

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

公告编号：2026-012

## 深圳市振邦智能科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 144,711,000 股扣除拟回购注销的 590,850 股限制性股票为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	振邦智能	股票代码	003028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏群波	/	
办公地址	深圳市光明区玉塘街道长圳社区长悦路 2 号振为科技园 1 栋 1-13 层	/	
传真	0755-86267201	/	
电话	0755-86267201	/	
电子信箱	genbyte@genbytech.com	/	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司从事的主要业务

振邦智能长期深耕智能控制器业务，并积极协同发展新能源产业，构建起“智能控制器+新能源”双轮驱动的业务格局。在智能控制器领域，公司布局涵盖智能电器、汽车电子、机器人及创新智能产品、电动工具四大板块。其中，智能电器控制器作为公司的基石业务，广泛应用于白色家电、厨房电器、生活电器、个人护理等领域。

依托在智能控制、电力电子及锂电池管理等领域的技术积淀，公司已形成覆盖微型逆变器、家用储能系统、便携式储能、储能电源柜等整机产品，以及 BMS、MPPT、DC 主控板、锂电池组 Pack 等核心部件的多元化产品布局，具备从核心部件到整机系统的全链条解决方案能力。基于“三电一云”（电控、电池、电源、云平台）的核心技术优势，公司主要为全球知名企业及细分赛道头部客户提供集硬件、软件和系统于一体的综合解决方案。公司精准把握不同行业与应用场景的多样化需求，凭借技术创新、智能制造、品质保障及供应链管理等显著竞争优势，成功服务于 Dometic、TTI、Homa、Shark Ninja、华宝新能等众多国内外知名企业。

在全球化布局方面，公司积极推进“深圳+越南+印尼”三基地协同战略，越南子公司已成为海外市场拓展的重要引擎，有效提升了供应链韧性和海外交付能力。同时，公司持续加大研发投入，搭建了八大核心技术平台，并通过“智能制造能力成熟度三级”认证，智能制造水平获得权威认可。2025 年公司的主要业务将涵盖以下核心领域：

### 1、智能控制业务

**智能电器控制器：**智能电器控制器是公司的核心板块，产品广泛应用于白色家电、厨房电器、生活电器、个人护理等领域。随着智能家居概念的普及和新技术的应用加速落地，家电行业正经历从“功能满足”向“体验升级”的深刻变革，消费者对智能化程度、节能性、小型化及健康管理的关注度持续提升。公司作为国内家电变频控制细分市场的领航者之一，紧跟行业趋势，依托“三电一云”核心技术平台，通过精准的控制算法与创新技术，实现产品智能化功能，满足多场景多样化需求，并在智能电器赛道持续深化布局，巩固和提升市场竞争力。

**汽车电子控制器：**公司自 2005 年进入汽车电子领域，是行业内较早布局此领域的企业之一。初期通过 Dometic 切入全球知名高端品牌的车载冰箱、车载空调、车载冷热杯等电控系统。近年来，伴随新能源汽车市场快速发展，公司以 Tier2 供应商身份，向小米、极氪、吉利、奔驰、广汽丰田等新能源车企提供汽车电子控制器产品，并在小米 SU7、YU7 等车型上实现了快速应用。

**机器人及创新智能产品：**随着技术的快速发展，机器人及相关智能产品领域迎来前所未有的发展机遇。振邦智能依托在智能控制、传感器集成、人机交互、机器学习、机器视觉等相关技术领域的深厚积累，结合市场洞察与客户需求，积极加速新技术探索与市场开拓，持续拓宽行业边界。公司布局覆盖清洁机器人、割草机器人、水下机器人、外骨骼、机器人等部件产品，以及 IoT 开发工具、温度探针、光模块读写器等整机产品，进一步丰富产品线，深化机器人及智能产品领域的技术积累，推动更多智能化、高端化产品落地应用，持续增强在智能硬件和系统解决方案领域的综合实力。

**电动工具：**电动工具行业具有较好的发展潜力与市场竞争力。公司凭借在无刷电机驱动技术、BMS 电池管理系统、IoT 集成技术等关键领域的深厚积累与持续创新，为全球顶尖的电动工具制造商及专业品牌商量身打造一体化解决方案，并推出了一系列创新产品。这些产品广泛应用于户外园林、工业制造、家庭日常等多个领域，全面满足了不同场景下的多元化需求。随着电动工具行业向模块化、物联网方向逐步发展，公司将进一步加大研发投入，积极探索新产品，不断拓展新客户群体，为公司的业绩持续增长注入强劲动力。

