

版权归上海医药集团股份有限公司所有
未经许可不得转载和翻译
欢迎您对本报告提出意见和建议



2025

年度可持续发展报告

暨环境、社会及治理(ESG)报告



上海总部

上海市太仓路200号上海医药大厦
(86-21) 6373 0908
(86-21) 6328 9333
pharm@sphchina.com

香港总部

香港中环皇后大道中5号衡怡大厦26楼
(852) 3151 5901
pharm@sphchina.com



微信公众号



官方微博

目录

- 001 关于本报告
- 003 董事长致辞
- 005 走进上海医药

013 年度专题：
以责任为舟，
以创新为帆，
驶向健康未来

**017 可持续发展
治理体系**

- 019 可持续发展治理模型
- 022 利益相关方识别与沟通
- 023 双重重要性分析
- 025 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

045 匠心致远：
创新引领，品质为要

- 047 创新驱动发展
- 056 提升健康可及
- 062 卓越品质保障
- 071 优质服务体验

027 治理筑基：
固本强基，行稳致远

- 029 党建引领发展
- 030 稳健公司治理
- 034 坚持合规运营
- 042 信息安全与数字化运营

077 绿色低碳：
守护生态，永续发展

- 080 应对气候变化
- 091 完善环境管理
- 097 深化污染防治
- 102 优化资源管理
- 105 坚持绿色运营
- 105 保护生物多样性

107 产业协同：
生态共建，聚势共赢

- 109 服务国家战略
- 117 产业协同发展
- 120 强化供应链管理

127 人才为本：
同心同行，共筑未来

- 129 合规雇佣管理
- 132 丰富薪酬福利
- 133 深化员工关怀
- 138 赋能职业发展
- 142 守护职业健康

149 回馈社会：
心系民生，共筑美好

- 151 聚力慈善公益
- 157 助力乡村振兴

163 展望 2026

165 附录

- 165 ESG 关键绩效表
- 175 ESG 报告指标索引
- 177 评级报告
- 178 读者意见反馈表

关于本报告

本报告是上海医药集团股份有限公司（以下简称“上海医药”“集团”“公司”“本公司”“我们”）发布的第 16 份可持续发展报告（2020 年及之前称为社会责任报告），反映本公司及各分子公司 2025 年在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的实践情况与绩效。本报告为年度报告，上一份报告于 2025 年 3 月发布。

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围及边界

本报告的时间跨度是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（“报告期”），部分内容及数据适当超出以上范围。报告范围与公司财务合并报表范围一致。报告范围与公司《2024 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理报告》相比无重大改变。

编写标准

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“ESG 守则”）、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）、上海市国有资产监督管理委员会发布的《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系 2026 版》进行编制，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》的部分指标。

汇报原则

本报告遵循 ESG 指引中的重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则。

「重要性」原则 本报告已在编撰过程中识别重要的利益相关方，并纳入利益相关方沟通及实质性评估过程，作为厘定 ESG 议题重要性的依据。

「量化」原则 本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，并附带说明，以阐述其目的和影响。

「平衡」原则 本报告遵循平衡原则，客观展示本公司的 ESG 管理现状。

「一致性」原则 除非另有说明，本报告与公司《2024 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理报告》使用一致的数据统计方法。

报告获取

本报告分别以中文简体、中文繁体和英文编写，并以电子版形式发布。电子版可在本公司网站 (www.sphchina.com)、上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及联交所披露易网站 (www.hkexnews.hk) 查阅下载。本报告分别以中、英文两种语言编制，若两种文本出现解释上的歧义时，以中文版本为准。

报告编制流程



释义

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

上海医药、集团、公司、本公司、我们	上海医药集团股份有限公司
上药控股	上药控股有限公司
上药销售	上海医药集团药品销售有限公司
上药研究院	上海医药集团股份有限公司中央研究院
上药信谊	上海上药信谊药厂有限公司
上药第一生化	上海上药第一生化药业有限公司
上药药材	上海市药材有限公司
上药雷允上	上海雷允上药业有限公司
上药常药	上药集团常州药业股份有限公司
上药新亚	上海上药新亚药业有限公司
上药中西	上海中西三维药业有限公司
上药天普	广东天普生化医药股份有限公司
上药青春宝	正大青春宝药业有限公司
上药国风	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
上药好护士	辽宁上药好护士药业（集团）有限公司
胡庆余堂药业	杭州胡庆余堂药业有限公司
上药中华	上海中华药业有限公司
上药厦中	厦门中药厂有限公司
上药康丽	上药康丽（常州）药业有限公司
上药医械	上海医疗器械股份有限公司
上药三维生物	上海三维生物技术有限公司
上药进出口	上海医药进出口有限公司
上药博康	上药博康生物医药（香港）有限公司
上药睿尔	上海上药睿尔药品有限公司
上海前沿	上海生物医药前沿产业创新中心
A 股	在上海证券交易所上市、并以人民币买卖的本公司内资股
H 股	在香港联交所上市、并以港元买卖的本公司外资股

董事长致辞

“

2025 年是上海医药“十四五”战略规划的收官之年，也是我们站在新起点，谋划“十五五”发展蓝图的关键之年。这一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持“持之以恒，致力于提升民众的健康生活品质”的企业使命，在变革中谋发展，在挑战中求突破，在责任中显担当，用实干与创新书写了高质量发展的新篇章。

”



杨秋华
党委书记、董事长
上海医药集团股份有限公司

责任筑基，以稳健治理护航行稳致远

上海医药始终将健康中国的时代责任融入企业发展的血脉，连续六年跻身《财富》世界 500 强，排名跃升至 **407 位**，稳居中国医药行业前列。公司 MSCI ESG 评级提升至 **AA 级**，连续八年保持 **A 级**及以上，跻身全球同行业领先梯队，是我们持续完善 ESG 治理体系、将可持续发展理念融入公司战略与运营的成果体现。

我们坚持以高质量党建引领高质量发展，将党的领导深度融入公司治理，不断完善“三横三纵”发展体系，扎实推进完成国企改革深化提升行动各项任务，夯实治理根基。我们持续健全合规运营体系，合规培训覆盖 **7.6 万人次**；构建起覆盖全员、全业务、全流程的风险管理机制，以稳健的治理体系为企业行稳致远保驾护航。

创新突破，以科技之力回应时代之问

2025 年 12 月，由上海医药自主研发的 **1 类创新药**——苹果酸司妥吉仑片（信妥安®）正式获批上市。作为全球新一代口服肾素抑制剂，它填补了高血压源头治疗领域的临床空白，为国内 **超 3 亿** 高血压患者带来全新的治

疗选择。苹果酸司妥吉仑片的研发之路不仅是上海医药创新能力的重要体现，更是我们以患者为中心、服务国家战略、践行健康中国使命的生动实践。同时，上海医药治疗精神分裂症的药品氨磺必利口崩片（奥思安®）成功通过国谈，成为集团首个纳入国家医保药品目录的改良型新药。

我们持续完善“自主+协同+集成”的开源创新体系，创新药管线拓展至 **40 余项**，覆盖心脑血管、免疫、精神神经、肿瘤等临床需求迫切的领域。抗 IL-17 单抗、CD20 抗体药物等重点品种稳步推进，梯次化研发格局日益清晰，创新正成为驱动上海医药发展的核心引擎。与此同时，我们与上海交通大学联合共建的创新免疫治疗全国重点实验室正式运行，聚焦炎症性疾病、恶性肿瘤等领域的免疫治疗原创研究，构建从基础研究到临床转化的全链条创新平台。以“产学研医”深度融合的模式，为我国免疫治疗领域的前沿突破注入强劲动能。2025 年，上海前沿通过“五链”深度融合与协同发力，生物医药园区已成功吸引 **24 家** 优质机构与企业入驻，初步形成具有行业影响力的生物医药集聚区。

品质为要，以匠心精神守护生命健康

质量是医药企业的生命线，更是我们对患者最庄严的承诺。我们始终将产品质量安全置于首位，构建起覆盖产品全生命周期的质量管理体系。公司质量管理以“质量风险地图”为抓手，实现风险体系化、可视化管理。我们持续推进质量文化建设，以“同心圆”质量文化为引领，截至报告期末，公司累计获得 **177 个** 质量类奖项，其中国家级奖项 **60 个**，以卓越品质筑牢患者信任的基石。

健康可及，以普惠之心传递医药温度

让更多患者“用得上、用得起”好药，是我们不变的追求。我们充分发挥工商一体化全产业链优势，依托覆盖全国 **25 个省**、自治区及直辖市的医药纯销网络，让创新成果更快惠及广大患者。2025 年，上药控股深耕特药准入体系，构建覆盖多区域的先进药械准入保供网络，助力中国患者与全球同步获得创新治疗。

我们持续探索多元支付模式，镁信健康已累计服务患者 **200 万名**，有效降低患者用药负担。上药云健康“益药·药房”持续优化创新药院外全周期服务，让优质医疗资源触达更广泛人群。

在罕见病领域，我们聚焦尚未被满足的临床需求及“卡脖子”工程，持续推动罕见病药物转化落地，旗下上药睿尔 2025 年供应近 **1.91 亿片 / 粒** 罕见病药品。

绿色为本，以低碳行动守护地球家园

我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念深度融入生产运营全过程。全年环保投入 **约 1.18 亿元**，

2025 年新增 **3 家** 省市级绿色工厂、**3 家** 上海市零碳工厂、**5 家** “无废工厂”、**1 家** 省市级绿色供应链。从绿色生产到智慧物流，从水资源循环利用到固废资源化，我们持续推动环境效益与经济效益协同增长。

面对气候变化这一全球性挑战，我们系统识别与评估气候变化带来的物理风险与转型风险，全方位提升气候韧性，并持续推进能源管理体系建设，共 **29 家** 下属企业通过 ISO 50001 认证，以切实行动应对气候变化挑战。

人才为基，以同心同行共筑发展未来

人才是企业最宝贵的资源。我们持续优化人才发展体系，不断完善薪酬激励、绩效考核、晋升发展等体系建设，2025 年全年培训超 **93 万人次**，蝉联“中国大学生喜爱雇主”称号。女性员工占比达 **50.17%**，共雇佣残疾员工 422 人，多元、平等、包容的职场文化日益浓厚。

我们始终将员工健康与安全放在首位，职业健康与安全生产投入 **超 1.1 亿元**，**36 家** 企业通过 ISO 45001 认证。

我们珍视每一位员工的声音，不断畅通沟通渠道，并持续提升民主管理效能，目前 **70 余家** 直属单位已实现职工代表大会制度全覆盖。

回馈社会，以使命处心践行国企担当

我们坚持“用暖心的公益，服务大众”的理念，全年公益捐赠总额 **1,665.92 万元**。从驰援西藏地震灾区、香港火灾受灾居民，到深耕云南乡村振兴、援建乡村卫生室、救助先心病患儿、推动中药材种植产业，上海医药用实际行动诠释国有企业的责任与担当。

时代浪潮，奋楫者先

面对医药行业百年未有之大变局，上海医药始终胸怀“国之大者”，在变革中勇立潮头，在挑战中锤炼韧性。我们以主动之姿拥抱政策演进，以稳健之态应对市场风云，持续推动企业发展提质增效，不断巩固与提升行业引领地位。展望未来，上海医药将继续秉持“为民制药、为国担当”的初心，在高标准履行社会责任中诠释企业温度，在服务人民美好生活的征程中彰显时代情怀，为建设健康中国、增进人类福祉贡献更多智慧与力量。

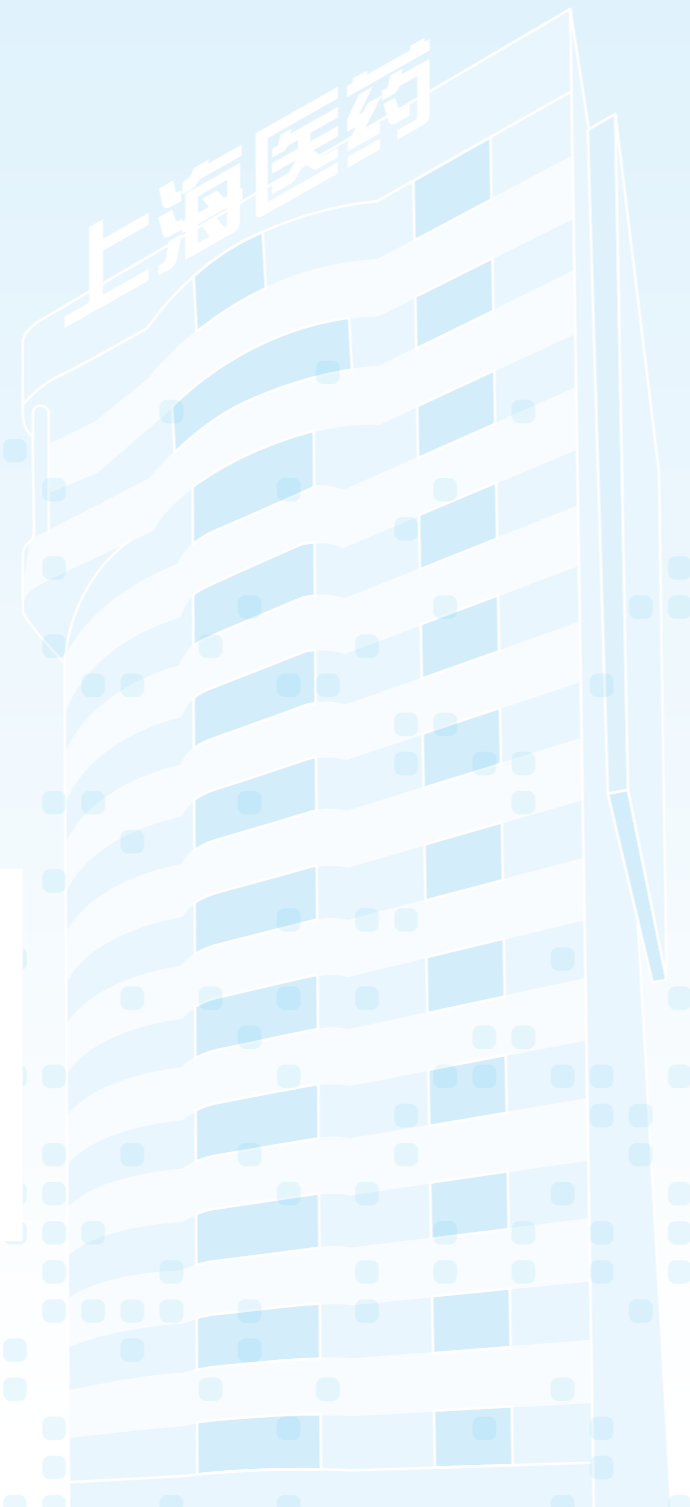
走进上海医药

上海医药（港交所股票代码：02607；上交所股票代码：601607）是沪港两地上市的大型综合性医药产业集团。公司注册资本 **37.08 亿元**，业务覆盖医药工业、研发、分销与零售全产业链，致力于为全球患者提供安全有效的医药健康产品与服务。

在漫长的发展历程中，上海医药不忘初心、牢记使命。从新中国成立不久后的“**第一支**”青霉素，到世界上“**第一个**”上市的溶瘤病毒类药物，上海医药旗下众多企业在不同历史阶段都厚植家国情怀，勇担社会责任，书写时代篇章：

- 中国第一支“青霉素”
- 中国第一支头孢菌素
- 中国第一个人工麝香
- 中国第一片人工牛黄
- 中国第一家接受美国 FDA 检查的企业
- 中国第一家中美合资制药企业
- 中国第一片国产“达菲”
- 世界上首个上市的溶瘤病毒类药物

.....



聚势谋远，筑发展基石

自上市以来，公司持续完善与国际接轨的法人治理结构，积极引入市场化管理机制，不断夯实产业基础、凝聚发展合力，推动企业综合实力稳步提升。通过持续推动创新转型，公司实现了经营业绩与行业地位的跨越式增长。

经过多年战略布局，上海医药现已形成覆盖医药工业与医药商业的双轮驱动业务体系。公司重点布局生物药、化学药、中药及保健品、罕见病与儿童用药、医药分销与零售等多元领域，通过工商协同、一体发展，持续为患者提供安全有效的药品与服务，积极响应“健康中国 2030”战略，为保障人民健康贡献力量。

医药工业：聚焦核心治疗领域，打造创新研发生态

公司围绕抗肿瘤、心脑血管等重点治疗领域，以绿色智造驱动产业升级，并通过创新药研发、中药守正及罕见病布局，构建可持续的药品研发与供给体系，以实际行动践行健康可及的社会责任。

坚持创新驱动，构建研发体系。公司持续优化研发平台，改革研发模式，初步建立了覆盖早期药物发现、临床前研究、临床研究及 BD 合作的新药研发体系。通过不断优化管线布局，补强创新产品储备，公司已形成梯次分明、持续发展的研发格局。截至 2025 年末，多项创新药研发取得进展，其中 BCD-085（强直性脊柱炎）提交上市申请并获得受理，CD20 抗体药物 B001（视神经脊髓炎）完成关键性研究的全部受试者入组，并完成主要终点分析。特别值得关注的是，公司自主研发的 **1 类创新药** 苹果酸司妥吉仑片（信妥安®）已于 2025 年 12 月 3 日正式获批上市，用于治疗原发性高血压，标志着公司创新研发取得重大突破。

深耕中药传承，推动守正创新。公司通过收购整合持续强化中药板块核心业务。2025 年，公司完成对上海和黄药业有限公司 **10%** 股权的收购，持股比例提升至 **60%** 并实现并表，显著增强中药业务综合实力。旗下拥有雷氏、神象等核心品牌，并大力推进胃复春、冠心宁等大品种的循证医学二次开发。继胆宁片后，上海和黄独家品种正气片（Henergy）也于年内成功出口加拿大，这是上海医药“以中药现代化推进中药国际化”的又一重要里程碑。

拓展罕见病领域，践行企业责任。公司积极布局罕见病药业务，目前共有 **51 个** 罕见病在产品种，覆盖 **67 种** 罕见病病症。在研发端，公司已组建专业团队，布局了包括 SRD4610（肌萎缩侧索硬化症）在内的多个在研管线。同时，公司携手罕见病联盟共建中国罕见病睿萌科普基地，积极参与罕见病防治生态构建，切实履行医药企业的社会责任。

医药商业：构建智慧医药流通，赋能全产业链服务

公司以科技创新为引擎，推动传统流通向智慧服务转型，通过全生命周期解决方案、多元支付创新与低碳供应链建设，持续提升药品可及性，助力行业高质量发展，推动医疗公平与健康普惠。

创新业务驱动，实现多元增长。公司持续构建新的增长动能，通过强化创新药推广、拓展进口代理业务与深化器械大健康布局，实现了销售收入的稳健提升。其中，创新药业务依托专业商业化平台加速市场渗透，进口总代业务引入国际前沿产品丰富供应体系，器械大健康业务则通过整合资源完善服务生态，三者共同构成医药商业高质量发展的核心支柱。

深化全链服务，赋能产业协同。公司以供应链服务为基础，整合内外部资源，为合作伙伴提供覆盖产品授权、临床研究、进口分销至终端营销的全生命周期解决方案。通过持续推进合约销售（CSO）服务，公司与博安生物、安斯泰来、康方生物等多家国内外创新药企建立战略合作，有效提升创新药商业化效率与市场渗透率。

融合智慧科技，重塑服务体系。在“互联网+”创新框架下，公司将 2025 年确立为“AI 与新零售双元年”，发布并实施“上药新零售一体化战略”。依托覆盖全国 25 个省、自治区及直辖市的医药纯销网络，公司深化批零协同，构建以患者为中心的闭环服务体系。旗下上药云健康着力打造全国领先的院外创新药服务与患者管理平台；镁信健康则专注构建多元化支付生态，其“一码直付”平台亮相 2025 外滩大会，通过技术手段简化理赔流程，为缓解创新药支付压力、提升药品可及性提供创新解决方案。

国内第二大全国性医药流通企业和领先的进口药品服务平台



公司的分销网络遍及全国
31 个省、自治区和直辖市

其中通过控股子公司直接覆盖全国
25 个省、自治区和直辖市

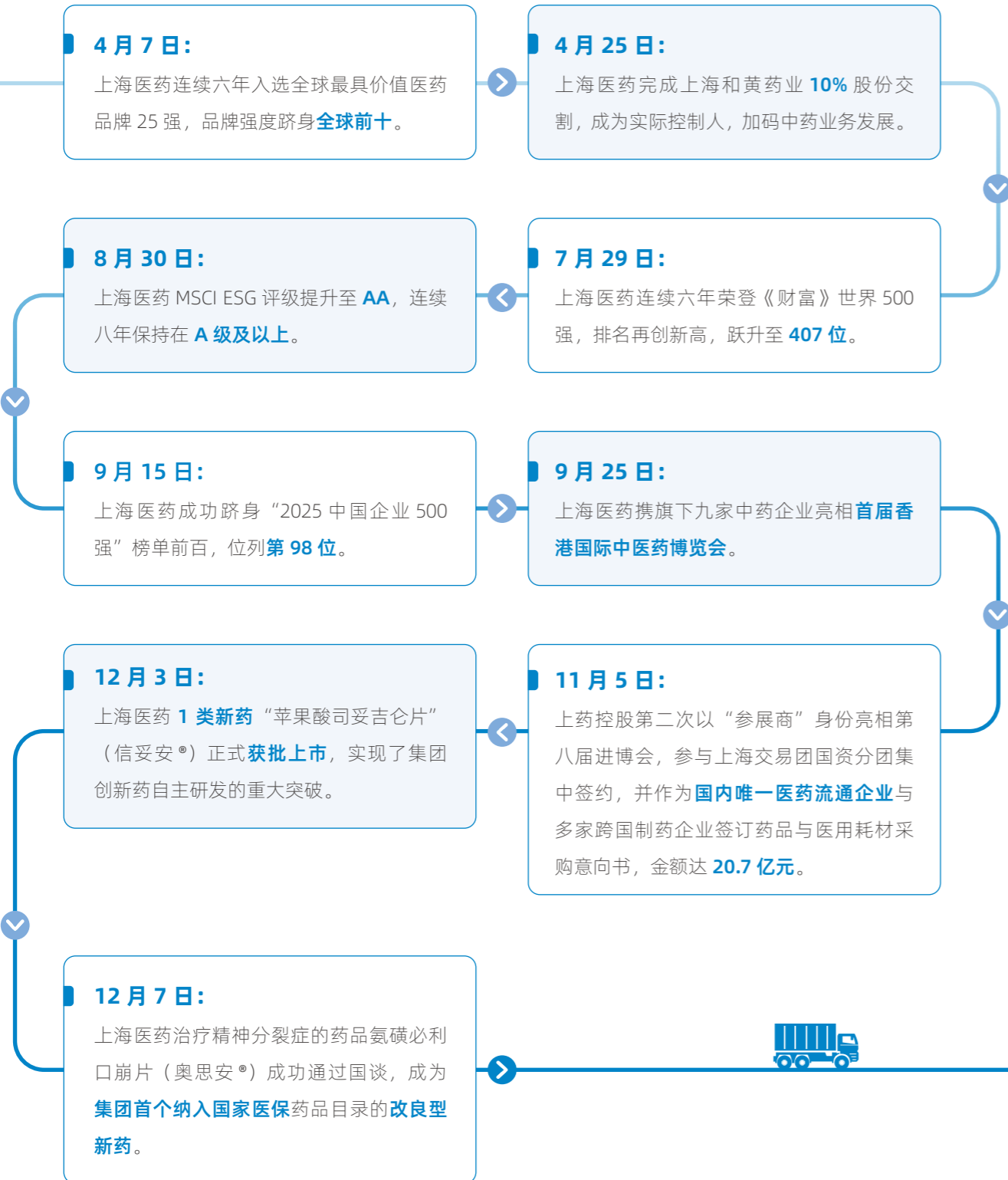
风雨兼程，使命如磐

上海医药始终以“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”为企业使命，以“成为受人尊敬、拥有行业美誉度的领先品牌药制造商和健康领域服务商”为远大愿景，秉承“创新、诚信、合作、包容、责任”的核心价值观，将健康中国时代责任融入企业发展的血脉。公司连续多年跻身《财富》世界 500 强，稳居中国医药行业前列，并入选上证 180 指数、沪深 300 指数成分股及摩根士丹利中国指数（MSCI），持续以实力赢得市场信赖、以担当树立行业标杆。

主要品牌



年度大事记



年度荣誉

2025《财富》世界 500 强
第 407 位
《财富》杂志

《2025 年全球医药品牌价值榜》
第 19 位
Brand Finance

全球十大最强医药品牌
第 10 位
Brand Finance

2025 中国企业 500 强
第 98 位
中国企业联合会、中国企业家协会

2025 中国制造业 500 强
第 36 位
中国企业联合会、中国企业家协会

2025 年中国医药研发产品线
最佳工业企业优秀案例
2025 年（第 42 届）全国医药工业信息年会

MSCI ESG 评级
AA 级
摩根士丹利资本国际公司

中国 ESG 上市公司（2025）
先锋 100
中央广播电视总台

数说 2025

经济绩效

2,835.80 亿元 营业收入	3.03% 同比增长	57.25 亿元 归母净利润	25.74% 同比上升
2,331.49 亿元 资产总额	77.00 亿元 纳税总额		

质量管理

60 个 累计荣获全国类质量奖项	117 个 累计荣获省市级质量奖项	263 项 开展精益项目
1,178 场 举办质量活动	逾 51,000 人次 参与质量活动	11 家下属企业 通过 CNAS 认证
15 家下属企业 通过 ISO 9001 质量体系认证	392 家供应商 通过质量管理体系认证	

研发创新

26.04 亿元 研发投入	拥有 51 个 罕见病在产品种	覆盖 67 种 罕见病病症
59 项临床申请获得受理及 进入后续临床研究阶段的新药管线	87 个品种 (117 个品规) 累计通过仿制药质量和疗效一致性评价	
1,817 人 研发团队	2,277 件 累计授权专利数量	

员工绩效

49,608 人 员工总数	50.17% 女性员工比例	930,646 人次 全年培训人次	1,977,355 小时 全年培训总时长
39.86 小时 平均受训时数	5,405 人 新增就业	422 人 雇佣残疾员工	100% 劳动合同签订率
100% 安全培训覆盖率	0 起 因公亡事故		

环境绩效

约 1.18 亿元 环保投入	25,142.50 小时 环保培训总时长	35 家 通过 ISO 14001 认证	29 家 通过 ISO 50001 认证
19 家 (含生产及分销企业) 实施完成光伏绿电项目	24 家 (国家级 12 家) “绿色工厂”	4 家 上海市“零碳工厂”	13 家 “无废工厂”
11 家 省市级“节水型企业”	3 家 绿色供应链示范企业	3 家 上海市水效领跑者称号	

公益服务

81 场 公益活动数量	1,665.92 万元 公益捐赠总投入	7,280 小时 志愿者服务总时长	161.69 万元 乡村振兴总投入
----------------	------------------------	----------------------	----------------------

心血管疾病已成为我国重大公共卫生挑战。目前国内超 3 亿成年人患有高血压，现有治疗仍面临依从性低、控制率不足、器官保护需求迫切、基层防控压力突出等问题，临床对于更安全、高效的降压药物需求迫切。国家“健康中国”战略持续聚焦慢性病防治，将创新药研发列为医药产业高质量发展的核心方向，为心血管领域创新突破指明了路径。

在此背景下，2025 年 12 月，上海医药 1 类创新药苹果酸司妥吉仑片（研发代号：SPH3127，商品名：信妥安®）成功获批上市，成为全球创新的新一代口服肾素抑制剂，其获批不仅填补了高血压源头治疗领域的临床空白，更标志着中国在心血管创新药研发领域实现重大突破，为原发性高血压患者带来全新治疗选择，是上海医药践行“以患者为中心”社会责任、响应国家创新战略的重要成果。苹果酸司妥吉仑片独特的研发路径与上市后的产业价值，更为中国创新药生态的成熟与升级提供了鲜活的样本。

创新的深度 > 以患者需求为导向的源头突破

01 靶点选择：直击高血压治疗核心痛点

当前高血压治疗药物多聚焦于肾素-血管紧张素系统（RAS）、钙通道、水钠代谢、交感神经等血压调节关键环节。其中，肾素作为 RAS 的源头靶点，是该通路上游干预的关键。上海医药基于临床需求洞察，瞄准肾素抑制剂靶点开展研发，突破传统非肽类肾素抑制剂成药性差、口服有效性低的行业难题，从机制上实现对高血压的源头管控，为临床提供更具针对性的治疗方案。

02 治疗优势：安全高效的源头降压新选择

作为新一代口服非肽类小分子肾素抑制剂，苹果酸司妥吉仑片凭借分子结构优化，实现了疗效与安全性的双重突破：临床研究证实，患者每日一次口服 100mg，连续用药 12 周，可安全、有效降低原发性高血压患者平均坐位舒张压，降压疗效确切且持久，能实现长期稳定控压；同时，其直接抑制肾素活性的作用机制，大幅降低了传统降压药的不良反应风险，为临床医生与患者提供了更优治疗选择。其 II 期临床试验结果已发表于心血管领域权威期刊《Hypertension Research》，临床价值获国际学术界认可。

03 系统创新：从单点突破到梯次化管线布局

上海医药以服务国家战略为原点，以满足患者需求为核心，做强“一院四所”创新体系，积极构建“自主+协同+集成”的开源创新体系，始终将研发创新置于战略核心。苹果酸司妥吉仑片的十年研发之路，凝聚着上海医药对创新持之以恒的坚守与匠心。这一成果并非孤立的创新成果，而是上海医

药长期布局创新研发的阶段性收获。截至 2025 年末，上海医药拥有创新药管线 47 项，构建起全周期、阶梯式研发梯队。

公司持续以满足临床需求为导向，围绕心脑血管、消化、风湿免疫与抗感染领域现有的重点产品与潜力产品持续深耕，不断提升核心技术能力与产品竞争力；在前沿治疗领域，持续丰富免疫、精神神经、肿瘤等临床需求迫切领域的创新药管线，实现从单一产品突破到全领域、生态化创新的系统性升级，让创新成果持续惠及更多患者。

品质的厚度 > 百年匠心与卓越制造

苹果酸司妥吉仑片的生产制造由上海医药旗下百年药企上药信谊承担，依托其积淀百年的质量文化、对标国际的制造标准与智能绿色制造体系，为创新药的质量可控、产能保障与全球可及筑牢坚实基础，实现“创新研发”与“卓越制造”的双轮驱动。



01 百年传承：以信立质的质量文化内核

上药信谊创立于 1916 年，百年发展中始终秉持“以信治厂，以谊为人”的企业精神，将“信”与“谊”文化内核融入生产经营全程。公司确立了“以质取‘信’，常‘信’生‘谊’”的质量方针，构建以“平安信谊，基业长青”为目标的安全文化与质量保障体系，并通过“百万市民看信谊”等公益行动，持续塑造负责任的品牌形象，为每一支药品注入可靠的文化基因。

02 国际标准：全链条的质量管控体系

上药信谊以全球视野对标国际药品生产与管理标准，系统推进 GMP 与 FDA 双申报工作，致力于建设符合 FDA 要求的国际化固体制剂车间。通过开展多轮差距分析、模拟审计与针对性整改，企业构建起覆盖从原辅包材入厂、生产过程控制到成品放行的全链条质量管理体系，实现质量管控从源头到终端的逐级延伸与闭环运行。依托实验室信息管理系统（LIMS），检验数据实现全程可追溯、可审计，确保数据完整性、合规性与国际接轨。公司常态化开展 GMP 培训与内部审计，并顺利通过多项官方检查，为苹果酸司妥吉仑片等产品进入全球市场夯实了体系基础，提供了坚实的合规保障。

03 智能绿色：双轮驱动的现代制造体系

上药信谊以“精益化、自动化、信息化、绿色化、国际化”的“五化”战略为指引，为苹果酸司妥吉仑片打造智能绿色的生产体系：自 2013 年起集成 ERP、MES、WMS、LIMS、SCADA 等信息系统，构建了从设备控制到管理决策的全层级数字化管控体系，实现生产全过程的数据采集、实时监控与智能分析，先后获评“上海市智能工厂”“国家卓越级智能工厂”；在绿色制造方面，依托“绿色工厂”“浦东新区无废工厂”等建设成果，通过实施节能泵改造、分布式光伏发电、水源热泵系统等多项低碳举措，将绿色发展理念深度融入苹果酸司妥吉仑片生产全流程，实现了生产制造的高效、低碳与可持续运行。



服务的温度 > 专业赋能与价值传递

上海医药充分发挥工商一体化全产业链优势，由旗下控股企业上海和黄承接苹果酸司妥吉仑片商业化运营，以专业的渠道布局、深厚的心血管领域学术积淀，推动创新药快速触达临床、惠及广大高血压患者，将创新价值转化为切实的医疗服务实效，彰显以患者为中心的服务温度。

01 渠道筑网：全域覆盖打通落地通路

上海和黄拥有 2,500 人的专业营销团队，搭建起覆盖全国的医药服务网络，业务触达超 3 万家医疗机构、超 20 万家零售药房及 10 万余家第三终端医疗机构，形成贯通县域、社区、乡镇的基层服务体系。依托“学术+商业”双轮驱动模式，实现苹果酸司妥吉仑片从上市到各级医疗终端的快速渗透，确保其能够高效触达不同区域、不同层级的高血压患者，让创新成果真正走进临床一线。

02 学术积淀：深耕领域夯实推广根基

上海和黄深耕心血管领域多年，已与多家国家级学 / 协会建立深度合作，构建起省 - 市 - 县三级专家网络体系，在心血管领域诊疗规范化推进、学术推广体系搭建上积淀深厚。其核心产品麝香保心丸循证研究成果丰硕，2021 年葛均波院士与范维琥教授牵头的 MUST 研究发布，为慢性稳定型冠心病患者长期应用麝香保心丸提供了高级别循证证据；自 2006 年设立“和黄科研基金”以来，上海和黄已累计开展百余项临床研究，持续完善产品证据体系。这份深耕多年的学术资源、成熟的专家网络与临床推广能力，为苹果酸司妥吉仑片的临床价值验证、学术普及与快速落地筑牢核心支撑。

03 快速落地：创新成果快速惠及患者

苹果酸司妥吉仑片获批后，上海和黄全速推进上市筹备全流程工作，依托成熟的学术平台与全域渠道布局，通过“产学研用”一体化生态建设，加速苹果酸司妥吉仑片的临床推广与应用，助力该创新药惠及更广泛的高血压患者群体，为我国心血管疾病防治提供新的治疗选择。

2026 年 2 月 10 日，苹果酸司妥吉仑片在上海市浦东新区公利医院开出全国首张处方，这一成果既是院方对该药品临床价值的多维度科学认可，更是浦东新区推动生物医药创新产品与临床深度融合的生动实践。依托浦东新区积极布局“3F”战略（全球首创 First-in-Class、中国首发 First-in-China、临床首用 First-in-Human），浦东新区卫健委第一时间将该药纳入创新药械产品推荐目录，让创新成果能够以最快速度惠及患者，为高血压治疗增添了一项全新选择。这也成为上海医药商业化能力赋能创新药临床转化的典型范例。



苹果酸司妥吉仑片（信安安®）
上市启动仪式



苹果酸司妥吉仑片（信安安®）
在上海浦东开出首张处方

04 长期守护：全周期践行责任担当

上海医药始终将药品全生命周期管理作为重要社会责任，持续对苹果酸司妥吉仑片开展上市后真实世界研究，系统积累长期疗效与安全性数据，为临床合理用药提供更坚实的循证支持。同时，依托覆盖全国的渠道与服务网络，持续做好临床用药指导等配套服务，切实保障患者用药安全与治疗疗效，让创新药的临床价值得到更充分发挥，以专业、持续的医疗服务，履行守护广大高血压患者健康的责任与承诺。

以持续创新践行健康使命

苹果酸司妥吉仑片的研发上市之路，是上海医药“以患者为中心”初心的生动实践，更是公司将 ESG 理念融入创新发展、履行社会责任的核心体现。从十年研发攻坚的技术突破，到百年药企的质量保障，再到全产业链的落地支撑与协同生态的资源整合，苹果酸司妥吉仑片的每一步发展，都践行着上海医药“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的使命。

未来，上海医药将继续加大创新研发投入，聚焦肿瘤、免疫、心血管、精神神经、消化代谢、抗感染等临床需求迫切的领域，推动更多具有临床价值的创新药物上市，持续完善梯次化创新药管线；进一步深化“产学研医资保”协同创新生态，丰富“一张桌”机制内涵，加速创新成果从实验室走向临床、走向患者；依托工商一体化全产业链优势，将创新药的可及性与可负担性作为核心目标，通过提升服务价值、创新多元支付等方式，让更多创新成果惠及广大患者。

上海医药以打造世界一流医药企业为目标，以持续的创新力量推动医药产业高质量发展，以坚定的责任担当助力“健康中国”战略，在守护人民生命健康的道路上持续前行，驶向更加美好的健康未来。

01

可持续发展治理体系

- 可持续发展治理模型
- 利益相关方识别与沟通
- 双重重要性分析
- 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

上海医药秉持“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的企业使命，将可持续发展理念全面融入日常运营与管理实践。公司积极履行社会责任，在推动发展的过程中持续追求环境、经济与社会价值的平衡，不断完善可持续发展治理体系，稳步提升公司治理能力，以务实行动推动企业可持续发展。

贡献 SDGs:



2025 年亮点绩效

中央广播电视总台
“中国 ESG 上市公司
先锋 100” (第 42)

中央广播电视总台
“中国 ESG 上市公司
长三角先锋 100” (第 9)

中央广播电视总台
“中国 ESG 上市公司
国企先锋 100” (第 5)

摩根士丹利资本国际公司
MSCI ESG 评级 AA 级

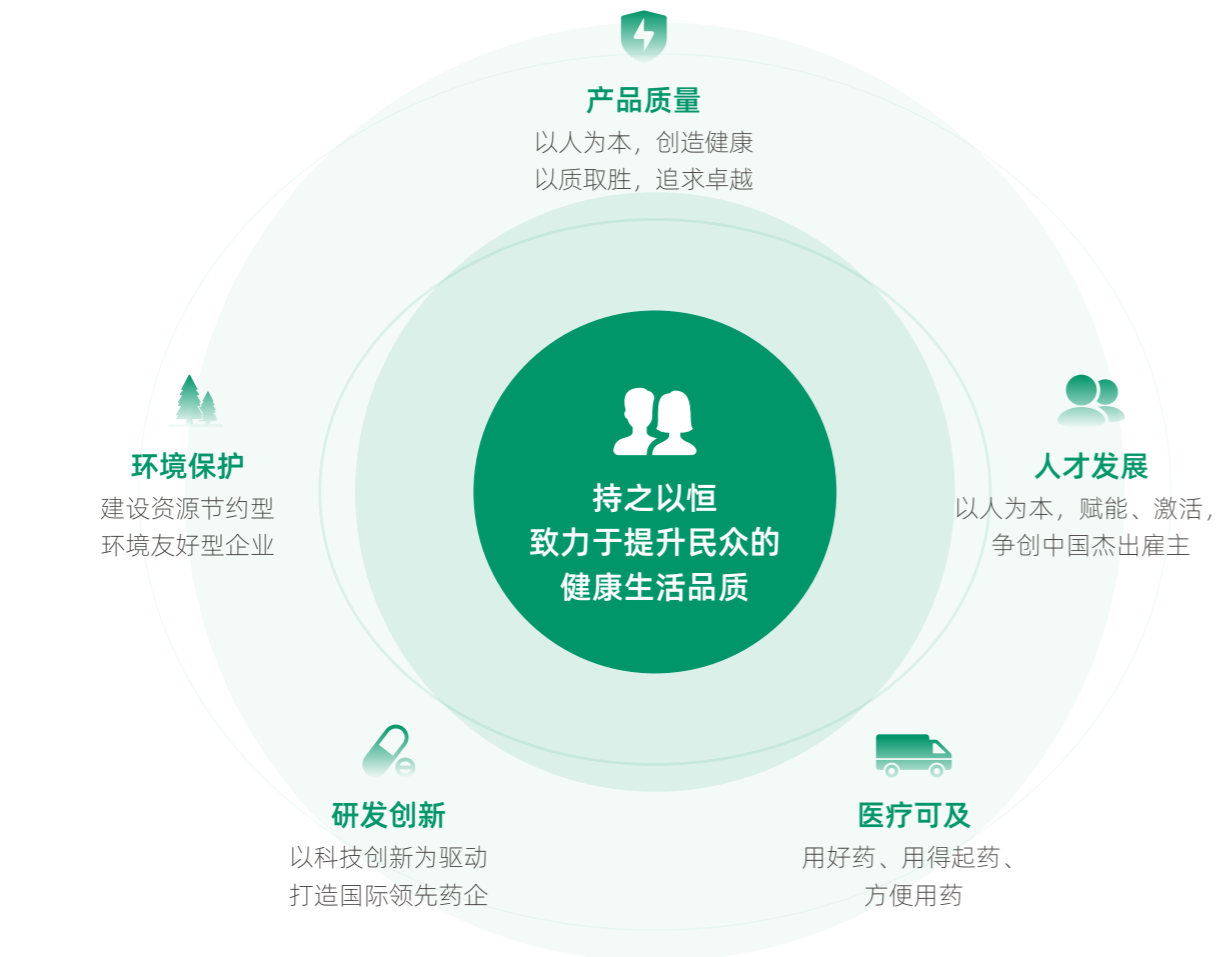
中国上市公司协会
“上市公司可持续发展最佳
实践案例——社会维度”

可持续发展治理模型

治理理念

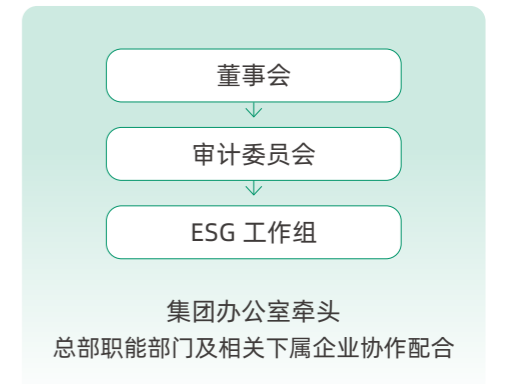


治理模型



ESG 治理架构

上海医药持续优化可持续发展治理体系，将 ESG 理念深度融入公司战略与运营管理。公司构建了由董事会、审计委员会与 ESG 工作组组成的“决策—监督—执行”三级联动、权责清晰的 ESG 管理架构。其中，董事会负责审议 ESG 战略并承担最终责任，审计委员会对 ESG 相关风险进行监督与指导，ESG 工作组则统筹推进具体工作的落实与绩效提升。通过自上而下、协同高效的治理机制，公司不断提升 ESG 管理效能，为可持续价值创造筑牢组织根基。



董事会声明

公司董事会对 ESG 管治策略和汇报承担总体责任。董事会通过审计委员会监督和管理上海医药各项 ESG 管治工作。由审计委员会审议、监管公司 ESG 事宜，并向董事会汇报，主要职责包括审批及监察公司 ESG 目标、策略、政策、规划的制定，定期检讨 ESG 目标、策略、政策、规划的实施与表现，识别评估及管理公司重大 ESG 风险与机遇，确保 ESG 方面工作的充足资源投入并监察经费支出，审议公司年度可持续发展报告并提交董事会通过，定期就审计委员会对 ESG 相关的重大决策或提出的建议向董事会汇报。审计委员会下设 ESG 工作组作为 ESG 工作的日常办事机构，ESG 工作组由上海医药办公室负责牵头统筹、公司总部职能部门及下属企业协作配合日常 ESG 工作的具体执行与汇报。

2025 年，董事会多次审议 ESG 事项。报告期内，董事会审议通过了公司《2024 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理报告》；董事会通过听取公司《2025 年度 ESG 工作汇报及 2026 年度工作计划》，对公司 ESG 目标、策略、政策、规划的制定、实施及表现进行审阅和检讨。2025 年，为了进一步提升董事会对 ESG 工作的监督和管理，ESG 工作组不定期以 ESG 工作简报的形式，向董事会汇报 ESG 领域趋势动态及阶段性工作成果，涵盖了最新监管要求、ESG 评级及工作进度等内容。同时，公司每年开展质量考核、安全管理和环境管理等 ESG 相关履职考核，考核结果与各下属企业管理层绩效薪酬挂钩。

ESG 信息披露

上海医药积极回应利益相关方的诉求与期望，主动全面地呈现公司在环境、社会及管治方面的努力与表现，现已连续 16 年发布社会责任报告 / 可持续发展报告（2021 年起升级为 ESG 可持续发展报告），展现公司可持续发展的承诺与愿景。

2025 年 ESG 外部认可

上海医药依托长期稳健的 ESG 实践与卓越表现，已连续八年保持 MSCI ESG 评级“A”级及以上，2025 年评级结果上调至“AA”级，跻身全球同行业领先梯队，标志着公司在环境、社会及公司治理领域的长期实践和卓越表现获得国际高度认可，亦彰显了公司在可持续发展方面的行业引领地位。

