



# 中國外運

## 中国外运股份有限公司 SINOTRANS LIMITED

股票代码: 00598HK 601598SH



# 2025

## 年度环境、社会与治理报告

成就客户 创造价值

# 关于本报告

本报告是中国外运股份有限公司（下称“中国外运”或“公司”）发布的第12份《环境、社会与治理报告》（下称“本报告”）。本报告旨在客观、公允地反映中国外运在环境保护、社会责任、公司治理方面的策略、实践与绩效情况，以及系统回应各利益相关方的期望与关切。

## 报告范围

本报告覆盖范围与公司2025年度报告保持一致，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（下称“本年度”或“本报告期”），为保持信息的完整性、连续性与可比性，对部分内容进行了合理追溯和延伸。除非本报告另有所指，有关数据涵盖中国外运及其年度报告合并报表范围内的子公司/单位（下称“本集团”）。

## 报告编制标准

本报告主要参照上海证券交易所（下称“上交所”）《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所有限公司（下称“联交所”）《证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》编制。

本报告在编制过程中遵循以下基准原则：

**重要性：**向利益相关方就其对本集团有关ESG事宜的关注和期望进行咨询，开展双重重要性评估，并由董事会厘定相关议题对投资者及其他利益相关者的重要影响。

**量化性：**在适用的情况下，关键绩效指标应当可以计量并予以披露，并订立减少个别影响的目标，使ESG政策及管理系统的效益可被评估及验证。

**平衡性：**本报告致力于不偏不倚地呈报本集团在ESG方面的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

**一致性：**本报告使用一致的披露统计方法，使ESG数据具有可比性。

## 数据与信息说明

本报告所载数据与信息来源包括本集团正式文件、内部数据收集与统计、利益相关方问卷调查、公开信息以及第三方调查与访谈等。本报告中涉及到的财务数据与本集团2025年度报告中数据范围保持一致，如所列数据有差异，均以年报为准。除特别说明外，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

## 读者获取方式

本报告以简体中文、繁体中文及英文三种语言的电子文档形式发布，如三种版本存在任何歧义，概以简体中文版本为准。读者及各利益相关方可登录本集团官网（[www.sinotrans.com](http://www.sinotrans.com)）、上交所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及联交所网站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）查阅本报告。

## 可靠性保障

本报告于2026年3月30日获中国外运董事会审批通过。董事会对所载信息的真实性及有效性负责，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 读者反馈

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式致信本公司。

地址：北京市朝阳区安定路5号院10号楼招商局广场B座  
邮箱：[ir@sinotrans.com](mailto:ir@sinotrans.com)



# 目录

3	<b>董事会寄语</b>	65	<b>六、创新驱动升级，增强供应链韧性</b>
5	<b>一、关于本集团</b>		(一) 驱动数智变革
	(一) 本集团概况		(二) 提供优质客户服务
	(二) 关键绩效		(三) 构建安全韧性供应链
	(三) 荣誉		(四) 数据安全与隐私保护
			(五) 助力中小企业高质量发展
9	<b>二、年度专题</b>	85	<b>七、促进多元共融，打造成长型组织</b>
	(一) 专题一：智慧物流——人工智能驱动可持续发展的新引擎		(一) 构建多元与包容职场
	(二) 专题二：绿色物流——双碳战略与目标承诺		(二) 支持员工发展
			(三) 保障员工健康与安全
13	<b>三、可持续发展管治</b>	95	<b>八、践行社会责任，共创美好未来</b>
	(一) 可持续发展治理		(一) 乡村振兴行动
	(二) 利益相关方沟通与议题识别		(二) 勇担社会责任
	(三) 可持续发展战略		
25	<b>四、强化治理能力，筑牢坚实基础</b>	101	<b>附录</b>
	(一) 公司治理优化		附表一 ESG数据表
	(二) 强化合规与风险管理		附表二 上交所《可持续发展报告指引》对标索引表
	(三) 恪守商业道德与反腐败		附表三 联交所《环境、社会及管治报告守则》对标索引表
	(四) 反不正当竞争		
41	<b>五、共建绿色生态，推进低碳发展</b>		
	(一) 遵守环境合规		
	(二) 助力碳中和		
	(三) 高效资源利用		
	(四) 增强生态保护		

# 董事会寄语

## 尊敬的股东、客户、合作伙伴及社会各界同仁：

当前全球供应链格局深刻调整，气候转型浪潮澎湃而至，中国经济在“稳中求进”中持续迸发强劲韧性。中国外运始终将ESG理念深度融入战略布局与经营实践，以改革攻坚破局，以数智绿色赋能，坚定推进高质量发展。在此，董事会谨代表中国外运呈上这份报告，展现我们在可持续发展道路上的实干与担当。

### ▲ 全球布局，以高效服务链接世界市场

面对全球供应链重构挑战，我们充分发挥水、空、铁、汽综合服务优势，构建多式联运体系，为供应链安全、稳定、韧性提供有力支撑。水运进一步提升全链路服务能力，空运打造至北美、欧洲等地区的全链路物流服务，陆运国际班列累计发运量突破200万标箱，汽运发布“湾区跨境绿运通”产品实现深港间新能源车辆常态化运营。全球网络布局持续完善，海外能力不断提升，圆满完成大阪世博会中国馆建设运输、沙特AGA风电运输等重大项目，托举中国品牌出海。

### ▲ 数智赋能，以技术创新驱动产业升级

科技创新是高质量发展的核心驱动力。我们全面推进数字化转型，整合全链条资源要素，推动业务向数智化迈进。智慧物流创新成果丰硕，自动驾驶商业运营里程累计突破350万公里，落地江门高新港“智慧港口”并探索“1+N”编队自动驾驶方案；新增6个智慧仓，运营中国外运首个欧洲智慧仓。举办首届“运曜杯”AI应用创新大赛、“AI+关务”技能大赛，上线“智链关务”产品，初步形成“AI+”生态体系，以技术赋能全链路效率提升与风险管控，助力行业降本增效。

### ▲ 绿色先行，以低碳实践引领行业发展

我们坚定以绿色物流解决方案践行“双碳”承诺，发布《中国外运绿色物流白皮书》(2025年版)，累计参与4项国家和行业标准编制，为行业绿色发展树立标杆。建成5个碳中和物流园区，完成18个碳中和项目，升级迭代碳管理平台实现组织碳统计全覆盖，碳足迹计算器斩获GLEC3.2和ISO 14083:2023双认证，实现物流业务碳计算全覆盖，自身运营碳排放总量与强度实现“双降”。

▲ 责任担当，以商业向善践行央企使命

我们始终秉持“成就客户 创造价值”的宗旨，以端到端供应链解决方案助力客户发展。“灾急送”应急物流平台启动50次应急响应，护送390余吨救援物资驰援多个受灾地区，为生命救援开辟绿色通道。举办“边疆少年北京圆梦”公益研学、“C Me Fly海外青少年物流研学营”活动等，以公益力量架起沟通桥梁，践行全球公民责任。

2025年，中国外运凭借扎实的专业能力获全球海运代理排名第一、空运代理排名第五，连续5年获得上交所最高A级评价，多项实践入选国家级典型案例。这份成绩的取得，凝聚着全体员工的同心聚力，也体现了社会各界对公司努力的认可。山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。站在“十五五”开局之年，中国外运将锚定高质量发展航向，锐意变革、守正创新，持续构建更具韧性的全球供应链服务体系。愿与各界伙伴携手同行，以物流之笔，绘就高质量发展与可持续发展的美好画卷，为推进中国式现代化贡献坚实的外运力量！

中国外运股份有限公司董事会  
2026年3月

# 一、关于本集团

## (一) 本集团概况

### 1. 公司简介

中国外运成立于2002年11月20日，2003年2月在香港联合交易所上市（股票代码：00598），2019年1月在上海证券交易所上市（股票代码：601598），是招商局本集团有限公司（简称“招商局”）物流业务的统一运营平台和统一品牌。

公司始终聚焦客户需求与行业趋势，持续完善全球服务网络和物流资源，致力于为客户提供端到端的全程供应链解决方案和服务。根据2025年Armstrong & Associates, Inc.发布的最新榜单，中国外运凭借专业的物流能力，海运货代位居全球第一，空运货代位列全球第五、亚洲第一。

无论时代变迁或经济起伏，我们始终坚持责任经营与商业向善，在开拓业务版图的同时重视公司可持续发展，将可持续发展理念融入公司发展战略，在全业务链条中实施生态环境保护、履行社会责任、健全公司管理的举措。通过不断优化管理体系与持续深化实践，探索全方位推动公司迈向高质量发展的新路径。

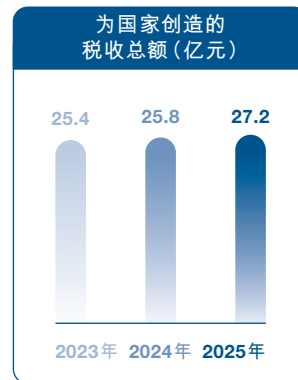
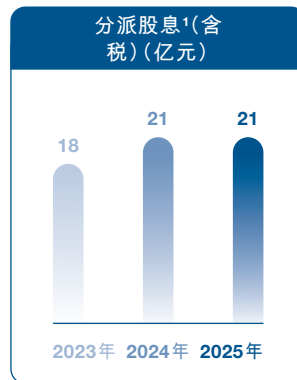
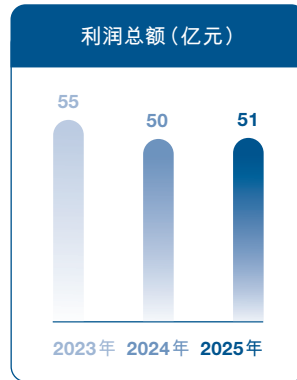
### 2. 主营业务

为满足客户的多元化需求，中国外运结合自身运力优势与资源整合能力，积极推进技术创新和商业模式创新，全面构建“新型承运人”模式，为客户提供定制化的专业物流解决方案和一体化的全程供应链物流服务，形成专业物流、代理及相关业务、电商业务三大板块核心业务。

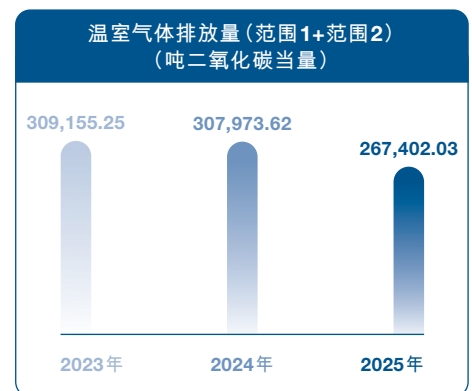


## (二) 关键绩效

### 1. 经济绩效



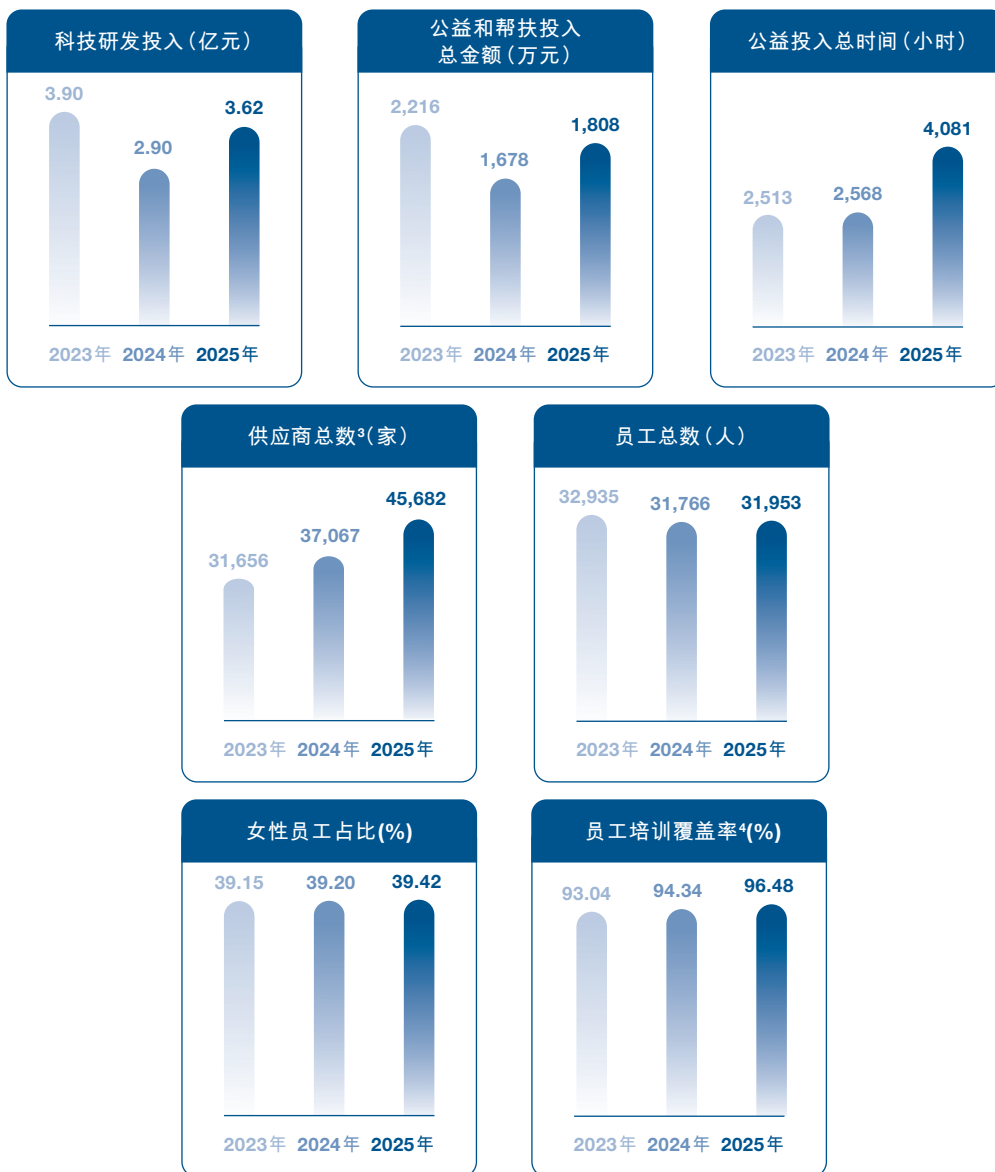
### 2. 环境绩效



<sup>1</sup> 公司报告期内实际派发股息。

<sup>2</sup> 2024年环保投入增加主要为新能源设备更新和技术改造投资。

### 3. 社会绩效



### 4. 治理绩效



<sup>3</sup> 指在供应商管理系统中注册且非停用的供应商数量。

<sup>4</sup> 统计口径为全部员工 (包括全职员工、兼职员工和劳务派遣员工) 培训覆盖率。

### (三) 荣誉

全球环境信息研究中心(CDP)  
B级评价<sup>5</sup>

万得(Wind)ESG评级  
AA级

上海证券交易所连续第五年获得  
最高A级评价



2025年度中国物流与  
采购联合会  
科学技术奖一等奖



2025物流与供应链行业  
“人工智能+”应用场景挑  
战赛二等奖



第六届中国人工智能  
大赛—人工智能赋能  
供应链案例征集赛A级



第六届中国人工智能  
大赛—具身智能应用  
创新案例评选赛A级



2025年观察者网  
ESG“典范企业”评选  
最佳ESG实践奖



中国上市公司协会  
“2025年度上市公司可  
持续发展最佳实践案例”



中国上市公司协会  
“2025年度上市公司  
董事会最佳实践案例”



中国上市公司协会  
“2025年度上市公司董事  
会办公室最佳实践案例”



证券时报“天马奖”  
投资者关系  
管理股东回报奖



国务院国资委  
“2025年度央企十大暖镜头”



前程无忧  
“2026杰出雇主”



前程无忧  
“人力资源管理杰出奖”



中兴通讯年度  
“最佳服务支持奖”



三一物流2025  
“年度战略合作伙伴”

<sup>5</sup> CDP评价(B级)处于全球物流企业领先水平, 高于全球平均评级(C级)。

## 二、年度专题

### (一) 专题一：智慧物流——人工智能驱动可持续发展的新引擎

在数字经济与绿色低碳转型加速融合的背景下，中国外运坚持以科技创新引领高质量发展，积极推进人工智能与物流业务的深度融合，持续打造“AI+物流”的智慧物流体系。通过对核心业务流程的系统性重构，公司不断提升运营效率与风险管控能力，在助力节能减排的同时，持续创造社会价值、员工价值与客户价值，为可持续发展注入强劲动能。

#### 环境(E)：以智能化流程推动绿色低碳运营

中国外运通过人工智能技术对物流作业流程进行系统优化，实现效率提升与减排目标的协同达成。

在集装箱作业领域，公司应用AI验箱技术，通过图像识别实现集装箱残损的智能识别与远程验箱，验箱效率较传统模式提升50%。该技术显著提升周转效率，有效降低物流成本，并间接减少因不必要周转产生的碳排放。同时，AI算法被用于优化集装箱卡车调度，减少空载与等待时间，从而降低燃油消耗和温室气体排放。

在单证处理环节，报关通、单证通等系统实现多类运输单证的智能识别与结构化处理，推动业务流程无纸化运行，持续降低资源消耗与环境负荷。

#### 社会(S)：以人机协同提升员工价值与客户体验

中国外运注重通过人工智能赋能员工成长、优化客户服务，持续提升物流服务的专业性与可及性。

##### 员工层面

AI应用有效降低了部分岗位对高强度专业经验的依赖。以AI验箱为例，相关技术显著缩短了验箱员的培训周期，将原本超过6个月的培养过程大幅压缩，有助于提升岗位适配效率。港航客服助手等智能工具有效承接高频、重复性咨询，使员工能够专注于更具专业性和附加值的工作，推动人机协同发展。

##### 客户层面

人工智能显著提升了服务效率与体验。船舶信息查询应用将查询时间缩短至秒级，人工操作减少90%以上；7×24小时在线的客服助手持续提升服务可及性和响应效率，为客户提供更加便捷、稳定的服务支持，增强客户满意度与信任度。

## 治理(G)：以智能风控与数据驱动提升管理效能

中国外运以人工智能为抓手，不断提升风险防控与运营决策的智能化水平。

公司依托智慧消防助手等应用，构建体系化的安全知识库，为风险排查和隐患识别提供智能指导，提升安全管理的专业性和前瞻性。在业务合规环节，AI验箱配套的智能审单辅助系统可自动核验合规性，使审单时效提升50%，有效降低人为错误和合规风险。

在运营决策层面，从单证处理到客户服务，人工智能正在推动多个业务流程实现自动化和智能化。美元资金管理助手通过AI模型对汇率趋势进行精准预测，为管理层提供科学分析和决策支持，进一步展现了数据驱动决策在提升治理效能方面的价值。

### 案例 中国外运举办首届“运曜杯”AI应用创新大赛

2025年，中国外运举办首届“运曜杯”AI应用创新大赛，旨在“激发创新、赋能业务、培育人才”。大赛聚焦AI创新场景与AI智能体两大赛道，吸引来自中国外运总部各部室、二级单位的上百支参赛团队，涌现了许多兼具实用性和创新性的作品。

“AI+智能派位”通过算法实现集装箱堆存与作业需求动态匹配，降本增效并改善一线作业体验；“外运数航小分队”“跨境数据合规助手”等智能体，覆盖合同智审、售后处理等场景，以技术融合业务需求，打造实用数字工具。

本次大赛以AI创新赋能物流行业提质增效，加速新质生产力培育，为物流行业智能化转型与高质量发展奠定坚实基础。



## (二) 专题二：绿色物流—双碳战略与生态建设

中国外运在物流行业绿色转型的趋势下，致力于成为“绿色物流生态建设践行者与创新者”。公司积极探索绿色物流技术的应用与商业模式的创新，将绿色技术与运输、仓储、园区等多元场景深度融合，持续推动业务运营绿色低碳转型。聚焦客户需求与行业趋势，中国外运持续完善绿色物流解决方案，提供高附加值的绿色物流综合服务。在自身积极践行“双碳”目标的同时，助力客户实现价值链脱碳，协同推动行业绿色升级与社会可持续发展。

基于对自身碳排放的盘查与管理，结合对于行业与社会发展的理解，中国外运将碳达峰碳中和目标全面融入企业的中长期发展规划，制定出碳达峰碳中和目标：不晚于2030年实现自身运营碳达峰，2030年的碳排放强度相较于2020年（基准年）实现30%的下降；力争不晚于2060年实现自身运营碳中和。

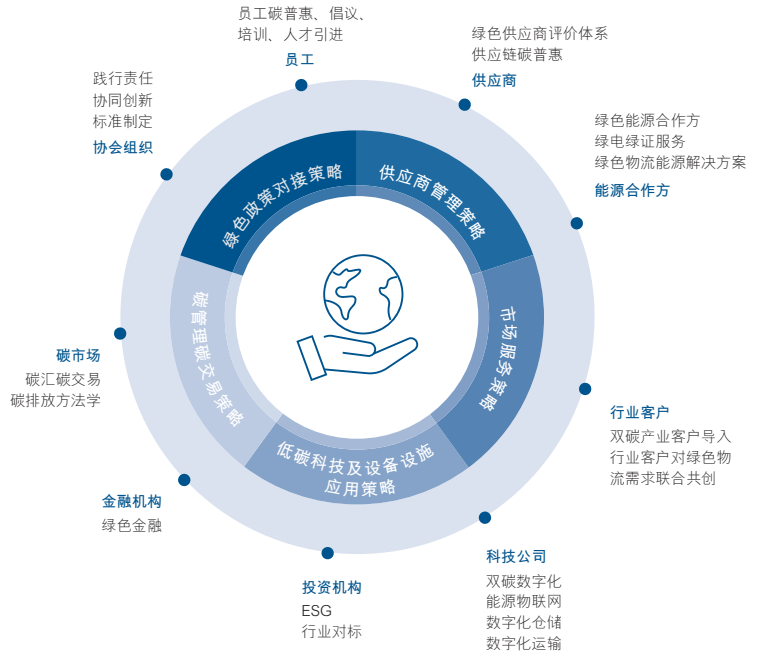
为落实“双碳”目标，中国外运发布了《中国外运绿色物流白皮书》(2025年版)，在深度分析绿色物流发展趋势基础上，清晰规划了中国外运绿色物流发展蓝图，提出了切实有效、深入业务发展的碳达峰碳中和战略体系，从1个愿景、2个目标、5类解决方案和5大重点举措，构建中国外运“1+2+5+5”碳中和行动方案。

### 中国外运碳达峰碳中和路径及体系：



## 中国外运绿色物流价值链生态建设总策略：

中国外运兼顾绿色物流价值链上各个利益主体的生态环境目标和社会责任目标，将经济价值、生态价值和社会价值共同纳入到绿色物流价值建设范畴，建立闭环的绿色物流价值运行模式、机制，以实现最大化的绿色物流价值链生态为目标追求。



### 案例 中国外运“湾区跨境绿运通”产品在香港正式发布

为助力实现碳达峰碳中和，服务区域协调发展与现代物流体系建设，满足粤港澳大湾区绿色发展需求，中国外运推出“湾区跨境绿运通”产品。

该产品服务链条覆盖网络集货、仓储分拨、干线运输、口岸通关、枢纽转运、分拨配送等环节，通过定制化、标准化服务相结合的运营模式，满足各行业不同类型客户的物流需求。产品以“绿色低碳+数字赋能”双轮驱动，结合中国外运打造的碳足迹计算器，实时追踪运输碳排放量，并优选绿色运力与补能方案，助力客户减碳，实现经济、生态与社会效益的最大化；通过数字化赋能实现运输全程可视化，提供全方位一站式“端到端”物流体验，为粤港澳大湾区繁荣发展注入新动能。



# 三、可持续发展管治

中国外运将可持续发展深度融入公司治理与战略决策，构建由董事会引领、管理层统筹、执行层落实的多层级治理机制。通过系统化的利益相关方沟通和双重重要性评估，全面识别环境、社会与治理领域的关键影响、风险与机遇，并将相关成果纳入战略规划与日常管理，推动可持续发展工作规范运行、持续深化，为企业稳健经营和长期价值创造奠定坚实基础。

本章涉及的议题：  
利益相关方沟通、尽职调查

联合国可持续发展目标：

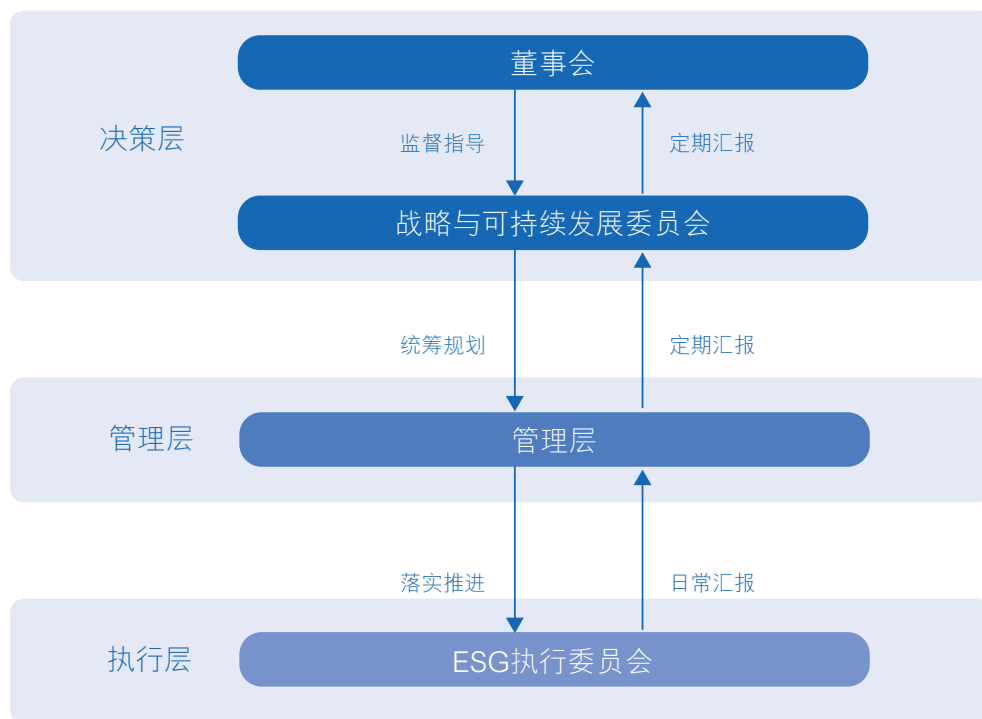


## (一) 可持续发展治理

中国外运始终践行可持续发展理念，不断健全可持续发展管理体系，搭建专业的治理结构与科学的治理机制，通过与内外部利益相关方紧密沟通，识别可持续发展相关影响、风险和机遇，尤其是对公司及子公司关于人权和环境两方面的不利影响或负面影响，针对性提出一系列应对策略，确保可持续发展工作得以规范、高效和有序推进。

### 1. 可持续发展治理架构

为进一步发挥董事会在推动公司可持续发展方面的核心角色，将公司的可持续发展考量整合到公司治理结构中，赋予战略与可持续发展委员会从可持续发展的角度统筹考量公司发展战略的职责，建立了由董事会及战略与可持续发展委员会、管理层、ESG执行委员会构成的“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，形成跨层级纵向合力与跨职能横向协同的组织模式，为公司可持续发展提供组织保障。