### 2、新能源业务

基于公司战略布局与国家“双碳”政策导向，振邦智能积极把握新能源技术变革与市场需求升级的双重机遇，全力打造第二增长曲线。依托在电力电子、智能控制及锂电池管理领域的技术积淀，已完成新能源领域的多元化产品布局，涵盖微型逆变器、家用储能系统、便携式储能、储能电源柜等整机产品，以及 BMS、MPPT、DC 主控板、锂电池组 Pack 等核心部件，形成从部件到整机的全链条解决方案。未来，公司将加速推进新能源产业出海战略，通过积极参与全球知名新能源展会、深化国际合作伙伴资源整合，持续提升技术领先性与成本竞争力，促进业绩的增长。

具体的产品类别及应用领域如下：

产品类别	产品应用
------	------

智能电器控制器	主要用于变频冰箱、变频冷柜、变频空调、变频地暖、空气能热泵、变频水泵、咖啡机、煲茶机、饮水机、空气炸锅、食物处理器、搅拌机、吹风机、厨师机、空气净化器、电子烟等创新型家电
汽车电子控制器	主要用于车载冰箱、车载空调、车载逆变、汽车座椅加热通风等控制器和驱动器
机器人及创新智能产品	清洁机器人、割草机器人、水下机器人等控制器产品及外骨骼、光模块读写器、温度探针及 IOT 开发工具等整机产品
电动工具	主要用于无刷锤钻、微型汽车工具、修枝机、扫雪机、割草机、发电机、链锯、电池包、多功能工具等
新能源	微型逆变器、家用储能、便携式储能、储能电源柜等整机产品和 BMS、MPPT、DC 主控板、锂电池组 Pack 等部件产品
其他	智能云测平台、机器视觉检测设备、智能检测设备、工业级串口服务器等及其他新产品

## （二）公司经营模式

公司经营模式以客户需求为导向、以技术创新为驱动，实现高效、灵活与可持续发展。生产上以“以销定产”为主，结合客户订单、需求预测及产能储备制定生产计划；采购端则遵循“以产定购”原则，兼顾客户历史采购量与生产周期进行备货，并综合运用招标、询价比价、竞争性谈判等方式，坚持品质优先与价格适配的采购原则，有效控制成本，共同保障高效响应与灵活交付。研发方面，公司搭建技术平台化研发模式，促进技术创新，敏捷响应客户需求。制造体系方面，依托深圳总部、越南、印尼三大生产基地，构建辐射国内外的产能网络，通过先进自动化设备与成熟工艺，实现多品种、高难度、大批量的定制化生产，提升效率与品质，降低成本。同时，公司深化客户合作，采用附加值更高的 ODM、JDM 模式，与多家知名企业建立稳定合作关系，夯实可持续发展基础，具体的经营模式如下：

**研发模式：**公司构建了“技术预研+需求牵引+平台支撑”的创新机制，聚焦打造技术领先、高端智能化及绿色低碳的创新产品体系。公司紧密围绕智能控制、新能源及新技术的前沿趋势，围绕战略目标及客户需求开展定向研发。并通过与行业头部客户的联合开发（JDM 模式）反向推动终端产品创新迭代，为客户提供集硬件、软件、系统为一体的综合解决方案。同时，公司依托核心技术平台，公司可以缩短产品开发周期、节省研发成本，实现基础技术标准化、模块化设计，推动研发项目高效完成，加速产品市场化进程。这种研发模式为公司的长期发展奠定了坚实基础。

