

2025

环境、社会及管治 (ESG) 暨可持续发展报告

2025 Environmental, Social and
Governance (ESG) & Sustainability Report

CanSinoBIO



CONTENTS

目录

关于本报告	01
关于康希诺	02
董事长致辞	07
ESG管理体系	08
专题:	
以使命引领可持续创新, 助力构建更具韧性的全球免疫体系	16

联交所指标索引	95
上交所索引	98
GRI索引	99
内部制度一览表	102
ESG数据一览表	104
专有名词表	108
读者反馈表	109

01 绿色发展

践行环保理念,绘就低碳未来

应对气候变化	24
环境管理	30
资源使用	33
三废管理	33

02 产品责任

严控品质防线,领航疫苗创新

产品安全与质量	37
产品创新与研发	47
临床试验伦理	52
客户服务与药物警戒	55
负责任营销	60
医疗健康可及性	62

03 价值创造

倡导以人为本,勇担社会责任

员工雇佣与权益保障	66
员工薪酬与福利	72
员工培训与发展	73
职业健康与安全	76
社区发展与公益	78

04 强化治理

健全治理体系,赋能稳健发展

公司治理	81
合规建设	83
商业道德	86
党建引领	89
责任供应链	90
信息安全	94



关于本报告

本期环境、社会及管治 (ESG) 暨可持续发展报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了康希诺生物在经营与发展、环境、劳工与社区、价值链等领域内的 ESG 与可持续发展的社会责任实践和绩效。

❁ 编制依据

本报告依照香港联合交易所有限公司《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》要求，参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并参照全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 要求编写。

❁ 报告范围

本报告组织范围为康希诺生物股份公司主要研发生产、办公地点及附属公司。时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2026 年度。当具体数据范围与报告范围不一致时，将于正文中注明。

❁ 资料来源

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档及内部沟通文件。如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于康希诺生物股份公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。

❁ 汇报原则

- ❁ **重要性：**为编制本报告，本公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容的详实程度。2025 年度重大性议题分析结果已呈列在“利益相关方沟通”小节中。
- ❁ **量化：**本报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现我们在各关键 ESG 绩效指标中的表现。
- ❁ **平衡：**本报告客观披露正面及负面信息，确保内容平衡。
- ❁ **一致性：**除另有说明外，本报告中披露的数据均为 2025 年数据，我们将根据实际管理情况采用一致的统计方法编制报告，并尽可能披露连续多年对比数据，帮助读者更好地理解指标变化趋势。如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据本公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据逐年可比。

❁ 表述说明

为方便表述和阅读，“康希诺生物股份公司”在本报告中用“康希诺生物”“公司”或“我们”表示。康希诺生物股份公司及其附属公司以“本集团”表示。除特别说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币元。

关于康希诺

公司概况

康希诺生物股份公司于 2009 年在天津市滨海新区注册成立，是一家致力于研发、生产及商业化高质量创新型疫苗的高新技术企业（H 股简称：康希诺生物 06185.HK，A 股简称：康希诺 688185.SH）。

康希诺生物汇聚了多位疫苗领域资深科学家与具备多年大型国内外制药公司从业背景的技术专家，拥有卓越的管理水平与强劲的研发实力，高速推进创新疫苗的研发、生产及商业化。作为创新疫苗研发领军企业，我们以维护全球公共卫生安全为己任，积极履行社会责任，矢志不渝地研发和提供高质量的疫苗产品，为全球公共卫生事业做出贡献。



技术平台

建立病毒载体疫苗技术、合成疫苗技术、蛋白结构设计和 VLP 组装技术、mRNA 技术和制剂及给药技术五大核心技术平台。



疫苗研发

研发管线覆盖预防脑膜炎、肺炎、百白破、新冠肺炎、埃博拉病毒病、带状疱疹、结核病等十余个疾病领域的多种创新疫苗产品。



疫苗生产

在中国天津、上海分别建成了大规模现代化疫苗产业基地，在墨西哥、巴基斯坦、马来西亚等国家和地区布局多个当地生产线，满足多地创新疫苗产品的供应。



对外合作

与 Barinthus Biotherapeutics（原名 Vaccitech）及 Ocugen 等建立了合作关系。



康希诺生物的使命始终是“为全球提供创新、优质、可及的疫苗”，以达到“创新不止，世界无疫”的企业愿景。我们推崇“尊重、敏捷、创新、质量优先、敬业”的企业价值观，用行动践行对生命的尊重与守护。

公司理念

为全球提供创新、优质、可及的疫苗

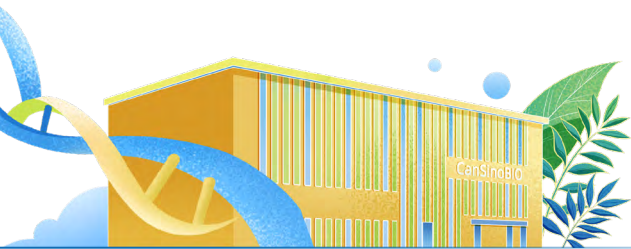


创新不止，世界无疫



RAISE

尊重 (Respect) 敏捷 (Agility) 创新 (Innovation)
质量优先 (Superior in quality) 敬业 (Engagement)



2025 年大事记

1 土耳其卫生部副部长一行到访康希诺生物，旨在加强“一带一路”框架下的国际合作，特别是在生物医药领域的合作与交流。康希诺生物将以更多创新、优质、可及的疫苗产品来满足当地及全球疾病预防需求，共同推动公共卫生领域国际合作，为全球健康事业作出贡献。

2 康希诺生物 ACYW135 群脑膜炎球菌多糖结合疫苗 (CRM197 载体) 曼海欣® 获得印度尼西亚乌拉玛委员会食品、药品及化妆品评估机构授予的清真 (Halal) 认证，为公司国际化商业进程奠定了重要的基础。

康希诺生物研发的婴幼儿用吸附无细胞百 (组分) 白破联合疫苗 (以下简称“婴幼儿用 DTcP”) 已正式纳入优先审评品种。截至目前，暂无国内疫苗厂商研发的组分百白破疫苗获批上市。

作为中国创新疫苗代表企业，康希诺生物受邀参加在迪拜举行的 2025 年世界政府峰会，并在会上分享了创新实践案例，提出以技术革新与合作共赢重塑全球公共卫生体系的观点。

3 康希诺生物子公司康希诺生物 (上海) 有限公司与键凯科技全资子公司天津键凯科技有限公司达成战略合作，将共同推进 mRNA 疫苗用于治疗胶质母细胞瘤 (GBM) 的临床研究项目，赋能传染病防治和肿瘤免疫在内的更多领域。

4 康希诺生物研发的吸入用结核病加强疫苗于印度尼西亚获得临床试验批准。公司建立了完整的吸入药理学、质量控制体系，升级第一代产品，同时增加了抗原组分，开发了吸入用结核病加强疫苗，通过雾化吸入的方式递送，有望可以激发肺部免疫应答，从而清除结核菌，控制潜伏感染，并可实现预防感染的效果。

1 月

全国政协委员、康希诺生物首席科学官朱涛在 2025 年全国两会期间提出推广全年龄段疫苗接种、提高医药创新成果转化效率，优化联合疫苗审评审批机制、推动国产高质量疫苗“出海”等建议。

康希诺生物与远大生命科学集团有限公司 (以下简称“远大生命科学”) 签署吸附破伤风疫苗独家商业化合作协议。根据协议，公司将在该疫苗产品获批后，授权远大生命科学在大中华区提供独家推广服务，进一步扩大疫苗可及性。



康希诺生物亮相 2025 疫苗创新国际论坛，首席商务官王靖与多位嘉宾展开深度对话，以公司在本土化制造、科普教育、以需求为导向的创新实践为例，为全球疫苗公平提供多维解决方案。

康希诺生物与国际合作方携手加速四价流脑结合疫苗曼海欣® 进入沙特阿拉伯以及其他中东和北非地区市场，并推动联合研发与本地化生产体系建设。

3 月

康希诺生物自主研发的 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗优佩欣® (PCV13i) 正式获得国家药品监督管理局批准，成为我国首款使用白喉毒素无毒突变体 (CRM197) 和破伤风类毒素 (TT) 双载体的肺炎球菌多糖结合疫苗。

康希诺生物全球首发三组分 LNP 递送系统，突破行业专利壁垒，为 mRNA 疫苗和药物递送提供创新解决方案。

康希诺生物荣获天津市科学技术进步一等奖。

康希诺生物入选标普全球 (S&P Global)《可持续发展年鉴 (中国版) 2025》。

4 月

5 月

6 月

2025 年大事记

7月 康希诺生物重组脊髓灰质炎疫苗获得境内药物临床试验批准，可开展预防由脊髓灰质炎 I 型、II 型和 III 型病毒感染导致的脊髓灰质炎的临床试验。

8月 康希诺生物自主研发的 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗优佩欣® (PCV13i) 发往国内市场，进一步巩固了公司在国内疫苗市场的供应能力。

9月 亚洲首款四价流脑多糖结合疫苗曼海欣® (MCV4) 发往海外市场，为康希诺生物拓展国际化商业布局迈出了重要一步。

10月 落实国际合作与监管，天津市药品监督管理局与印度尼西亚食品药品监督管理局在康希诺生物举行会见。此举将促进中国与印尼生物制药公司在疫苗技术转让和质量标准等方面更紧密的交流与合作。

11月 康希诺生物与磐如生物签署授权协议，拓展三组分 LNP 递送系统应用前景，深化 mRNA 技术领域合作。

12月 吸入用肺结核疫苗在印度尼西亚启动 I 期临床试验，并完成首例受试者入组。

康希诺生物董事长兼首席执行官宇学峰博士接受彭博社 (Bloomberg TV) 的独家直播连线采访，分享公司高质量创新战略与全球市场布局规划。



8月 作为创新企业代表，康希诺生物受邀参加全球根除脊灰倡议 (GPEI) 年度咨询会 (Annual Consultation)，重组脊髓灰质炎疫苗研发进展被列入会议报告中。会议报告认为，VLP 技术正被视为长期疫苗安全与供应保障战略中的关键支柱之一。

9月 康希诺生物重组脊髓灰质炎疫苗在生产过程中不使用任何活脊灰病毒，与长期生物安全防控 (containment) 目标完全一致。



11月 康希诺生物凭借在环境、社会责任与公司治理领域的持续深耕与卓越表现，再度荣膺“2025 中国最佳 ESG 雇主”。

12月 康希诺生物 DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗启动 I 期临床试验，标志着公司在创新多联多价疫苗领域取得的重要进展。

2025 年荣誉奖项



2025 中国最佳 ESG 雇主

怡安集团



专精特新“小巨人”企业

国家工业和信息化部



高新技术企业

天津市科学技术局；天津市财政局；
国家税务总局天津市税务局



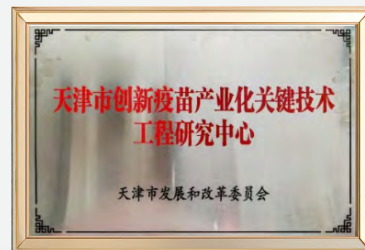
天津市科学技术进步一等奖

天津市人民政府



天津市猎豹企业

天津市科学技术局



天津市创新疫苗产业化关键技术工程
研究中心 (通过考核)

天津市发展和改革委员会

董事长致辞



回顾 2025 年，康希诺生物始终不忘“健康、希望、承诺”的创立初衷，在疫苗研发制造与促进全球公共卫生的道路上稳步迈进，并取得了显著进展。我们深知，企业的基业长青，必须建立在对环境、社会及管治 (ESG) 议题的深入理解与切实实践之上。为此，我们将 ESG 深度纳入公司战略与日常运营，力求在实现商业成功的同时，为社会的长远繁荣贡献力量。

恪守规范，筑牢经营基石。 诚信运营与合规管理是康希诺生物不可动摇的根本。我们坚持公开透明的原则，严守商业道德，不断提升合规管理体系的有效性。2025 年，公司成功通过了 ISO 37301 合规管理体系与 ISO 37001 反贿赂管理体系的监督评审。这印证了我们以风险管控为核心、以流程管理为手段的科学机制运转良好，保障了各项业务在合法合规的框架下稳健开展。

驱动创新，护航生命健康。 增进人类健康是我们所有工作的终极目标。依托病毒载体疫苗、合成疫苗、蛋白结构设计与 VLP 组装、mRNA 以及制剂与给药技术这五大核心技术平台，我们在 2025 年于新发传染病和传统疾病领域均取得重要进展，成功研发并促成多款创新疫苗获批上市与应用，赢得了国际上的高度评价。我们的研发管线日益充实，致力于为各年龄段人群提供更全面、更可及的健康保护。我们深信，疫苗科学的创新前景无限，我们将不断探索，为世界带来更优异的健康守护方案。

促进共生，汇聚前进动能。 员工是康希诺生物最珍贵的资产，社区是我们赖以发展的家园。我们全力构建一个尊重人才、激发潜能的平台，并以切实行动回馈社会。过去一年，我们持续优化培训与职业发展系统，推出了多项旨在提升专业能力与领导力的项目，助力员工与公司一同进步。在社区参与方面，我们积极承担企业公民责任，通过开展公益活动等多种方式，将健康福祉传递至更广泛的领域。我们坚信，只有实现与员工的共同进步、与社会的和谐共生，才能凝聚最强大、最持久的发展合力，真正创造企业与社会的共享价值。

践行绿色，珍视自然厚赠。 我们深刻认识到企业运营与生态环境的紧密关联。因此，我们坚定走绿色低碳发展之路，不仅内部全面落实节能降碳举措，系统化开展气候行动，持续降低运营活动对环境的负荷，更致力于协同产业链合作伙伴，共同探索并构建更环保、更可持续的医药研发、生产与消费模式，为我们共同的地球家园尽责尽力。



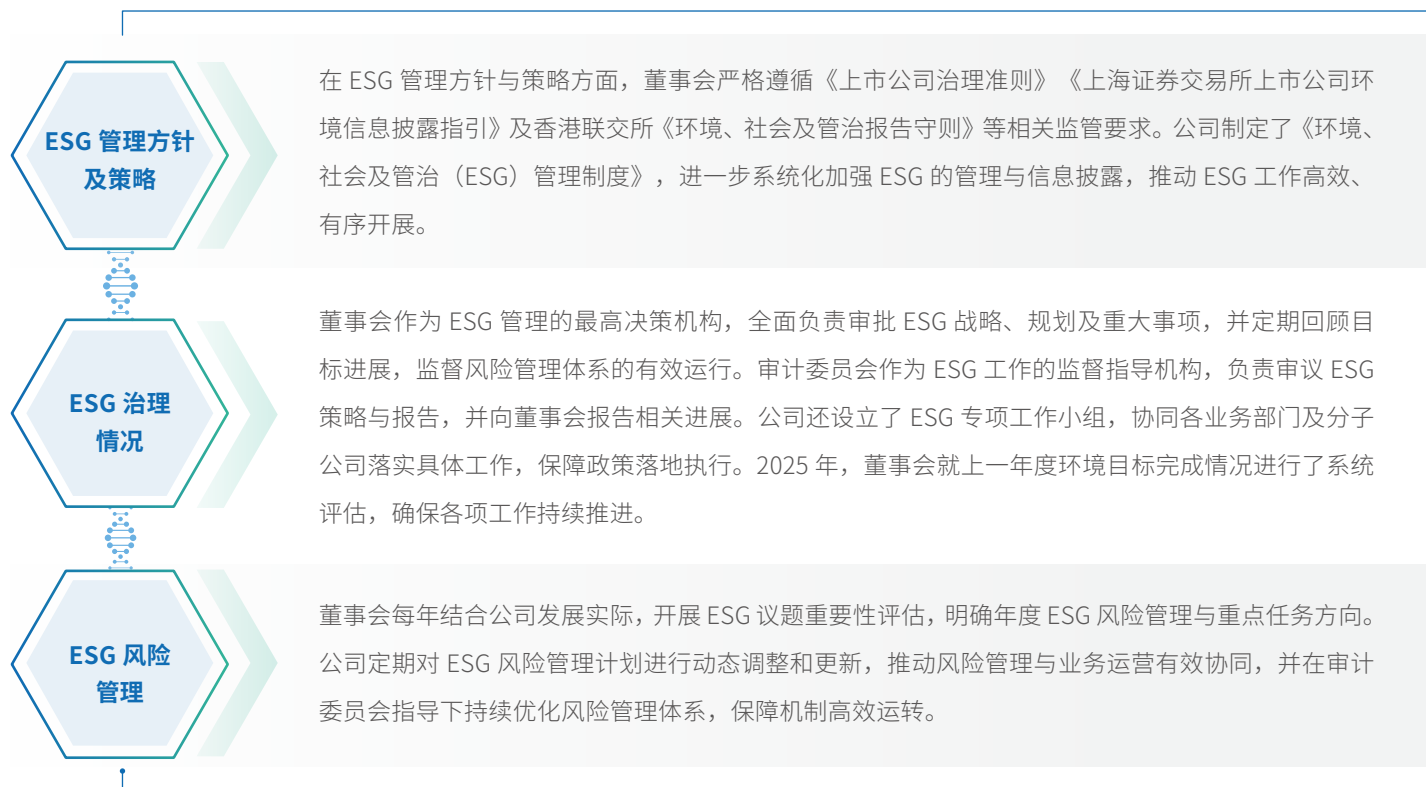
面向未来，我们将继续以科学为舵、以可持续为帆，在“创新”中不断拓展健康的边界，在“规范”下牢牢护航发展的航程，在“共生”中凝聚员工与社会的发展合力，在“绿色”间积极重塑行业的生态。我们愿与所有伙伴携手并肩，共同开创一个更具韧性、更可持续的全民健康新未来。

ESG 管理体系

康希诺生物是一家以创新为动力的疫苗研发企业，始终将环境、社会及管治 (ESG) 理念贯穿于公司发展的全过程。在环境保护方面，我们积极落实绿色发展模式，不断推进生产流程优化与节能减排，努力实现企业运营与自然生态的协调共存。在履行社会责任过程中，我们聚力于疫苗科研与技术突破，主动对接联合国可持续发展议程，全力研发和供给安全高效的传染病防控解决方案。在公司治理上，我们恪守规范透明原则，持续优化治理框架与内部控制机制，确保决策科学、运营高效。面向未来，我们将依托科技创新不断提升疫苗的可及性与可负担性，协同推进经济进步、社会福祉与环境保护，在全球公共卫生领域中持续发挥积极作用。

董事会声明

康希诺生物董事会持续将 ESG 理念与公司经营发展战略相结合，定期关注公司 ESG 治理各方面表现，优化 ESG 管理体系。我们在保障经营目标达成的基础上，积极回应各利益相关方的关切，履行企业社会责任，创造长期社会价值，为公司可持续、高质量发展奠定坚实基础。



本报告如实披露康希诺生物 2025 年 ESG 相关工作的进展与成果，由董事会于 2026 年 3 月 30 日审议通过后发布。

ESG 理念及战略

康希诺生物将 ESG 理念深度融入公司核心战略，以“绿色发展、产品责任、价值创造、强化治理”为四大战略支柱，系统推进可持续发展实践。

在绿色发展方面，我们践行绿色低碳运营，通过优化生产管理、降低排放与能耗、高效处理废弃物、科学管理水与能源资源，积极应对气候变化，推动经营与环境的和谐共生。

在产品责任方面，我们严格实施产品质量管控，持续推动研发创新，提升医疗健康可及性，切实保护客户权益，并与国际组织、政府及企业开展合作，共同促进医药行业进步，服务全球健康事业。

在价值创造方面，我们高度重视员工权益与福祉，构建多元、平等、包容的工作环境，提供具有竞争力的薪酬与成长通道，实现员工与企业的协同发展。同时，我们积极投身社区公益，响应社会健康需求，助力公共卫生体系建设。

在强化治理方面，我们持续完善治理架构，推动 ESG 治理与公司治理深度融合，坚守合规透明运营。我们注重供应链 ESG 管理，与供应商携手构建透明、诚信、共赢的合作生态，恪守商业道德，坚决反对腐败，为可持续发展奠定坚实基础。

ESG 治理体系

康希诺生物将可持续发展理念全面融入公司战略与管理实践，持续完善治理架构与管理机制。我们建立了由董事会、审计委员会和 ESG 工作小组构成的 ESG 治理架构，董事会与审计委员会负责 ESG 战略制定与监督，ESG 工作小组负责跨部门协调与具体落实。同时，我们将各职能部门和业务板块纳入 ESG 治理体系，形成协同推进机制，确保可持续发展理念得到全面贯彻。



公司制定了《环境、社会及管治 (ESG) 管理制度》，明确了 ESG 管理的职责分工、工作内容、考核机制与信息收集要求，为各项工作的系统开展提供了制度保障。该制度覆盖 ESG 理念与原则、管理职责、体系构建、工作内容和数据考核等关键环节，确保责任落实到具体部门。

在风险管理方面，我们建立了完整的 ESG 风险识别与管控体系。审计委员会负责监督、把控 ESG 风险，董事会评估风险并制定应对策略，ESG 工作小组协调各部门落实具体措施。公司通过定期开展内部审计、现场检查和组织员工培训，确保 ESG 风险得到有效防控，持续提升企业的抗风险能力。



董事会

- 负责全面监督与审议公司 ESG 战略、工作规划及相关重大事项，定期评估 ESG 关键议题进展并监督目标落实情况；
- 审批与公司发展相关的 ESG 风险与机遇相关决策，确保 ESG 风险管理和内控体系有效运行；
- 审议及批准公司年度 ESG 相关报告，包括 ESG 报告、企业社会责任报告及可持续发展报告等。

审计委员会

- 负责审议公司 ESG 策略与工作规划；
- 评估重大 ESG 风险与机遇；
- 审批 ESG 相关管理政策；
- 对年度 ESG 报告（包括企业社会责任报告及可持续发展报告等）进行审议批准。

ESG 工作小组

- 在审计委员会的直接领导下开展工作，负责推动 ESG 相关管理与实践，并定期向审计委员会及公司执委会汇报；
- 针对 ESG 管理和目标达成情况，制定 ESG 策略、年度工作计划，并设定可量化的具体指标；
- 牵头组织公司 ESG 相关风险与机遇的识别、评估工作，形成评估结果与应对措施报告；
- 系统梳理并持续完善各 ESG 议题下的相关政策，统筹协调各职能部门开展与落实 ESG 相关工作。

各职能部门、分(子)公司

- 围绕公司 ESG 目标与工作规划，落实内部相关事项，推动各项指标按期达成；
- 完成 ESG 信息披露、项目实施等相关工作；
- 加强与利益相关方的沟通，主动了解其在 ESG 方面的诉求，并向其宣传公司在 ESG 领域的相关工作与成效。

SDGs 履责与回应



2025 年我们的行动

对应章节

1 无贫穷

康希诺生物坚持在助残、助医、乡村振兴等多方面支持社区发展，并在公益领域积极贡献力量。

社区发展与公益

3 良好健康与福祉

康希诺生物秉持构建人类卫生健康共同体的使命，履行向公众提供安全疫苗的承诺，积极支持《多哈宣言》，并致力于持续提高全球范围内的医药可及性与可负担性。

医疗健康可及性

5 性别平等

康希诺生物重视性别平等，坚持保障女性员工拥有平等晋升机会与职业发展前景。2025 年，女性员工占比为 52.47%，女性管理人员占比为 44.83%。

员工雇佣与权益保障

8 体面工作和经济增长

康希诺生物不断完善员工薪酬绩效体系与激励机制，保证员工努力得到相应认可与激励，并为员工提供公平且具有竞争力的工作环境。2025 年，核心员工持股计划覆盖率为 23.02%。

员工薪酬与福利

9 产业、创新和基础设施

康希诺生物以“创新不止，世界无疫”为愿景，长期深耕于超过十个疾病领域的疫苗研发与技术创新，致力于提供可持续的疫苗解决方案。公司积极协助发展中国家建立本地的疫苗研发与生产能力，为构筑全球免疫屏障贡献关键力量。

本土创新
惠及全球
产品创新与研发
医疗健康可及性

SDGs 履责与回应



2025 年我们的行动

对应章节

康希诺生物秉持对人权与平等原则的承诺，致力于推动全球卫生健康事业的公平发展。我们关注欠发达国家和地区的疾病预防需求，通过持续的技术转移和深化本地合作，提升疫苗在这些区域的可及性，以建设一个更为公平的全球健康环境。

本土创新
惠及全球
医疗健康可及性

康希诺生物构建覆盖全流程的质量管理体系，持续优化药物警戒与产品召回机制，为公众提供安全可靠、值得信赖的疫苗产品。

产品安全与质量

康希诺生物坚持绿色发展，系统性开展气候风险评估与机遇识别工作，通过降低自身运营碳足迹来应对气候挑战，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，驱动行业创新与产业升级，把握可持续发展全新机会。

绿色发展：
践行环保理念，绘就低碳未来

康希诺生物始终坚守合规尽责的经营理念，致力于建立高效协同的治理架构。公司积极推动董事会构成的多元化，并持续恪守商业道德与诚信准则。

强化治理：
健全治理体系 赋能稳健发展

康希诺生物与研究机构、政府部门及国际组织等多方伙伴深化协作，共同推进疫苗研发与创新应用。我们致力于携手各方，为构建人类健康命运共同体、推动全球公共卫生事业发展作出贡献。

本土创新 惠及全球
产品创新与研发
医疗健康可及性 责任供应链

利益相关方沟通

康希诺生物重视与各利益相关方的沟通，积极倾听并回应社会各界的建议与问询，通过持续优化多元化沟通渠道，不断提升沟通透明度与交流效率。

利益相关方沟通

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	员工	客户及用户	供应商及合作伙伴	媒体及非政府组织	社区
沟通诉求	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相应的法律法规 保障产品质量安全 配合政府监管工作，促进行业健康发展 依法纳税，带动区域经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司经营业绩、治理规范、严控风险 稳健经营，带来投资回报 信息披露公平、公正、公开 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工基本权益 关心员工身心健康和安全 提供员工培训和职业发展平台 良好的福利待遇 	<ul style="list-style-type: none"> 保障消费者权益 恪守商业道德 保障产品安全，及时召回问题产品 	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好稳定的合作关系 诚信经营，保证产品合规 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 了解环境污染情况和减排措施 及时有效的投诉反馈 承担社会公益责任 	<ul style="list-style-type: none"> 注重生产经营对当地产生的影响 带动当地经济发展、帮扶弱势群体 加强产品包装、废弃物等回收利用，减少环境污染
公司回应	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规履行各项义务 按期汇报公司经营情况 提升医药可及性 推动行业上下游协同发展 建立合规运营内控机制 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 合规信息披露 电话、邮件及线上投资者沟通 股东大会 投资者交流会与现场考察 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通会 员工满意度调查 公开收集员工意见和反馈 员工培训活动 发放员工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 严格开展疫苗全流程质量管理 保护客户信息，优化投诉机制 消费者投诉与意见处理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流沟通 合同、协议规范化管理及执行 协同共尽社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 合规披露环境绩效数据，设立环境目标 设立官网和社交媒体等投诉渠道 开展慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益 定期进行地区帮扶 开展志愿者服务

