

证券代码：002803

证券简称：吉宏股份

公告编号：2026-012

# 厦门吉宏科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 A+H 总股本 450,405,288 股扣除回购专户持有的股份数量 10,076,400 股后的 440,328,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	吉宏股份	股票代码	002803.SZ/2603.HK
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆它山	许文秀	
办公地址	厦门市思明区湖滨南路 55 号禹洲广场 38 楼	厦门市思明区湖滨南路 55 号禹洲广场 38 楼	
传真	0592-6316330	0592-6316330	
电话	0592-6316330	0592-6316330	
电子信箱	tashan@jihong.cn	xuwx@jihong.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司作为一家以技术创新、模式创新及数智化赋能为基石的领先企业，2025 年继续坚持“创意引领、技术驱动”发展战略，深度聚焦跨境社交电商与快消品包装解决方案两大业务协同并进格局，构建公司稳健发展双翼，驱动全年业绩增

长。

2025 年 5 月 27 日，公司首次公开发行 H 股并在香港联交所主板上市，成为国内首家跨境社交电商和快消品包装的 A+H 上市企业、厦门首家实现 A+H 上市企业、首家港股上市当天股票即纳入港股通标的证券名单企业，创下多个开创性纪录。此次 H 股上市，是公司全球化战略的关键节点，公司将以此为契机，借助香港国际金融中心的资本枢纽地位及香港资本市场作为国际资本平台的影响，积极推动公司跨境社交电商与包装业务的全球化布局，持续开拓销售区域，深化海外市场渗透，保障公司持续维持行业领跑优势。

报告期内，公司实现营业收入 672,161.21 万元，同比增长 21.56%，归属于上市公司股东的净利润 27,683.20 万元，同比增长 52.16%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 24,132.28 万元，同比增长 50.87%。其中，公司跨境社交电商业务实现营业收入 437,320.05 万元，同比增长 29.93%，归母净利润 10,710.40 万元，同比增长 86.81%，包装业务实现营业收入 234,532.08 万元，同比增长 11.71%，归母净利润 18,441.72 万元，同比增长 27.67%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 432,186.64 万元，较年初增长 23.37%，归属于上市公司股东的所有者权益为 269,831.43 万元，较年初增长 22.54%，经营活动产生的现金流量净额为 26,121.98 万元，较上年同期下降 32.45%。

### （一）跨境社交电商业务

#### 1、独特的“货找人”模式

公司跨境社交电商业务采用“货找人”精准营销模式，运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像，通过在 Meta（原 Facebook）、TikTok、Google、Line、YouTube、Instagram 等国外主流社交网络平台精准定位潜在客户群体，实现商品的高效匹配推送与销售，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、东北亚、中东、欧洲、中国台湾、中国香港等多个国家或地区。

公司实施泛品策略，产品涵盖家居用品、服饰用品、电子产品、鞋类产品、箱包制品、美妆个护用品、保健品、母婴用品及钟表配饰等，以满足不同地区消费者的多元化需求。与卖家依赖于第三方电商平台及平台流量的传统模式不同，公司的跨境社交电商业务主要利用社交媒体流量开展，通过多平台投放策略，消除对单一社交平台依赖的同时有效控制流量成本。

报告期内，公司在巩固东南亚、东北亚等传统优势市场的同时，积极拓展欧洲等区域，并推出“电商合伙人计划”，将公司成熟的“技术+运营”能力模块化、产品化，进一步激活区域销售增长潜力。



#### 2、持续的研发投入，构建高效的运营系统

公司自主研发跨境社交电商运营管理系统并持续更新迭代“Giikin”平台，该平台作为公司跨境社交电商业务的智慧中枢，贯穿包括选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、广告投放、物流配送、客服等全业务流程，实现业务流程的数字化、可视化和智能化。

公司凭借全业务链的数字化优势，已积累庞大的营销数据资产，形成难以复制的“数据护城河”，通过将海量数据样本与海外主流社交媒体平台广告系统深度对接，驱动模型在训练与应用中实现自我进化，形成“数据飞轮”效应，将公司