## 董事会

**人员构成** 由12名董事组成（包括4名独立非执行董事）。

**职责范围** 发挥核心决策作用，负责监督公司可持续发展相关影响、风险和机遇的评估，监督、审议和决策公司可持续发展方针、战略及目标。

## 董事会战略与可持续发展委员会

**人员构成** 由5名董事组成（包括1名独立非执行董事），公司董事长担任战略与可持续发展委员会主席。

**职责范围** 对公司可持续发展的战略规划、预期目标、政策方针以及相关风险和机遇进行研判与指导；结合公司业务和管理需要，制定及检讨ESG政策，评估公司治理结构和组织架构，检视公司在遵守法律及监管规定方面的情况等。

## 管理层

**人员构成** 公司高级管理人员。

**职责范围** 识别和管理重要性议题，制定ESG目标；制定可持续发展工作计划；贯彻董事会决策，统筹协调推动年度可持续发展工作的落实等。

## ESG执行委员会

**人员构成** 公司总经理担任主任和召集人，公司分管安全环保工作的副总经理以及董事会秘书担任副主任，其他公司高级管理人员及总部职能部门主要负责人担任委员。

**职责范围** 执行可持续发展工作计划，落实ESG目标；制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动；协调编制可持续发展报告；分析整理可持续相关数据与信息；向管理层汇报工作成果。

为了提升相关人员可持续发展领域专业技能，2025年度公司开展ESG培训计划与课程，在公司内训平台发布课程《ESG政策与新规解读》《ESG信息披露质量提升》。

## 2. 可持续发展治理机制

公司已制定《环境、社会与管治管理制度》，并建立ESG管理体系，明确了ESG工作原则、组织职责及日常管理与监督等，确保ESG管理工作有序开展。《公司董事会战略与可持续发展委员会议事规则》明确要求战略与可持续发展委员会向董事会提供专业意见，战略与可持续发展委员会每年至少召开一次会议，对年度可持续发展报告、重要性议题、可持续发展重点工作计划等内容进行审议。

为进一步推动和激励可持续发展，本集团将可持续发展相关议题的表现纳入公司层级绩效考核体系，并与高管绩效直接挂钩。基于整体目标进行细化分解，融入总部部门与下级单位的年度重点工作，并依据年度考核结果实施相应的奖惩措施，确保可持续发展目标的有效落实。

## (二) 利益相关方沟通与议题识别

### 1. 利益相关方沟通

我们深知，利益相关方的意见与期望对公司经营发展至关重要。因此，本集团积极管理与客户、投资者、供应商与合作伙伴、员工、政府及监管机构及其他利益相关方的关系。

中国外运已制定《公司信息披露管理制度》《公司投资者关系管理制度》《公司市值管理制度》等制度，并建立起常态化沟通机制，通过多种沟通渠道，了解和回应利益相关方的诉求和关切，并将此作为公司可持续发展的重要指引。

主要利益相关方	关注内容	沟通方式/频率	我们的回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法经营</li> <li>商业道德</li> <li>依法纳税</li> <li>污染物排放与废弃物处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策执行/不定期</li> <li>信息披露/不定期</li> <li>高层会晤/不定期</li> <li>ESG调研问卷/每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法经营、依法纳税</li> <li>提升运营当地就业率</li> <li>积极推进产业帮扶</li> <li>预防重大安全事故</li> <li>严格遵守环保法规，加强环保措施</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>盈利水平</li> <li>投资回报</li> <li>公司治理</li> <li>ESG治理</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会/每年</li> <li>公司公告/不定期</li> <li>定期报告/每季度</li> <li>业绩说明会/每年至少3次</li> <li>路演、反向路演/不定期</li> <li>上证e互动/不定期</li> <li>会议及电话会议/不定期</li> <li>ESG调研问卷/每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持经营高质量增长</li> <li>保持现金分红政策</li> <li>强化信息披露水平</li> <li>持续完善公司治理</li> <li>组织各类投资者活动</li> </ul>

主要利益相关方	关注内容	沟通方式/频率	我们的回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益保障</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 员工薪酬与福利</li> <li>• 员工发展与培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会/每年</li> <li>• 员工活动/不定期</li> <li>• 员工信访通道/不定期</li> <li>• 员工培训/不定期</li> <li>• ESG调研问卷/每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法保障员工权益</li> <li>• 提供良好的工作条件及环境</li> <li>• 完善人才晋升与薪酬机制</li> <li>• 丰富培训形式，提升培训质量</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优质服务</li> <li>• 客户隐私保护</li> <li>• 安全交付</li> <li>• 价格合理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意度调查/每年</li> <li>• 客户拜访/不定期</li> <li>• 行业展会/不定期</li> <li>• 业务服务/不定期</li> <li>• 信息披露/不定期</li> <li>• ESG调研问卷/每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供高效、可靠、专业的物流服务，及时响应客户需求</li> <li>• 科学调控，保障服务稳定与安全</li> <li>• 建立客户隐私保护机制</li> </ul>
 供应商与 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持续采购</li> <li>• 廉洁诚信</li> <li>• 行业合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商会议/不定期</li> <li>• 行业交流/不定期</li> <li>• 信息披露/不定期</li> <li>• ESG调研问卷/每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展阳光采购，杜绝商业贿赂</li> <li>• 严格履行合同和协议</li> <li>• 建立稳定的战略合作伙伴关系</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息公开</li> <li>• 媒体互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露/定期</li> <li>• 新闻发布/不定期</li> <li>• ESG调研问卷/每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期披露重大事件</li> <li>• 积极发布对外宣传资料</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益慈善</li> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活动/不定期</li> <li>• 产业帮扶/不定期</li> <li>• 提供就业机会/不定期</li> <li>• ESG调研问卷/每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极开展公益慈善活动</li> <li>• 响应乡村振兴</li> <li>• 参与社区建设</li> </ul>

## 2. 重要性议题识别流程

我们通过识别和管理可持续发展相关影响、风险与机遇，科学制定ESG战略规划和工作举措，持续加强本集团可持续发展管理与实践。2025年，我们通过问卷调查与现场访谈相结合的方式，采用科学的双重重要性议题评估流程，识别并更新ESG重要性议题。



### 步骤一 了解公司背景与利益相关方

#### (1) 分析公司背景

- 通过对经济、政策、环境、技术等宏观环境调研，识别中国外运在全球市场面对的机遇和挑战；
- 通过同业可持续发展管理实践对标，充分了解行业竞争格局，定位中国外运在行业内的可持续发展水平；
- 结合资本市场评级关切重点、国内外可持续信息披露标准与管理实践要求，了解资本市场对公司可持续发展管理水平与信息披露的要求。

#### (2) 识别利益相关方

- 分析利益相关方的参与方式与关切；
- 识别公司的主要利益相关方：2025年，共识别出11类主要利益相关方。



### 步骤二 建立议题清单

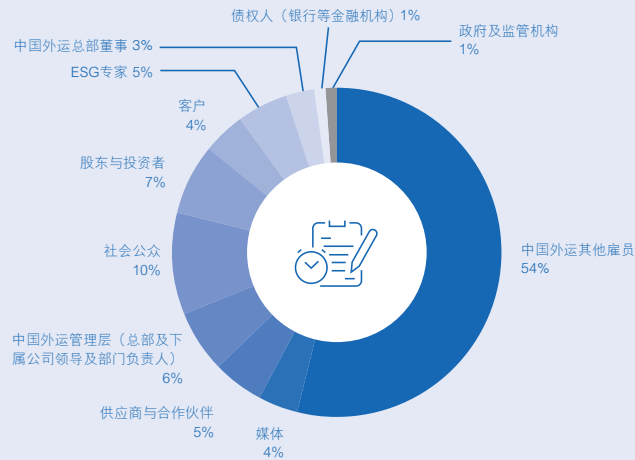
遵循上交所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和联交所《证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》的规定，并参考SDGs和同行议题，以及检视和更新上年度议题清单，形成2025年度可持续发展议题清单，共24项ESG议题。

环境维度 (8项)	应对气候变化	污染物排放	废弃物处理	能源利用
	水资源利用	循环经济	环境合规管理	生态系统和生物多样性保护
社会维度 (10项)	社会贡献	乡村振兴	创新驱动	供应链安全
	产品和服务安全与质量		数据安全与隐私保护	雇佣与权益保障
	人才发展与培训	职业健康与安全		平等对待中小企业
治理维度 (6项)	尽职调查	风险合规		反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争	公司治理	利益相关方沟通	



### 步骤三 评估与确认议题重要性

#### 参与问卷调查利益相关方



#### (1) 影响重要性评估

- 通过问卷调查，由利益相关方评估中国外运在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。
- 公司结合自身管理能力，设定利益相关方的权重以及影响重要性阈值，计算利益相关方对于每个议题的综合评分，将高于影响重要性阈值的议题列为具有“影响重要性”。

#### (2) 财务重要性评估

- 通过问卷调查，结合风险和机遇发生的可能性、财务影响程度，评估相关议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响，并设定不同权重以及财务重要性阈值，形成各议题综合财务重要性得分与排序，将高于财务重要性阈值的议题列为具有“财务重要性”。

#### (3) 整合影响与财务重要性结果

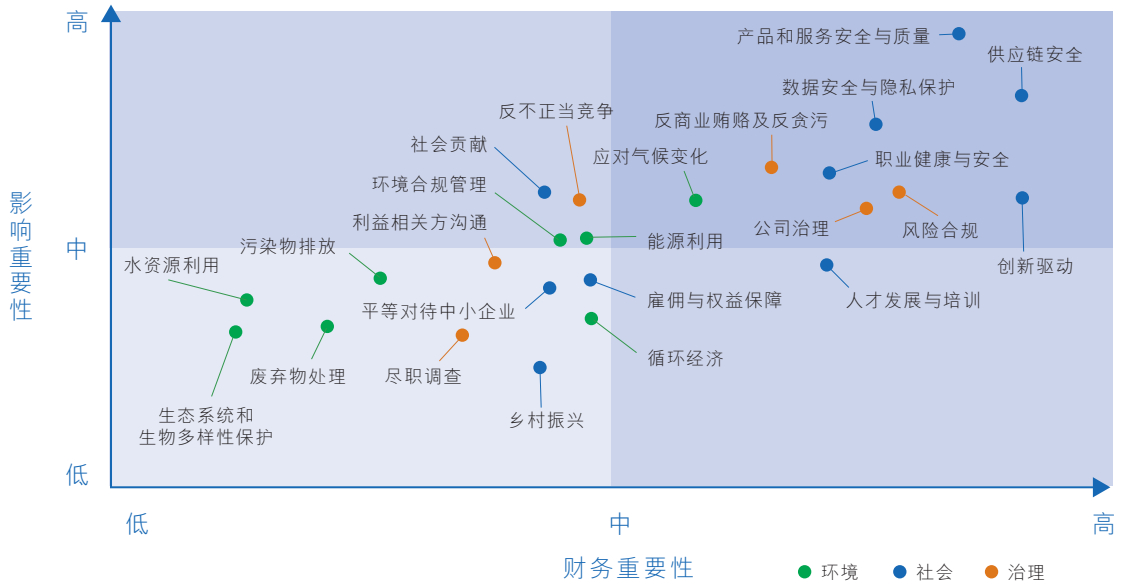
- 在评估各议题的影响、风险与机遇后，汇总各议题的“影响重要性”和“财务重要性”，绘制成重要性议题矩阵图。



### 步骤四 审批重要性结论

- 议题重要性评估结果呈递董事会予以审阅，并获得董事会确认通过。

### 3. 重要性议题矩阵



	环境议题(E)	社会议题(S)	治理议题(G)
具有双重重要性 (9个)	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>供应链安全</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>创新驱动</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>风险合规</li> <li>公司治理</li> </ul>
仅具有财务重要性 (1个)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才发展与培训</li> </ul>	-
仅具有影响重要性 (4个)	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反不正当竞争</li> </ul>
一般重要性(10个)	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>水资源利用</li> <li>循环经济</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>雇佣与权益保障</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽职调查</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>

“● 议题”为具有财务重要性议题，本报告将按照“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架进行相关信息披露。

### (三) 可持续发展战略

通过与利益相关方的深入沟通和全面分析，中国外运识别了可持续发展相关的关键影响、风险与机遇，并将其纳入战略决策和业务规划中，聚焦“合规治理、绿色生态、供应链韧性、员工权益、社会责任”五大关键策略，旨在引领公司实现可持续发展。

重要议题	可持续发展相关影响 <sup>6</sup>		影响范围							报告章节
	对经济、环境和 对公司经营和		可持续发展主要风险	可持续发展主要机遇	影响时间 <sup>7</sup>	价值链			主要影响群体	
	社会的影响程度	财务的影响程度				上游	企业运营	下游		
公司治理	●●●○○	●●●●○	如果公司治理结构不健全，可能导致决策失误、资源分配不当，降低供应链效率，进而影响公司的长期发展与市场竞争力。	强化公司治理能够提升透明度与决策效率，增强股东和客户的信任，从而促进业务增长与长期可持续发展。	长期		✓	✓	股东与投资者、董事会、管理层、员工、客户	
风险合规	●●●●○	●●●●●	未能有效遵守法律法规可能导致公司面临高额罚款、诉讼风险以及损害企业声誉，直接影响业绩稳定性。	严格合规运营，确保法律法规遵循，提高公司信誉度，降低业务受阻风险，拓展高合规要求的市场。	中期	✓	✓	✓	股东与投资者、管理层、员工、供应商与合作伙伴、客户	强化治理能力， 筑牢坚实基础
反商业贿赂及反贪污	●●●●○	●●●●○	腐败行为曝光将导致法律处罚、客户终止合作及品牌声誉受损，造成财产损失和市场占有率下降。	建立廉洁文化，规范业务流程，提升企业信誉，增强客户和合作伙伴信任度。	中期	✓	✓	✓	管理层、员工、政府及监管部门、股东与投资者、供应商与合作伙伴、客户	
利益相关方沟通	●●○○○	●●○○○	若在利益相关方风险沟通中缺乏透明性，未能平衡多方诉求，可能导致监管调查、投资者撤资、劳资矛盾升级或舆论声讨，削弱供应链稳定性。	积极与利益相关方进行沟通，可强化多方信任，降低政策摩擦成本，吸引资金及政策红利，同时提升品牌溢价。	中期	✓	✓	✓	政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、媒体、社区	
反不正当竞争	●●●○○	●●○○○	采取恶意低价竞争、诋毁同行等不正当手段，可能遭遇法律处罚和市场份额丧失。	依靠优质服务、高效运输、创新物流方案等正当竞争手段，赢得客户和合作伙伴的长期支持。	短期		✓	✓	管理层、竞争对手、客户	
尽职调查	●○○○○	●○○○○	若不进行尽职调查将无法识别公司、子公司及商业伙伴在人权、环境等领域的潜在违规，导致法律处罚、供应链风险暴露及重大声誉危机。	有效调查可提前识别风险，优化供应链韧性，提升ESG表现与品牌公信力。嵌入治理后，能强化利益相关方合作，增强长期竞争力。	短期	✓	✓		管理层、股东与投资者、供应商与合作伙伴	

<sup>6</sup> [影响程度]极小(不具备重要性)：●○○○○；小(不具备重要性)：●●○○○；中等(具备重要性)：●●●○○；较大(具备重要性)：●●●●○；极大(具备重要性)：●●●●●

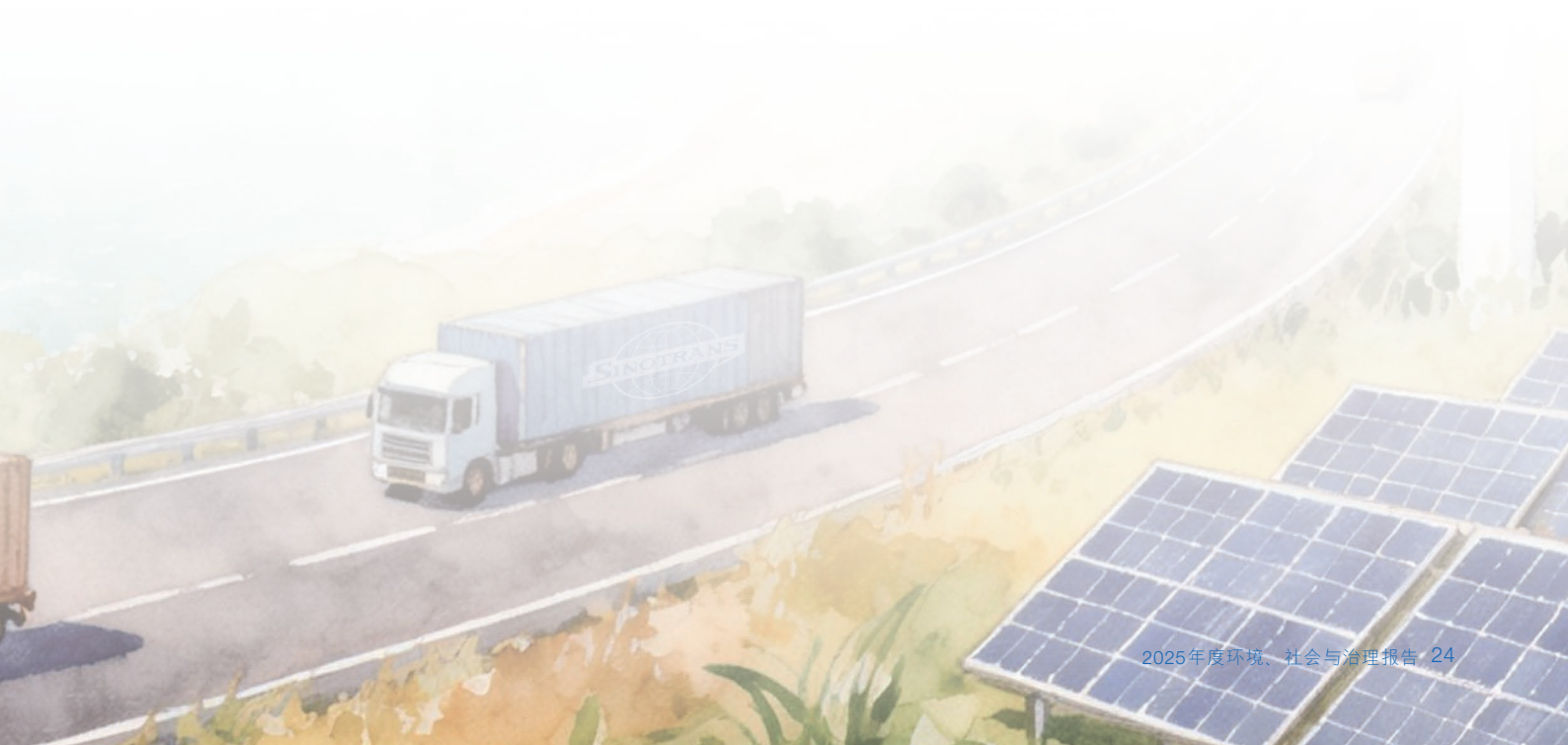
<sup>7</sup> [影响时间]短期：1年以内；中期：1-5年；长期：5年以上

重要议题	可持续发展相关影响 <sup>a</sup>		影响范围								
	对经济、环境和 对公司经营和 社会的影响程度		可持续发展主要风险	可持续发展主要机遇	影响时间 <sup>b</sup>	价值链		价值链		主要影响群体	报告章节
	社会的影响程度	财务的影响程度				上游	企业运营	下游			
环境合规管理	●●●○○	●●○○○	若未遵守环境保护相关法律，可能面临政府罚款、产品回收等处罚。	采用新能源运输工具，获取政府补贴和绿色税收优惠，同时满足客户ESG要求，开拓低碳物流市场。	中期	✓	✓	✓	管理层、员工、政府及监管部门、社区、客户、供应商与合作伙伴		
应对气候变化	●●●○○	●●●○○	极端天气(如洪水、台风)导致仓储设施损毁、运输路线中断，产生额外维修成本及订单延误赔偿风险。	通过创新技术和开发气候适应性物流网络来适应气候变化，减少气候灾害带来的影响，提高运营韧性和市场竞争力。	长期	✓	✓	✓	管理层、员工、政府、股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴		
能源利用	●●●○○	●●○○○	传统燃油运输工具能耗成本上升，叠加碳税政策压力，压缩利润率。	推动能源管理创新，采用节能型运输工具和仓储设备，降低能耗和运营成本。	中期	✓	✓	✓	管理层、员工、股东与投资者、供应商与合作伙伴		
水资源利用	●●○○○	●○○○○	水资源使用不当或浪费可能导致水费上涨或环境破坏，增加公司成本并面临社会舆论压力。	引入循环水处理技术，减少水资源消耗，降低运营成本并提升绿色仓储认证资质。	长期	✓	✓	✓	管理层、员工、政府及监管机构、供应商与合作伙伴、客户	共建绿色生态， 推进低碳发展	
循环经济	●○○○○	●●○○○	未能实施有效的循环经济模式可能导致资源浪费、成本上升和法规风险。	推动资源回收再利用，实施绿色物流和循环经济模式，减少资源浪费并增强企业的社会责任感。	长期	✓	✓	✓	管理层、员工、供应商与合作伙伴、客户、政府与合作伙伴		
污染物排放	●●○○○	●○○○○	未达标的污染物排放可能导致法律诉讼、罚款或政府对公司的处罚。	加强污染物排放管理，采用清洁能源运输工具，树立绿色品牌形象，满足市场对低污染物流服务的需求。	中期	✓	✓	✓	管理层、员工、政府及监管部门、社区、客户		
废弃物处理	●○○○○	●○○○○	废弃物管理不当可能导致环境污染、法规不合规及形象受损。	采取先进的废弃物管理和回收技术，减少环境破坏。	中期	✓	✓	✓	管理层、员工、供应商与合作伙伴、政府、社区、客户		
生态系统和生物多样性保护	●○○○○	●○○○○	运输线路涉及生态敏感区时，因环保措施不足面临生态保护者抗议或国际金融机构融资限制。	通过采取生态友好的运营措施，保护生物多样性，提升公司在可持续发展方面的声誉。	长期	✓	✓	✓	管理层、员工、政府、社区、供应商与合作伙伴、客户		

重要议题	可持续发展相关影响 <sup>6</sup>		影响范围							
	对经济、环境和 社会的影响程度	对公司经营和 财务的影响程度	可持续发展主要风险	可持续发展主要机遇	影响时间 <sup>7</sup>	价值链		价值链	主要影响群体	报告章节
	社会的影响程度	财务的影响程度	上游	企业运营	下游					
创新驱动	●●●●○	●●●●●	未及时跟进科技发展，可能导致物流效率下降，无法满足市场需求和客户期望。	研发和应用物流新技术，提高运输效率和客户服务水平，拓展新的物流服务和市场。	长期	✓	✓	✓	管理层、员工、股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴	
产品和服务安全与质量	●●●●●	●●●●●	未确保产品和服务质量，可能导致客户投诉、法律诉讼或信誉受损。	凭借安全可靠的运输服务、优质高效的物流解决方案，增强客户的忠诚度和市场占有率。	长期		✓	✓	管理层、监管部门、客户	
供应链安全	●●●●○	●●●●●	若供应链管理不当，可能导致物流中断、成本上升或出现供应商不合规问题。	通过优化供应链管理，确保可持续性，减少供应链风险，同时提升运营效率和合作伙伴的信任度。	长期	✓	✓	✓	供应商与合作伙伴、管理层、员工、客户、投资者	创新驱动升级， 增强供应链韧性
数据安全与隐私保护	●●●●○	●●●●○	数据泄露或隐私侵犯可能导致法律责任、客户信任丧失和公司声誉损害。	通过强化数据保护和隐私安全措施，增强客户对公司的信任，提升公司在数字化时代的竞争力。	短期	✓	✓	✓	管理层、客户、监管部门、供应商与合作伙伴	
平等对待中小企业	●●○○○	●●○○○	未能平等对待中小企业可能导致中小企业服务响应延迟、合作机会流失和法律风险。	通过平等对待中小企业，增强其对公司的忠诚度和合作意愿，拓展业务合作机会。	短期	✓	✓	✓	供应商与合作伙伴、管理层、员工	



重要议题	可持续发展相关影响 <sup>a</sup>				影响时间 <sup>b</sup>	影响范围			报告章节	
	对经济、环境和 社会的影响程度		对公司经营和 财务的影响程度			价值链		价值链		
	社会的影响程度	财务的影响程度	可持续发展主要风险	可持续发展主要机遇		上游	企业运营	下游		主要影响群体
雇佣与权益保障	●●○○○	●●○○○	未能保障员工权益可能导致劳动争议、员工流失、赔偿支出和客户服务中断。	通过建立完善的员工权益保障制度，提高员工的归属感和忠诚度，提升公司内部的凝聚力和长期稳定性。	中期		✓		员工、管理层、政府	
人才发展与培训	●●○○○	●●●●○	未能进行有效的人才培养和培训，可能导致技术人员流失，影响公司创新能力和市场适应性。	通过投资人才发展和定期培训，提升员工技能，增强公司整体竞争力和创新能力。	中期		✓		员工、管理层	促进多元共融， 打造成长型组织
职业健康与安全	●●●●○	●●●●○	仓库作业安全事故导致工伤赔偿、停工整改及保险费用上浮。	加强职业健康与安全管 理，改善工作环境，降低事故发生率，提高员工工作积极性和生产效率。	短期		✓		员工、管理层、政府及 监管部门	
乡村振兴	●○○○○	●●○○○	未能积极响应乡村振兴政策，可能错失政府支持与乡村合作机会。	通过参与乡村振兴项目， 推动社会发展，提升公司 社会责任感，获得政府和 社会的支持。	中期	✓	✓		社区、管理层、供应商 与合作伙伴、政府	
社会贡献	●●●●○	●●○○○	未能履行企业社会责任，可能导致公众对公司形象的质疑。	通过积极参与公益事业和 社会贡献活动，增强公司 社会责任感，提升企业 品牌的认可度和市场影响 力。	长期		✓	✓	社区、员工、客户、政 府	践行社会责任， 共创美好未来

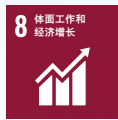


# 四、 强化治理能力， 筑牢坚实基础

中国外运坚持以高标准公司治理为引领，将科学决策、合规运营与风险防控贯穿企业发展全过程。通过持续优化治理架构、完善制度体系、强化董事会及专门委员会履职效能，并构建覆盖全面的风险与合规管理机制，公司不断提升治理透明度与执行力，有效防范经营风险，夯实高质量发展的根基。

本章涉及的议题：  
公司治理、风险合规、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

联合国可持续发展目标：

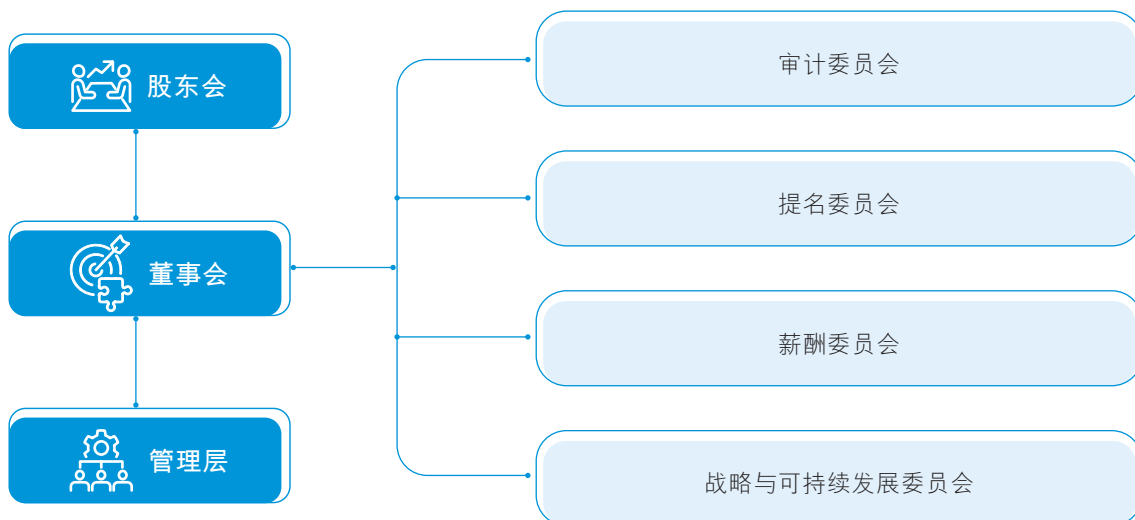


## (一) 公司治理优化

### 1. 公司治理架构建设

中国外运严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立了股东会、董事会和管理层权责明确、有效制衡、运转协调的法人治理结构，以及以《公司章程》为基础，董事会及相关治理主体议事规则为框架，董事会授权管理制度和关联交易、对外担保、ESG等管理制度为支撑的公司治理制度体系。通过制度的保障、规范执行及有效监督，确保公司治理机制的有效运行。



