



鞍钢集团
ANSTEEL

凌源钢铁股份有限公司

LING YUAN IRON & STEEL CO., LTD.

股票代码 600231



自强诚信求实创新

☎ 公司电话：0421-6838259

🌐 公司官网链接：<https://www.lggf.com.cn>

📍 地址：辽宁省凌源市钢铁路3号

2025年度|可持续发展报告

凌源钢铁股份有限公司



目录

CONTENTS

报告前言 03

关于本报告	03
董事长致辞	05

走进凌钢股份 07

公司简介	07
公司业务	08
发展历程	09
组织架构	11
企业文化	12
2025年大事记	13
企业荣誉	15
ESG亮点绩效	17

重要议题管理 19

议题识别	19
议题重要性评估结果	19
利益相关方沟通	20

践行可持续发展 21

可持续发展治理	21
可持续发展战略	23
可持续发展影响、风险和机遇管理	24
可持续发展指标与目标	24

报告附录 123

指标索引	123
意见反馈	125

01 举旗定向 淬炼攻坚克难先锋队

强化政治统领 凝聚奋进力量	29
深化理论武装 坚定理想信念	30
推动深度融合 赋能生产经营	30

02 规范运作 铺展基业长青新图景

完善公司治理	33
加强投资者沟通	35
合规风险管理	36
规范商业行为	38

03 逐绿前行 绘就生态和谐新画卷

应对气候变化	43
加强环境管理	50
优化资源利用	61
保护生态系统	68

04 创新突破 激发高效发展新动能

深耕科技创新	71
知识产权保护	78
数智赋能发展	79
保障数据安全	82

05 匠心铸造 构建价值共生新生态

产品安全与质量	87
用心服务创价值	93
深化供应链协同	95

06 赋能成长 凝聚团队拼搏新合力

构建和谐职场	101
完善薪酬福利	103
深化民主沟通	104
促进员工成长	105
暖心守护员工	107
保障职业健康	110

07 担当尽责 托举民生幸福新生活

扎根乡土 同心共富	118
暖心相助 共赴美好	120
胸怀大局 践行使命	122
开放合作 携手共建	122

◆ 报告前言

关于本报告

本报告是凌源钢铁股份有限公司向社会发布的第三份可持续发展报告/环境、社会和公司治理（ESG）报告，秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2025年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

📄 报告范围

如无另行说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超过本期间。

📄 编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

📄 编制原则

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量化：适时附列注明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性：在可行情况下，除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

📄 数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

💰 货币单位

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

↔️ 编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

📄 报告获取

您可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、凌源钢铁股份有限公司官方网站（<https://www.lggf.com.cn>）查阅和下载本报告。

📄 报告称谓

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

公司简称	公司全称
凌钢股份/凌钢/本公司/公司/我们	凌源钢铁股份有限公司
鞍钢集团	鞍钢集团有限公司
凌钢集团	凌源钢铁集团有限责任公司
保国铁矿	凌钢股份北票保国铁矿有限公司
北票钢管	凌钢股份北票钢管有限公司

📞 联系方式

各位的宝贵意见对公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：



地址：辽宁省凌源市钢铁路3号
邮编：122500
联系电话：0421-6838259
联系传真：0421-6831910

董事长致辞

2025年，是“十四五”规划收官决胜的冲刺之年，是深化国企改革的攻坚之年，更是钢铁行业在绿色转型浪潮中破局突围的关键之年。作为融入鞍钢集团央企序列后的战略跃升之年，凌钢股份胸怀“国之大事”，直面外部环境的风高浪急与多重考验，以战略定力抵御风险挑战，以改革创新激活内生动力，锚定核心竞争力提升根本目标，聚焦钢铁主责主业真抓实干，在识变应变求变中淬炼硬核本领，在攻坚克难锐意进取中发展壮大，以持续稳健的发展态势，为“十四五”收官画上浓墨重彩的一笔。

一、坚持党建治理深度化融合，提高发展引领力

坚持以高质量党建引领高质量发展，将党的领导贯穿企业发展全领域、全链条，以党建质效提升专项行动为抓手，以最严标准、最实举措落细落实各项任务，持续增强党组织政治功能与组织功能，推动党建优势转化为发展优势、治理效能，为企业发展注入强劲“红色动能”。健全完善中国特色现代企业制度，实现党的领导与公司治理深度融合、有机统一，优化法人治理结构与内控体系，构建起科学规范、有效制衡、运转高效的现代治理机制，切实守护投资者合法权益。深耕ESG体系建设，对标行业顶尖标准编制披露高质量ESG报告，以实际行动践行可持续发展理念，在资本市场树立起国企坚守责任、勇担使命的示范标杆。