获奖时间	ESG 荣誉名称	颁发机构
2025.05	鑫湾奖“可持续影响力先锋奖”	财联社
2025.06	第二十一届中国新财富金牌董秘评选“最佳 ESG 信披奖”	新财富
2025.06	社会责任报告发布证书（2015 年 -2024 年）“创新驱动企业”案例	上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会
2025.06	新财富“最佳 ESG 信披奖”	新财富
2025.10	2025 年度财联社致远奖“ESG 先锋企业”	财联社
2025.10	“中国 ESG 上市公司先锋 100”（第 42） “中国 ESG 上市公司长三角先锋 100”（第 9） “中国 ESG 上市公司国企先锋 100”（第 5）	中央广播电视总台
2025.11	“上市公司可持续发展最佳实践案例——社会维度”	中国上市公司协会
2025.11	入选《上海市国有控股上市公司 ESG 蓝皮书》《上海市国资国企社会责任蓝皮书》	上海市国资委
2025.11	“2025 中国医药上市公司 ESG 竞争力 TOP20”	E 药经理人
2025.12	2025 年度易董“ESG 价值 100”	易董
2026.01	“2025 年中国企业 ESG 百强”	新浪财经
2026.02	2025 年浦东新区中外企业可持续发展（ESG）实践案例——引领样本奖	上海浦东外商投资企业协会、上海浦东新区内资企业协会

ESG 能力建设

为了促进可持续发展理念深度融入公司文化与经营管理，报告期内公司邀请 ESG 专业机构开展了 ESG 专项培训，及时跟进前沿政策与趋势，组织 ESG 工作团队、总部职能部门及下属企业相关人员了解 ESG 领域最新动态、强化 ESG 理念认知、学习最新监管要求、明确 ESG 管理提升方向、提高 ESG 报告编制能力。ESG 工作组多次参加外部 ESG 培训，深化 ESG 理论与实践学习。

此外，上海医药 ESG 工作组于 2025 年底完成 ESG 线上培训课程录制，共六节课程，内容紧密结合 ESG 宏观认知和监管合规政策要求，可供全体董事随时在线观看学习，此课程也作为公司 ESG 培训内容在全集团进行普及和宣贯。此次 ESG 培训全集团参与人数 **3,017 人**，100% 完训人数达 **2,610 人**。

ESG 生态建设

报告期内，上海医药 ESG 工作组积极融入外部 ESG 生态建设，参加由上海市国资委、上海证券交易所、上市公司协会等单位举办的 ESG 培训、ESG 研讨会共 **7 次**。

此外，2025 年 3 月，上海医药加盟成为“中国供应商 ESG 评级平台（CS-ESG）”共同发起单位；9 月，参加《企业供应链 ESG 管理要求》团体标准研讨会，并成为该项团标的共同起草单位之一。

利益相关方识别与沟通

利益相关方的参与是促进公司可持续发展的重要因素。上海医药高度重视与利益相关方的沟通，积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司可持续发展工作的期待和建议，建立了多元化的沟通渠道。

利益相关方识别	关注议题		沟通渠道	
股东及投资者	◆ 股东权益保护 ◆ 人才培养与发展	◆ 公司治理与合规经营 ◆ 研发创新	◆ 股东会 ◆ 路演 / 反向路演 ◆ 投资者见面会 ◆ 企业参观 ◆ E 互动	◆ 投资者业绩发布会 ◆ 公司网站及公告 ◆ 券商策略会 ◆ 投资者关系热线
政府及监管机构	◆ 污染与废弃物管理 ◆ 员工薪酬与福利	◆ 能源管理 ◆ 研发创新	◆ 信息披露 ◆ 监督考察	◆ 公文往来
董事及高级管理层	◆ 风险管理 ◆ 股东权益保护 ◆ 人才培养与发展	◆ 公司治理与合规经营 ◆ 产品质量与服务	◆ 董事会	
中级管理层	◆ 人才培养与发展 ◆ 研发创新	◆ 员工薪酬与福利	◆ 职工代表大会 ◆ 线上交流机制	◆ 员工活动
普通员工	◆ 员工薪酬与福利 ◆ 职业健康与安全	◆ 人才培养与发展	◆ 线上交流机制 ◆ 员工培训 ◆ 公司内刊及内网	◆ 职工代表大会 ◆ 员工活动 ◆ 员工敬业度调查
客户	◆ 产品质量与服务 ◆ 客户满意度及投诉处理	◆ 污染与废弃物管理 ◆ 消费者隐私保护	◆ 线上沟通交流 ◆ 客户拜访 ◆ 合理用药普及	◆ 客户服务中心和热线 ◆ 客户满意度调查 ◆ 学术研讨
供应商 / 服务承包商	◆ 供应链管理 ◆ 污染与废弃物管理 ◆ 研发创新	◆ 能源管理 ◆ 物料管理及循环经济	◆ 审查与评估 ◆ 供应商门户网站	◆ 供应商培训 ◆ 定期交流沟通
社区	◆ 温室气体排放管理 ◆ 公益活动	◆ 应对气候变化	◆ 公司网站及社交媒体 ◆ 志愿者服务	◆ 举办公益活动 ◆ 交流采访
媒体	◆ 信息公开透明 ◆ 职业健康与安全	◆ 污染与废弃物管理	◆ 媒体开放日 ◆ 社交媒体	◆ 采访及专题报道
行业协会 / 行业人员	◆ 研发创新 ◆ 人才培养与发展 ◆ 交流与合作	◆ 污染与废弃物管理 ◆ 行业发展	◆ 行业论坛、峰会 ◆ 调研	◆ 参观拜访
高校 / 研究机构	◆ 污染与废弃物管理	◆ 能源管理	◆ 参观拜访 ◆ 产学研合作和人才培养	◆ 经验交流分享
公益组织 / NGO	◆ 能源管理	◆ 社区服务	◆ 环保宣传教育	◆ 公益活动

双重重要性分析

2025 年，我们在过往实质性议题分析的基础上，基于内部访谈情况、外部专家建议以及过去 ESG 利益相关方问卷调研结果，从财务重要性以及影响重要性两个维度，科学开展议题双重重要性分析，识别对公司具有重要性的议题，并在报告中重点披露。



双重重要性分析流程

了解公司活动和业务关系背景

分析公司内部活动和商业关系：分析公司的核心业务、商业计划、主要产品、地理位置、业务关系等。

分析外部环境：关注与上海医药相关的法律和监管政策，并整理包括媒体报道、同业分析、研究报告等公开文件，以全面了解公司所处的外部环境。

识别利益相关方：分析现有的利益相关者参与方式，根据公司活动、产品或服务识别不同的利益相关方群体，并针对特定议题进行优先级排序。

建立议题清单

以《指引》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，结合上海医药所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式等情况，通过利益相关方反馈、政策研究、行业对标及专家咨询，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。2025 年，公司共识别出 **25 个**具有重要性议题。

议题重要性的评估与确认

结合上海医药自身所处行业和经营业务的特点等情况，通过利益相关方反馈、公司内部部门访谈、外部专家评估的方式，综合考量各项议题的影响重要性以及财务重要性。其中，影响重要性围绕“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度、财务重要性围绕“资源获取的连续性”和“对关系的依赖性”两个维度进行评估，并将影响重要性和财务重要性的评估结果进行整合，评估议题的双重重要性，确定议题重要性排序，并确定各议题的重要性程度。对于具有重要性议题，进一步评估议题对公司经营产生的实际及潜在风险及影响，分析其在短期、中期和长期内的影响，最终形成双重重要性矩阵。

议题披露

披露议题重要性的分析过程及其结果，并针对重要性议题在报告中重点披露。

双重重要性分析结果



环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染与废弃物管理 能源管理 应对气候变化 生物多样性保护 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品质量与安全 员工 提升医疗可及性 数字化发展 信息安全与隐私保护 股东权益保护 知识产权管理 推动行业发展 供应链管理 负责任营销 社区与公益慈善 乡村振兴 安全生产与职业健康 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德 风险管理 利益相关方沟通与尽职调查

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

SDGs	重要性议题	我们的行动
	社区与公益慈善 乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展慈善公益事业，范围涵盖卫生健康、科教文体、社会福利、救助灾害、乡村振兴等类别，2025 年公益捐赠总额 1,665.92 万元； 积极助力新型农业产业体系的构建，通过因地制宜的产业扶持的形式，支持对口帮扶地区，真正带动当地百姓增收致富。
	提升医疗可及性 安全生产与职业健康	<ul style="list-style-type: none"> 充分发挥工商投研一体化优势，通过研发创新、构筑流通网络，利用数字化手段，令广大人民群众能够享受到更多优质、可及、可负担、高效智能的医疗产品与服务，助力实现“健康中国”战略； 关注罕见病患者需求，满足特殊人群用药需求，保障存量罕见病品种供应； 探索多元支付模式，镁信健康打造“一码直付”平台，有效降低患者用药负担； 上药云健康“益药·药房”持续优化创新药院外全周期服务，让优质医疗资源触达更广泛人群； 建设现代物流，打通药品供应“最后一公里”，扎实拓展国际市场的业务覆盖范围，提供更多、更好的药品造福全球患者； 以职业健康管理 5 个 100% 为工作目标，全力维护职工健康安全权益。
	推动行业发展 乡村振兴 员工	<ul style="list-style-type: none"> 深化校企合作，持续与相关高校建立人才培养战略联盟，培养行业人才； 继续优化对口帮扶地区教育资源，为基础教育、人才发展提供资金、资源支持与保障； 依托上海医药大学 (SPU)，利用数字化手段，打造系统的培训体系，提升员工竞争力。
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 始终坚持公平、公正原则，打造多元平等的职场环境，截至 2025 年末女性员工比例为 50.17%。
	水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> 系统推进节水设备应用、工艺优化改进、水资源循环利用等举措，不断提升水资源利用效率，并积极开展节水宣传活动。
	能源管理 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 推动节能环保体系建设，大力发展绿色制造体系，持续开展清洁生产审核，实施节能降耗措施，有效减少碳排放； 全年工业企业光伏发电量 1,474.27 万度。
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 为员工打造包容平等的工作氛围、安全健康的工作环境； 提供多元化的职业发展路径与定制化的学习发展通道； 合规雇佣，民主管理，并提供多元丰富的薪酬与福利。

SDGs	重要性议题	我们的行动
	研发创新 推动行业发展	<ul style="list-style-type: none"> 以服务国家战略为原点，以患者需求为核心，做强“一院四所”创新体系，打造“自主+协同+集成”的开源创新体系，构建符合临床需求、具有技术优势的产品链； 共建“产学研医资”深度合作，加快建设全球生物医药产业高地。
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 始终坚持公平、公正原则，严格禁止职场歧视，不因民族、种族、年龄、性别等不同区别对待员工。
	污染与废弃物管理 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 严格把控废气、废水、固体废物、噪声等污染排放，通过预先管控、持续监测及自查自纠等方式减少污染物排放； 通过打造零碳工厂、绿色工厂及光伏项目落地等关键任务，切实履行绿色发展责任。
	产品质量与安全 负责任营销 安全生产与职业健康	<ul style="list-style-type: none"> 构建产品全生命周期质量管理体系，保障产品安全有效； 要求从业人员时刻恪守职业道德，依法合规开展营销活动，确保经营业务的稳健发展； 坚持“三管三必须”的全员安全生产责任体系。
	应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 重点推进能源管理体系建设、节能技术改进、淘汰落后设备、建设能源管理中心、开展清洁生产审核、应用光伏发电等系列措施，全面开展节能降碳； 通过减缓与适应的协同推进，降低气候风险敞口。我们致力于在减少自身碳排放的同时，增强对物理风险的适应能力，以更具韧性的姿态应对气候变化带来的复杂挑战。
	保护生物多样性	<ul style="list-style-type: none"> 建设项目严格执行“三同时”制度和排污许可制度； 药材来源合法合规，杜绝破坏野生植被； 建设规范化原料基地，保育野生物种。
	商业道德 合规经营 风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 深化推进“四责协同”机制建设，推动“制度+科技”廉洁风险防控体系建设，开展各类反贪腐教育和廉洁文化建设； 构建多元化的合规管理制度，积极开展合规文化培育； 设立公开、畅通的举报渠道，供内外部利益相关方积极反映问题； 搭建了层次分明的风险管理组织架构，建立了三道防线的风险防范体系模式。
	利益相关方沟通 与尽职调查 推动行业发展	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化的利益相关方沟通机制，积极回应利益相关方诉求； 发挥上海生物医药产业龙头企业担当，积极参与行业标准的起草，不断深化与高校、科研院所、医疗机构和创新企业的合作。

02

治理筑基： 固本强基，行稳致远

- 党建引领发展
- 稳健公司治理
- 坚持合规运营
- 信息安全与数字化运营

完善的公司治理体系是企业稳健前行的“根”与“魂”，上海医药按照国资国企综合改革的战略部署，积极落实“两个一以贯之”要求，重点推进落实“三横三纵”战略措施，以高质量党建推动高质量发展，将党的组织优势转化为治理效能，不断提升企业治理水平，增强发展内生力，推动企业合规、健康、可持续发展。

贡献 SDGs:



2025 年亮点绩效

合规培训课程覆盖
7.6 万人次

党员干部参加警示教育
超 6,000 人次

下属企业完成
领导人员廉政签约
近 2,900 人份

获中国上市公司协会
“2025 年上市公司董事会
办公室最佳实践”

获中国上市公司协会
“2025 年度上市公司董事会
优秀实践”

获新财富
“最佳 ESG 信披奖”
“最佳 IR 港股公司(A+H 股)”

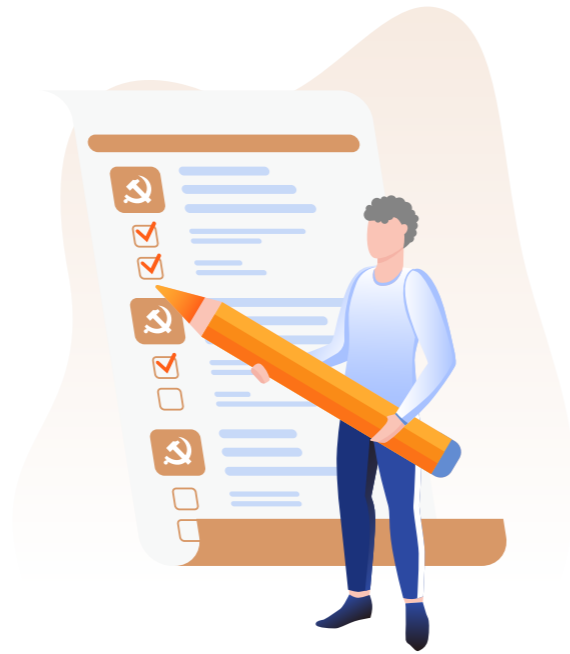
党建引领发展

上海医药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，聚焦把方向、聚力量、促发展，不断夯实治理根基，将党的领导融入公司治理，推动党的建设持续提质增效。

坚持党建引领，确保战略落地。上海医药党委始终坚持以高质量党建引领推动高质量发展，紧紧围绕“筑牢底盘、做强核心、创新突破”的发展主线，持续强根铸魂、筑牢基层基础、加强人才建设、推进从严治党，不断完善“三横三纵”的发展体系，扎实推进完成国企改革深化提升行动各项任务，确保企业发展战略有效落地，进一步夯实产业基础，增强企业核心功能、提升核心竞争力。

融入公司治理，发挥功能作用。上海医药充分发挥党组织功能作用，统筹推动集团各决策主体进一步厘清权责边界。集团党委研究修订“三重一大”决策制度实施办法，制定党委前置研究讨论重大经营管理事项实施办法，系统梳理“三重一大”决策事项清单 **195 项**、前置研究讨论事项清单 **109 项**。完善落实党委定期听取重大事项、重要工作汇报制度，认真前置研究审议重大事项。围绕国家战略、上海市产业规划及“链主”企业定位，研究制定集团和核心企业“十五五”发展的目标指标、任务清单，推动上级部署要求、政策导向转化为企业发展的具体规划。

夯实组织基础，推动创新发展。上海医药始终把推动企业高质量发展放在突出位置，坚持以全面完成经营任务为基本目标，全面建强基层组织。持续在引领、融入、赋能上下功夫，充分释放创新活力，激活发展动能，提升经营质效。聚焦研发创新这个核心领域，不断配齐、建强研发条线党组织力量和科研人才力量。深入落实“五化联动”党建工作法，持续开展“红色先锋行动”，扎实推进党支部标准化、规范化建设。



上海医药党委召开 2025 年庆“七一”主题会议

6 月 30 日，上海医药党委召开理论学习中心组（扩大）学习暨 2025 年庆“七一”主题会议，学习行业发展趋势，交流经验做法，扎实推进学习教育，以党建引领凝聚企业发展动能。



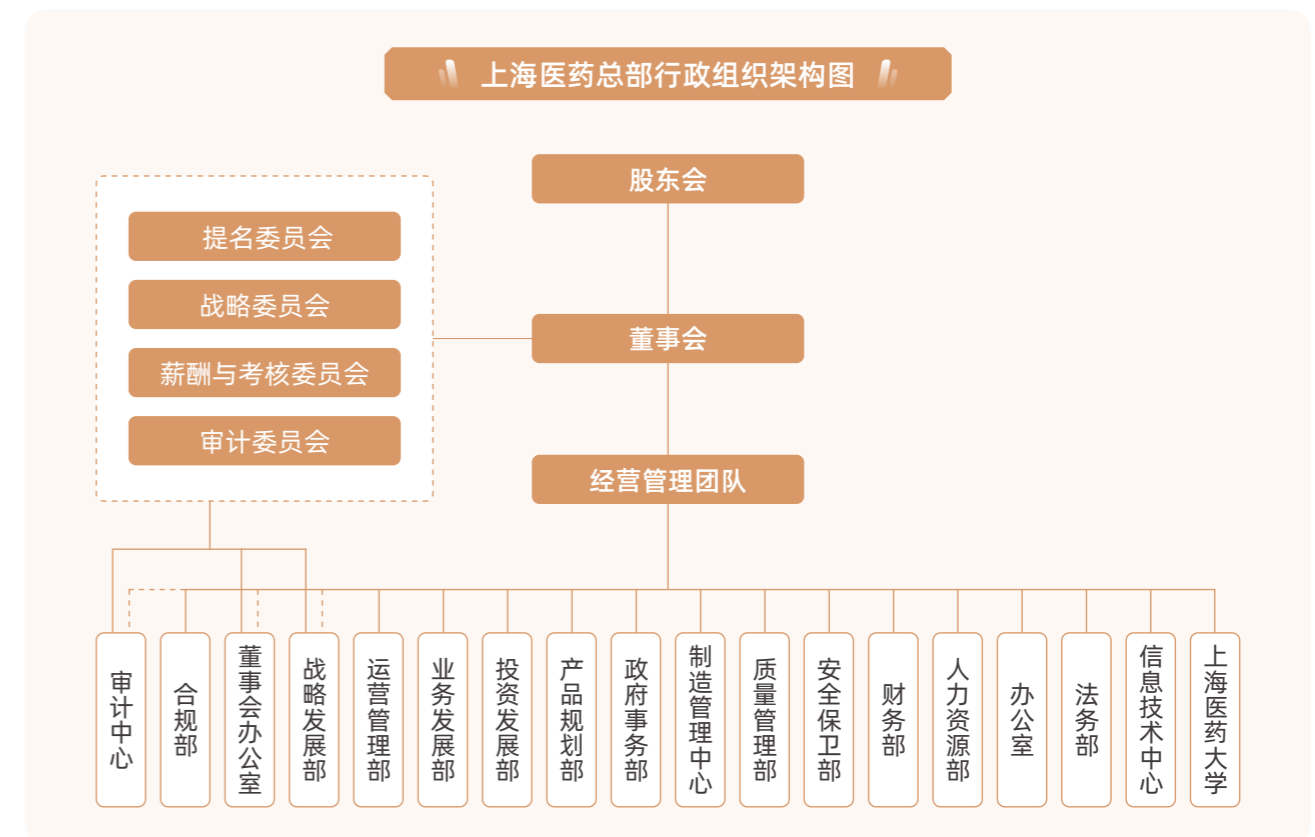
ESG 2025 年亮点

- 集团 **20 个**党组织、**43 名**党员、**18 名**党务工作者获评“上实先锋”及“两优一先”表彰；
- 所属 **2 家**企业党建品牌入选第三轮“上海国企党建品牌”名单，**2 家**直管企业分获中国企业文化研究会“十四五”企业文化建设与管理 5A 级、4A 级企业；
- 所属 **17 家**企业获评第 21 届“上海市文明单位”，**1 家**直管企业荣誉第七届全国文明单位；
- 2 个**课题获评上海市政研会优秀研究成果，《以思想政治工作赋能新质生产力发展》在中国医药政研会大会上作经验交流，理论研究文章《党建引领企业高质量发展》在中宣部党建网上发表。

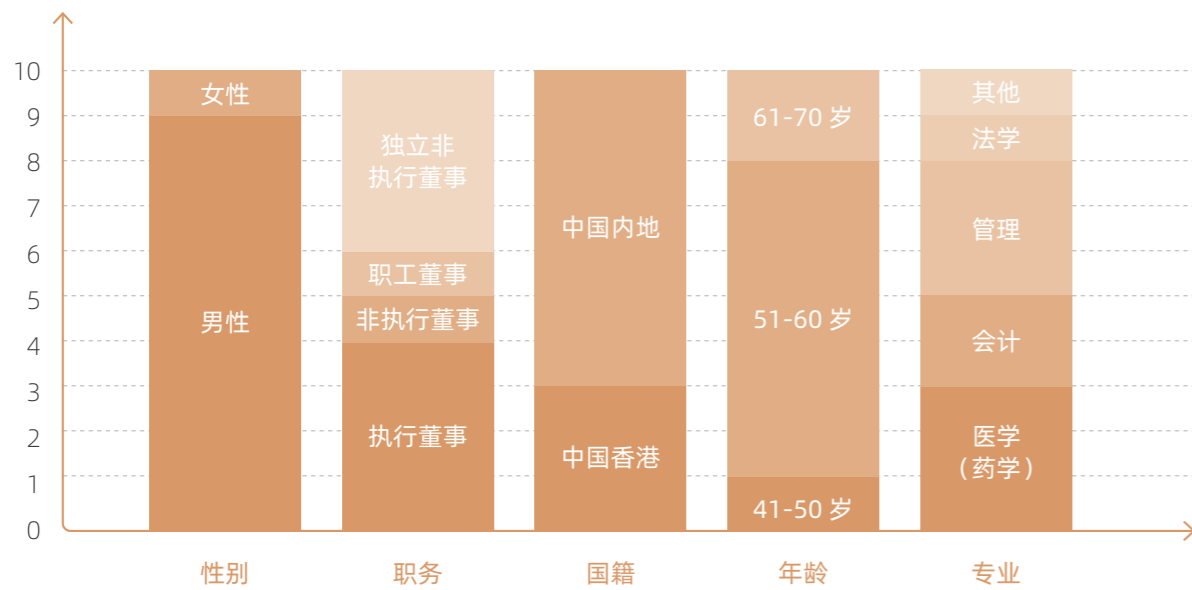
稳健公司治理

治理架构

上海医药严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建较为完善的现代上市公司治理体系，并不断完善公司法人治理结构。



截至本报告披露日，公司董事会共计 10 名成员，其中独立董事 4 名，占董事会总人数的 1/3 以上。根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》第 13.92 条，公司已及时修订并采纳董事会成员及员工多元化政策。公司在评估董事会候选人时，充分考虑该政策所述的多元化观点，包括但不限于性别、年龄、最高学历、专业领域及服务期限，以达到董事会成员架构的适当平衡。董事会已检讨董事会成员多元化政策于报告期内的执行情况及其有效性，并采取了适当措施，因此认为其仍属有效。董事会在成员多元化政策上基本达到预期目标，保持了成员架构的适当平衡，详见下表：



同时，公司将持续努力在整体员工队伍中保持适当的性别多元化比例，提倡公司各个层面，尤其是董事会层面的性别多元化。此外，公司致力于向具有适当经验、技能及知识的雇员提供职业发展及培训机会，以期待彼等晋升为高级管理层或董事。公司亦将于招聘中高层雇员时确保性别多元化，以便培养董事会的潜在继任者。

本公司董事会下设提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，并制定有各专业委员会的职权范围和实施细则。2025 年度，公司共召开 3 次股东会，审议通过议案近 30 项；召开 11 次董事会，审议通过议案近 40 项。



董事会下属委员会	委员会组成人员	委员会职权	报告期履职
提名委员会	现任成员包括霍文逊先生（独立董事）、沈波先生（执行董事）、顾朝阳先生（独立董事）和万钧女士（独立董事），由霍文逊先生担任召集人。	提名委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责对公司董事的人选、选择标准和程序进行研究，并向董事会提出建议。提名委员会也负责公司高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究，并向董事会提出建议。	报告期内，召开 2 次提名委员会，审议《关于提名第八届董事会独立董事候选人的议案》及《关于聘任高级管理人员的议案》。
战略委员会	现任成员包括杨秋华先生（执行董事）、张文学先生（非执行董事）和王忠先生（独立董事），由杨秋华先生担任召集人。	战略委员会是董事会下设的专门的战略研究工作机构，受董事会委托主要负责对公司发展战略及相关事务进行前瞻性研究、评估并提出建议。	报告期内，召开 1 次战略委员会，审议《上海医药“十五五”发展规划》。
薪酬与考核委员会	现任成员包括王忠先生（独立董事）、杨秋华先生（执行董事）和顾朝阳先生（独立董事），由王忠先生担任召集人。	薪酬与考核委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责制定公司董事、总裁及其他高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事、总裁及其他高级管理人员的薪酬政策与方案。	报告期内，召开 2 次薪酬与考核委员会，审议《关于注销公司 2019 年 A 股股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期及预留股票期权第二个行权期已到期未行权的股票期权的议案》《上海医药集团股份有限公司高级管理人员 2024 年度绩效考核报告》。
审计委员会	现任成员包括顾朝阳先生（独立董事）、霍文逊先生（独立董事）和王忠先生（独立董事），由顾朝阳先生担任召集人。	审计委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责公司与外部审计机构的关系，审阅公司的财务资料，监管公司财务申报制度、风险管理及内部监控系统，以及审议监督公司环境、社会及管治事宜。	报告期内，召开 6 次审计委员会，讨论公司定期报告、内部控制评价报告、审计工作时间安排、ESG 年度总结及计划等事项。

信息披露

信息披露是投资者了解公司经营发展的首要渠道。上海医药坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》、上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第六号——医药制造》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》、香港联合交易所发布的《环境、社会及管治报告守则》等要求，积极主动履行信息披露义务，创新方式方法，强化信息披露的时效性和透明度。

2025 年，公司共发布定期报告 4 份、A 股临时公告 120 份、H 股临时公告 130 余篇。

上海医药荣获 Galaxy Awards 多项大奖



在国际独立评选机构 MerComm,Inc. 主办的 2025 Galaxy Awards 年报大赛中，上海医药凭借《2024 年 A 股年度报告》荣获包括“封面设计 - 艺术插图”金奖、“封面设计 - 特殊工艺”银奖、“印刷 - 医药类”银奖、“设计 - 内地传统年报”铜奖在内的多项大奖，充分展示了公司在信息披露领域的专业水准，体现了专业评审机构对上海医药的高度认可。

投资者沟通

公司设有董事会办公室负责投资者关系工作，并将其纳入绩效考核，以“服务投资者、促进公司价值实现”为核心目标，与各类投资者就有关业务经营、公司治理以及社会环境等多方面的问题进行探讨沟通。针对不同类别的投资者，建立多维交流渠道，保证投资者获取信息的公开与公平。投资者交流渠道包括业绩说明会、投资者开放日、路演与反路演、策略会、投资者专线、上证 E 互动等。同时，公司建立投资者反馈机制，广泛听取投资者对公司的建议。此外，为进一步保证投资者获取信息的公平性，公司每季度在上证路演中心同步发布业绩说明会，并定期披露投资者交流记录表。

2025 年度，董事会办公室共计

5 次 召开业绩发布会	约 35 场 举办反路演	约 220 人 覆盖	约 40 场 参与券商策略会	约 720 人 覆盖
1 次 举办公司开放日	约 370 次 中小投资者交流（上证 E 互动、热线电话、邮件）			

中国上市公司协会评选的“2025 年度上市公司董事会优秀实践”

中国上市公司协会评选的“2025 年上市公司董事会办公室最佳实践”

第二十一届新财富评选的“最佳 ESG 信披奖”“最佳 IR 港股公司（A+H 股）”

财联社评选的鑫湾奖“沪深港通价值 20”“可持续影响力先锋奖”

坚持合规运营

治理

合规管理制度是企业合规管理的重要组成部分。上海医药构建了由一项基本制度、数项专项制度以及多个专项提示组成的合规管理制度体系。上海医药合规部负责牵头公司合规管理工作的开展，公司各职能部门承担本职能领域合规管理的主体责任。合规部以在公司内构建一个全面、高效、协同的合规管理体系为目标，确保各级合规管理部门和人员高效协作、形成合力，有效识别、应对和监控各类合规风险，秉持“重点突破、逐步覆盖”原则，促进企业经营活动严格遵守法律法规和行业准则，推动企业持续、健康、稳定的发展。

2025 年，公司进一步完善专项制度建设，新增《违规经营投资责任追究实施办法》，推动合规管理在风险识别、风险应对、风险处置及责任追究等环节形成闭环管控机制。同时，围绕重点业务风险场景，补充发布《合规审查要点提示：学术会议》，并制定《药品广告合规风险提示》，进一步强化对重点风险的识别提示和业务合规审查的指导建议，提升制度体系的针对性和可操作性。

合规制度体系

制度类别	基本制度	专项制度	专项提示
功能定位	用于明确合规管理的总体目标、机构职责、运行机制、考核评价及监督问责等内容。	用于建立合规重点领域的组织架构、合规政策、监督方式、惩治措施以及合规管理运行机制的基本流程和基本要求等。	着重于风险提示和应对措施，包括法规政策解读、合规风险提示、典型案例解剖以及合规指导建议等。
制度名称（部分）	《合规管理制度》	《合规检查管理办法》 《防范商业贿赂风险合规指引》 《反垄断合规指引》 《反商业贿赂管理办法》 《反垄断管理办法》 《违规经营投资责任追究实施办法》等	《合规风险识别与评估》 《合规审查要点提示：业务招待费》 《合规审查要点提示：学术拜访》 《合规审查要点提示：讲课费》 《合规审查要点提示：学术会议》 《专项指南：药品零售合规风险提示》 《合规义务清单》 《药品广告合规风险提示》 《反不正当竞争法政策要点提示》 《药品领域反垄断指南政策要点提示》

下属企业根据公司要求，结合实际业务特点，完善自身合规管理政策。

合规部作为合规管理的牵头部门，统筹推进集团合规管理体系建设与能力提升。在强化集团层面组织建设与制度完善的基础上，公司依托“制度 + 科技”构建有效运行的合规管理机制，持续提升风险治理水平。同时，公司明确各职能部门承担本职能领域的合规管理主体责任，并将合规管控要求延伸至下属各企业。下属企业根据集团统一部署，建立健全本级合规管理组织架构与制度体系，落实合规管理主体责任，形成集团与下属企业上下联动、协同推进的合规管理格局，共同保障企业依法合规经营目标的实现。

战略

上海医药将合规运营视为企业行稳致远的根基与底线。公司将法治思维与合规要求全面融入战略决策与日常运营，构建起以合规管理、内部控制及风险管理等为核心的协同治理体系。我们持续完善覆盖全员、全业务、全流程的风险管理机制，动态识别、评估与应对与运营相关的各类合规风险。通过将合规运营深度融入企业战略顶层设计，致力于以稳健、透明、负责任的治理实践，为高质量发展保驾护航，切实回应利益相关方的期待与信任。

风险与机遇的识别与分析

风险类别	对公司的潜在影响	应对措施	影响时间范围	对财务的影响
法律合规风险	医药行业法规更新快且覆盖全流程。若未能及时了解并遵守相关法规，企业可能面临监管处罚，包括罚款、召回、停产、吊销资质等，威胁企业生存。	组建专业合规团队，持续跟踪解读法规政策变化； 构建合规培训体系，定期组织全员培训； 设立多层级合规审查机制，确保经营合规。	短 - 长期	监管罚款直接导致经济损失。
声誉受损风险	药企合规一旦出现问题经媒体曝光，易引发公众、医疗机构、投资者信任危机，导致品牌形象与竞争力受损。	制定并完善企业的商业道德准则，明确禁止的行为和规范要求，向全体员工和合作伙伴进行宣贯； 制定声誉危机预案，建立舆情监测机制； 日常通过公益等活动塑造正面形象。	短 - 长期	品牌形象受损，可能后续导致市场份额减少。

机遇类别	对公司的潜在影响	应对措施	影响时间范围	对财务的影响
品牌提升	严格遵守法律法规和商业道德，能够赢得消费者、医疗机构、投资者等利益相关者的信任和认可，提升品牌知名度和美誉度，增强品牌竞争力。	积极参与行业合规标准的制定和推广，树立行业合规典范，提升企业在行业内的影响力； 通过企业官网、社交媒体、行业报告等渠道，宣传企业的合规经营成果和举措，提高公众对企业的认知度和好感度； 加强与利益相关者的沟通和互动，及时回应他们的关切和期望，建立良好的合作关系。	中 - 长期	消费者信任、品牌形象和知名度的上升，可能导致后续市场规模的扩大，给企业带来利润。
市场拓展	符合国内外法规标准，有利于药企开拓市场，更容易进入国际市场，参与国际竞争，获得更多的商业机会。	了解目标市场的法规政策，提前布局合规策略； 持续提升合规管理水平，确保产品和服务符合相关市场的法规标准和质量要求； 与国内外的合作伙伴建立紧密的合作关系，交流不同市场的合规要求和经验。	中 - 长期	市场渠道和规模增加，直接提升销售收入；市场多元化能降低对单一市场的依赖，增强收入稳定性与抗风险能力。

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

影响、风险和机遇管理

上海医药持续完善整体合规义务清单，合规部于 2025 年对合规义务清单进行了更新，将相关风险识别与防范纳入常态化管理，通过日常合规检查、专项指导和赋能支持，持续推动各下属企业加强“双反”风险识别、防范和整改落实。

此外，审计中心每年都会对合规营销、采购供应等环节进行全流程审计，并确保每三年覆盖所有下属企业。

■ 培育合规文化

培育合规文化是防控合规风险的重要手段。上海医药持续推进合规文化培育，全面提升全员合规意识，将合规宣传和合规教育常态化。公司合规部、上海医药大学、各企业根据不同岗位的工作特点和培训需求，制定了面向不同群体的合规培训方案、合规知识推广、合规知识竞赛，通过多样化的方式、丰富的内容、增强员工合规意识，筑牢合规安全底线，为企业稳健运营保驾护航。

《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》配套案例发布会

2025 年 4 月 18 日，上海医药与上海市市场监督管理局执法总队联合举办《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》配套案例发布会。会议邀请执法一线人员、竞争法领域资深专家学者，面向集团及下属企业管理层、行业协会及会员单位开展反商业贿赂专题合规培训，并由行业学会代表宣读合规倡议书，倡导全行业共同推进合规文化建设，取得良好社会反响。



■ 内控及风险管理

内部控制

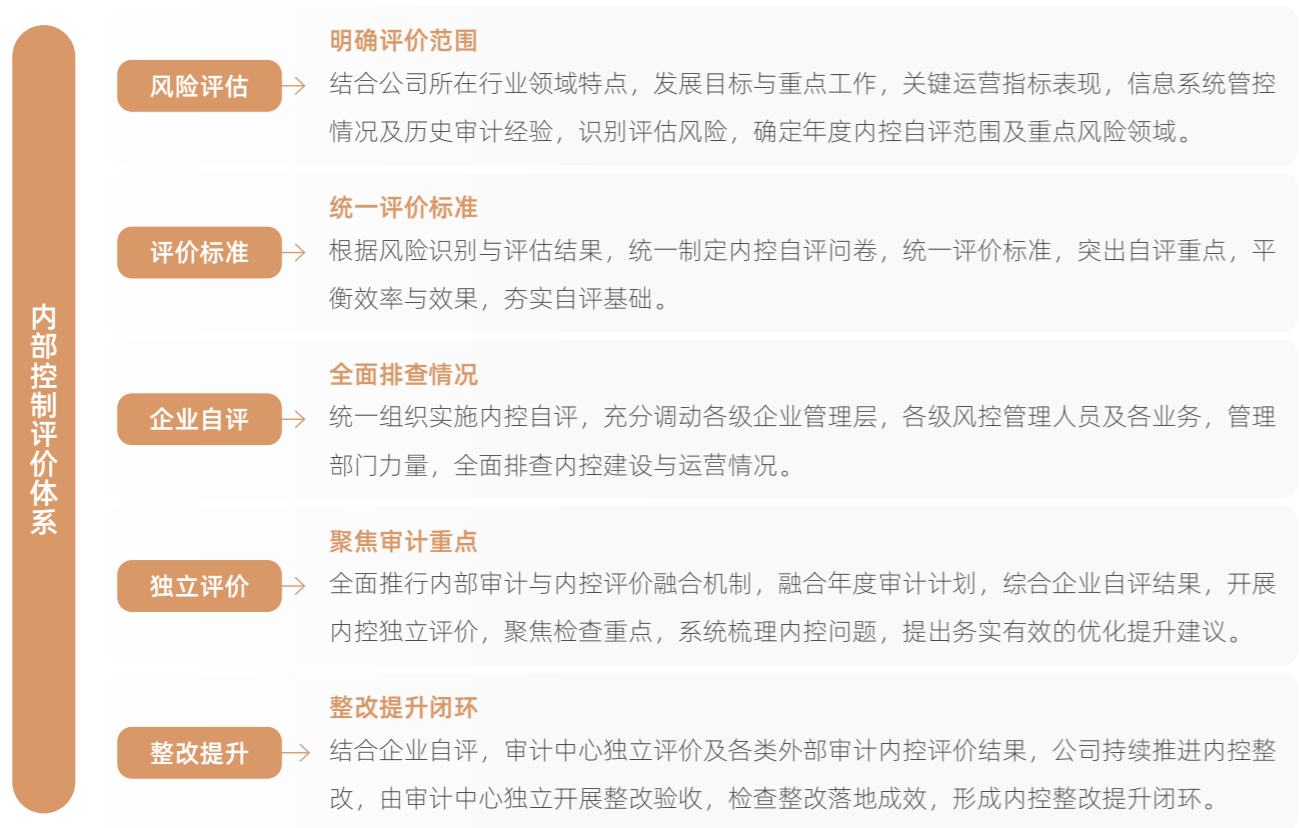
针对企业内部控制，上海医药按照建立现代企业制度的要求，从企业风险出发，结合自身发展状况，建立了公司法人治理结构，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的组织机构，不断提升和优化公司的内部控制管理体系。

公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及有关法律法规的规定，制订了《公司章程》，建立了由股东会、董事会、党委会和经理层组成的法人治理结构，制定了股东会、董事会、党委会，以及行政办公会议事规则，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，做到各司其职、规范运作。董事会下设审计委员会，建立了审计委员会实施细则。

公司根据实际情况、经营运作模式及职责划分，设立了运营、审计、合规、法务等职能部门。公司各职能部门分工明确、各负其责，相互协作、相互监督。

公司审计中心是审计委员会审计工作的执行部门，独立开展审计监督，审计中心建有《内部审计制度》等多项制度，确保审计工作独立、有效开展。审计中心将审计中发现的问题及整改建议通过适当途径，及时报告经理层，并定期向审计委员会、董事会汇报。

公司对照财政部等五部委《企业内部控制基本规范》及相关指引的要求，从控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及监督机制五个方面不断提升和优化公司的内部控制管理体系。结合风险管理要求、内控基础以及行业优秀实践做法，对公司业务、事项以及高风险领域的采购管理流程、销售管理流程、存货管理流程、研发管理流程、资金管理流程等进行全面深入的检查，基本涵盖公司经营管理的各方面。根据内外部内控检查结果，统筹实施内控整改与跟踪复核，构建“风险识别 - 内控评价 - 整改提升”为闭环的内部控制评价体系：



上药销售财税内控培训

为持续提升企业财税管理水平，强化内部控制意识，上药销售于报告期内组织开展财税内控专题培训，切实提升参训人员的专业能力与合规意识，并深化内控体系建设、筑牢财税安全防线，为保障经营合规、提升管理效能奠定了坚实基础。



风险管理

公司始终注重风险防范与控制，树立了“固本致远”的风险管理理念，实行“合规优先、风险管理优先”的风险管理原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、香港联交所上市规则《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业管治守则》等法规和政策，参照《中央企业全面风险管理指引》《上海实业（集团）有限公司全面风险管理指引（试行）》，结合公司实际情况，不断完善全面风险管理体系。

风险管理防范体系

公司搭建了层次分明的风险管理组织架构，建立了三道防线的风险防范体系模式。

第一道防线：日常管理。公司各级组织机构作为业务单元，是各自全面风险管理工作的责任主体，各重点风险领域对口职能部门应针对具体领域风险指导、监督各直属企业推进风险管控工作。

第二道防线：体系建设。着重赋能一线，需要从赋能的角度，平衡地看待控制和效率，以实现经营目标为出发点负责推进风险管理体系建设，牵头部门由运营管理部、法务部、审计部、合规部组成。

第三道防线：问题导向。从监督的角度以加强控制和防范损失为主要工作目标，审计委员会负责对风险管理体系建设情况及工作效果进行客观、独立的监督，并负责审议公司风险管理相关报告。



风险管理程序

针对经营活动中面临的战略风险、市场风险、信用风险、财务风险、运营风险、舆情风险、合规风险、法律风险等，公司进行准确识别、审慎评估、动态监控、及时应对和报告，并通过考核、检查、稽核等手段，不断强化对各类风险的全流程控制管理。



风险管控举措

- 一般风险管控**
 各组织机构自行监测一般风险，并确定风险管控工作组各部门职能分工及各项月度、季度、年度工作目标及流程，并有序推进实施。
- 重大风险事项管控**
 公司各级组织结合国资委及上实集团管控标准形成重大风险事项判定维度及定量标准，持续跟进各项重大风险事项并开展分级、分类管理，讨论研判重大风险化解方案并向分管领导进行汇报。
- 风险管理专项工作**
 开展债务违约专项排查、重点领域监督信息报送、潜在经营风险化解、反垄断案件情况调查、全面风险预警结果反馈等专项风险管理工作。

反商业贿赂

反商业贿赂管理是上海医药合规管理的重要组成部分。上海医药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，制定并落实《反商业贿赂管理办法》《防范商业贿赂风险合规指引》，将党风廉政建设与经营风险防控紧密结合起来，聚焦经营管理各个环节，深化推进“四责协同”机制建设，推动“制度+科技”廉洁风险防控体系建设。

集团领导班子履行党风廉政建设“一岗双责”，告知总部职能部门负责人、直管企业领导人员应尽的廉洁责任，督促主动认领责任，把分管领域的党风廉政建设与业务工作结合起来，将“一岗双责”要求融入具体分管工作中。推动责任落地，督促各直管单位党组织压实主体责任，构建上下贯通、层层衔接的管党治党责任体系。



- 《反商业贿赂管理办法》《防范商业贿赂风险合规指引》就学术交流、礼品与接待、外包服务、捐赠、赞助等不同场景设定了规范和要求。
- 全体员工入职时均需学习《员工手册》，手册明确规定对利用职权贪污、受贿等严重违反廉洁自律、损害公司利益的员工，将采取相应处分措施。
- 采购过程中与所有供应商签订廉洁合规条款；通过《供应商廉洁合规管理办法》对供应链管理中的廉洁合规义务进行管理。

廉政风险防控

上海医药整合运用各类监督资源，建立纪检、审计、财务、法务、运营、合规等职能部门定期会商机制，及时通报重要情况，联合开展线索排查、专项检查等工作，贯通协同，形成监督合力。持续推进廉政风险防控体系建设，紧盯市场营销、固定资产投资、招标采购、费用管控等权力、资源、资金集中领域，梳理风险隐患、薄弱环节，排查廉洁风险点，明确防控措施和责任，根据业务场景对商业贿赂风险进行分级提示，并从商业贿赂风险管理角度明确了管理机构 and 职责、防控机制、举报调查等内容，形成长效管理机制。

2025 年，公司持续深化反商业贿赂风险管理，将相关风险评估与识别工作全面融入常态化合规管理体系。合规部通过合规检查、专项沟通及业务指导等方式，系统赋能各下属企业开展“双反”风险的识别、防范与整改，推动风险管理关口前移，筑牢依法合规经营底线。

超 6,000 人次
党员干部参加警示教育

近 2,900 人份
下属企业完成领导人员廉政签约

近 1,100 人
发出廉政告知书

近 1,700 人次
对党员领导干部开展廉政谈话

近 150 人次
对新提任干部任前廉政谈话

反贪腐教育

上海医药持续推动企业廉洁文化建设，致力于营造风清气正的营商环境。公司纪委以案为鉴，面向党员干部深入开展各类经常性纪律教育、警示教育，对新提任干部开展集体廉政谈话。各级党组织书记带头上廉政党课，筑牢党员干部思想防线，各级党组织以观看警示教育片、案例剖析等方式开展警示教育，持续绷紧廉洁之弦。对新入职员工开展廉洁从业教育，对青年干部开展党纪党规专题教育，引导年轻干部系好“第一粒扣子”。通过“学”党纪法规、“看”警示案例、“讲”廉政党课、“谈”廉政感悟、“析”廉洁风险等多种形式，深化以案示警、以案促改促治，教育党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。2025 年 12 月，上海医药大学与集团合规部共同开展《防范商业贿赂风险合规指引》线上培训，参训人员 2,000 余人。