2025年，根据法律法规更新，结合实际情况，经股东会决议通过，公司不再设立监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，进一步完善公司治理架构；修订《公司章程》《战略与可持续发展委员会议事规则》《董事会授权管理制度》等25项公司治理制度，进一步强化公司治理制度体系建设，不断提升公司治理水平<sup>8</sup>。



<sup>8</sup> 具体可参见公司《2025年年度报告》的“公司治理、环境和社会（企业管治报告）”章节。

## 2. 公司治理战略方向

健全且有效的公司治理体系是企业实现长期稳健发展和可持续发展的根本保障。基于对行业动态、市场趋势以及企业内部运营状况的深入研究与精准洞察，我们全面、系统地识别出一系列对企业发展具有关键作用的主要影响因素、潜在风险以及新兴机遇。

类别	公司治理相关风险	公司治理相关机遇	对应策略
 <b>战略决策</b>	<p>外部环境瞬息万变，若公司缺乏对行业发展趋势的精准洞察以及专业精准的判断，极易出现战略方向偏差，从而做出与实际需求脱节的决策。</p>	<p>准确把握行业趋势，做出科学决策，将有助于合理配置资源，提升市场竞争力，实现可持续发展。</p>	<p>通过组建多元、专业、独立的董事会，及专门委员会前置审议并向董事会提供专业意见等流程，确保董事会战略决策科学有效。</p>
 <b>治理机制</b>	<p>若存在治理机制漏洞，将导致决策缺乏科学性、监督流于形式、执行效率低下和激励机制失衡等问题。</p>	<p>通过优化治理机制，可提高决策科学性、加强监督、提升执行效率，从而降低运营风险。</p>	<p>通过建立并持续完善公司治理架构、制度体系，定期检查与评价，确保公司治理规范高效运行。</p>
 <b>信息披露</b>	<p>信息及时、准确、完整披露是公司各方建立信任的基础，一旦披露延迟、虚假或有信息遗漏，公司信誉受损，引发监管调查，阻碍正常运营和未来发展。</p>	<p>建立健全信息披露机制，提升信息披露的及时性、准确性和完整性，可增强市场透明度，提升投资者信心，降低融资成本，建立良好的市场形象。</p>	<p>通过及时、准确、有效的高质量信息披露，及多渠道、多层次、多维度的投资者沟通，有效传递公司价值，增强资本市场关注和认同。</p>

2025年，公司持续完善公司治理机制，有效保障公司治理规范运行，高质量完成信息披露工作，持续开展资本市场沟通，推动公司高质量发展。治理机制方面，进一步完善公司治理架构，目前公司董事会由12名拥有交通运输、商业战略、财务管理、企业管理、法律合规等专业背景和丰富实践经验的董事组成，确保董事会能够在复杂的市场环境中做出科学、有效的决策。合规运作方面，合规有序召开股东会、董事会、专门委员会和独立董事专门会议，科学高效审议定期报告、投资项目、公司战略、高管考核及薪酬等重大事项，并及时有效披露。赋能董事方面，组织外部董事开展跨区域、跨业务条线现场调研，加强外部董事对公司经营情况的掌握，为董事高效履职提供保障。投资者沟通方面，通过召开业绩说明会、管理层路演和反向路演、参与券商策略会，增进投资者对公司业务、发展战略等的理解。同时，公司定期向管理层传递投资者关注的重点问题，加强资本市场与公司的双向沟通。



2025年3月27日，中国外运召开2024年年度业绩说明会。



2025年6月，中国外运外部董事现场调研中国外运电商服务平台—运易通及中国外运首个获得ISO 14068-1:2023碳中和声明证书的绿色智慧港口—江门高新港，为公司数智化绿色化发展建言献策。

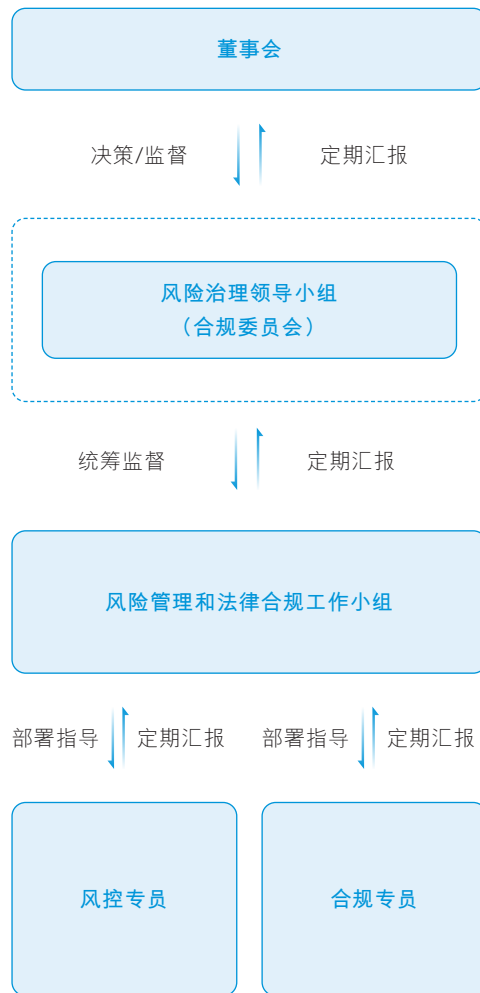
我们的目标		2025年度目标达成情况		
夯实治理 体系建设	审议决策	股东会：9次	审议/听取议案：30项	
		董事会会议：16次	审议/听取议案：71项	
		审计委员会会议：6次		
		薪酬委员会会议：4次		
		提名委员会会议：6次	审议/听取议案：36项	
		战略与可持续发展委员会会议：1次		
		独立董事专题会议：4次		
	治理机构	董事会：12人		
		其中：女性董事：3人	占比：25%	
		独立董事：4人	占比：33%	
审计委员会中独立董事：4人		占比：100%		
薪酬委员会中独立董事：4人		占比：100%		
	提名委员会中独立董事：4人	占比：80%		
	战略与可持续发展委员会中独立董事：1人	占比：20%		
强化信息 披露质量	信息披露	草拟、审核并发布信息披露资料：570余份		
加强投资者 关系管理	投资者关系	组织/参加业绩说明会：5次 组织管理层路演：约20次 反向路演：2次		

## (二) 强化合规与风险管理

### 1. 治理

中国外运持续推进以“七位一体”为核心的大风控体系建设，系统完善全面风险管理框架和风险管理“三道防线”机制，推动风险管理、内部控制与合规管理协同运行，为公司稳健经营和高质量发展提供坚实治理保障。

风险控制与合规管理组织架构：



## 风险管理组织

董事会：作为公司风险管理与内部控制工作的最高决策机构，对相关体系运行的有效性承担最终责任。

风险治理领导小组：由全体公司领导组成，公司主要负责人担任组长，分管风险管理工作的公司领导担任副组长，统筹领导风险管理与内部控制领域的重大事项决策与推进。

风险内控与法律合规工作小组：作为公司风控合规工作的日常组织机构，由公司分管领导担任组长、风险管理部负责人担任副组长，成员涵盖各职能部室主要负责人及相关工作人员。负责风险管理日常工作（风险识别、风险分析、风险评价、出险管理）、内部控制工作（内部控制体系建设与更新、内部控制体系评价和内部控制缺陷整改）及合规管理工作。

风险管理部/法律合规部/审计部：作为公司风险管理与内部控制工作的牵头部门，负责统筹推进相关体系建设和运行。

各职能部门：在各自管理领域内承担风险管理与内部控制的主体责任，共同构建职责清晰、协同高效的治理格局。

## 合规管理组织

中国外运建立“董事会—合规委员会—首席合规官—合规专员”的四级合规管理组织体系，上下协同与横向联动，确保合规管理体系的有效运行。



董事会

作为公司合规管理工作的决策机构，审议公司合规管理重大制度和重要事项，监督合规管理体系整体运行情况。



合规委员会

作为公司法律合规事务的管理机构，负责统筹协调公司合规管理工作，研究和指导重大合规事项处理，推动合规管理要求在全系统贯彻落实。



首席合规官

由公司高级管理人员担任，参与公司重大经营决策，主持并组织实施各项合规管理工作，统筹指导各单位合规管理体系建设和运行。



合规专员

在各职能部门设置合规专员，负责本部门日常合规管理工作，落实合规审查、风险提示和整改跟踪等具体任务，形成上下贯通、横向协同的合规治理网络，保障合规管理体系的有效运行。

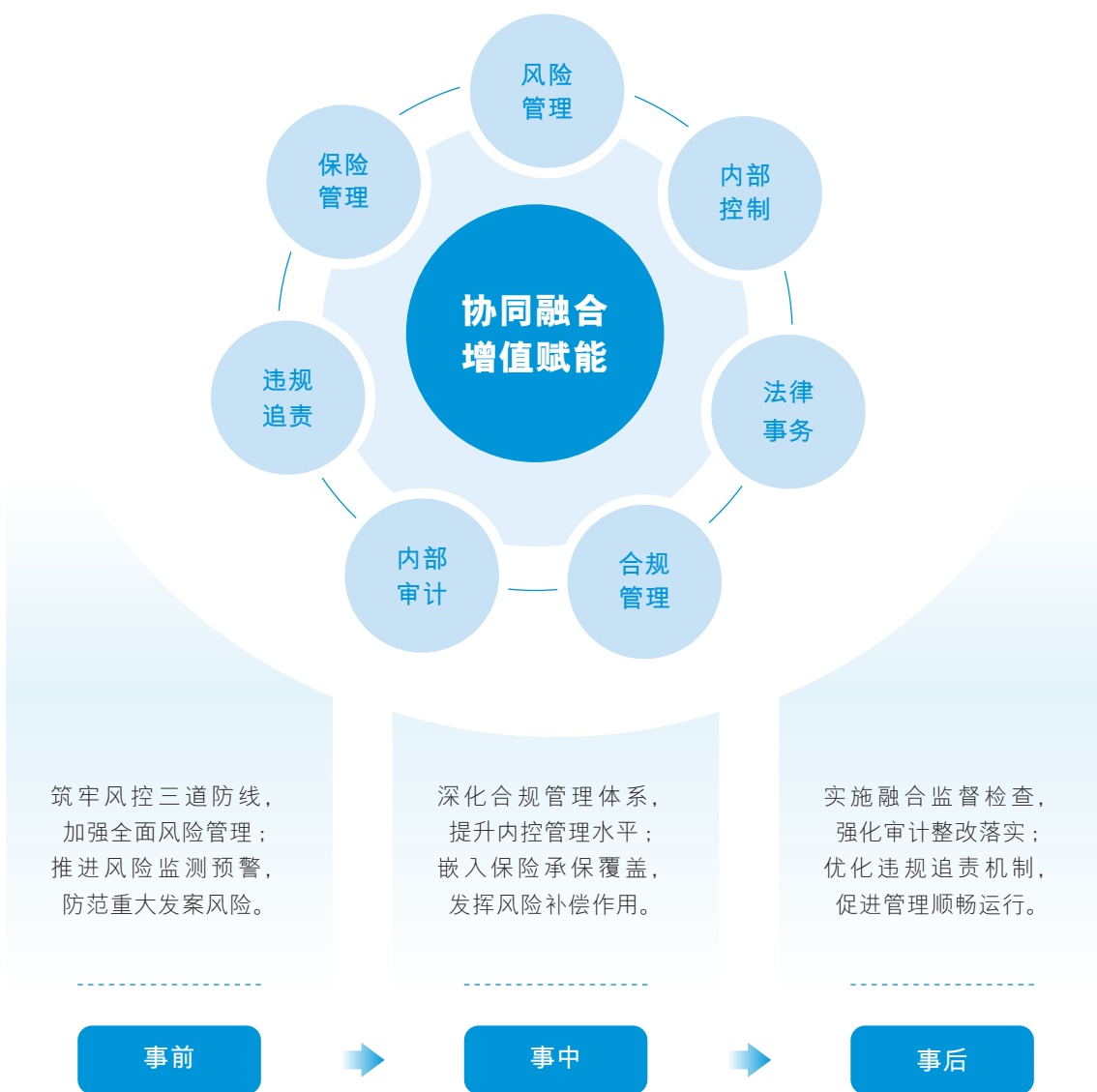
围绕风险防控和合规运行，公司以完善管理机制为基础，系统构建并持续运行覆盖重大决策、制度管理和业务执行的风险管理与内部控制体系。(1)在管理机制和重大决策管控方面，公司严格执行《中国外运股份有限公司“三重一大”决策制度》等规章制度，将合法合规性审查和重大风险评估作为重大决策事项的必经前置程序。(2)在风险管理与内部控制制度体系建设方面，公司围绕风险识别、评估、应对和监督等关键环节，制定并持续实施《公司风险管理与内部控制管理规定》《公司风险事件管理规定》《中国外运风险提示与警示工作规则》《公司客商合作风险防控实施办法》等制度文件，明确各类风险管理和内部控制的制度要求，为重大决策事项和重点业务活动提供制度依据。(3)在制度管理和执行控制方面，公司对规章制度的立、改、废流程及线上管理作出明确规范，目前现行有效制度共计244项，均通过法务平台制度管理系统实行统一管理。在合同管理方面，通过分级分类设置差异化审批权限，实现合同审核全覆盖。公司以制度为基础系统梳理形成内控权限清单，确保风险防控和合规要求在各管理层级和业务环节得到有效落实。

公司建立规范的信息报告机制，定期向董事会及审计委员会报告风险、内控、审计与合规管理情况，确保公司治理层全面、及时掌握风险与合规运行状况。

为切实落实各单位风险管理主体责任，公司对风险管理工作实施专项监督与考核。每年公司制定涵盖风控、内控、法律、合规等六个方面的年度风险管理专项绩效考核指标，并下发各二级公司执行。年末公司统一开展工作成果和质量验收评价，形成“以考核促落实、以监督促提升”的长效机制。

## 2. 战略

中国外运以全面风险管理为总体框架，构建由内部控制、风险管控和合规管理构成的核心管理体系，并以法务管理、内部审计和违规追责等职能作为重要支撑，形成职责清晰、协同联动的运作模式。在此基础上，逐步建立并深化风险、内控、法律、合规、审计、追责和保险“七位一体”的日常运作机制，将风险管理要求嵌入统筹检查、风险通报、风险评估和风险化解等关键环节，实现协同运行和闭环管理。



### 3. 影响、风险和机遇管理

依托全面风险管理体系，公司将风险与机遇管理贯穿战略决策、业务运行及内部控制全过程，提升风险识别的前瞻性、应对的系统性和管控的有效性，保障公司稳健运营与可持续发展。

#### (1) 构建覆盖全流程的风险识别与管控机制

依托全面风险管理体系，公司构建了覆盖风险识别、评估、排序、监测与应对的全流程管理体系，有效管理相关风险对公司经营和可持续发展的影响。

流程环节	流程活动
风险识别	结合国内外政治经济形势、外部监管环境变化及公司内部经营管理实际，系统收集各业务板块在经营运作中的风险信息，持续更新风险数据库；同时参考同行业信息披露、公司年度工作报告、新增重大风险事件及下属单位风险评估结果，动态完善风险库和风险清单。
风险评估	在形成公司核心风险清单基础上，编制风险评估问卷，由公司领导及各层级员工共同参与评估，综合判断风险发生的可能性和影响程度，识别年度重大风险事项。
风险排序	根据评估结果，对风险进行重要性排序，明确重点关注和优先管控领域。2025年识别的前十大风险包括：外部政治经济环境风险、海外经营风险、市场变化与竞争风险、产品建设风险、运营体系风险、战略管理风险、科技创新风险、信用管控及应收账款风险、汇率波动风险以及成本与费用管理风险。
风险监测	建立覆盖总部与下属单位的风险监测管理体系，系统构建风险监测指标体系、海外风险监测指标体系以及潜在风险公司和项目监测机制，对重点风险实施常态化、动态化监控。 公司以“高度相关、重点突出、精简实效”为原则，对风险监测指标体系进行系统重塑，整合原有重大风险监测指标、风险偏好体系指标和重点风险监测指标，围绕盈利能力、偿债能力、市场与运营、信用、流动性等十个维度，结合行业特点和经营实际，形成核心风险监测指标。同时向重点二级公司下沉应用，结合各二级公司业务特征，围绕盈利能力、信用、风险管理、合规及市场与运营风险五个维度，设置风险监测指标。中国外运按照季度对各项监测指标及风险项目提升计划进行跟踪，针对指标超限情形及时启动“亮灯预警”机制。
风险应对与整改	根据风险评估和监测结果，组织相关责任部门深入分析超限原因，并制定和落实风险应对措施，按季度跟踪执行效果，持续推动风险化解和整改闭环。

## (2) 以数字化手段提升风险管控效能

为提升风险管理的实时性和精准性，公司持续推进数字化风控平台建设，构建风险管理数字化平台，围绕业务两制合规、客户及供应商合作等典型风险管控领域，形成了相应的数字化解决方案及配套规章制度，并将其深度融入公司整体数字化建设体系。通过数字化手段固化风险管理流程、强化风险信息采集与分析能力，推动风险管理理念、文化和流程规范的持续更新升级，促进重点风险领域内部控制措施的有效落地，不断提升风险管理的精细化和智能化水平。

## (3) 通过文化建设与能力提升夯实风险管理基础

公司高度重视风险合规文化建设，将其作为提升风险管理有效性的重要支撑。为有效应对内外部环境变化，增强全体员工对风险合规文化理念的认知，强化风险防控的思想意识与实践能力，保障公司稳健运营，中国外运于2025年7月启动“风险合规文化强化年”专项工作。通过为期一年的系列主题活动，重点改善风险意识和合规理念在组织传导过程中逐级衰减的问题，显著提升全员风控合规“一岗双责”意识，推动各单位逐步形成“人人讲合规、层层抓落实”的良好文化氛围。

2025年，公司全系统共组织开展418场不同形式的合规培训与知识宣贯活动，累计参训员工达2.7万余人次。总部层面，每月组织开展“风控合规月月谈”专题培训，选取内外部典型风险案例进行分析和警示，深入剖析案例反映出的管理问题，辨析重点领域重大风险，并同步宣贯风控知识及总部下达的管控要求。同时，公司持续向员工宣讲法律合规知识、系统分析风险事件与典型案例，全年累计开展相关专题培训5次，包括面向全体首席合规官与合规专员，专题组织开展了“警惕日常业务中的两制风险”合规培训，进一步强化重点岗位人员的风险识别和防控能力。

## (4) 强化海外经营风险的系统化识别与管控

针对海外经营环境复杂多变、合规风险和经营风险叠加的特点，中国外运持续加强海外风险管理和内部控制建设，着力提升境外业务风险识别与管控能力。本年度，公司进一步完善海外内部控制体系，系统梳理并搭建“海外风控合规体系框架”，实施向下穿透式管理。总部协同外运海外，对东南亚区域、中东区域、欧亚非区域、日本公司、韩国公司等区域单位开展专项梳理工作，覆盖共计37个海外公司，对重点管理事项要求以及关键决策事项的内控权限进行全面检视与梳理，形成各国家公司内控权限清单及配套本地化制度，明确海外经营中的红线和底线要求，保障海外业务在合规框架内稳健运行。

#### (5) 加强审计管理的系统化建设与监督

2025年，公司在审计监督执行方面重点工作涉及内部控制、财务会计信息质量、资金管理等关键领域。同时，加强境外机构审计覆盖，制定三年境外机构审计计划，确保审计监督全面有效。

在审计管理体系建设方面，公司着力构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，深化“上审下”的监督机制。公司开展审计组织机制变革，搭建“1部4中心”集中审计架构，实现审计监督职能的统一管理和高效运作。同时，公司每年开展内审员培训，不断强化审计队伍建设。

### 4. 指标与目标

中国外运将风险防控能力建设和合规履职纳入年度管理目标和绩效考核体系，通过明确管理指标、设定年度目标，并开展过程监督与结果评价，推动风险与合规管理目标有效落地。报告期内，公司基本完成风险事件管控、专业队伍建设、内控合规监督检查和内部控制治理等各方面专项考核指标。

管理领域	关键指标	年度目标	报告期内达成情况
风险内控	内控监督检查覆盖率	按照2025-2026年新一轮内控监督检查计划，有序推进总部对二级公司的监督检查	总部开展并完成8家二级公司的内控监督检查，检查覆盖率超50%
	合规管理组织覆盖率	二级公司及核心三级公司全面设立首席合规官和合规专员	全部14家二级公司与34家核心三级公司均已设立首席合规官；全系统共设置合规专员497人
合规管理	重大决策合规审查落实率	二级公司首席合规官对全部重大决策事项提出明确合规意见	经检查验收，2025年内14家二级公司首席合规官均对所在企业全部重大决策事项提出明确合规意见，达成率100%

## (三) 恪守商业道德与反腐败

### 1. 治理

中国外运严格遵守《中华人民共和国监察法》《国有企业管理人员处分条例》《国有企业领导人廉洁从业若干规定》等防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的国家 and 地方法律法规，将廉洁合规要求嵌入公司治理和经营管理全过程，规范公司及全体员工在反腐败、反贿赂、反洗钱等方面的行为准则，同时关注商业伙伴在合法经营和廉洁履约方面的合规能力。

公司持续完善反商业贿赂与反贪污制度体系，先后制定并实施《中国外运股份有限公司纪检监察机构开展政治监督工作指引（试行）》《中国外运股份有限公司纪委关于进一步加强纪律监督和巡察监督统筹衔接的实施意见》《中国外运股份有限公司纪委问题线索和案件报告规定》《中国外运股份有限公司纪检监察机构对失实检举控告予以澄清正名的规定》《中国外运股份有限公司党风廉政建设和反腐败工作协同办法》《中国外运股份有限公司纪检监察机构和队伍建设管理办法》等制度文件，为反商业贿赂及反贪污工作提供稳定、规范的制度支撑。

公司以纪检监察体系为核心构建反商业贿赂与反贪污治理架构，由监察部（纪委办公室）/党委巡察办作为公司党风廉政建设和监督执纪问责的主责部门，承担监督检查、廉政教育、纪律审查、协助问责追责、案件业务指导及巡察等职责，并向上级纪检组和公司党委报告相关工作进展与成果，形成上下贯通、权责清晰的监督体系。

### 2. 战略

中国外运坚持依法合规、标本兼治、系统推进的工作思路，将反商业贿赂及反贪污作为公司稳健经营和可持续发展的重要保障。公司在严格执行国家法律法规和监管要求的基础上，注重将廉洁要求嵌入公司治理和经营管理体系，引导员工和商业伙伴共同履行合法经营、反腐败、反贿赂和反洗钱等方面的合规责任。

在工作推进过程中，公司持续深化反商业贿赂及反贪污主题教育，强化纪律意识和底线思维，通过制度约束与教育引导相结合的方式，推动形成不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，为企业健康发展营造风清气正的经营环境。

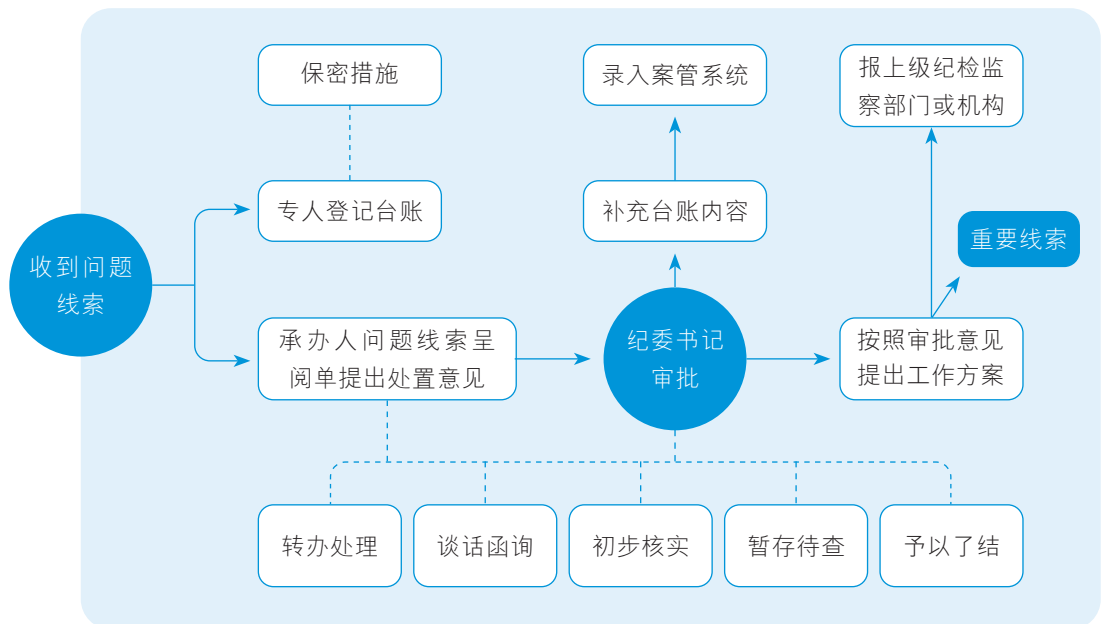
### 3. 影响、风险和机遇管理

围绕反商业贿赂与反贪污领域可能产生的合规风险、廉洁风险及其对公司治理、公信力和可持续经营带来的影响，中国外运系统识别并重点关注贪污受贿、违规谋利、权力滥用等风险因素，同时把握通过健全监督机制、强化廉洁文化建设、提升治理效能所带来的管理机遇。公司以问题线索管理为重要抓手，以监督执纪为核心手段，以文化建设为基础支撑，构建形成覆盖发现、处置、防控与改进的反腐败与反贪污管理机制。

#### (1) 问题线索管理

中国外运将问题线索作为反腐败和反贪污风险管理的重要入口，由监察部(纪委办公室)/党委巡察办对问题线索实行集中管理、分类处置和定期清理。举报人可通过公司统一公布的举报电话和举报邮箱反映问题，相关线索作为监督执纪和审查调查的重要依据。在线索管理过程中，公司严格遵守《中华人民共和国监察法》第八章法律责任第六十五条等规定，对举报人身份信息、线索内容及涉案材料实行严格保密，切实防范因信息泄露引发的次生风险，通过规范、有序的问题线索管理机制，提升反腐败风险的识别效率和处置规范性。

问题线索处置流程：



## (2) 监督执纪机制

在反商业贿赂与反贪污风险应对中，中国外运坚持严格监督执纪、保持高压态势。报告期内，公司通过精确督导和案件查办，持续强化“不敢腐”的震慑效应；同时，通过视频会议、电话沟通和现场交流等方式，加强对二级公司纪委问题线索处置工作的指导。在日常监督执纪实践中，监察部（纪委办公室）/党委巡察办联合党委办公室、党委组织部、风险管理部等关键部门，强化协同联动，提升线索查办和案件办理的精准性与效率，推动反腐败治理效能持续提升。

## (3) 廉洁文化建设

中国外运将廉洁文化建设作为反商业贿赂与反贪污风险管理的重要支撑，通过持续开展形式多样的教育和宣贯活动，增强全体员工的廉洁意识和纪律观念，推动形成“学廉、思廉、践廉”的良好氛围。

