

证券代码：300012

证券简称：华测检测

## 华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	见附件 1
时间	2026 年 3 月 31 日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	集团总裁申屠献忠先生 集团副总裁兼技术服务事业部总裁周璐先生 集团副总裁兼消费品事业部总裁田琪女士 集团环境事业部总裁武广元先生 集团医药及医学事业部总裁刘涛先生 集团副总裁兼董事会秘书姜华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p><b>一、公司 2025 年度业绩及经营情况回顾</b></p> <p>2025 年度，公司实现营业收入 66.21 亿元，同比增长 8.82%；实现归母净利润 10.16 亿元，同比增长 10.35%，经营性现金流净额 13.71 亿元，同比增长 29.02%。单看四季度，公司增长趋势向好，实现营业收入 19.19 亿元，同比增长 13.68%；实现归母净利润 2.04 亿元，同比增长 17.09%。</p> <p>五大业务板块均展现出良好发展态势。生命科学板块持续深耕细作，不断拓展业务边界。食农检测领域践行“123”战略，重点围绕大客户策略，推动全链条服务升级，战略 2 赛道各细分业务实现快速增长；2025 年是食品领域国际化的第一年，通过并购南非 SafetySA 公司、法国 MIDAC 实验室，成功打开了非洲、</p>

中东和欧洲的市场，开局成效明显。环境检测领域守住传统优势，深化精益管理，同时也在加快布局新污染物、生物多样性调查这些新兴领域，为板块发展找到新的增长点。

消费品测试板块全年多点突破。新能源汽车领域一直在持续加大投资，收入实现了较快增长，目前还处于投入阶段，利润随着产能逐步释放；航空航天领域也加大了对航空检测和低空经济的投入，稳步推进布局；芯片半导体检测领域，FA/MA 的产能已经逐步释放，在增收、减损、客户认可这三个方面都有了很大提升，收入也实现了快速增长；轻工玩具及纺织品检测领域在国际客户认可上持续突破，业务一直保持稳健增长。

贸易保障板块一直发挥着盈利稳定器的作用，为公司整体发展提供了坚实的支撑。电子材料化学及可靠性检测领域并购了麦可罗泰克，整合顺利。审核及检验领域，通过并购 Openview 公司，全球供应链审核能力得到了大幅拓宽，权威公信力也在不断夯实。

工业测试板块整体发展态势良好。海事领域通过并购 NAIAS，实现了全球布局，整合效果较好，同时借着行业绿色转型的机会不断创新，带动业绩稳步增长；建工及工业领域，逐步实现了战略转型，通过并购南非 Safety 补齐了 HSEQ 领域的短板，重点聚焦优势赛道，全力培育新的增长点；计量校准专注于先进制造领域，业务保持稳步增长，品牌影响力不断提升；在可持续发展领域一直保持行业领先地位，营收和毛利实现同步增长，通过并购希腊 Emicert 公司，加快了公司在欧盟市场的布局步伐。

医药及医学服务板块，依托集团充足的现金流，持续加大战略投入，整体业务发展态势良好。医药领域，药品检测的产能逐步释放，CRO 业务的签单增速加快，通过收购猴场解决资源痛点，为后续的快速增长储备动能；医疗器械领域也在加大投资，为后续发展积蓄力量，带动业务加快发展；医学领域已经完成了战略转型升级，重点聚焦高价值赛道，毛利率也在持续优化提升。

总的来说，全年各个板块协同发力，战略落地到位，整体经营态势稳健、向好。除此之外，公司在战略并购、数智转型和人才建设方面也取得重要突破。在战略并购和新兴领域布局上成效显著。国际化方面，公司先后并购希腊 Emicert、南非 SafetySA、法国 MIDAC 等企业，搭建起亚欧非服务网络，加快全球化布局。

