



黑猫股份
Black Cat Carbon Black

股票代码：002068

2025年度 可持续发展报告

江西黑猫炭黑股份有限公司



BLACK CAT

CARBON BLACK

目录 CONTENTS

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025 年亮点绩效	05
走进黑猫股份	07

未来展望

附录

指标索引	115
关键绩效表	117
意见反馈表	127

专题 墨色新生 绘就工业新绿

全生命周期减碳	15
产业链协同降碳	20
管理体系支撑	20

03 制炭有方 绿绘未来

应对气候变化	45
环境合规管理	49
资源效率管理	58

01 可持续发展治理

可持续发展治理体系	23
响应联合国可持续发展目标	24
利益相关方沟通	26
重要性议题管理	27

04 匠心质造 链通四海

创新驱动	67
产品和服务安全与质量	75
供应链安全	81
保护信息安全	84

02 善治为基 行稳致远

党建引领	31
公司治理	34
投资者关系管理	37
合规经营与风险管理	39
商业道德	41

05 安康为本 同心致远

职业健康与安全生产	89
员工权益与发展	99
践行社会责任	111



报告前言

关于本报告

本报告是江西黑猫炭黑股份有限公司（以下简称“黑猫股份”“公司”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“黑猫股份”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。



时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。



编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）



数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。



释义说明

释义项	释义内容
公司、黑猫股份、江西黑猫	江西黑猫炭黑股份有限公司
景德镇黑猫集团	景德镇黑猫集团有限责任公司
韩城黑猫	韩城黑猫炭黑有限责任公司
朝阳黑猫	朝阳黑猫伍兴岐炭黑有限责任公司
乌海黑猫	乌海黑猫炭黑有限责任公司
邯郸黑猫	邯郸黑猫炭黑有限责任公司
太原黑猫	太原黑猫炭黑有限责任公司
唐山黑猫	唐山黑猫炭黑有限责任公司
青岛黑猫	青岛黑猫新材料研究院有限公司
安徽黑猫	安徽黑猫新材料有限公司
吕梁黑猫	吕梁市黑猫新材料有限公司
济宁黑猫	济宁黑猫炭黑有限责任公司



确认及批准

本报告于 2026 年 3 月 30 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。



报告获取

本报告为中文报告，以电子版形式发布。可以在公司网站（www.blackcat.com.cn/）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn/new/index）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

大家好！

2025 年，是国家“双碳”战略纵深推进的关键一年，也是炭黑行业在技术革新与市场重构中实现高质量转型的攻坚之年。作为国内炭黑行业的领头羊，黑猫股份始终将可持续发展深度融入企业战略、生产运营与产业链协同的每一个环节，以实际行动回应时代召唤、践行企业使命。我很荣幸能够在此向您呈献《黑猫股份 2025 年度可持续发展报告》。

黑猫股份董事长

绿色低碳，是炭黑行业破局转型的必由之路，更是我们不变的责任坚守。2025 年，我们紧跟国家及地方环保与能耗政策要求，以技术研发创新为推力，大力推进节能降碳，深度实施清洁生产和 VOCs 治理，实现特征污染物排放浓度持续优于国家标准，打造花园式“绿色工厂”。报告期内，公司及下属 5 家子公司获得国家级绿色工厂认证，2 家子公司获得省级绿色工厂认证；其中，唐山黑猫、邯郸黑猫、济宁黑猫由省级提升为国家级，太原黑猫提升为省级绿色工厂。我们积极探索“绿电 + 炭黑”耦合发展模式，合理提升绿电使用比例，推进尾气余热回收与资源化利用，着力构建“原料 - 生产 - 废弃物 - 再利用”的循环经济产业链，切实降低碳排放强度，助力行业绿色转型进程，让“黑色炭黑”焕发“绿色生机”。同时，我们持续提升产品碳足迹管理水平，逐步开展产品碳足迹核算认证工作。2025 年，公司多款炭黑产品开展碳足迹核查工作，炭黑 N234/N375 取得产品碳足迹证书。

责任共生，是企业行稳致远的根基所在，更是我们践行初心的价值追求。在产业赋能方面，我们持续加大研发投入，自主设计复合反应器，攻克“快速絮凝”“均匀分散”技术，获 7 项发明专利，经鉴定达到国际领先水平，打破国外技术垄断。同时，我们积极响应产能置换政策，助力行业淘汰落后产能、提升行业集中度，推动产业高质量发展。在员工关怀方面，我们秉承“以人为本、回报社会、多维共赢”的理念，完善员工权益保障体系，健全职业健康防

护机制，搭建技能培训与成长平台。2025 年，公司安全生产投入 6,216.91 万元，切实保障员工健康与生命安全，推动企业安全稳健运营；员工培训投入 158 万元，储备人才库达 156 人，持续打造精而优良、德才兼备、结构合理的青年储备人才队伍。同时，尊重每一位员工的价值与创造，推出特色关怀举措，让企业发展成果惠及全体同仁。在社会回馈方面，我们积极投身公益事业，参与志愿服务等项目，践行企业公民责任。

治理赋能，是企业高效运转的核心支撑，更是我们实现可持续发展的制度保障。我们构建并完善 ESG 治理架构，将 ESG 理念融入董事会决策流程，明确各部门 ESG 管理职责，将 ESG 管理与日常运营深度融合。我们坚持透明化披露，全面梳理 2025 年 ESG 实践成果与不足，客观呈现企业在环境、社会、治理方面的努力与成效，主动接受各位利益相关方的监督与建议，不断提升 ESG 管理水平。

展望未来，炭黑行业绿色转型之路任重道远，ESG 发展已成为企业核心竞争力的重要组成部分。2026 年，我们愿继续与各位利益相关方携手并肩、同心同行，以 ESG 为引领，以创新为动力，以责任为担当，共同推动炭黑行业向绿色化、高端化、智能化转型，书写可持续发展的新篇章！

谢谢大家！

2025 年亮点绩效

经济绩效

营业总收入

868,506.36 万元

资产总额

785,735.70 万元

纳税总额

18,484.65 万元



环境绩效

环保投入

7,016 万元

国家级 / 省级绿色工厂

7 家

环保培训次数

32 次

缴纳环境保护税

247.08 万元

废水回收利用率

100%

水循环与再利用总量

1,810,857 吨

社会绩效

劳动合同签署率

100%

员工培训覆盖率

100%

员工培训投入

158 万元

安全生产投入

6,216.91 万元

员工体检覆盖率

100%

产品合格率

97.58%

供应商廉洁协议签署率

100%

数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次

8 次

治理绩效

签订廉洁从业承诺书比例

100%

合规培训关键岗位覆盖率

100%

信息披露公告数量

102 份

互动易回复问题数量

58 个

走进黑猫股份

公司介绍

黑猫股份于 2001 年 7 月组建，2006 年 9 月在深圳证券交易所上市（证券代码：002068），是中国第一家以炭黑为主业的上市公司。

公司产品广泛应用于橡胶、塑料、油墨、涂料、绝缘材料、饲料等多个领域。现有橡胶用炭黑、特种炭黑、白炭黑、精细化工和新材料产品。拥有九个大型炭黑生产基地、一家特种炭黑企业、四家新材料公司、两个贸易服务公司、一家环保节能公司、三个研发中心和两个省级创新平台。目前公司主营产品炭黑的产销量连续二十二年位居中国行业首位，世界排名前四位，成为国内规模领先、技术先进、布局完善、综合利用水平较高的炭黑行业领军企业。

多年来，通过不断开发和自主创新，公司目前综合技术水平达到国际先进水平，国内技术处于领先地位。先后获得发明专利、实用新型专利 500 余项。先后荣获“中国化工 500 强称号”“年度十大领军企业”“中国精细化工百强”等荣誉称号；入围并获得国家工信部、中国工业经济联合会颁发的第一批“制造业单项冠军培育企业”称号；获得由工业和信息化部授予的第七批国家级“绿色工厂”称号；入选国务院国资委“科改企业”名单。

企业文化



企业愿景

成为全球领先的炭黑及
新材料解决方案提供商



企业宗旨

为社会创造价值
让员工实现梦想



企业精神

敬业尽责
勤学奋进
创新创优
追求卓越



发展理念

创新驱动
品牌提升
产业联动
绿色发展



产业布局

公司拥有炭黑、白炭黑、特种炭黑、精细化工和新材料等产品，其中主营产品炭黑的产销量已连续二十二年位居中国炭黑行业首位，进入世界炭黑排名前 4 位。



精细化工业务

产能 / 优势	应用领域	客户与市场分布
<ul style="list-style-type: none"> 95 万吨 / 年 产能居国内行业前三 	<p>现有沥青、工业萘、葱油、洗油、脱酚油、轻油、粗酚、粗萘等产品，主要应用于预焙阳极、石墨电极、针状焦、碳微球、耐火材料、萘法苯酐、调油等领域。</p>	<p>主要客户</p>

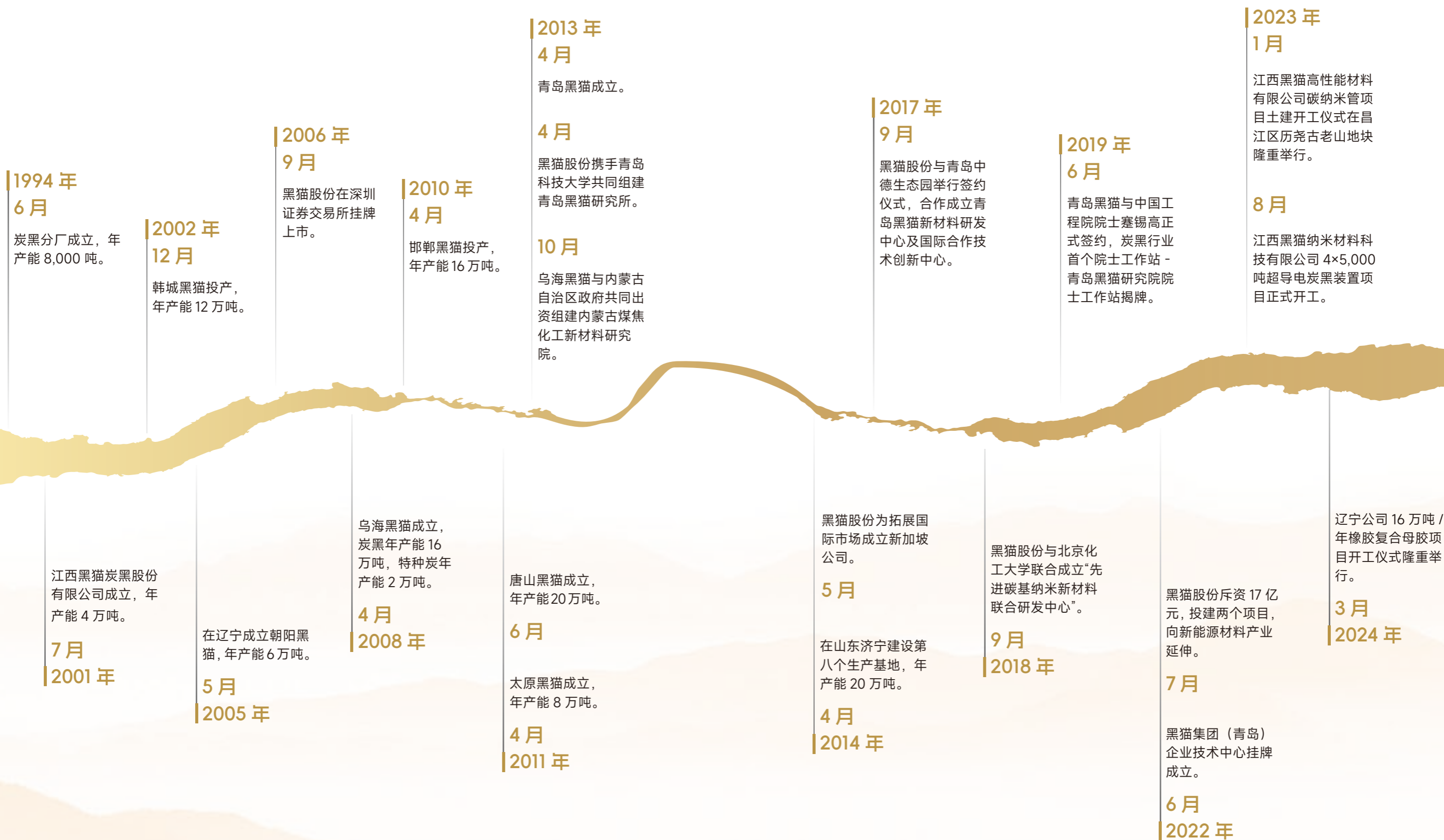
炭黑业务

主要产品	产能 / 优势	应用领域	合作客户
炭黑	<ul style="list-style-type: none"> 116.2 万吨 / 年 连续二十二年位居中国炭黑行业首位 世界炭黑排名前 4 位 每年 25% 产品出口到国外市场 	<p>现有制品炭黑、低滞后炭黑、色素炭黑、导电炭黑和橡胶用炭黑等产品，广泛应用于轮胎、橡胶制品、油墨、电线电缆等领域。</p>	<p>国际品牌客户</p> <p>国内客户</p>
白炭黑	<ul style="list-style-type: none"> 气相法白炭黑：2,000 吨 / 年 沉淀法白炭黑：6 万吨 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 气相法白炭黑有亲水型和疏水型两类产品，主要应用于橡胶、硅橡胶、油墨涂料、颜料等领域。 沉淀法白炭黑有橡胶用白炭黑、绿色轮胎专用高分散白炭黑和饲料级白炭黑产品，主要应用于制鞋、轮胎、饲料添加等领域。 	<p>沉淀法客户</p> <p>气相法客户</p>
特种炭黑	<ul style="list-style-type: none"> 10 万吨 / 年 中国特种炭黑行业领军地位 销售网络遍布近 80 个国家和地区 	<p>现有高色素混气类炭黑、高碘低油类炉法炭黑、环保型高纯净度炭黑、中色素通用型炭黑、大粒径炉法炭黑、氧化改性炭黑、水性炭黑、导电炭黑等产品，主要应用于汽车面漆、木器漆、塑胶漆、改性塑料、水性色浆、色母粒、工业涂料、导电色母、半导体等领域。</p>	<p>国际品牌客户</p> <p>国内客户</p>

新材料产品

现有新材料产品超导电炭黑、碳纳米管、负极石墨化炉底保温炭黑、针状焦，主要应用于动力电池、储能电池、铅蓄电池、中频炉、负极材料原料等领域。

发展历程



企业荣誉

2025 年度“绿色发展典范企业”
《中国轮胎资源综合利用》杂志社

“黑猫”牌炭黑、白炭黑被授予“楚域尚品”
中国楚域品牌文化创新发展大会

标准化工作先进单位（2021~2025 年度）
全国橡标委炭黑分技术委员会

2025 江西年度影响力品牌
江西省品牌建设促进会、品牌观察杂志社



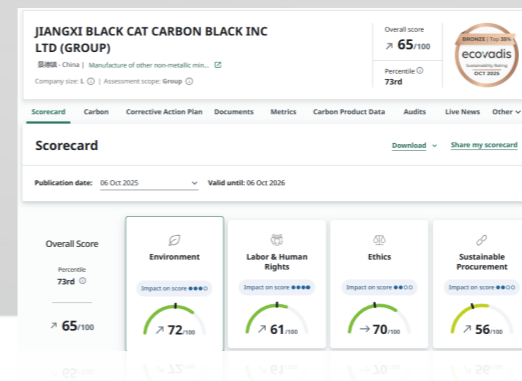
2024 江西社会责任（领军）企业

江西日报社、江西省工业和信息化厅、江西省交通运输厅、江西省农业农村厅、江西省国有资产监督管理委员会、江西省地方金融监督管理局、江西省工商业联合会

入选江西国资国企改革经验交流案例
江西省国资委

Wind 2025 ESG 评级结果为 A
Wind

EcoVadis 企业社会责任评估铜牌
EcoVadis



专题

墨色新生，绘就工业新绿

公司深耕炭黑及新材料领域多年，始终将绿色发展作为高质量发展的核心底色，主动响应国家“碳达峰、碳中和”战略号召，以行业领军者的担当，探索传统化工企业绿色转型的可行路径，实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共赢。

全生命周期减碳

公司将低碳理念贯穿企业研发设计、原料采购、生产制造、回收利用全生命周期，构建炭黑产品绿色全生命周期管理体系。

产品碳足迹管理

公司持续提升产品碳足迹管理水平，逐步开展产品碳足迹核算认证工作。2025 年，公司多款炭黑产品开展碳足迹核查工作，炭黑 N234/N375 取得产品碳足迹证书。



朝阳黑猫



太原黑猫



绿色研发

公司持续增加对绿色技术研发的投入，聚焦低能耗、低排放、高附加值方向突破关键技术，为全生命周期降碳提供核心技术支撑；同时，聚焦下游需求，推进“低滞后炭黑 + 导电炭黑 + 湿法母胶 + 水性炭黑”等绿色产品研发。

案例

针对湿法母胶项目，公司与合作方联合研发设备、与下游客户开展应用试验，将实验室到中试的周期从 10 个月缩短至 6 个月，建成国内首条 4,000 吨 / 年湿法母胶中试生产线。新产品有效解决矿山轮胎高生热、高磨损”难题，已实现规模化应用。

案例

公司与北京化工大学联合研发的高分散水性炭黑项目，涵盖高端水性炭黑与通用水性炭黑两大系列，构建起高品质、多层次、广覆盖的产品矩阵。当前，传统溶剂型炭黑产业正面临环保与转型升级双重压力，水性炭黑作为绿色替代方案，可有效降低 VOC 排放 50% 以上，为行业绿色低碳发展提供关键技术支撑。

绿色采购

公司根据《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 采购控制》(GB/T 39258-2020)，建立黑猫股份绿色供应商评价体系，严格供应商准入标准，将环境管理绩效纳入供应商选择与评估的衡量要求，明确供应商应取得、更新所需的环保许可和报告，有效识别、管理、处置有害物质、固体废弃物等，并优先采购低碳、环保的原料。同时，加强原材料采购到使用的全链条管理，减少原材损耗。

公司还重视产业链上游企业温室气体排放管理，推动重点供应商参与双碳行动。公司创建上游重点供应商温室气体排放数据问卷体系，对占采购额 50% 以上的重点供应商进行温室气体排放问卷调研，鼓励和推动重点供应商逐步开展能源资源消耗数据和温室气体排放数据的披露工作并持续跟踪供应商的温室气体排放表现。

绿色生产

公司以完善的组织机构、健全的管理体系为基础，以技术研发创新为推力，大力推进节能降碳，深度实施清洁生产和 VOCs 治理等，通过购买绿电、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备等措施，促进能源资源高效利用、生产过程清洁化，持续推进各生产基地进行全面绿色升级，打造无异味、花园式的“绿色工厂”。

绿色工厂荣誉

- 国家级“绿色工厂”：黑猫股份、吕梁黑猫、唐山黑猫、邯郸黑猫、济宁黑猫
- 省级“绿色工厂”：朝阳黑猫、太原黑猫

节能降耗

生产环节优化

- 提升工艺控制水平，优化工艺技术，降低能源使用量。
- 朝阳黑猫使用煤气代替燃料油作为气体燃料，经济成本更低且稳定供应，环保排放更优，燃烧及运维更高效便捷。
- 优化原料油配比，从源头减少碳排放。

设备能耗优化

- 对所有大型耗能设备单独安装计量表，严格检测设备的运转和能耗情况，减少大功率设备的综合能耗。

能源综合利用

- 炭黑生产过程中产生的尾气全部收集用于尾气发电，减少碳排放的同时提供上网电力。公司各生产基地均配套 6MW 炭黑尾气余热发电装置，并建立符合余热利用操作管理制度，包括余热发电（炭黑尾气发电）和余热锅炉。2025 年，公司已建立配套总装机容量为 178.5MW 的尾气发电项目，年发电量 9.11 亿千瓦时，折合标准煤 111,971 吨，在同行业同生产规模企业属较好水平。

综合性举措

- 公司全部使用国三燃油和电动非道路移动机械，减少尾气排放。
- 在厂区范围内扩大绿化面积，吸收二氧化碳。

清洁能源替代

公司积极响应国家电网“绿色低碳”发展号召，持续优化产业结构、提升清洁能源使用占比，提出 2030 年实现 20% 可再生能源消费的管理目标，稳步推进绿色降碳。

案例

朝阳黑猫与朝阳国家电网公司正式签订购电协议。2025 年，朝阳黑猫累计购入绿电超 1,000 万千瓦时，该绿电源自国家电投台安三期 150MW 风电项目，占朝阳黑猫整体用电量 25% 以上。

案例

青岛黑猫根据绿色低碳要求，规划确定在主厂房、研发及交流中心楼、综合楼等屋顶铺设光伏发电。2025 年，青岛黑猫光伏发电项目累计发电量 448,564 千瓦时，占青岛黑猫整体用电量 10% 以上。

