# 厦门吉宏科技股份有限公司

**Xiamen Jihong Co.,Ltd**

**股票代码/Stock Code：002803.SZ/2603.HK**

# 2025 年年度报告

二零二六年三月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人庄浩、主管会计工作负责人吴明贵及会计机构负责人（会计主管人员）林洪玉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告如涉及未来计划及经营目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一 公司未来发展的展望”部分，描述了公司经营中可能面对的主要风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 **A+H** 总股本 **450,405,288** 股扣除回购专户持有的股份数量 **10,076,400** 股后的 **440,328,888** 股为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **1.8** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），不以公积金转增股本。

# 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 ..... 2
第二节 公司简介和主要财务指标 ..... 6
第三节 管理层讨论与分析 ..... 9
第四节 公司治理、环境和社会 ..... 38
第五节 重要事项 ..... 57
第六节 股份变动及股东情况 ..... 73
第七节 债券相关情况 ..... 79
第八节 财务报告 ..... 82

# 备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、在香港联合交易所网站公布的 2025 年年度报告。

以上备查文件的置备地点：公司证券部。

# 释 义

| 释义项 | 指 | 释义内容 |
| --- | --- | --- |
| 公司、本公司、厦门吉宏、吉宏股份 | 指 | 厦门吉宏科技股份有限公司 |
| 控股股东、实际控制人 | 指 | 庄浩 |
| 彩色包装纸盒/纸箱 | 指 | 用白板纸、白卡纸等制成的包装盒/箱，主要用于快消品（如：牛奶、饮料、纸巾、食品、牙膏、节能灯、香皂、手机、药品等）的外包装 |
| 环保包装 | 指 | 包括食品级环保包装及环保纸袋，主要有直接接触食品的各类冷热纸杯、纸碗、纸桶、纸盘、纸盖，以及用于服饰、鞋、食品、烟酒、化妆品等商品外包装的环保手提袋 |
| To C、B2C | 指 | Business-to-Customer 的缩写，电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式，文中指公司跨境社交电商业务 |
| 元/万元 | 指 | 人民币元/万元 |
| 报告期 | 指 | 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 |
| 上期、上年同期 | 指 | 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 |
| 公司章程 | 指 | 厦门吉宏科技股份有限公司章程 |
| 股东会 | 指 | 厦门吉宏科技股份有限公司股东会 |
| 董事会 | 指 | 厦门吉宏科技股份有限公司董事会 |
| 中国证监会、证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会 |
| 深交所 | 指 | 深圳证券交易所 |
| 香港证监会 | 指 | 香港证券及期货事务监察委员会 |
| 香港联交所 | 指 | 香港联合交易所有限公司 |
| A 股 | 指 | 公司股本中每股面值为人民币 1.00 元的人民币普通股，该等股份在深交所上市并以人民币交易 |
| H 股 | 指 | 公司股本中每股面值为人民币 1.00 元的境外上市外资股，该等股份在香港联交所上市并以港币交易 |

# 第二节 公司简介和主要财务指标

## 一、公司信息

| 股票简称 | 吉宏股份 | 股票代码 | 002803.SZ/2603.HK |
|---|---|---|---|
| 股票上市证券交易所 | 深圳证券交易所、香港联合证券交易所 | | |
| 公司的中文名称 | 厦门吉宏科技股份有限公司 | | |
| 公司的中文简称 | 吉宏股份 | | |
| 公司的外文名称（如有） | Xiamen Jihong Co.,Ltd | | |
| 公司的外文名称缩写（如有） | JIHONG CO | | |
| 公司的法定代表人 | 庄浩 | | |
| 注册地址 | 厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号 | | |
| 注册地址的邮政编码 | 361027 | | |
| 公司注册地址历史变更情况 | 无 | | |
| 办公地址 | 厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号/厦门市思明区湖滨南路 55 号禹洲广场 38 楼 | | |
| 办公地址的邮政编码 | 361027/361000 | | |
| 公司网址 | www.jihong.cn | | |
| 电子信箱 | ipo@jihong.cn | | |

## 二、联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 陆它山 | 许文秀 |
| 联系地址 | 厦门市思明区湖滨南路 55 号禹洲广场 38 楼 | 厦门市思明区湖滨南路 55 号禹洲广场 38 楼 |
| 电话 | 0592-6316330 | 0592-6316330 |
| 传真 | 0592-6316330 | 0592-6316330 |
| 电子信箱 | tashan@jihong.cn | xuwx@jihong.cn |

## 三、信息披露及备置地点

| | |
|---|---|
| 公司披露年度报告的证券交易所网站 | 深圳证券交易所(www.szse.cn)、香港联合交易所有限公司网站(www.hkex.com.hk) |
| 公司披露年度报告的媒体名称及网址 | 证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）；公司披露 H 股 2025 年年度报告的网址：披露易(www.hkexnews.hk) |
| 公司年度报告备置地点 | 公司证券部 |

## 四、注册变更情况

| | |
|---|---|
| 统一社会信用代码 | 913502007516215965 |
| 公司上市以来主营业务的变化情况（如有） | 公司原主营业务为包装业务，2016 年上市后通过新设厦门市吉客印电子商务有限公司拓展精准营销跨境社交电商业务，公司始终坚持“数据为轴、技术驱动”的数字化运营战略，致力成为“线上+线下”全方位营销综合解决方案提供商。 |
| 历次控股股东的变更情况（如有） | 无变更 |

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

| | |
|---|---|
| 会计师事务所名称 | 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 会计师事务所办公地址 | 北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室 |
| 签字会计师姓名 | 杨林、滕腾 |

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

□适用 ☑不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

□适用 ☑不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

| | 2025 年 | 2024 年 | 本年比上年增减 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入（元） | 6,721,612,130.17 | 5,529,258,572.55 | 21.56% | 6,694,680,652.34 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 276,831,969.60 | 181,931,124.57 | 52.16% | 345,098,588.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 241,322,792.91 | 159,952,757.73 | 50.87% | 325,288,578.14 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 261,219,848.71 | 386,679,604.06 | -32.45% | 725,599,756.59 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.67 | 0.49 | 36.73% | 0.92 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.67 | 0.49 | 36.73% | 0.92 |
| 加权平均净资产收益率 | 11.14% | 8.22% | 2.92% | 15.84% |
| | 2025 年末 | 2024 年末 | 本年末比上年末增减 | 2023 年末 |
| 总资产（元） | 4,321,866,390.44 | 3,503,096,124.49 | 23.37% | 3,586,576,112.39 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 2,698,314,260.74 | 2,202,024,669.56 | 22.54% | 2,280,397,905.55 |

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

□是 ☑否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 ☑否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 1,477,490,718.88 | 1,756,035,678.65 | 1,805,091,473.50 | 1,682,994,259.14 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 59,159,932.99 | 58,986,889.32 | 97,476,909.22 | 61,208,238.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 57,774,432.55 | 55,501,495.69 | 92,690,528.06 | 35,356,336.61 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 67,955,719.06 | 114,681,743.96 | -36,762,817.69 | 115,345,203.38 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

## 九、非经常性损益项目及金额

☑适用 □不适用

单位：元

| 项目 | 2025 年金额 | 2024 年金额 | 2023 年金额 | 说明 |
|---|---|---|---|---|
| 非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分） | 2,018,987.06 | 586,546.26 | -547,193.18 | |
| 计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外） | 13,595,371.89 | 21,051,005.56 | 23,868,671.77 | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益 | 16,624,452.47 | 4,143,860.61 | 700,022.00 | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -2,500,475.94 | 1,680,310.84 | 14,523.13 | |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | 10,794,464.14 | -506,431.27 | -386,659.30 | |
| 减：所得税影响额 | 3,087,274.73 | 4,435,995.96 | 4,327,568.02 | |
| 少数股东权益影响额（税后） | 1,936,348.20 | 540,929.20 | -488,213.49 | |
| 合计 | 35,509,176.69 | 21,978,366.84 | 19,810,009.89 | -- |

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

# 第三节 管理层讨论与分析

## 一、报告期内公司从事的主要业务

公司作为一家以技术创新、模式创新及数智化赋能为基石的领先企业，2025 年继续坚持“创意引领、技术驱动”发展战略，深度聚焦跨境社交电商与快消品包装解决方案两大业务协同并进格局，构建公司稳健发展双翼，驱动全年业绩增长。

2025 年 5 月 27 日，公司首次公开发行 H 股并在香港联交所主板上市，成为国内首家跨境社交电商和快消品包装的 A+H 上市企业、厦门首家实现 A+H 上市企业、首家港股上市当天股票即纳入港股通标的证券名单企业，创下多个开创性纪录。此次 H 股上市，是公司全球化战略的关键节点，公司将以此为契机，借助香港国际金融中心的资本枢纽地位及香港资本市场作为国际资本平台的影响，积极推动公司跨境社交电商与包装业务的全球化布局，持续开拓销售区域，深化海外市场渗透，保障公司持续维持行业领跑优势。

报告期内，公司实现营业收入 672,161.21 万元，同比增长 21.56%，归属于上市公司股东的净利润 27,683.20 万元，同比增长 52.16%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 24,132.28 万元，同比增长 50.87%。其中，公司跨境社交电商业务实现营业收入 437,320.05 万元，同比增长 29.93%，归母净利润 10,710.40 万元，同比增长 86.81%，包装业务实现营业收入 234,532.08 万元，同比增长 11.71%，归母净利润 18,441.72 万元，同比增长 27.67%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 432,186.64 万元，较年初增长 23.37%，归属于上市公司股东的所有者权益为 269,831.43 万元，较年初增长 22.54%，经营活动产生的现金流量净额为 26,121.98 万元，较上年同期下降 32.45%。

**（一）跨境社交电商业务**

**1、独特的“货找人”模式**

公司跨境社交电商业务采用“货找人”精准营销模式，运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像，通过在 Meta（原 Facebook）、TikTok、Google、Line、YouTube、Instagram 等国外主流社交网络平台精准定位潜在客户群体，实现商品的高效匹配推送与销售，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、东北亚、中东、欧洲、中国台湾、中国香港等多个国家或地区。

公司实施泛品策略，产品涵盖家居用品、服饰用品、电子产品、鞋类产品、箱包制品、美妆个护用品、保健品、母婴用品及钟表配饰等，以满足不同地区消费者的多元化需求。与卖家依赖于第三方电商平台及平台流量的传统模式不同，公司的跨境社交电商业务主要利用社交媒体流量开展，通过多平台投放策略，消除对单一社交平台依赖的同时有效控制流量成本。

报告期内，公司在巩固东南亚、东北亚等传统优势市场的同时，积极拓展欧洲等区域，并推出“电商合伙人计划”，将公司成熟的“技术+运营”能力模块化、产品化，进一步激活区域销售增长潜力。

**2、持续的研发投入，构建高效的运营系统**

公司自主研发跨境社交电商运营管理系统并持续更新迭代“Giikin”平台，该平台作为公司跨境社交电商业务的智慧中枢，贯穿包括选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、广告投放、物流配送、客服等全业务流程，实现业务流程的数字化、可视化和智能化。

公司凭借全业务链的数字化优势，已积累庞大的营销数据资产，形成难以复制的“数据护城河”，通过将海量数据样本与海外主流社交媒体平台广告系统深度对接，驱动模型在训练与应用中实现自我进化，形成“数据飞轮”效应，将公司的“AI 电商”优势推向新高度，铸就“数据+智能算法”的核心护城河，为跨境社交电商业务的智能化升级注入强劲动力。

（1）智能选品：数据驱动的精准决策

依托沉淀多年的商品标准数据资源，公司自主研发电商文本垂类模型 ChatGiiKin-6B，能够深度解析不同区域市场的消费偏好与需求特征，为选品团队制定定制化的选品策略。同时可基于多维特征对产品候选项进行智能排序与潜力评估，将产品的市场热度与盈利前景直观呈现，极大提升选品决策的科学性与效率。

（2）内容生成：跨越文化与语言的创意引擎

面对不同销售区域多样化的文化与语言环境，公司利用自研 AI 技术实现高效本地化，ChatGiiKin-6B 模型能实时丰富产品标签，并自动生成多语言的产品标题、关键词及详细描述，精准提炼并传达产品卖点，同时可根据不同地区的审美偏好，智能适配广告素材，如调整模特形象、替换背景音乐及翻译字幕，快速打造高质量、高共鸣的产品营销内容。

（3）精准投放：智能化的营销闭环

Giikin 系统集成智能广告投放助手 G-king，通过 API 对接 Meta、TikTok、Google 等全球主流广告平台系统，协助 Giikin 系统基于产品特性智能匹配目标受众与促销风格，实现广告预算的精细化分配与效益最大化，并通过持续分析海量广告数据，为优化师提供兼具成本效益与投放效果的智能决策建议，驱动营销 ROI 持续提升。

（4）全球运营：AI 驱动的客户服务与拓展

在采购与售后服务环节，公司借助 AI 机器人实现客户服务的自动化与标准化，AI 机器人可提供多语言即时翻译与智能回复，公司无需雇佣当地客服，即可为全球不同国家和地区的消费者提供高效、精准的 7x24 小时服务，不仅显著降低运营成本，更成为公司业务规模扩张的坚实支撑。

**（二）包装业务**

公司以环保理念为准则深耕包装行业超过 20 年，在全国经营 11 个大型包装生产基地，通过平面设计、方案优化、营销策划等切入消费者日常生活的快消品市场，为客户提供包括“营销策划+研发设计/方案优化+智能制造+运输配送+销售”集成化的一站式服务，与国内外食品、饮料、餐饮、日化等多个快消品细分领域行业龙头企业均建立长期稳定的合作关系。

报告期内，公司及时把握市场、积极响应国家“走出去” 战略，通过在江苏张家港及阿联酋拉斯海马投资建设包装生产基地，加码食品包装并布局烟草包装，持续优化现有供应链网络，拓宽包装业务领域，标志着公司包装业务从“产品出海”迈向“产能出海”发展新阶段。

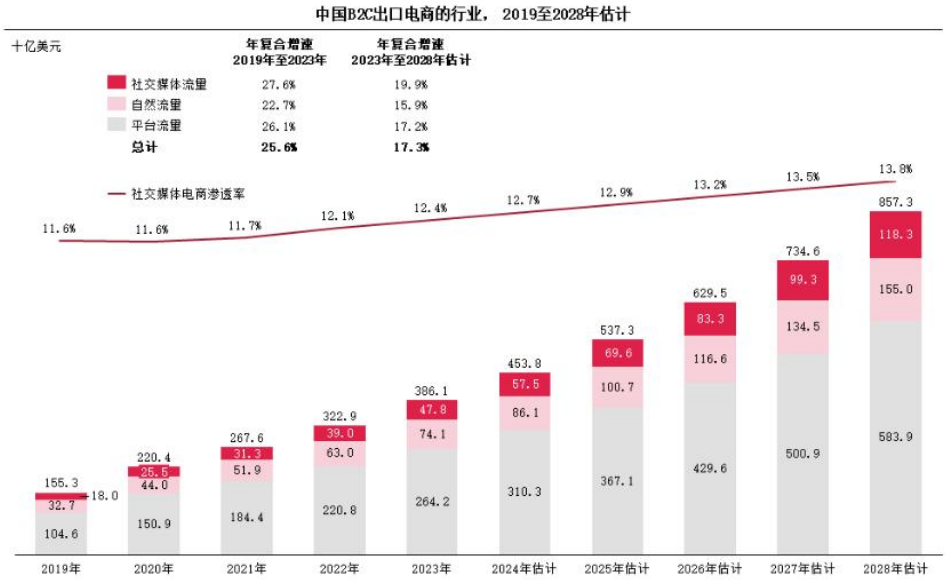
## 二、报告期内公司所处行业情况

### （一）跨境社交电商业务

**1、中国 B2C 出口社交媒体电商市场概览**

线上流量是跨境电商卖家获取潜在消费者及抢占销售机会的基石。线上流量更大意味着受众更广及潜在消费者更多，从而提高销售及潜在收入的可能性。流量获取的大小直接影响产品的曝光度及访问量，而流量获取的精准度则影响销售转化率。线上流量按来源可分为三种：社交媒体流量、自然流量及平台流量。社交媒体流量指各种社交媒体平台间的数据流；自然流量包括用户搜寻或访问产生的数据流，无需透过其他中间渠道进行引导，如直接流量及搜索流量；平台流量指电商平台等第三方平台的数据流。

近年来，在社交媒体平台快速发展、用户群及参与度持续增长的推动下，该等平台已跃升成为跨境电商卖家产生流量及推动销售转化的关键渠道。社交媒体流量被认可为中国 B2C 出口电商市场增长最快的流量来源，随着社交媒体平台继续对互联网用户发挥越来越重要的作用，中国 B2C 出口社交媒体电商市场有望进一步发展。按收入计，2023 年中国 B2C 出口社交媒体电商行业的市场规模达 478 亿美元，占中国 B2C 出口电商市场的 12.4%，到 2028 年，预计市场规模将扩大至 1,183 亿美元，自 2023 年的年复合增速为 19.9%。预计到 2028 年，中国 B2C 出口社交媒体电商市场的市场规模将占中国 B2C 出口电商市场的约 13.8%。

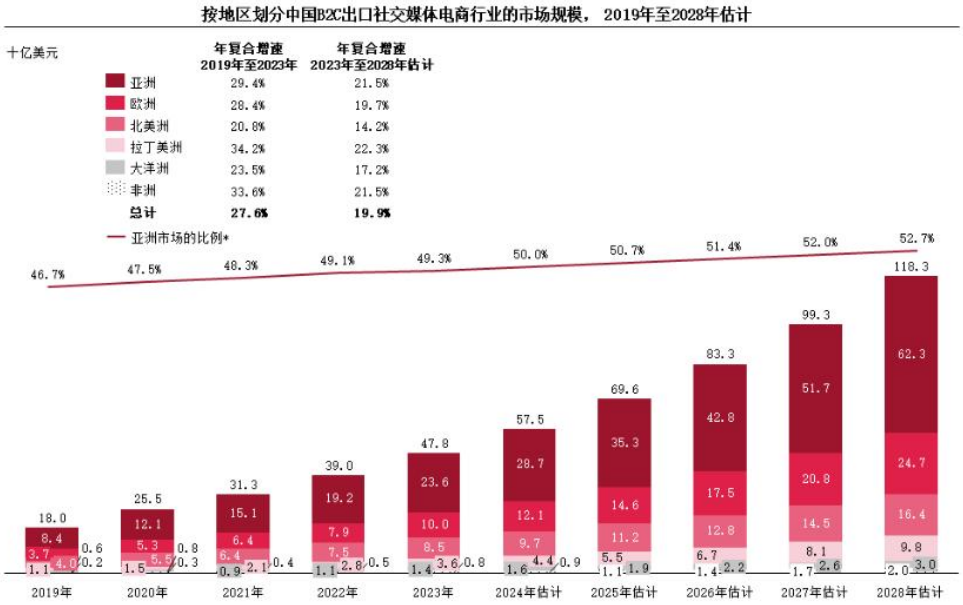


附注：社交媒体电商渗透率指中国 B2C 出口社交媒体电商收入占中国 B2C 出口电商整体收入的百分比

资料来源：灼识咨询报告

中国 B2C 出口社交媒体电商指中国国内企业利用社交媒体平台进行产品推广及流量获取并通过于社交媒体平台外与海外消费者进行的交易将该流量转化为销售的商业模式。与其他两种流量来源模式（消费者需根据其计划需求主动搜索产品）中的销售模式不同，跨境社交媒体电商企业通过于社交媒体平台上借助广告突出展示产品特色积极识别潜在消费者并刺激需求，以鼓励上述平台的消费者购买其产品。因此，中国 B2C 出口社交媒体电商模式有助于公司交付个性化产品推荐，了解消费者的兴趣及喜好推动销售。

B2C 出口社交媒体电商企业能够灵活地于各种社交媒体平台上进行资源战略配置，以适应流量周期的波动及平台政策的调整，该灵活性使其能够于不同市况下实现最佳的流量获取结果。此外，相关企业可利用社交媒体平台的全球影响力进入更多国家及地区，为跨区业务扩张创造大量机会并促进市场持续增长。同时，通过实施精准营销，B2C 出口电商企业可以精准识别产品的目标受众，有效对接购买意愿显得较强的消费者。鉴于对产品的偏好及强劲需求，目标消费者对价格敏感度相对较低。中国 B2C 出口社交媒体电商企业透过策略性地接触该等消费者可实施优化的定价策略。




附注： 亚洲市场比例指就中国 B2C 出口社交媒体电商市场整体而言中国 B2C 出口社交媒体电商业务在亚洲市场的比例

资料来源：灼识咨询报告

**2、公司行业地位**

公司是国内首批 B2C 出口社交媒体电商公司，曾获中国企业出海服务机构 50 强、中国跨境电商服务企业十强、优秀跨境电商服务商等荣誉称号，及 TikTok 授予全球领航奖，跨境社交电商业务稳居中国 B2C 出口社交电商阵营前列，在通过社交媒体引流至独立站成交的细分赛道，公司业务规模与盈利能力均处于行业前列，在东南亚、中东等市场具备较强的先发优势和本地化运营经验。

**（二）包装业务**

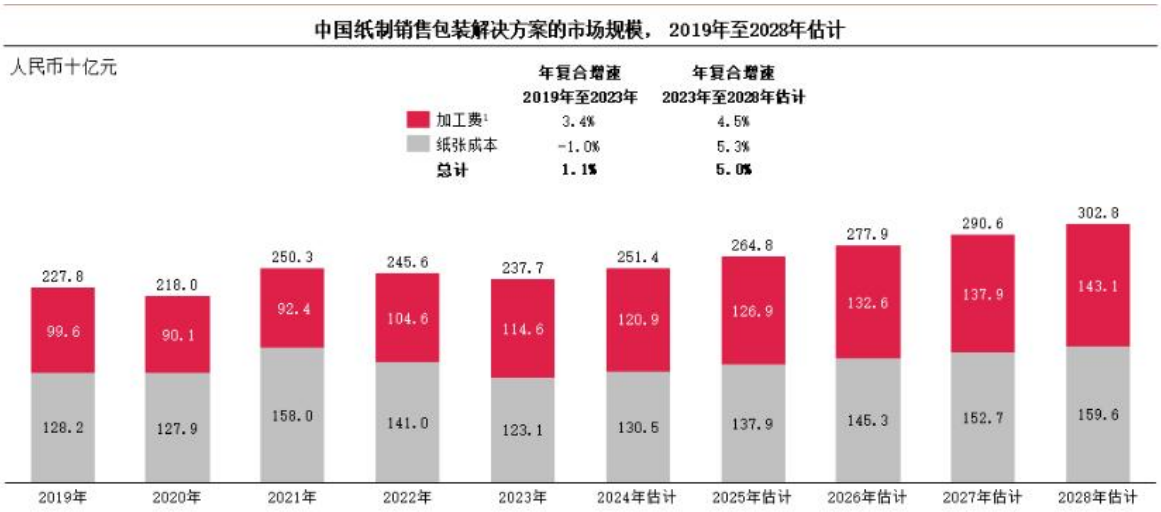
**1、中国纸制销售包装解决方案市场概况**

纸制包装解决方案指与纸制包装相关的一系列服务，包括市场营销、设计、生产、以及运输及物流，纸制包装作为突出的包装类型，具有轻盈、高柔韧、环保、易加工、印刷适应性好、物流便利等特性。纸制包装广泛应用于食品及饮料、餐饮、日用品、消费电子产品、工业、医疗保健、物流等行业，在满足多样化的包装需求及增加包装产品的价值方面发挥关键作用。随着中国经济的发展、环保措施的推动及纸制包装技术的进步，中国纸制包装解决方案行业稳步发展。

按功能分类，纸制包装可分为工业包装及销售包装。工业包装是指用于保护、储存、运输和处理货物的材料和容器，其优先考虑成本效益及储存和运输过程中的功能性，而对图案及结构设计的要求则不太重视。销售包装指终端消费者直接接触并用于终端销售单位的包装。此类别包括彩色纸制包装纸箱/盒、环保纸袋、食品包装、纸杯、集束包装及印刷瓦楞纸箱等包装产品。销售包装以其复杂的设计及多样化的结构为特点，旨在激发消费者的购买行为并突出显著的市场营

销及展示功能。因此，纸制销售包装解决方案特别重视市场营销设计方面的卓越性，此外，该等解决方案需要对其他业务流程中的因素进行严格监控，例如原材料品质、生产技术及后续阶段包装产品的及时运输及物流。

随着消费市场日益激烈的竞争及转型，纸制销售包装的市场营销价值日益凸显，纸制销售包装有助于提升产品体验，快速建立品牌形象，并透过创新包装积极参与差异化竞争。因此，下游产业不断增加对纸制销售包装解决方案的投资。中国纸制销售包装解决方案的市场规模于 2023 年为人民币 2,377 亿元（按收入计量）。市场规模受到原材料价格波动的显著影响，而与纸制销售包装相关的加工费呈现出相对稳定的增长模式。在包装市场营销概念的演变及投资增加的推动下，中国纸制销售包装解决方案的市场规模将持续扩大，预计到 2028 年将达至人民币 3,028 亿元。

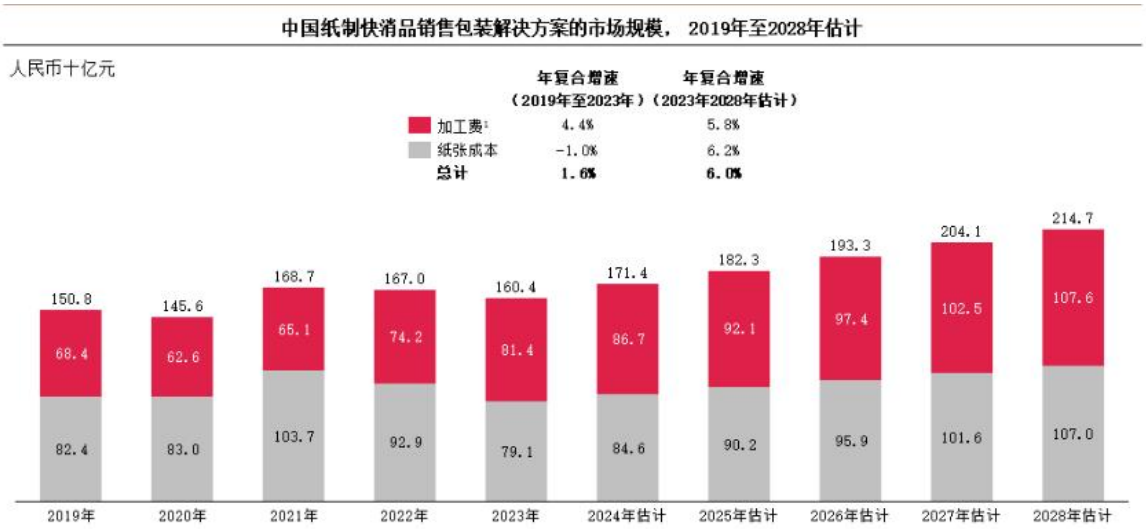



附注： 加工费指除纸张成本以外的其他收入组成部分

资料来源：灼识咨询报告

**2、中国纸制快消品销售包装解决方案行业的市场规模**

纸制快消品销售包装是消费者直接接触的包装产品，在购买过程中发挥着至关重要的作用，其为影响消费者购买决策的关键因素，亦为品牌传达品牌理念及实施营销策略的理想媒介。因此，快消品行业持续见证对纸制销售包装解决方案的投资持续成长。按收入计，中国纸制快消品销售包装解决方案的市场规模已由 2019 年的人民币 1,508 亿元增长至 2023 年的人民币 1,604 亿元，随着快消品包装的固有营销价值不断实现，纸制快消品销售包装解决方案的市场规模预计将持续扩大，预计到 2028 年将达到人民币 2,147 亿元。




附注： 加工费指除纸张成本以外的其他收入组成部分

资料来源：灼识咨询报告

**3、中国包装行业发展趋势**

（1）中国包装行业正朝着高度自动化、联动化、数字化、智能化、网络化和多色多功能方向加速演进，自动化与智能化工厂、数字印刷技术、一体化包装印刷技术成为行业发展的重要方向。

（2）随着“双碳”目标的深入推进，市场对印刷包装企业在创意设计及包装材料绿色化方面的要求越来越高，环保包装、可降解材料、轻量化设计成为行业发展主流趋势。

（3）移动互联网的浪潮正不断改变人们的生活、消费习惯，各大互联网平台加大即时零售业务布局，外卖产业得到快速发展，不仅催生食品级包装需求的井喷式增长，更驱动行业向高品质、绿色化、智能化方向演进。

**4、公司行业地位**

公司是中国包装行业综合实力领先企业，纸制快消品包装市场占有率位居前列，凭借深厚的行业积累、优质的客户资源、先进的机器设备、丰富完善的包装品类和技术研发创新能力，在服务模式、研发设计、制造平台、经营管理及产品品牌等方面已形成自身突出竞争优势。公司包装业务多年来多次荣登《印刷经理人》中国印刷包装企业百强排行榜、福建省民营企业百强、福建省服务业民营企业百强及厦门市民营企业百强排行榜等，并曾获专精特新小巨人、科技小巨人等荣誉称号，业务发展获得业界高度认可，报告期内海外生产基地布局，标志着公司成为中国包装行业出海建厂先行者，逐步实现从“产品出海”向“产能出海”的跨越。

## 三、核心竞争力分析

**（一）公司是 B2C 出口社交媒体电商公司的创新先行者及领导者**

有别于传统的在第三方电商平台开设店铺销售的形式，公司采用“货找人”的商业模式开展跨境社交电商业务，在用户流量获取、对卖家的特定要求及资金开支等方面存在较大差异。尽管“货找人”模式具有较高入门壁垒，但优势明显：减少维持庞大库存的前期费用，赋予公司更大的灵活性，使得公司能够快速响应市场趋势和需求。同时，该模式亦使公司能积累丰富的数据洞察，精准把握消费者需求及偏好，进而提升公司的选品、产品投放、供应链管理及物流管理各个业务环节的有效性。此外，公司不依赖任何单一第三方平台的线上流量或必须在电商平台上维持网店，可灵活地于社交媒体平台投放广告，实现精准营销及盈利能力的最大化。

**（二）公司的集成 AI 技术贯穿公司全面、高效且可扩展的运营系统**

公司跨境社交电商业务高效灵活，自 2017 年开展跨境社交电商业务以来，凭借持续训练强化的数据分析与 AI 技术能力，公司成功驾驭复杂的跨境社交电商业务环境并满足多样化的消费者需求。从 AI 垂类模型、机器学习到大数据分析，AI 技术始终贯穿整个业务流程，不断推动公司跨境社交电商业务从数字化向数智化转型。针对跨境社交电商业务关键流程，公司已成功开发涵盖选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、精准产品推荐、广告投放及客服等 AI 技术，实现数智化水平显著升级。

**（三）强大的数据分析能力为公司独具特色的货找人模式奠定坚实基础**

公司拥有先发优势所积累来自跨境社交电商业务海量的消费者行为数据洞察，是公司进行数据分析及建立算法能力的基础，通过业务运营，公司已于广泛渠道积累对广告投放 ROI 的深入了解。不同于传统的电商平台，公司从数字营销服务提供商及社交媒体平台中获得用户数据分析，能够于投放广告时精准地为产品分配标签并高效地对其他有相同或类似需求的消费者进行再营销。公司利用产品标签、平台用户标签及交易信息构建专有的产品关系矩阵，准确描绘不同地区的用户画像特点与相关产品之间的关系，该矩阵为公司进一步提升 AI 模型能力提供坚实的基础。

**（四）可快速复制的业务模式及全球化布局，保证公司的市场开拓兼具战略弹性**

随着 AI 技术的快速发展，公司跨境社交电商供应链管控系统持续迭代，数据分析实现需求预测的能力不断加强，结合公司多语种智能广告、翻译、客服等技术优势，可自动生成符合当地消费习惯的商品展示、页面设计与服务流程，为公司销售区域的拓展提供坚实保障，从最初的中国台湾、中国香港和东南亚地区逐步拓展，到如今在东北亚、东欧等地已实现业务模式的快速复制。在此基础上，公司重点布局一带一路沿线地区，并可根据市场趋势动态调整区域资源配置比重，既能把握新兴市场消费升级红利，又可有效避免潜在的贸易争端，确保公司的市场开拓兼具战略弹性。

**（五）公司跨境社交电商业务拥有高效且精细化的供应链管理能力，兼顾消费者满意度和成本控制**

公司仅对特定产品保持一定水平的库存，主要模式为收到消费者订单后从供应商处购买产品（倘公司的仓库并无已订购的产品）来管理公司跨境社交电商业务的供应链，此模式使公司得以维持较业界其他公司更低的存销比。该供应链

管理模式通过公司的智能采购和物流管理系统予以支持，通过 Giikin 系统将与产品供应商及物流服务供应商的数据洞察进行深度融合，实现对商品运输、派送、签收等各物流节点的智能化管理，兼顾消费者满意度和成本控制。

**（六）公司以营销设计和技术研发突破，以包装解决方案与快消品龙头企业客户维持长期稳定的合作关系**

公司是为数不多的能满足从营销策略、产品设计、工艺设计及技术策划、生产到运输及物流的一站式需求的中国纸制快消品包装解决方案的公司之一。基于公司深厚的创意力、凭借公司对企业客户的深入理解以及对最新 ESG 趋势的准确把握，公司能够为企业客户提供泛品类的包装解决方案，满足企业客户对各类产品全方位的包装需求。

作为工艺设计和技术策划的基础，公司关注包装设计上的创意，也潜心研究包装的功能需求。公司致力于为快消品企业客户提供纸制包装“从剧本到电影”的全流程创意转化，坚持从客户需求出发，提供兼具美观性、实用性、环保和具性价比的包装解决方案。经过逾二十年的包装行业深耕，公司已在中国纸制快消品销售包装解决方案行业中占据领先地位，具有巨大的竞争优势。公司在全国经营 11 个大型包装生产基地，满足企业客户从包装设计到运输及物流的全包装价值链的业务需求，并与国内外食品、饮料、餐饮、日化等快消品多个细分赛道行业龙头企业均建立长期稳定的合作关系。

**（七）公司富有韧性的组织结构由具有创新开拓精神的高级管理团队领导**

公司的高级管理团队在快消品包装、跨境社交电商及互联网数字营销领域拥有丰富的行业经验，对公司的业务发展及策略具有深刻理解，高效的组织结构是公司健康发展的关键。公司的跨境社交电商业务采用独特的扁平化组织结构，由中层支持小型前端团队，形成若干支公司家族前端团队，各家族负责包括选品、广告投放及广告素材生成等业务流程，家族评估标准以利润优先，同时兼顾战略贡献。这一标准结合赛马机制激发家族之间的良性竞争及协同效应，增强公司的市场开拓能力及行业竞争力。公司的中高层管理团队为家族守护者，支持、协调并提供包括供应链、IT 系统及客户服务等中后端业务流程，以实现利润最大化。

公司员工充满活力，秉持勤勉态度、善于应变、勇于创新，为公司的业绩增长奠定坚实基础。公司营造鼓励创新、允许试错的工作氛围，通过员工持股计划、限制性股票等激励措施，将公司发展与员工利益相结合，促进公司长远可持续稳定发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见第三节“管理层讨论与分析”中的“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

### 2、收入与成本

#### （1） 营业收入构成

单位：元

| | 2025 年 | | 2024 年 | | 同比增减 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 营业收入合计 | 6,721,612,130.17 | 100% | 5,529,258,572.55 | 100% | 21.56% |
| 分行业 | | | | | |
| 包装业务 | 2,345,320,841.87 | 34.89% | 2,099,460,602.86 | 37.97% | 11.71% |
| 电商业务 | 4,373,200,452.01 | 65.06% | 3,365,903,051.03 | 60.87% | 29.93% |
| 其他业务 | 3,090,836.29 | 0.05% | 63,894,918.66 | 1.16% | -95.16% |
| 分产品 | | | | | |
| 包装-纸盒纸箱 | 1,217,759,565.96 | 18.12% | 1,198,392,090.88 | 21.67% | 1.62% |
| 包装-食品包装 | 521,107,195.00 | 7.75% | 423,066,667.38 | 7.65% | 23.17% |
| 包装-纸袋 | 469,570,825.96 | 6.99% | 387,592,857.00 | 7.01% | 21.15% |
| 包装-其他类型 | 136,883,254.95 | 2.04% | 90,408,987.60 | 1.64% | 51.40% |
| 电商业务 | 4,373,200,452.01 | 65.06% | 3,365,903,051.03 | 60.87% | 29.93% |
| 其他业务 | 3,090,836.29 | 0.05% | 63,894,918.66 | 1.16% | -95.16% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 分地区 | | | | | |
| 境内 | 2,159,446,315.56 | 32.13% | 2,037,028,084.08 | 36.84% | 6.01% |
| 境外 | 4,562,165,814.61 | 67.87% | 3,492,230,488.47 | 63.16% | 30.64% |
| 分销售模式 | | | | | |
| 直接销售 | 6,721,612,130.17 | 100.00% | 5,529,258,572.55 | 100.00% | 21.56% |

**（2） 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况**

☑适用 □不适用

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 分行业 | | | | | | |
| 包装业务 | 2,345,320,841.87 | 1,860,020,357.92 | 20.69% | 11.71% | 7.85% | 2.84% |
| 电商业务 | 4,373,200,452.01 | 1,704,824,545.19 | 61.02% | 29.93% | 29.19% | 0.22% |
| 分产品 | | | | | | |
| 包装-纸盒纸箱 | 1,217,759,565.96 | 1,011,594,806.83 | 16.93% | 1.62% | -1.10% | 2.28% |
| 电商业务 | 4,373,200,452.01 | 1,704,824,545.19 | 61.02% | 29.93% | 29.19% | 0.22% |
| 分地区 | | | | | | |
| 境内 | 2,159,446,315.56 | 1,754,861,048.53 | 18.74% | 6.01% | 4.81% | 0.93% |
| 境外 | 4,562,165,814.61 | 1,812,762,233.27 | 60.27% | 30.64% | 27.12% | 1.10% |
| 分销售模式 | | | | | | |
| 直接销售 | 6,721,612,130.17 | 3,567,623,281.80 | 46.92% | 21.56% | 15.07% | 3.00% |

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 ☑不适用

**（3） 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

☑是 □否

| 行业分类 | 项目 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 同比增减 |
|---|---|---|---|---|---|
| 包装业务 | 销售量 | 万平方米 | 118,062.91 | 102,463.84 | 15.22% |
| | 生产量 | 万平方米 | 119,896.61 | 102,609.35 | 16.85% |
| | 库存量 | 万平方米 | 8,066.86 | 6,233.16 | 29.42% |

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□适用 ☑不适用

**（4） 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况**

□适用 ☑不适用

**（5） 营业成本构成**

行业分类

单位：元

| 行业分类 | 项目 | 2025 年 | | 2024 年 | | 同比增减 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 | |
| 包装业务 | 营业成本 | 1,860,020,357.92 | 52.14% | 1,724,659,164.07 | 55.63% | 7.85% |
| 电商业务 | 营业成本 | 1,704,824,545.19 | 47.79% | 1,319,580,360.15 | 42.56% | 29.19% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 其他业务 | 营业成本 | 2,778,378.69 | 0.08% | 56,164,662.23 | 1.81% | -95.05% |

说明

无

**（6） 报告期内合并范围是否发生变动**

☑是 □否

本集团于 2025 年完成处置重庆市阿欧艾网络科技有限公司及 Giffrey Co., Ltd.，本集团不再将这些公司纳入合并范围。

本集团于 2025 年新设成立子公司包括：郑州丹骏数字科技有限公司、苏州市吉宏包装有限公司、Hong Kong New DJ E-Commerce Co., Limited、Kelly FA Hong Kong Limited、Hong Kong Heracles International Co., Limited。

**（7） 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

□适用 ☑不适用

**（8） 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

| | |
|---|---|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 1,574,965,586.94 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 23.43% |
| 前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例 | 0.00% |

公司前 5 大客户资料

| 序号 | 客户名称 | 销售额（元） | 占年度销售总额比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 客户 1 | 915,954,050.83 | 13.63% |
| 2 | 客户 2 | 337,875,767.50 | 5.03% |
| 3 | 客户 3 | 119,212,318.64 | 1.77% |
| 4 | 客户 4 | 114,231,379.01 | 1.70% |
| 5 | 客户 5 | 87,692,070.96 | 1.30% |
| 合计 | -- | 1,574,965,586.94 | 23.43% |

主要客户其他情况说明

□适用 ☑不适用

公司主要供应商情况

| | |
|---|---|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 503,857,187.76 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 28.21% |
| 前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例 | 0.00% |

公司前 5 名供应商资料

| 序号 | 供应商名称 | 采购额（元） | 占年度采购总额比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 供应商 1 | 215,371,837.47 | 12.06% |
| 2 | 供应商 2 | 88,225,528.18 | 4.94% |
| 3 | 供应商 3 | 86,530,246.57 | 4.84% |
| 4 | 供应商 4 | 59,788,589.49 | 3.35% |
| 5 | 供应商 5 | 53,940,986.05 | 3.02% |
| 合计 | -- | 503,857,187.76 | 28.21% |

主要供应商其他情况说明

☑适用 □不适用

上表主要为原材料供应商及商品供应商排名。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 ☑不适用

## 3、费用

单位：元

| | 2025 年 | 2024 年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|---|---|---|---|---|
| 销售费用 | 2,375,772,298.37 | 1,849,611,438.97 | 28.45% | 主要系本期跨境电商业务收入增加对应广告费支出增加所致 |
| 管理费用 | 254,013,260.13 | 247,115,005.18 | 2.79% | |
| 财务费用 | 27,039,577.11 | 7,055,294.61 | 283.25% | 主要系本期外汇汇率波动引起汇兑损失增加所致 |
| 研发费用 | 136,104,791.21 | 124,429,981.67 | 9.38% | |