新兴赛道方面，重点布局低空经济、银发经济、智能机器人等新兴赛道，培育未来增长极，为长远发展蓄力。在数智转型和精益管理方面，全力推进数智转型、深化精益管理，提升运营效率。AI 赋能方面，与戴纳科技共建黑灯实验室，首创消费者偏好 AI 模型，已经实现了多场景 AI 应用，以算法赋能业务变革。精益管理已迈入 2.0 阶段，持续推进精益改善、完善分层人才培养，降本增效成效突出。在人才体系搭建方面，公司一直认为人才是企业发展的核心，高度重视人才淬炼、激活组织活力。公司构建“一基两翼三支柱”人才架构，推进人才梯队建设；通过《攀登赢》《光华-LAP》等定制化项目赋能管理者，覆盖近千人次、学习圈惠及 9000 人次。同时上线人效仪表盘，精简低效业务、优化资源配置，强化矩阵管理与人才跨域流动，优化人才结构、激发组织活力。

在实现高质量发展的同时，公司始终高度重视投资者回报。结合 2025 年度经营业绩及未来发展需要，公司推出 2025 年度的分红方案，叠加 2025 年中期分红，同比实现 100% 的增长，以持续稳健的分红切实回馈广大股东，与大家共享成长成果。

2026 年是公司的“鲲鹏之年”，公司将坚守长期主义、深化品牌战略，推动公司高质量发展。业务上，推行“双线跃升”，向外拓展国际多核市场，向内深耕航空航天、芯片半导体等高附加值赛道；同时推进“三翼齐飞”，实现协同效率常态化、国际化深化落地、AI 与机器人应用高级化。组织层面，将优化人才体系、强化授权赋能，激活组织动能。此外，公司会持续完善投资者回报机制，兼顾公司发展与股东利益，与各位股东共享发展成果。

## 二、主要交流问题

1、医药医学板块三季度开始收入和毛利率都有改善趋势，主要是哪些子领域贡献，以及公司调整措施是什么？医药医学订单的价格水平如何？2026 年及未来如何展望医药医学板块的发展？

答：2025 年，医药医学板块实现恢复性增长，正处于蓄力阶段，2026 年起有望加速，减亏成效逐步显现。2025 年，收入及毛利率提升的核心贡献子领域涵盖临床前安评、药品检测、医疗器械检测（无源 / 有源）、功能医学等高价值领域。2025 年公司针对医药医学板块实施多项重点调整措施，全力推动板块

提质增效：医药端引进资深首席科学家、并购广西猴场补齐战略资源，优化商务团队并引入 AI 等技术提效减亏，上海药品检测实验室经过多年布局实现客户转化，产能逐步释放；医疗器械端建成昆山无源高标准实验室、深圳有源 EMC 实验室，完成广州纽维整合并推进扩建工作；在医学端收缩低毛利业务，聚焦高价值领域；同时布局生物安全检验检测服务，持续优化业务结构。

医药板块受益于市场行情回暖、创新药及生物药产业发展带来的实验用猴资源紧张态势，行业需求增加，订单价格逐步提升；医疗器械板块，具备 GLP 领域相关资质及服务能力的机构较少，市场供给相对紧张，价格保持高位，后续将结合品牌建设情况适时优化价格策略，实现效益与规模协同提升。

2025 年公司在医药医学板块已完成资源、人才及赛道布局铺垫，未来将聚焦四大方向深化发展：医药领域依托人才与资源优势拓客，释放产能、降本减亏；医疗器械领域推动多实验室协同释放产能，凭借核心资质拓展市场，打造板块增长极；医学领域扩大高价值业务规模，优化结构改善盈利；生物安全领域依托并购企业拓展业务，形成新增长支撑。整体来看，未来，板块有望加速成长，减亏扭亏成效逐步凸显，有望成为公司核心增长板块之一。

2、芯片半导体测试业务全年的经营情况如何？对 2026 年收入和盈利情况的展望、后续资本开支计划等？

答：芯片半导体赛道是公司长期重点布局的战略赛道，2025 年，得益于前期 FA 和 MA 产能释放、团队优化及内部效率提升，业务实现重塑进阶与快速增长。2026 年，公司将重点推进增收工作，聚焦车规级芯片国产替代、第三代半导体先进封装、算力与存储芯片自主可控三大核心行业机会，生产及能力端将坚持战略聚焦、精准投入、节奏可控的原则，不盲目扩张，重点围绕上述核心领域客户需求投向高毛利板块，同时在内部管理上深化精益管理，推进数字化、自动化及 AI 应用落地，提升整体运营效率与毛利率、持续减损，公司对 2026 年实现持续进阶具有充足信心。