### 案例 反腐倡廉宣传教育月活动

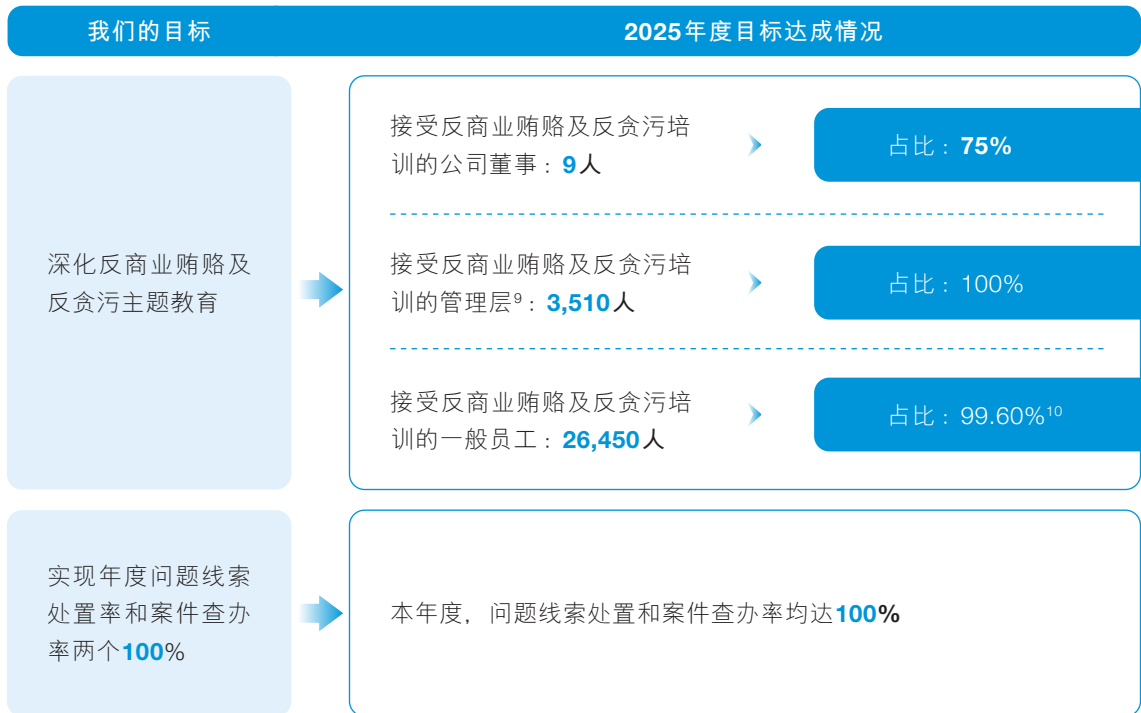
2025年5月，公司在全系统范围内开展以“制度固廉 规范促廉 执纪护廉”为主题的反腐倡廉宣传教育月活动，通过集中观看警示教育片、“清风课堂”、阅读违纪违法人员《忏悔录》、讲授廉洁党课、推广《纪律话你知》主题动画片、开展主题党日活动、组织年轻干部家属座谈会以及征集廉洁文化作品和AI海报设计等多种形式，持续强化纪律意识。

### 案例 “聚焦‘三化’提能力 学以致用求实效”学习周活动

2025年10月28日、11月24日至28日，中国外运组织开展以“聚焦‘三化’提能力 学以致用求实效”为主题的纪检监察干部“学习周”活动，围绕纪检监察工作实际，采用集中学习与个人自学相结合、理论学习与业务交流相结合、警示教育与能力测试相结合的方式，进一步提升纪检监察干部的专业能力和履职水平。

## 4. 指标与目标

本年度，中国外运致力于深化反腐败反贪污主题教育和教育整顿成果，落实上级党风廉政建设和反腐败工作会议精神。严格监督执纪，持续加大反腐力度、保持零容忍，通过精确督导和案件查办实现高压惩治常态化，强化“不敢腐”的震慑。2025年度，未出现对本集团和员工提出的贪污诉讼案件。



### (四) 反不正当竞争

中国外运始终严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并制定《中国外运合规手册》和《中国外运商业伙伴合规管理办法》，对任何不正当竞争行为采取零容忍态度，以高度的责任感和使命感践行行业道德规范，坚决维护健康有序的市场环境。

面对激烈的市场竞争和复杂多变的商业环境，我们始终坚持以优质的服务、卓越的运营能力和创新的业务模式来赢得市场，绝不涉足虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行径。本年度，公司凭借坚定的信念和切实的行动，未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件的情形。

<sup>9</sup> 中国外运及下属单位的公司及部门负责人。

<sup>10</sup> 接受反商业贿赂及反贪污培训的一般员工占中国外运全职一般员工的比例。

# 五、 共建绿色生态， 推进低碳发展

中国外运积极响应国家“双碳”战略与生态文明建设要求，将绿色发展理念贯穿物流全链条。公司通过严格落实环境合规管理、推进低碳运输与绿色仓储、提升资源利用效率并加强生态保护实践，协同上下游伙伴共建绿色物流生态体系，持续降低环境影响，推动物流行业向低碳、高效、可持续方向转型升级。

本章节涉及的议题：

环境合规管理、应对气候变化、能源利用、水资源利用、循环经济、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护

联合国可持续发展目标：



## (一) 遵守环境合规

### 1. 完善环境合规机制

中国外运始终坚持依法合规经营，将环境合规管理作为推进绿色发展和防范经营风险的重要基础。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目环境影响登记表备案管理办法》等相关法律法规。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，亦未因环境事件受到生态环境等主管部门的重大行政处罚或被追究刑事责任。

公司持续完善环境合规制度体系，印发实施《中国外运股份有限公司环境保护合规管理办法》，系统明确环境合规管理的总体要求、管理重点和职责分工，为各级单位开展环境保护和合规管理工作提供制度遵循。

同时，中国外运建立环境不合规事件反馈和跟踪机制，对环境合规风险和不合格事项实施全过程管理，并将相关管理成效纳入年度关键绩效指标(KPI)考核体系，推动环境合规责任落实到业务单元和管理岗位，持续提升环境合规管理的规范化和制度化水平。

### 2. 加强风险排查管控

围绕重点领域和关键环节，中国外运持续加强环境合规过程管控和风险预防。报告期内，公司组织编制《中国外运2025年环境风险隐患排查整治工作方案》，系统部署年度环境风险排查和整治工作，形成11项重点工作任务。公司首次将环境影响评价报告、突发环境事件应急预案、环境风险评估报告等文件的合规性审查纳入环境风险隐患排查整治重点，进一步强化环境管理的源头管控。

同时，中国外运组织开展环境影响评价报告专项核查工作，对相关单位的环境影响评价报告进行逐项梳理，围绕主体工程建设内容和污染防治措施落实情况，形成标准化核查清单，并督导相关单位对照清单核查现场实际情况。针对发现的批建不符问题，公司持续跟踪整改进展，补充完善相关佐证材料，督促落实污染防治措施，确保建设项目环境管理依法合规。

### 3. 强化应急管理能力

中国外运持续完善环境风险识别与分级管控机制，通过编制并实施《中国外运股份有限公司环境因素识别与环境风险分级管控指导手册》，指导各单位系统识别生产经营活动中的环境因素，科学开展环境风险分级分类管理，明确重点风险和管控要求，推动环境风险防控由事后应对向事前预防延伸。围绕突发环境事件防范与应对，公司制定并实施《中国外运股份有限公司突发环境事件综合应急预案》，对突发环境事件的应急组织体系、响应程序、现场处置和后期恢复等作出统一部署，为各类突发环境事件的规范、高效处置提供制度保障。

结合业务布局特点，中国外运充分识别自然灾害相关风险。公司部分业务单元分布于沿海、内陆低洼地区、山区、北方地区及海上等区域，可能面临洪涝、台风、风雹、低温冷冻、雪灾、沙尘暴、地震、崩塌、滑坡、泥石流、风暴潮、海啸等自然灾害风险。为有效应对相关风险，中国外运设立应急领导小组，作为自然灾害应急处置的最高领导机构，由公司主要负责人、其他领导及相关部门负责人组成。其中，公司主要负责人担任自然灾害应急总指挥，分管相关领域的领导担任副总指挥，安全环保部作为牵头单位，统筹开展自然灾害应急管理工作。各下属公司持续关注并评估当地政府发布的自然灾害预警信息，按规定及时上报并启动相应应急响应，受灾单位作为第一应急响应者，迅速组织先期处置，在灾害风险得到控制后，有序推进应急结束和后续防范措施落实，防止次生、衍生事件发生。

报告期内，中国外运将应急能力提升作为环境风险隐患排查整治的重要内容，组织开展应急物资全面排查，确保应急物资配备齐全、状态良好，并通过常态化开展应急演练，不断检验和提升应急响应效率和协同处置能力。2025年，公司所属各单位累计组织开展突发环境事件应急演练241次，参与人员达3,684人次。

#### 案例 中国外运下属公司承办应急演练

2025年6月，中国外运下属公司承办2025年上海市奉贤区危险化学品企业反恐应急处突综合演练暨防汛防台应急演练，重点检验危险化学品泄漏等情景下的现场处置和协同指挥能力。

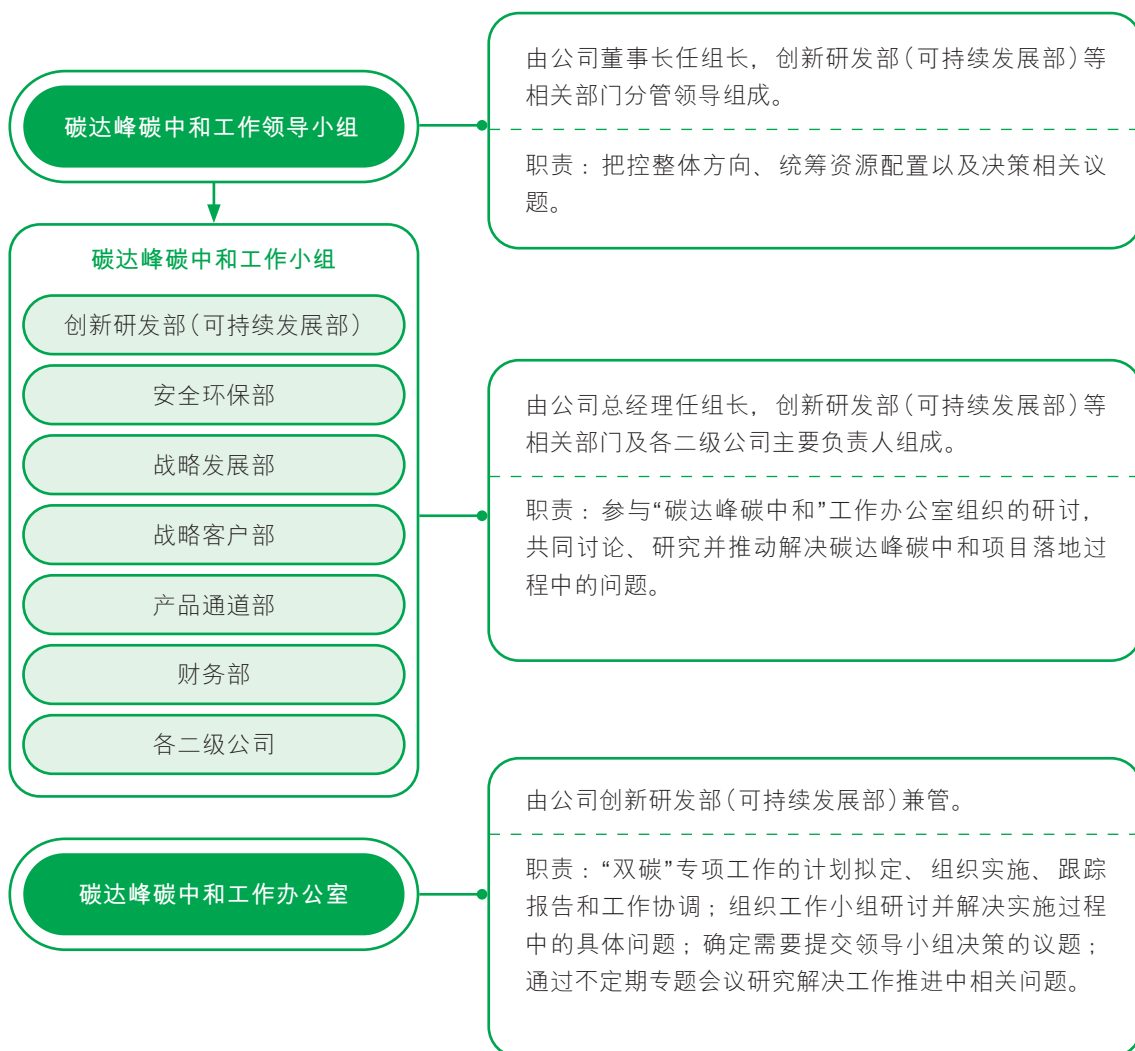


## (二) 助力碳中和

### 1. 治理

中国外运积极响应国家碳达峰、碳中和的战略部署，成立“双碳”领导小组、工作办公室及工作小组，构建上下联动、协调高效的气候治理架构，有序推进绿色低碳行动。领导小组、工作办公室和工作小组均由具备相关经验和资质的人员组成，公司持续开展双碳人才进阶培养项目，打造专业化双碳人才梯队，强化员工对全球气候变化形势、相关政策及碳排放管理知识的理解与掌握，提升碳排放核算与综合管理能力，为实现双碳目标提供人才保障。2025年开展10场双碳人才进阶培养培训，覆盖中国外运及旗下几十家分、子公司。

气候治理组织架构图：



公司在监督整体发展战略、重大经营交易决策及风险管理程序制定时，将气候相关风险与机遇作为评估要素，结合政策导向、市场趋势、行业特性及企业自身发展实际开展全面权衡评估。一方面，持续跟踪国内外气候相关政策法规及绿色物流市场发展趋势，自2024年起连续两年委托专业外部机构开展气候风险与机遇系统性识别，精准研判物理风险、转型风险对公司仓储设施、运营成本的潜在影响；另一方面，将碳达峰碳中和目标深度融入企业中长期发展规划，综合权衡低碳转型投入与长期发展效益、风险防控成本与可持续发展价值，制定《碳达峰碳中和专项战略规划》和公司“1+2+5+5”碳中和行动方案 and 绿色物流价值链生态建设总体策略，确保气候相关风险应对与机遇把握与公司整体战略相契合。

公司制定了《公司“双碳”管理办法》、《公司能源消费和碳排放统计监测管理办法》等制度，明确碳排放、碳盘查、碳核查、碳资产、碳交易、碳中和及双碳项目的全流程管理要求，统筹考量碳减排政策合规风险、低碳技术投资风险与绿色业务发展机遇的平衡，为公司在气候相关领域的重大决策、风险管理提供制度性指引。

中国外运制定了节能减排指标，定期对各二级公司的执行情况进行跟踪与评估。公司碳排放管理平台，可以实现对温室气体排放情况及气候变化应对目标实施进展的常态化监测。中国外运已将节能环保、绿色物流等气候相关指标纳入高级管理人员绩效薪酬考核体系，并通过签订年度《组织绩效考核业绩合同》强化落实，推动气候相关目标有效达成。

#### 2025年度气候相关绩效考核指标

节能环保考核指标：各项能源消费和碳排放统计监测管理明显增强，能源消费和碳排放统计监测管理根据公司双碳目标和行动路线图持续完善，数据采集准确性与管理精细度得到全面提升。

绿色物流考核指标：优化碳管理系统、碳计算器，实现组织碳统计全覆盖、业务场景碳计算功能全覆盖。



## 2. 战略

### 气候相关风险、机遇和影响

作为全球供应链参与者，中国外运的运输网络、仓储及基础设施受到气候稳定性与低碳转型能力的影响。我们识别出气候变化带来的物理风险（极端天气与长期环境变化）与转型风险对公司资产安全、运营效率及财务成本构成了短期（1年以内）、中期（5年以内）和长期（5年以上）的影响。同时，低碳发展的行业趋势也为公司带来绿色物流领域的市场机遇。

类别	因素	影响时期	对公司与价值链的影响
 物理风险	洪水	短期、中期、长期	造成基础设施和运输设备受损，修复成本上升；道路、桥梁、铁路被淹没或冲毁，导致运输中断，货物滞留，交付时间延长；港口关闭、航班取消，陆运受阻，仓库、车辆、设备受损，运营能力下降。
	台风	短期、中期、长期	强风和暴雨导致交通网络瘫痪，道路积水、桥梁损坏、港口封港、机场停飞等情况频发，使得货物运输无法正常进行，服务效率降低，增加赔偿和保险费用。
	暴雪冰冻	短期、中期、长期	道路结冰导致交通瘫痪，运输停滞；低温使车辆和机械设备故障频发，运输效率大幅降低；货物无法按时送达，客户满意度下降；除冰、取暖等额外支出增加。
慢性物理风险	海平面上升	中长期	沿海港口设施被淹没或损坏，运营能力下降，海运路线被迫改变，运输距离和时间增加；新建或迁移港口设施需要巨额投资，依赖港口的供应链需重新规划。
	干旱	中长期	长期缺水导致河流水位下降，部分河道干涸，内河航运能力大幅下降；依赖水运的货物需转向更昂贵的陆运或空运，运输成本显著增加；水电供应减少，能源成本上升。
	高温热浪	中长期	冷链物流需更多能源维持低温，成本进一步上升；高温导致车辆和机械设备老化加快，维修成本增加；高温环境影响员工健康和工作效率，进一步制约公司运营。

<sup>11</sup> 本期末纳入沙尘暴、冰雹等气候因素，原因在于该类因素对公司全国性物流网络的影响为局部、临时性，不构成实质性财务影响，故不予披露。

类别	因素	影响时期	对公司与价值链的影响
 转型风险	碳减排政策压力	短期、中期、长期	自“双碳”战略目标以来，政府层面已系统性地推进能源结构调整、交通运输体系优化、物流网络升级等关键领域的政策布局。以《“十四五”现代物流发展规划》为代表的政策文件相继出台，标志着绿色低碳发展已上升为国家战略层面的核心议题，成为驱动经济高质量发展的重要引擎。这一政策导向将对公司运营产生深远影响：从业务模式层面来看，公司亟需将绿色发展理念深度融入业务运营的全价值链环节，推动传统业务模式的转型升级；从成本结构层面来看，随着环保标准的不断提升，公司在碳排放监测体系建设、环保设施升级方面的资本性支出和运营成本都将面临持续上升的压力。
	技术风险	低碳转型技术投资	中长期
 市场机遇	绿色解决方案的开发	中长期	随着环境意识的不断提高，绿色理念逐渐深入人心，市场对绿色服务的需求呈现出快速增长的趋势。公司若能精准把握这一市场变化，加快绿色物流服务的布局与创新，将更易获得市场认可，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。

我们通过年度绩效考核、“十五五”发展规划、碳达峰碳中和专项战略规划等形式，积极应对气候变化带来的短期、中期和长期风险。

风险分类	风险应对措施
短期风险	对应本集团年度经营计划，战略决策规划聚焦于气候相关风险的即时应对、年度节能降碳目标制定与落地、短期政策合规性执行及突发气候事件的应急处置，确保本集团日常运营不受气候风险的突发性冲击，完成年度既定的低碳运营指标。
中期风险	对应本集团中期发展规划，战略决策规划聚焦于气候相关风险的常态化管理、低碳技术的试点应用与推广、绿色业务的初步布局、推动本集团业务模式向绿色低碳转型，逐步建立气候风险应对的核心能力。
长期风险	对应本集团长期发展战略(含碳中和战略)，战略决策规划聚焦于气候相关风险的前瞻性布局、全价值链的绿色低碳转型、低碳技术与新能源的全面应用、绿色物流生态的构建，深度把握绿色发展市场机遇，实现本集团与气候环境的可持续发展，将气候风险管理融入企业长期核心竞争力建设。

## 气候风险分析

- 物理风险情景分析

为评估气候风险对资产和业务的影响，我们以本集团在中国地区的仓库为研究对象（其数量占比为93.76%），在SSP1-2.6<sup>12</sup>、SSP2-4.5<sup>13</sup>、SSP5-8.5<sup>14</sup>三种情景下，通过综合气候风险评估分析急性物理风险（极端天气）和慢性物理风险（长期气候变化）对其造成的影响。分析表明，气候变化越剧烈，仓库损毁风险上升幅度就越大。根据Sea Intelligence的数据<sup>15</sup>，截至2025年12月，全球迟到船只的平均延误天数为5.04天。假设正常情况下，公司运输延误天数为每年5天，在SSP5-8.5情景下，极端降水将导致运输延误天数增加2.5天。假设每次延误导致的额外成本为运输成本的5%，运输成本占总成本90%，估算气候变化造成的额外延误成本占总成本2%左右。

- 急性物理风险（极端天气）

灾种	情景类型	平均仓库损毁风险 <sup>16</sup>	风险上升幅度（相对值） <sup>17</sup>
洪涝	SSP1-2.6	11.88%	11.40%
	SSP2-4.5	12.53%	17.44%
	SSP5-8.5	13.15%	23.27%
台风	SSP1-2.6	0.60%	7.97%
	SSP2-4.5	0.62%	11.77%
	SSP5-8.5	0.64%	15.81%

- 慢性物理风险（长期气候变化）

在SSP5-8.5高排放下，沿海仓库（如上海、广州）因海平面上升和台风叠加，将面临洪水和海水倒灌的显著风险。IPCC AR6<sup>18</sup>表明，到2050年，在高排放情景下，全球平均海平面预计上升0.20—0.30米。海平面上升与台风活动叠加，将显著增加沿海地区的洪水风险，地势较低的仓库设施所受影响更大。

<sup>12</sup> SSP1-2.6：是基于SSP1（可持续发展路径）的未来情景，对应RCP2.6（辐射强迫达到2.6 W/m<sup>2</sup>）的低排放情景。它假设全球社会经济朝着可持续方向发展，强调包容性发展、环境保护和全球合作。到2100年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约1.5℃。

<sup>13</sup> SSP2-4.5：是基于SSP2（中间路径）的未来情景，对应RCP4.5（辐射强迫达到4.5 W/m<sup>2</sup>）的中等排放情景。它假设社会经济延续历史发展模式，采取一定的气候减缓措施。到2100年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约3.0℃。

<sup>14</sup> SSP5-8.5：是基于SSP5（高化石燃料消耗）的未来情景，对应RCP8.5（辐射强迫达到8.5 W/m<sup>2</sup>）的高排放情景。它假设全球社会经济高度依赖化石燃料，采取资源和能源密集型的发展模式。到2100年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约5.1℃。

<sup>15</sup> 数据来源：Sea Intelligence—全球迟到船只平均延误天数<https://container-news.com/sea-intelligence-global-schedule-reliability-drops-to-62-8-in-december-2025/>

<sup>16</sup> 仓库损毁风险指的是在某一特定情景下，仓库所遭受损失的比例。每笔明细仓库的损毁风险=极端天气的发生频率\*极端天气的发生强度\*该强度下仓库的损毁比例。平均仓库损毁风险= 
$$\sum \frac{\text{每笔明细的仓库面积} \times \text{每笔明细的损毁风险}}{\text{总仓库面积}}$$

<sup>17</sup> 风险上升幅度是指在三个不同情景下，2060年的损毁风险水平与历史值（1980-2014年）对比的增长比例。

<sup>18</sup> IPCC AR6：联合国政府间气候变化专门委员会第六次评估报告

风险等级 <sup>19</sup>	沿海仓库所在城市	仓库建筑面积占比
低风险	天津市	4.87%
较低风险	连云港市	0.16%
中风险	大连市、烟台市、威海市、青岛市、防城港市	10.01%
较高风险	宁波市、温州市	4.84%
高风险	上海市、福州市、泉州市、厦门市、广州市、深圳市、珠海市、湛江市、海口市、香港特别行政区	22.93%

- 转型风险情景分析

为评估本集团对气候转型风险的适应性，我们采用NGFS（央行与监管机构绿色金融网络）气候情景压力测试框架，重点分析2025–2050年间三大政策路径（1.5℃情景<sup>20</sup>(Net Zero 2050)、2℃情景<sup>21</sup>及国家自主贡献情景<sup>22</sup>)下，碳定价制度差异对财务风险的传导效应。

- 碳排放量

基于NGFS框架，我们构建了面向物流与供应链行业的碳排放预测模型，对本集团在1.5℃情景、2℃情景及自主贡献情景下的碳排放轨迹进行了系统性预测分析。该模型创新性地整合了物流运输量动态增长预测、能源结构转型路径、运输设备电气化进程、仓储设施能效提升以及绿色供应链管理等多维度关键驱动因素，确保了预测结果的科学性和可靠性。同时，模型特别考虑多式联运优化、低碳燃料替代以及智能化物流技术应用等专项因素，为本集团制定碳中和路径提供了精准的数据支撑和决策依据。

情景分析结果显示，碳排放量在不同气候政策情景下呈现显著下降趋势，且随着气候政策约束力的增强，碳减排力度和降幅均显著增加。

情景类型	2050年碳排放量 (万吨)	2050年碳排放量 较2025年降幅
1.5℃情景	5.41	80.00%
2℃情景	14.48	46.43%
国家自主贡献情景	18.80	30.42%

<sup>19</sup> 风险等级定义为综合海平面上升速率、热带气旋平均影响次数、年雨涝频率、平均潮差等指标，利用层次分析法划分的风险性指标等级。

<sup>20</sup> 1.5℃情景：通过严格的气候政策和创新，将全球平均气温较工业化前水平升高幅度控制在1.5℃以内。

<sup>21</sup> 2℃情景：将逐渐增加气候政策的严格程度，从而有67%的机会将全球变暖限制在2℃以下。

<sup>22</sup> 国家自主贡献情景：假定只保留目前执行的2060年实现碳中和自主贡献政策，从而导致了高物理风险。

◦ 碳减排成本预测

通过GCAM6.0NGFS系统化方法，我们评估本集团为实现减排目标所需的经济投入。不同气候政策情景下的碳减排成本<sup>23</sup>存在显著差异，呈现1.5℃情景>2℃情景>自主贡献情景的梯度特征。在1.5℃情景下，由于减排要求最为严格，本集团面临较高的碳减排成本和较大的经营压力。

情景类型	2050年预期碳价水平 (元/吨)	2050年碳减排成本 (万元)
1.5℃情景	3,200.05	57,016.26
2℃情景	777.91	6,802.37
国家自主贡献情景	405.30	1,790.89

◦ 碳在险价值(CVaR)<sup>24</sup>

我们采用碳在险价值(Carbon Value-at-Risk, CVaR)来量化本集团在不同碳排放情景下面临的财务风险，包括因碳价格波动、政策调整或市场向低碳经济转型所引发的潜在损失或收益。通过碳在险价值的评估，我们精准识别碳相关风险敞口，优化风险管理策略，并为制定科学合理的低碳转型路径提供数据支撑，从而在低碳经济背景下增强竞争力，实现可持续发展目标。

分析结果显示，气候政策越严格，企业面临的碳成本风险越高，如在1.5℃情景下2050年CVaR达1.33%，而在2℃情景下CVaR仅为0.16%。

情景类型	2050年碳在险价值 (CVaR)
1.5℃情景	1.33%
2℃情景	0.16%
国家自主贡献情景	0.04%

<sup>23</sup> 公司碳减排成本= 碳减排量×碳价。碳价：参考NGFS第五版MESSAGEix-GLOBIOM 2.0-M-R12-NGFS数据模型。

<sup>24</sup> 碳在险价值(CVaR)计算过程：(1)设定多样化的碳排放情景，包括政策驱动、市场转型及技术突破等不同路径；(2)结合碳价格预测模型、企业历史及预测碳排放数据，以及碳成本传导能力，综合测算企业在未来一定时期内可能承担的碳相关成本或资产减值风险。

企业CVaR =  $\frac{\text{企业碳减排成本}}{\text{企业价值}}$ ；企业价值=(市值+负债+少数股东权益+优先股)－现金及现金等价物。

## 气候策略

中国外运积极应对气候变化风险和机遇，制定“1+2+5+5”碳中和行动方案，明确2030年碳达峰、2060年碳中和目标，将碳管理纳入企业战略闭环，构建能源、数字化、供应链、碳管理、碳普惠五类绿色物流解决方法，部署清洁能源应用、技术改造、数字化/智能化应用、业务模式转型/管理提升、绿色生态/客户共创五大举措，并以实现最大化的绿色物流价值链生态为目标追求，建立闭环的绿色物流价值运行模式、机制。

