



无锡市德科立光电技术股份有限公司
2025 年可持续发展报告

2026 年 3 月

目录

一、报告说明.....	4
二、董事长致辞.....	5
三、关于德科立.....	7
四、可持续发展管理.....	9
（一）可持续发展管理体系.....	9
（二）利益相关方沟通.....	10
（三）实质性议题分析与评估.....	11
五、环境责任.....	13
（一）环境管理.....	13
（二）应对气候变化.....	14
（三）污染防治.....	17
（四）生物多样性保护.....	18
（五）资源利用.....	19
（六）循环经济.....	22
六、社会责任.....	23
（一）乡村振兴与社会贡献.....	23
（二）创新驱动.....	23
（三）助力行业发展.....	28
（四）供应链管理.....	29
（五）产品安全与责任.....	32
（六）数据安全与客户隐私保护.....	35
（七）员工.....	36
七、公司治理.....	46
（一）治理结构.....	46

（二）规范运作情况.....	47
（三）信息披露.....	48
（四）投资者关系管理.....	49
（五）投资者回报.....	50
（六）党建.....	51
（七）风险管理.....	53
（八）反商业贿赂及反贪污.....	54
（九）反不正当竞争.....	55
八、附录.....	56

一、报告说明

本报告是无锡市德科立光电子技术股份有限公司(以下简称“德科立”或“公司”)发布的第二份可持续发展报告,旨在披露公司在环境、社会及公司治理方面的政策、实践和绩效,增强与各利益相关方的沟通与信任。

报告主体范围

根据经营影响重大性,本报告主体范围为无锡市德科立光电子技术股份有限公司运营的生产基地,即无锡市新吴区科园路6号。

报告编写依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的相关要求。

报告承诺

本报告由无锡市德科立光电子技术股份有限公司管理团队组织和编制,报告所使用的定性、定量信息均来自公司的公开信息、内部文件和相关统计数据,并经公司管理层审核及董事会审议批准。德科立保证报告信息的真实性,不存在任何虚假、误导性陈述。

报告期间

报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为保持信息的完整性和持续性,本报告中的部分事项内容可能超出此时间范围。

报告获取及意见反馈

本报告以PDF电子文档形式向利益相关方及社会公众发布,PDF电子文档可在德科立官网(www.taclink.com)和上海证券交易所(www.sse.com.cn)下载阅读。

各位的宝贵意见对公司持续改善环境和社会责任表现至关重要,如有任何疑问或意见,欢迎通过电子邮件info@taclink.com与公司取得联系。

公司于 2025 年正式启动新加坡交易所二次上市筹备工作，目前正按计划稳步推进。此举是公司全球化战略在资本层面的重要布局，有助于进一步巩固公司在光通信领域的国际竞争力。

展望未来，我们将以更高的标准、更实的行动，持续完善 ESG 管理体系，将可持续发展深度融入企业战略与运营各环节。我们深知，可持续发展之路任重道远。公司将继续与所有伙伴携手并进，以责任为引领，以创新为驱动，努力实现企业成长与社会进步、环境友好的和谐统一，为利益相关方创造长期、稳健、可持续的价值。

董事长：渠建平
2026 年 3 月 30 日

三、关于德科立

公司简介

无锡市德科立光电子技术股份有限公司（以下简称“公司”或“德科立”）是一家以原创技术为核心，具备产业链综合整合能力的国际化光电子行业领军企业。2022年8月9日，公司在上海证券交易所科创板上市，股票代码：688205，股票简称：德科立。

公司深耕光电子器件行业二十余年，专注于光电子器件及子系统的研发、生产和销售，产品广泛应用于接入网、城域网、骨干网、算力网络、特高压通信保护等国家重点发展领域，在支持信息基础设施建设、赋能数据经济发展中发挥关键作用。

公司始终将可持续发展理念融入战略与日常经营，积极推进绿色制造、数字化管理与供应链协同，践行环境、社会与治理（ESG）责任。未来，公司将继续聚焦“高速率、大密度、长距离、集成化、低功耗”的技术方向，以创新驱动成长，以责任引领发展，努力成为光通信领域技术领先、值得信赖的合作伙伴。

企业文化

【企业愿景】

成为全球领先的光电子技术企业和国际一流的光通信产品供应商

【企业使命】

德行天下、科技创新、立足光电，持续为客户创造价值

【企业价值观】

以人为本、诚信尽责、充满激情、追求理想、实现共赢、回报社会

【企业核心策略】

人才、技术、质量、速度

发展历程

年份	关键事件
2000年	公司成立； 掺铟光放大器开发成功
2001年	通过 ISO9001 质量管理体系认证； 掺铟光放大器批量生产
2002年	宽带光放大器荣获国家重点新产品证书；承担 863 项目“WDM 超长距离光传输技术的研究与实现”中的光放大部分
2003年	信息产业部指定公司为光放大器国标编写单位，自主开发的“多波长光放大器”被列入国家级火炬计划
2004年	光放大器出口北美主流电信设备制造商； 成功开发电力超长距传输、光线路保护等光传输子系统产品
2007年	“WDM 超长距离光传输设备项目”获国家科技进步二等奖
2017年	成功开发用于高速相干模块的超小超薄光放大器； 成功开发 100G CFP/CFP2/QSFP28 系列 10KM 产品，并在客户处认证成功，开始小批量出货； 成功开发 100G 系列 40KM 产品，并在客户处通过认证
2018年	承建的昌吉-古泉±1100kv 特高压通信工程投入运营
2019年	成功开发全系列 5G 光收发模块
2020年	5G MWDM 12 波前传子系统率先通过中国移动研究院测试； 5G LWDM 12 波前传光收发模块通过中国电信测试
2021年	成功开发 100G 单波长 BIDI 光收发模块
2022年	首次公开发行股票并在科创板上市； 被认定为国家专精特新小巨人企业
2023年	定增人民币 2.2 亿元，海外投资建设泰国基地； 行业内率先推出并批量交付 C++光放大器、L++光放大器、OXC 光背板等高端产品
2024年	DCI 产品实现批量交付； 牵头建设无锡市“新型算力网光互联光交换关键技术”生态型创新联合体
2025年	启动新加坡交易所二次上市； OCS（光交换）产品持续获得样品订单

主要荣誉/奖项

主要荣誉/奖项	授予单位	授予时间
无锡市重点实验室	无锡市科学技术局	2025年2月
无锡市现代产业集群重点产业链链主企业	无锡市制造强市和现代产业集群建设领导小组办公室	2025年3月
国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部	2025年10月 (通过复核)

四、可持续发展管理

（一）可持续发展管理体系

公司已将可持续发展确立为长期战略的核心组成部分，并建立起由董事会决策、管理层推进、各业务与职能部门执行的层级式治理架构，确保环境、社会与治理（ESG）理念深度融入公司运营与战略发展全过程。

董事会的角色与监督

董事会作为 ESG 事务的最高决策机构，负责：

- 审议并批准公司 ESG 战略、中长期目标及关键政策；
- 监督 ESG 重大议题的管理进展与风险应对；
- 将 ESG 绩效纳入公司战略评估与高管考核体系。

管理层的职责与推进

在董事会授权下，管理层负责：

- 制定 ESG 年度实施计划、关键绩效指标与资源配置方案；
- 建立跨部门协调机制，统筹推进 ESG 项目落地；
- 定期向董事会汇报 ESG 目标进展与管理情况。

执行层的实施机制

各业务与职能部门根据公司 ESG 整体计划，在职责范围内开展具体工作，包括但不限于：

- 生产运营中的节能减排、资源循环利用；
- 供应链环境与社会风险管控；
- 员工权益保障、职业健康安全与多元发展；
- 社区沟通与公益参与。

绩效管理 with 持续改进

- 建立 ESG 数据收集与监测体系，定期跟踪目标完成情况；
- 开展内部审计，提升信息披露可信度；
- 借助利益相关方沟通、行业对标等方式，持续完善管理实践。

未来，公司将不断优化该管理体系的运行效率，推动 ESG 融入业务全流程，增强应对气候变化、社会责任及公司治理相关风险与机遇的能力，致力于实现可

持续、高质量的发展。

（二）利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的持续沟通与互动，将其视为完善公司治理、推动可持续发展的重要基础。我们建立了系统化、常态化的沟通机制，通过多元渠道与方式，识别各方关切，回应合理期望，并将相关反馈融入公司战略与运营改进中。

利益相关方	关注议题	主要沟通渠道
投资者	应对气候变化 能源利用 循环经济 环境合规管理 创新驱动 尽职调查 反商业贿赂及反贪污	定期报告与可持续发展报告 定期业绩说明会 重大事项公告 投资者路演
政府与监管机构	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 水资源利用 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	政策研讨会 合规申报 专题汇报 监管会议 定期沟通机制
客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 循环经济 创新驱动	公司官网 客户满意度调查 客户服务热线 技术交流会 售后服务
员工	员工权益 能源利用 废弃物处理 创新驱动 反商业贿赂及反贪污	员工手册 工会、职工代表大会 内部邮箱、OA 系统 员工满意度调查 员工培训 意见箱
供应商	应链安全 平等对待中小企业 污染物排放 废弃物处理 循环经济 反商业贿赂及反贪污	供应商审核与评估 供应商培训 合同协商

利益相关方	关注议题	主要沟通渠道
社区与公众	乡村振兴 社会贡献 生态系统和生物多样性保护 污染物排放 废弃物处理	社区活动 公益活动 环境监测公示 志愿服务
行业协会/科研机构	创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	标准制定会议 技术交流论坛 合作研究

（三）实质性议题分析与评估

公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，结合自身行业特点与实际经营情况，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对可持续发展相关的议题进行系统性评估。

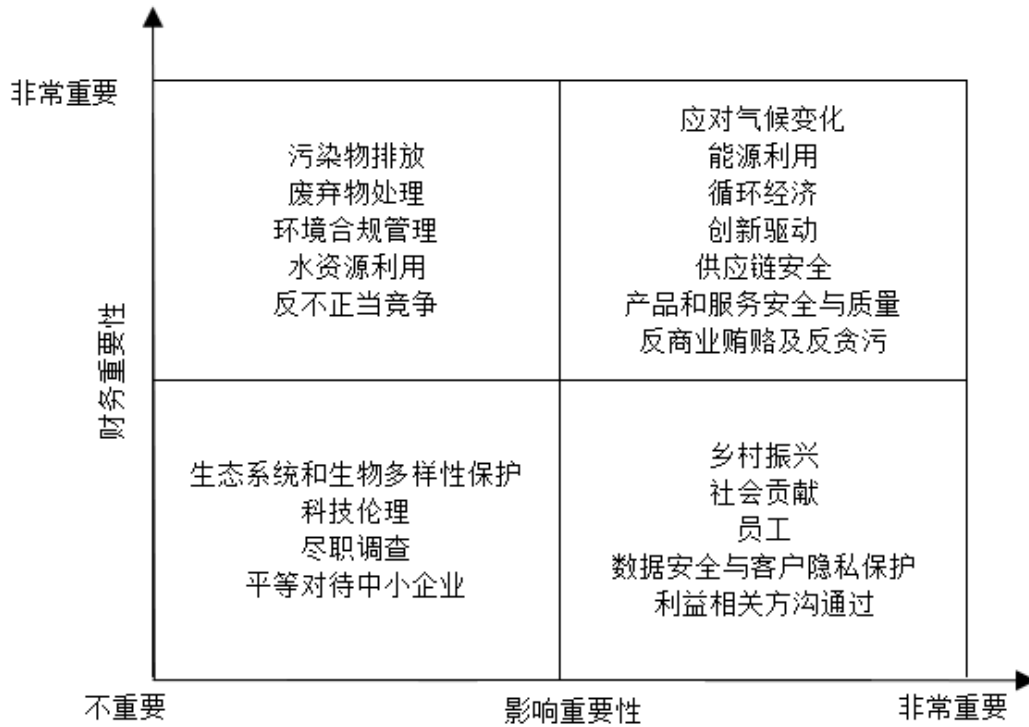
- 财务重要性：指该议题在短期、中期或长期内可能对公司财务状况、经营成果或现金流量产生重大影响的程度。

