



吉宏股份 2025 年 环境、社会及管治(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance



CONTENTS

关于本报告

董事会声明

董事长致辞

1.关于我们的

1.1 公司简介

1.2 组织架构

1.3 大事记历程

1.4 年度 ESG 亮点绩效

1.5 年度荣誉奖项

2.双重重要性判定

2.1 重大性议题识别

2.2 影响重要性评估

2.3 财务重要性评估

2.4 重大性议题判定结果

3.可持续发展管理

3.1 ESG 治理

3.2 ESG 战略

3.3 ESG 风险和机遇管理

3.4 ESG 指标和目标

4.环境：绿色发展

4.1 绿色生产

4.2 绿色办公

4.3 气候变化

4.4 生物多样性

5.社会：回馈社会

5.1 产品管理

5.2 供应链管理

5.3 健康与安全

5.4 人才赋能

5.5 公益慈善

6.治理：稳健经营

6.1 公司治理

6.2 风险管理

6.3 商业道德

7.附录

7.1 联交所 ESG 指标索引

7.2 深交所 ESG 指标索引

7.3 读者意见反馈表

目录

本报告是厦门吉宏科技股份有限公司发布的第四份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了吉宏股份在积极履行经济、社会和环境责任，实现全面协调可持续发展的实践和成果。



时间范围

本报告覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯往年。



组织范围

如无特别说明，报告组织范围包括厦门吉宏科技股份有限公司母公司、分公司、全资子公司等，与年报并表范围保持一致。



编制依据

本报告广泛参考香港联合交易所《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时参考全球可持续发展委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI STANDARDS2021版）》、国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO 26000）》相关内容进行编写。



称谓说明

为便于表述和方便阅读，“厦门吉宏科技股份有限公司”在本报告中也以“吉宏股份”“公司”和“我们”表示。



汇报原则

重要性原则：报告披露重大性议题识别和评估流程，针对对本公司具有重大影响的ESG议题进行重点披露，具体内容详见“双重重要性判定”章节。

量化原则：报告中对环境与社会领域的关键绩效指标采用可量化的形式呈现，并说明各项数据的参考标准、计算方法及系数来源。

平衡原则：报告秉持客观立场，全面反映报告期内的ESG表现，涵盖正面成果和负面影响，避免读者判断的选择或遗漏。

一致性原则：除另有特别说明外，本报告所使用的数据收集与统计方法在各年度间保持一致。



数据说明

报告中的财务数据、财务报告及审计报告详见《厦门吉宏科技股份有限公司2025年度报告》，其他数据主要来源于公司内部统计。如无特别说明，本报告所列数据以人民币为单位。



报告发布

本报告电子版可在公司网站（<http://www.jihong.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、香港联交所网站（<https://www.hkexnews.hk>）浏览或下载。





吉宏股份的董事会作为公司ESG事务的最高负责及决策机构，授权战略委员会全面负责公司的ESG策略和报告工作，并承担ESG相关重大议题的审批与持续监督职责；通过评估和判定ESG风险，确保公司风险控制和内部监控体系的稳定运行。同时，公司设立ESG决策部门负责具体工作的推进、协调与日常管理，确保各项ESG举措得到有效落实。

结合公司所处的行业特点、行业发展阶段、自身商业运营模式及发展战略，我们定期开展ESG重要议题评估，评估结果提交董事会审阅。经董事会审议确定的ESG风险与机遇相关重要议题，将纳入公司整体战略规划，后续持续监督议题管理成效与绩效表现。

公司还计划制定污染物排放、能源消耗管理、水资源消耗管理、碳排放等ESG重点领域目标，将ESG管理绩效纳入日常经营目标中，推动公司ESG管治工作。

本报告详细披露了吉宏股份2025年ESG工作的进展与成效，并经董事会审议通过。吉宏股份董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

董事长致辞

2025年，全球可持续发展的进程持续提速，绿色经济与数字化转型的深度融合正深刻重塑全球产业格局。公司始终坚守“绿色发展，双轮驱动”的战略定位，将ESG理念全面融入企业战略体系，以技术创新为引擎，推动绿色转型向更高层次迈进。同时，以全球化视野为引领，积极拓展新兴市场，持续增强在包装与跨境社交电商业务领域的综合竞争力与行业领导力。

在绿色可持续发展方面，公司持续深化环境责任，构建覆盖全价值链的绿色生产体系。通过加大环保工艺优化，推动包装产品实现从设计、采购、生产到回收的全生命周期低碳化。公司积极践行节能减排战略，在能源使用、碳排放及资源效率方面实现智能化、精细化管理。2025年，公司新增1家省级绿色工厂认证，进一步巩固了在产业链绿色转型中的标杆地位。

在社会责任践行方面，公司坚持以客户为中心、以质量为本，不断完善产品安全与环保标准体系，全面满足客户对绿色产品的升级需求。通过深化供应链ESG协同管理机制，推动构建透明、韧性、可持续的商业生态。在人才发展方面，公司致力于打造多元化、包容性的人才发展平台，优化职业成长通道，增强员工的归属感与价值认同。2025年，公司所有生产基地均通过ISO 9001质量管理体系认证，展现了公司在质量管理方面的高标准与严要求。

在公司治理方面，公司持续完善ESG治理架构，将ESG目标深度嵌入战略决策与日常运营流程，构建由股东会、董事会及高级管理层主导的高效治理机制，确保公司运营的合规性、透明性与可持续性。同时，公司建立了覆盖供应链管理、数据安全等关键领域的全景式风控体系，推动廉洁文化建设和全员合规意识提升，进一步夯实公司治理基础。

展望2026年，公司将以绿色创新为核心战略支点，加速智能制造与AI技术在各业务板块的深度融合，推动绿色包装与跨境社交电商双轮驱动迈向高质量协同发展新阶段。公司将积极拓展全球合作网络，深化“一带一路”市场布局，助力本土品牌走向世界，构建具有全球竞争力的可持续发展新格局。未来，公司愿与各界伙伴携手同行，共绘绿色、智能、包容的高质量发展新蓝图。



1 关于我们





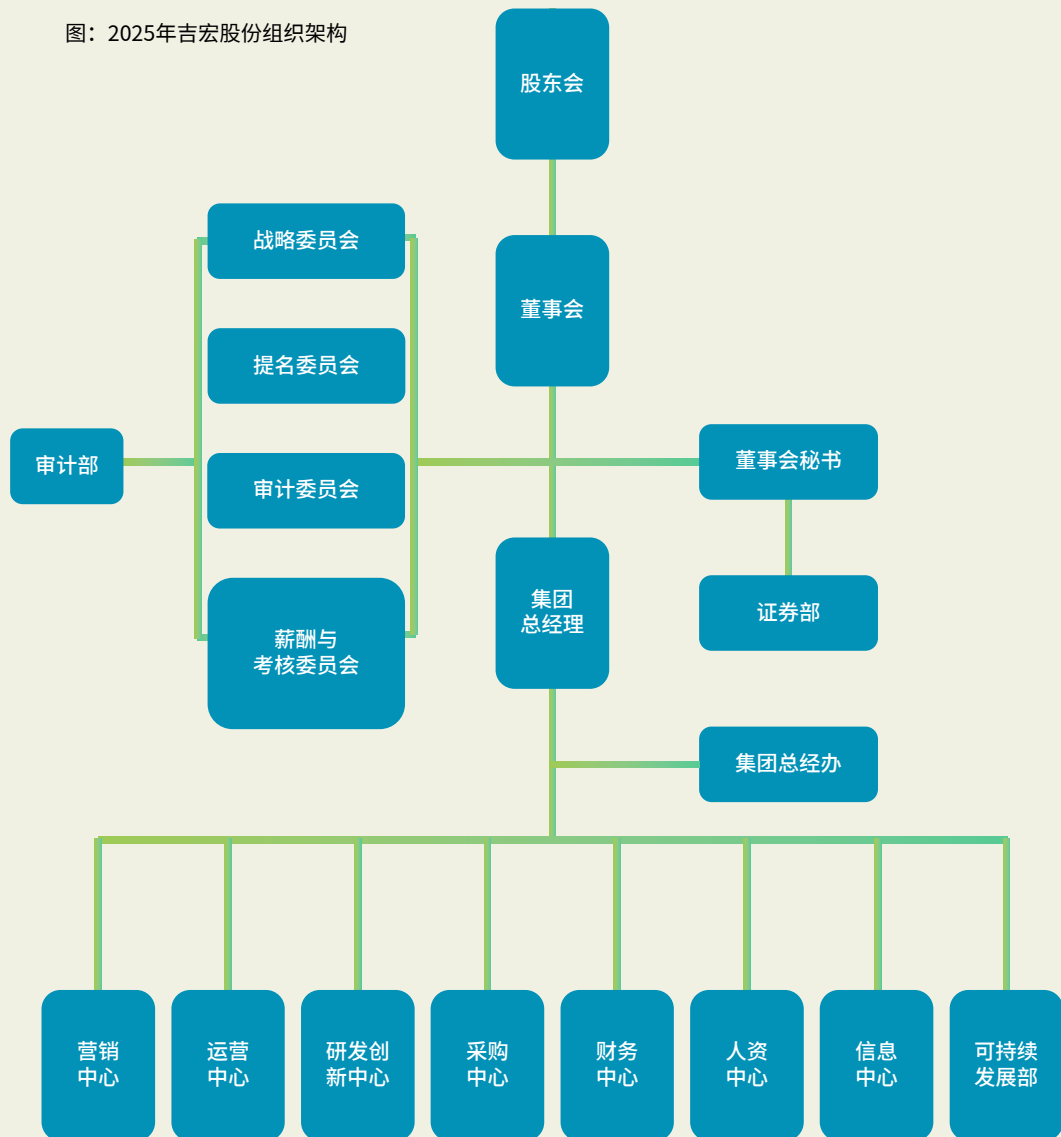
厦门吉宏科技股份有限公司

厦门吉宏科技股份有限公司（以下简称“公司”）作为一家以技术创新、模式创新及数智化赋能为基石的领先企业，构建了覆盖跨境社交电商与快消品包装解决方案的发展格局，历经多年深耕，公司在主营行业均取得显著规模优势，其中纸制快消品包装业务在国内纸制包装市场占有率位居首位，跨境社交电商业务亦稳居中国B2C出口社交电商阵营前列，形成双轮驱动的可持续增长模式。

2025年5月27日，公司首次公开发行H股并在香港联交所主板上市，成为国内首家跨境社交电商和快消品包装的A+H上市企业、厦门首家实现A+H上市企业、首家港股上市当天股票即纳入港股通标的证券名单企业，创下多个开创性纪录。

1.2 组织架构

图：2025年吉宏股份组织架构



公司愿景

打造10个能够影响世界的品牌

始终坚持“质量求生存，信誉求发展”的宗旨，致力于打造10个能够影响世界的品牌，为全球消费者提供优质的产品和极致便捷的服务。

实现每一位小伙伴物质和精神的双重幸福

为实现员工自我价值，竭力打造出公平、公正薪酬激励管理系统，实现全体员工“物质”与“精神”的双重幸福，促进个人与企业同进步、共发展。

企业文化

以创业者为本，长期艰苦奋斗

经营企业如逆水行舟不进则退，时刻以创业者的姿态在思想上艰苦奋斗、开拓进取，才能保持企业的生命力与竞争力。

简单，极致，高效协作，从目标出发，为结果负责

努力打造扁平化组织架构，建立背靠背的信任和统一的目标感，让员工之间的隔阂为零，形成合力，做到人人目标明确，力往一处使，共同努力实现企业长期可持续发展的目标。

企业经营理念

数据为轴、技术驱动、结果导向、人人都是经营者

强化经营者思维并将这种文化渗透到血液中，以业务流程驱动技术升级，再通过技术升级提升业务组织能力，形成以数据为轴的数字化资产；再利用大数据、AI等技术转化为公司的再生产能力，并通过数据在组织内的生产、加工、使用和再生产的循环与积累，由量变产生质变，驱动团队的数字化运营能力和创新能力；严抓质量和成本管控，做到数据为轴、技术驱动、结果导向，实现组织的高频迭代与快速进化。

1.3 大事记历程

1996年12月

公司前身厦门正奇成立，主要业务为平面设计与广告策划。

1

2003年12月

公司正式成立，持续深耕包装行业，全国范围陆续创建10个工厂，为快消品龙头企业提供全案营销设计包装服务。

2

2016年7月

公司成功在深圳证券交易所上市，证券代码：002803.SZ

3

2017年

成立吉客印，布局东南亚跨境电商业务，开拓公司第二增长曲线。先后进军中国香港、日本、泰国、马来西亚、新加坡市场。

4

2017年12月

电商管理系统升级至V2.0。

5

2018年3月

开始扩大研发团队，组建数据分析团队，上线了 workflow、选品、财务结算、订单追踪、仓储等管理系统。

6

2019年

开始大力推动品牌战略及企业文化建设。

7

2019年3月

组建品牌运营团队。

8

2019年5月

电商管理系统V3.0上线。

9

2019年11月

组建平台电商团队。

10

2020年初

开始全面推进企业自动化、智能化进程，上线大数据系统、智能选品系统和自动化投放系统。

11

2020年

升级 workflow 管理系统V3.0。

12

1.3 大事记历程

2021年

先后尝试拓展内衣、家纺等品牌。

13

2021年7月

与华为云达成战略合作伙伴关系，凭借先进的AI技术和计算资源，上线大数据智能分析、智能广告设计、智能广告投放等系统。

14

2021年11月

进军东欧市场。

15

2022年

建立跨境电动自行车和美妆自主品牌。

16

2022年6月

上线三方平台自动化运营管理系统，平台订单实现指数级增长。

17

2022年

持续推进科技引领数字化战略目标，先后上线智能陪跑、老板助手、指标监控、人才地图等辅助决策系统。

18

2022年

仓储系统升级改造，实现全面自动化、智能化作业。

19

2023年1月

接入ChatGPT的API接口，赋能跨境电商业务，如人工智能选品、图文和视频广告素材制作、广告智能投放等方面。

20

2023年6月

与华为云签署人工智能大模型联合创新协议，正式启动跨境电商平台AIGC深度赋能第二阶段合作，共同打造盘古跨境电商大模型，推进更深层的数字化转型。

21

2023年

成功开发完善的自动化、智能化、数字化的跨境电商业务管理系统Giikin3.0，并在此基础上，逐步推出电商文本垂类模型ChatGiikin-6B、电商智能设计与素材生成垂类模型GiiAI和智能投放助手G-king，为公司跨境电商业务的长期可持续发展奠定坚实的智能化系统基础。

22

2024年2月

公司递表港交所，拟完成A+H上市布局。

23

2024年9月

阿联酋拉斯海马酋长国现任酋长谢赫·萨欧德拜访公司领导，双方就合作途径、投资项目及市场开拓等内容深入探讨交流。

24

1.3 大事记历程

2024年9月

阿联酋最大烟草生产制造企业--BMJ Industries 主席率领的代表团参观公司总部和智能化包装生产基地，对公司的智能制造、精细化运营管理、创新发展能力及坚持“绿色、环保、可持续”核心理念给予高度认可。

25

2024年12月

公司发布公告，拟与 VENUS TRADING FZCO 共同出资在阿联酋迪拜国际金融中心设立合资公司AJT Holding International Limited，积极拓展海外尤其是中东和非洲市场，加快推进公司跨境业务的海外布局 and 战略规划。

26

2025年5月

正式登陆香港联合交易所主板，证券代码：02603.HK

27

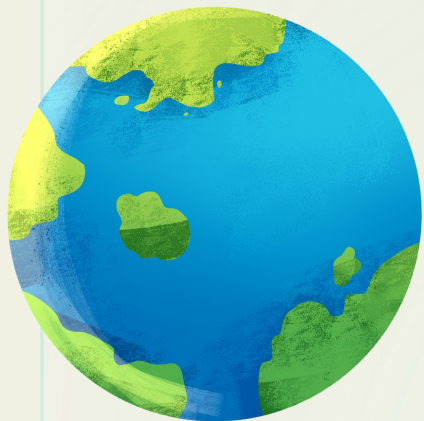
2025年12月

拉斯海马首个海外包装生产基地建设几近完成。

28

环境：绿色未来

- 10家生产工厂均已通过ISO 14001环境管理体系认证,全年未发生环境违规事件;
- 安徽工厂和厦门工厂光伏项目运行稳定,共实现减碳2,341吨二氧化碳当量;
- 已获得快递包装绿色产品认证;
- 已完成10家工厂的碳核查工作,明确排放风险集中点。



社会：回馈社会

- 公司未发生任何产品召回情况,及与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故;
- 公司10家生产基地获得ISO 9001质量管理体系认证,2家生产基地获得BRCGS A+等级认证,1家生产基地获得BRCGS A等级认证,5家生产基地进行了FSC认证,2家基地进行了FSC贸易认证;
- 公司研发投入达13,610.48万元,占营业收入的2.02%;研发人员共602人,占总人数的12.66%;
- 公司新增专利申请90项,获得授权36项,新增软件著作权44项,已获得授权专利445项;
- 因工亡故人数0人,保障安全生产投入金额126万元;
- 未发生职业病相关事件,员工安全培训覆盖率达到100%;
- 公司10家生产基地均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证,并通过内部审核、管理评审及第三方监督审核。

治理：完善治理

- 公司全年共召开股东会4次、董事会7次,董事会成员参与率100%;
- 公司共计召开业绩说明会2次,互动易回复80条,公告披露138份;
- 公司针对员工及高级管理层开展6场反贪污培训,共计394人次参与,培训总时数为23小时;
- 公司面向董事会成员开展反贪腐培训总时数5小时,覆盖率达100%;
- 公司未发生任何涉及贪污、贿赂或洗钱的诉讼及行政处罚案件;
- 公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

1.5 年度荣誉奖项



荣获
“2025年度新消费标杆金牛奖”



入选2025上市公司口碑榜，
荣获“出海产业卓越竞争力上市
公司”称号



荣获Wind ESG评级认证“2025
年度中国上市公司ESG最佳实践
100强”



荣获由证券市场周刊颁发的“金
曙光-ESG实践奖”



荣登“2025福建省服务业民营企
业100强”榜单，位居第34位

2. 双重重要性判定

公司于2025年开展了重大性议题识别工作，确定了2025年双重重要性议题矩阵，确保公司在实现经济效益的同时，履行对环境与社会的责任，为利益相关方创造可持续价值。



为持续提升ESG管理水平和信息披露质量，公司依据香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》及深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，于2025年系统开展了ESG议题识别与重大性评估工作。

图：重大性议题评估流程



2.2 影响重要性评估

公司始终高度重视与各利益相关方的沟通，建立了系统化的沟通体系，并持续优化回应与反馈流程，确保沟通及时、高效。为科学识别关键议题并提升相关管理与实践水平，我们开展了利益相关方调研，系统收集股东、客户、政府及监管机构、员工、合作伙伴、媒体、社区代表等各方对可持续发展议题的看法与建议。通过规范化的影响重要性评估流程，我们全面分析了各项议题对外部环境及各利益相关方的影响程度，从而为可持续发展战略的制定与实施提供了扎实依据，不断提升公司在关键议题上的管理与实践水平。