二、坚持生态运营低碳化升级，提高发展可持续力

深入践行习近平生态文明思想，牢牢把握“十四五”绿色低碳发展核心，以“降碳、减污、扩绿、增长”协同增效为路径，将绿色低碳理念融入生产运营各环节，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。以技术创新驱动绿色转型，加大绿色低碳技术研发与推广力度，筑牢绿色生产技术屏障。强化全流程精细化管理，从严抓实生产源头防控、污染治理修复、厂区生态涵养等重点工作，圆满完成超低排放改造并实现稳定达标运行，成功创建全厂域AAA级旅游景区，实现“钢厂变景区”的华丽蜕变。聚焦极致能效提升，搭建大数据能源管控平台，对高炉、转炉等核心工序实施精准化、智能化调控，推动能耗指标持续优化，以实际行动践行“双碳”目标，打造钢铁行业绿色转型典范。

三、坚持科创成果高端化转化，提高发展核心力

坚决贯彻国家科技发展战略，将科技创新作为引领发展的首要任务，持续完善科技体系建设。抓实科研项目全流程管控，推进研发一体化运作，集中优势力量攻坚关键核心技术，1项科研成果通过省级评价达到国际先进水平，彰显公司科创硬实力。主动搭建产学研协同创新高地，深化与高校、科研院所的战略合作，加速创新成果从“实验室”走向“生产线”，推动产业向高端化、智能化跃升。强化知识产权全链条管理，常态化开展技术培训、学术交流与专利申请工作，累计拥有有效专利294件，以知识产权强基固本，为企业高质量发展注入不竭创新动能。

四、坚持产品质量精细化管控，提高发展竞争力

构建全流程质量闭环管理体系，以精益求精的工匠精神优化生产流程、强化关键节点管控、健全质量追溯机制，实现生产效率与产品质量双向提升、效能与品牌同步升级。凭借严苛的质量管控，主导锚链钢顺利通过多国船级社认证，65Mn钢带、42CrMoA圆钢斩获“金杯优质产品”殊荣，公司获评“辽宁省质量强省建设领军企业”，以过硬品质赢得市场认可。加快供应链体系提质增效，优化供应商布局，拓展多元化资源渠道，筑牢供应链韧性屏障。深度融合智能设备、大数据调度与工业互联网平台，推动生产经营数字化、智能化转型，以数字赋能高质量发展。

五、坚持人才队伍专业化培育，提高发展凝聚力

扎实推进三大人才培养工程，健全“选、育、管、用”全链条人才培育体系，全年开展各类专项培训班8个，实现职工技能培训全覆盖，全面提升全员专业素养与实操能力。完善以能力、业绩、贡献为核心的人才评价体系，创新跨领域人才激励机制，打破人才发展壁垒，充分释放专业人才创新活力与发展潜能。坚守以职工为中心的发展思想，切实维护职工合法权益，深化民主管理，常态化开展职工身心健康关爱行动，丰富职工文化生活，持续提升职工福祉，不断增强全员归属感与凝聚力，为企业高质量发展锻造一支敢打硬仗、能打胜仗的专业化队伍。

六、坚持社会责任多元化践行，提高发展影响力

主动扛起国企政治责任、经济责任与社会责任，深耕公益事业，深化文明创建，常态化开展“跟着郭明义学雷锋”志愿服务活动，以点滴善举传递企业温度。以高度的政治自觉推进帮扶工作，精准施策助力村集体增收、拓宽村民就业渠道、提升乡村治理水平，以实际行动彰显国企担当。主动服务国家战略，深度融入“一带一路”建设，加强与沿线国家产业协同与合作交流，在互利共赢中拓展发展空间，向世界展现中国钢铁企业的责任与担当。

跃马扬鞭启新程，奋楫争先铸辉煌！凌钢股份将始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，紧扣“十五五”开局总体部署，传承发扬“十四五”绿色转型与高质量发展成果，锚定高质量发展首要任务，以新质生产力激活绿色发展新动能，在新时代新征程中勇立潮头、勇毅前行，奋力谱写凌钢绿色低碳高质量发展崭新篇章，为实现钢铁强国推进中国式现代化贡献坚实凌钢力量！



◆ 走进凌钢股份

公司简介

凌钢股份成立于1994年，并于2000年在上海证券交易所上市（股票代码：600231），总部位于辽宁省凌源市。作为一家集冶金产品生产、黑色金属矿石开采及深加工于一体的综合性钢铁企业，凌钢股份始终秉承“品质为先、创新驱动”的发展理念，致力于为全球客户提供高性能、高附加值的钢铁产品。公司产品覆盖机械、汽车、建筑、能源、交通等多个关键行业，产品远销40多个国家和地区。

