

苏宁易购集团股份有限公司

董事会关于 2025 年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项专项说明的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）作为公司 2025 年度财务报告的主审所，对公司 2025 年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告。根据深圳证券交易所相关要求，公司董事会对审计报告中所涉及的事项专项说明如下：

一、审计报告中与持续经营相关的重大不确定性内容

“我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注二所述，苏宁易购于 2025 年 12 月 31 日的现金及现金等价物余额为人民币 22.74 亿元，短期借款及一年内到期的长期借款余额共计人民币 278.12 亿元，共计人民币 88.16 亿元应付款项涉及诉讼。这些事项或情况，连同财务报表附注二（二）所示的其他事项，表明存在可能导致对苏宁易购持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。”

二、消除上述事项及其影响的具体措施

2025 年公司多措并举保障企业稳健运营及持续经营，取得一定的成效。在地方政府支持下继续稳续了银行等金融机构存量融资并适当拓展了增量贷款，有效化解了苏宁国际海外债务风险，为公司提供稳定、良好的信用环境；加快投资处置，报告期内出售其他权益工具投资等资产，回笼资金 20.03 亿元，为公司债务化解及业务发展提供了资金支持；债务化解工作取得一定成效，期末负债规模较期初减少 87.18 亿元，资产负债结构稳步改善。2026 年公司在巩固 2025 年工作成效基础上，将推进企业战略升级，坚定聚焦增收、降本、提效工作，增强自身盈利能力，改善财务状况；加快资产盘活，拓展与金融机构的合作，稳步增厚现金流；积极强化各方协同，平稳有序压降负债规模，进一步增强企业的持续经营能力。

1、全面升级企业战略，聚焦核心能力建设，提升企业整体经营能力。

基于 AI 人工智能技术和应用的快速发展，以及苏宁零售服务能力平台的基本构建，公司对企业战略进行升级优化，全面升级为“智慧生活服务商”，以家电 3C 为基本盘，全面依托 AI 技术，融合线上线下、到家到店、售前售中售后等环节，通过零售服务平台以生态协同的方式构建广泛覆盖的网络触点，为更多用户提供智慧生活方式服务，成为用户最信赖的家庭生活管家。

基于智慧生活服务商的战略定位，公司将致力于打造以 AI 技术为驱动，以场景体验为内核，以家电 3C 供应链和即时服务能力为两翼，以管理智能体、生态协同和稳健盈利为支撑的核心能力。在核心能力建设上，聚焦专供商品价值链建设，提高供应链效率，紧抓以旧换新国补政策市场机会，增强盈利能力；在经营模式创新上，坚定开放协同并持续推进数字化平台建设，全面提升企业经营效率；与此同时，公司将继续致力于提升用户体验，重塑品牌心智，恢复企业品牌美誉度，增强市场竞争力。

2、多措并举改善企业流动性，增厚现金流。

在地方政府及相关部门的支持下，持续发挥联合授信委员会的协同运作机制，继续稳固与各主要合作银行的存量授信业务，深化同银行及各类金融机构的合作对接，结合各业务模块的特点拓展融资渠道获取增量资金；同时公司将继续加快盘活资产，加速回笼资金，强化对外投资的回收，多渠道补充公司现金流，提升资金安全边际。

3、稳步降低企业债务规模，优化资本结构。

公司继续妥善化解历史债务，持续推动与供应商、合作伙伴应付款项问题的解决。应付款化解工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大，在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史遗留问题；另一方面加强与供应商的主动沟通协商，达成和解，力争实现分期或者延期支付。公司还将持续剥离非核心资产、非主营业务，实现业务聚焦及轻装上阵。此外，公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时，还将尝试推进债转股工作，以进一步降低公司负债水平，优化资产负债结构。

为保障上述工作的顺利开展，公司将进行细化梳理，明确实施计划与节点要求，加强全过程的组织管理和风险管控，并配套建立健全有效的激励机制。公司审计委员会、董事会对立信出具的带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告无异议。公司董事会、审计委员会将持续与公司管理层保持密切沟通，切实推进及督促公司采取各种有效措施，增强公司持续经营能力，努力降低和消除所涉事项对公司的不利影响，维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2026年3月31日