

证券代码：688185

证券简称：康希诺

## 康希诺生物股份公司

### 2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于康希诺 2025 年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读 2025 年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告全文。
- 2、本报告经公司董事会审议通过。

## 第二节 报告基本情况

### 1、基本信息

股票代码	688185
公司简称	康希诺
公司名称	康希诺生物股份公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日,为保持信息的连续性,对部分内容进行了回溯和延展。
编制依据	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》 《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》

### 2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：

是, 否

该治理机构名称为董事会、审计委员会、ESG 工作小组

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：

是, 否

报告方式及频率为董事会作为 ESG 管理的最高决策机构,全面负责审批 ESG 战略、规划及重大事项,并定期回顾目标进展,监督风险管理体系的有效运行。审计委员会作为 ESG 工作的监督指导机构,负责审议 ESG 策略与报告,并向董事会报告相关进展。公司还设立了 ESG 专项工作小组,协同各业务部门及分子公司落实具体工作,保障政策落地执行。2025 年,董事会就上一年度 ESG 工作情况进行了系统监督,确保各项工作持续推进。

(3) 是否建立可持续发展监督机制,如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：

是, 否

相关制度或措施为公司制定了《环境、社会及管治（ESG）管理制度》，明确了 ESG 管理的职责分工、工作内容、考核机制与信息收集要求,为各项工作的系统开展提供了制度保障。该制度覆盖 ESG 理念与原则、管理职责、体系构建、工作内容和数据考核等关键环节,确保责任落实到具体部门。

### 3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	遵守相应的法律法规 保障产品质量安全 配合政府监管工作，促进行业健康发展 依法纳税，带动区域经济发展	依法合规履行各项义务 按期汇报公司经营情况 提升医药可及性 推动行业上下游协同发展 建立合规运营内控机制 依法纳税
股东及投资者	了解公司经营业绩、治理规范、严控风险 稳健经营，带来投资回报 信息披露公平、公正、公开	合规信息披露 电话、邮件及线上投资者沟通 股东大会 投资者交流会与现场考察
员工	保障员工基本权益 关心员工身心健康和安全 提供员工培训和职业发展平台 良好的福利待遇	员工沟通会 员工满意度调查 公开收集员工意见和反馈 员工培训活动 发放员工福利
客户及用户	保障消费者权益 恪守商业道德 保障产品安全，及时召回问题产品	严格开展疫苗全流程质量管控 保护客户信息，优化投诉机制 消费者投诉与意见处理
供应商及合作伙伴	保持良好稳定的合作关系 诚信经营，保证产品合规 供应链可持续发展	定期交流沟通 合同、协议规范化管理及执行 协同共尽社会责任
媒体及非政府组织	了解环境污染情况和减排措施 及时有效的投诉反馈 承担社会公益责任	合规披露环境绩效数据，设立环境目标 设立官网和社交媒体等投诉渠道 开展慈善活动
社区	注重生产经营对当地产生的影响 带动当地经济发展、帮扶弱势群体 加强产品包装、废弃物等回收利用，减少环境污染	参与社会公益 定期进行地区帮扶 开展志愿者服务

#### 4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	产品创新与研发	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
2	产品安全与质量	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
3	合规运营	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题
4	商业道德及反贪腐	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
5	可持续供应链	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
6	负责任营销	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
7	职业健康与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
8	客户服务与药物警戒	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量

不具有重要性的议题为生态系统和生物多样性保护、应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、科技伦理、乡村振兴、尽职调查、社会贡献、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护、利益相关方沟通，以上所有议题均在 2025 年环境、社会及管治(ESG)暨可持续发展报告中予以披露。