- 影响重要性：指该议题对公司、利益相关方、经济、社会及环境产生实质性正面或负面影响的程度。

公司通过以下方式完成实质性议题的识别与评估：

步骤	流程说明	参与方
议题识别	基于国内外主流披露框架、行业政策与标准、公司业务实际，初步梳理形成涵盖环境、社会与治理维度的议题清单	管理层牵头，各职能部门依据业务职责提出相关议题
内部评估	围绕财务重要性与影响重要性两个维度，由管理层组织相关业务与职能部门开展评估与分级	管理层、各业务与职能部门负责人
管理层整合	汇总各部门评估意见，分析议题与公司战略、风险及运营的相关性，形成初步优先级排序	管理层
决策确认	将评估结果提交董事会审议，确定实质性议题矩阵与关键议题清单	董事会

基于上述评估流程，公司确定的 ESG 实质性议题评估结果如下：



环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> • 尽职调查
<ul style="list-style-type: none"> • 污染物排放 • 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会贡献 • 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 利益相关方沟通
<ul style="list-style-type: none"> • 废弃物处理 • 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新驱动 • 员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 反商业贿赂及反贪污
<ul style="list-style-type: none"> • 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> • 反不正当竞争
<ul style="list-style-type: none"> • 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 	

未来，公司将结合内外部环境变化，对议题清单进行年度复审与动态优化。

五、环境责任

(一) 环境管理

环境管理方针：遵守法规、善用资源、防污减废、持续改进

2025 年环境管理目标：每万元工业产值耗电目标值 170 度，每万元工业产值耗水 0.3 吨，每万元产值耗费办公用品 1.8 元



公司制定了包括《温室气体盘查控制程序》《废水与噪声管理程序》《废弃物管理规定》《化学危险品管理程序》《能源资源管理程序》在内的一系列内部制度，明确了各环节的环境管理要求。

在组织保障上，公司管理层对环境绩效承担最终责任，并由品质部具体牵头，负责该体系的日常运行、监督和内部审核工作，确保制度落到实处。

公司的环境管理聚焦于运营活动中最关键的环境影响领域，并实施针对性的精准管控：

1、能源消耗与温室气体排放管理

- 管理范围：涵盖生产用电、用气、车辆用油等直接（范围一）和间接（范围二）能源活动

- 管理方式：建立了主要用能设备的消耗台账，定期分析能源数据。通过实施节能技术改造（如建设光伏项目、推广 LED 照明）和强化管理措施（如对高

耗电设备执行定期维护保养), 持续提升能源使用效率。目前, 公司已启动温室气体排放盘查工作, 旨在为未来制定科学的碳减排目标奠定数据基础。

2、水资源利用与废水管理

- 管理范围: 覆盖生产过程中的冷却塔排污水及生活污水。
- 管理方式: 公司倡导节约用水, 并对所有产生的污水, 严格按照环评要求进行处理, 确保达标后排入市政管网。同时, 公司定期委托第三方进行废水水质检测, 以监控和确保处理效果始终符合法规标准。

3、废弃物与化学品管理

- 管理范围: 包括一般工业固体废物、危险废物(如废胶、废活性炭、废过滤棉)以及生活垃圾
- 管理方式: 公司严格执行“分类收集、定点存放、合规处置”的基本原则, 对生产过程中产生的危险废物实施从产生、厂内贮存、专业转移到最终无害化处置的全生命周期闭环跟踪管理。所有处置环节均依法委托具备法定资质的专业机构进行, 并完整保留转移联单记录, 确保 100%合法合规, 彻底杜绝环境污染风险。

同时, 公司严格遵守国内外关于有害物质限制的法规与标准(如 RoHS、REACH), 不仅确保自身使用的化学品与最终产品中的受限物质得到安全管控, 更将这一要求贯穿于废弃物的分类与处理流程, 特别是对含危险物质的废弃物, 确保其 100%交由有资质的机构进行无害化处理, 从终端防止有害物质进入环境, 切实履行企业的环境责任。

4、绿色产品与生态设计

- 管理范围: 将环保要求前置至产品研发与设计阶段
- 管理方式: 公司将产品能效、材料可回收性、有害物质限制(RoHS)等关键环保指标纳入产品设计规范。研发团队在产品开发初期即评估其全生命周期的环境影响, 致力于通过技术创新降低产品在使用阶段的能耗, 从源头为客户和社会创造绿色价值。

(二) 应对气候变化

公司深刻认识到气候变化所带来的系统性风险与转型机遇。我们将应对气候

变化视为企业长期可持续发展的核心战略议题，并致力于通过系统性的管理、技术创新与信息披露，在自身运营与价值链上积极贡献力量，支持全球温控目标的实现。

1、治理与战略

公司董事会认识到气候变化对业务构成的物理风险（如极端天气对运营的影响）与转型风险（如政策、市场与技术变革），已将气候议题纳入其监督职责。管理层负责制定具体的应对策略并推动执行。我们秉持“风险缓释与机遇把握并重”的原则，将气候变化因素融入公司长期战略规划、投资决策与风险管理流程，确保业务发展与低碳转型相协同。

2、风险与机遇管理

公司已将气候议题系统性地纳入战略与风险管理框架。我们通过系统性的识别与评估，全面审视气候变化可能带来的物理风险（如极端天气对运营的影响）与转型风险（如政策、市场与技术变革），并同步分析其中蕴含的发展机遇。公司认识到，我们的核心业务—提供高效的光通信产品与解决方案，本身就是赋能社会数字化与低碳化的关键，市场需求向低功耗、高密度产品的结构性转变，与我们的技术路线高度契合，为我们创造了明确的战略增长空间。

为清晰呈现我们的管理实践，现将识别的核心气候风险及相关应对机遇分析如下：

风险类型	风险描述	相关机遇与管理应对
物理风险	洪水、台风等极端天气：可能导致无锡、泰国等生产基地的厂房、设备、库存受损，造成直接财产损失与生产中断；同时可能影响区域物流，导致供应链延迟与交付困难。	提升运营韧性：推动生产设施的防灾加固与应急预案优化；通过供应链多元化与关键库存策略，增强业务连续性管理；借此机会系统性优化水资源与物料的使用效率。
	极端高温与干旱：持续高温可能增加员工健康风险，影响出勤率与生产效率；导致冷却系统能耗激增，推高运	驱动能效提升：加速生产基地的节能改造（如高效空调系统、余热回收），在降低能耗成

	营成本；干旱可能影响生产用水保障。	本的同时减少碳排放；推广屋顶光伏等分布式能源应用，提升能源自主性与成本优势。
转型风险	政策与法律风险：国内外日益趋严的碳排放法规、绿色贸易壁垒（如欧盟CBAM）可能增加合规成本；国家“双碳”目标下的产业政策可能加速行业技术标准升级。	塑造先发优势：通过主动进行碳盘查、设定减排目标、开展产品碳足迹评估，提前适应监管要求；积极参与行业绿色标准制定，将合规压力转化为市场竞争壁垒。
	技术与市场风险：低碳技术迭代加速，可能使现有资产面临减值风险；下游客户将供应链碳管理纳入采购决策，对产品能效提出硬性要求。	强化核心产品竞争力：将“低功耗”作为产品研发的核心指标，确保技术路线与市场趋势同频；通过提供具备显著节能效益的DCI、高速光模块等解决方案，成为客户实现碳中和目标的战略伙伴，从而获取溢价与市场份额。

3、行动、目标与承诺

（1）基准建立与目标设定：公司积极响应国家双碳战略，提出符合2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和愿景。我们已启动覆盖范围一（直接排放）与范围二（间接排放）的全面温室气体排放盘查，旨在准确量化运营碳足迹，确立可靠的减排基准。以此为基础，公司将制定分阶段、可量化的科学减排目标，指引未来的减碳路径。

（2）运营减碳行动路径：

- 能效提升：持续在生产基地推进节能技术改造，包括部署分布式光伏系统、升级高能效设备及优化工艺流程。
- 能源结构优化：积极探索并提高可再生能源在总能耗中的使用比例。
- 绿色运营：通过优化物流路线、采用环保包装等方式，降低运营全过程的碳排放。

(3) 价值链协同：气候变化的影响贯穿整个价值链。我们计划逐步将气候相关绩效纳入供应商评估与合作机制，鼓励并协同主要合作伙伴共同提升环境表现，构建更具韧性且负责的绿色供应链。

(4) 透明披露与持续改进：公司将定期报告温室气体排放数据、减排目标进展，接受利益相关方的监督，并以此为依据，持续强化我们的气候行动。

公司制定了《温室气体盘查控制程序》，成立温室气体盘查小组，负责定期组织开展温室气体盘查工作，2025 年度公司温室气体排放量统计如下：

单位：吨二氧化碳当量

类别	2025 年总排放量
范围一：直接 GHG 排放	750.12
范围二：能源间接 GHG 排放	7,947.29
GHG 排放总量（范围一+范围二）	8,697.41

(三) 污染防治

1、水污染防控

公司依据《废水与噪声管理程序》，对生产经营过程中产生的废水实施系统化、合规化管理。公司产生的废水主要包括冷却塔排污水及员工生活污水，无工业工艺废水产生。为确保排放的长期稳定合规，公司每年聘请具备资质的第三方专业检测机构，对废水进行定期检测。废水检测的核心指标涵盖 pH 值、化学需氧量（COD）、悬浮物（SS）、氨氮、总氮、总磷及石油类等关键参数。

在排放标准上，公司严格遵守《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）和《太湖地区城镇污水处理厂及重点工业行业主要水污染物排放标准》等国家与地方法规的严格要求，确保所有外排废水稳定达标。公司厂区实行严格的雨污分流系统，明确禁止任何含清洁剂等污染物的污水进入雨水管网，从源头防范环境风险

2025 年度，公司未发生任何与水污染防控相关的环境违法违规事件或受到相关行政处罚。

2、固体与危险废物管理

为全面落实环境保护责任，公司依据《废弃物管理规定》与《危险化学品管理程序》，对固体废弃物与危险化学品实施规范管理。

公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”的核心原则，在日常运营中严格执行“分类收集、标识清晰、安全贮存、合法处置”的管理标准。对于生产过程中产生的废胶、废活性炭、废过滤棉等危险废物，公司建立了覆盖从产生源头、厂内规范贮存、专业运输到最终无害化处置的全生命周期台账。所有危险废物均依法委托持有《危险废物经营许可证》的专业机构进行规范化处置，并在转移前依法向生态环境主管部门办理转移联单申报手续，确保每一步都可追溯、合规化。

在积极履行终端处置责任的同时，公司将管理重点前移，致力于从源头削减污染。通过持续优化生产工艺、推进清洁生产、加强物料循环利用等措施，公司力求最大限度地减少固体废物的产生量，持续提升资源利用效率。

3、大气与噪声管控

在大气污染防治方面，公司从源头与过程实施严格管控。通过持续优化生产工艺、强化设备密封性并提升废气收集效率，我们有效控制了无组织废气的逸散。对于生产过程中产生的烟尘，公司配备了高效的集气与末端净化装置（如两级活性炭吸附设施），确保废气在排放前得到有效处理。公司建立了定期的第三方监测机制，委托具备资质的专业机构对废气排放口进行检测，确保各项污染物浓度持续符合国家与地方排放标准。

