

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事长王亚川先生、董事总经理朱红女士、独立董事沈洪涛女士、独立董事刘涛先生、独立董事文吉女士、董事会秘书石婷女士、会计机构负责人陈志斌先生 参与单位名称及人员： 线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 3 月 31 日下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://eseb.cn/1wDTXb8IL9m ）
形式	网络互动方式
交流内容及具体问答记录	<p>一、2025 年文旅消费持续复苏，公司整体主营业务稳健增长，想请教各业务板块全年运营亮点主要体现在哪些方面？</p> <p>您好，感谢您的提问。2025 年度，公司凭借深耕行业的深厚积淀与前瞻布局，紧扣“拼经济、促发展、增效益、保安全”工作主题，大力拓经营、强管理、深融合、促创新、育文化、提效能，各项工作均取得了良好的成效，旗下多元业务协同发力，“2+X”泛文旅产业生态圈成效凸显，实现营业收入 450,394.78 万元，比上年同期增长 4.52%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 6,147.65 万元，同比增长 1.66%；期末归属于上市公司股东的净资产为 228,710.14 万元，比上年期末增长 0.87%；实现经营活动产生的现金流量净额为 24,019.80 万元，资产负债率为 40.28%，加权平均净资产收益率为 3.08%。公司各主业发展呈现“稳中有进、进中提</p>

质”的良好态势。其中，商旅出行（旅行社）业务保持稳健增长，住宿（酒店）业务管理规模持续扩大，两大主业融合不断深化，餐饮产业持续创新，景区业态不断升级，新零售业务培育新增长点，免税与科技业务破局新赛道。2025年度公司凭借对主业的深耕细作、对多元协同的持续深化、对创新驱动的坚定践行，不仅巩固了在文旅行业的领先地位，更在品牌影响力、产业链整合能力、科技创新水平等方面实现了新突破，为“十五五”开局奠定了坚实的基础，也打开了更为广阔的发展空间。

二、酒店板块轻资产管理输出规模稳步提升，2025年管理加盟项目拓展成效如何？后续轻资产扩张还有哪些布局规划？

您好，感谢您的提问。2025年度，公司住宿（酒店）业务管理规模持续扩大，品牌矩阵进一步深化，住宿业的营收同比上年保持增长，营收规模比2019年度增长了13.13%。酒店管理业务深化“南北协同”战略，以“豪华+中端+经济型”全品牌矩阵拓展项目约150个，在广州、深圳、韶关、汕头、潮州、揭阳、茂名等地新增拓展酒店，进一步深化广东省及粤港澳大湾区战略布局，打造区域文旅酒店集群；公司全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司设立广州岭南岭居公寓酒店管理有限公司，制定“臻享、创享、共享、乐享”四大公寓系列品牌标准，启动岭居公寓品牌规模化发展。未来，公司住宿（酒店）业务将全速推进品牌规模化扩张，坚持全品牌输出战略。做强高端品牌，依托“花园酒店”“岭南东方酒店”等成熟品牌，重点布局湾区及核心城市；做大“岭居”公寓品牌规模，通过特许经营、区域授权等模式加速扩张；做优产品形态，探索“公寓+办公/康养”等新场景，满足多元需求；做强物业服务品牌，擦亮“岭酒物业”金字招牌，聚焦政府、高校及大型企业后勤市场，逐步向医疗、养老领域延伸。

三、行业消费升级趋势明显，公司后续在高端文旅产品创新、品牌升级、客户圈层深耕上，有哪些积极的布局与升级计划？

您好，感谢您的提问。公司提质产品供给，紧扣消费分级与个性化趋势，全面优化产品矩阵。商旅出行（旅行社）业务方面重点提升中高端定制游、研学游、康养游等高附加值产品占比，打造差异化竞争优势；住宿（酒店）业务方面做优产品形态，探索“公寓+办公/康养”等新场景，满足多元需求；餐饮业务方面推动餐饮实体化与食品产业化，加速餐饮社会化转型，布局“高端粤菜+文化体验”场景，巩固节令食品优势；景区业务方面推动“景区+”业态融合，深入挖掘景区文化内涵，植入住宿、研学、演艺等复合业态，推动景区业务向产业化运营转型；新零售业务方面探索酒旅商品新零售模式，将酒店客房、大堂、旅行社门店、景区转化为新零售场景，打造“所见即所得”的消费体验。公司将坚持以“产业+资本+科技”的融合推动旅游酒店主业在品牌化、智能化和个性化服务方面不断创新，满足消费者日益多样化的需求，打造立足湾区、服务全国、链接全球的文旅产业运营商。

四、公司 2026 年一季度经营数据是否已出现环比改善？能否简单介绍出境游、酒店业务的复苏情况？今年清明、五一假期预订情况如何，是否有望超去年同期，成为股价催化？

您好，感谢您的提问。2025 年度，公司各主业发展呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势。出境游业务方面，公司旗下子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司持续强化核心资源掌控力，与境内外航空公司、酒店集团、境外旅游局等资源端建立深度联动，成功落地南北极航线、布达佩斯首航等资源；住宿（酒店）业务方面，公司住宿业整体营收同比上年保持增长，营收规模比 2019 年度增长了 13.13%，酒店管理业务深化“南北协同”战略，以“豪华+中端+经济型”全品牌矩

	<p>阵拓展项目约 150 个，在广州、深圳、韶关、汕头、潮州、揭阳、茂名等地新增拓展酒店，进一步深化广东省及粤港澳大湾区战略布局，打造区域文旅酒店集群。针对 2026 年度清明、五一等节假日，公司将充分发挥“吃住行游购娱”全产业链优势，推动旅游酒店主业在品牌化、智能化和个性化服务方面不断创新，满足消费者日益多样化的需求，集中组织线上线下热卖活动，发力假期旅游经济。关于公司 2026 年一季度的经营数据将于公司 2026 年第一季度报告中披露，敬请投资者关注公司后续公告。</p> <p>五、请问公司拟进行现金分红吗？</p> <p>您好，感谢您的提问。公司 2025 年度利润分配方案为拟以已发行总股本 670,208,597 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.51 元（含税），预计本次现金分红总额为人民币 34,180,638.45 元，不送红股，也不进行资本公积转增股本。上述利润分配预案尚需提交公司 2025 年度股东会审议。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>