的“AI 电商”优势推向新高度，铸就“数据+智能算法”的核心护城河，为跨境社交电商业务的智能化升级注入强劲动力。

(1) 智能选品：数据驱动的精准确策

依托沉淀多年的商品标准数据资源，公司自主研发电商文本垂类模型 ChatGiiKin-6B，能够深度解析不同区域市场的消费偏好与需求特征，为选品团队制定定制化的选品策略。同时可基于多维特征对产品候选项进行智能排序与潜力评估，将产品的市场热度与盈利前景直观呈现，极大提升选品决策的科学性与效率。

(2) 内容生成：跨越文化与语言的创意引擎

面对不同销售区域多样化的文化与语言环境，公司利用自研 AI 技术实现高效本地化，ChatGiiKin-6B 模型能实时丰富产品标签，并自动生成多语言的产品标题、关键词及详细描述，精准提炼并传达产品卖点，同时可根据不同地区的审美偏好，智能适配广告素材，如调整模特形象、替换背景音乐及翻译字幕，快速打造高质量、高共鸣的产品营销内容。

(3) 精准投放：智能化的营销闭环

GiiKin 系统集成智能广告投放助手 G-king，通过 API 对接 Meta、TikTok、Google 等全球主流广告平台系统，协助 GiiKin 系统基于产品特性智能匹配目标受众与促销风格，实现广告预算的精细化分配与效益最大化，并通过持续分析海量广告数据，为优化师提供兼具成本效益与投放效果的智能决策建议，驱动营销 ROI 持续提升。

(4) 全球运营：AI 驱动的客户服务与拓展

在采购与售后服务环节，公司借助 AI 机器人实现客户服务的自动化与标准化，AI 机器人可提供多语言即时翻译与智能回复，公司无需雇佣当地客服，即可为全球不同国家和地区的消费者提供高效、精准的 7x24 小时服务，不仅显著降低运营成本，更成为公司业务规模扩张的坚实支撑。



(二) 包装业务

公司以环保理念为准则深耕包装行业超过 20 年，在全国经营 11 个大型包装生产基地，通过平面设计、方案优化、营销策划等切入消费者日常生活的快消品市场，为客户提供包括“营销策划+研发设计/方案优化+智能制造+运输配送+销售”集成化的一站式服务，与国内外食品、饮料、餐饮、日化等多个快消品细分领域行业龙头企业均建立长期稳定的合作关系。

报告期内，公司及时把握市场、积极响应国家“走出去”战略，通过在江苏张家港及阿联酋拉斯海马投资建设包装生产基地，加码食品包装并布局烟草包装，持续优化现有供应链网络，拓宽包装业务领域，标志着公司包装业务从“产品出海”迈向“产能出海”发展新阶段。



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	4,321,866,390.44	3,503,096,124.49	23.37%	3,586,576,112.39
归属于上市公司股东的净资产	2,698,314,260.74	2,202,024,669.56	22.54%	2,280,397,905.55
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,721,612,130.17	5,529,258,572.55	21.56%	6,694,680,652.34
归属于上市公司股东的净利润	276,831,969.60	181,931,124.57	52.16%	345,098,588.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	241,322,792.91	159,952,757.73	50.87%	325,288,578.14
经营活动产生的现金流量净额	261,219,848.71	386,679,604.06	-32.45%	725,599,756.59
基本每股收益（元/股）	0.67	0.49	36.73%	0.92
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.49	36.73%	0.92
加权平均净资产收益率	11.14%	8.22%	2.92%	15.84%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,477,490,718.88	1,756,035,678.65	1,805,091,473.50	1,682,994,259.14
归属于上市公司股东的净利润	59,159,932.99	58,986,889.32	97,476,909.22	61,208,238.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性	57,774,432.55	55,501,495.69	92,690,528.06	35,356,336.61

损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	67,955,719.06	114,681,743.96	-36,762,817.69	115,345,203.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,446	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,929	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
庄浩	境内自然人	15.46%	69,623,082	52,217,312	质押	26,350,000	
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	15.08%	67,909,490	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	8.00%	36,026,265	0	不适用	0	
庄澍	境内自然人	7.70%	34,671,025	26,003,269	质押	15,900,000	
王亚朋	境内自然人	2.00%	8,999,900	8,999,900	不适用	0	
贺静颖	境内自然人	1.47%	6,638,925	0	不适用	0	
张和平	境内自然人	1.38%	6,236,125	4,677,094	不适用	0	
袁剑	境内自然人	0.38%	1,700,000	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司一招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.34%	1,527,804	0	不适用	0	
李爱金	境内自然人	0.33%	1,466,100	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，庄浩和庄澍为兄弟关系，除上述关联关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东何文彬通过信用证券账户持有公司股份数量 1,380,800 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、发行 H 股股票并在香港联交所主板上市

