

公司代码：603165

公司简称：荣晟环保



浙江荣晟环保纸业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币11.00元（含税）。本次不送红股，不进行资本公积转增股本。上述预案尚需提交2025年年度股东会审议通过后方可实施。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

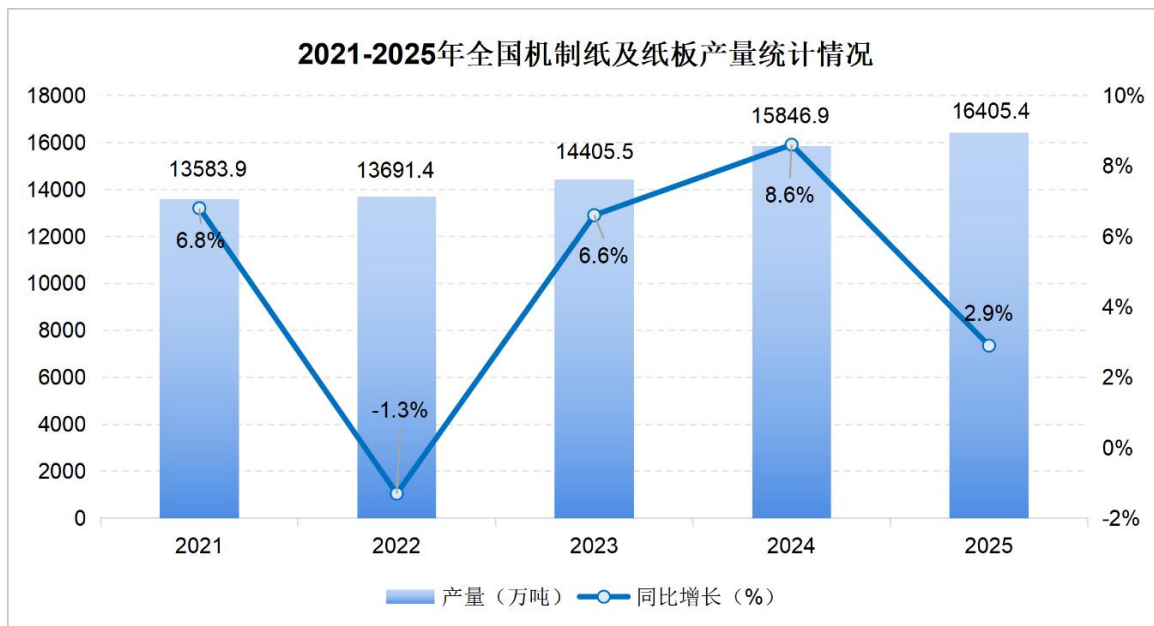
1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣晟环保	603165	无

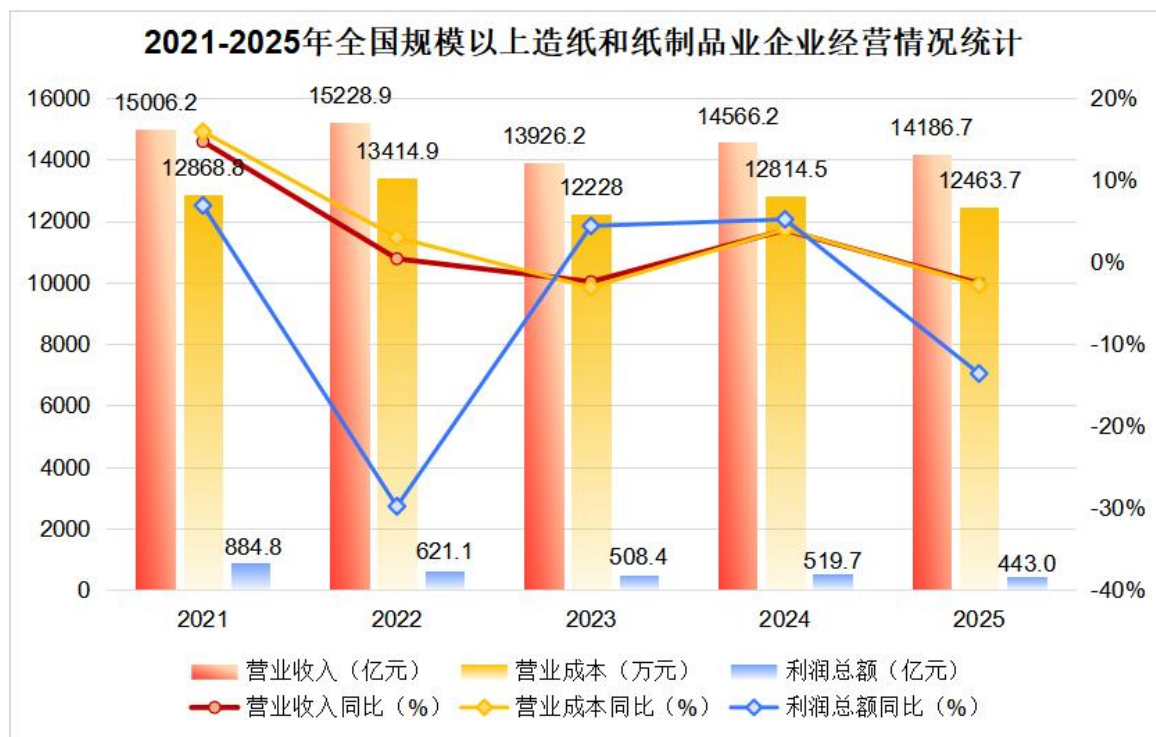
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡荣霞	胡荣霞
联系地址	浙江平湖经济开发区镇南东路99号	浙江平湖经济开发区镇南东路99号
电话	0573-89178080	0573-89178080
传真	0573-85988880	0573-85988880
电子信箱	rszyzhengquan@163.com	rszyzhengquan@163.com

