

证券代码：000553（200553）

证券简称：安道麦 A/安道麦 B

安道麦股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投行会议）
参与单位名称及 人员姓名	本次业绩说明会为面向所有投资者的网上公开直播
时间	2026年3月30日下午
地点	中国北京，以色列特拉维夫
上市公司 接待人员姓名	总裁兼首席执行官 Gaël Hili；首席财务官 Efrat Nagar；独立董事葛明、杨光富、黄京生；全球投资者关系负责人 Joshua Phillipson；董事会秘书郭治
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>本次业绩说明会采用网上直播的形式。</p> <p>管理层首先介绍了公司 2025 年第四季度和全年的业绩情况、业务进展、以及公司实施“奋进”转型计划的成果和《估值提升计划》的情况。随后管理层回答了投资者关心的问题，主要问题如下：</p> <p>1. 一季度以来地缘扰动下大宗商品涨价已传导至农业，玉米、大豆、棉花等价格上涨，同时农药原药价格也与原油价格具备一定的相关性，公司产品销售和价格情况有怎样的变动？</p> <p>回复：公司目前无法就 2026 年一季度的经营业绩进行说明，相关信息请等待公司披露一季度报告。产品定价受到众多市场因素的影响，有的因素是间接产生影响。首先，虽然大宗农产品价格最近在回升，但仍然低于三年来的历史平均水平。第二，农产品价格上行并不一定转化为农民的盈利改善，因为农资投入品也在涨价，例如化肥等。此外，市场供过于求的局面一如既往，并未改变，意味着行业内围绕价格的竞争依然激烈。所以即便面对成本端上涨的压力，我们需要考虑其他因素来决定定价趋势。</p> <p>2. 国内推行“一证一品”政策，长期来看将如何改变行业的竞争格局？如何评估公司在登记证层面所构成的护城河与价值？</p> <p>回复：首先，该登记监管政策的变化主要对中国国内的植保市场产生影响。于安道麦而言，中国市场目前在公司全球业务中的占比相对较小。其次，公司支持该政策在营造市场良性竞争环境的积极意义，并且这一政策降低了登记证滥用的风险。此外，推行这一政策也是鼓励公司建构自有的产品登记能力，减少依赖别家企业。这对安道麦来说是利好消息，因为我们自身具备这样的实力，不仅在中国，更是在世界其他国家都具备这样的产品登记实力。2025 年，公司在全球各地新增 174 张新产品登记。公司的重点并不是追求产品登记的数量，而是产品质量、药效，以及创新产品为农户带来的投资回报。</p>

要打造这样的产品线，离不开安道麦强有力的产品登记网络。我们相信在一证一品政策的背景下，公司的登记实力将继续有力支持我们的业务拓展。

3. 2025年公司在全球推出了多款新产品，请问2026年的新产品上市计划如何？另外，如何量化体现公司新产品对于公司经营业绩的影响？

回复：公司每年在全球各地推出很多新产品，2025年在这方面也取得了诸多成绩。一系列新上市的产品不胜枚举，比如在幻灯片中提到的Cazado等等。我们拥有储备雄厚的在研产品线，当年新上市的产品以及过去五年新上市产品带来的增长是2026年经营计划的重要支撑要素。过往两年，公司实施“奋进”计划，对现有产品线进行了优化，并提升了国家市场聚焦，以便投资于未来的新增长项目。2025年，公司上市139款新产品。未来公司将继续保持投资和推出新产品的节奏，巩固当下，筑基未来。目前，公司约有一半不到的销售额来源于差异化创新产品，让安道麦凭借差异化赢得市场，与单纯的大宗普品供应商区别开来。总之，创新目前是、并将继续是公司增长的关键支柱。

4. 公司23年至25年三个报告期的扣非后归母净利润均为负值。根据深交所相关规则，公司如何评估自身的上市风险（如“ST”风险）？预计可能会对公司造成哪些方面的影响？

回复：安道麦的财务指标没有触发任何上市风险。公司2025年关键财务指标，特别是各项盈利指标都在同比改善，包括毛利与毛利率、EBITDA及其利润率等。2025年，公司虽然列报净亏损，但相较2024年同期大幅度减亏。如果剔除非经营性、非长期性的事项，包括执行“奋进”计划产生的相关重组费用和资产减值等，公司25年全年调整后净利润已经转正，这也是过去三年来首次由负转正。2026年，我们将立足于更健康的基础，从产品线、资产、商务能力建设等各方面筑牢盈利增长的根基。实现列报净利润扭亏为盈及可持续盈利现在是、也将继续是公司的重点工作。

5. 2025年全年调整后净利润转正的主要驱动力来自于哪几个方面？是否可持续？

回复：最主要的驱动因素是息税前利润同比增长，这源于毛利的提升；其他的支持因素还包括财务费用以及税项费用同比减少。这帮助我们实现了调整后净利润转正。对于2026年及未来非常重要的三个支撑因素：一是持续提升业务质量，推动息税前利润增长；二是继续减少财务费用，继续关注现金流生成；三是管控税项费用，公司已经启动了以色列实体合并项目，旨在提高未来几年的税项费用效率。

6. 以色列近期的地缘因素对于公司生产、运营、供应链等方面产生了怎样的影响？

回复：3月29日，因周边防空行动中坠落的碎片意外波及公司位于内奥特霍瓦夫的一处生产基地，该基地一处仓库及部分管廊受损。公司正在评估损失以及相关设施尽快恢复运营的时间等。我相信该基地同事能够安全迅速地重建运营秩序。公司在以色列的其余两处生产基地均保持运行，生产和运输都没有停止。

7. 公司在以色列的受损仓库有没有购买保险？

	<p>回复：安道麦全球各地的运营设施都有保险。现阶段我们还在评估受损程度，研究可适用哪些保险政策，所以我还无法给予直接的回答。待公司确定了受损明细，才能够研判保险覆盖范围，目前为时尚早。</p> <p>8. 公司调整后营业费用的增加主要来自于：员工绩效薪酬，汇率波动带来的负面影响以及拉美部分本地经销商因流动性问题产生预期信用损失，这些负面因素各自对营业费用的贡献是多少，2026 年该如何展望？“奋进计划”费用端的改善主要体现在哪些方面？</p> <p>回复：员工绩效薪酬主要是因为公司业绩同比改善，影响金额约为 1,000 万美元。汇率波动的负面影响主要源于美元升值，影响金额约为 550 万美元。因经销商流动性问题产生的预期信用损失，影响金额约为 1,600 万美元，主要涉及的是拉美市场。另一方面，公司因员工数量调整实现 2,500 万美元的费用节降，部分抵消了上述负面影响。</p> <p>关于 2026 年，汇率波动不是公司可控的因素，目前美元在贬值，预计会对销售额产生积极影响，但对营业费用产生消极影响。关于经销商流动性问题引发的信用减值是我们关注的重点，公司将进一步加强拉美市场的回款管理，尽可能降低该地区发生预期信用损失的风险。此外，我希望会因 2026 年公司业绩目标实现而触发员工绩效薪酬条件，因 2025 年已经计入这项费用，同比变动预计很小。</p>
附件清单	《2025 年第四季度和全年经营业绩介绍幻灯片》（请参见公司官网 (www.adamalt.com.cn) 投资者关系板块)
日期	2026 年 3 月 31 日