凌钢股份依托“华凌”和“菱圆”两大核心品牌构建了多元化的产品矩阵。“华凌”牌热轧圆钢已通过德国TüV认证（IATF16949:2016版），广泛应用于机械制造、汽车零部件、风电设备等领域并荣获国家冶金产品“金杯奖”。“菱圆”牌热轧带肋钢筋（螺纹钢）作为全国驰名商标，长期服务于国家级重大工程，并入选上期所交割品牌，彰显其卓越的产品质量与市场公信力。公司创新研发的中宽热带产品，凭借其“天然含钒、强度高、抗锈蚀”特性，在光伏支架、汽车传动等领域占据领先地位并多次荣获“中国带钢领导品牌”称号。

公司凭借卓越的产品质量和强大的研发能力，已成为国内外市场重要的钢铁供应商。公司产品在京沪高铁、港珠澳大桥、雄安高铁站等国家重点工程中被广泛使用，在国内市场占据重要地位，同时远销东南亚、中东、美洲、非洲等30多个国家和地区。在绿色可持续发展方面，公司参与清洁能源项目（如红沿河核电站、丰宁抽水蓄能电站）以及国际绿色基础设施建设（如巴基斯坦核电站、老挝磨万铁路），助力全球低碳转型。公司严格遵循国际质量标准与认证体系（如英国劳氏船级社、MC冶金认证），确保产品在全生命周期中的环境友好性，为供应链的可持续发展注入了新的动力。

公司始终坚守“自强、诚信、求实、创新”的企业精神，持续深化ESG实践，提升可持续发展能力，依托技术创新与资源高效利用，推动上下游产业链协同发展，致力于构建绿色、智能、高端的钢铁产业生态，为股东、客户及社会创造长期、共赢的价值。