公司核心技术平台如下：

制冷系统控制技术平台	变频控制技术平台
采用微控制单元（MCU）嵌入式系统，通过研发核心制冷控制算法和建立卡诺循环温度数学模型，对压缩机的转速、冷凝器和蒸发器的风机风速、膨胀阀开度等进行最优控制，实现制冷设备在不同工况下的高能效比、低噪声、快速制冷和运行稳定可靠。主要应用于直流变频空调控制系统、变频冰箱控制系统和车载变频制冷系统等。	采用微控制单元（MCU）或数字信号处理器（DSP），通过研发无位置传感器矢量变频控制算法、变频电机的零速启动、压缩机的低速力矩补偿和高速弱磁控制等，实现变频电机的低噪声、低振动、高转速，应用于变频压缩机驱动，具有调速范围大、低速节能、高速快速制冷等优点，提高了变频空调和变频冰箱能效比。
智能物联技术平台	BMS 及双向电能变换技术平台
采用多种芯片方案，自主开发了 Wi-Fi、蓝牙等无线模块，满足智能家居产品和工业自动化的物联网需求，对常用网络拓扑结构的物联组网实现模块化、模型化和软件化控制的技术，具有智能化、模块化、抗扰性强、组网简单、保密性好、维护升级简单等优点。	融合高效率双向 DC-DC 电压变换技术与高精度智能电池管理系统（BMS），构建从电芯监控到能量调度的全栈式能源控制中枢。平台支持能量在高低压母线间高效、安全地双向流动，实现对电池全生命周期的精准感知、智能保护与优化管理，为储能、电动交通、工业电源及微电网等场景提供一体化、可扩展、高可靠的能源解决方案。
储能技术平台	微型逆变器技术平台
由双向逆变、MPPT、BMS、DC 主控四大模块组成。双向逆变采用 GaN 功率器件及数字信号处理器，结合 2P2Z 控制模型及高压电源核心控制算法，实现高功率密度、高精度、高效率、模块化、可编程的数字电源。MPPT 采用四开关控制技术及电流扰动的控制算法，实现最大追踪效率 99%。BMS 采用高精度传感器实时监控电池状态数据，具有热失控预警及监测，保证电池安全，运用多融合算法精确估算	该技术平台采用多路单级反激准谐振变换并联拓扑，将光伏板输出的直流电压进行高精度 SPWM 调制，转换成单相半波正弦电压，再通过全桥换向电路，转换成正弦工频交流电压。控制单元采用高速数字信号处理器（DSP），根据光伏板的 PV 曲线，进行动态实时 MPPT 跟踪。搭建数学仿真模型，将 SPWM 调制技术和 MPPT 跟踪算法进行功能集成，控制反激变换器工作在准谐振模式，降低功率器件的开关

电池 SOC，电池剩余电量更准确。DC 主控采用智能化的控制策略，完成产品各模块的协同运行及高效的人机交互。	损耗，提高逆变器的转换效率。
<b>HMI 人机交互平台</b>	<b>高性能电机智能控制算法与一体化驱动平台</b>
依托显示屏交互与多类型传感器融合技术，构建一体化人机交互技术平台。集成触控显示、状态可视化、数据实时采集与智能反馈等核心能力，通过传感器采集环境、设备运行及用户操作信息，结合可视化界面实现数据直观呈现、参数便捷调节与一键交互控制。平台具备交互流畅、显示清晰、响应灵敏、适配性强等特点，可广泛应用于家电、车载、储能、光伏及机器人等产品，有效提升设备操作便捷性与智能化体验，为各类智能终端提供稳定可靠的人机交互底层支撑。	围绕高性能电机智能控制算法和一体化驱动平台，FOC 矢量控制与 BLDC 方波控制两条技术路线双线并行。其中 FOC 矢量控制依托先进磁场定向算法，利用其高速平稳控制与低速大扭矩输出优势和高速工况下效率与稳定性优异，在高速吹风机等产品高速场景不断拓展；同时利用其低速时转矩脉动小、力矩充足，能够保证平稳启停与重载响应，满足割草机器人轮组等重载低速需求。BLDC 方波控制结构简洁、响应迅速，成本与可靠性均衡，广泛适配电动工具、户外园林工具等场景。两条技术路线协同赋能，不断迭代升级，为公司多产品领域提供高集成、高可靠的一体化电机驱动解决方案。

**生产模式：**公司遵循“以销定产”原则，依托深圳、越南、印尼三大生产基地，实现快速生产、敏捷交付。公司综合分析订单结构、需求预测、产线负荷及库存等数据，通过 SAP、MES、WMS 系统协同编排计划，精准匹配客户个性化需求，并持续优化产能布局，以自动化升级与数据驱动决策推动效率提升与成本优化，实现柔性化、智能化、集成化的生产目标。品质管控方面，导入 MSA/SPC 质量体系，设置多级质检关卡，确保产品可靠性与可追溯性。

**采购模式：**公司采购以“以产定购”为原则，结合客户订单、原材料市场行情及交付周期合理备货，保障供应链的灵活性与稳定性。供应商管理方面，建立涵盖准入、价格管理、新项目报价、淘汰机制的全生命周期模式，通过多维评估实施动态分级，强化战略合作。在原材料采购中，综合运用招标、询价比价、竞争性谈判等方式，坚持品质优先与价格合理原则，持续优化采购成本。