举报投诉管理

上海医药畅通举报渠道，供内外部利益相关方积极反映问题。公司纪委严格按照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等相关规定，依规依纪受理党员群众的信访举报，对有关贪污舞弊的信访举报按照相关规定进行处置。公司《反商业贿赂管理办法》明确了合规举报调查机制，对举报人的个人信息及举报内容进行严格保密，严格管理举报信息的查阅权限。严禁对举报人进行打击报复，对违规泄露举报人信息或对举报人进行打击报复的人员，将根据相关规定予以严惩。

📞 监察举报渠道 | 举报邮箱: syzz@sphchina.com | 举报电话: 021-63369428

反不正当竞争

上海医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国刑法》等相关法律法规的规定，制定并下发《反垄断合规指引》《反垄断管理办法》等专项制度，围绕反不正当竞争工作建立并完善反垄断等相关管理体系和机制，加强对竞争行为的规制和合规管控，各下属企业结合业务模式实际，细化并完善各自反不正当竞争制度，构建起上下贯通、层层落地的合规管理闭环。



上药销售进行反不正当竞争培训

反垄断

公司高级管理层负责组织领导反垄断工作的开展，为反垄断管理提供必要的保障。公司合规部是反垄断合规管理工作的牵头部门，贯彻落实公司高级管理层工作部署，统筹推进反垄断合规管理工作。上药销售对关键岗位、重点岗位人员强化制度要求，签订了《反垄断合规承诺书》，提升对垄断行为的风险识别与防范能力，增强人员反垄断合规意识，预防和降低垄断行为产生的法律风险。公司各职能部门与公司的负责人是反垄断工作第一责任人，负责其职责范围内的反垄断合规管理工作。

2025 年，上海医药涉及一例垄断行政处罚案件（甲硫酸新斯的明注射液案）。在 2024 年组织开展的反垄断专项风险排查中，公司通过自查发现该产品存在涉嫌垄断风险，随即组织下属企业开展内部核查，并主动向执法部门报告自查情况，积极配合调查处理，相关情况已在《行政处罚决定书》中得到了详细披露。

指标与目标

类别	目标	2025 年目标进展
合规运营	根据岗位差异设计分层分类合规培训课程，增强针对性。	2025 年新增了 4 项合规制度，开展了大量培训，共计 373 小时，覆盖 7.6 万人次。
反商业贿赂	持续推动企业廉洁文化建设，开展经常性纪律教育、警示教育等多种形式。	超 6,000 人次党员干部参加了警示教育；下属企业完成领导人员廉政签约近 2,900 人份，对近 1,100 人发出廉政告知书；对党员领导干部开展廉政谈话近 1,700 人次；对新提任干部任前廉政谈话近 150 人次。

信息安全与数字化运营

信息安全

上海医药高度重视信息安全及保护工作。上海医药严格遵守业务所在国家或地区关于信息安全、个人隐私保护相关的法律法规，如《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，遵循“责任明确、授权合理、流程规范、技管结合”的数据安全工作方针，制定了《数据安全管理办法》《数据分类分级指南》《数据全生命周期安全管理规定》《数据安全事件与应急响应管理规定》《合作方数据安全管理制度》等管理制度，实现全方位保障企业信息系统安全稳定运行，确保各项业务顺利开展。2025 年，公司持续完善信息安全制度建设，新增及修订包括《上海医药集团数据安全管理办法》等制度在内的相关网络安全与数据安全管理制度共计 17 项（新增 11 项、修订 6 项），进一步织密制度防护网。报告期内，公司未发生任何信息安全事件。

上海医药建立了完善的网络信息安全管理体系统，设立了由集团网络安全、数据安全与信息化工作领导小组，集团网络安全与数据安全工作小组，各下属单位网络安全、数据安全和信息化领导机构构成的信息安全管理架构。

自 2017 年起，实施上海医药信息安全规划项目，经过网络和数据安全现状调研及评估、网络和数据安全蓝图规划、网络和数据安全实施路径制定，以及相关制度增补及修订，于 2025 年 6 月 20 日完成项目验收。此外，集团从 2018 年开始启动了“上药专有云”数据中心及灾备中心建设，重要系统达到了 6 级灾备要求，每年定期进行灾难性恢复演练。集团统一身份管理平台于 2020 年 1 月份上线运行，截至目前已经完成近 100 余套重要系统的接入，强化了员工的密码管理，确保了信息安全。

01

本公司下属企业上药控股在 2023 年进一步完善了 ISO27001 等 IT 信息安全体系工作，持续提高网络信息安全管理水平。

02

坚持持续开展，推进和落实国家网络安全等级保护工作，目前公司总部以及上药控股，上药信谊，上药药材等多家单位的重要信息系统通过了等保测评与备案工作。

03

自 2022 年起，集团总部及上药控股等多家单位进行了网络安全态势感知平台建设，提升了网络安全监测及安全事件处置能力。

网络安全意识线上培训



为进一步筑牢网络安全防线，提升全员信息安全意识，上海医药于 2025 年 7 月 15 日至 11 月 30 日期间，依托“上药 e 学堂”线上学习平台，组织开展覆盖全集团的网络安全专题培训。本次培训面向全体员工开放，内容涵盖网络安全法律法规、日常办公安全规范、钓鱼邮件防范、数据保护意识等实用模块，旨在帮助员工识别常见网络风险、掌握基本防护技能。目前累计参与学习员工达 38,880 人，员工网络安全意识得到系统性提升，为公司数字化运营和业务连续性保障奠定了坚实的人力基础。

网络安全宣传周



2025 年 9 月，为增强集团总部员工网络安全意识，上海医药举办了“网络安全宣传周”，通过钓鱼邮件测试、微信答题抽奖，以及摆放易拉宝、轮播网络安全视频、电子海报等活动，营造“网络安全人人有责、人人参与”的浓厚氛围。



深化数字化运营

上海医药成立了由战略发展部、信息技术中心和运营管理部共同组成的“数字化 3.0”联合工作组，聚焦研发、制造、营销、商业等业务板块和集团职能，持续完善基础平台、业务平台架构，深化数字技术和生产经营融合，运用数字化技术助力运营管理提质增效，进一步提升数据互联互通。

报告期内，公司通过建设运营管理数字化平台，全面强化“战略 - 预算 - 考核 - 激励约束”闭环管理体系，实现数据整合与智能分析，推动管理从“规模导向”向“质量效率导向”转型。数字化平台的建设以“数据驱动、穿透分析、闭环管理”为核心原则，通过整合多源数据、构建智能分析工具和嵌入管理闭环功能，为企业提供了从战略制定到执行落地的全链条支持。这一转型不仅解决了运营管理中的痛点问题，还为公司创造了显著的运营效率提升和风险管理能力增强。



上海医药运营管理数字化平台



本项目由上海医药运营管理部和技术中心联合开展，于 2024 年启动，历时 1 年时间，在完成运营指标梳理的基础上，打造了运营管理和运营填报两大功能平台，实现研发、生产、经营、人力等多维度的分析，为下属二级公司构建了填报体系，从亏损企业、参股企业、投资风险等多维度入手，实现全方位的运营风险管控。

在指标建设过程中，通过结合多职能条线管理要求，梳理重点运营指标 165 项，并通过打通集团大数据平台、生产数据采集与分析系统、产品战略系统、人力资源系统四大管理系统，实现包括财务、研发、生产等多维度关键领域数据按月自动抓取与更新，涵盖从成本控制到研发进度的各个方面。



上药信谊荣获 2025 年度国家卓越级智能工厂称号



上药信谊以“物联网 + 大数据 + 深度学习技术”为中心，注重各环节数据的采集、汇聚、分析，以数据为驱动，构建在满足 GMP 前提下要求下的集“智能制造 + 智能仓储 + 智慧能源”为一体的绿色智能工厂，核心聚焦微生态制剂等战略品种，实现从自动化生产向智能化制造的跃迁。

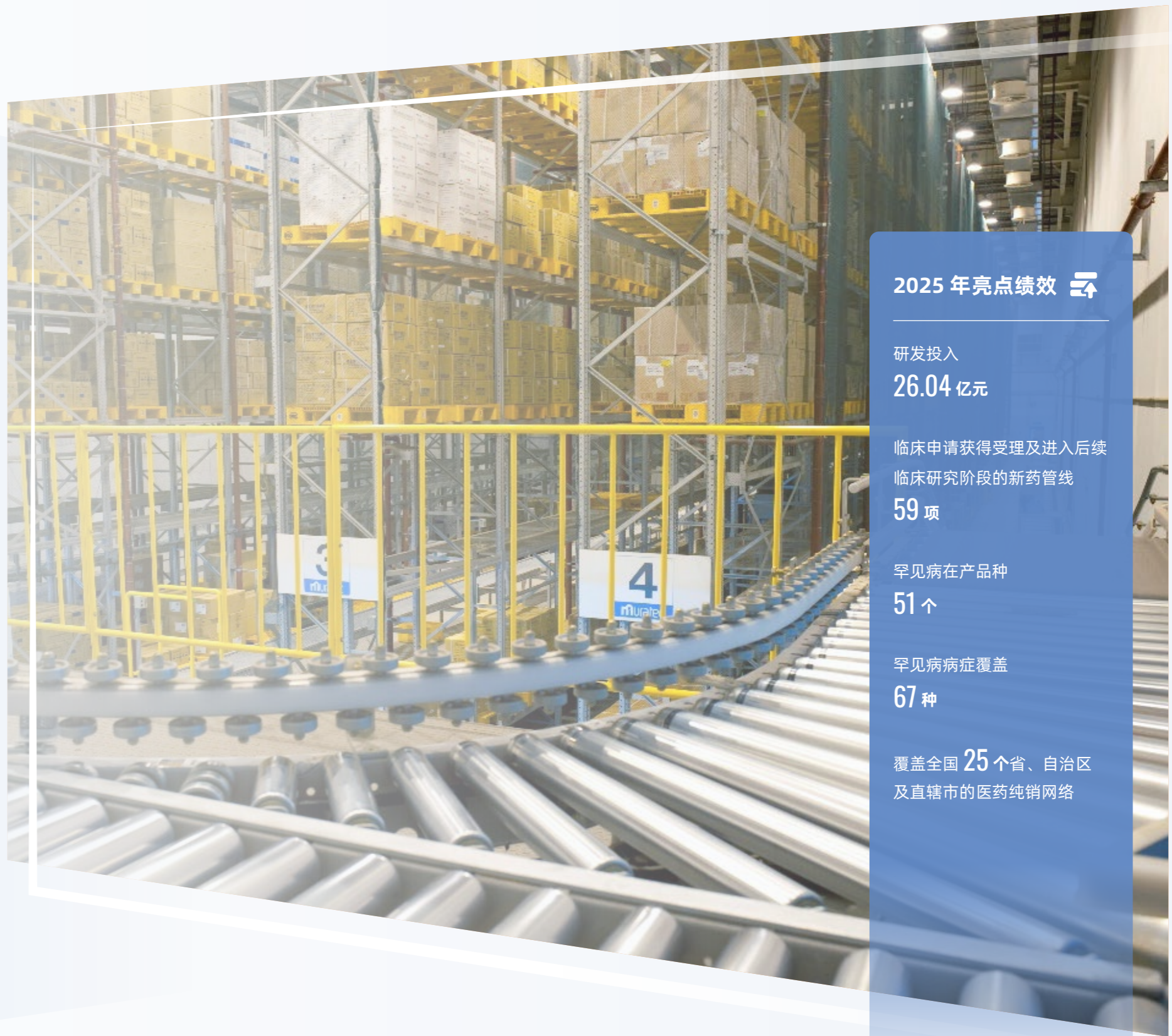
03

匠心致远： 创新引领，品质为要

- 创新驱动发展
- 提升健康可及
- 卓越品质保障
- 优质服务体验

秉承“让公众用好药、用得起药”“提升民众用药体验”的服务理念，上海医药充分发挥工商投研一体化优势，通过研发创新、构筑流通网络，利用数字化手段，令广大人民群众能够享受到更多优质、可及、可负担、高效智能的医疗产品与服务，助力实现“健康中国”战略。

贡献 SDGs:



2025 年亮点绩效

研发投入
26.04 亿元

临床申请获得受理及进入后续
临床研究阶段的新药管线
59 项

罕见病在产品种
51 个

罕见病病症覆盖
67 种

覆盖全国 **25 个省、自治区**
及直辖市的医药纯销网络

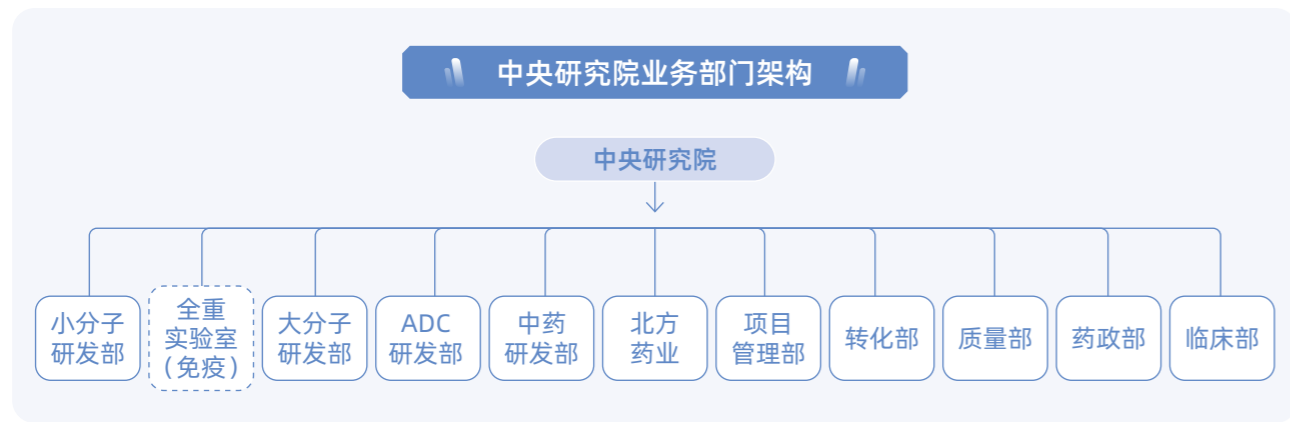
创新驱动发展

2025 年既是上海医药“十四五”战略规划收官节点，也是谋划“十五五”发展蓝图的关键起点。上海医药深度践行“筑牢底盘、做强核心、创新突破”的战略指引，面对医药领域的多重挑战与创新变革，坚持围绕整体规划部署，扎实推进研发体系向开放协同模式转型。这一年来，公司致力于提升创新效率与资源协同，通过优化创新生态，全面推进研发工作的提质增效。

治理

上海医药严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品注册管理办法》等国内外法律法规和行业规范，制定了《上海医药研发项目管理办法》等研发管理制度，保障研发过程合规性，提高研发效率和质量。2025 年，上海医药中央研究院持续推进制度建设，制定并落实《2025 年制度制定实施计划》，新发布研发相关制度 146 项，完善了项目全过程跟踪与风险预警机制，强化预算管理与节点控制的联动效应。

上海医药组建了科学委员会产业创新理事会，稳妥推进研发管理组织架构调整；设立上海医药中央研究院，并通过校企资源共享、优势互补，以“双聘”方式聘请上海交通大学药学院院长担任上海医药中央研究院院长，联手共建创新免疫治疗全国重点实验室；同时，持续深化“产学研医资”协同机制，积极构建开放融合的创新生态，增强上海医药在免疫治疗等前沿领域的源头创新能力。



战略

上海医药以服务国家战略为原点，以患者需求为核心，以临床价值为导向，做强“一院四所”创新体系，积极构建“自主+协同+集成”的开源创新体系，加快前沿性技术的储备、协同攻关与产业化，建设更具生态主导力的前沿产业创新中心，服务上海医药创新转型。聚焦细胞与基因治疗“新赛道”，坚持自主研发与临床转化并重、工艺进步与产能建设并进，发挥优势，抓住机遇，先行先试，构建国家级细胞与基因治疗临床转化与产业化创新中心，培育新质生产力。围绕心脑血管、消化、风湿免疫与抗感染领域现有的重点产品与潜力产品，补强化药与生物药板块基础，提升技术能力。以“自研+引进”方式丰富免疫、精神神经、肿瘤领域的创新药管线，提升创新竞争力。

风险与机遇的识别与分析

风险类别	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
技术风险	医药科技日新月异，新的研发技术和方法不断涌现，若药企跟不上技术步伐，研发成功率可能降低，产品竞争力下降。	设立专门的分析团队，持续关注行业前沿技术；加强与高校、科研机构合作，定期开展技术交流与培训；鼓励内部技术创新。	短 - 长期	研发投入回报率降低，营收增速放缓
市场风险	若研发前市场调研深度与广度不足，将导致对医药市场真实需求、行业竞争格局的判断出现偏差，研发方向与市场实际需求脱节。	在研发项目立项前开展覆盖市场、临床、政策的综合调研及技术可行性分析；建立市场需求动态反馈机制，为研发方向调整提供数据支持。	短 - 中期	研发资源错配将拉低整体盈利水平
知识产权风险	研发中若未及时申请专利或布局不当，研发成果易被模仿，丧失市场独占权；若不慎侵犯他人专利会面临诉讼，影响研发与推广。	建立健全知识产权全流程管理体系，提前规划专利申请布局策略；定期开展行业专利检索与分析，规避侵权风险；开展员工知识产权培训。	短 - 中期	产品毛利率下滑、利润空间稀释；专利侵权将产生高额赔偿与法律费用
人才流失风险	研发创新依赖高素质科研人才，激烈的行业竞争下人才会被竞争对手挖走，导致关键技术和研发思路流失，研发项目进展受阻。	制定具有行业竞争力的薪酬激励体系与清晰的职业发展规划，完善研发配套设施，将研发成果与激励挂钩；打造创新型企业文化与工作氛围，增强研发人员归属感。	短 - 长期	核心技术流失造成直接营收损失，长期影响企业营收与盈利增长

机遇类别	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
新产品上市机遇	成功研发创新药物可填补市场空白，满足未被满足的医疗需求，快速获得市场份额，提高企业行业地位。	在产品研发过程中同步开展市场推广和营销策划，提前布局销售渠道；推动创新药快速纳入医保目录，实现产品商业化价值快速落地。	中 - 长期	带动公司营收与利润增长
品牌机遇	持续的研发创新成果有助于树立企业创新、专业的品牌形象，增强消费者、投资者和合作伙伴的信任与认可。	利用企业官网、社交媒体、行业会议等渠道宣传研发创新成果和企业创新理念；参与公益研发项目，提升企业社会责任感形象。	中 - 长期	提升产品市场接受度，减少营销投入并降低营销费用率
产业升级机遇	研发创新推动药企从传统制药向创新型制药转型，优化产业结构，适应医药行业高质量发展趋势，提升企业抗风险能力。	制定企业战略转型规划，逐步加大创新研发投入占比；加强医药上下游产业链整合，拓展创新研发、临床服务、商业化运营等全产业链业务领域。	长期	提升创新药营收占比，优化盈利结构并推动毛利率、净利率上升

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

影响、风险和机遇管理

上海医药已将创新研发纳入公司整体风险管理体系中，并建立了贯穿“战略规划-项目立项-执行管理-节点验收”全生命周期的系统性风险与机遇管理机制。公司以前瞻性战略研判为先导，以严谨的专家评估为基石，以动态的过程管控为支撑，并以严格的节点验收为闭环，确保研发活动不仅聚焦于科学探索与临床价值，更能主动识别并应对来自技术、市场与监管等方面的不确定性，将创新风险转化为可持续的竞争优势，最终高效地将研发投入转化为切实的市场价值与行业领导力。

战略规划 深入调研行业发展趋势和企业自身优势，制定符合企业定位的发展战略，集中优势精力投入聚焦领域内，前瞻性识别风险和机遇，确保技术投入和新产品研发能够高效转化为市场优势和行业地位。

项目立项 组建技术专家评估委员会，全流程评估新药开发项目立项合理性、执行可行性和未来市场需求，提前为可能的风险和机遇制定应对措施。

执行管理 制定明确完善的开发计划，每月跟踪项目开发进展是否符合预期，并根据执行过程中出现的问题及时沟通调整开发计划。

节点验收 根据市场需求和潜在技术风险，在项目立项和执行阶段制定切实可行的节点验收标准，并严格按照标准审核项目开发情况，及时总结遇到的问题和经验，为后续项目开发提供参考。

研发管理体系建设

上海医药紧扣提质增效发展主线，系统优化研发管理体系，重构研发项目漏斗，强化人才梯队建设与新型组织架构落地，全方位提升管理效能，为“一院四所”战略的深化实施提供了坚实支撑，并初步形成了“一体两翼”的发展格局。同时，不断深化与高校、科研院所、医疗机构和创新企业的合作，深化资源互通、人才互聘、平台共建、成果互享，共同开展关键技术研究，发现并孵化更多的原研创新、新技术、新疗法等，促进技术创新成果向产业化的转移和转化。

聚焦六大治疗领域



免疫类



精神神经类



肿瘤类



心血管类



消化代谢类



抗感染类

- **项目准入**：持续优化与完善立项评估客观决策机制，建立以临床价值为导向的项目准入标准。
- **项目分级分类**：优化项目分级分类管理流程，建立动态调整与退出机制。
- **资源统筹**：推进研发资源统筹配置，提升资源使用效益。
- **精益化管理**：逐步完善项目节点管控体系，建立项目推进至关键节点的科学决策机制，强化关键节点评审与风险预警。
- **研发协同机制**：推动建立跨部门项目协作机制，提升协同效率，以支持项目各环节高效反馈衔接、落实推进；优化外部引进项目与自主研发项目的管理衔接，通过 BD 执行人建立防火墙，避免内外部项目的不当竞争，实现自研 / BD 双轨并行。
- **深化数字化与 AI 全链条赋能**：为提升研发运营效率与管理精细化水平，公司正式上线项目组合管理 (PPM) 系统，以数字化手段推进研发管理流程的标准化与透明化，并细化研发成本管控；逐步迭代升级智能化生物信息学分析引擎，实现从靶点筛选、分子设计到实验方案优化的数据驱动闭环；在此基础上，依托深度学习、生成式 AI 等前沿技术进行创新赋能。

科技创新人才队伍建设

上海医药致力于打造高水平的科技创新人才队伍，加强研发人才顶层设计和领军人才引进力度。2025 年，上药研究院成功引进 19 名研发带头人及资深研发人员，涵盖 ADC 早研、质量、转化、临床、监查等重点领域。公司内部持续执行量化考核，形成“绩效反馈-培训赋能-效果评估”的人才发展闭环，推进研发人员迭代。同时，公司持续探索创新人才激励，针对核心管理人员和重要研发人员给予中长期激励，旨在进一步激发人才的创新活力。



上海医药 2025 年度研发专项提升培训

为全面落实上海医药研发架构体系优化战略，助力创新药研发能力跃升，上海医药大学联合上药研究院共同组织开展 2025 年度研发专项提升培训，本次专项提升培训为期 4 个月，共设四大模块，围绕医药研发的多个关键领域展开深入探讨，为学员提供全面且系统的学习课程。



■ 研发创新成果

上海医药致力于构建更加高效、可持续的研发创新体系，积极优化从立项至 IND 的研发管线布局，确保临床研究工作高效率、高质量推进。截至报告期末，公司提交临床试验申请获得受理及进入后续临床试验阶段的新药管线共计 **59 项**，含创新药管线 **47 项**，已构建起全周期、阶梯式研发梯队。其中，拟用于治疗视神经脊髓炎的创新型 CD20 注射剂 B001，拟用于治疗轻、中度脊髓型颈椎病的中药 1 类新药参芪麝蓉丸均已完成 III 期临床试验全部受试者入组；拟用于治疗肌萎缩侧索硬化症（渐冻症）的中药 1 类新药 SRD4610，拟用于治疗急性缺血性脑卒中的化药 1 类新药 SHPL-49 也都已开展 III 期临床试验。

在平台能力建设方面，上药研究院规划的 **5 大平台**（杂交瘤技术平台、多肽药物平台、转化部药理药效平台升级建设、双靶小核酸平台、多肽早期研究平台第二阶段）中，杂交瘤技术平台与多肽药物平台已顺利完成结题。

公司坚持“自主创新与开放合作”双轮驱动战略。在对外合作方面，上药研究院积极推进外部项目引进，截至 12 月末已有 **7 个**项目完成立项。

截至报告期末，

上海医药创新药管线中，**1 个**项目提交上市申请获得受理，**37 个**项目进入临床阶段，**7 个**项目获批临床，**2 个**项目申请临床获得受理；改良型新药管线中，**6 个**项目进入临床阶段，**6 个**项目获批临床或被受理。

BCD-085

BCD-085 是创新型重组人源抗白介素 -17 (IL-17) 单克隆抗体。临床上，IL-17 抑制剂因起效迅速、疗效显著、持久稳定，具有良好的安全性特征，已经成为中重度斑块型银屑病、强直性脊柱炎、银屑病关节炎等自免疾病的一线或二线方案。报告期内，公司针对强直性脊柱炎的新药上市申请（NDA）已经提交并获得受理。

SPH-B001/B007 CD20 单抗

B001（静脉注射液）和 B007（皮下注射液）由上海医药自主研发，属于高度人源化的全球创新型抗 CD20 抗体药物。截至目前，B001 视神经脊髓炎谱系疾病（NMOSD）适应症关键性临床研究完成 **130 例**受试者的入组，并完成主要终点分析；B007 膜性肾病适应症 II 期临床、重症肌无力适应症 II 期临床、天疱疮适应症 II 期临床均完成全部受试者入组。

■ 知识产权管理

知识产权既是医药企业核心竞争力的基础，也是提升品牌国际竞争力的关键。近年来，上海医药的知识产权保护工作紧紧围绕以科技创新为驱动的战略目标，秉承知识产权全方位助力研发创新的方针策略，切实构建有效的知识产权壁垒，为研发创新保驾护航。

上海医药严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，围绕专利管理标准化建设、专利战略制定与实施、专利数据库及预警平台、专利维权等工作，建立了包含《知识产权管理办法》《专利风险管理办法》《专利申请和授权奖励办法》等制度在内的一系列知识产权管理制度，形成了较为完善知识产权管理体系。

通过知识产权管理体系（GB/T 29490-2013
《企业知识产权管理规范》）的国家认证

荣获国家知识产权优势企业



加强创新品种的专利挖掘布局，形成对创新品种的专利组合保护

在日常研发业务开展中，通过将知识产权关键要素嵌入到药品创新研发的各个阶段，将权利范围、稳定性、侵权判定、防御规避、国际化策略等多个要素维度整合，布局了一批以已获批上市的苹果酸司妥吉仑片为代表的创新药高价值专利组合，实现了国内自主医药研发平台的药品全生命周期的知识产权规范化管理。



积极开展仿制药首仿专利挑战

结合国家《药品专利纠纷早期解决机制实施办法（试行）》的落地实施，积极开展仿制药专利挑战，已经成功无效四件原研晶型专利，并向国家知识产权局提交了多件原研药物专利申请不具备专利授权条件的公众意见，为仿制药上市扫清专利障碍提供有力支持。



聚焦创新项目早期孵化、许可转让、股权合作及孵化转化平台的知识产权尽调工作

积极开展研发项目引进合作、投资并购项目等业务拓展过程中的知识产权分析评估等尽调工作，对知识产权相关风险实施有效管控。

■ 科技伦理

上海医药从事的科技研究与技术开发活动主要集中在新药研发、细胞治疗等生命科学领域，以及人工智能辅助药物设计、医疗大数据分析等与人工智能结合的领域。

管理架构

公司遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》《国际医学科学组织理事会伦理准则》《世界生物伦理与人权宣言》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等有关伦理、试验等相关法律法规的规定，制定了专门的科技伦理管理制度，包括但不限于《上药研究院动物福利与伦理委员会（IACUC）章程》《实验动物福利伦理审查指南》《实验动物饲养管理标准操作规程》《受试者隐私保护》等，明确了在科研和技术开发过程中应遵循的伦理原则和行为准则，涵盖从项目立项、研究实施到成果应用的全过程。



公司围绕药品开发聚焦方向、研发流程组建了研发管线与产品组合决策委员会、早期研究与早期开发管理委员会、临床开发运行与准商业化管理委员会三个专业委员会，成员包括生命科学专家、医学专家、伦理学家、法律专家等，具备多学科背景，能够充分确保研发管理流程的科学性与专业性，以及从不同角度对科技活动进行伦理审查。委员会制定了详细的审查流程和标准，对企业内的科研项目进行前置审查和跟踪审查。在项目立项前，对项目的研究方案、潜在风险、伦理影响等进行全面评估，提出修改意见或建议；在项目实施过程中，定期对项目进展进行监督，确保项目按照伦理要求进行。

公司还设立了专门的监督岗位或团队，对科研项目进行定期检查和不定期抽查，及时发现和纠正可能存在的伦理问题；在项目申报和成果验收环节，将科技伦理审查作为必要的程序，确保项目符合伦理要求。报告期内，公司未发生违反科技伦理的行为。

动物实验伦理

上海医药严格遵守《实验动物福利伦理审查指南》和《实验动物管理条例》等相关规定，依照《实验动物机构质量和能力的通用要求》（GB/T 27416-2014）和《实验动物福利伦理审查指南》（GB/T 35892-2018）等相关标准，从动物运输、日常饲养与管理、环境丰富、实验操作、人道终点各环节善待实验动物。

公司设立了上药研究院动物福利与伦理委员会（IACUC），负责受理公司内部实验动物伦理审查的申请，检查各有关部门实验动物福利和伦理审查制度及其执行情况。动物福利与伦理委员会制定《实验动物管理规章制度》，严格规范实验动物管理，规范实验动物操作，切实保护人员安全和遵守实验动物福利。研究项目组应在开展动物实验前递交《实验动物福利伦理审查表》，经动物福利与伦理委员会审批后，严格在《实验动物福利伦理审查表》方案的范围内开展实验。实验动物伦理审查包括：在不影响实验的前提下应使用镇痛剂、镇定剂以最大限度地减少实验动物的不适和疼痛、只在必要时实施可能引起实验动物不适和疼痛的操作、对实验动物实施安乐死的方法等具体维度。



动物福利管理举措

- 在设计动物实验方案中严格遵循“3R原则”，即 Reduction（减少），Replacement（替代），Refinement（优化）。在科学研究中，使用较少量的动物获取同样多的实验数据或使用一定数量的动物能获得更多实验数据；使用其他方法而不用动物所进行的实验或使用低等动物代替高等动物达到同样目的。
- 通过改进和完善实验程序，减轻或减少给动物造成的疼痛和不安；提高操作人员技术水平与人文素养，在意识与行为中重视动物福利。
- 在饲养实验动物过程中，上药研究院屏障动物房全部采用高规格饲养设备 IVC 笼架，维持高标准饲养环境与合理的饲养密度，提供卫生、营养全面、适口、量足的饲料与无菌饮用水。丰富饲养环境，每笼添加玩具，满足动物活动与嬉戏要求，提高动物的心理幸福感。

临床试验伦理

上海医药严格遵循药物临床试验伦理准则，始终将受试者的尊严、安全与权益保障置于首位。为确保临床试验全过程符合科学与伦理标准，公司建立了系统的伦理审查与监督机制，依据《药物临床试验质量管理规范》（GCP）及相关法律法规，重点对八个方面开展系统性审查与持续监督，所有临床试验项目必须全面符合以下伦理标准，方可获得批准实施。



在试验设计与执行过程中，上海医药坚持以科学性和伦理合理性为基础，严谨制定临床试验方案，并在实施阶段严格遵循方案要求，加强全过程质量控制，最大限度降低方案偏离与违背风险。公司亦积极协同各研究中心伦理审查委员会，依规及时提交相关审查资料，确保试验全程受控、合规运作。

此外，上海医药对已批准的临床试验开展持续跟踪审查，直至试验顺利结束，从而切实保障每一位受试者的合法权益，推动临床研究在伦理框架内实现科学、规范、有序开展。

科技伦理培训

2025 年，上海医药系统开展了以临床试验伦理为核心的系列专项培训，内容全面覆盖受试者权益保护、最新法规深度解读及临床试验数据合规管理等重点领域。培训面向临床运营、医学、药物警戒及数据管理等多部门关键岗位人员，旨在体系化构建与提升员工的科技伦理素养与实践能力，从而确保公司所有临床试验活动全过程均符合科学、伦理与法规标准，切实保障受试者安全与研究数据的可靠性。

伦理审查与受试者保护

开展“稽查案例分享”“方案偏离培训”“质量问题管理”等课程，强化临床运营中的伦理合规意识与操作规范。

法规与指导原则解读

组织学习《抗肿瘤药物临床试验中 SUSAR 分析与处理技术指导原则》《药物 I 期临床试验管理指导原则》及 ICH GCP E6(R3) 等，确保临床试验符合国内外伦理与法规要求。

数据安全与隐私保护

组织进行“嵌入式人工智能工具 Clinical Data Studio”“数据可视化工具在临床试验安全性数据监查中的应用”等培训，强调临床数据的安全处理与受试者隐私保护。

指标与目标

2025 年，上海医药的研发工作以 **26.04 亿元** 的投入为基石，目标明确指向构建未来的核心竞争力。我们旨在通过各核心管线取得的重要成果，特别是推动多个临床阶段品种获得突破，来系统性丰富产品梯队、强化长期增长动能，为公司的可持续发展奠定坚实的创新基础。

截至报告期末，



59 项 临床申请获得受理及进入后续临床研究阶段的新药管线
其中，**创新药 47 项**，**改良型新药 12 项**



国家科技进步奖
一等奖 2 项



国家科技进步奖
二等奖 4 项



国家级企业技术中心和
全国重点实验室 **3 个**



省（直辖市）级企业技术中心、技术
研究工程中心和重点实验室 **12 个**



国家高新技术企业
35 家



专精特新小巨人 **5 家**
专精特新中小企业 **27 家**

提升健康可及

上海医药是全国第二大医药流通企业和全国最大的进口药品及疫苗服务商之一。上海医药持续打造创新药全生命周期服务体系，为医院、患者、合作伙伴提供现代医药医疗创新供应链服务；围绕“科技+金融+服务”三大核心要素转型升级，大力推动创新业务发展。

■ 打造创新药全生命周期服务平台

作为国内最大的进口药品及疫苗服务商之一，上海医药以中国患者需求为己任，着力打造创新药服务平台。上药控股作为上海医药旗下的核心企业之一，是一家以医药健康服务为核心的全国性现代医药供应链服务企业，上药控股坚定“打造高科技、高品质的世界一流科技型健康服务企业”的战略愿景，聚焦价值创造，深化服务创新，致力于构建国家级医药供应链服务平台，加快发展成为世界一流的科技型健康服务企业。

上药控股为全球医药企业创新产品提供涵盖**上市前合作、进出口服务、全国分销、创新增值**四大领域的全生命周期一站式管理服务，加快全球创新药品的引进，让中国的患者在国内也能用上高质药品。

2025 年，上药控股进口及创新药产业服务能力持续提升，在第八届进博会期间，与卫材制药、赛生制药、欧康维视、辉瑞制药等创新药企举行了战略合作签约，在创新产品上达成全方位战略合作。

此外，对于尚未在国内上市但临床急需的药品器械，国家推出《临床急需药品临时进口工作方案》，为危重患者打开“生命通道”。上药控股深耕特药准入体系，打通政策落地“最后一公里”。目前，上药控股已构建覆盖北京、河北、上海、海南等区域的先进药械准入保供网络，形成区域协同效应，助力中国患者与全球同步获得创新治疗。

■ 加速创新药全周期一体化落地，提升医疗可及性

上药云健康是上海医药旗下的院外健康服务平台。公司始终坚持“以患者为中心”，致力于推动创新药在院外市场的全周期一体化布局，切实提升患者在用药、服务和支付等方面的可及性。2025 年，上药云健康数字科技荣获《高新技术企业证书》，体现了政府与行业对公司长期以来坚持科技创新、深耕医药数字化领域的肯定与认可。

上药云健康从精细化、专科化、高质量三方面持续提升 DTP 药房“药学服务”能级。通过融合互联网医院平台、专科专病诊疗体系，及线上线下深度链接的服务模式，持续优化服务流程与质量，为患者提供更便捷、高效、专业的全周期药事管理服务，从而显著提升患者的购药体验与用药可及性。目前，“益药·药房”已形成广泛终端网络覆盖，实现了创新药“院内-院外”全链路协同，为患者提供全面、便捷的健康服务。

公司以“保险+药品+服务”深度融合为核心路径，持续推动创新支付模式落地，提升高价值药品与慢病用药的可及性与可负担性，为多层次医疗保障体系建设提供可复制、可推广的行业范式。例如在高值疗法支付方面，已在 CAR-T 等前沿治疗领域建立成熟的商保药事服务体系。依托全国布局的 DTP 专业药房网络，形成从处方审核、药品供应、冷链运输、理赔协调的一体化专业服务闭环，高效衔接商保支付流程，缓解重疾患者一次性高额垫付压力。



此外，上药云健康“益药·综合旗舰体”依托自身供应链网络与物流体系，持续优化药品配送路径，加强与地方医疗机构、零售药店的合作，确保必需药品能够稳定、及时地覆盖至县域乃至乡镇层级的服务终端。同时，通过支持举办如“红斑狼疮患者大会”“全国首届干燥综合征患者大会”等线下活动，将优质的疾病科普、医患交流资源下沉至更广阔区域，提升基层患者对疾病的认知与管理能力，从信息与资源双层面缩小地域差距。

益药·综合旗舰体持续深化在弱势患者关爱、基层服务下沉、平价药短缺药保障等领域的工作，不断创新服务模式，优化供应链效率，携手更多合作伙伴，致力于为广大患者群体，打造一个更加完善、可靠、有温度的健康支持体系，让生命之需不被距离所困，不为短缺所忧。

上药云健康发布“益药健康”创新药患者服务平台

核心诊疗服务：链接最优质的资源，提供高质量的医疗、专家在线的诊断服务，并通过高质量数据，解决信息不对称问题。

主动式全程康复助手：通过主动式、个性化的病程管理，提供用药提醒、健康监测、AE 管理等服务，帮助患者更好地自我管理。

温暖同行者社群：提供权威科普、专家直播，并建立温暖的同行者社群，解决患者的知识焦虑与孤独感。

多元支付与药品可及：整合医保、商保及慈善资源对接患者经济负担，并通过专业的 DTP 药房网络与配送服务保障药品的可及性。



“患者全旅程关爱计划”

科技精准赋能的同时，人文关怀更需温暖落地。2025 年，上药云健康“患者全旅程关爱”创新计划打造了以药师为枢纽、患者为中心、数智化为支撑的“专业化、一站式”院外健康服务体系，并深化数字化工具赋能与全病程服务管理，引领行业从“药品供给”向“价值型健康服务”转型，为医疗健康体系发展注入持久动力。

数据 +AI，构建创新药多元支付智能生态

上海作为中国生物医药产业的重要高地，近年来持续推动多层次医疗保障体系建设，鼓励商业保险、自费支付及患者援助等多种支付方式协同发展，加快形成更加多元化的医疗支付格局，为创新药临床应用与产业创新提供重要支撑。

在这一过程中，上海医药旗下上药控股孵化的镁信健康作为医药多元支付领域的重要平台型企业，较早布局医疗支付数字化服务，持续探索连接医药创新与患者需求的可持续解决方案。

依托自主研发的 mind42.ai 医药与保险专业化垂直大模型，镁信健康整合医、药、险及支付相关数据与规则体系，推动商业保险、自费支付、患者援助等多种保障形式协同运行，逐步构建起覆盖院内外场景的创新药多元支付基础设施。

通过打造镁信健康数字化服务体系，平台能够在患者真实就医和用药过程中实现保障识别、费用分担与实时结算，将复杂的保障条款与支付路径转化为可执行的支付方案，实现“先就医、后理赔”的服务体验，显著提升患者用药过程中的支付效率、可负担性与整体服务体验。该模式不仅减少患者垫付压力，也提高了保障资源在真实医疗场景中的使用效率。

截至目前，镁信健康已累计服务 **200 万名** 患者人群，覆盖保单量 **超过 4.43 亿张**，并与 **140 余家** 医药企业及 **100 余家** 保险机构建立合作关系，服务网络覆盖全国数千家医疗机构及药房。在多元支付机制支持下，平台为患者提供更加稳定和可持续的用药保障，有效降低个人医疗支出负担，推动更多患者能够及时获得创新治疗，同时也为创新药市场的健康发展提供重要支撑。

通过持续推进多元支付生态建设，上海医药不断探索医药产业与医疗保障体系协同发展的新模式。未来，公司将继续依托上海生物医药产业优势，深化医药、保险与数字技术的融合创新，提升创新药可及性与患者服务水平，为构建更加完善的多层次医疗保障体系、推动健康中国战略实施以及产业高质量发展贡献力量。



通过多元支付方案提升前沿治疗的可及性

镁信健康与驯鹿生物携手推进创新支付战略合作，通过多元支付方案显著提升 CAR-T 细胞疗法等前沿治疗的可及性。截至目前，双方已服务 **500 名** 患者，构建起“保险直付 + 金融分期”立体支付体系。该项目为符合条件的患者提供高额医疗费用补偿，累计福利规模 **已超 1 亿元**，并创新引入与治疗效果动态关联的不良反应保险机制。此外，通过公司自研智能理赔系统，实现了进度的实时追踪，并借助“一码直付”平台完成了从“患者身份验证”到“院内费用垫付”的全流程数字化闭环。本项目不仅突破了高值创新药的支付瓶颈，更通过平台化运营，打造了从“产品准入”“渠道协同”到“患者服务”的完整商业闭环，为生物医药创新成果的转化提供了重要实践参考。

实现惠民保 + 创新支付一站式报销，减轻用药负担

镁信健康携手吉利德推动拓达维®纳入全国近 30 城惠民保，累计赔付超 700 万元，惠及近 200 名乳腺癌患者。2025 年，为进一步帮助患者减轻用药负担，面向符合条件的乳腺癌患者推出“拓达新生”患者权益项目，首创“组合支付方案”和“商保智能计算器”，实现惠民保 + 创新支付一站式报销，显著提升理赔效率与透明度。

■ 满足特殊人群用药需求

上药睿尔作为上海医药旗下的罕见病及儿童药业务核心企业，始终秉承“关爱、责任、创新、合作”的核心价值观，积极服务国家战略，聚焦尚未被满足的临床需求及“卡脖子”工程，持续推动罕见病药物转化落地，为保障人民群众用药需求，打造中国罕见病领域的可及模式，加快培育生物医药新质生产力贡献力量。

上药睿尔积极贯彻《健康中国 2030 规划纲要》，致力于打造全国重要的罕见病药物创新研发基地、具有全球影响力的罕见病药物转化基地、罕见病药物高端国际化生产基地及急需罕见药品的保供基地，成为具有中国特色的罕见病领域龙头企业，以期让更多的罕见病患者能够及时用上安全的放心药、救命药，惠及更多患者。

加速推进罕见病药品研发上市

上海医药以患者为中心，以罕见病临床需求为导向，建立完整罕见病生态圈，采用自主研发与合作开发相结合的方式，持续丰富罕见病药及儿童用药产品矩阵。2025 年，上药睿尔积极推进 9 个在研项目，获得利鲁唑片的进口注册批件，并完成利鲁唑片 1 批次（20 万片 / 批）进口通关；1 类创新药 SRD4610 已完成国内 III 期临床试验的首例入组，并完成 FDA pre-IND 申报且获得回复；积极推进创新药转化落地，其中一项 1 类创新药进入三期临床、一项 1 类创新药和一项 2 类创新药开展临床前研究、一项 1 类创新药开展探索性研究，为罕见病患者提供更多选择，进一步提升医疗可及性。

保障存量罕见病品种供应

(1) 保障供应

上药睿尔发挥集研发、生产、销售于一体的全产业链优势，保证供销一体化，并持续改进、优化 MAH 全生命周期管理，实现相关罕见病药品的稳定供应。2025 年，公司全年共供应罕见病药品 356 批，生产近 1.91 亿片 / 粒罕见病药品，持续保障在销罕见病药品的供应，为罕见病患者提供放心好药。

(2) 质量提升

青霉胺片是国内治疗罕见病肝豆状核变性的特效药，已被列入国家临床易短缺药品和罕见病药品清单，上药睿尔为国内唯一供应商。面对药典标准提升，上药睿尔提前开展研究，使该药品在有关物质、溶出度等多项指标上超越 USP（2024 版），成为国际最高质量标准。该标准已纳入 2025 版中国药典，在保障药品质量的同时也确保了稳定供应与用药安全。

(3) 上线京东旗舰店，缩短患者购药周期

上药睿尔致力于构建罕见病药品「线上展示 - 精准配送 - 患者服务」的全流程闭环体系。通过京东物流网络降低区域配送成本，优化物流费用成本，缩短患者购药周期至 72 小时内。同时，公司持续维稳线上药店价格体系，避免恶性哄抬价格的情况发生，确保罕见病药品可及性与价格稳定性。

深化多方协作，切实提升医疗可及与疾病认知水平

(1) 共建罕见病领域创新协作生态圈

为深化罕见病领域产学研医协同发展，上药睿尔与中国罕见病联盟、上海市罕见病防治基金会、北京东方丝雨渐冻人罕见病关爱中心、上海阳光渐冻人关爱中心及北京协和医院、复旦大学附属华山医院、上海交通大学医学院附属新华医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院等权威机构建立深层次合作关系。依托线上线下融合模式，成功开展 20 余个主题的学术交流活动；同时携手中国罕见病联盟共建中国罕见病睿萌科普基地——该基地为全国首家聚焦儿童疾病与罕见病的专业科普平台，不仅搭建起罕见病领域高质量交流阵地，更畅通了医患企多方沟通渠道，推动企业研发方向精准对接患者核心需求。上药睿尔深度参与政企互动，以产业视角向国家工信部消费品司提出《关于低价格罕见病药物保障工作的建议》《关于解决罕见病境外有药境内无药困境的可行性建议》等系统性建议，旨在以产业智慧助力完善罕见病药物保障“中国方案”。同时充分发挥产业代表的桥梁作用，以人大提案形式为行业发展建言献策，重点推动 AI 技术在实体产业的落地应用及民生保供体系的完善。此外，致力于构建开放共赢的产业生态，通过深化与上下游伙伴的业务联动，实现技术、市场与供应链的深度协同，增强全产业链韧性。