3、2025 年，在三普业务基数较大的背景下，环境板块传统业务及新转型方向在 2025 年取得的成效如何？如何看待环境板块后续的发展？

答：2025 年剔除土壤三普基数的影响，环境传统业务收入同比实现了稳健增长。

早在 2022 年布局土壤三普业务时，公司便明确其阶段性属性，重点部署了成本管控、回款管理及传统与新项目兼顾三项工作，2025 年成效显著，不仅成本管控初见成效，回款情况良好，还在新污染物、生态环境调查、海洋环境三大新领域实现较好增长。未来两年，将聚焦两大重点：一是保障现有收入稳定、抢抓新项目机遇；二是强化稳健经营，部署七大任务，紧盯政策与市场变化，巩固环境检测龙头地位，落实《生态监测管理条例》相关要求；抓实精益工作，严控成本、紧盯回款、提升人效与服务能力；深化细分行业客户开发，深挖细分领域的需求；加大新领域投入，推动新污染物监测常态化，依托技术储备抢抓生态调查、农业环境领域机遇，力争农业环境业务签单实现较快增长；探索 AI 在排单、报告生成与审核中的应用，提升效率与竞争力。

4、在认证领域，公司的国际化战略及后续展望是什么？针对去年并购的 Openview 和希腊 emicert 公司，后续有哪些发展规划？

答：在认证领域，公司的国际化战略核心是依托可持续发展这一长期核心驱动力，构建中国、东盟、欧盟三位一体的网状地域布局。并购 Openview 与希腊 Emicert 公司的核心原因在于可持续发展已成为认证、检验、审核领域的主要业务驱动力，且将长期推动行业发展。其中，Openview 在越南及东南亚拥有完善布局，欧盟则是全球可持续发展规则法规的主要发源地和推动者，而中国是世界制造中心、东盟是供应链转移集中地，三者结合可形成有推动力、有承接力的业务闭环，为国际化发展奠定坚实基础。

关于并购后的发展规划，公司对两家并购公司的整合充满信心，核心在于双方理念高度契合，有效规避了文化冲突、理念分歧等投后整合难点。两家公司于去年下半年完成交割，仅半年时间便实现初步融合，目前已进入实质性融合阶段。实质性融合的核心标志是双方就公司战略、预算及战略落地的战术、行动方案达成高度共识，并转化为具体操作行为。后续，公司将首先推动双方资质互补，借助各自独特资质及共有资源，通过合作渠道实现资源共享；在此基础上，推进本地化经营，整合资质、客户资源及人力，实现资源互通从理论到实践的落地，逐步推进深度融合，最终实现一体化发展，持续完善公司国际化布局。

5、2025 年是公司食品国际化元年，且已并购南非 SafetySA，其中涉及食品相关检测的国际化情况。请介绍食品业务后续国际化战略，以及从短、中、长期角度，该业务国际化的战略思路、区域布局规划及人员配置规划。

答：2025 年作为公司食品国际化元年，已完成南非 SafetySA 并购，其在南非及赞比亚拥有多个实验室，是南非食品检测龙头企业，且具备可在中国复用的审核认证资质。后续食品业务国际化将以技术赋能、区域拓展、并购布局为核心，分短、中、长期稳步推进。短期以南非为核心基地，依托公司食品团队的技术优势，向 SafetySA 输出人才，重点赋能其化学有害物质检测、营养成分及标签检测能力，同时通过集采、数字化、精益管理降低其运营成本，借助当地法规逐步完善的机遇实现快速成长；中期以南非为支点，向非洲、中东地区辐射拓展，同时在东南亚持续深耕，以新加坡为突破口，通过市场调研、业务布局找到根据地，逐步推进实验室并购，依托当地根据地是整个东南亚区域拓展；长期持续推进国际化并购，扩大全球布局，同时整合各地资源，形成覆盖非洲、中东、东南亚及欧洲（并购的法国实验室侧重化妆品领域，同步联动食品业务）的全球食品检测服务网络。公司食品团队储备了充足的国际化人才，兼具技术与管理优势，后续将持续通过人才输出、技术赋能、并购整合等方式，加速食品业务国际化进程，未来还将有更多食品领域并购动作，推动业务实现更广泛的全球布局。