节能技术改造

单位	项目	改造内容	技改后预期目标	计划节能量
济宁黑猫	除氧器给水预加热改造	为了实现节能降耗的目的，现对锅炉除盐水加热方式进行改造，利用生产线二次急冷出口烟温对锅炉用除盐水进行加热，既节约了蒸汽又节约了用水。	减少除氧器的加热蒸汽用量，同时也减少了炭黑线二次急冷用水量，实现了可持续节能降耗的目的。	1,000tce
	氧化风机节能改造	将脱硫氧化风机由罗茨风机替换为空气悬浮高速离心鼓风机。	节电效率 50% 以上，节电量 36 万度。	44tce
	管式炉改造	加装 2 台尾气预热器和 2 台空气预热器；尾气预热器是通过尾气和热烟气换热来提高尾气温度，空气预热器是通过空气和热烟气换热来提高空气温度。	增加预热器后可以节省尾气消耗量，按每年开工 300 天计算，每年可节省尾气为 990 万 m ³ 。	950tce

绿色包装

在包装材料的选择方面，公司更注重包装材料的有机化与再生化，优先选择易处理、污染小的绿色包装材料；重视塑料、金属、纸板、木材类等包装材料的可回收再制造属性，优先使用再生塑料、再生纸浆、再生金属、再生木塑等。

可持续包装实践探索

包装设计层面

加强包装可持续性设计研发，改造并优化产品包装，以轻量化、简约化包装设计，从源头直接减少各类资源的耗用量。

客户合作层面

考虑与下游客户合作建立包装回收计划，如木质栈板回收利用计划，产品运送至客户方，待客户取出产品后，再将木质栈板包装返回至企业，进行清理检验再利用，实现包装材料的闭环回收利用。

循环回用

公司积极引进先进的生产设备和技术，提高物料的转化效率，计划将于 2024 年至 2030 年逐步增加再生材料的闭环回收、采购和使用。对于闭环回收环节，对工厂内部废料进行严格统计和管理，建立金属废料收集管理制度，提高工厂内部可循环废料的回收利用。对于外部开环回收环节，公司将考虑增加再生材料的采购量，提升回收材料在原材料中的占比。

公司已形成“煤焦油→炭黑→尾气发电”的循环经济模式，实现废水循环利用率达 95%，配套尾气发电、脱硫脱硝、VOCs 回收。

产业链协同降碳

公司加强与上下游企业的合作，积极探索碳中和物流解决方案，构建绿色供应链，推动上下游协同降碳，共筑低碳生态。

上游

严格供应商准入管理，定期对供应商进行环境绩效评估，推动供应商开展绿色生产改造，提升供应商的绿色发展水平。

中游

公司统筹各生产基地碳管理工作，通过统一节能降碳标准、环境治理规范与循环经济模式，推动技术、资源、能源协同优化。通过技术共享、经验交流等方式，实现各基地降碳举措同步推进、成效同步提升，例如将唐山黑猫、邯郸黑猫等国家级绿色工厂的先进经验推广至各基地，持续提升企业整体低碳发展水平。

下游

为下游轮胎、橡胶等企业提供低碳炭黑产品，助力下游企业降低产品碳排放，同时回收下游企业的废旧橡胶制品，进行资源化利用，构建产业链循环体系。

国际协同

公司采用“母子协同、战略先行”的布局，公司及旗下子公司唐山黑猫顺利完成国际可持续发展与碳认证（ISCC PLUS），标志着公司成功构建了覆盖全产业链的可持续发展体系，实现原料溯源、碳足迹核算、低碳管控与国际标准接轨。通过 ISCC PLUS 认证，不仅满足了国际客户对可持续炭黑产品的严苛需求，更推动了中国炭黑行业从“规模扩张”向“价值创造”的范式跃迁。



管理体系支撑

公司从组织、制度、监测、技术与人才多个方面建立健全管理支撑体系，构建统筹规划、执行落地、监测考核、持续优化的闭环机制，为企业绿色转型发展提供坚实的体系保障。（具体内容详见“制炭有方，绘制未来”“创新驱动”章节）

01

回应议题

可持续治理

利益相关方沟通

可持续发展治理

公司将可持续发展治理作为企业发展的重要战略，聚焦在 ESG 相关领域的实践提升，将可持续发展相关要求深度融入战略规划与日常运营中。公司搭建完善的治理架构，结合国家政策及自身发展目标，不断优化治理措施，致力于在创造经济价值的同时，全力推动行业绿色低碳转型。

可持续发展治理体系	23
响应联合国可持续发展目标	24
利益相关方沟通	26
重要性议题管理	27

可持续发展治理体系

公司构建并完善“决策层 - 管理层 - 执行层”三级可持续发展治理架构，董事会作为公司最高责任机构，全面负责可持续发展工作，定期审议 ESG 报告；战略委员会负责制定公司的 ESG 战略，监督战略执行，并定期向董事会汇报。通过董事会及董事会战略委员会的战略决策主导、ESG 工作小组的统筹布局与协调，以及各职能部门与子公司的具体任务落地执行，稳步推进公司的 ESG 治理实践。



公司持续加强风险管理能力，严格规定对重大项目投资、业务拓展等事项进行决策时均需经过风险与机遇评估环节，生成风险和机遇评估分析表，并制定相关控制措施。为保障可持续发展举措的有效落实，ESG 工作小组定期对各部门的 ESG 执行情况进行监督评价，对发现的问题及时提出指导与建议并跟踪落实进度。同时，将 ESG 绩效与员工薪酬、晋升挂钩，强化全员对可持续发展的责任意识。

响应联合国可持续发展目标

SDGs	2025 年行动措施	对应章节
1 无贫穷	为困难职工、社区提供帮扶。	员工关怀与沟通
3 良好健康与福祉	职业健康与安全政策、实践。 为员工提供心理健康服务。	职业健康与安全生产 员工关怀与沟通
5 性别平等	承诺提高女职工比例和女性高管比例。 为女职工提供便利设施。	员工权益保障
6 清洁饮水和卫生设施	提供卫生的饮用水和清洁的卫生设施。 定期识别并消除职业卫生隐患。 提高循环水利用率。	水资源管理 职业健康与安全生产
7 经济适用的清洁能源	降低化石燃料的使用量。 提高可再生能源的比例。 生产基地取得体系认证。	专题 能源利用
8 体面工作和经济增长	尊重人权，保障劳工权益。 为员工提供合理的工资报酬。 畅通人才培训和晋升发展通道。	保障员工权益
9 产业、创新和基础设施	建设国家级技术研究中心，加大研发投入。 推进数字化建设，在企业数字化发展水平评估中达到 L7 级。 健全 ISO 9001、IATF 16949 质量管理体系。 制定信息安全应急预案，定期开展相关知识培训。 通过 ISCC PLUS 认证，承诺以可持续发展的方式管理供应链。	创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全

SDGs	2025 年行动措施	对应章节
	禁止歧视。 为残疾员工提供便利措施。 实施多元化和包容性。 民主管理	员工权益 员工关怀与沟通
	关注并响应社区需求。 开展志愿服务活动。	投身社会公益
	推进绿色制造体系，建设绿色工厂。 使用绿色化学品、回收材料、生产绿色产品。 评估、减少生产对水源地的影响。 生产废水、污水处理，排放达标。	专题 环境合规管理 资源效率管理
	减少温室气体绝对排放量。 减少产品碳足迹。 制定“净零排放”目标。	专题 应对气候变化
	评估、减少生产对水源地的影响。 生产废水、污水处理，排放达标。	环境合规管理 资源效率管理
	选址远离生态保护区。	生态系统和生物多样性 保护
	建立内部控制体系，推进稳健经营。 严格管控商业行为。	合规经营与风险管理 商业道德
	实现“可持续采购”。 提倡供应商响应可持续发展目标。	供应链安全

利益相关方沟通

公司坚持“走出去”和“请进来”多种沟通渠道相结合的策略，通过现场调研、问卷调查、电子邮箱、接待日活动等方式，充分了解并积极回应核心利益相关方的期待和要求，维护公司与利益相关方之间良好关系。

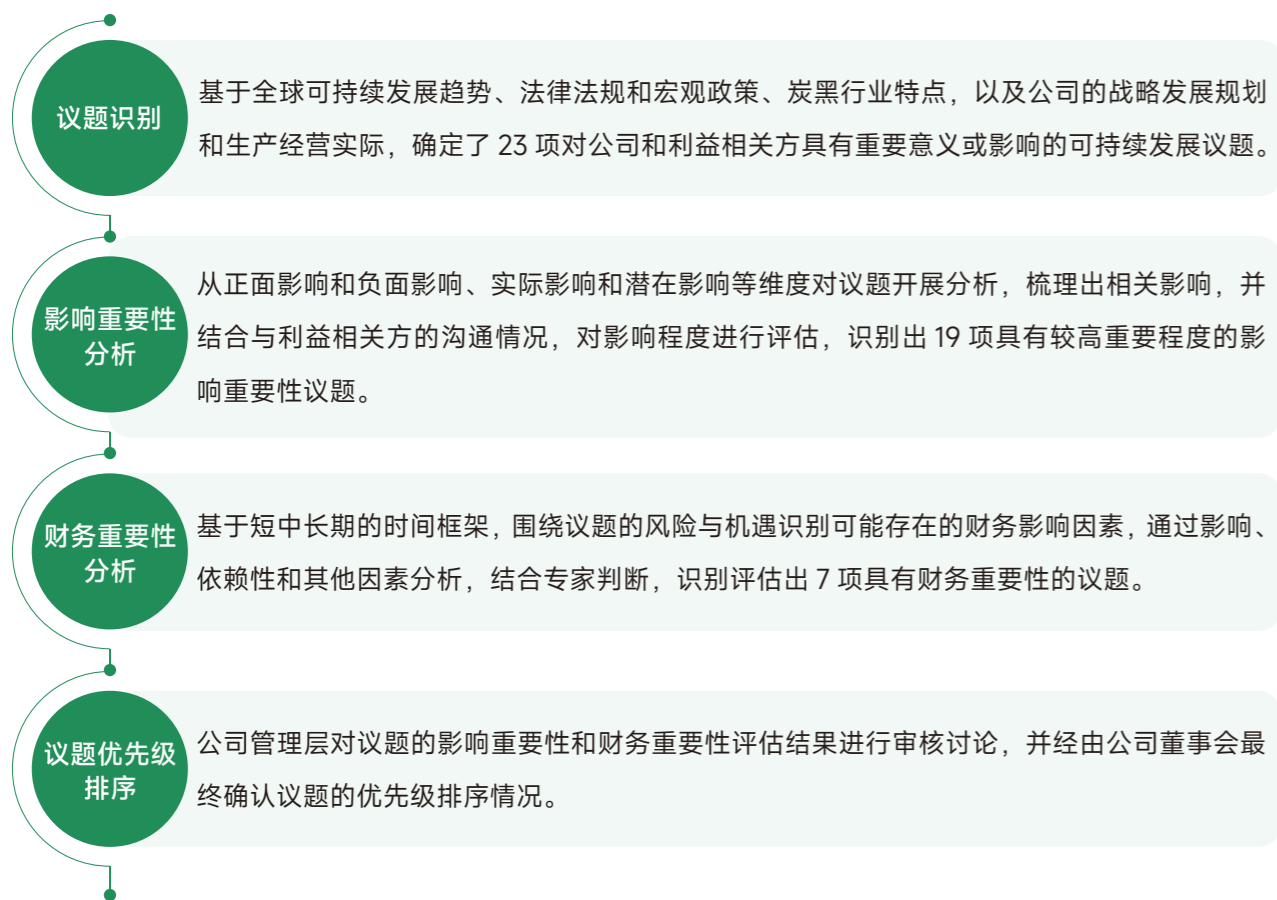
利益相关方	沟通方式	回应措施
 政府与监管机构	公文往来 定期报告 现场调研 日常监管	遵守法律法规 加强内控建设 严控污染物排放 完善举报与监督机制
 股东与投资者	业绩说明会 互动易平台 股东会 定期报告 投资者热线	完善公司治理结构 组织合规培训 优化监督与举报机制 遵守法律法规
 客户	线下拜访 客户问卷调查 公司官网 售后服务热线	质量体系认证 完善信息安全管理体 提高研发投入 建立售后服务机制
 员工	员工满意度调查 日常交流 员工信箱 职工大会 员工座谈会	有竞争力的薪酬福利 完善的员工培养体系 安全生产隐患排查 定期开展员工体检
 供应商与合作伙伴	供应商数字化平台 供应商培训 线下拜访 招投标会议	建设采购平台 建立信息安全管理体 加强供应商 ESG 管理 廉洁采购
 行业协会	参与标准制定 行业交流会议 行业论坛 产学研合作	参与行业交流活动 加强质量建设 开展产学研合作
 社区组织	公益活动 媒体交流 社区沟通	开展志愿者活动 遵守法律法规 提倡本地雇佣

重要性议题管理

重要性议题评估流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》等国内外披露标准的评估方法，对可持续发展议题进行了影响重要性和财务重要性分析。

双重重要性分析过程



议题重要性评估结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行识别分析，形成重要性议题矩阵，并确保将各议题真实、准确、完整地披露在可持续发展报告中。

实质性议题重要性分析



较上一年议题调整说明：结合公司业务与对标同行业分析，去掉企业出海议题，增加化学品安全管理议题。科技伦理、平等对待中小企业、乡村振兴在本报告期不适用，故未纳入实质性议题分析。

实质性议题清单

环境议题	治理议题	社会议题
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 化学品安全管理 创新驱动 产品和服务安全与质量
<ul style="list-style-type: none"> 能源利用 水资源利用 循环经济 绿色生产 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 可持续治理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 数据安全与客户隐私保护 职业健康与安全生产 员工
<ul style="list-style-type: none"> 生态系统和生物多样性保护 		

02

回应议题

党建引领

反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争

善治为基 行稳致远

黑猫股份始终坚持党的领导，不断完善治理架构、强化内部控制和风险管理、加强提升投资者关系管理工作，严格守住商业道德底线、注重诚信经营，推动治理效能持续提升，保障公司高质量发展。



党建引领	31
公司治理	34
投资者关系管理	37
合规经营与风险管理	39
商业道德	41

党建引领

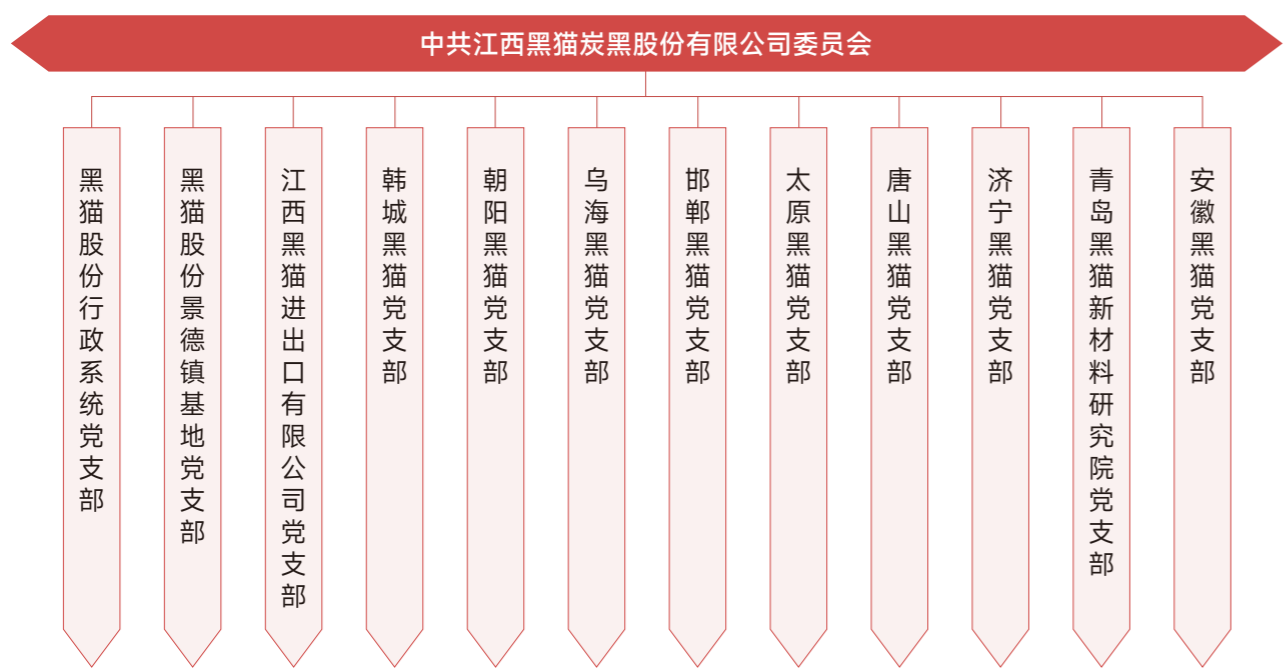
公司始终将党建工作作为企业发展的政治保障和精神动力，深入贯彻落实党的二十大精神和中央、省市及集团党委关于全面从严治党要求，推动基层党组织建设提质增效，将党建工作成效切切实实转化为企业的发展活力和竞争实力。

队伍建设

公司严格执行党章和党内政治生活准则，严格落实党的组织生活制度，建立党建工作基层联络点制度，定期深入一线开展调研、宣讲政策、指导帮扶等工作。公司成立党建工作领导小组，由公司党委主要领导担任组长。领导小组负责研究制定党建工作规划、协调解决党建工作中的重大问题，并推动党的政治、思想、组织、作风和纪律建设全面开展。

公司以《关于加强新时代基层党务工作者队伍建设的若干举措》《关于进一步规范基层党务工作的若干举措》等制度为指引，严格发展党员程序，选强配齐党务工作者，推动基层党建“三化”建设提质增效。同时，加强党员队伍建设，做好入党积极分子和发展对象“双备案”工作，加快建立一支质量较高、结构合理、数量充足的入党积极分子队伍，重点向产业工人、青年职工、技术骨干倾斜。

截至报告期末，公司党委下设 **12** 个党支部，在册党员 **367** 人。



思想建设

公司推动各级党组织和党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，坚定不移在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。公司严格落实“三会一课”、主题党日活动等组织生活制度，同时，利用信息化手段，将共产党员网、学习强国、赣鄱党建云等作为党务学习的线上“主阵地”，着力提升理论学习中心组学习质量，对全体党员进行深入学习教育，切实提升党员的思想政治觉悟。

报告期内，公司坚持以党建“铸魂赋能”，系统部署并推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，开展集中学习、党课讲授、实地沉浸式教学等多样化活动，组织党员干部 **367** 人全覆盖学习。

“铭记光辉历程·砥砺前行之路”参观学习案例

2025 年 12 月 23 日，太原黑猫党支部到清徐六味斋党性教育基地开展“铭记光辉历程·砥砺前行之路”参观学习。党员们实地观摩从原料筛选到成品出厂的全链条流程，切身感受企业对产品质量的严格管控和员工严谨专注的职业态度，纷纷表示要将所见所悟转化为实干动力，在工作中发挥先锋模范作用，以更高标准履职尽责。



案例

韩城黑猫开展“赓续史笔清风·筑牢廉政根基”主题活动案例

2025 年 12 月 10 日，韩城黑猫到韩城市司马迁祠廉政教育基地开展“赓续史笔清风·筑牢廉政根基”主题活动。活动中，大家以《史记》所载的廉政典故与清官事迹为镜鉴，将历史蕴含的“求真务实”精神与新时代党风廉政建设要求相结合，深刻领悟力戒形式主义、官僚主义的重要性，进一步筑牢拒腐防变的思想根基。通过历史与现实的对照，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，筑牢拒腐防变的思想防线。



案例

公司坚持以志愿服务深化政企联动，推动“党建 + 服务”模式，组织志愿者积极参与志愿服务。报告期内，公司共开展了 **77** 次志愿者活动。

“党建 + 志愿”服务

案例

2025 中国景德镇国际陶瓷博览会期间，景德镇市举办“1819 陶瓷嘉年华”花车巡游活动，公司组织志愿者积极参与志愿服务，以专业保障助力盛会。



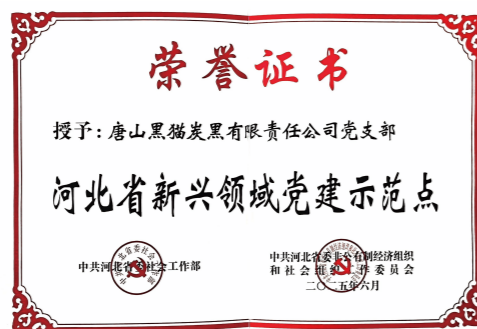
党建品牌

公司党委不断深化“改革发展出题、党建引领破题”党建品牌工作机制，将党建工作深度融入企业发展全过程。通过设立专项党建课题，将改革发展中的重点难点问题转化为党建任务，创新采用“党委领题、支部破题、党员攻坚”模式，为企业高质量发展提供了坚实保障。公司深入实施党建示范攻坚暨“一企一品”建设行动计划，广泛开展党员骨干“揭榜挂帅”“赛马”等活动，并同步开展党建品牌创建观摩交流活动，生动展现党建品牌所蕴含的企业精神、内涵特质和成长动能。