**销售模式：**公司以客户需求为导向，依据产品特性与行业特点实施差异化销售策略。汽车电子部分客户以 Tier 2 供应商身份拓展，其他产品主要采用“战略客户绑定+ODM/JDM+柔性交付”的直销模式，深度参与客户产品设计与研发，提供定制化智能控制器解决方案，在降低获客成本的同时持续巩固市场份额。新能源产品则通过参加国际展会、定向客户拓展等方式，提升品牌国际知名度。

### （三）主要的业绩驱动因素

公司 2025 年实现营业收入 13.67 亿元，主要的业绩驱动因素有：

#### 1、核心客户稳盘，细分客户拓局

尽管面对国际形势变化所带来的成本上升、供应链重构等多重挑战，公司通过在定价中主动承担部分成本，积极维护客户合作关系，同时以优化内部管理、提升生产效率等方式消化成本压力，保障了核心客户订单的总体稳定。

公司坚持大客户战略，与 Dometic、Shark Ninja、TTI 等全球知名企业形成了深度合作关系。2025 年，公司前五大客户业绩占比达 49.89%，既有效分散了单一客户的风险，又通过集中资源保障了核心客户的需求响应效率，构建起“核心客户保基本盘、细分客户拓增量”的良性生态。

#### 2、技术创新及平台支撑多元化产品矩阵

公司依托储能、HMI 人机交互、智能物联、高性能电机智能控制算法等 8 大技术平台，构建了 6 大品类的技术矩阵，产品涵盖消费电子、家用电器、汽车电子、园林工具、储能、电动工具、机器人及创新产品等多元领域。凭借平台化研发模式与多元产品矩阵，公司能够快速响应各类客户的定制化需求，保障产品的可靠性与创新性，从而赢得更多客户订单，助力业绩稳步增长。

此外，公司持续深化技术创新，推动产品向高端化、智能化方向升级。2025 年，“基于多模态感知与自适应交互的四足机器人智能系统”及“毫米波雷达在家电智能化中的关键技术及应用研究”荣获深圳企业创新纪录奖，不断拓展新兴应用场景，为可持续发展注入强劲动力。

#### 3、深化全球布局，提速海外市场拓展

依托深圳、越南、印尼三大生产基地，公司实现快速生产、敏捷交付。2025 年，越南子公司实现销售收入 4.61 亿元，同比增长 44.16%，产品覆盖电动工具、智能电器、新能源等多元领域，已成为公司海外拓展的重要支撑。通过越南基地扩产提升海外交付效率，同步响应欧美市场对高性能、低碳产品的需求，进一步巩固竞争优势。此外，2025 年公司分阶

段推进印尼工厂建设，通过“深圳+越南+印尼”三基地布局分散供应链风险、优化成本结构。未来，随着全球化布局的不断深化，公司有望进一步巩固市场地位，并将积极拓展新兴领域，为公司业绩持续增长开辟更广阔的空间。

#### 4、新能源业务持续突破，第二增长曲线稳步兑现

报告期内，新能源业务实现营业收入 1.83 亿元，同比增长 229.93%。公司已完成新能源领域的多元化产品布局，涵盖微型逆变器、家用储能系统、便携式储能、储能电源柜等整机产品，以及 BMS、MPPT、DC 主控板、锂电池组 Pack 等核心部件，形成从部件到整机的全链条解决方案。目前公司正加速推进新能源产业出海战略，通过参与全球知名新能源展会、深化与国际合作伙伴资源整合、构建本土化运营体系，持续提升技术领先性与成本竞争力，强化品牌影响力。未来，力争将新能源业务成为公司重要的增长引擎，助力公司可持续发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减	2023 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	2,691,382,513.83	2,503,674,217.56	2,503,674,217.56	7.50%	2,205,862,147.06	2,205,862,147.06
归属于上市公司股东的净资产	1,745,726,045.82	1,752,189,686.34	1,752,189,686.34	-0.37%	1,583,274,326.25	1,583,274,326.25
	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,367,207,650.63	1,401,931,077.94	1,401,931,077.94	-2.48%	1,225,771,023.07	1,225,771,023.07
归属于上市公司股东的净利润	73,410,922.57	203,293,866.42	203,293,866.42	-63.89%	208,003,811.78	208,003,811.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,272,678.81	195,563,073.15	195,563,073.15	-63.04%	197,678,944.88	197,678,944.88
经营活动产生的现金流量净额	209,061,802.18	213,429,188.20	213,429,188.20	-2.05%	354,599,217.99	354,599,217.99
基本每股收益(元/股)	0.51	1.82	1.40	-63.57%	1.87	1.87
稀释每股收益(元/股)	0.51	1.82	1.40	-63.57%	1.87	1.87
加权平均净资产收益率	4.19%	12.09%	12.09%	-7.90%	14.04%	14.04%