6、公司推出了 AI 消费者偏好模型，且已有多个场景的 AI 应用，AI 对公司经营的收入端和利润率端的改善情况如何？

答：公司在多个场景落地 AI 应用，各项目均实现了效率提升，间接改善收入端与利润端表现。例如，在化学检测场景，AI 图谱智能报警系统替代了人工肉眼检验图谱、识别异常的传统模式。可减少人工负荷，既提升了检测效率，又降低了人工审核成本；AI 智能报告审核系统、纺织品智能评级系统也成效显著，提升了各环节运营效率，减少人力投入。但目前 AI 应用对公司整体经营的具体改善数据，暂未形成集团层面的统计结果。同时，AI 应用也面临诸多挑战：一是公司产品及实验室种类繁多，各实验室业务差异较大，AI 项目的效率提升效果仅能在同类场景复制，无法在不同业务类型的实验室广泛推广；二是部分场景（如失效分析、缺陷检测）的高质量标注数据稀缺，增加了 AI 模型的训练难度；三是黑灯实验室相关 AI 应用面临

资质认可问题，尽管公司正在与相关方尝试推进，但如何获得政府 CMA 资质认可，仍是需要解决的关键问题。综上，各 AI 应用项目均实现了效率提升和人力节省，但受限于复制难度、数据稀缺及资质认可等因素，目前暂无法量化其对公司整体运营效率、费用节省及利润提升的具体影响，后续公司将持续推进可复制项目的平行推广，逐步完善相关数据统计与资质认证工作。

7、能否介绍公司海外业务并购的战略目标、聚焦领域、区域布局及未来几年发展目标？

答：公司开展海外并购建立在国内业务坚实基础之上，目前已具备成熟的海外并购与管理能力。公司海外并购战略清晰，聚焦三大领域：一是大消费品领域，涵盖轻工、玩具、纺织、电子科技及食品等需国际网络支撑的品类；二是船舶相关业务，依托总部位于新加坡、已实现全球运作的国际化基础；三是国际认证业务，重点并购具备广泛国际认可度的机构，覆盖碳排放、医疗器械等关键领域，如已在希腊完成 Emicert 并购。区域布局上，重点拓展欧洲、东南亚、非洲（从南非向周边自然延伸），南美亦存在潜在机会，对局势敏感区域保持审慎。并购节奏聚焦且务实，2025 年第四季度已完成希腊 Emicert、南非 SafetySA 及越南 Openview 等项目。公司设定中长期目标：通过三至五年努力，使海外业务占集团整体业务比重进一步提升。目前公司海外员工已具备一定业务规模，未来将加快构建海外区域及国家管理架构，持续加强人才引进与培养，一方面做好外派人员团队建设，另一方面建立系统化的海外人才培养体系。同时，充分发挥海内外业务协同效应，借助海外并购平台服务中资出海企业，积极开发中国客户资源，赋能海外业务拓展。公司将坚定推进全球化战略，持续深化海外布局与并购整合。

8、2025 年分红比例有较大幅度提升，未来分红比例是否有明确指引？

答：2025 年分红比例确有较大幅度提升，主要源于 2025 年首次增加的中期分红及 2025 年度股东会批准的年度分红，年度分红较上年增长 50%；2026 年大概率将再次实施中期分红。在两次提升后，分红水平预计将在未来一两年内保持稳定，原则上每股分红金额不会下调，除非发生特殊情况；后续是否进一步增长，将取决于公司现金流状况及行业内的发展与并购机会。