报告期内，公司深化“改革发展出题、党建引领破题”品牌建设，由党委牵头设立 **5** 项专项课题，推动下属单位创建 **11** 个特色党建项目，组建党员突击队 **9** 支、示范班组 **4** 个，在油耗攻关、研发攻坚等方面取得实效，实现原料成本节约 **2,341** 万元，推动 **11** 个系统上线、**26** 项科创项目立项，切实将党建优势转化为发展动能。

唐山黑猫党支部被授予“河北省新兴领域党建示范点”荣誉称号

案例



公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立并不断完善以股东会、董事会和高级管理层为核心的公司治理架构，明确各治理主体的职责边界，全面保障公司治理的科学性、规范性和有效性。同时，在报告期内根据法律法规及规范性文件的最新规定，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多项内部制度，结合公司实际情况进行监事会改革，原监事会的职权由董事会审计委员会行使。

股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的相关规定，规范地召集、召开股东会，在会议召开 15 日或 20 日前向股东发送会议通知，聘请律师现场见证并出具法律意见书。股东会实行“现场 + 网络”投票机制，保证公正、公开，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司遵守相关规定对中小投资者表决情况进行统计并披露，依法保障全体股东尤其是中小投资者知情权和决策权。

公司控股股东亦严格规范自身行为，通过股东会依法行使股东权利。报告期内，未发生越权干预公司经营决策的行为。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会 **2** 次，共审议通过议案 **16** 项。

董事会

公司董事会对股东会负责，依据《公司章程》《董事会议事规则》履行职权，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。报告期内，公司董事会成员勤勉尽责、科学决策，董事会决策能有效履行。

关键绩效

报告期内，共召开董事会 **4** 次，审议通过议案 **32** 项，董事会成员出席率 **100%**。

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，对董事会负责。其中，薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会均保持独立董事占比三分之二的结构，确保决策的独立性和专业性。报告期内，各专门委员会认真开展各项工作，充分发挥专业职能作用，依照《上市公司治理准则》和各专门委员会工作细则规范运作，忠实、勤勉地履行义务，为董事会决策提供了专业的建议和意见。

报告期内，共召开专门委员会会议 **10** 次，审议通过议案 **26** 项。

专门委员会	召集人是否为独立董事	独立董事占比	召开次数
战略委员会	否	40%	4
审计委员会	是，且为会计专业人士	66.67%	3
提名委员会	是	66.67%	1
薪酬与考核委员会	是	66.67%	2

董事会多元化

公司注重董事会多元化建设，综合考虑候选人性别、年龄、教育背景、专业经验等多种因素选聘董事，持续优化董事会成员组成，为董事会科学高效决策提供重要基础。

截至报告期末，公司共有 **9** 名董事，其中女性董事 **1** 名，公司董事的专业背景涵盖化工、炭黑技术、财务、法律和金融等领域，契合公司发展战略。

董事会成员

职位	姓名	性别	董事任期年资	产业经验
董事长	魏明	男	6-9 年	化工相关
董事	李毅	男	3-6 年	金融、证券相关
董事	曹和平	男	0-3 年	金融、证券相关
董事	龚伟	男	3-6 年	化工相关
董事	戚伦辉	男	0-3 年	炭黑技术相关
董事	汪晓芳	女	3-6 年	财务相关
独立董事	骆剑明	男	3-6 年	法律相关
独立董事	夏晓华	男	3-6 年	金融相关
独立董事	江国强	男	0-3 年	财务相关

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，严格选聘 3 名符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会人数的 1/3。公司保证董事会独立性，依法召开独立董事专门会议，独立董事独立履行职责，为董事会决策提供客观科学的决策支持。同时，公司独立董事每年对年度工作情况进行总结，自查独立性情况，形成总结文件和自查报告，并向董事会及股东会汇报。

关键绩效

报告期内，公司召开独立董事专门会议 **2** 次，审议议案 **3** 项。

董高薪酬管理

公司坚持“按工作绩效付薪、按个人贡献付薪”薪酬管理理念，制定《任期制和契约化管理办法》《高级管理人员薪酬管理制度》等制度，建立了科学合理的薪酬管理体系。公司独立董事按相关决议发放津贴，高级管理人员薪酬由基本薪酬 + 绩效工资组成，年末对高级管理人员的履职情况和年度业绩进行考核，根据绩效考核结果核发绩效工资。

投资者关系管理

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等规章制度的要求，制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部规定，并在报告期内完成修订。公司公开、公平、公正地履行信息披露义务，提升公司信息披露透明度，确保信息披露内容的真实、准确、完整，保证利益相关方平等地享有知情权。同时，公司重视内幕信息的保密工作，确保内幕信息在传递、审核与披露全流程合法合规。

关键绩效

报告期内，公司披露公告 **102** 份，其中定期报告 **4** 份，临时公告 **98** 份，因违反信息披露规定而受到处罚的事件 **0** 起。

舆情管理

公司根据相关法律法规和《公司章程》，制定《舆情管理制度》，规范舆情信息报告、处置全流程。公司成立舆情处理工作领导小组，由董事长担任组长，统一领导公司应对舆情的处理工作，就相关工作作出决策和部署，建立快速反应和应急处置机制，及时妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者和公司的合法权益。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，报告期内修订《投资者关系管理制度》。在保证信息披露质量的基础上，公司持续加强与投资者及其他利益相关方之间的沟通，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，依法保障股东权益。

公司积极维护公司与投资者的良好关系，通过深交所互动易平台、设立投资者电话专线、投资者关系管理邮箱等多种渠道与投资者互动交流，及时、全面、准确地回复投资者问询，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益，做到诚信守约，规范有序运作。

关键绩效

报告期内，公司开展网上业绩说明会 **1** 次，参加网上集体接待日活动 **1** 次，在互动易回答投资者问题 **58** 个，回复率 **100%**。

投资者回报

公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，制定《现金分红管理制度》，并综合考虑经营状况、财务状况及未来发展规划，制定《未来三年股东回报规划（2024—2026年）》，完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者。

合规经营与风险管理

合规经营

公司始终将依法合规经营视为企业发展的基石，建立完善的合规管理体系，依据《公司法》等相关法律法规，结合自身实际，制定《公司章程》等一系列内部制度，通过各项制度全面规范公司合规治理工作，保证所有业务活动符合法律法规与内部制度要求。公司设立审计合规处，并下设审计督查科与法律事务科，前者负责内部审计与监督检查，后者专注法律风险防控，通过跨部门协同机制，持续提升公司整体合规治理效能。

公司重视合规文化建设，报告期内，积极组织开展系列专题宣讲与培训活动，持续提升员工合规意识与关键岗位人员的风险防范能力。

业务合规培训

案例

报告期内，公司特邀资深法律专家开展“股权质押与公司合并”法律专题讲座，公司审计合规处、董事会办公室、财务部门及各下属子公司相关业务人员参加培训。本次讲座内容详实、案例生动，有效增强了参会人员对相关法规的理解与运用能力，为公司后续业务合规开展夯实基础。



关键绩效

合规培训次数

2 次

合规培训人次

28 人次

关键岗位覆盖率

100%



风险管理

公司依据国家法律法规及相关政策要求，建立了覆盖“风险识别—预警—跟踪—控制”的全链条风险管理体系，制定风险管理相关制度，构建风险防控三道防线，系统化落实风险识别、评估、应对与监控的全流程管理，确保公司在合规框架下持续稳健经营。

第一道防线

各风险管理涉及的职能部门

- 为风险防控第一线，直接负责日常经营活动中的风险识别与管理

第二道防线

审计合规部门

- 定期审核风控程序，并向审计委员会汇报
- 执行董事会及审计委员会委派的专项审计任务

第三道防线

董事会、审计委员会

- 制定风险管理政策及架构
- 监督风险管理制度的执行情况
- 统筹、协调公司整体风险管控

内部审计

公司制定《内部审计管理制度》，明确内部审计机构及审计人员的职责与权限、内部审计的工作内容及程序等相关事项，加强对公司及所属部门和下属公司的内部监督和风险控制，确保公司各项运营符合国家法律法规要求。公司审计合规处对内部控制执行情况进行监督、评估和反馈，推动内部控制体系的持续优化。同时，定期制定审计工作计划，明确内部控制审计的目标、范围与重点，按计划开展内控审计工作，并编制《内部审计报告》，以评估公司内部控制体系的有效性。根据 2025 年度审计结果，公司内部控制未发现重大缺陷。

关联交易

报告期内，公司根据相关法律法规及规范性文件的最新规定，修订《关联交易决策制度》。公司严格遵守监管规则要求，及时对达标关联交易事项进行审议，并履行披露义务，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。

税务管理

公司建立覆盖全业务的税务合规管理体系，制定《财务标准化手册》，设立财务预算管理处，负责公司的税务筹划工作，严格遵循“如实申报、按时缴纳”原则开展税务工作，积极配合税务机关稽查，建立良性税企沟通渠道。此外，公司设立税务预警机制，通过信息化系统监控异常数据，及时排查潜在风险。同时，开展全员税务合规培训，引入外部审计团队，定期开展专项审计与风险评估，补强内部管理盲区，强化管理层及财务人员的税法知识与实操技能。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司始终恪守商业道德，建立健全的反贿赂、反贪污预防机制，明确划分各部门职责，纪检监察室负责统筹协调，审查调查科、审计督查科负责案件审查与调查，监督管理科负责日常监督与管理，为相关工作开展提供有力保障。

对内，公司通过梳理关键岗位廉洁风险点，建立风险防范管理登记制度，明确防控责任与具体措施，同时要求重要风险岗位员工签署《廉洁从业承诺书》，强化廉洁自律意识；对外，公司推动供应商签订《廉洁协议》，将廉洁管理延伸至业务合作环节，构建内外联动的廉洁防控体系，为公司可持续发展提供坚实保障。报告期内，公司组织开展廉政谈话和工程检查，对商业贿赂和贪污行为进行防范与监督，以确保经营合规。

公司高度重视廉洁文化建设，积极营造风清气正的发展环境。公司建立纪委纪检监察业务（综合）培训班，开展多层次、多形式的培训活动，包括不定期举办警示教育活动、专题授课等，持续深化廉洁教育，提升员工廉洁从业意识。

关键绩效

签订廉洁从业承诺书

166 份

梳理风险岗位

497 个

制定风险防范措施

4,743 条

更新廉政档案

166 份

回复廉洁意见函

21 次

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定《商业行为准则》，明确禁止虚假宣传、侵犯商业秘密及不正当销售等不正当竞争行为。同时，公司规范对外宣传审批流程，严厉抵制夸大及虚假宣传行为，确保营销活动全面符合诚信规范，构建基于信赖与尊重的品牌形象，促进市场环境的良性竞争，共同推动行业的正向进步。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为而导致相关法规处罚的事件。

举报与举报人保护

为持续预防与遏制腐败行为，公司建立了多种举报途径，包括举报电话、举报邮箱和信访举报，鼓励员工及社会公众共同参与监督。公司亦高度重视对举报人的保护，严禁泄露举报人信息或对举报人实施任何形式的打击报复，如发生此类行为，公司将依法追究相关责任。

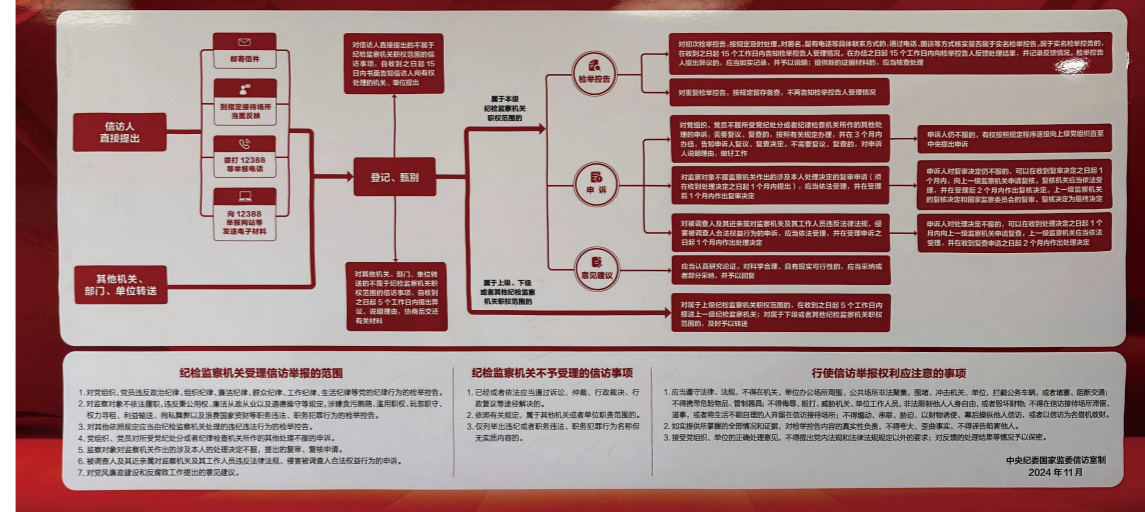
举报途径

☎ 纪检监察室座机举报电话：0798-8398987

✉ 举报邮箱：heimaogufenjiwei@163.com

✉ 公司及各基地均设有信访举报箱

纪检监察机关依规依法处理信访举报导图



信访举报导图



03

回应议题

应对气候变化
环境合规管理
污染物排放
废弃物处理

能源利用
水资源利用
循环经济
生态系统和生物多样性保护
绿色生产

制炭有方 绿绘未来

黑猫股份积极应对气候变化带来的挑战，持续完善环境合规管理体系，推进节能降碳与污染防治，优化资源管控，坚持走可持续发展绿色道路。

应对气候变化	45
环境合规管理	49
资源效率管理	58

应对气候变化

公司响应国家“双碳”政策，严格遵守国家及行业的相关法律法规，积极应对行业转型需要，支持国家碳达峰碳中和目标，以实际行动推动企业的绿色转型和可持续发展。

治理

公司建立由董事会领导的决策-管理-执行三层气候治理架构，通过自上而下的管理模式，系统推进气候变化治理工作。由董事会负责全面监督和统筹气候应对与碳排放战略，总经理负责推进相关工作的落实，安全环保监管处与环保节能科负责具体工作执行，各部门及各单位协同配合，确保各项应对气候变化行动落地见效。



战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险							
急性风险	暴雨、台风等极端天气可能导致生产设备损坏、电力供应中断，甚至迫使厂区停产避险。同时也可能严重影响物流运输。	小	中	短期	低	营业成本增加，收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 完善极端天气应急预案，加强工厂基础设施防护建设，提升应急抗灾能力。 开发备选供应商和物流渠道，避免供应链单一，降低供应链中断风险。
慢性风险	海平面上升可能影响沿海地区生产基地的安全性，导致停产、搬迁，造成财产损失。持续高温天气可能带来能源短缺或价格上涨，导致能源成本增加。	小	大	长期	低	成本增加，收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注气候信息，重点关注沿海城市生产基地，根据海平面上升趋势提前布局基地优化或调整等措施。 推广可再生能源应用，提升能源使用效率。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险							
政策风险	随着国家对“双碳”目标的推进，炭黑行业作为高耗能、高排放行业，可能面临更严格的环保政策和碳排放限制。	大	大	中期	高	营业成本上升	持续关注环保政策动态和行业碳排放要求，分析过往生产情况相关的碳排放数据，严格控制排放。
市场风险	市场倾向于支持低碳产品，公司需加大在绿色产品/业务方面的研发投入。	大	中	中长期	高	生产成本增加，收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动产品碳足迹认证，保障产品碳足迹符合市场和政策需求； 主动了解市场及客户对低碳产品需求情况，持续推进绿色工厂建设与加大绿色产品/工艺研发。
声誉风险	利益相关方愈发关注企业在应对气候方面的表现，若公司未积极采取行动或表现不佳，可能会损害品牌形象和市场信任度。	低	中	中长期	高	收入减少	及时披露公司在应对气候变化方面的行动、举措及相关目标进展，回应利益相关方关切。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	为应对气候变化，适应政策趋势，企业加大对节能技术和工艺的研发投入，不仅有助于降低碳排放，还能提升生产效率、优化成本结构。	中	大	长期	高	营业成本降低，收入增加。	寻找更低碳的原料并开发相适应的生产工艺，采用先进的节能设备技术，降低能耗和碳排放。
市场机遇	炭黑产品市场对低碳和高性能材料的需求增加，若公司抓住机遇生产更低碳环保的产品，可在一定程度上扩大市场。	中	中	长期	高	营业收入增加	增加推出碳足迹标识明确、环境友好型的炭黑产品，吸引更多注重环保的客户，拓展市场份额。

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险管理控制程序》，依据 TCFD 框架，积极识别气候变化的相关风险和机遇，并针对性制定相关控制措施，有效防范和应对气候变化给公司带来的潜在影响。同时，对关键指标和因素进行持续监测，进行定期评估与调整，分析风险等级是否发生变化；及时识别新出现的气候变化相关风险，将其纳入风险管理流程。

指标与目标

为有效落实碳中和战略，公司制定了温室气体减排目标，并选择温室气体排放量、单位温室气体排放强度等作为定量衡量指标，持续监测与检视目标达成情况。同时，公司制定了短期及长期的减碳行动计划，推动产品全生命周期减碳与促进价值链低碳转型，计划碳排放强度每年下降 1.5%，致力于实现“净零排放”目标。

“绿碳”发展战略计划

绿色能源

- 持续增加绿电使用，计划年均增加绿电 15%，签订长期绿电直购协议，优先保障炭黑生产核心能耗。
- 探索绿氢、绿氨、绿醇等绿色新能源和可循环回收材料为燃料。

绿色原料

- 原料结构持续优化，增加可循环回收材料替代化石原料，计划年均新增利用可循环回收材料 1 万吨。
- 探索生物基新原料的使用。

环境合规管理

公司严格按照国家及地方环境法规开展生产经营活动，本着“发展生产与环境保护并重”“经济效益与社会效益并举”的基本原则，建立健全环境管理体系，持续加强对环境的专项管理，降低经营活动对环境造成的负面影响。报告期内，公司未发生任何与环境保护相关的违规事件。

治理

公司依据 ISO 14001 标准建立并持续完善环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《环境保护管理制度》《环境保护责任制》等制度文件以及《废气和粉尘控制程序》《废水控制程序》等污染物控制程序文件，以规范环境合规管理、应急管理以及废水、废弃物等污染物排放治理相关工作。

公司构建了由董事会决策、总经理统筹管理监督、安全环保监管处及环保节能科执行落实的环境管理架构，其中，安全环保监管处及环保节能科主要负责起草环保制度、识别风险、组织培训、监督执行、推动体系改进等执行工作。公司通过实施环境保护责任制，将环境保护责任落实到岗，推动各项环境保护、污染防治工作有效落实。

为强化对环境保护工作的监督管理，公司及各子公司均建立环保考核机制，通过将环保管理工作成效与绩效考核挂钩，实施相应的奖惩机制，以正向激励和约束引导员工行为，促进全员主动参与环保工作，持续提升环境治理水平。

公司重视员工环保教育工作，报告期内，公司及各子公司结合基地实际情况积极开展针对环境合规管理、废弃物治理、污染防治等系列主题培训，以提升全体员工的环保意识及环境管理能力，不断改善环境管理表现。

济宁黑猫开展危险废物规范化管理培训

2025 年 5 月 16 日，济宁黑猫开展危险废物规范化管理培训，对《济宁黑猫固体废物控制程序》《工业危险废物产生单位规范化管理指标》以及危险废物产生、转移、入库、贮存、出库等全过程管理要求进行系统培训。



案例

唐山黑猫开展《大气污染防治法》专题培训

2025 年 12 月 17 日，唐山黑猫开展《大气污染防治法》专题培训，围绕《大气污染防治法》的核心条款与企业责任、废气排放标准、污染防治设施运行要求等关键内容进行系统解读，并结合实例展开清晰透彻的讲解。



案例

关键绩效

环保培训次数

32 次

环保培训参加人次

2,318 人次

环保培训时长

494 小时

环保投入总金额

7,016 万元

缴纳环境保护税

247.08 万元

截至报告期末，公司及下属 8 家子公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，多家子公司先后获评国家级或省级绿色工厂荣誉。济宁黑猫 2020—2025 年连续 6 年被评为重污染天气重点行业绩效评级 A 级企业。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	环保政策和要求日益严格，企业面临更严格的污染物排放标准、环境审批程序和环保税征收要求。	大	中	长期	高	营业成本增加	持续关注环保政策法规，不断完善环境合规管理体系，加强源头治理，推进环保技改，以满足环保要求。
突发事件风险	公司生产过程中废水、废气等污染物排放超过法律限值，或突发环境事件导致污染物无组织排放 / 危险废弃物意外泄漏，可能对周边环境和居民健康造成影响，可能面临监管处罚或责任诉讼，甚至影响公司声誉。	小	中	短期	中	营业成本增加，收入减少。	从源头上加强管控，定期检查维护生产设备和排放设施，加强污染物排放监测和治理，减少事故发生概率，提升对环境突发情况的应急管理能力和应急响应速度。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术转型机遇	环保方面政策趋严，下游市场对污染物低排放的需求增加，促使企业加大在环保技术研发和设备升级等方面的投入，推动企业绿色转型，提升生产效益。	中	大	中长期	高	营业成本减少	开展各生产线的环保技术改造，寻找低污染的原料油，开发与之相适应的生产，提升清洁生产水平。
政策支持机遇	为鼓励企业进行环保改造和绿色发展，政府提供了环保项目资助和税收优惠等支持措施。	中	中	中期	中	环保成本降低	抓住政策风向，提升环保改造水平和绿色发展水平，积极争取相关环保政策支持。