2、报告期公司主要业务简介

造纸行业是与经济社会发展密切相关的基础原材料产业，更是与居民日常生活息息相关的民生行业。2025年作为“十四五”规划收官之年与“双碳”目标实施五周年的关键节点，中国造纸行业在复杂多变的国内外环境中展现出强劲韧性，正从“规模扩张”向“价值创造”深刻转型，从传统制造业向“生态共建者”加速迈进。在数字化转型与碳中和目标的双重驱动下，造纸行业正经历三大深刻变革：一是原料结构从进口依赖转向林浆纸一体化，龙头企业加速布局自有林地资源，构建从原料到成品的全产业链闭环，增强供应链韧性与成本控制能力；二是生产模式从粗放经营转向智能制造，企业依托大数据与工业互联网平台，实现全流程数字化管控，在显著提升供应链运营效率的同时，降低能耗、提高资源利用率；三是价值创造从单一产品输出转向生态服务提供，企业不再满足于纸张生产，而是通过数字化平台共享纤维原料数据、产品碳足迹信息，推动造纸与林业、包装、印刷等产业链上下游融合，促进全链条绿色转型。



国家统计局数据显示，2025年，全国规模以上工业企业实现利润总额73982.0亿元，同比增长0.6%；2025年1-12月，全国机制纸及纸板产量16405.4万吨，同比增长2.9%。中国纸及纸板产量首次突破1.6亿吨大关，创历史新高。然而，由于下游领域需求恢复不及预期、新增产能集中投放等多重因素，整体供给格局持续宽松，2025年规上造纸和纸制品业营业收入14186.7亿元，同比下降2.6%；营业成本12463.7亿元，同比下降2.8%；利润总额443.0亿元，同比下降13.6%。在行业整体承压背景下，造纸行业在“反内卷”政策引导与市场自我调节的双重作用下，整体呈现“稳步上扬、分化修复”的态势，头部企业凭借规模优势和成本管控能力维持较为稳定的营收规模，部分企业通过产业链整合实现转型升级，从而抵御造纸业周期低谷。



2025年造纸行业核心产业链环节表现分化，木浆市场受全球产能、进口波动及下游需求结构调整影响，价格呈现震荡拉锯态势；瓦楞纸市场则受供需季节性变化、成本联动及政策扰动影响，走出阶段性行情。从细分纸种看，文化用纸领域，双胶纸凭借教材教辅等刚性需求实现底部企稳，铜版纸依托出口边际改善缓解国内压力；白卡纸供给压力逐渐缓解，受益“以纸代塑”政策中长期弹性较强；箱板瓦楞纸产能扩张进入尾声，供需关系小幅改善；特种纸领域，医疗用纸、锂电隔膜基材、装饰原纸等高端赛道持续高景气，增速领先全行业。

