

证券代码：300445

证券简称：康斯特

公告编号：2026-006

北京康斯特仪表科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 212430013 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康斯特	股票代码	300445
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘楠楠	李广	
办公地址	北京市海淀区丰秀中路 3 号院 5 号楼	北京市海淀区丰秀中路 3 号院 5 号楼	
传真	010-56973349	010-56973349	
电话	010-56973355	010-56973355	
电子信箱	zqb@constgroup.com	zqb@constgroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

康斯特是一家集机电一体化设计、软件算法开发、精密制造于一体的民营高端仪器仪表企业，主营业务为校准测试仪器仪表的研发、生产与销售，辅助相关仪器仪表的检测服务。公司立足全球市场，围绕全球工业用户的热工运维需求，提供高性能及高可靠性的压力、过程信号、温湿度检测产品解决方案，帮助用户实现对产品、技术、工艺参数的验证与分析。

公司聚焦仪器仪表产业，以创新与品质为产品力根基，以高质量可持续增长为前提，贯彻“区域深耕+风险分散”的全球市场经营策略，在高成熟度应用市场通过中高端产品强化场景渗透并对先进技术进行完善，在结构化的区域及新兴行业市场不断提升需求洞察能力并完善产品生态体系。同时，公司以检测技术为纽带进行边缘式扩张，依托数字压力检测产品补全高端压力传感器供给力，逐步向价值链上下游延伸，并建设检测数字化平台为用户提供智慧计量实验室等解决方案。

公司将校准测试仪器仪表业务定位为行业的领导者与持续的利润中心，将压力传感器业务定位为未来的核心增长引擎与技术制高点，将检测数字化平台业务定位为新服务化升级的重要切入点，通过“仪器仪表+压力传感器+软件平台服务”的生态链建设，多维度实现业务线的协同价值，以最佳体验创造“终身客户”。

（二）主要产品及应用

1. 校准测试仪器仪表业务

主要由数字压力检测、过程信号检测及温湿度检测的 3 条产品线组成，产品主要包括数字压力表、智能压力校验仪、智能压力控制器、全自动压力校验仪、智能压力发生器、压力校验器、智能干体炉、智能测温仪、智能精密恒温槽、智能精密检定炉、温湿度自动检定系统、智能过程校验仪、高精度直流数字多用表等专业解决方案。

2. 检测数字化平台业务

主要由基石 LIMS、智慧计量实验室、智慧检测一体化平台的 3 条产品线构成，解决方案则主要包括综合性检测机构解决方案、小型检测机构云服务解决方案、业务无纸化解决方案、现场检测无纸化综合解决方案、移动检测一体化平台解决方案、设备与样品管理解决方案、检测大数据分析平台、行政客户解决方案、“区块链+检测”服务智慧监管、企业客户解决方案等。

3. 压力传感器业务

主要由数字压力模块及压力变送器 2 条产品线构成，量程覆盖-100kPa~160MPa，精度最高为 0.01%RD。产品解决方案主要包括高可靠性压力测量解决方案及定制系列高精度压力/差压传感器。

（三）行业竞争格局

行业总体平稳增长，内部结构不断优化，去“腰部化”趋势愈加明显，市场份额集中度进一步提高。

行业头部企业具有鲜明的结构性障碍优势，在全球范围内，Fortive ([NYSE:FTV](#)) 的 FLUKE 公司、Baker Hughes ([NYSE:BHI](#)) 的 Druck 公司、Ametek ([NYSE:AME](#))、WIKA 等成立时间早、国际知名度较高，商业模式成熟，相关企业或其母公司依托集团的品牌矩阵优势拥有完善的组织架构、产品及伙伴体系、投后整合能力、庞大客户基础，授权分销商遍布全球。并且，国际头部企业在技术底蕴、供应链、品牌矩阵及中高端客户黏性方面优势依旧，仍在提升亚太区域市场占有率以及加强新能源、新材料、新空间等新兴市场的渗透率。

国内小微企业数量多，但规模小、人才缺乏、研发投入能力及供应链管理弱，很多企业不具备规模化条件，侵犯知识产权现象严重，其产品可靠性、技术指标、解决方案、商业模式以及合作伙伴选择等方面均存在较大不足，中低端产品仅能通过低价模式在存量市场白热化竞争，而在更注重产品力的海外及中高端产品等增量市场则进展缓慢，难以满足用户对功能和品质的需求，尤其是在数智化检测产品渗透率的提升以及原材料成本等外部因素的快速变化的阶段。同时，行业头部的国内企业在部分产品与技术上虽已实现对国际同类竞品超越，但在传感器等关键部件以及关键材料技术方面仍高度依赖进口，真正实现全面超越仍需把握机遇并且加倍努力积淀。

（四）公司的市场地位及竞争优势

1. 公司市场地位

公司管理层以高质量经营为长期导向，这也公司是能够在行业竞争中持续成长的关键。康斯特的发展愿景是“做百年卓越企业”，不同于行业头部的国际企业的发展路径，公司以快速迭代创新及精益制造为安身之本，经过 27 年的发展与沉淀，实现了从最初的跟随到现在自身核心技术的超越，将“一米宽市场”耕耘到“一百米深”，ConST 及 Additel 已经成为压力检测领域内国际知名品牌，并进入全球行业第一梯队：

- （1）公司成立伊始，即从事数字型校准测试仪器仪表的研发与制造，立足工业感知细分领域的连接入口；
- （2）围绕用户需求做好应用体验增强，以高端压力计量校准仪表为根基，依托数字化与智能化不断进行新品类扩张；
- （3）抓住底层的检测核心技术，以高强度的产品创新及技术研发赋能，形成多层次创新能力；