影响、风险和机遇管理

环境监测

公司及所属重点排污单位均已安装在线监测设施，并按照法规及环保部门要求，积极推进在线监测监控系统建设，与环保监管部门联网，实现了环境监测的动态监测、实时监测。公司还制定年度环境监测计划，通过外部委托监测和自行监测相结合的方式，对环保设施运行效果及三废排放情况进行日常监管，通过内外部网站等方式公开自行监测方案及污染物排放数据。报告期内，公司环境监测结果均合格，未发生污染物超标排放的情况。

邯郸黑猫开展地下水自行监测工作

案例

2025 年 12 月 26 日，邯郸黑猫按照《工业企业土壤和地下水自行监测技术指南》要求，顺利完成 2025 年度地下水自行监测工作。本次监测工作委托专业检测机构执行，按照既定方案在厂区内科学布设了 5 个地下水采样点位，全面覆盖原料储罐区、污水处理设施等重点潜在风险区域。监测全过程严格执行技术规范，对样品的采集、保存、流转等环节实施严格质量控制，确保监测数据的真实性、准确性与可靠性。



清洁生产管理

公司依据《中华人民共和国清洁生产促进法》及地方性法律法规和政策规章标准的规定，成立清洁生产审核领导小组，下设清洁生产审核工作小组，对生产基地进行有组织地开展清洁生产审核工作，并积极推进将清洁生产审核工作纳入日常工作中，不断提高公司的现代化管理水平，达到环境效益和经济效益的共赢。

报告期内，公司共有 **8** 家公司的“清洁生产审核”处于有效期。

环境应急管理

公司高度重视对环境突发事件的应急管理，设立突发环境事件应急指挥中心，并下设应急指挥部及应急救援专家组，负责组织指挥突发环境事件应急工作。公司及子公司均编制完善的《突发环境事件应急预案》，涵盖危险化学品泄漏、危险废物泄漏、生产场所火灾事故等高风险领域，对各类突发环境事件的预防、预警、报告、响应、处置等全流程进行严格规范，确保能够有效防范和应对突发环境事件。

同时，公司及各子公司根据预案制定应急演练计划，并定期组织演练活动，以增强各厂区员工的风险防范意识与应急处理能力。

关键绩效

开展环境事件应急演练

24 次

演练参与人次

446 人次

环境隐患排查

公司持续强化环境隐患排查工作，制定相关环境隐患排查制度，通过常态化、精细化的排查机制，对厂区废气排放、异味情况、废水处理、土壤污染等情况进行全面监督。同时，安排专人管理隐患台账，并实行动态跟踪，确保隐患整改有效落实。

报告期内，公司全年环保隐患排查 **958** 项，整改率 **100%**。

指标与目标

公司持续优化环境管理水平，围绕环保相关指标设定年度管理目标，坚持发展清洁生产，确保污染治理设施安全稳定运行，全力推动各项环保目标达成。

	2025 年目标	达成情况
废气管理	100% 达标排放	达成 ✓
废水管理	零排放	达成 ✓
	100% 回用	达成 ✓
废弃物管理	100% 合规处置	达成 ✓

注：公司产生的废水不外排，经处理 100% 回用。

	指标	2025 年
废气	氮氧化物排放量	529.31 吨
	二氧化硫排放量	188.95 吨
	VOC 排放量	31.09 吨
	颗粒物排放量	18.78 吨
废弃物	产生的无害废弃物总量	38,726.50 吨
	无害废弃物处置量	38,477.22 吨
	产生的有害废弃物总量	1,323.41 吨
	有害废弃物处置量	1,335.75 吨

污废防治

公司严格遵守国家对化工行业环保要求及所在地排放标准，制定并执行《废气和粉尘控制程序》《废水控制程序》《噪声控制程序》《固体废弃物控制程序》等程序文件，确保各项污染物和废弃物的排放和处置符合标准，并积极探索减量化措施与挖掘回收再利用潜力，致力于降低对周边生态环境的影响。

废气管理

公司产生的废气主要来源于炭黑生产过程中产生的烟尘、颗粒物、氮氧化物（NOX）、挥发性有机化合物（VOCs）、二氧化硫等。公司指定环保科负责统筹管理公司废气污染防治工作，生产科、生产车间协同配合，严格执行操作规程，减少生产工艺流程各个环节的废气泄漏，从源头上进行废气管控；对于排放气体，严格按照排污许可证许可排放要求进行排放，并加强运维管理，确保废气治理设施高效运行。

各生产环节主要废气处理措施



同时，公司积极投入大量资源，优化生产工艺，有效减少废气污染物产生。

减少废气排放措施

在行业内率先采用废气余热发电锅炉脱硫脱硝装置及煤焦油除味装置对废气进行处理，有效减少废气污染物的产生。

各基地均建设热电联产余热发电装置，将产生的有机废气回收至预热燃烧炉进行利用。

朝阳黑猫推进节能技改项目，实现氮氧化物瞬时值排放浓度控制在 $\leq 150\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，增加SCR装置后，锅炉出口废气氮氧化物瞬时值排放浓度 $\leq 50\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，氨逃逸排放浓度 $\leq 2.5\text{ppm}/\text{Nm}^3$ 。

废水管理

公司产生的废水主要来源于生产废水、循环冷却水和生活污水等，主要涉及氨氮、化学需氧量等水体污染物。公司在各炭黑生产线及各生产基地均分别设置了工业废水循环利用系统和污水处理站，通过提高工业用水重复利用率，实现生产废水的循环使用，确保废水不外排。厂区内设废水总排口，生产废水通过污水管网、雨水通过雨水管网收集至污水处理站，经污水处理站处置后回用炭黑系统。报告期内，公司及主要生产基地产生的废水零排放，均经处理后实现回收再利用。

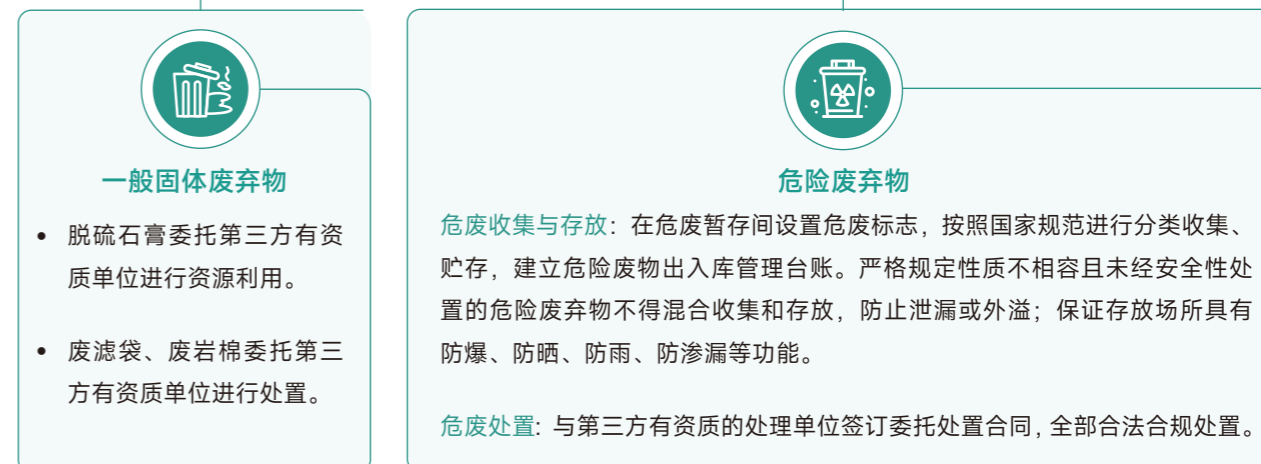
减少废水排放措施

- 济宁黑猫厂区生产废水、生活污水及地面冲洗废水经收集进入厂区污水处理厂，采用初沉+气浮+水解酸化+接触氧化+二沉的处理工艺，处理达标后进行回用，不外排，用于炭黑生产线急冷和造粒工序。
- 济宁黑猫厂区含盐废水经收集至厂区高盐水处理系统，采用预浓缩+预处理+软化器+RO反渗透+提盐系统“降膜蒸发+LTE蒸发”的工艺，处理达标后进行回用，不外排，用于热电项目、高盐废水处理项目的循环冷却水补水。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，将废弃物合规处置纳入环境目标管理体系。公司坚持按“减量化、资源化、无害化”的原则，规范落实固体废物管理工作，对各类废弃物进行源头减量、分类管理与科学处理，通过委托第三方有资质单位进行处置或者综合利用等方式，尽可能降低废弃物产生对环境的影响，提高废弃物综合利用率。报告期内，公司及子公司产生的废弃物均进行合规处置。

废弃物处理措施



噪声管理

公司产生的噪声污染主要来源于各种风机、泵、空压机、微米粉碎机和造粒机等设备运转产生的噪声。公司制定《噪声控制程序》，严格开展噪声控制工作，环保科对公司的噪声污染防治情况进行监督检查并及时监督整改，定期委托有资质的机构对厂界噪声进行监测，并出具检测报告，尽可能降低噪声污染对周边居民身心健康及生活的影响。报告期内，公司及各生产基地的噪声排放均符合相关标准。

噪声控制措施

- 定期检查、维修和保养产生噪声的生产设施、设备，对工作易产生摩擦噪声的设备加强润滑，降低噪声的产生。
- 重点噪声源配备安装隔音板、基础减震、厂房隔音和软连接等防治设施。
- 加强职工环境意识的培养，在生产活动中做到轻搬轻放，杜绝野蛮操作。

生态系统与生物多样性保护

公司重视对生态系统和生物多样性保护工作，在生产基地选址时，委托专业第三方对项目进行全面环境影响评估，充分考量当地环境承载能力等因素，涵盖珍稀动植物资源、水源地及自然保护区等内容，避免将项目建设在生态脆弱的地区；在生产运营过程中，严格实施一系列环境管理与污废管控措施，尽量降低企业运营对周围生态环境产生影响。同时，不断提升厂区整体的环境品质，为企业高质量发展营造更加整洁、安全、宜人的绿色生态空间，助力可持续发展生态建设。

邯郸黑猫开展树木冬季刷白防护工作

2025 年 12 月 9 日，邯郸黑猫开展树木冬季刷白防护工作，为厂区及周边树木统一穿上“防护衣”。作业过程中，大家分工有序、高效协作，细致清理树干表皮的杂物，消除病虫害藏匿隐患，再根据特定浓度调配环保涂白剂，对每棵树木精细化涂刷，以减少来年病虫害滋生。



案例

资源效率管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，规范各子公司对能源管理责任，持续优化资源管理，提高资源利用效益，推动打造资源节约型企业。

能源利用

公司炭黑等产品的生产过程中依赖高温反应，主要涉及天然气、电力等能源消耗。为积极响应能耗双控政策，助力国家实现“双碳”目标，公司持续推进节能技术改造与能源结构优化，充分、有效、合理地使用能源，切实做好公司节能降耗工作，降低生产成本，提高经济效益。

治理

公司按照 ISO 50001 能源管理体系的要求实施能源管理工作，制定《能源管理规定》《能源绩效管理办法》等内部管理制度，规范各职能部门的管理职责，并对公司及各子公司能源采购、转供等流程进行规范，持续优化能源管理体系建设。

截至报告期末，公司及 8 家子公司均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

在治理架构上，公司设立董事会决策、总经理统筹管理、安全环保监督处与环保节能科执行的治理体系，各子公司根据实际生产经营情况设立治理架构，由总部总经理统一领导，负责贯彻有关节能方针、政策，组织落实各项节能工作。

公司建立能源绩效管理机制，针对各项能源消耗指标实施日常考核、月考核与年度考核，其中公司炭黑车间每月进行一次到两次全面考核；同时，公司积极组织开展能源管理相关培训，以持续提升员工的节能意识与在能源管理方面的专业能力，通过强化监督考核管理与能力提升，推动全员共同参与能源节约行动，促进能源管理目标达成。

能源管理培训

2025年2月，朝阳黑猫组织全体员工开展能源管理体系意识培训并实施现场考核，旨在使公司各级管理人员熟悉能源管理体系能源方针、能源目标。



案例

战略

公司积极识别在能源管理过程中可能遇到的风险和机遇，并制定相应的应对策略。此外，济宁黑猫系统结合内外部环境及相关方需求，分析内部优势与劣势、外部机遇与威胁，并基于此提出SWOT战略分析，为推进公司的节能降耗工作提供一定的战略支撑。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
成本波动风险	炭黑生产依赖天然气、电力、焦煤等能源，能源价格受经济形势、市场供求关系等影响导致波动，会影响企业的能源成本控制。	中	中	短期	中	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强能源成本核算、采购能源管理及节能管控，适当调整用能结构，完善备用能源计划； 合理安排焦炭减产，降低成本的同时降低碳排放。
供应风险	公司对电力、天然气等能源的供应稳定性要求较高，能源供应的中断或波动可能导致生产停滞。	小	中	短期	中	营业成本增加	完善能源计划，充分利用尾气发电，减少外购能源依赖；梳理能源供应商，确保其供应稳定性。
政策风险	政府为实现节能减排、能源结构调整等目标，对企业的节能环保要求日趋严格，企业需投入大量资金开展清洁能源应用。	大	大	中期	高	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 关注能源相关政策的变化，相关部门设定方案有效转化为公司的管理制度。 持续推进节能技术改造、引进先进节能设备等，积极推进清洁能源利用。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
清洁发展机遇	公司持续推进节能工作落实，通过引入清洁能源、替换设备、调整技术达到节能降本的效果。	中	中	长期	中	营业成本减少	开发新燃料、新原料，引进新能源技术，广泛采用先进的节能技术和设备，如应用余热发电技术，提升能源综合利用效率。

影响、风险和机遇管理

公司生产基地组织开展风险和机遇评估工作，确认能源管理体系风险和机遇的评估分析情况，识别外部风险及机遇，并针对风险做出有效管控，确保公司能够及时把控各类能源风险，保障生产稳定。

风险识别

通过日常能源监测获取各单位用能情况，定期组织进行能源供应设备的巡查和维护工作，检测能源的供应稳定性和供应效率，识别各类隐患。

风险评估

对于识别出的风险隐患，公司采用定性与定量相结合的方法，对各项风险的发生概率和影响程度等进行评估，确定风险等级。

风险控制

基于风险识别评估的结果，采取一系列管理措施，例如制定应急预案应对能源供应中断风险、调整用能结构，从而减少对外购能源的依赖等。

风险监控

根据监测结果，及时更新风险评估，加强能源监测，关注市场趋势和行业能源政策动态。定期对节能降耗工作成效进行复盘，持续优化能源管理工作。

能源风险应急管理

公司各生产基地结合实际情况制定了《能源故障应急准备与响应预案》等应急预案，并建立专门的应急管理组织，负责组织开展能源供应中断等相关风险的应急演练，保障能在突发事故发生时能在最短的时间内启动紧急救援机制，将损失降到最低限度。

指标与目标

在保障生产过程中设备的稳定运行及原料充足的情况下，公司制定节能降耗目标及行动规划，致力于减少对传统化石能源、不可再生能源的依赖，持续提高清洁能源的使用比例，践行绿色生产，助力行业可持续发展。

(节能减排与管理实践内容详见“专题 - 绿色生产”)

节能降耗目标

公司将积极引入太阳能等清洁能源，用于生产设备运转及厂区日常用电，并针对现有生产流程，开展全面优化升级，提升能源利用效率，降低单位产品能耗。

节能行动规划

短期计划

计划两年内全面推进节能技改方案，全面优化反应炉结构、燃烧方式、原料配比等；全面应用废热回收装置，提升资源利用效率。

长期计划

持续关注行业动态，加大研发投入，深度参与行业能耗标准的制定与更新，持续打造绿色炭黑生产标杆企业。

指标	2025 年
能源消耗总量	2,833,242.08 吨标煤
每百万营收能源消耗总量	326.22 吨标煤
可再生能源消耗总量 / 占比	2.70%
外购电力总量	108,451,671.8 千瓦时
直接能源消耗总量	2,600,924.26 吨标煤
间接能源消耗总量	232,317.82 吨标煤

水资源管理

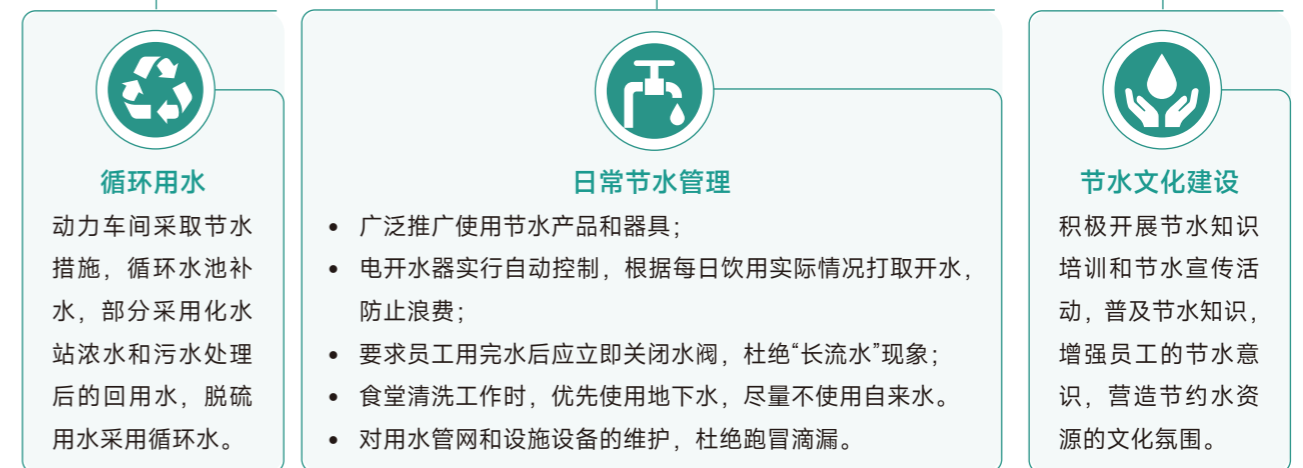
公司水资源主要来源于市政自来水、地表水及地下水取水，主要的水资源消耗集中在炭黑生产用水、冷却用水、水洗用水、生活用水等环节。

公司高度重视对水资源的保护与合理使用，严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规及相关标准，制定《节水管理制度》《节约用电、用水管理制度》等制度，明确用水管理要求，持续完善公司水资源管理体系。



公司积极开展水资源循环利用、加强日常用水管理、倡导节水文化等一系列工作，实现水资源的科学、合理使用，提高水资源利用效率，助力企业持续降低单位产品耗水目标实现。2025 年，韩城黑猫凭借优秀的节水管理实践获得“节水型企业”称号。

节水措施



指标	2025 年
总耗水量	7,830,903 吨
每百万营收耗水量	901.66 吨
新鲜水用量	6,020,046 吨
水循环与再利用总量	1,810,857 吨

物料管理

公司物料主要涉及各类原辅料、包装材料以及废弃物料。公司制定《原辅料管理程序》《原料油控制程序》《企业原辅材料、产品内控标准》等控制程序，对物料的采购、运输、计量与检验、验收、存储等环节进行规范，严格按照各环节所需进行合理调控和分配。

在治理架构上，对于原料油的管理，公司设置品保科品报办负责原料油的检验计量结算及质量判定；炭黑车间油品中心负责卸油、配油、贮存和库存统计；营销科原料办负责采购等相关事宜，保障物料品质的同时，实现物料的合理化利用。同时，公司注重物料管理相关人员能力提升，通过原材料、包装材料使用相关的培训，持续提升相关人员物料相关的理论与实践操作技能。

原料油分析理论实践操作培训

案例



公司在各生产运营环节积极践行循环经济理念，通过加强采购与仓储环节管理，从源头管控物料与实现库存优化管理；通过积极实施工艺改进方案、优化包装设计等方式，降低物料消耗；并采取一系列措施实现生产过程中物料的回收与循环利用，持续提高资源利用率，持续推动公司资源利用向高效、循环、低碳模式转型升级。

优化采购管理

根据市场趋势和生产情况，明确原料油等需求量，并进行精准采购，避免库存积压浪费。

改进生产工艺

- 对现有的生产工艺和流程进行评估和改进，提高生产效率，降低损耗风险；
- 定期对生产设备进行维护和保养，确保设备处于良好地运行状态，同时积极引进先进的生产设备和技术，提高物料的转化效率。

加强仓储管理

实施精细化库存管理，实时监控物料的库存水平，精确掌握物料的出入库情况，做到账实相符。定期对库存进行盘点，及时发现并处理积压、过期或损坏的物料，减少库存占用资金和空间。