### 大湾区“绿联智网”项目正式启动

中国外运启动大湾区“绿联智网”项目，通过打造“绿色运力+补能网络+数智调度”三网融合体系，整合电动重卡、充换电基础设施以及AI驱动的智能调度平台，构建起覆盖大湾区主要港口、物流枢纽和产业园区的绿色物流骨干网络，有效提升区域物流调度效率与减碳能力。



## 财务影响

公司的财务表现及现金流量预期将受到气候相关的影响。

### 预期财务影响

短期内，公司将重点落实气候相关风险的应急处置、低碳转型的基础投入，预计碳减排监测系统和环保设施升级、新能源设备试点等相关资本性支出和运营费用有所增加，将小幅推高公司营业成本、管理费用及研发费用，对短期利润端形成一定压力；同时，公司绿色物流服务的推广将带来少量绿色收入增量，逐步对冲部分低碳投入成本。

#### 短期

短期现金流量主要受低碳基础设施的投资活动现金流出、风险应急处置的经营活动现金流出影响，投资活动现金流出预计有所增加，主要对应绿色项目试点、环保设备购置等支出；经营活动现金流出随低碳运营费用、风险应急支出小幅上升，公司将通过自有资金等方式保障相关资金需求。

## 预期财务影响

公司绿色物流业务将进入规模化布局阶段，光伏电站、换电站等绿色项目逐步落地并产生效益，新能源运输设备的替代将降低燃料成本，规模效应逐步显现，低碳投入的单位成本持续下降；同时，气候风险常态化管理体系的完善将减少极端天气引发的额外损失，营业成本端的压力逐步缓解。预计公司绿色服务收入将实现快速增长，整体盈利水平逐步提升，财务表现向绿色低碳转型优化。

中期

中期投资活动现金流出仍将保持一定规模，主要用于绿色项目的规模化建设、核心运输设备的新能源替代；经营活动现金流入随绿色收入增长实现稳步提升，低碳成本的下降将推动经营活动现金净流量持续改善；资金来源将考虑多元化，除自有现金流外，或将探索专项融资工具筹措资金。

长期

公司将实现全价值链的绿色低碳转型，绿色物流成为核心业务板块，低碳技术和新能源设备实现全面应用，气候相关风险的影响降至可控水平。预计公司碳排放强度将大幅下降，碳减排成本进入稳定阶段，绿色品牌优势将转化为持续的市场竞争力，绿色服务收入占比持续提升，整体盈利结构更趋优化；同时，气候相关风险的常态化管理将有效避免大额非经常性损失，财务表现的稳定性和可持续性显著增强。

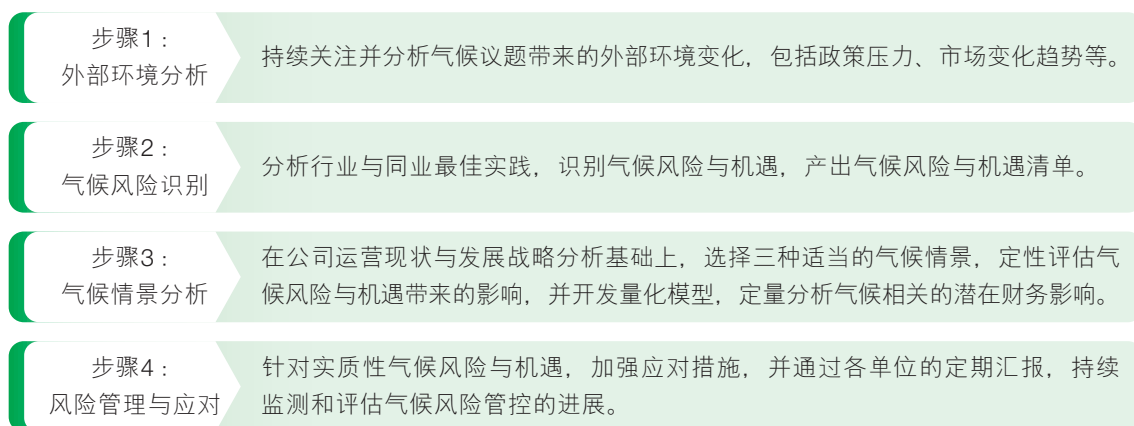
长期投资活动现金流出将逐步回落，主要用于绿色资产的更新维护，而非大规模新建；经营活动现金流入将随公司绿色物流市场份额的提升实现持续增长，成本端的优化将推动经营活动现金净流量保持高位稳定；资金来源或以自有经营现金流为主。

2025年度，受气候相关物理风险影响的业务活动金额为169.47万元。截至本报告期末，尚未发现会对下一年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的气候相关重大风险。因行业尚未有统一的气候风险财务量化模型，且气候事件的发生具有突发性、复杂性和不确定性，其对财务数据的未来影响难以精准测算，秉承客观、审慎的原则，公司暂未量化气候风险和机遇对财务现金流量的影响，未来将结合国家政策、行业趋势和企业实际情况，适时深化开展气候相关风险和机遇的财务量化分析研究。

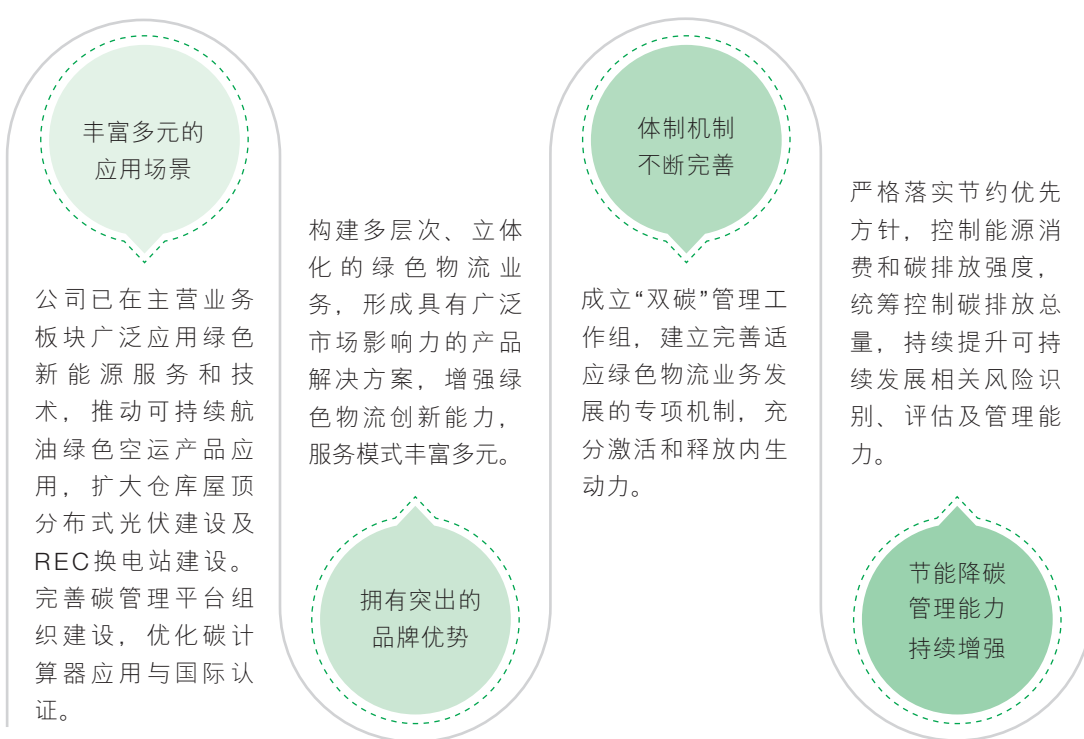
### 3. 影响、风险和机遇管理

我们已将气候相关风险和机遇纳入公司的风险管理与内部控制制度体系，遵循公司风险管理组织架构和具体制度，并由各相关职能部门承担气候风险管理和内部控制主体责任，旨在识别、评估、管理及跟踪可能影响业务的气候风险和机遇。2025年，公司识别的前十大风险之一为外部政治、经济和环境风险（包括气候风险与机遇）。

气候风险与机遇管理流程



为持续推动公司碳达峰碳中和专项战略落地实施，有效应对气候变化所带来的影响、风险和机遇，公司主动调整战略和商业模式，在业务运营中实施节能降碳举措。



## 4. 指标与目标

### 温室气体排放

为提升温室气体排放管理水平，中国外运建设有节能环保管理系统，系统内嵌温室气体排放计算公式，后台依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》等标准，每月统计各类能源、资源消耗量，并将年度能源与资源消耗量按照排放因子法<sup>25</sup>计算得出温室气体排放量信息。同时，依托节能环保管理系统节能降碳分析模块，本集团梳理出33条节能降碳举措，其中设备设施更新23条，清洁能源应用8条，节能技术改造2条。2025年全年碳排放减少6,119.74吨，平均降碳率60.5%。

2025年温室气体运营排放总量（范围1+范围2）

（单位：吨二氧化碳当量） <sup>26</sup>		267,402.03	同比：↓13.17%
按范围分类	范围1 温室气体排放量	137,630.09	同比：↓15.73%
	范围2 温室气体排放量	129,771.95	同比：↓10.29%
因减排举措直接减少的温室气体排放量（范围1+范围2） （单位：吨二氧化碳当量）		6,119.74	同比：↑0.47%
碳排放强度：每百万营收温室气体排放量（范围1+范围2）		2.76	同比：↓5.27%

目前中国外运温室气体排放核算范围集中于企业自身运营范围，范围3温室气体排放统计核算尚在探索阶段，计划2026年制定数据统计原则，并适时逐步开展范围3温室气体排放核算。

2025年度受气候相关物理风险影响的业务活动金额

（单位：万元） <sup>27</sup>	169.47	同比：↓90.55%
-----------------------	--------	------------

公司尚未在决策中应用内部碳定价机制，未来将结合企业实际情况，适时开展并深化气候相关转型风险的财务量化分析、内部碳定价工作。

<sup>25</sup> 范围一和范围二排放因子参考国家发布的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)、《中国民航企业温室气体排放核算方法与报告格式指南(试行)》、《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》和年度电力二氧化碳排放因子等最新规则确定。

<sup>26</sup> 范围一温室气体主要指本集团在煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；范围二温室气体主要指本集团因使用外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。

<sup>27</sup> 计入2025年度“资本运用”气候相关风险和机遇的资本开支。

## 气候相关目标

绿色物流和可持续供应链通过提升企业的品牌形象和社会责任感，可以增强市场竞争力和客户黏性，促进合作伙伴之间的长期稳定合作，并且在技术创新和价值链合作等方面提供战略优势，实现多赢与可持续发展。2025年，为积极响应国家“双碳”目标，中国外运“双碳”工作办公室通过碳排放历史数据分析、碳排放未来潜力预测、双碳目标实现路径规划，发布《中国外运绿色物流白皮书》(2025年版)，进一步明确中国外运碳达峰碳中和<sup>28</sup>行动承诺等。

时间	基准/目标	说明
2020年	基准年	
2025年	碳排放强度下降18%	强度目标
2028年	碳排放强度下降26%	强度目标
2030年	碳排放强度下降30%	强度目标
	不晚于2030年实现自身运营碳达峰	总量目标
2060年	力争不晚于2060年实现自身运营中和 <sup>29</sup>	净额目标

中国外运“双碳”战略正在有序落地推进，并纳入高层管理人员和相关部门年度绩效考核体系以推动目标达成。秉承科学严谨、职业审慎原则，本期暂不披露碳达峰总量及碳中和年份的净排放量和碳信用使用情况信息。

<sup>28</sup> 中国外运双碳目标涵盖企业范围一和范围二全部温室气体。该目标经自主测算后提出，未来时机成熟将考虑SBTi等绿色认证。

<sup>29</sup> 将通过VCS、CCER等碳信用中和2060年剩余的温室气体排放量。

## (三) 高效资源利用

### 1. 能源管理

中国外运高度重视能源管理工作，将提升能源利用效率、降低能源消耗水平作为推进绿色运营和节能降碳的重要内容，持续完善能源管理机制，加强重点用能环节管控，推动能源使用向更加高效、集约的方向发展。

#### (1) 能源管理措施

中国外运营过程中能源消耗主要集中在运输和仓储领域，涉及的主要能源类型包括柴油、电力和燃料油。围绕上述重点用能环节，公司持续加强能源使用管理，结合业务特点和设备运行实际，稳步推进能源利用效率提升工作，为节能降碳和应对气候变化奠定基础。

#### 节能降碳过程管理方面



中国外运依托节能环保管理系统中的节能降碳分析模块，组织各单位系统梳理年度节能降碳举措，并经多轮研讨，形成涵盖设备设施更新、清洁能源应用和节能技术改造等内容的节能降碳措施清单。2025年，公司共梳理形成33条节能降碳举措，其中设备设施更新23条、清洁能源应用8条、节能技术改造2条。2025年全年，相关措施累计实现节能量1,343.9吨标准煤，平均节能率50.3%，在保障生产经营稳定运行的同时，有效降低了能源消耗和碳排放水平。

#### 设备管理方面



中国外运持续开展重点用能设备能效排查，建立并完善重点用能设备能效水平台账。报告期内，公司锅炉、电机、变压器、制冷设备、照明设备等重点用能设备共计80,187台，其中达到准入水平以上的设备占比为99%，达到节能水平以上的设备占比为77%。针对部分设备能效偏低的问题，各级公司对637台重点用能设备制定了更新改造计划，明确了改造时间和费用安排，有序推进设备更新改造工作。

## (2) 管理数据支撑

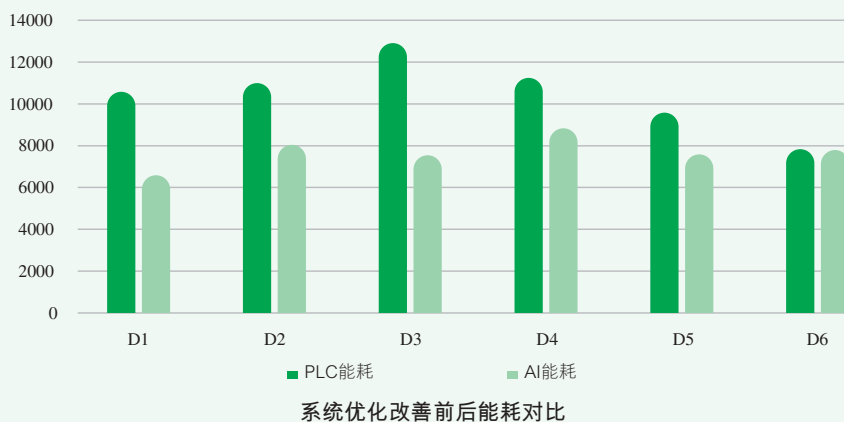
为夯实能源管理和节能降碳工作的数据基础，中国外运积极开展节能环保数据核查工作，组织各下属公司系统梳理并反馈原始台账资料，全程跟踪督导核查过程，指导各单位完成核查工作，并及时将核查发现的问题反馈各公司，推动举一反三、持续改进，为能源管理和相关指标披露提供可靠的数据支撑。

2025年，中国外运持续结合运营实际，加强能源管理和节能措施实施，稳步提升能源利用效率，助力企业绿色低碳和可持续发展。

能源消耗总量 <sup>30</sup> ：98,845.72吨标准煤	同比：↓11.13%
清洁能源使用量：9,065.02兆瓦时/1,114.09吨标准煤	同比：↑35.91%
清洁能源使用占比：1.13%	同比：↑0.39个百分点
天然气使用量：33,145.39兆瓦时	同比：↓14.18%

### 案例 智能制冷系统实现节能降碳

园区仓库循环制冷系统是中国外运某下属公司园区内的主要用电环节，为有效降低制冷系统能耗，公司在园区内引入并安装AIBOX智能制冷管理系统，并对相关设备实施定期维护与管理。通过智能系统对制冷运行参数的自动调节和精细化控制，园区制冷系统运行效率得到提升，每月电能消耗同比降低26%。同时，智能控温功能减少了人工干预频次，在降低能源消耗的同时，有效降低了因人为操作带来的运行和安全风险。

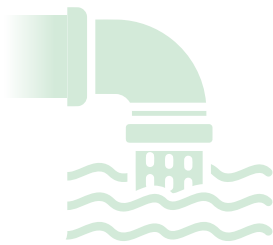


<sup>30</sup> 能源消耗主要是本集团在开展交通运输和仓储业务运营中所使用能源消耗。

## 2. 水资源利用

中国外运将水资源节约与高效利用纳入日常运营和环境管理工作，通过规范用水行为、加强过程管控和提升水资源重复利用水平，持续降低运营活动对水资源的消耗压力，推动用水管理更加科学、规范。

中国外运水资源使用主要集中在日常运营相关环节，包括员工生活用水、设备设施清洗用水、园区绿化用水以及消防设施用水。从用水类别看，公司用水以生活用水、生产用水和消防用水为主。



### 水资源重复利用方面

中国外运积极倡导节约用水理念，不断提升水资源重复利用水平。各级公司按月统计新水量和回水量，并对用水数据进行定期分析，及时识别和排查异常情况，加强过程管控。2025年，公司重复用水量为6,313.36万吨，重复用水率达96.67%，水资源回用水平保持在较高水平，有效降低了新水取用需求。

### 日常管理措施方面

中国外运倡导科学、规范开展节水工作，在用水区域设置节约用水标识，合理控制水流量，强化员工节水意识；同时，通过用水后及时关闭水龙头、定期检查和更换老化供水管线等措施，防止“跑、冒、滴、漏”，杜绝“长流水”现象，持续提升用水管理精细化水平。



2025年，中国外运持续结合运营实际，加强水资源节约与重复利用管理，稳步提升水资源使用效率，助力企业绿色运营和可持续发展。

总耗水量 <sup>31</sup>	65,307,933.17吨
新鲜水用水量	2,174,329.03吨
水循环与再利用率	96.67%

<sup>31</sup> 2025年度，重复用水量统计口径发生变化，循环水量、串联水量、回水量循环使用/重复使用/回用一次计算一次。故总耗水量、重复用水量、水循环与再利用率变化显著。

### 3. 循环经济

中国外运在生产经营过程中持续推进资源集约节约利用，通过优化设施建设、提升资源利用效率和推动资源循环使用，逐步提升运营活动的绿色化水平，支持循环经济理念在企业内部的实践落地。

在设施和运营层面，中国外运积极推进绿色仓库建设，通过改善仓储设施条件和运营管理方式，促进资源高效利用。

在资源循环利用方面，中国外运持续推进固体废物资源化利用工作，并通过节能环保管理系统统计一般固体废物综合利用情况，加强对资源回收和再利用水平的过程管理。2025年，公司一般固体废物综合利用率达15.89%。

废弃物循环利用率：671.11吨

同比：↓13.65%

#### 案例 过期消防水带制作防汛沙袋

中国外运下属公司对过期消防水带的材质特性进行再利用探索，利用消防水带强度高、不易透水、尺寸灵活、便于搬运和快速填充等特点，经过简单改制后，作为防汛物资再次投入使用。

通过对过期消防水带的再利用，不仅减少了废弃物产生，也提升了防汛物资的实用性和应急响应效率，将资源循环利用与安全生产管理有机结合，体现了在具体运营场景中推进循环经济的实践探索。



## (四) 增强生态保护

### 1. 污染物排放

中国外运坚持精准、科学、依法治污，将污染物排放管理作为环境管理和风险防控的重要组成部分，通过完善制度体系、强化过程管控和持续推进减排整治，确保各类污染物排放符合国家及地方生态环境保护要求，切实降低对环境和相关方的影响。

#### (1) 规范排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《城镇污水排入排水管网许可管理办法》《取水许可管理办法》《排污许可管理办法》等相关法律法规，依法开展污染物排放管理和监督检查，确保污染物排放全过程符合法律法规和属地监管要求。

报告期内，中国外运持续完善污染防治管理制度，编制并实施《中国外运股份有限公司水污染防治管理办法》《中国外运股份有限公司大气污染防治管理办法》，对废水、废气排放的管理要求、责任分工和管控流程作出明确规定，为各单位规范开展污染防治工作提供制度保障。

#### (2) 强化污染管控

中国外运生产经营过程中产生的污染物主要包括废水、废气及固体废物。公司通过规范运行污染防治设施，持续保持污染物排放处于受控状态。报告期内，公司各类污染物排放均符合国家及地方排放标准，未发生超标排放情况。

#### 2025年

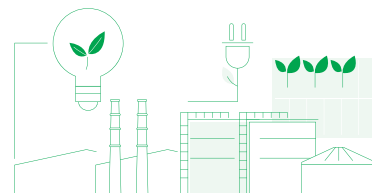
废水排放量为 1,788,493.98 吨

化学需氧量(COD)排放量 89.43 吨

氨氮排放量 14.31 吨

二氧化硫(SO<sub>2</sub>)排放量 41.93 吨

氮氧化物排放量 77.86 吨



### (3) 推进减排整治

结合“点多面广”的业务特点，公司持续推进污染物减排和环境风险防控工作，围绕重点领域和关键环节组织开展环境风险隐患排查整治，总结经验并建立长效机制，形成问题排查、整改落实和跟踪监督的闭合管理。

报告期内，公司组织专项检查组，对青岛、广州、佛山、深圳等地区10家子企业开展环保现场检查，重点检查修洗箱（罐）区域废气废水处置设施、危险废物贮存设施及船舶污染物接收装置运行情况。根据检查情况，公司制定整改措施并持续跟踪，确保整改取得实效。

同时，中国外运持续开展移动污染源排查整治，积极推进非道路移动机械环保编码登记工作。截至2025年底，自有非道路移动机械环保编码登记完成率达98%，并更新处置82台高排放非道路移动机械，有效降低了移动源污染物排放水平。

公司充分识别污染物排放可能对员工和周边社区居民健康造成的影响，包括车辆和船舶尾气、生活污水和固体废物等潜在风险。通过持续加强污染治理和规范管理，公司大气、水体及固体废物均得到有效处理和处置，对员工和当地社区居民的影响已得到有效控制。

报告期内，中国外运未因污染物排放问题受到生态环境等监管部门的重大行政处罚，亦不存在被追究刑事责任的情况。

## 2. 废弃物处理

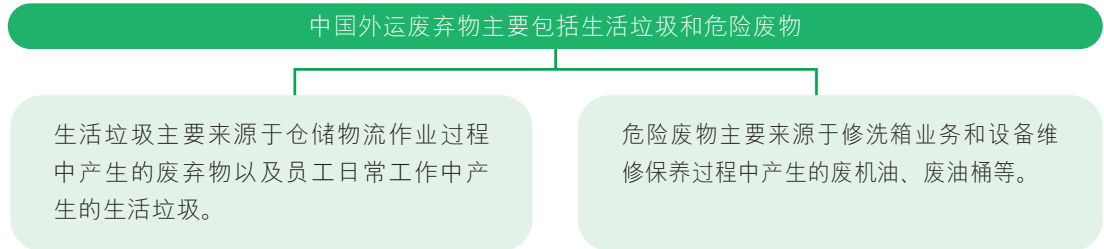
中国外运高度重视废弃物规范管理，将有害及无害废弃物的全过程管控纳入环境管理体系，持续完善制度建设，严格依法合规处置各类废弃物，降低生产经营活动对环境的影响。

### (1) 完善管理制度

中国外运严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物经营许可证管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》等相关法律法规，依法开展废弃物管理和监督，确保各项处置活动符合法律法规和监管要求。

报告期内，中国外运持续健全废弃物管理制度体系，印发实施《中国外运危险废物安全管理办法》，并配套制定危险废物专项检查表，明确危险废物在收集、贮存、转移和运输等环节的安全和环保风险管控要求，强化全过程规范管理。在无害废弃物管理方面，公司针对生活垃圾设置规范的收集场所，禁止随意倾倒和抛撒，严格落实分类投放、分类收集要求，并由第三方机构定期清理和转运，确保生活垃圾得到规范处置。

## (2) 规范分类处置



报告期内，公司对不同类别废弃物实行分类管理和差异化处置。生活垃圾统一交由第三方机构定期清理和转运；危险废物则委托具备相应资质的第三方机构进行定期转运和合规处置，确保危险废物得到安全、规范管理。



## (3) 废物减量与资源化利用

在规范处置的基础上，中国外运积极推进固体废物减量和资源化利用工作。公司倡导绿色办公和绿色运营理念，鼓励使用双面黑白打印用纸，减少纸箱包装使用量，优先选择环保和可降解包装材料，从源头降低一般固体废物产生量。

同时，公司通过节能环保管理系统收集一般固体废物综合利用情况，持续提升废弃物资源化管理水平。2025年，公司一般固体废物综合利用率达15.89%。

### 3. 生物多样性保护

中国外运高度重视生物多样性保护和生态系统稳定，将相关要求纳入生产经营管理和环境保护工作全过程，严格遵守国家及地方生态环境保护法律法规，持续降低经营活动对生态系统和生物多样性的影响，积极履行企业生态环境保护责任。

#### (1) 严格落实生态保护红线要求

中国外运严格遵守生态保护红线管控要求，主动推进生态敏感区域内生产经营活动的有序退出和相关设施的合规处置，避免对生态系统造成不利影响。报告期内，中国外运持续优化船舶运营结构，有效降低了对周边水域生态环境和生态系统的潜在影响。

2025年

按计划停航船舶**5艘** | 累计停航船舶达**16艘** | 依法依规实施拆解和处置老旧船舶**2艘**

#### (2) 加强重点生态区域保护与环境管理

围绕生产经营场所周边及陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线和其他生态环境敏感区域，中国外运系统推进生态保护和环境管理工作。



公司持续健全环境管理体系，明确生态环境保护责任，严格落实企业主体责任，并通过定期检查等方式推动制度有效执行。报告期内，中国外运下属单位环境管理体系顺利通过第三方审核，从管理层面保障生态保护要求落地落实。



公司持续强化废弃物全过程管控，优化管理流程，减少废弃物产生量，提高综合利用水平，并依法依规处置各类废弃物。航运企业和港口企业严格执行船舶污染物船岸交接和联合检查制度，严禁违规排放行为，切实降低对水域生态环境的影响。



节能降碳方面

中国外运积极推进靠港船舶使用岸电，加强航运企业与港口码头企业协同联动，坚持船舶岸电“能接尽接”。2025年，自有船舶累计使用岸电27.0万千瓦时，使用时长3.5万小时；各码头为船舶接入岸电6,784艘次，岸电使用时长4.6万小时，用电量31.6万千瓦时，有效减少船舶靠港期间的能源消耗和污染物排放。



生态监测方面

中国外运长江沿线单位积极践行长江大保护战略，通过多方协作探索生态环境监测新模式。中国外运下属单位在“长航集运0321、0325”轮上设置长江水环境自动巡测示范站，协助开展长江主航道水质连续动态监测，为水生态环境保护提供支持。



长航集运0321

### (3) 审慎管控生物多样性相关风险

公司在日常经营管理中严格遵守生态环境保护相关法律法规要求，审慎开展各类生产经营活动，避免对自然栖息地、生物物种及其生存环境造成不利影响。

报告期内，公司未发生因生产经营活动对生物多样性造成重大不利影响的事件。未来，中国外运将持续关注生物多样性保护相关政策和监管要求变化，结合业务特点，不断提升生态环境保护和风险防控水平，助力生态系统稳定和可持续发展。

## 六、创新驱动升级，增强供应链韧性

面对复杂多变的外部环境，中国外运以科技创新和数智化转型为驱动，不断增强供应链的稳定性与适应能力。公司通过深化人工智能与物流场景融合、提升客户服务质量、强化运力与数据安全保障，并赋能中小企业协同发展，持续优化端到端供应链解决方案，为客户创造更高价值，夯实企业长期竞争优势。