(2) 支持罕见病公益与科普传播

2025 年度，上药睿尔扎实推进罕见病公益事业，全年协助落地 37 场活动类型丰富多元的公益活动，包含国际罕见病日联合义诊、罕见病公益音乐会、英歌舞晚会、“万分之一的遇见”科普视频画展等。针对世界渐冻人日、国际肝豆关爱日、重症肌无力关爱日、国际癫痫关爱日等疾病关爱日，组织开展科普讲解服务，并联动医院开展患教义诊，切实惠及患者群体。此外，通过小龙人、端午龙舟手编等特色赋能项目，帮助罕见病患者提升自助互助能力，促进其社会融入。

科普建设成效显著，睿萌科普基地系列科普活动入选浦东科协“公民科学素质提升计划”并获得专项支持；基地深度参与人文关怀，支持出版叙事医学丛书《爱，有力度》；打造品牌 IP “小睿”；并围绕四种罕见病编撰《小睿讲科普》系列手册，以专业易懂的内容赢得广泛好评。

此外，上药睿尔与中国罕见病联盟共同发布“睿萌罕见病科普基金项目”，“睿萌”基金与“闰笛杯”全国罕见病科普大赛深度联动，致力于通过机制化支持，激励医学专业人士成为科普主力，构建一个科学、公正、有温度的健康科普传播新生态。



建设现代物流 打通药品供应“最后一公里”

“十四五”期间，上药控股紧密着力强化物流数字化信息化、物流标准化体系化建设，通过更广范围的多仓协同，培育和做大第三方物流与物流增值服务，提升全国物流一体化层次，切实提高全国各物流中心的服务质量、客户满意度和运营效率，更好地服务、满足供应链上下游客户需求。

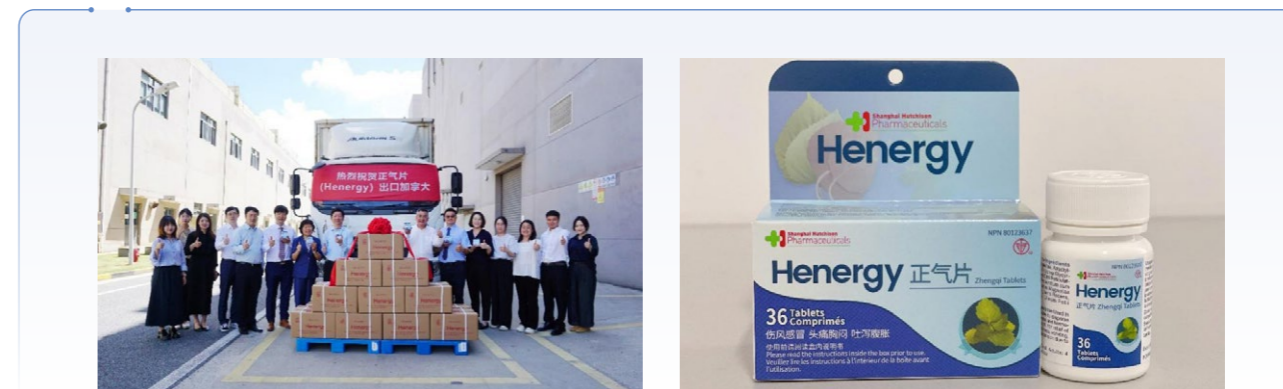
上药控股在全国范围内拥有 140 余万平方米的仓储设施，运营 160 余个物流中心，物流中心网络直接覆盖全国 25 个省市。上药物流作为上药控股的全资子公司，是上海第一批现代物流综合实验基地，全国首家通过国家级医药物流服务业标准化试点项目验收。上药物流正打造智慧物流，逐步实现 GPS 全程跟踪、运用运输管理系统（TMS）全程可视化管理，依托多个系统平台的强大信息化支撑，用更快捷的配送速度、更柔性的服务能力，全面增强医药物流“最后一公里”覆盖能力。



走出国门 惠及全球

上海医药扎实拓展国际市场的业务覆盖范围，提供更多、更好的药品造福全球患者。公司国际业务事业部持续深耕海外市场，业务版图进一步拓展至东南亚、中东北非等地区，覆盖菲律宾、新加坡、泰国、阿联酋等多个国家。2025 年成功获批 11 个药品及 16 项齿科医疗器械注册，肿瘤、内分泌、心血管等重点管线产品持续落地，为更多海外患者提供便捷优质的医药产品。通过本地化运营与渠道拓展，提升当地药品及器械可及性，并为当地民众提供多元化的健康解决方案，将用专业的药品服务助推全球健康事业。

继胆宁片以我国首个由生产企业自主持证、以西医适应症药品（Biliflow）身份出口加拿大后，2025 年，上海和黄旗下独家品种正气片成功出口加拿大，实现中药国际化的又一重大突破。



卓越品质保障

治理

上海医药恪守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《医疗器械生产质量管理规范》等国家相关法律法规、质量管理规范等要求，各下属成员单位根据公司制度要求，建立各自的质量管理架构及质量管理体系，并取得相应的《药品生产许可证》《药品经营许可证》《医疗器械生产许可证》《医疗器械经营许可证》等，依法合规组织产品生产、经营活动，符合相关法律法规的规定。

上海医药设立了质量管理委员会作为质量最高决策机构，负责质量管理重大事项审议，包括审定公司质量方针质量目标、审核重大质量事件处置意见、定期听取质量管理情况通报等。其常设机构质量管理部负责统筹质量管理日常工作，以“建体系、防风险、育人才、搭平台、数字化、创文化”为核心抓手，通过《质量手册》《质量信息直报管理制度》等系列管理制度，对产品全生命周期进行系统性的质量管控与监督，指导和督促下属成员单位持续完善质量管理体系。

在制度建设与执行层面，公司于报告期内完成了《质量手册》的全面修订与宣贯。新版手册延续 ISO 9001 框架，对全文术语进行了全面更新，将适用范围从生产、经营延伸至研发、生产、经营质量管理的全生命周期覆盖，并将药品、医疗器械、化妆品、大健康产品及药品包装材料等纳入手册管理范畴。同时，公司修订发布了《质量关键人员管理办法》，进一步明确了关键质量人员的资格、职责，并强化了变更前置审核与绩效考核的刚性要求。

为压实责任并确保集团战略落地，公司制定了《2025 年质量考核细则》，落实各成员单位的质量安全主体责任，分解和落实集团战略发展目标和重点工作任务要求，对成员单位质量管理重点工作的完成情况开展评价，并纳入经营者年度绩效考核。同时，依据《质量关键人员管理办法》，公司已对重点成员单位的质量分管领导、质量负责人、质量授权人开展了直管绩效考核，有效增强了质量关键人员的质量责任意识，并推动公司战略与质量目标的达成。

通过“组织—制度—执行—考核”的闭环管理治理机制，上海医药构建了权责清晰、运行有效、持续改进的质量保障体系，为产品安全、有效、可靠及企业可持续发展奠定了坚实基础。

截至报告期末，



下属药品生产企业共计获得
51 张《药品生产许可证》



15 家下属企业通过
ISO 9001 质量管理体系认证



11 家下属企业通过
CNAS 认证，占比约 **21%**

战略

上海医药坚守高标准的质量安全“生命线”，本着“以人为本，创造健康；以质取胜，追求卓越”的质量方针，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，规范药品、医疗器械等产品的生产、经营活动；并通过持续改进，保持质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，确保产品安全有效、市场供应稳定。

为进一步加强质量风险防控，上海医药以“质量风险地图”为抓手，通过自查自纠、找寻潜在风险、绘制风险地图，实现风险体系化、可视化管理，进一步夯实质量风险识别和处置基础。

风险与机遇的识别与分析

风险类别	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
法律合规风险	一旦药品质量不达标，药企将面临监管部门的处罚，使企业遭受巨大经济损失并影响正常运营。	持续跟踪目标市场质量法规政策，完善质量管理体系，确保产品质量合规；定期开展质量培训，强化全员质量意识。	短 - 中期	产生高额罚款、产品召回及后续处置成本；生产暂停导致营收中断，运营成本增加，拉低当期利润。
声誉受损风险	质量问题舆情会迅速引发信任危机，损害药企品牌形象，导致消费者与医疗机构信任丧失。	构建完善的声誉管理与危机公关体系，制定应急预案；在日常运营中，通过公益活动、社会责任履行等提升品牌形象。	短 - 长期	市场份额下滑造成营收减少；营销成本增加，长期品牌价值贬值影响企业盈利稳定性。
健康安全风险	若药品存在质量问题，患者可能无法获得预期的治疗效果，致使病情加重，甚至危及生命。	建立全过程质量管理体系，从原材料采购到成品出厂，严格遵循 GMP 等标准；加强质量检测与监控，确保产品质量稳定可靠。	短 - 长期	产生大额赔偿金与法律费用；叠加监管处罚、声誉损失，影响企业现金流。
市场竞争风险	出现的严重质量问题会使药企失去合作伙伴、商业机会与投资者信任，阻碍未来发展。	建立风险评估与预警机制，定期评估质量风险。	短 - 中期	造成商业收益损失；投资者信任降低推高企业融资成本，限制企业经营与投资支出。

机遇类别	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
品牌提升机遇	严格把控产品质量，能树立良好品牌形象，增强消费者与医疗机构信任，提升品牌忠诚度。	通过多种渠道宣传企业质量理念与产品优势，如参加行业展会、开展患者教育活动等。	中 - 长期	品牌忠诚度提升带动产品销量与市场份额增长；优质品牌形成产品溢价能力，提升产品毛利率与整体盈利水平。
市场拓展机遇	高质量产品使药企在医保谈判、集采中占据优势，拓展国内外市场，提升经济效益。	利用产品质量优势，积极开拓新市场。	中 - 长期	医保谈判、集采中标实现产品销量快速提升，营收规模扩大；高质量产品助力海外市场拓展，新增营收增长点，提升盈利空间。
创新发展机遇	对产品质量的高要求推动药企加大研发投入，改进生产工艺，提升质量管理水平，促进技术创新与可持续发展。	加大研发投入，与高校、科研机构合作开展产学研联合攻关，以质量与创新为核心竞争力，推动企业发展。	长期	生产工艺改进提升生产效率，降低生产与质量管控成本。
行业引领机遇	注重产品质量，顺应行业监管与发展趋势，与国际标准接轨，参与国际竞争，树立行业口碑与影响力。	积极参与行业协会与质量联盟，分享质量管理经验，推动行业质量标准提升，提升企业在行业中的影响力和话语权。	长期	吸引优质合作与投资资源，降低融资与合作成本；抢占市场资源扩大营收。
国家政策机遇	“十五五”规划围绕健康优先发展战略，从创新研发、医保体系、产业结构、监管规范等多维度对医药行业做出部署，将推动医药行业从规模扩张向高质量发展转型，同时加速产业格局重构。	顺应国家策略导向，提升自身能级，紧扣“高质量”核心，以创新提“效度”，加速产品攻关，确保质量硬实力；以数字强“管控”，打通全链数据，实现质量可溯、过程可优，驱动发展转型。	长期	享受相关研发补贴、税收优惠等政策红利，减少税费支出；抢占市场先机，营收与利润增长更具稳定性，降低经营风险。

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

影响、风险和机遇管理

质量风险管理

质量风险管理是上海医药及其下属成员单位质量管理体系的重要组成部分。各成员单位均建立了标准化的质量风险管理程序文件，通过对产品（服务）及其实现的过程实施质量风险管理，识别、分析、评价和控制显著危害与潜在危害，并将危害出现的概率降到可接受的限度，以确保产品的安全有效。公司及下属成员单位都已具备保障药品安全性、有效性和质量可控性的质量管理、风险防控和责任赔偿等能力。

公司质量管理委员会定期召开工作会议，通报各成员单位质量管理情况，分析监管动态，提出风险警示，强化质量意识、法规意识和诚信意识，有效控制和防范质量风险。同时，公司总部紧密围绕年度政策法规导向与质量风险研判，制定部署了一系列质量控制专项工作，通过深入剖析企业现状与实际质量水平，精准识别差距、全面排查风险，并将防控要求扎实嵌入生产质量管理的各个环节，确保风险防控措施全面覆盖、有效落地，切实保障药品生产质量安全。

公司质量审计为核心抓手，通过内部审计与定期风险研判会议机制，系统性甄别与分析潜在风险。依据研判结果，发布风险警示函与专项整治通知，并实施“专人专项”跟进机制，督导各单位完成风险排查与整改，提升质量管理水平，审查质量管理体系适宜性、充分性和有效性，并通过资源配置推动质量管理体系的实质性改进。

公司制定了《2025 年度质量考核细则》，根据年度质量管理工作要求及各企业风险关注点，对下属控股药品研发、生产和经营企业 / 单位提出年度关键质量工作，并定期对企业质量管理重点工作的完成情况开展评价；同时，设置制约项指标，如有违反药品或医疗器械法律法规的行为、药监机构检查发现主要缺陷数量、质量信息未按要求及时上报等情况，并按严重程度进行指标分级考核，纳入经营者当年绩效考核。

公司制定了《质量信息直报管理制度》，贯彻风险管理原则，要求各成员单位及时上报相关质量信息，确保质量信息得到有效沟通和及时反馈，降低潜在质量风险。

公司总部统筹部署了质量信息化管理工具，包括质量管理系统、文档管理系统、实验室信息管理系统，运用信息化、数字化手段规范质量管理流程，提高合规性管控和风险控制水平。

同时，公司积极探索 AI 工具在质量管理工作中的有效应用，报告期内部署上线了“质量 AI 助手”，为质量管理人员提供了即时、精准的国内外法律法规检索和典型案例等信息，提升了工作效率，拓宽了视野，助力合规管理与质量风险预防等工作。

■ 质量检测

质量检测作为药品出厂前的最后一道关键防线，其检测能力直接关系到产品质量的准确判断，更是企业履行社会责任的重要体现。上海医药下属各成员单位均配备了与产品性质和生产规模相适应的实验室人员、设施与设备，所有检验人员均具备相应资质，并完成与检验操作相关的实践培训与考核。实验室配备了药典、标准图谱等必备工具书，建立了覆盖原料、中间体及成品检验的书面操作程序，确保药品严格按照注册批准的方法完成全项检验。同时，各实验室建立了针对检验结果超标调查的操作规程，任何超标结果均须依规开展完整调查并留存记录。

公司对自产产品实现检测覆盖率 **100%**，并每年对检测结果与趋势开展系统性回顾分析，以及时识别潜在问题并采取预防措施。

此外，公司持续推进实验室信息化系统部署，以提升检验工作效率与数据可靠性。多年来，各下属成员单位坚持参与药监部门设立的实验室能力验证项目，均取得满意结果。公司还通过策划开展形式多样的培训、技能竞赛及经验交流等活动，持续强化全体质量检测人员的理论知识储备与实践操作能力，全面提升产品检测水平，筑牢产品质量的终端防线。

■ 药物警戒

为贯彻《中华人民共和国药品管理法》第十二条“国家建立药物警戒制度，对药品不良反应及其他与用药有关的有害反应进行监测、识别、评估和控制”和《药品不良反应报告和监测管理办法》第十三条“药品经营企业和医疗机构应当设立或者指定机构并配备专（兼）职人员，承担本单位的药品不良反应报告和监测工作”的要求，上药控股成立药物警戒机构，并基于药品经营安全开展药物警戒活动，职责范围内最大限度地降低药品安全风险，保护公众健康。

上药控股药物警戒管理机构具备清晰的组织机构图，委任药物警戒管理机构负责人和药物警戒专员。公司编制全套药物警戒质量管理体系文件，包括制度、操作规程、管理职责及配套表式，确保工作职责明确，切实保障药物警戒管理工作的规范、有效开展。

上药控股积极关注药物警戒最新法律法规并贯彻落实；配合药品上市许可持有人及时收集药品安全性信息，并配合药品监管部门、市 / 区监测部门、药品上市许可持有人开展相应的药品风险沟通、风险控制等药物警戒活动。上药控股积极配合项目合作伙伴对于药物警戒方面的特别需求，包括定期数据核对，药物警戒内部转训工作等，以专业能力履行公司在药品经营领域的药物警戒职责。

■ 药品召回

上海医药下属药品生产企业均已建立系统化、可快速响应的产品召回机制，确保在必要时能够从市场高效、完整地召回任何一批存在安全隐患的药品。各下属企业制定了完善的药品召回管理规程与标准操作程序，明确投诉登记、评价、调查及处置流程，为召回工作的有效实施提供制度保障。企业指定专人负责召回工作的统筹协调，明确相关部门职责分工，确保召回程序可随时启动并迅速执行。

公司各成员单位均建立了覆盖全流程的药品追溯体系，依托电子监管码系统，可精准查阅药品发运记录，实现流向可追踪、责任可界定。对于召回产品均按规定进行标识，并单独、妥善贮存，直至完成最终处置决策。召回进展全程记录，并向药品监督管理部门及时报告。

公司持续优化投诉管理与风险预警机制，定期回顾分析投诉记录，以便预先分析识别需重点关注环节，并采取针对性改进措施。同时，通过模拟召回、年度自检等方式，常态化评估召回系统的有效性 with 响应能力。公司始终高度重视客户反馈，确保投诉得到及时响应与妥善解决。



2025 年投诉回复率 100%，解决率 100%*。

此外，各下属药品生产企业均建立了药品安全事件应急处置方案，定期组织开展培训与应急演练，全面协调解决所持有的上市药品在发生与药品质量有关的重大安全事件时的应急处置工作。方案明确了有效处置措施，确保在事件发生时能够迅速开展医疗救治、赔偿等工作，最大限度防止危害扩大，切实履行企业对患者及社会的责任。

*注：投诉主要集中在包装问题上，包括外包磨损、信息缺失等。

不合格药品管理

上海医药旗下上药控股严格按照《药品管理法》第八十三条的规定对不合格药品进行处置。公司与具有危险废物处置资质企业签订销毁协议，并通过“上海市危险废物管理信息系统”进行申报。待销毁药品由专用标识的危险品运输车辆统一转运至定点危废处理场所予以处置，其中特殊药品的销毁工作在药品监管部门现场监督下完成。

药品入库质量管理方面

- 公司严格执行收货与验收标准，重点核验到货凭证，确保票、账、货完全一致，并依据 GSP 要求逐批验收入库，从源头进行质量把关。

仓储质量管理方面

- 根据药品质量特性、库房条件及外部环境实施科学储存与养护，通过系统对库存药品有效期进行自动跟踪和监控，实施近效期预警与超有效期自动锁定双重机制，严防过期药品销售；冷链药品的储存和运输严格实施全过程温度监控；委托运输的承运单位均通过严格招标及资质审核，并签订委托运输合同和质量保证协议，明确各方质量责任并动态监督管理。

退货质量管理方面

- 公司持续加强退货管理，保证退货环节药品质量安全，严防假冒药品混入流通环节。通过建立并联动药物警戒、药品召回及不合格品销毁等管理机制，形成覆盖流通全过程的质量风险防控与追溯体系，确保不合格药品从识别、隔离、处置到销毁各环节响应迅速、闭环可控，为公众用药安全提供坚实保障。

物流质量管理

上药控股依据《药品管理法》《药品经营质量管理规范》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械经营质量管理规范》等法律法规对物流受托方（上药控股下属全资子公司）进行定期的药品、器械委托储存配送质量管理体系审核。通过评价物流受托方体系的充分性、适宜性和有效性，发现各种改进机会和变更需要，确认其经营行为及日常运行符合法律法规及上药控股对委托储存配送管理的相关要求。审核组充分评估检查发现的缺陷项并下发纠正或预防通知书，物流受托方及时跟进、落实整改，审核组对整改情况进行跟踪，并对有效性进行确认。

上药控股建立了符合经营全过程管理及质量控制要求的计算机系统，各业务系统通过数据的实时交互，相互验证，互为补充，构建了完整的现代化信息管理体系。公司 ERP 系统与物流受托方的 WMS、TMS 系统实现了信息的实时交换与共享，确保了系统间的相互关联与匹配，实现了对业务的实时动态管理。同时，日常通过办公协同系统（OA 系统）与物流受托方紧密协作，重要事项的双方业务审核流转可追溯，商品质量信息的反馈及时、有效。

为满足上下游客户、公司自身发展等需求，吸收引进国内外先进技术和标准，拥有以下五大领先技术：

- 01 开展自主技术创新，开发医院供应链管理服务应用技术（SPD）
- 02 引入 AGV 货到人存储拣选系统和自动发药机，实现智能分拣
- 03 引入出入库 360 度自动扫描识别系统技术，提升药品追溯能力
- 04 开发医药冷链运输、仓储技术，形成领先冷链体系
- 05 制定了医药物流服务业标准化文件体系，形成行业物流管理软实力

根据经营业务需要，上药控股配备了仓储设施设备（包括硬件和软件）、温湿度监测设备、运输设备等主要设施设备。同时随着信息技术的不断更新，公司采用包括企业资源规划的 ERP 系统，办公协同审批的 OA 系统，客户关系管理的 CRM 系统，员工在线培训的云学堂、财务业务一体化的 EBS 系统等一系列现代化信息系统对商品的进、销、存及经营全过程实施信息化管理，实现设备自动化，运营智能化，决策数字化，领航医药产品全生命周期的供应链管理。

公司现代物流中心具备与经营品种、经营规模相适应的库房及设施设备，满足各类产品的不同储存条件和质量管理要求。特殊药品仓库还配备专业的周界报警系统、数字视频监控系统、区域 110 联网报警系统、电子巡更系统、人脸识别门禁控制系统等，全方位保障特殊药品储运安全。配备冷藏车、冷藏箱或者保温箱等设备确保冷链商品的运输，并运用温湿度自动监测设备满足全过程温度监控。

质量文化建设

公司持续开展质量文化建设，以“同心圆”质量文化为引领，持续组织各下属成员单位开展群众性质量提升活动，积极导入先进质量管理模式，推动企业参加行业协会、政府机构的各类奖项申报和推荐，屡获殊荣。依托质量大讲堂、质量专项行动、质量标杆学习、质量竞赛活动等“质量月”品牌活动，覆盖研发、生产、分销到零售的全链条，确保从高层管理者到一线员工都能深刻理解并践行“质量为先”的理念，营造“人人关心质量、人人重视质量、人人参与质量”的浓厚质量氛围。2025 年公司共开展质量活动 1,178 场次，逾 51,000 人次参加。



质量培训体系

- 围绕提升企业一线员工的整体质量意识，开展线上普训项目
- 围绕提升全员国际视野、对标国际先进水平，开展美国药典线上学习、ICH Q8 课程研讨等
- 围绕提升质量检验专业能力，开展重点仪器、微生物检验、中国药典等各类专题知识培训及前沿检测技术讲座等
- 围绕强化全链条关键质量人员质量管理水平，开展污染控制策略 CCS、非药业务管理等各类研讨

质量月活动

2025 年，上海医药以“同心圆”文化引领，在 9 月至 11 月期间开展了形式多样的质量活动，营造浓厚的质量文化氛围，提升全员质量意识，持续加强质量支撑。

在质量月活动期间，上海医药质量部门联合工会精心策划组织了“实验能力大比武”活动。持续提升生产、研发的检测能力和质量管理水平，加强技术交流，培养优秀检验人才，推动上海医药持续高质量发展。



上海医药质量月海报



实验能力大比武

精益管理

上海医药以精益管理为抓手，通过数字化工厂建设、智能制造升级等，优化运营效能，提升供应链韧性。工业板块以制造管理中心为管理平台，坚持以质量为先、成本最优、绿色发展和智能制造为基本原则，以体系能力为驱动，以实现卓越运营和智能制造为目标对工业制造全价值链进行全方位的对标提升，转型升级，创新发展，持续提供品质一流安全有效的药品服务于大众。商业板块以数据驱动为核心，打造商业智能（BI）系统平台，坚持以全链条可视化、指标价值化、流程智能化为基本原则，以数字化能力为驱动，以实现供应链卓越运营和全链智能决策为目标，通过部署智能员工、推动多仓协同网络建设，对商业流通全价值链进行全方位的流程重构、系统优化与模式创新，持续为社会提供可及、可控、安全可靠的医药供应链服务。

报告期内，

- 通过 9 人 精益六西格玛认证黑带
- 通过 223 人 精益六西格玛认证绿带
- 通过 82 人 精益六西格玛黑带考试人数
- 通过 901 人 精益六西格玛绿带考试人数
- 开展 263 项 精益项目

指标与目标

类别	中长期目标	2025 年目标进展	2025 年进展举措
质量管理	公司围绕质量目标，从产品目标、管理目标、顾客满意度目标三个维度，进行了管理指标定性及定量的约束，持续驱动产品质量提升，护航民众健康。	未发生重大质量安全事故；未发生产品召回事件；自产产品实现检测覆盖率 100%；投诉回复率 100%，解决率 100%。	集团总部开展了 26 家次质量管理体系（GMP/GSP）飞行检查、跟踪检查、专项审计和管理评审等多种形式的检查。 召开了 12 次质量工作例会和 4 次风险研判会。 推进新版《中国药典》实施，进行差距分析，组织技术研讨，助力药品生产企业平稳过渡。 配套非药业务发展，指导成员单位构建和完善管理体系，搭建非药管理交流平台，防范非药业务质量合规风险。

质量荣誉

截至报告期末，上海医药共获得 177 个质量类奖项，其中全国类质量奖项 60 个，省市级质量类奖项 117 个。

ESG 报告期内质量荣誉（部分）



上药控股下属上药器械荣获第五届黄浦区区长质量奖入围奖



上药杏灵荣获中国中西医结合学会科学技术奖二等奖

<p>2 人获得 “上海质量工匠”称号</p>	<p>上药杏灵获得 “苏浙皖赣沪先进质量管理方法奖”</p>
<p>上药杏灵获得 “2025 年度中国中西医结合学会科学技术奖 二等奖”“青浦区第五届政府质量金奖”</p>	<p>上药中西获得 第十届“奉贤区区长质量奖”</p>
<p>上药控股下属医疗器械获评 “黄浦区区长质量奖入围奖”</p>	<p>上药第一生化被评为 医药行业质量管理小组 成果发表优秀企业</p>
<p>上药中华荣获 2025 年上海市质量品牌故事大赛 微电影一等奖</p>	<p>上药康德乐入选 2025 年度上海市“质量标杆” 典型经验名单</p>
<p>2025 年上海市现场管理创新活动 标杆级成果 4 个、优秀级成果 6 个、 推进级成果 5 个</p>	<p>2025 年度全国医药行业质量管理 QC 小组活动 一等奖 11 个，优秀奖 27 个， 先进奖 1 个</p>

优质服务体验

上海医药坚持以客户为中心，充分尊重并保护客户合法权益，致力于为客户提供快速优质的服务，提升客户体验。公司客户类别主要包括经销商、医疗机构及零售客户，下属企业单位根据其商业模式，设立与其客户群相匹配的多元化客户服务管理模式。

上药控股深入践行“服务为荣”的企业文化理念。在服务产业发展层面，公司依托强大的供应链网络与专业服务能力，致力于成为连接医药生产与终端需求的高效桥梁，推动全产业链的协同与效能提升；在服务从业伙伴层面，公司视客户与合作伙伴为共生共荣的共同体，通过多元化的客户管理模式和精准的服务方案，赋能经销商、医疗机构及零售终端，助力其提升专业服务水平；在服务社会民众层面，公司始终将保障药品可及性与用药安全作为根本，通过持续优化服务体验，回应广大患者与公众的健康期待。



上药控股荣获上海市浦东新区人民政府颁发的“现代服务业突出贡献奖”

提升客户体验

为了不断改善服务质量，倾听客户的声音，提升客户满意度，上海医药下属企业通过建立标准化客户服务接待与管理规范体系、开展满意度调查等方式，优化服务体验。同时，通过体系化的内、外部培训，系统性提升员工服务理念、专业技能与实战能力，从而直接驱动客户满意度及服务体验提升。

上药控股全国运营管理中心客户服务部制定并实施《呼叫中心岗位职责与标准》，以标准化管理为抓手，持续提升服务品质。将“客户满意度”和“售后投诉工单建立及完成率”纳入员工绩效考核体系，构建科学的服务质量监控机制，确保客户诉求得到及时响应与高效闭环处理。此外，为持续提升服务团队专业能力，部门建立了完善的激励机制：每季度开展《劳动季赛》评比，激发团队服务热情；每两年组织《星级客服》评定，树立服务标杆。通过系统化的人才培养与激励体系，不断提升客服团队的专业素养和服务水平，为公司客户服务能力的持续提升提供坚实保障。



在客户反馈管理方面，上药控股每年对医疗机构、供应商、商业零售客户开展满意度调查，以问卷与电话深度调研相结合的形式，系统搜集客户意见与建议，通过数据量化，反映客户对服务体验、文化认同、品牌价值及客户忠诚度等维度的综合评价。

镁信健康构建 AI 驱动下的“即时捕捉—定期监测—深度挖掘”的客户满意度管理体系

镁信健康为全方位、实时地了解客户声音，并将客户的声音系统地转化为驱动服务与业务持续改进的推动力，依托人工智能技术，建立了通过“即时 CSAT”捕捉单点体验，通过“定期 NPS”监测整体客户关系，再通过“定性深访”进行深度扫描的客户满意度调查体系。2025 年度，在该 AI 赋能体系的支撑下，镁信健康客户满意度达到 **99.5%**。

“即时 CSAT”捕捉单点体验——服务后即时调查

在单次服务交互（如电话、在线服务、企微服务等）结束后即时触发调查，旨在捕捉客户对本次具体服务的即时感受。核心指标为客户满意度分数（CSAT），通过“满意”“普通”“不满意”等选项快速收集客户反馈。该机制的应用包括：对不满意评价进行 **100%** 录音回听并安排回访；定期分析满意度数据，将 CSAT 指标与客服团队绩效精准关联，通过 AI 算法识别优秀实践与待改进领域，实现科学的绩效管理 with 针对性赋能；同时，将不满意反馈中暴露的问题通过 AI 自动生成工单，联动产品、运营及业务部门，推动服务与产品的持续优化。

定期“NPS”监测整体客户关系——关系型定期调查

定期（按季度或半年度周期）向抽样客户发送综合性调查，旨在衡量客户对公司的整体关系与品牌忠诚度。核心指标为净推荐值（NPS），结合 AI 预测模型精准衡量客户忠诚度与未来增长潜力，并动态识别流失风险。调查结果通过 BI 智能分析平台定期反馈至业务与产品部门，利用 AI 聚类算法分析不同客群需求，既用于提升客户忠诚度、优化运营效率，也驱动业务的可持续增长，逐步构建以客户为中心的组织文化。

“定性深访”——深层定性研究

针对特定产品或议题不定期开展深度研究性调研，旨在获取客户深层次想法，挖掘潜在服务与销售机会。核心关注原因占比与原因分析，借助生成式 AI 辅助设计访谈提纲，并在访谈过程中实时提示关键矛盾点，深入探究满意度分数背后的“为什么”；访谈内容通过大语言模型进行语义归纳和情感脉络分析，自动绘制服务体验机会地图，主要应用于为服务渠道优化、产品迭代及业务创新提供方向指引，将客户洞察转化为切实的业务增长点。

上药云健康：搭建健康桥梁，收获温暖回响

2025 年 12 月，上药云健康收到来自 SLE（系统性红斑狼疮）患者组织的感谢信，并获赠纪念奖杯，充分体现了公司在提升罕见病及慢病用药可及性、关爱患者群体方面的持续努力与专业温度。此次来自患者群体的认可，不仅是对上药云健康“以患者为中心”服务理念肯定，也进一步激励公司持续深化对慢病及罕见病患者的支持体系建设，以专业与温情守护每一位患者的健康权益。

作为专注于创新药全周期服务的平台，上药云健康通过打通药品可及通道、优化患者用药体验、搭建医患沟通桥梁，切实回应患者组织的期待与需求。



来自 SLE 患者组织的纪念奖杯



持续深耕患者服务，获赠多枚锦旗

客户投诉管理

为及时解决客户的问题和投诉，上海医药下属企业单位建立了规范的客户投诉机制。下属企业单位将在接获投诉的第一时间进行响应和处理、及时反馈投诉处理结果。

在服务渠道建设方面，上药控股构建了电话、邮件、智慧客服平台等多维度服务体系，为客户提供便捷的投诉接入方式。客户服务部严格执行“首问负责制”，通过工单系统对每一起售后投诉进行全流程跟踪记录，并由专人负责督办，确保从问题受理到结果反馈形成完整的服务闭环，实现客户诉求的全程可追溯。

为持续提升服务团队专业能力，公司通过建立完善的激励机制与系统化人才培养体系，不断提升客服团队的专业素养与服务水准，为客户服务能力的持续优化与提升提供坚实保障，切实将“服务为荣”理念贯穿于客户服务的每一个环节。

上药云健康

设立专门的投诉通道——

电子邮箱（compliance@sphcchina.com）、客服电话（4009200036）及联系电话（021-32096606），及时响应客户投诉。

华氏大药房

旗下双品牌分别设置客服电话：华氏大药房 4008818580、雷允上连锁 8008200632，及时响应顾客需求与投诉。

在多个电商平台设置在线客服团队，售后客服电话 4008891700。

门店内设置《顾客意见簿》，及时处理顾客投诉。

责任营销

合规营销是企业参与市场竞争、践行企业社会责任的重要保障，公司要求从业人员时刻保持对合规的警醒和谨慎，恪守职业道德，正确对待竞争，确保经营业务的稳健发展。



上海医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国药品管理法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《医药代表备案管理办法》《互联网广告管理办法》等法规制度，秉承“组织的系统性、运行的独立性、参与的全员性、执行的严格性”的工作原则，秉承公平竞争原则，提倡诚实守信、依法经营，以提供优质的产品与服务为核心理念，严禁各类腐败或贿赂等不正当行为的发生。所有员工在开展营销活动时严格遵守以下规范准则：对所有推广活动进行前置审查，确保符合法律法规要求；所有在推广性质的互动交流中使用的材料必须经所在单位的相关人员根据授权审批管理体系的规定进行事先审批，确保内容的客观真实。

围绕“及时性、多样性、有效性”的培训原则，上海医药向员工提供有关法律法规、行业规章制度、内部合规要求的培训。报告期内，公司合规部、上药销售及下属企业营销条线针对领导干部、合规人员、销售人员、新员工等不同群体，邀请内外部专家，积极开展营销合规培训，培训主题覆盖防范商业贿赂风险、反不正当竞争、合规内控制度、互联网电商营销、合规营销等内容。



上药销售互联网电商合规培训



上药销售电商营销培训

药品标签管理

上海医药下属药品生产企业严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规的要求，建立印刷包装材料（包括说明书及标签）设计、审核、批准的操作规程，确保印刷包装材料的印制内容与药品监督管理部门核准的一致，并建立专门的文档，保存经签名批准的印刷包装材料原版实样。包装材料由合格供应商进行印刷，企业经验收后存放于专门区域，由专人保管，按照文件规定和需求发放，并采取措施避免混淆和差错，确保用于药品生产的包装材料正确无误。对于过期或废弃的印刷包装材料，企业均按照文件规定流程予以回收销毁并记录。

客户隐私保护

上海医药深知隐私保护对公司及客户的重要性，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等隐私保护相关法律法规。各业务板块根据其业务运营特点，打造相应的安全可信的服务体系，保障用户隐私。报告期内，公司未接获有关客户隐私泄漏的投诉。

上药控股制定并严格执行《数据安全管理办法》，确保客户数据在业务全流程中得到合规、安全的管理。在系统设计层面，公司遵循“最小化收集”原则，严格控制各项业务中获取和存储的客户信息范围，仅采集服务所必需的数据。在权限管理层面，执行“最小化授权”原则，确保只有经过授权的人员在必要范围内方可访问客户数据，最大限度保障数据使用的安全性。在数据存储层面，公司可根据客户需求，针对部分隐私内容进行定制化开发与处理，进一步提升数据保护的灵活性与适配性。通过多层次、系统化的管理措施，上药控股切实履行对客户隐私的保护承诺，筑牢客户隐私安全防线。

华氏大药房

政策与制度建设：

- 匿名化信息运营：在开展会员运营、营销活动时，仅使用经匿名化处理的会员信息，避免直接使用可识别个人身份的数据。
- 内部保密协议：所有接触会员信息的员工均签订《信息安全保密协议》，明确信息使用权限与保密责任。

管理举措与执行：

- 医保相关个人信息保护：各医保定点门店每年与医保中心签订《履约考核协议》，其中包含严格的用户隐私管理条款，在相关活动中严格遵守该协议。
- 第三方合作管理：对外部合作平台（如会员运营服务商、数据分析服务商等）签署保密协议，明确其不得擅自调用或留存会员隐私信息。
- 内部信息调阅控制：如需调阅会员隐私材料或档案，需说明用途并提交审批，经批准后方可查阅，确保信息使用合规、可控。

供应商层面：

- 签订供应商购销协议，明确双方权利义务，约定隐私信息的使用范围、以及数据存储，设置访问权限，仅相关岗位人员可查看对应信息，业务合作主要覆盖零售连锁药店、医药分销渠道商、医药电商平台。

上药云健康

- 将个人信息保护作为必备条款加入标准文本，保护上药云健康及其员工、患者、供应商及其员工或其他人员的个人信息。
- 在相关项目中与客户签署《知情同意书》，明确告知收集并使用客户个人信息的目的、方式，严格限定客户个人信息收集范围。
- 通过加密数据、安全传输、数据访问权限控制等手段，在整个数据的生命周期过程中均采取安全手段及方法，以保障数据安全。
- 上药云健康旗下的 APP 或小程序，在登录界面时会公示《用户服务协议》及《隐私权政策》，严格限定客户个人信息收集范围，遵循最小必要原则，并获得客户的同意，以确保个人信息收集、使用的合法性和正当性。

04

绿色低碳： 守护生态，永续发展

- 应对气候变化
- 完善环境管理
- 深化污染防治
- 优化资源管理
- 坚持绿色运营
- 保护生物多样性

上海医药始终以建设“资源节约型、环境友好型”企业为战略目标，秉持“遵守法规、守住底线、稳步提高”的管理原则，推动下属企业持续完善环境与能源管理体系，形成预防为主、源头管控、过程控制、持续改进的有效管理机制。在战略执行层面，公司将环境战略深度融入投资决策与日常运营，着力构建经济效益与环境效益协同增长的可持续发展模式。

贡献 SDGs:



2025 年亮点绩效

环保投入
约 1.18 亿元

国家级、省市级绿色工厂
24 家

无废工厂
13 家

下属企业通过
ISO 14001 认证
35 家

下属企业通过
ISO 50001 认证
29 家

ESG 2025 年亮点

- 约 **1.18 亿元** 环保投入
- 环保培训总时长 **25,142.50 小时**
- 共 **35 家** 下属企业通过 ISO 14001 认证，较上一年度增加 **3 家**
- 共 **29 家** 下属企业通过 ISO 50001 认证，较上一年度增加 **3 家**
- 共 **24 家** 单位获“绿色工厂”称号，较上一年度增加 **3 家**
其中：**12 家** 国家级绿色工厂
- 共 **13 家** 单位获地方“无废工厂”称号，较上一年度增加 **5 家**
- 共 **11 家** 单位获得省市级“节水型企业”称号，
其中 **3 家** 单位获得“上海市重点用水单位水效领跑者”称号，**3 家** 单位获得省市级“节水标杆企业”称号
- 共 **4 家** 单位获上海市“零碳工厂”称号，较上一年度增加 **3 家**
- 共 **3 家** 单位获得绿色供应链示范企业称号，
其中 **1 家** 单位为国家级绿色供应链示范企业
- 2025 年，**4 家** 下属单位实施清洁生产
- 上药信谊获得 2025 年度卓越级“微生态制剂绿色智能工厂”
- 上海和黄入选“上海市首批制造业双化协同转型应用场景名单”
- 上药新亚能源管理平台建设项目获得“上海市节能减排优秀案例（第三批）- 绿色实践案例”
- 信谊万象、信谊天平获得“上海市水效领跑者”称号
- 上药杏灵获评 2025 年度上海市市级“无废城市细胞”典型案例
- 上药青春宝获评 2025 年浙江省“未来工厂”称号
- 上药第一生化入选年度国资国企绿色发展优秀案例

备注：本报告环境相关数据披露范围覆盖本公司下属 42 家生产工业企业。详细名单见附录 - 环境绩效表。

应对气候变化

面对气候变化这一全球性挑战，上海医药积极践行绿色发展理念，将应对气候变化融入企业战略与运营实践。我们立足医药产业的特殊责任，以节能减排和低碳转型为目标，系统识别与评估气候变化带来的物理风险和转型风险，并把握其中蕴含的绿色发展机遇。公司持续优化能源结构，推进节能降碳技术改造，减少自身运营环节的碳排放，以实际行动守护公众健康与生态环境。我们参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，系统披露气候变化相关工作的进展与成效，以透明化的管理回应利益相关方的关切。



治理

上海医药建立自上而下的气候变化管理架构，明确各治理层级的职责分工。董事会作为最高决策机构，负责审议并制定气候相关战略，将气候变化议题纳入公司整体发展方向；审计委员会对气候相关风险的识别、评估及管理过程进行监督与指导，确保气候治理的有效性；ESG 工作组作为气候管理的统筹和执行机构，负责组织开展气候风险的识别与评估，制定应对措施与减排目标，推进具体工作落实，并至少每年向审计委员会及董事会汇报气候工作进展。ESG 工作组涵盖环境保护、节能减碳及风险管理等领域的专业人员，确保气候变化管理工作的专业性与有效性。通过权责清晰、层层递进的治理架构，公司将气候变化融入日常运营与战略决策，持续提升气候韧性，稳步迈向绿色低碳发展。

在能源管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，明确企业能源管理组织、能源管理职责、重点用能单位专职能源管理人员配置、建立内部能源审计制度、建立能源计量管理制度、建立能源消费统计制度，持续建立健全能源管理体系。此外，公司于报告期内对能源管理组织架构进行调整，明确由制造管理中心统筹履行能源管理职责，主要职责包括制定与实施能源要求和双控指标，督促指导各单位能源工作开展，组织能源消耗评估与分析，考核能源管理实效等。通过持续夯实能源管理基础，积极推动能源效率提升与双控目标达成，为绿色低碳发展提供有力保障。

战略

气候变化所带来的风险与机遇，正深刻影响着医药企业的经营韧性、业务与财务表现。上海医药积极识别并系统评估气候相关风险与机遇，围绕物理风险与转型风险两大维度，深入分析其对各业务环节及整体运营的潜在影响。通过建立风险识别、评估与排序机制，我们对气候议题进行分类分级管理，明确重点关注的领域与优先应对的方向，为制定

科学、前瞻的气候战略奠定基础。同时，公司基于自身业务的运营环节，积极采取应对措施，包括但不限于开展节能减排、以数字化手段提升运营效率，以提升应对气候变化的适应能力与韧性。

报告期内，结合公司短中长期业务发展规划及当前政策法规与宏观经济环境，我们从物理风险与转型风险两个维度及相关机遇系统开展气候情景分析。为全面识别不同温升路径下的潜在影响，我们选取了两类具有代表性的气候情景：一是低温升情景（2°C及以下），对应 SSP 1-2.6 与 NZE 2050；二是高温升情景（2°C以上），对应 SSP 5-8.5 与 IEA STEPS。在情景分析基础上，我们结合医药行业特点、各运营地政策导向及区域自然地理特征，深入评估气候变化对公司业务的潜在影响，最终汇总形成气候变化风险与机遇清单，为气候相关战略决策提供科学依据。

情景假设	气候情景	情景介绍
低温升情景 (2°C及以下)	SSP 1-2.6	低温室气体排放： 预计到 2070 年，二氧化碳排放量将降至净零水平，随后出现一定程度的净负二氧化碳排放。
	IEA NZE 2050	净零排放情景： 国际能源署提出 2050 年净零排放方案，在技术和减排方案、国家合作、能源行业转型方面提出建议，预计将全球平均气温上升限制在 1.5° C。
高温升情景 (2°C以上)	SSP 5-8.5	非常高温温室气体排放： 预计到 2050 年，二氧化碳排放量将分别从当前水平增加大约一倍。
	IEA STEPS	既定政策情景： 基于各国已出台但未必完全落实的政策进行预测，反映了当前政策轨迹下的能源与排放趋势。