公司于 2024 年 1 月 17 日召开第五届董事会第十四次会议和第五届监事会第十二次会议，审议通过《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等议案，对发行时间、发行方式、发行规模、发行对象等事项进行审议。

2024 年 2 月 6 日，公司向香港联交所递交发行 H 股股票并在香港联交所主板挂牌上市申请，于 2024 年 3 月向中国证券监督管理委员会报送发行相关备案申请材料，并于 2025 年 1 月 24 日收到中国证监会出具的《关于厦门吉宏科技股份有限公司境外发行上市备案通知书》。

香港联交所上市委员会于 2025 年 4 月 30 日举行上市聆讯，审议公司本次发行上市申请，经香港联交所批准，公司于 2025 年 5 月 27 日首次公开发行 67,910,000 股境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市，H 股股票中文简称为“吉宏股份”，英文简称为“JIHONG CO”，股份代号为“2603”，上市首日股票同步调入沪港通及深港通下的港股通标的证券名单。

2、回购公司股份事项

为进一步建立健全公司长效激励机制，加强公司优秀人才队伍建设，充分调动公司管理人员及核心团队的积极性，促进公司稳定可持续发展，同时基于对公司未来发展前景的信心以及对公司长期价值的高度认可，公司于 2024 年 11 月 4 日召开第五届董事会第二十三次会议，审议通过《关于回购公司股份的议案》，经综合考虑公司未来发展战略、经营情况、财务状况、合理估值水平等因素，同意公司使用不低于人民币 6,000 万元、不高于人民币 10,000 万元的专项贷款资金、公司自有资金或自筹资金回购部分公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于后期实施员工持股计划、股权激励计划或可转换公司债券转股，回购价格不超过 18.20 元/股，回购期限自董事会审议通过回购方案之日起不超过 12 个月。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 6 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2024-085）及《关于回购公司股份方案暨取得金融机构股票回购专项贷款的公告》（公告编号：2024-086）。

公司于 2024 年 12 月 16 日实施 2024 年前三季度权益分派方案，根据《厦门吉宏科技股份有限公司回购报告书》规定，自除权除息日 2024 年 12 月 17 日起，本次回购方案价格上限由不超过 18.20 元/股调整为不超过 18.02 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 18 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于 2024 年前三季度权益分派实施后调整股份回购价格上限的公告》（公告编号：2024-104）。

公司于 2025 年 5 月 21 日实施 2024 年年度权益分派方案，自除权除息日 2025 年 5 月 22 日起，本次回购方案价格上限由不超过 18.02 元/股调整为不超过 17.86 元/股。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 16 日刊登在《证券时报》《证券日

报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。

截至 2025 年 7 月 18 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量 4,050,700 股，占公司目前 A 股总股本 384,769,288 股的 1.0528%，最高成交价为 15.69 元/股，最低成交价为 10.99 元/股，成交总金额为人民币 61,120,182.34 元（不含交易费用），回购资金总额已超过回购方案中的回购资金总额下限，且未超过回购资金总额上限，本次回购方案已实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 19 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于股份回购结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-053）。

### 3、权益分派事项

#### （1）2024 年度利润分配方案

公司分别于 2025 年 4 月 1 日、2025 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十六次会议、第五届监事会第二十次会议和 2024 年年度股东大会，审议通过《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，同意以公司目前总股本 384,769,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 6,559,900 股后的 378,209,388 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.58 元人民币（含税），共计分配现金红利 59,757,083.31 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。

自上述利润分配方案披露至实施期间，公司股本总额未发生变化，回购专户持有的股份数量由 6,559,900 股增加至 6,769,900 股，参与 2024 年度权益分派的股份数量由 378,209,388 股变更为 377,999,388 股，按照分配比例不变的原则，合计派发现金红利为：377,999,388 股×0.158 元/股=59,723,903.30 元。上述权益分派事项已于 2025 年 5 月 22 日实施完毕，具体内容详见公司于 2025 年 5 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。