本章节涉及的议题：

创新驱动、产品和服务安全与质量、可持续供应链、数据安全与隐私保护、平等对待中小企业

联合国可持续发展目标：



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 为实现这些目标建立伙伴关系



## (一) 驱动数智变革

### 1. 治理

报告期内，公司修订并实施《中国外运科技创新管理办法》，持续健全公司科技创新管理体系，进一步优化科技创新管理的组织架构、激励机制及监督考核机制。

公司成立科技创新工作领导小组，由总经理担任组长，其他公司领导担任成员，全面统筹科技创新工作；同时设立科技创新工作小组，由分管科技创新的领导牵头，相关职能部门协同参与，具体承担科技创新规划落实、项目推进和资源协调等工作，形成跨部门联动的治理机制。

公司重视知识产权的创造、利用、保护及管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，发布了《中国外运软件正版化管理办法》《中国外运IT采购管理实施细则》等制度，构建了严谨规范的知识产权管理体系，全方位、多层次地切实保障公司的知识产权权益，为公司的持续创新发展筑牢坚实后盾。

### 2. 战略

中国外运将创新视为核心驱动力，围绕“智慧物流”确立清晰的科技创新战略方向，推动技术与业务深度融合。

公司在战略层面系统识别科技创新对业务运营和长期发展的影响。一方面，新技术应用对提升运营效率、优化客户体验、推动绿色转型具有中长期积极作用；另一方面，技术落地适配、数据安全与隐私保护、技术快速迭代以及高端技术人才竞争等因素，也可能对创新成效和业务稳定性带来挑战。同时，公司亦识别到，持续强化科技创新能力有助于提升市场竞争力、拓展服务边界，并为打造智慧物流解决方案创造新的发展机遇。

基于此，中国外运明确以“场景+科技”“客户+科技”为核心创新思路，将人工智能、大数据等技术以人机协同和自动化方式嵌入物流业务流程，推动物流价值链重构，打造端到端、高效率、可复制的智慧物流解决方案。公司统筹规划科技研发投入，结合业务发展节奏推进技术布局，推动创新能力与业务需求协同演进。

### 3. 影响、风险和机遇管理

围绕科技创新相关影响、风险与机遇，中国外运构建了以业务场景为导向的创新管理流程，对科技创新项目实施全过程管理，推动创新成果有序落地并持续释放价值。

在具体管理实践中，公司围绕“AI+物流”持续推进多项应用建设，推动科技成果向业务场景转化，主要包括：

- 日常办公及职能管理领域（2项）：

完成AI应用运维助手、AI+研发助手试运行上线，提升内部管理与研发支持效率。

- 安全生产与风险管理领域（2项）：

完成AI规章制度助手、AI智慧消防助手试运行上线，增强安全管理的智能化水平。

• 业务运营与客户服务领域(6项):

- AI+单证：“单证通”在水运、汽运、报关等多个场景试运行上线；
- AI+销售：AI商业投标在外运空运试运行上线；
- AI+仓储：强化叉车在外运物流上海奉贤金海仓恒天然项目上线；
- AI+关务：上线“智链关务”产品，注册用户超千人，为客户提供高效的全球关务解决方案；
- AI+验箱：在外运华南福建场站事业部9个核心堆场、1个内贸船公司上线应用推广；
- AI+汽运：江门高新港码头集装箱水平运输无人驾驶场景全面上线。

通过持续推进应用实践，科技创新在多个业务环节逐步形成可量化、可验证的管理成效。运营效率方面，“单证通”自动化系统年处理单证量超过500万单，自动驾驶高速干线商业运营里程累计超过350万公里；客户服务方面，“港航AI助手小运”上线运行，提供7×24小时自然语言查询服务，推动供应链端到端可视化；在绿色低碳转型方面，碳管理平台升级实现组织碳统计全覆盖，碳计算器覆盖全物流场景，累计使用量达375万次；在安全管理方面，《端边云交互演进的物流仓储安全风险防控关键技术研究与应用》获得2025年度中国物流与采购联合会科学技术奖一等奖。

公司在业务运营、客户服务、安全管理等方面逐步释放科技创新成效，同时在推进过程中同步关注技术安全和数据合规要求，降低潜在风险对业务运行的影响。

#### 4. 指标与目标

中国外运围绕创新驱动与数智化转型的重点方向，结合科技创新战略部署，设定阶段性管理目标，并通过具体项目实施和成果产出，对目标达成情况进行持续评估与检验。报告期内，公司在创新组织建设、应用落地和能力培育等方面稳步推进。

我们的目标	2025年度目标达成情况
组织至少1次科技创新沙龙/培训/物流科技成果推介	成功组织中国外运首届“运曜杯”AI创新应用大赛，激发内部创新，赋能业务转型，培育未来人才并塑造行业影响力。
组织完成科技研发投入既定目标	2025年创新研发投入3.62亿元。
推动人工智能技术在业务场景中的示范应用	在业务运营、客户服务等领域新增建成多项“AI+”应用，覆盖单证处理、销售支持、仓储作业、关务服务、验箱管理及汽运无人驾驶等场景。
公司累计有效专利拥有量达到190件	累计获得各类专利236件。

## (二) 提供优质客户服务

中国外运围绕客户需求升级和产业链服务复杂化趋势，系统推进客户服务治理与交付质量管理能力建设，不断提升服务稳定性、交付可靠性和客户体验，支持客户和产业链高质量发展。

### 1. 治理

中国外运在客户服务和服务质量管理方面，坚持依法合规经营，针对不同业务板块，严格遵守国家法律法规、行业监管要求及相关国际规则。在海运业务方面，公司依法取得无船承运、国际货代、国内水路运输等相关资质，遵循《中华人民共和国海商法》《中华人民共和国国际海运条例》《国内水路运输管理规定》等法律法规，并制定《中国外运提单管理规定》，指导下属公司规范海运业务操作。在空运业务方面，公司依法取得空运及报关报检相关资质，遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国民用航空法》《航空运邮规定》以及《华沙公约》《海牙议定书》《蒙特利尔公约》等国内外法律法规，并建立相应的内部协同和管理制度。在陆运及汽运业务方面，公司依法取得铁路、公路运输及危险货物运输相关资质，严格遵守《中华人民共和国铁路法》《铁路安全管理条例》《中华人民共和国道路运输条例》《道路危险货物运输管理规定》等法律法规，并制定和完善运价管理、安全生产和仓储管理等配套制度，指导各单位规范开展相关业务。

在制度建设方面，中国外运持续优化客户和商机管理，更新发布《中国外运战略营销体系建设管理规定》，明确客户分级管理、协同机制和管理要求，为战略客户营销与服务质量管理提供制度保障。

围绕交付质量管理体系的有效运行，中国外运逐步构建起与之匹配的三级运营和质量管理体系，形成穿透式质量管理架构。

组织层级	主要职责
总部	顶层规划与体系构建，工具搭建与标准制定； 通过订单管理中心开展质量监控、异常跟进和定期总结。
二级公司	承担质量管理和运营监控职责，形成质量月报，协调资源推动问题整改。
经营单位	聚焦操作执行、工具运用和持续改进，落实一线交付质量管理。

公司已建立三项标准化管理体系：ISO 9001:2015质量管理体系、ISO 14001:2015环境管理体系及ISO 45001:2018职业健康安全管理体系，全面支撑公司业务运行的规范化和高效管理。

### 2. 战略

面对战略客户和行业客户在交付时效、信息透明、异常响应和服务协同等方面提出的更高要求，中国外运以客户需求为导向，系统推进服务与运营转型，构建以质量成效为导向的交付质量管理体系，并以战略客户管理体系作为重要支撑，推动服务能力和客户价值协同提升。

## (1) 构建以交付质量为核心的管理战略

围绕交付复杂度提升和服务场景多元化的趋势，中国外运在交付质量管理中，将质量要求系统嵌入业务流程和管理体系，逐步形成以流程化、系统化为特征的质量管理总体策略，为交付质量管理的范围界定、组织设计和运行机制提供统一方向。

质量管理战略方向	主要内涵
持续提升时效性与准确性	以精益运营和数字化技术为抓手，持续提升交付时效和服务质量。
增强信息透明度与可追溯性	在流程中提升信息透明度，实现运输在途可视、过程可追溯。
构建顺畅的客户沟通与反馈机制	倡导服务创造价值理念，重视客户关系管理，形成畅通、网状的沟通与反馈机制。
基于标准化能力提供定制化服务	在标准化服务能力基础上，提供具备弹性和个性化特征的定制化服务。
全面贯彻ESG理念	将ESG理念融入交付质量管理全过程。
提升供应商管理水平	持续完善采购与供应商管理体系，提升协同和履约能力。

## (2) 以战略营销管理体系支撑服务与质量战略落地

在交付质量管理战略实施过程中，中国外运将战略客户作为重要抓手，持续完善战略营销管理体系建设，系统性提升对战略客户的资源配置和统筹管理能力，推动服务质量要求在重点客户和重点行业中优先落地。

公司通过持续开展市场洞察，完成汽车、绿能等行业头部客户画像，并依托CRM系统归集客户物流需求，不断校准对行业趋势和客户需求的判断。在此基础上，围绕服务国家战略、创造商业价值和重点挖潜三个方向，明确营销行业化策略，锁定十大重点行业及146家行业头部客户，形成客户拓展和服务的重点方向，并据此制定差异化的服务与协同策略。

在客户管理和协同方面，公司持续完善战略客户统筹管理机制，通过统一的客户管理平台 and 制度安排，加强总部与下属单位之间的协同，推动服务资源的统筹配置和服务方案的一体化实施。

在组织和机制保障方面，中国外运推动各二级公司完善市场营销组织建设，逐步构建垂直的市场营销组织体系，并通过跨组织的行业化虚拟团队，加强内部协同。同时，公司探索建立客户管理协同考核机制，明确实施路径，并通过试点方式验证机制有效性，为持续优化客户管理和协同提供支撑。

### (3) 搭建以“客户为中心”的客户满意度管理体系

在行业竞争日益激烈的背景下，客户满意度已成为衡量企业核心竞争力的重要指标，高满意度能够推动企业口碑的传播，降低市场阻力系数，帮助企业在市场竞争中建立差异化优势，增强客户黏性；低客户满意度则会导致客户流失率上升，甚至引发负面口碑的扩散，对企业市场份额和品牌形象造成损害，使企业在竞争中处于被动地位，难以吸引和保留优质客户资源。

中国外运搭建了以“客户为中心”的客户满意度管理体系，并提出了客户分层管理、数字化赋能、绿色化转型、全流程调研、针对性提升等举措，旨在持续提高客户综合满意度，增强客户黏性，推动实现客户合作深度与广度双重增长。



#### 客户分层管理

针对战略客户、高收入客户建立专属服务团队，提供定制化服务；对中小客户优化线上服务流程，重点提升全链条服务能力与海外资源覆盖率

#### 数字化赋能

升级物流服务线上化平台，实现“线上下单—可视化跟踪—智能预警”全流程覆盖



#### 绿色低碳转型

将客户和合作伙伴纳入企业的绿色生态圈，共同减排，深化合作，提升供应链韧性

#### 全流程调研

建立客户满意度专业跟踪调研机制



#### 针对性提升

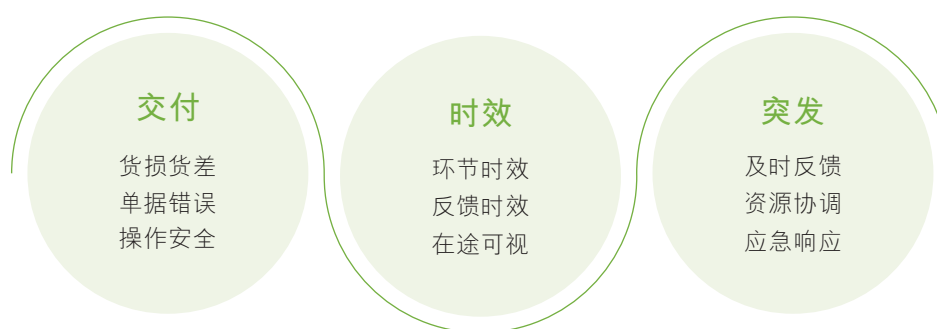
建立“流失预警名单”，就客户投诉问题、反馈建议针对性提升

### 3. 影响、风险和机遇管理

在多业务、多区域、多主体参与的物流服务过程中，货损货差、单据错误、操作安全、交付时效和突发事件响应能力，是影响客户体验和服务质量的关键因素。围绕这些影响和风险，中国外运首先明确了交付质量管理的覆盖范围，并据此构建过程管控和风险应对机制。

中国外运的交付质量管理围绕“交付—时效—突发”三类核心场景展开，并以组织、流程、机制和系统作为基础支撑，形成系统化管理范围。

在此基础上，公司通过流程标准化、系统支撑和组织协同，加强对关键节点和异常情况的监测与预警，推动交付质量管理由结果管控向过程管控和风险前置转变。



## 基础支撑



组织

前端订单组织  
-----  
分层交付及质量组织  
-----  
明确相关的组织和岗位



流程

完整的业务流程  
-----  
有效的质量监控及管理流程



机制

上下贯通的KPI指标  
-----  
交付监控的处理效率机制  
-----  
直接面向岗位奖励机制



系统

统一订单系统  
-----  
运作交付系统  
-----  
操作环节交付监控系统

### 案例 中国外运护航世博中国馆，以物流担当传扬中国文化

在2025年大阪·关西世博会中国馆建设中，中国外运面对千吨超限钢构运输、清关复杂等难题，公司创新采用“集装箱+散货船”分批运输模式，应用数字化通关技术压缩时效。元旦、春节假期全员坚守，48小时完成13个货柜全流程配送，助力中国馆成为大阪世博会首个主体封顶的海外自建馆。



### 案例 中国外运护送百米“钢铁翅膀”在沙特完成极限运输

2025年，中国外运成功完成沙特风电项目98米风机叶片的极限运输任务。面对超限尺寸、700公里高温沙漠与非铺装戈壁穿越、地表温度近70℃及狭窄城市道路等多重挑战，项目团队采用多轴线液压平板车系统，创新应用精密建模技术，实施全流程安全管控，实现103米车货组合极限穿行。此次运输不仅刷新中东地区大件物流纪录，更以专业高效的全链条解决方案，为沙特能源转型提供坚实物流支撑，凸显中国外运顶尖的大件运输能力。



在提升客户服务质量方面，中国外运持续关注客户满意度与客户投诉情况。公司制定了《满意度调研工作手册》，并每年组织开展客户满意度调查工作，了解客户对公司的要求、意见和建议，并根据客户反馈情况，及时制定改善计划和优化举措。针对客户投诉，公司深入了解并以积极的态度及时响应与处理，维护良好的客户关系。

#### 中国外运客户满意度调查机制

准备

依据《满意度调研工作手册》，搭建时间计划表。



问卷

设计并优化问卷内容，使内容严谨、贴合实际需求。



调研

通过邮箱、短信、电话等渠道聆听客户声音，通过“中国外运样本反馈系统”，实现实时更新样本回收状态，实现线上整合样本信息修改需求处理。



分析

基于UCSI结构方程模型，对客户满意度调查结果进行详细分析，梳理重点提升方向；针对客户投诉抱怨，深入分析具体原因，推动问题解决。



整改

依据提升方向，开展相关服务提升；针对投诉的处理情况进行满意度跟踪调查，形成闭环管理。

#### 2025年

公司未接到服务相关安全与质量重大责任事故的上报情况，客户服务整体运行保持稳定。

## 4. 指标与目标

围绕战略客户服务和交付质量管理，中国外运以提升服务稳定性和客户体验为导向，逐步建立以客户覆盖、交付运行和客户反馈为核心的管理目标体系，并通过信息系统支撑、过程监测和客户满意度评估等方式，持续跟踪服务与质量管理成效。

我们的目标	2025年度目标达成情况
对战略客户实施统一统筹管理	总部对24家战略客户实施“总对总”统筹管理
推进CRM系统在客户管理中的全面应用	所有二级公司均已上线CRM系统，覆盖客户26,014家
全面了解客户对公司服务的满意度水平，通过量化分析与深度反馈评估识别服务短板，为优化服务质量、提升客户忠诚度提供依据。	<ul style="list-style-type: none"><li>样本收集与分析：共回收样本量2014份，其中收入贡献500万以上客户共计944家，占回收样本收入的89.48%。</li><li>调查结果：2025年度客户满意度测评综合得分94.18分，满意客户占比97.52%。</li><li>回访与改进：对上年度客户满意度调查中打分较低或涉及投诉类的客户重新进行回访调查，成功回收117条样本。</li></ul>
提升客户满意度，降低客户投诉率，有效处理客户投诉情况。	根据2025年度客户满意度调查反馈，共有96家客户产生过投诉抱怨，投诉抱怨率为4.77%，较2024年降低0.12个百分点。客户对投诉抱怨产生后的处理方面满意度为78.44分。

### (三) 构建安全韧性供应链

中国外运将运力保障视为支撑业务稳定运行和客户服务能力的重要基础，通过构建规范透明的供应链治理体系、实施系统化的供应商管理策略、强化风险识别与管控机制，持续提升供应链稳定性、可靠性和可持续发展水平。

#### 1. 治理

中国外运建立了采购工作分级负责、归口管理的供应链治理体系，按照采购、管理、监督相分离的内控原则，以及阳光、公平、公正和诚实信用的工作要求，规范开展各类采购与供应商管理活动，确保运力资源配置规范、有序、可控。

在组织架构<sup>32</sup>上，中国外运实行采购归口管理机制：



- 运营与数字化部作为总部采购管理职能部门，负责采购制度建设、绩效管理、争议协调及采购与供应商管理数字化建设。



- 产品通道部、战略发展部、创新研发部、总经理办公室等总部职能部门，分别对物流运作服务、工程建设与设备、信息技术及行政类采购实施归口管理。



- 内控管理部门、内部审计部门和各级监察部门，分别从评价、监督和问责角度，保障采购活动规范运行。

#### 制度层面

公司已建立覆盖供应商管理、采购管理和评审管理等关键环节的制度体系，形成“3+N条块结合”的制度框架。

#### 总部层面

以《中国外运采购管理实施细则（2024版）》为总纲，配套制定《中国外运供应商管理办法（2024版）》《中国外运采购评审工作管理实施办法（2022版）》。

#### 专业条线层面

制定《中国外运IT采购管理实施细则》《中国外运生产经营设备集中采购管理细则》等制度文件，覆盖采购管理工作的各环节、各领域。

各下属单位在总部制度框架下，结合自身实际，不断完善审批流程和权限设置，持续提升制度与流程的落地执行效果。在分级负责、归口管理的基础上，公司逐步强化自上而下、条块结合的管理模式。

<sup>32</sup> 截至2025年12月31日

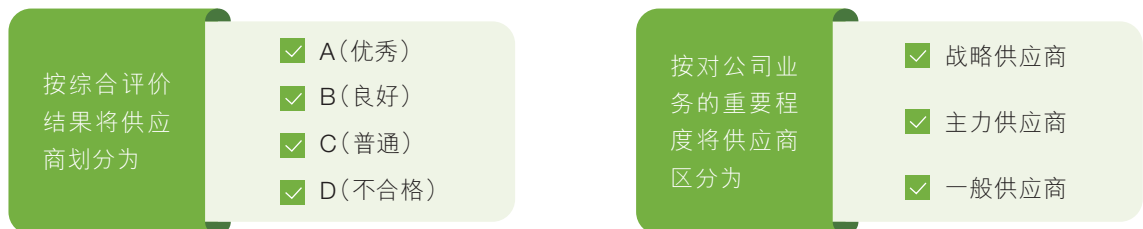
## 2. 战略

为了保障运力资源的稳定供给和供应链韧性提升，中国外运将统一准入、动态评价和分级培育作为供应商管理的核心战略取向，通过制度化安排，引导运力资源向合规、可靠和具备长期合作潜力的供应商集中。

在供应商准入层面，公司明确各单位在采购活动中（公开采购除外）须从供应商资源库中选择合格供应商参与业务合作，不得选用已停用供应商，从源头上强化对运力资源合规性和稳定性的管控。

在准入基础上，中国外运建立统一的供应商评价体系，从履约情况、资质能力、诚信行为和市场表现等维度，对供应商开展动态量化评价，客观反映其综合实力。各单位同步建立供应商履约KPI考核机制，分类设置评价指标和评价标准，并将评价结果作为合作延续、采购份额配置和分级管理的重要依据，推动供应商管理由静态准入向持续评估转变。

依托评价结果，公司构建了供应商分级与分类管理机制，从评价等级、合作重要性和年度费用规模等多个维度实施差异化管理。其中，按综合评价结果将供应商划分为A（优秀）、B（良好）、C（普通）和D（不合格）四个等级；按对公司业务的重要程度，将供应商区分为战略供应商、主力供应商和一般供应商；并结合年度费用支出规模，对供应商实施进一步分类管理，为资源配置和合作策略提供依据。



公司根据采购业务需求和供应商分级结果，逐步培育战略供应商和主力供应商，推动形成更加稳固的运力合作网络。对于符合条件的行业领先企业，经审批后可认定为战略供应商，并在资源整合、业务协同和合作机制上开展战略合作。战略供应商通常具备稳定的合作基础、良好的履约表现和较大的业务规模，双方通过长期合作实现资源优化配置和风险共担。

同时，中国外运通过定期举办战略供应商会议，建立持续沟通交流机制，在合同期限、付款周期、采购份额和新业务拓展等方面给予适度倾斜，增强合作黏性，提升运力保障的确定性和协同性。

## 3. 影响、风险和机遇管理

围绕运力保障过程中可能产生的合规风险、履约风险以及环境和社会影响，中国外运以供应商全生命周期管理为抓手，构建了覆盖准入评估、履约监控、持续改进和能力建设的系统化管理机制，在有效防控风险的同时，推动供应链向更加高效、绿色和可持续发展的方向发展。

### (1) 前置识别供应链风险

中国外运通过建立统一的供应商资源库和准入制度，将风险管控前移至合作初期。各单位按照统一的准入标准，对拟合作供应商开展系统审核，审核内容包括信息审核和现场审查两个层面。其中，信息审核重点关注供应商的基本信息、资质证书、产品或服务范围以及诚信行为等情况；现场审查则围绕供应商的生产经营场所、生产或服务能力、项目现场和服务案例等开展符合性核查。通过准入审核并赋予相应分类目录后，供应商方可在许可范围内参与采购活动，从源头降低运力资源合规和履约风险。

同时，公司建立严格的供应商评估机制，将ESG表现纳入评估范围，综合考察供应商在可持续发展方面的实践情况。对于具备良好ESG表现的供应商，优先纳入合作范围，并在合作过程中与其共同制定改进计划，通过持续审核和监督，推动其长期符合相关要求。

### (2) 推进绿色采购实践

在原材料和耗材选择过程中，中国外运优先采用环保、可再生和可回收材料，并与供应商协作探索减少材料浪费、提升资源利用率的方式。对于一次性使用的耗材，在具备条件的情况下优先采用可重复使用材料替代，例如将库内打托使用的缠绕膜替换为可重复使用的魔术带，推动资源节约和循环利用。

### (3) 加强能源管理与减排协同

公司在供应链运行中同步关注能源使用和排放问题，通过采用节能设备和技术提升能源效率，并探索使用可再生能源，减少对传统石化能源的依赖，推动减排措施在供应链环节落地实施。

### (4) 聚焦提升运作效率

在运力使用过程中，中国外运通过合理规划运输路线、提升运营组织效率，减少运输里程和空驶率，并在条件允许的情况下采用更加环保的运输方式，如电动车辆，以降低运营过程中的资源消耗和环境影响。

### (5) 强化员工能力建设

公司对供应链相关员工开展可持续发展培训，提升环保意识和社会责任意识，使员工了解公司的可持续发展目标和策略，推动相关要求在日常工作中落实。

### (6) 加强供应商培训保障

对于首次合作或开展新业务的服务类供应商，公司在正式业务开展前组织开展系统的业务流程、业务要点和安全类培训，培训合格后方可进入合作阶段，并在合作过程中持续关注运作质量，制定并落实业务运作应急方案。各单位结合业务实际需要，组织开展业务要求、能力提升、绩效改进和安全运作等专题培训，并将培训现场照片、签到记录、会议纪要和相关文件纳入供应商档案管理，夯实运力保障的长期基础。

## 4. 指标与目标

中国外运通过持续监测采购和供应商管理运行情况，对运力保障相关管理成效进行评估，并定期向管理层和相关方通报关键指标。

### 通道建设



**水运通道**：在做好美线及欧线服务保障的基础上，整合服务资源，重点提升东南亚、中东、印巴、日韩、拉美、内贸等线路的通道能力。

**空运通道**：持续优化运力资源配置，可控运力（固定运力）稳步增长。稳定运营5条包机航线，每周执飞15班，可控运力（固定运力）29.3万吨。

**陆运通道**：国际班列累计开行突破200万标箱，中欧、中俄、中亚、中越、中老等线路基本覆盖亚欧全境。

**汽运通道**：可控运力规模稳步增长，社会可控运力资源达35万台；运力集采覆盖率达100%。

### 供应商管理



2025年全年，公司开展采购项目自查17,224项，发现存在问题的项目377项，占比2.19%，较上年同期下降0.42%，反映出采购和供应商管理规范持续提升。目前，供应商共45,682家<sup>33</sup>，A级供应商8,271家，占比17%。

### 供应链人才储备



14人获得中物联供应链管理专家权威认证。

<sup>33</sup> 指在供应商管理系统中注册且非停用的供应商数量

## (四) 数据安全与隐私保护





随着数字化运营和全球业务持续深化，数据已成为中国外运核心的战略资产。公司将数据安全与隐私保护视为保障业务连续性、维护客户信任和支撑高质量发展的重要基础，通过完善治理体系、明确战略定位、构建全流程管理机制，并以可衡量指标持续检验管理成效，系统提升数据安全与隐私保护能力。

### 1. 治理

中国外运以法律法规和本集团制度为根本遵循，构建权责清晰、运转有序的数据安全与隐私保护治理体系。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等国家法律法规。在此基础上，制定并实施《中国外运股份有限公司数据安全管理办法》，作为公司数据安全管理的核心制度，对数据全生命周期安全防护提出系统性要求。同时，公司持续依据《中国外运股份有限公司网络信息安全管理办法（2025年10月版）》推进网络与数据安全工作的规范化运行。

组织架构方面，公司将数据安全与隐私保护职责嵌入“决策层、管理层、执行层、监督层”四个层级，形成统一协调的数据安全治理机制。

层级	组织构成 <sup>34</sup>	核心职责
 决策层	网络安全领导小组（由公司领导组成）	作为公司数据安全与隐私保护工作的最高决策机构，负责审议相关重大事项，明确总体工作方向和管理要求，对数据安全与隐私保护工作进行统筹决策。
 管理层	网信安全工作小组（首席数字官担任组长，创新研发部（可持续发展部）总经理任副组长，总部各部门负责人、各子公司数字化工作分管领导或主管网信安全的领导及各单位网络安全联系人任组员）	在决策层授权下，组织推动数据安全与隐私保护相关工作的整体部署与协调，统筹资源配置，指导各单位落实相关管理要求。
 执行层	网信安全团队（包括总部及下属各公司的网信安全员）及数据所有权单位	负责数据安全与隐私保护工作的具体实施，包括相关策略落实、技术与措施执行、日常管理与业务支持等，确保各项要求在实际运营中落地。
 监督层	风险管理部/法律合规部/审计部牵头	对数据安全与隐私保护工作实施独立监督，开展检查与审计，推动问题整改，保障治理体系有效运行。

<sup>34</sup> 截至2025年12月31日

在专业支撑方面，公司建立由数据安全工程师、隐私保护专员及法律顾问等构成的专业团队，围绕数据安全策略制定、技术实施、合规审查和用户服务等职责开展工作，并在授权范围内独立履职。