在噪声污染防治方面，公司依据《废水与噪声管理程序》，构建了“源头预防-传播阻断-监测验证”的全流程防控体系。在源头设计阶段，我们优先选用低噪声设备，并科学规划厂区布局与产线。对于建筑施工等临时性噪声源，公司通过《相关方告知书》等管理手段，明确要求承包方遵守《建筑施工场界环境噪声排放标准》，采取设置围挡、避开休息时段作业等措施，最大限度减少对周边环境的影响。

为确保噪声管控效果，公司定期委托第三方机构，严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》进行厂界噪声监测，并将监测数据作为评估管理绩效与推动持续改进的重要依据。

（四）生物多样性保护

公司将生态与生物多样性保护纳入可持续发展的责任视野。在新建项目选址

与规划阶段，我们严格避让自然保护区、水资源保护地等生态敏感区域，并依法开展环境影响评估，确保建设活动不破坏原生生态系统。在日常运营过程中，我们通过严格的污染防控、废水达标处理、厂界噪声控制及废弃物合规处置，最大限度降低对周边环境的干扰。公司将生态保护意识延伸至供应链，优先选择环境友好型合作伙伴。同时，我们鼓励员工参与环保公益活动，以点滴行动守护生物多样性。

（五）资源利用

资源的高效与负责任利用是实现运营降本与可持续发展的重要路径，我们致力于整个运营过程中降低能源、水资源及原材料等各类资源的消耗强度，以减少对自然资源的消耗和环境负荷。

1、能源资源管理

公司已制定并执行《能源资源管理程序》，并建立了一套能源监测管理系统。该系统能够对各重点用能环节的负荷及用电量进行实时数据采集，核心监测指标包括有功电量、无功电量、用电费用等关键参数。它使管理层能够实时、精准地掌握整体及各单元的能耗动态，为及时调整设备运行策略、优化全厂能耗结构提供了坚实的数据决策基础。系统能够实现能耗数据的全流程透明化与能耗总量变化趋势的可视化，有力支撑了公司持续提升能源使用效率、达成节能降耗目标的管理实践。



ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书

2025 年，公司综合能源消耗量为 1,889.00 吨标准煤，主要数据如下：

2025 年公司能源结构

单位：吨标准煤

能源类型	2025 年综合能耗	2025 年能耗占比 (%)	万元产值消耗量
汽油	48.03	2.54	-
柴油	0.18	0.01	-
电力	1,840.79	97.45	0.02
合计	1,889.00	100.00	0.02

2、水资源管理

公司将提升用水效率、降低水资源消耗作为环境管理的关键绩效指标。2025年，公司总耗水量为 22,952 吨，单位营收耗水量 0.25 吨/万元，水源主要为外购市政供水。为实现对用水情况的有效管控，我们建立了常态化的管理机制：对全厂区的用水设备与管网系统执行定期全面巡检，以杜绝“跑、冒、滴、漏”现象；每月对各部门、各生产单元的用水量进行统计分析，通过数据比对识别异常与优化空间；同时，定期委托第三方对生活饮用水水质进行检测，保障用水安全。在此基础上，公司将设备维护、精细化管理与员工节能倡导相结合，多管齐下减少不合理用水，致力于在满足业务增长需求的同时，实现对水资源消耗强度的有效管控。

3、节能减排

公司致力于将节能减排理念转化为具体的、可衡量的日常实践，通过一系列技术与管理措施的落地，降低运营能耗。

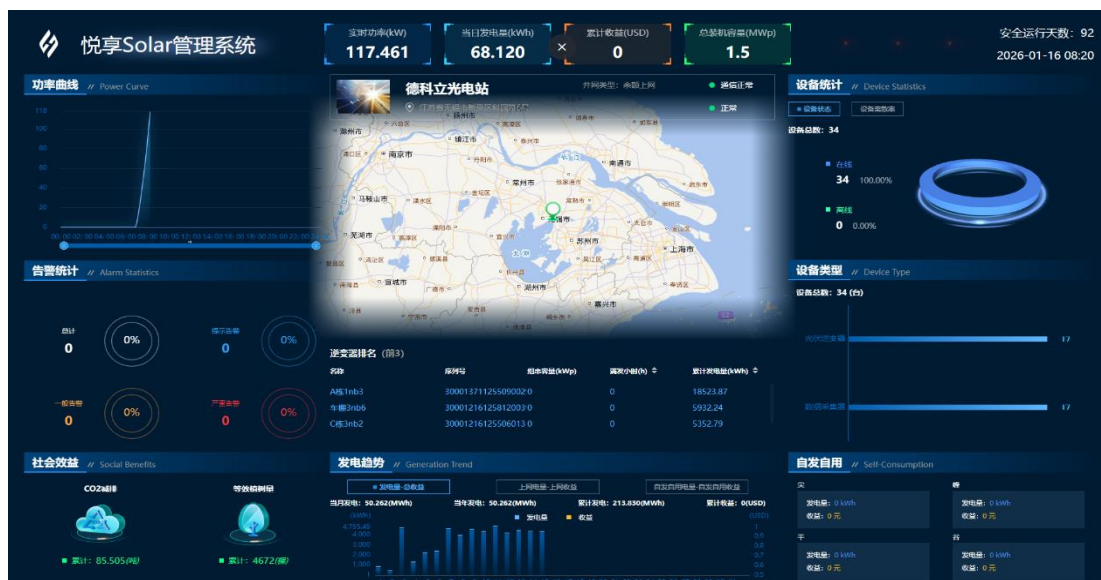
（1）光伏发电项目

2025 年，公司正式完成并投入运营位于无锡生产基地的光伏发电项目，占地面积 8,892 平方米，装机容量 1,500 千瓦，总发电量 158,860 千瓦时，所产绿电已直接接入厂区电网，用于部分生产及办公用电。此项目不仅能直接利用清洁能源替代部分外购网电，经测算，每年预计还可减少温室气体排放约 158.38 吨二氧化碳，相当于种植约 8,655 棵树。此举不仅是公司优化自身能源结构、向“能源产消者”转型的实质性突破，也体现了在土地集约利用与清洁能源开发上的创新思路，兼具显著的环保效益与长期的经济回报。





无锡生产基地光伏发电项目



光伏发电管理系统

(2) 绿色照明与智能化温控系统管理

在管理实践中，公司制定并实施《能源资源管理程序》，对全厂范围内的照明与空调使用提出具体要求，以实现日常能源使用的精细化管理。具体涵盖以下几方面：

在照明管理方面，生产区域与办公区域均全面采用高效 LED 灯具，并严格执行“人走灯灭”制度。为进一步降低无效照明能耗，公司在车间区域安装了自动感应灯具与感应离子风机，实现按需启动、自动关闭。

在温度控制方面，中央空调系统统一执行强制性温控标准：夏季制冷设定温

度不低于 25°C，冬季制热设定温度不高于 21°C。为减少冷热能量流失，公司还在仓库收料区安装自动门，有效避免空调气流外散。

为保障制度落地执行，公司通过张贴节能标识、开展全员宣贯、组织定期节能巡查、分析用电数据等方式，持续强化员工的节能意识与行为规范。



节能灯具及标识

（六）循环经济

在日常运营中，公司着力打造资源高效利用的“绿色办公”场景。例如，我们推行办公设备（如打印机、直饮水机）的集中租赁与共享模式，根据动态需求灵活配置，显著减少了设备闲置与初期投入，从源头提升资产使用效率。在员工生活层面，公司全面使用可循环清洗的陶瓷、玻璃餐具替代一次性用品，从细微处大幅削减了固体废物产生。同时，我们关注价值链的间接影响，将员工饮水设备升级为中央净水直饮系统，此举不仅保障了饮水健康，更彻底避免了传统桶装水在塑料瓶生产、运输及废弃过程中产生的全链条资源消耗与环境污染。

在生产制造这一核心环节，循环经济的实践更为深入。公司持续优化工艺流程与产品设计，力求从源头减少原材料及能源的消耗。对于生产过程中产生的边角料、包装物等可回收废弃物，我们已建立分类回收渠道，为未来实现可回收物的安全资源化奠定基础。

未来，公司将进一步把易拆解、可回收、长寿命的设计理念融入产品开发前端，致力于形成“资源-产品-再生资源”的闭环，将环境责任转化为驱动创新、提升效率与塑造品牌的新动能。

六、社会责任



SA8000:2014 社会责任管理体系认证证书

社会责任方针：担当社会责任 创造社会价值

我们的社会责任根植于企业发展的核心逻辑：真正的、可持续的社会贡献，源于企业自身创造实质性价值的能力。因此，我们的方针是立足主业，担当责任，将履行社会责任深度融入公司的战略与运营全流程，而非将其视为独立的公益行为。

（一）乡村振兴与社会贡献

我们的实践遵循清晰的路径：以自主创新技术和扎实的产业能力为根本基石，通过以下四个维度系统性地创造综合价值：

- 1、创造稳健经济价值：以卓越的产品、可持续的盈利和稳定的就业，为股东、员工及产业链伙伴夯实发展根基，这是履行一切责任的前提。
- 2、驱动产业技术进步：通过攻克关键核心技术、参与制定行业标准、推动产业链协同升级，引领光通信产业高质量发展，筑牢数字经济的基石。
- 3、培育高端专业人才：建立完善的人才发展与共享机制，不仅为公司储备核心动能，更通过人才流动与知识溢出，为行业与社会持续输送专业力量。
- 4、践行环境绿色运营：将绿色设计、节能减排与循环经济理念贯穿研发、生产与管理全程，最小化环境足迹，并以高效产品赋能客户与社会绿色转型。

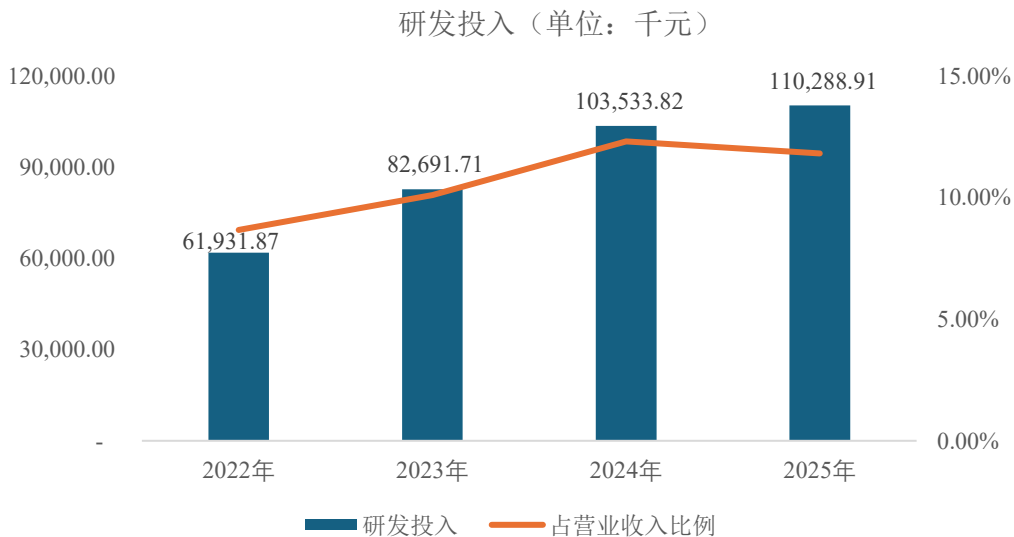
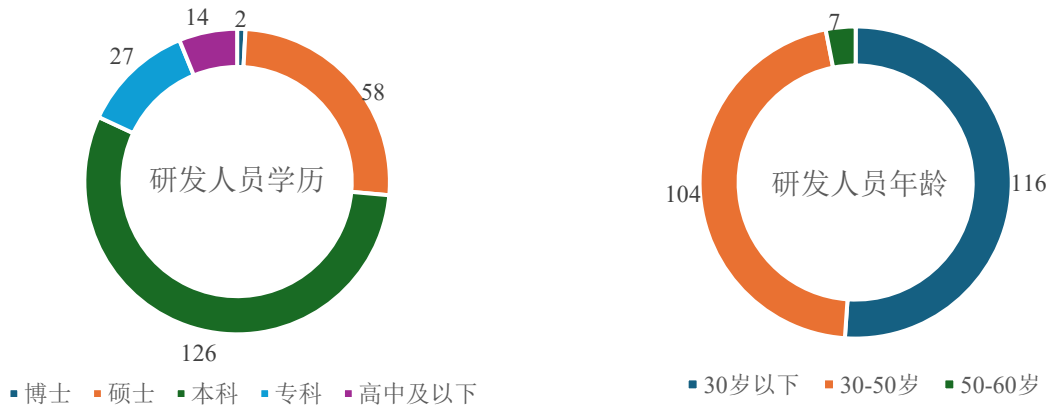
（二）创新驱动