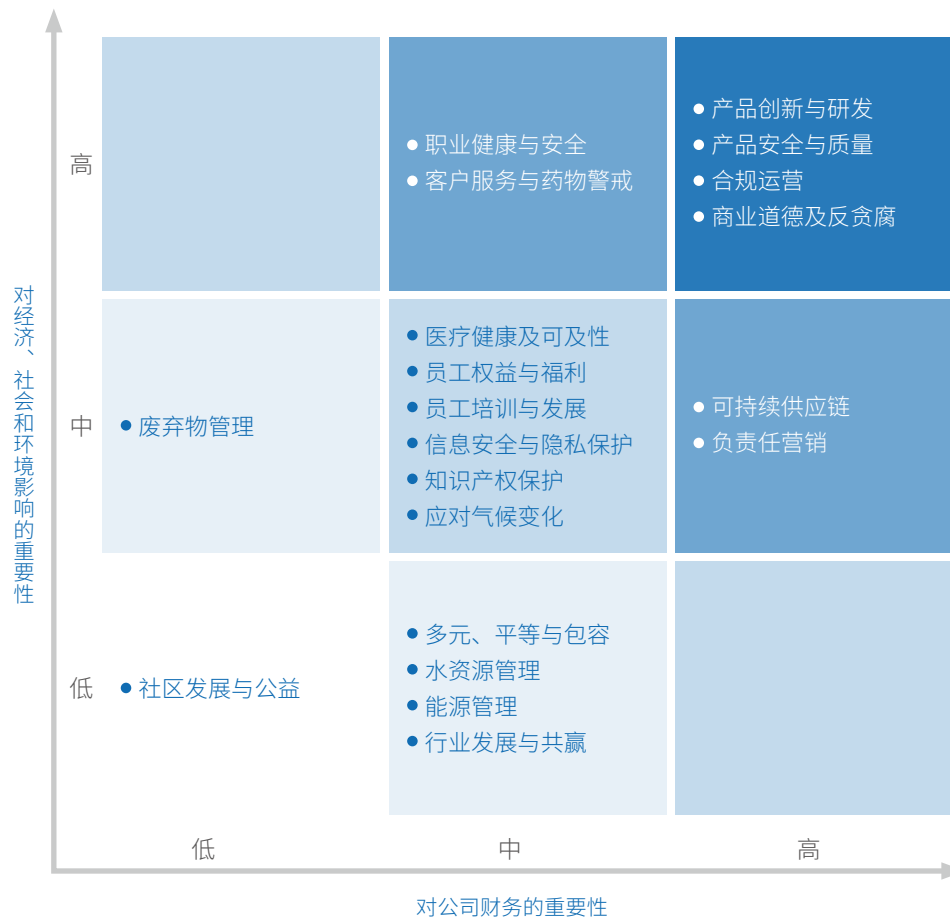
双重重要性议题判定

2025 年，康希诺生物系统开展 ESG 议题的双重重要性评估工作。评估围绕“影响重要性”（即康希诺生物在特定议题上的表现对社会、环境和经济所产生的实质影响）与“财务重要性”（即各议题在短期、中期和长期内，对公司商业模式、业务运营、财务状况、发展策略、现金流、融资结构与成本等方面的影响程度）两个维度展开，以全面辨识各项 ESG 议题的关键性。

在评估过程中，公司实施可持续发展相关议题尽职调查程序，在公司运营及价值链范围内，梳理 ESG 议题风险及机遇清单，并依据议题风险的暴露可能性、潜在影响严重性以及组织的风险应对能力三个方面，对议题的影响重要性进行分级。同时，通过分析各议题对营业收入、运营成本、资产结构及企业估值可能带来的影响，对财务重要性进行排序。在此基础上，综合两方面评估结果，确立了 ESG 议题的双重重要性排序，并据此构建了对应的双重重要性矩阵。2025 年，康希诺生物共识别出 20 项议题，其中 6 项属于财务重要性较高议题，6 项属于影响重要性较高议题。



双重重要性议题矩阵



2025 年亮点绩效



绿色发展

在环保治理方面总计投入人民币

243.14 万元

生产及辅助场所单位楼面
温室气体排放量同比下降

17.39%

生产及辅助场所单位楼面无害
废弃物排放量同比下降

38.46%

完成环保合规性改造

4 项

生产及辅助场所单位楼面
能源消耗量同比下降

5.31%

单批次产品危险废弃物
产生量同比下降

11.67%

单批次产品生产废气污染
物排放量同比下降

7.62%

排水场所单位楼宇面积废水
污染物排放量同比下降

76.47%

产品责任

开展质量监督与审计工作

未发现 严重缺陷项

本年新增专利 累计获得
4 项 **57** 项

研发人员
273 人

未发生

实际产品召回事件

研发投入共计 (包含费用化研发投入和资本化研发投入)
3.71 亿元

硕士及以上学历人员占比达
55.68%

质量培训员工覆盖率

100%

支持《关于与贸易有关
的知识产权协定和公
共健康的多哈宣言》

价值创造

获得“2025 中国最佳 ESG 雇主”奖项

女性员工占比达

52.47%

员工培训覆盖率达

100%

员工福利投入金额共计

7,312 万元

女性管理人员占比达

44.83%

员工人均培训时长为

34.48 小时

强化治理

已通过 ISO 37301 合规
管理和 ISO 37001 反贿
赂管理**双体系**监督评审

贪污腐败、违反商业道
德或不正当竞争相关的
诉讼或案件为

0

已获得**信息系统安全三级等保**认证

员工《反腐败与商业道德
承诺书》签署率为

100%

员工合规培训参与率为

100%

供应商保密协议和
廉洁协议签署率为

100%

信息安全与隐私保护
培训已实现员工覆盖

100%

专题

以使命引领可持续创新，助力构建更具韧性的全球免疫体系

康希诺生物以“为全球提供创新、优质、可及的疫苗”为使命，将社会价值与公共卫生需求纳入研发决策的重要考量，持续聚焦尚未被充分满足的疾病防控领域。我们深知，创新的意义不仅在于实现技术突破，更在于将科研成果转化为可及、可规模化的公共卫生解决方案，为不同国家和地区人群带来可持续的健康改善。公司通过加强本土创新能力建设与产业化转化能力协同，提升疫苗产品在可获得性、可负担性及可持续供给方面的综合表现，努力缩小不同地区在人群免疫保障方面的差距，推动优质疫苗惠及更广泛人群，为促进全球健康公平与构建更具韧性的公共卫生体系贡献企业力量。

本土创新，惠及全球

在全球合作新常态下，康希诺生物持续深化国际化布局，致力于成为全球公共卫生领域的创新引领者，用中国技术守护人类健康。公司以多元产品管线为切入点，与各国合作伙伴建立长期战略协作，积极探索技术转移的合作模式，加速国际化进程。目前，依托全球创新的五大技术平台，康希诺生物已取得了多项具有国际影响力的成果，建立了覆盖 10 余种适应症的多款创新疫苗产品管线。同时，公司积极融入全球公共卫生体系，通过深度参与行业权威会议推动创新疫苗与各国免疫规划高效衔接。以国际化为支点，康希诺生物正助力全球公共卫生事业向更高水平持续迈进。



康希诺生物曼海欣® (MCV4) 走向海外市场

2025 年 9 月，康希诺生物自主研发的亚洲首款四价流脑多糖结合疫苗曼海欣® (MCV4) 发往海外市场，该款疫苗已获印度尼西亚批准上市并取得清真认证。此次 MCV4 成功出海，是公司在国际市场多维度疫苗产品矩阵构建上迈出的坚实一步。目前，公司于印度尼西亚已完成评价 MCV4 在 18 至 55 岁人群中接种后的安全性和免疫原性的临床试验并履行后续流程，以期扩大适用人群。同时，公司正推进中东及北非市场准入和本地化合作，以提升疫苗可及性，助力全球重点地区人群免疫覆盖和流脑防控的可持续发展。



康希诺生物 MCV4 海外市场发运仪式

康希诺生物受邀参加世卫组织全球脊灰疫苗年度咨询会



2025 年 10 月“世界脊髓灰质炎日”来临之际，康希诺生物作为中国疫苗企业代表，受邀参加全球消灭脊灰行动 (GPEI) 与脊灰疫苗制造商、国家监管机构 (NACs/NRAs) 年度咨询会。会议中，康希诺生物与全球专家共同探讨脊灰疫苗供应安全框架的实施路径，并向与会者介绍重组脊髓灰质炎疫苗的研发进展。重组脊髓灰质炎疫苗目前作为世卫组织推荐作为未来消灭脊髓灰质炎的首选疫苗之一，已完成澳大利亚 I 期临床，并获印尼批准开展婴幼儿 I/II 期试验。未来，康希诺生物将持续为世界范围消除脊灰目标贡献创新力量，助力全球免疫体系不断完善。

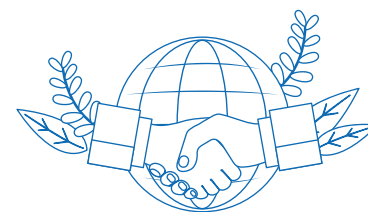


康希诺生物代表脊灰疫苗年度咨询会发言

康希诺生物参加 2025 年世界制药原料展览会 (CPHI)



2025 年 10 月，全球最大的制药行业专业博览会 CPHI 在德国法兰克福举行，康希诺生物携自主研发产品线参会，全方位呈现公司在创新肺炎疫苗、脑膜炎疫苗及组分百白破联合疫苗等关键领域的突出优势和深厚积累，并开启在全球疫苗 CRDMO 领域的创新合作与业务拓展。在大会上，我们与世界制药行业的先锋力量共聚一堂，展开深度对话与战略合作，为全球卫生健康保障贡献中国智慧。



康希诺生物参加 CPHI 2025

精研提质，稳进增效

康希诺生物始终专注于创新疫苗的研发与产业化，依托公司建立的五大核心技术平台，构建了覆盖研发全流程的健全体系。公司通过严格的质量管控体系，对从原材料采购到生产工艺优化的各个环节实施高标准管理，坚持严谨的临床试验标准，确保疫苗产品的安全性与有效性，并持续推进多款疫苗的临床研究与上市进程。截至报告期末，公司已形成针对多个疾病领域的创新疫苗管线，部分产品已获批上市或进入临床阶段，持续为全球公共卫生事业提供高质量、可及的疫苗解决方案。

研发创新

康希诺生物自创立以来，始终秉持长期主义理念，专注于通过自主研发推动中国创新疫苗发展，并取得了众多关键性成果，包括亚洲首款四价流脑结合疫苗曼海欣®、二价流脑结合疫苗美奈喜®、13 价肺炎球菌多糖结合疫苗优佩欣®、获得世卫组织认可的新冠疫苗克威莎®、全球首款吸入用新冠疫苗克威莎® 雾优® 以及亚洲首个重组埃博拉病毒病疫苗。另有多款全球创新疫苗、中国首创疫苗处于早期研究及临床阶段。

公司致力于打造一支高素质的管理与创新团队，核心成员均拥有深厚的生物制药行业背景与国际视野，为公司的技术创新和疫苗研发提供了专业支撑。研发团队由多位具备丰富经验的资深专家和科学家领衔，截至 2025 年末，研发人员 273 人，其中博士、硕士占比 55.68%，为疫苗开发注入持续动力。

公司以病毒载体疫苗技术、合成疫苗技术、蛋白结构设计与 VLP 组装技术、mRNA 技术以及制剂及给药技术五大技术平台为支撑，构建了完善的技术研发体系，为公司现有疫苗产品的开发奠定基础，也为未来创新疫苗管线的拓展提供广阔空间。

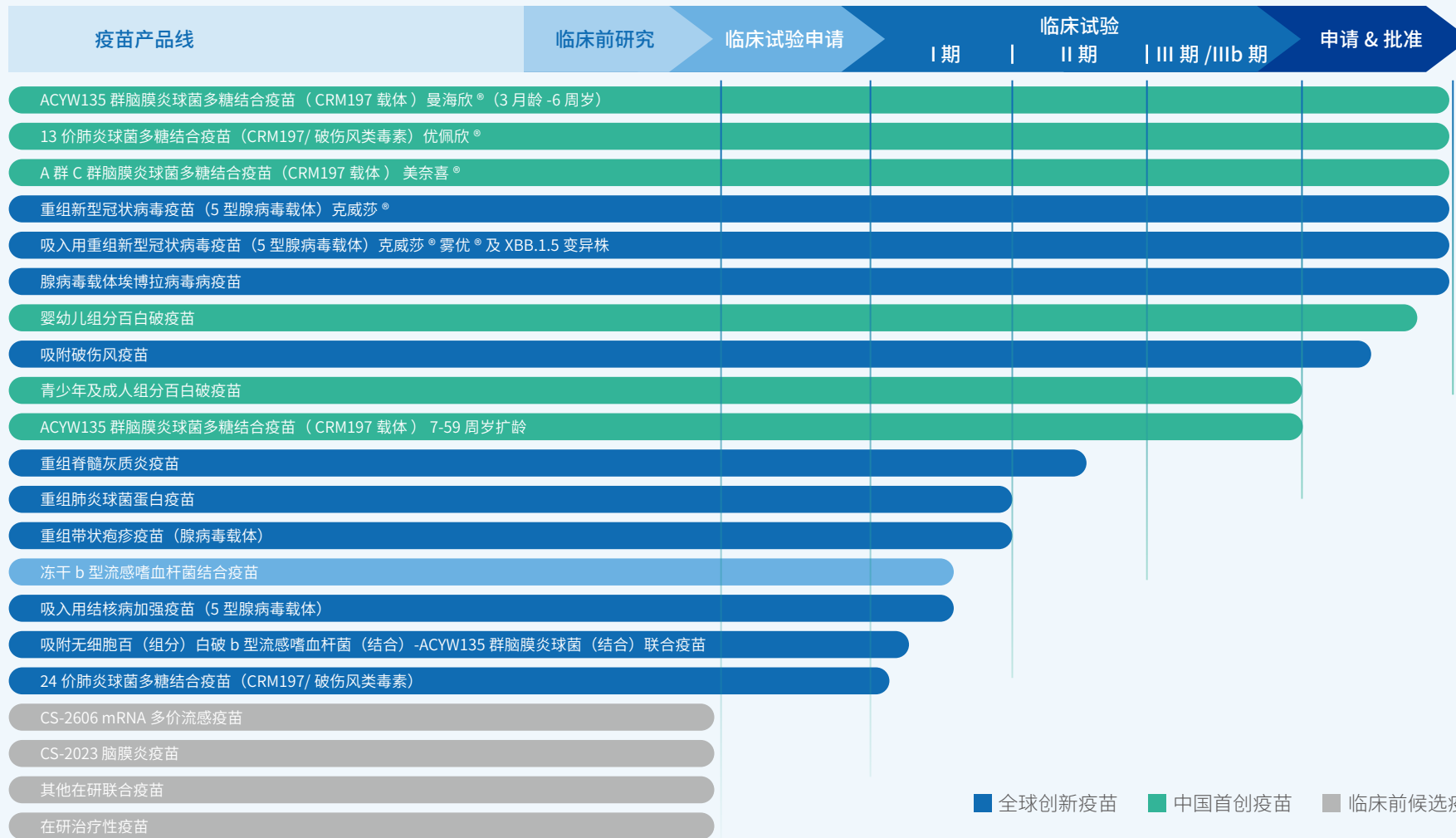
产品保障

康希诺生物已建立起覆盖脑膜炎、肺炎、百白破、新冠、埃博拉病毒病、带状疱疹、结核病等十余种疾病的创新疫苗产品组合。公司以研发、生产和商业化符合中国及国际质量标准的高品质疫苗为核心使命，致力满足全球范围内的公共卫生需求。

公司的产品战略聚焦于全球市场，通过全球创新类疫苗填补国际空白，并凭借中国首创类疫苗实现国内主流产品的优化替代。2025 年，公司 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗优佩欣® 正式获批并上市，吸附破伤风疫苗药品注册申请获得受理。同时，婴幼儿用 DTcP 正式纳入优先审评品种，DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗获得药物临床试验批准并启动 I 期临床，重组脊髓灰质炎疫苗、吸入用结核病加强疫苗、重组带状疱疹疫苗等在研产品进度持续推进，引领公司运营和全球健康事业长远发展。

在研发与生产流程中，康希诺生物将“保质保量”作为核心准则，通过建立以风险管理为导向、覆盖全生命周期的质量管理体系，积极应用先进工艺，确保每一款疫苗的安全性、有效性与质量一致性。面向未来，公司将持续深化疫苗研发，依托五大技术平台推进在研项目进展，拥抱前沿技术以优化研发效率，把握联合疫苗需求增长趋势，致力于为全球公共卫生提供更多高质量的解决方案。

康希诺生物产品管线进度一览



 康希诺生物 2025 年亮点产品介绍 → MCV4

康希诺生物自主研发的中国首个 MCV4 曼海欣® 填补了国内 2 岁以下婴幼儿针对 YW135 群脑膜炎球菌的保护空白，开启了我国婴幼儿流脑疾病预防的新篇章。截至 2025 年 12 月，曼海欣® 已在全国投入使用，为各地儿童提供了符合全球先进技术水准的疫苗保护。凭借创新疫苗产品曼海欣®，公司荣获“天津市第五批制造业单项冠军”称号，这一荣誉标志着该疫苗在其特定细分市场具备领先的生产技术及工艺。2025 年 2 月，曼海欣® 获得印度尼西亚乌拉玛委员会食品、药品及化妆品评估机构授予的清真 (Halal) 认证，标志着曼海欣® 可以进入全球互认的穆斯林市场，加速公司国际化进程。2025 年 3 月，公司与沙特阿拉伯合作伙伴正式签署疫苗合作协议，携手加速曼海欣® 进入沙特阿拉伯以及其他中东和北非地区市场，并推动联合研发与本地化生产体系建设。2026 年 2 月，康希诺生物获得国家药品监督管理局《药品补充申请批准通知书》，曼海欣® 适用人群年龄范围由“3 月龄至 3 周岁 (47 月龄) 儿童”扩大至“3 月龄至 6 周岁 (83 月龄) 儿童”，进一步扩大了保护范围，为更多儿童提供全面保护。

 → MCV2

MCV2 美奈喜® 是针对 A 群及 C 群血清群脑膜炎奈瑟球菌感染的预防性疫苗，采用 CRM197 载体蛋白，显著提升了疫苗的质量与安全性。凭借康希诺生物的多糖蛋白结合技术平台，美奈喜® 有效克服了传统多糖疫苗的不足，能够激发更强的免疫应答，为接种者提供更强大的免疫保护。

 → PCV13i

PCV13i 通过将多糖抗原与蛋白载体共价结合，使多糖转化为 T 细胞依赖性抗原。这种结合方式不仅能在 2 岁以下婴幼儿体内诱导出高水平的特异性抗体，还能产生记忆性 B 细胞，形成免疫记忆。同时，公司采用的双载体技术可减少与其他疫苗共注射时的免疫抑制现象。在生产工艺上，公司采用无动物来源的培养基进行发酵，降低了动物源生物因子带来的风险，并避免了传统纯化工艺中苯酚的毒性残留。2025 年 6 月，PCV13i 优佩欣® 正式获批，并于 2025 年 9 月完成国内首批发送。截至报告期末，PCV13i 的市场工作进展顺利，已在全国超过 20 个省、直辖市、自治区获得准入，并已在数个地区启动疫苗接种，并在海外进行相关临床试验以支持公司的不同注册申报策略。

 → PCV24

PCV24 覆盖当前肺炎球菌主要流行血清型，采用多糖抗原与蛋白载体共价结合的方式，以及双载体技术，拟适用于 2 月龄 (最小 6 周) 及以上人群接种，以预防由 24 种肺炎球菌血清型引起的感染性疾病。该产品完成了 24 种血清型纯化多糖、多糖蛋白结合物原液生产工艺、成品处方的开发与确认。2026 年 1 月，PCV24 获得中国国家药品监督管理局批准，可以开展相关临床试验。



→ PBPV

PBPV 是全球创新的肺炎疫苗，其设计基于肺炎球菌表面蛋白 A (PspA，一种几乎所有肺炎球菌表达的高度保守蛋白)。与现有的 PPV23 和 PCV13 不同，PBPV 并非血清型特异型疫苗，因此具有更高的血清覆盖率 (至少 98% 的肺炎球菌株覆盖率)。这一特性使其能够有效预防“血清型替代”现象的发生。同时，PBPV 的生产工艺更为简便，便于规模化生产和质量控制。在 I 期临床试验中，PBPV 已展现出良好的安全性，未观察到 3 级不良反应或特殊安全风险。基于 I 期临床试验的初步结果，公司正在评估和规划 PBPV 的后续研发工作。



→ 青少年及成人用 Tdcp

康希诺生物研发的青少年及成人用 Tdcp 适用于 6 岁及以上人群，旨在为青少年及成人提供百白破加强免疫。该疫苗在主要发达国家已被广泛纳入常规接种计划，但在国内尚无获批的同类产品。若成功上市，青少年及成人用 Tdcp 有望填补国内市场的空白。截至 2025 年 12 月，该疫苗已完成 III 期临床试验，正在准备药品注册申请材料。



→ 婴幼儿用 DTcP

康希诺生物研发的婴幼儿用 DTcP 是一种创新的组分百白破疫苗。该疫苗采用每种百日咳抗原单独纯化后按确定比例配制的技术，确保产品质量的批间一致性，使产品质量更加稳定。截至目前，国内尚无其他厂商研发的组分百白破疫苗获批上市，康希诺生物的婴幼儿用 DTcP 定位为国产化产品。此外，该疫苗的开发也为青少年及成人用组分百白破疫苗和以组分百白破为基础的联合疫苗的进一步研发奠定了基础。2025 年 2 月，婴幼儿用 DTcP 已被正式纳入国家药品监督管理局优先审评品种。



→ DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗

康希诺生物研发的 DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗 (多联多价疫苗) 结合了脑膜炎球菌四价结合疫苗 MCV4、婴幼儿用吸附无细胞百 (组分) 白破联合疫苗 (婴幼儿用 DTcP)、冻干 b 型流感嗜血杆菌结合疫苗 (Hib 疫苗)，可以通过更少的接种，解决疫苗管理的困难和成本等问题，不仅减少了宝宝接种痛苦，节省家长时间，还可以提升卫生部门的接种效率，降低副作用出现的风险。2025 年，康希诺生物收到国家药品监督管理局核准签发的关于 DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗的《药物临床试验批准通知书》并于 12 月启动 I 期临床试验。此次联合疫苗获批临床不仅是单一产品的突破，更是康希诺生物在创新多联多价疫苗领域布局的重要里程碑。



→ 重组带状疱疹疫苗

康希诺生物开发的重组带状疱疹疫苗临床试验产品采用国际先进的生产工艺和符合国际标准的质量管理体系进行生产，全程不使用动物源成分，显著提升了产品的安全性。临床前研究数据表明，该疫苗在激发体液免疫方面与带状疱疹疫苗 Shingrix (一款由一家跨国医药公司研发的重组亚单位佐剂疫苗) 相当，而在系统性细胞免疫水平上显著优于 Shingrix，预期将展现出良好的保护效力。2023 年 11 月，该疫苗在加拿大开展了 I 期临床试验，以评估肌肉注射和雾化吸入两种给药方式的安全性和初步免疫原性。截至报告期末，重组带状疱疹疫苗已完成 I 期临床试验，正在进行下一阶段研发工作的评估和规划。



→ 重组脊髓灰质炎疫苗

康希诺生物的重组脊髓灰质炎疫苗采用蛋白结构设计和 VLP 组装技术开发，有望为全球控制和根除脊髓灰质炎作出重要贡献。在生产过程中，该疫苗不依赖活病毒，从而显著降低了生物安全风险，并预期具有良好的安全性和免疫原性。与传统的脊髓灰质炎减毒活疫苗和灭活疫苗相比，重组脊髓灰质炎疫苗因其独特的技术优势，被世界卫生组织推荐为未来消灭脊髓灰质炎的首选疫苗之一。2024 年 12 月，重组脊髓灰质炎疫苗于印尼启动于特定年龄婴幼儿中的 I / II 期临床试验。2025 年 7 月，重组脊髓灰质炎疫苗获得药物临床试验批准，可在中国开展预防由脊髓灰质炎 I 型、II 型和 III 型病毒感染导致的脊髓灰质炎的临床试验。



→ 吸附破伤风疫苗

吸附破伤风疫苗采用无动物源培养基进行发酵，更加安全，已确定产业化规模工艺，工艺稳定。该款疫苗主要用于非新生儿破伤风预防，目前药品注册申请已获得受理。2025 年 3 月，公司与远大生命科学共同宣布，就吸附破伤风疫苗达成独家商业化合作协议。



→ 吸入用肺结核疫苗 (5 型腺病毒载体)

基于吸入用新冠疫苗开发的技术累积，公司建立了完整的吸入药理学、质量控制体系，升级第一代产品，同时增加了抗原组分，开发了吸入用肺结核疫苗 (5 型腺病毒载体)，通过雾化吸入的方式递送，有望可以激发肺部免疫应答，从而清除结核菌，控制潜伏感染，并可实现预防感染的效果。2025 年 5 月，该疫苗获得了印度尼西亚食品药品监督管理局 (BPOM) 签发的临床试验批准。2025 年 11 月，该 I 期临床试验于印度尼西亚开展，目的是在 18-49 岁的成年人中探究接种一剂吸入用肺结核疫苗 (5 型腺病毒载体) 的安全性和免疫原性。

01

绿色发展

践行环保理念，绘就低碳未来

康希诺生物将绿色运营理念深度融入日常工作与长期规划，在国家“双碳”目标指引下，持续完善环境管理体系。我们建立应对气候变化的相关机制，持续优化能源结构、提升资源利用效率，同时系统管控污染物排放，稳步减少运营活动对生态环境的影响，实现与环境和谐共生的发展目标。

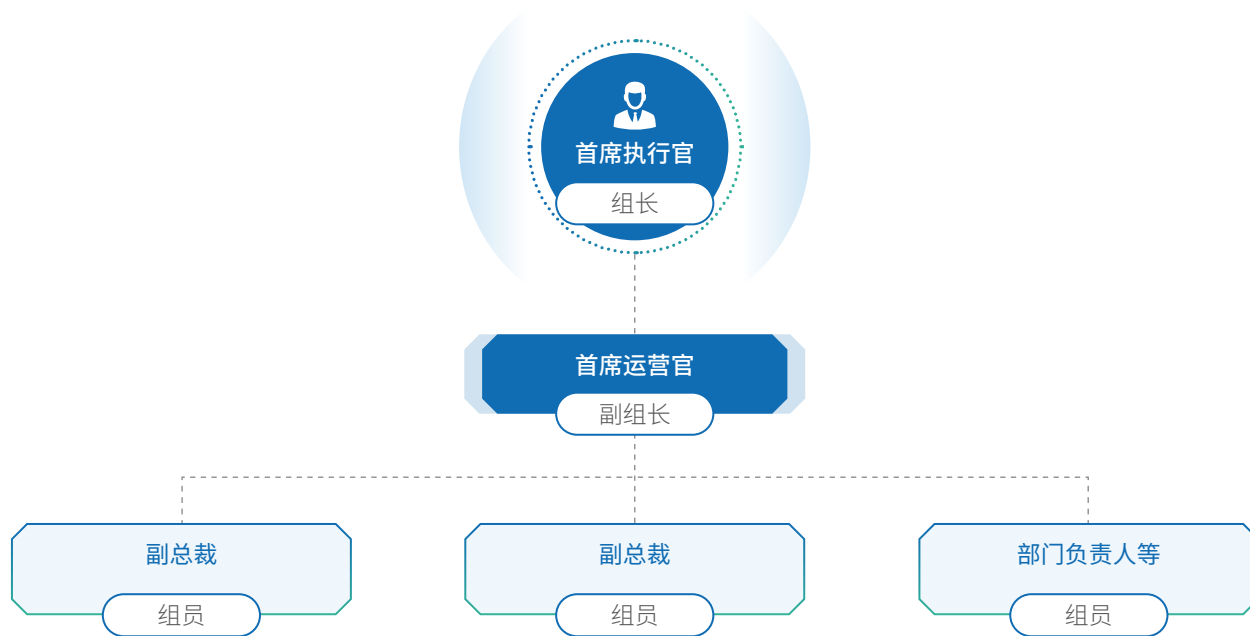
应对气候变化

康希诺生物关注气候变化带来的长期风险与机遇，并将其纳入决策流程与业务规划。我们结合国际可持续发展准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 的框架及建议，在治理、战略、风险管理及指标与目标四个层面建立了系统的管理与披露机制。通过着力提升能源效率，优化生产与运营环节的排放管理，我们不断强化运营韧性，并致力于在自身运营与价值链中推动低碳转型，以支持减碳实践。