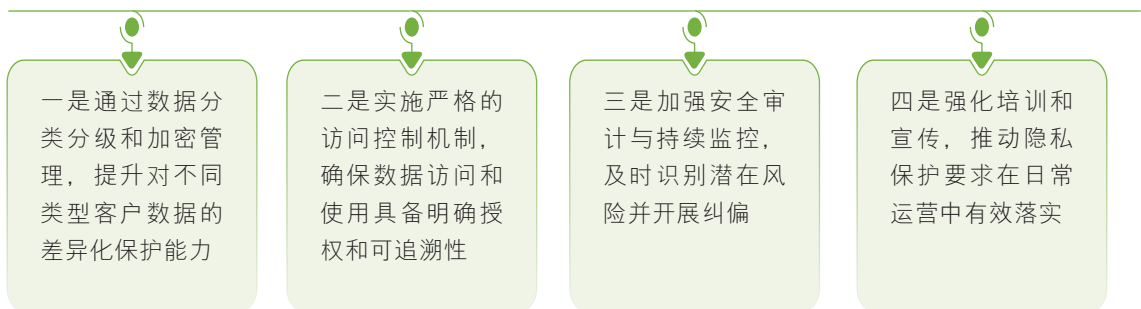
同时，公司建立覆盖总部及所属单位的信息报告机制，根据事件性质和紧急程度，通过书面报告、电子邮件和即时通讯工具等方式，实行及时、每日、月度或季度报告制度，确保信息传递顺畅、响应及时。

在监督与考核方面，总部牵头对合作方数据安全情况开展检查，重点覆盖合同与保密协议、系统接入、权限管理、主体授权、行为监测及数据销毁等关键环节，并对发现问题督促整改。根据《中国外运股份有限公司网络安全管理办法(2025年10月版)》相关规定，将数据安全工作落实情况纳入奖惩管理。

## 2. 战略

公司明确将隐私保护作为核心竞争力之一，致力于构建全方位、多层次的安全防护体系。

在管理策略上，公司重点强化以下方向：



在商业模式调整方面，公司积极将客户隐私保护理念嵌入产品和服务设计全过程，以响应客户对数据安全与隐私保护的更高期望。同时，公司探索将隐私保护能力延伸至合规性服务领域，为外部企业提供专业的数据安全与隐私保护解决方案，在防范风险的同时拓展业务边界、提升市场影响力。

通过上述战略规划与实施路径，公司逐步实现客户隐私保护从合规要求向价值创造要素的转变，为企业长期稳健发展提供有力支撑。

### 3. 影响、风险和机遇管理

公司通过持续开展风险评估，系统识别客户隐私保护领域的关键风险，主要包括内部数据泄露风险、外部网络攻击风险以及数据合规性风险等。上述风险一旦发生，可能对业务连续性产生直接影响，并在中长期内损害公司声誉与客户信任，其影响程度通常随数据敏感性提高及泄露范围扩大而显著加剧。同时，公司也识别到隐私保护能力提升所带来的积极机遇。持续强化客户隐私保护，有助于增强客户信任基础、巩固市场竞争优势，并为拓展合规相关服务创造条件，形成风险防控与价值创造并重的发展路径。

#### (1) 数据安全与客户隐私保护风险管理流程

公司构建了较为完善的数据安全与客户隐私保护风险管理流程，对相关影响和风险开展持续识别、评估、排序与监测。通过系统化梳理业务场景和数据流转环节，及时发现潜在的隐私保护隐患，并结合风险发生的可能性与影响程度进行优先级判断，明确重点防控对象。

在风险管理过程中，公司注重动态监测和持续跟踪，对已识别风险采取相应管理措施，并根据外部环境变化和内部业务发展情况，定期对风险状况进行复核和调整，确保隐私保护管理具备针对性和实效性。

#### (2) 数据安全与客户隐私保护的主要管理措施

中国外运从治理体系、技术防护与能力建设等多个维度协同推进数据安全与客户隐私保护工作：

一是持续完善数据治理体系，明确数据安全与隐私保护标准，确保各类信息系统在设计、建设和运行过程中符合既定防护要求。

二是通过系统安全防护手段强化技术保障，综合运用防火墙、加密技术等措施，有效防范数据泄露和未经授权的访问行为。

三是建立并实施数据泄露及安全事件应急响应机制，针对可能发生的隐私保护事件制定清晰的处置流程，确保在事件发生时能够快速响应、有效处置，最大限度降低不利影响。

四是通过定期审查与评估，持续检验数据安全与客户隐私保护管理体系的运行效果，并结合评估结果推动制度和技术措施的优化升级。

五是组织开展客户隐私保护相关专题培训，提升员工对隐私保护要求的理解和执行能力，推动形成全员参与、共同维护客户隐私的管理氛围。

### (3) 信息保密管理

公司认真落实保密工作责任，不断强化保密管理，建立健全保密工作制度和管理体系，创新保密宣传教育方法，通过制定年度《中国外运保密工作要点》，全面加强保密工作。同时，明确保密工作机构职责，定期召开保密委员会会议，强化涉密人员和设备管理。公司结合“共筑保密防线，公民人人有责”保密宣传教育月，开展了保密主题海报上墙等一系列宣传教育活动，组织全系统6,400余人完成保密线上培训；开展中国外运总部保密自查工作，通过加装终端保密自查软件提高保密技防能力和水平；定期对重点区域、重点环节进行保密常规检查，结合专项督导，确保保密工作取得实效。

### (4) 客户知情权与数据主体权利保障机制

公司高度重视客户的知情权与选择权。在收集个人数据前，通过清晰的隐私政策、用户协议及即时告知等方式，明确向客户说明所收集数据的性质与用途，确保信息透明。同时，通过提供便捷的权限管理设置和明确的权利行使渠道，充分保障客户对其数据在收集、使用、保留和处理全过程中的决定权，包括访问、更正、删除个人信息以及管理授权偏好或撤回同意。公司通过透明、规范的数据实践，与客户持续建立并维护稳固的信任关系。

### (5) 数据泄露与网络安全事件应急管理

为有效应对数据泄露等网络安全事件，公司于报告期内修订并实施《中国外运股份有限公司网络安全应急预案(2025年10月版)》。预案明确设立由应急指挥组和应急处置组构成的专业响应团队，实行“分级管理、上下联动”的应急处置原则。

一旦发生疑似数据泄露事件，公司将立即启动应急流程，对事件进行分析研判，确认影响范围，并根据事件等级实施上报和响应。应急处置组将按照既定预案或专项处置方案，开展遏制、消除和系统恢复等操作，并在全过程中做好证据留存。事件处置完成后，公司将按规定完成结果验证、系统恢复和总结报告，推动经验固化和安全加固，形成闭环管理。

## (6) 关键信息系统与硬件设备备份管理

为保障业务连续性与数据安全，公司已为关键信息系统和硬件设备建立全面、可靠的备份体系。依托云资源和同城机房，公司建设灾备机房，为重要信息系统及核心数据配置自动化定期备份机制，确保在突发情况下能够快速、完整恢复。

在硬件层面，公司对核心网络设备、服务器和存储设备实施必要的冗余配置和容灾备份策略，并定期开展备份有效性验证和恢复演练，显著提升基础设施的可用性和韧性。这一体系有效降低了因硬件故障、系统中断或网络安全事件带来的业务风险。

## (7) 信息安全审查与持续改进机制

公司已建立系统化、常态化的信息安全审查机制。报告期内，中国外运网络信息安全团队组织下属公司开展网络安全自查工作，并严格按照“发现—整改—验证”的闭环管理原则，对识别出的薄弱环节及时落实管理和技术加固措施。相关工作持续提升整体安全防护水平，为保护客户数据资产、防范潜在风险提供了有力支撑。

## (8) 管理能力的外部验证

在管理体系持续运行和完善的基础上，中国外运的数据安全管理能力获得了权威认可。公司取得数据安全能力成熟度模型(DSMM)三级认证，表明其在组织架构、制度流程、技术工具和人员能力等方面已形成较为成熟的数据安全管理体系。

## 4. 指标与目标

围绕数据安全与客户隐私保护的重点风险领域，中国外运结合业务实际与合规要求，设定阶段性管理目标，并通过具体项目推进和系统化评估，对目标达成情况进行持续跟踪与检验，不断夯实数据安全治理基础。报告期内，公司聚焦数据跨境合规与内部系统安全两项关键方向推进相关工作，核心管理指标总体达成。

### 报告期内

公司未发生数据安全事件或客户隐私泄露事件。

#### (1) 数据跨境合规目标及达成情况：

报告期内，公司持续推进《中国外运数据跨境合规解决方案—欧盟数据入境合规项目》，围绕欧盟数据入境业务场景，对相关系统开展风险评估，并依据欧盟相关法律法规要求落实合规改进。目前，涉及系统的风险评估与改进工作已完成，传输影响评估(TIA)报告正式出具，首期阶段性目标顺利实现。

未来，公司计划分阶段推进东南亚、中东、拉美等地区的数据入境合规项目，以及中国数据出境合规项目，逐步构建覆盖数据入境与数据出境的数据跨境合规体系，并根据不同国家和地区的监管要求实施差异化管理。

#### (2) 内部系统数据安全治理目标及达成情况：

报告期内，公司针对13个重要系统开展了数据安全风险评估工作，并形成相应的风险评估报告。针对评估中发现的管理和技术问题，公司提出并推动落实改进措施，持续推进数据分类分级、数据库加密及数据动态脱敏等技术措施的实施。

相关工作的完成，为后续开展常态化数据安全评估奠定了基础，也进一步提升了公司整体数据安全防护水平，年度数据安全治理相关目标已按计划推进并实现。

## (五) 助力中小企业高质量发展

中国外运始终遵守相关法律法规，平等对待中小企业，并致力于保护其合法权益。公司优化了内部管理制度，确保及时支付中小企业款项，维持良好的商业信用。报告期内，中国外运未发生逾期未支付款项的情况，且并无需通过国家企业信用信息公示系统公示逾期尚未支付中小企业款项的情况。

## 七、促进多元共融，打造成长型组织

中国外运始终将员工视为企业可持续发展的重要基石，致力于打造多元、平等、包容且安全的工作环境。公司通过健全员工权益保障机制、完善职业发展与培训体系、加强职业健康与安全，不断提升员工获得感、归属感与凝聚力，推动企业与员工共同成长、协同发展。

回应议题：  
雇佣与权益保障、人才发展与培训、职业健康与安全

联合国可持续发展目标：



## (一) 构建多元与包容职场

中国外运坚持依法合规用工，持续完善雇佣管理与员工权益保障体系，将规范用工、平等招聘、合理回报与员工关怀作为企业人力资源管理的重要基础，推动形成稳定、包容、可持续的用工环境，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。

### 1. 人才吸引与留任

截至2025年12月31日，中国外运共有31,953名从业员工，其中在册员工30,066名<sup>35</sup>。2025年，新进雇员人数为1,539人。随着国际化经营持续推进，公司在境外业务所在国家和地区依法开展属地用工，海外当地在册员工共计2,252名。公司在境内外用工过程中，均严格遵循属地法律法规，保障不同用工形式员工的合法权益。

2025年，中国外运持续推进职场性别平等，着力为女性员工营造公平、包容的发展环境，女性在公司治理与经营决策中的参与度较高。

#### 报告期内

公司女性全职员工占比保持稳步提升，较上一年度进一步增长至**39.42%**；在治理层结构方面，董事会中女性成员占比为**25%**。

报告期内，中国外运员工总体流失率<sup>36</sup>约为5.58%（上年同期为7.07%），其中员工主动离职率约为3.47%（上年同期为4.81%），整体水平相较前两年下降20%以上。随着人才吸引与留任举措的持续推进，各年龄段员工流失率在近两年呈现持续下降态势，中国内地及港澳台地区员工流失率亦同步走低。从结构看，离职员工主要集中在驾驶员、库管员等基层岗位，受岗位工作内容同质化程度较高、行业竞争激烈等因素影响，该类岗位人员流动性相对较大。总体而言，公司员工流失率低于行业平均水平，符合物流行业用工特征与发展实际。

<sup>35</sup> 在册员工为依法签订劳动合同的合同制员工，从业员工同时涵盖劳务派遣用工等其他合法用工形式。

<sup>36</sup> 员工总体流失率是衡量企业内部人力资源流动状况的指标，指一定时间内（本报告期内）因辞职、辞退等原因导致与企业解除劳动关系的员工人数占企业平均员工总数的比例，员工离职率=离职员工人数/[(期初员工人数+期末员工人数)/2]\*100%。

在人才引进方面，公司建立了较为完善的制度体系，制定并实施《公司招聘管理指导意见》，明确“任人唯贤、德才兼备，公开平等、竞争择优”的招聘原则，对招聘流程和用工合规提出系统性要求。招聘活动严格遵守国家及所在地有关法律法规和政策规定，从制度层面杜绝非法用工和违反政策要求的行为。

公司通过制度约束和流程控制，明确禁止使用童工及任何形式的强迫劳动，并将相关要求前置嵌入招聘管理全流程。

中国外运严格落实以下要求：

一是所有应聘人员须通过官方指定线上渠道完成实名信息登记，确保信息真实准确；

二是强化年龄资质前置核验，明确禁止未满18周岁的人员进入面试及录用环节，从招聘源头有效防范童工用工风险。

针对招聘及用工管理中的合规风险，如发现违规情形，公司将立即制止相关行为并暂停招聘流程，开展全流程核查，明确违规性质、影响范围及成因，依法厘清责任主体并落实整改措施，同时组织相关人员开展合规培训，持续优化制度与流程，防范同类问题再次发生。

为提升招聘管理的规范性和效率，公司统一搭建招聘门户管理平台，并与多家招聘渠道服务机构合作，通过系统化工具推进招聘流程的标准化。同时，公司持续加强雇主品牌建设，优化人才资源配置机制，由总部统筹组织校园招聘活动，推动招聘工作向科学化、规范化和数字化方向不断深化。

类别	雇员数据 <sup>37</sup>	人数(人)/比例(%)
少数民族员工	少数民族员工数量	854
	少数民族员工比例	2.84
雇佣当地员工	海外当地员工数量	2,116
	海外当地员工数量占比	93.96
退伍复员军人	退伍复员军人招募人数	359
	退伍复员军人比例	1.19
残疾员工	残疾员工人数	62
	残疾员工比例	0.21

<sup>37</sup> 截至2025年12月31日

## 2. 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，依法规范劳动合同的签订、履行、变更和解除程序，确保员工依法享有养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险权益，并切实履行社会保险费用缴纳义务，为员工提供稳定的用工关系和全面的社会保障。在报告期内，未发现公司业务活动或特定国家和地区存在重大童工或强制劳动风险，也未发现相关违规用工情形。

中国外运以企业战略规划为引领，针对不同人才群体分层设计差异化、长周期的薪酬福利体系。报告期内，公司持续深化中长期激励机制建设，通过多元激励方式释放组织动能，完成股票期权激励计划（第一期）第二个行权期的行权安排。同时，公司设立管理培训生快速成长通道，通过定制化薪酬方案与系统化职业发展保障，促进高潜力人才与企业协同成长，增强组织的可持续发展能力。

在员工关怀方面，公司依法落实带薪休假、高温津贴等各项法定福利。同时，公司设立“至诚奖”（20年司龄）和“丹心奖”（30年司龄）长期服务荣誉体系，组织开展全员年度健康体检，并引入专业机构开展驻企健康咨询服务，不断增强员工的获得感、归属感与组织认同。

公司工会坚持以职工为中心的工作导向，认真履行维护职工合法权益的职责。2025年度，公司工会共召集职代会4次，审议通过年度工会工作等与员工切身利益相关的议案。同时，公司工会以丰富多样的活动与关怀举措，全力营造温暖和谐的企业氛围。

举办“彩灯映元宵 乙巳启新程”元宵节活动，广大员工共同庆祝乙巳年元宵佳节。



开展“艾香端午 粽有好运”主题活动，以端午节传统文化为载体，融入中医养生理念，通过趣味互动、手工体验和趣味运动等形式，让员工在欢乐的氛围中感受节日魅力，学习健康知识。



## (二) 支持员工发展

### 1. 治理

中国外运严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立以制度为基础、以能力为导向的职业发展体系。公司制定并实施《公司职位与职业发展管理办法》，并设立人才发展管理委员会，作为统筹人才发展规划、制度建设与重大事项决策的管理机构。

### 2. 战略

围绕企业战略目标和高质量发展要求，中国外运将员工能力提升与职业成长作为人力资源管理的重要支点，通过系统化的职业发展通道设计与分层分类的人才培养机制，持续激发组织活力，推动员工与企业协同成长。

结合不同岗位的业务属性、职责边界与能力要求，公司构建了分序列、分层级、差异化的职位体系，对岗位角色与价值进行精细化划分，并据此设置相应职级，为员工提供结构清晰、路径明确的职业发展方向。通过规范化的选拔与晋升机制，员工可根据自身能力提升与业绩表现，在专业序列或管理序列中实现纵向发展与横向流动，增强职业发展的可预期性和获得感。

以支撑员工履职能力提升和组织长期发展为目标，中国外运构建了覆盖全员、贯穿职业周期的人才培训体系。通过持续完善培训体系和学习机制，中国外运不断拓展员工成长空间，推动个人能力提升与组织发展目标的协同实现。

### 3. 影响、风险和机遇管理

公司根据员工所处层级和职业发展阶段，系统设计差异化培训内容，并为人才发展与培训设定清晰目标，确保人力资源投入与业务发展方向保持一致。培训重点聚焦提升员工专业技能，尤其是与公司核心竞争力密切相关的关键领域能力，同时强化领导力与管理能力培养，为未来管理梯队建设夯实基础，并通过跨部门学习与交流，促进协同意识与创新思维的形成。

在培训实施方式上，公司采用线上与线下相结合的模式。针对新入职员工，系统开展入职培训，帮助其尽快理解企业文化与岗位要求；针对在岗员工，持续推进职业技能培训，强化物流操作规范、国际贸易规则等岗位专业能力；同时设置管理能力提升课程，为员工向更高级别发展提供系统支持。

#### 线上

依托“运智汇”学习平台，整合多元课程资源，支持员工灵活学习

#### 线下

通过外运直播讲堂、专题工作坊等形式，增强互动交流与实践应用

### 案例 中国外运“双百”人才计划培训班

2025年4月和6月，中国外运分批组织开展“双百”人才计划培训班，聚焦内部人才挖掘与梯队建设。该计划围绕公司中长期发展需要，重点选拔一批专业基础扎实、管理能力较强、业绩表现突出且具备成长潜力的青年管理人才，通过系统培养，分别形成高级管理层后备人才队伍和中基层管理者后备人才队伍。项目旨在较短周期内实现对核心管理岗位的有效补充，为公司持续稳健发展提供中长期管理人才保障。



### 案例 中国外运G-Link海外人才第一期培训班

2025年10月，中国外运在商务部国际商务官员研修学院举办G-Link海外人才第一期培训班，来自公司海外人才库的50名学员参加培训。围绕海外人才队伍建设目标，本次培训综合采用专题讲座、沙盘模拟、现场教学及“人才集市”等多种形式，搭建多维互动与交流平台，营造沉浸式学习场景，促进经验共享与能力互鉴。培训重点提升学员的政治素养、国际视野与专业能力，着力打造一支忠诚可靠、拼搏担当的国际化人才队伍，为公司深化全球布局、夯实海外发展基础提供有力人才支撑。



#### 4. 指标与目标

2025年，公司筑牢人才培养体系根基，全面开展各类专题培训，以体系化能力建设赋能员工全面发展，切实守护员工长远成长权益。

2025年度参加培训人员数据		培训人数 (人)	培训总时长 (小时)	平均培训时长 (小时)
员工培训总体情况		30,829	1,934,133	62.74
按性别划分	男性员工	18,086	1,085,341	60.01
	女性员工	12,743	848,792	66.61
按雇员类别划分	高级管理层(各层级公司负责人)	810	67,011	82.73
	中级管理层(各层级部门、项目组负责人)	2,608	170,389	65.33
	各层级一般员工	27,411	1,696,733	61.90
员工培训人次：1,603,298				
员工培训覆盖率：96.48%				

### (三) 保障员工健康与安全

#### 1. 治理

中国外运始终坚持“外运必达，首先是安全必达”理念，将依法合规视为企业立身之本，严格遵守国家及应急管理部、交通运输部、住房和城乡建设部、人力资源和社会保障部等部委颁布的法律法规和行业标准，主要包括《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国海上交通安全法》《中华人民共和国港口法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国劳动法》等，持续夯实安全生产的法治基础，推动形成有法必依、依法管理的运行机制。

在制度建设方面，公司系统构建了安全管理制度体系，并根据法律法规变化、行业要求及公司转型发展需要，持续开展法规辨识和制度评价，不断完善管理制度。2025年，公司修订了《安全生产管理制度》《安全生产风险分级管控与隐患排查治理实施办法》《安全生产责任追究管理办法》《生产安全事故综合应急预案》等制度，进一步明确管理要求，规范操作流程，强化制度执行力。

中国外运围绕安全生产和职业健康管理，构建了安全生产“六大体系”管理格局和“四级管理”运行机制，不断提升系统化、规范化管理水平。各级单位均设立安全生产委员会和专职安全管理部门，在安全监管一类企业全面推行安全总监制，强化专业化管理力量配置。



公司设立安全委员会，负责安全生产的统筹协调，公司及所属重资产单位均设立安全管理专职部门。2025年，公司配备700余名专职安全管理人员，其中注册安全工程师、消防工程师等专业人员占比由34%提升至41%。同时，公司建立并持续完善全员安全生产责任制和安全责任清单，推动安全责任层层压实、落实到岗到人。

#### 报告期内

通过安全生产标准化建设专项行动，**108**家单位获得行业主管部门评级认证，其中安全标准化二级单位**54**家、三级单位**54**家，安全管理体系运行水平持续提升。

## 2. 战略

中国外运作为一家综合性物流企业，安全风险主要涉及消防安全、仓储作业、交通运输、危险化学品储运、特种设备等领域。作为物流行业的“国家队”，始终把人民生命安全放在首位，践行“人民至上、生命至上”理念，稳步实施依法治安、科技兴安、人才国安、文化强安战略。公司追求从根本上使生产经营活动中各种危险因素始终处于受控制状态，逐步趋近本质型、恒久型安全目标，推动安全生产治理体系和治理能力现代化，以高水平安全保障高质量发展。

按照国家和地方要求，中国外运为员工提供高温作业补贴、伙食补贴等福利，充分落实一线员工的基础保障。在基本保障之外，公司购买雇主责任险、意外伤害保险等补充商业保险为员工提供保障。公司每年为员工提供健康体检，形成员工入职体检与年度健康体检相结合的完善机制。

## 3. 影响、风险和机遇管理

在风险防控过程中，公司积极把握数字化和信息化带来的管理机遇，通过科技赋能提升安全管理的精准性和前瞻性。报告期内，114家单位上线智慧消防系统，实现自有仓储物流园区基本覆盖；持续推进应急指挥中心建设；利用通用大模型系统梳理法律法规、公司制度、检查报告和隐患数据，开发安全AI小助手；同步启动道路运输安全管理系统平台建设，推动安全管理由经验驱动向数据驱动转变。

围绕提升安全管理执行力和应急保障能力，中国外运在报告期内持续推进安全管理重点任务落实。公司开展安全生产“雷霆行动”，前置管控重大事故隐患，严格动火作业管理，规范园区电动自行车停放和充电行为，系统梳理建筑保温材料燃烧性能并建立全周期档案，研究制定《锂离子电池仓储安全管理指南》，强化重点领域“一件事”安全全链条管控。

在人员能力建设方面，公司聚焦关键岗位和重点人群，2025年组织开展一线重资产主要负责人履职能力集中培训，共81人参加，推动安全责任落实到“关键少数”，45家单位自有消防控制室值班员比例达到50%。此外，公司成功协助处置4起周边外部火灾事故，应急处置能力和协同响应水平得到有效检验。



一线负责人集中培训

同时，中国外运构建了覆盖不同层级和岗位的职业健康与安全培训体系，通过安全生产大讲堂、安全生产管理平台、微课视频和线下集中培训等多种形式，持续提升员工安全意识和实操能力，并在全国应急普法知识竞赛中获得三等奖，进一步增强全员安全法治意识。

#### 案例 以“端、边、云”协同技术提升物流仓储安全风险防控能力

中国外运依托“端、边、云”交互演进的物流仓储安全风险防控关键技术研究与应用项目，深度融合物联网、大数据、云计算和人工智能等技术，针对物流仓储安全管理中的关键风险场景开展技术攻关，研发形成端、边、云协同的安全风险防控关键技术体系，并搭建多层次智慧安全监管系统。

在具体应用中，该项目聚焦火灾风险、人车货交互风险等重点领域，通过构建覆盖风险监测、预警提示、联动响应、跟踪落实和快速处置的闭环管理机制，提升安全风险识别的及时性和处置的协同性。同时，项目创新提出“技术+监管+服务”的安全管理模式，将技术手段与管理要求深度融合，推动安全管理由事后处置向事前预防和过程控制转变，并逐步形成物流仓储安全物联网建设标准，为行业安全管理提供可复制的技术范式。

截至目前，项目成果已在全国24个省、49个城市落地应用，服务中国外运10家二级公司所属的114家物流仓储单位，覆盖762栋建筑、超过492万平方米运营面积，有效提升物流仓储场景下的火灾防控和安全风险综合管控能力。同时，凭借在提升物流仓储安全管理水平和推动科技赋能安全生产方面取得的成效，该项目荣获2025年度中国物流与采购联合会科学技术奖一等奖。

## 4. 指标与目标

2025年，中国外运以“零事故、零污染”为目标，努力推动安全生产工作达成既定目标。

我们的目标	2025年度目标达成情况
全年不发生等级以上安全生产责任事故	本集团未发生责任亡人事故 <sup>38</sup> ，达成安全生产治本攻坚三年行动开局年预期目标。
工伤保险覆盖率100%	连续三年保持100%覆盖，年度投入达3,067.34万元。
职业健康管理体系认证	部分下属单位获得仓储安全生产标准化二级、交通运输安全标准化二级、OHSAS18001职业健康安全管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等资质认证。
强化海外安保	加大境外单位监管力度，开展现场和线上检查68家次。

<sup>38</sup>

责任亡人事故指因公司安全管理疏失、违规操作或未履行安全生产责任直接导致的死亡事故，公司需承担管理或法律责任。

# 八、践行社会责任，共创美好未来

公司积极响应乡村振兴战略，通过精准帮扶和公益项目，推动地方经济和民生改善，履行企业社会责任。

回应议题：乡村振兴、社会贡献

联合国可持续发展目标：



## (一) 乡村振兴行动

中国外运积极践行国家乡村振兴战略，通过产业帮扶、消费帮扶等多种形式持续深化乡村振兴工作，切实履行企业社会责任。

2025年，中国外运围绕产业振兴、文化振兴和金融帮扶等重点方向，聚焦贵州威宁、湖北蕲春等帮扶地区，助力帮扶县全面推进乡村振兴，专项投入资金900万元。

### 1. 贵州威宁产业振兴项目

支持威宁县麻乍镇、牛棚镇、雪山镇、观风海镇实施“家庭牧场”产业振兴项目，项目采用“农民自建、先建后补”的实施模式，引导农户全过程参与项目设计与建设，有效提升农户的自我管理能力、组织能力和可持续发展能力，推动当地畜牧产业规范化、规模化发展。

全年投入  
**650**万元

### 2. 贵州威宁文化振兴项目

在威宁县实施“悦读成长计划”文化振兴项目，为当地230个班级捐建图书角，并同步开展教师阅读教学能力培训，培养学生自主阅读习惯，助力改善乡村教育环境，推动阅读文化在基层学校落地生根。

全年投入  
**60**万元

### 3. 湖北蕲春产业振兴项目

支持蕲春县特色产业提档升级：

- 投入100万元，支持大同镇小竹冲村开展茶园基础设施提升项目，助力“蕲茶”打造成为具有区域影响力的县域特色产业；
- 投入60万元，支持管窑镇学堂岗村建设产业联通桥项目，切实解决当地农户出行不便、农产品运输困难等问题，降低生产经营成本，提升产业发展效率。