气候变化相关风险与机遇的识别与分析

转型风险	潜在影响分析	对财务的可能影响	影响的时间范围	影响发生的可能性
政策及法律风险	气候相关的法例及政策将持续出台更新，对环境管理的合规性提出更高要求。	运营成本增加，包括环保设施升级、碳核查成本、环境合规审计费用等；若未达标还将产生罚款、整改支出等额外成本。	短 - 中期	当前情景：中 低温升情景：高 高温升情景：中
技术风险	发展及使用新能源技术，设备升级改造，短期内会增加生产成本，削弱产品竞争力。	运营成本增加，涵盖新能源设备采购、生产线技术改造、员工技能培训等投入。	中期	当前情景：中 低温升情景：高 高温升情景：中
声誉风险	双碳目标下，公司应对气候变化、支持低碳转型的积极性与成效，会影响投资人及公众对公司的看法。如不能满足公众期待，可能会影响公司声誉。	营业收入下降，品牌认可度降低导致市场份额流失；融资成本上升。	中 - 长期	当前情景：低 低温升情景：中 高温升情景：低
市场风险	市场日益注重产品与服务的环保性，可能会影响某些产品及服务的需求。	运营成本增加，需额外投入产品绿色化升级、碳足迹核算成本；营业收入下降，环保不达标产品被市场淘汰，失去合作方与客户资源。	中期	当前情景：低 低温升情景：高 高温升情景：低

实体风险	潜在影响分析	对财务的可能影响	影响的时间范围	影响发生的可能性
急性物理风险	极端天气情况（例如超级台风、水灾）可能导致公司停产、资产受损及人员伤亡；可能对中草药的产量及质量造成不利影响；可能影响药品物流运输，进一步影响药品质量及供应。	营运成本增加，包括厂房设备维修重建、物流线路调整及药品损耗成本；营业收入下降，停产及供应中断导致订单无法交付、客户流失，同时产生违约赔偿成本。	短 - 中期	当前情景：中 低温升情景：低 高温升情景：高
慢性物理风险	持续高温天气、酷热天气可能导致公司停产，给员工健康造成威胁。可能对中草药的产量及质量造成不利影响。	营运成本增加，包括降温设备投入、员工职业健康防护支出，停产导致生产效率下降推高单位成本；营业收入下降，中药材原料短缺导致产品产能不足，市场供应受限。	长期	当前情景：低 低温升情景：低 高温升情景：高

机遇类别	潜在影响分析	对财务的可能影响	影响的时间范围	影响发生的可能性
产品与服务	气候变化对人类健康造成广泛影响，增加了疾病、死亡和伤害，提高了某些医疗需求。公司研发制造针对性的药品，在满足健康需求的同时将提升产品链竞争力。	营业收入增加，市场份额进一步扩大；产品附加值提升，研发成果转化推动毛利率提高，同时带动上下游产业链协同增收。	中 - 长期	当前情景：中 低温升情景：高 高温升情景：中
能源来源	开发使用新能源技术，长远看有利于实现双碳目标，减少能源开支。	营运成本降低，新能源替代化石能源减少能源支出；获得绿色能源补贴、税收优惠等政策红利，进一步降低综合运营成本。	中 - 长期	当前情景：中 低温升情景：高 高温升情景：中
资源效率	节能技术的运用将提高资源利用效率，并降低排放，减少资源消耗开支，减缓气候变化。	营运成本降低，水、电、蒸汽等资源消耗成本下降，同时减少污染物处理及碳排放相关支出；生产效率提升，资源利用率提高推动单位产品成本降低，提升盈利空间。	短 - 中期	当前情景：中 低温升情景：高 高温升情景：低
适应力	持续推进公司节能降耗工作，将提高公司的气候变化适应力。	营运成本降低，减少极端天气及气候转型带来的停产、整改等额外损失；抗风险能力提升，稳定的生产经营保障营收持续增长，同时降低融资风险与成本。	中 - 长期	当前情景：中 低温升情景：高 高温升情景：高

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

气候风险管理

上海医药已将气候变化相关议题系统性纳入公司风险管理流程，基于气候风险评估结果，公司对气候风险明确优先应对事项，为后续资源分配、目标设定及管理决策提供依据。通过将气候风险嵌入公司风险管理体系，我们持续提升对气候变化不确定性的应对能力，为企业稳健运营与可持续发展筑牢基础。

气候风险应对举措

上海医药将气候变化应对纳入企业日常管理，通过减缓与适应的协同推进，降低气候风险敞口。我们致力于在减少自身碳排放的同时，增强对物理风险的适应能力，以更全面、更具韧性的姿态应对气候变化带来的复杂挑战。

减缓

围绕“碳达峰”“碳中和”战略目标，上海医药积极推进绿色低碳转型，重点推进能源管理体系建设、节能技术改进、淘汰落后设备、建设能源管理中心、开展清洁生产审核、应用光伏发电等系列措施，全面开展节能降碳，通过打造零碳工厂、绿色工厂及光伏项目落地等关键任务，切实践行绿色发展责任，圆满完成政府各项指令性工作。全年新增**省市级绿色工厂 3 家，省市级绿色供应链 1 家，上海市零碳工厂 3 家**。此外，上药杏灵入选年度**上海市“无废城市细胞”典型案例**，上药第一生化入选年度**国资国企绿色发展优秀案例**，上药新亚能源管理平台建设项目被评为**上海市节能减排优秀案例**。

能源管理体系认证

公司持续推进能源管理体系建设，要求 A 类企业建立和实施 ISO 50001 能源管理体系，有效管理和提高能源使用效率。

截至 2025 年末，集团共计 **29 家** 单位通过 ISO 50001 能源管理体系认证，较上一年度增加 **3 家**。

医药工业

编制双碳规划	<ul style="list-style-type: none"> 响应“双碳”目标，公司层面设立 2030 年前实现工业企业碳达峰的目标。 年耗 5,000 吨标煤以上的重点用能单位完成了能源审计工作，并编制完成碳达峰方案。
加强能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 推动节能环保体系建设，大力发展绿色制造体系，持续开展清洁生产审核，实施节能降耗措施，有效减少碳排放。
碳核查与碳足迹	<ul style="list-style-type: none"> 重点用能企业积极开展碳核查与产品碳足迹认证工作，报告期内 9 家 单位完成年度碳核查工作，1 家 单位获得产品碳足迹认证。通过详细分析碳排放数据，为企业碳减排计划和绿色发展战略提供了坚实的数据支撑。
碳交易	<ul style="list-style-type: none"> 下属部分企业纳入上海市碳排放配额管理单位名单，积极参与碳市场交易，助力企业低碳转型。
建立能源监控平台	<ul style="list-style-type: none"> 下属重点用能企业建立不同能级的企业能源监控平台，实时监控能源消耗情况。
绿色建筑	<ul style="list-style-type: none"> 上海前沿获绿建三星认证。同时，企业建设项目严格执行能源评估与节能设计，采用绿色照明与高效设备；推广循环利用、余压余热利用、高效热泵技术；推进光伏项目与清洁能源应用；加强绿化汇碳和智能计量监控等，全方位落实节能措施。
提升专业知识	<ul style="list-style-type: none"> 成立专业小组，及时跟踪并贯彻落实国家双碳战略、气候变化相关政策规定，开展主题培训，切实提升管理人员推动“双碳”工作的履职能力。



上药信谊能源管理体系认证证书



重庆上药慧远能源管理体系认证证书



上药新亚凭“能源管理平台建设项目”在上海市节能减排优秀案例评选活动中荣获“绿色实践案例”



信谊总厂盐酸二甲双胍缓释片开展产品碳足迹认证

信谊总厂智能化系统分析云

信谊总厂通过部署智能化能源分析系统，构建了覆盖全厂的数字化能源管控平台。平台可采集并汇总三级计量级别的能源数据，支持按使用部门或区域进行可视化展示，帮助各车间及职能部门精准把控能源消耗趋势。对于能源管理部门，系统可对仪表掉线等异常情况自动报警，便于及时维护，确保数据采集的完整性与准确性；对于用能较大的车间，平台可穿透至每日用能数据，为生产节奏优化与成本核算提供有力支撑。在日常管理中，系统不仅提升了能源使用的透明度，还通过数据揭示节能潜力，为节能技改项目的实施提供科学依据，持续推动降本增效。

组织开展节能宣传周活动

上海医药积极组织集团沪内外各下属工业企业深入开展节能宣传工作，于 2025 年 6 月围绕“节能增效，焕‘新’引领”主题，统一部署开展节能宣传周系列活动。活动期间，各企业结合生产运营实际，通过线上线下的多种形式广泛动员，提高员工节能意识，引导全员积极践行绿色低碳生活方式，形成全员共同参与节能降碳的良好氛围。



上药第一生化节能宣传海报



上药信谊节能宣传海报



医药商业

上海医药积极打造绿色物流体系，增加新能源运输车辆比例，通过智能化调度系统优化配送路线，减少碳排放。

增加新能源物流车路线

上药物流将部分柴油车更换为新能源车，并改用新能源车替代原有柴油车运输路线，减少柴油消耗。

智能调度

上药控股开发高效智能、具备预测与实时跟踪功能的市内运输车辆调度系统，精准提升物流运输效能，推动公司物流管理向专业化、智能化方向迈进。该系统能够优化物流路线与运输里程，减少配送时间，提高运输效率，降低成本，降低碳排放。测试结果显示，智能调度上线后，上药各物流中心的排线时间明显减少，客户预计到达时间准确率提升。

流转作业无纸化

上药控股特药业务的入库 ASN 单由原来的纸质，变为供应商系统录入信息后自动转为电子信息；收货验收通过显示屏和 IPAD 显示商品信息。出库取消了发货，补货单据，以自动贴标的形式由设备自动配发货。

上药物流建设低碳物流园区

上药物流积极响应国家绿色发展战略，推动物流园区低碳化运营，通过分布式新能源的建设、配电和冷热电通设备的自动化、智能化以及相互之间的协同体系建设、高能效的设备更换，实现园区绿色、低碳、可持续发展。

分布式新能源的建设

光伏系统实现清洁能源的综合、高效利用，有效降低温室气体的排放。

环境监测

实时监测楼区环境，实现楼宇内环境监测数据的实时感知和分析。

设备自动化、智能化

通过智能感应系统识别空间状态，平衡建筑能耗，减少不必要的能源消耗，提高能效比。

碳排放管理

识别不同类型园区内主要的碳排放源与吸收，逐步实现园区所有碳排放实时计量和监测。

节能降碳举措

2025 年工作任务清单

01 聚焦技术升级，深化节能改造

- 节能技改项目全覆盖：全面落实各项节能技改任务，通过设备升级、工艺优化等措施降低能源消耗。
- 清洁能源规模化应用：加快光伏发电项目建设，推动分布式光伏、生物质能等清洁能源替代。
- 绿色生产体系构建：开展清洁生产审核，推进“无废工厂”“零碳工厂”申报，打造绿色示范标杆。

02 强化数据支撑，实现精准管控

- 碳核查与碳交易规范推进：严格完成碳核查工作，积极参与碳交易，推动碳排放数据透明化管理。
- 能源计量动态监测：完善企业能耗监测体系，依托数据平台实现实时采集与分析，为决策提供科学依据。

03 全员协同联动，夯实责任体系

- 绿色工厂与供应链创建：推动国家级绿色工厂、绿色供应链申报，强化上下游协同减排。
- 节能责任细化到岗：将节能目标分解至车间、班组及个人，定期开展专项培训，提升全员节能意识与执行力。

节能技改项目

66 项 节能技改项目 | 约 1,306 万元 节约资金 | 869.19 万度 节省电 | 1.42 万吨 节省蒸汽 | 0.94 万吨 节省水

1,474.27 万度
全年光伏发电量

2025 年上海医药工业企业节能项目（部分）

企业 / 厂区名称	节能项目名称	节能量 (吨标煤)	节约资金 (万元)
上药信谊制药总厂	热泵节能项目 (二期)	240	33.58
上药信谊天平药业	光伏板扩容	356.58	7
天津信谊津津药业	调节冷冻机运行降低能耗	86.03	56
天津信谊津津药业	锅炉连续排污及热能回收系统	297.92	74
上药第一生化	锅炉余热回收	416	176
上药雷允上	FMCS 能源监控管理平台	56	20
上药雷允上	冷冻系统自控改造项目	56	20
上海金和生物制药	废气治理设施节能技改	60.93	16.9
上药康鸽	园区光伏发电	127.82	7.62
南通常佑药业	压缩空气集中供应	89.69	12.75
上药天普	更换蒸汽管道	53.4	17.53
上药国风	园区蒸汽管道更新	92.07	25
上药北方药业	公用工程楼冷水机组群控项目	51.21	30
上海和黄	光伏系统三期项目	227	70
上药青春宝	降低公司单位产量的能耗费用 (提高提取车间蒸汽冷凝水余热利用率、固体制剂车间增加余热利用点、降低公用系统日均用电量等, 集中排产措施等)	761.48	464.22

上药第一生化锅炉烟气余热回收利用

为推动“双碳”目标落地并有效降低能耗成本，上药第一生化聚焦锅炉烟气余热回收利用，实施节能技术改造。项目通过在锅炉系统加装“GV 烟气换热器”与循环水箱，构建水循环热能回收系统，将锅炉燃烧产生的 120°C 高温烟气降至 60°C 以内，并将回收的热能用于提升锅炉进水温度，使炉水更快加热为蒸汽，显著降低排烟热损失。

改造后，锅炉运行热效率从 94.9% 提升至 99%，全年减少标准煤消耗 416 吨，减少二氧化碳排放 698 吨，实现能源循环利用与成本压降的双重效益。



适应

面对气候变化引发的暴雨、洪涝等极端天气事件日益频发的挑战，上海医药将适应气候变化作为提升企业韧性的重要战略举措。我们深刻认识到生产运营的连续性与稳定性与气候风险息息相关。为此，公司已系统制定完善的气候变化应急响应预案，并通过加强气象监测、优化应急物资储备、完善排水防涝设施以及建立跨部门应急联动机制，持续提升对极端气候事件的预防、响应与恢复能力，确保在灾害发生时能够快速反应、有效处置，最大限度保障员工安全、生产稳定与药品供应。

应对极端天气

建立健全极端天气应对管理制度和抗险救灾组织机制，结合气象消息，对极端天气情况提前进行工作部署，降低安全风险。

极端天气应对管理制度

通过《安全生产、环境保护、治安保卫重点工作》、夏季安全生产工作相关通知等一系列制度文件，提前部署落实防暑降温、防汛防台工作。

抗险救灾组织机制

进一步完善防范自然灾害引发生产安全事故的应急预案，组织开展应对自然灾害的应急演练，提早部署应对灾害性天气（如防洪等），做好各类抢险工作的物资准备。

信谊总厂四级预警响应机制

针对暴雨、洪涝等极端天气事件，信谊总厂建立了四级（蓝、黄、橙、红）预警响应机制，明确不同风险等级下的应对措施，持续提升运营地的气候适应能力。

蓝色预警（四级）：当班人员加强巡查，重点关注棚顶、线路、导向牌等设施，确保排水系统畅通；事故抢救组检查排水设施、清理管沟、加固临时设施，对易受潮物资进行防雨覆盖；通讯联络组协调日常防汛工作，保持信息畅通。

黄色预警（三级）：公司主要行政负责人到岗，应急抢险队伍待命；切断非必要电源，调试抽水泵及应急照明设备，确保排水设施正常运行；后勤保障组调配沙袋、抽水泵等抢险物资，事故抢救组对配电房、仓库等重点区域进行防潮处理，必要时转移物资。

橙色预警（二级）：党政主要负责人到岗，应急小组全面检查薄弱环节，抢险队全员待命；加固或拆除危险建筑，疏散低洼区域人员，停止高空作业，检查机械设备接地与防雷装置；后勤保障组启动应急照明与通讯设备，抢险车辆待命，疏散警戒组对受威胁区域实施警戒并组织人员撤离。

红色预警（一级）：应急小组全体成员现场值守，全面指挥抗灾，停止非必要作业；全面停工，切断电源，转移重要物资至安全区域；通讯联络组第一时间联系外部救援，安全警戒组疏散无关人员，事故抢救组优先保障人员安全、组织受困人员转移并保护关键设施，医疗救护组随时准备急救与灾后防疫，后勤保障组确保食品、药品、救生器材等应急物资充足供应。

指标与目标

上海医药以国家“双碳”目标为战略指引，结合自身生产运营实际，设定核心气候变化与能源管理指标。通过设定可量化、可追溯的指标体系，公司系统锚定能源与碳排放管理方向，为持续提升碳效率、推动绿色低碳转型提供明确的衡量基准与行动指引。

能源管理 6 个责任目标



*注：指本公司医药工业板块下属企业 2030 年前实现碳达峰。

完成情况：

淘汰落后工艺设备

- 公司持续开展淘汰专项行动，不断提升生产端能效水平，为绿色低碳转型夯实设备基础。2025 年沪内企业累计淘汰落后设备共计 **98 台**，其中 **66 台** 报废、**32 台** 报废并实施设备更新。所有设备均依法依规进行拆解、报废或资源化利用，处置过程规范，未发生二次流通或环境污染问题。
- 在专项行动推进过程中，要求沪内各下属企业全面开展设备设施自查，结合生产实际制定电机等关键设备的淘汰与更新计划，并优先采购高效节能型设备。在此基础上，推动企业修订完善设备维护保养制度，定期对新设备进行维护保养，延长使用寿命、提升运行效率，并对相关操作人员开展常态化培训，确保节能成果持续巩固。

使用清洁能源

- 公司大力推动分布式光伏应装尽装，2025 年共计 **19 家** 生产和分销企业实施完成光伏绿电项目（其中分销企业 **4 家**），较 2024 年新增 **5 家**。其中，生产企业光伏发电项目年发电量共 **1,474.27 万千瓦时**。
- 2025 年，公司总外购电量 **36,091 万千瓦时**，其中绿电、绿证总数量 **3,591 万千瓦时**。

其余能耗及温室气体排放指标见“附录——ESG 关键绩效表”。

完善环境管理

治理

上海医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等运营所在地的环境保护相关法律法规及行业标准，制定了包括《环境保护工作责任制度》《环境事项报告制度》《安全管理和环境管理履职考核办法》《安全生产、环境保护事故责任追究制度》在内的环境管理制度，编制了《企业年度环境保护工作基本要求》《企业年度环境管理工作备忘录》等规范性文件，要求辖属单位严格遵守法规和公司要求，最大限度减少自身经营对环境造成的影响。公司遵守《中华人民共和国环境保护税法》等法规要求，足额缴纳环境保护相关税费。

上海医药建立了完善的环境管理组织架构，统筹推进集团环境管理工作。集团安全保卫部作为环境管理工作的统筹部门，负责制定相关管理制度并实施日常监督管理，确保各项环保要求有效落地。各下属单位作为环境保护的责任主体，在日常生产运营中严格落实节能环保管理要求，并定期总结汇报环保工作进展。

为提升环境管理的专业化水平，集团安全保卫部设立了**政策法规组、环境管理组、工程技术组、培训教育组、制度程序组及后援支持组**六个专业小组，协同开展环境管理工作。各专业小组聚焦各自领域，承担政策研究与合规性指引、日常监管与绩效评估、技术改造支持、能力建设与培训、制度体系完善及技术保障等职责，形成分工协作、合力推进的工作格局，有效提升了集团环境管理的整体效能。2025 年，公司制度程序组编制了**危险废物、雨水管理、噪声管理 3 项**环境管理制度通用模板，各单位按照集团下发的通用模板结合自身实际完善 3 方面的环境管理制度。

战略

上海医药将绿色发展理念深度融入企业战略与运营管理，致力于构建资源节约型、环境友好型的现代化医药企业。公司秉持“遵守法规、守住底线、稳步提高”的环境管理原则，通过系统性的规划与持续投入，推动环境保护从合规要求向价值创造转化。

公司已建立健全覆盖全集团的环境管理长效机制。我们积极识别与环境合规管理、污染物排放、资源利用等相关的环境风险与机遇，通过全面系统的分析评估其对业务运营及财务状况的潜在影响，形成风险与机遇清单，并将其纳入公司整体风险管理体系。



风险与机遇的识别与分析

风险类别	潜在影响分析	应对措施	影响的时间范围	对财务的可能影响
政策合规风险	环保法规政策不断更新，若未能及时掌握并遵守新规，在污染物排放、废弃物处理等方面可能违规，影响企业正常运营。	跟踪国家及地方环保政策法规动态，及时开展内部宣贯解读；定期对生产、运营各环节开展环保合规自查，发现问题及时整改；加强与属地环保部门的沟通对接，精准落实监管要求。	短 - 长期	产生罚款、整改设备等直接成本；停产致营收中断，拉低当期净利润。
品牌声誉风险	生产过程中若出现污染防治固废危废处理、水资源节约等不力情况，如违规排放、治污不力、碳排放超标、废弃物处置不当等，易引发环保负面舆情，损害企业绿色品牌形象。	建立环保舆情危机公关预案，突发负面事件时及时、透明披露处置及整改措施；通过官方渠道主动发布企业环保治理举措与成果，塑造绿色发展品牌形象；积极参与环保公益活动，践行环境社会责任。	短 - 长期	降低市场信任度，导致产品市场接受度降低、销量下滑，营收减少；品牌修复需投入高额公关、营销成本。
资源利用风险	生产过程中如水资源、能源、原材料利用效率偏低，不仅增加资源采购成本，还因废弃物产生量增加推高治理成本，同时难以适配行业绿色低碳转型趋势。	建立资源消耗定额管控体系，开展各环节降耗考核；引进资源循环利用技术，推进水、能、材高效利用；落地清洁生产模式，从源头减少资源浪费。	中 - 长期	资源采购与废弃物治理成本双增，运营支出增大。

机遇类别	潜在影响分析	应对措施	影响的时间范围	对财务的可能影响
绿色市场机遇	随着环保政策趋严，若提前布局绿色生产，可提升企业的品牌形象，增强消费者和合作伙伴对企业的信任度。	打造绿色工厂、无废工厂，全面推行清洁生产；构建绿色供应链体系，强化上下游环保管控；参与绿色产品、低碳体系认证。	中 - 长期	动销量与市场份额增长，营收稳步提升；降低融资成本，绿色产品形成溢价，提升毛利率。
绿色技术创新机遇	在污染防治过程中，通过技术创新，研发更高效的绿色生产工艺，不仅解决自身环保难题，还可将技术进行商业化推广。	与高校、科研机构建立产学研合作，联合攻关绿色生产与环保治理前沿技术；参与行业绿色技术交流，引进先进理念并结合企业实际创新应用；推动绿色技术成果落地转化与商业化。	中 - 长期	降低生产、治污及资源消耗成本，提升盈利；技术转让、许可带来额外收入，形成新利润增长点。

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

影响、风险和机遇管理

上海医药系统识别并动态评估与公司业务发展相关的环境风险与机遇，深入分析环境关键议题在短期及中长期内对公司运营、战略及财务的潜在影响，建立覆盖全集团的环境风险识别与评估机制。在此基础上，公司持续监测环境因素与可持续发展战略的关联性，科学制定分级管控措施与应对策略。通过将环境风险管理融入日常运营全过程，推动绿色转型，并在有效防控环境风险的同时，积极把握低碳发展带来的战略机遇，确保企业在环境合规、资源节约与低碳运营的道路上稳健前行。

报告期内，上海医药**未发生**与环境保护、污染物超标或违规排放等相关的违规被处罚事件。



环境风险管理及监督措施

- 01 责任签约** 签订年度环境保护责任书，落实企业环保主体责任。
- 02 制定计划** 帮助下属企业完善年度环保工作计划，明确绿色工作目标，确定年度环保重点工作。
- 03 日常监督** 日常跟踪工作成效，每月开展环境风险源跟踪检查、月度工作小结上报、及时学习新规要求、定期开展自查自纠。
- 04 专项落实** 深入开展“清理门户”“温故而知新”“隐患自查”“效能互促”环保专项行动，识别薄弱环节，落实各方面环保相关要求。
- 05 细化要求** 专业小组持续优化各方面环境管理要求，共同提升集团和各下属单位环境管理水平。
- 06 定期考核** 以半年度审核和年底履职考评为主要手段，全面评估各单位全年环保工作完成情况，及时帮助各单位发现潜在的环境问题隐患，确保“四百一全”目标的达成。

环境监督与检查

上海医药下属各单位依据年度环境管理工作计划，系统推进各项环境管理任务落地。2025 年，公司分阶段对 **41 家** 单位组织开展环境专项检查，发现问题隐患全部完成整改，构建常态化监督机制。

上半年公司重点围绕环境保护基本工作要求、一般工业固废和危险废物标准化管理、污染防治设施运行、排污许可证执行情况以及单位环境管理制度与操作程序等方面开展专项检查；下半年聚焦环境保护基本工作要求落实、污染防治设施运行、突发环境应急预案有效性、自行监测方案完成情况、环境管理台账规范性以及月度风险源跟踪管理等方面进行重点监督检查。

各项检查均形成专项检查报告，明确检查时间、参与部门及人员、发现问题及整改措施，确保问题可追溯、整改可闭环。所有检查发现的问题均纳入单位“一表式”环境管理工作表进行动态跟踪，通过“检查—记录—整改—复核”的闭环管理机制，持续推动环境管理精细化水平提升。

环境管理体系认证



上海医药鼓励下属企业建立和完善 ISO 14001 环境管理体系认证工作
截至 2025 年末，共计 35 家单位通过 ISO 14001 环境管理体系认证，较上一年度增加 3 家

■ 突发环境事件风险防控

上海医药遵循环保部门有关规定，每年开展突发环境事件风险评估，完善突发环境事件风险防控措施，排查和治理环境安全隐患，制定并备案演练突发环境事件应急预案，加强环境应急能力保障建设等工作。公司下属企业依照《企业突发环境事件应急预案》的制度要求，积极开展应急演练和培训活动，通过定期突发环境事件应急演练，验证了应急预案的可行性和有效性，提升了应急响应和处置过程中的协调性和效率，增强了参与人员的应急意识和技能，为保障员工和环境的安全奠定了坚实基础。

报告期内，公司**未发生**任何突发重大环境事件。

提高环境管理人员专业素质、培养专业人才，是上海医药践行环保责任的重要一环。上海医药每年会参照最新法规和管理要求制定计划，开展节能环保培训。通过集中培训，厘清新法规新要求，进一步提高企业环境管理人员的工作水平，更好地落实企业生态环境保护主体责任。公司通过环境管理专业小组，强化培训技术支持，升级培训体系，围绕环境政策法规、环境管理技术方法及实践案例等维度推出法规双月刊简报及系列专题培训，加强公司环境队伍履职能力建设。

2025 年，政策法规组已编制完成 6 份双月刊政策法规简报，覆盖法规标准文件 **335 份**；培训教育组每月在环境管理工作群中转发与环保管理、技术或新法规标准相关的文章，为团队成员提供持续的学习资源。



上海医药 2025 年环境管理培训（部分）

类别	培训主题
岗前培训	国家法规标准、企业污染防治措施及管理要求
例行培训	废水、废气污染治理设施操作人员培训
专项培训	生态环境合规专题培训
	污染治理设施操作人员专项培训
	开展突发环境事件应急预案专项培训
	危险废物管理专项培训

■ 制药行业生态环境合规风险与监管应对实战解析培训

上海医药高度重视生态环境合规能力建设，2025 年 9 月由上海医药大学与集团安全保卫部联合组织开展生态环境合规专题培训。本次培训覆盖沪内、沪外共 **53 家** 企业，**104 名** 环境管理骨干参加。培训采用线上线下相结合的方式，线下参训率 **100%**，考核合格率 **100%**，进一步筑牢了企业的生态合规防线，为后续环保工作的持续深化奠定了坚实基础。



■ 环保文化宣传

上海医药大力弘扬环保意识，倡导绿色环保生活，争做绿色发展理念的倡导者与践行者。公司每年开展世界环境日、节能宣传周等形式多样的环保节能宣传活动。

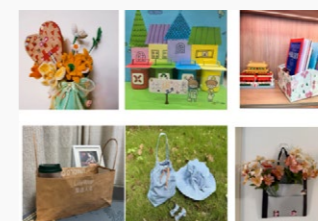
世界环境日宣传活动

在集团绿色发展战略的引领下，为进一步强化全员环保意识、深化绿色行动实践，在六五环境日期间，安全保卫部下发了《关于开展 2025 年六五环境日宣传活动的通知》，要求各单位加强生态文明宣传教育，组织开展多种形式的宣传活动，增强单位员工节约意识、低碳意识、环保意识，推动生态文明理念更加深入人心。

集团总部开展了环保知识竞赛，夯实绿色根基，彰显总部担当。辖属单位通过线上线下多种渠道，组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的宣传活动，提升宣传覆盖面和参与度。



上药好护士党政工团联合行动
共同守护蓝天、碧水、净土



上药常药开展职工环保
手工活动，变废为宝



上药第一生化联合街道开展“人人参与，关
爱环保”主题环保开放日活动

指标与目标

为切实有效提升环境管理水平，上海医药在制定公司整体环境管理目标的基础上，重点围绕污染防治等方面开展系列工作，并要求子公司根据业务发展情况制定相对应的年度环境管理目标。报告期内，公司制定并下发《2025 年环境保护工作目标责任书》《2025 年集团单位环境管理工作备忘录》等管理文件，明确 2025 年公司环境管理具体目标和要求，为下属企业提供了清晰的环境管理工作指南。

上海医药环境管理年度责任目标

新建项目“三同时” 执行率 100%	污染治理设备设施 完好运行率 100%	污染排放监测 年度达标率 100%
固体废物 合法合规处置率 100%	生产运行全过程 全部符合法定要求	

截至报告期末，各项环境管理责任目标均已实现。

深化污染防治

上海医药在生产经营活动中严格把控废气、废水、固体废物、噪声等污染排放，通过预先管控、持续监测及自查自纠等方式减少污染物排放，降低对环境的负面影响，保护生态环境。

- 下属生产企业按照《固定污染源排污许可分类管理名录》等相关法规要求，全部获得国家级排污许可证或备案登记。
- 按照法规要求开展自行监测和排污许可证执行报告的上报工作。
- 按照自行监测计划要求委托第三方资质监测机构开展所有排放口的年度监测，确保污染排放稳定达标。



“三废”管理目标

固废处置目标

- 固废处置在分类、贮存、运输和处置等环节，均符合国家和地方相关法律法规要求。
- 固废处置避免对土壤、水体和大气等环境介质造成污染，避免对环境和生态系统造成负面影响。
- 鼓励固体废物的资源化和减量化，减少废物产生，降低资源消耗。

废气排放目标

- 废气排放必须符合环境影响评价、排污许可证的要求。
- 废气排放浓度必须符合国家、行业和地方废气污染物排放标准。
- 年排放废气排放量和主要污染物质排放量符合生态环境部门批准或排污许可证的总量控制指标。

废水排放目标

- 废水排放必须符合环境影响评价、排污许可证、排水许可证和相关协议等要求。
- 工业废水和生活污水排入城市排水系统时，其水质应符合有关排入城市下水道的水质标准要求。
- 年排放污水量和主要污染物质排放量应符合许可证的总量控制指标。

创建“无废工厂”

上海医药大力推动下属单位积极创建“无废工厂”。截至 2025 年末，共计 **13 家** 下属企业获得地方“无废工厂”称号，较 2024 年新增 **5 家**。

序号	企业名称	荣誉称号
1.	上药青春宝药业有限公司	浙江省无废工厂
2.	杭州胡庆余堂药业有限公司	浙江省无废工厂
3.	浙江上药九旭药业有限公司	浙江省无废工厂
4.	上海上药杏灵科技药业股份有限公司	上海市无废工厂
5.	广东天普生化医药股份有限公司	广州市天河区无废工厂
6.	上海上药中西制药有限公司	上海市嘉定区无废细胞
7.	上海中西三维药业有限公司	上海市奉贤区无废细胞
8.	上海信谊万象药业股份有限公司	上海市青浦区无废工厂

序号	企业名称	荣誉称号
9.	上海上药新亚药业有限公司	上海市浦东新区无废工厂
10.	上海新亚药业闵行有限公司	上海市闵行区无废工厂
11.	辽宁上药好护士药业（集团）有限公司	辽宁省本溪市无废工厂
12.	上海上药信谊药厂有限公司制药总厂	上海市浦东新区无废工厂
13.	山东信谊制药有限公司	山东省德州市无废工厂

上药杏灵入选 2025 年度上海市“无废城市细胞”典型案例

上药杏灵围绕源头减量、综合利用、减污降碳协同等重点，积极推进“无废”工作。企业工艺优化、包材循环利用成效显著，通过溶剂回收利用实现末端试剂回收量平均每批次增加 250L，近年来一般工业固废综合利用率保持在 99% 以上。通过引入数字化平台和高校研究成果，持续推动减污降碳协同增效。



- **开展工艺优化，推动源头减废。**企业将污水系统用浸膏进行浓缩、烘干、储存，替代葡萄糖为培养生化池的污泥提供营养物质，有效实现固废源头减量。改进废气治理措施，以“极冷+催化燃烧”法代替“水幕+吸附”法，同时实现有机溶剂回收利用。
- **推进包装循环利用，减少过度包装。**企业将废弃塑料袋二次利用作为药渣沉淀等固废包装，有机溶剂原料包装桶作为废液桶循环利用，强化废包装材料循环利用。
- **联合高校创建中药行业碳减排教学创新基地。**企业与同济大学联合推进“上药杏灵碳排放核算与减排策略研究项目”，创建中药行业碳减排教学创新基地，不断改善提升废气、废水治理措施，开展减污降碳等策略研究。
- **多渠道开展“无废工厂”宣传教育工作。**企业积极开展以“无废城市”为主题的科普培训，鼓励员工在留言板分享心得体会，同时通过开展高校宣讲活动、主题摄影展、海报展板等形式进行“无废”理念宣贯。

■ 废气管理

上海医药通过制度化、标准化的废气管理体系，系统推进大气污染物的有效管控。在《上海医药企业环境保护工作基本要求》中，公司围绕废气的监测、收集、处理及排放等关键环节，设立 30 余条细化管理要求，形成覆盖从源头到末端的全过程管控链条。下属各企业严格执行相关要求，并依据公司《废气治理设施标准化管理要求》持续推进治理设施的标准化改造与运行维护，确保治理设施稳定高效运行。通过制度约束、技术升级与常态监管的协同发力，公司有效保障了非甲烷总烃、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等主要大气污染物的稳定达标排放，切实履行环境责任。

上药杏灵升级废气治理工艺

上药杏灵持续深化废气治理工艺升级，麝香车间原有“水幕喷淋+活性炭吸附”废气处理工艺存在治理效率偏低、废活性炭更换频繁、委托处置量大等问题，为提高治理效果、减少固废产生，公司引入“极冷（三级冷凝）+催化燃烧”组合工艺替代原有处理方式。新工艺有效降低了废气排放量、固废产生量，同时实现有机溶剂回收利用。



■ 废水管理

上海医药聚焦化学需氧量（COD）和氨氮等废水主要污染物，构建起多层级、多维度的管控体系。公司严格遵循国家及地方环保法规、环评批复要求，并以《上海医药企业环境保护工作基本要求》和《污水治理设施标准化管理要求》为关键抓手，系统实施废水治理设施的标准化改造与运行维护，确保从源头收集到末端处理的全流程受控。在监测环节，下属各单位依据排污许可证规定制定并执行自行监测方案，委托第三方检测机构定期监测，持有正式的 CMA 监测报告，确保废水排放符合标准法规要求。

废水全流程管理举措

环节	措施
废水输送	<ul style="list-style-type: none"> 生产废水、生活污水和雨水分开单独输送。有正确和清晰的污水管网图并及时更新。 输送有毒有害或含有腐蚀性物质的废水的污水管道设置在地上或专设地槽中，沟渠和污水井采取防渗漏或防腐蚀措施。 污水管道设置在地下的，每年必须进行地下污水管网的专业检查，确保污水没有污染土壤和地下水。
废水处理	<ul style="list-style-type: none"> 按照法规和环评要求建造或设置废水治理设施。 车间排放的含有药物活性成份的废水或废气，应进行预处理灭活。
废水监测	<ul style="list-style-type: none"> 安装 COD 等主要污染物的在线监测装置。 跟踪监测废水处理效果。按照《地表水和污水监测技术规范》（HJ/T91）以及相关污染物排放标准的规定设置监测采样点。 完成监测并有正式的监测报告。
废水排放	<ul style="list-style-type: none"> 排放口数量应符合环境影响评价的要求，采样口应能满足采样要求，废水合规排放。

■ 废弃物处理

危险废物管理

上海医药高度重视危险废物的规范化管理，确保全过程安全合规、环境友好。公司产生的危险废物主要包括生产过程中产生的废渣、有机废液及受污染的包装物等。依据《GB 18597 危险废物贮存污染控制标准》《GB 1276 危险废物识别标志设置技术规范》等国家相关标准，公司要求下属生产企业建立完善的危险废物管理制度，涵盖管理程序、操作规范、责任人职责及作业流程等关键环节。各企业均按要求设置危险废物贮存设施，严格落实“六防”原则（防渗漏、防流失、防扬散、防雨淋、防晒、防燃爆），并在贮存区域及运输容器上规范设置标识牌、分区指示牌及废物标签，清晰标明废物性质、危险等级及警示信息。在处置环节，所有危险废物均委托具有相应资质的单位进行处置，严格执行转移联单制度，建立全过程记录档案，确保每一批次废物来源可溯、去向可查、责任可究。

报告期内，公司及下属单位严格遵循并执行危险废物标准化管理的各项规定，持续提升危险废物管理水平，切实筑牢生态环境安全底线。

一般工业固体废物管理

上海医药持续推进一般工业固体废物的规范化管理，确保资源利用与环境保护协同并重。公司制定并下发《关于进一步规范一般工业固体废物管理的通知》，要求产生一般工业固体废物的单位要加强内部管理，执行排污许可管理制度，建立健全一般工业固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的污染环境防治责任制度，建立一般工业固体废物管理台账，如实记录产生工业固体废物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息，实现一般工业固体废物可追溯、可查询，并采取有效措施防止工业固体废物污染环境，从源头到末端筑牢管理防线。

报告期内，各下属单位严格执行各项管理要求，保证了一般工业固体废物的合规处置，持续提升资源循环利用与环保管理水平。

上药杏灵持续推动生产末端固体废物的资源化利用，年产生药渣全部交由具备资质的第三方单位进行综合利用，转化为有机肥，实现废弃物的资源化增值与生态循环。药渣产生后无需包装，直接由专用运输车辆装载运至处置单位，真正实现“药渣不落地”，在有效减少废包装材料产生的同时，也保障了车间内部环境的清洁有序。

■ 噪声管理

上海医药高度重视生产运营过程中的噪声污染防治，致力于为员工及周边社区营造健康、舒适的声环境。公司要求下属生产企业按照相关法规和标准，制定噪声管理方案和操作规程，明确噪声限制值和控制要求，确保日常生产活动在合理的噪声范围内进行；选用低噪声的工艺和设备，采取隔音、减振和隔离等措施减弱噪声传播；对员工进行噪声防护培训，提供个人防护设备，确保工作环境的舒适和健康；按照排污许可要求编制自行监测方案，委托第三方开展日常厂界噪声监测，报告期内所有监测结果均达到标准要求。

优化资源管理

■ 水资源管理

上海医药积极应对水资源风险，将节约用水、科学用水贯穿于生产运营全过程。水资源不仅是生产运营的基础保障，更是实现绿色转型的重要战略资源。我们鼓励各下属企业持续挖掘节水潜力，通过精细化管理和技术创新，最大限度提升用水效率。在运营过程中，公司水资源消耗主要来自工业企业生产用水及办公区日常生活用水，水源以市政供水为主，部分环节辅以外购蒸汽及雨水利用。我们持续强化水资源战略管理，系统推进节水设备应用、工艺优化改进、水资源循环利用等举措，不断提升水资源利用效率，降低运营对水资源的依赖与影响，夯实可持续发展的资源基础。



信谊总厂获“上海市节约用水示范（标杆）企业”称号



信谊万象获“上海市重点用水企业水效领跑者”称号



信谊天平获“上海市重点用水企业水效领跑者”称号

信谊天平节水管理举措

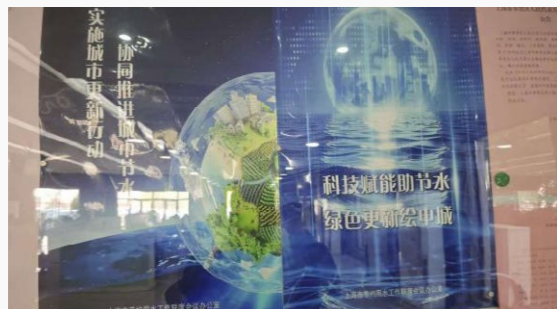
- 一、年度总结与效果评估：**持续做好年度节水工作总结，为制订下年度节水计划提供依据，并为用水审计、水效对标等管理工作提供数据支撑。同时，持续跟进节水项目实施后的运行情况，编制年度节水项目实施情况分析报告，为后期运行管理提供参考。
- 二、水计量精细化管理：**企业投资建设智慧用水管理平台，通过在用水管道上安装计量设备，对单位用水数据进行实时采集与结构化存储，实现精细化用水管理。同时平台具备漏水点及时识别功能，有效支撑查漏堵漏工作。
- 三、合同节水管理模式创新：**企业与第三方节水服务公司签订合同节水管理项目，以上海信谊天平药业为试点，采用用水托管型模式开展合作。合同涵盖水计量器具维护保养、数据采集分析及定期查漏等内容，有效降低企业节水改造风险，提升节水积极性，推动节水减污与绿色运营。
- 四、用水定额分级考核：**企业结合生产工艺与设备运行特点，科学制定各部门用水定额，将节水责任逐级分解至具体岗位，通过定额考核推动节水要求深度融入日常运营管理。

报告期内部分节水改造项目

- 上药中华开展降低工艺冷却水排水总量项目，聚焦冷却水系统的精细化管控，通过工艺优化与设备改造，有效降低冷却水排放量，全年实现节水量达 **8,500 吨**。
- 上药新亚开展喷水池节水改造，有效降低系统补水量与排水量，全年实现节水量达 **900 吨**。
- 信谊天平一车间 1 套和二车间三楼纯水机一级 RO 浓水全部回收至中水回用系统处理后用于洗车和绿化，将二车间三楼纯水机一级 RO 浓水用于冷却塔补水，减少新鲜自来水用量。日均节水效益约为 **17m³/d**。

节水宣传活动

2025 年，上海医药积极组织集团沪内外企业积极开展节水宣传工作，开展了“世界水日”“中国水周”节水宣传周活动，沪内外各企业均全员参加，有效提升了企业及员工的节水意识。



上海和黄食堂张贴宣传画，“节水精灵”智能体正式亮相



上药第一生化张贴主题宣传画，电子屏滚动播放宣传口号



上药中西组织各部门现场学习集团节水宣传视频内容



上药杏灵组织进行全国节约用水知识大赛答题

绿色生产

上海医药坚持工艺技术的源头创新与绿色升级，在药品研发与生产环节积极推行多元化、科技化、新型化发展路径，优先采用高效化、绿色化生产工艺，逐步淘汰高耗能、高污染的化学生产路线。

赤峰蒙欣药业坚持以绿色环保为核心导向的生产工艺，在减排控污、节能降耗等方面展现出显著优势，且大幅降低了有毒有害化学品的使用与排放，减轻了对环境的影响。同时，产品纯度更高、质量更稳定，杂质含量显著减少，在提升下游产品收率的同时，也增强了药品使用的安全性，实现了环境效益、经济效益与社会效益的协同提升。

绿色包装

在倡导绿色经济与低碳生活的背景下，包装所造成的环境污染和生态环境压力逐渐受到公众关注，提升包装的可持续性成为行业的绿色发展方向。上海医药采取多种措施优化产品包装，减少资源浪费，实现资源价值的最大化。



绿色包装举措



使用环保材料

- 上药青春宝将车间针剂产品的塑料托改为纸质托，有利于降解。
- 在采购过程中使用牛皮纸箱替代彩色纸箱，逐步推进使用更环保的包装材料。



包装减量化

- 胡庆余堂药业减少保健品铁皮枫斗晶、蜂胶胶囊、强力片、参参胶囊的外包装体积。



循环利用

- 上药好护士回收塑瓶的纸箱外包装，供供应商进行重复使用。

坚持绿色运营

■ 绿色办公

上海医药积极倡导绿色低碳、环保节约的办公理念，将节能环保意识融入日常运营的方方面面。公司通过制定内部节能指引、推行无纸化办公、倡导双面打印、鼓励随手关灯、合理设置空调温度等举措，引导员工养成绿色办公习惯。同时，通过开展环保主题宣传、组织节能知识培训等方式，持续提升全员节能意识，营造“节约光荣、浪费可耻”的绿色文化氛围。



■ 绿色工厂

上海医药坚持走“绿色产品、绿色工厂、绿色供应链”的道路，大力发展绿色制造体系建设。截至 2025 年底，共计 **24 家** 单位获得绿色工厂荣誉称号，包括 **12 家** 国家级绿色工厂，较 2024 年新增 **3 家** 省市级绿色工厂，绿色制造体系覆盖面持续扩大。

保护生物多样性

生物多样性关系人类福祉，是人类赖以生存和发展的重要基础。上海医药严格遵守《野生动物保护法》《野生植物保护条例》等相关法律法规，响应联合国《生物多样性公约》呼吁，在生产经营过程中关注运营所在地的生物多样性，积极参与对珍稀濒危动、植物资源的保护，缓解自然资源压力，为生物多样性保护事业贡献力量。

- 🏗️ 建设项目严格执行“三同时”制度和排污许可制度
- 🚫 不使用保护动物进行动物实验
- 🐾 严格遵循动物实验伦理进行动物实验
- 🌳 建设规范化原料基地，保育野生物种
- 🌿 药材来源合法合规，杜绝破坏野生植被

➤ 上海医药在云南大理建设成 **5 万亩** “国家一级珍稀濒危保护植物”红豆杉种植基地。通过规范化种植与可持续利用，在保护珍稀药用植物种质资源的同时，为抗肿瘤药物关键中间体的原料供应提供保障，实现了生态保护与产业发展的协同共进。