包材轻量化措施

为使包装与炭黑产品紧密适配，避免因包装空间过大影响外包装美观度，韩城黑猫结合客户要求和产品实际尺寸形状，对炭黑包装进行设计改进，将包装规格从方包设计为圆包，有效减少包材的重量和尺寸，达到降本增效的作用。

可持续包装管理

公司生产的产品涉及的包装材料包括塑料、木板和纸盒等。公司在采购环节优先选择循环再生的包装材料，例如再生塑料、再生纸及木塑产品等，推动企业实现循环经济，并提出 2030 年实现 60% 可持续包装材料采购目标。

指标	2025 年
包装袋使用总量	1,417,020 条
回收使用的包装材料量 ¹	800 吨
包装材料回收比率 ¹	57%

注1: 统计口径为朝阳黑猫。

绿色办公

公司将绿色办公理念融入日常运营，在日常生活和工作中积极践行节水节电行动，维持生活和办公环境的干净整洁，将绿色办公从口号转变为实际行动，为节能减排与生态保护贡献力量。

节约倡导

在办公区、厂区等广泛张贴节电节水标识，时刻提醒员工养成随手关灯、关水龙头的好习惯。

照明管理

- 天气晴朗或室外光线好，办公室内允许开灯，或尽量少开灯，离开办公室随手关灯。
- 食堂餐厅非就餐时间以及会议室无会时不得开灯。

空调管理

- 夏季 29°C 以上、冬季 10°C 以下方可开启空调。
- 室内无人以及食堂餐厅非就餐时间不得开空调。

办公管理

- 选购节能环保的办公电器产品。
- 电器设备在不用时应关闭电源或将设备调到低能耗状态。
- 提倡 OA 推行无纸化办公，大力提倡两面用纸，合理用纸。

垃圾分类管理

厂区、办公区等实行垃圾分类集中管理，在各区域增设分类垃圾桶，并移除了冗余垃圾桶，减少了环境污染。

绿色出行

- 规范公务车配备、使用标准，减少公务车使用次数和频率。
- 制定车辆电动化替代计划，并在公司内部建设电动汽车充电桩，完善电动车配套设施。
- 倡导全体员工乘坐公共交通。
- 制定低碳差旅标准，减少非必要的商务差旅活动，选择更低碳的差旅方式，例如优先高铁出行、乘坐零碳航班等。

04

回应议题

创新驱动

产品和服务安全与质量

供应链安全

数据安全与客户隐私保护

匠心质造 链通四海

黑猫股份以“专业碳材、开拓创新、合作共赢、绿色环保”为核心理念，坚持技术创新驱动，通过差异化发展与产业链延伸双向发力，持续推进国际化战略布局，致力在全球市场内成为行业典范。

创新驱动	67
产品和服务安全与质量	75
供应链安全	81
保护信息安全	84

创新驱动

治理

公司始终秉持“传承创新、多元协调、外延内融、绿色发展”的核心发展理念，将创新研发作为核心驱动力。为确保研发体系高效运行与创新流程系统化推进，公司制定《科技创新项目实施细则（试行）》，构建了由研发中心、装置与设备中心、科技与工程技术管理中心、检测中心四大中心组成的研究院架构，各事业部同步设立产业技术中心。其中，研发中心承担新业务孵化、原型验证、小试中试、工程放大及基础研究、新产品与工艺研发任务，为公司长远发展储备前沿技术与创新产品；装置与设备中心面向研究院、事业部及各子公司，提供生产工艺、装备升级、设备大修及工程项目建设的技术支撑，统筹共性技术规划与提升；产业技术中心依托现有生产线开展新产品开发、应用研究、技术服务与降本增效工作，是事业部业务战略与科技创新战略落地的实施主体。

创新平台认证

公司持续在研发领域持续发力，凭借深厚的技术积累与创新能力，公司先后被评为“国家高新技术企业”“全国科技型中小企业”等多项国家级、省级及行业权威认定与荣誉。2025 年，公司入选江西省制造业中试平台培育名单。



国家高新技术企业

江西黑猫、安徽黑猫、朝阳黑猫、青岛黑猫、唐山黑猫、乌海黑猫、邯郸黑猫



省级专精特新企业

安徽黑猫、唐山黑猫、邯郸黑猫



CNAS 实验室认证

江西黑猫、安徽黑猫、青岛黑猫



省级企业技术中心

江西黑猫、安徽黑猫、朝阳黑猫、乌海黑猫、邯郸黑猫



省级单项冠军企业

唐山黑猫



省级新型研发机构

青岛黑猫



省级企业研发中心

安徽黑猫

青岛黑猫荣誉

- 高新技术企业
- 青岛市“创新型中小企业”
- 青岛市碳基纳米新材料专家工作站
- 青岛市一企一技术研究中心
- 山东省博士创新站建设试点

青岛市“先进碳基纳米新材料重点实验室”

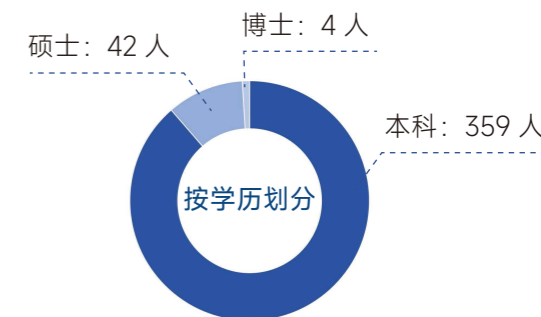
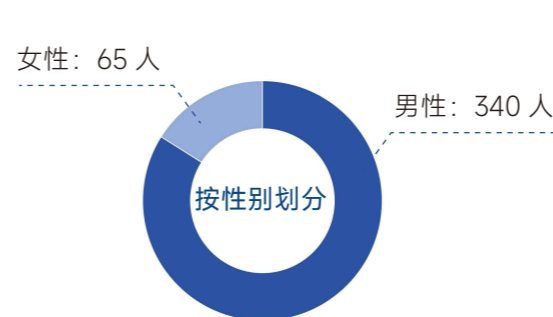
青岛市专精特新中小企业



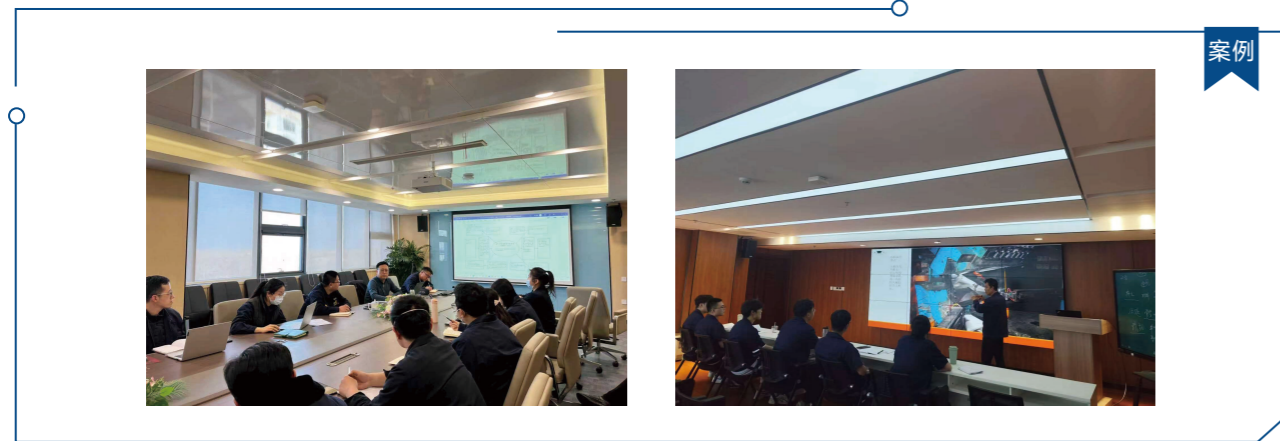
研发团队建设

研发团队是驱动公司技术创新与产业升级的核心力量。公司注重人才的培养与引进，借助与高校及科研机构的深度协同，构建定向人才培养体系，持续为研发团队输送新生力量。同时，公司着力营造开放包容的创新氛围，支持团队成员在前沿技术领域勇于探索，充分释放创新潜能。

指标	2025 年
研发团队总人数	405 人
研发人员占员工总人数比例	9.50%
核心技术人员数量	102 人
拥有的院士等尖端人才数量	2 人



报告期内，公司组织内部专家与资深员工，为科创人员开展一系列专业培训，内容涵盖轮胎应用知识专业英语、炭黑应用知识专业英语、研发储备人才述职技巧与成果展示、油墨用炭黑基础知识，以及炭黑化学指标对涂料性能的影响，并对各项培训的效果进行了系统评估。



创新激励

为激活研发内生动力，强化技术创新能力，公司建立科学多元的研发激励体系，制定了《项目团队奖励管理办法（试行）》，广泛开展科技成果奖励工作，精准激励研发人员，有效激发研发人员主动性，将个人成长、团队协作与公司战略紧密结合，支撑创新发展战略目标实现。

分层激励体系

项目制 + 赛马制

将研发任务拆解为“机理研究 - 设备设计 - 中试验证”阶段目标，每阶段设置“达标基准线”，团队间实行“进度赛马”，未达标者动态调整成员，确保研发聚焦核心痛点。

“绩效 + 超额奖励”

对课题达成阶段目标给予过程激励，对突破核心技术给予超额激励。

“项目跟投 + 科技分红”

建立“转化收益共享”机制，推行“项目跟投 + 科技分红”，核心研发人员按比例跟投创新项目之一湿法母胶项目，投产后先覆盖项目成本，再按超额收益提取奖励。

指标与目标

未来，公司将持续聚焦炭黑产业高端化和自主创新能力的持续提升，进一步加大研发投入，系统布局前沿技术与关键产品开发。同时，依托高水平人才团队和开放的产学研合作网络，推动科研体系化、平台化建设，确保各项创新任务有序实施，为行业技术进步和产业升级提供支撑。



研发进展与成果

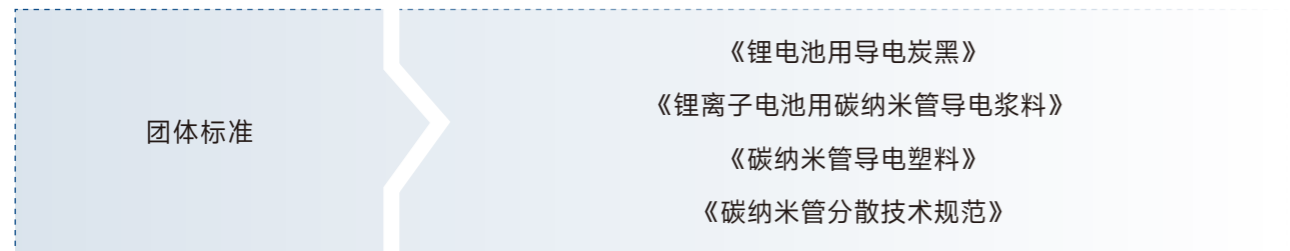
技术创新成果

公司近年来在知识产权管理、标准化、技术创新等多方面取得显著突破，体现了公司技术领先性与产业化能力。未来，公司将继续强化标准制定工作，推动技术成果进一步转化为行业影响力与市场竞争力。公司自主设计复合反应器，攻克“快速絮凝”“均匀分散”技术，获 7 项发明专利，经鉴定达到国际领先水平，打破国外技术垄断。

关键绩效

公司累计知识产权 **534** 项，其中有效发明专利 **115** 项，境外申请 PCT 专利 **1** 项。

公司作为炭黑及新材料行业的领军企业，公司积极参与行业标准制定，凭借技术优势为标准的科学性和实用性提供支持，推动行业技术升级与规范化发展。报告期内，公司参与编制四项团体标准并在全国团体标准信息网上发布。



人才战略成果

公司紧扣科改“人才强企”要求，以“市场化引才 + 成果化晋升”破解人才瓶颈。

措施与成果

- 一是“柔性引才 + 精准育才”，通过市场化薪酬吸引 10 余名炭黑领域资深技术人才；与北京化工大学、复旦大学、青岛科技大学联合培养博士生 3 名，硕士生 16 名，要求资深专家“师徒制”带教新人“参与 1 个项目、解决 1 个问题、提出 1 个课题”，培育青年技术骨干 40 余人。
- 二是以成果定晋升标准，将项目关键技术的突破、专利申请以及产业化贡献等关键指标纳入人才晋升评价体系，目前，已有 11 名核心成员因其在项目中的显著贡献，评聘至中高级技术职级，明确“创新成果与晋升直接挂钩”导向。

产学研合作

公司积极与国内外高校、科研院所开展多层次、多领域的合作互动。通过与赵东元院士、张立群院士团队搭建高端协同平台，突破体制壁垒，形成“企业出题 - 高校解题 - 市场验题”闭环模式。报告期内，青岛黑猫已获批研究生实习基地，并引进 3 名产学研合作学生签约基地。



推动新质生产力发展

发展新质生产力，不仅是驱动经济结构优化升级、实现高质量发展的重要引擎，也是企业构建持久竞争优势的战略支点。作为炭黑及新材料行业的领军企业，公司围绕关键材料自主创新与绿色循环技术突破，系统推进产业升级与价值链攀升。

自主研发 MS3910 导电炭黑通过新能源行业头部企业认证及 SGS、UL1642 国际认证，性能 1:1 替代国外产品，价格低 10%—15%，推动国产导电炭黑市场占有率由 2023 年的 5% 提升至 2025 年的 15%。

案例

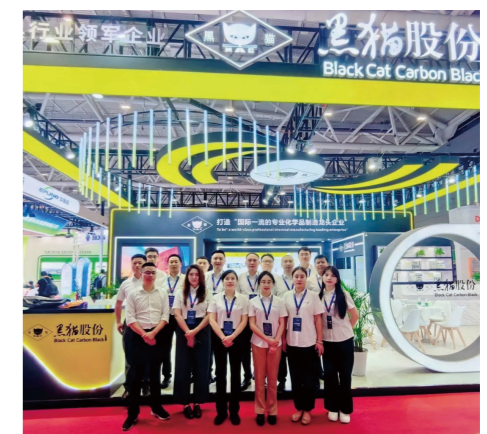
16 万吨橡胶复合母胶项目独创“液相复合技术”，配套自主研发的全流程智能装备，建成全球首条万吨级全自动湿法母胶产线。该工艺全程零添加化学絮凝剂 / 表面活性剂，废水循环利用率达 95%，从源头消除污染并降低能耗。

案例

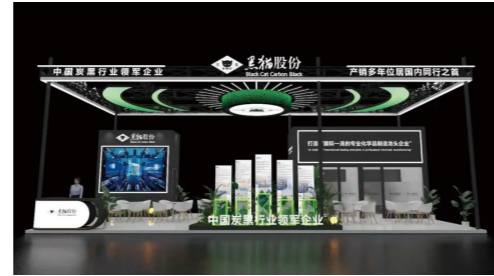
行业共进

公司积极参与行业研讨、技术交流等活动，主动分享公司在技术创新与绿色低碳发展等方面的实践经验，为促进行业共同进步贡献自身力量。截至报告期末，公司已加入中国轮胎循环利用协会、中国橡胶工业协会炭黑分会和江西省品牌建设促进会。

公司携前沿技术与创新产品亮相 CIBF2025 第十七届深圳国际电池技术交流会 / 展览会，通过沉浸式产品展示与深度技术交流，全方位呈现了企业在数字化管理、绿色闭环生态等领域的领先实力。



公司以“碳基新材料系统解决方案提供商”的全新形象亮相 2025 年中国国际橡胶技术展览会，集中展示七大类前沿产品，呈现从传统炭黑向绿色高端材料的华丽蜕变。



公司主办的炭黑产业发展研讨会在景德镇成功召开。中国石油和化学工业联合会、中国石油和化学工业规划院、华南理工大学、北京化工大学、青岛科技大学等专家学者，以及三角轮胎、江西耐普矿机等企业代表参加会议。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规，制定《知识产权管理及奖励实施办法》《管理手册》等内部制度，明确了专利申请、商业秘密保护等多个事项，不断加强自主知识产权保护和内部知识产权管理体系。报告期内，公司未发生知识产权相关诉讼。

截至报告期末，青岛黑猫已通过知识产权合规管理体系认证证书，安徽黑猫获得商业秘密管理体系认证。

青岛黑猫荣誉

国家知识产权示范企业

商业秘密保护示范企业

安徽黑猫荣誉

安徽省
数据知识产权示范认定企业

合肥市
商业秘密保护联系点认定企业

安徽省
商业秘密保护联系点认定企业



安徽黑猫商业秘密管理体系认证证书

为持续强化全员的知识产权保护意识，公司积极开展知识产权与保密意识专项培训，全面贯彻各项知识产权保护与商业秘密管理制度，同时与客户签订保密协议以筑牢信息安全防线。

知识产权培训

青岛黑猫通过内部知识产权专员和聘请第三方专利代理公司为研发人员开展专业的知识产权培训，并进行一对一的知识产权辅导。



案例

科技伦理

公司将履行社会责任融入技术创新体系，在研发与应用过程中恪守伦理准则。公司依托与高校、科研机构建立的深度协同机制，积极推进新能源碳材料、纳米技术等前沿领域的探索，并在科技活动中系统管控伦理风险，以保障科研成果兼具可持续性与社会效益。在研发过程中，公司持续贯彻环境保护与资源高效利用理念，秉持公平、透明原则，切实维护员工及合作伙伴的合法权益，致力于推动科技发展与社会福祉和谐共进。报告期内，没有发生违反科技伦理的行为。



产品和服务安全与质量

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行 IATF 16949 和 ISO 9001 质量管理体系要求和“质量为本、精益求精、创造品牌；服务为本、尽善尽美、顾客至上”的质量方针，建立完善的质量管理体系，制定了《企业标准化管理手册》等制度。公司产品和服务安全与质量工作主要由董事会领导，经理层统筹管理，运维中心及子公司经理层作为执行层，负责产品质量管控与客户服务优化，以保证产品与服务满足客户期望。截至报告期末，公司及主要子公司已通过 ISO 9001 和 IATF 16949 质量与服务管理体系认证。此外，为持续检验产品质量的稳定性与质量管理体系运行的有效性，公司定期委托独立第三方机构对主要产品进行检测与认证。

2025 年是公司标准化建设元年，上年度圆满完成企业标准化建设一期。公司依据 GB/T15496，统筹构建基础保障、产品实现、岗位标准 **3** 大标准体系及 **20** 个标准子体系，梳理标准文本 **500+** 项，全面覆盖 15496 标准体系要求。一期建设实现管理、生产、岗位协同统一，有效规范运营行为、提升质量稳定性与运行效率，强化风险防控与合规能力，为后续标准化良好行为建设及公司高质量发展筑牢制度根基。