## 4、研发投入

☑适用 □不适用

| 主要研发项目名称 | 项目目的 | 项目进展 | 拟达到的目标 | 预计对公司未来发展的影响 |
|---|---|---|---|---|
| 新型高缓冲性能气泡纸袋的研发 | 本项目旨在解决电商物流快速发展背景下，因包装缓冲性能不足导致的商品运输高破损率问题。传统包装材料如普通纸袋缓冲效果差，而塑料气泡袋又存在环保隐患。本项目的主要目的是研发一种兼具高缓冲性能、环保性和经济性的新型纸袋。通过创新性地设计牛皮纸-可降解气泡膜-内衬纸的三层复合结构，利用中间层的气泡膜分散冲击力，以实现卓越的缓冲保护效果。项目致力于填补市场对绿色、高性能缓冲包装解决方案的迫切需求，帮助电商和物流企业有效降低货损率，同时响应环保法规和消费者对可持续包装的期待。 | 已结案 | 项目设定的具体技术目标包括：完成三层复合结构的设计与优化，确保各层（外层牛皮纸、中间层环保气泡膜、内层纸）之间粘合牢固，避免分层。关键目标是显著提升纸袋的缓冲性能，拟通过调整气泡直径和分布密度，并设计加强筋结构来实现。项目需要解决的核心技术难题是保证气泡膜与纸张的粘合稳定性，以及在复合生产过程中防止气泡受压塌陷或破裂，确保缓冲性能的一致性。最终产品需达到的主要性能指标包括：静态抗压强度≥250N（参照 GB/T4857.4），以及通过 1.2 米高度的跌落测试（参照 ASTMD5276）且内容物完好率≥98%。 | 该项目的成功将有力推动公司产品向绿色环保和高性能方向战略转型，契合可持续发展的趋势。研发出的新型高缓冲气泡纸袋，因其结合了缓冲性能与可降解材料的优势，有望在竞争激烈的物流包装市场中脱颖而出，成为公司的明星产品。这不仅能帮助公司抓住电商物流带来的巨大市场机遇，扩大市场份额，也能显著提升公司在绿色包装领域的品牌形象和影响力。通过提供降低客户货损率的解决方案，可以增强客户粘性，开拓新的客户群体。长远来看，此项技术积累将为公司未来开发更多环保型高性能包装材料奠定基础，确保公司在包装行业绿色革新中保持领先地位。 |
| 具有防伪功能纸芯的纸盒的研发 | 本项目旨在应对市场上日益猖獗的假冒伪劣产品问题。假冒行为严重扰乱了市场秩序，损害了品牌形象和消费者权益。项目核心目的是研发一种应用于卡纸纸盒 | 已结案 | 项目计划实现的具体技术目标包括：成功选出在卡纸基材上显色稳定的温变（热致变色）和光变（紫外/红外响应）油墨，并优化其配方以 | 该项目的成功实施将显著增强公司在防伪包装领域的技术实力和市场地位。通过推出具有高技术壁垒的隐蔽印刷防 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 的、具备高效防伪功能的新型包装。通过在纸盒的纸芯内层局部印刷特殊的智能油墨（温变、光变），形成独特且难以伪造的防伪标识。这不仅能帮助企业有效打击假冒产品，保护自身品牌价值和市场份额，同时也为消费者提供了一种便捷、可靠的真伪鉴别手段，增强消费信任。项目还特别注重研发成果的产业化转化，确保技术能够适用于大规模生产，从而提升企业的市场竞争力。 | | 确保与印刷工艺兼容。关键技术目标之一是开发纸芯内层的局部精准印刷技术，要求印刷精度达到±0.1 毫米，确保防伪标识隐蔽（肉眼不可见）且不影响外观。项目拟解决油墨在卡纸上的附着力不足以及局部印刷精度控制等技术难题。最终产品需达到明确的量化指标：油墨层的耐折度≥50 次（参照 GB/T2679.5），且划格法附着力测试的油墨脱落面积≤5%（参照 GB/T9286），从而保证防伪功能的可靠性和耐久性。 | 伪纸盒，公司能够为高端品牌客户提供差异化的包装解决方案，帮助客户提升品牌保护水平。这不仅有助于公司开拓新的市场空间，获取高附加值订单，也能强化与重要客户的战略合作关系。此外，该项目成果将推动公司包装产品向功能化、智能化升级，提升产品竞争力。作为一项技术创新，它有望成为公司新的业务增长点，并带动整个防伪包装行业的技术进步，巩固公司作为技术领先的包装解决方案提供商的形象。 |
| 包装箱油墨印刷耐摩擦脱色技术的研发 | 该项目旨在解决当前包装箱在商品流通过程中，因油墨耐摩擦性能不足而导致的印刷图案磨损、脱落问题。这些问题在运输、仓储堆码和人工搬运环节尤为突出，严重影响了产品的外观完整性和品牌形象。项目核心是通过对油墨配方（如在光油中添加纳米二氧化硅等耐磨试剂）和印刷工艺流程（如优化干燥工艺、色序）进行系统性研发与优化，以期显著提升包装箱表面的耐摩擦性能、抗刮性及附着力。最终目的是减少摩擦损伤，延长包装箱使用寿命，并确保印刷质量的高标准与一致性，从而满足市场对高品质包装的需求。 | 已结案 | 本项目计划通过技术攻关，实现多项具体目标。在技术层面，旨在获得一项成熟的包装箱油墨印刷耐摩擦脱色技术，包括开发出高性能的耐磨添加剂配方、优化水印油墨的耐磨抗刮复合体系、研制一款可模拟真实运输环境的多参数曲线摩擦测试装置，以及升级油墨干燥工艺。在成果产出上，计划申请 1-2 项实用新型专利。在效益方面，期望通过工艺优化将生产效率提升 20%以上，减少印刷缺陷和资源浪费，最终显著提升产品的耐用性和客户满意度，巩固公司在包装印刷领域的技术优势。 | 该项目的成功实施将对公司未来发展产生积极而深远的影响。首先，它能直接提升公司核心产品的质量与附加值，使公司提供的包装箱在耐磨损这一关键指标上具备强大竞争力，有助于吸引和维护高端客户，提升品牌美誉度。其次，所研发的专利技术和专用测试装置将构建起技术壁垒，增强公司的技术创新能力和行业影响力。最后，通过提高生产效率和降低损耗，项目将带来可观的经济效益，支持公司在激烈的市场竞争中保持领先地位，并为开拓更广阔的市场奠定坚实的技术基础。 |
| 多层复合瓦楞纸板机构及加工方法技术的研发 | 此项目是为了应对包装市场对瓦楞纸板性能日益多样化和高标准化的需求。传统瓦楞纸板难以同时满足便捷加工和高强度承压的要求，特别是在重型物品包装领域存在局限。本项目旨在通过结构创新和工艺研发，设计并开发一种新型的多层复合瓦楞纸板机构及其加工方法。具体而言，是将 5 层纸板与 7 层纸板进行复合，利用 5 层纸板易于加工的特性制作外层（如带摇盖结构），利用 7 层纸板高强度的特性制作内层围板，从而创造出一种兼具优良加工性和高承压性能的新型复合包装材料。 | 已结案 | 本项目的直接目标是成功研发出一种创新的多层复合瓦楞纸板机构及与之配套的便捷加工方法。技术目标包括完成 5 层与 7 层纸板复合结构的设计与优化，开发出确保复合效果和结构稳定性的加工工艺流程，并最终建立一条能够实现该产品规模化生产的自动化生产线。在成果方面，计划申请 1-2 项实用新型专利，并获得一项成熟的多层复合瓦楞纸板机构及加工方法技术。最终目标是使这种新型纸板能够稳定生产，其性能同时满足传统包装的密封便捷性和重型包 | 该项目对公司未来发展具有战略意义。成功开发出的新型多层复合瓦楞纸板将极大丰富公司的产品线，使公司能够切入重型包装、精密仪器运输等高端市场，满足客户对包装材料强度和功能性的更高要求，从而开拓新的业务增长点。通过提供差异化、高性能的包装解决方案，可以显著增强公司的市场竞争力。自动化生产线的建立将提升生产效率和规模化能力，有助于降低成本。这将 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 装的高承压性需求。 | 巩固公司作为包装解决方案提供商的行业地位，推动其技术升级和可持续发展。 |
| 绿色生物蜡的食品包纸功能性涂层构建与应用关键技术的研发 | 本项目旨在应对食品包装行业对环保材料的迫切需求，解决传统石油基蜡或塑料涂层包装纸难以降解的环境问题。其核心目的是通过研发以绿色、可再生的生物蜡为原料的功能性涂层关键技术，替代传统不环保涂层。项目重点致力于攻克生物蜡涂层在实际应用中的核心技术难题，包括优化涂层与纸张的粘附性、精确控制涂层的均匀性与厚度，以及提升涂层的综合性能（如防水、防油、抗菌），最终开发出高性能、可降解且安全的食品包装纸产品，以满足日益严格的环保法规和市场要求。 | 进行中 | 在技术层面，目标是开发一套成熟的生物蜡改性技术和涂层制备工艺，能够精确控制涂层在纸张上的均匀性和厚度，解决规模化生产中的涂层不均、漏涂等问题。在产品性能上，目标是使制备出的涂层纸品关键性能（如粘附强度、防水性、防油性、抗菌性）满足食品包装的高标准和安全性要求（如GB4806.8）。项目计划完成产品的中试生产，建立完整的生产工艺流程和一套涵盖多维度性能指标的企业内部质量检测标准体系，为规模化量产和市场推广做好技术准备。 | 该项目对公司未来发展具有战略意义。成功实施后，公司将掌握核心技术，率先推出具有市场竞争力的绿色高端包装材料，打破传统环保包装性能不足的瓶颈，从而切入高附加值市场，提升盈利能力。这将极大地增强公司的技术领先地位和品牌影响力，使公司成为可持续包装解决方案的领导者。从行业角度看，该项目成果将推动食品包装行业的绿色技术变革，完全契合可持续发展潮流。此外，建立起的核心技术和专利壁垒，将为公司构筑长期的竞争优势，支撑其未来多年的稳健增长。 |
| 新型无塑防水防油纸袋的研发 | 本项目旨在研发一种新型无塑防水防油纸袋，以应对日益严格的环保政策和市场需求升级。当前食品、日化和电商行业对环保包装需求旺盛，但市面产品性能参差不齐，存在防水防油效果不足、成本高等问题。项目通过创新生产工艺和生物基材料（如改性淀粉、植物蜡）的应用，重点突破纸张基材处理、涂布工艺稳定性及干燥固化技术，实现纸袋的高性能与环保性统一。目标是为市场提供兼具卓越阻隔性能、可生物降解特性且成本合理的纸袋产品，填补现有市场空白，支撑公司在环保包装领域的领先布局。 | 进行中 | 项目计划实现四大技术指标：一是防水性能方面，在模拟暴雨环境下（降雨量100mm/h 持续 2 小时）内部干燥度保持 95%以上；二是防油性能需阻隔常见食用油 8 小时无渗透；三是环保性要求原材料 100%可生物降解，生产能耗降低 20%，排放达标；四是机械强度需满足抗张强度 200N/50mm、撕裂强度 50mN，确保运输耐用性。此外，通过涂布工艺优化（如控制涂布量误差在±0.5g/m²）和干燥固化参数精细化，保证产品一致性和生产效率，为规模化应用奠定基础。 | 本项目成功后，将显著提升公司在环保包装市场的竞争力。据预测，新型无塑纸袋市场规模年均增速达 20%，至 2030 年有望突破 500 亿元。通过技术领先优势，公司可抢占高端环保纸袋份额，优化产品结构，同时通过降低生产能耗和原材料损耗提升盈利空间。长期来看，该项目将强化公司“绿色包装”品牌形象，契合政策导向，为拓展可持续业务板块提供核心支撑。 |
| 异型瓦楞纸箱自动化生产的研发 | 本项目聚焦解决异型瓦楞纸箱因结构复杂（如不规则多边形、多层折叠边）无法适配自动糊盒机的行业难题。当前异型纸箱糊盒依赖人工，效率低、合格率仅85%-90%，且成本持续上升。项目通过结构优化设计（如简化折叠路径、增设标准化定位孔）和设备微小调整，实现自动化生产。核心目标是突破“个性化设计与自动化生产”的矛盾，使异型纸箱在保留功能性的同时兼容现有糊盒设备，提升生产效率和质量稳定性，巩固公司在高端包 | 进行中 | 技术指标包括：生产效率提升至≥120 个/小时（较人工提升 200%），定位误差≤0.5mm，成品合格率≥99%，粘合强度符合国家标准（≥50N/m）。通过三维建模与物理测试结合，优化折叠路径和粘合面设计，确保纸箱在送纸、定位、折叠等工序中顺畅运行，设备故障率控制在 1%以内。项目强调“仿真预判+物理验证”的闭环优化，减少样品试制次数，缩短研发周期 30%，最 | 项目成功将彻底改变异型纸箱依赖人工的现状，帮助公司降低年人工成本，同时通过提升合格率减少原材料损耗8%-10%。自动化生产使公司能快速响应食品领域对个性化包装的规模化需求，抢占异型纸箱增量市场。技术成果可适配公司现有主流糊盒设备，避免大规模改造投入，实现“小改动、大收益”。长期而言，该项 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 装市场的技术优势。 | | 终实现异型纸箱低成本、高精度自动化生产。 | 目将增强公司为客户提供“定制化+自动化”综合解决方案的能力，推动包装产线智能化升级，提升行业壁垒和市场份额。 |
| 新型箱衬一体化瓦楞纸箱的研发 | 传统瓦楞纸箱依赖不可降解的独立衬垫（如泡沫），增加了成本与污染。本项目旨在通过一体化设计，将箱体与缓冲衬垫整合为单一结构，从根本上简化包装流程，减少材料消耗，降低对环境的影响，契合可持续发展理念。其次，提升产品性能以满足更高需求。电商物流的快速发展对包装的抗压、抗冲击和缓冲性能提出了更高要求，而传统纸箱在这些方面存在局限性。本项目通过内置缓冲结构、局部加强设计（如加强筋）以及优化材料参数，旨在显著增强纸箱的整体防护能力，以满足高价值、易碎产品的安全运输需求，同时回应消费者对包装个性化、功能多样化的期待。 | 已结案 | 在技术成果方面，成功开发出卡格一体式内嵌翻折式结构，实现缓冲功能与箱体的无缝集成。性能指标上，预期实现轻量化和高性能的平衡，边角抗压强度提升 25%-40，在同等保护性能下材料用量减少 15%-20%，局部抗冲击能力提升 30%，同时通过高强度再生纸基复合材料的使用，在降低克重 10%-15%的同时确保了优异的环压强度（≥8.0N·m/g）和耐破强度（≥1400kPa）。在生产与产业化方面，目标包括建立生产线和实现规模化生产。 | 在市场竞争方面，项目成果将直接增强公司的核心竞争力。通过提供一种更环保、成本更低、性能更优的包装解决方案，公司能够吸引注重可持续发展和供应链效率的客户，从而扩大市场份额，提升品牌形象和市场影响力。<br>在产业链地位与社会责任方面，该项目推动瓦楞纸箱行业向绿色、高性能方向发展，有助于公司占据行业技术制高点。同时，项目带来的环境效益（减材、可降解）符合全球 ESG（环境、社会和治理）发展趋势，不仅能够帮助客户实现环保目标，也提升了公司的社会声誉，为可持续经营和长期发展创造了有利条件。 |
| 纸箱自动化连线隐形喷码技术的研发 | 本项目旨在研发一种应用于瓦楞纸包装箱的自动化连线隐形喷码技术，核心目的是为了满足快消品行业（如奶制品、啤酒）日益增长的防伪、溯源与营销需求。当前，市场对商品质量及生产信息透明度的要求不断提高，而传统喷码方式可能影响包装外观。本项目通过研究隐形油墨和高精度喷印工艺，旨在实现一种在纸箱装潢上不可见、不破坏整体视觉效果的标识技术。该技术能在特定条件下（如紫外线照射）清晰显现编码信息，从而使假冒伪劣产品难以模仿，有效保护品牌方和消费者的利益，同时提升公司包装产品的附加值和市场竞争力，响应市场对高品质、高安全性包装的核心诉求。 | 进行中 | 项目设定了具体、可衡量的技术研发与成果转化目标。在技术层面，计划通过系统性实验，优化喷码压力、温度、油墨粘度等关键工艺参数，形成一套稳定、高效的最佳隐形油墨喷码工艺。在成果产出上，目标明确为：成功研发并应用 3 种带有隐形喷码的包装产品，并为其制定详细的技术标准以确保性能可靠。同时，建立自主知识产权壁垒，为技术的规范化和后续广泛应用奠定坚实基础。 | 该技术的成功研发将显著增强公司在高端包装市场的竞争力。通过为客户提供集成隐形防伪溯源功能的差异化、高附加值包装解决方案，公司能够深化与奶制品、啤酒等高端快消品客户的合作，提升客户黏性与订单价值。从长远看，本项目有助于公司从传统的包装制造商向“包装+信息安全”一体化解决方案提供商转型。通过掌握核心技术并参与制定行业标准，公司有望在包装防伪细分领域建立技术领先优势和品牌话语权，开拓新的利润增长点。最终，这将推动公司技术服务能力的升级，巩固其在环保包装领域的领先地位，并为行业树立技术创新标杆。 |
| 新型适用于生鲜产品的保温 | 本项目旨在研发一种新型适用于生鲜产品的保温纸箱，核心目的是为了解决当前冷链物流环节中 | 已结案 | 项目设定了明确的技术性能与产业化目标。在技术层面，首要目标是实现保温性 | 该项目的成功实施将对公司未来发展产生多层面的积极影响。在市场 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 纸箱的研发 | 存在的关键痛点。传统包装普遍存在保温效果不足的问题，导致生鲜食品在长途运输过程中易因温度波动而变质，造成高损耗率。同时，大量使用的一次性塑料包装也带来了严重的环保问题。因此，项目致力于通过材料与结构创新，结合 KT 保温板与镀铝膜等高效保温材料，构建多层隔热结构，并融入纳米银抗菌或活性炭保鲜技术，显著提升纸箱的保温性能和保鲜能力。其最终目标是为生鲜产品提供一种能够延长保质期、降低腐坏率的高效包装方案，同时减少对不环保材料的依赖，推动包装行业向绿色、高效、可持续的方向发展，契合食品安全与绿色物流的时代要求。 | | 能的突破性提升，通过优化材料选型和结构设计（如创新性的透气保温设计），确保生鲜产品在复杂运输条件下能维持稳定的低温环境。其次，目标是开发出具备多功能性的纸箱，集成抗菌、吸湿等功能，有效抑制微生物生长。在结构设计上，计划实现“快拆式模块化结构”，使其能通过卡扣等方式快速拆装（目标拆卸时间<30 秒），并采用耐候性材料，力争实现循环使用不少于 5 次，从而显著降低单次使用成本。此外，项目计划针对该保温纸箱申请知识产权或制定企业标准，并优化生产工艺，旨在最终为市场提供一种高性能、经济实用且可循环的冷链运输包装解决方案。 | 竞争力方面，这款高性能保温纸箱将帮助公司切入空间广阔的生鲜电商、冷链物流等高增长市场，满足客户对降低货损率和提升产品品质的核心需求，从而形成强大的产品差异化优势，增强客户黏性，开拓新的业务增长点。在技术与品牌层面，项目所积累的保温材料复合、功能化设计及模块化结构等核心技术，将构筑公司的技术壁垒，提升整体研发能力。同时，产品具备的绿色可循环特性，高度符合国家环保政策与 ESG 发展理念，能显著强化公司“环保包装解决方案提供商”的绿色品牌形象，提升社会声誉。长远来看，此举将推动公司产品结构向高附加值、技术密集型方向升级，巩固和提升在包装行业的市场地位。 |
| 应用于纸质餐具的水性涂层关键技术的研发 | 本项目旨在实现以下目的：<br>1、实现绿色环保目标：通过研发替代传统聚乙烯淋膜的可降解或可再浆环保涂层，从根本上解决淋膜纸不可降解、回收困难的行业难题，积极响应全球“禁塑”趋势。<br>2、提升包装材料性能：在保持纸张环保特性的基础上，开发具备优异阻水、阻油功能的环保涂层技术，确保包装产品在各类应用中不发生渗漏，满足多样化使用需求。<br>3、推动生产工艺革新：研发适用于新型环保涂层的生产工艺与设备，实现技术替代与工艺升级，推动行业向可持续生产模式转型，增强技术领先优势。<br>4、拓展环保包装应用：通过提供可降解、易回收的环保淋膜纸解决方案，满足食品、消费品等行业对绿色包装日益增长的需求，帮助客户实现可持续发展目标，扩大市场应用范围。 | 已结案 | 项目预计实现的主要技术指标包括：纸杯厚度控制在 0.2mm 至 0.5mm 之间，具备足够的抗压和抗撕裂强度以确保使用中不易破损；耐热性可承受 60°C 至 100°C 的高温，耐冷性适应-20°C 至 0°C 的低温，适合盛放热食或冷藏食品；关键环保指标为在堆肥条件下 90 天内降解率超过 90%。此外，通过优化涂布和热封工艺，确保纸杯接口牢固、不变形，达到与塑料淋膜纸杯相当的防渗漏性能，同时兼顾生产效率和成本控制。 | 本项目预计将对公司的未来发展产生积极影响，主要包括增强可持续发展能力、推动技术创新、优化产品性能、提升品牌形象及拓展市场空间。这些优势将有助于公司在绿色环保包装领域建立核心竞争力，实现长期可持续发展 |
| 具有双层防烫设计结构的可降解纸杯关键技术的研发 | 本项目旨在实现以下目的：<br>1、提升产品性能：通过结构创新与材料优化，改善可降解环保纸杯的隔热性能，有效降低杯体表面温度，使其在盛装热饮时不易烫手，提升使用安全性和舒适 | 已结案 | 项目计划达到的技术指标包括：耐热性可承受 100°C 高温液体而不变形、不渗漏；隔热性要求外层温度低于 45°C，有效防止烫伤；降解性在堆肥条件下 180 天内降 | 预计将对公司发展产生积极影响，主要包括提升产品竞争力、推动技术创新、增强可持续发展能力、拓展高端市场以及降低环境合规风 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 度。<br>2、强化环保属性：以全降解材料替代传统聚乙烯淋膜，实现纸杯在自然条件下高效降解，从根本上解决废弃纸杯带来的环境污染问题，符合绿色循环经济发展理念。<br>3、拓展产品功能：突破传统纸杯单一盛装功能，通过结构、材料或工艺集成，赋予其保温、隔热、防滑、可折叠等多重实用功能，满足市场多元化使用需求。拓展产品应用场景：在保证环保和实用性能基础上，赋予纸杯更多功能特性（如保温、防滑、可堆叠等），满足不同消费场景的多元化需求<br>4、推动产业技术升级：建立可降解纸杯从材料适配、生产工艺到质量检测的全套技术体系，形成自主知识产权，引领行业向绿色制造转型升级。 | | 解率超过 90%。通过双层防烫结构和杯底折边设计，提高纸杯的强度和防漏性能，确保使用后易于降解。目标是通过小批量试生产验证技术可行性，实现产品性能稳定，并优化成本效率，使纸杯兼具环保性、安全性和实用性。 | 险。这些优势将有助于公司在环保纸容器领域建立差异化优势，实现长期可持续增长。 |
| 耐高温耐油脂强韧性环保纸容器关键技术的研发 | 本项目旨在实现以下目的：<br>1、提升产品耐用性：通过研发新型纸基材料或增强处理技术，显著提高纸容器的耐高温性能，使其能够安全盛放高温食品而不易分解破损，扩大应用范围。<br>2、增强阻隔防护能力：开发高效防水防油涂层或处理工艺，有效阻隔水分和油脂渗透，避免因液体接触导致的材料软化或油脂外溢问题，保障食品卫生与包装完整性。<br>3、保持环保特性：在提升功能性的同时，确保材料及工艺符合环保要求，维持植物纤维基材的天然可降解优势，不增加环境负担，满足绿色包装趋势。<br>4、拓展应用场景：通过综合性能优化，使纸容器能够适应更广泛的食品类型与使用条件，包括热饮、含油脂食品及短期冷藏需求，提升产品市场覆盖能力与竞争力。 | 已结案 | 项目预期技术指标包括：耐高温范围在 100°C 至 200°C 之间，确保盛放热食时不变质；油脂耐受时间达到 24 小时或 48 小时以上，防止油脂渗透；具备一定耐酸碱性，适应多种食品环境。通过优化工艺，如表面施胶和烘干处理，目标使纸容器具有高抗水、防变形特性，同时保持环保本色。项目还注重生产可行性，计划通过中试测试验证技术参数，实现小批量生产，确保产品符合行业标准。 | 本项目预计将对公司发展产生积极影响，主要包括提升产品性能、推动技术升级、增强环保竞争力、拓展应用市场以及优化生产成本。这些优势将共同推动公司在纸容器制造行业实现差异化发展，为企业的可持续增长奠定坚实基础。 |
| 一种糊盒纸箱等离子烧膜装置的研发 | 本项目的核心目的是攻克糊盒纸箱因表面贴膜工艺导致的粘合强度不足、脱胶开胶等行业共性难题。当前，为提升外观和防潮性能，纸箱普遍采用覆膜等工艺，但这严重影响了粘合界面的附着力，导致废品率高达 5%-8%，传统解决方案如机械打磨或化学底涂存在效率低、污染大、效果不稳定的缺陷。因此，项目旨在研发一套基于等离子烧膜技术的集成化装置，通过高能等离子体精准去除纸箱粘合区域的表面贴 | 已结案 | 项目设定了明确且可量化的技术与应用目标。在技术层面，旨在成功研发一套集成化等离子烧膜装置，该装置需具备智能定位与传输系统，能兼容不同贴膜类型和纸板克重，并实现烧膜深度可控。核心是要建立等离子工艺参数与粘合强度的量化关系模型，以指导生产。在应用目标上，计划在合作企业生产线上完成验证，实现将纸箱脱胶率从 5%-8%降低 | 该项目的成功将对公司未来发展产生多维度的积极影响。首先，在经济效益上，装置本身可作为新产品线，预计 3 年内实现可观产值；同时，内部应用可大幅降低废品率，单条产线年节约成本显著，直接提升盈利能力。其次，在市场竞争层面，掌握此核心技术将形成强大的技术壁垒，使公司能为 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 膜，并同步活化材料表面，从而从根本上提升粘合剂的浸润性与结合力。此举旨在显著提升生产质量与效率，推动包装行业向绿色、高效的先进制造方式转型。 | | 至 1%以下，同时使粘合强度提升 40%以上的突破性指标。最终申请专利，为技术的产业化推广奠定坚实基础。 | 客户提供解决行业痛点的“设备+工艺”一体化解决方案，显著增强在高端纸箱市场的竞争力与客户黏性，推动公司由包装产品制造商向行业解决方案提供商的战略升级。最后，在社会与环境效益方面，该技术替代高污染化学工艺，减少 VOCs 排放，完全符合国家绿色制造政策导向，将极大提升公司的绿色品牌形象和社会声誉，为可持续发展创造长期价值。 |
| 新型分体式组合纸盒的研发 | 研发新型分体式组合纸盒的项目目的在于通过创新结构设计与材料优化，开发出一种便于拆装、运输和存储，且具备良好承重性与保护功能的环保纸盒解决方案，以满足现代物流与零售行业对包装轻量化、模块化及绿色可持续发展的需求，提升包装使用效率并降低综合成本。 | 已结案 | 新型分体式组合纸盒的研发拟达到的目标是：通过优化结构设计与材料组合，实现纸盒的高效分体组装与稳固组合，提升包装的便捷性、保护性及空间利用率，同时兼顾环保与成本控制，满足多样化产品包装需求。 | 研发新型分体式组合纸盒将显著提升公司未来的发展潜力，不仅能够通过结构创新和材料优化降低包装成本、提高运输效率，满足多样化产品的包装需求，增强产品的环保属性以顺应可持续发展趋势，还能借助技术差异化提升公司在行业中的竞争力和品牌形象，进一步拓展高端包装市场，为公司开辟新的增长点。 |
| 内置餐具卡槽餐盒的研发 | 研发内置餐具卡槽餐盒的项目目的在于通过创新结构设计，将餐具收纳功能集成于餐盒内部，有效解决传统餐盒使用中餐具易丢失、携带不便及卫生隐患等问题，提升用户用餐便利性与整体体验，同时优化空间利用，增强餐盒的一体化与实用性，满足现代快节奏生活中对便捷、安全、环保餐饮容器的迫切需求。 | 已结案 | 研发内置餐具卡槽餐盒的拟达到的目标是：通过创新结构设计，将餐具收纳功能集成于餐盒本体，实现餐盒与餐具的一体化整合，旨在提升用户用餐便利性与携带便捷性，同时确保密封防漏、安全卫生，并兼顾环保与美观，最终打造一款实用性强、用户体验佳、适用于多种场景的新型多功能餐盒。 | 内置餐具卡槽餐盒的研发将推动公司未来发展：通过环保材质与便捷设计的融合，提升品牌形象并吸引绿色消费群体；优化用户体验，减少餐具丢失与撒漏，增强顾客粘性；长期降低包装与运输成本，提升运营效率；差异化产品助力市场竞争，开拓环保快餐新赛道，实现可持续发展与商业价值的双赢。 |
| 多功能储物卡槽一体成型纸箱的研发 | 本项目旨在研发一种多功能储物卡槽一体成型纸箱，核心目的是通过结构设计，解决传统纸箱在物品分隔和收纳方面的功能局限性。传统纸箱需要依赖独立的垫片、隔板等分隔部件，这不仅增加了包装材料成本和组装复杂度，也给回收处理带来不便，有悖于环保和可持续发展的行业趋势。因此，项目致力于实现纸箱箱体与内部卡槽、分隔板等结构的一体化成型设计，通过一张纸板的折叠、插接即可完成组装，无需任何额外配件。此举旨在极 | 已结案 | 项目设定了清晰的技术研发与产业化目标。在技术成果上，计划通过结构创新，成功开发出具备动态可调收纳功能的一体化纸箱，其核心是实现箱体与复杂内部分隔结构从一张纸板联动成型。具体技术目标包括：优化顶板、底板、侧板、分隔板的区域划分与连接方式，确保折叠后的结构稳定性；通过插入槽与半孔的组合设计，实现内部空间的灵活、多级划分，形成独立卡槽或半开 | 该项目的成功研发将对公司未来发展产生深远且积极的影响。在市场竞争力方面，这种创新的一体化纸箱产品将成为有力的差异化竞争工具，提升产品附加值和客户黏性，从而扩大市场份额。在技术与品牌层面，掌握核心的结构设计与一体化成型工艺将构建技术壁垒，彰显公司的研发实力，有利于打造创新引领者的品 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 大提升用户的使用便捷性和体验，同时从源头上减少材料消耗，简化回收流程，推动包装行业向绿色化、功能化、智能化方向升级，满足物流、仓储、零售等领域对高效、环保收纳解决方案的迫切需求。 | | 放分区等多种收纳模式。在产业化方面，目标是将复杂的创新设计转化为可大规模生产的成熟工艺，形成一套完整的刀版设计方案和生产工艺，确保产品精度（如尺寸公差≤0.5mm）和生产效率。最终，项目计划获得 1-2 项专利技术，并制定相应的企业技术标准，为批量生产和市场推广奠定坚实基础。 | 牌形象，并为未来开发更多功能集成型包装产品积累宝贵经验。在社会与环境效益方面，项目通过减少甚至替代额外的塑料分隔部件，直接支持了源头减量和绿色回收，完全契合全球环保政策与 ESG 发展理念，能显著提升公司的社会声誉和可持续发展形象。长远来看，这将推动公司由传统包装制造商向提供高附加值、绿色智能包装解决方案的供应商转型。 |
| 策略中台系统的研发 | 本项目旨在实现以下目的：<br>1.简化策略配置流程：解决历史版本选品策略配置过程中步骤繁琐、配置复杂、维护成本高的痛点，通过标签化、可视化的策略配置方式，降低策略创建与调整的操作门槛，提升运营配置效率。<br>2.构建统一策略管理能力：建立覆盖策略配置、任务执行、监控分析的全链路策略管理中台，实现选品策略的统一管理、统一调度、统一监控，为智能刊登系统提供核心策略支撑。<br>3. 实现策略效果可量化：通过数据埋点与效果归因，建立选品策略的科学评价体系，动态追踪策略表现，让策略优劣有据可依，支撑运营进行数据驱动的策略迭代优化。<br>4. 提升刊登整体效率：作为智能刊登系统的核心组件，策略中台通过高效的自动化选品与任务调度，从源头提升刊品效率，助力智能刊登全链路效能提升。 | 已结案 | 1.策略配置标签化：实现选品条件的标签化封装，运营可通过标签组合快速定义选品策略，配置效率显著提升；<br>2. 策略执行自动化：支持策略的定时执行与自动触发，实现从策略配置到任务执行的全流程自动化，减少人工干预；<br>3. 策略效果可追踪：建立策略维度的效果追踪体系，支持按策略查看选品数量、刊登数量、出单数量等核心指标，实现策略效果的可视化呈现；<br>4. 策略迭代有依据：通过策略效果数据的持续积累与分析，为运营提供策略优化建议，形成"配置→执行→分析→优化"的闭环迭代机制；<br>5. 多业务场景复用：策略中台能力可支撑智能刊登、智能选品、自动活动等多个业务场景，实现策略能力的统一输出与复用。 | 1.赋能智能刊登体系：策略中台作为智能刊登系统的核心引擎，将从源头提升选品精准度与刊登效率，直接推动智能刊登项目效果的持续优化。<br>2.运营决策科学化：通过策略效果的量化评估与动态追踪，推动运营从"经验驱动"向"数据驱动"转型，提升选品决策的科学性与准确性。<br>3. 降低运营门槛：标签化、可视化的策略配置方式降低了策略管理的专业门槛，使更多运营人员能够快速上手，提升团队整体作战能力。<br>4. 技术能力中台化：策略中台的建设为公司沉淀了可复用的策略管理能力，可扩展支撑其他业务线的策略需求，形成公司级的技术资产。<br>5. 支撑业务规模化增长：高效的策略配置与自动化执行能力，为公司多平台、多店铺的规模化运营提供策略支撑，助力业务持续扩张。 |
| 品牌营销活动管理系统 | 为品牌构建统一的营销活动管理平台，解决营销活动分散管理、数据孤岛、活动效果难追踪等问题。通过系统化手段实现营销活动的全生命周期管理，提升品牌营销效率与精准度 | 已结案 | 1.建立营销活动中心，支持促销、优惠券、满减、限时折扣等多种活动类型的统一配置与管理<br>2. 实现活动规则的灵活配置，支持多维度条件组合（时间、用户群体、商品范围、渠道等）<br>3. 打通各销售渠道数据，实现营销活动效果的实时监控 | 1.服务能力升级：形成完整的品牌营销解决方案，提升公司在品牌服务领域的竞争力<br>2. 数据驱动决策：沉淀营销数据资产，为品牌客户提供数据洞察与策略建议，增强服务附加值<br>3. 客户价值深挖：帮助 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 与数据分析 | 品牌提升营销 ROI，增强客户信任与长期合作意愿 |
| 商城 plus 建站系统的研发 | 解决公司现有自用建站相关工具功能单一、适配性差、操作复杂、个性化不足等痛点，助力公司内部快速搭建符合自身业务需求的线上商城，弥补公司在高端自用商城建站领域的工具空白，丰富公司数字化自用工具矩阵，提升公司内部业务运营效率。 | 已结案 | 1. 完成商城 plus 建站系统全流程研发，涵盖可视化建站编辑器、多终端（PC 端、移动端、小程序）适配、商品管理、订单管理、支付集成、会员体系、营销工具、数据统计分析等核心功能模块，确保系统稳定、流畅运行，故障率低于 0.5%。<br>2. 实现系统的高灵活性与可扩展性，支持商家根据自身行业特性（零售、餐饮、服务等）自定义页面布局、功能模块与运营规则，支持第三方插件接入，满足个性化建站需求。<br>3. 优化用户操作体验，简化建站流程，实现“零基础上手、30 分钟快速搭建专属商城”，降低商家建站门槛；同时完成系统灰度测试与正式上线，积累首批种子用户不少于 50 家，用户满意度不低于 90%。<br>4. 建立完善的系统运维与迭代机制，后续根据市场反馈与技术发展，每季度完成 1-2 次功能迭代，持续优化系统性能与用户体验，形成差异化竞争优势。 | 1.完成商城 plus 建站系统全流程研发，涵盖可视化建站编辑器、多终端（PC 端、移动端）体系、营销工具、数据统计分析等核心功能模块，确保系统稳定、流畅运行，故障率低于 0.5%；<br>2.实现系统的高灵活性与可扩展性，支持根据公司各业务部门特性自定义页面布局、功能模块与运营规则，支持第三方插件接入，满足公司不同业务场景的个性化建站需求；<br>3.优化内部用户操作体验，简化建站流程，实现“零基础上手、30 分钟快速搭建专属商城”，降低内部使用门槛；同时完成系统灰度测试与正式上线，确保内部核心业务部门顺利使用，用户满意度不低于 90%；<br>4.建立完善的系统运维与迭代机制，后续根据内部各部门反馈与技术发展，每季度完成 1-2 次功能迭代，持续优化系统性能与使用体验。 |
| AI 问答智能体建设的研发 | 本项目旨在实现以下目的：<br>1、提升公司信息检查效率：通过对公司各个岗位职责和负责人内容整理，以及公司行政人事规章制度整理，以及系统操作手册整理，帮我员工提升检索效率<br>2、提升人员学习能力：通过整理各个平台岗位的知识库，帮助员工提升学习能力 | 已结案 | 1、提升业务问题，解决的效率<br>2、帮助小白快速成长<br>3、提升数据分析效率<br>4、提升研发开发效率<br>5、实现企业 AI 化，加速企业成长，提升人效，降低沟通成本 | 短期落地：直接提效，解决现有业务痛点<br>1、大幅提升业务问题解决效率<br>2、降低新人培养成本，助力小白快速成长<br>3、全面提升数据分析与研发效率<br>中期运营：优化管理模式，降低企业运营成本<br>1、压缩沟通成本，减少内耗<br>2、实现知识标准化，沉淀企业数字资产<br>长期战略：推进企业 AI 化，驱动高质量增长<br>1、全面提升人效，释放人力价值<br>2、加速企业 AI 化转型，构建数字化竞争力<br>3、赋能业务扩张与组织升级 |
| 智能刊登 | 本项目旨在实现以下目的： | 已结案 | 1.测品提效：通过 AI 智能选 | 1.业务模式升级：推动三 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 系统的研发 | 1.提升刊登效率：构建一套可配置化的智能刊登系统，解决当前人工刊登效率低、操作重复、耗时耗力的痛点，通过策略选品、规则定义、素材生成到店铺上架的全链路自动化，大幅缩短单品刊登时间；<br>2.支持灵活配置：通过标签自定义与策略配置，支持运营根据不同平台、不同市场、不同品类定制差异化的选品策略与刊登规则，精准锁定目标商品，满足多样化的业务场景需求；<br>3. 增强运营可控性：利用可视化监控与任务日志，实现刊登全流程的实时追踪与状态管理，让批量刊登任务透明可控，便于运营快速定位问题、及时干预调整；<br>4. 支撑规模化运营：通过自动化批量处理能力，支持多平台、多店铺、多品类的规模化刊登需求，为业务快速扩张提供技术支撑。 | | 品引擎，将日均测品能力从人工模式的 10 款提升至数百款，实现选品效率的数量级提升；<br>2. 刊登自动化：实现从选品到上架的全流程自动化，单品上架时间从 30 分钟缩短至分钟级，支持大批量商品的并行处理；<br>3. 风险控制与合规管理：建立多维度风险识别体系，实现违规素材、关键词、图片的主动识别与拦截，降低平台处罚风险；<br>4. 数据驱动决策：构建产品开发复盘看板与运营数据驾驶舱，将决策周期从周级缩短至实时，支撑精细化运营；<br>5. 多平台协同覆盖：实现 8 大三方平台的统一接入与协同管理，支持跨平台、跨线路的规模化运营。 | 方业务从"人工铺货"向"AI 智能选品+自动化刊登"的数字化转型，构建三方业务增长的核心赋能引擎，为公司在跨境电商领域的持续增长奠定技术基础；<br>2. 运营效率革命：全链路自动化能力大幅释放运营人力，使团队从重复性操作中解放出来，聚焦于更高价值的策略优化与业务拓展，实现人效的显著提升；<br>3. 规模化扩张支撑：多平台统一管理能力与自动化运营体系，为公司快速拓展新平台、新市场提供技术支撑，支持多店铺矩阵化运营，助力业务规模持续增长；<br>4. 技术能力沉淀与复用：项目构建的 AI 选品 sop、素材生成、风险识别、任务调度等核心能力可反哺公司其他产线，形成可复用的技术资产与竞争壁垒；<br>5.数据资产积累：全链路运营数据的沉淀与分析，将为公司的智能决策、精细化运营提供数据支撑，推动公司向数据驱动型组织转型，在激烈的市场竞争中保持领先优势。 |
| 广告营销系统 | 本项目旨在实现以下目的：<br>核心是整合谷歌、TikTok、Facebook、Snapchat、Line 五大主流跨境广告平台，搭建统一的广告营销系统，解决多平台分散运营的效率瓶颈，实现广告全生命周期（创建、管理、资产沉淀）的规范化、集中化管控，降低运营成本、提升投放精准度，助力公司跨境业务高效拓客、巩固市场竞争力。 | 已结案 | 1、提升创建效率 80%<br>2、提升系列管理效率 50%<br>3、提升多平台运营效率 50%<br>4、提升投放效果 30%<br>5、降低广告投放浪费率 25% | 1、长期降低综合运营成本：减少人力、素材重复制作、无效投放等隐性成本，提升资金使用效率，为公司后续研发、市场拓展等投入腾出空间；<br>2、降低多平台运营风险：通过合规校验、账号集中管控、数据追溯，规避单平台依赖、违规封禁、数据丢失等风险，保障跨境广告业务稳定开展；<br>3、提升抗竞争能力：在跨境电商同质化竞争加剧的背景下，通过高效的广告营销体系，快速响应市场变化，抢占流量先机，巩固并扩大市场份额。<br>4、支撑公司跨境业务全 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 球化布局：为后续拓展更多海外广告平台、进入新市场提供系统支撑，推动公司从区域跨境业务向全球化业务升级；<br>5、完善数字化转型布局：补齐广告营销环节的数字化短板，推动公司从前端选品、供应链到后端营销、履约的全链路数字化，提升整体运营韧性；<br>6、构建差异化竞争优势：相较于依赖单一平台或分散运营的同行，统一的多平台广告营销系统可形成“效率 + 效果”<br>双重优势，强化公司在跨境赛道的核心竞争力。 |
| 自动挽单营销系统 | 针对公司内部客户流失率高、挽单效率低、营销成本高、客户复购率不足等核心痛点，研发自动挽单营销系统，通过智能化、自动化的手段，精准识别流失风险客户，推送个性化挽单策略，帮助公司降低客户流失率、提升客户复购率与忠诚度，同时丰富公司内部营销类自用工具体系，强化公司内部营销运营能力，提升公司整体营收效益。 | 已结案 | 1.完成自动挽单营销系统研发与上线，实现流失客户精准识别、智能标签分类、个性化挽单策略推送、挽单过程自动化、数据追踪分析等核心功能，支持与公司现有 CRM 系统、商城系统、会员系统无缝对接，确保数据同步准确、流程衔接顺畅；<br>2.实现流失客户识别准确率不低于 85%，可根据客户行为（未下单时长、浏览记录、消费频次、客单价等）自动划分流失等级（轻度流失、中度流失、重度流失），并匹配差异化挽单策略（优惠券、满减活动、专属权益、个性化话术等）；<br>3.帮助公司降低客户流失率至少 10%，提升复购率至少 8%，缩短挽单周期，降低人工挽单成本（预计减少人工挽单工作量 50%以上），提升内部营销运营效率与营收效益；完成系统试点应用，确保营销相关部门顺利使用，获得内部正向反馈；<br>4.搭建系统数据监控与优化体系，实时追踪挽单效果（挽单成功率、客户复购率、营收增量等），形成数据报表，为公司营销决策提供支撑；同时建立系统迭代机制，根据内部需求与市场变化，持续优化挽单算法与功能模块。 | 1.工具层面：丰富公司内部营销类自用工具体系，形成“获客+转化+留存+挽单”的全链路内部营销服务能力，弥补自动挽单领域的工具空白，与现有内部系统形成协同效应，提升公司内部营销工具的综合竞争力；<br>2.客户层面：精准解决公司客户流失与复购难题，提升客户运营效益，增强客户忠诚度，降低公司客户流失率，为公司稳定营收提供保障；<br>3.营收层面：通过提升挽单成功率与客户复购率，直接带动公司营收增长，同时降低人工挽单成本，提升营销投入产出比，为公司持续发展注入新动力；<br>4.长期发展层面：积累大量客户行为数据与挽单运营经验，优化系统算法与内部运营模式，逐步形成标准化、可复制的内部挽单解决方案，适配公司各业务线的客户运营需求；同时深化公司内部数字化营销布局，提升内部营销运营能力，为公司未来拓展更多业务、优化客户服 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 务奠定基础，推动公司向高效化、精细化运营转型。 |
| 视频内容理解模型 | 本项目旨在实现以下目的：1、提高生产效率：通过 AI 视频内容理解模型自动完成视频素材的标签生成、关键帧提取与语义分析，大幅减少人工打标与审核时间，提升素材入库与复用效率。2、优化素材管理质量：构建统一、结构化、可检索的公司级素材库，支持多维度（场景、人物、动作、情绪、品牌元素等）精准标注与质量评估，保障素材资产的一致性与可用性。3、强化素材全链路追踪能力：打通采集、加工、使用、反馈各环节数据，实现视频素材从源头到应用的闭环追溯，支撑版权管理、效果归因与策略迭代。4、驱动提效工具生态建设：以 AI 视频理解模型为底座，孵化自然语言检索、智能剪辑推荐、相似素材聚合等轻量级提效工具，降低业务人员视频创作门槛，加速营销与内容生产周期。 | 已结案 | 1、AI 视频内容理解准确率提升至 92%；2、视频素材自动打标覆盖率提升至 95%；3、自然语言检索响应时间缩短至 1.2 秒以内；4、素材复用率提升 40%；5、视频分析处理效率提升 3 倍（单小时可处理视频时长从 200 小时提升至 600 小时）。 | 本项目预计将对公司的未来发展产生积极影响，主要包括提升视频内容理解与检索效率、加速创意生产流程、强化素材资产复用能力、支撑 AI 驱动的智能剪辑与生成工具落地、夯实 AIGC 视频工业化生产底座。这些优势将助力公司构建技术壁垒，降低内容生产成本，增强产品竞争力，并为视频业务规模化、智能化升级提供核心引擎。 |
| 多角色视频配音翻译工具 | 本项目旨在实现以下目的：1、提升多语言视频生产效率：通过 AI 自动配音与翻译技术，将单语种视频快速生成多语种版本，大幅缩短本地化制作周期，支撑全球市场同步投放。2、构建统一可控的公司级素材资产体系：以标准化元数据、多语言标签、版本关联与权限管理为基础，实现视频素材从采集、翻译、配音、审核到复用的全生命周期集中管控。3、强化素材溯源与协同能力：依托素材链路追踪机制，精准记录每条视频在各语种版本中的修改历史、使用场景及效果反馈，支撑数据驱动的素材优化与策略迭代。4、打通 AI 工具与业务流程闭环：将提效工具（如语音克隆、语义对齐、唇形同步）深度嵌入素材库工作流，实现“采—译—配—验—投”一体化，推动视频内容生产从人工主导迈向 AI 增强型智能协作。 | 已结案 | 1、AI 视频多语言自动配音准确率提升至 98.5%；2、视频翻译语种覆盖从 8 种扩展至 32 种，支持小语种实时生成；3、素材入库自动化率提升至 95%，人工审核环节减少 70%；4、跨语言素材检索响应时间缩短至平均≤0.8 秒；5、素材链路全生命周期可追溯率达 100%，支持毫秒级版本回溯与合规审计。 | 本项目预计将对公司的未来发展产生积极影响，主要包括提升多语言内容生产效率、强化全球市场适配能力、夯实 AI 驱动的视频工业化生产能力、加速素材资产沉淀与复用、支撑规模化本地化投放。这些优势将助力公司构建技术壁垒与内容护城河，在 AI 视频工具赛道持续领跑。 |
| 视频字幕智能擦除模型系统研发 | 本项目旨在实现以下目的：1、提升视频复用效率：通过 AI 智能擦除原视频字幕，消除人工逐帧遮罩或重制的繁琐流程，显著缩短视频二次编辑周期，支撑营销、培训、海外本地化等多场景快速复用。2、构建标准化公司级素材资产体系：以擦除后无字幕的“纯净母版”为统一源素材， | 已结案 | 1、视频字幕擦除准确率提升至 99.2%；2、单条视频平均处理时长缩短至 8.3 秒（原平均 45 秒）；3、支持中英日韩等 12 种语言字幕智能识别与无痕擦除；4、素材复用率提升 65%，显著降低重复拍摄与人工重制成本；5、构建统一公司级视 | 本项目预计将对公司的未来发展产生积极影响，主要包括提升 AI 视频工具的自动化与智能化水平、加速视频内容生产与复用效率、夯实公司级素材资产底座、强化跨项目素材协同能力、降低人工字幕处理 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 打通采集、标注、存储、检索、调用全链路，实现跨部门、跨业务线的素材高效协同与版本可控。3、强化素材溯源与合规管理：结合 AI 擦除过程留痕与元数据自动绑定，支持字幕擦除前后的画面比对、操作人/时间/参数可追溯，满足内容安全与版权审计要求。4、驱动 AI 提效工具链闭环演进：将字幕擦除作为核心原子能力嵌入视频生产流水线，反哺素材库标签自动化、智能剪辑、AIGC 合成等下游工具研发，加速企业级 AI 视频生产力升级。 | | 频素材库，实现跨部门素材调用响应时效≤3 秒，链路可追溯率达 100%。 | 成本，并为后续 AIGC 视频生成、智能剪辑、多模态内容分发等 AI 原生应用提供高质量无字幕视频数据支撑。这些优势将助力公司构建差异化 AI 视频技术壁垒，驱动视频生产力升级与商业化落地提速。 |

公司研发人员情况

| | 2025 年 | 2024 年 | 变动比例 |
|---|---|---|---|
| 研发人员数量（人） | 602 | 573 | 5.06% |
| 研发人员数量占比 | 12.66% | 13.25% | -0.59% |
| 研发人员学历结构 | | | |
| 本科 | 276 | 312 | -11.54% |
| 硕士 | 17 | 13 | 30.77% |
| 其他 | 309 | 248 | 24.60% |
| 研发人员年龄构成 | | | |
| 30 岁以下 | 182 | 237 | -23.21% |
| 30~40 岁 | 338 | 278 | 21.58% |
| 其他 | 82 | 58 | 41.38% |

公司研发投入情况

| | 2025 年 | 2024 年 | 变动比例 |
|---|---|---|---|
| 研发投入金额（元） | 136,104,791.21 | 124,429,981.67 | 9.38% |
| 研发投入占营业收入比例 | 2.02% | 2.25% | -0.23% |
| 研发投入资本化的金额（元） | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| 资本化研发投入占研发投入的比例 | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

□适用 ☑不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□适用 ☑不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 ☑不适用

## 5、现金流

单位：元

| 项目 | 2025 年 | 2024 年 | 同比增减 |
|---|---|---|---|
| 经营活动现金流入小计 | 6,520,653,540.77 | 5,229,902,181.30 | 24.68% |
| 经营活动现金流出小计 | 6,259,433,692.06 | 4,843,222,577.24 | 29.24% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 261,219,848.71 | 386,679,604.06 | -32.45% |
| 投资活动现金流入小计 | 865,832,167.30 | 661,354,458.50 | 30.92% |
| 投资活动现金流出小计 | 1,072,589,430.28 | 998,453,898.90 | 7.43% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -206,757,262.98 | -337,099,440.40 | 38.67% |
| 筹资活动现金流入小计 | 1,067,302,119.67 | 193,107,400.00 | 452.70% |
| 筹资活动现金流出小计 | 590,646,244.98 | 587,680,641.50 | 0.50% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 476,655,874.69 | -394,573,241.50 | 220.80% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 518,515,104.00 | -351,048,165.60 | 247.70% |

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☑适用 □不适用

（1）本期销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期增加 24.84%，主要系本期跨境电商业务及包装业务营业收入增加导致销售收款增加所致；

（2）本期收到的税费返还较上年同期减少 67.14%，主要系本期收到的增值税进项留抵退税减少所致；

（3）本期收到其他与经营活动有关的现金较上年同期增加 47.76%，主要系本期收回的保证金、往来款及收到的利息收入较上年同期增加所致；

（4）本期购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加 38.87%，主要系本期跨境电商业务及包装业务支付商品采购款增加所致；

（5）本期经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 32.45%，主要系本期跨境电商业务及包装业务营业收入增加导致销售收款增加，本期支付商品采购款增加，本期支付给员工的绩效工资较去年同期增加，本期支付跨境电商业务广告费增加综合影响所致；

（6）本期取得投资收益收到的现金较上年同期增加 89.23%，主要系本期收到的银行理财产品及基金产生的投资收益增加所致；

（7）本期处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额较上年同期增加 140.08%，主要系本期处置固定资产收到的处置款较上年同期增加所致；

（8）本期投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 38.67%，主要系本期购买银行理财产品现金流量净额减少，新增固定资产投资增加等综合影响所致；

（9）本期吸收投资收到的现金较上年同期增加 6,415.04%，主要系本期发行 H 股并收到募集资金所致；

（10）本期取得借款所收到的现金较上年同期增加 199.53%，主要系本期银行借款累计发生额较上年同期增加所致；

（11）本期收到其他与筹资活动有关的现金 3,204.34 万元，主要系本期收到员工持股计划股份出售款所致；

（12）本期偿还债务所支付的现金较上年同期增加 30.83%，主要系本期银行借款累计还款发生额较上年同期增加所致；

（13）本期筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 220.80%，主要系本期收到 H 股募集资金，本期银行借款累计发生额较上年同期增加，本期银行借款累计还款发生额较上年同期增加，本期向股东分配利润减少等综合影响所致；

（14）本期汇率变动对现金及现金等价物的影响较上年同期减少 108.14%，主要系本期外币汇率波动产生的汇兑损失增加所致；

（15）本期现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 247.70%，主要系本期经营活动产生的现金流量净额同比减少、投资活动产生的现金流量净额同比增加、筹资活动产生的现金流量净额同比增加综合影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 ☑不适用

## 五、非主营业务分析

☑适用 □不适用

单位：元

| | 金额 | 占利润总额比例 | 形成原因说明 | 是否具有可持续性 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 投资收益 | 19,778,486.97 | 5.27% | | |
| 公允价值变动损益 | 180,696.72 | 0.05% | | |
| 资产减值 | -11,982,445.79 | -3.19% | | |
| 营业外收入 | 774,008.50 | 0.21% | | |
| 营业外支出 | 3,256,749.07 | 0.87% | | |

