量
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	6.2产品和服务安全与质量
	417-3	涉及营销传播的违规事件	6.2产品和服务安全与质量
GRI418: 客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	6.3数据安全与客户隐私保护