表：影响重要性评估流程

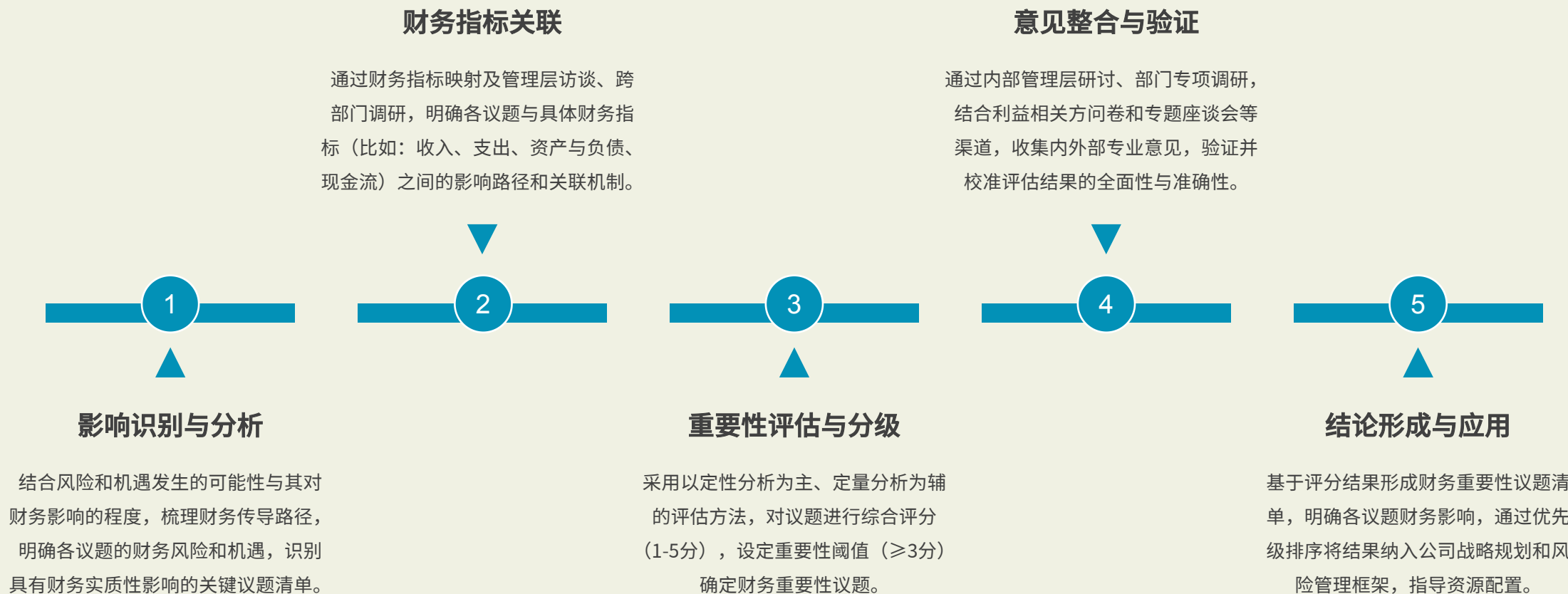
设定评估维度	依据议题潜在影响的规模、范围、不可补救性及发生可能性等多个维度，建立了量化的评估标准，并设定1-5分的评分范围。
利益相关方参与	通过问卷调查，了解关键利益相关方对于环境、社会及公司治理（ESG）议题的重要性判断，识别不同议题对各利益相关群体的实际影响。
意见收集	通过专家咨询、专题座谈会及广泛的问卷调查等形式，收集内外部各方对各类ESG议题的看法与反馈。
明确议题优先级	综合以上定性与定量分析结果，设定合理的重要性阈值，对议题进行优先级排序。

表：吉宏股份利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通形式	利益相关方	关注议题	沟通形式
股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告与公告 临时公告与通告 公司网站 投资者信箱 线上线下投资人会议 	员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 员工培训与发展 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 内部办公系统 内部沟通会 员工投诉及反馈 内外部培训活动 企业文化宣贯活动 员工关爱活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品碳足迹 产品责任 科技创新 客户满意度 负责任营销 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 微信公众号 客户满意度调查 产品调研反馈 客户投诉与处理 线上及线下活动推广 公司网站及 社交媒体互动 	合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 负责任营销 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 供应商扶持与合作 其他供应商交流活动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通与汇报 监督检查 来访接待 	媒体	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产品碳足迹 能源与资源节约 废弃物管理 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体专访 公司网站 社交媒体互动
			社区代表	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展与投资 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益活动 公司网站 社交媒体互动

为系统性评估ESG议题对公司财务表现的潜在影响，我们开展了财务重要性评估工作。该评估通过对ESG议题与公司收入、支出、资产与负债、现金流之间的潜在关联进行分析，识别影响财务表现的关键风险与机遇，并依据其财务影响程度进行重要性分级，为战略决策和资源配置提供依据，增强公司的财务韧性与长期价值创造能力。

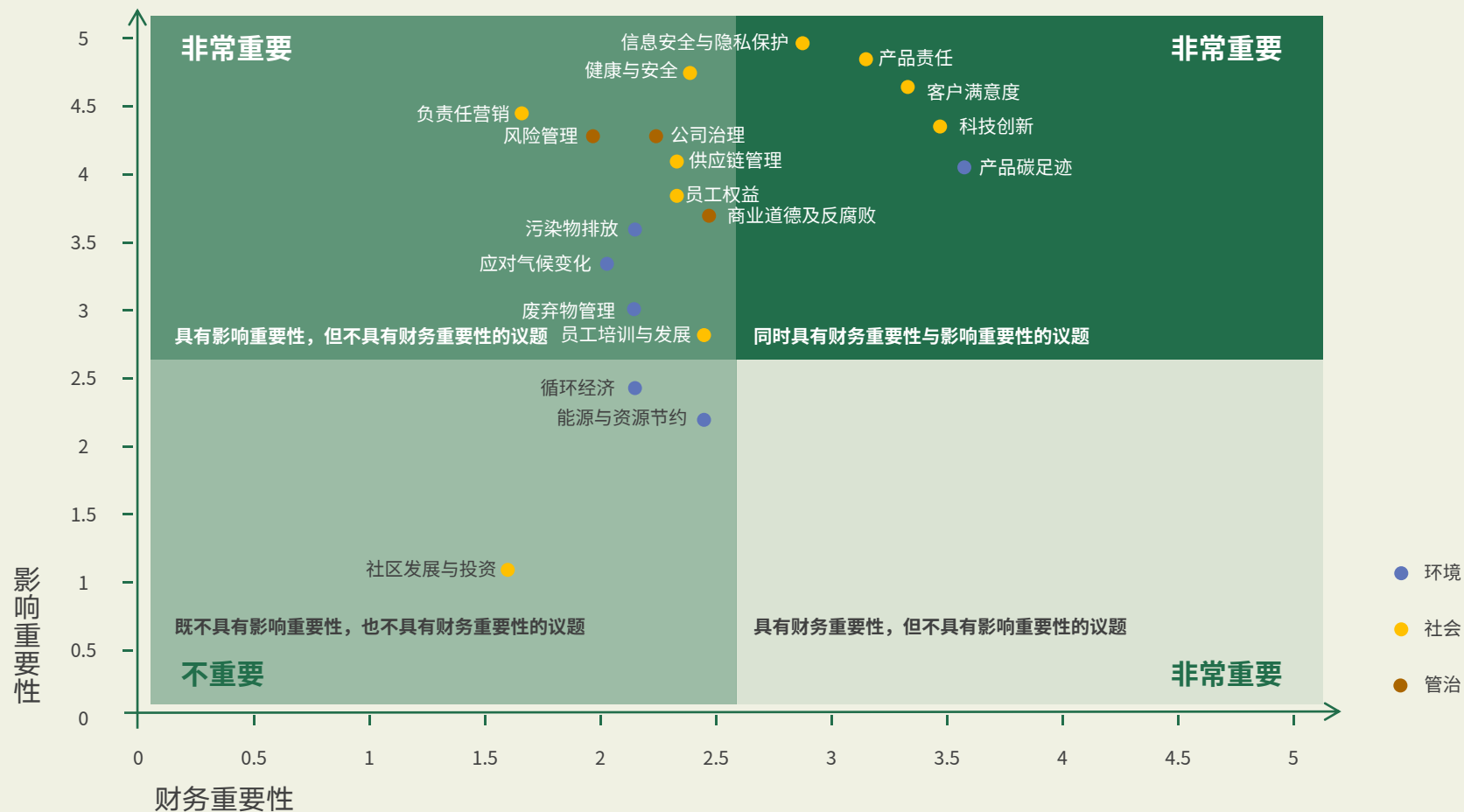
图：财务重要性评估流程



2.4 重大性议题判定结果

公司结合行业特点、自身业务现状、监管趋势及利益相关方的核心关切，从“影响重要性”和“财务重要性”双重维度对相关议题进行了全面评估。我们依据评估结果的加权计算，最终确定了19项重要性议题，绘制了2025年ESG重大性议题矩阵，为公司的可持续发展战略制定与实践推进提供科学、系统的决策依据。

图：吉宏股份2025年ESG重大性议题矩阵



3.可持续发展管理

吉宏股份深刻认识到可持续发展是推动企业长期稳健成长、创造多元价值的重要引擎，始终将可持续发展理念深植于公司战略与日常运营的各个环节，持续完善ESG管理体系，严格把控ESG风险及机遇，努力实现企业发展与社会价值、环境效益的协同共赢，不断提升可持续发展的管理能力与实践成效。



3.1 ESG治理

我们构建了层次清晰、权责明确、运行高效的管理架构。董事会作为ESG工作的最高决策与监督机构，全面负责可持续发展战略的审议与方向指引，在董事会下设战略委员会承担ESG相关重大议题的审批与持续监督职责，并设ESG决策部门负责具体工作的推进、协调与日常管理，确保各项ESG举措得到有效落实。

图：吉宏股份ESG管理架构

董事会

- 授权战略委员会对 ESG 相关事务进行审批监督。

战略委员会

- 制定ESG战略计划、管理结构、系统、策略及实施规则，保障政策落地；
- 识别关键ESG议题，制定相关指引并审查评级；
- 评估ESG风险与机遇，监控重大风险并制定应对措施，以及审查及监督有关问题的处理及整改；
- 审阅公司的ESG工作及内部监控系统，并对其合适性及有效性提出建议；
- 审阅公司的ESG相关的披露文件，包括但不限于年度ESG报告；
- 定期向董事会汇报并提供ESG相关的培训及资料，确保公司具有相应的ESG治理能力。

ESG 决策部

- 协调、监督和管理与公司的业务运营和质量控制相关的整体风险；
- 会同相关部门开展ESG风险防范和管理工作，并进行不定期检讨。

3.2 ESG战略

公司以“科技向善，行稳致远”为ESG核心愿景，将可持续发展理念全面融入公司战略规划与日常运营，构建了完善的战略推进框架与清晰的实施路径。我们以“融入企业战略、协同业务发展、对全球标准”的治理原则为基础，建立健全的ESG管理体系、战略目标、绩效机制与信息披露制度，将可持续发展要求系统性地融入公司治理与业务流程，确保管理行动的一致性与持续性。

图：吉宏股份ESG治理原则

融入企业战略

- 立足战略高度，将ESG职责融入企业发展战略，统一部署、统筹推进；
- 建立符合企业特点的ESG关键指标体系，构建企业ESG治理的闭环管理系统，努力实现公司经济、社会、环境的协调统一共同发展。

协同业务发展

- 坚持将ESG管理理念融合到对内经营管理和对外业务输出中；
- 加强与各部门及各分公司业务的统筹协调、上下联动，确保形成行动高效、执行有力的ESG工作网络，实现公司ESG职责与公司业务的有机融合、协同发展。

对全球标准

- 积极贯彻落实ESG国际标准、国家标准、监管要求、相关政策和倡议，以ESG视角思考可持续性产品与服务，从政策制度、管理体系、流程机制、行动举措和绩效管理等方面系统化、规范化、常态化全面推进公司ESG管理对全球标准。

3.2 ESG战略

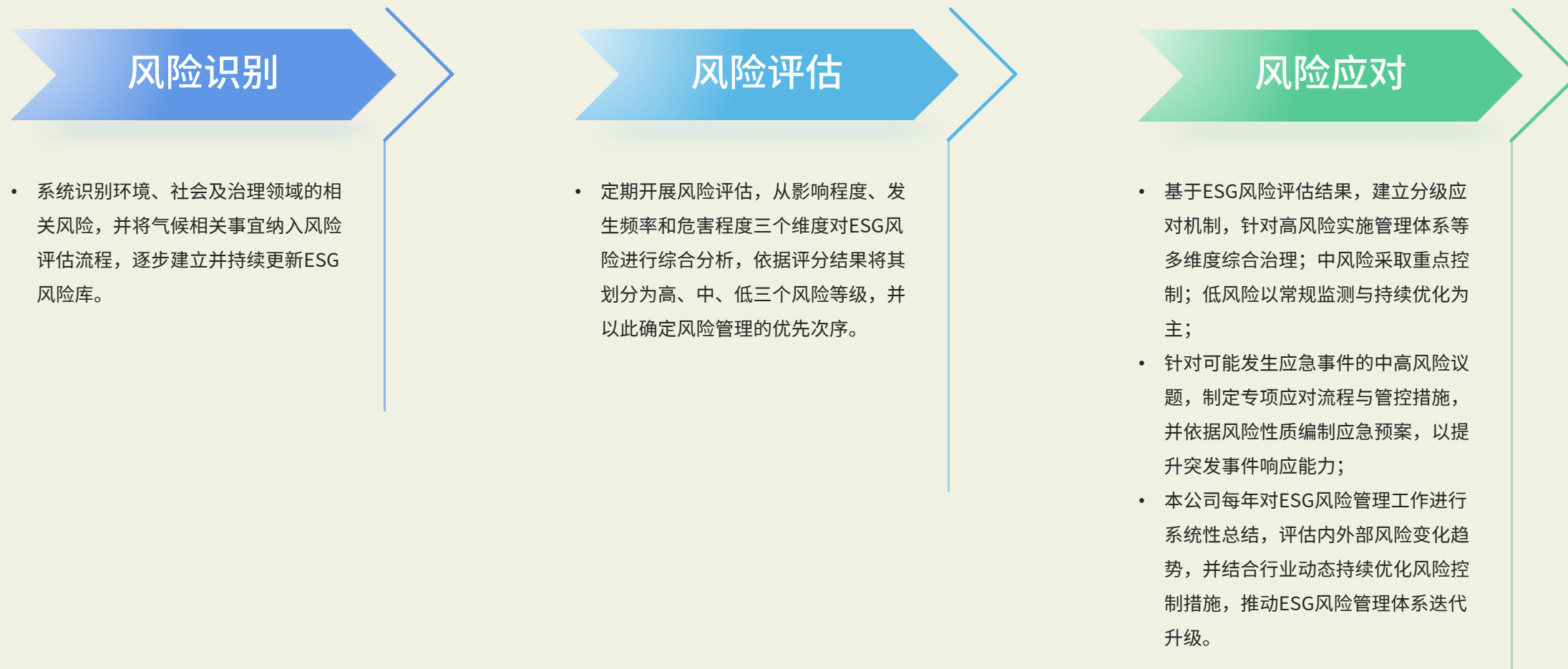
我们对财务重要性较高的议题开展系统性风险与机遇分析，密切关注相关市场趋势变化，并针对性制定和执行管理措施，以此持续增强ESG战略的适应性及响应能力。我们结合行业特点和实际情况，确立了ESG风险和机遇评估的时间范围，短期为2030年，中期为2040年，长期为2050年。同时，公司构建了完整的战略推进框架，并制定了清晰的实施路径，推动ESG治理与业务运营深度融合，为利益相关方创造可持续的长期价值。

表：吉宏股份ESG风险/机遇分析

类型	领域	等级	时间范围	概况	应对措施	财务影响
风险 / 机遇	信息安全与隐私保护	高	长期	关系到数据资产安全、用户信任、合规经营与数字化转型的可持续性。公司将相关管理深度融入业务全流程，建立覆盖数据全生命周期的管理体系和长期行动路径，并通过常态化监测与复盘保障能力持续提升。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据安全防护：使用日志服务（SLS）实现数据全链路采集、存储、脱敏、审计溯源，通过插件完成敏感数据识别。 2. 网络风险治理：部署云防火墙、WAF、云安全中心，实现漏洞扫描、入侵检测、失陷主机阻断等全层级防护。 3. 信息安全合规：依托阿里云等保合规解决方案和隐私保护技术，结合安全管家服务，保障信息收集与使用的合规性。 4. 风险监测与审计：通过云安全中心一体化运维与日志审计，搭建常态化监测审计机制，并开展安全演练。 5. 全场景安全支撑：启用阿里云多因素认证（MFA），全方位支撑信息安全目标。 	因数据泄露风险触发合规处罚与赔偿导致运营成本上升。
	产品责任	高	长期	公司产品涉及快消品包装与跨境销售商品。若产品质量不达标将导致客诉、退货、成本上升、品牌受损、客户流失，甚至触发平台处罚与合规风险，造成长期负面影响。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善质量体系：生产基地持续推进ISO 9001、BRCGS、FSC等认证落地。 2. 管控原材料：建立采购审核机制，优先选用环保合规材料，推进可降解包装应用。 3. 全链条质检联动：从上新到入库全链条质检数据作为供应商绩效评估核心，驱动供应商持续改进，构建内外协同的质量生态。 	因质量不达标削弱市场竞争力造成持续收益下降。
	客户满意度	高	长期	客户满意度直接影响客户留存率与业务拓展。满意度低会导致客户流失、声誉受损和营收下降；反之则可提升忠诚度，形成可持续竞争优势。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立客户满意度体系，定期开展问卷调查。 2. 推行服务标准化与客服技能培训。 3. 建立客户反馈闭环机制，推动产品与服务迭代。 4. 定期开展客户关怀，增强客户满意度。 	因客户满意度降低导致客户流失，从而引发市场份额下降，收入降低；反之客户满意度上升可以增加市场份额。
	科技创新	高	长期	科技创新是“双轮驱动”战略的核心支撑，聚焦AI应用、智能印刷、绿色包装材料、跨境电商数字化四大领域，旨在提升业务渗透率、拓展市场并助力智能化升级。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确保年度研发投入占营收比例不低于2%。 2. 建立人才激励机制，与高校合作引进高端AI技术人才，增强研发力量。 3. 与大厂商共创，在具体业务场景中研发AI新产品。 	因技术迭代滞后造成研发成本上升；反之积极开展研发活动有利于增加收入。
	产品碳足迹	高	长期	公司产品碳足迹主要聚焦包装产品的生产、原材料采购、运输及废弃回收全生命周期。碳排放过高将面临碳关税、供应链法规、消费者抵制等风险，导致合规成本上升、市场准入受限和声誉受损。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装环节升级：在到货验收环节推行“四化”原则（标准化、循环化、减量化、无害化），推广循环箱、环保胶带，优化设计减少材料用量。 2. 深化供应链认知：向供应商常态化普及环保标准，变被动合规为绿色合作。 3. 生产环节节能：推进节能改造，优化工艺，推广光伏发电等清洁能源应用，呼市工厂投资343.6万元自建2.0 MWp分布式光伏，已建成发电投入使用。 	因碳排放超标导致供应链合规成本上升，因消费者抵制绿色消费趋势造成营收下降。

吉宏股份战略委员会负责审阅公司ESG风险及机遇评估结果，为强化ESG风险管理的规范性和系统性，将ESG风险全面嵌入现有风险管理体系，构建形成包含“风险识别-风险评估-风险应对”的闭环管理机制。该机制通过制度化流程、常态化监控与定期评估优化，实现对ESG风险的动态管理和长效治理，不仅有效控制风险敞口，也为公司识别和把握可持续发展相关机遇提供了系统性支持，切实提升企业在复杂环境下的适应力与长期价值创造能力。

表：吉宏股份ESG风险管理流程



3.4 ESG指标和目标

公司系统推动关键议题的战略性嵌入与管理闭环，针对各ESG核心议题制定了分阶段的短期、中期与长期目标，明确相应实施路径与责任主体，并通过年度评估机制持续追踪进展、分析差距、优化策略，确保ESG治理与业务发展协同推进，实现可持续发展目标的有效落地。