(4) 加速自身产业升级、智能制造及数字化建设，以客户为中心建设数字化生态体系，打造多维度、具备快速交付的产品模式与差异化服务能力；

(5) 设立自有品牌 Additel，进军国际市场，依托自身优秀的管理团队、创新技术及一流品质，加速赢得全球用户的认可。

2. 公司竞争优劣势

市场深耕与技术创新双轮驱动，共同推动了公司行业竞争力的提升。

(1) 技术驱动是公司构建核心竞争力的基石，持续研发投入并不断进行边缘式扩张是公司护城河根基。公司始终围绕用户需求进行技术创新，初期依靠压力技术突破获得市场立足点，遵循“单点突破→横向扩展→纵向深挖”发展逻辑，从细分领域的单点突破到生态化布局，从技术产品化到产品平台化，达成快速创新迭代与快速交付的体系优势，让中高端压力产品在全球市场获得了更强的定价权；同时，公司构建了与战略发展阶段相匹配的研产销体系，并通过垂直整合强化技术掌控力，精准选择传感器+软件平台的方向，技术边界的拓展为公司商业模式创新提供了可能，保证了在细分板块的综合竞争能力与行业标杆看齐，并为进一步拓展全球市场份额奠定了坚实基础。

(2) 先国内后国际，先行业纵深再场景多元化，避开国内低价红海。公司作为技术型企业，始终贯彻梯度推进和差异化竞争原则，制定国内外并举与渠道差异化、区域市场多元化等进入策略，逐步构建起覆盖全球的营销网络与服务能力。当前宏观环境公司发展呈现出“机遇与挑战并存，但总体机遇大于挑战”的态势。公司面临国产替代、新兴技术融合应用、高质量发展驱动需求等机遇，同时也需应对地缘冲突、全球经贸不确定性、技术变革、陷入红海竞价与国内账期拖延等挑战。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,441,638,386.64	1,334,138,525.09	8.06%	1,222,966,978.25
归属于上市公司股东的净资产	1,281,393,115.56	1,195,065,907.77	7.22%	1,085,299,562.04
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	589,707,575.87	575,399,268.38	2.49%	498,285,103.73
归属于上市公司股东的净利润	104,420,946.26	125,421,111.49	-16.74%	101,911,515.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,599,815.12	115,178,446.30	-13.53%	97,214,685.05
经营活动产生的现金流量净额	192,940,278.92	184,079,728.93	4.81%	108,905,966.74
基本每股收益（元/股）	0.49	0.59	-16.95%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.59	-16.95%	0.48
加权平均净资产收益率	8.37%	10.94%	-2.57%	9.75%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	111,122,413.50	135,217,603.39	147,651,527.29	195,716,031.69
归属于上市公司股东的净利润	22,182,290.51	31,947,190.43	40,195,245.10	10,096,220.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,757,044.33	29,880,326.78	38,039,718.93	10,922,725.08
经营活动产生的现金流量净额	30,534,322.56	51,031,211.99	56,261,137.50	55,113,606.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,938	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,130	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
姜维利	境内自然人	16.04%	34,081,040.00	25,560,780.00	不适用				0.00
何欣	境内自然人	12.60%	26,776,310.00	20,082,232.00	不适用				0.00
刘宝琦	境内自然人	9.65%	20,506,187.00	15,379,640.00	不适用				0.00
浦江川	境内自然人	9.17%	19,487,680.00	0.00	不适用				0.00
钟格	境内自然人	4.24%	9,000,000.00	0.00	不适用				0.00
赵士春	境内自然人	2.99%	6,347,800.00	4,760,850.00	不适用				0.00
何循海	境内自然人	1.47%	3,113,464.00	3,113,464.00	不适用				0.00
李俊平	境内自然人	1.38%	2,937,600.00	2,937,600.00	不适用				0.00
中国农业银行—华夏 平稳增长混合	其他	1.08%	2,292,800.00	0.00	不适用				0.00

型证券投资基金						
闫守礼	境内自然人	0.91%	1,939,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司控股股东，实际控制人为姜维利和何欣，姜维利和何欣亦为本公司一致行动人。浦江川、刘宝琦、赵士春、何循海、李俊平为公司股东、董事、监事（已离任），不存在关联关系。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

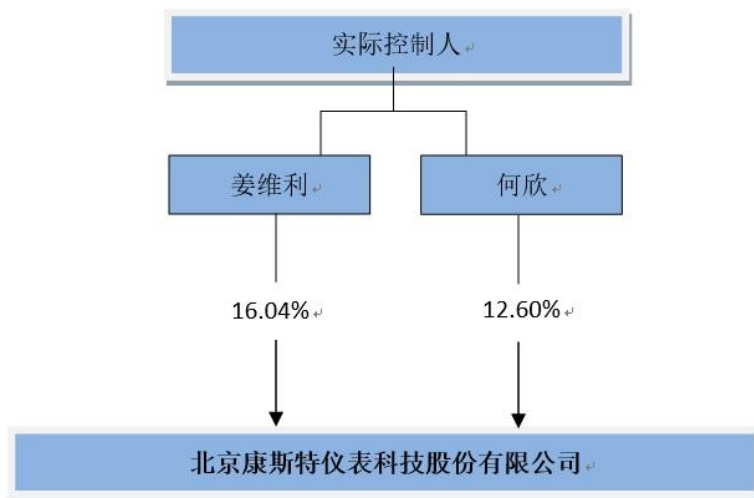
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无