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

| | 2025 年末 | | 2025 年初 | | 比重增减 | 重大变动说明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占总资产比例 | 金额 | 占总资产比例 | | |
| 货币资金 | 1,261,783,381.82 | 29.20% | 763,530,996.10 | 21.80% | 7.40% | 主要系本期 H 股发行及销售回款增加所致 |
| 应收账款 | 624,310,858.11 | 14.45% | 550,132,776.90 | 15.70% | -1.25% | 主要系本期包装业务客户货款在信用期内尚未办理结算所致 |
| 合同资产 | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% | 0.00% | |
| 存货 | 516,079,844.77 | 11.94% | 447,888,576.49 | 12.79% | -0.85% | 主要系包装业务原材料、库存商品年末备货增加所致 |
| 投资性房地产 | | 0.00% | | 0.00% | 0.00% | |
| 长期股权投资 | 179,787,549.02 | 4.16% | 107,476,603.66 | 3.07% | 1.09% | 主要系本期新增联营企业投资所致 |
| 固定资产 | 894,513,248.34 | 20.70% | 896,527,919.13 | 25.59% | -4.89% | |
| 在建工程 | 20,032,680.57 | 0.46% | 15,661,337.78 | 0.45% | 0.01% | |
| 使用权资产 | 92,344,364.73 | 2.14% | 84,714,441.11 | 2.42% | -0.28% | |
| 短期借款 | 230,191,572.64 | 5.33% | 108,576,394.19 | 3.10% | 2.23% | 主要系本期保证借款及信用借款增加所致 |
| 合同负债 | 30,134,565.29 | 0.70% | 17,858,054.92 | 0.51% | 0.19% | 主要系本期预收客户货款增加所致 |
| 长期借款 | 238,553,274.00 | 5.52% | 127,067,413.00 | 3.63% | 1.89% | 主要系本期信用借款增加所致 |
| 租赁负债 | 55,244,476.62 | 1.28% | 49,465,383.52 | 1.41% | -0.13% | |
| 预付款项 | 28,434,606.86 | 0.66% | 21,080,217.47 | 0.60% | 0.06% | 主要系本期支付包装业务预付款增加所致 |
| 其他应收款 | 135,632,375.51 | 3.14% | 55,042,017.36 | 1.57% | 1.57% | 主要系本期代采设备应收款及支付的保证金增加所致 |
| 一年内到期的非流动资产 | 64,367,878.46 | 1.49% | 37,583,898.57 | 1.07% | 0.42% | 主要系一年内到期的定期存款增加所致 |
| 其他流动资产 | 50,902,712.50 | 1.18% | 65,752,133.17 | 1.88% | -0.70% | 主要系本期中介机构费用冲减 H 股发行溢价所致 |
| 其他非流动金融资产 | 63,292,779.58 | 1.46% | 130,863,276.00 | 3.74% | -2.28% | 主要系本期处置基金投资所致 |
| 其他非流动资产 | 153,709,736.82 | 3.56% | 134,457,880.66 | 3.84% | -0.28% | 主要系本期新设包装子公司固定资产预付款增加所致 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 应付票据 | 60,348,535.59 | 1.40% | 221,534,796.39 | 6.32% | -4.92% | 主要系本期采购业务采用票据结算减少所致 |
| 应付账款 | 635,184,749.25 | 14.70% | 495,997,849.04 | 14.16% | 0.54% | 主要系本期跨境电商业务应付广告费增加所致 |
| 应交税费 | 35,005,725.22 | 0.81% | 17,209,546.74 | 0.49% | 0.32% | 主要系本期应交企业所得税增加所致 |
| 其他应付款 | 62,029,123.35 | 1.44% | 78,436,833.14 | 2.24% | -0.80% | 主要系本期限制性股票回购义务减少所致 |
| 一年内到期的非流动负债 | 112,588,902.75 | 2.61% | 47,227,467.92 | 1.35% | 1.26% | 主要系本期一年内到期的长期借款增加所致 |
| 其他流动负债 | 4,861,066.39 | 0.11% | 3,228,384.08 | 0.09% | 0.02% | 主要系本期待转销项税额增加所致 |
| 其他权益工具投资 | 37,815,823.50 | 0.87% | 8,254,000.00 | 0.24% | 0.63% | 主要系本期新增战略性投资所致 |

境外资产占比较高

□适用 ☑不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

| 项目 | 期初数 | 本期公允价值变动损益 | 计入权益的累计公允价值变动 | 本期计提的减值 | 本期购买金额 | 本期出售金额 | 其他变动 | 期末数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 金融资产 | | | | | | | | |
| 1.交易性金融资产（不含衍生金融资产） | 28,088,034.10 | 180,696.72 | | | 685,711,031.65 | 671,571,031.65 | | 42,408,730.82 |
| 4.其他权益工具投资 | 8,254,000.00 | | -5,794,166.67 | | 34,815,823.50 | 0.00 | -6,705,833.33 | 37,815,823.50 |
| 5.其他非流动金融资产 | 130,863,276.00 | | | | 63,292,779.58 | 130,863,276.00 | | 63,292,779.58 |
| 金融资产小计 | 167,205,310.10 | 180,696.72 | -5,794,166.67 | | 783,819,634.73 | 802,434,307.65 | -6,705,833.33 | 143,517,333.90 |
| 上述合计 | 167,205,310.10 | 180,696.72 | -5,794,166.67 | | 783,819,634.73 | 802,434,307.65 | -6,705,833.33 | 143,517,333.90 |
| 金融负债 | 0.00 | | | | | | | 0.00 |

其他变动的内容

本期存在终止确认的其他权益工具投资，主要原因为：股权转让。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

本公司截至报告期末的资产权利受限情况详见第八节附注七、（31）所有权或使用权受到限制的资产。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

☑适用 □不适用

| 报告期投资额（元） | 上年同期投资额（元） | 变动幅度 |
|---|---|---|
| 137,328,854.99 | 169,863,276.00 | -19.15% |

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 ☑不适用

### 4、金融资产投资

#### （1） 证券投资情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2） 衍生品投资情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

□适用 ☑不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

□适用 ☑不适用

## 九、主要控股参股公司分析

☑适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

| 公司名称 | 公司类型 | 主要业务 | 注册资本 | 总资产 | 净资产 | 营业收入 | 营业利润 | 净利润 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 厦门市吉客印电子商务有限公司 | 子公司 | 电商 | 50,000,000 | 1,391,320,642.08 | 807,956,082.55 | 3,880,717,802.55 | 127,210,250.02 | 74,261,393.19 |

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 ☑不适用

主要控股参股公司情况说明

## 十、公司控制的结构化主体情况

□适用 ☑不适用

## 十一、公司未来发展的展望

**（一）未来发展展望**

公司将继续秉持"创意+技术"驱动战略，构建跨境社交电商与包装解决方案双主业协同并进的产业格局，依托 A+H 股两地上市双资本平台优势，持续深化区域市场渗透、加速全球化产能布局、强化 AI 技术赋能并推进品牌建设，实现业务规模与盈利能力的可持续高质量增长。

**1、巩固主业竞争优势，持续提升市场占有率**

公司将聚焦跨境社交电商与包装两大主业，深耕现有核心市场，持续优化"货找人"模式供应链效率与服务体系，不断提升市场渗透率。作为中国纸制快消品销售包装领先企业，公司将充分挖掘战略合作客户的深度需求，借助品牌客户的知名度和影响力辐射周边地区，开拓优质客户资源及包装市场，实现产业扩张与长期可持续发展目标。

**2、推进全球化产能布局，构建跨境业务协同增长线**

公司将稳步推进全球化战略，借助 2025 年登陆港交所契机，持续提升公司的国际知名度、影响力及资本市场形象，通过加强与国际知名企业的深度合作、在海外建设包装生产基地等方式，打造"中国标准+本土化服务"模式，加快海外市场的深度拓展，为客户提供创新性及可持续性的绿色产品与服务，构建跨境业务协同增长线。

**3、强化 AI 技术，保持高水平的数字化运营能力**

公司将坚定 AI 驱动全链路优化的战略方向，持续加大研发投入，巩固在跨境社交电商领域的技术领先地位。依托自研的 ChatGiikin 智能平台，深化与主要 AI 模型开发商的合作，升级迭代包括选品、设计、翻译、客服、广告投放、物流管理等全链路系统功能，不断增强数据分析与市场洞察能力，实现智能决策的实时化与精准化，快速响应市场的动态变化，构筑数字电商护城河，保持高水平的数字化运营能力。

**4、加速品牌自主化升级，提升品牌价值创造力**

公司将持续深化自有品牌战略，构建多层次、差异化的品牌矩阵，在巩固现有品牌市场认知的基础上，进一步拓展覆盖不同细分品类的自有品牌，以定制化、高品质的产品塑造品牌形象，传递品牌价值，构建自有品牌核心竞争优势，不断提升品牌产品附加值，推动跨境社交电商市场份额与品牌附加值的双重提升，促进公司业绩增长。

**（二）可能面对的风险**

**1、原材料价格波动风险**

公司包装业务重要原材料原纸价格若产生较大波动，公司产品提价稍滞后于原材料价格上升，可能对公司包装业务毛利率造成一定的负面影响。如果未来主要客户订单量下滑，原材料采购成本上涨，将会对公司包装利润产生较大影响。

应对措施：公司密切关注原材料供应市场动态，针对纸张价格波动情况，采取包括供应商报价锁价、提前预定与备货、集团统一采购以增强议价能力及价格传导等措施，以有效减少原材料价格波动带来的经营风险。

**2、汇率波动风险**

公司自 2017 年开始涉足跨境社交电商业务，业务范围涵盖东南亚、日本、韩国、中国台湾、中国香港、中东等多个国家和地区。在业务开展过程中，公司涉及以美元、港币、新台币、日元等多种外币进行结算，因此，人民币与外币间的汇率变动可能会对公司盈利产生影响，使公司面临一定的汇率波动风险。

应对措施：实时监测外汇市场动态，对外币的升值或贬值进行有效预测，在此基础上积极规范开展外汇套期保值业务，同时加强相关风险管理工作，以降低汇率波动对公司盈利的影响。

**3、核心人才流失的风险**

随着互联网的迅猛发展，对专业人才的需求急剧增加，核心技术人员在公司互联网业务的拓展和运营管理中发挥至关重要的作用，若公司不能在互联网行业持续保持强大的竞争优势，以确保团队的稳定，将可能对公司的日常运营和长期发展产生不利影响。

应对措施：公司致力于储备战略发展所需人才，不断优化人才结构，并加强员工激励机制的建设，有效结合股东利益、公司利益和核心团队个人利益，从而吸引和留住优秀人才，确保公司发展战略和经营目标的顺利实现。

**4、税收优惠风险**

公司及部分下属子公司因获得《高新技术企业证书》等证书，在证书有效期内依法享受 15%企业所得税的税收优惠，如果未来国家高新技术企业税收优惠政策发生变更，或公司以后年度不再符合高新技术企业资格的认定标准，或无法获取税务部门的高新技术企业所得税优惠政策备案，将会对公司未来的经营业绩产生一定的不利影响。

应对措施：公司密切关注各地税收优惠政策相关动态，在证书到期日前及时收集相关资料向有关税务机关申报更新，以确保能够持续享受相关税收优惠。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☑适用 □不适用

| 接待时间 | 接待地点 | 接待方式 | 接待对象类型 | 接待对象 | 谈论的主要内容及提供的资料 | 调研的基本情况索引 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 年 04 月 18 日 | 深圳证券交易所提供的“互动易”平台 | 网络平台线上交流 | 其他 | 参加公司 2024 年年度网上业绩说明会的投资者 | 详见投资者关系活动记录表 | 互动易平台 |
| 2025 年 05 月 15 日 | 全景网“投资者关系互动平台” | 网络平台线上交流 | 其他 | 参加“厦门辖区上市公司 2024 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动”的投资者 | 详见投资者关系活动记录表 | 互动易平台 |

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

□是 ☑否

公司是否披露了估值提升计划。

□是 ☑否

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

□是 ☑否

# 第四节 公司治理、环境和社会

## 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《香港联合交易所有限公司主板上市规则》等有关法律法规、部门规章制度及规范性文件的要求，确定股东会、董事会、监事会及经营管理层的分层治理结构，不断完善公司法人治理结构，建立和健全公司内部管理和控制体系，规范公司运作，提高公司治理水平。

**1、股东与股东会**

报告期内，公司共召开 4 次股东会，均以现场和网络投票结合的方式召开，会议的召集、召开、表决程序严格依据法律法规及相关规定，会议各项议案均获得通过，表决结果合法有效。会议均邀请见证律师进行见证，公司平等对待全体股东，按照相关规定通过提供网络投票方式，提高中小股东参与股东会的便利性，保证中小股东充分行使其权利。

**2、公司与控股股东**

公司治理结构日趋完善，内部管理和控制体系建设不断加强，并且具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于控股股东和实际控制人。公司董事会、监事会和内部机构独立运作，保证公司独立运转、独立经营、独立承担责任和风险。报告期内，公司控股股东依法行使权力，并承担相应义务，严格规范自己的行为，未发生超越股东会和董事会的授权权限、直接或间接干预公司决策和经营活动的行为，对公司治理结构、独立性等均没有产生不利的影响。

**3、董事与董事会**

报告期内，公司共召开 7 次董事会，会议的召集、召开、表决程序严格依据法律法规及相关规定。公司董事依法开展各项工作，出席董事会和股东会，积极参加培训，学习有关法律法规，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责和义务，持续关注公司运营状况，充分发挥各自专业特长，谨慎决策，切实维护公司和股东的合法权益。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，制定相应实施细则，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥重要的作用。

2025 年 11 月 21 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会及第六届董事会第一次会议，审议通过《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》和《关于选举公司第六届董事会董事长的议案》《关于聘任公司总经理的议案》等议案，完成公司第六届董事会换届选举和高级管理人员聘任相关工作。

**4、监事与监事会**

报告期内，公司共召开 3 次监事会，会议的召集、召开、表决程序严格依据法律法规及相关规定。公司监事依法开展各项工作，出席股东会、列席董事会、按规定程序召开监事会，勤勉、尽责地对公司财务及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，忠实、勤勉地维护公司及股东的合法权益。

2025 年 7 月 7 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过《关于变更公司注册资本、取消监事会并修订〈公司章程〉及其附件的议案》等议案，公司不再设置监事会及监事岗位，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

**5、公司和相关利益者**

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权益，与利益相关者积极合作、沟通，实现与客户、员工、股东、社会等各方利益的协调平衡，维护各方权益，推进环境保护，积极履行社会责任，共同推动公司持续健康稳健发展。

**6、信息披露与透明度**

报告期内，公司严格按照中国证监会、深圳证券交易所和香港联合交易所有限公司信息披露相关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时披露各类定期报告及临时公告，确保投资者及时了解公司重大事项，有效保护投资者利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 ☑否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

**1、资产独立**

公司拥有生产经营所需的主要生产设备、辅助生产设备、土地、房产、商标、专利等资产，具有完整的采购、生产和销售系统及相关配套设施，不存在以资产、权益或信誉为股东、董事和高级管理人员的债务提供担保的情况。公司对所有资产拥有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人违规占用而损害公司或其他股东利益的情形。

**2、人员独立**

公司建立独立的劳动、人事和工资管理体系，公司董事及高级管理人员的任免均严格按照《公司法》及公司章程的决策程序进行，不存在控股股东或实际控制人干预公司董事会、股东会已经做出的人事任免决定的情况，亦不存在控股股东或实际控制人代替董事会、股东会直接审批或决策重大事项的行为。公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪，公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其关联企业中兼职。

**3、财务独立**

公司建立独立的财务会计核算体系，制定完善的财务管理制度。公司设立独立的财务部门，配备独立的财务人员，拥有独立的银行账号，办理独立的税务登记证并独立纳税，资金运作独立，不存在与控股股东、实际控制人共用银行账户及混合纳税的情形。

**4、机构独立**

公司依法建立健全股东会、董事会等机构，具有独立健全的法人治理结构，相关机构和人员能够依法履行职责。公司根据经营需要设立完整独立的职能部门，并制定相应的内部管理和控制制度，各部门之间分工明确、各司其职、相互配合，构成一个有机的整体，保证公司的高效运作。公司不存在与控股股东、实际控制人混合经营的情况，也不存在控股股东、实际控制人干预公司机构设立的情形。

**5、业务独立**

公司拥有独立完整的研发设计、采购、生产、销售和服务等主营业务体系，具有独立自主进行经营活动的能力，公司及分子公司职能部门按照分工协作和职权划分建立完整体系，能够独立支配和使用人财物等，顺利组织和实施生产经营活动，不存在依赖控股股东、实际控制人的情况。

## 三、同业竞争情况

□适用 ☑不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职务 | 任职状态 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 期初持股数（股） | 本期增持股份数量（股） | 本期减持股份数量（股） | 其他增减变动（股） | 期末持股数（股） | 股份增减变动的原因 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 庄浩 | 女 | 57 | 董事、董事长、总 | 现任 | 2010 年 12 月 03 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 69,623,082 | 0 | 0 | 0 | 69,623,082 | 不适用 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 经理 | | | | | | | | | |
| 张和平 | 男 | 57 | 董事、副董事长 | 现任 | 2016 年 11 月 12 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 6,236,125 | 0 | 0 | 0 | 6,236,125 | 不适用 |
| 庄澍 | 男 | 55 | 董事、副总经理 | 现任 | 2010 年 12 月 03 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 34,671,025 | 0 | 0 | 0 | 34,671,025 | 不适用 |
| 陆它山 | 男 | 28 | 董事、副总经理、董事会秘书 | 现任 | 2024 年 02 月 02 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 875,000 | 0 | 0 | 306,250 | 568,750 | 由于公司 2023 年限制性股票激励计划拟定的 2024 年业绩考核指标未达成，所授予对应考核当年的限制性股票被回购注销 |
| 白雪婷 | 女 | 47 | 职工代表董事 | 现任 | 2025 年 10 月 27 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 张国清 | 男 | 50 | 独立董事 | 现任 | 2021 年 05 月 25 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 薛永恒 | 男 | 65 | 独立董事 | 现任 | 2024 年 02 月 02 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 邓以海 | 男 | 62 | 独立董事 | 现任 | 2025 年 11 月 21 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 蔡庆辉 | 男 | 52 | 独立董事 | 现任 | 2025 年 11 月 21 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 吴明贵 | 男 | 54 | 财务总监 | 现任 | 2013 年 04 月 20 日 | 2028 年 11 月 21 日 | 50,000 | 0 | 0 | 17,500 | 32,500 | 由于公司 2023 年限制性股票激励计划拟定的 2024 年业绩考核指标未达成，所授予对应考核当年的限制性股票被回购注销 |
| 王亚朋 | 男 | 47 | 董事、董事长 | 离任 | 2020 年 09 月 04 日 | 2025 年 11 月 21 日 | 12,179,900 | 0 | 3,040,000 | 140,000 | 8,999,900 | 1、由于自身资金需求，减持所持有的部分公司股份；2、由于公司 2023 年限制性股票激励计划拟定的 2024 年业绩考核指标未达成，所授予 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | 对应考核当年的限制性股票被回购注销 |
| 廖生兴 | 男 | 49 | 董事 | 离任 | 2019 年 11 月 12 日 | 2025 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 杨晨晖 | 男 | 59 | 独立董事 | 离任 | 2020 年 09 月 21 日 | 2025 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 韩建书 | 男 | 64 | 独立董事 | 离任 | 2022 年 11 月 12 日 | 2025 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 吴永蒨 | 女 | 55 | 独立董事 | 离任 | 2024 年 02 月 02 日 | 2025 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 张路平 | 男 | 36 | 董事会秘书 | 离任 | 2023 年 12 月 05 日 | 2025 年 11 月 21 日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 合计 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 123,635,132 | 0 | 3,040,000 | 463,750 | 120,131,382 | -- |

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

□是 ☑否

公司董事、高级管理人员变动情况

☑适用 □不适用

| 姓名 | 担任的职务 | 类型 | 日期 | 原因 |
|---|---|---|---|---|
| 王亚朋 | 董事、董事长 | 任期满离任 | 2025 年 11 月 21 日 | 换届 |
| 廖生兴 | 董事 | 任期满离任 | 2025 年 11 月 21 日 | 换届 |
| 杨晨晖 | 独立董事 | 任期满离任 | 2025 年 11 月 21 日 | 换届 |
| 韩建书 | 独立董事 | 任期满离任 | 2025 年 11 月 21 日 | 换届 |
| 吴永蒨 | 独立董事 | 任期满离任 | 2025 年 11 月 21 日 | 换届 |
| 张路平 | 董事会秘书 | 任期满离任 | 2025 年 11 月 21 日 | 换届 |

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、庄浩，女，汉族，1969 年 6 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大学本科学历。现为公司董事、董事长，厦门市吉客印电子商务有限公司执行董事兼总经理，厦门海晟融创信息技术有限公司董事长，厦门吉客拓创新科技有限公司执行董事，厦门吉喵云数字科技有限公司执行董事，杭州吉喵云网络科技有限公司监事，AJT Holding International Limited 董事，江西吉宏供应链管理有限公司执行董事兼总经理。

2、张和平，男，汉族，1969 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大学本科学历。现为公司董事、总经理，厦门吉宏包装工业有限公司执行董事兼总经理，呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司执行董事兼总经理，宁夏吉宏环保包装科技有限公司执行董事，廊坊市吉宏包装有限公司执行董事兼总经理，滦州吉宏包装有限公司董事长，济南吉联包装有限公司执行董事兼总经理，黄冈市吉宏包装有限公司执行董事，陕西吉宏包装有限公司执行董事，孝感市吉联食品包装有限公司董事兼总经理，厦门三零六零碳减科技有限公司董事长。

3、庄澍，男，回族，1971 年 9 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历。现为公司董事兼副总经理，呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司监事，宁夏吉宏环保包装科技有限公司监事，滦州吉宏包装有限公司董事，陕西吉宏包装有限公司监事，厦门三零六零碳减科技有限公司董事。

4、陆它山，男，汉族，1998 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，2021 年 3 月毕业于立命馆大学，土木工

程专业，本科学历。曾于苹果贸易（上海）有限公司、宁波金砖贸易有限公司任职，现为公司董事、副董事长、副总经理、董事会秘书，香港吉宏科技有限公司董事，香港吉客印电子商务有限公司副总经理，厦门海晟融创信息技术有限公司董事，AJT Holding International Limited 董事，AJT Printing and Packing FZ-LLC 总经理。

5、白雪婷，女，汉族，1979 年 8 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于泉州农业工程学校，2003 年 12 月起至今历任公司业务部主管、营销管理部经理，现为公司职工代表董事，思塔克纸业（上海）有限公司监事。

6、薛永恒，男，汉族，1961 年 6 月出生，中国国籍，香港永久居留权，1982 年 6 月毕业于香港理工大学，电机工程专业，1992 年 10 月取得香港中文大学工商管理硕士学位。

薛永恒先生于 1984 年加入香港特区政府，历任机电工程署副署长/署长、机电工程营运基金总经理、创新科技局局长等职务，并曾担任香港设施管理学会会长、香港工程师学会生物医学部主席、香港工程师学会核子科学部荣誉秘书。薛永恒先生荣获 2022 年香港特区政府颁授金紫荆星章，表扬他对社会的杰出贡献，并获委任为太平绅士。

薛永恒先生现为公司独立董事，香港工程师学会秘书长，香港浸会大学校长、资深顾问、名誉教授，香港理工大学实务教授，皇庭智家控股有限公司（01575.HK）独立非执行董事，晋景新能控股有限公司（01783.HK）独立非执行董事，位元堂药业控股有限公司（00897.HK）独立非执行董事，中国建筑兴业集团有限公司（00830.HK）独立非执行董事。

7、邓以海，男，1964 年 10 月出生，中国国籍，香港永久居留权，于 2011 年 10 月取得香港理工大学文学士学位，并已完成法国欧洲工商管理学院(INSEAD(Institut Européen d' Administration des Affaires))高级管理课程，以及中华人民共和国国家行政学院高级管理课程。

邓以海先生于 1985 年加入香港入境事务处，于 1987 年加入香港海关，于 2017 年 7 月出任香港海关关长，于 2021 年 10 月退休。邓以海先生于 2022 年 10 月获委任为太平绅士，于 1997 年获授香港海关关长嘉许状，于 2005 年获颁香港海关长期服务奖章，于 2012 年及 2017 年分别获颁第一及第二加叙勋扣，于 2014 年获颁香港海关荣誉奖章，于 2019 年获颁香港海关卓越奖章，于 2021 年获颁银紫荆星章。

邓以海先生现为香港医院管理局公众投诉委员会成员，物流及供应链多元技术研发中心有限公司董事，香港都会大学咨议会成员，阜博集团有限公司（03738.HK）非执行董事及董事会副主席，华润建材科技控股有限公司（01313.HK）独立非执行董事，珠江船务企业（股份）有限公司（00560.HK）独立非执行董事，百本医护控股有限公司（02293.HK）独立非执行董事，京东物流股份有限公司(02618.HK）独立非执行董事。

8、张国清，男，汉族，1976 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学专业，博士研究生学历。曾任科华数据股份有限公司、上海思客琦智能装备科技股份有限公司、浙江龙能电力科技股份有限公司、永兴东润服饰股份有限公司独立董事。现为公司独立董事，厦门大学管理学院会计学系副主任、会计学教授、博士生导师，广州白云电器设备股份有限公司（603861.SH）独立董事，福建福昕软件开发股份有限公司（688095.SH）独立董事，亚洲硅业（青海）股份有限公司董事。

9、蔡庆辉，男，汉族，1974 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，2009 年 5 月毕业于厦门大学，国际法专业，博士研究生学历。曾任麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司、厦门象屿股份有限公司、云南罗平锌电股份有限公司、苏州金鸿顺汽车部件股份有限公司、湖南龙舟农机股份有限公司独立董事，现为公司独立董事，厦门大学副教授/硕士研究生导师，厦门盈趣科技股份有限公司（002925.SZ）独立董事，红星美凯龙家居集团股份有限公司（601828.SH）独立董事，福建信实律师事务所兼职律师，中国财税法学研究会理事，福建省法学会财税法学研究会常务理事，厦门市国际税收研究会理事，厦门仲裁委员会仲裁员。

10、吴明贵，男，汉族，1972 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历，中级会计师。2011 年 4 月加入公司，现为公司财务总监、贵州贵势酒业有限公司监事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

☑适用 □不适用

公司控股股东、实际控制人庄浩女士同时担任第六届董事会董事长、总经理职务，该任职安排经公司于 2025 年 11 月 21 日召开的第六届董事会第一次会议审议通过。

庄浩女士具有丰富的企业经营管理经验，不存在《公司法》等法律法规及其他有关规定不能担任董事、高级管理人员的情形。自公司成立至今，庄浩女士长期担任核心管理职务，主导公司战略规划及核心业务，对行业发展趋势、业务经营及客户需求具有深刻洞察，其同时担任公司董事长和总经理，有利于保持公司经营团队的稳定性，有利于将董事会

的战略意图高效传达经营管理层，确保战略规划落地执行。

公司董事会成员 9 名，其中职工代表董事 1 名，独立董事 4 名。独立董事占董事会成员总数的 1/3 以上，且在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中占多数并担任召集人，单一股东无法对董事会决策形成实质性控制，董事会层面已建立有效权力制衡机制。

2026 年 3 月 31 日，公司召开第六届董事会第三次会议，审议通过《关于聘任公司总经理的议案》，庄浩女士由于工作调整原因申请辞去公司总经理职务，辞去该职务后庄浩女士仍在公司担任董事、董事长及第六届董事会战略委员会召集人职务。

经公司董事长提名、董事会提名委员会审查，同意聘任张和平先生为公司总经理，任期自本次董事会审议通过之日起至第六届董事会任期届满之日止。截至目前，公司不存在控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况。

在股东单位任职情况

□适用 ☑不适用

在其他单位任职情况

☑适用 □不适用

| 任职人员姓名 | 其他单位名称 | 在其他单位担任的职务 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 在其他单位是否领取报酬津贴 |
|---|---|---|---|---|---|
| 庄浩 | 厦门市吉客印电子商务有限公司 | 执行董事兼总经理 | 2017 年 08 月 01 日 | | 否 |
| 庄浩 | 厦门海晟融创信息技术有限公司 | 董事长 | 2020 年 10 月 30 日 | | 否 |
| 庄浩 | 厦门吉客拓创新科技有限公司 | 执行董事 | 2024 年 03 月 05 日 | | 否 |
| 庄浩 | 厦门吉喵云数字科技有限公司 | 执行董事 | 2024 年 03 月 05 日 | | 否 |
| 庄浩 | 杭州吉喵云网络科技有限公司 | 监事 | 2020 年 09 月 22 日 | | 否 |
| 庄浩 | AJT Holding International Limited | 董事 | 2025 年 02 月 12 日 | | 否 |
| 庄浩 | 江西吉宏供应链管理有限公司 | 执行董事兼总经理 | 2019 年 09 月 09 日 | | 否 |
| 张和平 | 厦门吉宏包装工业有限公司 | 执行董事兼总经理 | 2020 年 03 月 25 日 | | 否 |
| 张和平 | 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 执行董事兼总经理 | 2009 年 09 月 01 日 | | 否 |
| 张和平 | 宁夏吉宏环保包装科技有限公司 | 执行董事 | 2018 年 12 月 28 日 | | 否 |
| 张和平 | 廊坊市吉宏包装有限公司 | 执行董事兼总经理 | 2013 年 01 月 08 日 | | 否 |
| 张和平 | 滦州吉宏包装有限公司 | 董事长 | 2014 年 01 月 22 日 | | 否 |
| 张和平 | 济南吉联包装有限公司 | 执行董事兼总经理 | 2018 年 12 月 28 日 | | 否 |
| 张和平 | 黄冈市吉宏包装有限公司 | 执行董事 | 2019 年 04 月 01 日 | | 否 |
| 张和平 | 陕西吉宏包装有限公司 | 执行董事 | 2021 年 10 月 08 日 | | 否 |
| 张和平 | 孝感市吉联食品包装有限公司 | 董事兼总经理 | 2019 年 08 月 09 日 | | 否 |
| 张和平 | 厦门三零六零碳减科技有限公司 | 董事长 | 2025 年 02 月 26 日 | | 否 |
| 庄澍 | 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 监事 | 2009 年 09 月 01 日 | | 否 |
| 庄澍 | 宁夏吉宏环保包装科技有限公司 | 监事 | 2018 年 12 月 28 日 | | 否 |
| 庄澍 | 滦州吉宏包装有限公司 | 董事 | 2014 年 01 月 22 日 | | 否 |
| 庄澍 | 陕西吉宏包装有限公司 | 监事 | 2021 年 10 月 08 日 | | 否 |
| 庄澍 | 厦门三零六零碳减科技有限公司 | 董事 | 2022 年 08 月 02 日 | | 否 |
| 陆它山 | 香港吉宏科技有限公司 | 董事 | 2023 年 06 月 15 日 | | 是 |
| 陆它山 | 香港吉客印电子商务有限公司 | 副总经理 | 2023 年 04 月 01 日 | | 否 |
| 陆它山 | 厦门海晟融创信息技术有限公司 | 董事 | 2024 年 05 月 17 日 | | 否 |
| 陆它山 | AJT Holding International Limited | 董事 | 2025 年 02 月 12 日 | | 否 |
| 陆它山 | AJT Printing and Packing FZ-LLC | 总经理 | 2025 年 05 月 06 日 | | 否 |
| 白雪婷 | 思塔克纸业（上海）有限公司 | 监事 | 2021 年 09 月 03 日 | | 否 |
| 薛永恒 | 香港工程师学会 | 秘书长 | 2023 年 07 月 01 日 | | 是 |
| 薛永恒 | 香港浸会大学 | 校长/资深顾问/名誉教授 | 2022 年 10 月 01 日 | | 是 |
| 薛永恒 | 香港理工大学 | 实务教授 | | | 是 |
| 薛永恒 | 皇庭智家控股有限公司 | 独立非执行董事 | 2023 年 07 月 05 日 | | 是 |
| 薛永恒 | 晋景新能控股有限公司 | 独立非执行董事 | 2023 年 10 月 20 日 | | 是 |
| 薛永恒 | 位元堂药业控股有限公司 | 独立非执行董事 | 2023 年 12 月 08 日 | | 是 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 薛永恒 | 中国建筑兴业集团有限公司 | 独立非执行董事 | 2025 年 04 月 15 日 | | 是 |
| 邓以海 | 香港医院管理局公众投诉委员会 | 委员 | 2022 年 02 月 01 日 | | 否 |
| 邓以海 | 物流及供应链多元技术研发中心有限公司 | 董事 | 2023 年 01 月 02 日 | | 否 |
| 邓以海 | 香港都会大学咨议会 | 成员 | 2023 年 12 月 08 日 | | 否 |
| 邓以海 | 阜博集团有限公司 | 非执行董事及董事会副主席 | 2023 年 06 月 30 日 | | 是 |
| 邓以海 | 华润建材科技控股有限公司 | 独立非执行董事 | 2024 年 10 月 25 日 | | 是 |
| 邓以海 | 珠江船务企业（股份）有限公司 | 独立非执行董事 | 2024 年 10 月 09 日 | | 是 |
| 邓以海 | 百本医护控股有限公司 | 独立非执行董事 | 2025 年 08 月 01 日 | | 是 |
| 邓以海 | 京东物流股份有限公司 | 独立非执行董事 | 2025 年 08 月 14 日 | | 是 |
| 张国清 | 厦门大学管理学院会计学系 | 副主任、会计学教授、博士生导师 | 2015 年 08 月 01 日 | | 是 |
| 张国清 | 广州白云电器设备股份有限公司 | 独立董事 | 2023 年 02 月 09 日 | | 是 |
| 张国清 | 福建福昕软件开发股份有限公司 | 独立董事 | 2025 年 12 月 17 日 | | 是 |
| 张国清 | 亚洲硅业（青海）股份有限公司 | 董事 | 2023 年 07 月 13 日 | | 是 |
| 蔡庆辉 | 厦门大学 | 副教授、硕士研究生导师 | 2000 年 08 月 01 日 | | 是 |
| 蔡庆辉 | 福建信实律师事务所 | 律师 | 2001 年 03 月 01 日 | | 是 |
| 蔡庆辉 | 厦门仲裁委员会 | 仲裁员 | 2008 年 04 月 01 日 | | 是 |
| 蔡庆辉 | 厦门盈趣科技股份有限公司 | 独立董事 | 2023 年 07 月 12 日 | | 是 |
| 蔡庆辉 | 红星美凯龙家居集团股份有限公司 | 独立董事 | 2023 年 08 月 15 日 | | 是 |
| 吴明贵 | 贵州贵势酒业有限公司 | 监事 | 2022 年 10 月 18 日 | | 否 |
| 在其他单位任职情况的说明 | 无 | | | | |

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□适用 ☑不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、高级管理人员报酬（包括基本工资、奖金、津贴、补贴、各项保险费等）均依据公司岗位职责、能力经验、绩效考核及行业相关岗位的薪酬水平等因素确定，并严格遵守公司法、公司章程及相关规章制度进行决策、发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职务 | 任职状态 | 从公司获得的税前报酬总额 | 是否在公司关联方获取报酬 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 庄浩 | 女 | 57 | 董事、董事长 | 现任 | 237.79 | |
| 张和平 | 男 | 57 | 董事、总经理 | 现任 | 197.91 | |
| 庄澍 | 男 | 55 | 董事、副总经理 | 现任 | 190.59 | |
| 陆它山 | 男 | 28 | 董事、副董事长、副总经理、董事会秘书 | 现任 | 107.58 | |
| 白雪婷 | 女 | 47 | 职工代表董事 | 现任 | 28.62 | |
| 张国清 | 男 | 50 | 独立董事 | 现任 | 12 | |
| 薛永恒 | 男 | 65 | 独立董事 | 现任 | 27.3 | |
| 邓以海 | 男 | 62 | 独立董事 | 现任 | 3.07 | |
| 蔡庆辉 | 男 | 52 | 独立董事 | 现任 | 1.35 | |
| 吴明贵 | 男 | 54 | 财务总监 | 现任 | 54.08 | |
| 王亚朋 | 男 | 47 | 董事、董事长 | 离任 | 524.7 | |
| 廖生兴 | 男 | 49 | 董事 | 离任 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 杨晨晖 | 男 | 59 | 独立董事 | 离任 | 10.68 | |
| 韩建书 | 男 | 64 | 独立董事 | 离任 | 10.68 | |
| 吴永蒨 | 女 | 55 | 独立董事 | 离任 | 16.2 | |
| 张路平 | 男 | 36 | 董事会秘书 | 离任 | 71.86 | |
| 合计 | -- | -- | -- | -- | 1,494.41 | -- |

| | |
|---|---|
| 报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据 | 根据公司董事会及股东会审议通过的 2025 年年度薪酬方案，结合公司薪酬考核体系确定标准支付 |
| 报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况 | 报告期内，董事和高级管理人员均勤勉尽职、履行岗位职责 |
| 报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排 | 不适用 |
| 报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况 | 不适用 |

其他情况说明

□适用 ☑不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东会的情况

| 董事出席董事会及股东会的情况 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 董事姓名 | 本报告期应参加董事会次数 | 现场出席董事会次数 | 以通讯方式参加董事会次数 | 委托出席董事会次数 | 缺席董事会次数 | 是否连续两次未亲自参加董事会会议 | 出席股东会次数 |
| 庄浩 | 7 | 2 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 张和平 | 7 | 2 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 庄澍 | 7 | 2 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 陆它山 | 7 | 2 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 白雪婷 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 否 | 0 |
| 张国清 | 7 | 2 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 薛永恒 | 7 | 2 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 邓以海 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 否 | 0 |
| 蔡庆辉 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 否 | 0 |
| 王亚朋 | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 廖生兴 | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 杨晨晖 | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 韩建书 | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |
| 吴永蒨 | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 否 | 4 |

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

□是 ☑否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☑是 □否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和规范性文件的要求及公司章程相关规定，切实履行职责。报告期内，公司董事通过出席董事会和股东会等会议，通过微信、邮件、电话、网络/现场会议等方式积极了解公司日常运营及财务状况，对相关议案提出合理意见，并借助参加现场会议期间对公司进行实地考察，了解公司内部治理、业务发展情况以及外部环境对公司经营影响等信息；积极参与与公司治理、证券市场相关培训，不断提升履职能力；全面关注公司发展规划、财务状况和重大经营管理事项，对公司定期报告、H 股股票发行上市、利润分配方案、董事和高级管理人员的薪酬、限制性股票激励计划等发表意见，有效保证公司董事会决策的公正性和客观性。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

| 委员会名称 | 成员情况 | 召开会议次数 | 召开日期 | 会议内容 | 提出的重要意见和建议 | 其他履行职责的情况 | 异议事项具体情况（如有） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 审计委员会 | 张国清、吴永蒨、杨晨晖 | 6 | 2025 年 01 月 23 日 | 《关于公司 2024 年第四季度内部审计工作报告的议案》《关于公司 2025 年年度内部审计计划书的议案》《关于公司 2025 年第一季度内部审计计划书的议案》 | 经审议通过全部议案 | 无 | 不适用 |
| 审计委员会 | 张国清、吴永蒨、杨晨晖 | 6 | 2025 年 03 月 21 日 | 《关于<2024 年年度报告及摘要>的议案》《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》《关于 2025 年为控股子公司融资及履约提供担保额度预计的议案》《关于公司开展外汇套期保值业务的议案》《关于使用自有闲置资金进行委托理财的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于公司 2024 年年度内部审计工作报告的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 审计委员会 | 张国清、吴永蒨、杨晨晖 | 6 | 2025 年 04 月 14 日 | 《关于公司 2025 年第一季度内部审计工作报告的议案》《关于公司 2025 年第二季度内部审计计划书的议案》《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 审计委员会 | 张国清、吴永蒨、杨晨晖 | 6 | 2025 年 06 月 17 日 | 《关于修订<厦门吉宏科技股份有限公司风险投资管理制度>的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 审计委员会 | 张国清、吴永蒨、杨晨晖 | 6 | 2025 年 08 月 20 日 | 《关于公司 2025 年半年度报告及摘要的议案》《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》《关于调整 2025 年为控股子公司履约提 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 供担保额度预计的议案》《关于调整使用自有闲置资金进行委托理财额度的议案》《关于公司 2025 年第二季度内部审计工作报告的议案》《关于公司 2025 年第三季度内部审计计划书的议案》 | | | |
| 审计委员会 | 张国清、吴永蒨、杨晨晖 | 6 | 2025 年 10 月 27 日 | 《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》《关于转让控股子公司部分股权实施股权激励及放弃优先购买权暨关联交易的议案》《关于公司 2025 年第三季度内部审计工作报告的议案》《关于公司 2025 年第四季度内部审计计划书的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 战略委员会 | 王亚朋、庄浩、韩建书 | 2 | 2025 年 06 月 17 日 | 《关于公司第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成的议案》《关于回购注销公司 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》《关于变更公司注册资本、取消监事会并修订<公司章程>及其附件的议案》《关于修订<厦门吉宏科技股份有限公司对外投资管理制度>的议案》《关于修订<厦门吉宏科技股份有限公司对外担保管理制度>的议案》《关于修订<厦门吉宏科技股份有限公司关联交易管理制度>的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 战略委员会 | 王亚朋、庄浩、韩建书 | 2 | 2025 年 10 月 27 日 | 《关于调整董事会成员人数并修订<厦门吉宏科技股份有限公司章程>的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 薪酬与考核委员会 | 吴永蒨、张国清、庄澍 | 2 | 2025 年 03 月 21 日 | 《关于公司董事及高级管理人员 2025 年年度薪酬的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 薪酬与考核委员会 | 吴永蒨、张国清、庄澍 | 2 | 2025 年 06 月 17 日 | 《关于公司第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |
| 提名委员会 | 杨晨晖、薛永恒、张和平 | 1 | 2025 年 10 月 27 日 | 《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》 | 经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定 | 无 | 不适用 |

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是 ☑否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

| | |
|---|---|
| 报告期末母公司在职员工的数量（人） | 120 |
| 报告期末主要子公司在职员工的数量（人） | 4,637 |
| 报告期末在职员工的数量合计（人） | 4,757 |
| 当期领取薪酬员工总人数（人） | 4,757 |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人） | 0 |
| 专业构成 | |
| 专业构成类别 | 专业构成人数（人） |
| 生产人员 | 2,387 |
| 销售人员 | 89 |
| 技术人员 | 665 |
| 财务人员 | 111 |
| 行政人员 | 497 |
| 运营人员 | 1,008 |
| 合计 | 4,757 |
| 教育程度 | |
| 教育程度类别 | 数量（人） |
| 研究生及以上 | 102 |
| 本科 | 1,770 |
| 大专 | 979 |
| 大专以下 | 1,906 |
| 合计 | 4,757 |

### 2、薪酬政策

报告期内，公司严格执行劳动合同法等法律法规，与员工签订劳动合同，根据工作岗位、工作能力、职业技能及表现等因素合理确定基本工资待遇，实施绩效考核机制，在兼顾公平的基础上注重考核和激励；建立社会保险管理等体系，为员工缴纳相应的社会保险和住房公积金等；提供员工宿舍、租房补贴、食堂等，组织培训、提供免费技能提升机会，不断提升员工专业素养和技能水平，增强员工归属感。

### 3、培训计划

公司根据生产经营管理及发展需要、结合岗位需求制定不同形式的培训活动，包括入职培训、岗位操作技能培训、管理能力培训等，以提高公司员工综合素质，加强员工专业技术能力，积极促进员工与公司共同成长、共同进步。

### 4、劳务外包情况

□适用 ☑不适用

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☑适用 □不适用

基于公司实际经营情况和长远利益，并考虑广大投资者的合理回报，在保障公司正常经营和可持续发展基础上，报告期内公司按照相关利润分配政策和审议程序实施两次权益分派方案：

1、2024 年年度利润分配方案：以公司总股本 384,769,288 股扣除回购专户持有的股份数量 6,769,900 股后的 377,999,388 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.580000 元（含税），共计分配现金红利 59,723,900.41 元，上述权益分派方案已于 2025 年 5 月 22 日实施完毕；

2、2025 年半年度利润分配方案：以公司 A+H 股总股本 450,405,288 股扣除回购专户持有的股份数量 10,076,400 股后的 440,328,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），共计分配现金红利 79,259,199.84 元（含税）。上述 A 股和 H 股权益分派方案已分别于 2025 年 10 月 15 日、2025 年 11 月 7 日实施完毕。

| 现金分红政策的专项说明 | |
|---|---|
| 是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求： | 是 |
| 分红标准和比例是否明确和清晰： | 是 |
| 相关的决策程序和机制是否完备： | 是 |
| 独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用： | 是 |
| 公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措： | 不适用 |
| 中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护： | 是 |
| 现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明： | 不适用 |

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

□适用 ☑不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☑适用 □不适用

| | |
|---|---|
| 每 10 股送红股数（股） | 0 |
| 每 10 股派息数（元）（含税） | 1.8 |
| 分配预案的股本基数（股） | 以公司 A+H 总股本 450,405,288 股扣除回购专户持有的股份数量 10,076,400 股后的 440,328,888 股为基数 |
| 现金分红金额（元）（含税） | 79,259,199.84 |
| 以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元） | 61,126,294.37 |
| 现金分红总额（含其他方式）（元） | 140,385,494.21 |
| 可分配利润（元） | 294,426,684.74 |
| 现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例 | 47.68% |
| 本次现金分红情况 | |
| 其他 | |
| 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明 | |
| 公司拟定 2025 年年度利润分配预案如下：以公司 A+H 总股本 450,405,288 股扣除回购专户持有的股份数量 10,076,400 股后的 440,328,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元人民币（含税），共计分配现金红利 79,259,199.84 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。<br>若在利润分配方案公布后至实施前，公司股本由于股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形发生变动的，将按照现有分配比例不变的原则对分配总额进行调整。 | |

# 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☑适用 □不适用

## 1、股权激励

（1）公司于 2023 年 8 月 3 日召开第五届董事会第九次会议审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案。

（2）公司于 2023 年 8 月 3 日召开第五届监事会第八次会议审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核查公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的议案》等相关议案，公司监事会对本次激励计划的相关事项进行核查并出具核查意见。

（3）公司于 2023 年 8 月 4 日至 2023 年 8 月 14 日，通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及公司内部公告栏公布《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划授予激励对象名单》，并于 2023 年 8 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单审核意见及公示情况的说明》（公告编号：2023-061）及《关于公司 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2023-062）。

（4）公司于 2023 年 8 月 30 日召开 2023 年第三次临时股东大会审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，北京市康达律师事务所就本次激励计划有关事项出具法律意见书。

（5）公司于 2023 年 9 月 25 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，北京市康达律师事务所对本次激励计划调整及授予的相关事项出具法律意见书。

（6）公司于 2023 年 10 月 25 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于 2023 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》，公司合计向 203 名股权激励对象授予限制性股票数量 6,600,000 股，授予价格为 9.51 元/股，授予日为 2023 年 9 月 25 日，上市日期为 2023 年 10 月 27 日。

（7）公司于 2024 年 5 月 14 日召开第五届董事会第十八次会议和第五届监事会第十五次会议，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意公司回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 160,000 股，回购价格 9.15 元/股，北京市康达律师事务所对本次回购注销部分限制性股票、回购价格及定价依据等事项出具法律意见书。

（8）公司于 2024 年 5 月 31 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，并于 2024 年 6 月 1 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》。

（9）公司于 2024 年 7 月 25 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司上述限制性股票回购注销手续已于 2024 年 7 月 24 日办理完成。

（10）公司于 2024 年 10 月 11 日召开第五届董事会第二十一次会议和第五届监事会第十七次会议，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意公司回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 80,000 股，回购价格 9.15 元/股，北京市康达律师事务所对本次回购注销部分限制性股票、回购价格及定价依据等事项出具法律意见书。

（11）公司于 2024 年 10 月 11 日召开第五届董事会第二十一次会议和第五届监事会第十七次会议，审议通过《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司 2023 年限制性股票激励计划第一个限

售期于 2024 年 10 月 27 日届满，解除限售条件已成就，本次符合解除限售条件的激励对象共 190 名，可解除限售的限制性股票数量为 222.60 万股，公司监事会对激励对象满足解锁条件发表核查意见，北京市康达律师事务所出具《关于厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》。

（12）公司于 2024 年 10 月 24 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-077）；

（13）公司于 2024 年 10 月 28 日召开 2024 年第五次临时股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，并于 2024 年 10 月 29 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》（公告编号：2024-079）。

（14）公司于 2024 年 11 月 20 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》（2024-096），经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司上述限制性股票回购注销手续已于 2024 年 11 月 19 日办理完成。

（15）公司于 2025 年 1 月 4 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于完成工商变更登记的公告》，公司注册资本相关工商变更登记手续于 2025 年 1 月完成。

（16）公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议和第五届监事会第二十二次会议，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意公司根据 2023 年限制性股票激励计划第二个限售期拟定业绩考核指标未达成，解除限售条件未成就，及 7 名激励对象由于个人原因离职等情况，回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分获授但尚未解除限售的限制性股票 2,274,000 股，回购价格 8.8120 元/股，北京市康达律师事务所对本次回购注销部分限制性股票、回购价格及定价依据等事项出具法律意见书。

（17）公司于 2025 年 7 月 7 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，并于 2025 年 7 月 8 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》。

（18）公司于 2025 年 9 月 27 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》（2025-065），经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司上述限制性股票回购注销手续已于 2025 年 9 月 27 日办理完成。

（19）公司于 2025 年 11 月 22 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于完成工商变更登记的公告》（2025-085），公司注册资本相关工商变更登记手续于 2025 年 11 月 21 日完成。

（20）公司于 2026 年 3 月 31 日召开第六届董事会第三次会议，审议通过《关于回购注销公司 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意公司根据 2023 年限制性股票激励计划第三个限售期拟定业绩考核指标未达成，解除限售条件未成就等情况，回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分获授但尚未解除限售的限制性股票 1,860,000 股，回购价格 8.6320 元/股，北京市康达律师事务所对本次回购注销部分限制性股票、回购价格及定价依据等事项出具法律意见书。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☑适用 □不适用