治理

康希诺生物搭建起完善的气候变化相关治理架构，通过清晰的权责划分，系统推进气候变化应对与节能工作。董事会在 ESG 与气候议题方面承担最高监督与决策职责，全面监督相关风险与机遇；审计委员会负责推进环境管理，并跟进目标落实情况，其下设的 ESG 工作小组负责具体执行与目标制定工作；公司还成立了由首席执行官担任组长、首席运营官担任副组长，各业务与职能部门负责人共同参与的节能领导小组，协调气候变化相关行动的落实与推进。报告期内，公司暂未将气候相关考虑纳入薪酬政策，计划于 2026 年予以设定。

康希诺生物节能领导小组组织机构图



康希诺生物恪守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规为纲领，对标《能源管理体系—要求及使用指南》(GB/T 23331-2020) 等标准，制定《能源管理规程》《能源管理制度》《燃气锅炉生产运行规程》等内部管理制度，为全面提升能源利用效率、实现绿色低碳发展奠定坚实基础。2025 年，我们顺利通过政府主管部门组织的能耗双控现场考核并提交自查报告，能源审计工作取得进一步成效。

气候策略

康希诺生物系统性开展气候风险评估与机遇识别工作，围绕物理风险与转型风险制定应对方案，明确气候变化对业务发展的潜在机遇，以此驱动行业创新与产业升级，把握可持续发展全新机会。

情景选择

康希诺生物致力于科学、有效的识别公司面临的气候相关风险与机遇。我们根据 IFRS S2 等国内外标准，综合考虑外部宏观要求与自身战略规划，设定短期（2025-2026）、中期（2027-2030）、长期（2031-2040）三个时间框架，并选取与公司业务相匹配的气候变化情景，以系统识别不同阶段气候相关风险与机遇的影响程度与演变路径。

在气候物理风险分析方面，广泛参考 ISSB 建议和行业优秀实践，选择联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）在第六次评估报告中应用的共享社会经济发展路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）中的 SSP1-2.6（低排放情景）和 SSP5-8.5（高排放情景）作为物理情景。在气候转型风险分析方面，选择国际能源署（IEA）的净零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS），以模拟不同的气候变化路径和对世界能源需求、能源结构的可能影响。

评估方法及结论

公司采用定性与定量相结合的综合评估方法，对气候风险进行评估。在定性分析层面，公司参考历史事件，着重评估气候风险对公司原材料采购环节、生产环节、仓储与运输环节等业务流程的实际影响程度，并分析公司在面对具体气候事件时的应对能力。在定量分析层面，重点评估气候风险对公司财务的潜在影响，包括可能造成的资产损失、业务中断成本以及应对措施所需投入等，从而量化风险的财务重要性。通过将定量数据与定性判断进行交叉验证，公司能够更科学地对风险进行分类和排序，为后续制定有针对性的风险管理策略和行动方案提供清晰、可靠的决策依据。

基于情景分析结果，公司对暴露在各个风险下资产进行标记，汇总各风险类别下的高风险资产数量。公司较高比例的资产暴露于极热天气之下（两气候情景下均超过 50%），公司已系统性采取举措，以缓解、应对风险影响。

经评估，气候相关物理风险中极热天气财务影响重要性较高，气候相关转型风险及机遇中碳定价、研发和创新产品财务影响重要性较高。

气候相关物理风险

风险类型	风险描述	应对举措	影响时期	财务影响趋势	当期财务影响重要性
极寒天气	<ul style="list-style-type: none"> • 能耗需求上涨：需加大制热设备功率，以维持实验室、生产车间恒温温度，导致能耗费用上升。 • 管道冻结：可能导致水处理系统管道冻结，影响生产活动。 	<ul style="list-style-type: none"> • 优化能源管理体系并提升设备能效，完善电力供应保障与错峰调度机制。 • 加强冬季室外管道巡检，增加伴热系统防止结冰，并建立完善的应急响应机制。 	中、长期	经营成本上升	低
极热天气	<ul style="list-style-type: none"> • 能耗需求上涨：增加通风、制冷等设备的运行，导致能源消耗及运营成本上升。 • 运营稳定性影响：电力系统可能出现用电高峰，导致电力供应不稳，影响生产活动。 • 制冷剂需求上涨：为维持适宜温度，需在疫苗运输环节加大干冰、冰袋等耗材的使用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 优先购置低能耗制冷设备，减少能源消耗，并采用“用一备一”的形式避免设备过热导致的生产中断。 • 购置发电机以充分应对电力不稳定情况，保证冷库、冰箱运行。 	短、中、长期	经营成本上升	低
台风、气旋	<ul style="list-style-type: none"> • 资产损失增加：可能导致建筑屋面、墙面损坏，并引发屋外空调、风机脱落等固定资产损毁。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强室外管道、风机巡检与维护，加固易损坏、脱落的部件，避免强风天气的损坏 	短、中、长期	固定资产损失 经营成本上升	低
极端降水	<ul style="list-style-type: none"> • 资产损失增加：可能导致室内、室外积水，造成部分固定资产损失。 • 物流交通延迟：强降雨恶化公路与航运通行条件，造成运输延误，影响物流时效。 	<ul style="list-style-type: none"> • 采取“库中库”形式构建成品及重要原材料仓库，从源头避免浸水、漏水影响，保障疫苗产品的安全储存。 • 配备足量的沙袋、水泵等应急设备，并制定应急响应预案，确保降雨天气及时进行抽水排水作业。 • 优化发货周期及运输路线，减少降水对产品运输的影响。 	短、中、长期	固定资产损失	低
干旱	<ul style="list-style-type: none"> • 水源获取限制：可能导致市政供水中断或水压不足，可能导致需从外部购买水资源或纯水，推高运营成本。 • 采购成本上升：高温干旱并发可能导致部分生物质材料（如玉米、蔗糖）等原材料产量下降，从而推高采购成本。 	<ul style="list-style-type: none"> • 强化水资源循环利用体系，积极挖掘并推动生产节水工艺，减少水资源使用。 	中、长期	经营成本上升	低

气候相关转型风险

风险类型	风险描述	影响时期	财务影响趋势	当期财务影响重要性
节能减排相关政策趋严	在双碳目标下，节能减排政策趋严对公司可能产生多方面影响，并促使公司增加节能减排投入，以满足更高的环境标准。	短、中期	经营成本上升	低
碳定价	碳定价机制可能导致公司需支付更高的碳税或购买碳排放配额，并导致传统化石能源价格上升而推高生产、仓储与运输等环节的支出。未来公司将逐步开展内部碳定价工作，以应对外部变化。	中、长期	经营成本上升	低
技术创新研发失败	需大规模投入与清洁能源技术、高效生产设备及低碳工艺升级，可能加剧资金压力；同时，新型绿色技术存在应用不确定性，若技术成熟度不足或市场适配性低，将影响转型成效。	长期	研发支出上升	低
利益相关方反馈	若公司未能遵循披露要求或气候管理表现不佳，可能面临监管机构、投资者、客户及消费者的利益相关方的负面反馈并导致公司声誉受损。	中、长期	营业收入下降	低

气候相关转型机遇

机遇类型	机遇描述	影响时期	财务影响趋势	当期财务影响重要性
资源利用率提升	通过改进生产工艺流程、提升能源使用效率（如蒸汽、水、电力系统优化），降低单位产品资源消耗并降低能源资源采购成本。	中、长期	经营成本下降	低
使用可再生能源	通过增加可再生能源使用，降低对化石燃料的依赖，缓解其对生产成本的冲击。同时，利用政府针对可再生能源项目的激励政策，为厂区内光伏、太阳能路灯等清洁能源设施的建设与使用提供便利条件。	短、中期	经营成本下降	低
研发和创新产品	通过开发预防气候相关疾病的疫苗，强化公司在应对气候变化健康影响领域的专业地位，获得公共卫生机构、医疗专业人士及患者的信任，并带动相关产品收入的增长。	中、长期	营业收入上升	中
进入新市场	通过满足各地区对产品碳足迹的准入要求并开展合作，公司可抢占新兴市场增量份额，从而提升收入。同时，以低碳认证产品为载体参与国际可持续医疗倡议，有助于公司融入全球公共卫生采购体系。	长期	营业收入上升	低

风险管理

康希诺生物将气候变化风险整合于现有的 ESG 风险管理框架之内，构建起涵盖风险识别与评估、风险预警以及风险应急管理的管理流程，有效增强组织的气候韧性。

风险识别与评估

定期识别与评估潜在的气候相关风险，并分析其可能造成的影响程度。

风险预警

建立了极端天气与自然灾害动态监测与预警机制，确保信息可及时上报并启动预防性措施。

应急管理

- 制定《停水、漏水、停汽应急管理规程》《环境应急预案》《重污染天气响应方案》等系列应急预案，系统性提升在突发环境事件中保障能源与资源供应的应急响应能力；
- 定期对相关应急设备与设施进行检查与模拟演练，确保有效运行。

康希诺生物将节能降碳行动融入公司日常管理中。2025 年，公司针对两栋新建楼宇的能源管理进行了重点优化，节能系列改进措施正按计划稳步落实。

康希诺生物节能降碳主要措施



电能

- 采用高效节能灯具，推广太阳能路灯，降低照明能耗；
- 实施洁净系统精细化控制，根据季节优化运行参数，调整设备运行模式，节约电力资源；
- 积极推动各部门协同开展办公区域节能降耗专项行动，通过优化灯具、空调、计算机等用电设备的运行管理，明确各区域节能责任划分，有效降低非必要能耗。2025 年节约办公照明用电约 10,000 千瓦时；
- 天津工厂已完成电力供应全部转移至 35kV 变电站的改造，在提升供电可靠性的同时，为用电数据的精准统计与实时监控创造条件，充分赋能电力系统化管理。



蒸汽

- 利用市政蒸汽替代厂区自建燃气锅炉；
- 实施冷凝水余热回收项目，将生产过程中的废热转化为可用热能；
- 加强热力管网维护和保温措施，减少热能输送过程中的损失。



汽油

- 严格公务用车审批，优化行车路线，降低车辆油耗；
- 逐步采购新能源公务用车，降低汽油公务用车占比。



柴油

- 优化卡车等柴油类车辆运行策略，减少柴油消耗。

指标与目标

为系统推进低碳转型，康希诺生物已设定节能目标与碳减排目标，并持续追踪各类指标。

康希诺生物节能目标

以 2023 年为基准年，到 2030 年生产及辅助场所单位楼宇面积能源消耗降低 **10%**

康希诺生物碳目标

以 2023 年为基准年，到 2030 年生产及辅助场所单位楼宇面积温室气体排放总量下降 **10%**

本集团 2025 年能源使用情况

指标	单位	2025 年数据
直接能源消耗		
天然气	立方米	876,092.00
汽油	公升	54,708.00
柴油	公升	1,547.00
间接能源消耗		
外购电力	千瓦时	40,057,792.00
外购蒸汽	吨	70,312.00
综合能耗	兆瓦时	123,601.88
生产及辅助场所单位楼面能源消耗量	兆瓦时 / 立方米	1.07
制冷剂（四氟乙烷）消耗量	千克	54.00

本集团 2025 年温室气体排放情况

指标	单位	2025 年数据
温室气体排放总量（范围 1 及 2） ¹	吨二氧化碳当量	43,873.91
生产及辅助场所 ² 单位楼面温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.38
直接温室气体排放（范围 1）		
天然气	吨二氧化碳当量	1,915.77
柴油	吨二氧化碳当量	4.09
汽油	吨二氧化碳当量	118.53
制冷剂	吨二氧化碳当量	82.62
间接温室气体排放（范围 2）		
外购电力	吨二氧化碳当量	21,254.66
外购蒸汽	吨二氧化碳当量	20,495.95

¹ 温室气体清单包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮和氢氟烃，主要源自外购电力、外购蒸汽、燃料及制冷剂使用等。温室气体核算按二氧化碳当量呈列，并根据中华人民共和国生态环境部刊发的《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体列表指南》进行核算。外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部刊发之《2023 年电力二氧化碳排放因子》计算得出。公司正逐步推进范围 3 温室气体排放管理，并计划开展价值链间接排放的识别、盘查和整合。后续公司将结合业务实际，逐步完善范围 3 排放的统计和管理机制，在确保统计口径一致、测算方法合理、结果准确可靠后，适时对外披露。

² 不包括公司在建项目及研发项目面积。

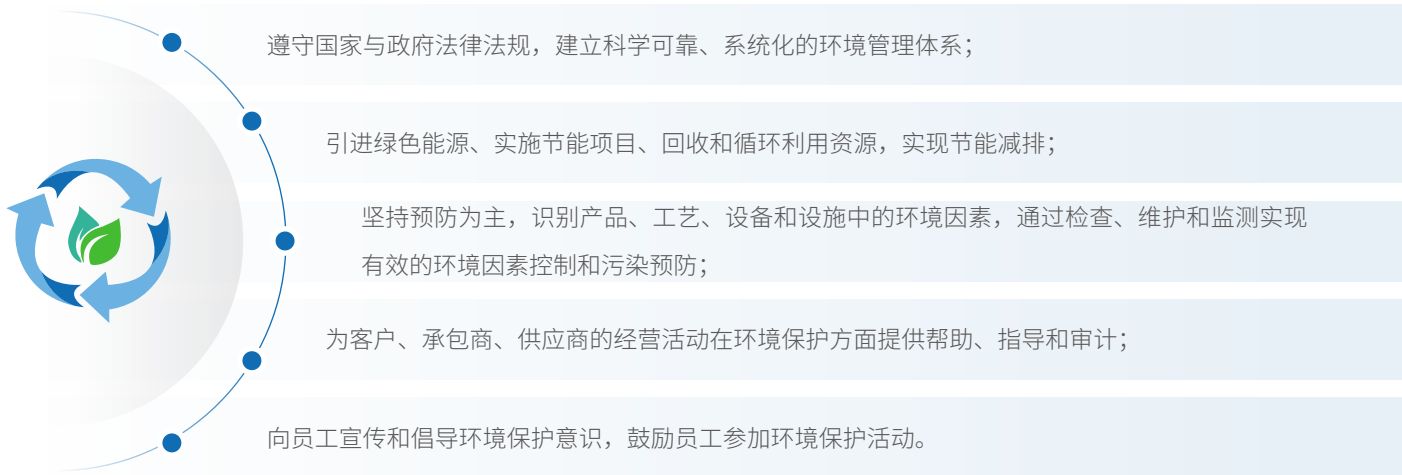
环境管理

康希诺生物明确了覆盖公司所有运营地及业务的环境保护事项，并做出相应承诺，确保环境管理措施执行到位，驱动环境绩效持续提升。

环境管理体系

康希诺生物恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系及 ISO 50001 能源管理体系等标准，建设环境管理体系。公司严格遵守《环境管理制度》《环保设施设备管理制度》等内部规范，于 2025 年修订《环境监测控制程序》，进一步明确了监测项目、频率与责任分工等，强化对环境绩效、运行控制及合规情况的系统化监测与持续改进。

康希诺生物环境保护承诺



康希诺生物制定《EHS 目标及责任制管理制度》和《EHS 奖惩管理制度》，将包括环境在内的 EHS 绩效纳入团队与员工个人绩效考核体系，并设立为绩效评估的否决项，明确员工在 EHS 方面的表现若未达到公司标准，其个人整体绩效考核结果将被判定为不达标，从而提升员工对 ESH 绩效的关注度，强化 EHS 责任的具体落实，推进公司 EHS 目标全面实现。

公司针对所有运营地及业务，定期开展内外部环境管理体系影响评价及审核工作。我们积极配合运营地政府部门对公司的环境检查，并根据检查结果落实整改要求，形成整改报告。2025 年，我们遵循监管部门对重污染天气管理的相关要求，编制响应方案，完成自主减排行动和在线环保设备移机，确保应对性环保措施落实到位，持续见效。

公司将提升员工环保意识作为可持续发展的重要环节，通过系统化培训与主题实践活动相结合的方式，有效传播绿色理念。

环保培训

组织危险废物管理与环境管理体系专项培训各 1 次。



康希诺生物开展员工植树节活动

环保活动

开展员工“世界环境日”环保主题宣传项目、植树节活动。



康希诺生物运营未涉及生态保护红线区域，通过环境影响全流程管控，将对生态系统及生物多样性的影响控制在可接受范围，切实履行生态保护责任。2025 年，康希诺生物未发生环境相关违规及突发事件，未收到环境方面行政处罚。



2025 年，在环保治理方面总计投入

243.14 万元人民币



完成环保合规性改造

4 项

环境风险管理

康希诺生物建立全面环境风险评估机制，每三年开展一次全面风险评估，系统识别、分析并管控生产经营中可能对环境产生影响的风险隐患，并据此制定针对性的预防与应急方案，从而规范环境风险的常态化管理和响应流程。2025 年，公司融生大厦、产业化厂区环境风险评估仍在有效期内，且无重大环境风险事件发生。

公司充分考虑主要运营地地理因素及环境保护政策影响，有效应对重污染天气应急限产等风险对公司运营带来的影响。尽管作为生物医药企业，公司在日常运营中的污染物排放量相对较低，对区域大气环境的直接影响较为有限，但我们始终重视合规运营，承诺严格执行政府在应急响应期间颁布的各项减排指令。通过制定并完善内部应急预案，确保在相关预警启动时能够快速响应，积极履行环境保护责任。

公司已构建重污染天气应急管理架构，成立专项应急办公室，并设立由首席运营官直接领导的重污染天气应对领导小组，全面负责应急工作的统一调度与指挥，确保响应机制高效运转。2025 年，我们对《环境应急预案》进行了更新，制定重污染天气自主减排方案，加强应急物资保障能力。同时，我们开展 6 次环境应急演练，有效提升员工风险意识与应急处置能力，确保响应行动始终高效、有序，减轻突发环境事件对环境的负面影响。



危险化学品泄露应急演练



为确保危险化学品泄漏后得到迅速、规范的应急处置，康希诺生物组织开展危险化学品泄漏专项应急演练。参与人员按照应急预案要求对各关键环节的操作流程进行模拟，全面检验并提升相关人员在危险化学品泄漏状况下的应急处置能力与流程合规。



康希诺生物危险化学品泄露应急演练

资源使用

康希诺生物聚焦资源精细管控，全面提升资源使用效率，践行循环经济理念。在水资源管控方面，2025 年公司继续遵循已制定的水耗目标，积极落实多项举措，确保 2030 年目标如期实现。

康希诺生物水耗目标

以 2023 年为基准年，到 2030 年生产及辅助场所单位楼宇面积水资源消耗降低 **10%**

康希诺生物水资源节约举措

- 通过市政供水获取水资源，在求取适用水源上保持畅通，不存在使用地下水的问题；
- 调整用水设备参数，对厂区内供水网络进行定期维护和升级，减少水资源浪费。



本集团 2025 年资源使用统计

指标	单位	2025 年数据
市政供水	吨	446,517.00
生产及辅助场所单位楼面用水量	吨 / 立方米	3.16
包装材料消耗量	吨	102.00
包装材料使用密度 ³	吨 / 批	0.85

³ 包装材料使用量对应 120 批次产品，其余产品在生产、销售等过程中无需使用包材。

三废管理

康希诺生物在日常运营中全面落实绿色生产原则，对研发、制造运营中产生的废水、废气、固体废物与噪声实施系统化管控，减少自身运营对于环境产生的影响。公司遵循《废气管理规程》《废水管理规程》，2025 年对《危险废物管理规程》进行了修订完善，进一步提升报废疫苗等危险废弃物精细化管理。我们通过持续完善内部标准与操作程序，确保所有污染物的排放与控制均满足国家及地方环保法规的规定。

为持续提升废弃物管理的系统性与内部管控水平，康希诺生物定期邀请第三方机构进行排放审计，验证环境数据的准确性、评估管理流程的有效性，并识别潜在的改进环节。



废水管理

公司严格执行《污水综合排放标准》(DB12/356-2018) 等相关法规要求，确保所有废水达到排放准标。为进一步提升污水处理系统的可靠性，2025 年，公司完成了对污水处理站的两次改造，包括污水提升泵的系统优化等，不仅有效增强高负荷工况下的应急排放能力，还使悬浮物排放大幅下降。此外，公司新增了 5 处地下水监测井，形成了更为完善的地下水监控网络，以系统性加强对周边水环境的长期监测与保护能力。

2025 年康希诺生物排污信息

主要污染物名称	COD、氨氮
排放方式	排入市政污水管网
排放口数量	1 个
排放浓度	COD 45.32mg/L, 氨氮 4.91 mg/L
超标排放情况	无
执行的污染物排放标准	COD 500mg/L, 氨氮 45 mg/L
核定的排放总量	COD 42.59 吨, 氨氮 1.48 吨

康希诺生物废水目标

以 2023 年为基准年，到 2030 年排水场所单位楼宇面积污染物排放量降低 **10%**

废气管理

为进一步降低废气排放强度，2025 年公司在新建项目中同步投用了 19 套高效活性炭废气处理设施，强化对废气的系统化收集与净化处理。通过设施升级与运行优化，目前公司废气中各主要污染物的实际排放浓度，已稳定低于国家与地方规定的限值要求。

康希诺生物废气排放目标

废气 **100%** 合规排放



废弃物管理

康希诺生物在生产与研发过程中产生的废弃物主要包括沾染物、有机及无机废液、实验动物相关废物、过期化学试剂、报废疫苗及固体有害废弃物等有害废弃物和厨余垃圾与生活垃圾等一般废弃物。公司重点推动源头减量与智能化管控，并推动资源的循环使用，持续减少废弃物排放。

康希诺生物废弃物处理举措

废弃物类别	处理举措	减废举措
有害废弃物	实验室废液及试剂空瓶	登记后贮存于专用危险废物暂存间
	生物废物	生物废物容器粘贴专用标签，经高压灭菌或消毒后，与其他危险废物一并收集处理
	沾染物	统一使用指定危险废物包装袋进行收集
无害废弃物	生活垃圾、餐厨垃圾	委托具备专业资质的第三方机构进行处置

- 针对全员进行培训，强化固体废物分类原则，减少一般废物混入危废。
- 优化实验与生产流程，减少化学试剂配置余量，从源头降低废弃物产生。
- 购入危废一体机，实现更全面的数据自动采集与平台同步，实现全程可追溯管理。

康希诺生物废弃物目标

以 2023 年为基准年，到 2030 年单批次产品生产所产生的危险废弃物处置量³降低 **10%**

³ 单批次产品生产危险废弃物处置量 = 危险废弃物处置量 / 所有产品生产批次

本集团排放物关键绩效指标

排放物种类	指标名称	单位	2025 年数据
废水	废水排放总量	吨	269,989.00
	化学需氧量	吨	2.55
	悬浮物	吨	0.94
	氨氮	吨	0.10
	废水总污染物排放量	吨	3.59
	排水场所 ⁴ 单位楼宇面积	吨 / 平方米	0.00004
	废水污染物排放量		
废气	废气排放总量	立方米	574,446,672.00
	非甲烷总烃	吨	2.28
	氮氧化物	吨	1.16
	颗粒物	吨	0.08
	单批次产品生产废气污染物排放量	吨 / 批	0.0109
无害废弃物	无害废弃物排放总量	吨	51.00
	生产及辅助场所单位楼面	吨 / 平方米	0.0008
	无害废弃物排放量		
有害废弃物	有害废弃物排放总量	吨	170.77
	单批次产品危险废弃物产生量	吨 / 批	0.53

⁴ 公司各厂区所有废水统一汇总至同一污水站处理，按排水厂区面积计算排放密度。

02

产品责任

严控品质防线，领航疫苗创新

康希诺生物坚信高质量的产品是公司可持续发展的核心支柱，我们持续完善产品质量管理体系，坚持自主创新研发，切实保障客户权益，致力于为患者和客户提供卓越、可及的产品与服务。



产品安全与质量

康希诺生物建立覆盖产品全生命周期的产品质量体系，依托严格的质量检验与认证流程，推进质量文化建设，助力多款生物制品从临床试验顺利迈向商业化生产，为全球合作伙伴提供持续支持与赋能。

治理

康希诺生物严格遵守《GMP 药品生产质量管理规范》《WHO 药品良好生产规范》《EU GMP》等国际标准，同时对标 FDA⁵ GMP 等监管要求，以 ICH 指导原则为框架，结合《中国药典（2025 版）》和《欧洲药典（10.0 版）》等技术规范，修订《质量手册》《偏差管理规程》等内部制度。2025 年，公司更新《供应商管理规程》，将涉及 GXP 活动的物料与服务供应商纳入全生命周期质量管理体系，进一步强化供应链质量管控，为整体产品质量体系提供了有力支撑。

临床质量是保障临床试验科学性与可靠性的基石。公司严格遵循《药物临床试验质量管理规范》（GCP）及《疫苗临床试验质量管理指导原则（试行）》等相关法规，在临床运营全过程中执行严格的质量控制，并持续完善临床试验标准操作规程（SOP）体系。截至报告期末，公司临床运营质量体系现行有效的 SOP 共计 124 份，其中包括 18 份管理规程与 106 份操作规程。2025 年，公司新增 SOP 16 份，修订升级 SOP 62 份，重点完善质量管理、药品管理、文件撰写规范、监查流程、数据统计管理及伦理与遗传资源管理等关键环节，增强临床试验全过程的规范性与可控性，为临床研究质量的提升奠定基础。

⁵The Food and Drug Administration.