公司业务

公司所从事的主要业务为冶金产品生产、经营、开发，黑色金属矿石开采、洗选及深加工。主要产品有优特圆钢、热轧中宽带钢、螺纹钢、线材、焊接钢管、工业纯铁等。



优特圆钢



中宽带



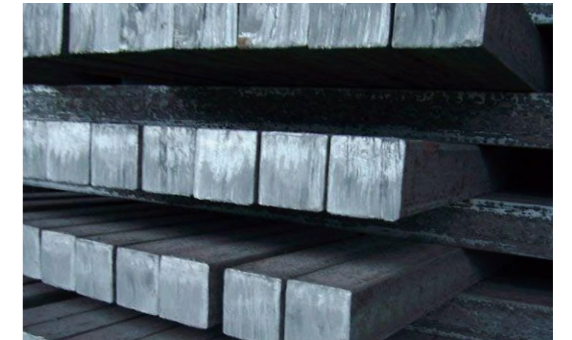
钢筋



线材

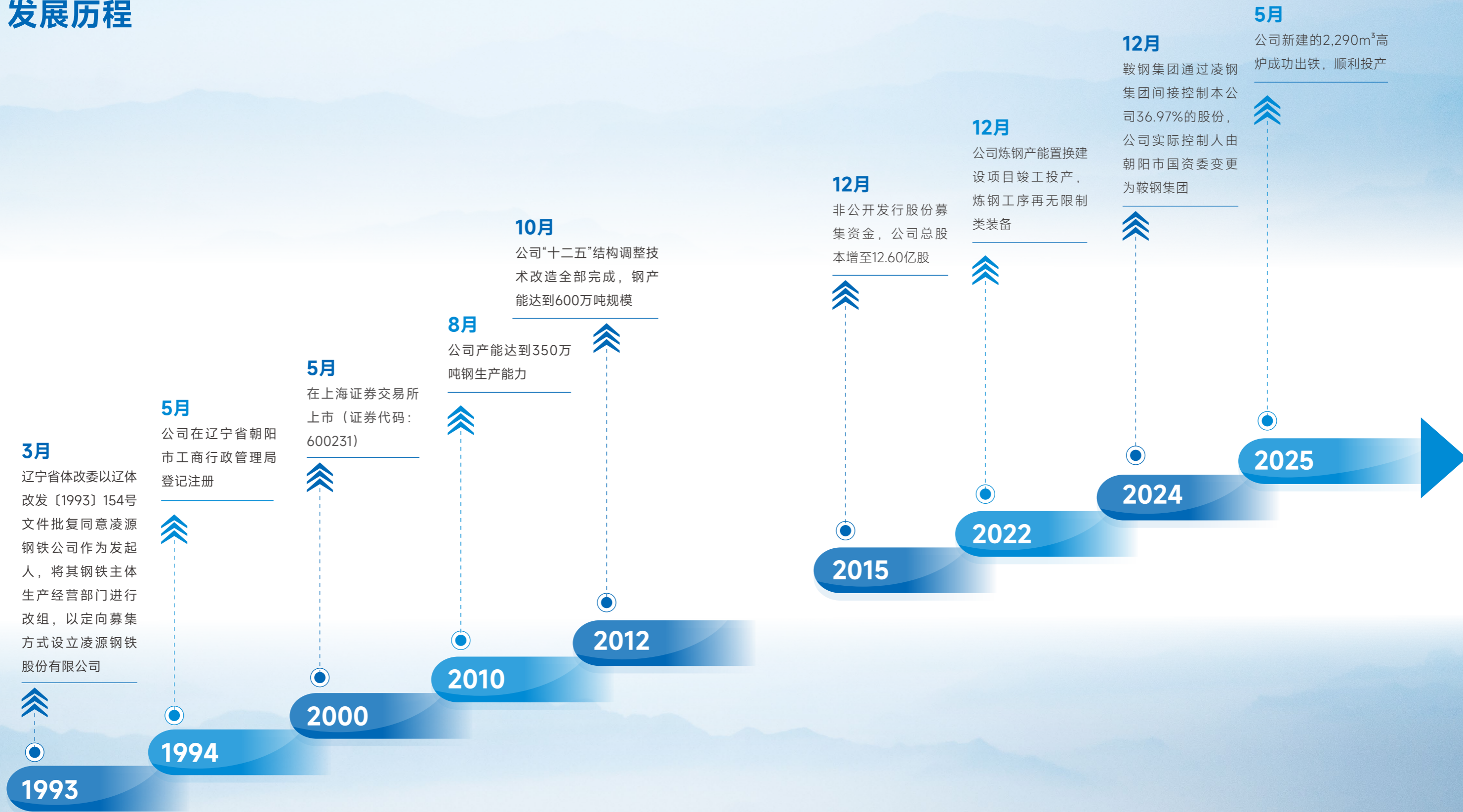


钢管