表：吉宏股份ESG指标与目标进展

ESG战略支柱议题	议题分项	具体目标	目标执行进展
信息安全与隐私保护	数据安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 敏感数据识别率：100% 数据加密/脱敏落地率：100% 全年无重大数据泄漏 一般泄漏事件发生率同比下降≥80% 日志审计溯源准确率：99% 	<ul style="list-style-type: none"> 已部署阿里云SLS日志服务，完成敏感数据识别调试。 数据采集、存储、传输已100%落地加密/脱敏措施。
	网络安全治理	<ul style="list-style-type: none"> 网络漏洞扫描覆盖率：100% 高危漏洞修复时效：≤24小时 Web攻击拦截率：≥99.9% 全年无重大网络入侵事件 失陷主机处置时效：≤1小时 	<ul style="list-style-type: none"> 已完成云防火墙、WAF等全层级防护产品部署。 漏洞扫描覆盖率100%，高危漏洞修复达标率100%。 Web攻击拦截率稳定在99.93%。
	风险监测与审计	<ul style="list-style-type: none"> 风险监测覆盖率：100% 全年安全演练：≥2次 应急响应能力提升：30% 	<ul style="list-style-type: none"> 已搭建全场景风险监测机制，覆盖率100%。 已开展安全演练1次，确保年末达成能力提升目标。
	全场景安全支撑	<ul style="list-style-type: none"> 启用阿里云全系列安全产品 多因素认证（MFA）全员覆盖率：100% 安全防护落地率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> 阿里云全系列安全产品已全面启用。 MFA已实现全员100%覆盖。 全场景安全防护已部署完成。
	员工信息安全意识与行为管理	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全培训覆盖率：100% 信息安全管理体系完善 风险排查覆盖率：100% 重大信息安全事故：0 客户数据泄露率：0 	持续进行中。

ESG战略支柱议题	议题分项	具体目标	目标执行进展
产品责任	供应链责任与产品可持续性	<ul style="list-style-type: none"> 所有问题产品的样品检查覆盖率达到100%。 识别并开发至少新型可持续产品2种。 优化客户服务体验，实现全年不少于5个产品的升级。 	<p>供应链责任意识：通过有效沟通，我们在产品包装方面成功传达了健康和绿色理念。</p> <p>已实施严格的样品检验，所有出现问题的产品样品进行100%检查。</p> <p>已成功开发3种新型绿色产品。</p> <p>通过客户反馈机制，实现了10余个产品的质量提升调整。</p>
	客户满意度监测体系	建立全渠道满意度体系：覆盖售前、售中、售后全链路，整体满意度≥96%。	已上线客户满意度调研机制，覆盖消费习惯、物流服务、客服服务三大触点，整体满意度达成96%+。
客户满意度	服务标准化与培训体系	服务标准化覆盖率达100%：每年度进行客服服务培训，问题解决率≥95%。	已完成《客服服务制度》准则，并开展客服服务培训，标准化覆盖率达成100%，问题解决率100%。
	客户反馈闭环机制	闭环反馈机制落地：客户投诉处理率100%。	已部署工单系统，建立关键问题响应机制，投诉处理率100%。
科技创新	AI基础设施与能力建设	构建企业级AI中台，集成MCP、知识库、工作流，降低AI应用门槛，提升业务效率100%。	一期已上线，二期开发进度50%，预计于2026年第二季度上线。
	智能工具集成与应用	集成图片、视频、文案生成工具，素材制作效率100%。	最新的图片和视频生成工具开发进度为60%，预计2026年2月底发布。
产品碳足迹	低碳转型与碳足迹探索	<ol style="list-style-type: none"> 初步探索关键产品碳足迹。 向供应商倡导低碳转型。 物流运营中探索节能减碳。 与客户构建绿色合作共识。 	已启动内部碳足迹知识学习，与供应商及客户的沟通中引入低碳议题，并系统性审视物流环节碳排放，步入初步探索与共识培育阶段。
	碳管理与减排规划	2026年完成公司范围一和范围二的碳盘查工作，建立完善的碳盘查指标监控系统。	持续进行中。

4.环境：绿色发展

吉宏股份将绿色发展理念深度融入运营全链条，涵盖绿色生产、绿色办公、气候变化及生态保护。
我们持续提升绿色制造能力，践行节能减排理念，打造环境友好型企业，为行业绿色转型贡献坚实力量。



在绿色生产方面，公司通过持续加强环境管理、优化资源使用效率、严格控制排放标准、创新绿色产品设计，推动生产运营与环境和谐共生，提升企业发展的绿色竞争力。

4.1.1 环境管理

吉宏股份建立了以环境管理体系为核心、应急管理体系为保障、环保设施管理为基础、环保意识建设为支撑的立体化管理架构，持续提升环境管理效能与风险防控水平。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》和《中华人民共和国森林法》等相关法律法规，制定《环境管理制度》等内部制度，减少企业生产过程中的环境影响。我们按照ISO 14001环境管理体系标准的要求，开展内部检查和外部审计工作，确保环境管理体系的有效运行。2025年，公司10家生产工厂均已通过ISO 14001环境管理体系认证，全年未发生环境违规事件。其中，廊坊和呼市工厂获评省级绿色工厂，安徽工厂获评市级绿色工厂。

应急管理体系

公司制定《环境保护应急预案》，建立了涵盖组织架构、职责分工、响应程序与物资配备的突发环境事件应急机制，规范环境事宜的管理与处置。公司设立应急救援领导小组，统筹事故研判与处置工作，并通过常态化应急演练持续提升员工实操能力与企业整体风险防控水平。同时，我们严格遵循《建设项目环境影响评价分类管理名录》，委托具备专业资质的机构开展环境影响评价工作，从源头落实环境风险管控。

环保设施管理

公司制定《环保设施操作规程》，明确各部门及人员职责，并将环保工作纳入绩效考核体系，确保责任有效落实。公司定期对环保设施开展检查、维护与保养，建立完整的设备台账和运行记录，保障设备完好率达到100%。同时，我们加大对环保设施的投入，确保设施持续稳定运行，不断提升污染物处理效果，实现环境管理效能的系统化提升。

环保意识建设

公司致力于将环保意识深植于日常运营之中，为可持续发展筑牢人才与行动基础。各工厂积极开展环保培训，将环保法规科普、清洁生产理念及设施操作技能等纳入常态化培训内容。通过内部讲座、外部专家指导与现场实操相结合的方式，持续提升全员的环保素养与专业能力。

图：ISO 14001环境管理体系认证



4.1 绿色生产

4.1.2 资源管理

公司持续优化资源配置与使用效率，积极践行节能减排，完善能源管理体系并强化水资源管理，全面落实环境友好的可持续发展战略。

能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，结合生产运营实际制定《节能降耗管理制度》《节能降耗组织管理制度》《节能减排管理制度》《节约用电管理制度》等内部制度。宁夏工厂设定单位产品能耗降低20%的工作目标，呼市工厂成立节能管理小组统筹推进相关工作，系统开展节能技改、优化生产及能源监测回收等工作。

宁夏工厂：能源管理目标：单位产品能耗降低 20%

节能设备与技术改造	<ul style="list-style-type: none"> ·淘汰高耗能设备：全面采用高效节能设备，完成车间、库房、办公区等场所LED照明改造； ·推广应用变频技术：在风机、水泵等设备上加装变频器，实现按需调节功率，提升能效。
生产运行优化	<ul style="list-style-type: none"> ·合理安排生产计划：统筹物料与生产安排，减少设备空转及待机能耗； ·实施错峰用电：在每年3-8月生产淡季推行单班生产，并全部转为夜班生产，充分利用平谷电价降低用电成本。
能源监测与回收利用	<ul style="list-style-type: none"> ·完善能源监测体系：在重点机台及高耗能场所加装电表，实时监控与分析用电数据，识别异常情况与节能潜力； ·推进余热回收利用：通过余热回收装置，将高温水蒸气余热用于加热生产用水或生活用水，替代传统电加热方式。

公司持续优化能源结构，积极布局清洁能源，并通过工艺创新与技术改造提升整体能效。其中，厦门和安徽2个生产基地已安装光伏发电系统，有效利用可再生能源。安徽工厂2025年累计光伏发电约212万度，实现减碳约1,158吨二氧化碳当量；厦门工厂全年发电约229万度，实现减碳约1,183吨二氧化碳当量。两地的光伏项目运行稳定，降低了生产环节的碳足迹，扎实推动公司的绿色运营。

图：光伏发电系统



表：能源使用情况

指标	单位	2025年
汽油	吨	34.88
柴油	吨	47.49
天然气	立方米	2,964,369.04
外购电力	千瓦时	57,032,609.70
外购热力	吉焦	36,907.28
能源消耗总量	吨标煤	11,990.82
能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	1.78

4.1 绿色生产

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，制定并完善《节约用水管理制度》及《水资源管理办法》，明确水资源管理职责。各工厂积极落实公司制度要求。例如，呼和浩特市成立节水管理领导小组，设立专职水资源管理员负责日常监测与监督，结合管理优化、技术升级与文化宣导等多重措施，确保水资源管理的规范化与高效执行。宁夏工厂持续推进水资源循环利用，对处理后达标的废水进行深度净化，使其符合中水回用标准，并用于厂区绿化灌溉、设备清洗及车间地面冲洗等环节，助力工厂实现“将水资源重复利用率提升至85%以上”的水资源管理目标。

宁夏工厂：水资源管理目标：水资源重复利用率提高到 **85%** 以上

表：水资源管理举措

优化用水计量与过程监测	公司在各生产车间、关键工序、办公楼及宿舍等所有重点用水单元安装计量水表，实现了用水量的分区、分类精确计量。通过对各点位月度数据进行采集、统计与对比分析，实时监控用水状况，快速识别并处理异常用水问题，为精细化管理与持续优化提供了数据基础。
推广冷凝水回收与余热利用	针对换热站等设备，我们实施冷凝水回收技术改造。将生产过程中产生的蒸汽冷凝水进行回收，并经过软化处理后，作为生活用水等非生产性水源进行再利用。此举不仅直接节约了新鲜水消耗，同时回收了冷凝水中的余热，实现了节水与节能的双重效益。
深化全员节水宣传与培训	我们着力构建全员参与的节水文化。每年定期组织开展“节水宣传月”主题活动，通过厂区宣传栏、内部即时通讯群组、专题知识讲座等多种渠道，广泛宣传节水知识与企业节水要求。同时，我们将节水意识与行为规范纳入新员工入职岗前培训的必修内容，确保从员工入职伊始即树立起牢固的资源节约观念。

通过上述举措，公司水资源管理取得阶段性进展。呼和浩特工厂成功入选“呼和浩特市2025年第二批节水型企业”。我们将持续探索创新节水技术，坚定推动水资源利用效率的持续提升，为企业和环境的可持续发展贡献力量。

表：水资源使用绩效

指标	单位	2025年
外购水量	吨	176,119.80
水资源消耗强度	吨/百万元营收	26.17



4.1 绿色生产

4.1.3 排放管理

公司致力于构建绿色低碳的生产运营体系，建立了标准的排放物管理机制，覆盖废水、废气、废弃物及噪声等关键排放类别，切实降低生产经营对环境的负面影响，努力实现可持续发展。

排放物管理目标

为有效进行排放物管理，公司制定了明确的排放物管理目标，以确保生产经营过程中的环境合规性与持续改进。我们以“稳定达标排放”为核心目标，要求废气、废水和噪声等污染物排放符合国家及地方环保标准，并实现危险废物安全处置率100%。为保障目标落实，公司制定了详细的环境监测计划，定期对主要污染物开展监测，实时掌握环境绩效表现。此外，我们委托具备资质的第三方机构进行专业环境评估，依据评估结果及时制定并实施针对性改进措施，持续提升环境管理水平和风险防控能力。

排放物管理目标：确保各类污染物稳定达标排放，废气、废水、噪声等污染物排放符合国家和地方环保标准，危险废物安全处置率达到 100%。

废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法规要求，制定《生产污水处理管理制度》。公司实行网格化管理，明确污水处理站责任人员的安全管理职责，并纳入绩效考核体系，确保污水合规处理，杜绝未处理废水偷排的情况。

公司配备完善的废水处理设施，采用生化处理、过滤、吸附等工艺对生产废水和生活污水进行处理，确保达标排放或回用。

公司生产废水经中和沉淀等工艺处理达标后全部回用，用于厂区内的绿化灌溉、设备清洗、车间地面冲洗等场景，提升水资源利用率，实现工业废水“零外排”。为保证污水处理系统的长期稳定运行，管理部门定期依据设备实际运行状况，每半年组织实施一次系统性清理与关键部件损耗检查。

表：废水排放情况

指标	单位	2025年
工业废水排放量	吨	6,793.30
生活污水	吨	76,341.33



4.1 绿色生产

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，制定并执行《废水、废气、粉尘、固体废弃物防治管理制度》。我们依法开展环境影响评价并主动公开相关文件，确保大气污染物排放全面达标。此外，我们特别注重对密闭空间内产生的废气进行有效治理，通过规范安装污染防治设施，采用高效除尘过滤技术实现集中处理。针对不同生产工序的废气特性，公司实施差异化治理方案，确保排放持续符合国家标准，降低生产经营活动对环境的影响。

表：不同工序的废气治理办法

工序类别	废气类型	治理方式
印刷工序	有机废气	采用吸附与光氧化组合技术，实现有机废气高效净化
废纸打包	粉尘废气	配备布袋除尘器进行有效收集与净化，确保粉尘达标排放
胶印工序	挥发性有机废气	安装光氧化+过滤棉吸附双重处理装置，保障废气处理效果稳定达标

表：废气排放量

排放物种类	单位	2025年
氮氧化物	吨	1.53
硫氧化物	吨	0.08
颗粒物	吨	0.18

废弃物管理

公司遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，结合自身生产特点制定《固体废弃物防治管理制度》等内部规范。我们以“资源化、减量化、无害化”为基本原则，设定废弃物管理目标，确保各类废弃物得到合规处理。

我们对生产过程中产生的各类固体废物实施分类收集、存放与处理。对于一般固废，经分类收集后交由专业处理单位规范处置。对于危险废弃物，公司按照环保部门要求制定并报送管理计划，各部门负责按类别收集、统计和建档，定期移交至指定管理部门，集中存放于专用仓库，确保分类储存与规范转运。

公司指定专人负责危废的入库、存储与转移全过程管理，并与具备资质的专业单位合作，委托其合规处置。同时，建立完整的管理台账，如实记录危废的产生、贮存、转移和处置情况，确保全流程可追溯、管理规范。

为从源头减少废弃物产生，公司持续推进清洁生产方案。我们针对生产工艺流程进行评估和优化，减少不必要的生产环节和物料浪费。此外，在保证产品质量的前提下，我们优先选用可再生纸浆、水性环保油墨、可降解胶水等环保型原材料。公司力求实现污染物源头减量和资源利用效率提升的双重目标，推动企业向绿色生产模式转型。

表：废弃物产生量

废弃物种类		单位	2025年
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	148.83
	有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.02
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	622.76
	无害废弃物密度	吨/百万元营收	0.09
	厨余垃圾	吨	101.61
	生活垃圾	吨	507.04
	用纸量	吨	14.12

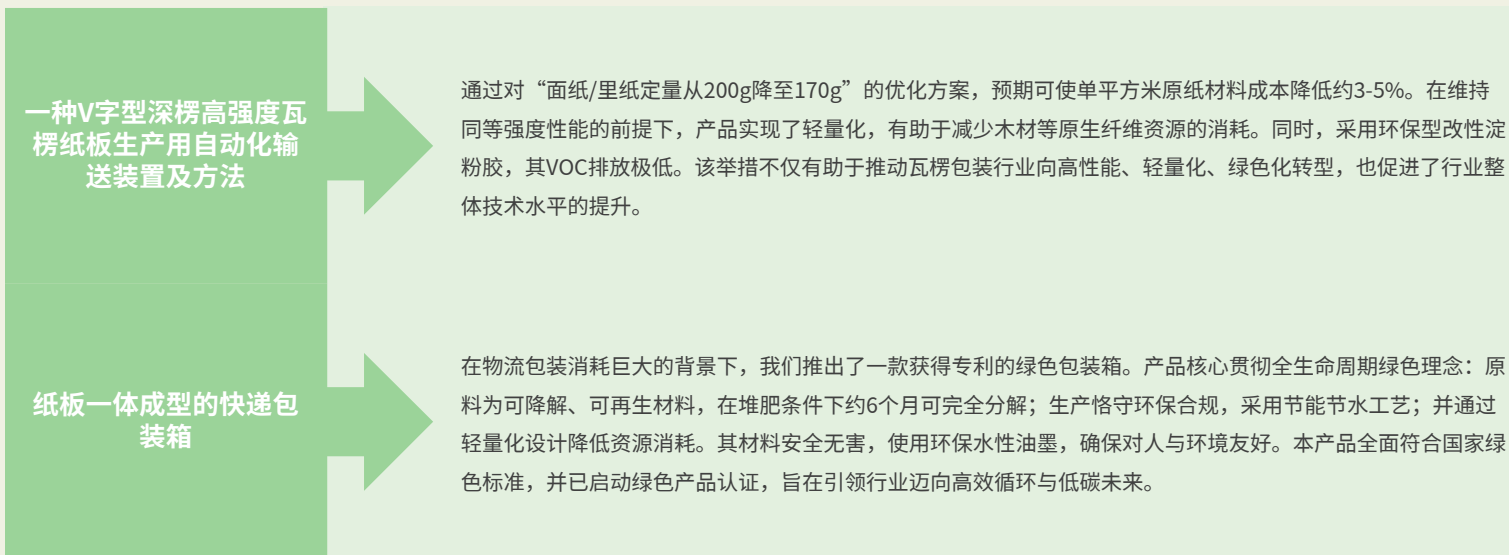
噪声管理

公司高度重视生产过程中的噪声控制，确保厂界噪声符合环保标准。针对空压机、风机、印刷机等高噪声设备，我们采取安装减震垫、消声器和隔音罩等综合降噪手段，有效降低设备运行噪声，履行企业的环保责任。

4.1.3 绿色产品

公司专注于研发环保包装材料，并已成功获得快递包装绿色产品认证。我们积极践行包装的减塑与减量化，持续为客户提供兼具高附加值及可持续性的包装解决方案。

图：绿色产品亮点案例



表：包材使用情况

指标	单位	2025年
包装材料使用量	吨	12,456.97
包装材料使用密度	吨/百万元营收	1.85



图：吉宏股份快递包装绿色产品认证证书

4.2 绿色办公

公司将绿色办公理念深度融入企业运营管理，通过制度规范、技术升级与文化引导相结合的方式，推进节能减排与资源高效利用。

表：绿色办公实践

管理维度	管理方式	描述
节能管理	用电责任区划分与监督	实行用电责任区管理制度，明确“人走灯灭、机关电停”行为规范，由行政部门开展日常巡查，杜绝长明灯与设备待机能耗。
	照明系统节能改造	替换传统灯具为LED节能灯，车间照明采用人体感应或光感控制；公共区域安装声控开关，推行分路控制与自然光优先的照明策略。
	空调与设备用能管控	严格执行夏季制冷温度不低于26°C、冬季制热温度不高于20°C的标准；办公设备集中管理并落实非工作时段断电，下班前半小时关闭空调。
资源节约	无纸化办公	全面推广电子审批、线上会议及文档共享系统，减少纸质文件使用；必要打印时默认双面模式，鼓励废纸二次利用。
	节水管理与设施优化	更换节水型阀芯，加强日常巡检杜绝跑冒滴漏；倡导茶水间剩水回收用于绿植浇灌。
	生活垃圾规范处理	设置分类存放区，实施垃圾分类管理；餐厅区域张贴节约标识，并通过考核机制强化行为引导。
绿色文化	环保意识宣导与氛围营造	在办公区域设置节能、节水提示标识，鼓励员工自带水杯、重复使用购物袋，培养绿色低碳行为习惯。
	绿色办公环境优化	布置室内绿植，配备人体工学座椅与空气净化设备，提升员工健康与办公舒适度，构建环境友好型办公空间。