战略

康希诺生物将产品安全与质量确立为企业发展的根本战略基石与不可逾越的经营红线。我们构建并持续运行“战略治理飞轮”机制，以《年度战略风险管理计划》为输入，通过解码、组织匹配和闭环监控，驱动战略目标与组织能力协同提升，致力于将最高质量标准转化为贯穿全价值链的可管理、可追踪的核心组织能力。

影响、风险与机遇管理

公司构建了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，在研发设计、原料采购、生产制造、产品放行等关键环节实施系统化管控。针对供应商、实验室、厂房设施、生产车间等核心管理对象，我们制定了清晰的管理标准与操作规程，通过强化源头控制与过程监督，保障产品质量安全，降低质量风险。



产品质量全流程管理

康希诺生物产品质量全流程管理

物料质量管理

制度建设

依据国家相关抽样检验标准，对原材料、辅料及包装材料建立标准化的取样流程，确保取样操作的规范性与取样数量的准确性。2025 年，修订《物料供应商管理规程》，按照《供应商管理规程》调整物料供应商等级，增加物料分类评估标准管理、药用辅料级别要求等内容。

审计管理

建立全面的物料供应商管理体系，为关键物料供应商系统设立并维护详尽档案，定期开展包括书面评审、现场核查、远程审核及第三方评估在内的审计机制。2025 年，根据生产需求，对存在合规风险、供货风险以及投诉较多的供应商，进行备份供应商的筛选及审计；除商业化产品供应商外，增加了研发产品物料供应商以及部分无菌高风险耗材供应商的审计；为满足穆斯林市场需求，增加对供应商的清真内容审计。同时，为了更加灵活地为公司提供物资保障，公司新增了若干国产物料供应商，同时也针对国产供应商制订了相关的审计计划。

风险控制

建立生产耗材风险评估体系，对识别出的高风险耗材实施严格的放行前管控，以降低其在使用环节可能带来的质量风险。

信息化管理

部署 SAP 系统，实现物料放行标签数字化管理，通过自动化流程减少人工操作，降低差错率，提升物料管理效率与准确性。



生产过程控制

制度建设

健全覆盖全过程的生产质量管理体系及完备的标准操作规程 SOP 体系文件系，涵盖人员、设备、流程及环境等核心管控环节，确保生产全过程规范化、标准化运行。

责任落实

通过制定明确的部门职能说明书与岗位职责说明书，将安全生产与质量责任全面纳入年度绩效管理体系统；建立分级考核机制，持续强化全员质量意识与安全生产责任。

环境控制

严格执行无菌生产相关法规要求，全面落实生产过程无菌控制措施；部署具备实时报警功能的环境监控系统 (EMS)，实现环境参数的持续监测、自动记录与安全存储，确保异常情况的及时预警与处置。

商业化生产 现场管理

针对已上市产品生产区域制定差异化监控方案，依据风险评估结果设定相应监控频率与巡查机制，管理重点聚焦文件执行一致性、偏差调查完整性、CAPA 的有效性及其变更评估系统性。

临床研制现 场管理

结合临床研制阶段特点，制定专项现场监控要点与巡查方案，确保临床阶段生产活动合规性与数据可靠性。

信息化管理

部署生产过程在线控制系统，实现生产执行智能化、过程可视化、设备数控化及信息集成化。2025 年，QMS 系统上线运行，实现变更、偏差和 CAPA 流程由纸质管理变更为 QMS 系统管理。

技术优化

持续开展生产工艺优化研究，科学调整培养基配方及原液制备工艺参数。通过技术创新提升生产效率，系统降低操作过程质量风险，确保生产体系的高效性与可靠性。



实验室管理

责任落实

建立实验室安全全员责任制，明确每位实验人员的安全职责与操作规范，确保化学与生物安全防护等级全面符合管理要求。

流程管控

实施涵盖取样、接收、检验、留样及销毁环节的样品全流程管理体系，规范仪器设备使用标准，构建覆盖仪器设备、标准物质、样品管理及检验流程的标准化管控系统，保障检测结果的准确性与可靠性。

信息化管理

部署 LIMS (实验室信息管理系统) 和 CDS (色谱数据系统) 等信息化平台，实现实验室检验流程的数字化管理。2025 年，在 LIMS 系统上搭建水系统监测的电子化检验流程，全面提升检验工作的合规性和可追溯性。



流通储运管理

制度建设

持续完善覆盖客户首营审核、疫苗出入库、仓储管理、冷链运输及验证、投诉处理等全流程的流通质量管理体系。

物流网络建设

持续完善国际与国内物流配送体系，在国内多个重点区域设立委托储存分仓，协同核心干线运输商优化运输网络布局，提升整体配送效率与时效性。截至报告期末，公司共有 7 个国内外物流运输服务供应商，并在广东、浙江、重庆、江西、广西、陕西等地区设立 11 个疫苗区域仓。通过年度质量审计、业务月度回顾及质量季度沟通的方式对物流服务供应商进行管理，确保公司产品储存及运输的质量合规。物流服务供应商均完成质量审计、备案工作，资质审核合格率 100%。

运输验证

根据年度验证计划及业务开展情况，2025 年，进行成品及原液的国内外运输验证，保证产品运输质量。



放行管理

日常管理

建立涵盖中间产品 / 原液放行、成品自检放行、国家法定机构检验合格后上市放行的全流程管理体系，重点监控生产程序合规性与物料放行状态，确保各环节符合质量规范。

原辅料和包装材料放行程序

对原材料、辅料、直接接触药品的包装材料及关键生产耗材执行严格检验程序，检验合格后出具检定报告并完成放行，从源头保障生产过程质量与合规性。



技术可行性评估

日常监控

持续开展生产车间环境的日常监测，确保生产运营期间环境参数持续符合相关标准，保障生产过程的稳定性与产品质量一致性。

信息化管理

通过信息系统收集并分析临床试验用品的生产条件数据，为技术转移及上市注册申报提供科学依据，并基于数据分析出具技术可行性报告，支持研发与生产环节的高效衔接。

批签发管理

日常管理

系统梳理批签发全流程，对各环节进行逐项分析，针对可优化节点制定专项改进措施，以缩短整体签发周期。

签发申请

每批次产品完成第一阶段放行后，即向中国食品药品检定研究院提交批签发申请。2025 年，批签发工作均按时完成交付，批签发合格率 100%。

产品检验

将省级药品监督管理局抽样的产品样品及相关资料送至指定检验机构。检验合格后，完成第二阶段放行程序，产品获准上市销售。

能力建设

持续汇总批签发过程中官方药检机构的反馈问题，开展高频问题分析与异常趋势分析，提升回复质效，并组织针对性专题培训。2025 年，批签发时长中位值较 2024 年降低 11%。

文件和培训管理

文件管理

2025 年，研发板块文件完成了 DMS 系统（文件管理系统）上线工作。GMP 文件全部 DMS 系统管理，能够实现对 GMP 体系文件的全流程控制与版本管理，分级管控记录分发与回收，并借助条码技术确保全程可追溯，有效保障了质量管理活动的规范性与一致性。

培训管理

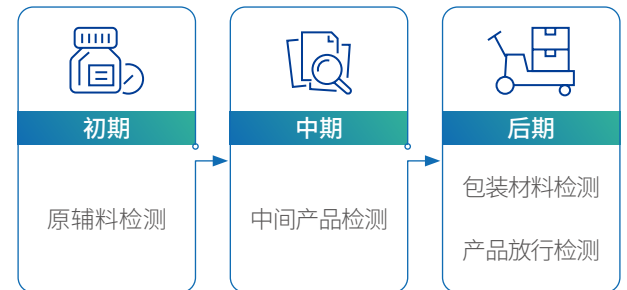
2025 年使用 TMS 系统（培训管理系统），实现对各类型培训的全程进度跟踪管理，确保文件培训覆盖率达到 100%。系统对课件、试卷等培训要素进行版本控制和审批管理，保障数据的完整性、可靠性和可追溯性，使培训管理流程完全符合合规要求。

康希诺生物始终将疫苗质量与安全置于首位，建立涵盖偏差识别、分级评估、纠正预防与闭环管理在内的全过程管控机制。我们对生产工艺异常、设备故障及操作失误等偏差事件实施严格监控，并通过定期回顾与趋势分析，确保各项纠正与预防措施落实到位。针对可能影响产品质量的批次，公司严格执行质量否决机制，采取中止生产或拒绝放行等措施，从根本上杜绝因生产偏差导致的疫苗效价降低或安全隐患。

质量检定与认证

康希诺生物建立覆盖产品全生命周期的质量监测体系。从工艺用水、原辅料及包装材料的入厂检验，到中间产品、原液、半成品的生产过程控制，直至最终成品的放行检测，我们在每个关键环节均建立系统化的质量控制节点，实现从源头到终端的全过程质量追溯与保障。

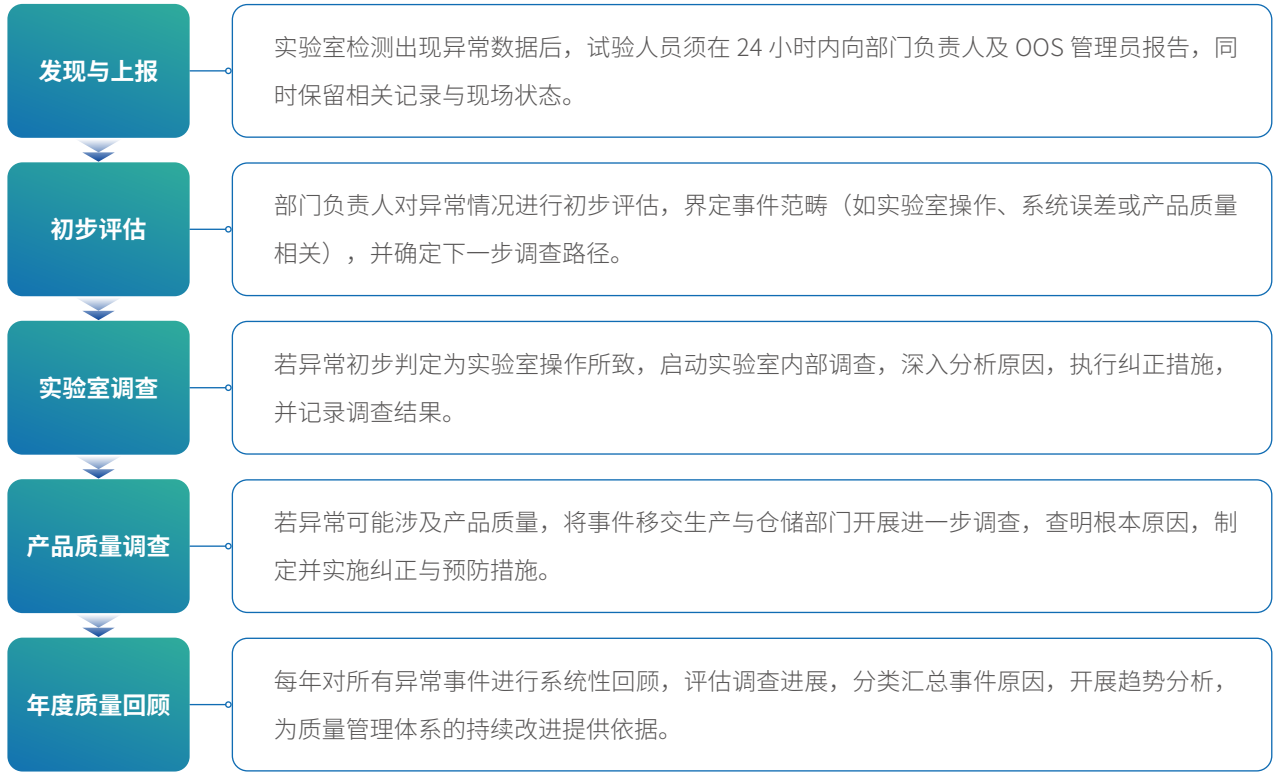
康希诺生物产品全生命周期质量检测



康希诺生物建立基于数据驱动的质量监控体系，通过对全流程检测指标进行实时监测与系统性趋势分析，实现产品质量状态的动态跟踪与预警。针对检验过程中出现的超标 (OOS) 与超趋势 (OOT) 等异常事件，公司制定了明确的管理规程，对符合质量标准的异常波动开展根源调查，并完整记录非预期事件的处理过程与闭环结果。此外，公司严格遵守法规要求，对每一批次上市产品执行规范留样管理，并开展周期性的稳定性考察，持续验证产品在有效期内的质量符合性，确保其始终满足注册标准要求。

为提升自检工作的专业性与针对性，公司建立多元化自检保障机制。公司持续关注国内外官方检查中的高频缺陷，结合产品与工艺特点识别关键风险点，并据此组织专项内部审计。同时，梳理历次外部审计发现的问题，将其转化为标准化自检清单，提升自检工作的效率与覆盖深度。在内部自查基础上，公司积极引入外部专业力量，邀请包括国内原 GMP 检查员、PIC/S 国家原检查员在内的行业专家，以及具备资质的第三方机构开展独立审计。通过外部视角获取客观、专业的评估意见，为公司质量管理体系的持续优化与合规水平的提升提供了重要支持。2025 年，康希诺生物稳步推进各项质量监督与审计工作，未发现严重缺陷项。

康希诺生物异常事件或超标、超趋势事件处理流程



2025 年康希诺生物质量监督与审计情况

内部

- 质量内审工作 4 次，范围覆盖产品全生命周期，包括研制和生产现场。内审内容涵盖质量管理、生产管理、质量控制、产品放行、物料管理、厂房设施和设备管理、验证管理、产品发运和召回、药物警戒等多个关键领域，截至报告期末，整改工作进度已完成 93%。
- 临床试验稽查 5 次，涉及 5 项临床试验，3 个产品。稽查依据《中华人民共和国疫苗管理法》《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范 (GCP) 》等相关法规、指导原则以及临床试验方案和现场标准操作规程等要求，通过对现场的实地考察、文件审阅、研究者面访等形式，对临床试验现场的资质、研究人员资质和培训、设施设备条件、知情同意、筛选入组、接种访视、采血访视、样本管理、药品管理、SAE 管理、急救管理等进行稽查。截至报告期末，现场整改工作均已完成。
- 临床监查服务供应商、临床试验数据统计供应商审计 3 次。

外部

2025 年，共接受 14 次药监机构审计，其中国内药监机构审计 9 次，海外药监机构审计 5 次（包含清真认证），均无严重缺陷。



开展海外临床试验项目现场稽查

2025 年 3 月及 6 月，为保障在印度尼西亚开展的婴幼儿重组脊髓灰质炎疫苗 I & II 期临床试验质量，康希诺生物通过委托经审查合格的供应商，成功实施并完成 2 次独立的海外现场专项稽查，稽查发现问题均得到有效澄清与落实，体现了公司在跨区域临床质量管理中的执行能力。



海外临床试验项目稽查现场

2025 年，康希诺生物质量检定合作主要进展：

- 与天津市药监局第一监管办对接，开展不合格品疫苗销毁工作，建立疫苗监督销毁的有效机制，确保疫苗全环节闭环管理；
- 与监管部门和监管驻厂办就质量控制部新增实验室进行方法转移开展多次沟通交流，识别风险并制定转移策略和计划，在监管部门指导下有序开展转移工作；
- 委托天津药检院开展包材第三方检验工作，加强与药检院的技术交流与沟通，并针对 2025 版《中国药典》中原辅包内容要求的变动进行技术交流。

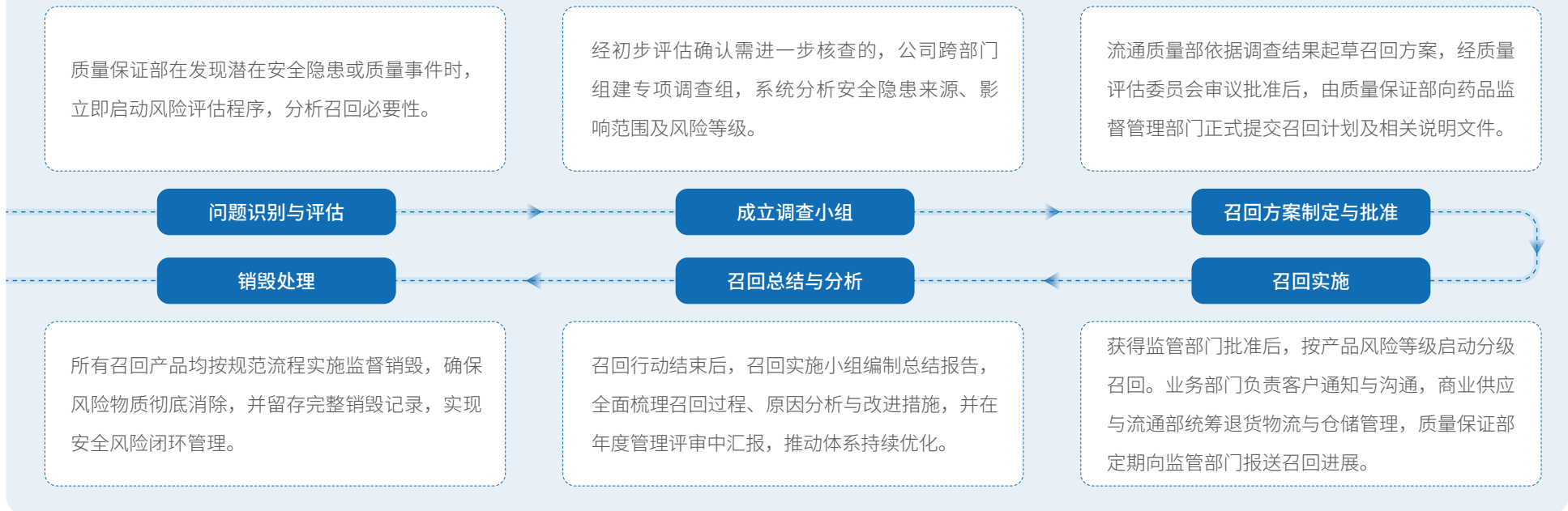
产品召回

公司制定并执行《不合格品管理规程》《疫苗追溯系统管理规程》《上市产品召回管理规程》等内部制度，构建从源头到终端的双向可追溯机制，确保对每一批次产品的来源与流向实现精准管控。

2025 年

公司**未发生**实际产品召回事件。

康希诺生物产品召回流程

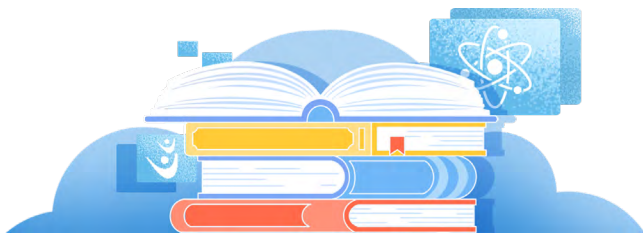


康希诺生物通过常态化开展产品召回模拟演练，持续提升组织应急响应能力与跨部门协同效率。我们围绕真实场景构建演练模型，锻炼团队在紧急情况下的快速决策与规范执行能力，确保在实际召回中能够实现精准、高效的响应处置。

质量文化建设

康希诺生物始终将质量文化建设作为企业发展的核心支柱，持续推动质量意识深植于公司运行的各个环节。公司制定包括《质量管理负责人职责》《质量授权人职责》在内的职责管理制度，明确各级岗位在质量管理中的具体责任，并将质量目标完成情况纳入绩效考核体系，形成责任清晰、激励有效的质量管理机制。

公司建立覆盖全岗位的质量培训体系。通过完善《人员 GMP 培训管理规程》《取样人员培训管理规程》等专项规程，确保关键岗位培训的规范开展。培训体系涵盖入职引导、岗前培训、在岗提升、年度 GMP 复训及外部专业研修等多个维度，能够针对不同层级、不同职能的员工实施精准化培养。2025 年，康希诺生物面向参与药品研制、生产及质量管理的全体员工、承包商开展质量培训，以确保员工符合上岗的技能要求，且能够持续更新和提升胜任岗位工作的知识及技能。



康希诺生物质量培训体系

入职培训

新员工须在入职三个月内完成涵盖公司质量安全体系、数据可靠性规范及相关规章制度的系统培训，内容包括 GMP 基础知识、安全生产规范、疫苗管理法规等，以确保其全面理解公司的质量管理方针与基础要求。

岗前培训

新员工及发生岗位异动的员工需完成相应岗位培训矩阵的培训及考核，并通过岗位资质确认后方可上岗。岗位培训矩阵分为四个阶段：

- **通用类培训：**面向所有员工，包括基础法律法规培训和通用 GMP 文件培训。
- **部门通用类培训：**针对岗位所属中心或部门，涵盖部门职责相关的 GMP 管理文件培训。
- **岗位应知应会培训：**覆盖岗位相关管理规程与标准操作规程。
- **操作技能培训：**针对有实践操作要求的岗位，开展专项技能训练与考核。

拓展类培训

通过继续教育、文件修订专项培训、在线课程学习及邀请外部专家授课等多种形式，持续拓展员工专业知识边界，提升综合业务素养与行业视野。

年度 GMP 培训

面向所有从事药品生产与质量管理的员工开展年度复训，公司级与部门级培训计划全面覆盖最新法律法规、专业技术更新及岗位关键技能要求，确保持续符合 GMP 规范与公司质量体系标准。

2025 年

年度 GMP 培训顺利开展，其中，公司级培训共开展 **15** 次，GMP 生产和质量管理相关人员的覆盖率达到 **100%**，累计培训 **7,936** 人次；部门级培训共开展 **398** 次，累计培训 **9,157** 人次。

质量专题培训



2025 年，公司围绕关键质量主题组织开展系列专题培训，共开展 6 期专题培训，培训主题内容包括制药用水知识、PCV 产品知识、冻干工艺及 GMP 检查要点等行业核心议题。培训采用线上 + 线下的形式，覆盖生产与技术运营中心、质量中心、综合管理办公室等多个关键职能部门，提升相关岗位人员的专业认知与合规执行能力，为公司质量体系的稳健运行提供了有力支撑。



专题培训现场

邀请外部专家进行专项培训



2025 年 10 月，康希诺生物邀请具有丰富国际监管经验的行业专家，开展以“监管核查准备 (Regulatory Inspection Readiness)”为主题的专项培训。培训聚焦 FDA 审计流程与检查要求，系统讲解迎审工具应用、后勤组织、策略规划及关键注意事项，帮助相关团队全面提升应对国际高标准监管核查的实战能力，为公司在全球化发展中的合规运营奠定基础。



外部专家培训现场

指标与目标

康希诺生物建立由关键指标、主要指标、商业指标组成的产品质量目标体系，全面指引和评估质量管理体系的优化。我们定期检讨目标的完成情况，推动质量绩效持续提升，确保企业质量战略有效落地。



关键指标

- 质量体系评审目标：**涵盖体系内审及外审达标率、偏差 / 变更 / CAPA / OOS 闭环管理时效、产品放行及时率等；
- 生产过程管理目标：**包括产品交付达成率、分装工序收率、中间产品质量合格率等；
- 产品质量反馈与处置目标：**涉及客户投诉处理时效、产品召回响应及时性与合规性等。



主要指标

- 体系运行保障目标：**包括年度培训计划完成率、供应商审计覆盖率、内部自检完成率、设备预防性维护执行率等；
- 产品安全监测目标：**主要指药物警戒系统运行有效性、不良反应报告及时性等。



商业指标

- 供应链与流通质量目标：**主要覆盖产品储运过程温控符合率、物流信息追溯完整率等与商业流通环节相关的质量控制要求。

产品创新与研发

康希诺生物将产品研发视为可持续发展的核心驱动力，不断推动产品升级，丰富产品管线，打造高标准科研团队，夯实行业领先优势。

治理

康希诺生物依托内控与外部监管协同，推动创新研发高标准实施，持续提升研发质量与合规水平。公司遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范 - 临床实验用药品附录（试行）》《药品共线生产质量风险管理指南》及《ICHQ10: 药品质量体系》等国内外药品监管法规和标准，制定多项内部管理制度。2025 年，我们进一步修订和新增《研发板块公共视频培训管理规程》《研发板块对外合作管理规程》等文件，为研发对外合作程序和各相关方管理职责提供了更清晰的指引。

公司建立研究中心和产品开发中心，统筹管理研发工作。研究中心负责疫苗早期研究，产品管线药效毒理评价、抗体制备及外部科研合作对接。产品开发中心负责制定产品开发计划与策略，平台能力建设与拓展，开展疫苗及基因产品的立项与中试 CMC 工作，并构建产品开发管理体系，以落实公司研发战略目标。

同时，公司高度重视研发人才建设，依托在生物医药领域积淀深厚的硕博团队，为研发管线拓展提供技术支持与创新动力。截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发人员占比达到 273 人，硕士及以上学历人员占比达 55.68%。



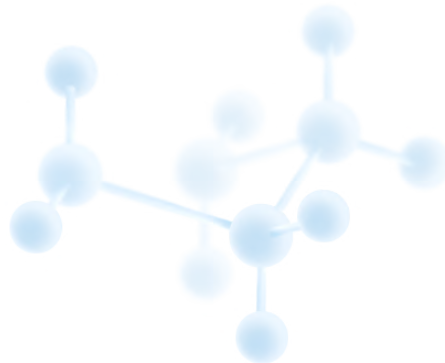
公司研发人员占比达到

273 人



硕士及以上学历人员占比达

55.68%



战略

2025 年，康希诺生物确立“满足全球未满足的临床与公共卫生需求”的研发战略。通过分析气候变迁衍生的疫苗需求、国际公共卫生优先清单以及政策、医学、竞争与商业环境，确保我们的研发战略兼具科学前瞻性、公共价值与商业可持续性。

为保持战略敏捷，我们建立动态管理闭环，通过季度机制持续监测环境变化，并将年度目标纳入战略复盘流程进行追踪与校准，形成了“全球需求洞察—系统性分析—战略解码与能力建设—动态执行与复盘迭代”的全流程管理体系，确保创新战略始终响应变化、持续驱动公司向远期愿景稳步迈进。

影响、风险与机遇管理

康希诺生物持续优化项目管理流程，为研发创新提供支撑。公司建立标准化、可视化、流程化的项目管理系统，全面提升研发项目管理效率，保障各项研发任务有序推进。该系统通过设立项目经验库，增强研发知识与经验的透明度，并借助立项、计划、知识库、风险管理等模块，实现对项目全生命周期的精细化管控。此外，各项目组定期组织召开项目例会，开展技术专题汇报与难点研讨，及时识别并解决研发过程中的问题及风险，保障研发流程高效顺畅运行。

研发进展

康希诺生物以市场需求为导向，聚焦人类疾病预防领域，构建了覆盖重大传染病防控的创新疫苗研发体系。公司研发管线已全面布局，涵盖脑膜炎、肺炎、百白破、新冠肺炎、埃博拉病毒病等十余个疾病领域。2025 年，公司进一步深化研发创新体系，在多个前沿方向实现技术突破。公司搭建 AI 辅助抗原设计平台，于早期研发项目中应用 AI 进行抗原结构与功能预测。同时，加快推进创新联合疫苗的 IND 申报进程，相关项目目前已进入临床研究阶段。此外，通过引进细胞芯片等先进技术，逐步推动非临床研究中动物实验的替代，进一步提升研发效率与科学性。

在坚持自主研发的同时，我们积极推动创新成果的学术传播与行业交流。2025 年，我们在国际权威期刊发表高质量学术论文共 8 篇。

2025 年，康希诺生物在国际知名医学期刊《Vaccines》上发表了多项重要研究成果，其中包括：

- ★ 《腺病毒 5 型载体新冠疫苗免疫原性与预存中和抗体水平的分析：基于八项临床试验的汇总研究》 ★
- ★ 《联合疫苗（白喉 - 破伤风 - 无细胞百白破 -b 型流感嗜血杆菌 -ACYW135 群脑膜炎球菌结合疫苗）的临床前综合评价：基于小鼠及大鼠模型的安全性、免疫原性与保护效力研究》 ★
- ★ 《单剂 mRNA 疫苗对致死性克里米亚 - 刚果出血热病毒攻击的免疫保护效果研究》 ★

学术交流合作

康希诺生物高度重视学术交流与合作，通过主动链接国内外高校与科研机构的优质资源，积极搭建内部常态化、跨学科的学术沙龙平台，推动学术洞察向产业创新转化。

2025 年康希诺亮点学术交流活动：

- ▶ 作为唯一受邀的中国生物医药企业，出席 2025 年世界政府峰会，分享创新实践案例，并与参会者共同探讨人工智能在生物医药领域的最新进展；
- ▶ 参加世卫组织全球脊灰疫苗年度咨询会，与全球专家共同探讨脊灰疫苗供应安全框架的实施路径，介绍重组脊髓灰质炎疫苗研发进展；
- ▶ 受邀出席第六届疫苗创新国际论坛，展示公司在结核病疫苗领域的突破性进展，彰显中国生物医药产业对全球公共卫生事业的深远影响力；
- ▶ 接待牛津大学阿德里安·希尔教授一行，双方就新型疫苗的研发进展开展深度交流，共同探索传染病防控技术的国际合作与创新路径；
- ▶ 参加由清华大学与国家儿童医学中心北京儿童医院联合主办的第三届清华感染与免疫论坛，介绍创新疫苗技术平台最新进展，促进医防融合协同创新。



牛津大学阿德里安·希尔教授到访康希诺生物

此外，我们着力营造积极的内部研发学术生态，通过建立跨部门常态化交流机制、定期举办专题学术研讨活动，构建开放协作、互学共进的氛围，推动研发工作的协同创新与高效开展。2025 年，公司共组织 8 场内部学术沙龙，特邀多位国内外专家参与分享，累计参与人数 796 人，进一步提升了团队的学术视野与研发能力。



学术沙龙活动现场

康希诺生物踊跃参与行业协会建设，2025 年，康希诺生物作为疫苗平台代表企业，参与建设天津市（滨海新区）生物制造中试平台联盟。联盟由 12 家生物制造领域重点企业、科研院所共同发起，秉持“市场导向、协同创新、资源共享、合作共赢”原则，依托发酵、细胞、核酸、疫苗四大核心平台，助力天津打造全球影响力的生物医药创新高地。公司将作为创新药、生物类似药、疫苗、基因与细胞治疗等领域企业，提供涵盖新药稳定性测试、生物分析、疫苗原液及制剂开发等中试服务，并借助智能化设备与数据分析提升研发效率，以专业能力支撑高壁垒生物医药技术的转化需求。