单位：股

| 姓名 | 职务 | 年初持有股票期权数量 | 报告期新授予股票期权数量 | 报告期内可行权股数 | 报告期内已行权股数 | 报告期内已行权股数行权价格（元/股） | 期末持有股票期权数量 | 报告期末市价（元/股） | 期初持有限制性股票数量 | 本期已解锁股份数量 | 报告期新授予限制性股票数量 | 限制性股票的授予价格（元/股） | 期末持有限制性股票数量 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 陆它山 | 董事、 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 875,000 | 0 | 0 | 0 | 568,750 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 副总经理、董事会秘书 | | | | | | | | | | | | |
| 吴明贵 | 财务总监 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,000 | 0 | 0 | 0 | 32,500 |
| 合计 | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | -- | 0 | -- | 925,000 | 0 | 0 | -- | 601,250 |
| 备注（如有） | 由于 2023 年限制性股票激励计划第二个限售期拟定业绩考核指标未达成，解除限售条件未成就，公司于报告期内依法回购注销陆它山先生和吴明贵分别持有已获授但尚未解除限售的限制性股票的 306,250 股和 17,500 股。 | | | | | | | | | | | | |

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员的聘任、考核和激励机制均严格按照公司法和公司章程的规定执行，经提名委员会及薪酬与考核委员会审核后报董事会审议批准，高管薪酬方案合理、发放程序符合相关规定。

## 2、员工持股计划的实施情况

☑适用 □不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

| 员工的范围 | 员工人数 | 持有的股票总数（股） | 变更情况 | 占上市公司股本总额的比例 | 实施计划的资金来源 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第三期员工持股计划的参加对象包括公司高级管理人员、部分中层管理人员及电商业务核心管理、技术和业务人员 | 171 | 6,075,307 | 2023 年 11 月 22 日员工持股计划第一个锁定期届满，于 2023 年 11 月 23 日至 28 日期间出售 2,126,300 股，剩余股份数量 3,949,007 股；2024 年 11 月 22 日第二个锁定期届满，于 2024 年 11 月 23 日起至 29 日期间出售 2,126,300 股，剩余股份数量 1,822,707 股；第三个解锁期业绩考核指标未达成，剩余未解锁份额对应标的股票 1,822,707 股不得解锁，由员工持股计划管理委员会于 2025 年 7 月择机出售，并按照实际出售金额与持有人原始出资金额孰低原则返还给持有人。 | 1.35% | 员工的合法薪酬、自筹资金 |

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

| 姓名 | 职务 | 报告期初持股数（股） | 报告期末持股数（股） | 占上市公司股本总额的比例 |
|---|---|---|---|---|
| 吴明贵 | 财务总监 | 24,000 | 0 | 0.00% |

报告期内资产管理机构的变更情况

□适用 ☑不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

□适用 ☑不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☑适用 □不适用

公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议，审议通过《关于公司第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成的议案》，鉴于本次员工持股计划第三个锁定期业绩考核指标未达成，剩余未解锁份额对应标的

股票 1,822,707 股不得解锁，由员工持股计划管理委员会在公司回购专户的标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起 12 个月后择机出售，并按照实际出售金额与持有人原始出资金额孰低原则返还给持有人，如返还持有人后仍存在收益，则收益归公司所有。截至 2025 年 7 月 10 日，本次员工持股计划剩余未解锁份额对应标的股票 1,822,707 股已通过集中竞价交易方式全部出售完毕。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☑适用 □不适用

公司于 2024 年 8 月 16 日召开第三期员工持股计划第二次持有人会议，公司第三期员工持股计划管理委员会委员何义先生由于个人原因离职，不再担任管理委员会委员职务，根据《厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划(草案)》相关规定，同意选举龚红鹰女士担任公司第三期员工持股计划管理委员会委员，任期与本次员工持股计划存续期一致。本次变更完成后，第三期员工持股计划委员会由郭维维、龚红鹰、许文秀组成。

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

□适用 ☑不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

□适用 ☑不适用

其他说明：

无

### 3、其他员工激励措施

□适用 ☑不适用

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和要求，结合公司章程相关规定，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制体系进行持续优化，逐步健全和完善公司内控制度，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求，有效防范经营管理风险，促进内部控制目标实现。报告期内，公司内控制度执行情况良好，未发生因违反内控制度导致的重大风险事件。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 ☑否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

| 公司名称 | 整合计划 | 整合进展 | 整合中遇到的问题 | 已采取的解决措施 | 解决进展 | 后续解决计划 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 无 | —— | —— | —— | —— | —— | —— |

对子公司的管理控制存在异常

□是 ☑否

# 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

## 1、内控评价报告

| | | |
|---|---|---|
| 内部控制评价报告全文披露日期 | 2026 年 03 月 31 日 | |
| 内部控制评价报告全文披露索引 | 巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） | |
| 纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例 | 98.83% | |
| 纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例 | 100.00% | |
| 缺陷认定标准 | | |
| 类别 | 财务报告 | 非财务报告 |
| 定性标准 | 重大缺陷：一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报；<br><br>重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到或超过重要性水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报；<br><br>一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。 | 重大缺陷：（1）公司缺乏重大事项决策程序；（2）违反国家法律、法规、如安全、环保；（3）公司中高级管理人员或技术人员流失严重；（4）媒体负面新闻频现；（5）内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；（6）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效。<br><br>以上情形认定为重大缺陷，除此外认定为重要或一般缺陷。 |
| 定量标准 | 重大缺陷：营业收入总额的 1%≤错报金额、利润总额的 5%≤错报金额、资产总额的 1%≤错报金额；<br><br>重要缺陷：营业收入总额的 0.5%≤错报金额<营业收入总额的 1%、利润总额的 2%≤错报金额<利润总额的 5%、资产总额的 0.5%≤错报金额<资产总额的 1%；<br><br>一般缺陷：错报金额<营业收入总额的 0.5%、错报金额<利润总额的 2%、错报金额<资产总额的 0.5%。<br><br>按照错报科目所属性质，判定相应标准的缺陷，认定缺陷性质（资产总额潜在错误包括负债总额和所有者权益总额潜在错误） | 重大缺陷：直接财产损失金额≥利润总额的 5%、对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露；<br><br>重要缺陷：利润总额的 2%≤直接财产损失金额<利润总额的 5%、或受到国家政府部门处罚但未对公司造成负面影响；<br><br>一般缺陷：直接财产损失金额<利润总额的 2%、受到省级（含省级）以下政府部门处罚但未对公司造成负面影响。 |
| 财务报告重大缺陷数量（个） | 0 | |
| 非财务报告重大缺陷数量（个） | 0 | |
| 财务报告重要缺陷数量（个） | 0 | |
| 非财务报告重要缺陷数量（个） | 0 | |

## 2、内部控制审计报告

☑适用 □不适用

| 内部控制审计报告中的审议意见段 |
|---|

| | |
|---|---|
| 我们认为，厦门吉宏科技股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。 | |
| 内控审计报告披露情况 | 披露 |
| 内部控制审计报告全文披露日期 | 2026 年 03 月 31 日 |
| 内部控制审计报告全文披露索引 | 巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |
| 内控审计报告意见类型 | 标准无保留意见 |
| 非财务报告是否存在重大缺陷 | 否 |

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

□是 ☑否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☑是 □否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

□是 ☑否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

□是 ☑否

## 十六、社会责任情况

具体内容请查阅公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极履行企业社会责任，将公益慈善与企业发展、员工参与和社区需求相结合，持续通过多种形式参与社会公益与乡村振兴项目。公司立足自身资源与业务特点，鼓励员工以志愿服务、公益行动等方式参与社会事务，关注弱势群体与基层社区需求，推动企业发展成果更广泛地惠及社会。

# 第五节 重要事项

## 一、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☑适用 □不适用

| 承诺事由 | 承诺方 | 承诺类型 | 承诺内容 | 承诺时间 | 承诺期限 | 履行情况 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 庄浩、庄澍 | 股份减持承诺 | 公司首次公开发行股票并上市后，本人在锁定期满后可根据需要减持所持公司股票。（1）减持价格：所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；锁定期满两年后，本人若通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份，则价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。（2）本人在实施减持计划时将提前三个交易日通知公司减持事宜并由公司予以公告。 | 2019 年 07 月 12 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 西藏永悦诗超企业管理有限公司 | 股份减持承诺 | 厦门吉宏首次公开发行股票并上市后，本公司在锁定期满后可根据需要减持所持股份，具体减持计划为：（1）减持数量及时间：自本公司所持厦门吉宏之股份的锁定期届满之日起 12 个月内，减持额度将不超过本公司届时所持厦门吉宏股份总数（需减去本公司股东龚红鹰间接持有的厦门吉宏股份）的 50%；自本公司所持厦门吉宏股份的锁定期届满之日起 12 个月至 24 个月期间，减持额度将不超过本公司届时所持厦门吉宏股份总数（需减去本公司股东龚红鹰间接持有的厦门吉宏股份）的 100%。（2）减持价格：不低于厦门吉宏首次公开发行股票时的发行价。（3）减持方式：实施减持计划时，本公司提前三个交易日通知公司减持事宜并由公司予以公告。减持将通过证券交易所以大宗交易、竞价交易或其他方式依法进行。 | 2019 年 07 月 12 日 | 长期有效 | 履行完毕 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 庄浩、庄澍 | 股份减持承诺 | 在本人担任公司董事、高级管理人员的期间内，本人每年转让的股份不超过本人所持有公司股份数的 25%。自本人离任上述职务后的半年内，不转让本人所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持公司股票总数的比例不超过 50%。 | 2016 年 07 月 12 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资 | 庄浩 | 关联交易、资金占用方面的 | 在本人作为发行人的控股股东及实际控制人期间，保证不与关联方发生非 | 2018 年 05 月 16 日 | 长期有效 | 正常履行中 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 时所作承诺 | | 承诺 | 经营性的资金往来。本人将尽可能减少和规范本人以及本人控制的其他公司与发行人之间的关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，包括但不限于商品交易、相互提供服务或作为代理，本人将一律严格遵循等价、有偿、公平交易的原则，在一项市场公平交易中不要求发行人提供优于任何第三者给予或给予第三者的条件，并依据《关联交易管理制度》等有关规范性文件及发行人章程履行合法审批程序并订立相关协议/合同，及时进行信息披露，规范相关交易行为，保证不通过关联交易损害发行人和其他股东的合法权益。 | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 庄浩 | 同业竞争方面的承诺 | 1、截至本承诺函出具之日，本人未直接或间接从事与吉宏股份及其控股子公司相同或相似的业务；本人也没有为他人经营与吉宏股份及其控股子公司相同或类似的业务；在本人作为吉宏股份的控股股东及实际控制人期间，本人不会直接或间接从事与吉宏股份及其控股子公司相同或相似的经营活动。2、本人将不利用对吉宏股份的控制关系进行损害公司及公司其他股东利益的经营活动。3、本人确认本承诺函旨在保障吉宏股份全体股东之权益而作出；本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。本函自出具日始生效，为不可撤销的法律文件。 | 2018 年 05 月 16 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 其他对公司中小股东所作承诺 | 庄浩 | 其他承诺 | 1、招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定后五个工作日内制订股份购回方案并予以公告，依法购回首次公开发行股票时本公司股东发售的原限售股份，购回价格为当时公司股票二级市场价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息；若公司股票停牌，则购回价格不低于公司股票停牌前一日的平均交易价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息。同时，本人作为公司控股股东及实际控制人,将督促本公司依法回购首次公开发行的全部新股。 | 2016 年 07 月 12 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 其他对公司中小股东所作承诺 | 庄浩、庄澍 | 其他承诺 | 1、招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本人对招股说明书所载之内容真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。2、若公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损 | 2016 年 07 月 12 日 | 长期有效 | 正常履行中 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 失。 | | | |
| 其他对公司中小股东所作承诺 | 厦门吉宏科技股份有限公司 | 其他承诺 | 1、本公司招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本公司对招股说明书所载之内容真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。2、本公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司董事会将在证券监管部门依法对上述事实作出认定后五个工作日内，制订股份回购方案并提交股东大会审议批准。股东大会审议批准后三十个交易日内，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为当时公司股票二级市场价格，且不低于公司股票首次公开发行价格（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）加上同期银行存款利息；若回购时公司股票停牌，则回购价格不低于公司股票停牌前一日的平均交易价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息。3、对于首次公开发行股票时公司股东发售的原限售股份，本公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后五个工作日内，要求公司控股股东制订股份回购方案,依法购回首次公开发行股票时已转让的原限售股份并予以公告。 | 2016 年 07 月 12 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 承诺是否按时履行 | 是 | | | | | |
| 如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划 | 不适用 | | | | | |

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

□适用 ☑不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

□适用 ☑不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

□适用 ☑不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

□适用 ☑不适用

## 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□适用 ☑不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

□适用 ☑不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□适用 ☑不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

| 境内会计师事务所名称 | 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙） |
|---|---|
| 境内会计师事务所报酬（万元） | 175 |
| 境内会计师事务所审计服务的连续年限 | 3 |
| 境内会计师事务所注册会计师姓名 | 杨林、滕腾 |
| 境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限 | 3 |

当期是否改聘会计师事务所

□是 ☑否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☑适用 □不适用

报告期内，公司聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计会计师事务所，需支付内部控制审计费用 35 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

□适用 ☑不适用

## 十、破产重整相关事项

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

☑适用 □不适用

| 诉讼（仲裁）基本情况 | 涉案金额（万元） | 是否形成预计负债 | 诉讼（仲裁）进展 | 诉讼（仲裁）审理结果及影响 | 诉讼（仲裁）判决执行情况 | 披露日期 | 披露索引 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司于 2023 年 2 月 17 日向厦门市海沧区人民法院提起诉讼，要求菲娅莎（厦门）进出口有限公司立即向公司支付股权转让款 89,082,000 元以及逾期付款违约金 | 8,908.2 | 否 | 法院判决支持公司诉讼请求，判决已生效 | 公司已于 2023 年 7 月向法院申请强制执行，能否执行到相关财产尚无法确定 | 公司已于 2023 年 7 月向法院申请强制执行 | 2023 年 05 月 13 日 | 巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |

## 十二、处罚及整改情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□适用 ☑不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

□适用 ☑不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

□适用 ☑不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

☑适用 □不适用

公司全资子公司厦门市吉客印电子商务有限公司（以下简称“厦门吉客印”）持有西安丹骏数字科技有限公司（以下简称“西安丹骏”）60%的股权，为进一步建立健全子公司的长效激励机制，优化子公司股权结构，促进经营业务的长足发展，同意厦门吉客印将所持有西安丹骏 5%的股权以人民币 1,833,473.26 元的价格转让给公司时任董事长王亚朋先生。与此同时，西安丹骏其他自然人股东樊帅帅等人将所持有西安丹骏 25%的股权以人民币 9,167,366.31 元的价格转让给王亚朋先生，根据《公司法》相关规定，公司对上述标的股权转让享有优先购买权，基于西安丹骏的经营情况及未来发展规划，公司同意放弃上述优先购买权。

本次股权转让完成后，厦门吉客印持有西安丹骏 55%的股权，王亚朋先生持有西安丹骏 30%的股权，其他自然人股东持有西安丹骏 15%的股权，西安丹骏仍为公司合并报表范围内控股子公司。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

| 临时公告名称 | 临时公告披露日期 | 临时公告披露网站名称 |
| --- | --- | --- |
| 《关于转让控股子公司部分股权及放弃优先购买权暨关联交易的公告》 | 2025 年 10 月 28 日 | 《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### （1） 托管情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在托管情况。

**（2） 承包情况**

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在承包情况。

**（3） 租赁情况**

☑适用 □不适用

租赁情况说明

除租赁房产用于生产运营外，公司不存在报告期内发生或以前期间发生但延续到报告期的重大资产租赁情况。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

☑适用 □不适用

单位：万元

| 公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保） | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 担保对象名称 | 担保额度相关公告披露日期 | 担保额度 | 实际发生日期 | 实际担保金额 | 担保类型 | 担保物（如有） | 反担保情况（如有） | 担保期 | 是否履行完毕 | 是否为关联方担保 |
| 公司对子公司的担保情况 | | | | | | | | | | |
| 担保对象名称 | 担保额度相关公告披露日期 | 担保额度 | 实际发生日期 | 实际担保金额 | 担保类型 | 担保物（如有） | 反担保情况（如有） | 担保期 | 是否履行完毕 | 是否为关联方担保 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2023 年 04 月 12 日 | 20,000 | 2024 年 02 月 08 日 | 4,695 | 连带责任保证 | | | 2024 年 02 月 08 日-2027 年 02 月 07 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2023 年 04 月 12 日 | 20,000 | 2024 年 03 月 26 日 | 950 | 连带责任保证 | | | 2024 年 03 月 26 日-2025 年 03 月 25 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 07 月 25 日 | 480 | 连带责任保证 | | | 2024 年 07 月 25 日-2025 年 01 月 25 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 07 月 26 日 | 900.77 | 连带责任保证 | | | 2024 年 07 月 26 日-2025 年 01 月 26 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 08 月 27 日 | 1,342.66 | 连带责任保证 | | | 2024 年 08 月 27 日-2025 年 02 月 27 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 09 月 27 日 | 1,181.55 | 连带责任保证 | | | 2024 年 09 月 27 日-2025 年 03 月 27 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 10 月 30 日 | 1,200 | 连带责任保证 | | | 2024 年 10 月 30 日-2025 年 04 月 30 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限 | 2024 年 03 月 30 | 30,000 | 2024 年 11 月 25 | 840 | 连带责任保证 | | | 2024 年 11 月 25 日-2025 年 | 是 | 否 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司 | 日 | | 日 | | | | | 02 月 25 日 | | |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 12 月 18 日 | 500 | 连带责任保证 | | | 2024 年 12 月 18 日-2025 年 12 月 18 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 01 月 23 日 | 1,909.16 | 连带责任保证 | | | 2025 年 01 月 23 日-2025 年 07 月 23 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 02 月 08 日 | 4,795 | 连带责任保证 | | | 2025 年 02 月 08 日-2026 年 02 月 07 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 02 月 28 日 | 1,600 | 连带责任保证 | | | 2025 年 02 月 28 日-2025 年 08 月 28 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 03 月 24 日 | 1,951.27 | 连带责任保证 | | | 2025 年 03 月 24 日-2025 年 09 月 24 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 03 月 26 日 | 950 | 连带责任保证 | | | 2025 年 03 月 26 日-2026 年 03 月 21 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 04 月 21 日 | 1,005.14 | 连带责任保证 | | | 2025 年 04 月 21 日-2025 年 10 月 21 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 05 月 22 日 | 1,197.95 | 连带责任保证 | | | 2025 年 05 月 22 日-2025 年 11 月 22 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 05 月 26 日 | 223.93 | 连带责任保证 | | | 2025 年 05 月 26 日-2025 年 11 月 26 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 07 月 17 日 | 2,000 | 连带责任保证 | | | 2025 年 07 月 17 日-2026 年 07 月 16 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 07 月 23 日 | 1,750 | 连带责任保证 | | | 2025 年 07 月 23 日-2026 年 01 月 23 日 | 是 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 07 月 31 日 | 879.41 | 连带责任保证 | | | 2025 年 07 月 31 日-2026 年 01 月 31 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 07 月 31 日 | 2,000 | 连带责任保证 | | | 2025 年 07 月 31 日-2026 年 07 月 30 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 08 月 22 日 | 1,700.55 | 连带责任保证 | | | 2025 年 08 月 22 日-2026 年 02 月 22 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 09 月 26 日 | 383.5 | 连带责任保证 | | | 2025 年 09 月 26 日-2026 年 03 月 26 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 10 月 22 日 | 1,076.8 | 连带责任保证 | | | 2025 年 10 月 22 日-2026 年 04 月 22 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 10 月 28 日 | 1,440 | 连带责任保证 | | | 2025 年 10 月 28 日-2026 年 04 月 28 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 11 月 20 日 | 4,623.48 | 连带责任保证 | | | 2025 年 11 月 20 日-2026 年 05 月 20 日 | 否 | 否 |
| 厦门吉宏包装工业有限 | 2025 年 04 月 02 | 30,000 | 2025 年 12 月 23 | 1,070.91 | 连带责任保证 | | | 2025 年 12 月 23 日-2026 年 | 否 | 否 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司 | 日 | | 日 | | | | | 06 月 23 日 | | |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 09 月 27 日 | 2,112.86 | 连带责任保证 | | | 2024 年 09 月 27 日-2025 年 03 月 27 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 10 月 30 日 | 2,219.27 | 连带责任保证 | | | 2024 年 10 月 30 日-2025 年 04 月 30 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 11 月 28 日 | 2,223.77 | 连带责任保证 | | | 2024 年 11 月 28 日-2025 年 05 月 28 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2024 年 12 月 25 日 | 2,132.1 | 连带责任保证 | | | 2024 年 12 月 25 日-2025 年 06 月 25 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 01 月 23 日 | 3,531.86 | 连带责任保证 | | | 2025 年 01 月 23 日-2025 年 07 月 23 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 02 月 14 日 | 692.84 | 连带责任保证 | | | 2025 年 02 月 14 日-2025 年 08 月 14 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 30,000 | 2025 年 03 月 12 日 | 581.93 | 连带责任保证 | | | 2025 年 03 月 12 日-2025 年 09 月 12 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 05 月 28 日 | 511.9 | 连带责任保证 | | | 2025 年 05 月 28 日-2025 年 11 月 28 日 | 是 | 否 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 2025 年 04 月 02 日 | 30,000 | 2025 年 06 月 12 日 | 548.15 | 连带责任保证 | | | 2025 年 06 月 12 日-2025 年 12 月 12 日 | 是 | 否 |
| 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 2022 年 04 月 26 日 | 25,000 | 2022 年 10 月 27 日 | 555.26 | 连带责任保证 | | | 2022 年 10 月 27 日-2027 年 08 月 31 日 | 否 | 否 |
| 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 2022 年 04 月 26 日 | 25,000 | 2022 年 12 月 28 日 | 70.88 | 连带责任保证 | | | 2022 年 12 月 28 日-2027 年 08 月 31 日 | 否 | 否 |
| 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 2022 年 04 月 26 日 | 25,000 | 2023 年 03 月 07 日 | 337.86 | 连带责任保证 | | | 2023 年 03 月 07 日-2027 年 08 月 31 日 | 否 | 否 |
| 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 2022 年 04 月 26 日 | 25,000 | 2023 年 03 月 24 日 | 1,102.74 | 连带责任保证 | | | 2023 年 03 月 24 日-2027 年 08 月 31 日 | 否 | 否 |
| 宁夏吉宏环保包装科技有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 15,000 | 2024 年 05 月 27 日 | 500 | 连带责任保证 | | | 2024 年 05 月 27 日-2025 年 05 月 26 日 | 是 | 否 |
| 宁夏吉宏环保包装科技有限公司 | 2024 年 03 月 30 日 | 15,000 | 2024 年 10 月 25 日 | 500 | 连带责任保证 | | | 2024 年 10 月 25 日-2025 年 08 月 20 日 | 是 | 否 |
| 海南省吉宏科技有限公司 | 2024 年 10 月 31 日 | 30,000 | 2025 年 04 月 24 日 | 950 | 连带责任保证 | | | 2025 年 04 月 24 日-2026 年 04 月 24 日 | 否 | 否 |
| 报告期内审批对子公司担保额度合计（B1） | | 248,000 | | 报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2） | | 61,218.5 | | | | |
| 报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3） | | 248,000 | | 报告期末对子公司实际担保余额合计（B4） | | 18,191.4 | | | | |
| 子公司对子公司的担保情况 | | | | | | | | | | |

| 担保对象名称 | 担保额度相关公告披露日期 | 担保额度 | 实际发生日期 | 实际担保金额 | 担保类型 | 担保物（如有） | 反担保情况（如有） | 担保期 | 是否履行完毕 | 是否为关联方担保 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司担保总额（即前三大项的合计） | | | | | | | | | | |
| 报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1） | | 248,000 | | 报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2） | | 61,218.5 | | | | |
| 报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3） | | 248,000 | | 报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4） | | 18,191.4 | | | | |
| 全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例 | | | | 6.74% | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | | | |

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### （1） 委托理财情况

☑适用 □不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

| 产品类别 | 风险特征 | 报告期内委托理财的余额 | 逾期未收回的金额 |
|---|---|---|---|
| 银行理财产品 | 低风险 | 48,421.98 | 0 |

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

□适用 ☑不适用

#### （2） 委托贷款情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

☑适用 □不适用

### 1、募集资金总体使用情况

☑适用 □不适用

单位：万元

| 募集 | 募集 | 证券 | 募集 | 募集 | 本期 | 已累 | 报告 | 报告 | 累计 | 累计 | 尚未 | 尚未 | 闲置 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| 年份 | 方式 | 上市日期 | 资金总额 | 资金净额（1） | 已使用募集资金总额 | 计使用募集资金总额（2） | 期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1） | 期内变更用途的募集资金总额 | 变更用途的募集资金总额 | 变更用途的募集资金总额比例 | 使用募集资金总额 | 使用募集资金用途及去向 | 两年以上募集资金金额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 公开发行H股 | 2025年05月27日 | 47,838.02 | 39,154 | 0 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0.00% | 39,154 | 本报告期内，尚未使用的H股募集资金主要用于购买银行理财产品。 | 0 |
| 合计 | -- | -- | 47,838.02 | 39,154 | 0 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0.00% | 39,154 | -- | 0 |

募集资金总体使用情况说明：

本报告期内，未发生募投项目支出，尚未使用的 H 股募集资金主要用于购买银行理财产品。

**2、募集资金承诺项目情况**

☑适用 □不适用

单位：万元

| 融资项目名称 | 证券上市日期 | 承诺投资项目和超募资金投向 | 项目性质 | 是否已变更项目(含部分变更) | 募集资金承诺投资总额 | 调整后投资总额(1) | 本报告期投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末投资进度(3)＝(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本报告期实现的效益 | 截止报告期末累计实现的效益 | 是否达到预计效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 承诺投资项目 | | | | | | | | | | | | | | |
| 海外市场拓展 | 2025年05月27日 | 海外市场拓展 | 生产建设 | 否 | 15,661.6 | 15,661.6 | 0 | 0 | 0.00% | 2027年12月31日 | 0 | 0 | 不适用 | 否 |
| 提升研发能力及完善技术基础设 | 2025年05月27日 | 提升研发能力及完善技术基础设 | 研发项目 | 否 | 13,703.9 | 13,703.9 | 0 | 0 | 0.00% | 2027年12月31日 | 0 | 0 | 不适用 | 否 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 施 | | 施 | | | | | | | | | | | | |
| 发展自主开发品牌 | 2025年05月27日 | 发展自主开发品牌 | 生产建设 | 否 | 5,873.1 | 5,873.1 | 0 | 0 | 0.00% | 2027年12月31日 | 0 | 0 | 不适用 | 否 |
| 营业资金及一般企业用途 | 2025年05月27日 | 营业资金及一般企业用途 | 运营管理 | 否 | 3,915.4 | 3,915.4 | 0 | 0 | 0.00% | 2027年12月31日 | 0 | 0 | 不适用 | 否 |
| 承诺投资项目小计 | | | | -- | 39,154 | 39,154 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- | -- |
| 超募资金投向 | | | | | | | | | | | | | | |
| 无 | 2025年05月27日 | 无 | 无 | 否 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | | 0 | 0 | 不适用 | 否 |
| 归还银行贷款（如有） | | | | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | -- | -- | -- | -- | -- |
| 补充流动资金（如有） | | | | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | -- | -- | -- | -- | -- |
| 超募资金投向小计 | | | | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- | -- |
| 合计 | | | | -- | 39,154 | 39,154 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- | -- |

| | |
|---|---|
| 分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因） | 尚未开始投资 |
| 项目可行性发生重大变化的情况说明 | 不适用 |
| 超募资金的金额、用途及使用进展情况 | 不适用 |
| 存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形 | 不适用 |
| 募集资金投资项目实施地点变更情况 | 不适用 |
| 募集资金投资项目实施方式调整情况 | 不适用 |

| | |
|---|---|
| 募集资金投资项目先期投入及置换情况 | 不适用 |
| 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况 | 不适用 |
| 项目实施出现募集资金结余的金额及原因 | 不适用 |
| 尚未使用的募集资金用途及去向 | 本报告期内，尚未使用的 H 股募集资金主要用于购买银行理财产品。 |
| 募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况 | 不适用 |

### 3、募集资金变更项目情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

□适用 ☑不适用

## 十七、其他重大事项的说明

☑适用 □不适用

**1、发行 H 股股票并在香港联交所主板上市**

公司于 2024 年 1 月 17 日召开第五届董事会第十四次会议和第五届监事会第十二次会议，审议通过《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等议案，对发行时间、发行方式、发行规模、发行对象等事项进行审议。

2024 年 2 月 6 日，公司向香港联交所递交发行 H 股股票并在香港联交所主板挂牌上市申请，于 2024 年 3 月向中国证券监督管理委员会报送发行相关备案申请材料，并于 2025 年 1 月 24 日收到中国证监会出具的《关于厦门吉宏科技股份有限公司境外发行上市备案通知书》。

香港联交所上市委员会于 2025 年 4 月 30 日举行上市聆讯，审议公司本次发行上市申请，经香港联交所批准，公司于 2025 年 5 月 27 日首次公开发行 67,910,000 股境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市，H 股股票中文简称为“吉宏股份”，英文简称为“JIHONG CO”，股份代号为“2603”，上市首日股票同步调入沪港通及深港通下的港股通标的证券名单。

**2、回购公司股份事项**

为进一步建立健全公司长效激励机制，加强公司优秀人才队伍建设，充分调动公司管理人员及核心团队的积极性，促进公司稳定可持续发展，同时基于对公司未来发展前景的信心以及对公司长期价值的高度认可，公司于 2024 年 11 月 4 日召开第五届董事会第二十三次会议，审议通过《关于回购公司股份的议案》，经综合考虑公司未来发展战略、经营

情况、财务状况、合理估值水平等因素，同意公司使用不低于人民币 6,000 万元、不高于人民币 10,000 万元的专项贷款资金、公司自有资金或自筹资金回购部分公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于后期实施员工持股计划、股权激励计划或可转换公司债券转股，回购价格不超过 18.20 元/股，回购期限自董事会审议通过回购方案之日起不超过 12 个月。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 6 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2024-085）及《关于回购公司股份方案暨取得金融机构股票回购专项贷款的公告》（公告编号：2024-086）。

公司于 2024 年 12 月 16 日实施 2024 年前三季度权益分派方案，根据《厦门吉宏科技股份有限公司回购报告书》规定，自除权除息日 2024 年 12 月 17 日起，本次回购方案价格上限由不超过 18.20 元/股调整为不超过 18.02 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 18 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于 2024 年前三季度权益分派实施后调整股份回购价格上限的公告》（公告编号：2024-104）。

公司于 2025 年 5 月 21 日实施 2024 年年度权益分派方案，自除权除息日 2025 年 5 月 22 日起，本次回购方案价格上限由不超过 18.02 元/股调整为不超过 17.86 元/股。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 16 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。

截至 2025 年 7 月 18 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量 4,050,700 股，占公司目前 A 股总股本 384,769,288 股的 1.0528%，最高成交价为 15.69 元/股，最低成交价为 10.99 元/股，成交总金额为人民币 61,120,182.34 元（不含交易费用），回购资金总额已超过回购方案中的回购资金总额下限，且未超过回购资金总额上限，本次回购方案已实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 19 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于股份回购结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-053）。

**3、权益分派事项**

**（1）2024 年度利润分配方案**

公司分别于 2025 年 4 月 1 日、2025 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十六次会议、第五届监事会第二十次会议和 2024 年年度股东大会，审议通过《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，同意以公司目前总股本 384,769,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 6,559,900 股后的 378,209,388 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.58 元人民币（含税），共计分配现金红利 59,757,083.31 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。

自上述利润分配方案披露至实施期间，公司股本总额未发生变化，回购专户持有的股份数量由 6,559,900 股增加至 6,769,900 股，参与 2024 年度权益分派的股份数量由 378,209,388 股变更为 377,999,388 股，按照分配比例不变的原则，合计派发现金红利为：377,999,388 股×0.158 元/股=59,723,903.30 元。上述权益分派事项已于 2025 年 5 月 22 日实施完毕，具体内容详见公司于 2025 年 5 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。

**（2）2025 年半年度利润分配方案**

公司分别于 2025 年 8 月 20 日、2025 年 9 月 8 日召开第五届董事会第三十次会议和 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》，同意以公司目前总股本 452,679,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 10,076,400 股后的 442,602,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元人民币（含税），共计分配现金红利 79,668,519.84 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。

自利润分配方案披露至实施期间，因公司办理完成回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票手续，公司 A 股总股本由 384,769,288 股变更为 382,495,288 股，回购专户持有的股份数量未发生变化，参与 2025 年半年度权益分派的 A 股股份数量由 374,692,888 股变更为 372,418,888 股，按照分配比例不变的原则，A 股合计派发现金红利为：372,418,888 股×0.18 元/股=67,035,399.84 元。

上述 A 股权益分派事项已于 2025 年 10 月 15 日实施完毕，具体内容详见公司于 2025 年 9 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-066）；H 股权益分派事项已于

2025 年 11 月 7 日实施完毕，具体内容详见公司于 2025 年 9 月 30 日在披露易（www.hkexnews.hk）披露的《截至 2025 年 6 月 30 日止六个月之中期股息》。

**4、员工持股计划**

公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议，审议通过《关于公司第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成的议案》，鉴于公司第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成，剩余未解锁份额对应标的股票 1,822,707 股不得解锁，由员工持股计划管理委员会择机出售，并按照实际出售金额与持有人原始出资金额孰低原则返还给持有人。

2025 年 7 月 10 日，公司通过集中竞价交易方式将第三期员工持股计划剩余未解锁份额对应标的股票 1,822,707 股全部出售完毕，上述员工持股计划已实施完毕并终止。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第五届董事会第二十九次会议决议公告》（公告编号：2025-041）、《关于第三期员工持股计划第三个解锁期业绩考核指标未达成的公告》（公告编号：2025-043）、2025 年 7 月 10 日披露的《关于第三期员工持股计划出售完毕暨终止的公告》（公告编号：2025-052）。

**5、股权激励计划**

公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十二次会议，审议通过《关于回购注销公司 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，鉴于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个限售期拟定的 2024 年度业绩考核指标未达成及 7 名激励对象因个人原因离职，同意公司回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 2,274,000 股，回购价格为 8.8120 元/股，回购资金总额为人民币 20,038,488 元。

本次回购注销完成后，2023 年限制性股票激励计划的激励对象由 190 人调整为 183 人，已授予未解锁的限制性股票数量将由 4,134,000 股调整为 1,860,000 股，公司 A 股总股本由 384,769,288 股变更为 382,495,288 股，A+H 股总股本由 452,679,288 股变更为 450,405,288 股。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 21 日、2025 年 7 月 8 日和 2025 年 9 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告》（公告编号：2025-044）、《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》（公告编号：2025-051）、《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-065）。

**6、修订公司章程及规章制度等事项**

根据《公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号-主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件相关规定，结合公司回购注销部分限制性股票等情况，公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十二次会议，审议通过《关于变更公司注册资本、取消监事会并修订〈公司章程〉及其附件的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司对外投资管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司对外担保管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司募集资金管理制度〉的议案》等议案，同意公司取消监事会，并对公司章程及相关制度进行修订。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更公司注册资本、取消监事会并修订〈公司章程〉及其附件的公告》《厦门吉宏科技股份有限公司章程（2025 年 6 月）》《厦门吉宏科技股份有限公司股东会议事规则（2025 年 6 月）》《厦门吉宏科技股份有限公司董事会议事规则（2025 年 6 月）》《厦门吉宏科技股份有限公司对外投资管理制度（2025 年 6 月）》等。

**7、董事会换届选举事项**

公司分别于 2025 年 10 月 27 日、2025 年 11 月 21 日召开第五届董事会第三十一次会议和 2025 年第三次临时股东会，审议通过《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》等议案，以累积投票方式选举 4 名非独立董事和 4 名独立董事，并与职工代表大会选举产生的 1 名职工代表董事组成公司第六届董事会。

2025 年 11 月 21 日，公司召开第六届董事会第一次会议，审议通过《关于选举公司第六届董事会董事长的议案》《关于选举公司第六届董事会副董事长的议案》《关于选举公司第六届董事会各专门委员会委员的议案》等议案，顺利

完成公司董事会换届选举及高级管理人员聘任事项，具体内容详见公司于 2025 年 11 月 22 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司董事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告》（公告编号：2025-084）。

## 十八、公司子公司重大事项

□适用 ☑不适用

# 第六节 股份变动及股东情况

## 一、股份变动情况

### 1、股份变动情况

单位：股

| | 本次变动前 | | 本次变动增减（＋，－） | | | | | 本次变动后 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 比例 | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | 数量 | 比例 |
| 一、有限售条件股份 | 95,999,100 | 24.95% | | | | -2,269,025 | -2,269,025 | 93,730,075 | 20.81% |
| 1、国家持股 | | | | | | | | | |
| 2、国有法人持股 | | | | | | | | | |
| 3、其他内资持股 | 95,999,100 | 24.95% | | | | -2,269,025 | -2,269,025 | 93,730,075 | 20.81% |
| 其中：境内法人持股 | | | | | | | | | |
| 境内自然人持股 | 95,999,100 | 24.95% | | | | -2,269,025 | -2,269,025 | 93,730,075 | 20.81% |
| 4、外资持股 | | | | | | | | | |
| 其中：境外法人持股 | | | | | | | | | |
| 境外自然人持股 | | | | | | | | | |
| 二、无限售条件股份 | 288,770,188 | 75.05% | 67,910,000 | | | -4,975 | 67,905,025 | 356,675,213 | 79.19% |
| 1、人民币普通股 | 288,770,188 | 75.05% | | | | -4,975 | -4,975 | 288,765,213 | 64.11% |
| 2、境内上市的外资股 | | | | | | | | | |
| 3、境外上市的外资股 | | | 67,910,000 | | | | 67,910,000 | 67,910,000 | 15.08% |
| 4、其他 | | | | | | | | | |
| 三、股份总数 | 384,769,288 | 100.00% | 67,910,000 | | | -2,274,000 | 65,636,000 | 450,405,288 | 100.00% |

股份变动的原因

☑适用 □不适用

1、公司分别于 2024 年 1 月 17 日和 2024 年 2 月 2 日召开第五届董事会第十四次会议和 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司申请

发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等议案，对发行时间、发行方式、发行规模、发行对象等事项进行审议。

2024 年 2 月 6 日，公司向香港联交所递交发行 H 股股票并在香港联交所主板挂牌上市申请，于 2024 年 3 月向中国证券监督管理委员会报送发行相关备案申请材料，并于 2025 年 1 月 24 日收到中国证监会出具的《关于厦门吉宏科技股份有限公司境外发行上市备案通知书》。

香港联交所上市委员会于 2025 年 4 月 30 日举行上市聆讯，审议公司本次发行上市申请，经香港联交所批准，公司于 2025 年 5 月 27 日首次公开发行 67,910,000 股境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市，股本总额由 384,769,288 股变更为 452,679,288 股。

2、公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议和第五届监事会第二十二次会议，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意公司根据 2023 年限制性股票激励计划第二个限售期拟定业绩考核指标未达成，解除限售条件未成就，及 7 名激励对象由于个人原因离职等情况，回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分获授但尚未解除限售的限制性股票 2,274,000 股，回购价格 8.8120 元/股，北京市康达律师事务所对本次回购注销部分限制性股票、回购价格及定价依据等事项出具法律意见书。

公司于 2025 年 7 月 7 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，并于 2025 年 7 月 8 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》。

上述限制性股票回购注销手续已办理完毕，公司总股本由 452,679,288 股股变更为 450,405,288 股。

股份变动的批准情况

☑适用 □不适用

1、公司分别于 2024 年 1 月 17 日和 2024 年 2 月 2 日召开第五届董事会第十四次会议和 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等议案，对发行时间、发行方式、发行规模、发行对象等事项进行审议。

2024 年 2 月 6 日，公司向香港联交所递交发行 H 股股票并在香港联交所主板挂牌上市申请，于 2024 年 3 月向中国证券监督管理委员会报送发行相关备案申请材料，并于 2025 年 1 月 24 日收到中国证监会出具的《关于厦门吉宏科技股份有限公司境外发行上市备案通知书》。

香港联交所上市委员会于 2025 年 4 月 30 日举行上市聆讯，审议公司本次发行上市申请，经香港联交所批准，公司于 2025 年 5 月 27 日首次公开发行 67,910,000 股境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市，股本总额由 384,769,288 股变更为 452,679,288 股。

2、公司于 2025 年 6 月 20 日召开第五届董事会第二十九次会议和第五届监事会第二十二次会议，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意公司根据 2023 年限制性股票激励计划第二个限售期拟定业绩考核指标未达成，解除限售条件未成就，及 7 名激励对象由于个人原因离职等情况，回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分获授但尚未解除限售的限制性股票 2,274,000 股，回购价格 8.8120 元/股，北京市康达律师事务所对本次回购注销部分限制性股票、回购价格及定价依据等事项出具法律意见书。

公司于 2025 年 7 月 7 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，并于 2025 年 7 月 8 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》。

上述限制性股票回购注销手续已办理完毕，公司总股本由 452,679,288 股股变更为 450,405,288 股。

股份变动的过户情况

☑适用 □不适用

1、公司分别于 2024 年 1 月 17 日和 2024 年 2 月 2 日召开第五届董事会第十四次会议和 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司申请

发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等议案，对发行时间、发行方式、发行规模、发行对象等事项进行审议。

经香港联交所批准，公司于 2025 年 5 月 27 日首次公开发行 67,910,000 股境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市，股本总额由 384,769,288 股变更为 452,679,288 股。

2、公司分别于 2025 年 6 月 20 日、2025 年 7 月 7 日召开第五届董事会第二十九次会议和 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意公司根据 2023 年限制性股票激励计划第二个限售期拟定业绩考核指标未达成，解除限售条件未成就，及 7 名激励对象由于个人原因离职等情况，回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分获授但尚未解除限售的限制性股票 2,274,000 股。

2025 年 11 月 21 日，公司完成上述注册资本相关工商变更登记手续，取得厦门市市场监督管理局换发的营业执照。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☑适用 □不适用

| 财务指标 | 2025 年 12 月 31 日 | |
|---|---|---|
| | 股份变动前 | 股份变动后 |
| 基本每股收益（元） | 0.73 | 0.67 |
| 稀释每股收益（元） | 0.73 | 0.67 |
| 归属于公司普通股股东的每股净资产(元/股） | 6.03 | 5.99 |

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 ☑不适用

### 2、限售股份变动情况

☑适用 □不适用

单位：股

| 股东名称 | 期初限售股数 | 本期增加限售股数 | 本期解除限售股数 | 期末限售股数 | 限售原因 | 解除限售日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司 2023 年限制性股票激励计划 | 4,134,000 | 0 | 0 | 1,860,000 | 股权激励计划锁定 | 1、2023 年限制性股票激励计划第一个限售期于 2024 年 10 月 27 日届满，解除限售条件成就，根据规定解除相关限制性股票 222.60 万股；<br>2、公司回购注销部分离职激励对象已获授尚未解除限售的限制性股票 24 万股，其中 16 万股于 2024 年 7 月 24 日完成回购注销相关手续，8 万股于 2024 年 11 月 19 日完成回购注销相关手续；227.40 万股于 2025 年 9 月 27 日完成回购注销相关手续。 |
| 合计 | 4,134,000 | 0 | 0 | 1,860,000 | -- | -- |

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☑适用 □不适用

| 股票及其衍生证券 | 发行日期 | 发行价格（或利 | 发行数量 | 上市日期 | 获准上市交易数量 | 交易终止 | 披露索引 | 披露日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| 名称 | | 率） | | | | 日期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 股票类 | | | | | | | | |
| 境外上市外资股 | 2025 年 05 月 27 日 | 7.68 港元 | 67,910,000 | 2025 年 05 月 27 日 | 67,910,000 | | 巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） | 2025 年 05 月 27 日 |
| 可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类 | | | | | | | | |
| 其他衍生证券类 | | | | | | | | |

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

公司分别于 2024 年 1 月 17 日和 2024 年 2 月 2 日召开第五届董事会第十四次会议和 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司申请发行境外上市外资股（H 股）并于香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等议案，对发行时间、发行方式、发行规模、发行对象等事项进行审议。

2024 年 2 月 6 日，公司向香港联交所递交发行 H 股股票并在香港联交所主板挂牌上市申请，于 2024 年 3 月向中国证券监督管理委员会报送发行相关备案申请材料，并于 2025 年 1 月 24 日收到中国证监会出具的《关于厦门吉宏科技股份有限公司境外发行上市备案通知书》。

香港联交所上市委员会于 2025 年 4 月 30 日举行上市聆讯，审议公司本次发行上市申请，经香港联交所批准，公司于 2025 年 5 月 27 日首次公开发行 67,910,000 股境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市，股本总额（A+H)由 384,769,288 股变更为 452,679,288 股。

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☑适用 □不适用

公司资产和负债结构的变动情况说明：公司公开发行 H 股 67,910,000.00 股，计入股本金额为 6,791 万元，计入资本公积金额为 32,362.99 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产负债率为 37.14%；假设未发行 H 股，则公司资产负债率为 40.79%。

### 3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 33,446 [1] | 年度报告披露日前上一月末普通股股东总数 | 26,929 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8） | 0 | 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8） | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 报告期末持股数量 | 报告期内增减变动情况 | 持有有限售条件的股份数量 | 持有无限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 庄浩 | 境内自然 | 15.46% | 69,623,082 | 0 | 52,217,312 | 17,405,771 | 质押 | 26,350,0 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 人 | | | | | | | 00 |
| HKSCC NOMINEES LIMITED | 境外法人 | 15.08% | 67,909,490 | 67,909,490 | 0 | 67,909,490 | 不适用 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 8.00% | 36,026,265 | 1,076,221 | 0 | 36,026,265 | 不适用 | 0 |
| 庄澍 | 境内自然人 | 7.70% | 34,671,025 | 0 | 26,003,269 | 8,667,756 | 质押 | 15,900,000 |
| 王亚朋 | 境内自然人 | 2.00% | 8,999,900 | -3,180,000 | 8,999,900 | 0 | 不适用 | 0 |
| 贺静颖 | 境内自然人 | 1.47% | 6,638,925 | 0 | 0 | 6,638,925 | 不适用 | 0 |
| 张和平 | 境内自然人 | 1.38% | 6,236,125 | 0 | 4,677,094 | 1,559,031 | 不适用 | 0 |
| 袁剑 | 境内自然人 | 0.38% | 1,700,000 | 1,700,000 | 0 | 1,700,000 | 不适用 | 0 |
| 中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金 | 其他 | 0.34% | 1,527,804 | 1,527,804 | 0 | 1,527,804 | 不适用 | 0 |
| 李爱金 | 境内自然人 | 0.33% | 1,466,100 | 0 | 0 | 1,466,100 | 不适用 | 0 |

| | |
|---|---|
| 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3） | 不适用 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，庄浩和庄澍为姐弟关系，除上述关联关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系情形。 |
| 上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明 | 不适用 |
| 前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10） | 截至 2025 年 12 月 31 日，厦门吉宏科技股份有限公司回购专用证券账户持有公司无限售条件的股份数量为 10,076,400 股，持股比例为 2.24%，根据规定，回购专用证券账户不纳入前 10 名股东列示。 |

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

| 股东名称 | 报告期末持有无限售条件股份数量 | 股份种类 | |
|---|---|---|---|
| | | 股份种类 | 数量 |
| HKSCC NOMINEES LIMITED | 67,909,490 | 境外上市外资股 | 67,909,490 |
| 香港中央结算有限公司 | 36,026,265 | 人民币普通股 | 36,026,265 |
| 庄浩 | 17,405,771 | 人民币普通股 | 17,405,771 |
| 庄澍 | 8,667,756 | 人民币普通股 | 8,667,756 |
| 贺静颖 | 6,638,925 | 人民币普通股 | 6,638,925 |
| 袁剑 | 1,700,000 | 人民币普通股 | 1,700,000 |
| 张和平 | 1,559,031 | 人民币普通股 | 1,559,031 |
| 中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起 | 1,527,804 | 人民币普通股 | 1,527,804 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 式证券投资基金 | | | |
| 李爱金 | 1,466,100 | 人民币普通股 | 1,466,100 |
| 何文彬 | 1,380,800 | 人民币普通股 | 1,380,800 |
| 前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明 | 庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，庄浩和庄澍为姐弟关系，除上述关联关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系情形。 | | |
| 前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4） | 股东何文彬通过信用证券账户持有公司股份数量 1,380,800 股。 | | |