4.3 气候变化

4.3.1 治理

公司积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化深度融入ESG治理体系，建立“董事会-战略委员会-ESG决策部”三级管治架构。我们评估极端天气事件、政策法规调整以及市场转型等气候相关风险对业务运营的潜在影响，并制定针对性的适应与缓解策略。公司已将环境相关指标纳入管理层绩效考核体系中，确保气候变化目标有效落实。

表：吉宏股份应对气候变化治理架构

董事会	<ul style="list-style-type: none"> 为应对气候变化事宜的最高决策机构，负责审议与气候相关的可持续发展战略和目标，定期听取关于ESG的工作汇报。
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 履行对气候目标、风险评估及披露文件等事宜的监督职责。 听取ESG决策部就气候变化事宜的汇报，并定期向董事会进行汇报。
ESG决策部	<ul style="list-style-type: none"> 负责气候相关工作的日常推进、跨部门协调与具体落实。

4.3.2 战略¹

公司已将应对气候变化深度融入长期发展规划，制定并实施《吉宏股份碳达峰、碳中和行动方案》并制定减碳规划。我们结合生产运营实际识别气候风险，并制定针对性的应对措施。同时，公司积极把握气候相关机遇，在纸制快消品包装解决方案业务板块探索可持续包装解决方案，通过战略调整实现业务增长与可持续发展的双赢目标，持续增强企业的市场竞争力。2025年，公司积极推广光伏发电等清洁能源应用，投资343.6万元用于分布式光伏项目建设。

表：气候风险识别与应对

风险类型		风险描述	应对措施
转型 风险	政策 风险	<p>低碳政策要求</p> <p>随着行业低碳转型共识增强，碳排放配额分配趋紧，企业面临持续增长的碳成本压力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 设定科学碳目标：制定清晰的短期与长期减排规划，并拟定分阶段实施路线图，确保目标可量化、可追踪。
	政策 风险	<p>监管要求收紧</p> <p>监管标准不断提升，导致企业合规成本显著增加，需系统性开展碳核查并主动淘汰高能耗落后设备。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 加速低碳技术应用：积极引入节能设备与可再生能源解决方案，从源头降低生产经营过程中的碳排放强度。
	政策 风险	<p>诉讼风险应对</p> <p>上游供应商可能因环保问题导致生产中断，影响原材料的稳定供应与最终产品的及时交付而产生诉讼案件。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 灵活参与碳市场机制：合理利用碳交易体系，通过市场手段调节排放配额，助力实现减排目标。 · 构建系统化管理体系：建立常态化碳排放监测、报告与核查机制，持续评估并优化减排措施，推动低碳运营闭环管理。

1:公司在合理的成本或努力下，暂无法获得相关资料，因此公司应用香港联交所气候信息披露实施指引中的合理资料豁免条款，计划在未来年度开展情景分析。

4.3 气候变化

表：气候风险识别与应对

风险类型	风险描述	应对措施	
转型风险	升级低碳排放技术的成本	为提升能效而进行的设备升级改造，将不可避免地推高企业的短期成本。	建立能源管理体系，通过引入高效节能设备、部署智能化能源控制平台与持续优化生产流程，降低综合能耗。
	科技和市场风险 客户的行为和偏好发生变化	消费者低碳意识提升，传统产品或营销若未能同步升级，存在客户流失与份额下降的隐忧。下游客户将低碳要求纳入采购标准，上游供应商如缺乏绿色产品或明确碳中和发展路径，可能面临订单流失或合作门槛提高。	<ul style="list-style-type: none"> · 推动绿色产品创新：研发并推出具有低碳属性的环保产品线，以精准回应市场对可持续消费的需求。 · 塑造可持续品牌形象：系统性地传播环保实践与价值，强化品牌在可持续发展领域的声誉与吸引力。 · 实施产品碳足迹披露：主动核算并标注产品碳足迹信息，以数据透明化建立消费者信任。 · 取得权威绿色认证：积极获取国内外认可的环保标志与认证，为产品增添可信赖的绿色背书，强化市场竞争力。
	原材料成本上涨	核心原材料面临供应量缩减与品质波动的双重压力，可能直接导致生产成本上升、生产效率降低及最终产品质量不稳定。	<ul style="list-style-type: none"> · 开展供应链气候脆弱性分析：评估上游各环节对气候变化的暴露度与敏感度，并据此制定分级应对策略。 · 实施供应商基地多元化布局：战略性拓展关键物料的合格供应商名单与地域分布，降低对单一来源的集中依赖。 · 投资供应商气候韧性建设：通过技术共享、能力共建或融资支持等方式，帮助关键供应商提升其应对气候影响的运营韧性。 · 设定关键物料缓冲库存策略：针对识别出的高风险原材料，建立基于风险等级的动态安全库存机制，以缓冲短期供应冲击。
	声誉风险 负面宣传	利益相关方气候诉求升级，若回应不力或行动滞后，将面临声誉受损、信任度下降及潜在合规压力增大的风险。	<ul style="list-style-type: none"> · 将气候目标纳入核心战略：制定与业务深度融合的气候行动路线图，确保减排目标与公司长期发展战略协同一致。 · 建立常态化气候信息披露机制：定期发布经核查的气候行动与绩效报告，以公开透明的方式接受各方监督，建立信任。 · 主导或深度参与行业气候倡议：通过加入或发起行业低碳联盟，共同塑造标准、分享实践，提升企业在转型中的话语权与影响力。 · 建立利益相关方双向沟通渠道：定期就气候议题开展系统沟通，积极回应各方关切，将外部期望转化为战略优化的持续输入。
物理风险	急性风险 台风、暴雨、洪涝、干旱等极端天气的发生事件频次和强度的上升	极端天气可能直接导致关键生产设施、仓储资产或运营设备损毁，导致资产损失、运营中断和员工安全风险。	<ul style="list-style-type: none"> · 系统化评估气候物理风险：开展针对极端天气与气候事件的专项风险评估，识别其对运营资产与供应链的关键影响节点，并据此制定分层级应急预案。 · 提升关键基础设施韧性：对厂房、仓储、数据中心等核心设施进行抗灾加固与适应性改造，系统提升其应对洪涝、风暴等气候灾害的防御能力。 · 建设全员气候应急响应能力：通过定期培训与模拟演练，全面提升员工对极端天气的防范意识、应急处置技能与安全保障水平，筑牢“人防”基础。
	慢性风险 气候变化和平均气温上升	工厂与办公场所能耗持续攀升，直接推高能源支出。同时，受环境或工作条件影响，员工整体生产效率有所下降。	建立全面的气候变化应急预案，并规划利用保险等金融手段进行风险转移，旨在保障运营连续性并最大限度地控制财务损失。

4.3 气候变化

4.3.3 风险管理

为有效应对气候变化，公司建立了完善的气候变化风险管理体系，系统识别并评估物理风险和转型风险，并制定针对性的应对措施。我们因地制宜制定防汛、防台风应急救援预案及重污染天气应急预案，最大程度防范物理风险，保障运营连续性。

4.3.4 指标与目标²

公司定期披露温室气体排放数据，确保透明度和可比性。目前，公司已完成10家工厂的碳核查工作，为落实减碳目标提供了坚实的数据基础，亦明确了排放热点与风险集中点。我们制定了2025年温室气体排放强度较2024年下降5%的目标，已如期达成。公司通过主动减排的方式降低碳排放，暂未使用内部碳定价进行管理³。

表：温室气体排放情况

指标	单位	2025年
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,754.41
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	34,321.30
温室气体排放总量 ³ (范畴一 + 范畴二)	吨二氧化碳当量	41,075.71
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	6.10

²:由于气候财务影响、跨行业指标及的范围3温室气体排放相关基础数据仍在收集过程中，所依据资料暂不完善，因此公司应用香港交所气候信息披露实施指引中的合理资料宽免条款，暂不披露跨行业指标和范围3温室气体排放数据。

³:温室气体核算依据中华人民共和国生态环境部发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》及政府间气候变化专门委员会(IPCC)发布的《IPCC2006年国家温室气体清单指南2019修订版》进行核算，按照按二氧化碳当量呈列。





为切实履行生物多样性保护责任，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》等国家相关法律法规，规范生物多样性保护工作流程。

在项目建设前，我们严格执行环境影响评价制度，遵循“识别、减缓、转移、承受、控制”的风险管理流程，通过科学评估前瞻性规避和降低对生物多样性的潜在影响。同时，我们建立动态优化机制，依据评估结果持续完善工厂管理政策与保护措施，推动生物多样性保护工作向系统化、精细化方向提升。

表：生物多样性保护管理流程

风险识别	<ul style="list-style-type: none"> •原材料采购环节：识别因采购濒危或受保护的原材料，可能对生物多样性产生的负面影响。 •生产过程环节：确定生产过程中能源消耗和污染物排放对周边环境及生物多样性的影响。 •运输环节：分析运输过程中燃料消耗和尾气排放对环境和生物多样性的影响，以及运输活动对道路周边生态的干扰。 •废弃物处理环节：识别固体废弃物和废水的不当处理对土壤、水体和空气生物多样性的危害。
风险减缓	<ul style="list-style-type: none"> •优化原材料采购：优先选择可持续来源的原材料，避免采购濒危或受保护的物种原料。与供应商合作，推动其采用环保的原材料采购方式。 •改进生产工艺：采用节能、环保的生产设备和技术，减少能源消耗和污染物排放。 •绿色运输管理：合理规划运输路线提高运输效率，减少燃料消耗和尾气排放。推广使用新能源运输工具，降低运输过程中的环境影响。 •加强废弃物管理：建立健全固体废弃物和废水的处理设施，确保其达标排放。对固体废弃物进行分类回收和综合利用，减少废弃物对环境的压力。
风险转移	<ul style="list-style-type: none"> •保险策略：购买相关的环境责任保险。在发生环境污染事故导致生物多样性受损时，由保险公司承担相应的赔偿费用。 •合作与协议：与供应商、客户等上下游企业签订合作协议，明确各方在生物多样性保护方面的环保责任和义务。
风险承受	<ul style="list-style-type: none"> •财务储备：预留一定的资金作为环境风险储备金，用于应对可能发生的生物多样性损害事件。 •调整经营策略：适当调整经营策略，降低风险对企业的影响。 •制定环境事故应急预案：确保在事故发生时能迅速响应应急预案。定期演练应急预案，确保员工熟悉应急响应流程。
风险控制	<ul style="list-style-type: none"> •建立内部审计体系：定期进行环境审计，评估风险管理措施的有效性。根据审计结果，持续改进风险管理流程。制定完善的管理制度和操作流程。 •监测与评估机制：定期对企业的生产经营活动进行监测和评估，及时发现潜在的生物多样性风险。建立环境监测系统，实时定期监控废水、废气、固体废弃物的排放情况。

5. 社会：回馈社会

在企业的可持续发展道路上，社会维度始终是我们与各利益相关方构建信任、创造共享价值的重要基石。我们的社会责任不仅体现在产品创新与服务优化中，更贯穿于供应链协同、员工成长、健康安全体系构建以及社区共荣的每一个环节，与社会各方携手共进、同心协力，共创可持续未来。



负责任的产品管理不仅是企业竞争力的体现，更彰显对社会承诺的深刻践行。吉宏股份通过全生命周期的质量管理体系、以客户为中心的服务机制、严格的信息安全防护、持续的技术创新研发以及系统的知识产权保护，致力于提供安全、可靠、可持续的产品与服务，为客户创造长期价值，为社会进步贡献科技力量。

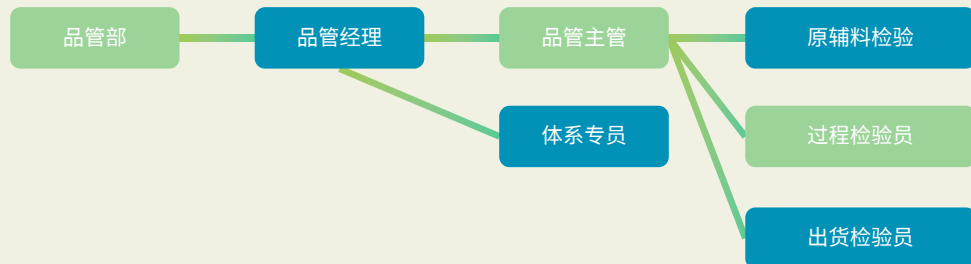
5.1.1 质量管理

质量管理体系

吉宏股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》及其他相关法律法规的要求，依据自身经营特点构建了完善的质量管理体系，并制定了包括《质量风险评估控制程序》《玻璃及易碎物品管控办法》《产品召回及模拟召回控制程序》在内的30多项内部管理制度与程序，明确了各项质量检验的标准与规范，持续提升产品质量。

为持续深化产品质量管理体系，我们制定了质量安全方针与目标，并构建质量管理架构，全方位保障质量安全。同时，我们在产品生命周期的各个关键节点实施严格管控，确保产品品质符合体系标准，并持续满足客户需求。2025年度，公司未发生任何产品召回情况，及与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

图：吉宏股份质量管理架构

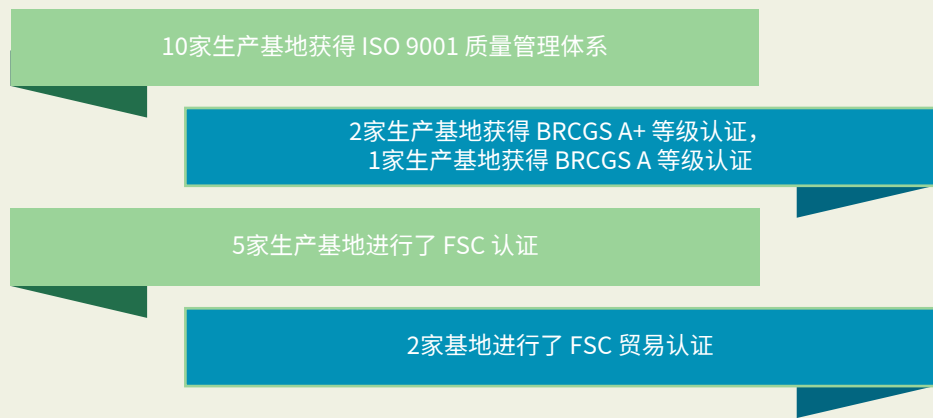


表：吉宏股份质量安全方针及目标

质量安全手册	领导层	纲领性文件：向组织内部或外部，提供关于组织QMS整体信息的文件
程序文件	管理层	实施性文件：用于控制过程的文件
三阶文件作业指导、 检验规程与标准等	执行层	作业性文件：用于规定任务的工作指令
质量记录	活动现场	见证性文件：用于证实产品符合要求及体系有效运行的证据

质量管理认证

截至报告期末，吉宏股份10家生产基地均已获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书，形成系统化、规范化的综合管理保障，为持续提升产品品质奠定了坚实的基础。



图：吉宏股份质量管理相关认证证书



质量管理措施

为全面提升质量管理能效，公司系统推进质量信息化建设，以ERP⁴-MES⁵一体化集成打通从运营到生产执行的全链路闭环，实现生产过程透明化与质量追溯精细化。在此基础上，我们持续推行“一箱一码”全流程标签管理，实现从原料到成品的精准追溯与高效管控，持续提升质量管理精细化水平，从而为客户提供更可靠的产品品质保障。

表：一箱一码标签闭环管理流程

标签设计序列号	<ul style="list-style-type: none"> 通过为标签赋予唯一流水序号，从源头精准管控打印数量，为“原数管理”奠定可追溯基础。 	
标签打印	<ul style="list-style-type: none"> 根据计划确定申请数量； 标签打印首件确认； 按计划数量进行打印； 数量交接，并登记《标签打印申请记录表》。 	
标签使用	<ul style="list-style-type: none"> 机台生产时再次进行首件确认，并发送企业微信群供各方监督； 机台按板进行规划标签使用，每板逐一闭环。 	
标签核对	<ul style="list-style-type: none"> 当班结束后，机长、组长与QC三方共同核对标签各项数量，确保总使用量与领用量一致，实现管理闭环。 	

4:ERP (Enterprise Resource Planning): 企业级的业务管理系统

5:MES (Manufacturing Execution System): 车间级的执行控制系统

5.1 产品管理

公司构建了贯穿“寻源-仓储-物流”全周期的跨境产品质量管理体系，系统性保障电商业务的产品品质与客户体验。在寻源阶段，我们聚焦产品质量、市场适配与消费者需求，严控选品标准；在仓储环节，通过精细化库内管理与环境控制，确保货品存储安全与质量稳定；在物流阶段，对承运商实施严格履约监督，保障运输过程的产品完好。

表：跨境社交电商业务质量管理举措

寻源	仓储	物流
<ul style="list-style-type: none"> 产品选取：选品员选择对应品类并录入信息。 审核机制：选品组长对组员选取的品类进行审核，确保选品符合市场需求和质量标准。 	<ul style="list-style-type: none"> 入库检验：严格执行接收货程序，采用开箱检验方式并参照公司质量标准验收所有货物。 在库存储：严格执行下重上轻，下大上小的货物摆放原则，避免货物损坏。 质量检查：每日、每周、每月对仓库产品进行质量、数量盘点全过程监督管理。 智慧应用：开发仓储app进行智能管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 供货要求：要求物流供应商提供空运优质线路资源及客诉件处理执行标准等。 运输管理：由物流部负责供应商管理，客服负责具体物流安排，执行运输管理程序。

公司通过校准、送检的集中化管理与内部检验流程的精益化改进，在质量管控环节形成了可持续的成本节约机制，显著实现了质量降本增效，有效提升了质量管理的经济效益。

表：吉宏股份降本增效举措

统一外部校准，实现规模降本	推动三家工厂与外部仪器校准机构达成集中校准合作，实施后各工厂的整体校准成本实现大幅下降。
整合外部送检，降低检测费用	已成功与外部检测机构协商一致，将三家工厂的检测项目整合为统一送检，该举措目前已落地实施。
优化内部抽检，减少资源耗用	已对三家工厂的留样制度与破坏性抽检流程进行修订，通过科学调整留样频率、数量及抽检比例，在保障质量监控有效性的同时，实现了成本节约。

质量管理荣誉

2025年7月18日麦当劳供应商质量论坛大会中孝感工厂取得“A质量奖章”



2025年9月16日孝感工厂与廊坊工厂双双被评为2025年上半年“A质量奖”



2025年11月6日在印尼的麦当劳全球供应商质量大会上孝感工厂与廊坊工厂分别取得了“食品安全质量文化之旅”一等奖与二等奖，我司取得了食品安全文化优秀团队奖

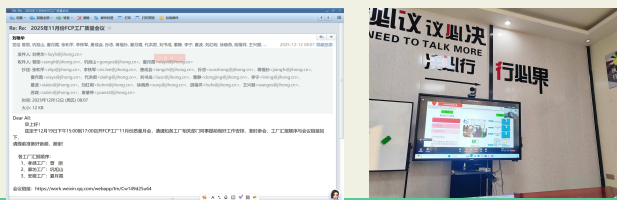


质量文化建设

为系统构建卓越的质量管理，公司持续优化质量文化建设，通过每月召开“品质月会”以及定期举办质量周检讨会，对质量目标与绩效进行复盘与规划。此外，我们组织各工厂管理人员完成BRCGS⁶ 7.0版标准认证培训，并开展评选与表彰活动，以提升全员质量意识和专业能力，强化全员参与质量改进的积极性与荣誉感，推动质量文化融入日常、落在实处。

案例：召开“品质月会”

为持续提升产品品质与客户满意度，公司每月组织三家FCP工厂召开品质月会。会议召集各厂管理人员与重点机台责任人，共同复盘上月品质达成情况、分析典型问题、制定改进与预防措施，并通过深入研讨提升团队质量意识，推动质量管控机制在日常工作中的有效落实，实现产品品质的持续优化。