2025年以来，国家及地方政府密集出台多项政策，为造纸行业转型升级提供明确指引与有力支撑。2025年3月，工信部、教育部、市场监管总局联合印发《轻工业数字化转型实施方案》，明确将造纸行业列为数字化转型重点领域，提出开展制浆造纸“哑”设备数字化、网络化改造，能源及排放监测系统数字化改造，仓储立体库数字化改造，并制定数字化产线一体化设计交付技术标准、节能降耗减排智能监测和评估标准。文件提出两步走发展目标：到2027年，重点轻工企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右，关键工序数控化率达到75%左右；到2030年，规模以上轻工企业普遍实施数字化改造，形成“智改数转网联”数字生态，行业高端化、智能化、绿色化发展水平显著提升。《制浆造纸单位产品能源消耗限额（GrB 31825—2024）》于2025年5月1日起正式实施，全面替代2015年版旧标准。新国标将原先的“先进值”“准入值”“限定值”改为“1级”“2级”“3级”三级能耗指标，新增16种细分产品的能耗限额要求，为造纸企业提供了明确的能耗控制标准和指导，引导企业通过节能改造、优化工艺路线、开展能效对标等方式

提升能效水平。2025年8月，山东省工信厅等四部门发布《造纸及生物质精炼产业链新质生产力培育发展指引（2025版）》，围绕科技创新、先进制造、仓储物流、品牌营销、绿色安全五大方向，为造纸企业加快培育发展新质生产力提供系统指导。文件强调推动造纸产业从“一棵树”向储能碳材料、软组织修复材料、功能性膳食纤维等高附加值领域跨界融合，实现点“木”成金。

在“双碳”领域，造纸行业纳入全国碳市场进入倒计时，预计将在2027年前后被纳入全国强制碳交易体系。造纸行业天然具备碳源、碳汇双重属性，企业通过速生林种植、利用生物质能源等方式积累绿色资产的能力正在被深度挖掘。林业碳汇作为CCER交易机制的核心方向，正在将绿水青山转换为金山银山。绿色金融工具创新步伐加快，水权贷、节水贷、林业碳汇预期收益权质押等产品相继落地，为造纸行业低碳转型提供金融“活水”。2025年12月，广东金融学会、广州市绿色金融协会等发布的《广东省造纸行业转型金融实施指南》，作为国内首份金融支持造纸行业低碳转型的省级团体标准，配套推出涵盖能源结构优化、节能工艺设备升级、清洁生产与废物资源化利用、数智化转型四大类39项具体技术路径的转型金融支持项目目录，为金融支持高碳行业低碳转型提供了明确指引。

2025年，造纸行业在“反内卷”政策引导与市场自我调节的双重作用下，行业集中度持续提升，产业并购及股东注资成为交易核心逻辑。传统行业通过资产重组进行产业整合、提升集中度的趋势进一步强化，龙头企业通过并购优化资产组合，巩固市场领导地位。在“并购六条”等政策引导下，许多中小型造纸企业选择与大型企业合并，以应对日益激烈的市场竞争和环保压力。通过并购，龙头企业不仅扩大了市场份额，还增强了技术研发能力和供应链控制力，进一步巩固行业地位。

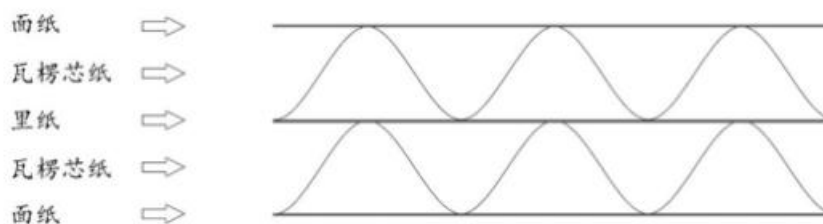
1、主营业务情况说明

公司主要从事牛皮箱板纸、瓦楞原纸等再生包装纸产品以及瓦楞纸板、纸箱的生产制造，处于造纸产业链的中游。根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C22 造纸和纸制品业”大类下的“C222 造纸”种类，具体细分为“2221 机制纸及纸板制造”。

公司以再生纸生产为龙头，集废纸回收供应、热电联产、再生环保纸生产、纸板纸箱制造于一体，主要产品包括牛皮箱板纸、高强瓦楞原纸、瓦楞纸板、纸箱和蒸汽等，核心产品为牛皮箱板纸、高强瓦楞原纸和瓦楞纸板三大类包装纸板。