➤ 上药药材参与的由国家卫生部主持的“人工麝香研制及其产业化”研究项目，以仿生学方法研制人工麝香，该项目于 2015 年荣获国家科技进步一等奖，实现我国珍稀濒危动物药材代用品研究的重大突破。

➤ 上药神象以可持续地开发利用生物资源为目标，采取林下仿野生栽培方式，使得濒危绝迹的野山参重焕生机，更好实现了森林资源的科学保护和人参产业的协同发展。目前，上药神象的野山参繁衍护育基地已获得有机产品认证。

➤ 上药杏灵聚焦核心原料银杏叶的道地性保护，在云南曲靖 GAP 种植基地推行生态友好型种植模式。通过科学规划避免侵占原生栖息地，采用绿色技术减少化肥农药使用，保护土壤与水源。依托大数据平台实施精细化管理，实现银杏资源可持续培育，既保障道地药材品质与稳定供应，也为维护区域生物多样性、修复周边生态系统提供了有力支撑。

➤ 上药厦中秉持“公司 + 基地 + 农户”的发展模式，将林麝资源人工繁育与保护融入产业发展。作为国家一级保护动物，林麝的人工繁育是濒危物种保护与可持续利用的关键路径。公司在云南大理建设规范化生态养殖基地，一期建成养殖圈舍 **435 间**，配套仓储及 **15 亩** 饲料林，通过精准饲料配比与严格疾病防控保障种群健康。2025 年，基地成年林麝种群稳定在 **76 只**，年度新增自繁个体 **39 只**，种群规模持续扩大。同步开展饲料配比对麝香产量的专题研究，以技术攻关支撑绿色产业发展。

➤ 上海和黄积极探索药用动物资源保护与可持续利用的融合发展路径，合作共建上海首个动物药材 GAP 基地，聚焦蟾酥原料打造标准化、规范化的培育与采收体系。基地严格遵循 GAP 规范开展全流程管控，通过标准化运营实现蟾酥原料的可持续供应，为中药行业药用动物资源的生态化开发、生物多样性友好型发展树立行业标杆，推动中药原料产业与自然生态的和谐共生。

➤ 上药（辽宁）中药资源有限公司在位于辽宁桓仁的人参标准化种植示范基地投入使用前，主动开展多年土壤修复工作，有效降解各种有害残留，降低土壤中的重金属含量；聚焦生态种植模式，使用可降解的有机肥替代化肥，持续保障人参中农药施用量与大自然中农药残留的双重降低。

05

产业协同： 生态共建，聚势共赢

- 服务国家战略
- 产业协同发展
- 强化供应管理

生物医药是关系到国家民生和国家安全的战略性产业。上海医药发挥上海生物医药产业龙头企业担当，深刻把握“十五五”规划核心方向，联动全球科研力量，积极研发，加快建设全球生物医药产业高地，积极参与行业标准建设，为医药行业培育产业人才，并带动上下游产业链协同发展，致力于成为驱动中国生物医药产业高质量发展的关键力量。

贡献 SDGs:



2025 年亮点绩效

上海前沿已成功引进
24 家企业入驻孵化

创新免疫治疗
全国重点实验室成立

绿色供应链示范称号，
新增 **1** 家，累计共 **3** 家

通过 GMP 认证的
供应商数量
128 家

通过质量管理体系认证的
供应商数量
392 家

服务国家战略

上海医药持续筑牢国家与城市公共卫生安全的“基本盘”。公司致力于构建安全、高效、广覆盖的医药保障网络，持续发挥药品战略保供功能，加强高效的供应链基础设施和服务，做好罕见病用药、优质低价药等重大药品供应保障。同时，公司积极投身于国家战略性科技攻关，通过构建“自主+协同+集成”的开源创新体系，加速布局细胞与基因治疗（CGT）等前沿新赛道。通过深化与高校院所的合作，打造前沿产业创新中心，公司正积极融通“产学研医资保”等创新要素，共建良性联动的产业创新生态圈。

另一方面，公司全力担当上海建设世界级生物医药产业集群的“排头兵”。作为上海的生物医药“链主”企业之一，上海医药紧紧围绕提升核心竞争力和核心功能，服务上海“五个中心”建设。公司深度参与并受益于上海构建的全链条产业生态，加速创新成果的全球市场拓展。通过依托并协同总规模数百亿元的上海国资并购基金矩阵，公司得以在行业关键时期通过战略并购整合优质资源，加速产业升级。此外，公司充分发挥沪港联动的独特优势，一方面将香港作为国际化战略桥头堡和中医药出海的重要枢纽，另一方面立足上海总部，打造面向全球的创新资源聚合与市场链接平台。

■ 加快建设全球生物医药产业高地

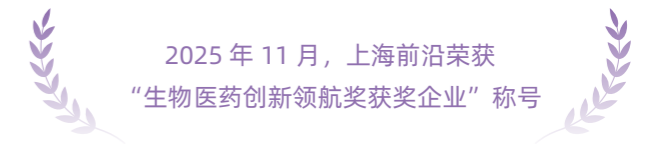
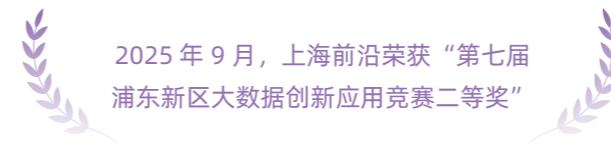
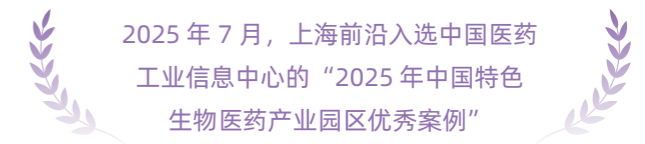
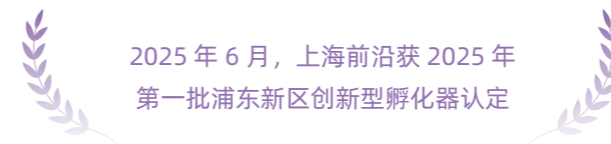
上海生物医药前沿产业创新中心

上海前沿是在上海市政府支持下，由上海医药联合上海交大医学院、复旦大学、张江集团等单位设立，于 2024 年 9 月正式投入运营。上海医药作为有担当的国企，依托上海前沿打造“龙头企业牵头、高校院所支撑、各类创新主体相互协同”的创新联合体，创设“一张桌”机制，加快聚合“产学研医资”等资源，促进创新链、产业链、资金链、人才链与政策链深度融合，打造“没有围墙”的创新体系，加快构建开源创新生态圈。

2025 年，上海前沿通过“五链”的深度融合与协同发力，生物医药园区已成功吸引 **24 家** 优质机构与企业入驻，包括跨国药企创新单元 **4 家**（拜耳 Co.Lab 孵化器、礼来上海创新孵化器等）、投资机构 **2 家**（上海国投先导生物医药基金、上海生物医药基金）、国家级研究院 **1 家**（上海梧桐岛生命科学研究院）、创新企业 **17 家**（循曜生物、靶联生物等），初步形成具有行业影响力的生物医药集聚区。

“前沿新药技术概念验证中心”

2025 年 2 月，上海前沿于与上海交通大学医学院共同建立“前沿新药技术概念验证中心”，该中心通过多维度专业评审机制，对优质院校项目提供从技术验证、合作研发、孵化培育到公司化运作的全链条服务体系，着力打通从实验室研究到产业化应用的关键堵点，积极探索以产业需求为导向的“专业筛选—技术+市场验证—孵化加速”成果转化新路径。2025 年，“前沿新药技术概念验证中心”成功获批市级立项，全年共征集展示项目 **40 余项**，其中第一批 **9 个** 项目顺利立项并获得资金支持。



上药控股临港新片区医药大健康国际产业园区

上药控股积极对标上海生物医药产业创新高地及加快推进临港新片区的建设要求，在上海市浦东新区祝桥镇启动建设上药控股临港新片区医药大健康国际产业园区项目，旨在成为一个集全球生物医药产业集聚、供应链资源整合、一站式服务创新及产业政策协同于一体的智慧化、国际化产业新高地。项目总投资约 20 亿元，总建设用地面积 12.66 万 m²，总建筑面积 20 万 m²，规模为 6 栋物流建筑以及配套服务用房。园区依托国家级临港新片区战略和上药控股的产业优势，通过深度数字化转型，应对效率、合规、安全与服务的时代挑战。

上药控股临港新片区医药大健康国际产业园区借助于紧邻浦东机场空港的区位优势，以医药物流及自贸区为载体，基于上药控股多年经营生命医药大健康医疗产业积累的优质上下游供应商客户资源，以及为产业链各企业提供从进口贸易、商业分销全国总代、区域分销及终端配送的供应链全流程服务经验，业务将以国际供应链为载体，提供供应链平台全生命周期服务，以此吸引国内外医药上游企业落户临港，提高服务能级。项目功能复合，涵盖“管理研发、展示、体验、交易、物流、售后服务”六大中心，是提供医药产品全生命周期服务闭环的高端产业物流基地项目。

项目建成运营后将更好地服务临港、上海及长三角医药产业发展需要，大大提升上药控股的医药流通和保供能力，提升产业发展的国际竞争力和影响力。



上药控股临港新片区医药大健康国际产业园区



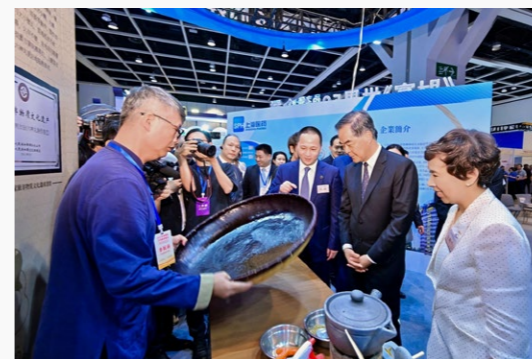
沪港联动谋划新布局

上海医药作为驻港中资企业上实集团旗下发展大健康产业的核心平台，积极服务国家“创新驱动发展”战略，响应上实集团“十五五”在港发展规划，依托香港全球金融中心和国际创科中心优势，按照“科技+金融+产业”战略主线，推动生物医药研发创新和未来产业布局。报告期内，公司重点围绕中药和大健康领域，扎实推进沪港联动战略。香港总部在构建产销研运营体系的基础上，已提交 5 个中药品种的在港注册申请，并调研香港大健康市场、推动 2 个大健康产品的开发。

2025 年，上海前沿构建上海张江与香港两地协同的孵化联动模式。香港 01 实验室运营稳步推进，其中泌码、科金、AIM、Lucy Biotech 四家企业已完成张江、香港两地同步入孵，孵化器提供了实验室设施、技术支持、融资服务和市场推广等全方位服务，通过“香港孵化、上海转化”，推动香港与上海的生物医药创新合作。

首届香港国际中医药博览会

2025 年 9 月 25 日至 28 日，首届香港国际中医药博览会在香港会议展览中心举行，上海医药携旗下上药厦中、上药雷允上、胡庆余堂药业、上药好护士、上药中华、上药国风、上药药材、上药青春宝、上海和黄 9 家中药企业亮相，以“源脉、淬炼、智造、健康”四大专区构建展台，系统呈现海派中药在传承中创新、在开放中发展的实践成果，成为展会焦点所在。第十四届全国政协副主席梁振英莅临上海医药展区，深入了解百年上药老字号、经典产品发展情况，并观看了国家级非物质文化遗产六神丸制作技艺的展演。



打造免疫治疗产学研深度融合创新高地

上海医药积极响应“健康中国 2030 战略”，与上海交通大学联合共建创新免疫治疗全国重点实验室，聚焦炎症性疾病、恶性肿瘤等领域的免疫治疗原创研究，以“产学研医”深度融合为路径，构建从基础研究、新靶标发现、核心技术开发到临床转化及产业化的全链条创新平台，致力于建成国际一流的免疫治疗研究基地，持续产出原创性靶点与药物，提升我国免疫治疗领域的全球引领力。

2025 年，实验室通过合作与引进并举，已启动 6 个原创新药项目，覆盖肿瘤、免疫等多个治疗领域，持续夯实原创研发能力。在平台拓展方面，先后成立实验室和研究院特色分中心，加速创新成果的临床转化与应用。人才建设方面，聘请 5 位上海交通大学教授为上海医药中央研究院“双聘”教授，同步推进产教融合，联合培养的 4 名博士生已入学，3 名硕士生完成第一年学业后正式进入研究院开展企业阶段培养，为实验室可持续发展注入新生力量。



创新免疫治疗全国重点实验室成立

■ 创新赋能进口博览会



上药控股第八届进口博览会开馆

2025 年 11 月，上药控股第二次以参展商与采购商双重身份亮相国际进口博览会。展会期间，公司与跨国外资药械企业达成 **47 项** 战略合作意向，签约金额达 **141.96 亿元**，推动创新药械更快惠及国内百姓。同时，上药控股持续创新服务模式，助力全球伙伴解决商业本土化难题，深度融入医药产业全球化发展浪潮。



上药云健康“益药健康”平台进博首发

11 月 8 日，上药云健康以“参展商”身份再度亮相中国国际进口博览会，以“AI 无界·智药无疆”为主题，联合全球医药创新力量，共同擘画“以患者为中心”的创新药患者管理新图景。

■ 坚持中药守正创新

上海医药深耕中医药板块多年，中医药业务涵盖中药材资源与饮片，中成药研发、制造与销售，中药大健康等领域，现已形成从种植、中药饮片到中成药的全生命周期中药产业链，拥有丰富的中药资源。报告期内，公司旗下各中药企业实现工业收入合计 **111 亿元**，同比增长 **15.97%**。公司将紧抓中药行业发展机遇凭借自身优异中药资源禀赋，持续推进大品种和大品牌战略，当前公司拥有 **9 家** 主要直管中药企业，**7 个** 中华老字号品牌，各品牌与上海医药主品牌协同并进；公司积极促进中医药传承创新发展，推动中药产业高质量发展。

- 上药杏灵聚焦心血管领域核心产品银杏酮酯系列的工艺优化与临床探索，联合上海交通大学医学院、上海中医药大学，凭借《基于老年痴呆症病机解析的中西医结合药理学研究》项目，荣获 **2025 年度中国中西医结合学会科学技术奖二等奖**。

- 上药青春宝基于凭借“组分中药智能创制关键技术及冠心病片产业化示范”项目的创新成果，荣获 **浙江省科技进步一等奖**，“浙产道地根茎类药材育产研医融合提升和共富示范”项目获 **浙江省科技进步二等奖**。

- 上药国风与天津中医药大学合作研究成果《中药功效物质辨识体系的建议及其在大品种质量提升中应用》，获评 **天津市科技进步奖二等奖**。

- 上药好护士肾炎消肿片项目“糖尿病肾脏病病理理论体系构建与应用”获 **北京市科技进步奖二等奖**。

- 上药国风养心氏片依托 HEARTTRIP 研究，成果发表于《Phytomedicine》(IF=8.3)，并被纳入《经皮冠状动脉介入治疗指南(2025)》，成为 **唯一获西医权威指南推荐的三大中成药之一**。

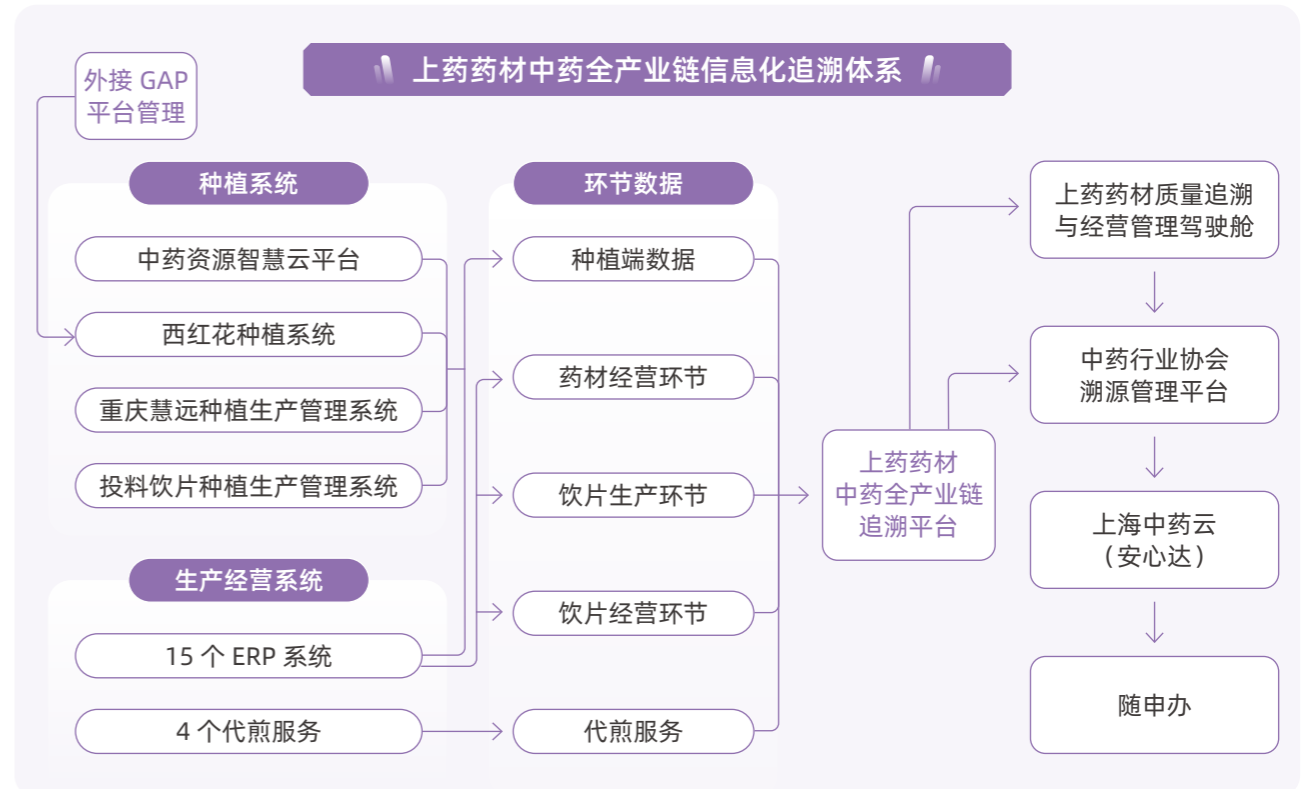
- 上海和黄药业麝香保心丸获颁 2025 **“西普金奖”**；麝香保心丸、胆宁片及正气片入选 **2024-2025 家庭常备药榜单**。

上药药材构建中药全产业链追溯体系，助力中医药高质量发展



上药药材构建了“从田头到床头”的全流程中药产业链追溯体系，运用 5G、物联网、大数据分析等先进技术，建立符合 GAP 管理要求的种植全过程标准化管控模型和标准化数据集。至 2025 年底，上药药材参与了 **210 个**《溯源饮片质量规范》团体标准的制定并获得发布，推动相关产品的溯源标准化管理。

上药药材不仅在企业内部实现了中药信息追溯平台的先行先试，还成功对接兄弟省市企业的中药材信息管理平台，并接入上海中药云平台（中药安心达项目）和上海随申办，探索全国范围的中药源头大数据互联互通共享。此外，上药药材还将数字化管理平台、质量追溯体系等技术推广应用至重庆，推动了当地中医药产业的融合发展。



传播中医药文化

上药中华、上药雷允上积极传承和弘扬中华老字号品牌文化



上药中华精心打造青浦区科普教育基地，开发“非遗体验课”入驻华山路老字号品牌馆，并大力推进科普基础设施落地，持续开发精品课程，通过“走出去、请进来”双重模式，组织活动 **67 场**，接待访客 **5,300 余人次**，让年轻一代更好地了解和认识老字号品牌。

2025 年，“雷氏”品牌、非遗技艺和中药文化体验课程亮相进博会、首届香港中药展等国际重大舞台，以及上海国际留学生互动友谊营、上海国际留学生交流、“新加坡青年看上海”等民间交流活动，成为海内外文化沟通的“品牌桥”。同时，“雷氏”积极构建面向“Z 世代”的传播网络，创新推出品牌新 IP、数字资产、动态表情和周边产品，跨界现身 ChinaJoy、中国原创动漫展、上海书展等年轻潮流展会，以更年轻化、更富创意的方式走进新一代消费者的生活，不断激活传统中药文化在新时代的生命活力。



传播中医药文化——上药好护士传承中医药文化夜市点亮健康夜生活



2025 年 4 月 30 日至 5 月 2 日，上药好护士作为辽宁省中药行业龙头企业，深度参与以“岐黄惠辽宁，健康夜市行”为主题的第二届中医药文化夜市，活动吸引数万市民参与。

在核心展区，公司通过医疗体验、健康养生、文创互动和产业展示，打造沉浸式中医药文化体验。市民可参与人参皂制作、山楂丸 DIY、中药材猜谜等趣味活动，并在“养生茶饮吧”品味定制药膳茶饮。展区还集中展示了祛痹片、瘀血痹胶囊等核心产品及辽药六宝、桓仁山参等道地药材，并由专业团队现场提供健康咨询。



上药国风积极开展中医药研学活动



打造中小学生进阶融合型研学课程体系：2025 年，上药国风立足弘扬传播中医药文化，发挥“一园一馆”优势，打造了中小学生进阶融合型研学课程体系，开设动感课堂、知味课堂、国粹课堂、知识课堂、手作课堂等五大特色课堂，开展“中医药文化进校园”常态化志愿服务项目，惠及 **14 所学校**的 **2,082 人次** 学生。

开展聋校学子专场中医药研学活动：2025 年，上药国风邀请青岛市中心聋校 **190 余名** 学子走进企业，以“文化传承+艺术共创”的模式，通过现场参观、沉浸式课堂、手语舞艺术表演等内容，开展了多场特色研学活动，让特殊群体学生也能享有中医药科普研学的乐趣。



上海和黄开展“悦读少年项目”



悦读少年活动作为上海和黄的一项重要公益项目，2025 年，悦读少年公益项目不断推陈出新，中国传统文化传播巧妙融入校园。活动相继在湖南、浙江、山东等多地举办，共计开展了 **50 场**。通过该活动的推广，进一步提升企业的社会责任形象，推动中医药文化的普及与发展。



产业协同发展

当前，中国医药行业协同发展不仅是提升行业整体效能的内在要求，更是应对复杂国际竞争、满足人民日益增长的健康需求的战略选择。作为上海市生物医药产业龙头企业，上海医药积极发挥龙头企业的带动效应，积极参与行业标准的起草，依托上海前沿，聚合“产学研医资”创新要素，不断深化与高校、科研院所、医疗机构和创新企业的合作，深化资源互通、人才互聘、平台共建、成果互享，打造产学研体制机制“创新样本”，共同开展关键技术研究、发现并孵化更多的原创新药、新技术、新疗法等，促进高校技术创新成果向产业化的转移和转化。

促进行业标准建设

标准名称（部分）	分类	参与标准起草的企业
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 设备管理》	团体标准	上海上药信谊药厂有限公司、上海和黄药业有限公司
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 人员培训管理》	团体标准	上海上药睿尔药品有限公司、上海和黄药业有限公司
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 生产数据采集与监控》	团体标准	上海上药中西制药有限公司
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 视频监控管理》	团体标准	上海上药新亚药业有限公司、上海中华药业有限公司
《药品生产全过程数字化追溯体系技术要求 文档管理》	团体标准	上海上药杏灵科技药业股份有限公司
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 产品追溯管理》	团体标准	上海上药睿尔药品有限公司
《中药制药企业实验室信息管理系统建设指南》	团体标准	上海雷允上药业有限公司
《生物医药智能制造生产现场管理实施指南》	团体标准	上海上药信谊药厂有限公司、上海上药中西制药有限公司、上海市药材有限公司、上海和黄药业有限公司
《丹参药材产地加工（趁鲜切制）生产技术》	团体标准	上海市药材有限公司
《肿节风规范化生产技术规程》	团体标准	厦门中药厂有限公司
《肿节风采收与产地初加工技术规程》	团体标准	厦门中药厂有限公司
《药物警戒信号检测质量管理规范》	团体标准	上海上药信谊药厂有限公司
《医疗器械多仓协同运营管理规范》	团体标准	上药控股有限公司
《境外药品上市许可持有人指定境内责任人质量管理导则》	团体标准	上药控股有限公司
《统一质量管理体系建设指南 药品经营》	团体标准	上药控股有限公司
《重组溶瘤腺病毒生产质量管理标准》	团体标准	上海三维生物技术有限公司

参与行业协会

上海医药参与的部分协会 / 社团：

协会 / 社团名称

- 中国医药企业管理协会
- 中国化学制药工业协会
- 中国食品药品监管理事会
- 中国食品药品企业质量安全联合会
- 中国科学家协会
- 中国医药创新促进会
- 中国对外经济贸易企业协会
- 中国医药创新发展企业联盟
- 中国医药生物技术协会
- 中国医药商业协会
- 中国中药协会
- 中国价格协会
- 中国质量协会
- 中国医药设备工程协会
- 中国企业联合会 & 中国企业家协会
- 中非民间商会
- 中国上市公司协会
- 中国医药企业管理协会
- 国家价格协会医药专委会
- 上海医药行业协会
- 上海中药行业协会
- 上海医药商业行业协会
- 上海市医疗保险协会
- 上海市生物医药行业协会
- 上海市浦东新区生物产业行业协会
- 上海药学会
- 上海市质量协会
- 上海市产业投资促进会
- 上海市工业互联网协会
- 上海市青年企业家协会
- 上海市设备管理协会
- 上海食品药品安全研究会
- 上海医疗器械行业协会
- 上海市合成生物产业协会
- 上海市企业联合会 & 上海市企业家协会
- 上海市信息网络安全管理协会
- 上海市科技成果转化促进会
- 上海市合同信用促进会
- 上海市企业法律顾问协会
- 沪港经济发展协会
- 上海国有企业公司治理协会

■ 促进行业交流

上药新零售·智链未来创新生态圈峰会

2025 年 4 月，“上药新零售·智链未来创新生态圈峰会”在上海举行。本次峰会以“巨擘携手·智领未来·合力向新”为主题，由上药控股、上药云健康、镁信健康共同举办，特别设置“新院外”“新支付”两大篇章，汇聚来自头部药企的行业领袖、业内专家及战略合作伙伴汇聚一堂，共同开启医药新零售的新纪元。



2025 年中国罕见病大会

2025 年 9 月，2025 年中国罕见病大会在北京顺利召开。上海医药全程支持并深度参与，共同为罕见病诊疗协作、科研突破与保障体系建设搭建高质量交流平台，协同各方共同推动更多“救命药”抵达罕见病患者身边，守护患者生命尊严。



第八届浦江产融峰会在沪隆重举行

2025 年 10 月，以“开源创新·聚链共生”为主题的第八届浦江医药健康产融创新发展峰会在上海前沿隆重召开。本届峰会由上实集团、中国医药企业管理协会指导，上海医药主办，上海前沿承办，汇聚了来自政、产、学、研、资的 300 余位参会嘉宾，线上参与人数超万人，共绘医药健康产业的未来蓝图。作为“上海生物医药产业周”的重要组成部分，浦江峰会已成为引领中国医药健康产业发展的创新风向标，亦是汇聚全球智慧、促进产学研深度融合的高端学术平台。



■ 培养行业人才

经上海市人力资源和社会保障局批准，上海医药设立了“上海市医药专业技术人员继续教育基地”，组织开展医药专业技术人员知识更新及继续教育项目，从不同领域为医药人才提供专业知识与政策；同时，联合市药监局等政府部门及内外部行业专家录制十余门线上课程，赋能行业内一线生产人员。

上海医药深化校企合作，持续与相关高校建立人才培养战略联盟，通过覆盖多学科的战略布局、共建平台的深度融合、围绕高校特点及产业需求深入探讨人才培养方案，打造产业人才“蓄水池”，共同培育高素质复合型人才，推动产教融合，为产业高质量发展提供不竭动力。

2025 年，上海医药积极建强专业人才梯队，与上海外服合作建立“HR 万事屋”，提供专业人力资源及人才政策咨询服务。作为上海市生物医药职称评审受理点，协助完成 2025 年度上海市工程系列生物医药专业中级及高级职称评审工作。

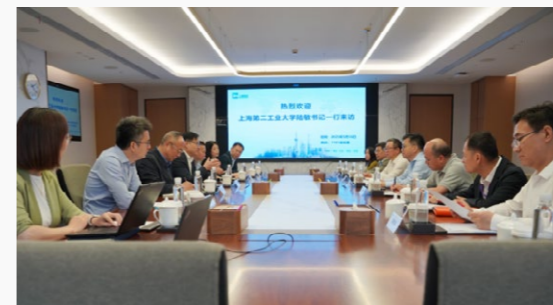
2025 年新增校企合作项目



上海医药与沈阳药科大学开展专题交流



上海医药与天津中医药大学开展专题座谈



上海医药与上海第二工业大学携手探索产教融合新路径



上海医药与上海中医药大学共探产教融合与产业创新发展

强化供应链管理

治理

供应商是上海医药践行可持续发展的重要合作伙伴。秉承“质量优先、价格合理、互惠互利、合作共赢”的采购原则，上海医药制定了《采购招标管理办法》《供应商廉洁合规管理办法》《集中采购管理办法》《原辅包采购管理制

度》等制度文件，优化升级供应链管理体系，深入完善集采机制，确保采购的产品符合相应的质量标准、采购过程符合相关法规和制度的规定，确保持续稳定生产出安全有效的药品，同时携手供应商共同履行社会责任。

针对采购量较大、采购金额较高、标准通用性较强的物资，上海医药实施集中采购，采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价采购等采购方式。集采物资范围覆盖原辅包（含中药材）、实验室仪器、实验室仪器维保、实验室试剂 / 耗材、实验室家具、实验室信息管理系统、网络版软件、工业危险废物处置服务、电梯、冷水机组、空调箱、第三方计量 / 测试 / 校验服务、办公家具等；参与集采企业范围覆盖了沪内外各生产基地、研究院所。

由上海医药制造管理中心牵头成立集中采购工作小组，成员由集团审计部、法务部、财务部、质量管理部和制造管理中心下设的供应链管理部、工程项目部、资产管理部、精益生产部以及各相关单位人员组成。审计部负责流程的合规性，法务部关注协议 / 合同条款的合法性，财务部注重供应商的经营状况 / 支付方式的最优，供应链管理侧重汇总整理信息、制定集采方案、编写招标文件、跟进结果执行等，实现全流程规范管理。

战略

上海医药将供应商管理视为保障药品质量安全、维护产业链稳定、推动可持续发展的重要基石。公司系统识别并动态评估供应链各环节可能面临的重大影响、风险与机遇，构建覆盖供应商全生命周期管理机制。公司持续推进将 ESG 理念深度融入供应商管理战略，重点关注供应链稳定性、合规性、绿色低碳水平及社会道德风险，确保供应商与公司同频共振、共担责任。我们致力于打造更具韧性、更可持续的医药健康供应链，以卓越的供应链管理支撑企业高质量发展，为患者、客户及社会创造长期价值。

风险与机遇的识别与分析

风险类别	潜在影响	应对措施	影响时间范围	对财务的影响
供应中断	供应商因生产、灾害、经济问题等，可能导致药企原料、药品供应中断，使医药工业面临停产，医药商品无法配送，进而损害客户关系、信誉。	多元化供应商，减少依赖；与关键供应商签长约，设应急条款；评估供应商经营状况。	短 - 中期	供应中断导致直接损失销售额。
供应质量问题	供应商原材料质量不达标，影响药品质量，导致疗效不稳、召回等情况，损害药企品牌与信任。	严格审核供应商资质；定期现场质量审计；建立严格检测流程，拒收不合格品。	长期	发起产品召回涉及通知、运输、销毁、赔偿等全流程，产生高额运营外支出。
合规风险	若供应商违反环保、劳工法规，药企受到牵连，面临舆论与监管压力，影响可持续发展。若供应商销售渠道不合规，医药商业也可能陷入法律纠纷。	制定供应商合规准则；定期进行供应商合规审查；建立淘汰机制，对不合规供应商及时采取整改或淘汰措施。	短 - 中期	支付行政罚款、司法赔偿金，直接减少净利润和现金流。

机遇类别	潜在影响	应对措施	影响时间范围	对财务的影响
成本优化	通过优化供应商管理，与优质供应商建立长期稳定合作关系。	与供应商共探降本方案；优化供应链物流。	中 - 长期	长期稳定合作关系更容易获得更优的采购价格和付款账期。
创新合作	与供应商开展合作，为医药工业带来新技术、新工艺、新原料等；医药商业方面，优化销售模式与服务，提升药品可及性以及企业竞争力。	搭建创新合作平台；鼓励创新并组织交流活动。	长期	合作开发的新技术可能催生新产品线，打开新的市场空间，带来增量销售收入。
品牌提升	良好供应商管理，契合可持续发展，提升品牌形象，吸引客户与投资者。	披露管理政策与成果，展示责任担当；参与供应链可持续发展评选，提升品牌知名度；将供应商管理成效纳入宣传，强化品牌形象。	中 - 长期	品牌提升更容易获得更多投资者的投资。

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

影响、风险和机遇管理

■ 供应商质量管理

上海医药通过构建覆盖供应商准入、审计、评估及退出的全流程质量管理体系，持续强化供应链的质量把控。公司严格遵循国内 GMP 法规、欧盟 GMP 法规、美国 FDA 法规以及 ICH 指南的相关要求，建立并执行供应商管理规程，确保供应商的评价、批准、淘汰有章可循。如在物料进厂验收环节，每批次均依据相应检验操作规程严格检测，并按质量标准判定放行或拒收，从入口端保障产品质量安全。

为夯实原辅包质量管理基础，公司制定《工业企业原辅包采购管理制度》，明确由企业质量管理部门负责供应商审计评估管理工作、确定合格供应商名单、制定原辅包的质量标准、原辅包的质量检验和放行工作，确保只有合格的原辅包被使用，为药品安全有效提供坚实保障。

供应商准入

在供应商准入环节，上海医药通过下发供应商调研函，对供应商进行全面的资格审核。审核内容涵盖环境、安全、质量及商业道德等多个维度，若发现供应商曾受到相关行政处罚，将直接取消其准入资格。此外，多家下属企业在供应商准入中，都会对供应商环境合规性与环保表现做出具体评估与审核，会优先选择已建立并运行 ISO 14001 等环境管理体系的供应商。通过积极从源头防范供应链风险，为构建可持续、负责任的供应链伙伴关系奠定基础。



上药厦中进行物料供应商准入管理时，基于采购需求需要遵循以下 5 大核心原则：

- ①**择优原则**：综合评估品牌、性能、质量、价格、渠道与服务，择优准入。
- ②**直接原则**：优先选择生产商或源头供应商，严格控制中间环节。
- ③**就近原则**：优先考虑地理位置邻近的供应商，兼顾物流与服务的便利性。
- ④**备选原则**：每种关键物料选定 2-3 家合格供应商，确保供应。
- ⑤**法规原则**：对于药品相关物料（原料药、辅料、药包材），优先选择已在国家药监局平台完成登记且关联审评状态为“A”的供应商。

供应商审计

上海医药及下属企业积极开展供应商审计，质量管理部、制造管理中心、采购部等部门协同，共同组建供应商质量审计小组，针对供应商等级进行审计周期的编排，并进行现场或线上审计等多元化审计措施，多次审计不及格或资质材料不符合要求的供应商将被取消入选资格。



上药中西根据供应商等级已经形成了完善的审计周期编排的机制，对 A 类和 B1 类供应商每 2 年开展 1 次现场审计，对 B2 和 C 类供应商每 2-3 年开展 1 次信函审计或资质确认，审计重点关注环境合规（如废水排放、危废处置）及劳工权益（如工资支付、工时记录）。



上药青春宝将 ESG 绩效纳入供应商考核体系，赋予 5% 的权重，通过审计过程中的主观观察与问询、客观文件审阅及资质证书核查等方式，对供应商的环境、社会及治理表现进行综合评价。上药青春宝高度重视供应链伙伴的履责能力，将道德采购与绿色采购作为战略重点持续深化。

供应商评估

上海医药及下属企业对集采供应商从产量、质量、交货情况、服务情况、送 / 抽检情况、行政处罚等多项维度进行年度质量评估。上药好护士规定所有物料供应商每年均需接受评估，评估维度包括交货及时性、质量符合度等，填写《供应商年度评审表》并更新合格供应商清单。



针对需要新入库的供应商，上药天普通过《供应商批准计划》确定由 QA、QC、EHS 等相关部门对其进行评估，评估内容包括供应商资质、合规、环保和工艺等方面。

供应商抽检与清退

上海医药对部分集采物资进行抽样送第三方权威机构检验，以保证集采物料的质量符合要求。评估不合格、抽检不合格或受到行政处罚的供应商，公司都将取消其供货资格。



上药杏灵在物料抽检、入库检验、市场抽检后，如发现多批次不合格或长期不合作供应商，且在年度内累计有 2 次书面警告的供应商，重新进行现场审计后还是不符合要求，则取消其供应商资格。

■ 稳链保供

上海医药积极发挥自身医药健康供应链和医疗健康服务领域的专业能力，协调供应链上下游资源，通过建立风险应对机制，在日常运营及特殊应急情况下全力保障药品市场供应稳定、价格平稳。

工业板块

- 通过定期召开产销沟通会、定期提交生产交付报告等方式，预先识别供应风险，制定相应策略及采取应对措施化解供应风险。
- 定期分析企业产能利用情况，提前预判技改扩产或新建项目的可行性。
- 建成《上海医药生产数据采集与分析系统》对库存情况、产能利用等做全方面生产跟踪管理，着重监测重点产品交付情况。
- 加强公司内部资源协同，及时扩充生产基地保障产能。
- 预先识别及解决原料供应问题，储备备选供应商，提升产品供应稳定性。

商业板块（上药控股）

- **质量风险管理**：建立健全的风险管理体系和应急预案，识别潜在的供应链风险，并制定应对策略，以确保供应链的稳定性和持续性。
- **供应链透明度**：确保物流配送各环节的透明度，通过技术手段如升级智慧化 TMS 来实时追踪和监控原材料和产品的来源和流向，从而及时发现和解决问题。
- **多元化供应商**：与多个物流供应商 / 配送商建立合作关系，避免过度依赖单一供应商，从而提高供应链的韧性和灵活性。
- **技术创新**：利用先进技术如人工智能和物联网，提高供应链的效率和响应速度，减少中断风险。
- **能力建设**：定期对员工进行培训，如开展全国采购骨干培训项目，提升采购队伍的专业判断力、资源整合力与风险管理能力，以更好地应对供应链中的挑战和变化。

■ 可持续供应链

上海医药持续关注供应商在环境、社会及治理方面的表现，致力于携手供应商打造可持续供应链。公司与所有供应商签署《廉洁合规条款》。公司《供应商廉洁合规管理办法》要求所有供应商遵守与反腐败及反不正当竞争有关的各项法律法规、部门规章及其他规范性文件。

公司深知对供应商进行廉洁采购培训，是现代企业超越传统商业关系、构建安全、可持续供应链的战略举措，2025 年，好护士、青春宝等多家上海医药下属公司对供应商进行廉洁采购方面的培训。



■ 供应商廉洁采购培训



上药好护士供应商廉洁采购培训



上药青春宝供应商廉洁采购培训

同时，上海医药下属企业正在积极打造绿色供应链，携手供应商推进 EHS 合规化建设，鼓励供应商完成各项体系认证，并将 EHS 合规列入供应商重点考核项；凡完成体系认证并能继续推进完善的供应商，将被列入优选供应商。目前已有部分供应商通过了森林产销监管链管理体系认证、社会责任管理体系认证、实验室 CNAS 认证。

上药青春宝在《供应商准入管理制度》中明确优先选择通过或已开展 ESG 相关认证的供应商。在选择供应商时，对重要供方发放《相关方环境调查表》进行环境影响调查及环境行为评价。对调查结果表现较差的供方，尽可能要求其改善环境表现，积极推进环境保护活动的开展。上药厦中制定《相关方环境、职业健康安全告知书》，要求供应商、承包商、承包商遵守环境、安全、职业健康相关要求。

2025 年，公司沪内单位中新增 1 家获得绿色供应链示范称号，累计共 3 家。

■ 供应商赋能

上海医药下属企业根据业务特点，自行对供应商提供各类培训、帮扶、指导，促进供应商共同实现可持续发展。2025 年，上药青春宝、上药好护士、上药天普、上药杏灵、胡庆余堂药业等企业为供应商开展安全环保、廉洁合规、EHS 培训、质量标准、合规运营等主题培训。



上药天普对入场施工承包商和驻场服务商进行安全环保培训



上药杏灵对产品包装供应商进行生产质量培训

■ 数字化供应链建设

在 AI 数智化转型的新形势下，上海医药深入推进“人工智能+”行动，充分发挥下属子公司上药药材在中药追溯体系建设方面先行先试的作用，秉持守正创新的理念，不断拓展提升中药追溯体系功能，为中医药现代化、产业化发展贡献更多力量，让中医药在新时代焕发出新的光彩。

■ 指标与目标

类别	中长期目标	2025 年目标进展
供应商管理	构建可持续供应链网络，确保供应商高资质要求及物料供应的高质量要求，实现端到端价值链社会责任全覆盖。	2025 年，通过 GMP 认证的供应商数量 128 家 ；通过质量管理体系认证的供应商数量 392 家 ；通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量 237 家 ；通过环境管理体系认证的供应商数量 240 家 ；签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量 605 家 。

■ 平等对待中小企业

报告期末，上海医药的应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元也未超过总资产的 50%，同时公司及控股子公司严格遵守国家相关法律法规，不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

06

人才为本： 同心同行，共筑未来

- 合规雇佣管理
- 丰富薪酬福利
- 深化员工关怀
- 赋能职业发展
- 守护职业健康

上海医药始终坚信，人才是企业最宝贵的资源，是驱动创新与发展的核心引擎，致力于构建一个尊重、公正、共赢、健康的人才生态，为实现集团战略愿景提供坚实的人才保障与智力支持。

贡献 SDGs:



2025 年亮点绩效

员工总数
49,608 人

女性员工比例
50.17%

培训人次
930,646 人次

平均受训时数
39.86 小时

因公亡事故
0 起

职业病发生率
0%

合规雇佣管理

治理

上海医药设立人力资源部作为人力资源管理部门，以及上海医药大学作为公司开展人才培训的核心平台。公司建立健全人力资源管理制度体系，构建了涵盖招聘、培训、考核、晋升等全流程的制度体系，保障员工合法权益。公司人力资源条线定期组织工作会议和专项培训，就工作规划、进展、导向进行交流并实施人才赋能工作。

战略

上海医药牢固树立“人才是第一资源”的理念，紧密围绕公司战略发展和产业升级需求，制定并实施 2024-2026 年“人才专项提升”三年行动方案，打造匹配公司战略的组织能力和高素质人才队伍。作为一名责任雇主，公司坚持“创新、诚信、合作、包容、责任”的核心价值观，致力于为员工提供开放、包容、公平、安全的工作机会和环境，以及多样化的激励机制和发展通道。



人力资源战略愿景

以人为本、赋能、激活，争创中国杰出雇主



人力资源管理使命

为向上而生的你 赋予振翅而飞的力量

风险与机遇的识别与分析

风险类型	对公司的潜在影响	影响时间范围	应对措施	对财务的潜在影响
政策法律风险	企业若违反劳动法律法规，可能引发劳动纠纷。	短 - 长期	跟踪运营所在地最新劳动法律法规，定期开展劳动法规培训；落实合规雇佣管理制度，对员工管理各环节进行合规审核，保障员工权益。	罚款、诉讼直接产生亏损，导致公司利润下降以及为后续整改所带来的额外运营成本。
声誉风险	如员工满意度低或出现负面事件，会影响企业形象，降低市场的信任度，同时影响企业未来人才储备。	短 - 长期	建立完善的员工沟通机制，定期开展员工满意度调查，及时回应员工诉求，保障员工权益；积极参与社会公益活动，展示企业良好的社会责任形象，提升企业美誉度。	企业形象下降导致客户流失、市场份额萎缩。
运营风险	如关键岗位员工流失，可能导致研发项目中断、生产流程混乱，影响产品供应的稳定性；如员工技能不足，无法满足企业发展需求，影响可持续发展。	短 - 中期	建立人才储备计划；加强员工培训体系建设，提升员工技能水平；提供具有竞争力的薪酬福利体系和职业发展规划，吸引和留住人才。	研发中断或生产混乱导致产品上市延迟、供应不稳，直接造成销售收入下滑或增长不及预期。

机遇类型	对公司的潜在影响	影响时间范围	应对措施	对财务的潜在影响
运营机遇	员工通过持续培训和学习，提高专业水平和技能，赋能企业发展，提高企业竞争力；多元化背景的员工有助于创新管理，促进跨部门高效沟通与合作。	中 - 长期	制定全面的员工培训计划；鼓励员工提出创新性想法和解决方案；实施多元招聘，营造包容的企业文化。	工作技能水平的提高可以提升运营效率，直接降低返工、重复劳动等所带来的用人成本。
市场机遇	员工对企业的认同感和满意度较高时，有助于传播企业正面形象，提升品牌知名度和美誉度。	长期	关心关爱员工，提升人才对企业的认同感和满意度；定期开展企业文化培训。	大幅降低因离职产生的招聘、培训及工作效率损失成本；企业良好形象可以带来更高客户留存率、复购率及口碑推荐，直接提升收入。