知识产权管理

康希诺生物持续完善知识产权管理体系，搭建以知识产权管理委员会为核心的组织架构，明确各部门及项目团队的管理职责。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业知识产权管理规范》等法律法规和标准，制定了包括《知识产权管理制度》《知识产权应急方案》《著作权管理规程》《商标管理规程》《专利管理规程》《技术秘密管理规程》等在内的多项内部规章制度，确保知识产权创造、运用、保护与管理各环节规范运作，尊重与保护知识产权。

公司通过数字化工具与标准化流程构建内部知识产权管理基础，并借助全球专利导航与自由实施分析 (FTO) 将风险防控前置化、常态化，以支撑在全球的战略性专利布局。

康希诺生物知识产权管理亮点举措

数字化全流程管理

建立并应用发明创意收集管理系统 (IDM) 及知识产权尽调 (IP-DD) 标准化流程：

- IDM 系统与项目管理系统深度融合，实现对各类发明创意的系统识别、分类管理与有效保护。
- IP-DD 标准化流程明确各阶段尽调的目标与范围，增强项目团队的知识产权风险防控意识与能力。

风险识别与规避

- 深入推进“专利导航”工作，明确重点研发方向，前置识别侵权风险，主动采取规避措施并制定应对预案。
- 开展全球 FTO (自由实施) 分析，公司结合专利态势提供定制化商业策略建议，有效控制侵权风险。

国际专利布局

- 在中国、美国、欧洲及日本等主要医药市场开展系统性专利布局。
- 推进腺病毒载体疫苗、mRNA 疫苗及多糖蛋白结合疫苗等核心技术平台的国际专利保护，覆盖全球主要医药市场。

公司营造鼓励创新的良好氛围，建立《专利及发明创造奖励规程》等激励机制，对符合条件的创新成果给予精神表彰与物质奖励，包括专利奖金、技术秘密贡献奖励等，激发员工创新潜力。

我们定期开展知识产权培训和交流活动，邀请行业专家深入解读知识产权相关法律法规与实务案例，提升全员知识产权保护意识。本年度，我们特邀国家知识产权局审查协作天津分中心、天津市第三中级人民法院及滨海新区知识产权保护中心的专家走进公司，围绕专利“三性”审查、技术秘密与商业秘密保护、专利快速预审流程以及优先权制度等关键议题进行现场讲解与互动交流。

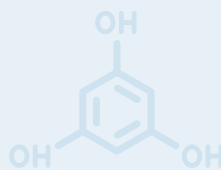
亮点绩效：

2025 年，公司共举办知识产权培训 **9** 场，累计 **160** 人次参与。

同时，我们积极承担政府主导的知识产权项目，深度参与行业共建与协作交流。2025 年，公司累计参加医药行业知识产权相关会议 3 次，与业内专家及同行开展深度研讨，跟进国内外最新法律法规与行业发展趋势，助力提升知识产权战略实施效能。

2025 年康希诺生物知识产权合作亮点进展：

- ▶ 完成专利海关备案 10 件
- ▶ 在 2024 年完成百白破产品专利全景分析及高价值专利培育项目的基础上，2025 年公司推进该产品的全面专利布局，并借助快速预审机制，相关专利已成功获得授权
- ▶ 申报并成功获选天津市疫苗产业知识产权运营中心
- ▶ 参加中国知识产权及创新峰会 (CIPIS) 并代表发言



指标与目标

公司持续加强研发投入和人才培养，组织员工参加清华大学线下 AI 大模型应用培训班，提升团队前沿技术应用与创新能力。2025 年，研发相关的视频培训共 4 场，累计时长 83.5 小时，累计参与人数 161 人。

康希诺生物创新研发亮点绩效

指标	单位	2025 年绩效
研发投入	亿元	3.71
累计专利授权数量	件	93
发明专利数量	件	40
获得海外授权的专利数量	件	21



临床试验伦理

在研发创新过程中，我们始终将临床试验伦理置于核心管理地位，严格遵循相关法规与伦理准则，保障受试者权益与安全，并重视实验动物福利，致力于实现对人类健康与动物福祉的共同尊重与保护。

临床试验伦理

康希诺生物建立科学伦理审查委员会，全面负责公司及子公司的各项涉及科技伦理的研发、检测、生产、数据利用及对外合作等科技活动。为保障临床试验伦理管理的有效性，科学伦理审查委员会定期召开培训会议，明确职责范围及审查流程，推动形成常态化的伦理监督机制。

公司严格遵循《世界医学协会赫尔辛基宣言》等国际伦理准则及《药物临床试验质量管理规范》等法律法规，修订并实施《研究中心立项、伦理资料撰写、审核和提交标准操作规程》等多项内部管理制度，确保临床试验在安全、合规、符合伦理标准的框架下有序推进。

公司制定全生命周期的临床试验伦理保护机制，覆盖前期准备、中期实施和后期总结等流程，保障临床试验工作的规范化和系统化。

开展前

自主权与知情权保护

在临床试验过程中，公司严格执行知情同意程序，确保研究者与参与者之间开展充分、清晰的双向沟通，保障参与者的自主权。

知情告知

研究者向参与者全面介绍试验的目的、流程、潜在益处及风险等关键信息，确保参与者能够充分理解并有权提出疑问。参与者基于完整信息自愿决定是否参与。如婴幼儿等未成年人参与试验，必须获得其监护人的知情同意。

为帮助儿童更好地理解，研究者制作了宣传动画；对于成年参与者，尤其是老年人，研究者采用通俗易懂的语言和当地方言进行讲解，确保知情过程充分有效。

签署《知情同意书》

研究者与参与者一对一签署经伦理委员会批准的《知情同意书》，其中详细列明了临床试验的基本情况、试验目的、参与者需遵循的试验步骤、参与者的义务、试验所涉及的试验性内容、可能给参与者带来的风险或不便、预期的获益及无法获益的可能性、与试验相关的损害赔偿及治疗措施、参与试验可能获得的补偿、个人资料的保密处理以及参与者自愿参与研究的原则等关键信息。

依据 GCP 及相关法规要求，针对 8 岁及以上儿童参与者，专门设计了适龄的《知情同意书》，以尊重并采集儿童本人的意愿。若儿童在入组时未满 8 岁，试验过程中达到 8 岁时，需重新进行知情并签署适龄《知情同意书》。

保障自由参加和退出权益

确保参与者在拒绝参加或在任何阶段退出试验时，不会遭受任何形式的歧视或报复，并全力保障其医疗待遇和合法权益。

开展中
后期

参与者隐私保护

严格遵守隐私相关法律法规和道德标准。在个人信息的收集、存储、利用等环节采取严格保护措施。研究者按照临床试验方案为参与者分配研究代码，以代码替代参与者信息，确保在对外提供的材料中不直接暴露参与者身份。在临床试验结果发布时，参与者的身份信息依然保密，最大程度降低隐私泄露风险。

不良事件控制

不良事件预防

通过监查、稽查等管理手段，确保研究者按照试验方案对 AE 进行定期随访，对 SAE⁵ 进行个案调查及全程随访，并严格按照法律法规要求进行个案记录与上报。通过密切监测和预警机制，及时识别临床试验中的安全信号，会同研究者团队共同处理安全性风险，保障参与者健康权益。

不良事件处置

临床试验研究者均制定 SAE 处置预案，同当地具备救治能力的医疗机构签署医疗救治绿色通道协议，并保持通道畅通，临床试验开展期间，医疗机构专业医护人员驻扎在现场，根据参与者实际情况采取快速反应措施，保障参与者安全与健康。2025 年启动入组的临床试验项目，均有人体 / 药物临床试验责任险，为所有入组参与者提供预期及非预期不良事件等保险保障。

为持续提升员工临床试验伦理意识，我们采取在线课程、线下研讨会等多种员工培训形式，组织学习行业最新指导、政策文件，并将“试验参与者权益保护”“知情同意”等法规新要求纳入年度重点培训计划。2025 年，临床运营中心面向全体人员开展了《赫尔辛基宣言》（2024 版）专题线下培训，集中解读修订要点与核心要求，确保临床试验实践符合国际最新伦理准则。针对新版《药物临床试验质量管理规范》（GCP）的发布，公司也通过网课形式，组织学习了相关专家对修订内容的解读。



⁵ 严重不良事件 (Serious Adverse Event, SAE)

动物实验伦理

康希诺生物高度重视实验动物伦理和福利，坚持以严格的道德标准开展动物实验。公司成立实验动物伦理委员会，负责审核《实验动物福利与伦理审查申请书》，统筹动物实验伦理工作。公司遵循《实验动物环境及设施》(GB 14925-2023) 等国家标准，制定并实施《实验动物管理规程》《饲料、垫料管理规程》《动物房人员更衣管理规程》《动物房环境管理标准操作规程》《物品进出动物房标准操作规程》《实验动物检疫标准操作规程》等内部管理制度，为动物实验伦理工作提供清晰指引。同时，公司主动接受外部监督，每年开展动物房年度环境与设施检查，确保动物饲养条件及实验设备持续符合规范要求。

为满足公司未来动物实验需求，支持创新疫苗临床前研究，公司新建现代化动物实验中心，在原有基础上，将实验设施面积扩大至原有的 2 倍，并通过科学合理的空间布局，提升实验效率与动物福利保障水平。2025 年，该中心完成《实验动物使用许可证书》年审，持续保障所有实验活动在严格的伦理准则和动物福利标准下开展。



实验动物使用许可证

公司遵循实验动物保护的 3R 原则 (减少、优化、替代)，通过增加预实验测试、改善饲养环境等方式，全面落实实验动物关怀措施，切实保护动物福利。

康希诺生物动物福利举措

推动动物试验优化：

成功开发并应用《欧洲药典》收录的破伤风及白喉疫苗效力试验方法，通过优化预实验设计与分组策略，实现实验动物使用量减少 50%；

改善动物饲养条件：

新建现代化动物实验中心，饲养面积扩大 2,000 平方米，有效降低饲养密度；采用全新风系统与低密度饲养模式，并更新笼具设备，全面保障动物生活环境质量；

强化环境监控管理：

设立专职岗位负责环境监控系统 (EMS) 运营，完善报警响应机制，确保实验动物持续处于适宜生存环境；

增进实验动物关怀：

设立实验动物纪念碑，并于 2025 年 4 月首次举办实验动物纪念日活动，体现对实验动物的尊重与关怀。

公司建立常态化的实验动物伦理培训体系，定期面向相关岗位人员开展专项培训。2025 年，我们采用线上线下相结合的形式，组织包括内部员工、保洁人员及供应商在内的所有相关方，系统学习“3R 原则”、《实验动物环境及设施》(GB 14925-2023) 及《实验动物福利伦理审查指南》(GB/T 35892-2018) 等核心内容，培训覆盖率 100%。

客户服务与药物警戒

康希诺生物致力于为客户提供健康、透明的交流环境，聆听并积极响应客户诉求。我们建立完善的客户沟通与服务机制，持续优化药物警戒体系，切实保障客户权益和用药安全。

服务保障

康希诺生物始终以客户为中心，构建高效畅通的多元沟通渠道，倾听来自受种者、受种者家属及医疗卫生专业人士的意见、反馈与咨询。公司成立专业客服团队，以高效响应和快速闭环解决问题，为客户提供专业、温暖的全程服务体验。2025 年，公司设定将电话客服及公众号客服的净推荐值 (NPS) 分别提升至 50% 与 35% 的目标，不断强化客户信任，提升服务体验。

2025 年，为深入了解客户需求，我们开展客户满意度调研。调研内容重点围绕“问题解决有效性”与“服务整体评价”两大维度展开，调研对象覆盖本年度与产品服务相关的来电客户，客户满意度达到 99.41%。

客户满意度达到
99.41%

康希诺生物客户沟通渠道



康希诺疫苗产品服务热线：400-922-2099

对来电咨询内容及咨询者身份进行分析，结果显示，潜在接种者家属占比 13.15%，产品咨询占比 58.29%，反映出公众对疫苗接种及产品质量的高度关注，为后续客户服务内容的精准优化提供了明确方向。

报告期内，服务热线总接线量达 1,460 通，总响应率达 99.93%，总完结率为 100%。



不良反应报告邮箱：cansinoPV@cansinotech.com

2025 年，不良反应报告邮箱累计接收到来自受种者以及其他医疗专业人士提交的不良事件报告共计 3 例。

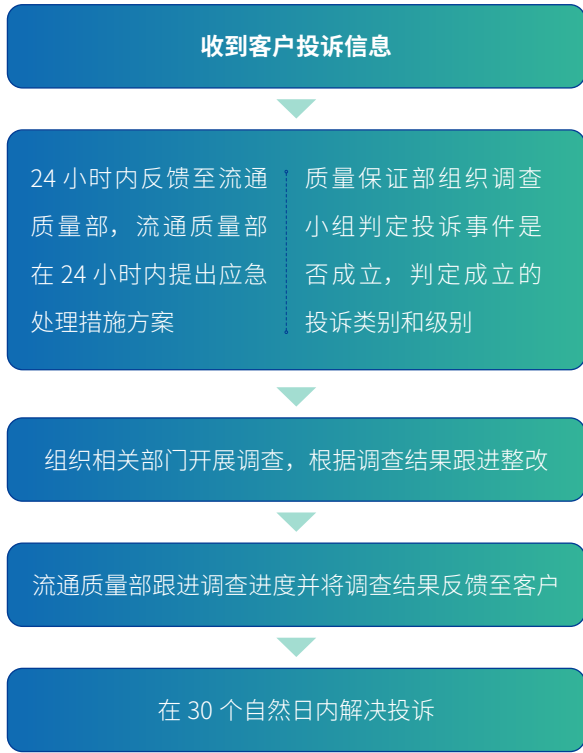


微信公众号

2025 年，微信公众号后台沟通总接待量达 927 通，15 分钟内响应率达 96.17%，总完结率实现 100%。

康希诺生物持续优化客户投诉管理体系，确保投诉响应与解决的高效性。公司修订并实施《上市产品投诉管理规程》，全面规范产品投诉处理的全流程，涵盖医学、药物警戒、流通质量及市场部门协同的处理机制，形成标准化的共识文件。公司建立 PV—客服项目沟通小组，制定明确的个性化答复话术和解决方案，以提升沟通的专业性。同时，公司通过设定客户信息访问权限，强化数据安全管理体系，严防信息泄露风险，保障客户隐私与信息安全。

康希诺生物客户投诉处理流程



2025 年

公司客户投诉均得到有效解决，投诉关闭率连续多年保持 **100%**。

康希诺生物疑似预防接种异常反应的处理流程



康希诺生物始终将受种者权益保护作为首要责任，严格遵循《中华人民共和国疫苗管理法》相关规定，为所有上市疫苗投保预防接种异常反应补偿保险。公司制定《预防接种异常反应的保险补偿处置流程》，2025 年，我们优化保险公司合作机制，引入独立专业的保险经纪机构管理补偿流程，使补偿流程更加透明，增强合规性与风控能力，维护疫苗接种计划的公信力与可持续性。公司严格依据《疑似预防接种异常反应的收集流程》《疑似预防接种异常反应的处理流程》《预防接种异常反应补偿办法》及省市相关条例，系统开展病例的收集、处理、上报，并依法依规实施保险补偿或人道主义补偿，主动协助政府部门及相关单位做好接种者及其家属的妥善安置与后续支持工作。

康希诺生物预防接种异常反应补偿程序



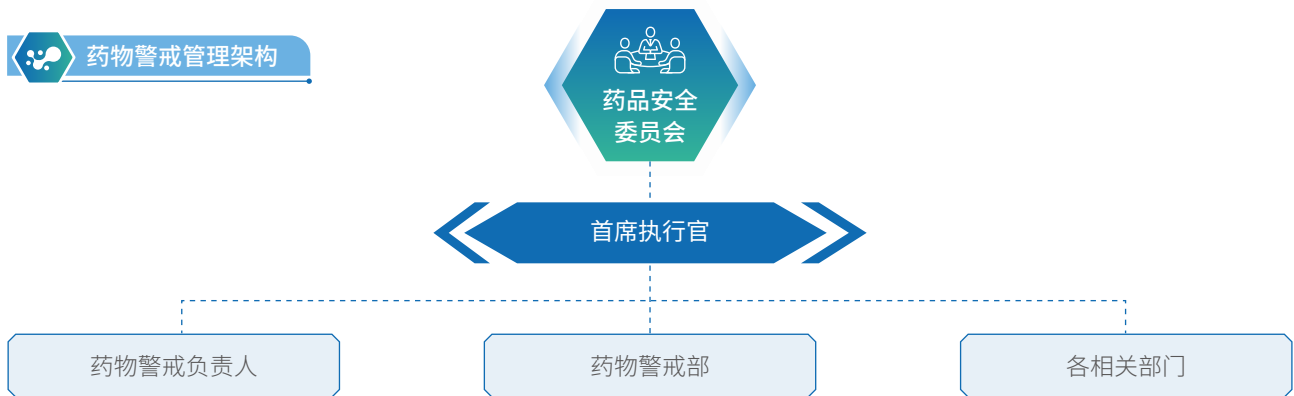
药物警戒

康希诺生物遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》《药品上市许可持有人安全性风险沟通技术指导原则》等国家法律法规以及《京津冀药品上市许可持有人药物警戒质量管理规范操作指南（试行）》等地方规范指南，持续完善药物警戒管理体系。2025 年，结合过往检查、内审结果及最新法律法规要求，公司修订并实施《药物警戒管理制度》《药物警戒质量管理制度》《临床试验期间药物警戒管理规程》《重大安全性事件处理流程》等多项内部管理制度。

依据《药品安全委员会章程》，公司明确“药品安全委员会（以下简称“安委会”）- 首席执行官 - 药物警戒负责人、药物警戒部、各相关部门”组成的药物警戒管理架构。药品安全委员会作为最高决策机构，公司首席执行官为公司产品安全的责任人，药物警戒负责人负责制定整体的管理体系和目标，监督执行，各部门落实与执行药物警戒相关工作。为确保药物警戒工作的有序开展，安委会每半年召开一次常规会议，并就特定事件视需要召开临时会议，以预防和控制产品的安全性风险。2025 年，康希诺生物药品安全委员会共召开 2 次常规会议，以及 1 次药品安全委员会临时会议。

康希诺生物建立覆盖非临床阶段、临床阶段和上市后阶段全生命周期的药物警戒体系及配套质量管理体系，确保药物警戒工作规范开展，保障受种者的安全。

药物警戒管理架构



药物警戒管理举措

质量目标

确立六项药物警戒质量目标，规范操作流程，明确工作方向，提升管理效能。2025 年，药物警戒质量目标已全面达成。

药物警戒系统

引入 Deep-PV 全球药物警戒系统，实现全数据源覆盖与实时监测，支持安全信息的收集、评估与报告。通过访问控制、权限管理、审计追踪、电子签名等方式，保障系统数据安全与科学有效。

上线文献检索系统

基于自动化文献监测系统，全面覆盖中英文权威科学证据，严格执行“系统初筛、人工复核”流程，确保信息采纳科学可靠。

安全性信号管理

依据产品安全性特征与法规要求制定信号管理策略，规范信号检测流程。2025 年，康希诺生物共开展 15 次信号检测，涉及克威莎®/克威莎®雾优®、美奈喜®、曼海欣®、优佩欣®及埃博拉疫苗等产品，未发现明确信号。并前瞻性探索人工智能在疫苗安全性信号智能监测中的应用（测试阶段），提升风险预警的主动性与准确性。

数据交换

与公司内部相关部门及合作伙伴定期交换安全性数据，实现产品安全性数据的统一管理与安全性认知的一致性。

公司定期开展药物警戒的内部审计与外部监管检查，持续识别并及时整改潜在风险，确保体系运行合规高效。2025 年，公司完成 1 次药物警戒体系内审，并接受 1 次国家药监局和天津药监局药物警戒体系“五合一”深度检查，各项检查结果均符合要求，相关发现项已全部完成整改。2026 年，公司计划启动对药物警戒数据系统供应商的专项审计，以确保所有产品安全性数据都具备合规性、可靠性与可追溯性。

康希诺生物持续开展药物警戒内外部培训与合作交流，致力于提升自身及合作伙伴的药物警戒领域的专业能力与实践水平。2025 年，康希诺生物共开展 24 次药物警戒培训。

2025 年康希诺生物药物警戒培训与合作交流亮点

内部培训体系

- 依托 E-Learning 系统上线基础课程，实现药物警戒基础知识全员覆盖；
- 销售新员工入职后须完成线上线下结合的专项培训及随堂测验，确保培训实效；
- 针对药物警戒、医学等核心团队，定期开展深度专业培训，夯实医学评估、数据分析和科学判断的专业能力。

外部培训参与

定期参与国家药监局、高研院及相关监管部门组织的多项外部培训，内容涵盖风险管理、合规质量、国际化药物警戒等关键领域。

国际能力建设

与 PATH⁶ 合作开展海外药物警戒系列培训，内容包括个例报告处理、信号检测、审计检查、药物警戒协议管理等，为公司构建国际化药物警戒体系奠定基础。

行业标准制定

主动联合行业协会，牵头启动了针对神经系统与血液系统相关 AEFI 的行业评估参考标准制定工作，为监管决策提供坚实的行业专业支持。

学术交流分享

作为中国创新疫苗企业的行业代表，受邀在创新药物医学大会暨展览会 (CMAC)、药物警戒和风险管理论坛 (DIA) 分享经验。

国际合作协议

与多家海外合作伙伴签订符合中国及当地法规的药物警戒协议，内容涵盖个例报告、定期安全性更新报告、风险管理计划等，通过持续沟通提升合作伙伴能力，共同保障产品安全与可及性。

⁶ 帕斯适宜卫生科技组织 (PATH)，成立于 1979 年的国际公益组织，旨在通过创新改善全球健康，尤其在发展中国家。该组织自 20 世纪 80 年代起在中国开展项目，促进医药技术和产品的国际标准化。

负责任营销

康希诺生物构建覆盖营销全流程的营销风险管理体系，并积极应用数字化与智能化监督工具，确保所有营销活动严格遵守国内外法律法规及内部道德准则，持续践行负责任营销承诺。

治理

康希诺生物践行负责任营销，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《中华人民共和国广告法》等运营地法律法规及行业准则，确保所有营销行为合规。公司依据上述法规，制定并实施《合规运营标准手册》《负责任营销声明》等内部管理制度，对营销与传播行为进行全面规范。

在管理架构上，公司构建了覆盖中国及海外业务的营销合规体系，设立由首席商务官担任负责人的商业运营中心管理委员会（COC 管委会）。该委员会负责制定与监督责任营销策略、审阅营销审计报告，并定期向董事会汇报营销工作情况，确保营销活动的规范性。2025 年，公司发生与虚假营销相关的法律诉讼事件数量为 0。



2025 年，公司发生与虚假营销相关的法律诉讼事件数量为

0

战略

2025 年，康希诺生物优化负责任营销战略体系，构建以高层调研访谈与《战略风险评估分析》为输入、跨部门协同评估营销风险、季度战略执行复盘为核心的闭环管理体系，强化体系化管控营销活动能力。未来，公司将持续营销风险动态识别，全面化跨部门风险评估，汲取行业最佳实践，完善营销活动管控框架，确保营销活动恪守科学准确原则，守护公众信任与品牌长期价值。

影响、风险和机遇管理

康希诺生物高度重视负责任营销，通过构建覆盖事前、事中、事后全流程的营销风险管理体系，将合规要求融入营销活动的各个环节。

营销风险管理体系

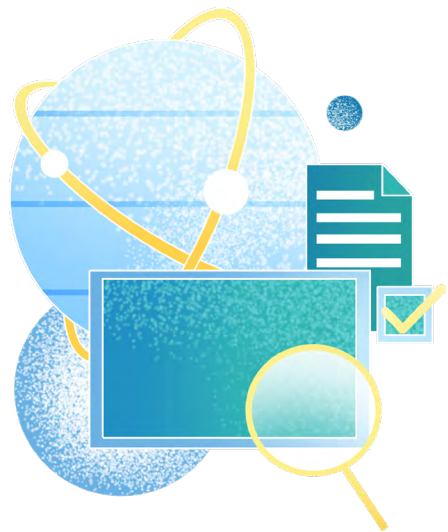
<p>事前把控</p>	<p>通过建立完善的营销合规制度、定期开展风险评估及提供系统化合规培训，构建了覆盖全流程的营销合规管理体系。</p>
<p>事中监控</p>	<p>将营销合规绩效纳入管理考核体系，并通过构建跨部门营销联合管理机制，确保营销活动的规范性与一致性。</p>
<p>事后监督检查</p>	<p>每年组织开展全公司范围的商业营销内部审计，对内容输出、销售行为准则等关键环节进行审查，有效监督营销活动的合规性及风险控制措施的执行效果。</p>

公司通过 E-learning 平台与“康苗优+”实现责任营销课程全员覆盖。2025 年，公司引入 AI 技术构建智能知识库及销售场景模拟功能，提升员工知识学习效率，同时开展“豹变社”专项培训计划，针对销售骨干开展新产品培训、落实重点项目并反馈一线需求，确保营销行为符合商业规范与企业社会责任要求。

指标和目标

康希诺生物已设定负责任营销管理相关目标，并持续追踪各项数据指标确保责任实践的有效推进。报告期内，不合规营销事件发生数量为 0。

报告期内，不合规营销事件
发生数量为
0



康希诺生物负责任营销目标：

2025 年，公司围绕“负责任营销”体系建设，已全面实现覆盖全员的责任意识与能力提升目标。关键指标均按计划达成或超额完成，为营销活动的合规性、诚信度及社会价值创造奠定坚实基础。

负责任营销关键指标



负责任营销培训场次

1,600 次



负责任营销培训员工覆盖率

100%



负责任营销培训费用

87.4 万元



人均负责任营销培训学时

5 小时



负责任营销参与人次

1,000 人



医疗健康可及性

康希诺生物秉持创新不止，世界无疫的愿景，承诺向公众提供安全的疫苗，支持多哈宣言、实施公平定价，与全球医疗机构、政府组织及行业伙伴开展深度合作，不断提高医药在全球各地的可及性及可负担性。

战略与承诺

康希诺生物建立由公共卫生、传染病等多个专业领域的权威专家组成的科学顾问委员会，定期就罕见病研发、医药可及性、产业化及行业趋势等议题开展研讨，为公司医药可及性战略规划与决策提供建议。针对发展中国家与中低收入地区的实际需求，我们制定了差异化的市场策略，并通过技术转移、能力建设与人才培养等方式，助力本土化研发与生产体系的发展，增强区域疫苗自主供给能力。

康希诺生物承诺：



支持《多哈宣言：与贸易有关的知识产权协定与公共健康》。



遵守国际与国内公平定价原则，在制定产品价格时，纳入药物经济学评估，并充分考虑不同市场的实际支付能力。通过参考国内外同类产品的定价机制，我们致力于建立差异化的定价体系，确保价格水平与不同收入国家的经济状况相适应。同时，我们积极支持良性的仿制药竞争，相信有序的市场竞争能够促进药品可及性的提升，从而更好地服务全球公共卫生需求。

技术可及

康希诺生物积极践行全球公共卫生领域的责任与承诺，通过与发展中国家政府及本土企业的深度合作，推动先进疫苗技术的国际转移与应用。

2025 年，康希诺生物

MCV4 在印度尼西亚获得正式上市许可批准，并在东南亚、美洲及西亚区域的多个国家完成注册资料递交。

PCV13i 取得 Halal 认证，为产品奠定重要资质基础。

完成多个重点区域 GMP 合规审计，包括完成墨西哥新冠 XBB 株型 GMP 线上审计、埃及、马来西亚 MCV4 现场审计。

积极推动 MCV4 在海外合作国家的本地化生产进程，同步启动 MCV4 在多个重点市场的技术转移合作项目。

吸入用结核病加强疫苗在印度尼西亚完成 I 期临床试验首例受试者入组，标志着该项目进入临床研究新阶段。

与沙特阿拉伯合作方正式签署 MCV4 供应协议，加速该产品在中东地区的商业化落地进程。

同时，为提升发展中国家医疗水平，公司面向马来西亚等发展中国家的合作伙伴开展多领域能力建设项目，涵盖法规政策、临床试验管理、药物警戒体系及产品专业知识，提升当地公共卫生系统的专业水平与自主运营能力。