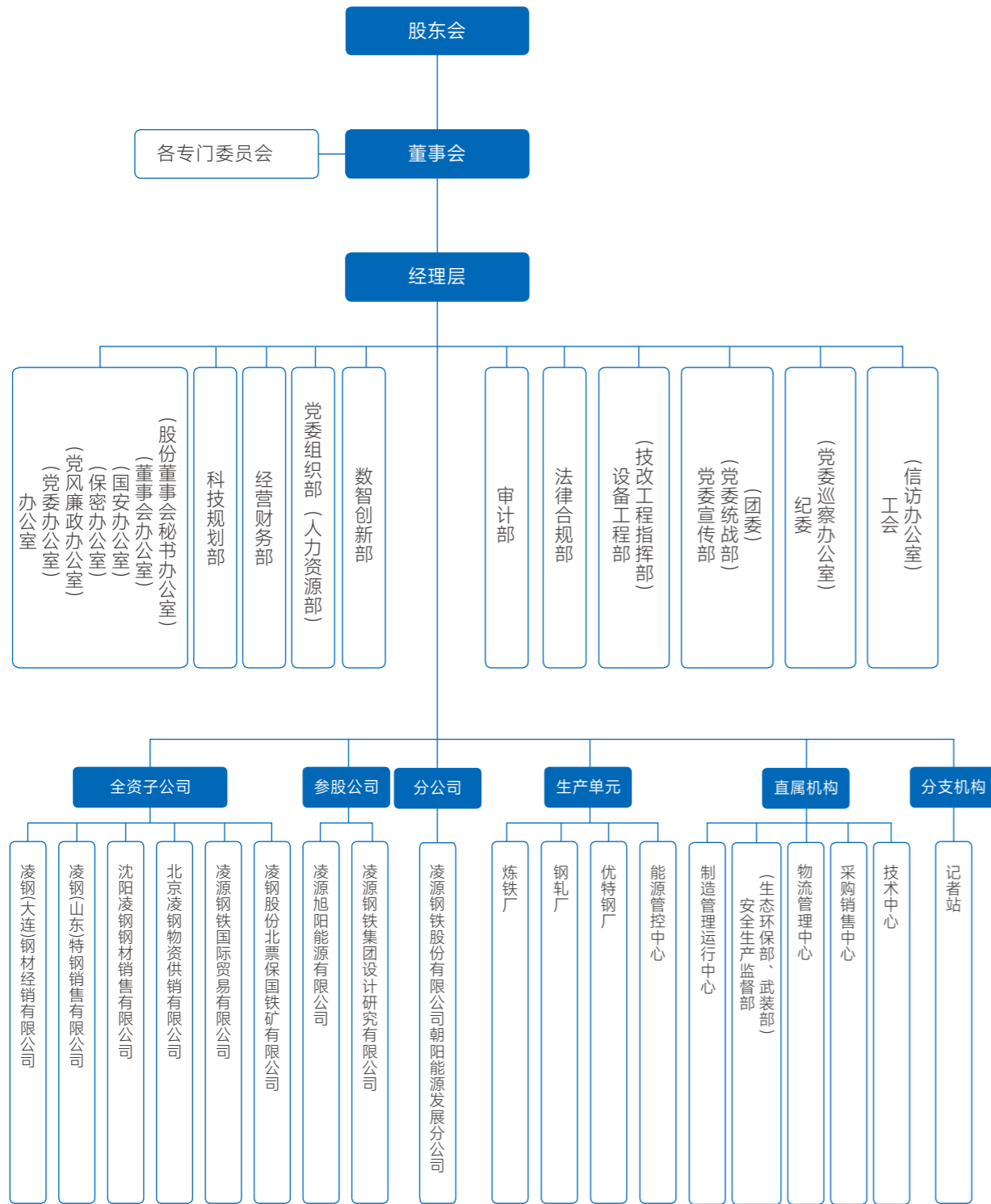


工业纯铁

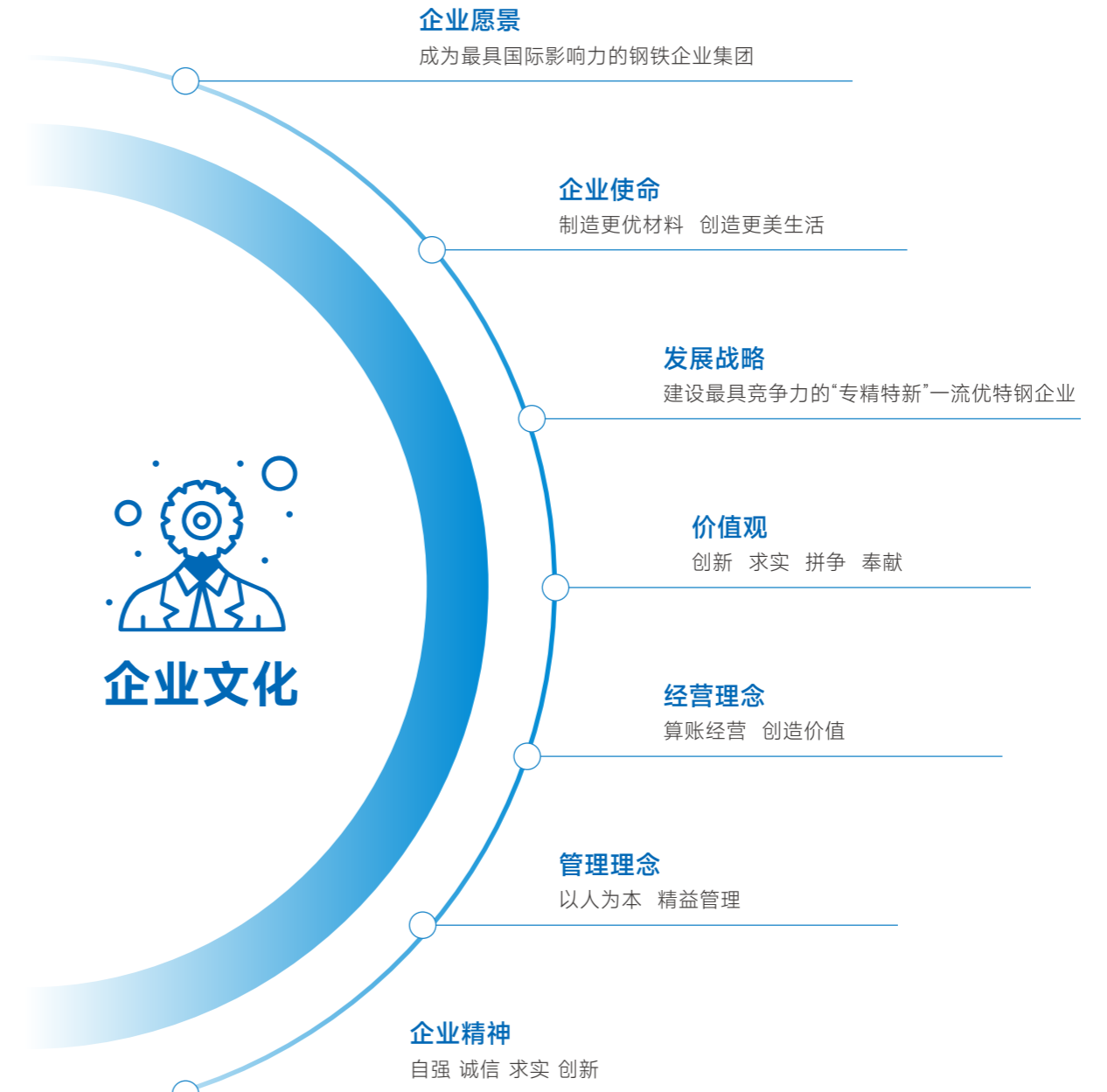
发展历程



组织架构



企业文化



2025年大事记

1月

公司生产的优质碳素结构钢热轧钢带（65Mn）、合金结构钢热轧圆钢（42CrMoA）两类产品凭借卓越的质量和优异的市场表现被冠名为2024年度冶金产品实物质量品牌“金杯优质产品”。