说明:2025 年公司实施 2024 年年度权益分派方案派送红股,相应追了 2024 年的基本每股收益和稀释每股收益。

## (2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,057,450.14	353,822,010.22	392,393,374.20	326,934,816.07
归属于上市公司股东的净利润	29,833,097.16	23,144,366.65	22,894,821.47	-2,461,362.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,574,152.63	23,524,669.35	22,186,429.08	-3,012,572.25
经营活动产生的现金流量净额	-20,681,377.20	65,601,293.84	74,899,537.43	89,242,348.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,601	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,228	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈志杰	境内自然人	27.17%	39,312,000	29,484,000	不适用	0	
陈玮钰	境内自然人	26.49%	38,329,200	28,746,900	不适用	0	
唐娟	境内自然人	13.85%	20,044,357	15,203,503	不适用	0	
珠海国汇通管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.43%	7,865,000	0	不适用	0	
张敬兵	境内自然人	0.98%	1,420,500	0	不适用	0	
赵志红	境内自然人	0.41%	600,300	0	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.29%	419,361	0	不适用	0	
刘清	境内自然人	0.27%	393,110	0	不适用	0	
深圳市中天智科管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.27%	385,140	0	不适用	0	
BARCLA YS BANK PLC	境外法人	0.19%	279,315	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人陈志杰、唐娟、陈玮钰为一致行动人。陈志杰与唐娟系夫妻关系,陈志杰与陈玮钰为父女关系,唐娟与陈玮钰为母女关系;国汇通执行事务合伙人为陈志杰;中天智科执行事务合伙人为陈玮钰。						

	公司未知上述其他股东与其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张敬兵通过信用证券账户持有股份数量 1,420,500 股； 赵志红通过信用证券账户持有股份数量 600,300 股； 刘清通过信用证券账户持有股份数量 393,110 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

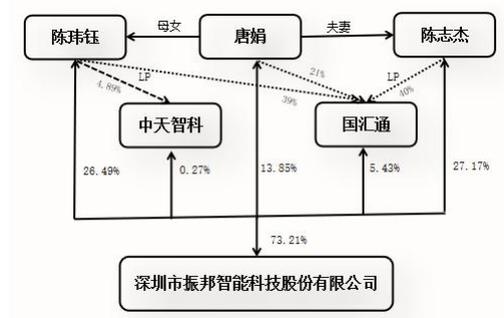
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2025 年度利润分配方案

公司拟定的 2025 年度利润分配方案如下：以公司现有总股本 144,711,000 股扣除拟回购注销的 590,850 股限制性股票为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，预计派发现金 2,882.40 万元（含税）。其中公司于 2025 年 10 月 17 日完成了 2025 年半年度权益分派，合计派发现金红利 2,170.67 万元。如前述年度利润分配方案经公司 2025 年年度股东会审议通过，公司 2025 年度将向全体股东合计派发现金红利 5,053.07 万元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 68.83%。若在利润分配方案公告后至实施前，因股票期权行权、股份回购、注销限制性股票等事项致使公司总股本发生变动的，公司将按照分配比例不变的原则进行相应调整。

2、公司乔迁新址

为全方位提升企业综合竞争力，积极响应产业升级战略，构建集研发创新、高效生产、精细运营管理于一体的现代化产业基地，公司精心规划并自建了全新的产业园——“振为科技园”。经过紧锣密鼓的建设与筹备，2025 年第四季度，振为科技园已正式投入使用，公司也顺利整体迁入新址开启办公及生产新篇章。此次搬迁不仅为公司的发展提供了更广阔的空间和更优质的硬件条件，也将助力公司在激烈的市场竞争中实现新的跨越。

变更后的办公地址为：广东省深圳市光明区玉塘街道长圳社区长悦路 2 振为科技园 1 栋 1-13 层。

敬请广大投资者密切留意公司地址的变更情况。

深圳市振邦智能科技股份有限公司

2026 年 3 月 31 日