产品可及

康希诺生物积极支持发展中国家的本地化研发和生产，助力全球免疫屏障的建立。公司严格遵循 GMP、GSP 及 FDA、PICS、WHO 等国内国际监管要求，依托专业医药冷链物流服务商在东南亚、中东、拉美等重点区域建立稳定可靠的医药配送网络，确保疫苗及关键医疗物资在资源有限地区的持续可及。我们完成摩洛哥、墨西哥、印度尼西亚等关键物流通道的风险验证与优化。同时，为保障产品质量与安全可追溯，公司建立了符合国际标准的 GS1 追溯系统，并运用智能化包装赋码技术，实现从生产到流通的全链条信息追溯，最终在确保质量合规与安全可控的前提下，实现药品高效、稳定、可持续的国际市场供应。



康希诺生物保障“最后一公里”疫苗配送



为提升偏远地区公共卫生服务的公平性与可及性，康希诺生物持续完善全国疫苗冷链配送网络。2025 年，公司完成甘肃、宁夏、新疆、贵州等 11 个区域仓的布局建设，覆盖西北、西南等传统配送薄弱区域，实现对全国区域配送网络的 100% 覆盖。我们采用专业冷藏运输设备与实时温控系统，结合“陆运 + 空运”多式联运方案，有效解决偏远地区运输距离长、基础设施不足等挑战。同时，物流服务供应商针对可能发生车辆设备故障、极端天气等突发情况，建立“车辆就近调配、应急支持”“与其他企业签署互助协议”等方式建立应急预案机制，从而保证疫苗配送质量安全。

知识可及

康希诺生物持续投身于公共卫生科普领域，通过积极参与高水平的行业交流、科普宣传等，将科研成果转化为公众可及的健康知识。



参与儿童细菌疫苗专题研讨会



2025 年 7 月 5 日，公司受邀参加在天津举办的儿童细菌疫苗专题行业会议，与多领域专家共同探讨儿童健康防护议题。会议期间，公司分享各类疫苗在儿童疾病预防中的应用特点与价值进行交流，助力疫苗健康知识的科学普及，积极支持社会提升对儿童传染病的预防认知。



参与儿童细菌疫苗专题行业会议

03

价值创造

倡导以人为本，勇担社会责任

康希诺生物将人才视为企业价值创造的基石，我们通过健全人才发展战略、优化培训体系和完善薪酬福利机制，为公司践行社会责任提供坚实的人才保障。



员工雇佣与权益保障

康希诺生物严格恪守国家劳动法律法规及国际人权准则，确保员工享有公平就业机会与合法权益，持续完善制度与民主管理机制，构建尊重差异、包容发展的职场环境。

员工权益保障

康希诺生物秉持“以人为本、尊重人权”的理念，高度重视人才保障工作。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，并积极践行《联合国全球契约十项原则》等国际劳工与人权准则。通过系统梳理制定并严格落实《员工手册》《劳动合同管理规程》《考勤、加班与休假管理制度》等一系列合规化、标准化、高效化的内部规章制度，持续完善全流程、全覆盖的制度管理体系，以规范化管理为基石，依法保障应聘者、在职员工及离职员工的各项合法权益，营造公平、透明、稳定、有序的用工环境，提升企业治理水平与员工归属感。2025 年，公司未发生雇佣童工或强制劳动事件，并积极推动供应商及业务伙伴共同遵守上述承诺。



2025 年，公司

未发生雇佣童工或强制劳动事件，并积极推动供应商及业务伙伴共同遵守上述承诺。

员工权益保障举措



平等雇佣

绝不容忍任何基于国籍、种族、出生地、性别、性取向、经济状况、政治信念或宗教信仰等方面的歧视、冒犯、侮辱等不当行为。

杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为，坚持同工同酬。



禁止童工与强制劳动

实施覆盖录用前、录用后及入职后的全流程审查机制，通过明确招聘条件、委托第三方背景调查及入职材料复核，从源头杜绝雇佣童工风险。

在工作分配中充分尊重员工意愿，构建科学规范的分工体系，禁止任何形式的强制劳动。



反骚扰

绝不容忍任何形式的骚扰，包括但不限于肢体骚扰、性骚扰、精神骚扰、口头骚扰或任何其他形式的骚扰行为。



集体谈判

捍卫员工结社自由，保障集体谈判的权利。



合理工时

更新《综合工时管理规程》，以业务需求为基础优化工时统计逻辑。

通过优化审批流程，实现考勤异常人次、加班人数及时长合理化。

依托于完善的内部举报与调查机制，公司明确要求全体员工在发现雇佣童工、强制劳工、歧视或骚扰等违规行为时，须通过人力资源部或直属主管等指定渠道及时上报。公司保证调查全程遵循公正、透明的程序，并严格保密举报人信息，切实维护员工权益与组织公信力。



怡安 2025 中国最佳 ESG 雇主

2025 年，公司连续四年蝉联怡安集团颁发的“2025 中国最佳 ESG 雇主”奖，充分体现了我们在保障员工权益以及 ESG 各方面治理与实践过程中的业内领先表现。

员工招聘

2025 年，康希诺生物持续将人才视为企业创新与可持续发展的核心动力，积极推进人才结构优化与招聘体系智能化升级。我们通过多元化高效招聘机制，吸引优秀人才，为企业战略推进与长期发展注入活力。

在技术型人才引进方面，公司吸引生物制药领域 11 位具备深厚专业背景与丰富行业经验人才加入，提升公司疫苗领域研发创新实力，为公司发展奠定坚实高端人才基础。

在雇主品牌及校企合作方面，公司与加拿大麦吉尔大学达成战略合作，启动国际实习生交流项目，计划于 2026 年引进海外顶尖高校优秀学子进行为期数月的国内实习，以扩充公司国际化人才储备。

在内部招聘方面，公司于 2025 年制定并实施《内部应聘管理规程》，公开发布相关岗位信息并对员工提供内部应聘咨询，鼓励员工跨部门或跨分子公司申请公开空缺岗位，打通内部人才流动通道。

在招聘流程数字化方面，公司线上招聘系统引入 AI 功能以辅助简历筛选，提升简历初筛效率与精准度。同时，系统 AI 面试助手通过为面试官提供智能提问建议与能力评估支持，使面试环节结构化、标准化，保障招聘过程科学性。



截至报告期末，本集团员工总数为

1,134 人

员工整体流失率为

6.97%

2025 年本集团员工雇佣情况

指标		2025 年数据
员工总数 (人)		1,134
新增劳动合同员工人数 (包含入职已离职) (人)		110
内部招聘员工数量 (人)		5
劳动合同签订率 (%)		100
按性别划分 (人)	男性	539
	女性	595
按性别划分 (%)	男性	47.53
	女性	52.47
按年龄划分 (人)	30 岁以下	183
	30 (含) -50 岁 (不含)	933
	50 岁及以上	18
按年龄划分 (%)	30 岁以下	16.14
	30 (含) -50 岁 (不含)	82.28
	50 岁及以上	1.58
按职级划分 (人)	高级管理层	16
	中级管理层	158
	基层员工	960

指标		2025 年数据
按职级划分 (%)	高级管理层	1.41
	中级管理层	13.93
	基层员工	84.66
女性管理层情况 (人)	高级管理层 - 女性员工	3
	中级管理层 - 女性员工	75
按岗位类别划分 (人)	管理人员	145
	研发人员	273
	质量人员	139
	生产人员	209
	销售人员	342
	财务人员	26
按岗位类别划分 (%)	管理人员	12.79
	研发人员	24.07
	质量人员	12.26
	生产人员	18.43
	销售人员	30.16
财务人员	2.29	

指标		2025 年数据
按学历划分 (人)	博士研究生及以上	22
	硕士研究生	258
	本科	602
	专科及以下	252
按学历划分 (%)	博士研究生及以上	1.94
	硕士研究生	22.75
	本科	53.09
	专科及以下	22.22
按民族划分 (人)	汉族	1,080
	少数民族	44
	外籍员工	10
按民族划分 (%)	汉族	95.24
	少数民族	3.88
	外籍员工	0.88
按国籍划分 (人)	中国籍员工 (含港澳台)	1,124
	外国员工	10
按国籍划分 (%)	中国籍员工 (含港澳台)	99.12
	外国员工	0.88
员工流失人数 (人) ⁸		85

指标		2025 年数据
员工总流失率 (%)		6.97
按性别划分的流失人数 (人)	男性	46
	女性	39
按性别划分的流失率 (%)	男性	7.86
	女性	6.15
按年龄划分的流失人数 (人)	30 岁以下	21
	30 (含) -50 岁 (不含)	62
	50 岁及以上	2
按年龄划分的流失率 (%)	30 岁以下	10.29
	30 (含) -50 岁 (不含)	6.23
	50 岁及以上	10.00
按职级划分的流失人数 (人)	高级管理层	1
	中级管理层	13
	基层员工	71
按职级划分的流失率 (%)	高级管理层	5.88
	中级管理层	7.60
	基层员工	6.89

⁸ 员工流失人数及流失率指标统计口径仅包含主动流失人

多元共融

康希诺生物为不同国籍、种族、肤色、出生地、性别、性取向、年龄、经济状况、政治信仰、宗教信仰、民族、地域或残障状况的员工提供平等就业机会，为员工打造多元包容的工作环境。

为支持女性员工发展，公司严格落实产假、育儿假、生育保险等法定福利，并为员工提供结婚与生育礼金，持续完善女性关怀举措。为助力孕期及哺乳期女性员工实现工作与家庭平衡，公司专门设立私密、卫生且便利的母婴室。在妇女节时，公司开展节日庆祝仪式，为女性员工提供美妆、日化、健康运动等品类的福利礼包。截至报告期末，康希诺生物共有女性管理人员 78 人，占管理人员比重达 44.83%；女性员工 595 人，占比达 52.47%。



康希诺生物共有女性管理人员 占管理人员比重达

78 人

44.83%

女性员工 占员工总人数比重达

595 人 52.47%



康希诺生物妇女节活动福利通知图



支持残疾人就业与发展

康希诺生物坚持贯彻落实《促进残疾人就业三年行动方案（2025-2027 年）》，坚持为残疾人士提供就业与发展机会，使其实现自我价值。截至报告期末，公司为 9 名残疾人提供就业。

民主管理

康希诺生物工会遵循民主管理原则，确保职工对公司经营与福利政策的知情权与参与权。工会以“服务职工，助力发展”为核心，在重大决策事项传达、职工诉求收集反馈及企业文化建设联动等关键环节发挥实质性作用，形成了制度化的职工参与渠道。2025 年，公司共召开 4 次工会会议并顺利进行换届选举。



职工代表大会



2025 年，康希诺生物工会召开职工代表大会，重点审议了公司年度经营目标调整方案及职工福利体系升级计划。会议期间，工会代表围绕核心业务流程优化、技能培训资源配置及亲子福利保障等议题进行了深入讨论，并对相关方案进行现场表决，将员工建议纳入公司决策中。



员工沟通

康希诺生物构建多元化且畅通的沟通渠道，确保员工意见得到及时倾听与有效反馈。公司明确建立员工投诉与申诉机制，在保障信息严格保密的前提下，切实维护员工权益。

员工沟通渠道

沟通渠道

人力资源 业务伙伴 (HRBP)

沟通内容

- 针对员工敬业度调研结果，对低分维度及时采取改进措施；
- 建立新员工全周期沟通机制，在入职、试用期等关键节点进行对话，及时跟进新员工需求与建议；
- 实现离职员工 100% 会谈，通过分析其反馈，将有效信息转化为管理改进行动；
- 常态化开展与管理者及员工的沟通，针对业务需求与员工困惑提供及时支持，并探索跨岗位激励等创新方案。

沟通渠道

价值观 工作坊

- 开展定制化工作坊，聚焦于增强团队协作以及明确技术发展路径，促进跨部门联动与技术跃迁；
- 评选年度价值观之星，并在全员大会上表彰，强化公司价值观的导向作用。

人力资源 小助手

- 通过引入飞书智能体，对人事行政服务体系进行全流程数字化升级，打造集智能知识库问答、人力行政融合贯通服务、自动化业务办理于一体的员工自助服务平台；同步升级员工通知触达与信息推送机制，实现精准、及时、全覆盖的服务响应，为全体员工提供高效、便捷、一站式的全方位人事行政支持；
- 自 2025 年 8 月 25 日上线至今，平台总单量达到 1,520。

全员大会 (Townhall)

- 搭建互动平台，设置管理层回应员工重点关切环节，以提升员工参与公司治理的广度与深度。

2025 年 6 月，康希诺生物启动年度员工敬业度调研，覆盖战略目标与文化价值观认同、资源支持、认可与激励、领导效能、绩效管理、雇主品牌感知、承诺与投入程度 7 个维度。调研问卷回收率达 85%，综合平均分 4.29 分（5 分制），其中承诺与投入程度、雇主品牌感知、战略 / 文化价值观认同及领导效能等 4 个维度高于平均分。针对调研结果，公司迅速制定了改进计划，重点围绕强化认可激励体系、优化资源保障机制、改善绩效管理体系，切实回应员工诉求。

公司依据《员工手册》建立员工申诉机制，员工在权益受损时可通过指定渠道提交书面申诉材料，公司将在收到申诉后迅速启动调查程序，秉持严谨、公正的态度处理投诉事宜，并及时向管理层同步调查进展与结果。公司注重隐私保护，对投诉人的个人信息严格保密，确保投诉人隐私安全，并保证处理结果及时反馈至员工。

员工薪酬与福利

康希诺生物优化薪酬绩效体系、完善员工关爱举措及构建多维沟通机制，切实回应员工反馈，提升员工权益保障与组织凝聚力。

薪酬激励和绩效考核

康希诺生物制定并完善《薪酬福利管理制度》，加强薪酬合规管理，持续提供津贴，并优化长期激励制度。2025 年，公司开展员工薪酬水平市场调研工作，旨在对标行业标准，科学评估公司薪酬竞争力与内部公平性，为后续的薪酬调整与人工成本预算编制提供数据支撑。同时，公司持续为员工提供多种津贴，涵盖异地工作派遣补贴、海外艰苦项目补贴及岗位津贴等类别。

在绩效评估方面，公司依据《绩效管理制度》，在延续整体方案框架的同时，强化对管理者的能力建设要求。公司规定管理人员在绩效目标中必须设立不低于 20% 权重的团队管理类指标，并通过多方面专项辅导提升其管理能力，以持续提升团队效能与管理者领导力水平。公司持续推进长期激励机制建设，实施面向核心骨干的员工持股计划，覆盖约 23.02% 的员工。

员工关爱

康希诺生物为正式员工、兼职及外包人员构建了全面的福利支持体系。公司严格保证全体员工享有五险一金、年假、病假等法定福利，使每一位员工都能享受到一致的关怀与保障。在此基础上，公司推出覆盖多领域的法定外福利与关怀计划。2025 年，公司发放各项员工福利金额共计 7,312 万元。

员工关爱措施

法定外福利与帮扶

为正式员工提供公司年假、全薪病假等法定外假期，并对部分地区的婚假与陪产假执行“就高原则”。

开展困难员工帮扶，对符合条件的员工按月发放补助，并对大病员工进行上门慰问并发放慰问金。

身心健康

为员工提供高于市场平均水平的商业保险，并为员工子女提供医疗保险以及免费疫苗接种。

开通 7*24 小时心理热线，上线 EAP 心理课程，保障员工心理健康。

优化弹性福利平台积分流转与理赔功能，提升员工挑选福利方案与商品的体验。

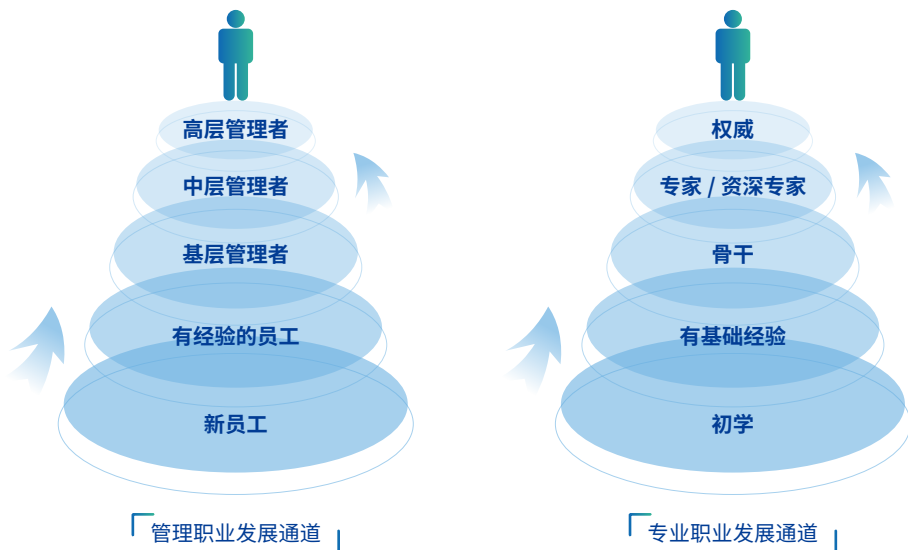


员工培训与发展

康希诺生物完善职业发展通道及构建分层分类的培训体系，推进人才梯队建设，为员工提供从入职到晋升的全周期成长支持，夯实公司创新驱动发展的人才基础。

晋升路径

康希诺生物坚持“公平、透明、发展”的人才理念，致力于构建科学规范的晋升机制。2025 年，公司对晋升制度进行了系统性优化，通过建立结构化评估体系与闭环管理流程，强化晋升决策的科学性。



管理型与专家型人才职业发展路径

2025 年晋升机制优化重点举措

制度与流程规范

颁布并实施《晋升管理规程》，明确晋升标准、评审流程及各环节责任主体，提升晋升过程的透明度与决策可信度。

评审机制创新

设立由业务、人力资源及跨部门负责人组成的评审委员会，采用胜任力模型评估与匿名投票表决机制，确保评估客观公正。

晋升后管理强化

新增晋升后述职环节，要求晋升人员阐述团队发展规划与目标，实现从晋升评估到履职效能跟踪的闭环管理。

组织协同与能力建设

通过跨部门评委参与及胜任力模型的应用，使组织内部能力标准统一，推动管理者系统性思维与管理能力的提升。

人才培养体系

2025 年，康希诺秉持前瞻性的人才发展理念，持续优化《培训管理制度》，构建了覆盖高管、中基层管理者及全体员工的阶梯式培训体系。该体系紧扣监管合规要求与前沿技术发展趋势，聚焦于领导力、数字化技能、ESG 管理及新产品知识等核心能力，通过线上线下融合的教学模式，系统性提升组织应对变革与创新的综合能力。公司计划于 2026 年通过梳理各层级人才能力发展重点，针对性整合现有课程资源，优化项目内容，构建全周期人才发展与培训体系。

同时，公司鼓励员工积极参与职称申报。截至报告期末，公司共计协助职称申报 27 人，其中包含副高级 12 人、中级 7 人、助理级 7 人、员级 1 人。2025 年，公司在员工培训方面投入金额 183 万元，员工人均受训时长 34.48 小时，培训覆盖率为 100%。



2025 年，公司在员工培训方面投入金额

183 万元

员工人均受训时长

34.48 小时

培训覆盖率为

100%

康希诺生物员工培训体系及重点

高管教练辅导

作为“领航计划”的配套课程，为高管聘请外部教练，提升领导力与个人影响力。

一线经理成长营

针对中基层管理骨干开设新阶班与进阶班，采用“微课导学 + 线下授课 + 实践应用”的闭环模式，设置角色认知、绩效管理、变革领导力等课程，并引入学习积分与小组竞赛机制。报告期内，参训人次总计 43 人，累计时长达 900 小时。

新员工入职培训

采用“线上基础知识 + 部门在岗培训”模式，通过 E-learning 平台完成企业文化、合规及安全规范等必修内容，确保新员工快速融入。报告期内，按培训完成时间统计，共计 190 位新员工（含实习生）已通过 E-learning 完成入职培训。

通用技能培训

依托 E-learning 平台向全员提供线上课程，通过数字化工具进行学习进度提醒与数据公示，实现培训与人才发展项目联动。报告期内，项目覆盖 1,181 人。

数字化技能培训

围绕飞书等办公系统开展全员数字化应用培训，针对高效会议、敏捷协作等主题展开，提升员工数字化办公能力。报告期内，线上与线下参训人次达 138 人。

产品知识培训

组织全员开展产品相关学习与答题互动，普及产品知识，强化员工对公司产品的认知。

ESG 专项培训

开展 ESG 项目启动暨培训会，以线上 + 线下的方式提升员工 ESG 管理及实践意识。报告期内，员工线上参与 1,022 人，线下参与 60 人。



“优佩欣®” 产品知识培训



2025 年，随着新产品“优佩欣®”正式上线，康希诺生物组织开展了全员在线学习与答题互动活动，通过线上课程系统讲解产品特性、技术优势及临床应用价值，并设置互动答题环节巩固学习成果。本次培训共吸引 1,191 名员工参与，累计学习时长 140 小时，答题互动环节有 707 人积极参与，为产品上市及市场推广奠定了内部基础。

本次培训共吸引

累计学习时长

答题互动环节有

1,191 名员工参与

140 小时

707 人积极参与



飞书效率先锋营



2025 年，康希诺生物启动“飞书效率先锋营”数智化培育计划，通过组织 AI 应用竞赛，鼓励骨干员工探索 AI 在典型业务场景中实时数据监测、全流程自动化、知识高效管理等的高效率数字化办公方案。该计划开展 5 场专项培训，覆盖 400 人次，共收到提报案例 50 个，有效推动公司办公效率与智能化水平的提升。

该计划开展

覆盖

共收到提报案例

5 场专项培训

400 人次

50 个

2025 年康希诺员工培训情况

员工培训指标		员工培训数据
每名雇员平均受训时数 (小时)		34.48
按层级划分的人均培训小时数	高级管理层人均培训小时数 (小时)	14.62
	中级管理层人均培训小时数 (小时)	51.66
	基层员工人均培训小时数 (小时)	31.99
按性别划分的人均培训小时数	男性员工人均培训小时数 (小时)	34.26
	女性员工人均培训小时数 (小时)	34.69
受训雇员百分比 (%)		100
按层级划分的接受培训员工占比	高级管理层培训占比 (%)	100
	中级管理层培训占比 (%)	100
	基层员工培训占比 (%)	100
按性别划分的接受培训员工占比	男员工培训占比 (%)	100
	女员工培训占比 (%)	100

职业健康与安全

康希诺生物完善制度体系、强化风险评估与隐患排查、开展系统性培训演练及加强承包商全过程监管，全面推进职业健康安全管理工作，保障每一位员工的职业健康与生产安全。

职业健康安全管理

康希诺生物遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，并依据国际劳工组织相关导则及 ISO 45001 标准构建职业健康安全管理体系统。本年度，公司对 EHS 管理制度进行了系统性优化，完成了 2 个新文件的编制及包括《EHS 目标与责任管理制度》《EHS 奖惩制度》在内的 11 个现有文件的修订，进一步明确 EHS 责任考核奖惩和生产流程安全管控等关键要求，并通过培训保证制度有效传达与落地。报告期内，公司未发生重大较大事故，未受到职业健康安全相关行政处罚，职业健康安全伤害事件为 0，因工亡故比率为 0%。

职业健康与安全具体措施

EHS 目标与考核

- 编制并签订 2025 年度全岗位安全目标责任书的，签订完成率达 **100%**。
- 实施 2025 年度上半年及年度安全责任绩效评估，总评分 **全部达到标准**。

应急演练

- 完成 42 期应急演练，涵盖应急救援、消防、化学品、生物安全等领域，共计参与演练人次 **1,086** 人。

风险评估与隐患整改

- 完成年度风险评估，辨识出风险 883 项，包括较大风险 45 项、一般风险 325 项、低风险 513 项，整改完成率 **100%**。
- 开展分层级隐患排查，涵盖外部检查、BP 检查、部门自查等。全年隐患整改率为 **99.22%**，对少量未整改隐患制定长期整改计划及临时措施。

职业健康保护

- 所有生产区域完成职业危害因素定期监测，监测结果 **均符合标准**。
- 年度职业健康体检覆盖在岗、离岗及岗前人员，**未发现**目标疾病或禁忌症。

内外部审计

- 按年度计划开展公司内部专项审计，发现问题项已 **全部完成整改**。
- 接受外部健康与安全审计检查 18 次，提出问题 34 项，其中无严重不符合，所有问题 **均已整改完毕**。

EHS 目标与考核

- 按年度计划完成 12 期 EHS 培训（含安全意识、法规制度、特种作业等），共 **7,161** 人次参与，考核合格率 **100%**。
- 完成 EHS 安全小组成员技能提升培训 3 期，共 **93** 人次参与。
- 开展部门级安全培训累计 335 场次，共 **7,092** 人次参与，新员工及一线人员 **均完成**相关入职与安全考核。
- 通过企业微信群等渠道传播 EHS 相关视频与知识分享 **288** 项。

职业健康安全培训数据

职业健康安全培训指标	职业健康安全培训数据
员工培训比例 (%)	100
全体员工人均培训小时数 (小时)	12.36
培训总场次 (场)	341
总受训人次 (人次)	14,382
男性雇员受训人数 (人次)	7,760
女性雇员受训人次 (人次)	6,622
高级管理层雇员受训人次 (人次)	24
中级管理层雇员受训人次 (人次)	1,968
普通职员层级雇员受训人次 (人次)	12,390

承包商安全管理

康希诺生物对承包商安全管理体系进行优化，2025 年修订《承包商安全管理规程》，进一步规范承包商作业的全流程安全管理。同时，公司坚持将承包商纳入整体安全目标管理体系，通过信息化平台与属地化监管相结合等多方式，确保承包商作业安全。报告期内，公司未发生承包商相关 EHS 事故。

承包商安全管理重点措施

- 安全目标纳入**

将承包商安全管理指标考核纳入责任部门中，统一执行公司整体安全目标。
- 信息化管理**

依托政府信息化管理平台，为 96 家承包商建立账户档案，实现从入厂申请、开工准备、过程监管到完工验收的全流程线上管理。
- 现场监管**

对承包商作业进行全程监管，每日开展入场审核、开工检查、过程巡检及完工验收，并实施每日随机安全巡查，确保承包商作业安全。
- 培训与演练**

将承包商应急疏散演练纳入公司年度演练计划，全年组织承包商安全培训 120 次，覆盖 652 人次，培训合格率 100%。

社区发展与公益

康希诺生物积极履行社会责任，注重健康医疗知识的普及，持续投入社会公益活动，立足全面乡村振兴战略目标。

公益慈善

康希诺生物积极开展爱心助残、医疗援助及特殊儿童关怀等多元活动，推动社会公益事业与特殊群体的福祉提升。



家庭日爱心助残行动

2025 年，康希诺生物在年度家庭日活动中，联合创美爱心助残机构采购了价值 6,500 余元的残疾人手工制品，并将其作为活动奖励。在丰富家庭日活动内容的同时，以实际行动支持残疾人就业。