2月

按照公司在东北区域的战略布局，锚定发展目标，聚焦改革发展，实现大连金州湾国际机场项目首批钢筋供应，凌钢钢材助力全球最大海上机场项目提速建设。

4月

公司900mm热轧线产品销售不断刷新纪录，成为国内首条单月实现中高碳钢销量达3.5万吨的中宽带产线，边际效益比普通碳钢增加100元/吨以上。

3月

“双凌”共建项目对接会在公司召开。公司与凌源市围绕近期“双凌”共建各个项目中需要协调解决的具体问题进行了深入交流和探讨，共谋解决方案，共商发展大计。

5月

公司正式加入耐蚀钢产业技术创新战略联盟，标志着公司向行业技术高地发起新攻势；

公司凭借过硬的产品质量、创新的销售策略及广泛的市场认可，成功斩获“全国机械用钢优质品牌”称号。

6月

公司炼铁厂3#烧结机凭借节能降耗方面的突出成效，蝉联全国重点大型钢铁生产设备节能降耗对标竞赛“创新炉”荣誉称号。

7月

公司在红土镍矿应用上取得新突破，日消耗量实现从60吨、120吨到300吨“三级跳”。该原料通过在“四合一”系统混匀后稳定消耗，生产平稳顺畅运行，标志着红土镍矿作为替代品种已成功融入公司配矿体系。

8月

召开供应链交流大会，深入剖析供应链融资模式，搭建银企合作桥梁，巩固战略同盟关系。

9月

公司在第十一届国际发明展览会暨“一带一路”金砖国家技能发展与技术创新大赛中，一举斩获6项大奖；

公司主力供材的凌绥高速已实现全线贯通，为辽西地区新增交通动脉。

10月

公司获得认证机构颁发的国军标质量管理体系认证证书（GJB 9001C），为开拓专项钢市场，实现高质量发展奠定了坚实基础。

公司完成合规内控两评价、两库三手册、重点领域两指引，风险内控合规一体化管理体系更加完善。

12月

公司荣获中国钢铁工业能源统计工作先进集体，充分彰显了在能源数字化升级与绿色低碳发展领域的领先地位。

11月

公司全流程超低排放改造工作总结在中国钢铁工业协会网站进行公示，标志着公司无组织、有组织 and 清洁运输全流程实现超低排放，同时也意味着公司绿色转型实现质的跨越。