注： 注 1 报告期末股东总数 33,446 名，其中 A 股股东 33,443 名，H 股股东 3 名（HKSCC NOMINEES LIMITED 所持股份系代表多个客户持有）。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□是 ☑否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

| 控股股东姓名 | 国籍 | 是否取得其他国家或地区居留权 |
|---|---|---|
| 庄浩 | 中国 | 否 |
| 主要职业及职务 | 董事、董事长 | |
| 报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况 | 无 | |

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

| 实际控制人姓名 | 与实际控制人关系 | 国籍 | 是否取得其他国家或地区居留权 |
|---|---|---|---|
| 庄浩 | 本人 | 中国 | 否 |
| 张和平 | 一致行动（含协议、亲属、同一控制） | 中国 | 否 |
| 庄澍 | 一致行动（含协议、亲属、同一控制） | 中国 | 否 |
| 贺静颖 | 一致行动（含协议、亲属、同一控制） | 中国 | 否 |
| 庄振海 | 一致行动（含协议、亲属、同一控制） | 中国 | 否 |
| 陆它山 | 一致行动（含协议、亲属、同一控制） | 中国 | 否 |

| | |
|---|---|
| 主要职业及职务 | 截至目前，庄浩女士为公司董事、董事长，张和平先生为公司董事、总经理，庄澍先生为公司董事、副总经理，陆它山先生为公司董事、副董事长、副总经理、董事会秘书。 |
| 过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况 | 不适用 |

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 ☑不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

□适用 ☑不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

□适用 ☑不适用

### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

□适用 ☑不适用

## 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☑适用 □不适用

| 方案披露时间 | 拟回购股份数量（股） | 占总股本的比例 | 拟回购金额（万元） | 拟回购期间 | 回购用途 | 已回购数量（股） | 已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 年 11 月 06 日 | 3,296,700-5,494,500 | 0.8566%—1.4277% | 6,000-1,0000 | 2024 年 11 月 4 日至 2025 年 11 月 4 日 | 后续实施员工持股计划、股权激励计划或可转换公司债券转股 | 4,050,700 | |

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

□适用 ☑不适用

## 五、优先股相关情况

□适用 ☑不适用

报告期公司不存在优先股。

# 第七节 债券相关情况

□适用 ☑不适用

# 第八节 财务报告

## 一、审计报告

| | |
|---|---|
| 审计意见类型 | 标准的无保留意见 |
| 审计报告签署日期 | 2026 年 03 月 31 日 |
| 审计机构名称 | 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 审计报告文号 | 安永华明（2026）审字第 80003961_B01 号 |
| 注册会计师姓名 | 杨林 滕腾 |

审计报告正文

厦门吉宏科技股份有限公司全体股东：

**一、审计意见**

我们审计了厦门吉宏科技股份有限公司的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的厦门吉宏科技股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了厦门吉宏科技股份有限公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

**二、形成审计意见的基础**

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于厦门吉宏科技股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

**三、关键审计事项**

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

| **关键审计事项：** | **该事项在审计中是如何应对：** |
|---|---|
| 收入确认 | |
| 2025 年度合并财务报表中营业收入为人民币 6,721,612,130.17 元，其中：电商业务收 | 我们就收入确认执行的审计程序主要包括： |

| | |
|---|---|
| 入为人民币 4,373,200,452.01 元，占营业收入总额的比重为 65.06%；包装业务收入为人民币 2,345,320,841.87 元，占营业收入总额的比重为 34.89%；其他业务营业收入为人民币 3,090,836.29 元，占营业收入总额的比重为 0.05%。<br>收入确认存在较高的重大错报风险，包括其交易量引起的特别风险，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。<br>财务报表附注中对收入确认的相关披露包含于附注五、37.收入、附注七、61.营业收入和营业成本及附注十九、12.营业收入和营业成本 。 | 1）了解、评价收入确认相关流程和内部控制，包含与收入确认相关的信息系统，测试关键内部控制设计和执行的有效性；<br>2）获取全年交易明细，验证电商业务财务系统数据与业务系统数据的一致性；<br>3）对收入以及毛利情况执行分析性复核程序，检查本年收入及毛利是否存在异常波动；<br>4）执行细节测试，抽取样本检查交易过程中的相关单据，包括合同或销售订单、发货及签收记录、资金收款凭证等支持性文件；<br>5）执行截止性测试，检查交易是否被记录在了正确的会计期间；<br>6）抽取样本向包装业务主要客户函证余额；<br>7）对电商业务执行数据分析程序，包括下单地址、下单时段、平均下单金额、复购率等信息，检查是否存在异常；<br>8）复核财务报表附注中有关营业收入的列报和披露。 |

| **关键审计事项：** | **该事项在审计中是如何应对：** |
|---|---|
| 广告费确认 | |
| 2025 年度合并财务报表中销售费用为人民币 2,375,772,298.37 元，其中：广告费为人民币 2,262,263,387.41 元，占销售费用总额的比重为 95.22%。<br>广告费主要为在线互联网电商广告，且发生额较为重大，存在较高的固有风险，因此我们将广告费的确认确定为关键审计事项。<br>财务报表附注中对广告费的相关披露包含于附注七、64.销售费用。 | 我们就广告费确认执行的审计程序主要包括：<br>1）了解、评价广告费确认相关流程和内部控制，测试关键内部控制设计和执行的有效性；<br>2）对广告费执行分析性复核程序，包括分析比较广告费占电商收入比例，并与以前年度比较分析；<br>3）执行截止性测试，检查交易是否被记录在了正确的会计期间；<br>4）执行细节测试，抽取样本，检查集团与代理商的广告协议、代理商广告费账单，并与第三方广告结算平台数据进行验证，确认广告费确认的准确性；<br>5）抽取样本向主要广告代理商函证交易额及余额；<br>6）抽取样本检查主要广告代理商的工商信息，以检查是否与集团存在关联关系。 |

**四、其他信息**

厦门吉宏科技股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

**五、管理层和治理层对财务报表的责任**

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估厦门吉宏科技股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督厦门吉宏科技股份有限公司的财务报告过程。

**六、注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1） 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2） 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3） 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4） 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对厦门吉宏科技股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致厦门吉宏科技股份有限公司不能持续经营。

（5） 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6） 就厦门吉宏科技股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

## 1、合并资产负债表

编制单位：厦门吉宏科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 流动资产： | | |
| 货币资金 | 1,261,783,381.82 | 763,530,996.10 |
| 结算备付金 | | |
| 拆出资金 | | |
| 交易性金融资产 | 42,408,730.82 | 28,088,034.10 |
| 衍生金融资产 | | |
| 应收票据 | 2,049,286.30 | 791,162.27 |
| 应收账款 | 624,310,858.11 | 550,132,776.90 |
| 应收款项融资 | 2,127,037.39 | 4,204,366.38 |
| 预付款项 | 28,434,606.86 | 21,080,217.47 |
| 应收保费 | | |
| 应收分保账款 | | |
| 应收分保合同准备金 | | |
| 其他应收款 | 135,632,375.51 | 55,042,017.36 |
| 其中：应收利息 | | |
| 应收股利 | | |
| 买入返售金融资产 | | |
| 存货 | 516,079,844.77 | 447,888,576.49 |
| 其中：数据资源 | | |
| 合同资产 | 0.00 | 0.00 |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | 64,367,878.46 | 37,583,898.57 |
| 其他流动资产 | 50,902,712.50 | 65,752,133.17 |
| 流动资产合计 | 2,728,096,712.54 | 1,974,094,178.81 |
| 非流动资产： | | |
| 发放贷款和垫款 | | |
| 债权投资 | | |
| 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |
| 长期股权投资 | 179,787,549.02 | 107,476,603.66 |
| 其他权益工具投资 | 37,815,823.50 | 8,254,000.00 |
| 其他非流动金融资产 | 63,292,779.58 | 130,863,276.00 |
| 投资性房地产 | | |
| 固定资产 | 894,513,248.34 | 896,527,919.13 |
| 在建工程 | 20,032,680.57 | 15,661,337.78 |
| 生产性生物资产 | | |
| 油气资产 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 使用权资产 | 92,344,364.73 | 84,714,441.11 |
| 无形资产 | 112,838,639.97 | 111,546,052.89 |
| 其中：数据资源 | 0.00 | 0.00 |
| 开发支出 | | |
| 其中：数据资源 | | |
| 商誉 | 9,585,684.07 | 9,585,684.07 |
| 长期待摊费用 | 19,886,916.64 | 18,767,289.32 |
| 递延所得税资产 | 9,962,254.66 | 11,147,461.06 |
| 其他非流动资产 | 153,709,736.82 | 134,457,880.66 |
| 非流动资产合计 | 1,593,769,677.90 | 1,529,001,945.68 |
| 资产总计 | 4,321,866,390.44 | 3,503,096,124.49 |
| 流动负债： | | |
| 短期借款 | 230,191,572.64 | 108,576,394.19 |
| 向中央银行借款 | | |
| 拆入资金 | | |
| 交易性金融负债 | | |
| 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | 60,348,535.59 | 221,534,796.39 |
| 应付账款 | 635,184,749.25 | 495,997,849.04 |
| 预收款项 | | |
| 合同负债 | 30,134,565.29 | 17,858,054.92 |
| 卖出回购金融资产款 | | |
| 吸收存款及同业存放 | | |
| 代理买卖证券款 | | |
| 代理承销证券款 | | |
| 应付职工薪酬 | 71,830,816.26 | 94,319,389.05 |
| 应交税费 | 35,005,725.22 | 17,209,546.74 |
| 其他应付款 | 62,029,123.35 | 78,436,833.14 |
| 其中：应付利息 | | |
| 应付股利 | | |
| 应付手续费及佣金 | | |
| 应付分保账款 | | |
| 持有待售负债 | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 112,588,902.75 | 47,227,467.92 |
| 其他流动负债 | 4,861,066.39 | 3,228,384.08 |
| 流动负债合计 | 1,242,175,056.74 | 1,084,388,715.47 |
| 非流动负债： | | |
| 保险合同准备金 | | |
| 长期借款 | 238,553,274.00 | 127,067,413.00 |
| 应付债券 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 租赁负债 | 55,244,476.62 | 49,465,383.52 |
| 长期应付款 | | |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 | | |
| 递延收益 | 32,052,441.98 | 30,944,683.31 |
| 递延所得税负债 | 3,223,055.22 | 2,714,521.90 |
| 其他非流动负债 | | |
| 非流动负债合计 | 329,073,247.82 | 210,192,001.73 |
| 负债合计 | 1,571,248,304.56 | 1,294,580,717.20 |
| 所有者权益： | | |
| 股本 | 450,405,288.00 | 384,769,288.00 |
| 其他权益工具 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 资本公积 | 573,587,085.73 | 252,687,584.71 |
| 减：库存股 | 164,847,545.73 | 136,163,520.01 |
| 其他综合收益 | -22,824,042.96 | -20,848,932.16 |
| 专项储备 | | |
| 盈余公积 | 119,423,519.14 | 96,119,266.44 |
| 一般风险准备 | | |
| 未分配利润 | 1,742,569,956.56 | 1,625,460,982.58 |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 2,698,314,260.74 | 2,202,024,669.56 |
| 少数股东权益 | 52,303,825.14 | 6,490,737.73 |
| 所有者权益合计 | 2,750,618,085.88 | 2,208,515,407.29 |
| 负债和所有者权益总计 | 4,321,866,390.44 | 3,503,096,124.49 |

法定代表人：庄浩　　主管会计工作负责人：吴明贵　　会计机构负责人：林洪玉

**2、母公司资产负债表**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 流动资产： | | |
| 货币资金 | 501,267,142.31 | 112,685,818.17 |
| 交易性金融资产 | | |
| 衍生金融资产 | | |
| 应收票据 | | |
| 应收账款 | 104,440,841.96 | 43,610,502.35 |
| 应收款项融资 | | |
| 预付款项 | 135,599,820.36 | 17,794,606.13 |
| 其他应收款 | 529,035,774.80 | 567,734,678.15 |
| 其中：应收利息 | | |
| 应收股利 | | |
| 存货 | 10,666,731.36 | 16,954,357.23 |
| 其中：数据资源 | | |
| 合同资产 | | |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 其他流动资产 | 24,528,748.71 | 47,989,782.17 |
| 流动资产合计 | 1,305,539,059.50 | 806,769,744.20 |
| 非流动资产： | | |
| 债权投资 | | |
| 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |
| 长期股权投资 | 994,298,857.28 | 866,945,422.21 |
| 其他权益工具投资 | | |
| 其他非流动金融资产 | | |
| 投资性房地产 | | |
| 固定资产 | 40,113,977.24 | 77,134,861.21 |
| 在建工程 | | |
| 生产性生物资产 | | |
| 油气资产 | | |
| 使用权资产 | 14,330,050.58 | 15,878,150.37 |
| 无形资产 | 8,666,020.73 | 9,622,628.80 |
| 其中：数据资源 | | |
| 开发支出 | | |
| 其中：数据资源 | | |
| 商誉 | | |
| 长期待摊费用 | 4,230,788.82 | 2,605,174.28 |
| 递延所得税资产 | | |
| 其他非流动资产 | 3,000,000.00 | |
| 非流动资产合计 | 1,064,639,694.65 | 972,186,236.87 |
| 资产总计 | 2,370,178,754.15 | 1,778,955,981.07 |
| 流动负债： | | |
| 短期借款 | 89,561,680.56 | 79,053,737.49 |
| 交易性金融负债 | | |
| 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | 19,606,220.95 | 60,455,961.83 |
| 应付账款 | 204,856,919.15 | 37,842,545.32 |
| 预收款项 | | |
| 合同负债 | 7,121,397.82 | 8,021,004.56 |
| 应付职工薪酬 | 3,980,184.43 | 6,021,172.28 |
| 应交税费 | 632,623.40 | 1,111,304.57 |
| 其他应付款 | 369,619,598.68 | 582,206,275.69 |
| 其中：应付利息 | | |
| 应付股利 | | |
| 持有待售负债 | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 75,058,313.58 | 14,326,014.02 |
| 其他流动负债 | 31,109.77 | 1,042,730.60 |
| 流动负债合计 | 770,468,048.34 | 790,080,746.36 |

| | | |
|---|---|---|
| 非流动负债： | | |
| 长期借款 | 224,775,000.00 | 59,550,000.00 |
| 应付债券 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 租赁负债 | 8,759,571.06 | 8,162,357.54 |
| 长期应付款 | | |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 | | |
| 递延收益 | | 3,488,844.15 |
| 递延所得税负债 | 727,337.27 | 411,641.96 |
| 其他非流动负债 | | |
| 非流动负债合计 | 234,261,908.33 | 71,612,843.65 |
| 负债合计 | 1,004,729,956.67 | 861,693,590.01 |
| 所有者权益： | | |
| 股本 | 450,405,288.00 | 384,769,288.00 |
| 其他权益工具 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 资本公积 | 666,040,851.33 | 350,724,369.97 |
| 减：库存股 | 164,847,545.73 | 136,163,520.01 |
| 其他综合收益 | | |
| 专项储备 | | |
| 盈余公积 | 119,423,519.14 | 96,119,266.44 |
| 未分配利润 | 294,426,684.74 | 221,812,986.66 |
| 所有者权益合计 | 1,365,448,797.48 | 917,262,391.06 |
| 负债和所有者权益总计 | 2,370,178,754.15 | 1,778,955,981.07 |

### 3、合并利润表

单位：元

| 项目 | 2025 年度 | 2024 年度 |
|---|---|---|
| 一、营业总收入 | 6,721,612,130.17 | 5,529,258,572.55 |
| 其中：营业收入 | 6,721,612,130.17 | 5,529,258,572.55 |
| 利息收入 | | |
| 已赚保费 | | |
| 手续费及佣金收入 | | |
| 二、营业总成本 | 6,378,741,467.57 | 5,344,678,939.94 |
| 其中：营业成本 | 3,567,623,281.80 | 3,100,404,186.45 |
| 利息支出 | | |
| 手续费及佣金支出 | | |
| 退保金 | | |
| 赔付支出净额 | | |
| 提取保险责任合同准备金净额 | | |
| 保单红利支出 | | |
| 分保费用 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 税金及附加 | 18,188,258.95 | 16,063,033.06 |
| 销售费用 | 2,375,772,298.37 | 1,849,611,438.97 |
| 管理费用 | 254,013,260.13 | 247,115,005.18 |
| 研发费用 | 136,104,791.21 | 124,429,981.67 |
| 财务费用 | 27,039,577.11 | 7,055,294.61 |
| 其中：利息费用 | 14,837,071.95 | 12,250,226.36 |
| 利息收入 | 17,250,945.16 | 10,119,973.03 |
| 加：其他收益 | 29,671,724.36 | 39,034,174.88 |
| 投资收益（损失以“—”号填列） | 19,778,486.97 | 12,041,331.58 |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益 | 4,057,010.48 | 3,584,313.18 |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 | | |
| 汇兑收益（损失以“-”号填列） | | |
| 净敞口套期收益（损失以“—”号填列） | | |
| 公允价值变动收益（损失以“—”号填列） | 180,696.72 | 88,034.10 |
| 信用减值损失（损失以“-”号填列） | -5,860,923.30 | -9,037,086.68 |
| 资产减值损失（损失以“-”号填列） | -11,982,445.79 | -9,539,350.17 |
| 资产处置收益（损失以“-”号填列） | 2,912,747.26 | -330,265.06 |
| 三、营业利润（亏损以“—”号填列） | 377,570,948.82 | 216,836,471.26 |
| 加：营业外收入 | 774,008.50 | 2,316,651.27 |
| 减：营业外支出 | 3,256,749.07 | 1,013,079.36 |
| 四、利润总额（亏损总额以“—”号填列） | 375,088,208.25 | 218,140,043.17 |
| 减：所得税费用 | 41,038,100.20 | 33,689,573.58 |
| 五、净利润（净亏损以“—”号填列） | 334,050,108.05 | 184,450,469.59 |
| （一）按经营持续性分类 | | |
| 1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列） | 334,050,108.05 | 184,450,469.59 |
| 2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列） | | |
| （二）按所有权归属分类 | | |
| 1.归属于母公司股东的净利润 | 276,831,969.60 | 181,931,124.57 |
| 2.少数股东损益 | 57,218,138.45 | 2,519,345.02 |
| 六、其他综合收益的税后净额 | -1,509,327.96 | -9,941,939.65 |
| 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | -1,269,277.47 | -10,003,569.52 |
| （一）不能重分类进损益的其他综合收益 | 1,451,833.33 | -10,520,000.00 |
| 1.重新计量设定受益计划变动额 | | |
| 2.权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动 | 1,451,833.33 | -10,520,000.00 |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 5.其他 | | |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益 | -2,721,110.80 | 516,430.48 |
| 1.权益法下可转损益的其他综合收益 | -254,269.63 | 69,100.36 |
| 2.其他债权投资公允价值变动 | | |
| 3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| 4.其他债权投资信用减值准备 | | |
| 5.现金流量套期储备 | | |
| 6.外币财务报表折算差额 | -2,466,841.17 | 447,330.12 |
| 7.其他 | | |
| 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 | -240,050.49 | 61,629.87 |
| 七、综合收益总额 | 332,540,780.09 | 174,508,529.94 |

| | | |
|---|---|---|
| 归属于母公司所有者的综合收益总额 | 275,562,692.13 | 171,927,555.05 |
| 归属于少数股东的综合收益总额 | 56,978,087.96 | 2,580,974.89 |
| 八、每股收益 | | |
| （一）基本每股收益 | 0.67 | 0.49 |
| （二）稀释每股收益 | 0.67 | 0.49 |

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：庄浩　　主管会计工作负责人：吴明贵　　会计机构负责人：林洪玉

**4、母公司利润表**

单位：元

| 项目 | 2025 年度 | 2024 年度 |
|---|---|---|
| 一、营业收入 | 392,065,079.80 | 266,201,764.23 |
| 减：营业成本 | 359,799,119.93 | 239,970,920.47 |
| 税金及附加 | 2,833,886.08 | 2,034,966.84 |
| 销售费用 | 8,138,953.39 | 9,319,641.72 |
| 管理费用 | 47,169,024.54 | 47,949,647.60 |
| 研发费用 | | 0.00 |
| 财务费用 | 9,000,281.45 | -3,703,750.88 |
| 其中：利息费用 | 7,205,924.27 | 3,834,148.56 |
| 利息收入 | 10,741,398.65 | 7,228,861.21 |
| 加：其他收益 | 5,194,006.16 | 2,792,847.11 |
| 投资收益（损失以“—”号填列） | 261,464,817.39 | 199,635,291.59 |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益 | 2,952,949.50 | 2,964,695.55 |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列） | | |
| 净敞口套期收益（损失以“—”号填列） | | |
| 公允价值变动收益（损失以“—”号填列） | | |
| 信用减值损失（损失以“-”号填列） | -1,787,290.98 | 376,422.01 |
| 资产减值损失（损失以“-”号填列） | 1,033,998.53 | 119,606.71 |
| 资产处置收益（损失以“-”号填列） | 2,330,772.89 | -126,494.86 |
| 二、营业利润（亏损以“—”号填列） | 233,360,118.40 | 173,428,011.04 |
| 加：营业外收入 | 103.94 | 212,272.50 |
| 减：营业外支出 | 2,000.00 | 169,992.16 |
| 三、利润总额（亏损总额以“—”号填列） | 233,358,222.34 | 173,470,291.38 |
| 减：所得税费用 | 315,695.31 | -283,025.68 |
| 四、净利润（净亏损以“—”号填列） | 233,042,527.03 | 173,753,317.06 |
| （一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列） | 233,042,527.03 | 173,753,317.06 |
| （二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列） | | |
| 五、其他综合收益的税后净额 | | |
| （一）不能重分类进损益的其他综合收益 | | |
| 1.重新计量设定受益计划变动额 | | |
| 2.权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动 | | |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 5.其他 | | |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 1.权益法下可转损益的其他综合收益 | | |
| 2.其他债权投资公允价值变动 | | |
| 3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| 4.其他债权投资信用减值准备 | | |
| 5.现金流量套期储备 | | |
| 6.外币财务报表折算差额 | | |
| 7.其他 | | |
| 六、综合收益总额 | 233,042,527.03 | 173,753,317.06 |
| 七、每股收益 | | |
| （一）基本每股收益 | | |
| （二）稀释每股收益 | | |

## 5、合并现金流量表

单位：元

| 项目 | 2025 年度 | 2024 年度 |
|---|---|---|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 6,434,202,963.00 | 5,153,985,076.82 |
| 客户存款和同业存放款项净增加额 | | |
| 向中央银行借款净增加额 | | |
| 向其他金融机构拆入资金净增加额 | | |
| 收到原保险合同保费取得的现金 | | |
| 收到再保业务现金净额 | | |
| 保户储金及投资款净增加额 | | |
| 收取利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 拆入资金净增加额 | | |
| 回购业务资金净增加额 | | |
| 代理买卖证券收到的现金净额 | | |
| 收到的税费返还 | 7,355,647.35 | 22,386,769.66 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 79,094,930.42 | 53,530,334.82 |
| 经营活动现金流入小计 | 6,520,653,540.77 | 5,229,902,181.30 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 3,184,932,701.87 | 2,293,412,634.34 |
| 客户贷款及垫款净增加额 | | |
| 存放中央银行和同业款项净增加额 | | |
| 支付原保险合同赔付款项的现金 | | |
| 拆出资金净增加额 | | |
| 支付利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 支付保单红利的现金 | | |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 682,240,035.36 | 601,360,382.98 |
| 支付的各项税费 | 111,805,628.19 | 138,230,108.27 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 2,280,455,326.64 | 1,810,219,451.65 |
| 经营活动现金流出小计 | 6,259,433,692.06 | 4,843,222,577.24 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 261,219,848.71 | 386,679,604.06 |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | |
| 收回投资收到的现金 | 831,967,636.51 | 644,816,688.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | 21,729,644.79 | 11,483,316.45 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 12,134,886.00 | 5,054,454.05 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 投资活动现金流入小计 | 865,832,167.30 | 661,354,458.50 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 166,994,171.70 | 136,172,344.39 |
| 投资支付的现金 | 903,818,848.40 | 862,051,330.00 |
| 质押贷款净增加额 | | |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | | |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | 1,776,410.18 | 230,224.51 |
| 投资活动现金流出小计 | 1,072,589,430.28 | 998,453,898.90 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -206,757,262.98 | -337,099,440.40 |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | |
| 吸收投资收到的现金 | 478,855,205.82 | 7,350,000.00 |
| 其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金 | 475,000.00 | 7,350,000.00 |
| 取得借款收到的现金 | 556,403,492.08 | 185,757,400.00 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 32,043,421.77 | 0.00 |
| 筹资活动现金流入小计 | 1,067,302,119.67 | 193,107,400.00 |
| 偿还债务支付的现金 | 256,658,485.00 | 196,173,595.00 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 158,776,599.73 | 209,289,257.51 |
| 其中：子公司支付给少数股东的股利、利润 | 11,346,541.14 | 1,316,124.46 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 175,211,160.25 | 182,217,788.99 |
| 筹资活动现金流出小计 | 590,646,244.98 | 587,680,641.50 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 476,655,874.69 | -394,573,241.50 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | -12,603,356.42 | -6,055,087.76 |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 518,515,104.00 | -351,048,165.60 |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 711,062,309.70 | 1,062,110,475.30 |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 1,229,577,413.70 | 711,062,309.70 |

**6、母公司现金流量表**

单位：元

| 项目 | 2025 年度 | 2024 年度 |
|---|---|---|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 452,318,112.89 | 290,453,236.02 |
| 收到的税费返还 | 2,609,367.08 | 6,426,189.39 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 25,336,698.28 | 10,133,397.24 |
| 经营活动现金流入小计 | 480,264,178.25 | 307,012,822.65 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 448,160,704.09 | 175,807,879.62 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 45,853,765.99 | 48,770,055.34 |
| 支付的各项税费 | 8,619,106.38 | 1,818,607.03 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 37,496,334.28 | 24,775,657.72 |
| 经营活动现金流出小计 | 540,129,910.74 | 251,172,199.71 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -59,865,732.49 | 55,840,622.94 |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | |
| 收回投资收到的现金 | 511,970,000.00 | 272,825,402.76 |
| 取得投资收益收到的现金 | 165,208,195.13 | 3,875,640.00 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 3,702,499.37 | 263,345.62 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 投资活动现金流入小计 | 680,880,694.50 | 276,964,388.38 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 2,689,031.12 | 5,776,040.68 |
| 投资支付的现金 | 677,057,953.03 | 230,000,000.00 |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | | |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | | |
| 投资活动现金流出小计 | 679,746,984.15 | 235,776,040.68 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 1,133,710.35 | 41,188,347.70 |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | |
| 吸收投资收到的现金 | 478,380,205.82 | |
| 取得借款收到的现金 | 348,350,000.00 | 90,000,000.00 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 2,264,354,650.00 | 2,188,389,172.92 |
| 筹资活动现金流入小计 | 3,091,084,855.82 | 2,278,389,172.92 |
| 偿还债务支付的现金 | 108,625,000.00 | 81,350,000.00 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 144,102,478.46 | 204,999,668.14 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 2,371,871,730.55 | 2,135,466,044.38 |
| 筹资活动现金流出小计 | 2,624,599,209.01 | 2,421,815,712.52 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 466,485,646.81 | -143,426,539.60 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | -7,156,671.29 | 378,828.65 |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 400,596,953.38 | -46,018,740.31 |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 100,494,625.80 | 146,513,366.11 |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 501,091,579.18 | 100,494,625.80 |

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

| 项目 | 2025 年度 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 归属于母公司所有者权益 | | | | | | | | | | | | | 少数股东权益 | 所有者权益合计 |
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润 | 其他 | 小计 | | |
| | | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 384,769,288.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 252,687,584.71 | 136,163,520.01 | -20,848,932.16 | 0.00 | 96,119,266.44 | 0.00 | 1,625,460,982.58 | 0.00 | 2,202,024,669.56 | 6,490,737.73 | 2,208,515,407.29 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| 期差错更正 | | | | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 他 | | | | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 二、本年 | 384,769, | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 252,687, | 136,163, | -20,8 | 0.00 | 96,119,2 | 0.00 | 1,625,46 | 0.00 | 2,202,02 | 6,490,73 | 2,208,51 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 期初余额 | 288.00 | | | | 584.71 | 520.01 | 48,932.16 | | 66.44 | | 0,982.58 | | 4,669.56 | 7.73 | 5,407.29 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列） | 65,636,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 320,899,501.02 | 28,684,025.72 | -1,975,110.80 | 0.00 | 23,304,252.70 | 0.00 | 117,108,973.98 | 0.00 | 496,289,591.18 | 45,813,087.41 | 542,102,678.59 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | -1,269,277.47 | | | | 276,831,969.60 | | 275,562,692.13 | 56,978,087.96 | 332,540,780.09 |
| （二）所有者投入和减少资本 | 65,636,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 320,899,501.02 | 28,684,025.72 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 870,552.00 | 0.00 | 358,722,027.30 | 181,540.59 | 358,903,567.89 |
| 1. 所有者投入的普通股 | 67,910,000.00 | | | | 323,629,931.76 | | | | | | | | 391,539,931.76 | 475,000.00 | 392,014,931.76 |
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | -3,408,024.04 | | | | | | | | -3,408,024.04 | 0.00 | -3,408,024.04 |
| 4. 其他 | -2,274,000.00 | | | | 677,593.30 | 28,684,025.72 | | | | | 870,552.00 | | -29,409,880.42 | -293,459.41 | -29,703,339.83 |
| （三）利润分 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 23,304,252.7 | 0.00 | -161,299, | 0.00 | -137,995, | -11,346,5 | -149,341, |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 配 | | | | | | | | | 0 | | 380.95 | | 128.25 | 41.14 | 669.39 |
| 1.提取盈余公积 | | | | | | | | | 23,304,252.70 | | -23,304,252.70 | | 0.00 | | 0.00 |
| 2.提取一般风险准备 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| 3.对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | | -137,995,128.25 | | -137,995,128.25 | -11,346,541.14 | -149,341,669.39 |
| 4.其他 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| （四）所有者权益内部结转 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -705,833.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 705,833.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1.资本公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| 2.盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| 3.盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| 4.设定受益计划变动额结 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | -705,833.33 | | | | 705,833.33 | | 0.00 | | 0.00 |
| 6.其他 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| （五）专项储备 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1.本期提取 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| 2.本期使用 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| （六）其他 | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 |
| 四、本期期末余额 | 450,405,288.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 573,587,085.73 | 164,847,545.73 | -22,824,042.96 | 0.00 | 119,423,519.14 | 0.00 | 1,742,569,956.56 | 0.00 | 2,698,314,260.74 | 52,303,825.14 | 2,750,618,085.88 |

上期金额

单位：元

| 项目 | 2024 年度 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 归属于母公司所有者权益 | | | | | | | | | | | | | 少数股东权益 | 所有者权益合计 |
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润 | 其他 | 小计 | | |
| | | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 385,009,288.00 | | | | 237,557,020.11 | 72,853,914.00 | -14,119,362.64 | | 78,743,934.73 | | 1,666,060,939.35 | | 2,280,397,905.55 | 32,455,771.39 | 2,312,853,676.94 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 期差错更正 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 385,009,288.00 | | | | 237,557,020.11 | 72,853,914.00 | -14,119,362.64 | | 78,743,934.73 | | 1,666,060,939.35 | | 2,280,397,905.55 | 32,455,771.39 | 2,312,853,676.94 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列） | -240,000.00 | | | | 15,130,564.60 | 63,309,606.01 | -6,729,569.52 | | 17,375,331.71 | | -40,599,956.77 | | -78,373,235.99 | -25,965,033.66 | -104,338,269.65 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | -10,003,569.52 | | | | 181,931,124.57 | | 171,927,555.05 | 2,580,974.89 | 174,508,529.94 |
| （二）所有者投入和减少资本 | -240,000.00 | | | | 15,614,910.31 | 63,309,606.01 | | | | | | | -47,934,695.70 | -18,714,229.80 | -66,648,925.50 |
| 1.所有者投入的普通股 | | | | | | | | | | | | | | 7,350,000.00 | 7,350,000.00 |
| 2.其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额 | -240,000.00 | | | | 15,290,182.49 | -12,635,131.35 | | | | | | | 27,685,313.84 | 0.00 | 27,685,313.84 |
| 4.其他 | | | | | 324,727.82 | 75,944,737.36 | | | | | | | -75,620,009.5 | -26,064,229.8 | -101,684,239. |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | 4 | 0 | 34 |
| （三）利润分配 | | | | | | | | | 17,375,331.71 | | -219,257,081.34 | | -201,881,749.63 | -1,316,124.46 | -203,197,874.09 |
| 1.提取盈余公积 | | | | | | | | | 17,375,331.71 | | -17,375,331.71 | | | | |
| 2.提取一般风险准备 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | | -201,881,749.63 | | -201,881,749.63 | -1,316,124.46 | -203,197,874.09 |
| 4.其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| （四）所有者权益内部结转 | | | | | | | 3,274,000.00 | | | | -3,274,000.00 | | | | |
| 1.资本公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.设定 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | 3,274,000.00 | | | | -3,274,000.00 | | | | |
| 6.其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| （五）专项储备 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.本期提取 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.本期使用 | | | | | | | | | | | | | | | |
| （六）其他 | | | | | -484,345.71 | | | | | | | | -484,345.71 | -8,515,654.29 | -9,000,000.00 |
| 四、本期期末余额 | 384,769,288.00 | | | | 252,687,584.71 | 136,163,520.01 | -20,848,932.16 | | 96,119,266.44 | | 1,625,460,982.58 | | 2,202,024,669.56 | 6,490,737.73 | 2,208,515,407.29 |

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

| 项目 | 2025 年度 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 未分配利润 | 其他 | 所有者权益合计 |
| | | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 384,769,288.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 350,724,369.97 | 136,163,520.01 | 0.00 | 0.00 | 96,119,266.44 | 221,812,986.66 | 0.00 | 917,262,391.06 |
| 加：会计政策变 | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 更 | | | | | | | | | | | | |
| 期差错更正 | | | | | | | | | | | | |
| 他 | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 384,769,288.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 350,724,369.97 | 136,163,520.01 | 0.00 | 0.00 | 96,119,266.44 | 221,812,986.66 | 0.00 | 917,262,391.06 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列） | 65,636,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 315,316,481.36 | 28,684,025.72 | 0.00 | 0.00 | 23,304,252.70 | 72,613,698.08 | 0.00 | 448,186,406.42 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | 233,042,527.03 | | 233,042,527.03 |
| （二）所有者投入和减少资本 | 65,636,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 315,316,481.36 | 28,684,025.72 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 870,552.00 | 0.00 | 353,139,007.64 |
| 1．所有者投入的普通股 | 67,910,000.00 | | | | 323,629,931.76 | | | | | | | 391,539,931.76 |
| 2．其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 3．股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | -6,864,111.03 | | | | | | | -6,864,111.03 |
| 4．其 | - | | | | - | 28,684 | | | | 870,55 | | - |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 他 | 2,274,000.00 | | | | 1,449,339.37 | ,025.72 | | | | 2.00 | | 31,536,813.09 |
| （三）利润分配 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 23,304,252.70 | -161,299,380.95 | 0.00 | -137,995,128.25 |
| 1．提取盈余公积 | | | | | | | | | 23,304,252.70 | -23,304,252.70 | | 0.00 |
| 2．对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | -137,995,128.25 | | -137,995,128.25 |
| 3．其他 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| （四）所有者权益内部结转 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1．资本公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 2．盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 3．盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 4．设定受益计划变动额结转留存 | | | | | | | | | | | | 0.00 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 收益 | | | | | | | | | | | | |
| 5．其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 6．其他 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| （五）专项储备 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1．本期提取 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 2．本期使用 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| （六）其他 | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 四、本期期末余额 | 450,405,288.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 666,040,851.33 | 164,847,545.73 | 0.00 | 0.00 | 119,423,519.14 | 294,426,684.74 | 0.00 | 1,365,448,797.48 |

上期金额

单位：元

| 项目 | 2024 年度 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 未分配利润 | 其他 | 所有者权益合计 |
| | | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 385,009,288.00 | | | | 335,434,187.48 | 72,853,914.00 | | | 78,743,934.73 | 267,316,750.94 | | 993,650,247.15 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | |
| 期差错更正 | | | | | | | | | | | | |
| 他 | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年 | 385,009,288.00 | | | | 335,434,187.48 | 72,853,914.00 | | | 78,743,934.73 | 267,316,750.94 | | 993,650,247.15 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 期初余额 | | | | | | | | | | | | |
| 三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列） | -240,000.00 | | | | 15,290,182.49 | 63,309,606.01 | | | 17,375,331.71 | -45,503,764.28 | | -76,387,856.09 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | 173,753,317.06 | | 173,753,317.06 |
| （二）所有者投入和减少资本 | -240,000.00 | | | | 15,290,182.49 | 63,309,606.01 | | | | | | -48,259,423.52 |
| 1．所有者投入的普通股 | | | | | | | | | | | | |
| 2．其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | |
| 3．股份支付计入所有者权益的金额 | -240,000.00 | | | | 15,290,182.49 | -12,635,131.35 | | | | | | 27,685,313.84 |
| 4．其他 | | | | | | 75,944,737.36 | | | | | | -75,944,737.36 |
| （三）利润分配 | | | | | | | | | 17,375,331.71 | -219,257,081.34 | | -201,881,749.63 |
| 1．提取盈余公 | | | | | | | | | 17,375,331.71 | -17,375,331.7 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 积 | | | | | | | | | | 1 | | |
| 2．对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | -201,881,749.63 | | -201,881,749.63 |
| 3．其他 | | | | | | | | | | | | |
| （四）所有者权益内部结转 | | | | | | | | | | | | |
| 1．资本公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | |
| 2．盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | |
| 3．盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | |
| 4．设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 5．其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 6．其 | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 他 | | | | | | | | | | | | |
| （五）专项储备 | | | | | | | | | | | | |
| 1．本期提取 | | | | | | | | | | | | |
| 2．本期使用 | | | | | | | | | | | | |
| （六）其他 | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 384,769,288.00 | | | | 350,724,369.97 | 136,163,520.01 | | | 96,119,266.44 | 221,812,986.66 | | 917,262,391.06 |

## 三、公司基本情况

厦门吉宏科技股份有限公司（“本公司”）是一家在中华人民共和国福建省注册的股份有限公司，于 2003 年 12 月 24 日成立。于 2016 年 7 月 12 日，本公司首次公开发行人民币普通股 A 股股票并在深圳证券交易所上市。于 2025 年 5 月 27 日，本公司首次公开发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市。本公司总部位于福建省厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号。

本公司及子公司（以下统称“本集团”）主要经营活动为：跨境电商业务；环保包装及食品包装的生产和销售。

本集团的控股股东和最终控股股东为自然人股东庄浩。

本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 3 月 31 日决议批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

### 2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、固定资产折旧、收入确认和计量等。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

## 2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

本集团营业周期为 12 个月，以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

本集团下属子公司及联营企业，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

☑适用 □不适用

| 项目 | 重要性标准 |
| --- | --- |
| 重要的预付款项 | 单项账龄超过 1 年的预付款项且金额大于合并资产总额的 0.5% |
| 重要的在建工程 | 单个项目的预算大于人民币 2 亿元 |
| 重要的应收款项实际核销 | 单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 5%以上 |
| 重要子公司、重要境外经营实体 | 子公司资产总额或营业收入或利润总额占合并报表对应科目的 5%以上 |
| 存在重要少数股东权益的子公司 | 子公司净资产占合并净资产 5%以上且少数股东权益金额大于合并资产总额的 0.5% |
| 重要的应付账款、其他应付款 | 单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款，且金额大于合并资产总额的 0.5% |
| 重要的联营企业 | 对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占合并净资产的 5%以上 |

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

### 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

### 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### 9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

### 10、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用交易发生日的即期汇率折算）折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## 11、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

i. 收取金融资产现金流量的权利届满；

ii. 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本集团管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融工具减值

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注十二、1。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，结合账龄及客户信用评级等因素以账龄等组合为基础评估金融工具的预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本集团根据开票日期确定账龄。

按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

（5）金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（6）金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

**12、应收票据**

**13、应收账款**

**14、应收款项融资**

**15、其他应收款**

**16、合同资产**

**17、存货**

存货包括原材料、在产品、库存商品、委托加工物资、发出商品等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用实地盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

计提存货跌价准备时，库存商品主要以估计售价为基础并结合库龄及存货状况的历史损失情况确认可变现净值；在产品和原材料主要考虑客户合作情况及产品迭代变更情况判断呆滞过时风险及未来生产需求，结合库龄来确定相关存货的可变现净值，按照存货类型组合计提。

**18、持有待售资产**

**19、债权投资**

**20、其他债权投资**

**21、长期应收款**

**22、长期股权投资**

长期股权投资包括对子公司和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

## 24、固定资产

### （1） 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

### （2） 折旧方法

| 类别 | 折旧方法 | 折旧年限 | 残值率 | 年折旧率 |
|---|---|---|---|---|
| 房屋及建筑物 | 年限平均法 | 10-30 年 | 5% | 3.17%-9.5% |
| 机器设备 | 年限平均法 | 5-10 年 | 5% | 9.5%-19% |
| 运输设备 | 年限平均法 | 5 年 | 5% | 19% |
| 电子设备及其他 | 年限平均法 | 5 年 | 5% | 19% |

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

## 25、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产标准如下：

| 项目 | 结转固定资产的标准 |
| --- | --- |
| 房屋及建筑物 | 实际开始使用/完工验收孰早 |
| 机器设备 | 实际开始使用/完成安装并验收孰早 |

## 26、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

## 27、生物资产

## 28、油气资产

## 29、无形资产

### （1） 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，使用寿命如下：

| 项目 | 使用寿命 | 确定依据 |
| --- | --- | --- |
| 土地使用权 | 44-50 年 | 土地使用权期限/预计使用期限孰短 |
| 非专利技术 | 5-10 年 | 非专利技术使用期限 |
| 专利权 | 10-20 年 | 专利权期限/预计使用期限孰短 |
| 软件 | 5-10 年 | 软件使用权期限/预计使用期限孰短 |
| 其他 | 9.5-10 年 | 预计使用期限 |

### （2） 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形

资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

## 30、长期资产减值

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

比较包含商誉的资产组或者资产组组合的账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 31、长期待摊费用

本集团的长期待摊费用包括厂房改造工程等费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以

| 项目 | 摊销期 |
| --- | --- |
| 装修费 | 2-10 年 |
| 租赁厂房改造工程 | 1.5-12 年 |

后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。摊销期如下：

## 32、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

## 33、职工薪酬

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

### （1） 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （2） 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

### （3） 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### （4） 其他长期职工福利的会计处理方法

## 34、预计负债

与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

## 35、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 36、优先股、永续债等其他金融工具

## 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以在约定交货地点经买方签收，或平台已结算，或在报关出口时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、34 进行会计处理。

提供服务合同

本集团与客户订立合同，向客户提供服务，为单项履约义务。本集团将因向客户转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团在下列服务完成时点确认收入：服务提供完成、客户接受该服务。

本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况后认为，本集团在向客户转让商品或服务前能够主导商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益，拥有该商品或服务的控制权，因此是主要责任人，在交付给客户完成签收时按照已收或应收对价总额确认收入。

本集团根据其在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品的，则为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，则为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

不适用。

## 38、合同成本

## 39、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

## 40、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

（1） 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

（2） 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

（1） 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

（2） 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 41、租赁

### （1） 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

- **作为承租人**

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

### （2） 作为出租方租赁的会计处理方法

## 42、回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

## 43、公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

## 44、限制性股票回购义务产生的金融负债

本集团以现金购买其自身权益工具的金融负债，从权益中重分类，并于初始确认时以赎回金额的现值确认。后续重新计量导致的变动计入当期损益。

## 45、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

（1）判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异、对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小等。

金融资产的终止确认

如果本集团已转让其自该项资产收取现金流量的权利，但并无转让或保留该项资产的绝大部份风险及回报，或并无转让该项资产的控制权，则该项资产将于本集团持续涉及该项资产情况下确认入账。本集团是否转让或保留绝大部分资产的风险及回报或转让资产的控制权，往往需要作出重大的判断，以及估计本集团持续涉及资产的程度。

（2）估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合宏观经济指标等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、27。

非上市股权投资的公允价值

本集团采用市场法确定对非上市股权投资的公允价值。这要求本集团确定可比上市公司、选择市场乘数、对流动性折价进行估计等，因此具有不确定性。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。本集团未就可抵扣亏损确认递延所得税资产。截至 2025 年 12 月 31 日，可抵扣亏损金额为人民币 464,242,046.90 元（2024 年：人民币 466,256,759.30 元）。详情参见附注七、29。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

股份支付费用

本集团通过员工持股计划和限制性股票激励计划授予若干管理层及核心员工进行股权激励。这些股权激励计划行权条件包括服务年限和业绩条件等。管理层需要做出判断来确定股份支付权益工具的行权数量。在股权激励计划到期日前的期间内，集团管理层通过年末预计可行权的最佳估计数来确定需要计入损益表的股份支付费用。

存货跌价准备

存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

固定资产和无形资产的预计可使用年限

本集团至少于每年年度终了，对固定资产和无形资产的预计使用寿命进行复核。预计使用寿命是管理层基于对同类资产历史经验并结合预期技术更新而确定的。当以往的估计发生重大变化时，则相应调整未来期间的折旧费用和摊销费用。

### 46、重要会计政策和会计估计变更

**（1） 重要会计政策变更**

□适用 ☑不适用

**（2） 重要会计估计变更**

□适用 ☑不适用

**（3） 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况**

□适用 ☑不适用

### 47、其他

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

| 税种 | 计税依据 | 税率 |
|---|---|---|
| 增值税 | 销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额 | 13%、6%、5% |
| 城市维护建设税 | 应纳流转税税额 | 5%、7% |
| 企业所得税 | 应纳税所得额 | 0%、12%、15%、16.5%、20%、25% |
| 教育费附加 | 应纳流转税税额 | 3% |
| 地方教育费附加 | 应纳流转税税额 | 2% |

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

| 纳税主体名称 | 所得税税率 |
|---|---|
| 吉客印（西安）数字科技有限公司 | 15.00% |
| 西安丹骏数字科技有限公司 | 15.00% |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 15.00% |
| 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 15.00% |
| 廊坊市吉宏包装有限公司 | 15.00% |
| 滦州吉宏包装有限公司 | 15.00% |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 15.00% |
| 安徽吉宏环保纸品有限公司 | 15.00% |
| 黄冈市吉宏包装有限公司 | 15.00% |
| 济南吉联包装有限公司 | 15.00% |
| 孝感市吉联食品包装有限公司 | 15.00% |
| 陕西吉宏包装有限公司 | 15.00% |
| 吉客印（郑州）数字科技有限公司 | 15.00% |
| 宁夏吉宏环保包装科技有限公司 | 12.00% |
| 海南吉客印数字科技有限公司 | 15.00% |
| 吉喵云（武汉）数字科技有限公司 | 0% |
| 维密娅（郑州）数字科技有限公司 | 0% |

### 2、税收优惠

本集团部分子公司属于小型微利企业，减按 25%计算应纳税所得额，并按 20%的税率缴纳企业所得税

根据《财政部 税务总局发展改革委工业和信息化部关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》(2020 年第 45 号)，我国境内符合条件的软件企业，经认定后，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。2025 年，本集团下属符合条件的子公司吉喵云（武汉）数字科技有限公司及维密娅（郑州）数字科技有限公司享受此项税收优惠政策，实际所得税税率为零。

### 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 库存现金 | 158,553.15 | 165,072.92 |
| 银行存款 | 1,141,854,064.46 | 622,476,566.85 |
| 其他货币资金 | 119,770,764.21 | 140,889,356.33 |
| 合计 | 1,261,783,381.82 | 763,530,996.10 |
| 其中：存放在境外的款项总额 | 773,483,271.16 | 307,006,527.52 |

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团存放在境外且资金汇回受到限制的款项金额为人民币 361,278.70 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 2,446,304.46 元）。

### 2、交易性金融资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | 42,408,730.82 | 28,088,034.10 |
| 其中： | | |
| 债务工具投资——理财产品 | 42,408,730.82 | 28,088,034.10 |
| 其中： | | |
| 合计 | 42,408,730.82 | 28,088,034.10 |

其他说明：

### 3、衍生金融资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

其他说明：

### 4、应收票据

#### （1） 应收票据分类列示

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 银行承兑票据 | 2,003,441.92 | 548,366.86 |
| 商业承兑票据 | 45,844.38 | 242,795.41 |
| 合计 | 2,049,286.30 | 791,162.27 |

### （2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备的应收票据 | 2,049,286.30 | | | | 2,049,286.30 | 791,162.27 | | | | 791,162.27 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 2,049,286.30 | | | | 2,049,286.30 | 791,162.27 | | | | 791,162.27 |

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

□适用 ☑不适用

### （3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他 | |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 ☑不适用

### （4） 期末公司已质押的应收票据

单位：元

| 项目 | 期末已质押金额 |
|---|---|

### （5） 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

| 项目 | 期末终止确认金额 | 期末未终止确认金额 |
|---|---|---|

### （6） 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

| 单位名称 | 应收票据性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

应收票据核销说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团已背书或贴现但在资产负债表日尚未到期的应收票据金额为人民币 1,581,075.56 元（2024 年 12 月 31 日：无）。