家庭日活动

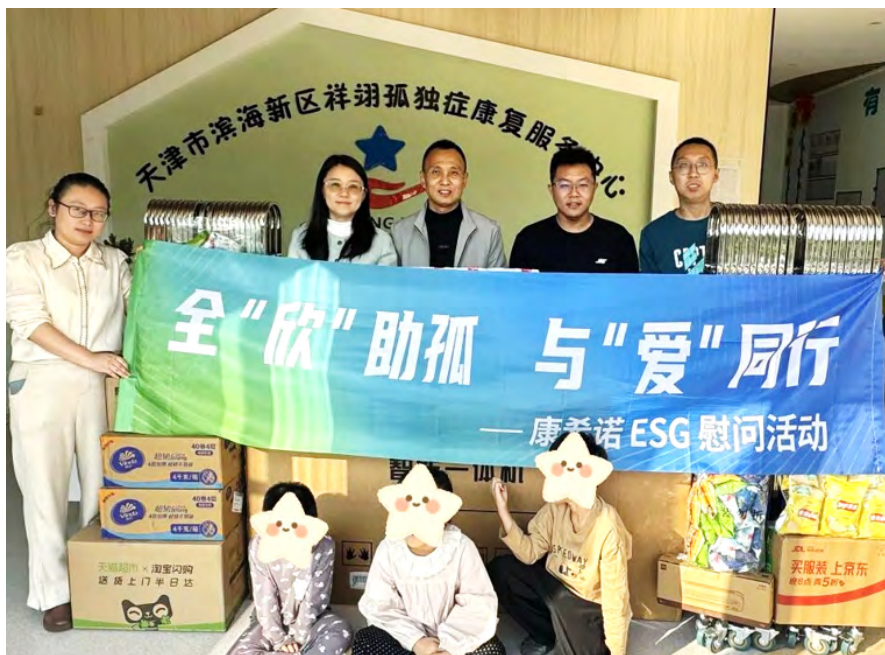
世界脑膜炎日“为爱加免”公益行动

2025 年世界脑膜炎日期间，康希诺生物联合爱佑慈善基金会发起关爱脑膜炎患儿公益行动，为 0-17 周岁贫困家庭的流脑患儿提供 20 万元医疗费用援助，并开展流脑疾病科普活动。通过资金支持与健康宣教相结合的方式，公司帮助困难患儿减轻医疗负担，提升公众对流脑预防知识的认知。

关注孤独症儿童患者



2025 年，康希诺生物前往汉沽孤独症康复中心开展慰问活动，为孤独症儿童送去康复用品与物资，并与康复中心工作人员就孤独症儿童康复支持进行交流，助力孤独症儿童康复环境的改善。



慰问孤独症儿童

乡村振兴

康希诺生物将助农帮扶纳入公司社会责任实践中，通过产业赋能等多维举措，持续助力农业现代化与乡村发展，以实际行动支持乡村全面振兴目标的实现。

采购贵州大方县助农产品



中秋前夕，公司于贵州大方县开展助农采购专项活动，累计采购当地特色农副产品超 10 万元，不仅丰富员工节日福利产品，更以实际行动支持地方产业发展，形成“员工受益、农户增收”良性互动。



采购助农产品

04

强化治理

健全治理体系，赋能稳健发展

康希诺生物将合规内化为企业成长的根基，以商业诚信为行事准则，建立并持续完善覆盖全链条的风险管控与审计系统。我们不断优化供应链流程，确保运营全程严守规范，并注重信息安全管理，保护数据资产与商业秘密，为企业可持续发展提供坚实保障。

公司治理

康希诺生物稳固公司治理架构，不断优化决策流程与执行机制，以切实提升整体运营效率与组织效能。

治理架构

康希诺生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规与监管要求。公司通过规范的聘任程序选举董事，构建了以股东大会和董事会为核心的公司治理结构与运作机制，形成了科学、高效、可持续的决策与监督体系，保障公司规范运营，切实维护全体股东权益。

公司董事会负责公司整体战略规划，并下设审计委员会、薪酬与审核委员会、提名委员会，协助履行治理职责。董事会及各专门委员会共同指导业务规划、监督执行情况、检视运营与财务表现，不断提升公司运营效率，持续推动企业实现长远稳健发展。截至报告期末，康希诺生物第三届董事由 3 名执行董事、1 名非执行董事、3 名独立非执行董事组成。

2025 年康希诺生物公司治理架构及职责

事前控股股东及上市公司把控

- 公司控股股东始终恪守规范，依法行使股东权利，积极支持公司发展，并在业务、人员、资产、机构及财务等方面与公司保持独立。
- 严格遵守公司治理规则，不存在通过股东大会以外途径干预公司决策或经营活动的情况。

股东与股东大会

- 作为公司最高权力机构，股东大会由全体股东组成，享有选举和更换董事、决定公司重大经营方针和投资计划，以及对公司重要事项进行决议的职权。
- 严格执行股东大会的召集、召开与表决程序，推动股东积极参与，尤其注重保障中小股东的平等权利和地位。

董事及董事会

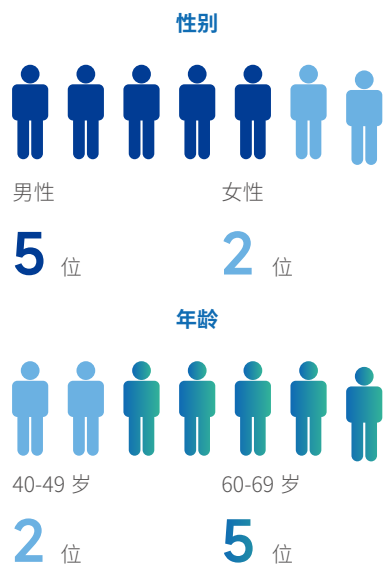
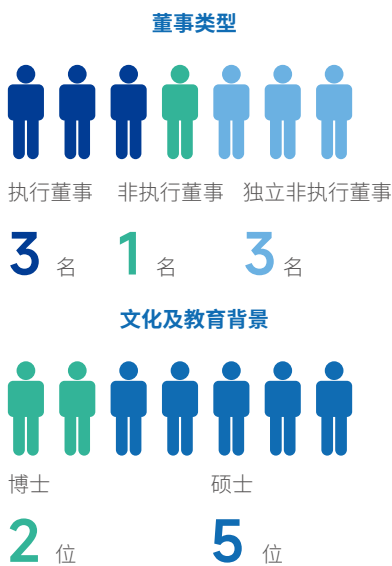
- 公司持续强化外部董事在监督与战略咨询中的职能，充分听取其在行业趋势分析与风险管理方面的专业建议，以增强董事会决策的科学性与合理性。
- 董事会每年至少召开四次会议，保障公司运营的连续性及重大决策的及时响应。

2025 年，公司共召开 **3** 次股东会 and **7** 次董事会。董事会下设委员会分别召开 **5** 次审计委员会、**4** 次薪酬与考核委员会及 **1** 次提名委员会。

董事会多元化

康希诺生物将董事会多元化视为推动公司可持续发展的核心支撑。为此，公司制定并实施了《董事会成员多元化政策》，在甄选新任董事时，从性别、年龄、文化背景、教育经历、族裔、专业能力、行业经验、任职资历、职业素养，以及履职意愿与时间投入等多个维度进行综合考虑。董事会成员在医疗健康、财务会计、企业管理、风险管控等领域拥有深厚的专业知识和丰富的实战经验，彼此能力互补、协同高效。此外，董事会成员持续学习、精进专业，为公司的战略决策提供了坚实支撑。截至报告期末，公司第三届董事会成员由 7 名成员组成，其中女性董事 2 名，占比为 28.57%。⁷

第三届董事会成员



投资者关系

康希诺生物制定并执行《投资者关系管理制度》，遵循“真实、准确、全面、及时、高效”的信息披露原则，构建开放、平等的双向沟通机制。公司通过投资者交流平台、股东大会、业绩说明会等多元化渠道，积极、主动地向投资者传递经营理念、展示经营成果、阐释发展战略，持续提升市场对康希诺生物内在价值的认同与信心。2025 年，公司累计与投资者沟通数百人次，发布投资者关系活动记录表 10 份、回复上证 e 互动（网络平台）询问近 60 个，回复投资者热线电话超 160 通。

上市公司新质生产力调研行”第十一站走进康希诺生物

2025 年 11 月 13 日，由上海证券报联合南方基金、华泰证券共同举办的“向新而行 以质致远——上市公司新质生产力调研行”第十一站走进康希诺生物，近 40 位机构投资者参加了本次活动，通过与公司管理团队深入交流和现场参观，全面了解康希诺生物在新质生产力领域的探索成果与实践路径。

康希诺生物举办“我是股东”走进上市公司活动

2025 年 9 月 11 日，渤海证券投教基地组织“我是股东”走进上市公司活动，在康希诺生物成功举办。天津上市公司协会、天津市证券业协会、渤海证券及相关投资者代表共同参与。来宾在管理层及 IR 团队陪同下，参观企业文化展厅与创新疫苗研发中心，听取关于疫苗产品、研发流程及天津厂区布局的介绍，了解公司在研发、生产、质控等方面的核心能力与技术积累。本次活动有效搭建起公司与投资者之间高效、透明的沟通桥梁，实现与管理层的面对面交流，增进了投资者对公司核心竞争力与成长性的理解与认可。

合规建设

康希诺生物致力于持续深化合规经营，全面加强运营管理能力，坚守合规价值准则，为公司的长远稳健发展筑牢根基。

治理

康希诺生物严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定《康希诺生物合规管理手册》，并修订《合规管理体系及反贿赂体系管理评审规程》《渠道合作伙伴合规管理规程》等相关制度，推动合规管理的完善与有效执行。

康希诺生物持续优化与完善合规管理体系。2025 年，公司进一步优化了合规治理结构，将合规管理工作的最高决策机构由风险与内控管理委员会升级为由总经理直接领导的执行委员会，以提升决策效率与战略响应能力。

康希诺生物合规管治架构

治理层 —— 执行委员会

- 执行委员会作为合规管理的最高决策机构，由总经理直接领导；
- 负责审批重大合规政策、制度和年度报告，决定重大合规风险应对方案。

管理层 —— 法务与合规部

- 法务与合规部作为核心牵头部门，负责建立和维护合规管理体系，组织开展风险识别、评估、预警与应对，并处理反腐败、举报调查及整改跟踪。

执行层 —— 各部门 / 中心负责人

- 各部门负责人是本部门合规管理第一责任人，确保在本部门内执行合规工作计划、组织开展合规风险识别、预警及应对，组织本部门的合规培训工作，推动本部门合规文化建设。

● 全体员工

主动识别并上报合规风险，遵守公司合规要求。

● 供应商及商业伙伴

遵守公司合规政策、标准及禁止性事项，确保业务合作中的合规性。

战略

2025 年，康希诺生物持续完善合规管理体系的运行机制，聚焦重点领域，动态识别合规义务与风险变化，及时更新相关领域的合规义务清单、风险清单及跟踪监督措施，并针对识别出的高风险领域制定专项合规政策，强化管理措施与执行机制。报告期内，康希诺生物未发生任何违规行为。未来，康希诺生物计划在合规管理方面持续推动和完善前瞻性合规管控体系运行，确保在公司全球监管框架下安全运营。公司将致力于维护商业道德、促进降低系统性风险、创造提升长期竞争力的战略价值，共同推动公司合规管理与 ESG 治理及公司核心价值观的深度融合。



影响、风险和机遇管理

公司持续完善以《合规义务与合规风险评估规程》为核心的合规管理体系，通过外部数据库跟踪、官方渠道研究等方式动态识别合规义务，并编发《合规月刊》等内部简报，指导业务部门识别与落实合规要求。每半年组织系统性风险评估，依据动态更新的风险评级，结合固有风险与剩余风险的联合评估强化过程管控。在工程、采购、营销和信息安全等重点领域，建立专项风险评估清单，并通过跨部门协同将合规要求融入业务流程。2025 年，公司顺利通过 ISO 37301 合规管理和 ISO 37001 反贿赂管理双体系监督评审，并依托风险思维与 PDCA 循环持续提升体系运行效能。

为强化合规治理，公司构建“事前预防、事中监控、事后监督”三位一体的风险控制与审计监察体系，修订《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》，进一步健全内控与审计机制。公司对文件管理体系进行系统升级，围绕业务架构全面梳理、整合、优化制度文件，建立标准化文件结构及统筹管理机制，全年回顾文件 330 余份，完成编修约 170 项，提升了文件的适用性、指导性和管理效率。

2025 年，公司依据《企业内部控制应用指引》等制度要求，推行三年全覆盖审计机制，系统推进全板块审计监督工作。在采购管理领域，公司开展了全流程内控专项审计，重点关注商业道德风险，通过单据匹配、流程测试与数据分析等方式，对供应商实施穿透式检查，审计期间未发现舞弊行为。公司将持续完善供应链监督机制，并计划开展供应商管理体系专项审计。在营销与销售领域，公司协同合规部门优化检查标准，完成季度单据审核超 9,400 单。同时，对销售与收款业务循环开展了专项审计，从内控有效性、业务真实性及业财协同等维度进行全面评估，推动业务流程优化与管控融合。此外，针对进出口、资金、印章、重大事项及关键人员资金往来等关键环节实施专项审计，通过风险识别、报告推动与整改闭环，已完成相关问题改进，切实强化内控体系，为公司稳健运营提供系统化保障。

指标和目标

康希诺生物设立重大合规风险事故数量为零的目标，并通过监测员工合规培训等相关指标持续提升风险管理水平。公司采取分层分类的培训模式，面向全员开展风险意识与操作规范强化行动，全年共组织 17 场合规专项培训，有效提升了员工的合规意识与风险辨识能力。

康希诺生物开展第四届合规宣传月活动

2025 年 9 月，康希诺生物以“合规奠定基石，创新驱动未来”为主题，连续第四年开展合规宣传月活动，覆盖公司全部四大板块。活动通过“高层致辞 + 专项培训 + 专题研讨”等多元形式，推动合规意识深入人心，实现从理念认同到共同治理的深化。

康希诺生物合规管理亮点绩效

指标	单位	2025 年绩效
董事会、管理层合规培训参与率	%	100
员工合规培训参与率	%	100
董事会成员人均接受合规培训时长	小时	3
员工 ⁸ 人均接受合规培训时长	小时	14

⁸ 统计范围包括高、中级管理层及基层员工。



商业道德

康希诺生物持续深化商业道德体系建设，严格遵守国家法律法规，系统完善反腐败管理制度，构建覆盖全链条的反贪腐治理机制。公司面向员工、供应商及合作伙伴开展常态化、多元化的反腐败宣传与培训，并持续优化举报受理流程与渠道建设，强化监督机制的有效运行。

治理

康希诺生物严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，坚决抵制各类贪污腐败与不正当竞争行为。为持续提升商业道德管理水平，公司已制定并实施《利益冲突管理制度》《员工收受礼品管理流程》等相关制度，并对《反腐败反舞弊管理制度》进行修订，以全面提升商业道德管理的规范性与实效性。

康希诺生物商业道德管治架构



为增强供应商商业道德管理，2025 年公司更新《供应商行为准则》，将反腐败、诚信经营等核心商业道德要求明确纳入供应商准入与持续合作的标准中。该准则与《廉洁协议》《保密协议》共同构成供应商合作的必备文件体系，推动供应链商业道德与合规建设的统一。

战略

康希诺生物以制度为基础、以文化为导向，围绕合规经营与风险防控，逐步推进商业道德与反腐败贿赂管理体系的系统化构建。在此过程中，公司积极开展行业对话与跨领域协作，不断从外部反馈中汲取经验，提升治理水平。未来，公司将在持续完善制度框架的同时，强化治理执行、深化道德内嵌，深化与行业组织、监管机构及国际平台的交流合作，推动商业道德建设从规范遵守向价值引领稳步发展。



影响、风险和机遇管理

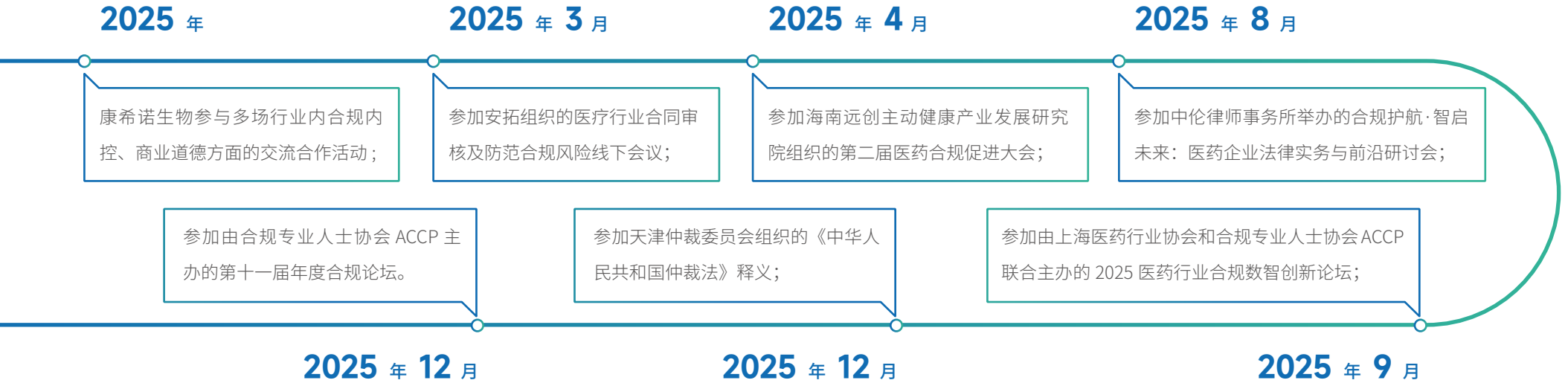
康希诺生物持续推进商业道德体系优化建设。2025 年，公司在反贿赂管理方面重点推动核心业务领域的系统性评审，范围覆盖研发、供应链、营销、人力资源、财务等九大关键环节。通过组织内部深度访谈、流程穿透分析和制度文件审查，全面评估了当前反贿赂管理体系在业务实际中的运行成效。面对医药监管政策的持续更新，合规团队及时识别并整合反商业贿赂等相关新规要求，将其转化为具体的管控措施，进一步强化了企业在关键环节的腐败风险防控能力，有效促进了合规体系与业务运营的有机融合。

本年度，公司顺利通过 ISO 37001 反贿赂管理体系的年度外部监督评审，体现公司在战略层面推动商业道德体系建设的成效。

康希诺生物积极倡导廉洁合规文化，鼓励对腐败、违反商业道德等行为进行内部举报，并通过电话、专用邮箱及信函等多种公开渠道接收相关信息。公司建立全天候监测机制，确保每一条举报线索得到及时响应和处理。依据《合规报告、举报及内部调查管理规程》等内部制度，公司严格执行实名举报人信息保护机制，切实保障举报人合法权益。同时，公司制定《合规举报奖励流程》，对经核实有效的举报线索提供者予以相应奖励，以此强化全员监督，持续净化企业经营环境。

康希诺生物主要举报渠道：

- 举报电话：022-58213600-6218
- 举报邮箱：compliance@cansinotech.com
- 通信地址：天津市经济技术开发区西区南大街 185 号融生大厦



指标与目标

康希诺生物设定全年无重大反贪腐事件的目标，并将员工商业道德培训参与率、覆盖率及考核通过率等作为关键监测指标，持续跟踪并优化相关数据表现。

公司构建了覆盖全员的商业道德与反腐败培训体系，并将合规培训完成情况纳入员工绩效评估体系。在新员工培训方面，公司要求所有新员工通过线上学习平台完成《合规手册》《利益冲突合规培训》等必修课程，系统学习反腐败、反舞弊等核心合规要求；针对管理层，则专门开设《反腐败反舞弊反商业贿赂管理责任》必修课程，提升其合规领导力与责任意识。此外，公司还要求全体员工（含实习生及合同制员工）100% 签署《反腐败与商业道德承诺书》，共同构筑廉洁自律的内部防线。

康希诺生物商业道德指标

指标	单位	2025 年绩效
员工反腐败和商业道德行为准则承诺函签署率	%	100
供应商保密协议和廉洁协议签署率 ⁹	%	100
贪污腐败、违反商业道德或不正当竞争相关的诉讼或案件	件	0
商业道德及反贪污培训次数	次	9
董事会层级人均培训时长	小时	0.5
管理层级人均培训时长	小时	5
全体员工人均培训时长	小时	6.5

⁹ 签署范围为全部国内供应商。

党建引领

康希诺生物以高质量党建推动高质量发展，创新共建模式，夯实党建基础，实现党建与业务双向促进。

政企党建联建，打造“政府-专家-企业”协同新平台

2025 年，康希诺生物党委以党建为纽带，搭建“政府-专家-企业”交流平台。全年开展十余场联学共建，覆盖卫健委、疾控中心、医院及行业协会专家 20 余人；接待国家级有关部门、天津药监机构多地省市疾控中心调研及高层次人才培训班参访累计 100 余人次。



全年开展

十余

场联学共建



接待高层次人才培训班累计

100

余人次

先锋引领，支部联动强基

为贯彻落实党的二十大精神，公司党委于 2025 年底开展党员先锋岗评选，共 18 人获评，先进事迹在公司广泛宣传，树立实干榜样。各支部结合业务开展各类特色活动，例如中央八项规定精神、“二十届三中全会精神”研讨与征文等，系列活动促进党建与业务融合，增强组织凝聚力。

康希诺生物党委统筹推进理论学习常态化制度化

2025 年，公司党委围绕上级决策部署，不断强化理论武装与政治引领，将中央八项规定精神、党的二十届四中全会精神、加快健康中国建设等列为年度重点学习内容，系统组织专题学习。通过学习与实践相结合，公司切实增强了党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为年度各项任务的顺利完成提供了坚实的政治保障和组织支撑。



党员培训

责任供应链

康希诺生物将可持续发展理念贯穿于供应链管理全过程，以严格的供应商准入和持续评估机制为基础推动价值链上下游责任共担。我们通过系统化的供应链治理架构和风险识别机制，致力于与合作伙伴共同构建透明合规、协同高效、韧性共赢的责任供应链体系。

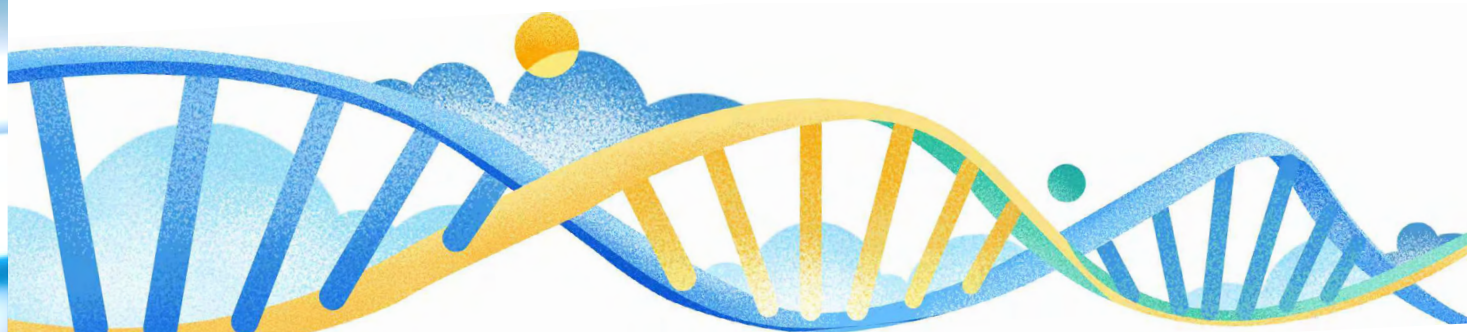
治理

康希诺生物严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《供应商管理制度》，完善并修改《供应商管理规程》《供应商审计标准操作规程》《供应商绩效管理》等相关制度文件，梳理并执行供应链管理要求、标准与程序。公司已设立采购委员会，并针对各采购组织的不同特点，在内部分别制定了下级管理制度，以便更好地适应各类业务场景和需求的管理。

战略

康希诺生物已建立起系统完善的供应链管理体系，涵盖供应商准入、分级评估、持续审核及动态退出全流程，并积极开展供应商能力共建。在此基础上，公司将持续深化对可持续供应链管理的战略侧重，推动责任理念向价值链前端延伸。基于全球供应链趋势及外部环境变化，公司已形成兼顾短期保障与长期自主可控的采购策略，通过持续推进物资替代与风险管控，目前已实现初步成效，预计后续将带来更显著的成本优化与供应稳定性提升。

公司积极推行本地化采购策略，在供应商筛选与开发过程中优先考虑本地优质企业，以强化区域协同、促进互利发展。2025 年，公司签署的 3 项研发物料平台供应商框架协议均与本地经销商达成。



影响、风险和机遇管理

康希诺生物重视供应商全流程管理，围绕准入、分类、审核、退出四大环节制定系统性策略，实现供应商管理的全面覆盖与闭环管控。



依据《供应商准入管理规程》，基于供应商调查问卷及综合评估结果确定其入围资格，并与通过审核的供应商签订廉洁协议、保密协议及供应商行为准则。

制定《供应商管理规程》与《供应商审计标准操作规程》，从商务、技术、资质三大模块系统化规范准入评估，全面审查供应商合法经营资质、质量管理体系及相关制度流程，最终通过系统提交并批准《物流服务合格供应商清单》完成准入。



根据供应风险与供应价值两个维度，将供应商划分为战略、杠杆、瓶颈与常规四种类别，并针对不同类别实施差异化管理策略。

持续基于年度绩效评价结果，将供应商分为 A、B、C、D、E 五个等级，并对关键品类的供应商能力开展进一步细化分级，以提升管理的精准性与有效性。



公司日常考核重点关注供应商的日常表现、到货质量、交付及时性及服务水平，确保其持续满足合作要求。

对于关键原材料与耗材供应商，公司组织实地验厂，深入评估其生产与管理能力。

在年度考核中，公司按物料类别对供应商从交付、质量、服务、价格等多个维度进行综合评价，并结合季度 KPI 沟通与年度质量审计，系统化评估其全年度综合表现。



依据《供应商冻结解冻退出管理规程》，对审计不合格的供应商直接予以淘汰。

对年度评价不合格且不配合整改的供应商进行淘汰处理。

密切关注供应商内部风险评估报告，若出现严重风险项，立即终止合作。

康希诺生物已构建并持续完善一套覆盖“识别—预防—管理—纠正”全流程的供应商风险管理体系，针对不同类型的供应商实施差异化、精细化管理。在风险识别及尽职调查环节，公司采用《商业供应调查表》及定期审计机制，系统地识别潜在风险。针对生产物料类关键供应商，全年完成对 22 家的年度质量审计，其中现场审计 21 家，并根据需要动态将 3 家新增供应商纳入审计范围；对于物流服务供应商，则开展 19 次专项质量审计，覆盖运输、仓储等关键环节；对于国外供应商，已通过调查问卷方式完成对 8 家的审计评估。

在风险预防与管理方面，公司建立了常态化的监测与响应机制。通过定期检核物料库存与领用情况，及时预警呆滞或断料风险，并与供应商及内部使用部门协同处置。同时，公司制定了突发与紧急采购流程，依据事件紧急程度与采购金额启动分级应急机制，以系统性提升供应链韧性及响应能力。

在风险纠正环节，公司对所有审计发现均形成整改文件与审计报告，推动供应商落实改进措施，实现闭环管理。

供应链 ESG 管理

康希诺生物高度重视供应商的 ESG 表现，致力于构建绿色、可持续的责任供应链。本年度，公司将环保、健康安全与商业道德等核心要求全面纳入《供应商行为准则》，优先采购低碳环保的产品与服务，并对供应商运营中可能存在的环境与社会风险制定针对性管控措施，持续推动供应链管理的全面优化与可持续发展。



基本要求

国内供应商 100% 签署《供应商行为准则》



认证要求

同等条件下优先选择通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、OHSAS 18000 等体系认证的供货商