图：“品质月会”活动图

案例：召开质量周检讨会议

品质部门每周召开质量检讨会议，围绕上周发生的质量问题展开。会上，由责任部门组织机组人员研讨分析、拟定具体改进方案，并安排主管汇报。通过常态化开展周度检讨，公司推动质量问题得以及时整改、闭环管理，持续优化生产过程，从而不断提升产品质量水平与客户满意度。



图：质量周检讨会议现场图

案例：BRCGS 7.0标准专项培训

公司组织全部食品包装工厂管理人员，统一完成BRCGS 7.0标准专项培训。公司共42名员工参与，参训人员均已通过考核并获得内审员资格证书，标志着公司已建立起一支覆盖全面的内部质量审核专业团队。

案例：质量表彰大会

为持续强化全员质量意识，公司定期对质量管理过程中表现突出的集体与个人予以公开表彰。我们通过树立标杆、表彰先进，激励全体员工见贤思齐，将高标准、严要求融入日常操作的每一环节，共同夯实公司质量文化根基。



图：表彰大会现场图

6:BRCGS: Brand Reputation through Compliance Global Standards, 品牌信誉合规全球标准。

5.1.2 客户服务

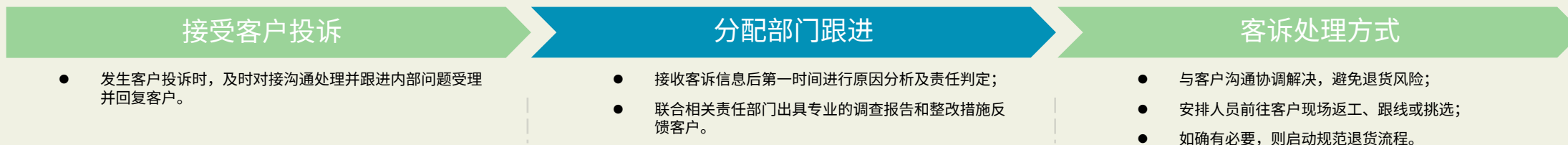
吉宏股份将“以客户为本”作为核心宗旨，全面关注用户体验提升，致力于构建覆盖售前、售中、售后全程的优质服务体验。为保障服务标准化、流程化，公司制定《客户服务过程管理程序》《客户维护管理制度》等内部规范，建立起覆盖客户全生命周期的沟通与管理机制，力求精准响应客户需求，持续优化服务质量，提升客户满意度。

客户投诉处理

吉宏股份始终将客户反馈视为重要的价值源泉，制定《客户投诉处理作业流程（销售段）》，明确各环节职责与标准，建立了系统化、分级化、跨部门协同的客诉管理体系，旨在快速响应、公正处理、彻底改善，并以此驱动内部流程优化，从源头降低客诉率，提升客户满意度。

公司建立了完善的客户投诉处理流程，与多业务流程深度关联，确保问题得到追溯、责任得以落实，将整改措施有效嵌入相关作业环节，形成管理闭环。为合理配置资源、快速响应重大关切，我们建立了A级-D级四级客诉等级体系，对不同级别客诉设定差异化的响应时效与处理要求，确保关键问题得到优先处理。

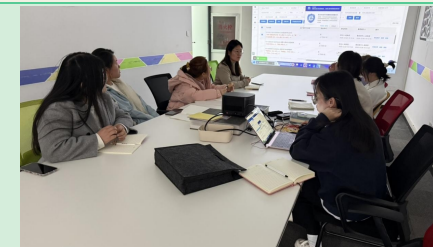
表：吉宏股份客户投诉处理流程



2025年，公司进一步优化了客诉处理流程，并加强了相关人员的系统培训。我们深化对客诉订单的根源分析，致力于通过剖析真实原因推动内部改善；构建了客诉率分析大屏，对全量客诉数据进行可视化、多维度的大数据分析，动态监控趋势，精准定位高频问题与根本症结，确保公司质量管理与客户服务决策具有科学性、前瞻性，从源头上减少客诉的发生。2025年，公司收到客户投诉35件，问题处理率100%。

案例：品牌客服专业能力培训

2025年11月21日，公司组织开展“订单类型与平台差异化服务流程”专项培训。此次培训面向全体客服人员，旨在针对不同订单类型及各电商平台差异化特点，系统讲解并梳理标准化、场景化的服务流程与应对策略。通过本次培训，客服团队进一步明确了在不同业务情境下的服务规范与沟通要点，增强了处理复杂订单与平台差异化问题的专业能力，有效减少客户投诉率。

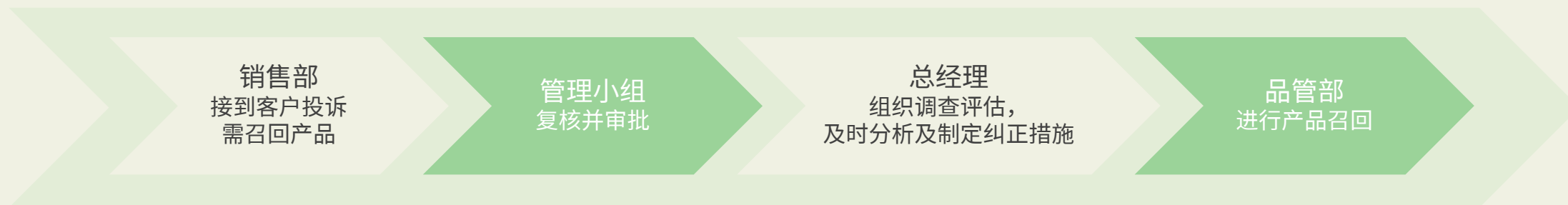


图：培训现场图

产品召回机制

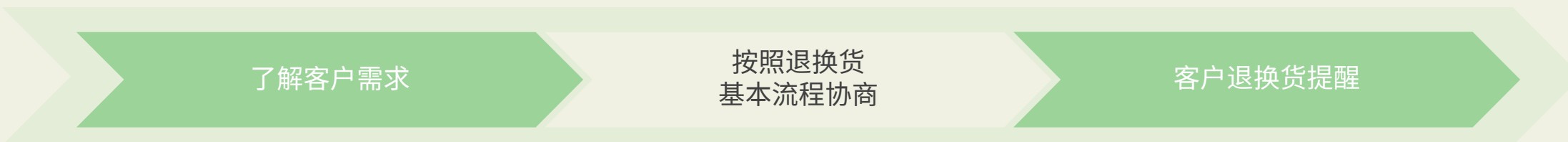
公司严格执行《产品召回程序》《纠正预防措施管理程序》《质量不合格管理制度》及《质量考核管理制度》等质量管理文件，明确产品召回流程，将不符合质量要求的产品召回并整改，全面提高质量管理水平。在总经理指导下，公司成立跨部门产品召回工作小组，由相关责任部门负责人组成，协助完成产品召回工作，从而形成从召回执行到责任落实的闭环管理机制。

图：产品召回机制



提升服务质量

吉宏股份通过ShopPlus建站平台与智能营销工具持续优化用户全链路服务体验，并配套建立系统化的服务保障机制。公司制定《吉客印客户运营部售后服务政策》，清晰规范退换货流程，保障客户权益。针对订单拒收情况，我们建立每日回访分析机制，深入调研拒收原因，并据此制定针对性改进措施，推动服务流程与产品体验持续优化，切实提升客户满意度与复购意愿。



图：退换货流程

2025年，我们通过拓展服务维度与优化沟通机制，系统提升了客户服务体验。我们为客户提供专业的市场调研与定制化解决方案、开展针对性的工艺技术培训、建立快速研发打样通道，并依托企业微信实现高效、便捷的实时沟通与快速响应。这些集成化的服务与技术支持，显著提升了客户服务的质量、响应速度和整体满意度。

表：纸制快消品包装解决方案业务用户提升举措

项目类型	具体举措
包装创意设计服务	公司为客户提供包装创新全流程服务。基于对饮品市场的深度调研，我们通过创意筛选与用户实测，设计出兼具创新性与实用性的方案，并最终交付实物样品。
客户培训课件服务	公司为客户提供包装行业的专业洞察培训服务。在酸奶包装上基于产品特性、包装运输与海内外市场趋势的深度调研，结合客户产品线，输出系统洞察，助力企业精准定位需求，打造更具竞争力的包装方案。
引进快速打样设备	公司引进快速打样设备，大幅缩短打样周期，高效探索最佳印刷效果，并提供精确参数支持，显著提升包装服务效率。

客户满意度调研

公司始终将客户满意度置于经营的核心位置，通过严格执行《客户维护管理制度》，系统化、周期性地开展客户回访与满意度调研工作。我们不仅全面收集客户反馈，更注重对问题的深度归因分析，并以此为基础，制定具有针对性、可操作的改进方案，推动闭环落实，持续提升服务品质与客户体验。2025年，我们共开展了1次客户满意度调研，客户满意度为95.90%。

表：客户满意度调研举措

跨境社交电商业务板块	我们建立了体系化的客户反馈机制，持续优化客户购物体验。公司每日围绕商品质量、包装体验、物流时效及派送服务等维度开展满意度调研，系统收集客户对服务全流程的真实评价。通过对反馈数据的深入分析与洞察，我们精准定位服务薄弱环节，快速落实改进措施，推动问题闭环解决，从而持续提升客户满意度，赢得客户广泛认可。
纸制快消品包装解决方案业务板块	我们严格执行《客户维护管理制度》，定期开展多维度的客户回访与满意度调查。调研内容涵盖公司整体印象、人员服务质量、产品质量、创新能力、技术支持水平、交付达成情况及价格竞争力等关键指标，全面评估客户合作满意度。针对调研中发现的不足，我们深入分析原因、积极听取客户改进建议，并据此制定并落实专项改善计划，不断巩固和深化客户关系。

5.1.3 信息安全

吉宏股份将安全理念全面融入运营体系，坚持以“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的原则，系统构建覆盖网络、数据、应用的全方位防护体系。我们持续完善制度流程、强化技术保障、深化全员意识，致力于为客户、伙伴及自身建立安全、可信、可持续的数字运营环境，筑牢企业高质量发展的安全屏障。

信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息系统安全等级保护基本要求》《信息系统安全管理要求》等法律法规，制定《个人信息保护制度》《网络安全管理制度》《公有云使用安全管理制度》《客户信息保密管理制度》《网络和数据安全事件管理与应急预案》等内部制度，全面推动信息安全管理工作有效落实。

吉宏股份将信息安全置于企业发展的战略高度，致力于构建科学、完备、高效的信息安全治理体系。公司设立由信息安全委员会统筹领导，信息安全管理团队、信息安全技术团队与信息安全审计团队协同运作的多层次管理架构。各团队职责清晰、紧密联动，形成从策略制定、技术执行到独立监督的全流程闭环，确保信息安全措施系统化落地、常态化运行，为企业运营与客户数据安全提供坚实保障。

表：吉宏股份信息安全管理体系架构

董事会与执行管理层	●制定公司整体战略时，系统性纳入信息安全与网络安全管理要求
信息安全委员会	●负责具体落实董事会关于信息安全的决策部署 ●协调各部门间的信息安全工作 ●定期向董事会汇报公司信息安全工作进展与成果

信息安全管理机制

为构建系统化、前瞻性的信息安全防线，公司建立涵盖风险识别、风险评估、风险应对等流程的信息安全风险管理机制，提升公司信息安全防护能力，为业务稳定运营与数据资产安全提供坚实保障。

表：信息安全风险管理机制

风险管理机制	<ul style="list-style-type: none">●风险识别：综合运用行业领先的风险识别方法与工具，系统性梳理内外部环境中潜在的信息安全威胁，确保风险排查无死角。●风险评估：依据科学的风险评估模型，对已识别风险进行定性与定量分析，准确判断风险发生可能性与潜在影响程度，实现风险分级管理。●风险应对：根据风险评估结果，制定并实施差异化的风险处置策略，包括风险规避、转移、减轻和接受，确保风险事件发生时能够迅速、有序应对。
--------	--

公司通过强化访问控制、完善数据加密与备份要求、组织信息安全监控与审计、落实应急响应路径、开展病毒防护等多重举措，有效筑牢信息安全防线，全面保障数据与信息系统安全。

表：信息安全管理举措

访问控制	<ul style="list-style-type: none">•身份认证：全面推行多因素身份认证机制，融合密码、生物特征（如指纹、人脸识别）等多种验证方式，确保访问者身份真实可信，防范非法接入。•权限管理：严格遵循最小权限原则，依据岗位职责与业务需要，通过OA审批形式为员工精确分配系统与数据访问权限，严禁共用业务系统账号和分享代理软件等行为，防止越权操作。
数据加密与备份	<ul style="list-style-type: none">•数据加密：对敏感数据与核心业务数据实施高强度加密存储与传输，配合完善的密钥管理体系，数据传输时使用加密工具，保障数据在全生命周期内的机密性与完整性。•数据备份与恢复：建立体系化的数据备份策略，定期执行全量及增量备份，并将备份数据异地存储。同步制定详实的数据恢复预案，确保在意外情况下可快速、完整恢复业务数据。
病毒防护	<ul style="list-style-type: none">•预防阶段：明确风险场景并总结高危行为示例，执行强制防护措施并通过辅助验证方式推动其可视化升级，从源头阻断病毒入侵。•监控阶段：充分配置病毒实时行为监控工具，包括“增强勒索病毒防护”工具、通讯工具锁屏快捷键、定期全盘扫描机制等，有效切断病毒传播路径。•爆发阶段：在病毒爆发式入侵的“黄金5分钟”内通过紧急断网、设备管控等方式进行紧急隔离，并执行病毒深度查杀、中毒终端全盘格式化、重装系统等操作。•长效防护：通过终端管控、钓鱼测试、网络隔离等企业级部署方案提升病毒防控综合能力，要求财务、人力资源等重点部门长期执行专项防护工作，同时通过编制个人防护清单等方式为员工赋能。
安全监控与审计	<ul style="list-style-type: none">•安全监控：部署一体化安全监控平台，对公司网络、系统与用户行为进行7×24小时实时监测与智能分析，实现对安全事件的快速发现、预警与响应。•安全审计：定期开展信息安全专项审计，全面检查安全策略执行情况、系统合规状态与管理措施有效性，推动安全管理持续优化。
应急响应	<ul style="list-style-type: none">•应急组织：设立专职信息安全应急响应小组，明确各成员角色与职责，确保突发事件发生时指挥有序、协同高效。•应急预案：制定覆盖各类安全事件的应急预案，明确处置流程、沟通机制与恢复步骤，并定期组织演练与修订，保持预案的实战性与时效性。•应急处置：事件发生后，应急小组立即依据预案启动处置程序，及时控制影响、恢复业务，并按要求进行事件报告、原因分析与整改落实，实现闭环管理。

案例：信息安全攻防演练

2025年，在数字化转型加速的背景下，公司基于阿里云平台成功组织开展3轮信息安全攻防演练，聚焦外部渗透、内部失控及新兴威胁三大核心场景。我们通过模拟外部黑客对核心业务系统的渗透攻击、内部员工误操作引发的内网感染，以及针对云平台的DDoS攻击与供应链风险，开展了一系列实战应对措施，有效强化了全员应对能力，共修复56个系统漏洞，应急响应时间缩短50%，员工钓鱼邮件识别率提升至85%以上，全面优化了技术防护体系、人员安全意识及管理制度，显著提升了整体信息安全防护能力。



图：信息安全攻防演练

信息安全管理培训

公司高度重视信息安全文化建设，制定年度信息安全培训计划，针对不同岗位、层级员工的业务需求，系统性设计内容丰富、针对性强的培训课程体系，全面提升全员信息安全意识与技能。我们定期开展培训与模拟测试，通过“云上学堂”平台，组织新员工可在钉钉“吉客学院”学习《办公安全防护指南》等安全课程，并完成线上测试，系统普及安全常识，并结合真实案例复盘，以案为鉴，切实增强员工的防范意识与实战应对能力。

表：信息安全专题培训

识别信息安全风险	通过情景分析，有效识别病毒与木马、信息泄露、社会工程学欺诈、人为特定攻击以及无线与移动终端威胁等五大信息安全风险，提升全员风险防范意识。
防范钓鱼邮件	聚焦钓鱼邮件的常见伪装手段、识别技巧与规范处置流程，通过互动式教学强化员工风险意识。
病毒防范与清理	深入剖析病毒传播途径、识别方法与防范恢复策略，结合场景测试巩固实战能力。
办公电脑安全使用与防护	强调规范使用的重要性，系统讲解防护设置、防范技巧、个人信息保护及安全事件处置，夯实终端安全防线。

为持续营造浓厚的安全文化氛围，我们通过设置专项奖励、开展安全知识竞赛等多种形式，激发全员参与热情，将安全理念融入日常工作与团队活动中。

表：安全文化培养

“安全之星”奖项	设立“安全之星”奖项，对安全意识突出的员工予以表彰，树立标杆效应。
经验共享平台	搭建经验共享平台，鼓励员工主动交流安全防护技巧，促进团队共同提升。
安全知识竞赛	组织安全知识竞赛，激发员工学习安全知识的热情。
安全宣传海报	制作安全宣传海报，张贴在办公区域，时刻提醒员工注意安全。

5.1.4 创新研发

吉宏股份将科技创新作为发展的核心引擎，在数字化运营中持续深化技术应用与赋能。我们建立《创新管理制度》等内部管理制度，并严格遵守《新产品设计与开发管理程序》，全面布局跨境社交电商与智能化系统等前沿领域，以技术构建差异化竞争壁垒。2025年，公司研发投入达13,610.48万元，占营业收入的2.02%；研发人员共602人，占总人数的12.66%。我们致力于打造一体化服务生态，以全链条响应能力持续满足客户多元需求，推动业务结构不断优化升级。

创新研发战略

公司以“数据为轴、技术驱动”为战略核心，以包装业务和跨界电商“双轮驱动业务模式”为基础，实现了从“技术赋能”向“智能化生态”的战略升级。我们聚焦人工智能、大数据、云计算等核心技术领域，系统构建覆盖视频智能处理、图片智能生成、智能营销、风控监测等9大关键技术体系，形成贯穿业务前中后台的全链路数字化运营能力。

2025年，公司进一步加大研发投入，围绕AI中间件、多模态大模型应用、智能化系统等方向实现突破，推动视频多模态搜索准确率提升至90%以上、图片翻译可用率达到95%以上、知识库问答准确率突破95%。当前，相关技术已广泛应用于素材生成、广告投放、订单履约、仓储物流等环节，在降低运营成本、提升业务效率的同时，持续优化用户全流程体验。

智能电商

公司以数据与人工智能为核心驱动，全面赋能营销与运营链路，助力企业实现数字化转型与可持续增长。我们持续深化“货找人”商业模式，借助AI算法深度解析海外市场，精准构建用户画像，并基于价值分层体系制定差异化策略，通过多渠道精准触达目标用户。同时，我们构建完整的效果数据回收与评估机制，实现从洞察、触达、转化到迭代的全流程数据驱动与智能优化，推动跨境电商业务高质量发展。

图：吉宏股份跨境电商“货找人”业务流程



- 大数据分析选品
- 制作广告页面
- 精准投放广告
- 顾客下单购买
- 仓库发货
- 国际物流配送
- 完成订单

5.1 产品管理

吉宏股份将社交媒体生态与网络购物场景深度融合，构建“货找人”的主动运营模式，在营销精准性、运营智能化与供应链敏捷性等关键环节形成系统性竞争优势，该模式不仅重塑了电商运营逻辑，也为公司构建了可持续发展的差异化壁垒。