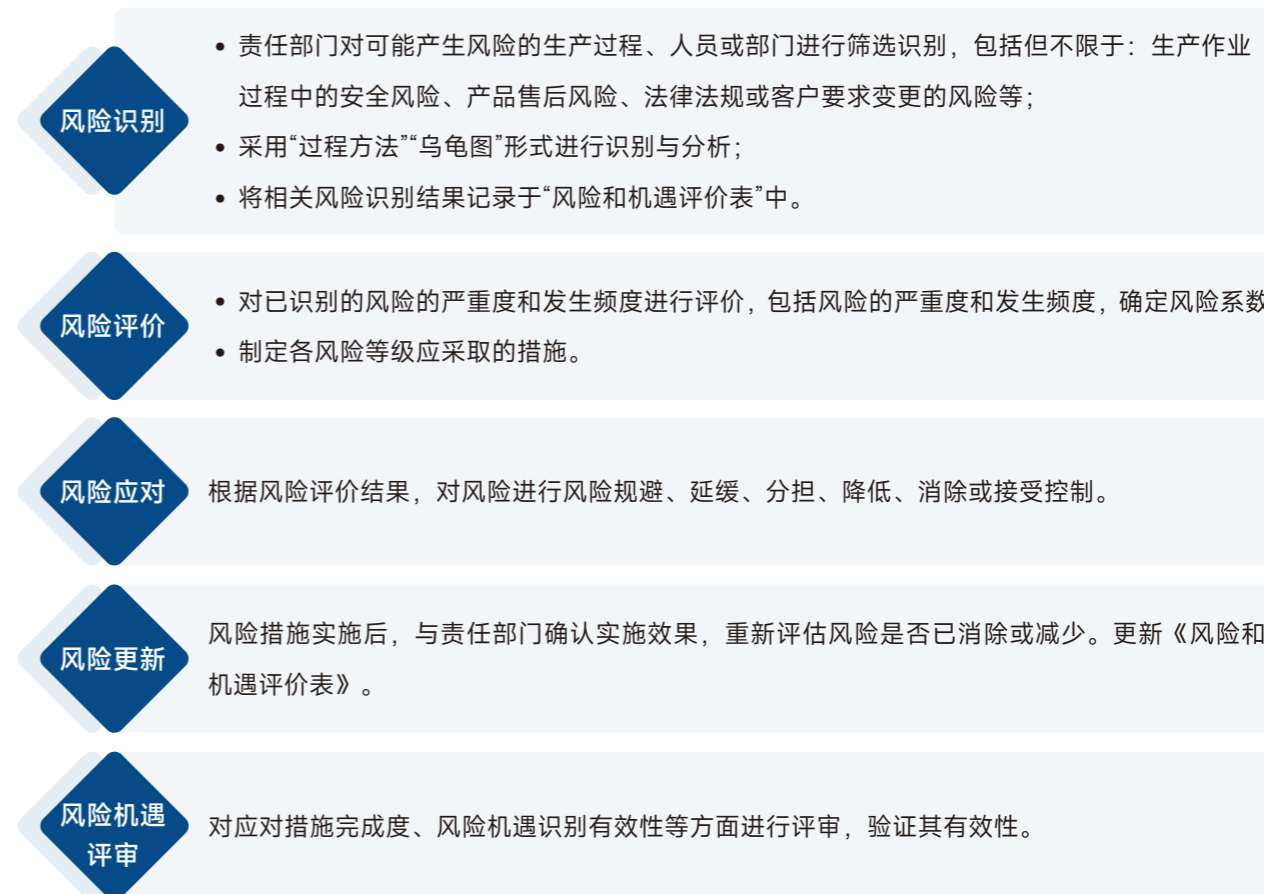
战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量控制风险	因原材料质量、设备工艺等原因导致的批次产品质量不合格，如大批量出现或流向市场，将为公司带来一定影响。	中	大	长期	高	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 做好设备的定期维护保养、设备日常的巡检工作。 制订抽样计划、相关检测作业指导书。 建立健全不合格品管控体系。
客户流失风险	公司凭借稳定的产品质量和配套服务能力，得到众多一流跨国轮胎企业认可并成为其供应商。如果公司未来因产品质量、价格、服务等原因丢失重要客户，将对公司的经营业绩产生一定影响。	中	大	长期	高	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大产品研发投入和技术创新，提高产品性能与成本效益。 保证老客户稳定的同时，积极拓展新客户，结合客户对产品性能的要求，生产具有黑猫特色的差异化产品。
国际化经营风险	当前国际形势错综复杂，国际市场不确定性、不可控因素增加，为公司出口业务带来较大不确定性。	中	中	中期	中	营业收入减少	持续关注国际经济形势和政策变化，及时调整经营安排。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	公司优秀的产品质量和配套服务能力，得到了国内外一流轮胎企业认可，可能为公司吸引新的客户，带来潜在的额外订单。	高	中	长期	高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立并完善客户档案，收集客户需求。 积极开发具有市场竞争力的新产品、如特种炭黑、饲料级白炭黑产品等，提升市场竞争力。
工艺领先机遇	长期的产品技术研发投入，为公司积攒了丰厚的技术与人才储备，同时也让公司产品成本效益居于领先，在日渐激烈的市场竞争中成为竞争一大优势。	中	大	长期	中	营业成本减少	加大生产工艺研发与优化，持续降低生产能耗与物耗，提高营业效益。

影响、风险和机遇管理

公司重视产品和服务安全与质量相关风险及机遇的管理，建立以《风险管理控制程序》为核心的制度体系，明确各部门的职责，系统识别、评估并管控生产环节中的风险与机遇，从而降低风险发生概率，预防或减轻潜在负面影响，确保产品质量风险处于受控状态。



指标与目标

公司以产品合格率与客户满意度为核心考核指标，并围绕其制定明确的目标与实施规划，从而为产品与服务的安全质量管理工作确立方向与要求，持续提升产品品质、改善客户服务体验，最终推动公司实现长期可持续发展。

指标	单位	2025 年
产品合格率	%	97.58
客户满意度	分	96.80
年度质量内审次数	次	24
聘请第三方机构抽奖次数	次	8
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0

质量与安全管控措施

全生命周期管理

公司重视产品全生命周期管理，制定《原辅材料控制程序》《不合格品控制程序》等一系列程序文件，建立了覆盖原辅材料质量把控、生产过程抽样检测、出厂品控等各环节的全流程管控体系。通过持续改进产品质量和服务质量，不断提高顾客满意度。

产品质量管理体系

原辅料质量把控

在每批次进货时，均按照高于行业平均水平的检测标准进行严格抽检，确保原材料质量符合产品设计要求。原辅料进厂后检测中心按《化验作业指导书》对进厂原辅料进行检验，一旦发现质量问题，立即启动追溯与退货处理机制，从源头保障产品质量安全。

生产过程抽样检测

制定《抽样计划作业规定》，由品保科负责对原辅材料、产品中间过程及最终成品进行检验，重点关注生产工艺执行情况以及是否存在潜在的质量安全隐患。

监视与测量控制程序

对进货检验、过程检验和最终检验活动及产品交付前的监视和测量，以验证产品的符合性，确保产品的监视和测量有效。

不合格品管理

原辅材料不合格

所有不合格原辅材料均需登记汇总，并填写《不合格品管制表》，确保可追溯。不合格材料须分类存放并做好现场隔离与标识。

生产过程中间品不合格

在开机、品种转换、工艺参数不达标、中间分析不合格及其他异常情况下，炭黑与白炭黑半成品必须打入指定的中间品罐，防止混入正品。

成品不合格

品保科依据标准进行检验，并对不合格品进行分级（如炭黑产品分为“一般不合格”与“严重不合格”）。所有不合格成品均会在仓储区域进行醒目的红色标识与物理隔离。

产品召回管理

公司制定《产品召回控制程序》，明确产品召回的职责分工与工作程序，确保在交付后发现的不安全批次的产品能够及时、彻底地完成召回，从而最大限度降低安全风险。公司持续完善质量安全预防机制，从源头上保障产品质量安全，有效减少了潜在召回风险。报告期内，公司未出现需实施召回的产品安全事件。

数智化管理

公司依托景德镇黑猫集团的“数字黑猫 1.0”项目建设，在公司业务场景中全面落地应用，显著提升了企业整体管理水平。公司凭借在数字化转型方面的卓越成效，在 2025 年先后荣获“两化融合管理体系 AAA 级认证”“数字化转型管理能力 AAA 级评价”，并在企业数字化发展水平评估中达到 L7 级，充分彰显了公司在行业内的数字化领先优势。报告期内，公司获得“数智工厂”认证，安徽黑猫获得“合肥市数字化车间认定企业”称号。

质量文化建设

公司重视质量文化建设，通过定期组织员工参与质量与安全培训，系统覆盖质量控制方法及安全操作技能等内容，确保员工充分掌握并严格落实相关要求。

指标	2025 年
质量培训场次	59 场
参与质量培训人次	1,356 人次
质量培训总时长	3,324 小时

客户服务管理

公司以提升客户满意度为目标，持续加强客户服务管理，优化客户服务质量，致力于提供更包容、可靠的服务，满足客户需求与期待。

客户服务管理

公司重视客户服务的规范化管理，制定《顾客服务控制程序》《客服管理规定》等内部管理规范，规范客户档案管理、客户服务流程、客户需求信息收集、退换货处理等方面内容，以确保客户服务质量。同时明确各职能部门职责，由运维中心品保科协调各部门之间完成各项服务工作，充分发挥良好的窗口和辐射作用，持续为客户提供优质服务。

客户满意度

公司高度重视客户满意度管理，每年定期向顾客发送《顾客满意度调查表》，采取调查问卷与实际交付业绩相结合的方式进行分析，围绕产品质量、交货期、销售服务三个大项 12 个方面开展问卷调查，包括产品送货及时情况、运输方式与交货过程、销售人员配合情况、日常沟通效果、服务及时性等。通过对调查结果进行综合评估与分析，制定更具有针对性的服务策略，提升客户满意度和忠诚度，增强市场竞争力。

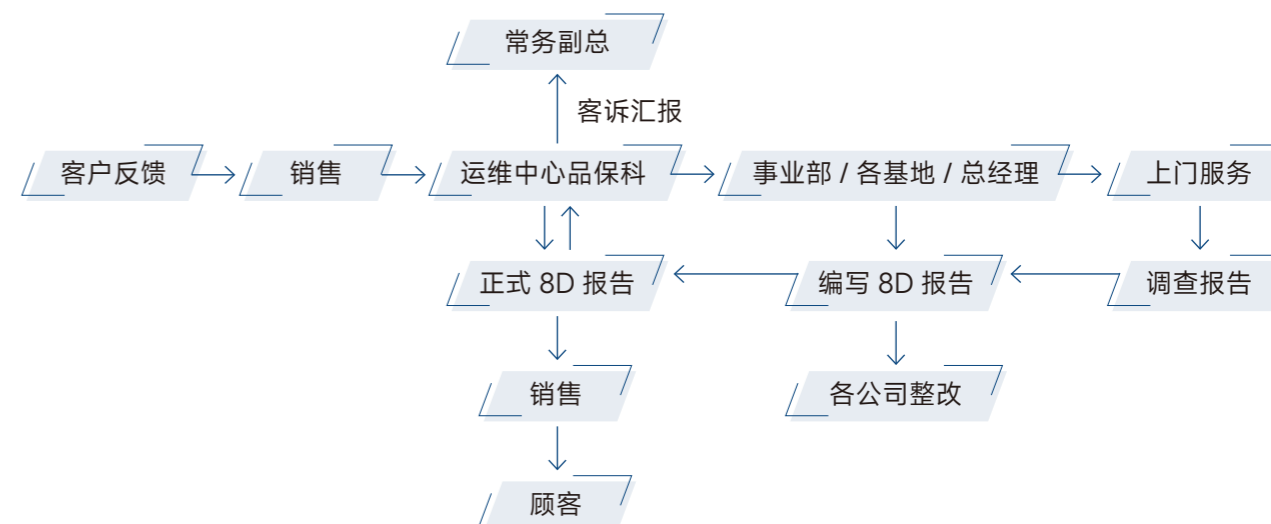
公司 2025 年度客户满意度 **96.80** 分，较 2024 年度 94.90 分提升了 **2** 个百分点。

客户反馈管理

为提升服务质量，更好地服务于客户，公司建立了多元化的客户反馈信息收集渠道，通过电话、信函、网络联系等方式，及时了解客户对产品的使用体验、服务质量等信息、确保客户反馈的问题得到有效解决。

同时，公司建立系统的反馈机制，明确规定业务人员在接到客户反馈等相关意见时，需及时了解客户反馈的详细信息，第一时间联系运维中心品保科并填写《客户意见反馈处理单》，在确定责任单位后，及时查找原因、与客户沟通，形成回复函或 8D 报告反馈给客户，确保形成完整的工作闭环，保障问题得到有效地解决。

黑猫股份客户反馈处理流程图



为持续改进客户服务体系，公司定期对所有客户的问题进行整理汇总与分析，挖掘改善方向，并将改进措施纳入年度计划，通过建立客户反馈分级考核机制，实施绩效考核，以便于有效督促、落实反馈的问题。

关键绩效



供应链安全

供应商管理

公司遵循“客户导向、合作协同、持续改进、风险管理、绿色环保”的供应链基本原则，制定了《供应链管理标准手册》《供应商管理办法（试行）》《供应商准入与退出管理办法》《供应商评价与考核细则》《供应商等级评价与日常管理办法》等制度和管理办法，对供应商的选择、准入、分级管理及淘汰等流程进行规范管理。公司明确由最高管理者或授权管理者代表负责供应商管理实施的监督与资源调配的工作，供应处和相关部门负责供应链相关工作，品管处负责供应商质量问题等，并建立供应商质量档案，为供应商综合评价提供有效且准确的数据，各部门沟通与配合确保供应链安全，推动供应链可持续发展，打造公平开放的供应链管理体系。同时，邀请纪检监察、审计等部门全程监督招标采购过程，保障了公正透明，推进建立科学、规范、公正的合格供应商库。

截至报告期末，公司已与 **342** 家合格供应商达成合作关系，新供应商现场审核通过率 **100%**。

关键绩效

供应商总数
342 家

供应商本地化比例
16%

供应商生命周期管理

供应商准入	供应商通过主动申请、职能部门推荐、行业展会与研讨会发掘、市场调研发现等方式入库，运维中心收到供应商申请或推荐信息后，组织对新增供应商进行考察，包括新产品试用、现场考察等，并形成考察报告上报，审议通过后分类列入供应商名录。
供应商评价	运维中心牵头公司评价小组每一年对供应商进行评价，同时与合作过程中如发生重大质量事故、严重交货延迟、价格大幅波动等异常情况时，应及时启动临时评价。
供应商分级考核	根据评价结果，将供应商分为优秀、良好、合格、不合格等不同等级，实施差异化管理策略，对优秀供应商给予订单激励和荣誉激励等激励措施。
供应商退出	<ul style="list-style-type: none"> 连续两次评价为不合格的供应商，或一次评价得分低于 50 分的供应商，予以淘汰。 供应商出现严重违法违规行为，如商业贿赂、假冒伪劣、环保违规等，立即淘汰。 因供应商原因导致公司发生重大损失，取消其合格供应商资格。

供应链风险管理

公司建立了完善的供应链风险识别与评估机制，通过密切关注市场波动、政策法规变化、自然灾害等因素对供应链的影响，结合公司实际经营情况，运用大数据分析、风险模型等工具，对原材料价格波动、供应中断风险、环保政策调整等潜在的风险进行监测与量化。公司采取多元化的供应策略，与多家合格供方建立长期合作关系，分散供应风险，同时及时了解油品供货信息及各种相关信息，根据市场信息的变化做出相应调整，确保及时供应。

为有效应对各种供应链应急情况，公司制定《应急计划管理控制程序》，并组建应急救援小组，负责组织、监督应急相关的工作，当发生炭黑着火、原辅材料采购、运输问题、设施故障等突发事件时，能及时有效地实施应急救援工作，在保证安全的情况下，保障供应链的稳定性与连续性。

供应链数字化管理

为提高供应商的协同效率与合作透明度，公司建立供应商管理系统，通过数字化手段优化供应链管理，为企业打造一个高效、智能、可持续的供应商管理平台。该系统集成先进的技术，如数据分析和自动化流程，实现更加精确的决策支持和实时监控，推动供应链的精细化管理和资源的最大化利用，进一步提高采购效率，降低采购成本。

可持续供应链

公司始终致力于构建可持续供应链体系，在保障自身采购需求、按时履约的基础上，积极引导并推动供应商提升可持续发展能力。

公司制定《供应商行为准则》，并与供应商签署该准则和《供应商企业社会责任协议》，要求供应商承诺践行最高标准的劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德行为，明确供应商必须提供安全的工作环境，确保工人受到尊重，合法排放污染物，并严格遵循道德标准及遵守其经营所在国家/地区的法律法规。同时，公司将社会责任表现纳入供应商的绩效考核环节，对于社会责任表现良好的供应商，在同等条件下提高采购份额，优先提供业务合作机会。

公司定期组织开展供应商社会责任审核、供应商企业社会责任负面影响的风险评估、供应商环境和社会实践评估等工作，并根据供应商在环境和社会方面的表现制定激励计划，旨在共同推动整个供应链向绿色、可持续发展方向发展。

供应商 ESG 管理要求

环境保护

要求供应商应取得、更新所需的环保许可和报告，同时遵守相关要求，并有效识别、管理、处置有害物质、固体废弃物等，同时，加强对水资源和能源的管理，开展节能减排措施，降低温室气体排放，注重生物多样性和濒危物种保护。

劳工权益

要求供应商杜绝使用童工和强迫劳动等现象，禁止歧视、实施多元化和包容性，尊重所有工人结社自由、集体谈判与和平集会权利，确保员工合理的工作时间与薪酬待遇等。

商业道德

推动供应商签订《廉洁协议》，供应商应秉承最高的诚信标准，采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污等现象，并在业务往来中确保公平竞争、信息公开，尊重知识产权和隐私保护，遵守信息安全相关的法律法规要求。

健康安全

确保供应商为员工提供安全、健康的工作环境，有效防范工伤和职业病，建立应急预案并开展应急演练等。

关键绩效

《供应商行为准则》签署率

100%

采购人员考核通过率

100%

供应链可持续发展培训覆盖率

100%

供应商《环境、社会责任及廉洁合同》签署率

100%

保护信息安全

信息安全管理体系

公司高度重视信息安全工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，按照 ISO 27001 的要求制定《信息安全管理手册》，不断健全完善信息安全管理体系，明确由总经理牵头，负责信息安全的评估和决策，经济运行处负责日常信息安全策略的制定、目标的策划和落实，品管部定期对公司信息系统进行风险评估和风险处置，工程技术处等相关相互协调、配合执行。

报告期内，公司及 **7** 家子公司已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证证书，公司未发生数据安全或客户隐私泄露事件。

ISO 27001 信息安全管理体系认证证书



指标与目标

为防止由于信息系统的中断、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的企业和客户的损失，公司制定信息安全目标，并规划将全面实施智能化数据监控和异常行为识别系统，进一步提升安全响应速度与精确度，通过持续创新与完善，为客户提供更加安全、透明和可信赖的服务环境。

2025 年目标	达成情况
重大信息安全事故为零	达成
3 级以上风险处理率 100%	达成
重要信息设备丢失每年不超过 1 起	达成
大面积内网中断时间每年累计不超过 240 分钟	达成
机密和绝密信息泄露事件每年不超过 1 次	达成

关键绩效

发生泄露客户信息事件数量

0 件

数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数

8 次

数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长

16 小时

信息安全管理措施

公司严格遵循“强化意识、规范行为、数据保密、信息完整、控制风险、遵守法律、持续改进”的管理方针，制定完善的信息安全管理程序，在物理、主机、网络、应用、数据和管理六个方面制定相关控制措施，加强对信息安全管理。

在数据安全与客户隐私保护方面，公司采取数据加密、权限管理和访问控制等关键措施，保障公司信息及数据的安全；并通过定期进行漏洞评估和风险测试，持续提升网络安全应对能力。

物理方面 建立机房管理制度，明确出入管理要求并记录人员出入过程。

网络方面 从技术角度，合规规划网络分布，实时监控网络设备，统一规划网络访问策略，定期进行网络安全扫描，并备份网络配置文件，明确各区域的安全负责人，由相关部门监督执行。

主机方面 建立系统访问控制办法，划分系统使用权限，安装恶意代码防范软件并记录检查过程。

应用方面 从技术角度，实现应用系统的操作可控、访问可控、通信可控。从管理角度，确保各类控制办法有效执行，建立完善的维护操作规程，明确定期备份内容。

数据方面 建立各部门关键数据（包括业务数据、设备配置信息、总体规划信息等）的维护办法，由相关部门或人员负责监督执行。

管理方面 依据网络安全等级保护三级标准，建立信息系统管理办法，设立安全主管等岗位，明确各职能岗位职责；制定信息发布、变更、审批等流程和制度文件，增强制度性。

数据应急处置

公司制定全面的数据和信息安全应急预案，涵盖各类潜在的安全风险与突发事件，旨在通过快速响应和高效处置，确保数据和信息资源的安全性、完整性与可用性。在面临安全威胁时，公司将启动一系列系统性应急响应流程，包括信息隔离、数据恢复、事件通报等措施，以最大限度地减少损失、迅速恢复正常运营，确保在任何突发情况下都能够迅速有效地应对挑战，保障公司及客户的数据安全。

信息安全培训

为有效地实施信息安全管理，贯彻信息安全管理方针，实现信息安全目标，公司定期组织员工进行信息安全培训，涵盖业务影响分析、风险评估、ISO 27001 体系实施培训、学习行业解决方案等内容，以增强员工的信息安全意识和实际操作能力，形成良好的信息安全文化氛围，共同守护公司信息安全。

韩城黑猫开展网络信息安全培训

案例

2025 年 8 月 29 日，韩城黑猫开展网络信息安全培训。本次培训围绕“网络安全形势与重要性”“基础安全防护措施”“数据全生命周期管理”“办公场景安全实践”“案例分析与意识强化”五大核心板块展开，结合当下频发的网络攻击事件深入剖析、对典型网络安全案例进行分析解读。



05

回应议题

职业健康与安全生产

员工权益保障

社会公益

安康为本 同心致远

黑猫股份始终坚守职业健康与安全生产底线，全面落实员工权益保障，履行社会责任，全力构建安全、健康、公平的工作环境，共建和谐社会。

职业健康与安全生产	89
员工权益与发展	99
践行社会责任	111

职业健康与安全生产

公司始终将职业健康与安全生产视为企业稳健发展的根本保障，持续完善职业健康安全管理体系，规范安全生产作业全流程，强化风险防控与安全培训，不断提升全员职业健康与安全意识，切实守护员工生命安全与身体健康，为企业高质量长远发展筑牢安全根基。

治理

公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建并完善职业健康与安全管理体系。报告期内，公司及所属子公司均已通过 GB/T 45001 职业健康安全管理体系认证。

在制度建设上，公司制定了《安全生产责任制》《职业危害防治管理办法》《安全生产目标管理制度》《安全环保管理制度汇编》等一系列制度与管理办法，作为安全生产、安全风险控制、隐患排查、职业健康管理等工作的指导文件，将风险辨识、应急处置等要求嵌入生产全流程，实现安全治理有章可循、有规可依。