	<p><b>三、总结</b></p> <p>公司坚持做 TIC 行业的长期主义长跑者，在关注收入、利润增长的同时，更加重视增长质量与可持续发展，致力于打造有韧性的发展战略，持续培育中长期增长点。公司坚持高质量、可持续发展理念，不急于追求短期效益，对看好的战略赛道坚定投入，每年推进集团能力提升项目，不断缩小与国际领先机构的差距。</p> <p>公司高度重视组织能力与人才体系建设，在人才培养上投入大量资源与精力，今年将海外人才全面纳入系统化培养体系，为长期发展筑牢根基。同时，公司坚持稳健的经营理念，持续关注现金流，并购投资保持积极理性，始终围绕战略布局开展，不为并购而并购。</p> <p>公司坚定成为全球检测认证机构的长期目标，坚持一步一个脚印、踏实前行，融合民营与外企优势文化，兼容并蓄凝聚各类人才，努力实现可持续高质量发展，以更好的经营业绩回报广大投资者。</p>
附件清单（如有）	附件 1
日期	2026 年 3 月 31 日

附件 1: 《参与单位名称及人员姓名》

机构名称	姓名	机构名称	姓名
中信里昂证券有限公司	冯晓	福建金牛投资管理股份有限公司	梁敏忠
汇丰前海证券有限责任公司	王敦	信达证券股份有限公司	韩冰
国泰海通证券股份有限公司	马潇	千禧新加坡资产管理有限公司	王润宇
瑞银证券有限责任公司	王钰	湘财基金管理有限公司	尤鑫
兴证证券资产管理有限公司	王陆峰	DawnLight (Hong Kong) Limited	郑岚
浙商证券股份有限公司	陈姝姝	上海国理投资有限公司	岳政
上海明河投资管理有限公司	姜宇帆	深圳中天汇富基金管理有限公司	古道和
淇琳投资	苏宝亮	AceCamp International Limited	黄锐
长江证券股份有限公司	曹小敏	日兴证券株式会社	匡伟
西安江岳私募基金管理有限公司	吕政和	上海瀚伦私募基金管理有限公司	汪帅
麦格理资本股份有限公司	张仪	东北证券股份有限公司	刘俊奇
中国国际金融股份有限公司	严佳	农银汇理基金管理有限公司	汤砚卿
通用创投	刘冶	国信证券股份有限公司	贺平鸽
鸿运私募基金管理(海南)有限公司	高波	上海益和源资产管理有限公司	魏炜
长江证券股份有限公司	贾少波	国元证券股份有限公司	胡爱军
贵山私募基金管理(苏州)有限公司	邱文杰	上海贵源投资有限公司	凌建军
国泰海通证券股份有限公司	赵玥炜	天风证券股份有限公司	唐梦涵
民生证券股份有限公司	匡人雷	国信证券股份有限公司	吴双
东北证券股份有限公司	周兴武	上海耶诺资产管理有限公司	沈雷
深圳市奕金安投资管理有限公司	黄亚坤	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	黄向前
国泰海通证券股份有限公司	丁嘉一	交银施罗德基金管理有限公司	楼慧源
中国银河证券股份有限公司	王霞举	博裕资本投资管理有限公司	姜涵奕
华创证券有限责任公司	丁祎	信达证券股份有限公司	王锐
广东汇谷投资有限公司	万飞鸿	Impax Asset Management (Hong Kong) Limited	杨镛宇
广发证券股份有限公司	蒲明琪	浙商证券股份有限公司	邱世梁
冯源(宁波)私募基金管理有限公司	王心甜	高校信息通信技术转移转化中心(江苏南京)有限公司	史雅宁
长江证券股份有限公司	李想	杭州宸青投资管理有限公司	王晶晶
杭州涨不停企业管理咨询有限公司	陈建富	上海晨燕资产管理中心(有限合伙)	倪耿皓
创金合信基金管理有限公司	周志敏	西京投资管理有限公司	陆翎
巨杉(上海)资产管理有限公司	何川	深圳深高私募证券投资基金管理有限公司	王厚恩
光大证券股份有限公司	刘勇	中国国际金融股份有限公司	张梓丁
工银安盛资产管理有限公司	甘晓瑶	上海相生资产管理有限公司	张涛
中银国际证券股份有限公司	李小民	中信建投证券股份有限公司	籍星博
高盛(亚洲)有限责任公司	Jacqueline Du	平安银行股份有限公司	刘颖飞
赢舟资产管理有限公司	吴家庆	上海云门投资管理有限公司	俞忠华
麦格理资本股份有限公司	戴嫣冰	SerenityCapitalAsiaLimited	王冠中
耕霖(上海)投资管理有限公司	刘璟欣	野村东方国际证券有限公司	徒月婷
高盛(亚洲)有限责任公司	張俊方	中国国际金融股份有限公司	雷文思
东吴证券股份有限公司	韦译捷	爱建证券有限责任公司	刘洋
景泰利丰资产管理有限公司	杨志飞	Harding Loevner (Asia) Limited	Lee Gao
东亚前海证券有限责任公司	张钊	财达证券股份有限公司	向正富
盈峰资本管理有限公司	张国平	盛宇投资管理有限公司	邬胜波
Acuity analytics	鲍昱妃	上海新泉投资有限公司	庞道满
中信证券股份有限公司	张崇扬	上海五地私募基金管理有限公司	成佩剑
荷荷(北京)私募基金管理有限公司	陈亮	中国民生银行股份有限公司	杨桐
摩根士丹利亚洲有限公司	陈泓	博时基金管理有限公司	刘宁
广东博众智能科技投资有限公司	蔡玉婷	北京乐雪私募基金管理合伙企业(有限合	胡中游