企业荣誉



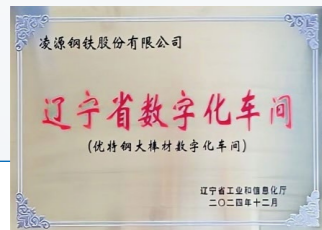
★ 高新技术企业 ★
火炬高技术产业开发中心



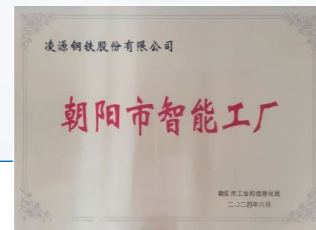
★ 优秀会员单位 ★
中国计量协会冶金分会



★ 国家卓越级智能工厂 ★
工业和信息化部



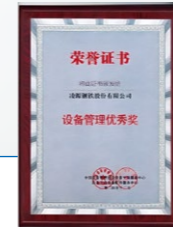
★ 优特钢大棒材数字化车间 ★
辽宁省工业和信息化厅



★ 朝阳市智能工厂 ★
朝阳市工业和信息化局



★ 2024-2025年度中国钢铁工业能源统计工作先进集体 ★
中国钢铁工业协会信息统计部



★ 设备管理优秀奖 ★
中国设备管理协会设备交易服务中心
冶金工业设备配件服务中心
中国计量协会冶金分会



★ 优秀质量奖：2022-2024年度全国热轧带肋钢筋质量能力分级 ★
中冶检测



★ 金杯优质产品：冶金产品 - 实物质量品牌培育认定产品 - 钢筋混凝土用热轧带肋钢筋 HRB400E ★
中国钢铁工业协会



★ 两化融合管理体系评定AAAA级 ★
北京国金衡信认证有限公司



★ 金杯优质产品：冶金产品实物质量品牌培育认定产品 优质碳素结构钢热轧钢带45 ★
中国钢铁工业协会



★ φ45mm规格LG-B2-1磨球用热轧圆钢新产品开发 ★
辽宁省金属学会



★ 应对高有害元素负荷的原燃料协同优化炼铁技术研发与实践 ★
辽宁省金属学会



★ 优质棒材制造关键技术开发 ★
辽宁省金属学会

注：部分奖项主体为凌钢股份，由凌钢集团申报。

ESG亮点绩效

经济绩效



营业收入
1,566,088万元

总资产
1,544,696万元

纳税总额
13,622万元

公司治理绩效



股东会召开数量
6次

董事会召开数量
12次

法律培训数量
3次

董事会成员出席率
100%

独立董事比例
33.33%

环境绩效



环保投入
82,349万元

外购电力
285,502吨标煤

总用水量
664,403,558吨

温室气体排放量
1,067.41万吨二氧化碳当量

温室气体减排量
26,300吨二氧化碳当量

社会绩效



研发投入
37,841.17万元

获得专利授权累计数量
294项

客户满意度
94.02%

客户投诉解决率
100%

安全生产投入
4,469.14万元

员工培训投入
195.47万元

员工培训覆盖率
100%

公益投入
224万元



重要议题管理

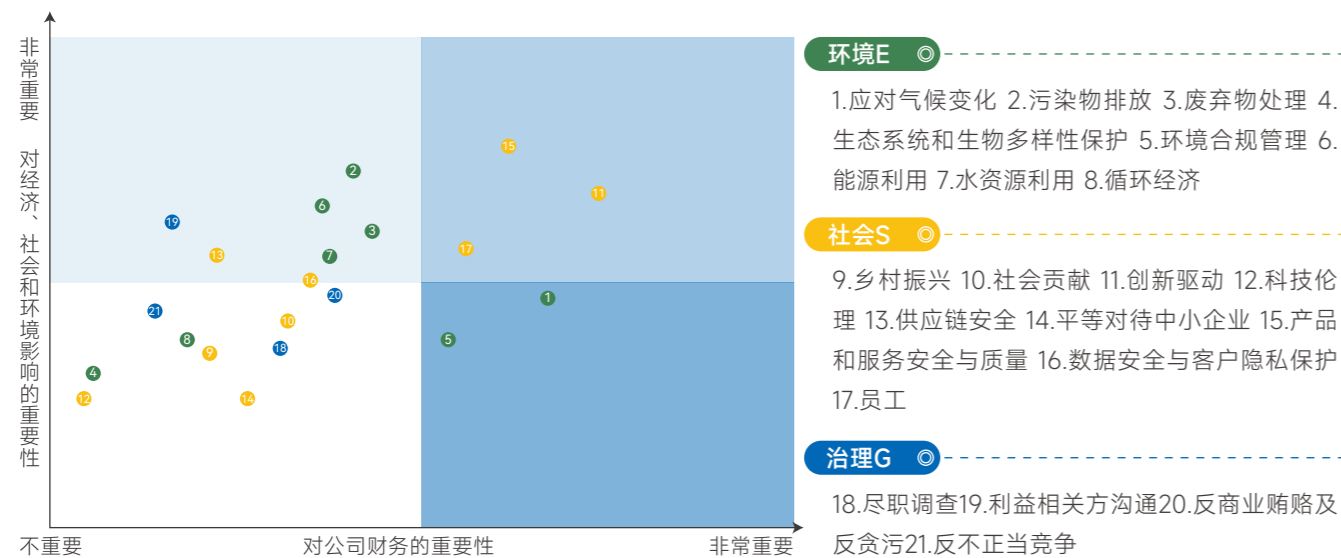
议题识别

凌钢股份参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《GRI3: 重大主题》等披露标准的评估方法，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度出发，开展利益相关方调研和重要性议题评估工作。公司通过“利益相关方沟通 - 议题识别 - 重要性评估 - 审核确定”的步骤，识别在ESG方面所面临的关键实质性议题，并在报告中重点回应。

议题评估流程

- 01 利益相关方沟通**
 - 评估企业在各运营环节中的ESG影响，识别相关风险与机遇，并回应利益相关方的诉求与期望。
- 02 议题识别**
 - 参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标（SDGs）、SASB，以及国内外同行业相关议题，并对公司议题库进行优化调整。
- 03 议题重要性评估**
 - 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，筛选出具有影响重要性的议题。
 - 通过影响、依赖性和其他因素的综合考量，结合专家意见，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、财务影响等方面，确定财务重要性议题。
- 04 议题审核确认**
 - 整合影响重要性和财务重要性议题，确保对相关议题进行完整披露。