在组织架构上，公司设立安全环保监管科，并在各生产基地建立安全委员会，由董事长担任委员会主任。安全委员会负责管理安全生产与职业健康工作，包括指导协调、监督检查、督办隐患整改、统计考核，以及监管职业病防治。同时，公司建立安全生产责任制，与员工签订安全生产责任书，明确员工在安全生产中的权利和义务，推进全员参与安全管理，确保各项安全管理工作有效落实，促进年度安全目标完成。

公司还建立了多层次的安全信息报告机制。针对日常信息的报送，生产车间每日 9 点前将重点设备安全运行情况、特殊作业情况等报送安全环保监管科，安全环保监管科呈报总经理审核；针对动火、受限空间等特殊作业信息，公司要求作业单位提前一天申报计划；针对突发风险事件信息，公司持续健全《应急计划控制程序》，要求发现立即上报。



管理标识

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
安全执行风险	随着企业业务拓展、生产规模扩大，安全管理制度在基层执行过程中面临适配性挑战。影响安全制度执行的准确性，增加安全管理风险。	高	小	长期	高	营业成本增加	定期审查安全管理制度，结合业务实际修订完善； 建立多层级安全管理体系，明确各岗位在制度执行中的职责； 建立完善的安全绩效评估体系，激励员工主动参与安全管理。
突发事故风险	生产过程中因设备故障、操作失误、自然灾害等引发安全事故，造成人员伤亡、财产损失。	低	小	短期	中	营业成本增加	建立健全应急预案，定期演练； 加强设备维护保养，提高员工安全操作技能。
声誉风险	安全事故发生后，媒体负面报道、公众质疑，导致企业形象受损，客户信任度下降，影响企业竞争力。	中	中	短期	高	营业成本增加	及时回应公众关切的问题； 积极处理安全事故，承担责任，通过公开透明的处理方式和后续改进措施，重塑企业形象。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营机遇	数字化技术的发展为安全生产工作提供了新的手段，例如通过搭建安全生产管理平台，实现对生产环境、设备状态等数据的实时采集与监测，精准预警安全隐患，进而优化安全管理流程，提升运营效率，降低事故成本。	高	中	长期	高	营业收入增长	加大对数字化安全管理技术研发与设备设施的资金投入； 建立数字化安全管理评估机制，根据分析结果持续优化安全管理流程。

影响、风险和机遇管理

安全风险管理体系

公司建立安全风险分级管控机制，明确风险分析评估、分级管控及风险应对全流程要求，将风险防控深度融入生产经营全链条，有效防范和减少安全事故，切实保障员工职业健康与公司生产安全。公司注重风险管控措施的有效性，持续推进安全风险分级管控体系建设，于报告期内调整和重新编制《安全风险分级管控报告》，确保各项风险管控措施始终与业务发展保持协同。

风险识别评估

对危险有害因素进行辨识后，将危险程度量化，采用风险矩阵法“LS法”进行风险度分析及评估，据此分析判断并确定风险等级。

风险分级管控

采用科学方法对危险源所伴随的风险进行定量或定性评价，将风险划分为重大、较大、一般和低四个等级，分别用红、橙、黄、蓝颜色标记。针对不同等级风险，制定严格且差异化的管控要求。

风险应对

低风险：区分两个等级由员工和车间、科室（车间级）进行日常监控并采取相应控制管理。

一般风险：由企业、科室（车间级）负责控制管理，制定管理制度和规定进行控制，在规定期限内实施降低风险措施。

较大风险：企业重点控制，由安全主管部门和各职能部门根据职责分工具体落实，及时采取应急措施，直至风险降低后才能开始工作。

重大风险：立即停工整改，如无降低风险的可能，则禁止工作，立即采取隐患治理措施。

隐患排查

公司制定并严格执行《安全风险分级管控和隐患排查治理制度》，按照“谁主管、谁负责”及“全员、全过程、全方位、全天候”的原则，开展隐患排查工作，做到全面覆盖、责任到人，定期排查与日常管理相结合，专业排查与综合排查相结合，确保横向到边、纵向到底、及时发现、不留死角。

报告期内，公司实施安全检查 **1,051** 次，隐患排查整改率 **100%**。

韩城黑猫开展节前安全隐患排查

案例

2025年12月25日，韩城黑猫开展元旦节前安全隐患排查。本次排查紧扣元旦假期安排与冬季安全生产特点，重点围绕各项作业的安全收尾与闭环管理，灭火器、消防栓等消防器材的系统测试，应急通道畅通、报警系统灵敏，低温可能引发的防滑防冻风险情况展开深入排查。针对可能出现的隐患问题，韩城黑猫提前制定应急预案，做到防患于未然。



应急管理

公司严格贯彻执行《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急条例》等法律法规，制定《应急计划控制程序》《生产安全事故应急预案》《职业病危害事故应急救援预案》，建立高效规范的应急响应、事故报告及调查处理机制。公司及下属子公司均设立应急管理组织机构，针对火灾、生产安全、有限空间作业等高风险场景制定专项应急预案，并定期组织应急演练，持续提升全员安全意识与应急处置能力。

报告期内，公司及子公司共开展应急演练 **320** 次。

邯郸公司生产事故综合应急演练

案例

2025年6月26日，邯郸公司组织开展动力车间氨水储罐泄漏应急演练。本次演练流程衔接顺畅，依托现有应急物资与装备有序实施，圆满完成演练任务并达成预期目标。演练结束后，公司及时编制演练总结报告，认真复盘总结经验、查找不足，持续提升应急处置能力。



景德镇基地开展锅炉爆炸专项应急演练

案例

2025 年 10 月 17 日，景德镇基地开展锅炉爆炸专项应急演练，模拟锅炉因压力异常引发爆炸，伴随火情蔓延与有害气体泄漏的场景。此次演练不仅检验景德镇基地多方协同能力，还提升职工应对锅炉爆炸事故的综合应急管理水平，为保障基地的生产安全奠定坚实基础。



指标与目标

为持续强化安全管控效能，公司构建健全的职业健康与安全生产指标体系，包括职业病发生率、安全生产事故、事故隐患整改率等指标，并以此制定针对性工作目标，致力于打造零事故、零伤害的生产与工作环境，切实保障员工健康与生命安全，推动企业安全稳健运营。

公司每年依据《安全生产目标管理制度》，编制年度安全生产目标与指标实施计划，将安全责任与工作要求全面融入日常生产经营全过程，确保安全目标层层落实、有效闭环。

2025 年指标	2025 年目标	达成情况
重伤、死亡事故、火灾事故	0 起	已达成 ✓
轻伤、轻微伤事故率	≤ 2‰	已达成 ✓
职业病发生率	0	已达成 ✓
员工安全培训率	100%	已达成 ✓
特种作业持证上岗率	100%	已达成 ✓
事故隐患整改率	100%	已达成 ✓
安全设施正常运转率	100%	已达成 ✓
设备设施完好率	100%	已达成 ✓
生产安全事故应急演练	≥ 201 次	已达成 ✓

指标	2025 年
安全生产投入金额	6,216.91 万元
工伤保险投入金额	294.66 万元
工伤保险人员覆盖率	100%
安全生产责任险投入金额	130.29 万元
安全生产责任险人员覆盖率	100%

安全生产管理

智能化管理

公司不断进行各项安全技术改造升级，增加安全投入，完善安全防护设施，持续提升安全监管效率，实现从“人防”到“技防”的有效转变，切实筑牢现场安全屏障。

景德镇基地已建设相关智能技术或设备并推进使用，持续加强现场安全智能化管理工作。基地安装智能监控摄像头，可有效监控现场人员三违和现场突发异常状况；设置电子特殊作业票，可显著提高特殊作业前的现场确认及审批效率；同时为员工配套职业健康档案进行智能化管理。

案例

韩城黑猫通过不断分析生产现场实际、持续推进安全设施改造与智能化管控深度融合的方式以及构建数字化双重防范机制，如在车辆通行频繁、风险较高的储运中心和炭黑线油库区域马路加装测速监控系统，通过自动化手段实时监测车速，规范车辆行驶行为；另外，增加叉车防撞系统，大幅降低工作场所的事故发生率。

案例

相关方安全管理

公司建立并严格执行《相关方控制程序》，加强对外来人员的安全管理，对相关方的职业健康安全行为施加影响，对外来人员进厂前安全培训及进厂后安全教育与管控，预防和减少各类安全事故的发生，确保公司安全生产的正常运行。

安全培训

公司高度重视员工安全意识培育，依据《安全教育培训管理制度》制定年度专项培训计划，构建全覆盖安全培训体系：开展新员工四级安全教育、公司级安全培训、外来施工人员专项培训、安全技能培训及职业健康培训、特种作业人员持证上岗培训等培训。通过系统化培训普及安全技术与职业健康知识，切实提升全员安全素养，有效防范工伤风险，降低各类安全事故发生率。



节后安全培训



危险化学品管理培训

关键绩效

安全培训总投入

150.89 万元

安全培训场次

222 次

参与安全培训人次

8,250 人次

安全培训总时长

1,326 小时

人均安全培训时长

39 小时

安全风险防护培训覆盖率

100%



化学品安全管理

公司高度重视危险化学品的管理，严格按照《危险化学品安全管理条例》等要求，制定《危险化学品控制程序》，规范危化品采购、运输、贮存和使用全流程的管理细则；同时明确各部门职责，设置专人进行危化品管理工作，并由安环科监督各部门管理工作落实情况。

危险化学品全生命周期管理

采购

- 供应部门采购危化品时应按照供方评价原则调查供应商资质能力及环境保护能力，选择符合国家标准供方的，并要求供方提供危化品性能说明和安全技术说明书。
- 危化品包装应有“危险品”“防火”“防爆”“有毒”等字样标识或提供相关颜色和图案标识。
- 购置易制毒物品必须持有公安机关颁发的准购证和准运证。

运输

- 选择有运输危险化学品资质的部门进行运输，并对运输方提出安全环境的要求，并对其控制。
- 制定《危险化学品车辆安全管理制度》，确保运输车辆的安全稳定运行，维持良好的场内外交通安全与秩序。
- 运输危险化学品必须配备必要的应急处理器材和防护用品，并做好防渗漏措施。

贮存

- 危化品入使用车间二级库，入库时对包装外观质量进行检查，保证入库的危险化学品包装完整、标识清晰。
- 设置专人进行危化品管理，按照性质分类放置。
- 危化品存放库房内设置通风、防火、灭火、消毒、防腐、防渗等安全设施，并规范仓库保管员行为。

使用

- 危险化学品的接触人员必须了解其性状、毒性、人身防护措施和救援方法及泄漏时采取的安全措施和处理方法，防止因操作不当导致的安全事故和环境事故。
- 化学分析人员在使用有毒物品时必须要有两个人同时在场，其中一个负责监护详细做好危险化学品使用记录表，禁止无关人员接触或使用有毒物品。
- 盛放过有毒的危险化学品的容器、仪器应清洗干净，清洗后拧紧容器盖，清洗过程中产生的废液必须倒入指定的容器中统一送到污水处理厂处理。

职业健康保护

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《作业场所职业健康监督管理暂行规定》等法律法规，制定《职业健康与职业病危害控制程序》，明确职业危害辨识、评价、监测、控制全流程的职责分工与执行要求。安全科作为公司职业健康归口管理部门，负责公司职业病预防、统计、日常管理工作，持续优化作业环境，为全体从业人员提供符合职业健康标准的工作条件，全方位筑牢职业健康防护防线。

职业病风险管理

制定职业危害场所检测计划，定期对职业危害场所进行检测，并将检测结果存档，及时、如实向有关监督管理部门申报生产过程中存在的职业危害因素。报告期内，公司工作场所内粉尘、噪声、毒物指标应符合有关标准的规定。

职业健康体检

建立健全职业卫生档案和员工健康监护档案，每年对从事有毒有害作业的员工进行一次健康检查。对确诊为职业病的员工，必须调离有毒有害作业岗位，妥善安排治疗和疗养，并组织定期复查。

职业健康防护

- 提供职业危害防护设备、应急救援装备和个人使用的职业危害防护用品，建立管理台账，指定专人保管，并及时校验和维护。
- 对于可能发生急性职业危害的有毒、有害工作场所，设置报警装置，配置现场急救用品、冲洗设备。

职业卫生宣传教育

- 在作业现场规范设置职业健康警示、提示、警告及限制类标识，实时提醒员工严守职业健康操作规范。
- 组织开展专项培训，全面提升员工职业健康防护意识与实操能力。



员工体检



职业病危害因素检测

关键绩效

员工体检覆盖率

100%

职业病危害因素检测率

100%

职业病危害因素检测合格率

100%

职业健康体检覆盖率

100%

新增职业病数量

0起

特种作业人员持证上岗率

100%

安全生产防护用具人员覆盖率

100%



员工权益与发展

公司秉承“以人为本、回报社会、多维共赢”的理念，严格遵守劳动保障相关法律法规，不断健全人力资源管理体系，构建员工管理“六大机制”。通过各项制度规范落地，持续提升员工管理水平与职场文化体验，切实保障员工合法权益。

人才吸引与招聘

招聘管理

公司制定《公开招聘管理办法》，规范公开招聘管理流程，通过合理配置公司人力资源，深化用人用工制度改革，招聘各类人才以满足公司生产经营发展的需求，促进公司人才队伍建设，达到人适其岗，人尽其才。各部门结合实际工作需求提出岗位申请，由人力资源部统一组织招聘。招聘过程中，公司以专业能力与综合素质为核心选拔标准，坚持公平、公正、公开原则，为每位应聘者提供平等就业机会。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**。

多元招聘

公司围绕核心业务发展需求，持续拓宽招聘渠道、优化招聘流程，着力提升引才质量与效率。公司通过社会招聘、校园招聘、网络招聘等渠道，招募不同背景的人才，为企业注入新的活力和创新思维。同时，公司高度重视退伍军人、残障人士就业权益保障，积极通过社区招聘会等形式，对退伍军人及残疾人进行招聘，在招聘过程中更多关注其技能与能力，而不仅关注身体因素。

2025 年，公司累计组织参与各类招聘会 20 次，覆盖校园招聘、行业专场招聘等多元场景；开展专场宣讲会，线上直播招聘，累计筛选简历 1,700 余份，共引进新员工 151 人，岗位涉及研发管理、工艺技术、产品开发、检测化验、一线生产等。

江西人才服务网欢迎您! 档案服务: 0791-86371944 招聘热线: 0791-86371579、86371599、86371598、86128106 考试热线: 0791-86128037

江西黑猫炭股份有限公司

江西人才服务网 WWW.JXRCFW.COM

全部职位 发布中 审核中 审核未通过 已关闭

职位基本信息	已收简历	操作
安装造价工程师 职位已过期 8K~10K 三年到五年工作经验 江西省/景德镇市/昌江区 更新时间: 2025-05-09 结束时间: 2025-07-03	10	刷新 匹配 加入招聘会
一级机电建造师 职位已过期 8K~10K 三年到五年工作经验 江西省/景德镇市/昌江区 更新时间: 2025-05-09 结束时间: 2025-07-03	7	刷新 匹配 加入招聘会

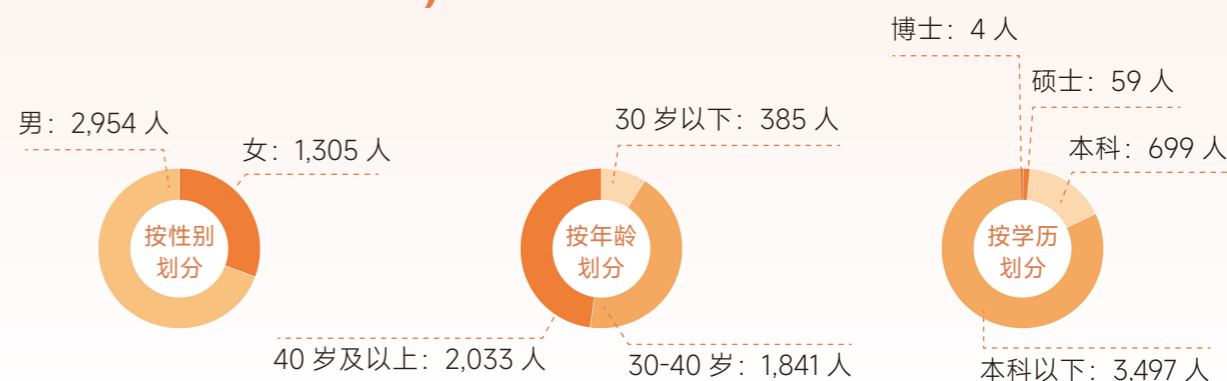
线上招聘

现场招聘

校园招聘

员工结构

截至报告期末，公司共有员工 **4,259** 人。



多元化、平等与包容性

公司倡导多元包容与机会平等，在员工招录、晋升发展、薪酬待遇、社会保险、福利保障等方面一视同仁，杜绝因性别、民族、身份、残疾、宗教信仰等因素产生的差异化对待，切实保障每位员工平等合法权益。

关键绩效

残疾员工数

134 人

少数民族员工数

86 人

少数民族员工比例

2.02%

管理人员中女性员工比例

23.68%

享受育儿假员工数

119 人

禁用童工

公司建立未成年工专项保护制度与管控程序，通过严格有效的身份核验机制核实员工实际年龄，确保招录人员均年满 16 周岁，杜绝因虚假年龄证明导致的误招情况。同时建立并持续执行童工救济程序，若发现童工立即停止其工作，及时向人社及相关主管部门报备，并全力保障其身心健康与合法权益。报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

禁止强迫劳动

公司严格尊重员工各项合法自由权利，保障员工雇佣自主、辞职自愿、休息自主及行动自由。公司制定并执行禁止强迫劳动与强制劳动的程序政策，依法实行标准工时制度，定期开展执行效果评估与监督检查，切实维护员工合法权益与人格尊严。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

女性员工权益保障

公司依法保障女员工产假、小产假、哺乳假、育儿假等法定休假权益，严格落实同工同酬，为女员工提供平等的职业发展与晋升机会。同时，定期开展妇女节主题活动、女职工权益保护科普讲座等，切实关爱女职工身心健康，丰富精神文化生活，提升女职工的归属感与获得感。2025 年，公司共计开展 10 场妇女节活动。



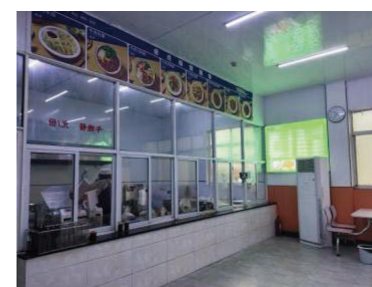
“自由·自然·自信·自是你”三八妇女节主题活动



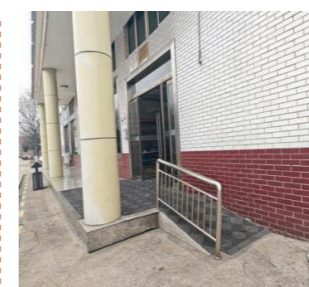
“关爱女性健康、维护妇女权益”志愿服务培训

包容与多元

公司高度重视员工多元融合与弱势群体权益保障，致力构建尊重、包容、平等的工作环境。在员工食堂设立清真餐窗口，提供合规清真饮食，充分尊重不同文化信仰与饮食习惯；同时在园区合理配置无障碍设施并定期维护，保障残疾员工安全便捷通行。韩城黑猫设置残疾人康复训练室、活动室等专属设施，全面维护助残设施建设与服务保障。



清真窗口



残障人士便利设施



助残日活动

薪酬与福利管理

薪酬管理

公司遵循“分类管理、激发活力、全面发展、统分结合”的原则，制定《薪酬管理办法》，构建以基础薪酬为主、中长期激励为辅的多元化薪酬体系，全面激发员工活力，持续推进管理改善，落实公司战略目标，实现公司效益最大化。

薪酬制度及薪酬结构

结合岗位职级、岗位价值与员工胜任能力，实行职务等级工资制、能力等级工资制、岗位绩效工资制、协议工资制四种薪酬制度。薪酬结构包含岗位工资、季度绩效工资、奖金、司龄工资、津补贴及加班工资等，各下属单位结合自身管理实际，制定相应的奖金科目与绩效考核方案，确保薪酬分配科学规范、公平有效。

管理人员薪酬管理

报告期内，公司在去年成功试点的基础上，在公司内实现了更大范围的任期制和契约化管理深化，实施层级包括本级经理层、下属公司经理层及中层管理人员共计 68 人，实现了对核心经营管理团队的有效覆盖。通过明确岗位职责、以业绩为导向科学地设定任期目标、签订“两书一协议”等方式，实现了薪酬的强激励和硬约束，进一步改进了管理人员的考核和评估工作，使各层级人员对自己的职责和任务有清晰认识。

中长期激励

公司及下属企业进行了全面深入的评估“体检”，形成《黑猫股份中长期激励评估方案》，明确公司及各下属企业适用“岗位分红、项目分红、员工持股、超额利润分享”等中长期激励工具以及激励对象范围，并对实操风险进行了识别与评估。