机构名称	姓名	机构名称	姓名
司		伙)	
邦德资产管理(香港)有限公司	洪扬	深圳市珞瑜私募证券投资基金管理有限公司	曹志平
广东惠正私募基金管理有限公司	陈哲	统一证券投资信托股份有限公司	林文健
海南鱼丫丫投资有限公司	刘智达	汇华理财有限公司	徐纯波
思睿寰宇集团有限公司	容杰	宏大兴业投资控股有限公司	刘梦楠
摩根大通公司	苏畅	Comgest Far East Limited	陈学亮
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	Liping Cai	建信基金管理有限责任公司	姚锦
上海沃胜私募基金管理有限公司	魏延军	华西证券股份有限公司	方梦宇
中信里昂证券有限公司	Victoria Xu	曼林(山东)私募(投资)基金管理有限公司	陈昊宇
融通基金管理有限公司	石础	汇华理财有限公司	张曦光
上海顶天投资有限公司	方煜	上海益和源资产管理有限公司	魏友保
美银证券	刘奕恺	浙江禾川科技股份有限公司	赖正健
玄卜投资(上海)有限公司	夏一	长江证券股份有限公司	冯源
国信证券股份有限公司	王鼎	和泰人寿保险股份有限公司	王雄
广发证券股份有限公司	荣凌琪	ANTIPODES	Matthew Li
华泰证券股份有限公司	黄波	嘉实基金管理有限公司	归凯
信达澳亚基金管理有限公司	刘维华	上海益昶资产管理有限公司	余辉
上海深积资产管理有限公司	张志杰	世纪腾云投资管理有限公司	张晓昭
毕盛资产管理有限公司	孙玥	粤港澳大湾区科技创新产业投资基金(有限合伙)	林权
华安证券股份有限公司	王璐	光大保德信基金管理有限公司	朱焯
华泰证券股份有限公司	张婧玮	东兴基金管理有限公司	周昊
兴证证券资产管理有限公司	范驾云	统一证券投资信托股份有限公司	林鸿益
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)	吴丹	国盛证券有限责任公司	李枫婷
Platinum Asset Management	Andrew James Baud	东吴证券股份有限公司	周尔双
Marathon Asset Management	Laura Fyfe	中信证券股份有限公司	董博源
Maven Securities	Stephen Wong	通用技术创业投资有限公司	侯锐骁
Kaleido Capital Partners	Andy Chan	烟台云富投资有限公司	彭荣安
Walter Scott	Alan Lander		