持续的科技创新是实现长期增长、构筑核心竞争壁垒并服务于社会可持续发展的根本驱动力。公司的创新战略以“技术引领、需求驱动”为核心，我们坚信，真正的创新源于对产业趋势的前瞻洞察与客户需求的深刻理解。

1、研发创新管理体系

公司构建了一个全球化布局、多层次协同的研发创新管理体系，以公司本部为核心中枢，通过成都研发子公司和加拿大海外研发中心的协同联动，形成前沿探索、应用开发、本地化支持的一体化研发布局。

在研发资源配置与投入方面，截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发团队总规模 227 人，团队呈现年轻化、高学历的显著特征：其中，硕士及以上学历人员占比 26.43%，40 岁以下青年骨干占比 82.38%。为确保团队的创新活动与前沿技术敏感性，公司坚持以技术创新作为发展的核心驱动力，年度研发投入强度持续保持在较高水平，2025 年研发投入为 110,288.91 千元，占营业收入的 11.81%，为技术攻关与人才建设提供了坚实的资金保障。

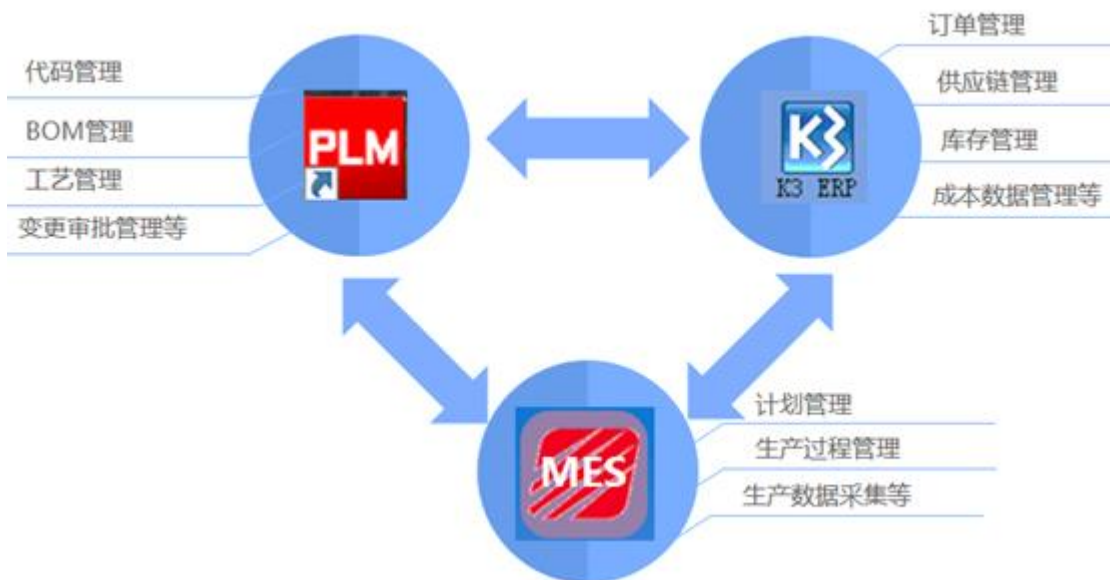


在创新流程与激励文化方面，公司建立了规范化的管理体系，产品开发全面采用产品生命周期管理（PLM）理念，实现了从概念、设计、验证到量产、退市

的全流程数字化管理与协同。为充分发挥全员创新潜能，公司制定了《发明创造奖励办法》，建立了明确的职务发明创造认定、奖励与报酬机制，将员工的智慧与个人回报、职业发展直接挂钩，从而在制度上营造了“勇于探索、尊重创造”的积极氛围。

2、智能化与数字化创新

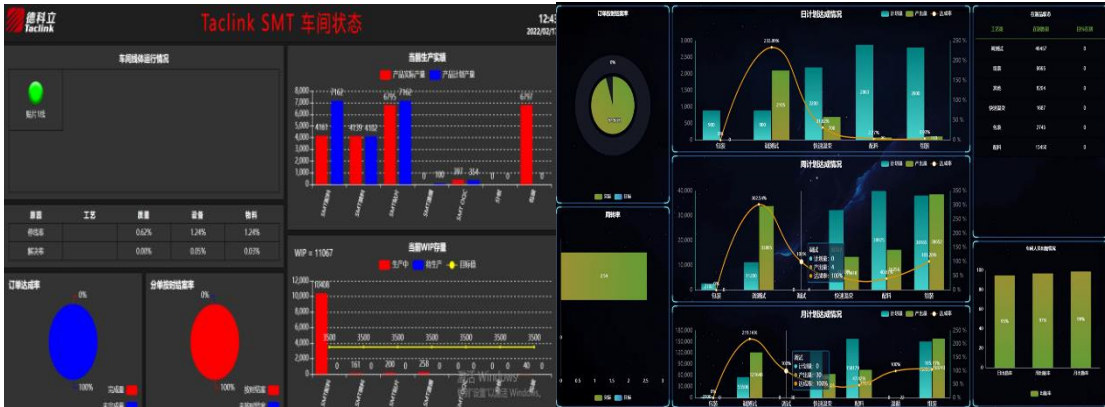
公司已建立以企业资源计划（ERP）、产品生命周期管理（PLM）、生产执行系统（MES）及供应链管理平台为核心的一体化数字管理体系。该体系覆盖产品设计、原料采购、生产计划到制造交付的全流程业务，实现了数据贯通与业务协同，支持产、供、销各环节的精细化管理和动态优化。



智能制造:

在生产制造环节，公司 MES 系统为核心，与 PLM 系统、ERP 系统进行集成，实现生产全流程数据的实时汇聚与可视化呈现。该系统可动态展示生产进度、在制品（WIP）状况、产品良率及关键工艺参数（SPC）等关键指标，并具备质量异常自动预警、处理限制及闭环跟踪功能。

基于上述实时数据与智能提示，管理团队能够快速识别异常、准确定位问题根源，并及时采取纠正措施，从而显著缩短异常响应时间，提升生产效率，从源头减少质量损耗与物料浪费，实现制造过程的精益化和数字化管控。



车间可视化看板

智能仓储与物流：

在仓储与物流环节，公司通过集成智能亮灯拣选系统、条码技术与 MES 工单管理，实现了物料从入库、仓储、拣配到上线生产的全流程数字化追溯。每份物料均拥有唯一的数字标识，其位置、状态、批次等信息与生产订单实时关联，不仅为生产环节提供了精准的物料配送保障，也建立起完整的质量追溯体系，有效提升了供应链的透明度与韧性。

在内部物流运输方面，公司在厂区及车间之间配备了无人车与 AGV（自动导引运输车），实现货物自动化流转，进一步提升物流效率与作业一致性。



智能亮灯拣选系统

无人车

AGV 车

自主可控的软硬件平台：

为打造难以复制的核心制造能力，公司组建了专业自动化团队，围绕产品特点与技术积累，自主研发了全套生产制造与测试平台。这涵盖了生产信息流管理

软件、专用测试设备、自动化硬件框架及光交叉连接（OXC）等特殊工艺装备的开发。

通过实现制造流程的信息化、模块化与自动化，公司有效提升了关键设备利用率和整体生产效率。在确保产品高质量的同时，构筑了自主可控的核心技术护城河，为公司战略实施提供了坚实的制造支撑。



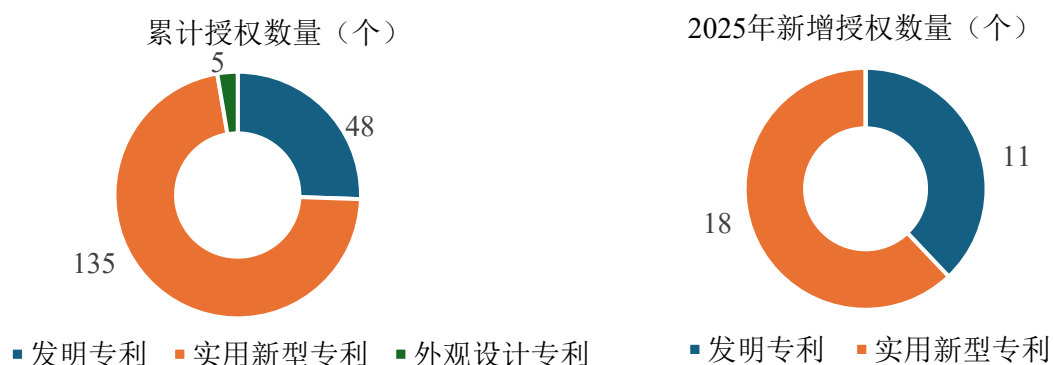
机械臂

OXC

3、知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，将其视为保障创新成果、维护公平竞争和履行社会责任的重要基石。我们建立了涵盖专利、商标、著作权及商业秘密的全流程管理制度，旨在系统化地进行知识产权的创造、管理与保护。通过内部培训提升全员知识产权意识，并在研发、生产及商业合作中严格执行合规审查，尊重第三方知识产权，积极维护自身合法权益。公司致力于通过负责任的知识产权实践，为营造尊重创新、诚信经营的行业生态贡献力量。

截至 2025 年底，公司拥有专利数量 188 个，其中发明专利 48 个；2025 年新增授权专利 29 个，其中发明专利 11 个。



（三）助力行业发展

贡献专业智慧，参与制定行业标准

公司积极参与行业技术标准的制定工作，将自身在长距离传输、高速率模块等领域的产业化经验，转化为可推广的行业规范。2025年，公司参与了以下三项行业标准的制定：

- 参与制定《YD/T 3538.3-2025 400Gb/s 强度调制可插拔光收发合一模块 第3部分：4×100Gb/s》，为400G高速模块的互联互通提供关键依据。
- 参与制定《YD/T 6439-2025 细粒度光传送网（fgOTN）技术要求》，助力新一代高效、灵活光网络架构的标准化。
- 参与制定《YD/T 3125.2-2025 通信用增强型SFP光收发合一模块(SFP+) 第2部分：25Gbit/s》，推动接入侧网络接口的规范升级。

借助全球交流平台，促进知识共享与协同创新

公司视行业展会与高端论坛为连接全球生态、洞察未来趋势的重要窗口。2025年，公司在国内外舞台展示了领先的技术实力：



CIOE 2025

在中国国际光电博览会（CIOE 2025）上，公司系统性展示了从核心光器件、高速光模块到光传输子系统的全栈创新能力，以场景化解决方案与业界同仁深入探讨了AI算力、数据中心互联等热点需求下的技术路径。