绩效管理

公司制定《全员绩效考核管理办法》，构建全面、客观、公正的绩效考核体系，充分调动员工的积极性、主动性与创造性，引导员工持续改善绩效，不断追求卓越。绩效考核领导小组是公司全员绩效考核的审核机构，下设全员绩效考核办公室，作为公司全员绩效考核的实施机构，全员绩效考核办公室设在人力资源处。对职能部门、研究院、事业部、下属子公司以岗位核心工作区开展季度考核与年度考核，根据考核结果确定考核系数和等级。

公司建立畅通的绩效申诉与反馈机制，明确绩效申诉流程。若被考核人对绩效考核结果存在异议，可在考核结果公布后 5 个工作日内，向人力资源处提出申诉。人力资源处对申诉人的各项考核指标核实后，将考核申诉表提交绩效考核领导小组裁定，以裁定结果作为被考核人最终考核结果，切实保障员工合法权益，确保考核公平公正。

福利待遇

公司构建完善的员工福利保障体系，为员工提供普惠福利、休假福利、津贴福利等多元化福利，持续优化福利水平，切实增强员工归属感与幸福感。

普惠福利

- ◆ 按照国家及地方出台的最新标准为员工缴纳“五险一金”。
- ◆ 对引进的、户籍非本地的高学历专业人才，公司提供单身公寓。
- ◆ 为员工提供每年 1 次体检，女职工 2 年一次妇科检查。
- ◆ 每年定时发放三节一日（春节、端午节、中秋节、生日卡）物资。
- ◆ 公司食堂每月免费为员工提供任意二十三餐。

休假福利

- ◆ 实行标准工时制和综合计算工时制，工作时间均符合劳动法要求。
- ◆ 保障员工的法定节假日、年休假、探亲假、婚假、产假、小产假、护理假、育儿假、哺乳假、丧假、工伤假等。

津贴福利

- ◆ 学历津贴、职业资格津贴、高温补贴、防寒补贴、下乡补贴等。
- ◆ 因工作需要派往外地企业的员工，根据职务与地区差异发放驻外津贴，并提供住宿或发放房屋租金补助。

培训与发展

员工培训

公司严格遵循《劳动法》《职业教育法》及集团相关规定，秉持“全员参与、终身学习”理念，制定《培训管理制度（试行）》，持续完善教育培训管理体系。通过系统化培训提升员工岗位技能与综合素质，挖掘员工潜能与创新能力，为公司高质量发展提供坚实人才支撑。2025 年，各生产基地均已开展了储备人才库的选拔培养工作。

截至报告期末，公司储备人才库达 **156** 人，每月培训培养，以期打造一支精而优良、德才兼备、结构合理的青年储备人才队伍。

员工培训体系

公司通过多渠道、多层次、多形式开展学习提升工作，鼓励员工在现有文化素养与专业能力基础上，持续深化基础理论与专业技术学习，不断更新知识结构、拓宽知识面，全面提升履职能力与工作效能。同时，创新构建“积分制 + 内训师”双轮驱动的培训体系，在报告期内完成培育 31 名专业内训师。

2025 年，公司共监督实施内部培训 675 次，合计 18,059 人次参与，内容包括储备人才、车间安全教育、质量培训、专业技术、管理知识、操作技能及新员工文化学习、国际人才交流等培训课程，并做好一人一培训档案工作。同时开展了黑猫股份岗位练兵比武大赛，工种涉及电工、钳工、焊工、仪表、叉车五大工种，有来自各生产基地的 41 名技术能手参与，为职工提供了学习交流的平台。

新员工培训

案例

2025 年，公司对新进员工高素质人才集中培训 2 次，共计 20 人，16 课时。



职业技能培训

案例

2025 年，公司开展针对不同职能部门人员组织职业技能培训共计 9 场，248 课时，覆盖 226 人。



干部及骨干员工系统培训

案例

2025 年，公司组织实施干部及骨干员工培训 5 场，专业课程涉及人力资源、综合办公室、炭黑事业部等，综合课程各部门均有参与，实际培训人次 421 人。



长效学习机制

2025 年，公司积极构建员工长效学习机制，对现有培训体系进行优化升级：推行培训积分制，将学习与技能认证转化为量化积分，并与晋升、评优、外派进修挂钩，激发员工自主学习动力；打造专业化内训师队伍，通过分级管理培育 31 名内训师，推动核心经验内部传承与复用；实施“后备 + 轮岗”双驱动培养模式，建立“青禾 - 青藤 - 青松 - 青林”四级人才梯队，同时出台轮岗学习方案，选派 12 名骨干赴外基地轮岗挂职锻炼，全面提升复合型人才能力。

职业发展

公司畅通员工职业发展路径，秉承“协作双赢、公平公开、全面评价”的原则，制定《职业生涯规划管理制度》，明确各岗位任职资格标准，规范人才培养与选拔机制，引导员工树立终身学习理念、持续提升自我，实现员工职业成长与企业高质量发展的双向赋能、互利共赢，着力打造一支专业化、高素质的人才梯队。

岗位结构管理

公司依据上属集团《职业生涯规划管理制度》，规范设置职族、职类两级管理目录，明确划分 7 大职族、43 个职类，搭建清晰有序的岗位结构分类体系。各子公司结合自身岗位实际特性，在职类基础上进一步细化设置职序，建立以职序为单位的专业职级评定标准与管理，夯实人才分类培养、分级发展的基础。

职业发展通道

公司设置管理、专业双通道职业发展路径。

管理发展通道 》适用于管理族，科级及以上干部按《干部管理竞聘工作管理办法》进行职业发展管理。

专业发展通道 》适用于职能族、营销族、研发族与技术族等专业职族，按照《员工专业职级评定细则》进行职业发展管理。

	1级助手	2级能手	3级骨干	4级精英	5级专家	6级资深专家	7级权威专家
职能族	P1 助理	P2 专员	P3 经理	P4 高级经理	P5 主任科员	P6 高级主任科员	
营销族	B1 助理	B2 专员	B3 经理	B4 高级经理	B5 总监	B6 高级总监	
研发族	R1 分析员	R2 助理研究员	R3 研究员	R4 主任研究员	R5 高级主任研究员	R6 首席专家	R7 首席科学家
技术族	T1 技术员	T2 助理工程师	T3 工程师	T4 主任工程师	T5 高级主任工程师	T6 首席工程师	

技能族的职级设置由各公司根据各自管理实际设置。

员工民主与关怀

民主管理

公司积极推进员工民主管理建设，建立并完善以职工代表大会为核心的民主管理机制，保障员工依法行使民主参与、民主协商与民主监督权利，推动企业决策与经营管理更加公开透明、科学民主。

公司注重与员工的双向沟通，制定《职工接待日及呼声渠道管理制度》，持续畅通诉求通道，完善沟通机制，通过多种方式倾听与收集员工意见与诉求，由工会进行协同与解决，充分发挥工会的桥梁纽带作用。

》 定期举办职工接待日活动，通过现场面对面以及与子公司视频连线相结合的方式，打通管理层与员工间交流壁垒。

》 设立“职工呼声信箱”、职工热线等职工沟通与意见反馈渠道，通过多种方法收集职工评价与建议，由工会进行协调、解决。

关键绩效

报告期内，公司举办 1 次职工代表大会，工会会员占在职员工比例 100%。



第六届四次职工代表大会

员工满意度

公司定期组织开展员工满意度调查，调研内容涵盖管理环境、工作环境、薪酬福利、沟通协调、培训培养、职业发展及员工心理健康等多个维度，全面、客观掌握员工对公司各项工作的评价与诉求。公司依据调研结果制定改进措施，持续优化管理与服务，不断提升员工满意度，着力营造积极和谐、员工认可的工作氛围与职业环境。

关键绩效

报告期内，公司组织开展员工满意度调查，综合满意度平均分为 **90.69** 分，

较上一年度提升 **1.59** 分，员工满意度持续稳步提升。

劳动纠纷管理

公司高度重视和谐劳动关系建设，工会组织成立劳动调解委员会，严格遵循《企业劳动争议协商调解规定》《江西省劳动人事争议调解规则》等法规制度，规范开展劳动争议预防与调解工作。调解范围覆盖员工聘用与离职、薪酬福利、社会保险、岗位培训、劳动保护、劳动合同履行等劳动用工争议，坚持合法、公正、及时原则，畅通员工诉求表达渠道，妥善处理各类劳动纠纷，切实维护员工与企业双方合法权益。

员工活动

公司制定并实施《业余文化体育团体管理办法》，定期组织员工文化娱乐活动，丰富员工业余生活，舒缓工作压力，着力营造团结友爱、奋勇争先、和谐融洽的企业氛围，增强团队凝聚力与员工归属感。



“心聚力·共前行——解锁心力量，凝聚团队魂”心理团建活动



“以球会友展锋芒·政企同心向远方”主题篮球友谊赛



“马到功成·李渡欢乐跑”景德镇站活动



“趣味运动激活力·业务协作谱新篇”主题运动会

员工关怀

公司关心关爱员工，制定《慰问和奖励制度》，规范公司职工慰问、奖励范围和标准，传递组织温暖，做好“喜有贺、绩有奖、难有帮、病有探、丧有悼”，不断增强组织的凝聚力和亲和力。公司为员工提供生日慰问、结婚、生育慰问、退休离岗慰问、生病住院慰问等系列慰问关怀，并为在技术比武、文体比赛等活动中取得瞩目荣誉的员工提供奖金激励。



“关爱职工 夏送清凉”慰问活动



节前走访慰问活动

公司积极开展困难员工帮扶工作，切实帮助员工解决生活、医疗等实际难题。帮扶过程坚持公平、公正、公开原则，通过实地走访精准掌握员工家庭状况，同步推进帮扶工作数字化管理，实现档案建立、数据统计、申报审核全流程线上化。从个人申请到帮扶执行，各环节严格审核、系统公示，确保帮扶精准透明、落到实处。



困难职工慰问

践行社会责任

公司始终将履行社会责任视为企业发展的重要部分，切实履行在社会公益中的社会责任，用实际行动促进社会和谐，为营造良好社会环境、促进社会发展贡献力量。

社会公益

公司积极参与到关爱弱势群体和助力公共事业发展的社会实践之中，凝聚更多爱心力量，传递企业的温暖与关怀，在展现企业责任与担当的同时，表明企业致力于推动社会和谐与可持续发展的坚定决心。

关键绩效

报告期内，公司志愿活动参与人次 **3,109** 人次、志愿活动时长 **1,062** 小时、公益慈善投入 **4.8** 万元。

“温暖守护计划·壹家人温暖景德镇”公益活动

案例

公司组织志愿者参与公益活动，为马鞍山社区 38 名孩子送去深切关怀与无尽欢乐，高效有序地完成了物资整理与温暖包发放工作，还精心策划并带领孩子们开展“乒乓球接力”等趣味互动游戏，不仅为孩子们提供物质上的支持，更通过欢乐陪伴给予他们精神上的慰藉，凝聚更多爱心力量，传递企业的温暖与关怀。



“寒冬热血暖人心·真情汇聚传大爱”主题献血活动

案例

公司积极响应地方无偿献血号召，开展“寒冬热血暖人心·真情汇聚传大爱”主题献血活动。活动前，公司通过多渠道向职工普及献血知识，宣传献血意义，并详细说明流程与注意事项。活动当天，职工们踊跃参与献血，用热血为生命“续航”。



太原黑猫开展“情暖重阳节，爱系长者心”主题活动

案例

2025 年 10 月 29 日，太原黑猫前往周边社区开展“情暖重阳节，爱系长者心”主题活动。活动现场为老人提供免费理发服务，并为行动不便的长者开通“绿色通道”，确保每位老人都能便捷参与。同时现场发放《情暖重阳》主题手册，内容涵盖秋季养生知识与防诈骗指南，让实用信息与暖心服务同步传递。



未来展望



回首过去，展望未来，黑猫股份将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实江西省委“1269”行动计划和景德镇市“工业强市”战略，针对未来不确定的严峻发展形势，公司将采取稳步发展策略，贯彻执行“解放思想、深耕主业、精准延链、高效整合、守正创新”的发展方针，以新质生产力为引领，以绿色低碳循环为主线，以数字化、资本化、国际化为路径，实施聚焦主业、生态构建、转型升级和品牌跃升四大战略，通过聚焦炭黑、白炭黑、精细化工、特种炭黑、新材料等5大主业，使资本运作全力服务产业主攻方向和核心业务的经营，积极推动数字化转型、产能优化和低碳、零碳绿色生产，构建“上下贯通、首尾相连”的循环产业生态体系，做大市场、做优布局、做强企业，实现黑猫股份长期稳健的高质量发展，推动企业由“规模领先”向“效益领先、创新领先、品牌领先”跨越。

附录

指标索引

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》	
关于本报告	第四条、第六条	P1.1/P1.2	
董事长致辞	/	P2.1	
2025 年亮点绩效	/	A2	
走进黑猫股份	公司介绍	/	P3.1-P3.3
	企业文化		
	产业布局		
	发展历程		
专题：墨色新生，绘就工业新绿	全生命周期减碳	第二十八条、第三十条、第三十一条、第三十七条	E1.1、E2.1、E2.2、E3.1、E3.3
	产业链协同降碳		
	管理体系支撑		
可持续发展治理	可持续发展治理体系	第十二条、第五十一条	G1.1-G1.3
	响应联合国可持续发展目标	/	
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	
	重要性议题管理	第五条、第七条	

善治为基，行稳致远	党建引领	/	/
	公司治理	第十二条	/
	投资者关系管理	/	/
	合规经营与风险管理	第十二条、第十八条	/
	商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1、G2.2
制炭有方，绿绘未来	应对气候变化	第十条、第十一条、第十三条、第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第十九条、第二十二至第二十七条	E1.1
	环境合规管理	第十条、第十一条、第十三条、第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第十九条、第三十条、第三十一条、第三十二条、第三十三条	E2.1-E2.4
	资源效率管理	第十条、第十一条、第十三条、第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第十九条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	E3.1-E3.3
匠心质造，链通四海	创新驱动	第四十二条	S2.1
	产品和服务安全与质量	第十条、第十一条、第十三条、第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第十九条、第四十七条、第五十二条	S3.3
	供应链安全	第四十五条	S3.1
	保护信息安全	第四十八条	S3.4
安康为本，同心致远	职业健康与安全生产	第十条、第十一条、第十三条、第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第十九条、第五十条	S4.2
	员工权益与发展	第五十条、第五十二条	S4.1、S4.3
	践行社会责任	第四十条	S1.2
附录	指标索引	第五十七条	A3
	关键绩效表	/	A2
	意见反馈表	第九条	A6

关键绩效表

经济绩效		
指标	单位	2025 年
营业总收入	万元	868,506.36
资产总额	万元	785,735.70
纳税总额	万元	18,484.65

治理绩效		
投资者关系管理		
指标	单位	2025 年
对外披露定期报告数量	份	4
对外披露临时公告数量	份	98
因违反信息披露规定而受到处罚的事件	起	0
举办业绩说明会次数	次	1
举办网上集体接待日活动次数	次	1
在互动易与投资者提问总数	次	58
互动易投资者回复率	%	100

合规经营与风险管理		
指标	单位	2025 年
合规培训次数	次	2
合规培训人次	人次	28
关键岗位覆盖率	%	100

商业道德

指标	单位	2025 年
签订廉洁从业承诺书	份	166
梳理风险岗位	个	497
制定风险防范措施	条	4,743
更新廉政档案	份	166
回复廉洁意见函	次	21

环境绩效

指标	单位	2025 年
环保培训次数	次	32
环保培训参加人次	人次	2,318
环保培训时长	小时	494
环保投入总金额	万元	7,016
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
缴纳环境保护税	万元	247.08
废水处理量	吨	3,577,027
废水回收利用率	%	100%
废气排放量	万吨	1,256.28
氮氧化物排放量	吨	529.31
二氧化硫排放量	吨	188.95
VOC 排放量	吨	31.09

指标	单位	2025 年
颗粒物排放量	吨	18.78
产生的无害废弃物总量	吨	38,726.50
无害废弃物处置量	吨	38,477.22
产生的有害废弃物总量	吨	1,323.41
有害废弃物处置量	吨	1,335.75
能源消耗总量	吨标煤	2,833,242.08
每百万营收能源消耗总量	吨标煤	326.22
可再生能源消耗总量 / 占比	%	2.70
外购电力总量	千瓦时	108,451,671.80
直接能源消耗总量	吨标煤	2,600,924.26
间接能源消耗总量	吨标煤	232,317.82
天然气	立方米	50,415,163.10
汽油	吨	4.23
柴油	吨	42.51
总耗水量	吨	7,830,903
每百万营收耗水量	吨	901.66
新鲜水用量	吨	6,020,046
水循环与再利用总量	%	1,810,857
回收使用的包装材料量 ¹	吨	800
包装材料回收比率 ¹	%	57
包装袋使用总量	条	1,417,020

注 1: 统计口径为朝阳黑猫。

社会绩效

创新驱动

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	50,337.88
研发投入占主营业务收入比例	%	5.80
研发团队总人数	人	405
研发人员占员工总人数比例	%	9.50
核心技术人员数量	人	102
拥有的院士等尖端人才数量	人	2
其中：按学历划分		
本科以下	人	0
本科	人	359
硕士	人	42
博士	人	4
其中：按性别划分		
男性	人	340
女性	人	65
专利累计数	项	534
授权专利累计数	项	386
授权发明专利累计数	项	115
授权实用新型专利累计数	项	271
每百万元营收有效专利数	项	0.04

产品和服务安全与质量

指标	单位	2025 年
产品合格率	%	97.58
客户满意度	分	96.80
年度质量内审次数	次	24
聘请第三方机构抽检次数	次	8
产品召回数量	件	0
质量培训场次	场	59
参与质量培训人次	人次	1,356
质量培训总时长	小时	3,324
质量培训次数	次	59
客户反馈数量	次	33
其中，按板块划分		
炭黑板块	次	11
白炭黑板块	次	13
新材料板块	次	9
客户反馈解决数量	次	33
客户反馈执行有效率	%	100

供应链安全

指标	单位	2025 年
供应商总数	家	342
供应商本地化比例	%	16
《供应商行为准则》签署率	%	100
供应链可持续发展培训覆盖率	%	100
采购人员考核通过率	%	100
供应商《环境、社会责任及廉洁合同》签署率	%	100

数据安全与客户隐私保护

指标	单位	2025 年
发生泄露客户信息事件数量	件	0
数据安全与客户隐私保护相关培训场次	次	8
数据安全与客户隐私保护相关培训总时长	小时	16

职业健康与安全生产

指标	单位	2025 年
安全生产事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
安全隐患检查	次	1,051
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	320

职业健康与安全生产

指标	单位	2025 年
安全生产投入金额	万元	6,216.91
工伤保险的投入金额	万元	294.66
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	130.29
安全生产防护用具人员覆盖率	%	100
安全培训总投入	万元	150.89
安全培训场次	场	222
参与安全培训人次	人次	8,250
安全培训总时长	小时	1,326
人均安全培训时长	小时	39
安全风险防护培训覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素检测合格率	%	100
职业健康体检覆盖率	%	100
新增职业病数量	起	0
特种作业人员持证上岗率	%	100
安全生产防护用具人员覆盖率	%	100

员工权益

指标	单位	2025 年
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	0
员工总人数	人	4,259
其中：按性别划分		
女性	人	1,305
男性	人	2,954
其中：按年龄划分		
30 岁以下（不含 30 岁）	人	385
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	1,841
40 岁及以上	人	2,033
其中：按学历划分		
本科以下	人	3,497
本科	人	699
硕士	人	59
博士	人	4
其中：按专业划分		
生产	人	2,956
技术	人	417
销售	人	128
财务	人	120
行政	人	408

员工权益

指标	单位	2025 年
其他	人	230
残疾员工人数	人	134
少数民族员工数	人	86
少数民族员工比例	%	2.02
管理人员中女性人数比例	%	23.68
有权享受育儿假的员工总数	人	119
退伍军人员工数	人	112
新进员工数	人	183
员工总流失率	%	5
其中：按性别划分		
女性	%	1
男性	%	4
其中：按年龄划分		
30 岁以下（不含 30 岁）	%	1
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	%	2
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	%	1
50 岁及以上	%	2
社会保险覆盖率	%	100
工会会员占在职员工的比例	%	100
劳动纠纷案件的数量	宗	2
员工满意度	%	90.60

培训与发展

指标	单位	2025 年
员工培训投入	万元	158
员工培训场次	场次	675
接受培训总人次	人次	18,059
接受培训总人数	人	4,529
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	100
培训总时长	小时	6,814

社会贡献

指标	单位	2025 年
公益慈善投入	万元	4.8
志愿活动参与人次	人次	3,109
志愿活动时长	小时	1,062



意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升 ESG 信息披露质量、深化 ESG 管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1. 您对我们 ESG 管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电子邮箱：dzb@blackcat.com.cn

邮寄地址：中国江西省景德镇市昌江区历尧

邮编：333000



打造“国际一流的专业化学品制造龙头企业”



公司官网链接：<http://www.blackcat.com.cn>

电子信箱：heimaoth@126.com

地址：江西省景德镇市昌江区历尧