

股票代码：002315

股票简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与焦点科技 2025 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 03 月 31 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“焦点科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：沈锦华先生 财务总监：顾军先生 董事会秘书：迟梦洁女士 独立董事：冯巧根先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 问：中东、拉美、东南亚新兴市场，今年流量+付费会员增速目标是多少？未来能不能把欧美依赖度彻底降下来？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！中国制造网（Made-in-China.com）平台买家流量已覆盖全球 220 多个国家和地区，区域结构均衡，对个别市场不存在重大依赖。公司持续推进全球化、多元化市场布局，稳固欧美等成熟市场基本盘，并积极拓展新兴市场机会。感谢您的关注！</p> <p>2. 问：我打算持股十年，十年后，焦点科技是否还能保持现在的地位，焦点科技管理层是否有明确目标，你们现在做的事是否能让焦点科技继续成长，让他成为一个伟</p>

大的公司

答：尊敬的投资者，您好！公司管理层始终秉持长期主义经营理念，核心目标明确：聚焦“全链路外贸服务综合平台+垂类 AI 应用”双轮驱动战略，持续深耕制造型外贸赛道，通过迭代核心产品、拓展全球市场、优化服务生态，全力提升公司核心竞争力与长期价值，致力于为股东创造持续、稳定的回报。当前，我们正稳步推进各项战略落地：深化中国制造网全球本地化布局，强化平台匹配效率与客户服务能力；加速外贸垂类 AI 技术研发与商业化渗透，依托近 30 年行业经验构建差异化竞争优势；同时严格把控经营合规与风险管控，保障公司经营质量稳步提升。需特别说明的是，行业发展始终面临宏观经济波动、国际贸易政策变化、技术快速迭代等诸多不确定性，十年后的行业格局与公司具体地位，客观上存在诸多变数，难以精准预判。公司管理层将始终以股东利益为核心，全力以赴做好战略执行与经营管理，以扎实的经营成果努力兑现长期价值，始终对股东负责，但确实无法对十年后的发展结果作出绝对承诺。感谢您的关注！

3. 问：你本人，核心高管，是不是大部分身价都在焦点科技上，你们的薪酬，是和短期业绩，市值挂钩，还是和长期股东回报挂钩

答：尊敬的投资者，您好！公司高管均全职在公司履职。公司管理层薪酬由基本薪酬、绩效薪酬及中长期激励收入构成，其中绩效薪酬占比不低于 50%，绩效薪酬与公司经营业绩直接挂钩；同时通过股权激励开展中长期激励，将管理层利益与公司长期发展、股东长期回报深度绑定。感谢您的关注！

4. 问：别人为什么一定要选择焦点科技，而不是阿里

巴巴等，你们的护城河是什么，你们是否思考过什么情况下公司会陷入停滞发展，公司管理层是否有考虑如何规避或者发生后如何处理

答：您好，外贸 B2B 平台之间并不是非此即彼的关系，而是有一定的差异性和互补性。客户可以选择同时使用两个以上平台，以获得更广泛的市场覆盖和商业机会。纵观众多企业发展历程，打败你的不一定是同行，而是跨界。公司不断思考和探索，在不断深耕外贸 B2B 平台发展的同时，也在积极寻求创新和突破，努力寻求新的增长点。感谢您的关注。

5. 问：管理层是否在几年前预测到如今 ai 的发展势头，再这样的趋势下焦点科技是会获利还是遇到冲击，别的企业是否会在这样的进程下追上或者超越焦点科技，焦点科技对自身规划的未来目标是怎样的

答：您好！从行业本质看，AI 并非突发变量，而是全球外贸数字化、智能化转型的必然长期趋势。对公司而言，AI 是夯实核心壁垒、升级服务能力的长期战略，依托二十余年跨境 B2B 场景与数据沉淀，我们将 AI 融入外贸服务全链路，打造了 AI 麦可、Sourcing AI 等全域产品矩阵。发展过程中，企业难免面临追赶与超越的挑战，公司核心竞争力也并非单点技术优势，而是长期积累的行业信任、数据壁垒、场景深耕及客户生态，这些优势均需长期沉淀。未来，我们将坚守外贸垂类 AI 战略，推动平台从产品出海升级为品牌出海，迭代 AI 产品、完善服务生态，以技术创新驱动高质量增长。感谢您的关注！

6. 问：一季度股权激励摊销费用大约是多少，之前说全年 1.2 亿是四个季度平均吗

答：您好！公司股权激励采用一次授予、分期行权的

	<p>模式，按照《企业会计准则》相关规定，股份支付费用需在等待期内分期摊销，费用整体呈逐年递减趋势。由于公司 2025 年股票期权激励计划首次授权日在 2025 年 7 月 8 日，因此，本计划所涉 2026 年度股份支付摊销费用并非各季度相等。一季度相关具体数据请以公司在巨潮资讯网发布的公告为准。感谢您的关注！</p> <p>7. 问：当前中东地缘冲突是否对公司核心业务造成实质负面影响，公司是否已采取相关措施去应对相关风险</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司核心业务为中国制造网（Made-in-China.com）外贸 B2B 平台服务，平台买家流量覆盖全球超 220 个国家和地区，通过全球多区域的均衡布局，已有效分散单一区域的经营风险。公司已建立常态化区域风险应对机制：保持对各地区的买家流量变化及时关注，动态调整引流策略。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 03 月 31 日