ECOC 2025

在欧洲规模最大的光通信盛会 ECOC 2025 上，公司团队与众多国际客户、合作伙伴、行业专家进行了广泛的交流，回应了客户的需求与关切，得到了客户的高度认可和好评。通过这次活动，公司增进了对欧洲及全球市场动态的了解，也向国际业界展示了自身的技术与产品，有助于后续开展更深入的合作与技术对接。

德科立主要从事光电子器件的研发、生产和销售，其经营活动不涉及生命科学、人工智能等需严格伦理审查的前沿科技范畴。

（四）供应链管理

1、供应链风险管理

为构建并维护富有韧性的供应链，以应对复杂多变的地缘政治、经济及自然环境带来的多重挑战，根据《风险和机遇应对控制程序》，我们主动管理与应对以下三类核心风险，以保障供应链的安全、合规与稳定：

风险类别	主要关注点	管理活动与评估重点
供应中断风险	保障关键物料的持续、稳定供应	持续识别和量化对关键原材料、核心芯片及部件的单一或少数供应商依赖度；动态监控和评估主要供应商所在地的地缘政治稳定性、自然灾害（如地震、洪水、极端天气）等宏观风险
合规与道德风险	确保供应链行为符合法律法规及商业道德	将 ESG 因素纳入供应商评估，定期审视供应商在劳工权益保障、职业健康与安全、商业道德（反腐败）及环境合规方面的表现与潜在隐患
成本与物流风险	控制供应链总成本并保障交付可	密切监控汇率波动、国际物流状况，系统分析其对采购成本、交付周期及库存策略的直接影

	靠性	响
--	----	---

基于以上评估，公司会定期更新并维护供应商清单，针对不同风险等级制定差异化的应对预案，包括但不限于为高风险物料建立安全库存、对关键物料积极推进第二/第三供应源的开发与认证、为关键运输线路规划备选物流方案；以及对高风险供应商实施更高频次的现场审核与协同改进，以增强整体供应链的抗风险能力与业务连续性。

2、负责任采购与供应商准入评估

我们致力于构建负责任、可持续的供应链。其核心在于，与供应商建立并维护长期、互信的合作关系，并以此为基础，系统地推动合作伙伴共同遵守严格的环保标准、商业道德与社会责任准则。

为确保这一理念贯穿于业务全流程，公司已建立并持续完善一套严谨的供应商管理制度体系，涵盖《采购管理程序》《供应商管理程序》《供应商处罚程序》及《外协管理程序》等。这些制度构成了我们供应商管理的“基本法”，明确了从准入、日常合作、绩效评估到退出的全周期管理要求，为实现供应链的透明度、合规性与可追溯性奠定了坚实的制度基础。

在供应商准入这一关键起点上，我们的评估维度超越传统的商务、技术与质量能力。我们实施综合性的 ESG 前置评审：

- **基础资质与社会责任审查：**除必须通过 ISO9001 质量管理体系认证外，我们明确要求潜在供应商提供包括冲突矿物调查表、有害物质管控文件（RoHS/REACH）、相关方环境和安全调查表在内的多份资质证明。我们组织相关部门对这些资料进行实质性审核，并将审核结果作为能否进入合格供应商名录的关键决策依据。

- **物料合规与风险分级管理：**针对不同风险等级的物料，公司要求供应商提供完整的产品规格书、可靠性报告、RoHS 检测报告、UL 认证报告、安规报告及物质成分调查表等资料。此外，公司建立了供应商 RoHS 风险评级体系，综合考量其环保协议签署情况、管理体系完善度、企业规模、历史环保表现及内部管控措施，从而对其环保综合风险进行动态评估与管理。



2025年12月，公司组织外部专家为256家供应商开展了线上限用物质管控培训。培训内容涵盖各国环保法规解读、企业环保管控方案制定方法以及典型环保违规案例剖析，旨在帮助供应商系统提升环境合规意识与自主管理能力。

• **管理要求宣贯：**为确保供应商充分理解并落实公司在质量、环境、安全等方面的管理要求，公司通过邮件等方式，向供应商传达《禁止和限制使用的环境物质要求》等内部管理文件。2025年2月及8月，公司分别向337家及386家供应商开展了专项宣贯，推动供应链在合规管理上协同一致。

3、阳光采购

公司始终将商业诚信与廉洁自律视为与供应商伙伴关系的基石。我们不仅以此要求自身，更通过制度化、契约化的方式，将这一原则明确传递并约束所有供应链合作伙伴，共同维护公平、健康的市场环境。

为此，公司在与所有供应商建立正式合作前，均须签订具有法律约束力的《保密协议》与《廉洁共建协议书》。协议中明确禁止任何形式的商业贿赂、欺诈、利益输送及不正当竞争行为，并清晰约定了违约责任与处理程序。这并非形式，而是我们构建“阳光供应链”的庄严承诺与清晰底线。报告期内，公司已实现《廉洁共建协议书》签署覆盖率达100%，确保了管理要求无死角地传递至整个供应网络。

在合作过程中，双方严格遵循协议，坚持公平、公正、公开的原则进行商业往来，保障合作透明度。对于任何经查实的违反协议行为（如行贿、欺骗等），公司将依据《供应商管理程序》及协议条款，立即启动严肃的问责与退出机制，包括但不限于中止合作、取消供货资格，情节严重者将依法追究法律责任。

4、供应商冲突矿产管理

作为一家负责任的企业，公司积极响应并恪守 EICC（电子行业公民联盟）与 GeSI（全球电子可持续发展倡议）等国际组织关于冲突矿产的承诺，并严格遵守相关法律法规（如美国《多德-弗兰克法案》第 1502 条）的要求。我们明确承诺，拒绝使用任何直接或间接资助刚果民主共和国及其毗邻地区武装冲突、涉及侵犯人权或非法开采的金属，即金（Au）、锡（Sn）、钽（Ta）、钨（W）等“冲突矿产”。

• **供应链调查与承诺：**对于涉及金（Au）、钽（Ta）、钨（W）、锡（Sn）等相关金属的物料，公司严格执行冲突矿产管控流程，将《冲突矿产调查表》模板及《不使用冲突矿产保证书》发送至对应供应商，要求其开展供应链追溯调查，并对产品中涉及的 3TG（金、钽、钨、锡）金属来源进行说明与承诺，确保其材料不涉及冲突地区开采与交易。

公司每年对供应商开展冲突矿产调查。2025 年，公司共向 368 家供应商发出调查文件，推动供应链共同履行社会责任，防范人权与环境风险。

• **风险响应与纠正措施：**若调查发现任何材料涉及或无法排除其使用了来自刚果（金）及其周边冲突地区的矿产，公司将立即启动风险管控程序，包括但不限于：

- * 要求供应商立即停止供应涉事材料，并更换为合规的矿产来源。
- * 要求供应商提供经第三方审核的有效证据，证明新来源符合“无冲突”要求。
- * 要求供应商制定并实施系统性的纠正与预防措施，确保其供应链长期合规。
- * 在问题彻底解决前，相关供应商必须重新签署更严格的保证书。

公司严格依据内部管理规定向供应商支付采购款项，2025 年底的应付账款余额详情可查阅公司《2025 年年度报告》。

（五）产品安全与责任

1、产品质量管理

公司始终将“品质零缺陷、服务零缺陷、创同行业品牌较高水平”作为质量管理的核心方针，并致力于将这一承诺转化为客户可感知的可靠产品。为此，我们建立并持续运行符合国际标准的质量管理体系，该系统已深度融入产品从概念

到交付的每一个环节。

管理阶段	核心策略与管控重点
研发设计阶段	预防性质量内嵌。在本阶段，我们采用可靠性设计（DFR）与失效模式及影响分析（FMEA）等前瞻性方法，将性能、可靠性及可制造性等质量要求，系统性地嵌入产品定义与总体设计方案中，从源头上规避潜在缺陷。
来料管控阶段	源头筛选与准入控制。我们通过严格的供应商质量体系审核、定期的绩效评估以及批次的入厂检验（IQC），对关键原材料与元器件进行全方位管控，旨在从供应链最前端杜绝质量风险输入。
生产制造阶段	过程稳定性与实时监控。在生产全过程中，我们全面推行统计过程控制（SPC），并依托自动化设备与在线测试系统，对关键工艺参数进行实时数据采集、监控与异常预警，确保制造过程稳定受控，实现主动防错。
交付前终检阶段	严苛验证与可靠性保证。所有产品在交付客户前，都必须通过依据行业最高标准制定的最终检验与测试（FQC/OQC）。此阶段包括极端环境老化、温循测试等多项可靠性验证，确保产品在复杂应用场景下的长期性能与寿命。



ISO9001: 2015 质量管理体系证书



TL9000 通讯质量管理体系认证证书

2、产品安全管理

在有害物质管控方面，我们严格遵循产品销售地的法律法规。通过将环保要求内嵌于产品设计规范，并要求供应链提供合规声明与检测报告，我们确保最终产品中的受限物质含量符合法定限值，从根本上保障产品对人体健康与环境的安全，使客户能够合规、放心地使用。

在产品安全认证方面，公司设有专职团队，确保产品在上市前满足目标市场的强制性认证要求，主要涵盖：

认证标志	适用市场/区域
CE	欧盟市场
CB	全球互认体系
UL	北美市场

3、产品和服务

公司制定了《服务管理程序》《顾客满意度调查控制程序》等，构建了从售前协同、售后支持到持续改进的闭环服务体系，旨在通过专业、高效、可靠的服务，切实保障客户业务连续性，并驱动双方共同成长。

• **售前协同与技术赋能：**公司以德国售前技术支持中心为支点，为欧洲及全球客户提供本地化、面对面的深度技术交流与方案研讨。同时，无锡总部的市场团队通过邮件、电话及实地拜访，系统化地收集全球客户的多元信息，包括对现有产品的改进期望、对潜在产品的期望和要求、使用中遇到的质量反馈、对公司质量承诺执行情况的评价，以及对管理、服务乃至有害物质管控等方面的具体建议。这些一线洞察是驱动我们产品创新与解决方案精准匹配客户需求的重要输入。

• **售后支持与快速响应：**我们建立了统一、高效的多渠道技术支持网络（服务热线、专属邮箱、官网在线服务）。我们承诺，针对客户提出的一般技术咨询，将在 24 小时内予以响应；对于客户投诉，将在 24 小时内给予初步答复，并确保在 7 个工作日内向客户提交包含根本原因分析与详细纠正措施的正式报告，形成完整的闭环流程，以保障问题得到及时、彻底、可信赖的解决。

2025 年，公司实现了客户投诉及时关闭率 100%。

• **闭环管理与持续改进机制：**客户的声音是我们进步的源泉。公司建立了常态化的客户满意度调查与反馈分析机制。当客户提出新需求或需求变更时，为确

保其得到充分、准确的落实，我们在产品生命周期管理（PLM）系统中启动了严谨的“客户需求闭环审批流程”。该流程要求研发、质量、生产等各相关部门明确识别并完成自身任务，最终由事业部质量部门统一核查确认，确保客户每一项需求都从输入到输出实现可追溯、可验证的闭环管理，从而将客户反馈转化为驱动产品与服务持续改进的具体行动。

根据 2025 年调查结果，公司综合客户满意度得分：国内市场平均分 96.2 分（满分 100 分）、国际市场平均分 90.17 分（满分 100 分）。

（六）数据安全与客户隐私保护

1、数据安全

公司已制定并实施《数据安全程序》《网络安全管理程序》《个人计算机管理程序》《用户访问管理程序》《机房管理制度》《信息系统应急预案管理程序》《信息系统监控管理程序》等核心制度，明确了数据采集、存储、使用、共享及销毁各环节的安全要求。在技术层面，我们已部署防火墙、入侵检测系统、数据加密及访问控制等多重防护措施，核心业务系统已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。目前体系运行稳定，能够有效防范外部攻击与内部风险。