表：吉宏股份跨境电商销售模式



货

- 利用AI选品平台，通过大数据进行精准选品。

找

- 以Meta, Google, Tiktok等社交网络为媒介。
- 基于大数据算法进行精准营销。

人

- 利用移动互联网+社交网络的模式实现海量用户积累。
- 基于用户的选品思维，智能化分析用户画像，精准匹配产品标签。

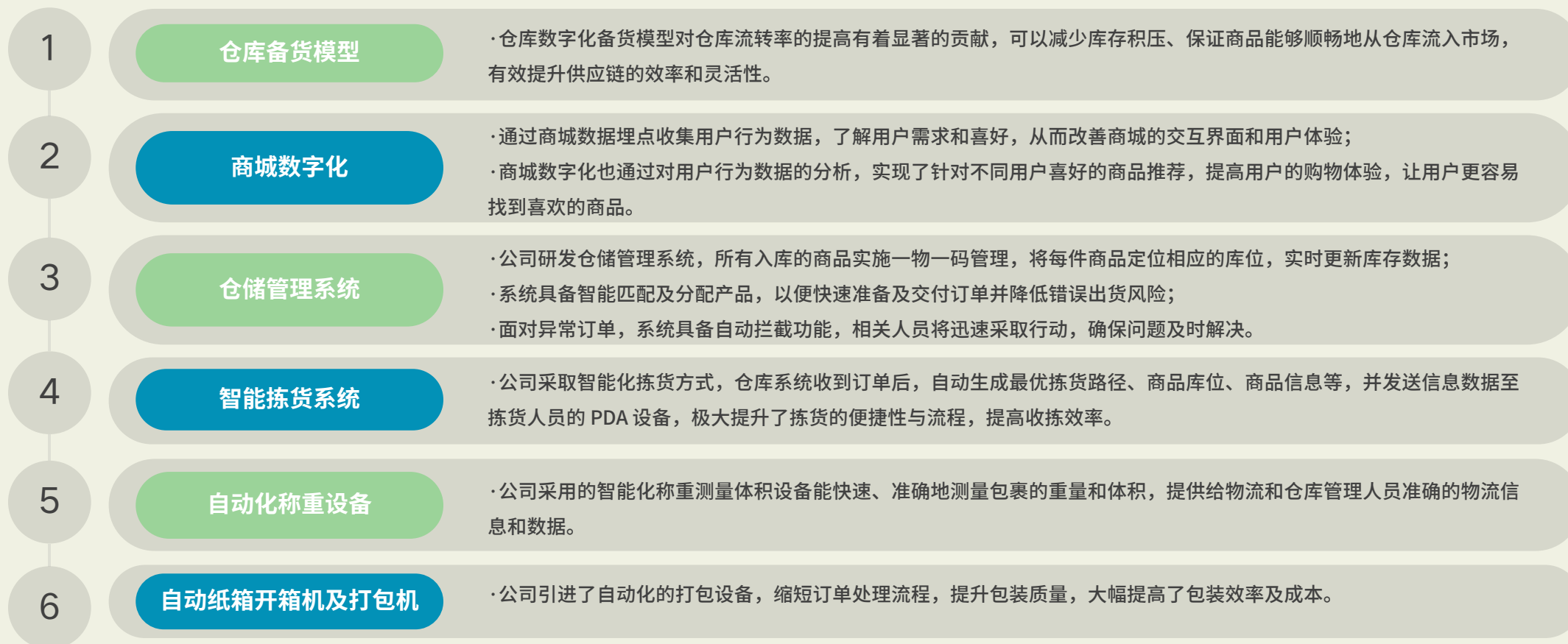
2025年，吉宏股份持续完善电商系统建设，更新并优化平台驾驶舱看板系统、星环Nexus Pro达人协作系统与亚马逊智能AI运营系统，致力于通过技术赋能，提升商业效率与竞争力，实现效率提升与资源节约的统一。

表：吉宏股份智能模型更新内容

平台驾驶舱看板系统	<ul style="list-style-type: none"> • 通过实时库存监控与智能预警，减少滞销品带来的仓储能耗与潜在废弃；通过信息协同效率提升，降低组织沟通碳足迹。 • 保障消费者体验一致性，快速响应服务问题；将运营人员从重复劳动中解放，转向更高价值的策略工作。 • 实现运营全流程可视化监控，强化内部控制与风险预警机制，支持合规经营与可追溯决策。
星环Nexus Pro系统	<ul style="list-style-type: none"> • 通过精准商品匹配与样品推荐，大幅减少无效物流运输与包装浪费；自动化流程降低数字操作能耗。 • 尊重达人个体差异，明确合作条款，保障创作者权益；释放运营人力，提升其工作价值感与创造性。 • 程序化执行规避操作风险，保障账号安全与业务连续性；推动合作流程标准化、透明化。
亚马逊智能AI运营系统	<ul style="list-style-type: none"> • AI生成内容与图片，实现“零实物拍摄”，降低样品物流与拍摄能耗；数据驱动决策减少无效库存与资源错配。 • 降低中小卖家参与全球市场的门槛；将运营团队从繁琐操作中解放，聚焦服务与创新。 • 确保内容合规、图片真实，增强消费者信任；自动化流程提升运营稳定性与可审计性。

智慧仓储

吉宏股份积极构建以智能调度与数据协同为核心的智慧仓储一体化系统，通过对传统仓储进行全面数字化改造与持续赋能，系统优化仓储作业、库存管理、物流分拣与配送跟踪等核心环节效率，实现了供应链端到端的可视可控，提升了订单履约稳定性与时效性，从而显著增强终端消费者的购物体验与满意度。



图：吉宏股份智慧仓储一体化系统

2025年，公司紧密围绕仓储物流智能化、精益化管理目标，持续推进系统优化与模式创新。

表：吉宏股份智能仓储更新内容

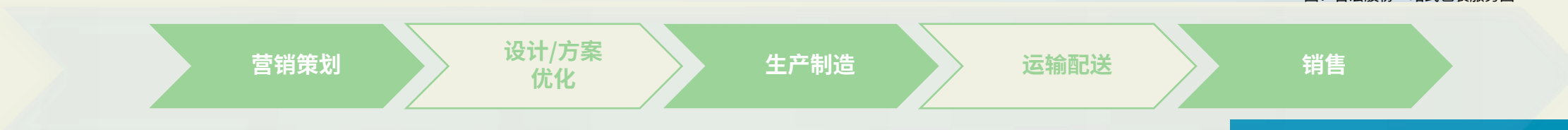
智能小货收货系统上线	<ul style="list-style-type: none">通过电子秤与摄像头联动，实现新品到货实时拍照与单品重量自动采集，完善产品基础数据库。结合系统记录的材积信息，为运营端提供真实、准确的成本测算依据，助力精细化成本管控。
PAK包&投函件配送模式落地	<ul style="list-style-type: none">该模式相较于原配送方式，单均物流成本降低4-8元，实现显著节省。通过条件规则自动识别适用订单，并进行面单标识，系统辅助人工核验后支持“一键换单”，简化操作流程。
仓库计件绩效体系改革	<ul style="list-style-type: none">依据岗位特性建立差异化计件标准，并针对新品、季节性商品设置动态规则，支持按月调整历史规则，增强适应性。绩效数据可视化，优化人员调配，提升仓库整体发货时效。

创新包装

公司以创新为核心驱动力，持续推动包装业务向价值化、系统化升级。我们以平面设计、方案优化与营销策划为支点，深度融入快速消费品市场，精准响应并引领消费者日常需求。面向全球知名快消品客户，我们提供涵盖彩盒包装、环保食品包装、彩箱包装、环保手提袋及集束包装等全品类、多场景的定制化包装解决方案。

通过构建从策划、设计、生产到销售支持的一站式供应链服务体系，我们致力于为客户提供兼具市场前景性与品牌表现力的整体包装支持，赋能品牌实现价值提升与可持续增长。

图：吉宏股份一站式包装服务图



2025年，我们在包装设计领域凭借出色的创意表现与专业实力，荣获“中国包装创意设计大赛”二等奖。该奖项不仅是对我们设计创新能力的认可，也体现了公司在包装解决方案中持续追求美学、功能与市场价值融合的专业成果。



图：“中国包装创意设计大赛”二等奖-作品



创新合作

公司始终秉持“责任、创新、成就”的核心价值观，积极整合内外部科研资源，与团队伙伴、高校、行业协会及产业链各方建立深度协同关系，共同构建开放创新的技术生态。通过持续推动技术交流、资源共享与联合研发，我们致力于凝聚多方智慧，共绘行业可持续发展蓝图。

在产学研合作方面，公司进一步深化与高校的战略协作，先后与安徽大学、宁夏师范大学美术学院、北京印刷学院等多所院校共建产学研合作基地，共同开展技术攻关与高端人才培养，为行业创新注入持续动力。

案例：北京印刷学院与呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司共建实习实践教学基地

2025年7月29日，北京印刷学院党委书记张鑫、副校长陈丹一行到访呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司，与公司总经理林国梁等代表围绕学生实习实践基地建设、人才联合培养及产学研协同创新等议题展开深入交流。双方明确将共建实习实践教学基地，并计划联合设立“内蒙古印刷包装研究中心”，通过“政—企—校”联动机制推动印刷技术攻关与成果转化。此次合作将进一步深化双方在人才培养、技术研发与行业升级方面的协同，共同推动印刷行业数字化、智能化转型与可持续发展。

图：校企合作会议现场图



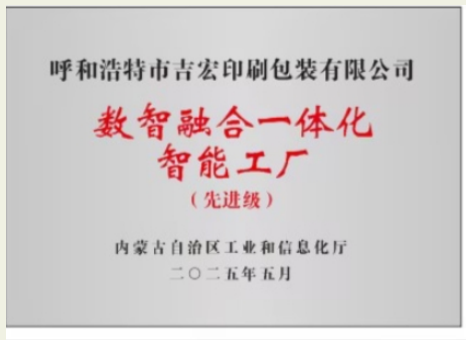
此外，公司依托在包装印刷领域长期积累的技术与实践经验，积极参与行业标准体系建设，以专业力量助推产业规范与创新升级。2025年，我们先后参与了《质量分级及“领跑者”评价要求 集束包装》《印刷技术网目调分色版、样张和生产印刷品的加工过程控制第6部分：柔性版印刷》等多项行业标准的制定工作，结合企业实际经验与技术洞见，为标准的科学性、适用性提供重要参考，助力行业向更规范、更高效的方向持续发展。

创新成果

表：2025年吉宏股份创新成果



吉客印（郑州）数字科技有限公司于2025年9月8日获评由河南发展改革委举办的2025年“数据要素X”大赛河南分赛项目——二等奖，参赛项目为商贸流通赛道的“智能选品和智能推荐系统的研发与应用”



2025年5月获内蒙古自治区工业和信息化厅
“先进级智能工厂”奖

序号	企业名称
1	武汉药明康德制药有限公司
2	武汉黄石唯联技术有限公司
3	武汉正时信息技术有限公司
4	武汉巨帆信息技术有限公司
5	武汉航发技术有限公司
6	武汉良辰德维科技有限公司
7	武汉市易化网络科技有限公司
8	海陵工程科技（武汉）有限公司
9	武汉摩德信息技术有限公司
10	康威科技（武汉）有限公司
11	武汉汇智神元科技有限公司
12	摩托罗拉移动通信软件（武汉）有限公司
13	非唯云（武汉）数字科技有限公司

2025年08月08日，
经湖北省科技厅公示，
获得湖北省技术先进型服务企业称号

序号	企业名称	所属区域
1	湖北鑫安康药业有限公司	黄冈高新区
2	湖北瑞创信达光电有限公司	黄冈高新区
3	湖北海汇化工科技有限公司	黄冈高新区
4	黄冈鲁雅药业股份有限公司	黄冈高新区
5	武汉瑞阳化工有限公司	黄冈高新区
6	武汉青江化工黄冈有限公司	黄冈高新区
7	湖北联研机械有限公司	黄冈高新区
8	武汉山羽新材料科技有限公司	黄冈高新区
9	黄冈市吉宏包装有限公司	黄冈高新区
10	黄冈银河同德药业有限公司	黄冈高新区
11	索菲亚家居湖北有限公司	黄冈高新区
12	湖北格普光电科技有限公司	黄冈高新区

2025年9月获
黄冈市科技局“研发投入奖”

科技伦理

在电商业务板块，我们高度重视人工智能（AI）技术在应用过程中的科技伦理问题，以“以人为本、安全可控、公平公正、透明可释”为核心原则，制定《人工智能应用伦理准则》《数据安全与隐私保护管理办法》《算法公平性审查流程》等一系列内部管理制度，确保AI系统的公平性与非歧视、透明度与可解释性、数据安全与隐私保护、可控性与可靠性以及跨文化与社会责任感。

为了确保这些原则的有效实施，公司已设立科技伦理（审查）委员会，负责制定、监督和执行公司的科技伦理政策，并对高风险AI项目进行独立、专业的伦理审查，确保AI项目从立项、研发、部署到退役的全生命周期遵循伦理原则。对于任何违反科技伦理规范的行为，我们采取零容忍态度，建立清晰的问责和处罚机制。

5.1.5 知识产权保护

吉宏股份严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《高新技术企业管理制度》《研发成果转化奖励制度》《高新项目及成果专利管理制度》等制度，构建知识产权保护网与创新激励机制，促进研发成果合理转化。2025年，公司提新增专利申请**90**项，获得授权**36**项，新增软件著作权**44**项，截至2025年底，公司已获得授权专利**445**项。

为建立健全知识产权管理体系，公司从内部保护与外部风险防范两个维度出发，系统性构建了覆盖全流程的管理与防控机制。

表：吉宏股份知识产权管理体系

内部知识产权保护	外部侵权风险防范
<ul style="list-style-type: none"> 公司明确保护范围包括专利、商标、著作权、设计方案、产品样本及工艺流程等，要求全体员工在使用公司资源和技术时严格遵守法规与公司规定，防止信息泄露。同时，对员工研发成果、专利申请、商标注册等行为进行规范管理，确保公司知识产权得到系统保护与合规运用。 	<ul style="list-style-type: none"> 为杜绝侵犯他人知识产权，公司通过内部培训持续提升员工知识产权保护意识，明确侵权责任与后果。在合作链路中，公司加强对供应商及合作方的审查与管理，确保其业务活动符合知识产权法规。此外，公司建立知识产权纠纷处理机制，能够及时发现并应对相关争议，维护自身合法权益。

2025年，公司引入“科创空间（专业版）—科创空间系统服务V1.0”及大数据技术，搭建覆盖研发前、中、后全流程的知识产权侵权防控体系。截至报告期末，公司未发生侵犯他人知识产权事件，整体防控体系运行有效，为持续创新提供了可靠保障。

表：吉宏股份知识产权防控体系

研发前	通过系统开展专利检索，依托海量科创数据进行侵权风险排查。
研发中	实时监测竞品专利动态，对潜在技术壁垒进行智能预警。
流程闭环	建立“检索—评估—调整”联动机制，由法务与研发部门协同开展专利分析与技术方案优化，从源头规避侵权风险。

5.2 供应链管理

吉宏股份重视供应链的可持续发展，通过制定《供应商管理程序》《采购管理程序》《集中采购管理办法》《阳光诚信行动合作协议》等制度，对供应商全生命周期进行规范管理，并将ESG要求纳入供应商管理体系，定期开展风险评估与交流培训，推动供应链协同发展与可持续能力提升。

5.2.1 供应商准入与评价

公司围绕供应商准入、合作评估、日常管理及退出机制等关键环节，建立了完整的供应商管理流程，对供应商从引入到合作全过程进行规范化管理。相关流程覆盖供应商资格审核、合作过程监督及绩效评价，确保供应商管理有章可循、执行有据。

表：供应商全生命周期管理流程

合格准入	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商准入阶段，以可持续背景调查为基础，重点评估供应商合法合规经营情况； 通过面谈沟通、实地走访核验等方式，对供应商在环境、劳工及合规等方面的潜在风险进行识别，从源头把控供应商准入标准。
合作评估与日常管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司常态化开展供应商履约评价，从产品、服务、成本、交付等方面实施全生命周期管理，每半年进行考核并提出优化建议； 根据考核结果将供应商分为A+、A、B、C、D五级，实施分级管理：A+类供应商优先合作，D类供应商取消履约资格，持续优化供应链质量。
退出	<ul style="list-style-type: none"> 对于考核评价未达标的供应商，公司将发出纠正与预防措施报告单，要求其限期整改。若连续三个采购周期内整改效果仍未达到要求，则将对其实行淘汰清退措施，公司亦将停止采购、取消其供应商资格，并终止后续合作。

表：2025年供应商数量统计

中国大陆	57,103家
港澳台及海外	1家

5.2.2 供应链ESG管理

吉宏股份将环境与社会要求纳入供应链管理全过程，围绕供应商准入、合作评估及履约管理等关键环节，持续识别并管控供应链相关的环境与社会风险。公司在供应商选择和合作过程中，不仅关注产品质量与供货能力，也综合考察供应商在合规经营、环境保护及劳工权益等方面的表现，优先与ESG管理基础较好、履约能力稳定的供应商建立合作关系。

在供应商合作过程中，公司结合不同供应商的经营规模和业务品类特点，设置差异化的风险识别与管理要求，并将环境保护、劳工权益保障及产品质量合规作为重点关注议题。同时，我们围绕环境保护与控制、健康安全以及合规管理与反腐倡廉等方面，对供应商提出明确要求。

表：供应商ESG管理要求

环境保护 与质量控制	<ul style="list-style-type: none">• 要求供应商提供ISO 14001环境管理体系认证证书，优先选择环境管理水平较高的供应商，并引导其采用环保材料和生产工艺，减少对环境的影响；• 要求供应商提供ISO 9001质量管理体系认证证书，通过严格的质量流程控制，确保产品符合质量要求，减少因质量问题造成的资源浪费。
健康安全	<ul style="list-style-type: none">• 公司要求供应商提供ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书，并关注供应商生产工人的劳动保护情况，优先选择职业健康管理良好的供应商；• 对于涉及化学品的供应商，要求其提供危险化学品经营许可证、安全环保评价报告、化学品安全技术说明书等相关文件，确保生产经营活动符合安全与环保要求。
合规管理 与反腐倡廉	<ul style="list-style-type: none">• 公司与供应商签订《阳光诚信行动承诺函》，明确要求供应商遵守相关合作约定；• 要求供应商遵守基本法律法规，并在合同中明确禁止贿赂等不当行为，通过规范的采购流程及监督机制，防范供应链中的合规风险。

5.2.3 供应商交流

吉宏股份与供应商建立了常态化沟通机制，致力于保持长期、稳定的交流合作关系。公司围绕产品质量管理、安全管理、环境管理以及合规与廉洁要求等内容，与供应商开展持续沟通，帮助其理解并落实公司相关管理要求和可持续发展理念。

同时，公司不定期与供应商开展针对性沟通与指导，通过持续交流与沟通，公司不断加深与供应商之间的信任与协作，促进业务协同效率提升，推动价值链的可持续发展。

案例：与博汇纸业开展新型环保材料技术交流

2025年，公司参与博汇纸业组织的新技术交流沟通会，围绕其新推广的零塑纸杯纸 EPP 产品开展交流。该产品可替代传统淋膜材料，在提升产品环保性能的同时，有助于降低碳排放水平。通过交流，公司加深了对该类环保材料性能及应用场景的理解，并在此基础上推进打样工作，探索在客户侧的实际应用与推广，为后续绿色材料的使用和业务拓展提供支持。



图：新技术交流沟通会

5.2.4 平等对待中小企业

吉宏股份在供应链合作过程中坚持公平、公正、透明的采购原则，重视与中小企业供应商建立稳定、可持续的合作关系。在履约与结算管理方面，公司重视合同约定的执行情况，按照合同约定的账期和付款安排，及时履行付款义务，保障供应商的合法权益。