## 5、应收账款

### （1） 按账龄披露

单位：元

| 账龄 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---|---|---|
| 1 年以内（含 1 年） | 642,747,382.40 | 569,947,332.10 |
| 1 至 2 年 | 6,287,905.70 | 6,624,756.58 |
| 2 至 3 年 | 5,410,468.25 | 4,038,325.17 |
| 3 年以上 | 5,310,711.20 | 12,322,765.16 |
| 3 至 4 年 | 4,012,677.49 | 10,925,608.58 |
| 4 至 5 年 | 366,643.12 | 205,595.18 |
| 5 年以上 | 931,390.59 | 1,191,561.40 |
| 合计 | 659,756,467.55 | 592,933,179.01 |

### （2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 按单项计提坏账准备的应收账款 | 2,498,464.84 | 0.38% | 2,498,464.84 | 100.00% | 0.00 | 12,658,976.67 | 2.13% | 12,658,976.67 | 100.00% | 0.00 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备的应收账款 | 657,258,002.71 | 99.62% | 32,947,144.60 | 5.01% | 624,310,858.11 | 580,274,202.34 | 97.87% | 30,141,425.44 | 5.19% | 550,132,776.90 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 659,756,467.55 | 100.00% | 35,445,609.44 | | 624,310,858.11 | 592,933,179.01 | 100.00% | 42,800,402.11 | | 550,132,776.90 |

按单项计提坏账准备：1

单位：元

| 名称 | 期初余额 | 期末余额 |
|---|---|---|

| | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 | 计提理由 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司一 | 9,760,978.63 | 9,760,978.63 | 0.00 | 0.00 | | |
| 公司二 | 2,020,332.04 | 2,020,332.04 | 2,020,332.04 | 2,020,332.04 | 100.00% | 公司破产清算，预计无法收回 |
| 公司三 | 877,666.00 | 877,666.00 | 478,132.80 | 478,132.80 | 100.00% | 公司破产清算，预计无法收回 |
| 合计 | 12,658,976.67 | 12,658,976.67 | 2,498,464.84 | 2,498,464.84 | | |

按组合计提坏账准备：

单位：元

| 名称 | 期末余额 | | |
|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
| 1 年以内 | 642,747,382.40 | 29,766,078.54 | 4.63% |
| 1 年至 2 年 | 6,287,905.70 | 628,790.57 | 10.00% |
| 2 年至 3 年 | 5,410,468.25 | 1,082,093.65 | 20.00% |
| 3 年至 4 年 | 1,992,345.45 | 796,938.18 | 40.00% |
| 4 年至 5 年 | 366,643.12 | 219,985.87 | 60.00% |
| 5 年以上 | 453,257.79 | 453,257.79 | 100.00% |
| 合计 | 657,258,002.71 | 32,947,144.60 | |

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 ☑不适用

### （3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他 | |
| 应收账款坏账准备 | 42,800,402.11 | 10,119,515.70 | 6,274,665.19 | 11,715,411.00 | 515,767.82 | 35,445,609.44 |
| 合计 | 42,800,402.11 | 10,119,515.70 | 6,274,665.19 | 11,715,411.00 | 515,767.82 | 35,445,609.44 |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

### （4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|
| 实际核销的应收账款 | 11,715,411.00 |

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

| 单位名称 | 应收账款性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 公司一 | 货款 | 10,089,272.93 | 公司长期催讨无果、确实无法收回且账龄超过 3 年 | 内部审批 | 否 |
| 合计 | | 10,089,272.93 | | | |

应收账款核销说明：

### （5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

| 单位名称 | 应收账款期末余额 | 合同资产期末余额 | 应收账款和合同资产期末余额 | 占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 | 应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 客户一 | 172,369,112.24 | 0.00 | 172,369,112.24 | 26.13% | 8,704,525.69 |
| 客户二 | 51,901,555.54 | 0.00 | 51,901,555.54 | 7.87% | 783,713.49 |
| 客户三 | 26,209,464.16 | 0.00 | 26,209,464.16 | 3.97% | 1,310,473.24 |
| 客户四 | 21,790,116.75 | 0.00 | 21,790,116.75 | 3.30% | 1,089,505.85 |
| 客户五 | 15,790,044.45 | 0.00 | 15,790,044.45 | 2.39% | 789,502.22 |
| 合计 | 288,060,293.14 | 0.00 | 288,060,293.14 | 43.66% | 12,677,720.49 |

## 6、合同资产

### （1） 合同资产情况

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 账面价值 | 账面余额 | 坏账准备 | 账面价值 |
| | 0.00 | | 0.00 | | | 0.00 |
| 合计 | 0.00 | | 0.00 | | | 0.00 |

### （2） 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

| 项目 | 变动金额 | 变动原因 |
|---|---|---|

### （3） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备 | 0.00 | | | | 0.00 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 0.00 | | | | 0.00 | | | | | |

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 ☑不适用

### （4） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

| 项目 | 本期计提 | 本期收回或转回 | 本期转销/核销 | 原因 |
|---|---|---|---|---|

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

### （5） 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

| 单位名称 | 款项性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

合同资产核销说明：

其他说明：

## 7、应收款项融资

### （1） 应收款项融资分类列示

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 银行承兑汇票 | 2,127,037.39 | 4,204,366.38 |
| 合计 | 2,127,037.39 | 4,204,366.38 |

### （2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 其中： | | | | | | | | | | |

| 其中： | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失（未发生信用减值） | 整个存续期预期信用损失（已发生信用减值） | |
| 2025 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

### （3） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他变动 | |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

### （4） 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

| 项目 | 期末已质押金额 |
|---|---|

### （5） 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

| 项目 | 期末终止确认金额 | 期末未终止确认金额 |
|---|---|---|

### （6） 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

| 单位名称 | 款项性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

核销说明：

### （7） 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

### （8） 其他说明

本集团在管理企业流动性的过程中会在部分应收银行承兑票据到期前进行贴现或背书转让，并基于已将几乎所有的风险和报酬转移给相关交易对手之情况终止确认已贴现或已背书应收银行承兑票据。该等本集团管理应收银行承兑票据的业务模式是既以收取合同现金流为目标又以出售该金融资产为目标，因此其应收银行承兑票据分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。

本集团对应收款项融资以预期信用损失为基础确认减值准备，本集团应收款项融资年末余额均属于第一阶段，即相关资产信用风险自初始确认后并未显著增加并按未来 12 个月预期信用损失的金额确认信用损失准备的情况。于 2025 年度，本集团未对应收款项融资计提信用减值损失。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团终止确认的已背书但在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票的账面价值为人民币 53,993,968.91 元。

## 8、其他应收款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 其他应收款 | 135,632,375.51 | 55,042,017.36 |
| 合计 | 135,632,375.51 | 55,042,017.36 |

### （1） 应收利息

#### 1） 应收利息分类

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

#### 2） 重要逾期利息

单位：元

| 借款单位 | 期末余额 | 逾期时间 | 逾期原因 | 是否发生减值及其判断依据 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

#### 3） 按坏账计提方法分类披露

□适用 ☑不适用

#### 4） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他变动 | |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

**5） 本期实际核销的应收利息情况**

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

| 单位名称 | 款项性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

核销说明：

其他说明：

**（2） 应收股利**

**1） 应收股利分类**

单位：元

| 项目（或被投资单位） | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

**2） 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

单位：元

| 项目（或被投资单位） | 期末余额 | 账龄 | 未收回的原因 | 是否发生减值及其判断依据 |
|---|---|---|---|---|

**3） 按坏账计提方法分类披露**

□适用 ☑不适用

**4） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他变动 | |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

### 5） 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

| 单位名称 | 款项性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

核销说明：

其他说明：

## （3） 其他应收款

### 1） 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

| 款项性质 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---|---|---|
| 股权转让款 | 93,583,966.33 | 89,082,000.00 |
| 代采设备应收款 | 76,649,822.50 | 0.00 |
| 保证金及押金 | 36,929,805.74 | 21,849,024.10 |
| 往来款 | 14,925,549.21 | 6,521,035.51 |
| 待收回预付货款 | 4,644,260.00 | 27,144,260.00 |
| 代收代交的保险 | 795,380.93 | 544,017.77 |
| 应收补贴款 | 650,000.00 | 1,820,093.59 |
| 其他 | 4,424,025.01 | 3,127,200.64 |
| 合计 | 232,602,809.72 | 150,087,631.61 |

### 2） 按账龄披露

单位：元

| 账龄 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---|---|---|
| 1 年以内（含 1 年） | 124,955,360.91 | 19,249,384.43 |
| 1 至 2 年 | 3,025,383.66 | 6,394,269.28 |
| 2 至 3 年 | 3,449,072.67 | 2,700,871.44 |
| 3 年以上 | 101,172,992.48 | 121,743,106.46 |
| 3 至 4 年 | 2,150,961.79 | 29,144,093.98 |
| 4 至 5 年 | 7,362,569.80 | 90,289,641.59 |
| 5 年以上 | 91,659,460.89 | 2,309,370.89 |
| 合计 | 232,602,809.72 | 150,087,631.61 |

### 3） 按坏账计提方法分类披露

☑适用 □不适用

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比 | |

| | | | | 例 | | | | | 例 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 按单项计提坏账准备 | 93,329,681.80 | 40.12% | 93,329,681.80 | 100.00% | 0.00 | 93,545,898.80 | 62.33% | 93,545,898.80 | 100.00% | 0.00 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备 | 139,273,127.92 | 59.88% | 3,640,752.41 | 2.61% | 135,632,375.51 | 56,541,732.81 | 37.67% | 1,499,715.45 | 2.65% | 55,042,017.36 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 232,602,809.72 | 100.00% | 96,970,434.21 | | 135,632,375.51 | 150,087,631.61 | 100.00% | 95,045,614.25 | | 55,042,017.36 |

按单项计提坏账准备：1

单位：元

| 名称 | 期初余额 | | 期末余额 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 | 计提理由 |
| 菲娅莎（厦门）进出口有限公司 | 89,082,000.00 | 89,082,000.00 | 88,878,133.00 | 88,878,133.00 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 其他外部单位 | 4,463,898.80 | 4,463,898.80 | 4,451,548.80 | 4,451,548.80 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 合计 | 93,545,898.80 | 93,545,898.80 | 93,329,681.80 | 93,329,681.80 | | |

按组合计提坏账准备：

单位：元

| 名称 | 期末余额 | | |
|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
| 信用风险特征组合 | 139,273,127.92 | 3,640,752.41 | 2.61% |
| 合计 | 139,273,127.92 | 3,640,752.41 | |

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失（未发生信用减值） | 整个存续期预期信用损失（已发生信用减值） | |
| 2025 年 1 月 1 日余额 | 1,499,715.45 | | 93,545,898.80 | 95,045,614.25 |
| 2025 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |
| 本期计提 | 3,245,992.39 | | | 3,245,992.39 |
| 本期转回 | 1,013,702.60 | | 216,217.00 | 1,229,919.60 |
| 本期核销 | 91,252.83 | | | 91,252.83 |
| 2025 年 12 月 31 日余额 | 3,640,752.41 | | 93,329,681.80 | 96,970,434.21 |

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

### 4） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他 | |
| 单项计提坏账准备 | 93,545,898.80 | | 216,217.00 | | | 93,329,681.80 |
| 按信用风险特征组合计提坏账准备 | 1,499,715.45 | 3,245,992.39 | 1,013,702.60 | 91,252.83 | | 3,640,752.41 |
| 合计 | 95,045,614.25 | 3,245,992.39 | 1,229,919.60 | 91,252.83 | | 96,970,434.21 |

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

### 5） 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

| 单位名称 | 其他应收款性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

其他应收款核销说明：

### 6） 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

| 单位名称 | 款项的性质 | 期末余额 | 账龄 | 占其他应收款期末余额合计数的比例 | 坏账准备期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 菲娅莎（厦门）进出口有限公司 | 股权转让款 | 88,878,133.00 | 5 年以上 | 38.21% | 88,878,133.00 |
| AJT Printing and Packaging FZ-LLC | 代采设备应收款 | 76,649,822.50 | 1 年以内 | 32.95% | 2,307,828.89 |
| PayPal Pte. Ltd | 保证金及押金 | 12,219,803.28 | 1 年以内 | 5.25% | 201,626.75 |
| FOX INTERNATIONAL(ASIA )LIMITED | 往来款 | 9,356,062.42 | 1 年以内 | 4.02% | 154,375.03 |
| Airwallex (Hong Kong) Limited | 保证金及押金 | 8,065,262.49 | 1 年以内 | 3.47% | 133,077.54 |
| 合计 | | 195,169,083.69 | | 83.90% | 91,675,041.21 |

### 7） 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

## 9、预付款项

### （1） 预付款项按账龄列示

单位：元

| 账龄 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例 | 金额 | 比例 |
| 1 年以内 | 26,237,838.12 | 92.27% | 17,544,970.53 | 83.23% |
| 1 至 2 年 | 147,893.07 | 0.52% | 1,770,540.25 | 8.40% |
| 2 至 3 年 | 1,543,568.21 | 5.43% | 938,839.71 | 4.45% |
| 3 年以上 | 505,307.46 | 1.78% | 825,866.98 | 3.92% |
| 合计 | 28,434,606.86 | | 21,080,217.47 | |

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

### （2） 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

| 项目 | 期末余额 | 占预付款项期末余额合计数的比例（%） |
|---|---|---|
| 第一名 | 2,896,875.85 | 10.19 |
| 第二名 | 2,590,586.45 | 9.11 |
| 第三名 | 1,320,043.56 | 4.64 |
| 第四名 | 1,315,424.16 | 4.63 |
| 第五名 | 1,181,263.73 | 4.15 |
| 合计 | 9,304,193.75 | 32.72 |

其他说明：

于2025年12月31日，本集团无单项账龄超过一年且金额重大的预付款项。

## 10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### （1） 存货分类

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 存货跌价准备或合同履约成本减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 存货跌价准备或合同履约成本减值准备 | 账面价值 |
| 原材料 | 186,369,293.87 | 4,798,481.99 | 181,570,811.88 | 160,552,969.90 | 3,827,486.07 | 156,725,483.83 |
| 在产品 | 25,521,790.72 | 160,311.11 | 25,361,479.61 | 28,319,798.10 | 738,389.08 | 27,581,409.02 |
| 库存商品 | 284,057,305.75 | 8,493,515.18 | 275,563,790.57 | 238,856,755.49 | 8,336,183.14 | 230,520,572.35 |
| 发出商品 | 32,084,704.86 | 0.00 | 32,084,704.86 | 32,612,846.85 | 0.00 | 32,612,846.85 |
| 委托加工物资 | 1,499,057.85 | 0.00 | 1,499,057.85 | 448,264.44 | 0.00 | 448,264.44 |
| 合计 | 529,532,153.05 | 13,452,308.28 | 516,079,844.77 | 460,790,634.78 | 12,902,058.29 | 447,888,576.49 |

### （2） 确认为存货的数据资源

单位：元

| 项目 | 外购的数据资源存货 | 自行加工的数据资源存货 | 其他方式取得的数据资源存货 | 合计 |
|---|---|---|---|---|

### （3） 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加金额 | | 本期减少金额 | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 其他 | 转回或转销 | 其他 | |
| 原材料 | 3,827,486.07 | 1,593,682.83 | | 622,686.91 | | 4,798,481.99 |
| 在产品 | 738,389.08 | 74,557.17 | | 652,635.14 | | 160,311.11 |
| 库存商品 | 8,336,183.14 | 10,771,657.58 | 3,206.10 | 10,617,531.64 | | 8,493,515.18 |
| 发出商品 | | | | | | |
| 合计 | 12,902,058.29 | 12,439,897.58 | 3,206.10 | 11,892,853.69 | | 13,452,308.28 |

于2025年度，本集团因市场价格回升而转回的存货跌价准备人民币1,049,119.48元，因存货报废而核销的存货跌价准备人民币9,410,621.88元，因存货销售而转销的存货跌价准备为人民币1,433,112.33元。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

| 组合名称 | 期末 | | | 期初 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 期末余额 | 跌价准备 | 跌价准备计提比例 | 期初余额 | 跌价准备 | 跌价准备计提比例 |

按组合计提存货跌价准备的计提标准

### （4） 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

### （5） 合同履约成本本期摊销金额的说明

## 11、持有待售资产

单位：元

| 项目 | 期末账面余额 | 减值准备 | 期末账面价值 | 公允价值 | 预计处置费用 | 预计处置时间 |
|---|---|---|---|---|---|---|

其他说明：

## 12、一年内到期的非流动资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 定期存款 | 64,367,878.46 | 37,583,898.57 |
| 合计 | 64,367,878.46 | 37,583,898.57 |

### （1） 一年内到期的债权投资

□适用 ☑不适用

### （2） 一年内到期的其他债权投资

□适用 ☑不适用

## 13、其他流动资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 待抵扣税金 | 19,705,541.33 | 17,526,732.67 |
| 预付代采设备款 | 12,742,487.30 | |
| 应收出口退税 | 16,760,324.77 | |
| 预缴企业所得税 | 951,581.64 | 2,059,359.42 |
| 预付中介机构费用 | | 45,869,662.85 |
| 其他 | 742,777.46 | 296,378.23 |
| 合计 | 50,902,712.50 | 65,752,133.17 |

其他说明：该预付代采设备款项为本集团作为代理人对外采购设备时预付给供应商的款项。

## 14、债权投资

### （1） 债权投资的情况

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|

### （2） 期末重要的债权投资

单位：元

| 债权项目 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 面值 | 票面利率 | 实际利率 | 到期日 | 逾期本金 | 面值 | 票面利率 | 实际利率 | 到期日 | 逾期本金 |

### （3） 减值准备计提情况

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失（未发生信用减值） | 整个存续期预期信用损失（已发生信用减值） | |
| 2025 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

### （4） 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

其他说明：

## 15、其他债权投资

### （1） 其他债权投资的情况

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 应计利息 | 利息调整 | 本期公允价值变动 | 期末余额 | 成本 | 累计公允价值变动 | 累计在其他综合收益中确认的减值准备 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|

### （2） 期末重要的其他债权投资

单位：元

| 其他债权项目 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 面值 | 票面利率 | 实际利率 | 到期日 | 逾期本金 | 面值 | 票面利率 | 实际利率 | 到期日 | 逾期本金 |

### （3） 减值准备计提情况

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失（未发生信用减值） | 整个存续期预期信用损失（已发生信用减值） | |
| 2025 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

### （4） 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

其他说明：

## 16、其他权益工具投资

单位：元

| 项目名称 | 期末余额 | 期初余额 | 本期计入其他综合收益的利得 | 本期计入其他综合收益的损失 | 本期末累计计入其他综合收益的利得 | 本期末累计计入其他综合收益的损失 | 本期确认的股利收入 | 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 非上市公司股权投资 | 37,815,823.50 | 8,254,000.00 | 1,451,833.33 | | | 6,500,000.00 | 60,200.00 | |
| 合计 | 37,815,823.50 | 8,254,000.00 | 1,451,833.33 | | | 6,500,000.00 | 60,200.00 | |

本期存在终止确认

单位：元

| 项目名称 | 转入留存收益的累计利得 | 转入留存收益的累计损失 | 终止确认的原因 |
|---|---|---|---|
| 非上市公司股权投资 | 705,833.33 | | 股权转让 |

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

| 项目名称 | 确认的股利收入 | 累计利得 | 累计损失 | 其他综合收益转入留存收益的金额 | 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因 | 其他综合收益转入留存收益的原因 |
|---|---|---|---|---|---|---|

其他说明：

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因系战略性投资，本年计入其他综合收益的利得为人民币1,451,833.33元，本年股利收入人民币60,200.00元。

## 17、长期应收款

### （1） 长期应收款情况

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | | 折现率区间 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 账面价值 | 账面余额 | 坏账准备 | 账面价值 | |

### （2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | | | |

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失（未发生信用减值） | 整个存续期预期信用损失（已发生信用减值） | |
| 2025 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

### （3） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他 | |

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

### （4） 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

| 单位名称 | 款项性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

长期应收款核销说明：

## 18、长期股权投资

单位：元

| 被投资单位 | 期初余额（账面价值） | 减值准备期初余额 | 本期增减变动 | | | | | | | | 期末余额（账面价值） | 减值准备期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 追加投资 | 减少投资 | 权益法下确认的投资损益 | 其他综合收益调整 | 其他权益变动 | 宣告发放现金股利或利润 | 计提减值准备 | 其他 | | |
| 一、合营企业 | | | | | | | | | | | | |
| 二、联营企业 | | | | | | | | | | | | |
| AJT Holding International Limited | | | 98,403,200.00 | | | | | | | -7,470,030.73 | 90,933,169.27 | |
| 厦门海晟融创信息技术有限公司 | 53,369,617.99 | | | | 2,924,578.50 | | | 1,850,095.00 | | | 54,444,101.49 | |
| 深圳加社网络科技有限公司 | 31,083,417.83 | | | | 1,420,155.62 | -254,269.63 | | | | | 32,249,303.82 | |
| 北京山中酒事商贸有限公司 | 2,179,090.61 | | | | -75,820.17 | | | | | | 2,103,270.44 | |
| CYANPINE INTERNATIONAL PTE. LTD. | 47,178.79 | | | | 10,525.21 | | | | | | 57,704.00 | |
| 福建省海峡版权运营有限公司 | 12,075,669.18 | | | 12,104,040.18 | 28,371.00 | | | | | | | |
| 天津长荣健康科技 | 7,215,397.42 | | | 6,964,597.74 | -250,799.68 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 有限公司 | | | | | | | | | | | | |
| 厦门正夏创业投资有限公司 | 1,506,231.84 | | | 1,506,231.84 | | | | | | | | |
| 小计 | 107,476,603.66 | | 98,403,200.00 | 20,574,869.76 | 4,057,010.48 | 254,269.63 | | 1,850,095.00 | | 7,470,030.73 | 179,787,549.02 | |
| 合计 | 107,476,603.66 | | 98,403,200.00 | 20,574,869.76 | 4,057,010.48 | 254,269.63 | | 1,850,095.00 | | 7,470,030.73 | 179,787,549.02 | |

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 ☑不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 19、其他非流动金融资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 以公允价值计量且其变动-计入当期损益的金融资产-私募股权基金 | 63,292,779.58 | 130,863,276.00 |
| 合计 | 63,292,779.58 | 130,863,276.00 |

其他说明：

于2025年12月31日，本集团持有的其他非流动金融资产系2025年12月认购的私募股权基金，该金融资产合同现金流量不满足基本借贷安排，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

## 20、投资性房地产

### （1） 采用成本计量模式的投资性房地产

□适用 ☑不适用

### （2） 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 ☑不适用

### （3） 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

| 项目 | 转换前核算科目 | 金额 | 转换理由 | 审批程序 | 对损益的影响 | 对其他综合收益的影响 |
|---|---|---|---|---|---|---|

**（4） 未办妥产权证书的投资性房地产情况**

单位：元

| 项目 | 账面价值 | 未办妥产权证书原因 |
|---|---|---|

其他说明：

## 21、固定资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 固定资产 | 894,513,248.34 | 896,527,919.13 |
| 固定资产清理 | | |
| 合计 | 894,513,248.34 | 896,527,919.13 |

### （1） 固定资产情况

单位：元

| 项目 | 房屋及建筑物 | 机器设备 | 运输设备 | 电子设备及其他 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 一、账面原值： | | | | | |
| 1.期初余额 | 467,293,766.32 | 929,100,185.76 | 9,369,667.28 | 66,470,777.94 | 1,472,234,397.30 |
| 2.本期增加金额 | | | | | |
| （1）购置 | | 46,551,640.30 | 3,124,570.86 | 14,681,509.84 | 64,357,721.00 |
| （2）在建工程转入 | | 47,023,707.88 | 12,920.35 | 2,962,574.86 | 49,999,203.09 |
| （3）企业合并增加 | | | | | |
| | | | | | |
| 3.本期减少金额 | | | | | |
| （1）处置或报废 | | 114,970,105.94 | 1,750,827.37 | 9,555,854.48 | 126,276,787.79 |
| | | | | | |
| 4.期末余额 | 467,293,766.32 | 907,705,428.00 | 10,756,331.12 | 74,559,008.16 | 1,460,314,533.60 |
| 二、累计折旧 | | | | | |
| 1.期初余额 | 122,617,213.44 | 402,066,791.93 | 6,235,613.19 | 41,218,700.07 | 572,138,318.63 |
| 2.本期增加金额 | | | | | |
| （1）计提 | 17,840,999.17 | 68,058,698.85 | 1,308,036.36 | 9,660,309.31 | 96,868,043.69 |
| | | | | | |
| 3.本期减少金额 | | | | | |
| （1）处置或报废 | | 94,024,528.00 | 1,666,388.31 | 7,514,160.75 | 103,205,077.06 |
| | | | | | |
| 4.期末余额 | 140,458,212.61 | 376,100,962.78 | 5,877,261.24 | 43,364,848.63 | 565,801,285.26 |
| 三、减值准备 | | | | | |
| 1.期初余额 | 0.00 | 3,568,159.54 | 0.00 | 0.00 | 3,568,159.54 |
| 2.本期增加金额 | | | | | |
| （1）计提 | | 591,667.69 | | | 591,667.69 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| 3.本期减少金额 | | | | | |
| （1）处置或报废 | | 4,159,827.23 | | | 4,159,827.23 |
| | | | | | |
| 4.期末余额 | | | | | |
| 四、账面价值 | | | | | |
| 1.期末账面价值 | 326,835,553.71 | 531,604,465.22 | 4,879,069.88 | 31,194,159.53 | 894,513,248.34 |
| 2.期初账面价值 | 344,676,552.88 | 523,465,234.29 | 3,134,054.09 | 25,252,077.87 | 896,527,919.13 |

**（2） 暂时闲置的固定资产情况**

单位：元

| 项目 | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|

**（3） 通过经营租赁租出的固定资产**

单位：元

| 项目 | 期末账面价值 |
|---|---|

**（4） 未办妥产权证书的固定资产情况**

单位：元

| 项目 | 账面价值 | 未办妥产权证书的原因 |
|---|---|---|

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团无暂时闲置的固定资产（于 2024 年 12 月 31 日：人民币 571,947.44 元）。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团无未办妥产权证书的固定资产（2024 年 12 月 31 日：无）。

**（5） 固定资产的减值测试情况**

□适用 ☑不适用

**（6） 固定资产清理**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

其他说明：

**22、在建工程**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 在建工程 | 20,032,680.57 | 15,661,337.78 |
| 合计 | 20,032,680.57 | 15,661,337.78 |

### （1） 在建工程情况

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 待安装设备 | 20,868,887.47 | 836,206.90 | 20,032,680.57 | 16,497,544.68 | 836,206.90 | 15,661,337.78 |
| 合计 | 20,868,887.47 | 836,206.90 | 20,032,680.57 | 16,497,544.68 | 836,206.90 | 15,661,337.78 |

### （2） 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

| 项目名称 | 预算数 | 期初余额 | 本期增加金额 | 本期转入固定资产金额 | 本期其他减少金额 | 期末余额 | 工程累计投入占预算比例 | 工程进度 | 利息资本化累计金额 | 其中：本期利息资本化金额 | 本期利息资本化率 | 资金来源 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

### （3） 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 | 计提原因 |
|---|---|---|---|---|---|
| 待安装设备 | 836,206.90 | 0.00 | 0.00 | 836,206.90 | 无法正常安装使用 |
| 合计 | 836,206.90 | 0.00 | 0.00 | 836,206.90 | -- |

其他说明：

### （4） 在建工程的减值测试情况

□适用 ☑不适用

### （5） 工程物资

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |

其他说明：

## 23、生产性生物资产

### （1） 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 ☑不适用

### （2） 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

### （3） 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 ☑不适用

## 24、油气资产

□适用 ☑不适用

## 25、使用权资产

### （1） 使用权资产情况

单位：元

| 项目 | 房屋及建筑物 | 合计 |
|---|---|---|
| 一、账面原值 | | |
| 1.期初余额 | 146,293,658.98 | 146,293,658.98 |
| 2.本期增加金额 | 53,944,712.27 | 53,944,712.27 |
| | | |
| 3.本期减少金额 | 38,940,675.32 | 38,940,675.32 |
| | | |
| 4.期末余额 | 161,297,695.93 | 161,297,695.93 |
| 二、累计折旧 | | |
| 1.期初余额 | 61,579,217.87 | 61,579,217.87 |
| 2.本期增加金额 | | |
| （1）计提 | 33,720,765.17 | 33,720,765.17 |
| | | |
| 3.本期减少金额 | | |
| （1）处置 | 26,346,651.84 | 26,346,651.84 |
| | | |
| 4.期末余额 | 68,953,331.20 | 68,953,331.20 |
| 三、减值准备 | | |
| 1.期初余额 | | |
| 2.本期增加金额 | | |
| （1）计提 | | |
| | | |
| 3.本期减少金额 | | |
| （1）处置 | | |
| | | |
| 4.期末余额 | | |
| 四、账面价值 | | |
| 1.期末账面价值 | 92,344,364.73 | 92,344,364.73 |
| 2.期初账面价值 | 84,714,441.11 | 84,714,441.11 |

### （2） 使用权资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

其他说明：

## 26、无形资产

### （1） 无形资产情况

单位：元

| 项目 | 土地使用权 | 专利权 | 非专利技术 | 软件 | 其他 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 一、账面原值 | | | | | | |
| 1.期初余额 | 111,733,503.42 | 6,683,188.59 | 422,420.46 | 9,579,247.55 | 14,525,122.85 | 142,943,482.87 |
| 2.本期增加金额 | | | | | | |
| （1）购置 | 6,590,850.17 | | 310,816.54 | 169,479.62 | 7,725.00 | 7,078,871.33 |
| （2）内部研发 | | | | | | |
| （3）企业合并增加 | | | | | | |
| 3.本期减少金额 | | | | | | |
| （1）处置 | | 30,655.71 | | | 122,671.19 | 153,326.90 |
| | | | | | | |
| 4.期末余额 | 118,324,353.59 | 6,652,532.88 | 733,237.00 | 9,748,727.17 | 14,410,176.66 | 149,869,027.30 |
| 二、累计摊销 | | | | | | |
| 1.期初余额 | 20,097,638.63 | 2,419,400.49 | 196,404.66 | 5,799,575.40 | 2,884,410.80 | 31,397,429.98 |
| 2.本期增加金额 | | | | | | |
| （1）计提 | 2,509,304.15 | 304,271.76 | 279,471.94 | 1,023,872.54 | 1,578,974.56 | 5,695,894.95 |
| 3.本期减少金额 | | | | | | |
| （1）处置 | | 30,655.71 | | | 32,281.89 | 62,937.60 |
| | | | | | | |
| 4.期末余额 | 22,606,942.78 | 2,693,016.54 | 475,876.60 | 6,823,447.94 | 4,431,103.47 | 37,030,387.33 |
| 三、减值准备 | | | | | | |
| 1.期初余额 | | | | | | |
| 2.本期增加金额 | | | | | | |
| （1）计提 | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.本期减少金额 | | | | | | |
| （1）处置 | | | | | | |
| | | | | | | |
| 4.期末余额 | | | | | | |
| 四、账面价值 | | | | | | |
| 1.期末账面价值 | 95,717,410.81 | 3,959,516.34 | 257,360.40 | 2,925,279.23 | 9,979,073.19 | 112,838,639.97 |
| 2.期初账面价值 | 91,635,864.79 | 4,263,788.10 | 226,015.80 | 3,779,672.15 | 11,640,712.05 | 111,546,052.89 |

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

### （2） 确认为无形资产的数据资源

□适用 ☑不适用

### （3） 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

| 项目 | 账面价值 | 未办妥产权证书的原因 |
|---|---|---|

其他说明：

### （4） 无形资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

## 27、商誉

### （1） 商誉账面原值

单位：元

| 被投资单位名称或形成商誉的事项 | 期初余额 | 本期增加 | | 本期减少 | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 企业合并形成的 | | 处置 | | |
| 济南吉联包装业务 | 1,665,318.16 | | | | | 1,665,318.16 |
| Senada 电商业务 | 7,920,365.91 | | | | | 7,920,365.91 |
| 合计 | 9,585,684.07 | | | | | 9,585,684.07 |

### （2） 商誉减值准备

单位：元

| 被投资单位名称或形成商誉的事项 | 期初余额 | 本期增加 | | 本期减少 | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | | 处置 | | |
| | | | | | | |
| 合计 | | | | | | |

### （3） 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

| 名称 | 所属资产组或组合的构成及依据 | 所属经营分部及依据 | 是否与以前年度保持一致 |
|---|---|---|---|

资产组或资产组组合发生变化

| 名称 | 变化前的构成 | 变化后的构成 | 导致变化的客观事实及依据 |
|---|---|---|---|

其他说明

Senada 电商业务

Senada 电商业务与购买日所确定的资产组一致。可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定。截至 2025 年 12 月 31 日，Senada 电商业务未来年度现金流量现值为人民币 2,066.84 万元。可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值，根据管理层批准的 5 年期财务预算基础上的现金流量预测来确定，预算期收入增长率和毛利率分别是 2.60%至 12.0%和 13.2%，用于推断稳定期 Senada 电商业务资产组的永续增长率是零。本集团认为，这一增长率是合理的。未来现金流量适用税前折现率是 13.95%（2024 年：15.17%），该商誉本年未发生减值。

以下说明了进行商誉减值测试时作出的关键假设：

预测期收入增长率 —确定基础是在预测期前一年实现的收入基础上，根据预计市场发展情况适当提高该增长率。

预算毛利率 —确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计效率的提高及预计市场开发情况适当提高该平均毛利率。

折现率 —采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

市场发展情况的关键假设值与外部信息来源一致。

### （4） 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☑适用 □不适用

单位：元

| 项目 | 账面价值 | 可收回金额 | 减值金额 | 预测期的年限 | 预测期的关键参数 | 稳定期的关键参数 | 稳定期的关键参数的确定依据 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### （5） 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 ☑不适用

其他说明：

## 28、长期待摊费用

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加金额 | 本期摊销金额 | 其他减少金额 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 租赁厂房改造工程 | 5,908,815.49 | 1,345,859.63 | 1,690,939.84 | | 5,563,735.28 |
| 装修费 | 12,111,135.46 | 2,648,132.80 | 3,192,461.35 | | 11,566,806.91 |
| 其他 | 747,338.37 | 3,590,301.17 | 1,581,265.09 | | 2,756,374.45 |
| 合计 | 18,767,289.32 | 7,584,293.60 | 6,464,666.28 | | 19,886,916.64 |

其他说明：

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

### （1） 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|---|---|---|---|---|
| | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 |
| 资产减值准备 | 45,532,200.36 | 6,270,437.32 | 50,313,862.74 | 7,821,451.47 |
| 内部交易未实现利润 | 88,565.52 | 13,192.57 | 4,128,484.15 | 642,949.66 |
| 递延收益 | 31,884,615.21 | 4,308,869.81 | 27,373,639.08 | 3,598,601.84 |
| 租赁负债 | 88,531,556.67 | 14,093,711.56 | 84,143,214.11 | 12,493,748.25 |
| 合计 | 166,036,937.76 | 24,686,211.26 | 165,959,200.08 | 24,556,751.22 |

### （2） 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|---|---|---|---|---|
| | 应纳税暂时性差异 | 递延所得税负债 | 应纳税暂时性差异 | 递延所得税负债 |
| 非同一控制企业合并资产评估增值 | 15,566,476.97 | 2,334,971.55 | 16,662,809.47 | 2,499,421.42 |
| 新购置设备加计扣除 | 5,263,438.71 | 631,612.65 | 5,993,869.11 | 719,264.29 |
| 使用权资产 | 88,610,660.19 | 14,980,427.62 | 84,714,441.11 | 12,905,126.35 |
| 合计 | 109,440,575.87 | 17,947,011.82 | 107,371,119.69 | 16,123,812.06 |

### （3） 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

| 项目 | 递延所得税资产和负债期末互抵金额 | 抵销后递延所得税资产或负债期末余额 | 递延所得税资产和负债期初互抵金额 | 抵销后递延所得税资产或负债期初余额 |
|---|---|---|---|---|
| 递延所得税资产 | 14,723,956.60 | 9,962,254.66 | 13,409,290.16 | 11,147,461.06 |
| 递延所得税负债 | 14,723,956.60 | 3,223,055.22 | 13,409,290.16 | 2,714,521.90 |

### （4） 未确认递延所得税资产明细

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 可抵扣暂时性差异 | 102,119,355.06 | 107,580,536.90 |
| 可抵扣亏损 | 464,242,046.90 | 466,256,759.30 |
| 合计 | 566,361,401.96 | 573,837,296.20 |

### （5） 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

| 年份 | 期末金额 | 期初金额 | 备注 |
|---|---|---|---|
| 2025 年 | 0.00 | 8,674,632.53 | |
| 2026 年 | 85,058,902.35 | 85,681,179.21 | |
| 2027 年 | 101,477,894.45 | 105,247,303.48 | |
| 2028 年 | 56,001,471.94 | 72,988,195.28 | |
| 2029 年 | 65,204,087.46 | 77,717,390.87 | |
| 2030 年 | 51,680,432.05 | 3,979,939.85 | |
| 2031 年 | 4,251,559.80 | 11,128,152.74 | |
| 2032 年 | 9,290,903.66 | 25,482,511.45 | |
| 2033 年 | 5,787,812.69 | 11,216,910.93 | |
| 2034 年 | 9,549,630.08 | 17,104,159.87 | |
| 2035 年 | 16,516,514.35 | 0.00 | |
| 无到期限制 | 59,422,838.07 | 47,036,383.09 | |
| 合计 | 464,242,046.90 | 466,256,759.30 | |

其他说明：

由于上述相关公司连续亏损，预计在未来盈利的可能性较低，不存在可足以抵扣亏损的盈利，本集团并未对上述税务亏损确认递延所得税资产。

## 30、其他非流动资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 预付设备款 | 32,941,893.46 | | 32,941,893.46 | 666,946.65 | 0.00 | 666,946.65 |
| 定期存款 | 120,767,843.36 | | 120,767,843.36 | 133,790,934.01 | 0.00 | 133,790,934.01 |
| 合计 | 153,709,736.82 | | 153,709,736.82 | 134,457,880.66 | 0.00 | 134,457,880.66 |

其他说明：于 2025 年 12 月 31 日，定期存款的年利率为 1.60%-3.25%，到期日为 2027 年 3 月 28 日至 2030 年 9 月 11 日。

## 31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

| 项目 | 期末 | | | | 期初 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 账面价值 | 受限类型 | 受限情况 | 账面余额 | 账面价值 | 受限类型 | 受限情况 |
| 货币资金 | 32,205,968.12 | 32,205,968.12 | 质押、冻结 | 注 1 | 52,468,686.40 | 52,468,686.40 | 质押、冻结 | 注 1 |
| 固定资产 | 56,705,372.65 | 30,284,911.93 | 抵押 | 注 2 | 56,705,372.65 | 32,075,676.37 | 抵押 | 注 2 |
| 无形资产 | 34,134,013.14 | 29,224,553.59 | 抵押 | 注 3 | 34,134,013.14 | 29,901,997.03 | 抵押 | 注 3 |
| 一年内到期的非流动资产 | 0.00 | 0.00 | | | 15,502,500.00 | 15,502,500.00 | 质押 | 注 4 |
| 其他非流动资产 | 1,722,062.00 | 1,722,062.00 | 质押 | 注 5 | | | | |
| 合计 | 124,767,415.91 | 93,437,495.64 | | | 158,810,572.19 | 129,948,859.80 | | |

其他说明：

注 1：于 2025 年 12 月 31 日，本集团所有权或使用权受到限制的货币资金为人民币 32,205,968.12 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 52,468,686.40 元），包括银行承兑汇票保证金人民币 31,658,178.50 元，信用卡保证金人民币 436,758.46 元，保函保证金人民币 100,000.00 元以及其他受限人民币 11,031.16 元。

注 2：于 2025 年 12 月 31 日，本集团所有权或使用权受到限制的固定资产账面价值人民币 30,284,911.93 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 32,075,676.37 元）用于取得银行借款抵押。

注 3：于 2025 年 12 月 31 日，本集团所有权或使用权受到限制的无形资产账面价值人民币 29,224,553.59 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 29,901,997.03 元）用于取得银行借款抵押。

注 4：于 2025 年 12 月 31 日，本集团无所有权或使用权受到限制的一年内的到期的非流动资产（2024 年 12 月 31 日：人民币 15,502,500.00 元）。

注 5：于 2025 年 12 月 31 日，本集团所有权或使用权受到限制的其他非流动资产为人民币 1,722,062.00 元（2024 年 12 月 31 日：无），为保函保证金。

## 32、短期借款

### （1） 短期借款分类

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 保证借款 | 140,629,892.08 | 24,518,760.87 |
| 信用借款 | 89,561,680.56 | 84,057,633.32 |
| 合计 | 230,191,572.64 | 108,576,394.19 |

短期借款分类的说明：

### （2） 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

| 借款单位 | 期末余额 | 借款利率 | 逾期时间 | 逾期利率 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

## 33、交易性金融负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 其中： | | |
| 其中： | | |

其他说明：

## 34、衍生金融负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

其他说明：

## 35、应付票据

单位：元

| 种类 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 银行承兑汇票 | 60,348,535.59 | 221,534,796.39 |
| 合计 | 60,348,535.59 | 221,534,796.39 |

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为 0。

## 36、应付账款

### （1） 应付账款列示

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 货款 | 348,408,836.98 | 258,761,826.89 |
| 广告费 | 237,926,745.72 | 192,481,187.60 |
| 设备款 | 39,047,406.87 | 35,484,698.36 |
| 工程款 | 2,581,515.84 | 3,763,836.73 |
| 其他 | 7,220,243.84 | 5,506,299.46 |
| 合计 | 635,184,749.25 | 495,997,849.04 |

### （2） 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 未偿还或结转的原因 |
|---|---|---|

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

### （3） 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 ☑否

## 37、其他应付款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 其他应付款 | 62,029,123.35 | 78,436,833.14 |
| 合计 | 62,029,123.35 | 78,436,833.14 |

### （1） 应付利息

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

| 借款单位 | 逾期金额 | 逾期原因 |
|---|---|---|

其他说明：

**（2） 应付股利**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

**（3） 其他应付款**

**1） 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 代采设备应付款 | 18,498,778.95 | 0.00 |
| 保证金及押金 | 17,976,181.51 | 13,619,130.20 |
| 限制性股票回购义务 [1] | 16,055,520.00 | 47,100,768.77 |
| 往来款 | 2,855,972.29 | 9,433,837.54 |
| 租金 | 2,043,160.40 | 522,078.00 |
| 上市费用 | 0.00 | 3,648,784.09 |
| 其他 | 4,599,510.20 | 4,112,234.54 |
| 合计 | 62,029,123.35 | 78,436,833.14 |

注 1：公司支付给员工因第三期员工持股计划以及 2023 年限制性股票激励计划中累计可撤销不可解锁的现金股利为人民币 1,633,080.00 元，该等金额于支付时冲减回购义务使得其他应付款相应减少，不影响年末未分配利润。

**2） 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 未偿还或结转的原因 |
|---|---|---|

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，除上述“（1）”中披露的限制性股票回购义务外，本集团无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

## 38、预收款项

**（1） 预收款项列示**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

**（2） 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 未偿还或结转的原因 |
|---|---|---|

单位：元

| 项目 | 变动金额 | 变动原因 |
|---|---|---|

## 39、合同负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 预收货款 | 30,134,565.29 | 17,858,054.92 |
| 合计 | 30,134,565.29 | 17,858,054.92 |

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 未偿还或结转的原因 |
|---|---|---|

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

| 项目 | 变动金额 | 变动原因 |
|---|---|---|

## 40、应付职工薪酬

### （1） 应付职工薪酬列示

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|
| 一、短期薪酬 | 94,295,338.42 | 620,806,343.11 | 643,315,527.62 | 71,786,153.91 |
| 二、离职后福利-设定提存计划 | 24,050.63 | 38,775,810.56 | 38,755,198.84 | 44,662.35 |
| 三、辞退福利 | | 1,009,512.02 | 1,009,512.02 | |
| 合计 | 94,319,389.05 | 660,591,665.69 | 683,080,238.48 | 71,830,816.26 |

### （2） 短期薪酬列示

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|
| 1、工资、奖金、津贴和补贴 | 90,916,524.50 | 562,045,457.40 | 584,744,275.19 | 68,217,706.71 |
| 2、职工福利费 | 0.00 | 20,548,615.96 | 20,516,445.90 | 32,170.06 |
| 3、社会保险费 | 7,160.67 | 20,860,653.19 | 20,846,765.21 | 21,048.65 |
| 其中：医疗保险费 | 7,032.49 | 17,877,871.12 | 17,864,296.20 | 20,607.41 |
| 工伤保险费 | 128.18 | 2,013,307.94 | 2,012,994.88 | 441.24 |
| 生育保险费 | 0.00 | 969,474.13 | 969,474.13 | 0.00 |
| 4、住房公积金 | 39,212.97 | 13,867,716.09 | 13,883,951.09 | 22,977.97 |
| 5、工会经费和职工教育经费 | 3,332,440.28 | 3,483,900.47 | 3,324,090.23 | 3,492,250.52 |
| 合计 | 94,295,338.42 | 620,806,343.11 | 643,315,527.62 | 71,786,153.91 |

### （3） 设定提存计划列示

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|
| 1、基本养老保险 | 23,730.18 | 37,324,862.08 | 37,305,033.03 | 43,559.23 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2、失业保险费 | 320.45 | 1,450,948.48 | 1,450,165.81 | 1,103.12 |
| 合计 | 24,050.63 | 38,775,810.56 | 38,755,198.84 | 44,662.35 |

其他说明：

## 41、应交税费

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 增值税 | 2,178,872.14 | 5,179,754.03 |
| 企业所得税 | 23,372,299.66 | 8,644,743.46 |
| 个人所得税 | 7,454,837.17 | 1,570,157.78 |
| 城市维护建设税 | 239,192.69 | 268,464.00 |
| 房产税 | 630,716.44 | 564,545.32 |
| 土地使用税 | 390,290.11 | 252,535.07 |
| 教育费附加 | 109,028.65 | 124,955.97 |
| 印花税 | 519,302.63 | 470,473.46 |
| 水利建设基金 | 34,252.43 | 43,871.71 |
| 地方教育费附加 | 72,670.65 | 83,303.96 |
| 其他 | 4,262.65 | 6,741.98 |
| 合计 | 35,005,725.22 | 17,209,546.74 |

其他说明：

## 42、持有待售负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

其他说明：

## 43、一年内到期的非流动负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 一年内到期的长期借款 | 79,301,822.70 | 12,549,637.33 |
| 一年内到期的租赁负债 | 33,287,080.05 | 34,677,830.59 |
| 合计 | 112,588,902.75 | 47,227,467.92 |

其他说明：

## 44、其他流动负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 预计负债 | 2,993,855.51 | 2,816,529.54 |
| 待转销项税 | 1,867,210.88 | 411,854.54 |
| 合计 | 4,861,066.39 | 3,228,384.08 |

短期应付债券的增减变动：

单位：元

| 债券名称 | 面值 | 票面利率 | 发行日期 | 债券期限 | 发行金额 | 期初余额 | 本期发行 | 按面值计提利息 | 溢折价摊销 | 本期偿还 | | 期末余额 | 是否违约 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | | | | | | | |

其他说明：

## 45、长期借款

### （1） 长期借款分类

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 信用借款 | 171,840,000.00 | |
| 抵押及保证借款 [1] | 66,713,274.00 | 127,067,413.00 |
| 合计 | 238,553,274.00 | 127,067,413.00 |

注 1：该抵押借款主要是由账面价值人民币 29,224,553.59 元的土地使用权以及账面价值人民币 30,284,911.93 元的固定资产作抵押取得借款。抵押借款抵押物内容与账面价值详见附注七、31。

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

于 2025 年 12 月 31 日，上述借款的年利率为 2.00%至 2.70%（2024 年 12 月 31 日：2.55%至 3.50%）。

## 46、应付债券

### （1） 应付债券

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

### （2） 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

| 债券名称 | 面值 | 票面利率 | 发行日期 | 债券期限 | 发行金额 | 期初余额 | 本期发行 | 按面值计提利息 | 溢折价摊销 | 本期偿还 | | 期末余额 | 是否违约 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | —— | | | | | | | | | | | | —— |

### （3） 可转换公司债券的说明

### （4） 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

| 发行在外的金融工具 | 期初 | | 本期增加 | | 本期减少 | | 期末 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 账面价值 | 数量 | 账面价值 | 数量 | 账面价值 | 数量 | 账面价值 |

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

## 47、租赁负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 租赁付款额 | 91,968,029.22 | 91,023,309.06 |
| 未确认融资费用 | -3,436,472.55 | -6,880,094.95 |
| 一年内到期的租赁负债 | -33,287,080.05 | -34,677,830.59 |
| 合计 | 55,244,476.62 | 49,465,383.52 |