截至目前，公司未发生重大数据安全事件，日常运营中出现的个别低风险告警均在可控范围内及时处置，未对业务运营及客户权益造成影响。

2、客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法规，高度重视客户个人信息的合法、正当使用，在业务开展过程中始终遵循最小必要原则，对客户信息采取严格的保护措施。我们通过内部控制流程与技术防护手段，对涉及客户信息的系统操作进行权限管控，确保信息在可控范围内使用。

在日常运营中，公司注重员工合规意识教育，明确要求各业务环节不得违规收集、使用或泄露客户信息。截至目前，公司未收到任何来自客户或监管机构关



ISO27001：2022 信息安全管理体系认证证书

于隐私泄露的正式投诉或调查，也未发生任何实际客户信息泄露事件。

（七）员工

公司视员工为最宝贵的资产与可持续发展的核心驱动力。我们致力于构建公平、包容、安全、充满成长机会的工作环境，将员工权益保护与职业发展深度融入 ESG 战略。

1、招聘与雇佣

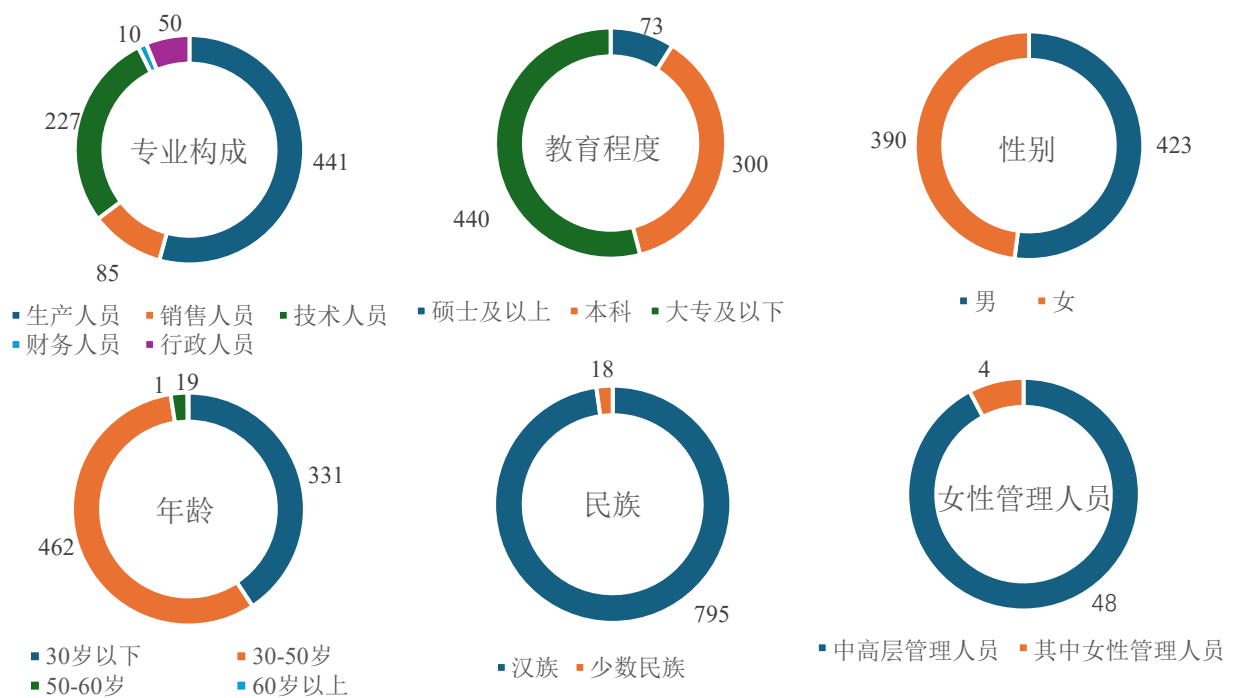
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，秉持公开、公平、公正、择优的招聘原则，持续构建平等、包容、多元的就业环境。在人才招募、录用、晋升及发展等全流程中，我们坚决杜绝任何基于性别、年龄、民族、宗教信仰、地域、婚姻状况、生育状况等背景的歧视行为，致力于为每一位人才提供公平、透明的发展平台。

公司高度重视职场环境建设，围绕员工权益与尊严，郑重承诺并切实履行以下责任：

- 保障基本人权：严禁使用童工与任何形式的强迫劳动；尊重员工自由，禁止侮辱人格的行为；
- 维护合法权益：合理安排工作时间与休假制度，提供符合法律法规及行业标准的薪酬福利，满足员工基本需求；
- 构建安全环境：提供安全卫生的工作与生活条件，保障员工身心健康；
- 促进平等发展：提供公平的工作环境，禁止一切歧视与骚扰行为，尊重员工结社自由与集体谈判权，推动劳资合作。

公司已制定并严格执行《反骚扰反歧视政策》，对性骚扰及基于民族、种族、性别、年龄、宗教、残疾等特征的歧视行为采取“零容忍”态度，确保所有员工在受尊重、有尊严的环境中工作。

截至报告期末，公司员工总数为 813 人，人员结构持续优化，具体分布如下：



未来，公司将持续完善人才发展与公平就业机制，推动组织多元化和包容性建设，为不同背景的员工提供平等、可持续的发展机会，共同构建和谐、进取的职场生态。

2、薪酬福利

公司构建了以岗位价值、个人能力与绩效贡献为导向的薪酬管理体系，通过科学的岗位评估、能力模型及绩效评价机制，确保薪酬体系兼具内部公平性与外部市场竞争力。薪酬标准与绩效表现直接挂钩，激励员工在自身岗位上创造更大价值，推动个人与组织共同成长。

在薪酬结构方面，员工薪资主要由基本工资、绩效奖金、年终奖金及专项激励构成，并配套清晰的调薪与晋升机制。薪酬发放执行“员工自评—部门负责人评审—直接上级复核—总经理审批”的多层评估流程，确保薪酬决策的公正性、透明度与程序合规性。

在福利体系方面，公司始终坚持以人为本的理念，在全面履行社会保险、住房公积金及带薪年假等法定义务的基础上，持续完善具有吸引力与温度的员工关怀体系。我们提供覆盖全员的年度免费健康体检、免费工作餐、通勤班车服务以及丰富的节日礼品与文化活动的，关注员工工作与生活的平衡。此外，公司积极组织文体协会活动、团队建设及集体培训，营造积极健康的工作氛围与集体归属感。



德科立25周年庆活动



三八妇女节福利



中秋家庭日活动



德科立2025年秋季球赛

3、民主管理

公司重视民主管理在企业治理与员工关系建设中的关键作用，将员工参与、沟通协调与共识构建作为组织发展的重要基础，我们通过制度保障与机制建设，积极推动形成开放透明、双方互动、共同成长的民主管理氛围。

3.1 制度保障与沟通渠道

公司依据《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法律法规，建立健全以职工代表大会为核心的民主管理体系。通过定期召开职工代表大会、设立总经理信箱、建立内部信息公示平台等多种渠道，切实保障员工在企业发展、管理决策、规章制度修订、薪酬福利调整等重大事项中的知情权、参与权、表达权和监督权。例如，在 2025 年召开的职工代表大会中，员工代表依法行使权利，成功选举职工代表董事，并完成了职工代表监事的免职程序，体现了民主管理的实质运行。

3.2 日常参与与反馈机制

在日常管理中，公司倡导开放、平等的沟通文化，鼓励员工通过部门会议、专项调查问卷、提案建议等多种渠道，主动参与业务流程优化、工作环境改善及企业文化活动策划等相关工作。2025 年度，公司收到员工提出的各类意见与建议 120 余条。其中，质量改善类提案三条，相关团队因贡献突出获得公司提案奖励，切实推动了生产效率提升与差错预防。

3.3 工会建设与集体协商

公司全力支持工会依法独立开展工作，持续健全工会组织体系，强化其代表与维护员工合法权益、推动劳动关系和谐发展的职能。工会积极组织开展集体协商，就员工关切的重要事项与企业进行平等沟通，促进劳动关系的长期稳定与共同发展。

4、职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，秉持“以人为本、安全第一”的职业健康安全方针，致力于构建系统化、全员化、持续改进的职业健康安全管理体系统。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系统认证，并在日常运营中全面贯彻体系统要求，为员工营造安全、健康、人性化的工作环境，推动可持续发展与社会责任履行。

4.1 政策与管理体系

公司制定并实施了包括《环境及职业健康安全目标、指标与方案管理程序》《环境及职业健康安全监测、测量管理程序》《质量环境职业健康安全与信息安系统记录管理程序》等在内的系统化管理体系统，确立了“零重大工伤事故、零职业病例、零火灾事故、零化学品泄漏污染事故”的年度管理目标。公司建立了由管

理者代表直接领导，各部门负责人分级落实，全员参与监督的责任机制，通过定期开展内部审核与管理评审，确保持续推动职业健康安全绩效提升。报告期内，公司各项职业健康安全目标达成率为 100%，未发生突破控制指标的情况。

4.2 风险防控与安全实践

公司系统实施职业健康安全风险识别、评估与控制机制，定期开展覆盖生产车间、办公区域、实验室及仓储空间的全方位隐患排查。我们持续加强基础设施安全投入，全年新增及更换灭火器等消防设施两百余台，补充劳动防护用品一万余件，应急照明与疏散系统完好率保持 100%。通过推行“5S”现场管理、开展设备安全防护升级、实施危险作业许可制度等措施，公司全年未发生重大安全事故、职业病案例及环境污染事件。



5S优化改善项目

2025年6月，公司全面启动5S现场管理优化项目，覆盖所有生产车间，旨在进一步提升现场管理效率与作业环境标准化。项目初期，公司选取了6个车间开展样板线体改善试点，通过整理、整顿、清扫、清洁、素养五个环节的系统实施，优化生产流程，减少浪费、提升安全水平。其中，2个车间因改善成效显著，获得了公司专项奖励。

4.3 培训与应急能力建设

公司高度重视员工安全素养与应急处置能力的系统培养，构建了覆盖入职、在岗、专项三个层级的培训体系。全年组织开展各类安全培训 15 场，覆盖员工 100%。

为积极响应全国“安全生产月”活动号召，公司于 2025 年 6 月组织开展了“安全隐患随手拍”专项活动，鼓励全体员工主动识别并上报身边隐患，活动期间累计收到有效提交 5 条，均具备较高改进价值被采纳实施，充分体现了员工参

与安全管理的主观性与实效性。



急救培训

2025年，公司组织开展了“珍惜生命，关爱健康”主题讲座和心肺复苏（CPR+AED）培训课程，旨在改良传统的安全管理模式，以进一步加强公司员工的应急急救知识，提高面对突发状况的应急能力，学会正确使用急救仪器。



消防演习

2025年四季度，公司向员工普及了消防安全知识、火灾应急处理流程以及消防器材的使用方法。演习过程中，模拟真实火灾场景，让员工亲身体验火灾逃生和应急处置的过程。通过消防演习，员工的消防安全意识和应急处置能力得到显著提升，为公司的安全生产奠定了坚实基础。

4.4 健康促进与员工关怀

公司在切实保障职业安全的同时，系统推进员工健康全面管理工作。每年为全体员工组织免费健康体检，2025年度员工参检率达到98%，并同步建立个人健康档案，实施持续性的健康状态跟踪与干预。

我们持续加强职业健康安全常态化检查与专业监测机制，定期开展作业场所职业健康安全检查，覆盖所有生产及实验区域。针对工作场所中存在的粉尘、噪声、激光辐射、化学品挥发等职业健康危害因素，公司委托具备资质的第三方机构进行系统性检测与评估，所有检测结果均符合国家《工作场所有害因素职业接