报告期内，公司未发生针对中小企业供应商的逾期付款或未支付款项情况，相关采购款项均按照合同约定正常结算。

吉宏股份高度重视员工职业健康与安全，将“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的管理理念融入生产经营全过程，持续完善安全与职业健康管理体系建设。公司围绕安全生产管理、职业健康风险防控、员工安全培训与应急管理等重点领域，系统推进制度执行与现场落实，强化对员工、承包商及相关方的健康与安全管理，努力为员工营造安全、健康、稳定的工作环境。

5.3.1 安全生产

吉宏股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，持续执行现有安全生产管理制度，包括《安全生产管理制度》《生产安全事故综合应急预案》《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》《消防安全管理制度》等制度，明确各层级安全职责，通过责任分解和过程监督推动安全责任落实到位。

2025年，吉宏股份安全生产情况：

因工亡故人数 **0** 人；因工亡故人数比率 **0** %；因工伤损失工作日 **1,567** 日；保障安全生产投入金额 **126** 万元

表：2025年吉宏股份安全生产日常管理举措

风险防控	<ul style="list-style-type: none">公司持续推进危险源辨识和风险分级管控工作，对生产作业流程、设备设施、作业环境及人员行为进行系统排查，并根据风险程度实施差异化管控。
现场安全管控	<ul style="list-style-type: none">公司持续强化生产区域、仓储区域及设备设施的安全管控，通过定期检查和专项整改降低安全风险。针对原纸仓库、成品仓库及关键生产设备，公司明确堆垛规范、安全通道和设备防护要求，持续开展检查和维护，及时整改发现的问题。
人员安全培训与应急管理	<ul style="list-style-type: none">公司结合不同岗位特点和作业风险，持续开展分层分类的安全教育培训，推动安全要求在一线作业中落地落实。新入职员工需完成厂级、车间级和班组级三级安全教育，确保其在上岗前充分了解岗位风险和操作规范；对涉及特种作业的岗位，严格执行持证上岗管理要求。
应急演练	<ul style="list-style-type: none">公司结合生产特点和潜在风险情景，持续完善应急管理安排，通过定期演练检验应急预案的可操作性和人员响应能力。演练内容聚焦消防安全、机械伤害及燃气泄漏等重点风险情景，帮助员工熟悉应急处置流程，提高突发事件下的协同配合和处置效率。

案例：宁夏工厂梳理安全风险点，汇编《2025年度危险源辨识与风险评价清单》

2025年，宁夏工厂结合新增贴带机、整纸机等工艺调整，对全厂安全风险点进行重新梳理，形成《2025年度危险源辨识与风险评价清单》，共识别风险点674项，并按红、橙、黄、蓝四级实施分类管理，其中未识别重大风险项。

案例：陕西工厂“安全生产月”活动

2025年6月，陕西工厂围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，组织开展安全生产月系列活动。活动通过安全宣贯培训、隐患排查整改及应急疏散和灭火演练等形式开展，覆盖生产、仓储及后勤等重点区域，累计参与员工126人次，有效提升员工安全意识。

公司通过召开启动大会明确安全责任要求，组织开展安全警示教育与劳保用品规范使用培训，系统梳理并更新危险源与风险辨识清单，并对厂区水、电、气及消防设施开展全面排查，发现问题及时整改。同时，组织实施紧急疏散与灭火演练及突发环境事件演练，强化员工应急处置能力，推动安全管理要求在生产现场落地落实。



图：陕西工厂召开安全月活动专题会议，对安全月活动进行部署

案例：济南工厂开展消防安全知识培训与应急疏散演练

2025年11月24日，济南工厂组织全厂各部门、各岗位员工开展消防安全知识培训及全厂级综合应急疏散演练，强化火灾预防与应急处置能力。培训采用“理论授课+案例警示+互动问答”形式，重点覆盖火灾成因与常见隐患识别（如电气故障、违规动火、易燃物管理不当等）、消防法律法规及消防安全责任、灭火器/消防栓/自动报警系统等设施使用方法、初期火灾扑救要点，以及湿毛巾护口鼻、低姿前行、识别安全出口等逃生技能，并结合岗位分层提问，当场纠正薄弱点，推动“人人讲安全、个个会应急”落到实处。



图：消防安全知识培训

同日上午，济南工厂模拟生产车间发生火情情景开展应急疏散演练，现场迅速启动应急预案，各应急小组按分工组织员工有序撤离并完成集中清点。演练过程中，应急广播、疏散通道及消防设施运行正常，整体疏散效率较上年有所提升。演练结束后，公司对发现的问题进行复盘，并针对疏散动作规范性及标识完善等方面制定了后续改进措施。

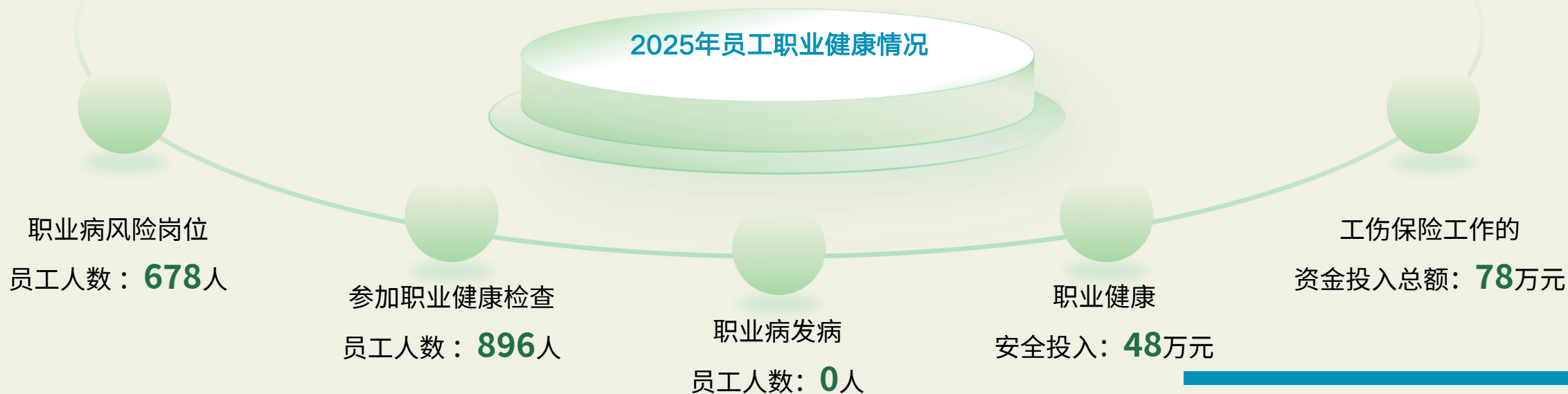


图：疏散演练逃生

5.3.2 职业健康安全

吉宏股份严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续推进职业健康安全管理体系统建设和执行公司制定的《职业健康管理制度》。截至报告期末，公司10家生产基地均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系统认证，并通过内部审核、管理评审及第三方监督审核，定期检视体系统运行效果，推动持续改进。

围绕员工健康保障，公司依法组织开展职业健康检查，对接触职业病危害因素的员工实施针对性体检，并为员工缴纳工伤保险及安全生产责任保险，保障员工合法权益。报告期内，公司未发生职业病相关事件，员工安全培训覆盖率达到100%。



吉宏股份系统推进人才引进、权益保障与能力发展相关工作。公司在用工与招聘环节强调合规与公平，在薪酬福利、沟通机制及员工关怀方面完善保障安排，并通过制度化的人才发展与培训体系支持员工职业成长与能力提升。多元化的实践和举措共同构成公司人才管理工作的整体框架，也为公司稳健运营与业务发展提供持续的人才支撑。

5.4.1 多元、平等、包容

公司坚持依法合规用工，尊重并保障员工的合法权益，在招聘、录用、薪酬福利、绩效考核、晋升与职业发展等环节贯彻公平公正原则，反对任何基于性别、年龄、民族、籍贯、婚育状况、宗教信仰、残疾状况等与岗位无关因素的差别对待，确保员工在平等环境中获得发展机会，并落实同工同酬要求，持续营造开放、包容的工作氛围。

为防范雇佣童工及强制劳工风险，公司在招聘与入职管理中设置合规审核要求，严格执行身份与学历等信息核验流程。我们依据《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》，在《社会责任管理手册》中明确规定，公司及下属所有用人单位在招聘过程中严格核查员工的身份信息，均不得录用未成年。同时，我们禁止任何形式的强制劳动，一旦发现疑似情况，将立即展开调查，并对直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行相应处罚。2025年，公司未发生雇佣童工与强制劳工事件。

公司通过多渠道吸纳人才，满足业务发展与人才梯队建设需要。公司公开发布招聘信息，确保候选人获得透明、平等的应聘机会。报告期内，公司持续使用网络招聘、猎头招聘与校园招聘等方式开展招聘工作，并通过校园宣讲、实习转正等路径提前锁定应届生资源。2025年，公司累计入职654人，其中社招占77%、内推占12%、校招占8%。

同时，公司持续推进校企合作与定向培养项目，通过“宏翎工程”“宏羽计划”等项目储备基层技能人才与后备管理/专业人才，并在部分基地与职业院校开展校企合作，组织宣讲、参观与定向到岗。

表：吉宏股份招聘渠道

校园招聘	网络媒体招聘	猎头招聘
<ul style="list-style-type: none"> 与大中院校建立战略合作伙伴关系，通过校园宣讲会、实习转正等方式提前锁定优秀应届生，为集团发展储备人才。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过国内主流招聘网站、专业人才网，以及地方性人才网进行招聘，由外部人才带来不同企业、不同行业的工作经验与思维模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用猎头公司等专业人才服务机构寻找特定中高端人才，确保人才质量与招聘效率。

公司始终将员工多元化作为企业可持续发展的重要战略，通过系统化的人才管理机制，关注多元群体就业机会，持续推进包容性用工实践，构建了包容、开放、多元的人才生态。

表：提升员工多元化开展的亮点举措

打造多元化、包容性的人才梯队	<ul style="list-style-type: none"> 公司不断完善员工职业发展通道，致力于构建多元化的人才结构。通过建立多层次的职业发展体系，为不同背景、不同能力的员工提供平等的成长机会，确保人才能够在公司实现自我价值。
实施年轻化与跨界化人才战略	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，公司顺利完成新一届董事会换届工作，聘任1998年出生的陆它山先生为公司执行董事兼董事会秘书，这位"95后"高管的履新标志着吉宏股份年轻化战略的持续深化。
落实特殊人群专项计划，履行社会责任	<ul style="list-style-type: none"> 吉宏股份积极响应国家政策，将残疾人就业纳入年度人才目标，2025年公司共聘用残疾人士32人，并对残疾人士针对性安排岗位，配套人文关怀，切实履行企业社会责任，促进社会包容性发展。

案例：2025 出海业务人才招聘项目

围绕海外业务布局需要，公司启动出海业务人才招聘项目，面向阿联酋、阿曼等海外生产基地，重点引进生产管理、质量管理及职能支持等关键岗位的中高层与技术骨干。相关人员已在国内工厂完成系统化培训，首批人员将于2026年起分批派驻海外，支撑海外基地顺利投产与运营。

案例：孝感吉宏与武汉信息传播职业技术学院校企合作

孝感吉宏与武汉信息传播职业技术学院建立校企合作关系，通过校园宣讲、企业参观与定向培养相结合的方式，引导智能制造相关专业学生加入宏翎工程培养计划。2025年，共有 21 名学生完成入职，为工厂智能制造业务储备了稳定的技能型人才。

5.4 人才赋能

表：2025年吉宏股份员工雇佣情况

议题		单位	数据
员工总人数		人	4,757
按性别划分的 员工人数	男性员工	人	2,387
	女性员工	人	2,370
按年龄划分的 员工人数	30 周岁及以下	人	2,113
	31-40 周岁	人	1,629
	41-50 周岁	人	747
	51 周岁及以上	人	268
按职级划分的 员工人数	基层员工	人	4,338
	中级管理员	人	346
	高级管理员	人	73
按地区划分的 员工人数	中国大陆	人	4,752
	其他地区	人	5
接受教育程度 划分的 员工人数	专科以下	人	1,906
	大专	人	979
	大学本科	人	1,770
	研究生及以上	人	102

议题		单位	数据
员工流失率		%	17.43
按性别划分的 员工流失率	男性员工	%	16.77
	女性员工	%	18.08
按年龄划分的 员工流失率	30 周岁及以下	%	20.17
	31-40 周岁	%	16.47
	41-50 周岁	%	11.21
	51 周岁及以上	%	17.30
按地区划分的 员工流失率	中国大陆	%	17.43
	其他地区	%	0

5.4.2 员工权益保障

公司坚持依法合规用工，围绕“合规性、公平性、激励性、竞争性、稳健性”原则，持续完善薪酬福利与员工权益保障体系。与此同时，公司积极保障员工在沟通和关怀各环节中的公平性与归属感，营造稳定、和谐、幸福的用工环境。

公司通过制度化沟通与反馈机制，关注员工诉求，营造稳定、和谐的用工环境。2025年公司制定了《员工管理办法》，规定了员工对所调整岗位有异议的，可向部门负责人进行书面申诉，由部门管理层研讨异议是否成立并做出最终决议。同时公司在办公平台中发布了人事制度公示意见征询通知，明确了员工意见反馈的渠道，广泛听取员工意见和建议。

薪酬与福利方面，公司制定了全面的薪酬激励政策。2025年公司延续由基本工资、岗位工资、绩效工资、提成工资、加班工资及各类奖金和补助构成的薪酬结构，并结合年度分红及股权激励等中长期激励机制，形成短期、中期与长期相结合的激励安排。公司已建立规范的薪酬核算与发放流程，确保员工薪酬按时足额支付，并依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，保障员工法定福利。

为增强员工获得感与归属感，持续推进多元化员工福利和关怀。2025年，公司围绕“赋能成长、凝聚同心、共筑温情”的关怀方向，精心策划并组织了多场员工活动，涵盖公益实践、团队凝聚、思想引领等多个维度，让员工在参与中感受企业温度，增强归属感与幸福感。

案例：节日福利

公司在每年春节，中秋节等重要节日给每位员工发放节日福利品。



图：公司给员工发放节日福利品

5.4.3 员工培训与发展

吉宏股份重视员工的长期发展与能力提升，将员工成长视为企业可持续发展的重要基础。公司围绕岗位胜任力与组织发展需要，构建涵盖人才培养、职业晋升与员工培训的系统化发展体系，通过清晰的发展通道与分层分类的培训安排，支持员工能力提升与职业成长，促进个人发展与企业目标的协同实现。

人才培养与晋升

公司制定《员工职业发展管理制度》《人才发展管理制度》等内部制度，定期开展人才盘点工作，形成“能者上，平者让，庸者下”的用人机制，并系统完善培训、发展与晋升管理全流程。在此基础上，我们以“双序列职级体系”为核心构建人才发展路径，建立覆盖管理序列与专业序列的双通道晋升机制，明确标准化职级调整流程，强化绩效考核与人才盘点在晋升决策中的联动应用，形成以“业绩+能力+价值观”为核心的综合评估体系。

图：2025年人才培训计划

吉客印管培生培养计划	吉宏股份管理干部人才发展方案	吉宏股份战略人才培育项目“宏羽计划”
<ul style="list-style-type: none">吉客印管培生计划旨在培养懂业务、懂管理的复合型人才，培训计划包括轮岗实践、培训规划、绩效管理等环节，分为12个月的考核期，涵盖业务助理、优化师、选品师等岗位轮岗，以及公司融入、业务轮岗、竞聘定岗等内容。通过导师辅导、绩效评估和季度复盘等机制保障培训效果，最终根据个人能力和兴趣确定岗位，助力管培生快速成长，实现个人与公司共同发展。	<ul style="list-style-type: none">公司通过人才盘点和测评筛选高潜人才，结合关键项目任务、导师赋能和领导力课程进行培养，最终通过直接任命或内部竞聘将胜任人才安排到关键岗位，为副总岗位及生产、PMC、质量、设备等部门负责人和基层班组长储备高素质管理干部，助力员工职业成长。	<ul style="list-style-type: none">项目涵盖选拔、培养发展、任用和保留四个阶段。选拔阶段聚焦高潜力、高认同和高素质人才；在培养阶段，采用“工学合一”模式，结合岗位实践、课堂培训和导师带教，设置明确的成长目标，提供专业与管理双通道发展路径；保留阶段通过绩效加分、调薪及晋升激励，确保核心人才长期留存与发展。

员工培训

在员工培训方面，公司制定了《培训管理制度》等内部制度，规范员工培训的流程与要求，建立覆盖新员工、在岗员工及管理人員的分层分类培训体系。

公司按年度培训计划有序推进各类培训活动，涵盖岗位技能提升、管理能力培养及专项主题培训，持续满足不同员工群体的成长需求。2025年吉宏股份员工相关年度培训支出金额10万元。

表：2025年吉宏股份员工培训情况

指标		单位	数据
培训总时长		小时	36,733
人均培训时长		小时	7.40
按性别划分的员工人均受训时数	男性员工	小时	6.82
	女性员工	小时	8.12
按职级划分的员工人均受训时数	基层员工	小时	7.25
	中级管理层	小时	11.10
	高级管理层	小时	3.39
按性别划分的员工受训比例	男性员工	%	100
	女性员工	%	100
按职级划分的员工受训比例	基层员工	%	100
	中级管理层	%	100
	高级管理层	%	100

表：2025年员工培训项目

岗位培训

开展岗位培训（包含岗前安全作业培训、质量管理培训等），技能工师带徒培训。



图：吉宏开展岗位培训

技能工师带徒培训

2025年开展短期人才培养，3-12月每月对培养人员进行阶段性评价，共培养多能工7人，技能工2人。



图：吉宏开展岗位培训

职业资格培训

2025年2月份，公司三名职工参加了消防设施操作员中级职业资格培训考试，并取得资格证书。

学历提升培训

为支持员工长期职业发展并提升组织人才素质，吉宏股份针对分子公司关键岗位人才设立学历提升专项计划，通过公司出资的方式，系统性支持员工攻读更高层次的学历学位。



图：吉宏学历提升培训

案例：员工技能比武活动

2025年10月，公司组织开展员工技能比武活动，围绕一线岗位实际需求设置多项竞赛内容。活动涵盖胶印部色彩技能提升、储运部叉车操作、生产部消防技能演练，以及技术质量部质量技能比拼、知识竞答与PS出版技能比武等项目。该活动帮助员工提升专业技能和安全生产水平，并为参赛及现场观摩人员准备活动奖品，增强员工参与感与团队氛围。



图：员工技能比武活动

吉宏股份积极履行企业社会责任，将公益慈善与企业发展、员工参与和社区需求相结合，持续通过多种形式参与社会公益与乡村振兴项目。公司立足自身资源与业务特点，鼓励员工以志愿服务、公益行动等方式参与社会事务，关注弱势群体与基层社区需求，推动企业发展成果更广泛地惠及社会。

2025年，吉宏股份员工参与志愿活动累计**180**人次，志愿服务总时长**33**小时，公益慈善项目累计投入**281.91**万元。同时，公司乡村振兴项目投入**7**万元，惠及**11,000**人。

案例：《同植一棵树 共护一片林》植树节公益活动

2025年3月12日，恰逢全国第47个植树节，公司以“公益践行+团队协作”为核心，携手石佛机关组织员工前往近郊公益植树基地开展植树活动。

活动现场，员工们分组协作，挥锹铲土、扶苗培土、浇水养护，有条不紊地完成每一道植树工序，共栽种公益树苗200余棵。活动同步设置“认养专属树苗”环节，员工可在树苗上悬挂专属铭牌，后续定期参与树苗养护。



图：植树节公益活动



6. 治理： 稳健经营

吉宏股份始终恪守合规经营与信息公开原则，深入贯彻可持续发展导向，不断优化治理架构，强化风险管理机制，坚守诚信合规的商业准则，持续提高公司治理的系统性、稳健度与实效性，为企业的长期健康发展奠定坚实根基。