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

影响、风险和机遇管理

上海医药通过员工沟通、人力资源分析，及时识别员工相关风险和机遇，制定人才发展战略，围绕合规雇佣、职业发展、薪酬福利、职业健康、员工关怀等方面，持续加强员工相关风险和机遇管理，切实保障员工权益，实现员工与公司的共同成长。

合规招聘与用工

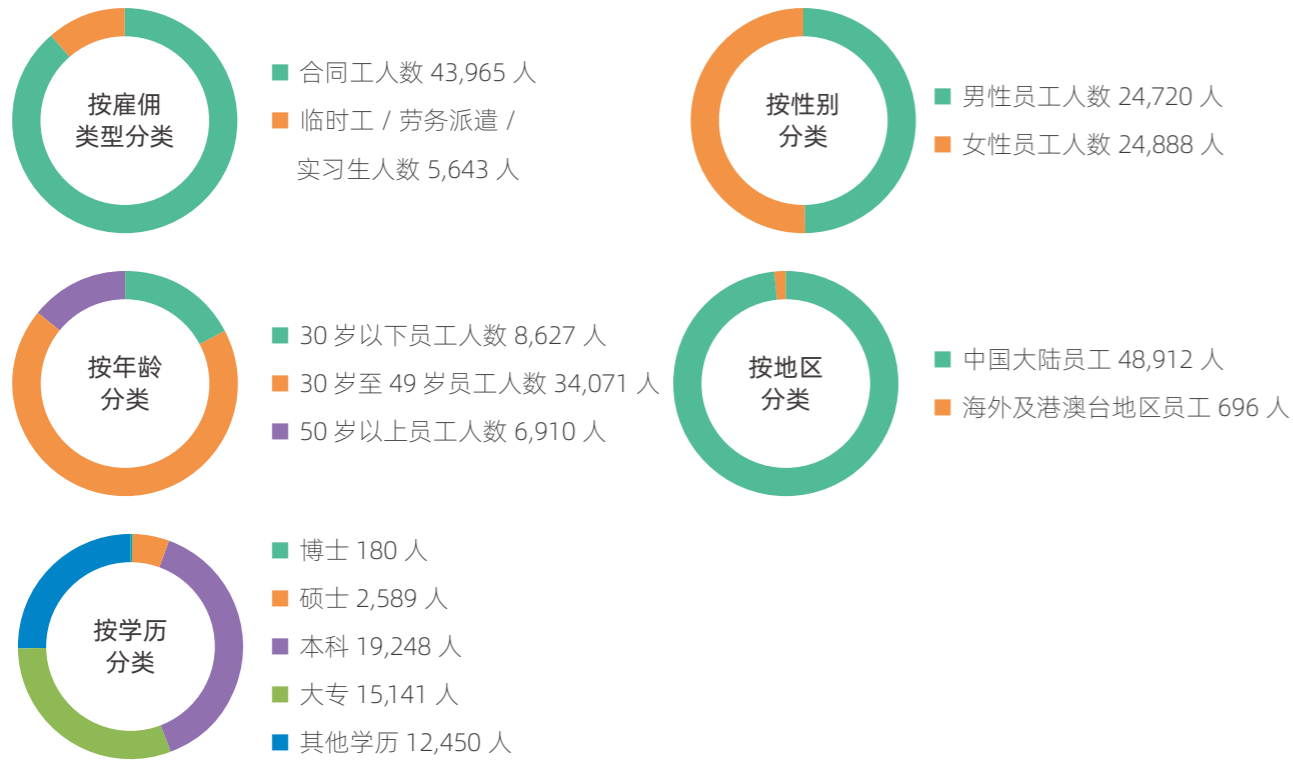


上海医药严格遵守运营所在地各项劳动用工法律法规，包括《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《未成年人保护法》及《禁止使用童工规定》等，构建了完善的内部用工管理体系。集团以《上海医药总部招聘管理办法》为核心，指导总部及下属企业全面覆盖招聘录用、劳动合同管理、考勤休假等关键环节，通过制度化、标准化管理，确保招聘与用工全流程的合规性，切实保障每一位员工的合法权益。

针对劳动与人权管理，公司在招聘过程中均进行年龄审核，杜绝雇佣童工的现象，并且与所有员工签订劳动合同，并依据内部相关管理办法进行考勤管理，杜绝强迫劳动。此外上海医药成立了工会组织，维护员工劳动权益，并为其提供反馈及投诉的沟通渠道。

员工构成结构

截至本报告期末，上海医药在职员工总数为 **49,608 人**，员工流失率为 **13.59%**。



多元化与平等机遇

上海医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，始终坚持公平、公正原则，倡导平等、多元、包容的职场氛围。公司依据岗位需求和人才能力招聘员工，严格禁止职场歧视，不因民族、种族、年龄、性别、婚姻状况、社团以及宗教信仰的不同区别对待员工，在人才选用上力争实现人尽其才、才尽其用。

针对程序合规性与公平透明性，公司坚持市场化用人机制，通过建立统一的招聘管理平台及标准化的招聘管理流程，以社会招聘、校园招聘、内部推荐、内部招聘等多元化的人才获取方式，聚焦在科技创新、精益制造、质量管理、市场营销、国际化人才等领域，推进公开招聘、择优上岗的人才选拔方式，确保招聘录用程序合规、公平、透明，吸引优质人才，不断加强人员配置及人才储备，积极创造优质就业机会，助力营造良好就业环境。

在校园招聘方面，公司每年积极推动应届生校园招聘，通过网络宣传、线下宣讲、校企合作项目等多种渠道，让更多应届毕业生及时了解招聘信息，帮助学生达成就业。2025 年，上海医药蝉联“中国大学生喜爱雇主”称号，并入选“2025 年中国 100 典范雇主及多元和包容文化典范”。

2025 年新增就业 **5,405 人**。

截至报告期末，雇佣残疾员工共 **422 人**。

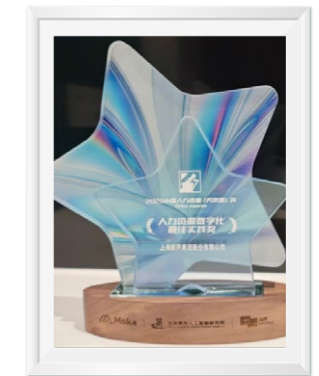
雇主荣誉



2025 年中国 100 典范雇主及多元和包容文化典范
前程无忧



2025 年度中国大学生喜爱雇主
前程无忧、应届生求职网



2025 中国人力资源天狼星奖
人力资源数字化最佳实践奖
Moka

隐私权保障

上海医药严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，保护员工个人信息安全，防止故意或无意向非相关人员披露隐私信息。在招聘、考核、薪酬等环节，仅专责人员在获得权限许可后，方可管理员工的工作履历、绩效信息、薪资信息等个人资料。

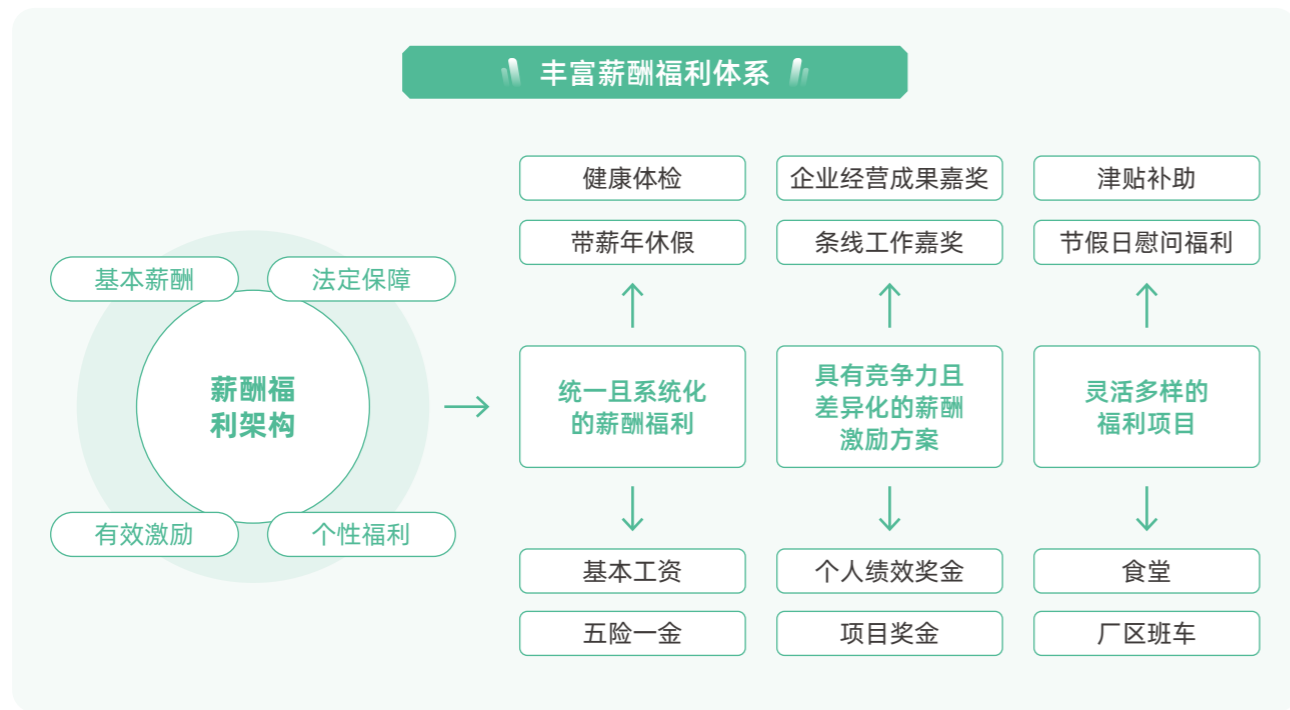
指标与目标

上海医药始终坚持依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度。

类别	目标	2025 目标进展
合规雇佣	保障员工合法权益；达到 0 违法事件；0 职场歧视事件；倡导多元、平等、包容的职场文化。	未发生童工、强迫劳动等违法事件。 劳动合同签订率为 100% 。 女性员工比例 50.17% 。

丰富薪酬福利

上海医药坚持以职位、能力、业绩及市场为导向的薪酬支付理念，制定《薪酬管理制度》，依据国资监管部门的工效联动政策指导、上级单位的部署与具体要求，并结合企业年度经营业绩达成情况调整薪酬福利标准，不断健全员工收入正常增长机制和保障机制，有效调动全员工作积极性和创造性，提高员工收入水平。



深化员工关怀

上海医药秉持“以人为本”核心发展理念，坚持以深化产业工人队伍建设改革为主线，深入推进和谐劳动关系构建、健全完善民主管理机制、推动群众性经济技术创新活动、丰富精神文化供给、完善保障服务体系，多维发力切实增强职工获得感幸福感安全感，凝聚企业高质量发展的内生动力。

■ 员工民主管理

上海医药严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规要求，健全完善以职工代表大会为核心的民主管理体系，通过集体合同协商、工资专项集体协商等多元协商机制保障员工知情权、参与权与监督权，推动员工与企业协同发展、共建共享。

职工代表大会

上海医药严格按照《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》《企业民主管理规定》《上海市职工代表大会条例》等法律法规，持续健全多级职工代表大会制度体系，明确各级职工代表大会职责权限与工作流程，确保民主管理工作规范化、标准化。截至报告期末，集团及沪内二三级、沪外二级 **70 余家** 直属单位已实现职工代表大会制度全覆盖。以职工代表大会“年度预报、即期报告、会后报告”三报制度为抓手，常态化保障基层职工代表大会规范有序召开，持续提升民主管理效能，推动企业民主管理向更高水平迈进。

召开第三届第四次职工代表大会

7月15日，上海医药召开2025年中工作会议暨第三届第四次职工代表大会，来自集团各条线的**200 余名**正式代表和特邀代表共同听取了上海医药行政工作报告和上海医药集团安全生产和职业健康等工作报告，凝聚发展共识。



厂务公开

上海医药不断推动各单位健全厂务公开民主管理制度，完善组织体系，健全领导及工作机构。按照应公开、尽公开的原则，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，将企业生产经营的重大决策、涉及职工切身利益的制度、群众普遍关心的热点问题以及单位领导班子建设和党风廉政情况，按照规定程序向职工公开，听取职工意见，接受职工监督。以员工大会、党政工联席会、班组长会议、厂情发布会等方式不断丰富公开形式；同时，公司关注数字化转型趋势，进一步探索利用新媒体平台与传统媒体渠道相结合，不断扩展内部信息披露渠道。

■ 构建和谐劳动关系

上海医药充分发挥工会桥梁纽带作用，秉持“以人为本”发展理念，深入推进平等协商机制建设，在劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等职工核心利益领域，依法签订集体合同、工资专项集体合同、女职工专项集体合同等，构建企业与职工“共奋斗、共分享”的发展共同体，激发职工工作积极性与创新活力。工会持续开展基层单位和谐劳动关系建设优化指导服务，完成三年一轮指导服务项目，开展和谐劳动关系建设先进评选与表彰，持续开展和谐劳动关系常态化长效化建设，成效显著：

上药控股、上药常药、上药青春宝 **3 家** 企业入选中国能源地质化学工会组织的全国医药行业和谐劳动关系建设第二批试点单位。

医药工会全面总结和谐劳动关系建设优化指导服务项目工作：在全国医药重点企业工会工作交流大会上作题为《筑和谐劳动生态 送精准指导服务》的经验交流发言。

推动群众性经济技术创新活动

上海医药围绕集团战略部署与经营发展目标，以产业工人队伍建设改革为主线，聚焦集团发展重点难点问题，广泛开展多层次职工劳动竞赛、职工技能素质提升、合理化建议等群众性经济技术创新活动，助力职工技能提升，切实发挥职工主力军作用，为打造上海生物医药龙头“链主”企业注入发展动力。

深入开展劳动竞赛

上海医药围绕“十四五”发展规划，关注企业发展的关键环节、重点产品和难点工作，按照“见绩效、见团队、见事迹、见精神”的要求，激发广大职工参与竞赛、岗位建功的热情和动力。开展专项劳动竞赛，做深做实项目成效；举办“一院四所”劳动竞赛中期交流会，加大研发项目开展竞赛的力度。

搭建职工创新创造舞台

上海医药充分尊重职工首创精神，释放职工创新潜能，鼓励职工立足岗位创新创效。推荐 12 家基层单位的 41 个项目参加上海市合理化建议和先进操作法优秀成果申报，获评 1 个合理化建议优秀成果奖、4 个合理化建议创新奖、3 个先进操作法创新奖；推选 8 个项目申报 2024 年度全国能化系统优秀职工技术创新成果，1 个项目获三等奖。

深化职工技能素质提升

上海医药围绕高技能人才队伍建设目标和产业发展战略布局，不断完善具有上药特色的工匠培育体系，取得积极成效。开展上海医药“匠心大师”选树活动，并从中择优推荐申报“上海工匠”，1 名职工获评“上海工匠”，2 个工作室获评“上海市劳模工匠创新工作室”。深入推进产业工人队伍建设改革工作，以岗位练兵、技能大赛为抓手，联动多部门构建多层次、宽领域的技能提升行动体系，104 人获市总年度职工技能等级晋升奖励。

2025 年 7 月，开展 2025 年生产制造班组长实践案例大赛，来自 18 家直属工业企业的 55 名班组长参加。



生产制造卓越班组长赋能提升营合影



生产制造班组长实践大赛十佳案例接受表彰



2025 年 10 月，3 家直属中药企业的 7 名员工参加第四届全国中药传统名堂职业技能竞赛决赛，获得二等奖 1 个、三等奖 3 个、优胜奖 1 个。



第四届全国中药传统名堂职业技能竞赛决赛



上海赛区选拔赛

丰富员工生活

上海医药始终注重将弘扬社会主义核心价值观与企业文化建设深度融合，通过举办一系列主题鲜明、形式多样的职工文体活动，有效丰富了员工业余生活，增强了团队凝聚力与员工归属感，让员工在展示才华、致敬历史的过程中，进一步传承企业精神，提振奋斗热情。



庆祝百年工运 红色定向寻访活动



庆新春职工文艺演出



2025 年“上药中华杯”职工羽毛球比赛



2025 年第四届“上药杯”职工足球挑战赛

■ 完善服务职工体系

上海医药积极推进提升职工生活品质，通过优化基础设施建设、织密困难职工帮扶网络、健全多元保障体系等举措，打造高质量职工服务阵地，以精准化、长效化服务支撑企业高质量发展。

🎁 提升职工生产生活品质

上海医药聚焦职工“幸福期盼”，各级单位在经营建设、改造更新工程项目过程中，进一步推动“三室一厅”（浴室、爱心小屋、职工活动室、餐厅）基础设施及各项生活品质阵地（职工书屋、职工休息区、健身区等）建设，强化管理服务，提高设施使用率与职工满意度，基础生活设施与品质生活阵地覆盖率已超 90%。

🏠 织密困难帮扶工作网络

- 坚持生产发展与职工关怀并重，健全“上下衔接、各有侧重”的困难职工梯度帮扶体系，聚焦困难职工的“急难愁盼”，加大帮扶力度，覆盖更多职工，保障困难职工及时得到帮助。
- 充分发挥帮扶送温暖、节日慰问、金秋助学等传统工作品牌优势，完善困难职工帮扶制度，扩大帮困覆盖范围，做实做细相对困难、意外致困等职工群体的帮扶和常态化送温暖工作。
- 推动集团工会健全帮扶纾困工作精准化、长效化的工作机制，做好职工困难帮扶工作，全年向 688 人次发放各类帮扶金 120.7 万元。
- 进一步完善上海医药“爱·助”帮扶机制，深化对特殊及较大困难职工的帮扶力度，扩大覆盖面，提升及时性，共帮扶困难职工 54 人，支付帮扶金 98 万余元。
- 常态化开展“爱心一日捐”活动，28 家二级单位的 15,000 余名职工踊跃参与，捐款额超 130 万元。
- 结合市总要求，开展一线岗位职工收入调查；完成 4 家单位 8 个岗位低收入职工群体调研，落实 271 人菜篮子项目。

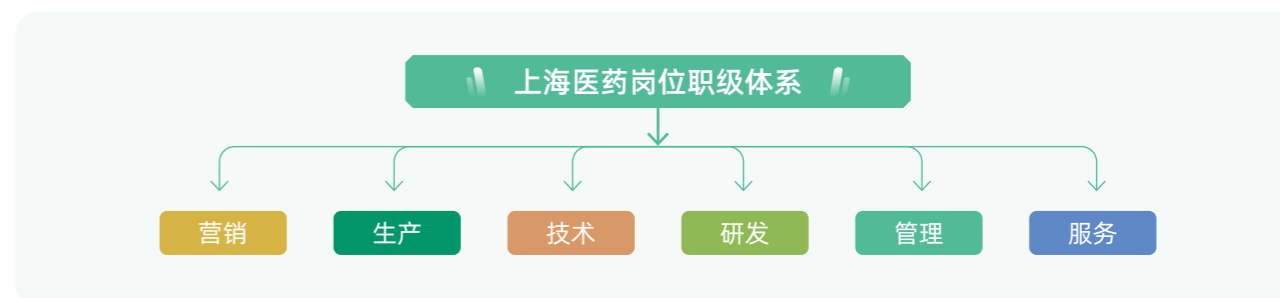
🛡️ 健全职工保障服务体系

- 夯实以“职工医保为主体、专享和互助保障为补充、单位医疗救助为托底、商业保险共同参与”的职工医疗保障体系四维格局，逐步扩大商业医疗补充保险覆盖面。
- 参加会员专享保障计划 B+，有效投保 21,190 名会员，支付保障金 206.4 万元。为 60 人次办理会员专项理赔，获得理赔金共计 118 万元。
- 做实职工互助保障会基本保障计划投保工作，74 家单位 18,556 名员工参保，参保总金额 284 万元。
- 开展工会会员团体休养计划，全年 1,628 名会员参加，集团工会支付休养补贴 98 万元。推进市总“乐享上海”主题系列活动，下拨多家单位工会活动补贴。
- 加强户外职工爱心接力站建设，不断提升站点服务能力，累计服务近 4.3 万人次。
- 持续扩大社会责任覆盖范围，将关爱延伸至全类型用工群体。截至 2025 年底，劳务派遣员工入会率 82.1%，同比上升 13.2%。

赋能职业发展

■ 体系搭建

上海医药通过引入专业人力资源岗位评估方法海氏评估法，对岗位价值进行科学评估，形成公司职级体系。目前上海医药职级体系共有营销、生产、技术、研发、管理、服务六大序列，49 个相应子序列，通过形成完整价值链的上海医药岗位矩阵图谱，为人力资源管理奠定坚实的基础。同时，人力资源管理工作也将以职级体系为基础，不断优化薪酬激励、绩效考核、晋升发展等体系建设。



■ 考核晋升

公司制定了《总部中层及普通管理人员绩效管理办法》并明确了绩效申诉机制。员工对绩效结果有异议的，可在得知绩效结果的三个工作日内向绩效考核小组提出书面申诉，详细说明申诉理由。绩效考核小组在接到员工书面申诉后，需在十个工作日内将处理结果书面反馈给员工。

公司为员工提供多元化的职业发展路径，涵盖管理通道与专业通道，并支持员工通过横向与纵向的复合岗位锻炼、短期项目学习等方式拓展职业版图。公司构建了公平、公正、透明的职级晋升机制，全面科学、客观公正地评价员工的履职表现、工作业绩、关键历练和能力素质，旨在激励员工不断提升自身能力，实现职业成长。此外，公司通过内部竞聘机制为员工提供了公平竞争的晋升机会，充分激发员工的工作积极性和潜能。

公司高度重视员工职业发展，通过持续完善职业发展支持体系，助力员工突破职业瓶颈，实现个人与公司的共同成长。公司建立了中青年后备干部管理体系和专业技能人才培养体系，为高潜人才提供导师辅导、专项培训、项目实践等多元化的培养资源，加速其成长步伐，为管理层储备中坚力量。同时，公司积极开展挂职锻炼、轮岗交流等活动，帮助员工深入了解公司各业务板块，提升复合能力和跨团队协作精神。

■ 员工沟通

上海医药建立了多元化且畅通的员工沟通与申诉机制，认真倾听员工意见和建议，保障员工权益。此外，公司多年持续开展敬业度调查，并根据调查结果开展相应的改进行动。2024-2025 年度，上海医药整体敬业度得分为 85%，高于中国市场平均和医疗健康行业水平。调研结果相较上一轮调研结果增加了 5 个百分点，在员工留任方面显示了较为积极的数据。



■ 人才培养

人才发展是企业发展的核心动力，上海医药高度关注员工成长与发展，为员工提供系统的培训体系以及定制化的学习发展通道。

上海医药坚持人才培育的重点保障、服务战略、全面覆盖、整合配套四项基本原则，以上海医药大学为核心，针对各层级、各职能的员工，建立了“需求分析-培养目标设定-培养体系构建-实施评估”的项目运营路径，设计了科学系统的培训体系以及定向课程，确保培养内容紧密贴合业务发展要求。员工可以根据自身发展目标及岗位能力需要，选择适合自身的培训课程，实现公司与员工的共同发展。

2025 年，上海医药大学在集团党委和董事会的坚强领导下，在充分聆听集团总部职能部门和下属企业学习需求的基础上，高效执行 2025 年教学计划，全面加强学习型组织建设，通过线下线上、内外师资相结合的形式，开展领导力发展及员工成长系列、专业能力提升系列、协同集团重点工作系列、夯实内容建设与经验传承系列、赋能集团数智化转型建设等培训。

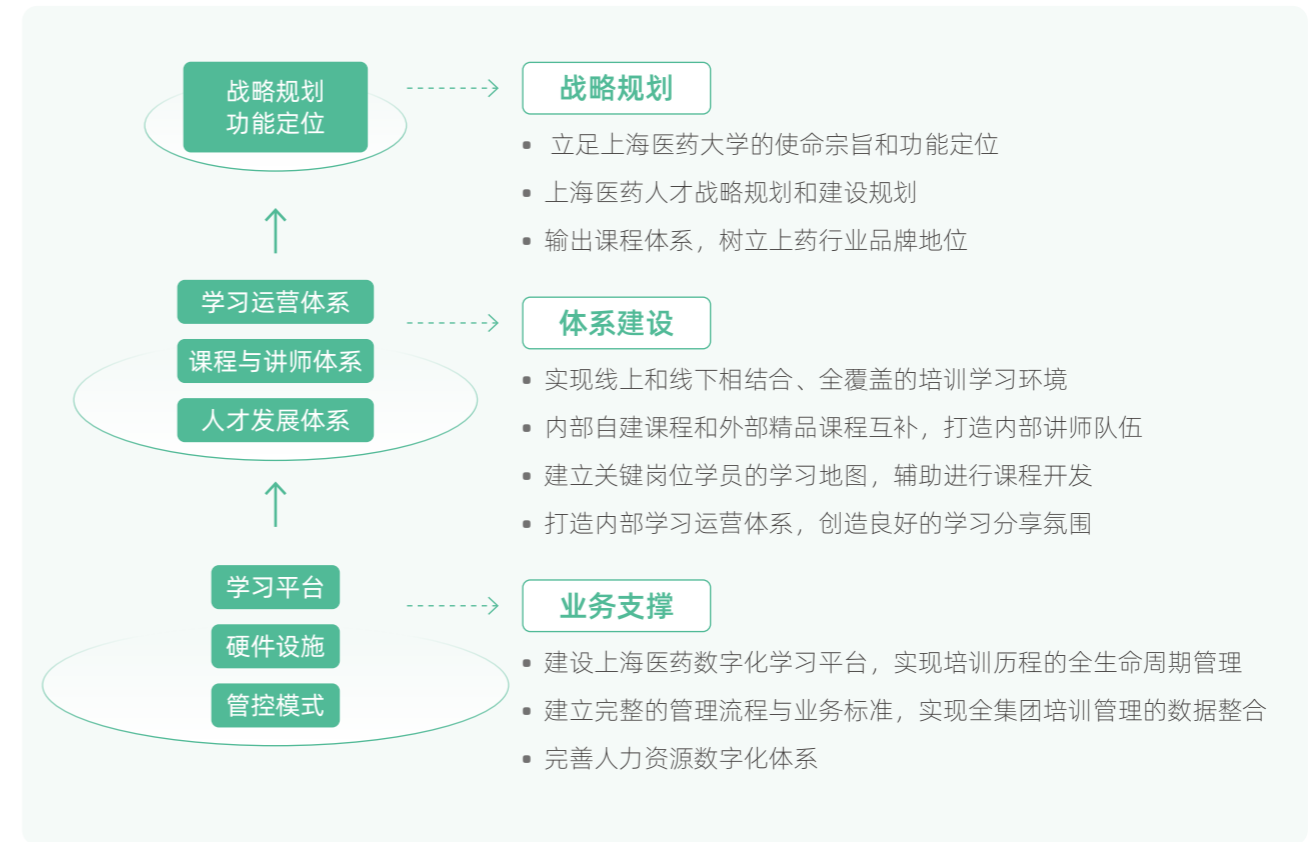


ESG 培训关键绩效

- 年度投入金额：**3,287.11 万元**
- 员工培训总时长：**1,977,355 小时**，覆盖人数比例：**87%**

上药 e 学堂数字化学习平台

为了完善人力资源数字化体系，公司开发上线了“上药 e 学堂”，作为集团统一的数字化学习平台。该平台实现了集团员工全覆盖、培训资源整合、培训方式多样化、培训过程测、学、练、考、评闭环管理，以及培训数据统一管理等功能。同时，上海医药大学联合集团领导人员管理部、人力资源部、信息技术中心发布了《上海医药数字化学习平台管理办法（试行）》，以此建立完整的管理流程与业务标准，实现全集团培训管理数据整合。



管理 / 领导力发展分级培训

中青年后备干部培训

2025 年，集团开展了上海医药第二期中青年后备干部培训班，本次培训围绕党性修养和廉洁从业、宏观形势和国企改革、战略思维和经营决策、人际沟通和组织领导等四个方面开展，综合运用多种教学方法开展教学，着重安排落实中央八项规定精神主题学习以及“十五五”规划展望类课程。

青年干部培训班

2025 年，集团组织开展了第一期青年干部培训班，通过“理论 + 研讨 + 实践”多维培养模式，提升青年干部的党性修养和能力素质，引导青年干部围绕集团发展，凝心聚智、强基赋能、学以致用。

中基层管理者培训

2025 年，集团正式启动中基层管理者线上课程项目，中层聚焦战略执行 / 团队建设，基层侧重角色转身 / 绩效管理，为集团团队管理者更新迭代管理理念，提供更多管理实操案例与借鉴。

技能与知识培训

上海医药作为被纳入国家先期重点建设培育的产教融合型企业之一，积极推进高技能人才队伍的建设，已逐步形成了相对成熟的技能人才培养体系。2025 年，公司持续深化技能人才培养，放大人力资本乘数效应：

上海医药技能与知识培训

1) 一院四所研发专项能力提升

上海医药大学紧密对接战略部署，开展了一院四所研发专项能力提升专项培训，本次培训聚焦公司发展与研发现状、软实力与专业能力协同推进、业绩突破与研发成本管控、“一院四所”业务协同与技术实践等四大模块开展，同步聚焦研发人员专业能力与管理能力双提升，助力医学、市场、生产、销售四大职能高效协同融合。

2) 中药研发管理专项能力提升

聚焦中药行业核心痛点与业务实际需求，上海医药大学联合集团下属八家核心中药企业开展中药研发管理提升系列培训。本次系列培训采用“理论教学+实地参访”模式，围绕中药研发现状与立项管理、中药大品种培育医学研究策略、临床研究提升及海外注册实践等三大模块，通过专题授课、业务研讨与经验共建，提升研发管理核心人才的专业能力。

3) 制造条线

上海医药大学协同制造管理中心开展了 2025 年生产负责人高潜班暨资深黑带实践管理赋能专题培训。本次培训覆盖集团沪内外工业企业生产负责人，以“模块化递进+专业化赋能”为核心设计三大模块：生产质量管理提升、生产过程能力提升及现场精益管理提升。

4) 质量条线

上海医药大学联合质量管理部开展系列质量专题培训，包括实验室专题培训、质量合规培训、CCS 专题研讨会、ICHQ8 专题培训及《中国药典》微生物

专题公益培训。该系列课程特邀行业专家，深度融合实际案例、过往经验与行业共性问题，以专业赋能全面提升人员综合素养与企业全链条质量管控效能，筑牢公众用药安全防线。

5) 营销条线

针对电商合规防线与流量破局，上海医药大学联合上药销售举办医药大健康电商专项培训，通过理论学习和直播模拟演练，围绕广告法和互联网平台合规要求、合规增效体系打造、内容营销增长策略、直播带货等内容模块，为流量营销的创新尝试筑牢规则底线与提供新思路。

6) 药学知识普及微课

上海医药大学聚焦生物药领域核心知识，精心打造兼具专业性与实用性的药学知识普及系列微课。同时，统筹集团直属企业，围绕集团重点产品，开发“重点产品微视频”系列微课，以多元形式生动呈现产品特色与价值。两大系列微课程已于 2025 年全面上线“上药 e 学堂”，并面向全集团发布，助力员工夯实药学基础及产品知识储备。

7) 集团劳模、工匠、技师创新工作室负责人专项能力提升班

集团工会联合上海医药大学共同举办上海医药集团劳模工匠技师创新工作室负责人专项能力提升培训班，课程安排包含《影响力和双赢领导力》课程学习，同时前往中国铁路上海局集团公司上海动车段张华技能大师工作室学习交流。

上海医药持续举办技师继续培训，通过系统培训、高师带徒等路径，涌现出一批技艺精湛、深耕一线的技能领军人才。截至 2025 年末，累计选树集团“匠心大师”134 人，“上海工匠”称号获得者 15 人，上海市首席技术 18 人，上海市技能大师工作室 4 个。

守护职业健康

上海医药将员工健康与安全放在首要位置考虑，全力为员工提供健康、安全的工作环境，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，建立并不断完善安全管理与职业健康管理体系，以预防工作场所发生事故，减少、控制和消除职业病危害，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。

ESG 关键绩效

- 职业健康与安全生产投入 **11,022 万元**
- 落实年度**全员责任签约**
- 兑现年度安全责任考核承诺，评出 **14 家** 2024 年度安全生产优胜单位
- 73 家** 单位通过安全生产标准化审核
- 安全培训覆盖率 **100%**
- 安全培训总人次 **140,129 人次**
- 安全培训总时长 **520,630 学时**
- 省市级安全文化建设示范企业 **14 家**，其中 **4 家** 获评全国安全文化建设示范企业
- 上药第一生化获得 2025 年上海市危险化学品安全技能竞赛优胜奖，中西三维获得长三角地区能源化学地质产业“安康杯”职工安全生产知识竞赛优秀组织奖，中西三维、信谊万象、信谊天平获得上海市消防协会先进单位，中西制药、上药雷允上等 **2 家** 单位新建安全管理数智化系统，有效提升安全管理能效
- 上药常药、上药雷允上、上药青春宝等 **3 家** 单位及相关辖属单位在省级安全生产协会及安全管理专业学术期刊发表相关文章，积极推广优秀管理经验
- 上药第一生化、信谊二厂、常药厂、南通常佑等 **4 家** 单位的优秀管理案例入选中国医药企业协会 2025 年制药企业 EHS 管理优秀案例

治理

上海医药建立了“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，坚持“三管三必须”（管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全）的全员安全生产责任体系。

公司持续完善全员安全生产责任制及其考核体系，建立了安全生产管理规范与制度，包含了《安全生产管理规范》《安全生产分类分级管理办法》《安全管理和环境管理履职考核办法》《安全生产、环境保护事故责任追究制度》《相关方安全管理制度》《安全生产事故隐患内部报告奖励管理办法》等 45 项制度。制度适用于所有类别的员工包括劳务派遣人员、实习生。

公司建立了以主要负责人为第一安全责任人，各分管负责人、相关职能部门负责人、直管单位主要负责人、安全管理人员、工会代表以及员工代表参加的安全生产环境管理委员会，负责指导并筹划全集团的安全生产管理工作。集团安全保卫部负责监督检查指导各单位安管理工作情况进行年度检查、年终履职考核。员工代表可以通过安环委会、工会等途径参与职业健康安全事务的沟通、协商及意见征询。

战略

安全生产方面，上海医药始终坚守以人为本，坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位，树牢安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从源头上防范化解重大安全风险。进一步压实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的安全生产责任体系要求。

风险与机遇的识别与分析

类型	对公司的潜在影响	影响时间范围	应对措施	对财务的潜在影响
健康与安全风险	特殊药品生产、化学品使用过程中可能存在职业危害，如化学物质暴露等，若未能妥善管理，可能导致员工健康受损，甚至发生安全事故，影响公司的正常运营。	短 - 中期	加强职业健康和安全管理，提供必要的防护措施和培训，全方位、多层次地为员工营造安全健康的工作环境。	增加运营成本
运营机遇	通过隐患排查，应急管理，安全培训，改善职业卫生基础建设，开展安全体检等方式，提高员工安全水平与归属感，降低公司运营风险。	短 - 中期		提升公司运营效率，降低运营风险成本

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

影响、风险和机遇管理

职业健康与安全体系认证

上海医药鼓励辖属单位积极推进安全生产标准化及职业健康安全管理体系建设工作，持续开展安全生产管理体系建设，提高安全生产系统化管理水平。截至报告期末，集团 **73 家** 下属单位，保持了安全生产标准化全覆盖管理；**36 家** 企业完成并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证或复审。



上药信谊

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



上药第一生化

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

隐患排查

上海医药要求各下属单位按照《安全生产法》的规定及各地指南要求，针对识别的安全隐患，及时整改并制定持续改进措施，落实闭环管理要求。

集团及各下属单位全面推进风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设工作，积极落实“安全生产治本攻坚三年行动方案”及“消防安全集中除患攻坚大整治工作要求”，强化安全生产风险管控、持续开展反习惯性违章行为活动、持续强化应急与消防安全管控、继续强化出租物业管控。按照上海市委办、上海市国资委和上级公司要求全面完成重大事故隐患、燃气、电动自行车、危险化学品安全排查等重点专项工作，涉及专项整治印发文件 **65 件**。公司在重大节日和重要活动期间及岁末年初、高温防台防汛等特殊时期持续开展安全大检查和专项检查等走访调查工作。安保部对 **108 家** 单位（场所）开展 **近 300 次** 线上、线下日常安全检查、指导服务，对 **38 家** 单位上报的 **近 1,900 余项** 各类特殊作业实现 **100%** 查阅。

100%

各单位隐患排查治理工作开展率

100%

报送率

100%

整改率

100%

所有挂牌督办的各类重大事故隐患按期整改率

应急管理

上海医药修订完善《综合应急预案》，通过各类安全演练提高从业人员的应急处置能力和演练的实效性。2025 年，公司各单位通过“消防宣传月”活动，根据应急预案要求，组织开展有效全员应急演练 1,088 场，共计 50,982 人次参加。

2025 年，上海医药各下属单位积极开展消防演练和主题活动，通过“演训 + 实战”结合的方式，有效提升了消防应急处置能力，为企业安全生产奠定了坚实基础。



上药销售举行消防疏散演练



上药药材开展 2025 年夏季消防安全主题活动

特殊药品安全管理

上海医药制定了特殊药品安全管理制度及应急预案，确定特殊药品生产安全管理第一责任人，依据国家法律法规建立专门的安全管理机构并确定各责任部门的职责范围，并对所有直接接触特殊药品的人员进行严格的背景审核、持续培训和考核，建立详尽的个人安全管理档案，并严格按照生产计划和生产操作规程进行生产。特殊药品管理实行双人双锁管理，并且在生产岗位安装摄像装置，自动报警系统，尽可能避免员工在操作过程中发生职业性危害。



危险化学品管理

上海医药严格遵循《中华人民共和国危险化学品安全法》，制定并落实本集团《关于对化学品采购流程加强安全监管规定的通知》，报告期内要求各相关单位认真制定完善本单位的危险化学品采购流程，加强危险化学品采购、存储、使用及处置等全流程管理，持续开展危险化学品专项整治活动，实现危险化学品安全管理的制度化、规范化、信息化。

- 在采购危险化学品原料和试剂申购过程中，安全保卫部门都参与拟申购品种和数量的审批。
- 持续细化实验室储存管理制度，从存储环节上控制超量储存，严禁混储，避免发生由此引起的泄漏、中毒、火灾、爆炸等安全事故。

安全文化建设

上海医药带动各下属单位持续推进企业安全文化建设，开展特色安全文化活动，帮助员工树立良好的职业健康与安全意识 and 行为习惯。以创建特色安全文化活动为抓手，完善系统化的安全管理体系，推动全员责任制落实，塑造安全管理的标杆企业，努力实现从“要我安全”向“我要安全”“我懂安全”“我能安全”的提升；从“个体安全”向“整体安全”“被动安全”向“主动安全”的转变。

上海医药各下属单位积极落实集团要求，2025 年继续开展了以「人人讲安全，个个会应急」的安全生产月主题活动，营造“安全生产，人人有责”的良好氛围。此外，子公司还深入开展了交通安全讲座以及安全生产知识竞赛，为职工平安出行筑牢防线，推动安全生产文化入心入行。



上药控股开展安全生产月活动宣传



上药第一生化开展交通安全讲座



上药国风开展安全生产知识竞赛

安全管理培训

上海医药针对不同阶段管理特点、制定了 EHS 年度培训方案，旨在通过安全、职业健康和环境保护的系列培训，全面提升全体员工的安全知识和安全技能，并通过开展与培训相关的活动，持续提升安全管理水平和技术能力。

开展 2025 年度安全工作专题培训

2025 年 9 月 17 日 -18 日，安全保卫部和上海医药大学联合举办集团年度安全生产专题培训。此次培训通过采用“现场 + 线上”双轨模式同步开展，覆盖沪内外各单位安全分管领导、部门负责人与核心骨干管理人员。其中，120 余位学员在现场线下集中参训，另有 360 余位学员通过上海医药大学 e 学堂平台线上同步学习。



上海医药大学开展 2025 年职业健康专题培训

2025 年 5 月，上海医药大学开展职业健康专题培训，线下 21 人参训，线上 114 人参训。



法定持证
上岗培训

新进员工培训，包括
转岗、复岗员工培训

特定专题
安全培训

职业健康关怀

报告期内，公司加大资源投入，53 家下属单位专项投入近 1,270 万元用于员工职业健康防护。

ESG 完善职业健康 7 项措施

- 01 落实新改扩建项目“三同时”评审，做到项目合规化的同时，从源头强化职工劳动保护。
- 02 通过工艺革新、更新升级生产设备，进一步推进职业卫生基础建设，从源头上消除和控制危害因素，持续改善现场作业环境。
- 03 提升设备设施的自动化水平，减少岗位现场操作时间。
- 04 为员工配置符合标准的防护用品，做好个人防护。
- 05 加强职业健康培训教育，对员工进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训，提高员工个人防护技能。
- 06 定期组织员工健康体检，健全职业健康档案，做好个人健康监护。
- 07 定期开展职业危害因素的日常监测工作，重点跟踪高温、噪声、粉尘等生产岗位。



2025 年，上药国风使用密闭转运小车代替原来的流化床设备的物料转运的塑料桶。引入物料密闭转运车与流化床、混料机进行对接，出料、运输、称量、混料全程在密闭转运车及附属管道内进行，实现对尘源的隔离、密闭；同时对真空上料系统进行设备升级，将声源移出作业场所，实现对噪声的有效控制，降低了劳动过程中人员劳动强度。

2025 年，上药信谊万象在固体制剂车间粉碎间更换了锤式粉碎机，该设备噪音小，8h 等效声级 80，自带粉尘过滤及冷却系统。



职工劳动保护

上海医药始终将职工劳动保护与职业健康管理置于重要位置，持续完善基层工会劳动保护监督多级网络建设，直属单位组建率达 100%。进一步修订上海市医药工会事故情况综合月报告（零报告）和及时报告制度，沪内直属国有控股单位工会报告率达 100%，并向沪外单位延伸覆盖。

在源头防控方面，进一步完善新改扩建项目“三同时”评审流程，各级单位工会参与评审率达 100%。通过组织开展“安康杯”群众性安全生产劳动保护活动，发动职工参加全国化工医药行业安全生产线上知识竞赛、“百年工运 安康护航”上海市职工安全健康技能线上个人挑战赛，强化全员安全意识，提升风险防控能力。

指标与目标

类别	目标	2025 目标进展
安全责任目标	无重大生产安全事故	<ul style="list-style-type: none"> 完成 2025 年目标，未发生重大安全责任事故，积极预防重伤事故和一般事故的发生 完成 219 个班组标准化建设，实现了 100% 班组安全标准化建设总体目标
	无重大火灾爆炸事故	
	无负主责的重大交通事故	
	无重大职业危害事故	
	减少重伤事故和一般事故	
职业健康目标	职业病危害项目申报率达到 100%	<ul style="list-style-type: none"> 36 家单位通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证 实现了职业危害管理的全覆盖，公司全年无职业病发生 接受职业健康体检人数 5,738 人 职业健康体检率达到 100%
	职业病危害因素评价与检测合格率达到 100%	
	职业健康体检率达到 100%	
	职业病危害因素警示与告知率达到 100%	
	职业健康培训率达到 100%	

07

回馈社会： 心系民生，共筑美好

- 聚力慈善公益
- 助力乡村振兴

在“健康中国”战略与共同富裕目标引领下，医药健康企业履行社会贡献不仅是时代责任，更是行业可持续发展的内在要求。上海医药秉承“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的崇高使命，将履行社会责任深度融入企业战略。在慈善事业方面，公司长期深耕公益，以“用暖心的公益，服务大众”为理念，携手社会各界开展多层次公益行动。同时，公司将乡村振兴作为履行社会责任的关键阵地，为巩固拓展脱贫攻坚成果、绘就乡村振兴美好蓝图贡献了坚实的“上药力量”。

贡献 SDGs:



2025 年亮点绩效

公益活动数量

81 场

公益捐赠总投入

1,665.92 万元

志愿者服务总时长

7,280 小时

参与志愿活动

4,149 人次

乡村振兴总投入

161.69 万元

聚力慈善公益

■ 规范公益管理

上海医药积极探索可持续的慈善公益管理方法，遵循《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》，制定了《上海医药慈善公益管理暂行办法》，上线了慈善公益项目 OA 审批 / 备案流程，通过管理分类、预算管理、分级审批和备案管理等途径，对慈善捐赠项目建立过程管控机制，提升公司对慈善公益事业管理的主动性、持续性和规范性。子公司也严格遵守上级公司管理制度，制定并执行《对外捐赠及资助管理制度》，确保公司的每一笔捐赠与资助都真正用于公益目的，同时防范潜在的合规风险。目前，上海医药的慈善公益事业范围涵盖卫生健康、科教文体、社会福利、救助灾害、乡村振兴等类别。

报告期内，公益捐赠总额 **1,665.92 万元**。



在集约化方面，上海医药统筹安排三家成员企业的“百企结百村”项目，按照市国资委和上实集团的要求稳步推进。公司分子公司遍布全国各地，集合力服务全国，尽责任惠及百姓。

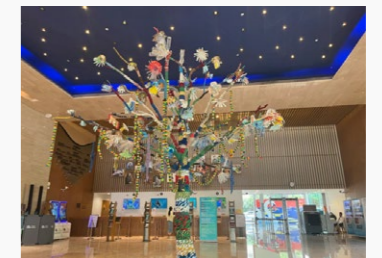
在品牌化方面，重点推出三条举措：一是“政企合作”，扩大公司在政府中的品牌形象，如深度参与中国上海国际艺术节项目、与国家药监局合作安徽张老庄村帮扶项目等。二是“大牌合作”，如与中国福利会、上海市慈善基金会、瑞金医院等开展公益项目合作。三是“弱势群体关爱”，如“上海医药爱心守护计划（儿童先心病救助项目）”、云南省村卫生室援建项目、盲童关爱项目等。