#### （2）2025 年半年度利润分配方案

公司分别于 2025 年 8 月 20 日、2025 年 9 月 8 日召开第五届董事会第三十次会议和 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》，同意以公司目前总股本 452,679,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 10,076,400 股后的 442,602,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元人民币（含税），共计分配现金红利 79,668,519.84 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。

自利润分配方案披露至实施期间，因公司办理完成回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票手续，公司 A 股总股本由 384,769,288 股变更为 382,495,288 股，回购专户持有的股份数量未发生变化，参与 2025 年半年度权益分派的 A 股股份数量由 374,692,888 股变更为 372,418,888 股，按照分配比例不变的原则，A 股合计派发现金红利为：372,418,888 股×0.18 元/股=67,035,399.84 元。

上述 A 股权益分派事项已于 2025 年 10 月 15 日实施完毕，具体内容详见公司于 2025 年 9 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-066）；H 股权益分派事项已于 2025 年 11 月 7 日实施完毕，具体内容详见公司于 2025 年 9 月 30 日在披露易（www.hkexnews.hk）披露的《截至 2025 年 6 月 30 日止六个月之中期股息》。

### 4、员工持股计划

公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议，审议通过《关于公司第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成的议案》，鉴于公司第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成，剩余未解锁份额对应标的股票 1,822,707 股不得解锁，由员工持股计划管理委员会择机出售，并按照实际出售金额与持有人原始出资金额孰低原则返还给持有人。

2025 年 7 月 10 日，公司通过集中竞价交易方式将第三期员工持股计划剩余未解锁份额对应标的股票 1,822,707 股全部出售完毕，上述员工持股计划已实施完毕并终止。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第五届董事会第二十九次会议决议公告》（公告编号：2025-041）、《关于第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成的公告》（公告编号：2025-043）、2025 年 7 月 10 日披露的《关于第三期员工持股计划出售完毕暨终止的公告》（公告编号：2025-052）。

### 5、股权激励计划

公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十二次会议，审议通过《关于回购注销公司 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，鉴于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个限售期拟定的 2024 年度业绩考核指标未达成及 7 名激励对象因个人原因离职，同意公司回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 2,274,000 股，回购价格为 8.8120 元/股，回购资金总额为人民币 20,038,488 元。

本次回购注销完成后，2023 年限制性股票激励计划的激励对象由 190 人调整为 183 人，已授予未解锁的限制性股票数量将由 4,134,000 股调整为 1,860,000 股，公司 A 股总股本由 384,769,288 股变更为 382,495,288 股，A+H 股总股本由 452,679,288 股变更为 450,405,288 股。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 21 日、2025 年 7 月 8 日和 2025 年 9 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告》（公告编号：2025-044）、《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》（公告编号：2025-051）、《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-065）。

#### 6、修订公司章程及规章制度等事项

根据《公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号-主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件相关规定，结合公司回购注销部分限制性股票等情况，公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十二次会议，审议通过《关于变更公司注册资本、取消监事会并修订〈公司章程〉及其附件的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司对外投资管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司对外担保管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司募集资金管理制度〉的议案》等议案，同意公司取消监事会，并对公司章程及相关制度进行修订。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更公司注册资本、取消监事会并修订〈公司章程〉及其附件的公告》《厦门吉宏科技股份有限公司章程（2025 年 6 月）》《厦门吉宏科技股份有限公司股东会议事规则（2025 年 6 月）》《厦门吉宏科技股份有限公司董事会议事规则（2025 年 6 月）》《厦门吉宏科技股份有限公司对外投资管理制度（2025 年 6 月）》等。

#### 7、董事会换届选举事项

公司分别于 2025 年 10 月 27 日、2025 年 11 月 21 日召开第五届董事会第三十一次会议和 2025 年第三次临时股东会，审议通过《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》等议案，以累积投票方式选举 4 名非独立董事和 4 名独立董事，并与职工代表大会选举产生的 1 名职工代表董事组成公司第六届董事会。

2025 年 11 月 21 日，公司召开第六届董事会第一次会议，审议通过《关于选举公司第六届董事会董事长的议案》《关于选举公司第六届董事会副董事长的议案》《关于选举公司第六届董事会各专门委员会委员的议案》等议案，顺利完成公司董事会换届选举及高级管理人员聘任事项，具体内容详见公司于 2025 年 11 月 22 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司董事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告》（公告编号：2025-084）。

厦门吉宏科技股份有限公司  
法定代表人：庄浩  
二零二六年四月一日