吉宏股份将完善的公司治理视为驱动企业稳健增长的核心引擎，秉承精益治理理念，持续优化治理机制，强化董事会专业多元构成，提高战略决策的科学性与前瞻性，切实保障股东权益，推动公司实现可持续、高质量的健康发展。

6.1.1 董事会架构

吉宏股份全面遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规及上市地监管规定，依据《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部规章制度开展运作。公司经营实际，建立起以股东会、董事会和管理层为核心的企业治理与决策体系，坚持公平、公开的原则选举和聘任董事，形成规范透明、协调制衡的治理结构，切实保障公司及全体股东的合法权益。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会均对董事会负责，围绕重大管理事项进行研究论证并提出建议，同时对相关决议执行情况监督，以提升董事会运作效率与履职水平。截至报告期末，公司董事会成员共9人，其中独立董事4人，非独立董事5人（包含职工代表董事1名），独立董事占比为44%。

表：公司治理架构

股东会	<ul style="list-style-type: none">• 股东会作为公司最高权力机构，负责决定公司的经营方针与投资计划，有权选任和解雇董事，并对公司重大事项进行决策；• 公司严格规范股东会的召集、召开和表决等程序，制定股东沟通策略，鼓励股东参与股东会，特别是中小股东同样享有平等地位和合法权益；• 2025年，公司共召开股东会4次。
董事会	<ul style="list-style-type: none">• 董事会作为公司常设机构，决定公司的经营计划和投资方案，负责召开股东会，执行股东会决议，并直接对股东会负责；• 2025年，公司共召开董事会7次，董事会成员参与率100%。
高级管理层	<ul style="list-style-type: none">• 高级管理层作为董事会决策的执行层，在董事会的领导下全面负责公司的日常经营管理活动。

6.1.2 董事会多元化

吉宏股份注重董事会构成的多元化与专业匹配度，在董事选聘过程中，综合考虑性别、年龄、专业能力、行业履历及教育背景等多重因素，确保董事会成员具备扎实的专业素养、丰富的行业经验以及互补的知识结构，涵盖财务、法律、企业管理等关键领域，以促进董事会决策的专业性与科学性。同时，为保持董事会成员的稳定性与积极性，公司建立了与绩效挂钩的薪酬激励体系，有效激励董事及高级管理人员积极履职。截至报告期末，吉宏股份董事会中包含2名女性董事。

表：第六届董事会组成情况⁷

职位	姓名	性别	年龄	委员会委任情况			
				战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
非独立董事	庄浩	女	57	C			
	张和平	男	57	M		M	
	庄澍	男	55				M
	陆它山	男	28				
独立董事	白雪婷	女	47				
	张国清	男	50		C		M
	邓以海	男	62		M		C
	蔡庆辉	男	52		M	C	
	薛永恒	男	65	M		M	

7:C：相关董事会下辖委员会主席，M：相关董事会下辖委员会成员

6.1.3 投资者沟通机制

吉宏股份坚持以投资者需求为导向，遵循公开、透明的信息披露准则，构建高效、顺畅的投资者沟通体系。公司通过召开股东会、业绩说明会等多种途径，积极向投资者介绍公司的管理理念、企业文化和经营成效。为切实维护投资者及股东的合法权益，公司持续优化股东回报机制，着力平衡公司与股东之间的利益关系，为企业的可持续发展提供有力支撑。

投资者沟通

公司通过信息披露公告、投资者关系互动平台、业绩交流会议、投资者专线电话、指定邮箱、官方网站及微信公众号等多元化途径，持续与投资者保持密切沟通，致力于建立并维护长期、稳定、互信的投资者关系。报告期内，公司共计召开业绩说明会2次，互动易回复80条，公告披露138份。

股东回报

公司持续健全股东利益回报机制，在制定相关决策时，充分听取股东、独立董事的建议，尤其注重中小股东的合理诉求。在利润分配政策上，公司优先采用现金分红形式，注重保持分红政策的连续性与稳定性，以实现全体股东权益与公司长远发展之间的有效平衡。

6.2 风险管理

吉宏股份不断健全风险管理机制，明确划分各层级的风险管理责任，扎实推进风险辨识与处置工作，持续提升风险管理效能。同时，公司强化全员风险意识培育，为各项业务实现稳健、可持续发展提供坚实保障。

6.2.1 风险治理

吉宏股份遵循“可知、可控、可承受”风险管理原则，制定并实施《全面风险管理制度》，系统规范各业务环节的风险控制要求，并对重大风险予以专项管理。公司设立了由董事会、审计委员会及审计部共同组成的风险管理组织体系，各机构职责清晰、协同运作，切实推进风险管控措施落地，确保全面风险管理工作有序运行。

表：吉宏股份风险管理架构及职责

董事会

董事会负责全面管理与监督业务运营过程中的整体风险。

审计委员会

审计委员会作为董事会下属专业委员会，负责指导及监督风险管理工作。

审计部

审计部对审计委员会负责，定期向审计委员会汇报日常监管工作，负责检查和监督公司内部控制制度的建立及实施情况

为进一步强化内部管理与风险防控，公司已依据审计制度对下属工厂实施了专项审计，并将根据审计结果严格落实相应激励与问责措施。2025年9月，公司对宁夏工厂开展经营管理审计，审计结果显示宁夏工厂经营管理表现优异，公司给予绩效加分的正向激励。

6.2 风险管理

6.2.2 风险的识别与应对

公司不断改进风险管理流程，定期组织风险识别、评估及应对工作，形成动态更新的风险信息库。2025年度，公司已在生产及经营过程中梳理出主要风险点，涉及采购管理、生产管理、销售管理等重点业务流程，以及物流、资产管理等关键环节，并落实分级分类管控举措，切实提升风险防控水平。同时，公司将风险管理纳入内控审计体系，定期开展内部控制自我评价并引入第三方内控审计。本报告期内，公司在风险管理方面未发现重大或重要风险事项。

表：风险管理流程及举措



6.2.3 风险意识与文化

公司注重提升全体人员的风险意识和管控能力。为响应实际管理需要，公司定期组织风险防控相关培训和宣导，内容涵盖合同审批、印章使用、信息系统操作等重点领域，确保员工全面理解并遵循内部风险管理要求，切实减少业务操作中的违规风险发生。

案例：“风控慢慢说”系列漫画

2025年，公司不定期发布“风控慢慢说”系列漫画、“避坑指南”等形式，对合同、客诉、采购等方面开展风险管理宣导，以多元的形式提高受众的风险防控意识，深化风险应对思路。

图：“风控慢慢说”系列漫画



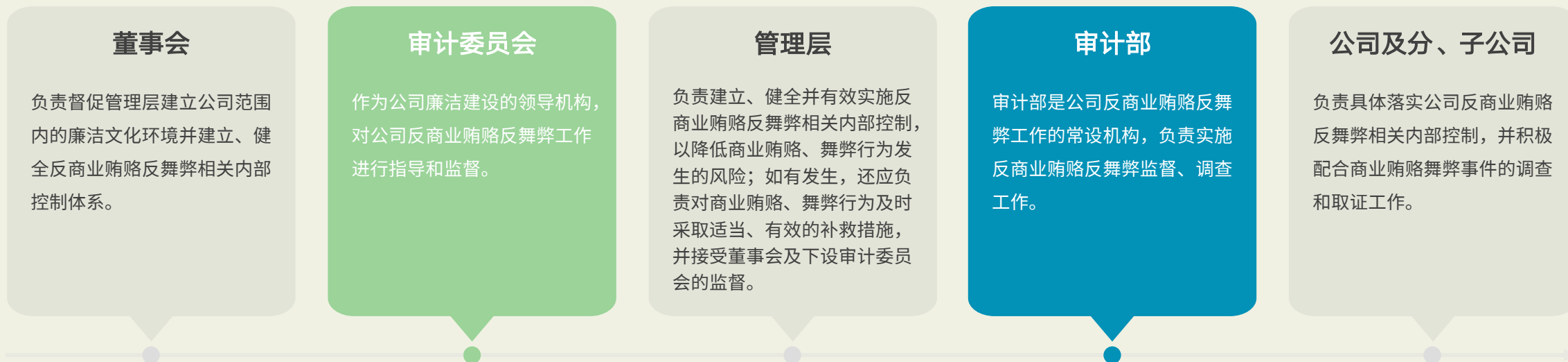
吉宏股份始终遵循“责任、创新、成就”的企业核心价值观，恪守“诚信廉洁，立身之本”的基本准则，持续健全商业道德与合规管理体系，深入推进廉洁文化建设，建立并完善投诉举报渠道，对任何腐败行为及不正当竞争采取零容忍态度，致力于构建清正廉洁的企业环境，为公司实现高质量发展提供坚实保障。

6.3.1 商业道德治理

吉宏股份始终将廉洁合规管理置于公司治理的重要位置，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等国家法律法规，制定《利益冲突管理制度》《反商业贿赂反舞弊管理制度》《礼品管理办法》等内部管理制度，禁止任何形式的商业贿赂、贪污、舞弊及不正当竞争等违法违规行为，坚持依法合规经营。

2025年，公司正式发布《反不正当竞争管理制度》。在实际业务开展过程中，公司始终贯彻反不正当竞争原则，如在合作时签署的《保密协议》、与客户签署的《不侵权承诺函》、与供应商签署的《阳光协议》等，提倡公平竞争，反对并预防不正当竞争行为，尊重各方合法权益。

表：吉宏股份商业道德管理体系



6.3 商业道德

为提升公司对贪腐、不正当竞争等违规行为的风险管控能力，公司加强廉洁管理的预防管理措施。在拟聘或晋升重要岗位人选时，公司充分考虑候选人诚信记录，严格执行商业贿赂承诺制，要求候选人签署《诚信经营合规管理承诺函》，并将其执行情况纳入考核。同时，结合商业道德风险评估结果，公司通过日常监督与专项审计的方式，定期开展商业道德审计工作。报告期内，公司未发现贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等商业道德相关的风险点，对公司合规性产生重大影响。

表：吉宏股份商业道德审计举措

合作商管理

- 公司与供应商、客户建立合作关系时，通常会以书面协议的形式达成携手维护商业道德的共识，并告知对方具体的投诉举报渠道
- 在开展例行审计时，通常将合作商管理纳入审计内容，具体要点包括但不限于双方是否达成共同维护商业道德的共识、合作期间有无发生违反商业道德的行为。

内部员工管理

- 在办理入职时，人力资源部与入职人员宣导公司关于诚信、合规方面的要求，入职人员在充分知晓并同意遵守的前提下，签写《诚信经营合规管理承诺函》。
- 公司通过例行会议强调《干部管理行为准则》，要求管理人员严格遵守商业道德相关规定；
- 日常工作中，审计部发布商业道德相关宣导内容，向公司全员强调公司廉洁文化、制度规定。

6.3.2 商业道德培训

吉宏股份持续推进反腐倡廉教育培训，深化廉洁文化的宣导落实，着力增强全体员工商业道德与反贪腐意识。公司定期组织高层管理人员及董事会成员开展《干部管理行为准则》《礼品管理办法》等专项培训，旨在预防干部贪腐行为，确保企业管理廉洁规范。面向全体员工，公司拓宽廉洁宣传覆盖面，通过发布海报等形式，持续向全员传达廉洁文化的重要性。

案例：“阳光采购·廉洁同行”宣导培训

2025年，公司开展“阳光采购·廉洁同行”宣导培训，培训内容包括制度规范、举报机制、廉洁行动、采购风险等内容，本次培训进一步强化了采购合规与风险防控体系，健全了监督举报机制，推动了廉洁文化融入业务实践，助力公司可持续高质量发展。本次培训覆盖了采购中心全体成员及新入职的苏州工厂采购人员，参训人数共计8人。培训结束后，采购中心还向各分子公司采购人员开展了二次宣导，有效增强了员工的风险管控能力。



案例：中秋国庆廉洁宣传

2025年中秋节前夕，公司对于礼品往来合规作出宣导工作，向公司各中心负责人及下设分子公司负责人统一发出礼品往来合规相关的培训材料，要求各负责人在指定期限内完成自我学习并对其所在单位开展内部培训，并发布礼品往来合规相关的宣传海报进行警示宣传。



截至报告期末，公司针对员工及高级管理层开展6场反贪污培训，内容涵盖商业道德行为标准、举报机制以及奖惩规定等，共计394人次参与，培训总时数为23小时。针对董事会成员，我们开展反贪腐培训总时数为5小时，覆盖率达100%。

6.3.3 举报管理

吉宏股份严格依照国家纪检监察机关的相关规范，持续完善《反商业贿赂反舞弊与举报管理制度》，优化举报受理流程与机制，保障投诉举报事项得到及时有效处置。公司构建了多元、便捷的举报渠道，鼓励内部员工及合作伙伴等外部相关方通过电话、电子邮箱、书面信函、当面反映等方式，对舞弊行为或疑似违规事件进行举报。接到举报后，审计部将严格遵循既定的举报处理程序及时开展调查，确保举报案件处理过程的客观性与公正性。

为保障举报人合法权益，公司内部管理制度明确规定了举报人保护条款，严禁一切形式的歧视与报复行为，包括不公正解雇、迫害或不合理处分。未经举报人许可，公司不得擅自泄露其身份信息及举报内容，确保举报人在配合调查过程中得到有效保护。同时，公司坚决杜绝不实或恶意举报行为，一经查实将依规对举报人作出相应处理，全面维护举报工作的真实性与举报渠道的畅通。2025年度，公司未发生任何涉及不正当竞争、贪污、贿赂或洗钱的诉讼及行政处罚案件。

表：吉宏股份举报渠道

- 举报信息受理电话：181 5035 3249
- 举报信息受理电子邮箱：shenji@jihong.cn
- 举报信息投诉地址：福建省厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路9号 吉宏股份 审计部

7.附录



环境

一般披露及关键绩效指标		描述	相关章节
层面A1：排放物			
一般披露		有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：a) 政策；及b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1.1环境管理 4.1.2资源管理 4.1.3排放管理
关键绩效指标	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.1.3排放管理
	A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.3.4指标与目标
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.1.3排放管理
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.1.3排放管理
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.1.3排放管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.1.3排放管理

层面A2：资源使用			
一般披露		有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.1.2资源管理
关键绩效指标	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.1.2资源管理
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.1.2资源管理
	A2.3	描述能源使用效益目标及为达到这些目标采取的步骤。	4.1.2资源管理
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.1.2资源管理
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	4.1.4绿色产品
层面A3：环境及天然资源			
一般披露		减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	4.1.1环境管理
关键绩效指标	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4.1.1环境管理

社会

气候相关披露

一般披露及关键绩效指标		描述	相关章节
气候 相关披露	管治	管治	4.3.1治理
	策略	气候相关风险及机遇	4.3.2战略
		业务模式和价值链	4.3.2战略
		策略和决策	4.3.2战略
		财务状况, 财务表现以现金流量	不适用
		气候韧性	不适用
		气候相关风险及机遇的财务影响	不适用
	风险管理	风险管理	4.3.3风险管理
	指标及目标	温室气体排放	4.3.4指标与目标
		气候相关转型风险	4.3.2战略
		气候相关物理风险	4.3.2战略
		气候相关机遇	不适用
		资本运作	4.3.2战略
		内部碳定价	4.3.2战略
		薪酬	不适用
		行业指标	不适用
气候相关目标	4.3.4指标与目标		
跨行业指标以及行业指标适用性	不适用		

一般披露及关键绩效指标		描述	相关章节
层面B1：雇佣			
一般披露		有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的a)政策;及b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.4.1多元、平等、包容 5.4.2员工权益保障 5.4.3员工培训与发展
关键绩效指标	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.4.1多元、平等、包容
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	5.4.1多元、平等、包容
层面B2：健康与安全			
一般披露		有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.3.1安全生产 5.3.2职业健康安全
关键绩效指标	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	5.3.1安全生产
	B2.2	因工伤损失工作日数。	5.3.1安全生产
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.3.1安全生产 5.3.2职业健康安全
层面B3：发展及培训			
一般披露		有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	5.4.3员工培训与发展
关键绩效指标	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训百分比。	5.4.3员工培训与发展
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	5.4.3员工培训与发展

7.1 联交所ESG指标索引

社会

一般披露及关键绩效指标		描述	相关章节
层面B4：劳工准则			
一般披露		有关防止童工或强制劳工的a) 政策；及b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.4.1多元、平等、包容
关键绩效指标	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.4.1多元、平等、包容
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.4.1多元、平等、包容
层面B5：供应链管理			
一般披露		管理供应链的环境及社会风险政策。	5.2.2供应链ESG管理
关键绩效指标	B5.1	按地区划分的供货商数目。	5.2.1供应商准入与评价
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关惯例的执行及监察方法。	5.2.1供应商准入与评价 5.2.2供应链ESG管理
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	5.2.1供应商准入与评价 5.2.2供应链ESG管理
	B5.4	描述在拣挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	5.2.1供应商准入与评价 5.2.2供应链ESG管理

层面B6：产品责任			
一般披露		有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：a) 政策；及b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.1.1质量管理 5.1.2客户服务 5.1.3信息安全 5.1.4创新研发
关键绩效指标	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	5.1.1质量管理
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	5.1.2客户服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	5.1.5知识产权保护
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	5.1.1质量管理
	B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	5.1.3信息安全
层面B7：反贪污			
一般披露		有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的a) 政策；及b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.3.1商业道德治理
关键绩效指标	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	6.3.3举报管理
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	6.3.3举报管理
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	6.3.2商业道德培训
层面B8：社区投资			
一般披露		有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	5.5公益慈善
关键绩效指标	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	5.5公益慈善
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	5.5公益慈善

7.2 深交所ESG指标索引

维度	序号	披露要求	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	4.3.1治理 4.3.2战略 4.3.3风险管理 4.3.4指标与目标
	2	污染物排放	第三十条	4.1.3排放管理
	3	废弃物处理	第三十一条	4.1.3排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	4.4生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	4.1.1环境管理
	6	能源利用	第三十五条	4.1.2资源管理
	7	水资源利用	第三十六条	4.1.2资源管理
	8	循环经济	第三十七条	4.1.2资源管理

维度	序号	披露要求	对应条款	对应章节
社会	9	乡村振兴	第三十九条	5.5公益慈善
	10	社会贡献	第四十条	5.5公益慈善
	11	创新驱动	第四十二条	5.1.4创新研发
	12	科技伦理	第四十三条	5.1.4创新研发
	13	供应链安全	第四十五条	5.2.1供应商准入与评价 5.2.2供应链ESG管理 5.2.3供应商交流
	14	平等对待中小企业	第四十六条	5.2.4平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	5.1.1质量管理 5.1.2客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	5.1.3信息安全
	17	员工	第五十条	5.4.1多元、平等、包容 5.4.2员工权益保障 5.4.3员工培训与发展
	18	尽职调查	第五十二条	2.1重大性议题识别 2.2影响重要性评估
	19	利益相关方沟通	第五十三条	2.1重大性议题识别 2.2影响重要性评估
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	6.3.1商业道德治理 6.3.2商业道德培训 6.3.3举报管理
	21	反不正当竞争	第五十六条	6.3.1商业道德治理 6.3.2商业道德培训 6.3.3举报管理

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《厦门吉宏科技股份有限公司2025年ESG报告》。我们非常重视并期望聆听您对本集团ESG管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业ESG管理和实践的重要依据。期待您的回复！

1. 您的工作单位属于本集团的哪一类利益相关方？

股东及投资者 员工 供应商 客户 政府及监管机构 社区 合作伙伴 行业协会/NGO 其他（请说明）_____

2. 您对本报告的总体评价如何？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本集团所承担的经济责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本集团所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本集团所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

7. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

好 较好 一般 差

8. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

9. 您对本集团环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？



吉宏股份
JIHONG GROUP