■ 我们的行动

科教文体类

上海医药连续第九年首席赞助上海夏季音乐节

2025 年 7 月 1 日 -13 日，由上海医药首席赞助，上海交响乐团与上海市教委等联合举办的第 16 届上海夏季音乐节（MISA）圆满落幕。本届 MISA 以“写给未来”为主题，首次设立了“环保行动合作伙伴”，汇集了上海植物园、上海自然博物馆、爱回收等多方力量，共同策划了 **6 场** 环保主题讲座、**4 场** 工作坊和 **2 次** 公益骑行等活动。主题艺术装置也围绕环保展开，艺术家利用在三江源地区收集的矿泉水瓶、硬纸板、树枝和绳子搭建了一座“重生之树”，吸引了众多参观者前来拍照留念，环保理念也借此传播得更远。



上海医药支持第二十四届中国上海国际艺术节

由文化和旅游部主办、上海市人民政府承办的第二十四届中国上海国际艺术节于 10 月 17 日至 11 月 27 日举行。上海医药作为中国上海国际艺术节的战略合作伙伴，携旗下子公司上药信谊、上药龙虎、上药雷允上、上药神象、上药青春宝、胡庆余堂药业共同向上海文化发展基金会捐赠 **500 万元**，独家冠名“粤港澳大湾区文化周”顶尖剧（节）目，同时深入展览、艺术教育等各类活动，全面展现粤港澳大湾区文化创新活力与多元魅力，助力更多文化精品首演首战首秀于上海，同频世界舞台，为新时代中外文明交流互鉴贡献力量。



上药雷允上展示传统剧目演出



上药销售携信谊与龙虎两大百年品牌亮相

卫生健康类

上药医药助力基金会设立“上海市级医院临床创新奖”

2025 年，上海医药捐赠 **99 万元** 给上海市医药卫生发展基金会设立“上海市级医院临床创新奖”，旨在奖励市级医院中为临床创新做出突出贡献的项目团队和个人。进一步鼓励和调动市级医院医务人员临床创新的积极性和创造力，让临床研究和创新成果更好惠及百姓健康。



上药销售持续推进助力医学交流项目

2025 年，上药销售向上海益研医学科技发展基金会捐赠人民币 **53 万元**。本次捐赠聚焦于医学学术交流、中青年医师国际研修深造等重点方向，通过与基金会进行精准对接，有力促进了医学人才成长与行业技术交流，切实履行了企业社会责任。

上药信谊坚持举办老牌公益科普活动“百万市民看信谊”

上药信谊接送来自各个社区、学校的参观者来到信谊参观，为来访市民宣传合理安全用药等科普知识，共计接待来访者 **2,863 人次**，开展健康科普讲座 **12 堂**。

上药上柯持续开展“罕见病关爱工程——尿崩症患者援助公益项目”

上药上柯通过捐赠药品的方式，为因疾病陷入经济困境的尿崩症患者提供援助，帮助患者获得规范化治疗，提升治疗可及性，从而减轻患者家庭与社会负担，改善患者生活质量，为构建更加和谐美好的社会贡献力量。2025 年，项目捐赠药品价值 **5 万余元**，以实际行动传递企业温暖。

上药雷允上积极开展多项资助项目及义诊活动

2025 年，上药雷允上通过与上海市静安区社区卫生服务中心、上海市第六人民医院中医科等医疗机构密切协作，共同策划并开展了多面向社区患者的资助项目及义诊活动，累计投入志愿者超过 **30 人次**，服务时长达 **15 小时**，为 **600 多位** 社区居民提供健康咨询、基础诊疗以及药品支持。这一系列健康惠民活动不仅促进了医疗资源的基层下沉，更是企业践行“成为具有影响力的健康领域服务商”愿景的生动诠释。

上药国风积极开展四季惠民活动

2025 年，上药国风发挥商业公司门诊、药店优势，整合坐诊大夫力量，走进 **100 多个** 社区、企业，为居民、职工开展公益把脉问诊、血压血糖检测、拔罐针灸等中医医疗体验，并举办 **3 场** 惠民演出纳凉活动，让居民在家门口就享受到优质、便捷、免费的医疗服务，帮助居民提高健康意识，倡导健康生活方式。



社会福利类

上药中华积极捐赠善款和降温物资

2025 年，上药中华依托“龙虎”品牌特色产品，持续开展多场次、多群体的公益捐赠活动，积极践行社会责任。

8 月，企业携手上海现代服务业联合会养老专业委员会，向老年群体捐赠价值 **8.7 万元** 的龙虎人丹及龙虎清凉霜，守护夏日安康；走进申通快递浦东转运中心，向一线快递小哥捐赠价值 **3.65 万元** 的清凉油、龙虎人丹等物资；向上海市慈善基金会捐赠价值 **13.91 万元** 的棕色清凉油，支持“助老、助困、助学”公益项目；携手青浦区香花桥街道，向新就业群体、养老机构及一线保洁人员捐赠价值 **6.38 万元** 的龙虎人丹、风油精等产品。

9 月，企业先后向上海市慈善基金会捐赠价值 **7.68 万元** 的清凉油、护手霜，用于助力助学公益，捐赠 **9.26 万元** 专项帮扶云南芒市，以实际行动助力沪滇协作与边疆地区发展；向青浦环卫所捐赠价值 **2.35 万元** 的龙虎药皂、清凉油等，关怀一线环卫职工。系列捐赠活动体现了上药中华作为国货老字号扎根社区、回馈社会、守护民生的责任担当。



胡庆余堂药业积极参与慈善捐赠

2025 年，胡庆余堂药业向杭州市残疾人福利基金会捐赠 **1.64 万元**，用于资助残疾人福利事业 - 儿童康复技能大赛；向临平区慈善总会捐赠 **15 万元**，用于赞助“未爱来临 来了都是临平人行动” -- 流动儿童关爱服务项目。



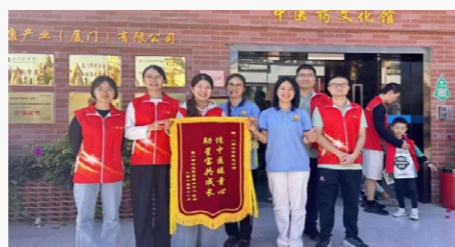
上药医疗器械开展“南京路上学八连”志愿服务活动

自 2023 年起，上药医疗器械每月 20 日携手武警执勤第四支队十中队，常态化开展“南京路上学八连”志愿服务活动，为社区居民及往来游客提供量血压、测血糖等暖心便民服务。目前，志愿服务排班已规划至 2026 年底，累计服务已超 **1,000 人次**。



上药厦中开展“孤独症儿童无障碍文化体验”活动

2025 年 11 月 16 日，上药厦中通过制作香囊等温馨互动形式，帮助孤独症儿童感知中医药文化，提升其感知力与社交兴趣，同时为家庭提供亲子互动平台。



上药好护士开展青海玉树爱心公益捐赠

2025 年，上药好护士积极开展青海玉树爱心公益捐赠，响应青海玉树称多县冬季公共卫生需求，于春节前夕紧急调拨 **10 万盒**小柴胡颗粒，总价值 **99 万元**，用于支持当地开展“冬季预防与治疗青少年儿童呼吸道疾病”公益事业。



上药国风暖心助残，点亮希望

上药国风持续深耕公益助残领域，将暖心关怀与精神帮扶相结合。2025 年，依托基层团组织连续四年走进全国阳光助残志愿服务基地，为残障群体送去家庭保健新年大礼包，并举办《如何吃得有年味又健康》中医药文化科普讲座。此外，上药国风发起“捐书筑梦，暖爱生光”公益项目，组织 **327 名**党团员及职工群众为青岛市残疾人“如康家园”捐赠图书 **976 册**，以书籍为桥梁，为残障朋友点亮知识灯塔，丰富其精神文化生活。



救助灾害类

上海医药驰援中国香港宏福苑火灾

2025 年 11 月 26 日，香港大埔宏福苑发生五级火灾，上海医药第一时间驰援受灾居民，下属上药药材、胡庆余堂药业、上药雷允上、上药国风、上药中华、上药青春宝、上海和黄等多家中药企业积极响应救助呼吁，共计捐赠中药保健产品、日用品等价值 **5 万余元**，助力当地居民共渡难关。



上药控股和上药医疗器械积极援藏

2025 年 1 月，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，地震波及 5 个县 26 个乡镇 206 个村（社区），约 6.15 万人不同程度受灾。

经与上海市第十批医疗援藏工作组及日喀则卫健委对接需求，三家上药控股在川公司申请向日喀则地震灾区捐赠一批价值 **13 万余元**的药品及医疗器械，上药医疗器械合计捐赠 **25 万余元**，用以救助受灾群众，彰显国企社会责任担当。



上药控股积极助力榕江县抗洪救灾

2025 年 6 月，黔东南州榕江县遭遇超 30 年一遇的特大洪水，10 万余人受灾，5.1 万人紧急转移。公司得知灾情后第一时间启动应急响应机制，迅速整合资源，于 6 月 27 日将首批紧急医疗物资（消毒消杀用品、急救包、防护用品等灾后防疫“刚需”物资）送达榕江县灾区，价值 **1.3 万余元**，公司员工主动参与物资搬运、交接等工作，为受灾群众筑牢健康防线。



上药销售积极助力榕江县和咸丰县抗洪救灾

2025 年 6-7 月，贵州榕江县遭遇特大洪水侵袭，湖北咸丰县亦遭受暴雨袭击，上药销售立即指导下信谊招商联合事业部通过上海宋庆龄基金会向榕江县和咸丰县紧急捐赠防疫防暑药品（龙虎清凉用品），价值 **近百万元**，精准对接灾区需求，贵州榕江物资指定用于教育系统，湖北咸丰物资指定用于当地环卫、消防、灾后重建的社区群众等，重点为受灾青少年儿童提供必要的物质保障。



助力乡村振兴

党的二十大报告指出，要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。2025 年初，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》，提出健全推动乡村全面振兴长效机制，巩固拓展脱贫攻坚成果。

2025 年，上海医药继续按照上海市委、市政府关于东西部协作、对口支援和乡村振兴工作的部署，在市国资委和上实集团的领导下，坚持以“五大振兴”为主线、以项目为抓手，结合自身优势全面推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴和健康中国建设。



党建引领联建发力，助力组织振兴

上海医药始终坚持以党建推动帮扶工作高质量发展，充分发挥党建引领在推动帮扶村驶入乡村振兴快车道中的“火车头”作用，不断加强帮扶单位与对口基层党组织的凝聚力，深度走访一线，围绕村民最关注的问题，找准帮扶项目发力点，切实助力乡村振兴。

上药药材助力康郎村党总支党员活动室改造

上药药材为康郎村党总支党员活动室改造项目提供了资金支持，并且捐赠了一批党建书籍，让党员们的学习环境更好，学习素材更丰富。党员活动室于 2024 年 6 月完成改造，现在成为党员活动的主要场所。同时，公司党总支与崇明区陈家镇陈西村党总支签订了第五轮城乡党组织结对帮扶（共建）协议书。

上药控股与先锋村党建联建

上药控股与先锋村的党建联建成为“沪滇帮扶党建联建示范点”，上药控股定期组织党工团代表走访先锋村，围绕村民最关心、需求最迫切的问题倾听意见，共同制定振兴举措。

上药信谊与石甲村党建联建

上药信谊通过与石甲村的党建联建，将助力焦点锁定在“三带两转”上，即带人、带物、带产业，转观念和转村貌，解决贫困群众关心的急难愁问题。

立足可持续发展，强化产业振兴引领

产业振兴是乡村振兴的重点，是发展的根基。上海医药在总结以往对口帮扶工作经验的基础上，创新对口帮扶方式，积极助力新型农业产业体系的构建，通过中药材种植技术支持、动物养殖项目、中药饮片加工等产业扶持的形式，支持对口帮扶地区优化发展环境，调优产业结构，因地制宜推动当地优势产业发展，真正带动当地百姓增收致富。



云南弥城镇石甲村“黑山羊”养殖基地建设项目

2025 年，上药信谊为黑山羊养殖基地建设项目投入资金 **38 万元**，在浪泥哨茶场建设黑山羊养殖基地，建设 **400 平方米羊圈**、**200 平方米**饲料仓库、住房厨房 **20 平方米**，卫生间以及其他附属设施，壮大集体经济带领村民增收，初步建成具有鲜明特色的映山红彝族村庄。



云南直力镇先锋村“先锋红”中药材种植项目

2025 年下半年，上药控股帮助先锋村进一步释放中药材种植产业的带动效应，将红花中药材种植规模拓展至 **200 亩**，助力当地农户依靠种植红花拓宽增收，以更积极性投入到增产创收的产业振兴实践中。



云南牛街乡康郎村“红花当归”中药材种植项目

上药药材结合弥渡县康郎村土地、劳动力、气候条件等情况，挑选适合的中药材品种，每年为农户免费提供种子种苗进行种植，2025 年，康郎村当季红花种植面积 **1,045 亩**，涉及农户 **211 户 800 人**，其中建档立卡贫困户 **160 户 640 人**，完成红花收购 **20,000 公斤**，实现产值 **200 万元**。当归种植面积 **150 亩**，涉及农户 **50 户 200 人**，其中建档立卡贫困户 **40 户 160 人**，完成当归收购 **20,000 公斤**，实现产值 **120 万元**。中药材的推广种植，实现了增产增收，提高了农户种植积极性。



云南大理州巍山县优质中药饮片加工项目

上药药材云南大理州巍山县优质中药饮片加工项目主要使用云南道地药材茯苓、红花、当归和黄精等进行加工，2025 年实现营业收入 **1,600 万元**，解决当地 **28 人** 就业。

发挥医药企业独特优势，助力健康中国建设

《乡村全面振兴规划》提出，推进健康乡村建设，健全医疗卫生服务体系。上海医药充分发挥医药企业的专业资源与产业链优势，以实际行动助力“健康中国”建设。上海医药以医疗公益与基建支持双轨并行，不仅彰显医药企业的社会责任，更以系统化、可持续的方式，为构建覆盖全民、优质可及的健康服务体系贡献专业力量。

上海医药坚持践行“爱心守护计划”第十年

2025 年上海医药坚持践行“爱心守护计划”已经十年，2025 年通过尚远爱心公益专项基金与上海市慈善基金会童心援基金合作，资助 **3 名** 克拉玛依、**3 名** 云南广南、**1 名** 重庆万州先心病患儿来沪就医。至此上海医药“宝贝之心”爱心守护计划已累计帮助 **133 名** 先心病患儿完成医治。从西北边陲到西南山区，上海医药以持续的行动汇聚人间大爱，用专业和温度守护每一颗跳动的心。



上药控股援建先锋村标准化卫生室新增中医阁项目

2025 年，上药控股援建先锋村标准化卫生室新增中医阁项目，通过配备理疗设备和中医医生，增加康复理疗服务，力争为周边村民提供更多更好的医疗卫生服务。至此，先锋村卫生室不仅达到了云南省乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设要求，同时达到云南最好的乡村卫生室建设要求，也是当前直力镇 **7 个** 行政村中最佳水平，真正有能力向周边村民提供更加多层次的医疗卫生服务和多元的中医药服务。

云南乡村卫生室援建项目

上海医药通过“尚远爱心公益专项基金”启动了云南乡村卫生室援建项目，截至报告期末已开始了 **15 个** 卫生室的援建和改造，分别位于大理巍山县新建 **3 个** 村卫生室，及玉溪市新平县新建 **5 个** 村卫生室和改造 **7 个** 村卫生室，累计投入 **286 万元**，2025 年全部投入使用。

■ 打造宜居宜业和美乡村，助力生态振兴

为助力帮扶对象人居环境建设，打造宜居宜业和美乡村，上药控股、上药信谊、上药药材三家企业先后开展了先锋村标准化卫生室升级项目、先锋村“先锋如画”道路绿化及硬化工程项目、石佛哨村映山红特色村庄建设项目、石甲村排水沟建设项目、石甲村便民服务中心建设项目、康郎村党员学习活动室改建项目，村民们的生活环境和活动空间将得到持续改善。

石佛哨村映山红特色村庄建设项目

上药信谊为石佛哨村映山红特色村庄建设项目投入资金 **15 万元**，购置映山红（大树杜鹃）种苗 **300 株**，打造具有当地特色的映山红 / 杜鹃花特色村寨，发展乡村旅游，带动农特产品销售，为后续民宿开发、鸟道雄关等开发做好铺垫。

上药天普大力支持兴宁市水口镇森林防灭火装备与设施建设

上药天普积极响应天河区应急管理局号召，定向捐赠资金 **3.2 万元**，专项用于支持兴宁市水口镇森林防灭火装备与设施建设，助力提升当地防灾减灾能力，守护绿水青山与人民安全。

■ 助困助学多措并举，助力人才振兴

为进一步巩固脱贫攻坚成果，接力奋斗乡村振兴，上海医药持续对口支援地区，践行“党建、产业、消费、人才、文化”五连环振兴模式，持续改善学生的学习和生活条件。

中药文化科技兴趣班教室改造

上药药材将原信息技术教室改造为中药文化科技兴趣班教室，更新其中 **12 台** 电脑，更新全部 **21 套** 电脑桌椅，购置 **1 台** 多媒体教学一体机，为学生在线上学习中药文化等传统文化知识提供支撑。教室升级完成后，将定期开展线上线下双师型中药文化特色课程，激发学生对中药的兴趣，营造富有中医药文化氛围的校园环境，有力推动中药文化传承。

此外，公司解决了教室前小操场水泥地面老化、硬滑问题，防滑系数提升 **50%**，降低学生运动时的摔倒风险，彩色场地增强校园活力，激发运动兴趣。



“和黄书屋”项目启动第 15 周年

“和黄书屋”是上海和黄自 2010 年开始启动的一项全国性公益项目，旨在为革命老区、边远地区等贫困地区的小学校提供图书。2025 年，和黄人完成 **30 所** “和黄书屋”的回访，捐赠了图书、体育用品及文具，各所学校的藏书量得到了显著地提高，丰富了在校学生课余阅读生活，使孩子们在读书中获益良多。



康郎村助学奖学帮扶

上药药材每年向康郎完小优秀学生、困难家庭学生分别颁发“益智奖学金”和“远志助学金”。“益智奖学金”每年 **5,000 元**，每年受益学生 **30 人**；“远志助学金”每年 **5,000 元**，每年受益学生 **25 人**。

石甲村助学奖学帮扶

上药信谊投入助学帮扶资金 **1 万元**，奖学帮扶资金 **1 万元**，用于资助孤儿学生、贫困高中生和贫困大学生。

展望 2026

展望 2026 年，中国医药行业迈入以“创新驱动、结构优化、价值回归”为特征的新发展阶段。政策环境正从“控费改革”向“促优创新”深化演变，在筑牢基本医疗保障网的同时，通过多元化制度设计为产业创新与高质量发展开辟新路径。行业结构在持续调整中积蓄新动能，机遇与挑战并存。

作为行业领军企业与上海生物医药产业的核心力量，上海医药将积极融入这一历史进程，把握政策机遇、应对结构挑战，在服务国家战略与城市愿景中，不断塑造新时代的企业价值。

完善治理，筑牢发展根基

持续优化与战略目标相匹配的公司治理体系，健全合规制度与风险管理机制，深化廉洁建设与反腐败工作，营造风清气正的行业生态。

创新引领，激发内生动力

深化创新机制改革，构建高效协同的创新平台，以患者需求与临床价值为导向加大研发投入。积极应用人工智能等前沿技术，赋能新药研发与临床试验设计，推动科技向善与价值创造融合。

提升可及，服务普惠健康

构建敏捷、韧性、绿色的医药供应链，践行“造好药、卖好药、送好药”理念，严守质量生命线。依托智能化物流与冷链体系，保障急救药与罕见病药的稳定供应；运用数字化工具优化健康服务体验，促进医疗资源公平可及。

绿色发展，践行低碳责任

积极响应“双碳”目标，实施覆盖全价值链的绿色低碳战略，推进绿色工厂建设与智能制造升级，助力行业与国家绿色转型。

人才为本，夯实组织能力

深化“人才强企”战略，建设高素质专业化队伍，健全科技、专业与技能人才引育体系，为企业可持续发展提供坚实支撑。

回馈社会，共创美好未来

积极履行社会责任，关爱弱势群体，拓展公益形式。持续深化定点帮扶与乡村振兴，推动健康公平，促进共同富裕。

征途漫漫，唯有奋斗。2026 年，上海医药将继续坚守国有医药企业的使命担当，以服务国家战略为导向、科技创新为驱动、专业运营为基础，全力达成经营目标，持续增进人民健康福祉，为建设“健康中国”贡献更大力量。

附录

ESG 关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	亿元	2,602.95	2,752.51	2,835.80
归属于上市公司股东净利润	亿元	37.68	45.53	57.25
资产总额	亿元	2,119.73	2,212.09	2,331.49
纳税总额	亿元	74.98	73.27	77.00

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
员工人数及分布				
员工总数	人	48,164	49,402	49,608
▼按雇佣类型划分的员工人数				
合同工	人	41,342	42,973	43,965
其他从业人数	人	6,822	6,429	5,643
▼按性别划分的员工人数				
男性员工	人	23,826	24,360	24,720
女性员工	人	24,338	25,042	24,888
▼按年龄划分的员工人数				
50岁及以上	人	7,771	7,404	6,910
30-49岁	人	31,634	32,899	34,071
30岁及以下	人	8,759	9,099	8,627
▼按学历划分的员工人数				
硕士及硕士以上	人	2,288	2,516	2,769
本科	人	14,978	16,730	19,248
大专	人	14,322	14,595	15,141
其他	人	16,576	15,561	12,450

指标	单位	2023	2024	2025
▼按年龄划分的员工人数百分比				
50岁及以上	%	16.1	14.99	13.93
30-49岁	%	65.7	66.59	68.68
30岁及以下	%	18.2	18.42	17.39
▼按地区划分的员工人数百分比				
中国内地员工	%	98.7	98.66	98.60
中国港澳台地区及海外员工	%	1.2	1.34	1.40
员工流失¹				
总流失率	%	12.0	14.06	13.59
▼按性别划分的雇员流失比率				
男性员工	%	12.6	14.57	13.01
女性员工	%	11.4	13.5	14.16
▼按年龄划分的雇员流失比率				
50岁及以上	%	17.7	23.19	24.11
30-49岁	%	8.1	9.27	9.99
30岁及以下	%	20.8	23.6	18.70
▼按地区划分的雇员流失比率				
中国内地员工	%	12.0	14.18	13.70
中国港澳台地区及海外员工	%	4.8	5.2	5.27
员工权益及福利				
报告期内新增就业人数	人	8,476	7,586	5,405
残疾人雇佣人数	人	438	389	422
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	80	85	85
员工培训				
培训覆盖率	%	88	90	87
全年培训总人次	人次	577,136	849,966	930,646
全年培训总时长	小时	1,574,970	1,818,845	1,977,355
全年培训平均时数	小时	33	36.82	39.86
年度员工培训支出金额 ²	万元	-	2,988.18	3,287.11

指标	单位	2023	2024	2025
▼按性别划分的受训雇员百分比				
男性员工	%	83	92	89
女性员工	%	93	89	86
▼按雇员类型划分的受训雇员百分比				
管理人员和专业技术人员	%	100	97	91
技能人员和其他人员	%	84	92	83
▼按性别划分的雇员总受训平均时数				
男性员工	小时	33	35.92	38.87
女性员工	小时	32	37.70	40.84
▼按雇员类别划分的雇员总受训平均时数				
管理人员和专业技术人员	小时	64	44.34	49.28
技能人员和其他人员	小时	21	36.29	36.29
职业健康安全³				
健康与安全投入	万元	15,202.5	13,612	11,022
年度安全生产事故 ⁴	件	7	2	7
因公亡故人数（安全生产事故）	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因公损失天数	天	56	19	233
员工工伤保险投入金额	万元	-	2,379.56	2,782.12
员工工伤保险覆盖率	%	-	100	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	-	109.38	90.04
员工安全生产责任险覆盖率	%	-	18	18.15
安全培训覆盖率 ⁵	%	100	100	100
安全培训总人次	次	-	214,639	140,129
安全培训平均时数	小时	-	14.69	10.28
安全应急演练次数	次	927	789	1,088
安全演练参与人数	人	24,411	46,554	50,982
职业健康体检率	%	100	100	100
接受职业健康体检人数	人	5,886	6,162	5,738
职业病发生人数	%	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0

指标	单位	2023	2024	2025
职业危害因素申报率	%	100	100	100
职业危害因素检测合格率	%	100	100	100
岗位职业危害告知率	%	100	100	100
研发创新⁶				
研发投入	亿元	26.02	28.18	26.04
研发费用	亿元	22.04	23.94	23.40
研发人员数量	人	1,666	1,772	1,817
当年专利申请数量	件	135	236	282
当年发明专利申请数量	件	122	130	183
累计授权专利数量	件	1,489	1,982	2,277
当年授权专利数量	件	124	164	155
累计商标申请数	件	936	2,382	3,011
累计商标注册数量	件	1,385	2,457	2,654
供应商管理⁷				
供应商总数	家	670	698	804
▼按地区分类的供应商总数				
中国内地	家	655	689	779
港澳台地区	家	1	1	0
国外	家	14	8	25
▼按类别分类的供应商总数				
原料药	家	151	166	198
辅料	家	280	306	341
内包材	家	114	102	118
外包材	家	125	124	147
▼按重要性分类的供应商总数				
战略供应商（独家供应商）	家	105	53	53
重要供应商	家	270	284	290
一般供应商	家	295	361	461
▼供应商质量				
通过 GMP 认证的供应商数量	家	128	116	128
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	224	380	392

指标	单位	2023	2024	2025
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	112	186	237
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	129	185	240
签订阳光合作协议（或承诺书、廉洁合规条款）的供应商数量	家	670	698	605
▼供应商培训人数				
廉洁采购	人	703	371	284
环境保护	人	58	142	149
职业安全	人	58	143	150
或其他培训主题	人	31	57	43
▼供应商培训时长				
廉洁采购	小时	528.5	276.5	280
环境保护	小时	23	131.5	169
职业安全	小时	21	131.5	166
或其他培训主题	小时	4	18	16
▼供应商年度回顾评估				
供应商年度回顾评估总数量	家	629	612	650
其中：供应商年度回顾评估数量（原料药）	家	151	185	153
其中：供应商年度回顾评估数量（辅料）	家	241	279	256
其中：供应商年度回顾评估数量（内包材）	家	112	101	105
其中：供应商年度回顾评估数量（外包材）	家	125	109	121
其中：被取消供应商资格的供应商数量	家	1	3	15
产品质量				
因安全与健康回收的产品数量	盒	0	93,992	0
	kg ⁸	0	26.16	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0.002	0
产品及服务投诉数目 ⁹	件	513	510	438
客户投诉回复率	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	100	100	100
公益慈善				
公益活动数量	件	142	84	81
志愿者服务人次	人次	624	640	4,149
志愿者服务时长	小时	1,331	1,670.50	7,280

指标	单位	2023	2024	2025
捐赠金额总额	万元	3,804.1	2,100.99	1,665.92
其中：卫生健康类	万元	2,087.15	862.20	561.81
其中：乡村振兴类	万元	232.34	205.37	161.69
其中：科教文体类	万元	980.38	522.49	627.47
其中：救助灾害类	万元	56.91	206.92	142.26
其中：社会福利类	万元	372.27	304.02	172.68
其中：其他类	万元	111.97	0	0

注：

- 1、员工流失率计算方法为“该类别员工离职人数 / 该类别员工平均总数”。
- 2、“-”表示该指标从 2024 年度开始披露。
- 3、职业健康安全数据统计范围为公司 30 家二级公司。
- 4、报告期内，上海医药共发生 7 起安全生产事故，公司对已发生安全生产事故及时采取有效遏制措施，按照「四不放过」处理原则，开展原因调查，制定并落实纠正预防措施，加强安全生产培训及监督管理，防止类似事故再度发生。
- 5、计算方法为参加培训的人员人数与额定人员人数的比率。
- 6、2024 年起，商标和专利的数据统计范围较往年新增了医药商业板块、上海前沿；2025 年起，统计范围新增上海和黄。
- 7、2024 年起，供应商管理数据统计范围为上海医药及下属工业企业列明的重点产品的原辅料、包材供应商。
- 8、所召回产品中的中药饮片的数量以公斤 (kg) 计算，单独列示。
- 9、2024 年起，产品质量数据统计范围为公司下属药品生产企业。投诉集中在外包装破损等情况，均已按公司标准操作规程处理反馈。

环境绩效

重点产品包材使用量

剂型	包材种类	材质	单位	2023	2024	2025
片剂	内包材	塑料瓶、铝箔、硬片、铝膜等	kg	1,084,345	1,009,756	888,740
	说明书	纸	kg	385,328	347,453	186,468
	小盒	纸	kg	2,059,150	2,095,277	1,024,773
	中盒	金卡纸	kg	36,905	20,800	16,877
	瓶贴	纸、不干胶	kg	8,273	18,777	16,018
	大箱	纸板	kg	825,020	624,354	380,386
胶囊剂	内包材	塑料、铝膜	kg	685,071	949,631	555,737
	说明书	纸	kg	117,761	150,879	97,048
	小盒	纸	kg	2,096,055	948,629	765,035
	大箱	纸板	kg	344,585	485,991	343,759
注射剂	内包材	玻璃、管制瓶、胶塞及铝塑组合盖等	kg	3,150,054	1,351,576	883,172
	说明书	纸	kg	76,266	43,089	37,397
	瓶贴	镜铜纸	kg	68,954	10,838	21,708
	小盒	纸	kg	336,748	198,105	95,977
	大箱	纸板	kg	337,190	104,759	52,330
丸剂	内包材	聚丙烯、聚碳酸酯、铝箔、塑料等	kg	93,352	103,327	105,428
	说明书	纸	kg	13,051	9,089	7,377
	小盒	纸	kg	121,571	203,152	123,150
	大箱	纸板	kg	57,623	54,022	49,196
其他剂型	内包材	聚酯 / 铝 / 聚乙烯 / 玻璃 / 塑料等	kg	233,057	974,957	1,380,766
	说明书	纸	kg	25,133	15,713	55,672
	小盒	纸	kg	107,013	277,376	326,087
	标签	纸	kg	6,398	25,619	30,112
	大箱	纸板	kg	121,600	190,627	314,957
原料药	内包材	塑料袋 / PE	kg	5,390	171,612	12,675
	桶	纸 / 铝	kg	12,585	72,017	98,889

排放与能耗

2025 年度排放和能耗绩效的统计范围较 2024 年度有所变化：新增上海上药医药科技有限公司、上海和黄药业有限公司；上海信谊延安药业有限公司、四川上药申都中药有限公司关停。截至 2025 年末，本次披露的上海医药下属企业见以下清单：

序号	直属企业名称	直属企业的下属企业名称
1	上海上药信谊药厂有限公司	1-1 上海上药信谊药厂有限公司制药总厂 1-2 上海上药信谊药厂有限公司制药二厂 1-3 上海禾丰制药有限公司 1-4 上海信谊天平药业有限公司 1-5 上海信谊万象药业股份有限公司 1-6 上海信谊金朱药业有限公司 1-7 山东信谊制药有限公司 1-8 天津信谊津津药业有限公司
2	上海上药第一生化药业有限公司	2-1 上海上药第一生化药业有限公司 2-2 上海上药医药科技有限公司
3	上海上药新亚药业有限公司	3-1 上海上药新亚药业有限公司 3-2 上海新亚药业闵行有限公司
4	上海市药材有限公司	4-1 上海德华国药制品有限公司 4-2 上海余天成中药饮片有限公司 4-3 上海华浦中药饮片有限公司 4-4 上海上药神象健康药业有限公司 4-5 重庆上药慧远庆龙药业有限公司 4-6 上药（辽宁）中药资源有限公司
5	上海雷允上药业有限公司	5-1 上海雷允上药业有限公司 5-2 上海雷允上封浜制药有限公司 5-3 上海上药杏灵科技药业股份有限公司 5-4 浙江九旭药业有限公司
6	上海中西三维药业有限公司	6-1 上海中西三维药业有限公司 6-2 上海上药中西制药有限公司 6-3 上海金和生物制药有限公司
7	上海中华药业有限公司	7-1 上海中华药业有限公司 7-2 上海中华药业南通有限公司
8	上海三维生物技术有限公司	8-1 上海三维生物技术有限公司
9	上药集团常州药业股份有限公司	9-1 常州制药厂有限公司 9-2 南通常佑药业科技有限公司 9-3 赤峰艾克制药科技股份有限公司 9-4 赤峰蒙欣药业有限公司
10	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司	10-1 上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
11	厦门中药厂有限公司	11-1 厦门中药厂有限公司

序号	直属企业名称	直属企业的下属企业名称
12	正大青春宝药业有限公司	12-1 正大青春宝药业有限公司
13	杭州胡庆余堂药业有限公司	13-1 杭州胡庆余堂药业有限公司
14	辽宁上药好护士药业(集团)有限公司	14-1 辽宁上药好护士药业(集团)有限公司
15	上药康丽(常州)药业有限公司	15-1 上药康丽(常州)药业有限公司 15-2 上药东英(江苏)药业有限公司
16	上海医药集团(本溪)北方药业有限公司	16-1 上海医药集团(本溪)北方药业有限公司
17	广东天普生化医药股份有限公司	17-1 广东天普生化医药股份有限公司
18	上海和黄药业有限公司	18-1 上海和黄药业有限公司

注：2023 年度的排放和能耗绩效详见公司发布的 2023 年度《可持续发展报告暨环境、社会及管治报告》，过往以各子公司形式披露。我们从 2024 年度起以公司总口径披露。

指标	单位	2024	2025
排放			
废水排放量	万吨	332.07	335.03
废水 COD 排放量	吨	228.97	204.81
废水 N-NH3 排放量	吨	7.02	14.73
废气非甲烷总烃排放量	千克	39,267.23	41,870.98
废气二氧化硫排放量	千克	4,502.81	4,280.38
废气氮氧化物排放量	千克	29,809.44	27,556.60
废气颗粒物排放量	千克	11,164.79	8,996.76
其他废气排放量	千克	4,365.03	3,116.99
温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	379,551.78	369,452.08
温室气体直接排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	84,024.45	70,900.78
温室气体间接排放量(范围二) ²	吨二氧化碳当量	295,527.33	298,551.30
减排措施直接减少的温室气体排放量(范围一) ³	吨二氧化碳当量	810.22	1,379.83
减排措施直接减少的温室气体排放量(范围二) ⁴	吨二氧化碳当量	12,352.36	9,186.05
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.1848	0.1879
一般固废产生量	吨	30,418.44	29,500.78

指标	单位	2024	2025
一般固废处理量	吨	5,306.92	7,318.06
一般固废利用量	吨	25,098.03	21,954.93
一般固废排放密度	吨 / 万元产值	0.0148	0.0141
危险废物(有害废弃物)产生量	吨	7,545.85	9,855.64
危险废物(有害废弃物)处理量	吨	7,520.53	9,736.84
危险废物排放密度	吨 / 万元产值	0.0037	0.0047
能耗⁵			
总耗水量	万吨	445.71	474.7
用水强度	万吨 / 万元产值	0.0002	0.00023
综合能耗	吨标准煤	112,596.55	116,374.40
能耗强度	吨标准煤 / 万元产值	0.0548	0.0554
外购电力消耗量	万千瓦时	32,986.35	36,091.46
其中：绿电绿证数量	万千瓦时	/	3,591.1
外购热力消耗量	百万千焦	968,263.17	973,181.95
煤消耗量	吨	13,081.24	11,287.80
液化石油气消耗量	吨	18.54	6.70
汽油消耗量	吨	371.65	205.42
柴油消耗量	吨	586.36	435.58
清洁能源使用总量	吨标准煤	28,242.24	29,801.73
天然气(气态)消耗量	万立方米	1,910.46	2,104.50
风能消耗量	兆瓦时	3,682.81	0
太阳能消耗量	兆瓦时	19,369.39	14,742.71

注：

1、温室气体排放计算主要参考《工业其他行业温室气体排放核算方法与报告指南》《省级温室气体清单指南(试行)》等相关指南文件。范围 1 直接温室气体排放量统计范围主要包括化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放量；范围 2 间接温室气体排放量统计范围主要包括外购电力和热力产生的二氧化碳排放量。

2、2024 年范围二电力排放因子采用《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》0.5703kgCO₂/kWh，2025 年范围二电力排放因子采用 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306kgCO₂/kWh。热力排放因子均采用国家统一规定的缺省值 0.11tCO₂/GJ。

3、减排措施直接减少的温室气体排放量（范围一）仅包含节省天然气对应的减排量，其中低压蒸汽的参数为 240°C，蒸汽压为 0.8Mpa，该状态下蒸汽的热焓值为 2,927.44kJ/kg。

4、减排措施直接减少的温室气体排放量（范围二）包含节省电量和节省蒸汽量对应的合计减排量，电力排放因子采用 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306kgCO₂/kWh，热力排放因子采用国家统一规定的缺省值 0.11tCO₂/Gj。

5、能耗相关计算依据《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)。其中，天然气折标准煤系数按照 13.3 吨标准煤 / 万立方米，热力折标准煤系数按照当量值 0.0341 吨标准煤 / 吉焦，电力折标准煤系数按照当量值 1.229 吨标准煤 / 万千瓦时。2024 年综合能耗及能耗强度数据因计算方式调整已进行追溯更改。

ESG 报告指标索引

报告目录	上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》	香港联交所《环境、社会及管治报告守则》索引	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系 2026 版》索引	中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》索引
关于本报告	-	-	-	P1.1-P1.2、G1.1.4
董事长致辞	-	-	-	P2.1
走进上海医药	-	-	-	P3.1、P3.3-P3.4
年度专题： 以责任为舟，以创新为帆， 驶向健康未来	第四十条、第四十二条	-	-	-
可持续发展治理体系	第五十三条	-	G2.4-G2.5、G2.7、 G2.10-G2.12	P3.2、G1.1.1-G1.1.4、 G1.1.5-G1.1.9、G1.3.1-G1.3.2
治理筑基： 固本强基， 行稳致远	党建引领发展	-	-	G1.1
	稳健公司治理	-	-	G1.2-G1.6
	坚持合规运营	第五十五条、第五十六条	B7.2-B7.3	G1.3-G1.9、S1.7
	信息安全与数字化运营	-	-	S2.1
匠心致远： 创新引领， 品质为要	创新驱动发展	第四十二条	B6.3	S2.7-S2.13
	提升健康可及	第四十七条	-	S2.4
	卓越品质保障	第四十七条	B6.4	S3.3.1-S3.3.6
	优质服务体验	第四十七条	B6.5	S2.2-S2.3、S2.5-S2.6

报告目录	上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》	香港联交所《环境、社会及管治报告守则》索引	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系 2026 版》索引	中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》索引	
绿色低碳： 守护生态， 永续发展	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	D 部分	E5.1-E5.5、E5.7	
	完善环境管理	第三十三条	-	E1.1-E1.2、E1.5-E1.8	
	深化污染防治	第三十条、第三十一条	A1.5-A1.6	E4.1-E4.2、 E4.5-E4.6、E4.9-E4.11	
	优化资源管理	第三十五条、第三十六条、第三十七条	A2.3-A2.4、A3.1	E1.9、E2.1-E2.3、E3.2	
	坚持绿色运营	-	-	E2.2、E2.4-E2.5	
	保护生物多样性	第三十二条	-	E6.2	
产业协同： 生态共建， 聚势共赢	服务国家战略	-	-	S5.1、G3.1-G3.2	
	产业协同发展	-	-	-	
	强化供应管理	第四十五条	B5.2-B5.4	S4.1-S4.2、S4.4	
人才为本： 同心同行， 共筑未来	合规雇佣管理	第五十条	B4.1-B4.2	S3.1-S3.3、S3.7-S3.8	
	丰富薪酬福利		-	S3.5	
	深化员工关怀		-	S3.4、S3.6	
	赋能职业发展		-	S3.18、S3.19	
守护职业健康	B2.3	S3.10-S3.16	S4.2.1-S4.2.4、S4.2.6		
回馈社会： 心系民生， 共筑美好	聚力慈善公益	第四十条	B8.1	S5.3、S5.4	
	助力乡村振兴	第三十九条	-	S5.7	
展望 2026	-	-	-	A1	
附录	ESG 关键绩效表	第二十四条、第二十五条、第二十六条、第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第三十七条、第三十九条、第四十条、第四十二条、第四十五条、第四十七条、第五十条	A1.1、A1.3-A1.4、 A2.1-A2.2、A2.5、 D 部分、B1.1-B1.2、 B2.1-B2.2、 B3.1-B3.2、 B5.1-B5.2、 B6.1-B6.2、B7.1、 B8.2	E2.4-E2.5、 E3.3-E3.4、E4.3、 E4.7、E4.12-E4.14、 E5.4-E5.5、E5.7、 S2.6、S2.8、 S2.10、S2.12、 S3.1、S3.3、S3.7、 S3.8、S3.13-S3.16、 S5.3-S5.4、S5.7	
		ESG 报告指标索引	-	-	A3
		评级报告	-	-	A5
	读者意见反馈表	-	-	-	A6

评级报告



《上海医药集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理 (ESG) 报告》评级报告

受上海医药集团股份有限公司连续第 3 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《上海医药集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续发展披露准则——基本准则（试行）》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性 (★★★★★)

公司审计委员会下设 ESG 工作组统筹推进报告编制工作，董事会负责最终审定；围绕报告编制开展前期研究，构建并持续完善 ESG 指标体系，提高可持续发展管理水平；启动报告编制工作并召开 ESG 专题培训，对相关职能部门进行访谈调研，确保报告内容实质可靠；推动所属企业编制可持续发展报告，计划以中文简体、中文繁体和英文电子版形式、一图看懂的长图形式向利益相关方呈现报告内容，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、有毒排放物管理、废弃物处理、节约能源资源、药品研发、遵守科技伦理、产品和服务安全与质量、提升药物可及性、职业健康与安全生产、职业发展与培训、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等医药制造业关键性议题，叙述详细充分，其中产品和服务安全与质量、应对气候变化、药品研发三项议题相关内容篇幅最多，分别为 15 页、11 页、10 页，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“可持续发展治理体系”“治理筑基：固本强基，行稳致远”“匠心致远：创新引领，品质为要”“绿色低碳：守护生态，永续发展”“产业协同：生态共建，聚势共赢”“人才为本：同心同行，共筑未来”“回馈社会：心系民生，共筑美好”等角度系统披露了医药制造业核心指标的 81.11%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下社会贡献、科技伦理、数据安全与客户隐私保护、职业

健康与安全生产、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“年度安全生产事故”“因公损失天数”“职业病发生人数”“产品及服务投诉数目”“员工总流失率”等负面数据信息，简述了产品涉嫌垄断的自查及行政处罚情况，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》详细披露了“营业收入”“纳税总额”“员工总数”“劳动合同签订率”“废水排放量”“汽油消耗量”等 148 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中社会维度下员工权益保护、供应链安全、职业健康与安全生产连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 30 组、30 组、21 组；通过“2025《财富》世界 500 强第 407 位”“《2025 年全球医药品牌价值榜》第 19 位”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用议题型框架结构，从可持续治理、创新发展、绿色低碳、产业协同、人才为本、回馈社会等角度系统阐述了企业年度履责实践与成效，重点突出，叙述详尽；封面采用实景图，展现业务特色，具有企业辨识度；排版紧凑简洁，案例及图片丰富，表现形式多元，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“以责任为舟，以创新为帆，驶向健康未来”责任专题，聚焦降压药品的研发与上市，展现企业践行健康使命的责任担当；积极响应国际标准与监管要求，参照“治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标”四支柱框架披露合规运营、创新驱动发展、应对气候变化等议题，增强信息披露的规范性，具有领先的创新性表现。

三、综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《上海医药集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理 (ESG) 报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

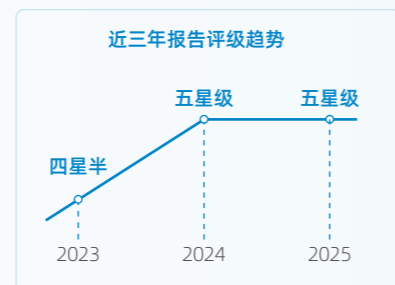
评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

四、改进建议

- 增加污染物排放、废弃物处理等环境议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性；
- 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

五、评级勋章

上海医药集团股份有限公司连续 3 年参与报告评级，获黄铜级勋章。



黄焯慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏香丽

评级小组专家

出具时间：
2026 年 3 月 29 日



扫码查看评级档案

读者意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2025 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

电话：86 21 63730908

电子邮箱：pharm@sphchina.com

1、对于本公司来说，您的身份是？

- 消费者
 员工
 合作伙伴
 政府
 媒体

其他（请注明）

2、您对本报告整体是否满意：

- 是
 否
 一般

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

- 合理
 较合理
 一般
 差

4、您认为本报告披露的信息质量：

- 很好
 较好
 一般
 差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- 是
 否
 一般

7、您对本公司 ESG 工作和本报告还有哪些意见或建议，欢迎提出：