业务类型	产品	产品图示	产品说明
原纸	瓦楞原纸		瓦楞原纸是生产瓦楞纸板及纸箱的重要组成部分之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度高，纸面平整，有较好的环压强度，有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力
	牛皮箱板纸		主要以废纸原料制成，比一般箱板纸更为坚韧、挺实，有极高的抗压强度、耐破度和耐折度，用于包装纸箱外层，主要是用于轻工、食品、家电等产品运输包装，尤其是外贸包装及国内高档商品包装，是木材、金属等系列包装的优质替代产品
	高密度纸板		采用污泥回用技术将造纸污泥改性改良回用生产而来，纸质坚韧耐磨、层间接合强度高、纸面平滑均整、具有良好的耐水性，主要用于工业纸管、纺织纸管、花炮纸管等内核和管道的制作
纸制品	瓦楞纸板		由牛皮箱板纸和瓦楞原纸制作而成，牛皮箱板纸主要用作纸板的面和底，瓦楞原纸主要用作纸板的瓦楞芯层
	瓦楞纸箱		主要用于各种产品的包装，既起到保护产品的作用，又可用于产品的印刷、标识、广告宣传等
热电联产	蒸汽		用于造纸、食品加工等生产过程中的加热和烘干

牛皮箱板纸和瓦楞原纸主要用于制作瓦楞纸板，牛皮箱板纸可用作纸板的面纸和里纸，瓦楞原纸可用作纸板的瓦楞芯纸和里纸，起到增强纸板抗压能力和减震缓冲的作用。瓦楞纸板截面如下图所示：



2、主要经营模式

(1) 采购模式

公司设立采购部，采取集中统一和标准化的采购模式，自主采购生产经营所需原材料。公司建立了包括使用部门申报、采购合同签订制度、采购操作程序、原材料入库和出库制度以及不合格品处理制度等在内完善的采购管理制度。

公司每年年末根据当年的生产销售情况，制定下一年度的生产经营计划，进而确定相应的采购总量和使用计划，并细化到月度采购计划；每个月再根据生产需求、库存情况和价格趋势进行一定调整，同时制定相应的周计划。公司制定了严格的原材料库存管理制度，规定重要原材料废纸保证 3-10 天库存量，原煤保证 3-10 天库存量，在此基础上根据市场价格变化适当增加或减少。

(2) 生产模式

公司主要产品包括瓦楞原纸、牛皮箱板纸、高密度纸板、瓦楞纸板、纸箱和蒸汽。

对于原纸产品，公司主要根据营销部提供的市场预估报表，依据实际订单，结合往年同期销售情况，制定月度生产计划；公司会向重点客户提供生产计划安排，根据客户订单等反馈进一步及时调整生产计划。经批准后，将计划下发到供应、财务、仓库、质检、生产等相关部门。另外，公司也根据生产能力和库存状况，生产少量常规产品作为库存，以提高产品的交货速度。

对于纸制品产品，公司主要采取以销定产的生产模式，根据客户订单安排生产计划。

对于热电业务，公司属于平湖经济技术开发区的集中供热企业，根据用热企业的需要和公司内部生产需要安排蒸汽和电力生产计划。

(3) 销售模式

公司产品的销售模式为直销。公司直销业务的具体销售流程为：



(4) 管理模式

公司长期致力于管理模式的改进和创新，结合公司发展升级思维、创新理念，深入导入卓越

绩效管理模模式，不断升级企业文化内涵和管理制度。通过不断学习先进的管理理念和管理体系，公司致力于实现“安全生产零事故、环保工作零瑕疵、产品质量零缺陷、顾客服务零距离、标准落地零死角、违章违纪零容忍”的目标。