健康安全要求

要求供应商建立职业伤害与疾病的预防、管理、追踪及报告机制，并鼓励供应商采取相应纠正措施。

供应商需为员工提供系统的健康与安全培训，从源头消除相关隐患，并依法保障员工的法定福利与带薪休假等权益，切实维护员工的合法权益。



劳工权益要求

要求供应商严格遵守关于员工权益保护、禁止使用童工和强迫劳动、反歧视等方面的法律法规，确保运营全面合规。

供应商应充分尊重员工自由结社与集体谈判的权利，保障员工合法权益，并坚决杜绝因种族、性别、年龄、宗教信仰等因素产生的职场歧视，积极营造公平、包容的工作环境。



商业道德要求

要求所有供应商签署《廉洁协议》与《保密协议》，以杜绝腐败行为，并严格保护公司技术资料与知识产权。

构建公平透明的经营环境，严禁任何不正当竞争、欺诈及洗钱等行为，确保合作合规有序开展。



环境保护要求

最小程度消耗能源，提倡使用再生能源。优先提倡再利用及循环利用概念。

努力优化产品包装，最小程度消耗燃料和水，减少温室气体排放，避免有害原料的使用。

衡量及控制造成环境风险的商业活动，努力达到国家或国际机构认可的环境管理体系标准。



供应商培训

康希诺生物建立了多层次、针对性的供应商培训体系，通过开展线上集中培训宣贯合规要求，并利用年度质量审计与半年度质量沟通会议对供应商质量培训进行系统审核与督导。会议明确要求供应商关键岗位管理者参与，推动会后自查改进，确保其年度培训覆盖法规、制度与操作规范。公司以“审计+会议”双轨机制持续传递质量高标准，推动供应链协同提升。针对供应商个性化问题，开展点对点交流，通过一对一沟通解决实际合作难点，切实帮助供应商提升能力、落实企业要求。



指标和目标

康希诺生物在供应链层面制定了清晰的管理目标与评估指标。公司以“零重大供应商责任事故”为核心目标，持续完善供应商筛选、评估与协作机制。同时，通过跟踪供应商总量、年度动态管理数量及获得 ISO 14001、ISO 45001 等关键体系认证的供应商比例等量化指标，系统性推动供应商在质量、合规与可持续表现方面的稳步提升，共同构建稳健可靠、持续优化的供应链生态。在物资与资金管理方面，公司不断优化管控机制，通过持续对标与流程改进，在保障供应的同时显著提升了库存周转效率与资金使用效能。报告期内，康希诺生物不涉及应付账款余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。

康希诺生物供应商数据

指标	单位	2025 年绩效
中国大陆供应商	个	1,202
中国港澳台供应商	个	8
海外供应商	个	95
截至报告期末，通过质量管理体系认证（如 ISO 9001 等）的供应商	个	154
截至报告期末，通过健康与安全管理体系认证（如 ISO 45001 等）的供应商	个	62
截至报告期末，通过环境管理体系认证（如 ISO 14001、ISO 14064 等）的供应商	个	62

信息安全

康希诺生物遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，修订《信息安全管理规程》《信息数字化系统管理规程》，并专项制定《AI 大模型部署和应用信息安全管理规程》。通过明确信息处理原则、数据传输规范与个人信息主体权利保障机制，系统构建适应技术发展的数据安全管理体系，为业务创新与合规运营提供有力支撑。

公司已建立信息安全组织体系，构建“决策层—管理层—执行层—员工与合作伙伴—监督层”的五级治理架构，形成权责清晰、运行有序的组织保障体系。

康希诺生物信息安全管理架构



2025 年，公司开展两次内部信息安全专项审计，确保所有的信息安全隐患及时整改，此外，公司成功通过中华人民共和国信息系统安全三级等保认证。

本年度，公司在流程自动化、智能协同、数据安全、网络安全与系统灾备等领域取得系统性进展。

流程自动化

公司规模化部署了 RPA¹⁰ 数字员工，覆盖财务、供应链等多个高频业务场景，推动相关流程实现自动化运行。该项目使运营效率提升约 40%，处理准确率超过 99.5%。

AI 智能协同与决策升级

公司成功上线飞书 AI 项目，将人工智能能力深度融入日常运营。通过建设智能知识库、引入会议助手及开展业务数据 AI 分析，实现了跨部门实时协同与智能化决策支持。

网络安全体系加固

公司完成了对工控系统及核心业务平台的安全强化与等级保护认证，持续加强主动防御与实时威胁感知能力。

系统灾备管理

公司构建了多中心全链路灾备体系，完成了核心业务系统与生产数据库的异地容灾部署及全量数据备份，可实现分钟级故障检测与秒级业务切换。全年组织多次灾备演练，系统恢复成功率保持 100%。

为全面提升员工在信息安全方面的意识和应对能力，公司依托 E-Learning 平台开展了全员信息安全培训与考核。同时，公司定期组织钓鱼邮件演练和红蓝对抗实战演习，有效提升员工安全意识和实战防护能力。2025 年，公司共组织信息安全与隐私保护培训 4 次，已实现员工 100% 覆盖。

¹⁰RPA 全称为 Robotic Process Automation，机器人流程自动化。

联交所指标索引

主要范畴	层面	关键绩效指标	对应章节	
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气排放，向水及土地的排 污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及 规例的资料。	三废管理	
		A1.1 排放物种类及相关排放数据	三废管理 ESG 数据一览表	
		A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及 （如适用）密度（如以每产量单位、每项设 施计算）	三废管理 ESG 数据一览表	
		A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及 （如适用）密度（如以每产量单位、每项设 施计算）	三废管理 ESG 数据一览表	
		A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些 目标所采取的步骤	三废管理	
		A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法及描 述所订立的减废目标及为达到这些目标所采 取步骤	三废管理	
		A2 资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及 其他原材料）的政策。	资源使用
			A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源（如 电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算） 及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	资源使用 ESG 数据一览表

主要范畴	层面	关键绩效指标	对应章节
环境	A2 资源使用	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每 项设施计算）	资源使用 ESG 数据一览表
		A2.3 描述能源使用效益目标及为达到这些目 标所采取的步骤。	资源使用
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以 及所订立的用水效益目标及为达到这些目标 所采取的步骤。	资源使用
		A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算） 及（如适用）每生产单位占量	资源使用 ESG 数据一览表
	A3 环境及天然 资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造 成重大影响的政策。 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大 影响及已采取管理有关影响的行动	环境管理 环境管理
社会	B1 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、 假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他 待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及 规例的资料。	员工雇佣与权益 保障 员工薪酬与福利 员工培训与发展
		B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、 年龄组别及地区划分的雇员总数	员工雇佣与 权益保障
		B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流 失比率	员工雇佣与 权益保障

主要范畴	层面	关键绩效指标	对应章节	
社会	B2 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全	
		B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	职业健康与安全	
		B2.2 因工伤损失工作日数	职业健康与安全	
		B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	职业健康与安全	
		B3 发展与培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工培训与发展
			B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	员工雇佣与权益保障
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数		员工雇佣与权益保障	
	B4 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	员工雇佣与权益保障	
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	员工雇佣与权益保障	
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	员工雇佣与权益保障	

主要范畴	层面	关键绩效指标	对应章节
社会	B5 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策	责任供应链
		B5.1 按地区划分的供应商数目	责任供应链
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关执行及监察方法	责任供应链
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	责任供应链
		B5.4 描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	责任供应链
	B6 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	产品安全与质量 客户服务与药物警戒 负责任营销
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	产品安全与质量
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	客服服务与药物警戒
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	产品创新与研发
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	产品安全与质量
		B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	信息安全

主要范畴	层面	关键绩效指标	对应章节
社会	B7 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	商业道德
		B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	商业道德
		B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	商业道德
		B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	商业道德
	B8 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社区发展与公益
		B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	公益慈善
		B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	公益慈善

气候相关披露

气候相关披露	管治	管治	应对气候变化
	策略	气候相关风险及机遇	应对气候变化
		业务模式和价值链	应对气候变化

	策略	策略和决策	应对气候变化
		财务状况，财务表现以现金流量	应对气候变化
		气候韧性	应对气候变化
		气候相关风险及机遇的财务影响	应对气候变化
	风险管理	风险管理	应对气候变化
	指标及目标	温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据一览表
		气候相关转型风险	应对气候变化
		气候相关物理风险	应对气候变化
		气候相关机遇	应对气候变化
		资本运作	应对气候变化
		内部碳定价	应对气候变化
		薪酬	应对气候变化
		行业指标	应对气候变化
		气候相关目标	应对气候变化
		跨行业指标以及行业指标适用性	应对气候变化

上交所索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	三废管理
	3	废弃物处理	第三十一条	三废管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境管理
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	6	能源利用	第三十五条	资源使用
	7	水资源利用	第三十六条	资源使用
	8	循环经济	第三十七条	资源使用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社区发展与公益
	10	社会贡献	第四十条	社区发展与公益
	11	创新驱动	第四十二条	产品创新与研发

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
社会	12	科技伦理	第四十三条	临床试验伦理
	13	供应链安全	第四十五条	责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
	17	员工	第五十条	员工雇佣与权益保障 员工薪酬与福利 员工培训与发展
	可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条
19		利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
20		反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
21		反不正当竞争	第五十六条	商业道德

GRI 索引

使用说明	康希诺生物股份公司于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细介绍	关于康希诺
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于康希诺
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不涉及
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于康希诺、责任供应链
2-7	员工	员工雇佣与权益保障
2-8	员工之外的工作者	员工雇佣与权益保障
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理

2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理体系
2-23	政策承诺	ESG 管理体系
2-25	补救负面影响的程序	ESG 管理体系
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理体系
2-27	遵守法律法规	ESG 管理体系
利益相关方参与		
2-29	利益相关方的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性议题判定
3-2	实质性议题清单	双重重要性议题判定
3-3	实质性议题的管理	双重重要性议题判定

经济		
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工薪酬与福利
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
环境		
GRI 101: 生物多样性 2024		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	环境管理
101-2	生物多样性影响的管理	环境管理
101-3	获取和惠益分享	环境管理
101-4	确定生物多样性影响	环境管理
101-5	具有生物多样性影响的地点	环境管理
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	环境管理
101-7	生物多样性状况的变化	环境管理
101-8	生态系统服务	环境管理

GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 数据一览表
302-2	组织外部的能源消耗量	ESG 数据一览表
302-3	能源强度	ESG 数据一览表
302-4	减少能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源使用
303-2	管理与排水相关的影响	资源使用、三废管理
303-3	取水	ESG 数据一览表
303-4	排水	ESG 数据一览表
303-5	耗水	ESG 数据一览表
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	环境管理
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境管理
304-3	受保护或经修复的栖息地	环境管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化、ESG 数据一览表
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化、ESG 数据一览表

305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化、 ESG 数据一览表
305-5	温室气体减排量	应对气候变化、 ESG 数据一览表
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	三废管理、 ESG 数据一览表
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废管理
306-3	产生的废弃物	三废管理
306-4	从处置中转移的废弃物	三废管理、 ESG 数据一览表
306-5	进入处置的废弃物	三废管理、 ESG 数据一览表
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任供应链
社会		
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣与权益保障
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职工) 的福利	员工薪酬与福利
401-3	育儿假	员工雇佣与权益保障

GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全、 员工雇佣与权益保障
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI 405: 多元与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工雇佣与权益保障、 公司治理
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益保障

GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由权和集体谈判权可能面临风险的运营和供应商	员工雇佣与权益保障
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益保障
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展与公益
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	责任供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务与药物警戒
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户服务与药物警戒
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

内部制度一览表¹¹

制度名称	对应联交所 ESG 指引
《环境管理制度》	层面 A1: 排放物、层面 A2: 资源使用、层面 A3: 环境及天然资源、气候相关披露
《环保设备设施管理制度》	层面 A1: 排放物、层面 A3: 环境及天然资源
《EHS 目标及责任制管理制度》	层面 A1: 排放物、层面 A3: 环境及天然资源
《EHS 奖惩管理制度》	层面 A1: 排放物、层面 A3: 环境及天然资源
《废水管理规程》	层面 A1: 排放物
《废气管理规程》	层面 A1: 排放物
《能源管理规程》	层面 A2: 资源使用
《能源管理制度》	层面 A2: 资源使用
《燃气锅炉生产运行规程》	层面 A2: 资源使用
《重污染天气应急响应操作方案》	气候相关披露、层面 B2: 健康与安全
《停水、漏水、停汽应急管理规程》	气候相关披露、层面 B2: 健康与安全
《董事会成员多元化政策》	层面 B1: 雇佣
《员工手册》	层面 B1: 雇佣、层面 B4: 劳工准则
《员工权益保障声明》	层面 B1: 雇佣
《考勤、加班与休假管理制度》	层面 B1: 雇佣
《康希诺职业健康管理制度》	层面 B2: 健康与安全

¹¹ 仅包括本报告内披露的内部制度、各 ESG 议题核心关键制度名称，本表格非公司全部内部制度清单。

《劳动保护用品管理制度》	层面 B2: 健康与安全
《EHS 目标与责任制管理制度》	层面 B2: 健康与安全
《EHS 奖惩制度》	层面 B2: 健康与安全
《特种设备安全管理制度》	层面 B2: 健康与安全
《危险化学品安全管理制度》	层面 B2: 健康与安全
《SOP-SFY-032 危险化学品管理制度》	层面 B2: 健康与安全
《培训管理制度》	层面 B3: 发展与培训
《供应商管理制度》	层面 B5: 供应链管理
《供应商管理规程》	层面 B5: 供应链管理
《供应商审计标准操作规程》	层面 B5: 供应链管理
《供应商绩效管理》	层面 B5: 供应链管理
《供应商准入管理规程》	层面 B5: 供应链管理
《物流服务合格供应商清单》	层面 B5: 供应链管理
《供应商冻结解冻退出管理规程》	层面 B5: 供应链管理
《供应商行为准则》	层面 B5: 供应链管理
《实验动物管理规程》	层面 B6: 产品责任
《饲料、垫料管理规程》	层面 B6: 产品责任
《动物房人员更衣管理规程》	层面 B6: 产品责任

《动物房环境管理标准操作规程》	层面 B6: 产品责任
《物品进出动物房标准操作规程》	层面 B6: 产品责任
《实验动物检疫标准操作规程》	层面 B6: 产品责任
《偏差管理规程》	层面 B6: 产品责任
《药品安全委员会章程》	层面 B6: 产品责任
《重大安全性事件处理流程》	层面 B6: 产品责任
《不合格品管理规程》	层面 B6: 产品责任
《疫苗追溯系统管理规程》	层面 B6: 产品责任
《上市产品召回管理规程》	层面 B6: 产品责任
《质量手册》	层面 B6: 产品责任
《质量管理负责人职责》	层面 B6: 产品责任
《质量授权人职责》	层面 B6: 产品责任
《人员 GMP 培训管理规程》	层面 B6: 产品责任
《取样人员培训管理规程》	层面 B6: 产品责任
《知识产权管理制度》	层面 B6: 产品责任
《知识产权应急方案》	层面 B6: 产品责任
《著作权管理规程》	层面 B6: 产品责任

《商标管理规程》	层面 B6: 产品责任
《专利管理规程》	层面 B6: 产品责任
《技术秘密管理规程》	层面 B6: 产品责任
《专利及发明创造奖励规程》	层面 B6: 产品责任
《上市产品投诉管理规程》	层面 B6: 产品责任
《预防接种异常反应的保险补偿处置流程》	层面 B6: 产品责任
《疑似预防接种异常反应的收集流程》	层面 B6: 产品责任
《疑似预防接种异常反应的处理流程》	层面 B6: 产品责任
《预防接种异常反应补偿办法》	层面 B6: 产品责任
《负责任营销声明》	层面 B6: 产品责任
《合规运营标准手册》	层面 B6: 产品责任
《利益冲突管理制度》	层面 B7: 反贪污
《员工收受礼品管理流程》	层面 B7: 反贪污
《反腐败反舞弊管理制度》	层面 B7: 反贪污
《廉洁协议》	层面 B7: 反贪污
《保密协议》	层面 B7: 反贪污
《合规报告、举报及内部调查管理规程》	层面 B7: 反贪污
《合规举报奖励流程》	层面 B7: 反贪污
《捐赠管理制度》	层面 B8: 社区投资
《信息安全管理规程》	层面 B6: 产品责任
《信息数字化系统管理规程》	层面 B6: 产品责任
《AI 大模型部署和应用信息安全管理规程》	层面 B6: 产品责任

ESG 数据一览表

环境范畴				
指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
能源使用				
温室气体排放总量 (范围 1 及 2)	吨二氧化碳当量	43,873.91	31,075.31	31,726.94
生产及辅助场所 ¹² 单位楼面温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.38	0.46	0.46
所有场所 ¹³ 单位楼面温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.36	/	/
天然气	吨二氧化碳当量	1,915.77	1,176.73	3,140.18
汽油	吨二氧化碳当量	118.53	13.46	166.11
柴油	吨二氧化碳当量	4.09	5.30	3.98
制冷剂	吨二氧化碳当量	82.62	668.61	1,035.19
外购电力	吨二氧化碳当量	21,254.66	17,485.91	17,196.19
外购蒸汽	吨二氧化碳当量	20,495.95	11,725.30	10,185.30
排放物				
废水排放总量	吨	269,989.00	221,776.80	293,485.00
悬浮物	吨	0.94	3.60	1.43
化学需氧量	吨	2.55	10.05	15.82

¹² 不包括公司在建项目及研发项目面积。

¹³ 为更好展示康希诺生物环境保护相关实践，公司自 2025 年起披露部分以所有场所为基准的环境强度指标。所有场所包括本集团在建项目及研发项目。

氨氮	吨	0.10	1.09	1.76
废水总污染物排放量	吨	3.59	14.74	19.01
排水场所 ¹⁴ 单位楼宇面积废水污染物排放量	吨 / 平方米	0.00004	0.00017	0.00021
废气排放总量	立方米	574,446,672.00	462,312,072.00	486,347,470.00
氮氧化物	吨	1.16	1.48	1.97
非甲烷总烃	吨	2.28	2.66	2.30
颗粒物	吨	0.08	0.13	0.02
单批次产品生产废气污染物排放量	吨 / 批	0.0109	0.0118	0.0077
无害废弃物排放总量	吨	51.00	84.89	180.24
生产及辅助场所单位楼面无害废弃物排放量	吨 / 平方米	0.0008	0.0013	0.0026
有害废弃物排放总量	吨	170.77	216.42	573.43
单批次产品危险废弃物产生量	吨 / 批	0.53	0.60	1.03
资源能源消耗量				
天然气	立方米	876,092.00	537,603.00	1,434,630.00
汽油	公升	54,708.00	6,191.61	76,397.60
柴油	公升	1,547.00	2,000.00	1,500.00
制冷剂	千克	54.00	437.00	464.50
外购电力	千瓦时	40,057,792.00	28,180,350.00	30,152,880.00
外购蒸汽	吨	70,312.00	40,224.00	34,941.00
综合能耗	兆瓦时	123,601.88	76,161.28	82,917.68

¹⁴ 公司各厂区所有废水统一汇总至同一污水站处理，按排水厂区面积计算排放密度。

生产及辅助场所单位楼面能源消耗量	兆瓦时 / 平方米	1.07	1.13	1.20
所有场所单位楼面能源消耗量 ¹⁵	兆瓦时 / 平方米	1.02	/	/
市政供水	吨	446,517.00	210,136.00	341,713.00
生产及辅助场所单位楼面用水量	吨 / 平方米	3.16	3.12	4.93
所有场所单位楼面用水量 ¹⁵	吨 / 平方米	3.69	/	/
包装材料	吨	102.00	296.77	220.86
包装材料使用密度 ¹⁶	吨 / 批	0.85	0.82	0.40

¹⁵ 为更好展示康希诺生物环境保护相关实践，公司自 2025 年起披露该项指标

¹⁶ 包装材料用量对应 120 批次产品，其余产品在生产、销售等过程中无需使用包材

社会范畴				
指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工雇佣				
员工总数	人	1,134	1,105	1,494
新增劳动合同员工人数 (包含入职已离职)	人	110	91	214
按性别划分的员工人数				
男性	人	539	537	735
女性	人	595	568	759
按性别划分的员工占比				
男性	%	47.53	48.60	49.20
女性	%	52.47	51.40	50.80

按雇佣类型划分的员工人数

高级管理层	人	16	17	30
中级管理层	人	158	182	248
基层员工	人	960	906	1,216

按雇佣类型划分的员工占比

高级管理层	%	1.41	1.54	2.01
中级管理层	%	13.93	16.47	16.60
基层员工	%	84.66	81.99	81.39

按年龄划分的员工人数

30 岁以下	人	183	216	380
30 (含) -50 岁 (不含)	人	933	871	1,084
50 岁及以上	人	18	18	30

按年龄划分的员工占比

30 岁以下	%	16.14	19.55	25.44
30 (含) -50 岁 (不含)	%	82.28	78.82	72.55
50 岁及以上	%	1.58	1.63	2.01

按地区划分的员工人数

中国	人	1,124	1,095	1,476
海外	人	10	10	18

按地区划分的员工占比

中国	%	99.12	99.10	98.80
海外	%	0.88	0.90	1.20

员工流失¹⁷

员工整体流失比率	%	6.97	7.53	13.14
----------	---	------	------	-------

按性别划分的员工流失比率

男性	%	7.86	8.36	14.83
女性	%	6.15	6.73	11.44

按年龄划分的员工流失比率

30 岁以下	%	10.29	11.84	18.80
30 (含) -50 岁 (不含)	%	6.23	6.44	11.22
50 岁及以上	%	10.00	5.26	3.23

按地区划分的员工流失比率

中国	%	6.89	7.53	13.28
海外	%	0.08	0	0

按岗位类别划分的员工流失比率

商务版块	%	12.29	12.68	15.42
研发版块	%	3.70	3.93	7.74
职能版块	%	12.77	15.07	11.11
技术运营与产品供应 版块	%	2.07	1.95	16.97

员工健康与安全

因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0

¹⁷ 统计口径仅包含主动流失人员

因工伤损失时数	小时	88 ¹⁸	0	1,120
员工发展与培训				
全部员工人均培训小时数	小时	34.48	37.8	72.70
按性别划分的受训雇员百分比				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
按性别划分的人均受训时数				
男性	小时	34.26	39.19	76.33
女性	小时	34.69	36.48	69.18
按雇员类别划分的受训雇员百分比				
高级管理层	%	100	100	100
中级管理层	%	100	100	100
基层员工	%	100	100	100
按雇员类别划分的人均受训时数				
中高级管理层	小时	48.25	33.92	79.20
基层员工	小时	31.99	38.65	71.21
供应商管理				
按地区划分供应商数量				
中国大陆	家	1,202	1,089	1,148
中国港澳台	家	8	8	10
海外	家	95	89	71

供应商获得认证情况				
质量管理体系认证 (ISO 9001 等)	家	154	135	150
环境管理体系认证 (ISO 14001、ISO 14064 等)	家	62	46	55
健康与安全管理体系认证 (ISO 450001 等)	家	62	33	55
研发创新				
研发投入	亿元	3.71	5.11	6.62
累计被授予专利	项	57	70	61
反贪污				
全体员工反贪污培训时长	小时 / 人	6.5	4.5	4.69
董事会成员及高级管理层反贪污培训时长	小时 / 人	0.5	1	1
董事会成员反贪污培训参与率	%	100	100	100
贪污诉讼案件	件	0	0	0
社区公益				
公益慈善捐款总金额	万元	87.46	44.77	41.30
公益慈善参与小时数	小时	908	311	/

¹⁸ 2025 年因一位员工发生交通事故受伤，产生因工伤损失时数。

专有名词表

名词	定义
香港联交所或联交所	香港联合交易所有限公司
国家药监局	国家药品监督管理局或（如文义所指）其前身国家食品药品监督管理局
疫苗	将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的自动免疫制剂
抗原	能使人 and 动物体产生免疫反应的一类物质，既能刺激免疫系统产生特异性免疫反应，形成抗体和致敏淋巴细胞，又能与之结合而出现反应。通常是一种蛋白质，但多糖和核酸等也可作为抗原
结合疫苗	采用化学方法将多糖共价结合在蛋白载体上所制备成的多糖 - 蛋白结合疫苗
mRNA	信使核糖核酸
mRNA 疫苗	以病原体抗原蛋白对应的 mRNA 结构为基础，通过不同的递送方式递送至人体细胞内，经翻译后能刺激细胞产生抗原蛋白、引发机体特异性免疫反应的疫苗
Ad5-nCoV	重组新型冠状病毒疫苗（5 型腺病毒载体），包括两种产品，即克威莎® 及克威莎® 雾优®（吸入用 Ad5-nCoV）
克威莎®	肌肉注射重组新型冠状病毒疫苗（5 型腺病毒载体）商品名称
克威莎® 雾优® 或吸入用 Ad5-nCoV	吸入用重组新型冠状病毒疫苗（5 型腺病毒载体）
新冠	由一种名为严重急性呼吸综合征冠状病毒 2 的新型冠状病毒引起的疾病
PBPV	一种不受血清型限制、由我们研发的全球创新肺炎球菌蛋白疫苗

名词	定义
PCV13	13 价肺炎球菌结合疫苗，主要用于预防侵袭性肺炎球菌病的 13 价疫苗
PCV13i	由我们研发的经改良肺炎球菌多糖结合疫苗
PCV24	24 价肺炎球菌多糖结合疫苗 (CRM197/TT)
PPV23	23 价肺炎球菌多糖疫苗，用于预防两岁以上儿童和成人侵袭性肺炎球菌病
重组脊髓灰质炎疫苗	本公司开发的基于病毒样颗粒的脊髓灰质炎疫苗
重组带状疱疹疫苗	本集团与 Barinthus Biotherapeutics (UK) Limited（前称 Vaccitech (UK) Limited）合作开发的重组带状疱疹疫苗（腺病毒载体）
MCV	脑膜炎球菌结合疫苗，用于预防脑膜炎球菌细菌引起的感染
MCV2	A 群及 C 群 MCV，用于预防感染脑膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗
MCV4	A 群、C 群、Y 群和 W135 群 MCV，用于预防感染脑膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗
曼海欣®	A 群、C 群、Y 群和 W135 群 MCV，用于预防感染脑膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗的商品名称
美奈喜®	A 群及 C 群 MCV，用于预防感染脑膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗的商品名称
优佩欣®	13 价肺炎球菌多糖结合疫苗 (CRM197/TT)，用于预防侵入性肺炎球菌疾病的疫苗的商品名称
百白破	百日咳、白喉、破伤风
百日咳	通常称为百日咳（whooping cough），是一种以阵发性咳嗽为特征的呼吸道感染

名词	定义
DTcP	吸附无细胞百白破 (组分) 联合疫苗, DTcP 疫苗的每种百日咳抗原会进行单独纯化, 其后按固定比例配制, 从而确保固定且一致的成分
婴幼儿用 DTcP	婴幼儿用 DTcP 疫苗 (2 岁以下)
DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗	吸附无细胞百 (组分) 白破 b 型流感嗜血杆菌 (结合) -ACYW135 群脑膜炎球菌 (结合) 联合疫苗
青少年及成人用 Tdcp	由我们研发可预防百日咳的青少年及成人用疫苗 (6 岁以上), 其 TT 抗原含量与婴幼儿用在研 DTcP 疫苗相比略有增加, 但百日咳及 DT 抗原含量较少
Hib 疫苗	冻干 b 型流感嗜血杆菌结合疫苗
破伤风疫苗	吸附破伤风疫苗
GMP	根据《中华人民共和国药品管理法》不时发布的良好生产规范、指引及规则, 作为质量保证的一部分, 旨在尽量减少药品生产过程中污染、交叉污染、混淆及出错的风险, 并确保须遵从这些指引及规则的药品一贯生产及控制, 以符合适合其预定用途的质量和标准
EHS	环境 Environment、健康 Health、安全 Safety 的缩写
CRM197	一种结构明确的白喉无毒突变体蛋白, 它的其中一个氨基酸由谷氨酸突变为甘氨酸
临床试验	在人体 (病人或健康志愿者) 进行药物的系统性研究, 以证实或揭示试验药物的作用、不良反应及 / 或试验药物的吸收、分布、代谢和排泄, 目的是确定试验药物的有效性与安全性
ICH	国际人用药品注册技术协调会
佐剂	能够辅助抗原应答, 调节免疫反应的物质
免疫原性	抗原等特定物质在人体及其他动物体内引起免疫应答的性能

读者反馈表

感谢您阅读《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 暨可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见, 为推动公司在环境、社会、管治方面的工作提升与改善, 请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们, 以便我们对报告持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差 很差



地址 : 中国天津市经济技术开发区西区南大街 185 号西区生物医药园四层 401-420

电话 :022-58213766

传真 :022-58213677

电子邮件 :ir@cansinotech.com