其他说明：

## 48、长期应付款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

### （1） 按款项性质列示长期应付款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

其他说明：

### （2） 专项应付款

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 | 形成原因 |
|---|---|---|---|---|---|

其他说明：

## 49、长期应付职工薪酬

### （1） 长期应付职工薪酬表

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

### （2） 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

计划资产：

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

## 50、预计负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 | 形成原因 |
|---|---|---|---|

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 51、递延收益

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 | 形成原因 |
|---|---|---|---|---|---|
| 政府补助 | 30,944,683.31 | 7,631,100.00 | 6,523,341.33 | 32,052,441.98 | |
| 合计 | 30,944,683.31 | 7,631,100.00 | 6,523,341.33 | 32,052,441.98 | -- |

其他说明：

## 52、其他非流动负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

其他说明：

## 53、股本

单位：元

| | 期初余额 | 本次变动增减（+、-） | | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | |
| 股份总数 | 384,769,288.00 | 67,910,000.00 | | | -2,274,000.00 | 65,636,000.00 | 450,405,288.00 |

其他说明：

注 1：于本年度内，由于本公司 2023 年限制性股票激励计划拟定的 2024 年度业绩考核指标未达成及若干名激励对象离职，集团回购注销该部分已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 2,274,000 股，对应冲销资本公积人民币 19,191,972.00 元，冲销库存股人民币 21,465,972.00 元。

注 2：于 2025 年 9 月 27 日，本公司第三期员持股计划剩余 1,822,707 股通过集中竞价交易方式全部出售完毕，出售单价为人民币 16.57 元/股，解除限售股份 1,822,707 股。

注 3：2025 年 5 月 27 日，本公司首次公开发行境外上市外资股（H 股），发行数量为 67,910,000 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价格为港币 7.68 元。扣减发行费用后，本次发行实际募集资金净额折合人民币 391,539,931.76 元，其中计入股本人民币 67,910,000.00 元，计入资本公积人民币 323,629,931.76 元。

## 54、其他权益工具

**（1） 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

**（2） 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**

单位：元

| 发行在外的金融工具 | 期初 | | 本期增加 | | 本期减少 | | 期末 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 账面价值 | 数量 | 账面价值 | 数量 | 账面价值 | 数量 | 账面价值 |

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

## 55、资本公积

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|
| 资本溢价（股本溢价） | 245,823,588.90 | 349,240,982.11 | 21,477,485.28 | 573,587,085.73 |
| 其他资本公积 | 6,863,995.81 | 3,456,086.99 | 10,320,082.80 | 0.00 |
| 合计 | 252,687,584.71 | 352,697,069.10 | 31,797,568.08 | 573,587,085.73 |

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 56、库存股

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|
| 回购股票 | 86,032,651.36 | 61,126,294.37 | | 147,158,945.73 |
| 限制性股票回购义务 | 50,130,868.65 | | 32,442,268.65 | 17,688,600.00 |
| 合计 | 136,163,520.01 | 61,126,294.37 | 32,442,268.65 | 164,847,545.73 |

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 57、其他综合收益

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期发生额 | | | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 本期所得税前发生额 | 减：前期计入其他综合收益当期转入损益 | 减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益 | 减：所得税费用 | 税后归属于母公司 | 税后归属于少数股东 | |
| 一、不能重分类进损益的其他综合收益 | -7,246,000.00 | 1,451,833.33 | | -705,833.33 | | 746,000.00 | 0.00 | -6,500,000.00 |
| 其他权益工具投资公允 | -7,246,000.00 | 1,451,833.33 | | -705,833.33 | | 746,000.00 | 0.00 | -6,500,000.00 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 价值变动 | | | | | | | | |
| 二、将重分类进损益的其他综合收益 | -13,602,932.16 | -2,961,161.29 | | 0.00 | | -2,721,110.80 | -240,050.49 | -16,324,042.96 |
| 其中：权益法下可转损益的其他综合收益 | 69,100.36 | -254,269.63 | | | | -254,269.63 | | -185,169.27 |
| 外币财务报表折算差额 | -13,672,032.52 | -2,706,891.66 | | | | -2,466,841.17 | -240,050.49 | -16,138,873.69 |
| 其他综合收益合计 | -20,848,932.16 | -1,509,327.96 | | -705,833.33 | | -1,975,110.80 | -240,050.49 | -22,824,042.96 |

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 58、专项储备

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 59、盈余公积

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|
| 法定盈余公积 | 96,119,266.44 | 23,304,252.70 | | 119,423,519.14 |
| 合计 | 96,119,266.44 | 23,304,252.70 | | 119,423,519.14 |

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

## 60、未分配利润

单位：元

| 项目 | 本期 | 上期 |
|---|---|---|
| 调整前上期末未分配利润 | 1,625,460,982.58 | 1,666,060,939.35 |
| 调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-） | 0.00 | 0.00 |
| 调整后期初未分配利润 | 1,625,460,982.58 | 1,666,060,939.35 |
| 加：本期归属于母公司所有者的净利润 | 276,831,969.60 | 181,931,124.57 |
| 减：提取法定盈余公积 | 23,304,252.70 | 17,375,331.71 |
| 应付普通股股利 | 137,995,128.25 | 201,881,749.63 |
| 限制性股票回购义务 | 870,552.00 | 0.00 |
| 其他综合收益结转留存收益 | 705,833.33 | 3,274,000.00 |
| 期末未分配利润 | 1,742,569,956.56 | 1,625,460,982.58 |

调整期初未分配利润明细：

1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。

2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5）、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

## 61、营业收入和营业成本

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | | 上期发生额 | |
|---|---|---|---|---|
| | 收入 | 成本 | 收入 | 成本 |
| 主营业务 | 6,586,051,249.48 | 3,536,493,384.53 | 5,448,014,939.99 | 3,046,726,205.73 |
| 其他业务 | 135,560,880.69 | 31,129,897.27 | 81,243,632.56 | 53,677,980.72 |
| 合计 | 6,721,612,130.17 | 3,567,623,281.80 | 5,529,258,572.55 | 3,100,404,186.45 |

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 ☑否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

| 合同分类 | 分部 1 | | 分部 2 | | 分部 3 | | 合计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 |
| 业务类型 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| 包装-纸盒纸箱 | 1,217,759,565.96 | 1,011,594,806.83 | | | | | 1,217,759,565.96 | 1,011,594,806.83 |
| 包装-食品包装 | 521,107,195.00 | 457,243,776.01 | | | | | 521,107,195.00 | 457,243,776.01 |
| 包装-纸袋 | 469,570,825.96 | 345,590,455.47 | | | | | 469,570,825.96 | 345,590,455.47 |
| 包装-其他类型 | 136,883,254.95 | 45,591,319.61 | | | | | 136,883,254.95 | 45,591,319.61 |
| 电商业务 | | | 4,373,200,452.01 | 1,704,824,545.19 | | | 4,373,200,452.01 | 1,704,824,545.19 |
| 其他 | | | | | 3,090,836.29 | 2,778,378.69 | 3,090,836.29 | 2,778,378.69 |
| 按经营地区分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| 东北亚 | 22,295,508.66 | 19,380,057.73 | 2,169,569,691.49 | 857,453,931.41 | | | 2,191,865,200.15 | 876,833,989.14 |
| 东南亚 | 0.00 | | 642,488,123.65 | 237,732,871.93 | | | 642,488,123.65 | 237,732,871.93 |
| 中东 | 51,200,995. | | 310,254,41 | 150,343,34 | | | 361,455,41 | 150,343,34 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 52 | | 6.25 | 1.39 | | | 1.77 | 1.39 |
| 中国大陆 | 2,156,355,479.27 | 1,752,082,669.84 | | | 3,090,836.29 | 2,778,378.69 | 2,159,446,315.56 | 1,754,861,048.53 |
| 欧洲及北美 | 10,519,537.39 | 7,094,985.56 | 1,197,846,485.52 | 433,651,831.70 | | | 1,208,366,022.91 | 440,746,817.26 |
| 其他地区 | 104,949,321.03 | 81,462,644.79 | 53,041,735.10 | 25,642,568.76 | | | 157,991,056.13 | 107,105,213.55 |
| 市场或客户类型 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 合同类型 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 按商品转让的时间分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| 在某一时点转让 | 2,345,320,841.87 | 1,860,020,357.92 | 4,373,200,452.01 | 1,704,824,545.19 | 3,090,836.29 | 2,778,378.69 | 6,721,612,130.17 | 3,567,623,281.80 |
| 按合同期限分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 按销售渠道分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | | |

与履约义务相关的信息：

| 项目 | 履行履约义务的时间 | 重要的支付条款 | 公司承诺转让商品的性质 | 是否为主要责任人 | 公司承担的预期将退还给客户的款项 | 公司提供的质量保证类型及相关义务 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 销售商品 | 客户取得相关商品控制权 | 合同价款通常于商品验收合格且收到发票后，在信用期内支付，包装业务客户的信用期通常为30-90 天；电商业务平台与货运代理商的信用期通常为3-15 天 | 商品 | 是 | 无 | 保证类质量保证相关义务为向客户保证所销售的商品 |
| 销售商品 | 客户取得相关商品控制权 | 合同价款通常于商品验收合格且收到发票后，在信用期 | 商品 | 否 | 无 | 无 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 内支付，代采购业务信用期通常为 45 天 | | | | |
| 提供服务 | 服务完成时 | 服务验收合格且收到发票后，在信用期内支付，客户信用期通常为 30-90 天 | 服务 | 是 | 无 | 无 |

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

| 项目 | 会计处理方法 | 对收入的影响金额 |
|---|---|---|

其他说明：

## 62、税金及附加

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 消费税 | 0.00 | 0.00 |
| 城市维护建设税 | 4,602,428.58 | 3,351,007.08 |
| 教育费附加 | 3,487,239.65 | 2,476,146.95 |
| 资源税 | 0.00 | 0.00 |
| 房产税 | 4,371,384.21 | 4,682,073.98 |
| 土地使用税 | 3,055,385.66 | 2,859,354.30 |
| 车船使用税 | 9,997.84 | 17,723.86 |
| 印花税 | 2,264,252.55 | 2,269,369.88 |
| 水利基金 | 348,725.48 | 328,338.06 |
| 环保税 | 47,202.61 | 19,550.03 |
| 文化建设税 | 1,642.37 | 58,909.74 |
| 资源税 | 0.00 | 559.18 |
| 合计 | 18,188,258.95 | 16,063,033.06 |

其他说明：

## 63、管理费用

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 职工薪酬 | 162,357,475.96 | 158,142,327.92 |
| 中介服务费 | 17,097,954.75 | 11,934,638.57 |
| 租赁费用（注） | 16,060,741.24 | 13,764,534.53 |
| 技术服务费 | 10,894,735.34 | 8,103,755.62 |

| | | |
|---|---|---|
| 固定资产折旧 | 6,840,567.72 | 5,890,624.64 |
| 差旅费用 | 6,512,274.63 | 5,389,637.97 |
| 业务招待费 | 5,541,296.58 | 6,847,056.55 |
| 办公费用 | 5,535,855.96 | 6,412,081.77 |
| 无形资产摊销 | 4,725,318.50 | 6,145,885.53 |
| 水电费用 | 4,023,167.18 | 5,116,015.66 |
| 劳务费 | 3,516,984.16 | 3,686,604.50 |
| 长期待摊费用摊销 | 1,782,490.38 | 1,111,199.70 |
| 股份支付费用 | 612,537.01 | 7,193,316.08 |
| 其他 | 8,511,860.72 | 7,377,326.14 |
| 合计 | 254,013,260.13 | 247,115,005.18 |

注 1： 2025 年租赁费中包括使用权资产折旧人民币 13,155,430.21 元。

其他说明：

## 64、销售费用

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 广告费用 | 2,262,263,387.41 | 1,761,136,310.39 |
| 职工薪酬 | 25,854,418.75 | 26,166,911.84 |
| 服务费 | 28,133,247.78 | 17,700,204.51 |
| 租赁费用 | 12,706,024.881 | 13,351,899.06 |
| 业务宣传费 | 16,426,937.86 | 10,403,588.07 |
| 办公费用 | 7,540,525.64 | 5,397,373.16 |
| 佣金及手续费 | 7,329,354.35 | 3,317,082.87 |
| 仓储费 | 5,121,545.82 | 3,218,844.68 |
| 固定资产折旧 | 2,116,006.48 | 2,411,948.44 |
| 差旅费用 | 2,278,464.45 | 2,024,494.04 |
| 业务招待费 | 1,270,062.13 | 1,370,977.97 |
| 其他 | 4,732,322.82 | 3,111,803.94 |
| 合计 | 2,375,772,298.37 | 1,849,611,438.97 |

注：1 2025 年租赁费中包括使用权资产折旧人民币 11,356,764.92 元。

其他说明：

## 65、研发费用

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 职工薪酬 | 64,087,651.82 | 57,083,634.03 |
| 直接材料 | 56,246,429.13 | 48,985,435.56 |
| 折旧 | 7,405,551.84 | 5,455,165.93 |
| 水电费用 | 5,555,700.70 | 4,920,302.30 |
| 股份支付费用 | -1,093,755.00 | 2,694,097.08 |
| 其他 | 3,903,212.72 | 5,291,346.77 |

| | | |
|---|---|---|
| 合计 | 136,104,791.21 | 124,429,981.67 |

其他说明：

## 66、财务费用

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 利息支出 | 14,837,071.95 | 12,250,226.36 |
| 利息收入 | -17,250,945.16 | -10,119,973.03 |
| 汇兑损益 | 28,273,323.91 | 3,511,895.09 |
| 手续费及其他 | 1,180,126.41 | 1,413,146.19 |
| 合计 | 27,039,577.11 | 7,055,294.61 |

其他说明：

于 2025 年度，集团无资本化的利息费用（2024 年度：无）。

## 67、其他收益

单位：元

| 产生其他收益的来源 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 与日常活动相关的政府补助 | 29,277,987.62 | 38,495,878.98 |
| 代扣个人所得税手续费返还 | 393,736.74 | 538,295.90 |
| 合计 | 29,671,724.36 | 39,034,174.88 |

## 68、净敞口套期收益

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

其他说明：

## 69、公允价值变动收益

单位：元

| 产生公允价值变动收益的来源 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 交易性金融资产 | 180,696.72 | 88,034.10 |
| 合计 | 180,696.72 | 88,034.10 |

其他说明：

## 70、投资收益

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 权益法核算的长期股权投资收益 | 4,057,010.48 | 3,584,313.18 |
| 处置长期股权投资产生的投资收益 | -782,479.26 | 1,293,550.25 |
| 处置交易性金融资产取得的投资收益 | 16,443,755.75 | 7,525,699.42 |

| | | |
|---|---|---|
| 其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入 | 60,200.00 | 144,200.00 |
| 其他 | | -506,431.27 |
| 合计 | 19,778,486.97 | 12,041,331.58 |

其他说明：

## 71、信用减值损失

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 应收账款坏账损失 | -3,844,850.51 | -7,228,905.03 |
| 其他应收款坏账损失 | -2,016,072.79 | -1,808,181.65 |
| 合计 | -5,860,923.30 | -9,037,086.68 |

其他说明：

## 72、资产减值损失

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失 | -11,390,778.10 | -9,539,350.17 |
| 四、固定资产减值损失 | -591,667.69 | |
| 合计 | -11,982,445.79 | -9,539,350.17 |

其他说明：

## 73、资产处置收益

单位：元

| 资产处置收益的来源 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 固定资产处置损益 | -526,520.06 | 74,624.93 |
| 使用权资产处置损益 | 3,439,267.32 | -404,889.99 |
| 合计 | 2,912,747.26 | -330,265.06 |

## 74、营业外收入

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 计入当期非经常性损益的金额 |
|---|---|---|---|
| 其他 | 774,008.50 | 2,316,651.27 | 774,008.50 |
| 合计 | 774,008.50 | 2,316,651.27 | 774,008.50 |

其他说明：

## 75、营业外支出

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 计入当期非经常性损益的金额 |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 对外捐赠 | 2,776,700.00 | 31,300.00 | 2,776,700.00 |
| 非流动资产毁损报废损失 | 111,280.94 | 376,738.93 | 111,280.94 |
| 其他 | 368,768.13 | 605,040.43 | 368,768.13 |
| 合计 | 3,256,749.07 | 1,013,079.36 | 3,256,749.07 |

其他说明：

## 76、所得税费用

### （1） 所得税费用表

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 当期所得税费用 | 39,344,360.48 | 33,639,115.35 |
| 递延所得税费用 | 1,693,739.72 | 50,458.23 |
| 合计 | 41,038,100.20 | 33,689,573.58 |

### （2） 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

| 项目 | 本期发生额 |
|---|---|
| 利润总额 | 375,088,208.25 |
| 按法定/适用税率计算的所得税费用 | 93,772,052.06 |
| 子公司适用不同税率的影响 | -48,770,118.20 |
| 调整以前期间所得税的影响 | 2,627,657.52 |
| 非应税收入的影响 | -737,459.86 |
| 不可抵扣的成本、费用和损失的影响 | 2,231,071.53 |
| 使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响 | -5,315,744.34 |
| 本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响 | 13,863,506.95 |
| 税法规定的额外可扣除费用 | -16,632,865.46 |
| 所得税费用 | 41,038,100.20 |

其他说明：

注：中国大陆所得税费用根据在中国大陆利润及税率 25%计算，其他地区所得税费用根据经营所在国家或地区利润及税率计算。

## 77、其他综合收益

详见附注七、（57）。

## 78、现金流量表项目

### （1） 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 政府补助 | 31,908,026.62 | 31,670,121.98 |
| 保证金、押金 | 22,850,605.16 | 13,524,352.42 |
| 往来款 | 14,004,233.48 | 4,221,356.75 |
| 利息收入 | 10,003,255.13 | 3,550,413.24 |
| 其他 | 328,810.03 | 564,090.43 |
| 合计 | 79,094,930.42 | 53,530,334.82 |

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 广告费及业务宣传费 | 2,119,365,555.01 | 1,697,985,634.37 |
| 中介服务费及服务费 | 59,032,688.01 | 41,938,502.96 |
| 押金及保证金 | 34,834,335.50 | 13,402,786.21 |
| 办公费 | 13,076,381.60 | 11,809,454.93 |
| 差旅费 | 8,790,739.08 | 7,414,132.01 |
| 佣金及手续费 | 8,509,480.76 | 4,730,229.05 |
| 租赁费 | 4,035,209.46 | 3,214,683.80 |
| 业务招待费 | 6,811,358.71 | 8,218,034.52 |
| 仓储费 | 5,121,545.82 | 3,218,844.68 |
| 往来款 | 2,577,865.25 | 3,760,141.27 |
| 其他费用 | 18,300,167.44 | 14,527,007.85 |
| 合计 | 2,280,455,326.64 | 1,810,219,451.65 |

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### （2） 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 处置子公司减少的现金净额 | 1,776,410.18 | 230,224.51 |
| 合计 | 1,776,410.18 | 230,224.51 |

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### （3） 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 员工持股计划股份出售 | 30,209,948.51 | |
| 转让子公司部分股权 | 1,833,473.26 | |
| 合计 | 32,043,421.77 | 0.00 |

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 回购股票 | 61,126,294.37 | 75,944,737.36 |
| 偿还租赁负债本金及利息 | 36,959,551.46 | 34,917,765.50 |
| 上市服务费 | 44,619,395.30 | 37,112,537.07 |
| 注销清算子公司 | | 21,446,749.06 |
| 收购少数股东股权 | | 9,000,000.00 |
| 回购股份注销 | 20,038,603.24 | 2,196,000.00 |
| 员工持股计划退款 | 12,467,315.88 | |
| 少数股东减资 | | 1,600,000.00 |
| 合计 | 175,211,160.25 | 182,217,788.99 |

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 □不适用

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | | 本期减少 | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 现金变动 | 非现金变动 | 现金变动 | 非现金变动 | |
| 租赁负债 | 84,143,214.11 | 0.00 | 57,381,184.82 | 36,959,551.46 | 16,033,290.80 | 88,531,556.67 |
| 长期借款 | 139,617,050.33 | 248,850,000.00 | 4,863,695.93 | 75,475,649.56 | 0.00 | 317,855,096.70 |
| 短期借款 | 108,576,394.19 | 307,553,492.08 | 4,679,452.15 | 190,617,765.78 | 0.00 | 230,191,572.64 |
| 其他应付款 | 50,749,552.86 | | 42,431,281.56 | 77,125,314.42 | 0.00 | 16,055,520.00 |
| 应付股利 | 0.00 | 0.00 | 149,341,669.39 | 149,341,669.39 | 0.00 | 0.00 |
| 合计 | 383,086,211.49 | 556,403,492.08 | 258,697,283.85 | 529,519,950.61 | 16,033,290.80 | 652,633,746.01 |

### （4） 以净额列报现金流量的说明

| 项目 | 相关事实情况 | 采用净额列报的依据 | 财务影响 |
|---|---|---|---|

**（5） 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**

**79、现金流量表补充资料**

**（1） 现金流量表补充资料**

单位：元

| 补充资料 | 本期金额 | 上期金额 |
|---|---|---|
| 1．将净利润调节为经营活动现金流量 | | |
| 净利润 | 334,050,108.05 | 184,450,469.59 |
| 加：资产减值准备 | 11,982,445.79 | 9,539,350.17 |
| 固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧 | 96,868,043.69 | 99,274,193.22 |
| 使用权资产折旧 | 33,720,765.17 | 34,254,390.73 |
| 无形资产摊销 | 5,695,894.95 | 6,171,244.80 |
| 长期待摊费用摊销 | 6,464,666.28 | 6,461,730.17 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列） | -2,912,747.26 | 330,265.06 |
| 固定资产报废损失（收益以“－”号填列） | 111,280.94 | 376,738.93 |
| 公允价值变动损失（收益以“－”号填列） | -180,696.72 | -88,034.10 |
| 财务费用（收益以“－”号填列） | 34,005,254.51 | 11,562,644.75 |
| 投资损失（收益以“－”号填列） | -19,778,486.97 | -12,041,331.58 |
| 递延所得税资产减少（增加以“－”号填列） | 1,185,206.40 | 1,083,158.24 |
| 递延所得税负债增加（减少以“－”号填列） | 508,533.32 | -1,032,700.01 |
| 存货的减少（增加以“－”号填列） | -79,582,046.38 | -1,351,972.66 |
| 经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列） | -210,308,353.17 | -16,604,498.84 |
| 经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列） | 25,727,673.17 | 72,582,157.89 |
| 其他 | 23,662,306.94 | -8,288,202.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 261,219,848.71 | 386,679,604.06 |
| 2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动 | | |
| 债务转为资本 | | |
| 一年内到期的可转换公司债券 | | |
| 融资租入固定资产 | | |
| 3．现金及现金等价物净变动情况： | | |
| 现金的期末余额 | 1,229,577,413.70 | 711,062,309.70 |
| 减：现金的期初余额 | 711,062,309.70 | 1,062,110,475.30 |
| 加：现金等价物的期末余额 | | |
| 减：现金等价物的期初余额 | | |
| 现金及现金等价物净增加额 | 518,515,104.00 | -351,048,165.60 |

**（2） 本期支付的取得子公司的现金净额**

单位：元

| | 金额 |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 其中： | |
| 其中： | |
| 其中： | |

其他说明：

### （3） 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

| | 金额 |
|---|---|
| 其中： | |
| 其中： | |
| 其中： | |

其他说明：

### （4） 现金和现金等价物的构成

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 一、现金 | 1,229,577,413.70 | 711,062,309.70 |
| 其中：库存现金 | 158,553.15 | 165,072.92 |
| 可随时用于支付的银行存款 | 1,141,492,785.76 | 622,476,566.85 |
| 可随时用于支付的其他货币资金 | 87,926,074.79 | 88,420,669.93 |
| 三、期末现金及现金等价物余额 | 1,229,577,413.70 | 711,062,309.70 |

### （5） 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

| 项目 | 本期金额 | 上期金额 | 仍属于现金及现金等价物的理由 |
|---|---|---|---|

### （6） 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

| 项目 | 本期金额 | 上期金额 | 不属于现金及现金等价物的理由 |
|---|---|---|---|
| 保证金 | 32,205,968.12 | 52,468,686.40 | 质押、冻结 |
| 合计 | 32,205,968.12 | 52,468,686.40 | |

其他说明：

### （7） 其他重大活动说明

本集团通过中国平安银行股份有限公司（“平安银行”）及中国农业银行股份有限公司（“农业银行”）办理买方付息贴现业务。根据协议，平安银行为由本集团向相关指定供应商的签发、承兑或背书转让的不限额度内的票据提供买方付息贴现服务；农业银行则为由本集团向相关指定供应商开具的人民币 5,000 万元额度内的票据提供买方付息贴现服务。银行同意受让指定的供应商因向本集团销售商品等原因对本集团的应收票据，同时向相关供应商提供融资服务。相关指定

供应商可自行决定是否进行贴现，经本集团支付贴现息后，相关指定供应商可从银行收到应付票据全额款项，相关应付票据款项将在票据到期日向平安银行或农业银行支付，以结清货款。上述供应链金融票据的期限通常不超过 6 个月。

本集团因上述供应商融资安排，财务报表科目由应付账款转为应付票据，产生非现金变动，应付供应商款项账期由 30 天之内延后至票据到期日。于 2025 年 12 月 31 日，应付票据账面余额中无供应商已收到的金额（2024 年 12 月 31 日：人民币 81,009,758.25 元）。2025 年度，平安银行和农业银行分别向相关指定供应商支付贴现票据款项人民币 30,812,454.12 元和人民币 13,367,137.31 元，本集团支付的相关贴现息为人民币 286,072.01 元。

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

## 81、外币货币性项目

### （1） 外币货币性项目

单位：元

| 项目 | 期末外币余额 | 折算汇率 | 期末折算人民币余额 |
|---|---|---|---|
| 货币资金 | | | |
| 其中：美元 | 123,580,800.24 | 7.03 | 868,624,728.71 |
| 欧元 | 741,672.28 | 8.24 | 6,104,102.59 |
| 港币 | 7,462,544.29 | 0.9 | 6,740,175.57 |
| 日元 | 2,662,665,892.00 | 0.04 | 119,216,612.72 |
| 应收账款 | | | |
| 其中：美元 | 11,757,166.74 | 7.03 | 82,638,773.57 |
| 欧元 | | | |
| 港币 | | | |
| 日元 | 1,947,311,828.20 | 0.04 | 87,233,727.97 |
| 长期借款 | | | |
| 其中：美元 | | | |
| 欧元 | | | |
| 港币 | | | |
| 应付账款 | | | |
| 美元 | 47,384,107.91 | 7.03 | 333,053,417.68 |
| 日元 | 20,642,768.75 | 0.04 | 924,734.11 |
| 其他应收款 | | | |
| 美元 | 17,012,412.26 | 7.03 | 119,576,843.29 |
| 欧元 | 708,216.58 | 8.24 | 5,832,517.64 |
| 日元 | 60,358,399.00 | 0.04 | 2,703,875.20 |
| 其他应付款 | | | |
| 美元 | 237,163.52 | 7.03 | 1,666,974.95 |
| 日元 | 30,900,000.00 | 0.04 | 1,384,227.30 |

其他说明：

上述为本集团主要外币货币性项目。

**（2） 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。**

☑适用 □不适用

| 重要境外经营实体 | 主要经营地 | 业务性质 | 记账本位币 |
|---|---|---|---|
| 香港吉客印电子商务有限公司 | 中国香港 | 电子商务 | 美元 |
| 香港丹骏电子商务有限公司 | 中国香港 | 电子商务 | 美元 |
| 香港吉喵云科技有限公司 | 中国香港 | 电子商务 | 美元 |

## 82、租赁

### （1） 本公司作为承租方

☑适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☑适用 □不适用

| 项目 | 2025 年 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 租赁负债利息费用 | 3,436,472.55 | 4,850,234.02 |
| 计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用 | 4,638,752.94 | 4,109,625.95 |
| 与租赁相关的总现金流出 | 40,994,760.91 | 38,132,449.30 |

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☑适用 □不适用

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物、机器设备和其他设备，房屋及建筑物的租赁期通常为 1 至 12 年，机器设备和其他设备的租赁期通常为 1 年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租。

涉及售后租回交易的情况

### （2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

□适用 ☑不适用

作为出租人的融资租赁

□适用 ☑不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

□适用 ☑不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

### （3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 ☑不适用

### 83、数据资源

### 84、其他

## 八、研发支出

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 职工薪酬 | 64,087,651.82 | 57,083,634.03 |
| 直接材料 | 56,246,429.13 | 48,985,435.56 |
| 折旧 | 7,405,551.84 | 5,455,165.93 |
| 水电费用 | 5,555,700.70 | 4,920,302.30 |
| 股份支付费用 | -1,093,755.00 | 2,694,097.08 |
| 其他 | 3,903,212.72 | 5,291,346.77 |
| 合计 | 136,104,791.21 | 124,429,981.67 |

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加金额 | | | 本期减少金额 | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 内部开发支出 | 其他 | | 确认为无形资产 | 转入当期损益 | | |
| | | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | | |

重要的资本化研发项目

| 项目 | 研发进度 | 预计完成时间 | 预计经济利益产生方式 | 开始资本化的时点 | 开始资本化的具体依据 |
|---|---|---|---|---|---|

开发支出减值准备

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 | 减值测试情况 |
|---|---|---|---|---|---|

### 2、重要外购在研项目

| 项目名称 | 预期产生经济利益的方式 | 资本化或费用化的判断标准和具体依据 |
|---|---|---|

其他说明：

本集团本年度研发支出人民币 136,104,791.21 元（2024 年度：人民币 124,429,981.67 元），全部费用化。

# 九、合并范围的变更

## 1、非同一控制下企业合并

### （1） 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

| 被购买方名称 | 股权取得时点 | 股权取得成本 | 股权取得比例 | 股权取得方式 | 购买日 | 购买日的确定依据 | 购买日至期末被购买方的收入 | 购买日至期末被购买方的净利润 | 购买日至期末被购买方的现金流 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

其他说明：

### （2） 合并成本及商誉

单位：元

| 合并成本 | |
|---|---|
| --现金 | |
| --非现金资产的公允价值 | |
| --发行或承担的债务的公允价值 | |
| --发行的权益性证券的公允价值 | |
| --或有对价的公允价值 | |
| --购买日之前持有的股权于购买日的公允价值 | |
| --其他 | |
| 合并成本合计 | |
| 减：取得的可辨认净资产公允价值份额 | |
| 商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额 | |

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

### （3） 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

| | | |
|---|---|---|
| | 购买日公允价值 | 购买日账面价值 |
| 资产： | | |
| 货币资金 | | |
| 应收款项 | | |
| 存货 | | |
| 固定资产 | | |
| 无形资产 | | |
| | | |

| | | |
|---|---|---|
| 负债： | | |
| 借款 | | |
| 应付款项 | | |
| 递延所得税负债 | | |
| | | |
| 净资产 | | |
| 减：少数股东权益 | | |
| 取得的净资产 | | |

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

**（4） 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

□是 ☑否

**（5） 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明**

**（6） 其他说明**

## 2、同一控制下企业合并

**（1） 本期发生的同一控制下企业合并**

单位：元

| 被合并方名称 | 企业合并中取得的权益比例 | 构成同一控制下企业合并的依据 | 合并日 | 合并日的确定依据 | 合并当期期初至合并日被合并方的收入 | 合并当期期初至合并日被合并方的净利润 | 比较期间被合并方的收入 | 比较期间被合并方的净利润 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

其他说明：

**（2） 合并成本**

单位：元

| 合并成本 | |
|---|---|
| --现金 | |
| --非现金资产的账面价值 | |
| --发行或承担的债务的账面价值 | |
| --发行的权益性证券的面值 | |
| --或有对价 | |

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

**（3） 合并日被合并方资产、负债的账面价值**

单位：元

| | | |
|---|---|---|
| | 合并日 | 上期期末 |
| 资产： | | |
| 货币资金 | | |
| 应收款项 | | |
| 存货 | | |
| 固定资产 | | |
| 无形资产 | | |
| | | |
| 负债： | | |
| 借款 | | |
| 应付款项 | | |
| | | |
| 净资产 | | |
| 减：少数股东权益 | | |
| 取得的净资产 | | |

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

## 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

## 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☑是 □否

单位：元

| 子公司名称 | 丧失控制权时点的处置价款 | 丧失控制权时点的处置比例 | 丧失控制权时点的处置方式 | 丧失控制权的时点 | 丧失控制权时点的判断依据 | 处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额 | 丧失控制权之日剩余股权的比例 | 丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值 | 丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值 | 按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失 | 丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设 | 与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 重庆市阿欧艾网络科技有限公司 | 523,375.05 | 100.00% | 出售 | 2025年11月17日 | 工商变更 | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 |

其他说明：

本集团于 2025 年完成处置重庆市阿欧艾网络科技有限公司及 Giffrey Co., Ltd.，本集团不再将这些公司纳入合并范围。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是 ☑否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本期合并范围增加： 苏州市吉宏包装有限公司、郑州丹骏数字科技有限公司、Hong Kong New DJ E-Commerce Co., Limited、Kelly FA Hong Kong Limited、Hong Kong Heracles International Co., Limited。

本期注销减少子公司：Giimall Sdn.Bhd.、화청주식회사。

### 6、其他

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

**（1） 企业集团的构成**

单位：元

| 子公司名称 | 注册资本 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例 | | 取得方式 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 直接 | 间接 | |
| 厦门吉宏科技股份有限公司 | 450,405,288.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 专业技术服务业 | 100.00% | | 设立 |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 50,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 厦门三零六零碳减科技有限公司 | 100,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 研究和试验发展业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 50,000,000.00 | 内蒙古呼和浩特市 | 内蒙古呼和浩特市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 廊坊市吉宏包装有限公司 | 120,000,000.00 | 河北省廊坊市 | 河北省廊坊市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 滦州吉宏包装有限公司 | 20,000,000.00 | 河北省滦州 | 河北省滦州 | 制造业 | 60.00% | 0.00% | 设立 |
| 宁夏吉宏环保包装科技有限公司 | 50,000,000.00 | 宁夏自治区 | 宁夏自治区 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 济南吉联包装有限公司 | 50,000,000.00 | 山东省济南市 | 山东省济南市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 非同一控制下企业合并 |
| 安徽吉宏环保纸品有限公司 | 50,000,000.00 | 安徽省蚌埠市 | 安徽省蚌埠市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 非同一控制下企业合并 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 黄冈市吉宏包装有限公司 | 30,000,000.00 | 湖北省黄冈市 | 湖北省黄冈市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 孝感市吉联食品包装有限公司 | 20,000,000.00 | 湖北省孝感市 | 湖北省孝感市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 陕西吉宏包装有限公司 | 20,000,000.00 | 陕西省咸阳市 | 陕西省咸阳市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 思塔克纸业（上海）有限公司 | 5,000,000.00 | 上海市 | 上海市 | 制造业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 厦门市吉客印电子商务有限公司 | 50,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 电子商务 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 吉客印（西安）数字科技有限公司 | 10,000,000.00 | 陕西省西安市 | 陕西省西安市 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 非同一控制下企业合并 |
| 吉客印（郑州）数字科技有限公司 | 5,000,000.00 | 河南省郑州市 | 河南省郑州市 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 维密娅（郑州）数字科技有限公司 | 4,750,000.00 | 河南省郑州市 | 河南省郑州市 | 软件和信息技术服务业 | 0.00% | 40.00% | 设立 |
| 深圳吉客印供应链管理有限公司 | 1,000,000.00 | 广东省深圳市 | 广东省深圳市 | 零售业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 西安丹骏数字科技有限公司 | 3,000,000.00 | 陕西省西安市 | 陕西省西安市 | 电子商务 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| 郑州丹骏数字科技有限公司 | 1,000,000.00 | 河南省郑州市 | 河南省郑州市 | 电子商务 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| 海南吉客印数字科技有限公司 | 1,000,000.00 | 海南省澄迈县 | 海南省澄迈县 | 其他科技推广服务业 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| 郑州思客睿电子商务有限公司 | 5,000,000.00 | 河南省郑州市 | 河南省郑州市 | 零售业 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| 一席（晋江）创新科技有限公司 | 10,000,000.00 | 福建省晋江市 | 福建省晋江市 | 软件和信息技术服务业 | 0.00% | 33.00% | 设立 |
| 广东横琴吉客印数字科技有限公司 | 1,000,000.00 | 广东省珠海市 | 广东省珠海市 | 电子商务 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| 西安金印客电子商务有限公司 | 10,000,000.00 | 陕西省西安市 | 陕西省西安市 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 厦门美晴互娱文化传媒有限公司 | 10,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 软件和信息技术服务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 霍尔果斯金宏科技有限公司 | 1,000,000.00 | 新疆省伊犁州 | 新疆省伊犁州 | 软件和信息技术服务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 北京金域互动科技有限公司 | 1,000,000.00 | 北京市 | 北京市 | 软件和信息技术服务 | 0.00% | 100.00% | 非同一控制下企业合并 |
| 厦门海格电子商务有限公司 | 4,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 芜湖禾邦电子商务有限公司 | 5,000,000.00 | 安徽省芜湖市 | 安徽省芜湖市 | 电子商务 | 0.00% | 70.00% | 非同一控制下企业合并 |
| 杭州吉喵云网络科技有限公司 | 50,000,000.00 | 浙江省杭州市 | 浙江省杭州市 | 软件和信息技术服务 | 0.00% | 55.00% | 同一控制下企业合并 |
| 深圳吉链区块链技术有限公司 | 50,000,000.00 | 广东省深圳市 | 广东省深圳市 | 软件和信息技术服务 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 50,000,000.00 | 江西省赣州市 | 江西省赣州市 | 软件和信息技术服务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 江西维致供应链管理有限公司 | 5,000,000.00 | 江西省赣州市 | 江西省赣州市 | 软件和信息技术服务 | 0.00% | 51.00% | 设立 |
| 上海携心供应链管理有限公司 | 3,000,000.00 | 上海市 | 上海市 | 软件和信息技术服务 | 0.00% | 51.00% | 设立 |
| 贵州吉宏品牌策划 | 10,000,000.0 | 贵州省 | 贵州省贵阳市 | 商务服务业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 管理有限公司 | 0 | 贵阳市 | | | | | |
| 赣州古窖酒业发展有限公司 | 50,000,000.00 | 江西省赣州市 | 江西省赣州市 | 零售业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 赣州酒仙客电子商务有限公司 | 10,000,000.00 | 江西省赣州市 | 江西省赣州市 | 零售业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 贵州茅江电子商务有限公司 | 1,000,000.00 | 贵州省贵阳市 | 贵州省贵阳市 | 电子商务 | 0.00% | 60.00% | 设立 |
| 贵州贵势酒业有限公司 | 5,000,000.00 | 贵州省贵阳市 | 贵州省贵阳市 | 零售业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 贵州茅江品牌管理有限公司 | 500,000.00 | 贵州省贵阳市 | 贵州省贵阳市 | 互联网和相关服务业 | 0.00% | 60.00% | 设立 |
| 厦门酒仙客商贸有限公司 | 10,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 批发业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 贵州正佳电子商务有限公司 | 10,000,000.00 | 贵州省贵阳市 | 贵州省贵阳市 | 零售业 | 0.00% | 80.00% | 设立 |
| 厦门正奇投资有限公司 | 10,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 资本市场服务 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 海南省吉宏科技有限公司 | 10,000,000.00 | 海南省澄迈县 | 海南省澄迈县 | 软件和信息技术服务业 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 吉客拓（深圳）数字科技有限公司 | 10,000,000.00 | 广东省深圳市 | 广东省深圳市 | 软件和信息技术服务业 | 85.00% | 0.00% | 设立 |
| 厦门吉客拓创新科技有限公司 | 5,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 电子商务 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 厦门吉喵云数字科技有限公司 | 5,000,000.00 | 福建省厦门市 | 福建省厦门市 | 电子商务 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| 吉喵云（武汉）数字科技有限公司 | 5,000,000.00 | 湖北省武汉市 | 湖北省武汉市 | 软件及应用开发 | 0.00% | 40.00% | 设立 |
| 苏州市吉宏包装有限公司 | 20,000,000.00[1] | 江苏省苏州市张家港市 | 江苏省苏州市张家港市 | 造纸和纸制品业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港吉宏科技有限公司 | 10,000.00[2] | 中国香港 | 中国香港 | 服务业 | 100.00% | 0.00% | 同一控制下企业合并 |
| 香港吉客印电子商务有限公司 | 1,000,000.00[3] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港时泽数字科技有限公司 | 1,000,000.00[4] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| GIKMALL ELECTRONIC COMMERCE SDN. BHD. | 1,000.00[5] | 马来西亚 | 马来西亚 | 电子商务 | 0.00% | 97.00% | 设立 |
| VIVIBEAUTY ELECTRONIC COMMERCE SDN. BHD. | 1,000.00[6] | 马来西亚 | 马来西亚 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港讯客数字科技有限公司 | 1,000,000.00[7] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港格致数字科技有限公司 | 1,000,000.00[8] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港吉诺数字科技有限公司 | 1,000,000.00[9] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港熙来数字科技有限公司 | 100,000.00[10] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港言商数字科技有限公司 | 100,000.00[11] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港新华数字科技有限公司 | 100,000.00[12] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 香港神龙数字科技有限公司 | 100,000.00[13] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港长隆数字科技有限公司 | 100,000.00[14] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港智润数字科技有限公司 | 100,000.00[15] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| Giiktop (Hong Kong) Digital Technology Co., Limited | 1,000,000.00[16] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 85.00% | 设立 |
| 香港云遥数字科技有限公司 | 10,000.00[17] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港凤仪数字科技有限公司 | 100,000.00[18] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港金印客电子商务有限公司 | 50,000.00[19] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港丹骏电子商务有限公司 | 50,000.00[20] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| GIIMOK S.R.L. | 2,500.00[21] | 意大利 | 意大利 | 零售业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| 香港一席创新科技有限公司 | 1,000,000.00[22] | 中国香港 | 中国香港 | 软件和信息技术服务业 | 0.00% | 33.00% | 设立 |
| GIIKTOP (SG) TECHNOLOGY PTE. LTD. | 100,000.00[23] | 新加坡 | 新加坡 | 贸易销售 | 0.00% | 85.00% | 设立 |
| Giimall Cloud Technology Co., Limited | 3,000,000.00[24] | 中国香港 | 中国香港 | 电子商务 | 0.00% | 40.00% | 设立 |
| GIIMOK GmbH | 25,000.00[25] | 德国 | 德国 | 零售业 | 0.00% | 100.00% | 设立 |
| Hong Kong Veimia digital technology Co., Limited | 10,000.00[26] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 0.00% | 40.00% | 设立 |
| Hong Kong Vermilion Bird International Limited | 10,000.00[27] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| Hong Kong Heracles Packaging CO., Limited | 12,000,000.00[28] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 0.00% | 60.00% | 设立 |
| GAT WANG INTERNATIONAL PTY LTD | 500,000.00[29] | 澳大利亚 | 澳大利亚 | 贸易销售 | 100.00% | 0.00% | 设立 |
| Hong Kong New DJ E-Commerce Co., Limited | 1,000,000.00[30] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| Kelly FA Hong Kong Limited | 10,000.00[31] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 0.00% | 55.00% | 设立 |
| Hong Kong Heracles International CO., Limited | 10,000.00[32] | 中国香港 | 中国香港 | 贸易销售 | 0.00% | 100.00% | 设立 |

注：1 币种：美元

2 币种：港币

3 币种：美元

4 币种：港币

5 币种：林吉特

6 币种：林吉特

7 币种：港币
8 币种：港币
9 币种：港币
10 币种：港币
11 币种：港币
12 币种：港币
13 币种：港币
14 币种：港币
15 币种：港币
16 币种：港币
17 币种：港币
18 币种：港币
19 币种：美元
20 币种：美元
21 币种：欧元
22 币种：港币
23 币种：美元
24 币种：港币
25 币种：欧元
26 币种：港币
27 币种：港币
28 币种：港币
29 币种：澳元
30 币种：港币
31 币种：港币
32 币种：港币

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

**（2） 重要的非全资子公司**

单位：元

| 子公司名称 | 少数股东持股比例 | 本期归属于少数股东的损益 | 本期向少数股东宣告分派的股利 | 期末少数股东权益余额 |
|---|---|---|---|---|

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

**（3） 重要非全资子公司的主要财务信息**

单位：元

| 子公 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

| 司名称 | 流动资产 | 非流动资产 | 资产合计 | 流动负债 | 非流动负债 | 负债合计 | 流动资产 | 非流动资产 | 资产合计 | 流动负债 | 非流动负债 | 负债合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

单位：元

| 子公司名称 | 本期发生额 | | | | 上期发生额 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 营业收入 | 净利润 | 综合收益总额 | 经营活动现金流量 | 营业收入 | 净利润 | 综合收益总额 | 经营活动现金流量 |

其他说明：

**（4） 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

**（5） 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

**（1） 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明**

**（2） 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响**

单位：元

| | |
|---|---|
| 购买成本/处置对价 | |
| --现金 | |
| --非现金资产的公允价值 | |
| | |
| 购买成本/处置对价合计 | |
| 减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额 | |
| 差额 | |
| 其中：调整资本公积 | |
| 调整盈余公积 | |
| 调整未分配利润 | |

其他说明：

## 3、在合营企业或联营企业中的权益

### （1） 重要的合营企业或联营企业

| 合营企业或联营企业名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例 | | 对合营企业或联营企业投资的会计处理方法 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 直接 | 间接 | |

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

### （2） 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

| | 期末余额/本期发生额 | 期初余额/上期发生额 |
|---|---|---|
| | | |
| 流动资产 | | |
| 其中：现金和现金等价物 | | |
| 非流动资产 | | |
| 资产合计 | | |
| 流动负债 | | |
| 非流动负债 | | |
| 负债合计 | | |
| 少数股东权益 | | |
| 归属于母公司股东权益 | | |
| 按持股比例计算的净资产份额 | | |
| 调整事项 | | |
| --商誉 | | |
| --内部交易未实现利润 | | |
| --其他 | | |
| 对合营企业权益投资的账面价值 | | |
| 存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值 | | |
| 营业收入 | | |
| 财务费用 | | |
| 所得税费用 | | |
| 净利润 | | |
| 终止经营的净利润 | | |
| 其他综合收益 | | |
| 综合收益总额 | | |
| | | |
| 本年度收到的来自合营企业的股利 | | |

其他说明：

### （3） 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

| | 期末余额/本期发生额 | 期初余额/上期发生额 |
|---|---|---|
| | | |
| 流动资产 | | |
| 非流动资产 | | |
| 资产合计 | | |
| 流动负债 | | |
| 非流动负债 | | |
| 负债合计 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 少数股东权益 | | |
| 归属于母公司股东权益 | | |
| 按持股比例计算的净资产份额 | | |
| 调整事项 | | |
| --商誉 | | |
| --内部交易未实现利润 | | |
| --其他 | | |
| 对联营企业权益投资的账面价值 | | |
| 存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值 | | |
| 营业收入 | | |
| 净利润 | | |
| 终止经营的净利润 | | |
| 其他综合收益 | | |
| 综合收益总额 | | |
| | | |
| 本年度收到的来自联营企业的股利 | | |

其他说明：

本报告期，本集团无个别重要的存在重要少数股东权益的子公司。

### （4） 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

| | 期末余额/本期发生额 | 期初余额/上期发生额 |
|---|---|---|
| 合营企业： | | |
| 下列各项按持股比例计算的合计数 | | |
| 联营企业： | | |
| 投资账面价值合计 | 179,787,549.02 | 107,476,603.66 |
| 下列各项按持股比例计算的合计数 | | |
| --净利润 | 4,057,010.48 | 3,584,313.18 |
| --其他综合收益 | -254,269.63 | 69,100.36 |
| --综合收益总额 | 3,802,740.85 | 3,653,413.54 |

其他说明：

### （5） 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

### （6） 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

| 合营企业或联营企业名称 | 累积未确认前期累计的损失 | 本期未确认的损失（或本期分享的净利润） | 本期末累积未确认的损失 |
|---|---|---|---|

其他说明：

**（7） 与合营企业投资相关的未确认承诺**

**（8） 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**

### 4、重要的共同经营

| 共同经营名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例/享有的份额 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 直接 | 间接 |

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

### 6、其他

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☑适用 □不适用

应收款项的期末余额：650,000.00 元。
未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 ☑不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

☑适用 □不适用

单位：元

| 会计科目 | 期初余额 | 本期新增补助金额 | 本期计入营业外收入金额 | 本期转入其他收益金额 | 本期其他变动 | 期末余额 | 与资产/收益相关 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 递延收益 | 30,944,683.31 | 7,631,100.00 | 0.00 | 6,523,341.33 | | 32,052,441.98 | 与资产相关 |

### 3、计入当期损益的政府补助

☑适用 □不适用

单位：元

| 会计科目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 与资产相关的政府补助计入其他收益 | 6,523,341.33 | 3,578,780.01 |
| 与收益相关的政府补助计入其他收益 | 22,754,646.29 | 34,917,098.97 |