目前，公司已形成科学有效的治理架构和精益高效的管理模式，拥有一支经验丰富的经营管理团队。同时，公司在发展过程中持续加大人才引进和培养力度。对内建立技术人才考核晋升体系，形成自主评价机制，对外加大产学研合作力度，打造转型升级新优势。公司的现代企业管理模式充分融合了人文关怀，以期激发员工的能力进步和个人价值实现，同时实现公司快速、稳健、持续发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,807,666,924.33	4,705,834,620.37	2.16	3,626,542,634.83
归属于上市公司股东的净资产	2,156,635,528.79	2,328,662,904.18	-7.39	2,232,365,922.37
营业收入	2,253,236,300.79	2,235,207,316.73	0.81	2,291,263,463.06
利润总额	224,322,254.47	293,555,009.80	-23.58	267,846,835.20
归属于上市公司股东的净利润	223,749,607.28	286,346,551.79	-21.86	270,671,249.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,780,084.92	235,959,382.30	-48.39	266,390,150.73
经营活动产生的现金流量净额	-560,056,130.62	111,300,559.59	-603.19	250,961,804.11
加权平均净资产收益率(%)	9.90	12.76	减少2.86个百分点	12.97
基本每股收益(元/股)	0.86	1.07	-19.63	1.00
稀释每股收益(元/股)	0.82	1.00	-18.00	1.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	533,673,035.24	527,724,442.69	547,599,373.65	644,239,449.21
归属于上市公司股东的净利润	70,590,222.98	44,433,514.95	55,894,406.85	52,831,462.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,450,977.54	17,810,930.33	31,306,665.23	15,211,511.82
经营活动产生的现金流量净额	-124,870,626.54	-137,226,282.20	-153,183,522.35	-144,775,699.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

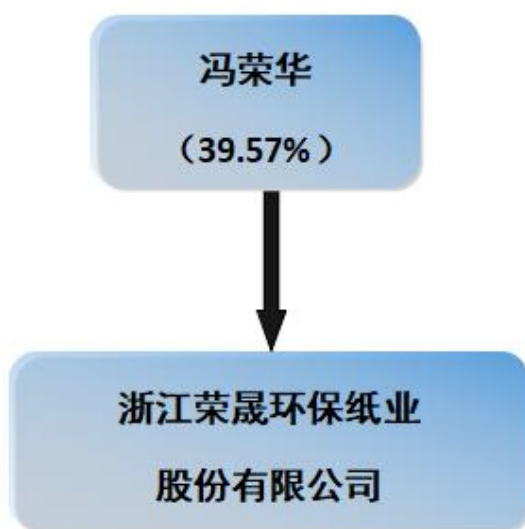
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,311		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,434		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
冯荣华	0	104,428,865	39.57	0	无	0	境内自然人
张云芳	0	13,004,022	4.93	0	无	0	境内自然人
冯晟宇	0	11,760,000	4.46	0	无	0	境内自然人
冯晟伟	0	11,760,000	4.46	0	无	0	境内自然人
陈雄伟	0	11,657,762	4.42	0	无	0	境内自然人
陆祥根	0	11,321,828	4.29	0	无	0	境内自然人
赵凯亮	1,742,400	1,742,400	0.66	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一 零零三组合	229,600	1,207,500	0.46	0	无	0	其他
大家人寿保险股份有 限公司—传统产品	1,161,300	1,161,300	0.44	0	无	0	其他
颜美令	960,000	960,000	0.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，冯荣华、张云芳为夫妻关系，冯晟宇、冯晟伟分别为冯荣华夫妇之长子和次子。除此之外，其他流通股股东之间未知是否有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

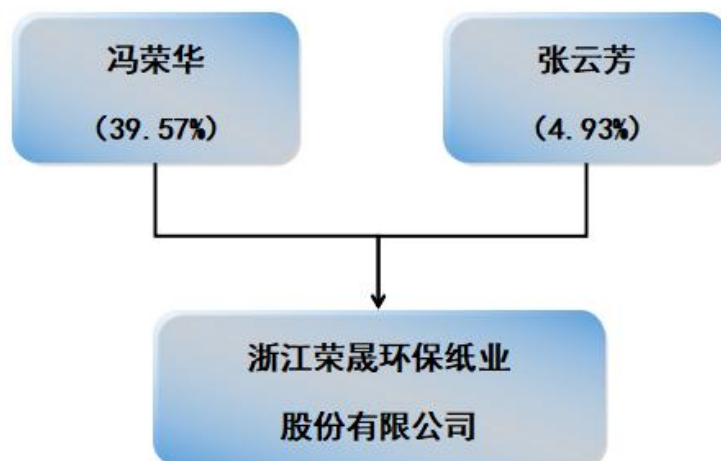
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 225,323.63 万元，同比增长 0.81%；实现营业利润 22,096.94 万元，同比下降 23.17%；实现利润总额 22,432.23 万元，同比下降 23.58%；实现归属于上市公司股东的净利润 22,374.96 万元，同比下降 21.86%。主要经营情况如下：

- 1、报告期销售原纸 81.43 万吨，同比增长 1.78%；
- 2、报告期销售纸板及纸箱 18,808.05 万平方米，同比下降 1.42%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用