触限值》标准要求。对于涉及射线装置使用的工作区域，公司严格执行放射防护管理制度，定期开展放射防护检测与设备校准，确保辐射剂量控制在安全范围内。

在职场环境优化方面，公司积极改善配套设施与服务，设立员工休息区、母婴室等功能空间，并配置 AED 半自动体外除颤器设备，在每个车间均配备急救药箱，切实提升健康应急保障能力。

此外，公司不定期组织文体活动，丰富员工业余生活，促进身心健康与团队融合，营造积极、健康的工作氛围。

5、员工职业发展与能力建设

公司始终视员工为最宝贵的资产与可持续发展的核心动力，致力于构建系统化、多元化、前瞻性的职业发展体系。我们始终将人才战略与组织发展紧密结合，通过清晰的职业通道设计、完善的培训赋能机制、科学的激励体系，支持每位员工实现持续成长与价值提升，共同推动公司实现长期、健康、可持续发展。

5.1 员工晋升体系

公司建立并持续优化“管理序列”“技术序列”“业务序列”“操作序列”四类并行的职业发展通道体系，为员工提供多元化、可持续的成长路径。各序列均设有明确的职级标准与晋升条件，员工可根据自身专长与发展意愿选择适合的成长方向，实现有序进阶。

公司职级体系

管理序列	技术序列	业务序列	操作序列
组长	助理工程师	助理业务员	普工
主管	工程师	业务员	技术员
部长	高级工程师	高级业务员	技师
总监	三级主任工程师	三级主任业务员	高级技师
	二级主任工程师	二级主任业务员	
	一级主任工程师	一级主任业务员	

报告期内，公司组织了 1 次职级晋升评审，其中通过技术序列晋升的员工占比达 25.58%，凸显了公司对专业技术人才的重视与培养。晋升机制坚持“能力与贡献并重”原则，鼓励员工在专业领域持续深耕，实现个人与组织的共同成长。

5.2 员工培训体系

公司紧密围绕战略发展目标与员工成长需求，系统构建了“内部赋能与外部提升相结合”的立体化培训体系。通过整合内外部优质资源，公司致力于为员工打造涵盖专业知识、管理能力、职业素养与行业视野的综合性学习平台，全面支持公司业务发展中多层次、高素质人才的持续需求。

我们持续完善内部知识管理体系，对重点培训课程进行系统录制与整合，并上传至统一的学习平台，形成结构清晰、内容完整的学习路径。同时，公司修订了各部门上岗培训流程卡，进一步明确员工试用期各阶段的学习内容与能力要求，并将相应学习路径及时分享给新员工，帮助其清晰规划学习进程、自主获取所需资源。

通过不断丰富培训内容、拓展学习形式，公司有效激发了员工的学习热情与参与积极性。越来越多的员工重视并主动参与各类培训活动，形成了“学习—应用—反馈—提升”的良性循环，为持续建设学习型组织奠定了坚实基础。

2025年，公司累计开展培训项目40个，总计132场，涵盖新员工入职、专业技能提升、质量管理深化、产品知识巩固、合规与安全意识强化等多个关键领域，培训总时长达到4,581.5小时，参与培训总人次高达3474人次，人均培训时长为6.74小时/人。



内审员专项培训

公司组织并实施了内审员专项培训，并组织进行了笔试考核。在培训的支撑下，内审小组成功主导完成了本年度的内部审核工作，发现并推动了多项管理流程的改进，显著提升了公司管理体系运行的符合性与有效性。



产品知识培训

公司各事业部定期组织开展系统化的专业知识培训。培训过程不仅聚焦于当前产品原理、技术与应用，更前瞻性地纳入行业未来发展趋势，引发员工对产品未来发展的思考。

5.3 内部流动机制

为激发组织活力、促进人才全面发展，公司鼓励符合条件的员工通过“内部竞聘”“部门推荐”等多种方式，实现跨部门、跨业务单元、跨地域的岗位流动。此举不仅有助于员工积累复合经验、拓宽职业视野，也为公司优化人力资源配置、培育复合型人才提供了制度保障。

2025年，公司共有15名员工通过内部流动机制实现岗位转换，其中跨职能流动占比46%，跨业务板块流动占比13%。

5.4 内部讲师与知识共享机制

公司制定并实施《内部讲师管理制度》，系统化挖掘和整合内部智力资源，构建结构完整、激励有效的讲师发展体系。制度明确了讲师的资质标准、选拔流程、分级评审、授课激励与动态考核机制，并为讲师设立专项津贴与荣誉激励，充分激发员工参与知识传承的积极性。

目前，公司已打造了一支高素质、专业化的内部讲师团队，讲师总数18人，占员工总数2.20%，其中技术类讲师占比44.40%，业务类讲师占比55.60%，形成了覆盖各专业领域、具备实战经验的讲师网络。



质量管理工具使用培训

根据上一年的培训内容并结合公司实际业务需求，公司内部讲师分别开发了多门质量管理工具的课程，其中包括：APQP、PFEMA、CP、PPAP、MSA等。讲师在培训过程中介绍了每个质量管理工具的定义，并结合实际工作解释了如何使用相关工具来提升工作效率。通过培训，工程师对于质量管理工具有了更深入的了解，也引发了大家对于质量管理工作进一步的思考与讨论。

七、公司治理

（一）公司治理

1、治理结构

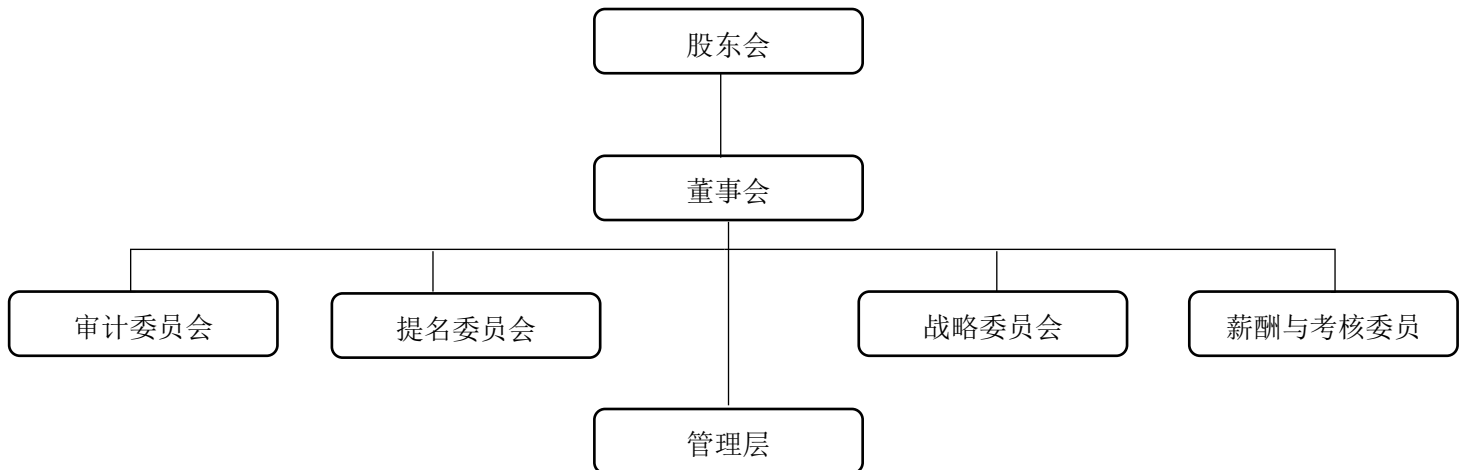
2025 年度，公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等要求，结合公司实际情况，完成了治理结构的系统性调整与优化，

本次治理调整的核心内容包括：

1、**监事会职能转换与监督职责强化**：公司依法取消了监事会，并将其核心监督职能依法、平稳地转移至董事会下设的审计委员会。审计委员会在原有职责基础上，进一步强化了其对财务报告、内部控制、合规运营及内部审计工作的全面监督权责，确保了监督职能的连续性、专业性与有效性。

2、**职工民主参与机制建设**：为强化职工在公司治理中的民主管理与监督作用，公司依法设立了职工代表董事席位。职工董事通过深度参与董事会决策，直接反映了职工群体的合理诉求与意见，使公司在战略制定、经营管理及涉及职工切身利益的重大事项决策中，能更充分地体现民主性、科学性与公平性。

通过上述结构性调整，公司形成了由股东会、董事会（包含职工代表董事）、董事会专门委员会（特别是履行核心监督职责的审计委员会）、高级管理层构成的治理架构。这一调整不仅使公司治理层级更加清晰、权责更加集中，也有力地促进了决策过程更加科学、透明与高效，标志着公司在适应新法规要求、完善现代企业治理体系的进程中迈出了关键一步，为公司的长期稳健发展奠定了坚实的治理基础。



公司董事会由九名成员组成，其中包含一名职工代表董事和三名独立董事。董事会成员兼具多元背景及专业深度，独立董事占比达三分之一，包含一位女性独立董事，在一定程度上丰富了董事会的性别视角与治理维度。三位独立董事分别来自会计、行业技术及企业管理等核心专业领域，形成了覆盖财务合规、产业洞察与战略运营的专业组合，有效保障了董事会在决策过程中的专业性、独立性与科学性，为公司的战略制定与风险监督提供坚实的多维专业支撑。

类型	姓名	性别	学历	专业能力				
				运营/ 管理	行业/ 市场	财务/ 资本	技术/ 研发	学术/ 治理
董事长	渠建平	男	硕士	√	√			
非独立董事	桂桑	男	本科	√	√			
非独立董事	张劭	男	硕士	√		√		
非独立董事	周建华	男	硕士		√		√	
职工代表 董事	李现勤	男	博士		√		√	
非独立董事	秦舒	男	本科		√			
独立董事	曹新伟	女	博士			√		√
独立董事	李力	男	博士				√	√
独立董事	朱晋伟	男	博士	√				√

根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，公司每年对独立董事的独立性进行专项评估，以确保其持续具备客观、独立的判断能力。

2、规范运作情况

2025年，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》

《上市公司治理准则》及《公司章程》的规定，公司各治理层级均实现了权责清晰、运行规范、制衡有效的治理目标，确保了公司重大决策的科学性和合规性，切实维护了公司和全体股东的利益。

会议类型	会议次数（次）	审议议案数量（项）
股东会	4	22
董事会	8	58
审计委员会	6	20
薪酬与考核委员会	3	4
独立董事专门会议	2	2

公司高度重视治理制度的系统性与适应性，将其视为规范运作、防范风险与实现可持续发展的根本保障。公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及监管要求，结合自身业务发展与全球化运营的实际需要，持续对治理制度进行动态审视、系统制定与及时修订。

公司已建立起覆盖股东会、董事会及其专门委员会运作、总经理工作细则、内部控制、信息披露、关联交易、对外投资、募集资金管理等全领域的规章制度体系。2025年度，为适应外部监管环境变化及内部战略升级，公司集中开展了一次制度体系的全面评估与修订工作，对包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及多项内部管理规范在内的核心制度进行了修订完善，确保其合法性、时效性与可操作性。

2025年度制定制度数量（个）	2025年度修订制度数量（个）
13	20

3、信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《上海证券交易所科创板股票上市规则》的相关规定，建立健全信息披露管理制度，切实履行信息披露义务。2025年，披露定期、临时报告及相关附件共计141份。

公告业务类型	公告份数	公告业务类型	公告份数
定期报告	6	业绩预告、快报和盈利预测	1
权益分配	6	董事会和监事会	13

股东会	12	交易	4
关联交易	2	募集资金使用与管理	10
董监高人员变更	3	股票交易异常波动、澄清和风险提示公告	3
股东增持或减持股份	5	权益变动和要约收购	2
IPO	1	股权激励及员工持股计划	4
股东股份被质押冻结或司法拍卖	1	其他重大事项	1
公司治理与规范运作	34	公司重要基本信息变化	7
中介机构	15	保荐机构报告	11