其他说明：

# 十二、与金融工具相关的风险

## 1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本集团对此的风险管理政策概述如下。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

（1） 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、定期存款、应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款和其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

本集团在每一资产负债表日面临的最大信用风险敞口为向客户收取的总金额减去减值准备后的金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。于 2025 年 12 月 31 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的 26.13%（2024 年 12 月 31 日：36.94%）和 43.66%（2024 年 12 月 31 日：50.42%）分别源于应收账款余额最大和前五大客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款，风险矩阵详见附注七、5 中的披露，其他应收款产生的信用风险敞口量化数据详见附注七、8。

（2） 流动性风险

本集团的目标是运用银行借款以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

与供应商融资安排相关的应付账款须向单一交易对手而非单家供应商支付。这导致本集团原先与多家供应商的小额待结算款项转为了与单一交易对手的大额待结算款项。不过，供应商融资安排所涵盖的应付账款的付款期限延长不超过 6 个月。鉴于付款期限没有大幅延长，本集团认为供应商融资安排不会导致流动性风险过度集中。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025 年

| 项目 | 1 年以内 | 1 年至 5 年 | 5 年以上 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| 短期借款 | 231,647,638.11 | 0.00 | 0.00 | 231,647,638.11 |
| 应付票据 | 60,348,535.59 | 0.00 | 0.00 | 60,348,535.59 |
| 应付账款 | 635,184,749.25 | 0.00 | 0.00 | 635,184,749.25 |
| 其他应付款 | 62,029,123.35 | 0.00 | 0.00 | 62,029,123.35 |
| 一年内到期的非流动负债 | 116,784,427.61 | 0.00 | 0.00 | 116,784,427.61 |
| 长期借款 | 3,731,186.80 | 244,423,204.70 | 0.00 | 248,154,391.50 |
| 租赁负债 | 0.00 | 58,558,281.63 | 0.00 | 58,558,281.63 |
| 合计 | 1,109,725,660.71 | 302,981,486.33 | 0.00 | 1,412,707,147.04 |

2024 年

| 项目 | 1 年以内 | 1 年至 5 年 | 5 年以上 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| 短期借款 | 109,554,928.08 | 0.00 | 0.00 | 109,554,928.08 |
| 应付票据 | 221,534,796.39 | 0.00 | 0.00 | 221,534,796.39 |
| 应付账款 | 495,997,849.04 | 0.00 | 0.00 | 495,997,849.04 |
| 其他应付款 | 78,436,833.14 | 0.00 | 0.00 | 78,436,833.14 |
| 一年内到期的非流动负债 | 49,959,637.55 | 0.00 | 0.00 | 49,959,637.55 |
| 长期借款 | 1,900,200.24 | 130,351,034.40 | 0.00 | 132,251,234.64 |
| 租赁负债 | 0.00 | 53,626,657.13 | 0.00 | 53,626,657.13 |
| 合计 | 957,384,244.44 | 183,977,691.53 | 0.00 | 1,141,361,935.97 |

（3） 市场风险

利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的银行借款有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。本集团的带息债务主要为浮动利率的银行借款，利率风险敞口较小。

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，本集团主要的外币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益产生的影响。

2025 年

| | 日元汇率增加/（减少）% | 净损益增加/（减少） |
|---|---|---|
| 人民币对日元贬值 | 5 | 10,345,404.29 |
| 人民币对日元升值 | -5 | -10,345,404.29 |
| | 美元汇率增加/（减少）% | 净损益增加/（减少） |
| 人民币对美元贬值 | 5 | 35,067,341.65 |
| 人民币对美元升值 | -5 | -35,067,341.65 |

2024 年

| | 日元汇率增加/（减少）% | 净损益增加/（减少） |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 人民币对日元贬值 | 5 | 9,858,271.66 |
| 人民币对日元升值 | -5 | -9,858,271.66 |
| | 美元汇率增加/（减少）% | 净损益增加/（减少） |
| 人民币对美元贬值 | 5 | -4,153,213.60 |
| 人民币对美元升值 | -5 | 4,153,213.60 |

债务工具投资价格风险

债务工具投资价格风险，是指债务工具投资的公允价值因其投资的金融工具价值的变化而降低的风险。于 2025 年 12 月 31 日，本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资系知名金融机构发行的理财产品，属于低风险高流动性产品，本集团面临的价格风险变动较小。

私募股权投资价格风险

私募股权投资价格风险，是指私募股权投资的公允价值因其投资的股权价值的变动而降低的风险。于 2025 年 12 月 31 日，本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的私募股权投资由于投资时点与资产负债表日相近，集团面临的价格风险变动较小。

## 2、套期

### （1） 公司开展套期业务进行风险管理

□适用 ☑不适用

### （2） 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

| 项目 | 与被套期项目以及套期工具相关账面价值 | 已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整 | 套期有效性和套期无效部分来源 | 套期会计对公司的财务报表相关影响 |
|---|---|---|---|---|
| 套期风险类型 | | | | |
| 套期类别 | | | | |

其他说明

### （3） 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

□适用 ☑不适用

## 3、金融资产

### （1） 转移方式分类

☑适用 □不适用

单位：元

| 转移方式 | 已转移金融资产性质 | 已转移金融资产金额 | 终止确认情况 | 终止确认情况的判断依据 |
|---|---|---|---|---|
| 票据背书 | 应收票据 | 1,581,075.56 | 未终止确认 | 保留了其几乎所有的风险和报酬，包括与其相关的违约风险 |
| 票据背书 | 应收款项融资 | 53,993,968.91 | 终止确认 | 已经转移了其几乎所有的风险和报酬 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 合计 | | 55,575,044.47 | | |

**（2） 因转移而终止确认的金融资产**

☑适用 □不适用

单位：元

| 项目 | 金融资产转移的方式 | 终止确认的金融资产金额 | 与终止确认相关的利得或损失 |
|---|---|---|---|
| 应收款项融资 | 票据背书 | 53,993,968.91 | 0.00 |
| 合计 | | 53,993,968.91 | 0.00 |

**（3） 继续涉入的资产转移金融资产**

☑适用 □不适用

单位：元

| 项目 | 资产转移方式 | 继续涉入形成的资产金额 | 继续涉入形成的负债金额 |
|---|---|---|---|

其他说明

已转移但未整体终止确认的金融资产

于 2025 年 12 月 31 日，本集团已背书给供应商用于结算应付账款的银行承兑汇票的账面价值为人民币 1,581,075.56 元（2024 年 12 月 31 日：无）。本集团认为，本集团保留了其几乎所有的风险和报酬，包括与其相关的违约风险，因此，继续全额确认其及与之相关的已结算应付账款。背书后，本集团不再保留使用其的权利，包括将其出售、转让或质押给其他第三方的权利。于 2025 年 12 月 31 日，本集团以其结算且供应商有追索权的应付账款账面价值为人民币 1,581,075.56 元（2024 年 12 月 31 日：无）。

已整体终止确认但继续涉入的已转移金融资产

于 2025 年 12 月 31 日，本集团已背书给供应商用于结算应付账款的银行承兑汇票的账面价值为人民币 53,993,968.91 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 126,605,109.96 元）。于 2025 年 12 月 31 日，其到期日为 1 至 12 个月，根据《票据法》相关规定，若承兑银行拒绝付款的，持票人可以不按照汇票债务人的先后顺序，对包括本集团在内的汇票债务人中的任何一人、数人或者全体行使追索权（“继续涉入”）。本集团认为，本集团已经转移了其几乎所有的风险和报酬，因此，全额终止确认其及与之相关的已结算应付账款。继续涉入的最大损失和未折现现金流量等于其账面价值。本集团认为，继续涉入公允价值并不重大。

2025 年，本集团无金融资产转移产生的利得或损失（2024 年：无）。本集团无因继续涉入已终止确认金融资产当年度和累计确认的收益或费用。背书在本年度大致均衡发生。

## 4、资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。为维持或调整资本结构，本集团可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本集团不受外部强制性资本要求约束。2025 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用杠杆比率来管理资本，杠杆比率是指净负债和调整后资本加净负债的比率。净负债包括短期借款、应付票据、应付账款、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款和租赁负债减去现金及现金等价物。资本包括归属于母公司的股东权益，本集团于资产负债表日的杠杆比率如下：

| 项目 | 2025 年 | 2024 年 |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 短期借款 | 230,191,572.64 | 108,576,394.19 |
| 应付票据 | 60,348,535.59 | 221,534,796.39 |
| 应付账款 | 635,184,749.25 | 495,997,849.04 |
| 应付职工薪酬 | 71,830,816.26 | 94,319,389.05 |
| 应交税费 | 35,005,725.22 | 17,209,546.74 |
| 其他应付款 | 62,029,123.35 | 78,436,833.14 |
| 一年内到期的非流动负债 | 112,588,902.75 | 47,227,467.92 |
| 长期借款 | 238,553,274.00 | 127,067,413.00 |
| 租赁负债 | 55,244,476.62 | 49,465,383.52 |
| 减：现金及现金等价物 | 1,229,577,413.70 | 711,062,309.70 |
| 净负债 | 271,399,761.98 | 528,772,763.29 |
| 调整后资本 | 2,698,314,260.74 | 2,202,024,669.56 |
| 资本和净负债 | 2,969,714,022.72 | 2,730,797,432.85 |
| 杠杆比率 | 9.14% | 19.36% |

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

| 项目 | 期末公允价值 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 第一层次公允价值计量 | 第二层次公允价值计量 | 第三层次公允价值计量 | 合计 |
| 一、持续的公允价值计量 | -- | -- | -- | -- |
| 1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | | 42,408,730.82 | | 42,408,730.82 |
| 其他非流动金融资产 | | | 63,292,779.58 | 63,292,779.58 |
| 应收款项融资 | | 2,127,037.39 | | 2,127,037.39 |
| 其他权益工具投资 | | | 37,815,823.50 | 37,815,823.50 |
| 持续以公允价值计量的资产总额 | | 44,535,768.21 | 101,108,603.08 | 145,644,371.29 |
| 二、非持续的公允价值计量 | -- | -- | -- | -- |

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

应收款项融资采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率。

2024 年 12 月 31 日的其他非流动金融资产系集团于 2024 年度认购的私募股权基金，2025 年已赎回。

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团的财务部门由财务经理负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序。财务经理直接向财务总监报告。每个资产负债表日，财务部门分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值。估值须经财务总监审核批准。出于中期和年度财务报表目的与财务总监讨论估值流程和结果.

非上市的权益工具投资采用市场法估计公允价值。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。对于非上市的权益工具投资的公允价值，本集团估计了采用其他合理、可能的假设作为估值模型输入值的潜在影响。

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

| 项目 | 年末公允价值 | 估值技术 | 不可观察输入值 | 范围区间 |
|---|---|---|---|---|
| 私募股权基金 | 2025 年：63,292,779.58 | 最近融资价格法 | 不适用 | 不适用 |
| 其他权益工具投资一 | 2025 年：34,815,823.50 | 最近融资价格法 | 不适用 | 不适用 |
| 其他权益工具投资二 | 2025 年：3,000,000.00 | 市场乘数法 | 企业价值/营业收入 | 1.38-4.35 |
| | | | 流动性折扣 | 18.00%-20.00% |

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

持续的第三层次公允价值计量的调节信息如下：

2025 年

| 项目 | 年初余额 | 转入第三层次 | 转出第三层次 | 当期利得或损失总额 | | 购买 | 出售 | 年末余额 | 年末持有的资产计入损益的当期未实现利得或损失的变动 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 计入损益 | 计入其他综合收益 | | | | |
| 私募股权基金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 63,,292,779.58 | 0.00 | 63,,292,779.58 | 0.00 |
| 其他权益工具投资一 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 34,815,823.50 | 0.00 | 34,815,823.50 | 0.00 |
| 其他权益工具投资二 | 8,254,000.00 | 0.00 | 0.00 | 60,200.00 | 1,451,833.33 | 0.00 | -6,705,833.33 | 3,000,000.00 | 0.00 |

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

### 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

### 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

管理层已经评估了货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款、其他非流动资产、应付账款、应付票据、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

定期存款、长期借款等采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率，公允价值与账面价值相若。2025 年 12 月 31 日，针对长期借款等自身不履约风险评估为不重大。

### 9、其他

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

| 母公司名称 | 注册地 | 业务性质 | 注册资本 | 母公司对本企业的持股比例 | 母公司对本企业的表决权比例 |
|---|---|---|---|---|---|

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是庄浩。

其他说明：

| 控股股东 | 持股金额 | | 持股比例（%） | |
|---|---|---|---|---|
| | 年末余额 | 年初余额 | 年末比例 | 年初比例 |
| 庄浩 | 69,623,082.00 | 69,623,082.00 | 15.46 | 18.09 |

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、（1）企业集团的构成。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、（1）企业集团的构成。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

| 合营或联营企业名称 | 与本企业关系 |
|---|---|
| 天津长荣健康科技有限公司 | 本公司联营企业 |
| 福建省海峡版权运营有限公司 | 本公司联营企业 |
| 北京山中酒事商贸有限公司 | 本公司联营企业 |
| AJT Printing and Packaging FZ-LLC | 本公司联营企业 |
| 厦门正夏创业投资有限公司 | 本公司联营企业 |

其他说明：

注：本公司已于 2025 年 3 月转让天津长荣健康科技有限公司及福建省海峡版权运营有限公司股权，已于 2025 年 3 月注销厦门正夏创业投资有限公司。

## 4、其他关联方情况

| 其他关联方名称 | 其他关联方与本企业关系 |
|---|---|
| 庄澍 | 股东 |
| 张和平 | 股东 |
| 贺静颖 | 股东 |
| 庄振海 | 控股股东关联的自然人 |
| 马冬英 | 控股股东关联的自然人 |
| 西藏永悦诗超企业管理有限公司 | 股东 |

其他说明：

西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东为庄振海，庄振海与实际控制人庄浩为父女关系；马冬英与实际控制人庄浩为母女关系；股东庄澍与实际控制人庄浩为姐弟关系；股东张和平与实际控制人庄浩为夫妻关系；股东贺静颖与股东庄澍为夫妻关系。

## 5、关联交易情况

### （1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

| 关联方 | 关联交易内容 | 本期发生额 | 获批的交易额度 | 是否超过交易额度 | 上期发生额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 天津长荣健康科技有限公司 | 购买商品和接受劳务 | 763,362.83 | | | 3,701,309.72 |
| 福建省海峡版权运营有限公司 | 购买商品和接受劳务 | 66,037.74 | | | 1,619,469.05 |

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

| 关联方 | 关联交易内容 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|---|
| 北京山中酒事商贸有限公司 | 销售商品 | 102,515.04 | 594,074.34 |
| 福建省海峡版权运营有限公司 | 销售商品 | | 106,788.05 |
| 厦门正夏创业投资有限公司 | 销售商品 | | 19,539.82 |

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### （2） 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

| 委托方/出包方名称 | 受托方/承包方名称 | 受托/承包资产类型 | 受托/承包起始日 | 受托/承包终止日 | 托管收益/承包收益定价依据 | 本期确认的托管收益/承包收益 |
|---|---|---|---|---|---|---|

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

| 委托方/出包方名称 | 受托方/承包方名称 | 委托/出包资产类型 | 委托/出包起始日 | 委托/出包终止日 | 托管费/出包费定价依据 | 本期确认的托管费/出包费 |
|---|---|---|---|---|---|---|

关联管理/出包情况说明

### （3） 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

| 承租方名称 | 租赁资产种类 | 本期确认的租赁收入 | 上期确认的租赁收入 |
|---|---|---|---|

本公司作为承租方：

单位：元

| 出租方名称 | 租赁资产种类 | 简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用） | | 未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用） | | 支付的租金 | | 承担的租赁负债利息支出 | | 增加的使用权资产 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 本期发生额 | 上期发生额 | 本期发生额 | 上期发生额 | 本期发生额 | 上期发生额 | 本期发生额 | 上期发生额 | 本期发生额 | 上期发生额 |

关联租赁情况说明

### （4） 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

| 被担保方 | 担保金额 | 担保起始日 | 担保到期日 | 担保是否已经履行完毕 |
|---|---|---|---|---|

本公司作为被担保方

单位：元

| 担保方 | 担保金额 | 担保起始日 | 担保到期日 | 担保是否已经履行完毕 |
|---|---|---|---|---|

关联担保情况说明

### （5） 关联方资金拆借

单位：元

| 关联方 | 拆借金额 | 起始日 | 到期日 | 说明 |
|---|---|---|---|---|
| 拆入 | | | | |
| 拆出 | | | | |

### （6） 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

| 关联方 | 关联交易内容 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|---|

### （7） 关键管理人员报酬

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 关键管理人员薪酬（含股份支付费用） | 18,457,042.26 | 20,445,996.93 |

**（8） 其他关联交易**

**6、关联方应收应付款项**

**（1） 应收项目**

单位：元

| 项目名称 | 关联方 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 |
| 其他应收款 | AJT Printing and Packaging FZ-LLC[1] | 76,649,822.50 | 2,307,828.89 | 0.00 | 0.00 |
| 应收账款 | 北京山中酒事商贸有限公司 | 1,121,112.00 | 224,222.40 | 1,211,154.00 | 112,059.60 |
| 应收账款 | 福建省海峡版权运营有限公司 | 0.00 | 0.00 | 151,469.00 | 7,573.45 |

注 1：2025 年本集团为 AJT Printing and Packaging FZ-LLC 代理采购设备，期末余额人民币 76,649,822.50 元。

**（2） 应付项目**

单位：元

| 项目名称 | 关联方 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---|---|---|---|
| 应付账款 | 天津长荣健康科技有限公司 | | 642,300.89 |
| 应付账款 | 福建省海峡版权运营有限公司 | | 330,000.00 |

**7、关联方承诺**

**8、其他**

应收应付关联方款项均不计利息、无担保。

母公司与子公司之间的关联方应收应付款项余额，参见附注十九。

## 十五、股份支付

**1、股份支付总体情况**

☑适用 □不适用

单位：元

| 授予对象类别 | 本期授予 | | 本期行权 | | 本期解锁 | | 本期失效 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 业务人员 | | | | | | | 808,500.00 | 5,140,755.00 |
| 管理人员 | | | | | | | 801,000.00 | 4,899,000.00 |
| 研发人员 | | | | | | | 298,500.00 | 2,016,045.00 |
| 合计 | | | | | | | 1,908,000.00 | 12,055,800.00 |

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 ☑不适用

其他说明：

（1） 第三期员工持股计划

公司于 2022 年 10 月 25 日召开 2022 年第三次临时股东大会，审议并通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》（“员工持股计划草案”）。本次员工持股计划的股票来源为公司回购专用证券账户回购的公司股票，即 2020 年 11 月 10 日至 2021 年 8 月 27 日期间回购的公司股票 6,075,307 股，占公司目前总股本的 1.61%。上述股票将在本次员工持股计划经股东大会审议通过后，作为标的股票通过非交易方式等法律法规允许方式过户至员工持股计划名下。员工持股计划受让公司回购股票的价格为人民币 6.5 元/股。员工持股计划的存续期为 48 个月，自公司回购专户的标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起计算。员工持股计划标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自公司回购专户标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月，每期解锁标的股票的比例分别为 35%、35%、30%，各期解锁比例和数量根据公司业绩指标确定。

（2） 2023 年限制性股票激励计划

本公司根据 2023 年第三次临时股东大会授权，于 2023 年 9 月 25 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》（“第三期员工持股计划”），同意以 2023 年 9 月 25 日作为授予日，以人民币 9.51 元/股的授予价格向符合授予条件的激励对象授予 6,600,000 股限制性股票，本次授予为一次性授予，无预留权益。本激励计划的激励对象共 203 人，包括公司董事、高级管理人员、中层管理人员及跨境电商业务核心管理、技术和业务人员。限制性股票激励计划标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自限制性股票授予完成日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止、自限制性股票授予完成日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止、自限制性股票授予完成日起 36 个月后的首个交易日起至限制性股票授予完成日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，每期解锁标的股票的比例分别为 35%、35%、30%，各期解锁比例和数量根据公司业绩指标确定。

本集团每年末会对公司情况和员工表现进行判断并得出预计可行权最佳估计数来计算股份支付费用。由于第三期员工持股计划及 2023 年限制性股票激励计划业绩未达条件，于本年度内，本集团冲回相关股份支付费用人民币 6,864,111.03 元。

（3） 子公司股权转让

本集团本年度将所持有西安丹骏数字科技有限公司（以下简称“西安丹骏”）5%的股权以人民币 1,833,473.26 元的价格转让给公司管理层，本集团确认相关股份支付费用人民币 3,456,086.99 元。

## 2、以权益结算的股份支付情况

☑适用 □不适用

单位：元

| | |
|---|---|
| 授予日权益工具公允价值的确定方法 | 市值 |
| 授予日权益工具公允价值的重要参数 | 股价 |
| 可行权权益工具数量的确定依据 | 年末预计可行权的最佳估计数 |
| 本期估计与上期估计有重大差异的原因 | 无 |
| 以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额 | 47,182,141.37 |
| 本期以权益结算的股份支付确认的费用总额 | -3,408,024.04 |

其他说明：

## 3、以现金结算的股份支付情况

□适用 ☑不适用

## 4、本期股份支付费用

☑适用 □不适用

单位：元

| 授予对象类别 | 以权益结算的股份支付费用 | 以现金结算的股份支付费用 |
|---|---|---|
| 业务人员 | -2,926,806.05 | 0.00 |
| 管理人员 | 612,537.01 | 0.00 |
| 研发人员 | -1,093,755.00 | 0.00 |
| 合计 | -3,408,024.04 | 0.00 |

其他说明：

**5、股份支付的修改、终止情况**

无。

**6、其他**

年末发行在外的各项权益工具如下：

| 授予对象类别 | 限制性股票股权激励 | |
|---|---|---|
| | 行权价格的范围 | 合同剩余期限 |
| 业务人员 | 9.51 元/股 | 授予日起满 12 个月、24 个月、36 个月后分别解锁 35%、35%和 30% |
| 管理人员 | 9.51 元/股 | 授予日起满 12 个月、24 个月、36 个月后分别解锁 35%、35%和 30% |
| 研发人员 | 9.51 元/股 | 授予日起满 12 个月、24 个月、36 个月后分别解锁 35%、35%和 30% |

## 十六、承诺及或有事项

**1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

| 项目 | 2024 年 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 资本承诺 | 95,159,649.85 | 11,455,213.00 |
| 合计 | 95,159,649.85 | 11,455,213.00 |

**2、或有事项**

**（1） 资产负债表日存在的重要或有事项**

于资产负债表日，本集团并无须作披露的重要或有事项。

**（2） 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明**

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

| 项目 | 内容 | 对财务状况和经营成果的影响数 | 无法估计影响数的原因 |
|---|---|---|---|

### 2、利润分配情况

根据 2026 年 3 月 31 日本公司第六届董事会第三次会议，本公司拟批准 2025 年度利润分配预案，以公司总股本 450,405,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 10,076,400 股后的 440,328,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.80 元（含税），共计分配现金股利人民币 79,259,199.84 元。

### 3、销售退回

### 4、其他资产负债表日后事项说明

自2026年1月1日至本报告日，本公司未回购公司股份。

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### （1） 追溯重述法

单位：元

| 会计差错更正的内容 | 处理程序 | 受影响的各个比较期间报表项目名称 | 累积影响数 |
|---|---|---|---|

#### （2） 未来适用法

| 会计差错更正的内容 | 批准程序 | 采用未来适用法的原因 |
|---|---|---|

**2、债务重组**

**3、资产置换**

**（1） 非货币性资产交换**

**（2） 其他资产置换**

**4、年金计划**

**5、终止经营**

单位：元

| 项目 | 收入 | 费用 | 利润总额 | 所得税费用 | 净利润 | 归属于母公司所有者的终止经营利润 |
|---|---|---|---|---|---|---|

其他说明：

**6、分部信息**

**（1） 报告分部的确定依据与会计政策**

出于管理目的，本集团根据产品和服务划分成业务单元，本集团有如下 3 个报告分部：

（1） 电商分部主要包括跨境电商业务的采购与销售；

（2） 包装分部主要包括彩色包装纸盒、彩色包装箱、环保纸袋及食品包装制品的生产和销售；

（3） 其他分部主要包括供应链业务。

管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，对各业务单元的经营成果分开进行管理。分部业绩，以报告的分部利润为基础进行评价。该指标系对持续经营利润总额进行调整后的指标，除不包括利息收入、财务费用、股利收入、金融工具公允价值变动收益以及总部费用之外，该指标与本集团持续经营利润总额是一致的。

分部资产不包括递延所得税资产、预缴所得税、货币资金、交易性金融资产、其他非流动金融资产、其他权益工具投资和其他未分配的总部资产，原因在于这些资产均由本集团统一管理。

分部负债不包括借款、应交税费、递延所得税负债以及其他未分配的总部负债，原因在于这些负债均由本集团统一管理。

经营分部间的转移定价，参照与第三方进行交易所采用的公允价格制定。

**（2） 报告分部的财务信息**

单位：元

| 项目 | 电商业务 | 包装业务 | 其他业务 | 分部间抵销 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 分部收入 | | | | | |
| 对外交易收入 | 4,373,200,452.01 | 2,345,320,841.87 | 3,090,836.29 | | 6,721,612,130.17 |
| 分部间交易收入 | | 16,784.07 | 1,450,427.67 | | 1,467,211.74 |
| | | | | | |
| 收入合计 | 4,373,200,452.01 | 2,345,337,625.94 | 4,541,263.96 | | 6,723,079,341.91 |
| | | | | | |
| 分部间交易收入抵消 | | | | | -1,467,211.74 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| 来自客户合同的收入 | | | | | 6,721,612,130.17 |
| | | | | | |
| 分部业绩 | 173,236,189.77 | 454,040,811.84 | 153,673,308.58 | | 780,950,310.19 |
| 分部间业绩抵消 | | | | | -400,001,178.64 |
| 金融资产减值损失 | | | | | -5,860,923.30 |
| | | | | | |
| 利润总额 | | | | | 375,088,208.25 |
| | | | | | |
| 分部资产 | 952,100,253.70 | 2,339,093,713.90 | 102,274,472.64 | | 3,393,468,440.24 |
| 分部间应收款抵消 | | | | | -666,651,390.59 |
| 未分配资产 | | | | | 1,595,049,340.79 |
| | | | | | |
| 总资产 | | | | | 4,321,866,390.44 |
| | | | | | |
| 分部负债 | 566,438,417.44 | 1,012,729,226.04 | 107,462,327.10 | | 1,686,629,970.58 |
| 分部间应付款抵消 | | | | | -666,651,390.59 |
| 未分配负债 | | | | | 551,269,724.57 |
| | | | | | |
| 总负债 | | | | | 1,571,248,304.56 |
| | | | | | |
| 补充信息 | | | | | |
| 联营企业投资收益/（损失） | 1,420,155.62 | 2,712,675.03 | -75,820.17 | | 4,057,010.48 |
| 存货跌价损失 | 9,714,656.18 | 1,676,121.92 | | | 11,390,778.10 |
| 折旧和摊销费用 | 23,634,008.03 | 118,548,129.09 | 567,232.97 | | 142,749,370.09 |
| 对联营企业的长期股权投资 | 32,259,829.03 | 145,424,449.55 | 2,103,270.44 | | 179,787,549.02 |
| 资本性支出 | 8,679,166.89 | 125,072,709.85 | 19,169.13 | | 133,771,045.87 |

### （3） 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

### （4） 其他说明

非流动资产总额

除于本年度本集团投资于中国香港的私募股权基金（附注七、19），投资于阿联酋的联营公司 AJT Holding International Limited （附注七、18）以及投资于中国香港的其他权益工具投资 Ujoy Games Limited（附注七、16）之外，本集团持有的非流动资产几乎均位于中国大陆。

主要客户信息

营业收入人民币 915,954,050.83 元（2024 年：人民币 1,037,386,337.60 元）来自于包装板块对某一单个客户的收入。

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

### 8、其他

无。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### （1） 按账龄披露

单位：元

| 账龄 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---|---|---|
| 1 年以内（含 1 年） | 107,279,677.47 | 43,468,347.95 |
| 1 至 2 年 | 15,927.40 | 1,662,719.12 |
| 2 至 3 年 | 1,262,318.50 | 357,841.79 |
| 3 年以上 | 781,549.88 | 1,370,301.72 |
| 3 至 4 年 | 264.86 | 50,159.61 |
| 4 至 5 年 | 32,336.48 | 128,580.71 |
| 5 年以上 | 748,948.54 | 1,191,561.40 |
| 合计 | 109,339,473.25 | 46,859,210.58 |

#### （2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 按单项计提坏账准备的应收账款 | 478,132.80 | 0.44% | 478,132.80 | 100.00% | 0.00 | 877,666.00 | 1.87% | 877,666.00 | 100.00% | 0.00 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备的应收账款 | 108,861,340.45 | 99.56% | 4,420,498.49 | 4.06% | 104,440,841.96 | 45,981,544.58 | 98.13% | 2,371,042.23 | 5.16% | 43,610,502.35 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 109,339,473.25 | 100.00% | 4,898,631.29 | | 104,440,841.96 | 46,859,210.58 | 100.00% | 3,248,708.23 | | 43,610,502.35 |

按单项计提坏账准备：1

单位：元

| 名称 | 期初余额 | 期末余额 |
|---|---|---|

| | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 | 计提理由 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司一 | 877,666.00 | 877,666.00 | 478,132.80 | 478,132.80 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 合计 | 877,666.00 | 877,666.00 | 478,132.80 | 478,132.80 | | |

按组合计提坏账准备：1

单位：元

| 名称 | 期末余额 | | |
|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
| 1 年以内 | 107,279,677.47 | 3,876,118.48 | 3.61% |
| 1 年至 2 年 | 15,927.40 | 1,592.74 | 10.00% |
| 2 年至 3 年 | 1,262,318.50 | 252,463.70 | 20.00% |
| 3 年至 4 年 | 264.86 | 105.94 | 40.00% |
| 4 年至 5 年 | 32,336.48 | 19,401.89 | 60.00% |
| 5 年以上 | 270,815.74 | 270,815.74 | 100.00% |
| 合计 | 108,861,340.45 | 4,420,498.49 | |

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 ☑不适用

### （3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他 | |
| 应收账款坏账准备 | 3,248,708.23 | 2,087,644.75 | 399,533.20 | 38,188.49 | | 4,898,631.29 |
| 合计 | 3,248,708.23 | 2,087,644.75 | 399,533.20 | 38,188.49 | | 4,898,631.29 |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

### （4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

| 单位名称 | 应收账款性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

应收账款核销说明：

### （5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

| 单位名称 | 应收账款期末余额 | 合同资产期末余额 | 应收账款和合同资产期末余额 | 占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 | 应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一名 | 35,249,752.28 | 0.00 | 35,249,752.28 | 32.24% | 0.00 |
| 第二名 | 13,009,086.63 | 0.00 | 13,009,086.63 | 11.90% | 650,454.34 |
| 第三名 | 9,155,702.43 | 0.00 | 9,155,702.43 | 8.37% | 457,785.12 |
| 第四名 | 7,848,401.27 | 0.00 | 7,848,401.27 | 7.18% | 392,420.07 |
| 第五名 | 5,605,244.15 | 0.00 | 5,605,244.15 | 5.13% | 280,262.21 |
| 合计 | 70,868,186.76 | 0.00 | 70,868,186.76 | 64.82% | 1,780,921.74 |

## 2、货币资金

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 银行存款 | 501,264,836.95 | 100,594,625.79 |
| 其他货币资金 | 2,305.36 | 12,091,192.38 |
| 合计 | 501,267,142.31 | 112,685,818.17 |
| 其中：存放在境外的款项总额 | 264,955,101.64 | 0.00 |

## 3、预付款项

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 子公司往来款 | 133,181,369.15 | 16,979,614.89 |
| 其他 | 2,418,451.21 | 814,991.24 |
| 合计 | 135,599,820.36 | 17,794,606.13 |

## 4、其他应收款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 其他应收款 | 529,035,774.80 | 567,734,678.15 |
| 合计 | 529,035,774.80 | 567,734,678.15 |

### （1） 应收利息

#### 1） 应收利息分类

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

**2） 重要逾期利息**

单位：元

| 借款单位 | 期末余额 | 逾期时间 | 逾期原因 | 是否发生减值及其判断依据 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

**3） 按坏账计提方法分类披露**

□适用 ☑不适用

**4） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他变动 | |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

**5） 本期实际核销的应收利息情况**

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

| 单位名称 | 款项性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

核销说明：

其他说明：

**（2） 应收股利**

**1） 应收股利分类**

单位：元

| 项目（或被投资单位） | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|

**2） 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

单位：元

| 项目（或被投资单位） | 期末余额 | 账龄 | 未收回的原因 | 是否发生减值及其判断依据 |
|---|---|---|---|---|

**3） 按坏账计提方法分类披露**

□适用 ☑不适用

## 4） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他变动 | |

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

其他说明：

## 5） 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

| 单位名称 | 款项性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

核销说明：

其他说明：

**（3） 其他应收款**

**1） 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

| 款项性质 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---|---|---|
| 子公司往来款 | 476,798,854.48 | 566,102,735.42 |
| 股权转让款 | 88,878,133.00 | 89,082,000.00 |
| 代采设备应收款 | 49,220,471.23 | 0.00 |
| 往来款 | 1,837,483.01 | |
| 保证金及押金 | 1,438,698.29 | 1,708,419.86 |
| 其他 | 136,171.17 | 16,379.82 |
| 合计 | 618,309,811.18 | 656,909,535.10 |

**2） 按账龄披露**

单位：元

| 账龄 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 1 年以内（含 1 年） | 166,363,399.28 | 567,186,667.10 |
| 1 至 2 年 | 362,633,657.00 | 605,808.00 |
| 2 至 3 年 | 399,561.90 | 1,000.00 |
| 3 年以上 | 88,913,193.00 | 89,116,060.00 |
| 3 至 4 年 | 1,000.00 | 0.00 |
| 4 至 5 年 | 0.00 | 89,082,000.00 |
| 5 年以上 | 88,912,193.00 | 34,060.00 |
| 合计 | 618,309,811.18 | 656,909,535.10 |

**3） 按坏账计提方法分类披露**

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 按单项计提坏账准备 | 88,958,233.00 | 14.39% | 88,958,233.00 | 100.00% | 0.00 | 89,162,100.00 | 13.57% | 89,162,100.00 | 100.00% | 0.00 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备 | 529,351,578.18 | 85.61% | 315,803.38 | 0.06% | 529,035,774.80 | 567,747,435.10 | 86.43% | 12,756.95 | 0.00% | 567,734,678.15 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 618,309,811.18 | 100.00% | 89,274,036.38 | | 529,035,774.80 | 656,909,535.10 | 100.00% | 89,174,856.95 | | 567,734,678.15 |

按单项计提坏账准备：

单位：元

| 名称 | 期初余额 | | 期末余额 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 | 计提理由 |
| 菲娅莎（厦门）进出口有限公司 | 89,082,000.00 | 89,082,000.00 | 88,878,133.00 | 88,878,133.00 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 其他外部单位 | 80,100.00 | 80,100.00 | 80,100.00 | 80,100.00 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 合计 | 89,162,100.00 | 89,162,100.00 | 88,958,233.00 | 88,958,233.00 | | |

按组合计提坏账准备：

单位：元

| 名称 | 期末余额 | | |
|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
| 信用风险特征组合 | 529,351,578.18 | 315,803.38 | 0.06% |
| 合计 | 529,351,578.18 | 315,803.38 | |

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失（未发生信用减值） | 整个存续期预期信用损失（已发生信用减值） | |
| 2025 年 1 月 1 日余额 | 12,756.95 | | 89,162,100.00 | 89,174,856.95 |
| 2025 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |
| 本期计提 | 303,046.43 | | | 303,046.43 |
| 本期转回 | | | 203,867.00 | 203,867.00 |
| 2025 年 12 月 31 日余额 | 315,803.38 | | 88,958,233.00 | 89,274,036.38 |

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

**4） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 收回或转回 | 转销或核销 | 其他 | |
| 单项计提坏账准备 | 89,162,100.00 | | 203,867.00 | | | 88,958,233.00 |
| 按信用风险特征组合计提坏账准备 | 12,756.95 | 303,046.43 | | | | 315,803.38 |
| 合计 | 89,174,856.95 | 303,046.43 | 203,867.00 | | | 89,274,036.38 |

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

| 单位名称 | 收回或转回金额 | 转回原因 | 收回方式 | 确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性 |
|---|---|---|---|---|

**5） 本期实际核销的其他应收款情况**

单位：元

| 项目 | 核销金额 |
|---|---|

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

| 单位名称 | 其他应收款性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 款项是否由关联交易产生 |
|---|---|---|---|---|---|

其他应收款核销说明：

**6） 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

单位：元

| 单位名称 | 款项的性质 | 期末余额 | 账龄 | 占其他应收款期末余额合计数的比例 | 坏账准备期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 吉客印（郑州）数字科技有限公司 | 往来款 | 95,000,000.00 | 1-2 年 | 15.36% | 0.00 |
| 菲娅莎（厦门）进出口有限公司 | 股权转让款 | 88,878,133.00 | 5 年以上 | 14.37% | 88,878,133.00 |
| 廊坊市吉宏包装有限公司 | 往来款 | 79,105,351.88 | 1-2 年 | 12.79% | 0.00 |
| 杭州吉喵云网络科技有限公司 | 往来款 | 72,553,917.77 | 1-2 年 | 11.73% | 0.00 |
| 贵州吉宏品牌策划管理有限公司 | 往来款 | 51,951,000.00 | 1-2 年 | 8.40% | 0.00 |
| 合计 | | 387,488,402.65 | | 62.65% | 88,878,133.00 |

**7） 因资金集中管理而列报于其他应收款**

单位：元

其他说明：

## 5、长期股权投资

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 对子公司投资 | 939,854,755.79 | | 939,854,755.79 | 799,993,903.19 | | 799,993,903.19 |
| 对联营、合营企业投资 | 54,444,101.49 | | 54,444,101.49 | 66,951,519.02 | | 66,951,519.02 |
| 合计 | 994,298,857.28 | | 994,298,857.28 | 866,945,422.21 | | 866,945,422.21 |

### （1） 对子公司投资

单位：元

| 被投资单位 | 期初余额（账面价值） | 减值准备期初余额 | 本期增减变动 | | | | 期末余额（账面价值） | 减值准备期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 追加投资 | 减少投资 | 计提减值准备 | 其他 | | |
| 呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司 | 50,000,000.00 | | | | | | 50,000,000.00 | |
| 廊坊市吉宏包装有限公司 | 120,000,000.00 | | | | | | 120,000,000.00 | |
| 香港吉宏科技有限公司 | 7,938.40 | | | | | | 7,938.40 | |
| 滦州吉宏包装有限公司 | 12,000,000.00 | | | | | | 12,000,000.00 | |
| 厦门市吉客印电子商务有限公司 | 166,500,000.00 | | 843,596.00 | 85,200.00 | | | 167,258,396.00 | |
| 思塔克纸业（上海）有限 | 7,540,000.00 | | | | | | 7,540,000.00 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 公司 | | | | | | | | |
| 济南吉联包装有限公司 | 51,700,000.00 | | | | | | 51,700,000.00 | |
| 安徽吉宏环保纸品有限公司 | 80,637,019.75 | | | | | | 80,637,019.75 | |
| 宁夏吉宏环保包装科技有限公司 | 50,000,000.00 | | | | | | 50,000,000.00 | |
| 厦门吉宏包装工业有限公司 | 50,000,000.00 | | | | | | 50,000,000.00 | |
| 杭州吉喵云网络科技有限公司 | 28,343,596.00 | | | 28,343,596.00 | | | 0.00 | |
| 深圳吉链区块链技术有限公司 | 50,000,000.00 | | | | | | 50,000,000.00 | |
| 厦门正奇投资有限公司 | 3,375,960.00 | | | 53,250.00 | | | 3,322,710.00 | |
| 陕西吉宏包装有限公司 | 20,000,000.00 | | | | | | 20,000,000.00 | |
| 贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司 | 35,000,000.00 | | | | | | 35,000,000.00 | |
| 孝感市吉联食品包装有限公司 | 14,197,999.44 | | | | | | 14,197,999.44 | |
| 黄冈市吉宏包装有限公司 | 20,000,000.00 | | 10,000,000.00 | | | | 30,000,000.00 | |
| 吉客拓（深圳）数字科技有限公司 | 3,824,896.00 | | 1,000,000.00 | 85,200.00 | | | 4,739,696.00 | |
| 江西吉宏供应链管理有限公司 | 853,450.00 | | | 133,125.00 | | | 720,325.00 | |
| 吉客印（郑州）数字科技有限公司 | 31,228,345.99 | | | 4,744,761.05 | | | 26,483,584.94 | |
| 吉客印（西安）数字科技有限公司 | 2,345,902.00 | | | 191,700.00 | | | 2,154,202.00 | |
| 厦门美晴互娱文化 | 1,401,395.61 | | | 85,200.00 | | | 1,316,195.61 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 传媒有限公司 | | | | | | | | |
| 赣州古窖酒业发展有限公司 | 1,037,400.00 | | | | | | 1,037,400.00 | |
| GAT WANG INTERNATIONAL PTY LTD | | | 101,522.20 | | | | 101,522.20 | |
| 香港朱雀国际有限公司 | | | 151,637,766.45 | | | | 151,637,766.45 | |
| 海南省吉宏科技有限公司 | | | 10,000,000.00 | | | | 10,000,000.00 | |
| 合计 | 799,993,903.19 | | 173,582,884.65 | 33,722,032.05 | | | 939,854,755.79 | |

**（2） 对联营、合营企业投资**

单位：元

| 被投资单位 | 期初余额（账面价值） | 减值准备期初余额 | 本期增减变动 | | | | | | | | 期末余额（账面价值） | 减值准备期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 追加投资 | 减少投资 | 权益法下确认的投资损益 | 其他综合收益调整 | 其他权益变动 | 宣告发放现金股利或利润 | 计提减值准备 | 其他 | | |
| 一、合营企业 | | | | | | | | | | | | |
| 二、联营企业 | | | | | | | | | | | | |
| 厦门海晟融创信息技术有限公司 | 53,369,617.99 | | | | 2,924,578.50 | | | 1,850,095.00 | | | 54,444,101.49 | |
| 福建省海峡版权运营有限公司 | 12,075,669.18 | | | 12,104,040.18 | 28,371.00 | | | | | | 0.00 | |
| 厦门正夏创业投资有限公司 | 1,506,231.85 | | | 1,506,231.85 | | | | | | | 0.00 | |
| 小计 | 66,951,519.02 | | | 13,610,272.03 | 2,952,949.50 | | | 1,850,095.00 | | | 54,444,101.49 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 合计 | 66,951,519.02 | | | 13,610,272.03 | 2,952,949.50 | | | 1,850,095.00 | | | 54,444,101.49 | |

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 ☑不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

**（3） 其他说明**

**6、固定资产**

单位：元

| 项目 | 房屋及建筑物 | 机器设备 | 运输设备 | 电子设备及其他 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 原值 | | | | | |
| 年初余额 | 57,387,001.45 | 154,336,047.99 | 3,309,239.94 | 11,386,437.68 | 226,418,727.06 |
| 购置 | | 4,955.76 | 881,466.01 | 177,167.73 | 1,063,589.50 |
| 处置或报废 | | 146,508,914.26 | 2,214,001.00 | 4,655,532.16 | 153,378,447.42 |
| 年末余额 | 57,387,001.45 | 7,832,089.49 | 1,976,704.95 | 6,908,073.25 | 74,103,869.14 |
| 累计折旧 | | | | | |
| 年初余额 | 22,411,860.02 | 110,923,650.81 | 2,229,059.03 | 10,151,136.45 | 145,715,706.31 |
| 计提 | 1,885,076.37 | 3,573,378.67 | 247,704.35 | 208,143.84 | 5,914,303.23 |
| 处置或报废 | | 111,454,894.03 | 2,021,339.48 | 4,163,884.13 | 117,640,117.64 |
| 年末余额 | 24,296,936.39 | 3,042,135.45 | 455,423.90 | 6,195,396.16 | 33,989,891.90 |
| 减值准备 | | | | | |
| 年初余额 | | 3,568,159.54 | | | 3,568,159.54 |
| 计提 | | 591,667.69 | | | 591,667.69 |
| 处置或报废 | | 4,159,827.23 | | | 4,159,827.23 |
| 年末余额 | | | | | - |
| 账面价值 | | | | | |
| 年末 | 33,090,065.06 | 4,789,954.04 | 1,521,281.05 | 712,677.09 | 40,113,977.24 |
| 年初 | 34,975,141.43 | 39,844,237.64 | 1,080,180.91 | 1,235,301.23 | 77,134,861.21 |

**7、短期借款**

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 信用借款 | 89,561,680.56 | 79,053,737.49 |
| 合计 | 89,561,680.56 | 79,053,737.49 |

## 8、应付票据

单位：元

| 种类 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 银行承兑汇票 | 19,606,220.95 | 60,455,961.83 |
| 合计 | 19,606,220.95 | 60,455,961.83 |

## 9、应付账款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 子公司往来款 | 200,292,451.34 | 32,680,297.20 |
| 设备款 | 640,881.11 | 868,789.51 |
| 其他 | 3,923,586.70 | 4,293,458.61 |
| 合计 | 204,856,919.15 | 37,842,545.32 |

## 10、其他应付款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 子公司往来款 | 334,792,949.14 | 531,042,187.02 |
| 代采设备应付款 | 16,099,736.56 | 0.00 |
| 股份支付 | 16,055,520.00 | 47,100,768.77 |
| 保证金及押金 | 2,460,000.00 | 219,305.00 |
| 上市费用 | 0.00 | 3,648,784.09 |
| 其他 | 211,392.98 | 195,230.81 |
| 合计 | 369,619,598.68 | 582,206,275.69 |

## 11、长期借款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---|---|---|
| 抵押借款 | 112,768,469.39 | 59,800,083.31 |
| 信用借款 | 184,403,713.75 | 8,006,705.72 |
| 减：一年内到期的长期借款 | 72,397,183.14 | 8,256,789.03 |
| 合计 | 224,775,000.00 | 59,550,000.00 |

于 2025 年 12 月 31 日，上述借款的年利率为 2.00%至 2.70%（2024 年 12 月 31 日：2.55%至 3.50%）。

## 12、营业收入和营业成本

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | | 上期发生额 | |
|---|---|---|---|---|
| | 收入 | 成本 | 收入 | 成本 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 主营业务 | 359,752,378.30 | 345,996,466.08 | 239,423,960.18 | 215,016,701.19 |
| 其他业务 | 32,312,701.50 | 13,802,653.85 | 26,777,804.05 | 24,954,219.28 |
| 合计 | 392,065,079.80 | 359,799,119.93 | 266,201,764.23 | 239,970,920.47 |

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

| 合同分类 | 分部 1 | | 分部 2 | | | | 合计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 |
| 业务类型 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 按经营地区分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 市场或客户类型 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 合同类型 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 按商品转让的时间分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 按合同期限分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 按销售渠道分类 | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | | |

与履约义务相关的信息：

| 项目 | 履行履约义务的时间 | 重要的支付条款 | 公司承诺转让商品的性质 | 是否为主要责任人 | 公司承担的预期将退还给客户的款项 | 公司提供的质量保证类型及相关义务 |
|---|---|---|---|---|---|---|

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

| 项目 | 会计处理方法 | 对收入的影响金额 |
|---|---|---|

其他说明：

### 13、投资收益

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---|---|---|
| 成本法核算的长期股权投资收益 | 259,500,000.00 | 200,000,000.00 |
| 权益法核算的长期股权投资收益 | 2,952,949.50 | 2,964,695.55 |
| 处置长期股权投资产生的投资收益 | | -5,629,501.71 |
| 其他 | -988,132.11 | 2,300,097.75 |
| 合计 | 261,464,817.39 | 199,635,291.59 |

### 14、其他

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

☑适用 □不适用

单位：元

| 项目 | 金额 | 说明 |
|---|---|---|
| 非流动性资产处置损益 | 2,018,987.06 | |
| 计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外） | 13,595,371.89 | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益 | 16,624,452.47 | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -2,500,475.94 | |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | 10,794,464.14 | |
| 减：所得税影响额 | 3,087,274.73 | |
| 少数股东权益影响额（税后） | 1,936,348.20 | |
| 合计 | 35,509,176.69 | -- |

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

| 报告期利润 | 加权平均净资产收益率 | 每股收益 | |
|---|---|---|---|
| | | 基本每股收益（元/股） | 稀释每股收益（元/股） |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 归属于公司普通股股东的净利润 | 11.14% | 0.67 | 0.67 |
| 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 9.71% | 0.59 | 0.59 |

**3、境内外会计准则下会计数据差异**

**（1） 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况**

□适用 ☑不适用

**（2） 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况**

□适用 ☑不适用

**（3） 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称**

**4、其他**

**厦门吉宏科技股份有限公司**

**法定代表人：庄浩**

**二零二六年四月一日**