全年投入  
**160**万元

### 4. 湖北蕲春金融帮扶项目

实施涉农小微企业担保费补贴项目，降低涉农经营主体融资成本，支持当地新型农业经营主体发展，推动涉农企业更好发挥联农带农作用，取得良好的社会效益。

全年投入  
**30**万元

除项目帮扶外，公司通过“27°农”品牌，在全系统范围内持续推进农产品采购，深化消费帮扶机制。2025年度，公司通过消费帮扶方式累计实现农产品销售额713.36万元，以市场化方式促进帮扶地区农产品销售和农民增收，进一步巩固帮扶成效。

## (二) 勇担社会责任

中国外运始终秉持央企的社会责任与担当，积极践行《中华人民共和国慈善法》和《中华人民共和国公益事业捐赠法》的相关要求，并严格遵循《公司对外捐赠管理办法》，积极开展公益活动，定期考察项目进展，加强顶层设计与管理指导，确保公益项目及志愿者计划落地见效，不断推动公益事业的规范化、系统化发展。

2025年，中国外运持续履行央企责任，积极推动公益志愿事业发展，通过重点公益项目与志愿服务相结合的方式，在应急救援、绿色环保、教育帮扶、社会关爱等多个领域不断深化探索，在海内外多地开展公益志愿活动，受助群体涵盖受灾群众、青少年、待就业人群、老年人、货车司机等，逐步构建起“聚焦重点、多维覆盖”的公益志愿生态，有效提升中国外运在海内外的品牌形象与社会影响力，全年公益投入194.74万元。

### 案例 “灾急送”应急物流公益项目

2025年，中国外运依托“灾急送”公益应急物流平台，高效响应西藏定日地震、华南洪涝、华北暴雨及香港火灾等重大灾害与事故，迅速调配运力，跨区域联动多家中国外运属地公司，累计运输军大衣、棉被、方便食品、妇女儿童用品、药品、折叠床及救灾箱等物资逾万件，总行程超万公里。“灾急送”项目充分发挥中国外运全国物流网络与应急响应能力，切实保障救灾物资快速、精准送达灾区，彰显“物流央企国家队”的企业责任担当。



### 案例 第二期“C Me Fly海外青少年物流研学营”公益项目

中国外运下属公司在阿联酋与印尼成功举办第二期“C Me Fly海外青少年物流研学营”，来自20国的117名青年走进中国外运智慧物流中心，体验5G、AI与自动化技术如何重塑全球供应链；乘雅万高铁感受互联互通的力量；参观迪拜中国馆，体验穿汉服、习书法、品茶艺，沉浸式领略东方文化。通过跨国协作与文化交流，青年们结下深厚友谊，开拓国际视野，点燃对物流科技的兴趣与未来职业梦想。



### 案例 第二期“边疆少年 北京圆梦”公益研学项目

中国外运下属公司在京举办第二期“边疆少年北京圆梦”公益研学活动，来自新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市吐古买提乡中心小学、哈拉峻乡谢依特小学的27名学生以及6名西部志愿者教师完成北京学习交流计划。项目通过参观天安门、长城等国家地标与教育文化场所，帮助边疆青少年厚植家国情怀、拓宽视野、坚定理想信念，铸牢中华民族共同体意识。



### 案例 “贵州开阳就业帮扶”公益项目

为深入贯彻乡村人才振兴战略，中国外运下属公司针对贵州省开阳县禾丰乡田冲村产业结构单一、集体经济薄弱、就业渠道有限等现实困境，实施物流赋能公益项目。项目面向脱贫户、低保户等重点群体，通过“认知—技能—就业”三阶路径，系统开展现代物流知识普及、仓储运输等实操技能培训，并依托公司业务场景提供实训岗位，有效助力村民技能提升、稳定就业与家乡发展有机融合，促进乡村振兴发展。



中国外运结合属地实际情况，开展形式多样的志愿者服务活动，包括向受灾和贫困地区捐赠物资、关爱受困群体、参与环境保护、社区公益服务等。这些活动不仅全方位展现了中国外运的企业责任担当，也进一步提升了企业品牌的社会认知度与影响力。

2025年

公司共计**342**名员工参与志愿服务，累计服务时长达**4,081**小时

### 案例 “童”心协“运” 共赴山海志愿活动

中国外运下属公司在大连市金普新区大李家小学举办“童”心协“运”共赴山海六一儿童节趣味运动会，积极助力教育公平、服务乡村振兴。活动采用个人赛与团体赛结合模式，融合体育竞技与团队协作，寓教于乐中培养孩子们的集体意识与拼搏精神。活动尾声融入海洋环保理念，赠送海洋生物玩偶，既传递温暖，也播撒绿色发展理念。



### 案例 聚“绿”“童”行——困境儿童关怀志愿活动

中国外运下属公司创新开展“聚‘绿’‘童’行”关爱困境儿童志愿服务活动，构建“员工线上践行环保一行为价值转化—精准赋能公益”闭环机制，将环保行动与人文关怀有机统一，实现环保与公益双向赋能。该项活动中，员工通过参与线上低碳行动积累绿色能量，转化为公益资源，定向为青岛市儿童福利院特殊儿童捐赠智能康复设备，精准匹配康复需求，彰显了央企可持续发展与关爱弱势群体中的责任担当与创新实践。



### 案例 “志愿你我行、护滇在行动”志愿活动

2025年3月至9月，中国外运下属公司联动属地政府与社区开展“志愿你我行、护滇在行动”环境志愿服务。活动聚焦滇池生态保护，通过广泛宣传“保护滇池”理念，切实增强企业员工及周边居民的环保意识，深化企业与属地的共建共治共享关系。项目不仅塑造了具有影响力的“护滇”志愿服务项目，更有效凝聚社会力量参与滇池治理，为守护云南生态环境作出了积极贡献。



### 案例 “青春暖夕阳，关爱筑家园”志愿活动

中国外运下属公司聚焦社区老年人环保参与、心理陪伴和健康关怀等需求，全年开展四场主题活动，涵盖携手制作艾草锤传递养生理念、母亲节花艺课表达温情敬意、“月满中秋情系深圳”共度佳节、重阳节健康相伴关爱身心，以有温度、有深度的服务践行央企社会责任，弘扬尊老敬老的传统美德，搭建代际沟通桥梁，提升老年群体生活品质。



# 附录

## 附表一 ESG数据表

环境绩效					
指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化					
温室气体排放总量(范围1+范围2)		吨二氧化碳当量	309,155.25	307,973.62	267,402.03
按范围分类	范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	168,156.59	163,316.27	137,630.09
	范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	140,998.66	144,657.35	129,771.95
按来源类型分类	燃烧产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	168,149.41	163,267.90	137,554.85
	加工产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0	0	0
	电力产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	132,320.74	132,061.01	115,485.95
	供暖产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,677.92	8,652.74	8,696.20
	制冷产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0	0	0
	蒸汽产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0	0	0
	其他来源产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6.83	3,990.89	11,389.23
单位能耗温室气体排放总量(范围1和范围2)		吨二氧化碳当量/吨标准煤	2.82	2.77	2.71
每百万营收温室气体排放总量(范围1和范围2)		吨二氧化碳当量	3.04	2.92	2.76
按范围分类	每百万营收直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量	1.53	1.47	1.42
	每百万营收间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量	1.29	1.30	1.34

环境绩效					
指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
减排措施直接减少的温室气体排放量		吨二氧化碳当量	5,313.67	6,091.04	6,119.74
按范围分类	范围1温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,468.51	2,383.62	2,280.13
	范围2温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,845.16	3,707.42	3,839.61
按减排措施分类	改造设备减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,449.17	2,362.02	2,270.61
	更换燃料减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,845.16	3,707.42	3,839.61
	其他措施减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	19.34	21.60	9.52
碳信用额度		吨二氧化碳当量	-	10,000.00	10,914.45 <sup>39</sup>
温室气体抵消量(范围1和范围2)		吨二氧化碳当量	-	10,000.00	10,914.45
按范围分类	直接温室气体抵消量(范围1)	吨二氧化碳当量	-	10,000.00	10,059.00
	间接温室气体抵消量(范围2)	吨二氧化碳当量	-		855.45 <sup>40</sup>
通过碳中和核查和审定的园区数量		个	-	-	14 <sup>41</sup>
易受气候相关物理风险影响的业务活动金额		万元	696.00	1,793.00	169.47
<b>能源利用</b>					
能源消耗强度		吨标准煤/百万营收	1.08	1.05	1.02
能源消耗总量		吨标准煤	109,625.00	111,225.35	98,845.72
按范围分类	直接能源消耗总量	吨标准煤	70,865.58	83,217.78	64,969.22
	间接能源消耗总量	吨标准煤	38,759.42	28,007.57	33,876.50

<sup>39</sup> 2025年分别购买10,059吨VCS、1,500张GEC用于抵消范围1、范围2温室气体排放。

<sup>40</sup> 1,500张GEC对应的温室气体间接减排量为1,500MWh×0.5703MWh/tCO<sub>2</sub>。

<sup>41</sup> 包括4个通过ISO 14068-1:2023碳中和审定、10个通过PAS 2060:2014碳中和达成。

环境绩效					
指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
按类型分类	直接能源－煤炭消耗量	兆瓦时	0	0	0
	直接能源－天然气消耗量	兆瓦时 <sup>42</sup>	43,885.89	38,621.61	33,145.39
	燃油消耗总量	兆瓦时	532,725.81	638,496.20	495,489.45
	直接能源－汽油消耗量	兆瓦时 <sup>43</sup>	32,223.21	38,664.86	24,278.50
	直接能源－柴油消耗量	兆瓦时 <sup>44</sup>	500,502.60	599,831.35	421,654.63
	直接能源－其他种类化石能源消耗量，燃料油	兆瓦时 <sup>45</sup>	0	0	49,556.31
	间接能源－外购电力(非可再生电力)消耗总量	兆瓦时	219,750.00	224,744.00	222,852.05
	间接能源－外购电力(可再生能源电力)消耗总量	兆瓦时	-	-	1,515.97
	间接能源－暖气消耗总量	兆瓦时	-	-	21,960.10
	间接能源－冷气消耗总量	兆瓦时	-	-	0
	间接能源－核能消耗量	兆瓦时	-	-	0
	清洁能源使用量	兆瓦时	1,147.13	6,669.75	9,065.02

<sup>42</sup> 通过天然气消耗体积与《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)中天然气的热值35.59MJ/m<sup>3</sup>进行换算

<sup>43</sup> 通过汽油消耗质量与《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)中汽油的热值43.124MJ/kg进行换算

<sup>44</sup> 通过柴油消耗质量与《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)中柴油的热值42.705MJ/kg进行换算

<sup>45</sup> 通过燃料油消耗质量与《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)中燃料油的热值41.868MJ/kg进行换算

环境绩效					
指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
清洁能源使用	风能使用量	兆瓦时	0	0	0
	风能使用比例	%	0	0	0
	太阳能使用量	兆瓦时	1,147.13	6,669.75	9,065.02
	太阳能使用比例	%	0.13	0.74	1.13
	水能使用量	兆瓦时	0	0	0
	水能使用比例	%	0	0	0
	地热能使用量	兆瓦时	0	0	0
	地热能使用比例	%	0	0	0
	生物质资源使用量	兆瓦时	0	0	0
	生物质资源使用比例	%	0	0	0
	海洋能使用量	兆瓦时	0	0	0
	海洋能使用比例	%	0	0	0
	其他清洁能源使用量	兆瓦时	0	0	0
	其他清洁能源使用比例	%	0	0	0
交易绿色电力证书	万张	-	-	89	
绿电交易总量	万千瓦时	-	-	151.60	

环境绩效					
指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
污染物排放					
废气总量		吨	151.31	142.38	119.79
按类型分类	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量	吨	94.83	91.75	77.86
	硫氧化物(SO <sub>x</sub> )排放量	吨	56.48	43.53	41.93
	颗粒物(PM)排放量	吨	-	-	0.01
	挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	0	0	0
	挥发性有机物(VOCs)平均排放浓度	毫克/立方米	-	-	0
	其他大气污染物排放量	吨	0	7.10	0
废水排放总量		吨	1,726,790.36	1,715,896.34	1,788,493.98
按类型分类	工业废水总量	吨	-	-	0
	生活废水总量	吨	1,721,463.32	1,531,718.00	1,674,886.01
化学需氧量(COD)排放量		吨	86.32	85.80	89.43
氨氮(NH <sub>3</sub> -N)排放量		吨	13.81	13.73	14.31
砷及其化合物排放量		吨	-	-	0
镉及其化合物排放量		吨	-	-	0
铬及其化合物排放量		吨	-	-	0
酚类化合物排放量		吨	-	-	0
氯化物排放量		吨	-	-	0
硫化物排放量		吨	-	-	0
其他土壤污染物排放量		吨	-	-	0

环境绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
<b>废弃物处理</b>				
有害废弃物总量	吨	111.73	167.70	184.37
有害废弃物密度	吨/百万营收	0.0011	0.0016	0.0019
危险废物处置率	%	-	-	100
无害废弃物总量	吨	3,833.86	5,059.39	4,204.71
废弃物循环利用量	吨	-	-	671.11
一般废弃物综合利用率	%	-	-	15.89
无害废弃物密度	吨/百万营收	0.0377	0.0479	0.0434
<b>水资源利用</b>				
总耗水量	吨	2,177,069.91	2,113,515.73	65,307,933.17 <sup>46</sup>
新鲜水用水量	吨	2,148,097.87	2,081,694.28	2,174,329.03
重复用水量	吨	28,972.05	31,821.45	63,133,604.13 <sup>47</sup>
重复用水率	%	1.33	1.51	96.67
水资源使用强度	吨/百万营收	21.39	20.01	22.46 <sup>48</sup>
<b>循环经济</b>				
废弃物循环利用量	吨	652.53	777.18	671.11
可再生能源(直接)消耗量	兆瓦时	-	-	10,581.00
<b>环境合规管理</b>				
环境违规处罚事件数量	件	0	1	1
环境违规处罚金额	元	0	2,000.00	4,000.00
环保总投入	万元	5,628	10,128.33	9,371.90
环保总投入占营业收入比例	%	0.06	0.10	0.10

<sup>46</sup> 总耗水量包括新鲜水用水量和重复用水量，2025年度重复用水量统计口径发生变化，导致总耗水量统计值显著上升。

<sup>47</sup> 2025年度，重复用水量统计口径发生变化，循环水量、串联水量、回用水量循环使用/重复使用/回用一次计算一次。

<sup>48</sup> 为保证数据可比性，2025年度水资源使用强度通过新鲜水用水量计算获得。

社会绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
<b>创新驱动</b>				
研发人员数量	人	710	671	640
研发人员比例	%	2.16	2.11	2.13
研发投入金额	亿元	3.88	2.90	3.62
研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.38	0.27	0.37
应用于主营业务的发明专利数量	件	-	129	130
报告期内发明专利的申请数	件	-	-	6
报告期内发明专利的授权数	件	29	27	7
报告期内有效专利数	件	192	230	236
<b>产品和服务安全与质量</b>				
客户满意度	%	96.11	97.61	97.52
参与调查的客户数量	家	1,746	1,889	2,014
参与调查的客户占比	%	3.62	4.05	4.93
报告期内发生的服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
调查客户投诉数量	家	-	-	96
<b>数据安全与客户隐私保护</b>				
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0

社会绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
<b>供应链安全</b>				
供应商总数 <sup>49</sup>	家	31,656	37,067	45,682
按地区划分－中国大陆境内供应商总数	家	31,199	35,770	42,762
按地区划分－海外及港澳台供应商总数	家	457	1,297	2,920
已执行供应商筛选政策的供应商数量	家	–	–	45,682
已执行供应商筛选政策的供应商占比	%	–	–	100
<b>雇佣与权益保障</b>				
员工总数	人	32,935	31,766	31,953
全职员工总数	人	31,022	30,044	30,066
兼职员工总数	人	0	0	0
劳务派遣员工总数	人	2,086	1,842	1,823
2025年新进雇员人数	人	2,490	1,605	1,539
按性别划分－男性员工人数	人	18,877	18,268	18,213
按性别划分－女性员工人数	人	12,145	11,776	11,853
女性员工比例	%	39.15	39.20	39.42
按年龄划分－30岁以下员工人数	人	7,058	6,087	5,832
按年龄划分－30岁至50岁员工人数	人	20,637	20,423	20,526
按年龄划分－50岁以上员工人数	人	3,327	3,534	3,708
按地区划分－中国内地及港澳台地区员工人数	人	28,793	27,804	27,814
按地区划分－海外国家及地区员工人数	人	2,229	2,240	2,252

<sup>49</sup> 指在供应商管理系统中注册且非停用的供应商数量。

社会绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
海外机构当地员工人数	人	2,115	2,122	2,116
海外当地员工数量占比	%	94.89	94.73	93.96
少数民族员工数量	人	678	688	854
少数民族员工比例	%	2.18	2.29	2.84
退伍复员军人招募人数	人	428	388	359
退伍复员军人比例	%	1.38	1.29	1.19
残疾员工人数	人	56	45	62
残疾员工比例	%	0.18	0.15	0.21
员工流失/离职数量	人	2,124	2,158	1,672
员工流失率	%	6	7.07	5.58
员工主动离职率	%	5.39	4.81	3.47
按性别划分－男性员工流失率	%	6	6.96	5.77
按性别划分－女性员工流失率	%	7	7.23	5.24
按年龄划分－30岁以下员工流失率	%	12	13.33	10.39
按年龄划分－30岁至50岁员工流失率	%	9	5.41	4.49
按年龄划分－50岁以上员工流失率	%	5	4.98	3.67
按地区划分－中国内地及港澳台地区员工人数流失率	%	5.67	6.62	4.89
按地区划分－海外国家及地区员工人数流失率	%	21.51	15.57	13.94

社会绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
人均创收	万元	328.00	349.00	313.13
因工亡故人数	人	1	2	3
责任亡人事故 <sup>50</sup>	人	0	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0.0010	0.0019	0.0031
因工亡故率(死亡率)	%	0.003	0.007	0.010
工伤率	%	0.15	0.17	0.16
因工伤损失工作日数	天	2,349.00	3,824.00	3,147.50
每百万营收因工伤损失工作日数	天	0.02	0.04	0.03
安全培训时长	小时	8,430.00	8,820.00	9,218.30
人均安全培训时长	小时	-	0.28	0.29
安全生产投入	万元	8,527.46	9,887.58	9,652.45
安全生产投入占营业收入比例	%	0.08	0.09	0.10
发生安全事故数量	例	0	0	0
重大及以上事故数	例	0	0	0
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
工伤人数	人	45	51	47
百万工时伤害率	%	0.69	0.81	0.75

<sup>50</sup> 责任亡人事故指因公司安全管理疏失、违规操作或未履行安全生产责任直接导致的死亡事故，公司需承担管理或法律责任。

社会绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
<b>人才发展与培训</b>				
总受训人数	人	31,022	29,969	30,829
员工培训次数	次	1,603,654	1,603,551	1,603,298
员工培训总投入	万元	1,548.17	1,490.33	1,349.09
每百万营收员工培训投入	万元	-	-	0.01
人均培训投入 <sup>51</sup>	万元	-	-	0.04
员工接受培训覆盖率 <sup>52</sup>	%	94.19	94.34	96.48
按性别划分 - 男性员工接受培训人数占比	%	60.85	60.95	58.67
按性别划分 - 女性员工接受培训人数占比	%	39.15	39.05	41.33
按职级划分 - 高级管理层(各层级公司负责人)接受培训人数占比	%	2.67	2.61	2.63
按职级划分 - 中级管理层(各层级部门、项目组负责人)接受培训人数占比	%	8.90	8.43	8.46
按职级划分 - 各层级一般员工接受培训人数占比	%	88.43	88.96	88.91
员工培训总时长	小时	1,574,384.00	1,865,216.00	1,934,133.30
员工人均培训时长	小时	51.00	51.24	62.74
按性别划分 - 男性员工平均培训时长	小时	50.70	59.35	60.01
按性别划分 - 女性员工平均培训时长	小时	50.82	66.74	66.61

<sup>51</sup> 统计口径为全部员工人均培训投入。

<sup>52</sup> 统计口径为全部员工培训覆盖率。

社会绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
高级管理层(各层级公司负责人)平均培训时长	小时	51.36	72.58	82.73
中级管理层(各层级部门、项目组负责人)平均培训时长	小时	48.55	63.34	65.33
各层级一般员工平均培训时长	小时	50.95	61.83	61.90
<b>雇佣与权益保障</b>				
员工工伤保险投入金额	万元	2,530.00	2,998.00	3,067.34
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	596.66	694.50	554.65
<b>乡村振兴</b>				
乡村振兴投入金额	万元	2,055.00	1,530.48	1,613.36
乡村振兴惠及人数	人	50,000	16,000	20,000
<b>社会贡献</b>				
公益捐赠金额	万元	161.00	147.61	194.74
参与志愿服务时长	小时	2,513.00	2,568.00	4,081.00
志愿活动参与人次	人次	201	233	342

治理绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
<b>公司治理</b>				
董事人员总数	人	11	11	12
董事会成员平均任期	年	-	-	3.91
独立董事人数	人	4	4	4
独立董事比例	%	36.36	36.36	33.33
女性董事人数	人	2	3	3
女性董事占比	%	18.18	27.27	25.00
女性高管占比	%	-	-	16.67
董事会召开次数	次	9	9	16
参加少于75%会议的董事人数	人	-	-	0
审计委员会会议次数	次	5	7	6
薪酬委员会会议次数	次	1	2	4
提名委员会会议次数	次	3	4	6
审计委员会独立董事占比	%	100	100	100
薪酬委员会独立董事占比	%	100	100	100
提名委员会独立董事占比	%	80.00	80.00	80.00
独立董事任期超过6年的人数占比	%	-	-	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	-	-	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	-	-	0
在超过6家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	-	-	0
股票质押比例	%	-	-	17.65

治理绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
<b>风险合规</b>				
重大诉讼事件数	件	0	0	0
重大仲裁事件数	件	0	0	0
<b>反商业贿赂及反贪污</b>				
报告期内商业贿赂及贪污诉讼事件数量	件	0	0	0
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员总数	人	1	8	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员占比	%	9.09	72.72	75.00
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	3,590	3,513	3,510
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的一般员工总数	人	23,364	22,883	26,450
接受反商业贿赂及反贪污培训的一般员工人数占比 <sup>53</sup>	%	85.17	86.25	99.60
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	26,955	26,397	29,962
接受反商业贿赂及反贪污培训的全部员工人数占比 <sup>54</sup>	%	81.84	83.10	93.77
报告期内商业贿赂及贪污诉讼事件数量	件	0	0	0
<b>反不正当竞争</b>				
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的案件数量	件	0	0	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

<sup>53</sup> 接受反商业贿赂及反贪污培训的一般员工占中国外运全职一般员工的比例

<sup>54</sup> 接受反商业贿赂及反贪污培训的全部员工占中国外运全部员工的比例

附表二 上交所《可持续发展报告指引》对标索引表

披露要求	对应的本报告章节	所在报告页码
应对气候变化	第五章第二节	P44-55
污染物排放	第五章第四节	P60-61
废弃物处理	第五章第四节	P61-62
生态系统和生物多样性保护	第五章第四节	P63-64
环境合规管理	第五章第一节	P42-43
能源利用	第五章第三节	P56-57
水资源利用	第五章第三节	P58
循环经济	第五章第三节	P59
乡村振兴	第八章第一节	P96
社会贡献	第八章第二节	P97-100
创新驱动	第六章第一节	P66-67
科技伦理	本集团经营业务不涉及该议题。	/
供应链安全	第六章第三节	P75-78
平等对待中小企业	第六章第五节	P84
产品和服务安全与质量	第六章第二节	P68-74
数据安全与客户隐私保护	第六章第四节	P79-84
员工	第七章	P86-94
尽职调查	第三章第二节	P16-20
利益相关方沟通	第三章第二节	P16-17
反商业贿赂及反贪污	第四章第三节	P37-40
反不正当竞争	第四章第四节	P40

附表三 联交所《环境、社会及管治报告守则》对标索引表

披露要求		对应的 本报告章节	所在 报告页码
<b>B部分：强制披露规定</b>			
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	第三章	P14-24
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量/能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	关于本报告	P1
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告	P1

披露要求			对应的 本报告章节	所在 报告页码
<b>C部分：“不遵守就解释”</b>				
A·环境				
层面A1： 排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	第五章第四节	P60-61
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	附录表一	P105-106
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录表一	P106
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录表一	P106
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	第五章第四节	P60-61
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	第五章第四节	P61-62

披露要求			对应的 本报告章节	所在 报告页码
层面A2： 资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第五章第三节	P56-59
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	附录表一	P102-104
	A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	附录表一	P106
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	第五章第三节	P56-57
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	第五章第三节	P58
	A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	鉴于本集团在业务过程中不涉及大量过度包装的产品或服务, 故无产品包装材料的正式统计数据	/
层面A3： 环境及 天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	第五章	P42-64
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	第五章	P42-64

披露要求			对应的 本报告章节	所在 报告页码
B·社会				
层面B1： 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	第七章第一、二节	P86-89
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	附录表一	P108-109
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比例。	附录表一	P109
层面B2： 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	第七章第三节	P92
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	附录表一	P110
	B2.2	因工伤损失工作日数。	附录表一	P110
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	第七章第三节	P92-94

披露要求			对应的 本报告章节	所在 报告页码
层面B3： 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	第七章第二节	P89-91
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	附录表一	P111
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	附录表一	P111
层面B4： 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	第七章第一节	P86-87
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	第七章第一节	P86-87
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	第七章第一节	P86-87
层面B5： 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	第六章第三节	P75
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	附录表一	P108
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	第六章第三节	P75-78
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	第六章第三节	P75-77
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	第六章第三节	P75-77

披露要求			对应的 本报告章节	所在 报告页码
层面B6： 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	第六章第四节	P79-84
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	本集团经营业务不涉及该内容。	/
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	第六章第二节	P70-74
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	第六章第一节	P66-67
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	本集团经营业务不涉及该内容。	/
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	第六章第四节	P79-84

披露要求			对应的 本报告章节	所在 报告页码
层面B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	第四章第三节	P37
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	附表一	P114
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	第四章第三节	P38-39
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	第四章第三节	P39-40
层面B8： 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解运营所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	第八章	P97
	B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	第八章	P97-100
	B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	第八章	P97-100

披露要求		对应的 本报告章节	所在 报告页码
<b>D部分：气候相关披露</b>			
(I) 管治	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的资讯	第五章第二节	P44-45
	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色		
(II) 策略	气候相关风险及机遇	第五章第二节	P46-47
	业务模式和价值链	第五章第二节	P46-49
	策略和决策	第五章第二节	P11-12、 P47、 P51、P54
	财务状况、财务表现及现金流量	第五章第二节	P51-52
	气候韧性	第五章第二节	P47-50
(III) 风险管理	发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	第五章第二节	P53
	发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程		
	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何		

披露要求		对应的 本报告章节	所在 报告页码
(IV) 指标及目标	温室气体排放	第五章第二节	P54
	气候相关转型风险	第五章第二节	P49-52
	气候相关物理风险	第五章第二节	P48-52
	气候相关机遇	第五章第二节	P52
	资本运用	第五章第二节	P51-52
	内部碳价格	第五章第二节	P54
	薪酬	第五章第二节	P45
	行业指标	第五章第二节	P48
	气候相关目标	第五章第二节	P55
	跨行业指标及行业指标的适用性	第五章第二节	P48



**中国外运股份有限公司**  
**SINOTRANS LIMITED**

**地址：**北京市朝阳区安定路5号院10号楼B栋

**邮编：**100029

**传真：**8610 52296519

**电子邮箱：**[ir@sinotrans.com](mailto:ir@sinotrans.com)

**公司网址：**<http://www.sinotrans.com>