公司始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，确保所有公告内容客观、公允地反映公司经营成果与重大进展，坚决杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。通过持续优化信息披露管理流程、强化执行主体责任，公司有效提升了信息披露的规范性、一致性及透明度，为投资者判断提供了高质量的信息基础，切实维护了投资者特别是中小股东的合法权益。

基于上述系统性工作，公司在 2024-2025 年度信息披露工作评价中，首次荣获最高等级 A 级评价，这是监管机构与市场对公司信息披露质量的高度认可。

4、投资者关系管理

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》和《公司章程》的规定开展投资者关系管理工作，通过多元化沟通渠道，包括但不限于定期业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线电话等，与投资者保持高效、透明的双向沟通。公司管理层高度重视投资者诉求，积极倾听市场声音，及时回应投资者关切，认真解答各类疑问，切实维护投资者合法权益，致力于构建和谐和谐的投资者关系。

2025 年度，公司通过上证路演中心召开了 3 次业绩说明会，在上证 e 互动平台回复投资者提问 47 个（回复率 100%），发布 5 份投资者关系活动记录表并接听回复投资者热线电话 60 余个。

为创新沟通形式，公司首次参与上海证券交易所“科创板3分钟”年报主题短视频活动，以更直观、生动的方式向投资者呈现了年度经营亮点与未来方向，有效提升了信息触达效率与沟通亲和力。

【德科立】立足光电：技术突破与全球布局 | 科创3分钟·高管开放麦
上证路演 上证路演中心 2025年07月11日 17:45 上海



“科创板3分钟”年报主题短视频

沪市ETF“向新而行”主题活动

未来，公司将持续优化投资者沟通机制，丰富沟通内容与形式，确保所有投资者能公平、及时地获取公司信息，切实维护投资者合法权益。

5、投资者回报

我们认为，稳健的财务表现、清晰的成长前景与积极透明的股东回报政策，是构建互信、共赢的投资者关系的基石。

公司始终专注于通过技术创新和卓越运营，实现内生式的高质量增长。这不仅是提升企业内在价值的核心路径，更是为股东创造长期资本增值的根本保障。为此，我们在高速率光模块、光交换等前沿领域进行战略性投入，旨在把握全球算力网络建设带来的结构性机遇，从而驱动公司营收与盈利能力的持续、健康提升。

同时，我们致力于建立稳定且可预期的现金分红政策。在审慎平衡未来战略投资需求、业务可持续发展与股东当期收益的前提下，董事会制定了清晰的股东回报规划。我们努力保持分红政策的连续性与稳健性，确保全体股东，尤其是中

小股东，能够切实分享公司发展的经营成果。

分红年度	现金分红总额 (千元)	占当年净利润的比例 (%)	资本公积转增股本 (股)
2022 年度	31,129.60	30.62	/
2023 年度	50,372.01	54.69	每 10 股转增 2 股
2024 年度	60,446.41	60.17	每 10 股转增 3 股
2025 年度	15,828.53	22.12	/
合计	157,776.55	/	/

未来，公司将继续通过扎实的经营业绩、规范的公司治理，以及畅通的投资者沟通，切实履行对股东的责任，努力成为一家值得市场长期信赖的上市公司。

（二）党建

2025 年，公司党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，在上级党组织领导下，锚定“党建强、业务兴”目标，扎实推进组织建设、理论学习、公益实践等工作。

1、深化理论铸魂，筑牢思想根基

我们始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，构建“线上-线下”学习体系。结合“三会一课”开展专题学习 8 次，邀请党校专家解读政策、优秀党员分享实践经验，推动理论入脑入心。创新学习载体，组织《觉醒年代》《我和我的父辈》等红色观影活动 3 场，通过沉浸式教育传承红色基因。全年党员参与理论学习覆盖率达 100%，形成心得体会 32 篇，切实把学习成果转化为干事创业的动力。



党员学习活动

2、聚焦组织提质，激活基层动能

以标准化建设为抓手，夯实党建基础。针对部分党小组工作推进滞后问题，经支部委员会研究、党员民主推荐，更换1名责任心强、业绩突出的党员担任党小组组长，明确职责清单，实行月度考核，党小组工作效率提升40%。严格党员发展程序，通过岗位考察、民主评议，吸纳1名政治素质硬、技术能力强的青年骨干入党，其中3人为研发一线核心成员，为支部注入新鲜活力。全年召开组织生活会2次、民主评议党员1次，党内政治生活更加规范严肃。

3、践行初心使命，彰显企业担当

创新“党建公益”模式，联合上级党委开展“暖冬关爱”活动。组织党员去养老院，捐赠生活用品，帮助15位老人感受温暖，现场开展服务活动。结合“我为群众办实事”，设立党员服务岗，解决工作困难问题，职工满意度达95%以上，以实际行动密切党群联系。

4、推动融合赋能，助力企业发展

紧扣公司研发攻坚任务，设立“党员先锋岗”“技术突击队”，引导党员在5G光模块研发、产能提升等关键环节冲锋在前。党员带头攻克技术难题，推动新产品研发周期缩短，推动相关成果完成发明专利申请。借鉴“党建联建”经验，加

强与产业链上下游企业党组织沟通，搭建技术交流平台，助力公司拓展合作渠道，实现党建与业务同频共振。

（三）风险管理

公司在风险管理方面，秉持“全面性、重要性、制衡性、成本效益、协同联动、适应性、独立性”的原则，将风险管控深度融入公司战略制定与日常运营的全过程，致力于构建一个与业务规模与复杂程度相匹配的、动态演进的全面风险管理体系。

公司的风险管理框架遵循清晰的权责划分与三道防线：

1、治理层决策与监督：董事会是风险控制与合规管理的最高决策机构，负责定战略、做决策、防风险。董事会下设的审计委员会负责监督和评估公司内部控制体系的有效性并指导内部审计及风险合规部门的工作。

2、管理层执行与落实：公司及子公司经理层发挥谋经营、抓落实、强管理的作用，是风险管理的关键执行主体。

3、执行层防范与控制：公司各业务部门及子公司是其业务领域风险控制与合规管理的第一道防线，承担主体责任，其负责人为第一责任人。风险合规部门统筹协调，构成第二道防线；内部审计部门独立开展监督评价，构成第三道防线。三道防线各司其职、协同联动，确保风险管控全覆盖。

基于该框架，公司系统化地管理以下核心风险领域：

•战略与市场风险：重点应对国内外宏观经济、产业政策、行业竞争等变化带来的挑战。我们通过持续研发投入、多元化产品与市场布局以及定期战略复盘进行动态调整。

•运营与财务风险：聚焦供应链安全、产能爬坡、产品质量、汇率利率波动及流动性管理等。我们已建立合格供应商动态管理机制，精细化生产计划、严格的质量控制体系以及审慎的财务政策予以应对。

•合规与声誉风险：涵盖贸易管制、数据安全与隐私保护、反腐败、知识产权以及 ESG 相关风险。我们通过健全内控制度、全员培训、内部审计以及积极的信息披露进行主动管理。

为保障体系有效运行，公司及子公司每年至少开展一次全面的风险识别、评

估与更新工作。我们广泛收集内外部风险信息，建立并动态维护《风险清单》，采用定性与定量相结合的方式进行科学评估，确定风险等级，并形成包含应对措施的重大决策风险评估报告，确保风险可知、可控、可承受。

（四）反商业贿赂及反贪污

公司在商业道德和反腐败领域，始终将诚信与合规置于经营核心，建立了系统化的廉政管理体系。

公司依据《员工手册》《廉政建设管理制度》，成立由总经理直接领导的廉政建设领导小组，各体系分管负责人作为组员，统筹全公司的廉洁风险防控工作。制度明确要求所有关键岗位人员必须 100%签署《廉政建设承诺书》，郑重承诺拒绝并禁止任何形式的贿赂与贪污行为，包括但不限于：严禁索取或收受合作方的现金、回扣、宴请及有价赠品；严禁在招标、采购、委外加工等关键业务环节中徇私舞弊。



合规培训

2025年5月，公司以“现场会议+通讯接入”相结合的方式，组织开展了面向管理层及业务人员的专项合规培训。本次培训围绕商业道德准则、反商业贿赂及反贪污要求等方面，通过制度解读、案例剖析与互动讨论等形式，强化了员工的合规意识与职业操守。

公司构建了多渠道、保密的监督与举报体系，通过设立总经理信箱（廉政举报箱）、公布专用举报电话与电子邮箱，广泛接受内部及外部反馈。公司郑重承诺：对出于善意且自身无违规的举报人提供最大限度保护，严禁任何形式的打击报复行为（如降职、骚扰、解雇等）。一经查实，公司将对有效举报予以奖励。

报告期内，公司运营保持高度廉洁，未发生任何商业贿赂或贪污事件，未出现董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇、处分、被有关部

门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或未续约的情形，亦未发生针对公司或董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。

（五）反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，恪守商业道德与市场秩序，将公平、诚信的核心价值贯穿于公司治理和经营活动的全过程。

公司通过《员工手册》《商业秘密管理程序》等内部规章制度，明确禁止任何形式的商业贿赂、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，我们要求所有员工、管理层及商业伙伴知悉、理解并遵守这些规定，定期组织专项合规培训及自查，以确保合规意识内化于心、外化于行。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情形。

八、附录

(一) 关键绩效指标

1、经济绩效

指标	单位	2025 年
营业收入	千元	933,791.45
归属于上市公司股东的净利润	千元	71,555.91
归属于上市公司股东的净资产	千元	2,317,795.43
总资产	千元	2,853,193.56
基本每股收益	元/股	0.45

2、商业道德

指标	单位	2025 年
发生的商业贿赂及贪污事件	件	0
发生的侵犯客户隐私事件	件	0
具有 ISO 27000 认证的信息安全管理系统的经营地点占经营地点总数的百分比	%	100

3、公司治理

指标	单位	2025 年
董事会成员的人数	人	9
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
董事会召开的次数	次	8

4、研发创新

指标	单位	2025 年
研发人员人数	人	227
研发投入总额占营业收入比例	%	11.81
授权的专利数量（截至 2025 年累计）	个	188
申请的专利数量（截至 2025 年累计）	个	282

5、员工构成

指标	单位	2025 年
员工总数	人	813
按性别		
男性	人	423
女性	人	390
按年龄段		
30 岁以下	人	331
30-50 岁	人	462
50-60 岁	人	19
60 岁以上	人	1
按民族		

汉族	人	795
少数民族	人	18
按教育程度		
硕士及以上	人	73
本科	人	300
大专及以下	人	440

6、员工培训

指标	单位	2025 年
员工接受培训总时长	小时	4,581.50
接受培训总人次	次	3,474

7、温室气体排放

指标	单位	2025 年
范围一：直接 GHG 排放	吨二氧化碳当量	750.12
范围二：能源间接 GHG 排放	吨二氧化碳当量	7,947.29
GHG 排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	8,697.41

8、能源使用

指标	单位	2025 年
汽油	吨标准煤	48.03
柴油	吨标准煤	0.18
电力	吨标准煤	1,840.79

9、水资源使用

指标	单位	2024 年
总耗水量	吨	22,952
单位营收耗水量	吨/万元	0.25

（二）对标索引表

公司在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容指引编制报告。

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染防治
	3	废弃物处理	污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	资源利用
	7	水资源利用	资源利用
	8	循环经济	循环经济
社会	9	乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	乡村振兴与社会贡献
	11	创新驱动	创新驱动 助力行业发展
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	产品安全与责任
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	员工
可持续发展相关治理	18	尽职调查	利益相关方沟通 实质性议题分析与评估
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	反不正当竞争