议题重要性评估结果



注：“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性。

利益相关方沟通

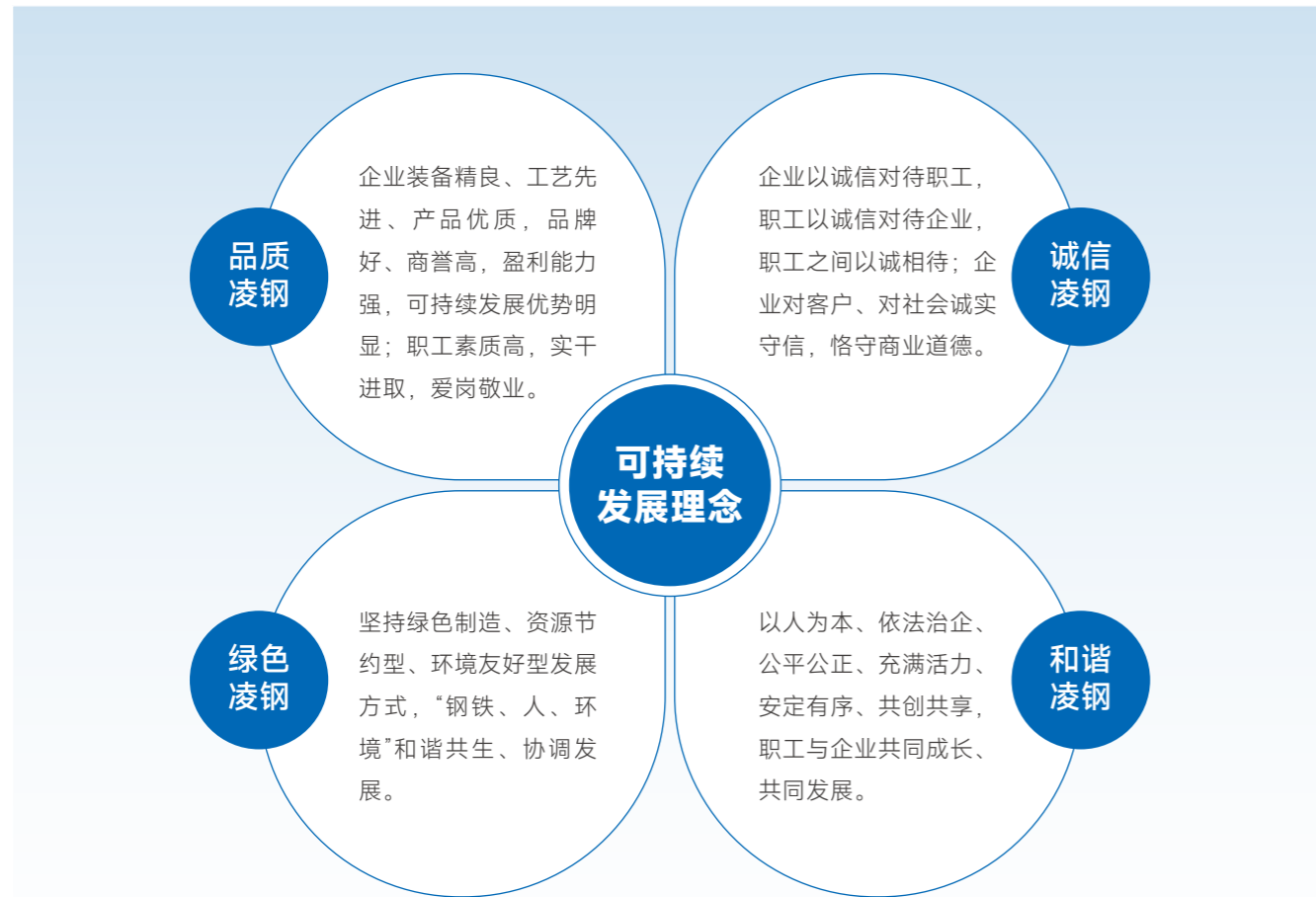
凌钢股份制定《相关方管理办法》《相关方安全监督管理办法》《协力人员管理办法》等制度，开展利益相关方识别工作，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商等相关方进行常态化沟通，构建有效的沟通机制。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 合规与诚信 产品质量与安全 员工权益 多元化及平等关系 员工培训及发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训（包括线上平台） 员工大会 员工座谈会 董事长、工会主席信箱 调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 每季度 每周 每年
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 负责任供应链 资源使用与循环再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商考核 供应质量沟通 供应商培训 调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 每月 每年 每年
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全 碳排放与气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 线上及线下活动推演 客户满意度调查 客户投诉与处理 调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 每天 每季度 每年 每天 每年
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规与诚信 碳排放与气候变化 污染与废弃物管理 员工权益 公司治理与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 政企沟通与汇报 合规信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 每季度 每季度
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益及慈善 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 公益项目 社区沟通 调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 每月 每月 每年

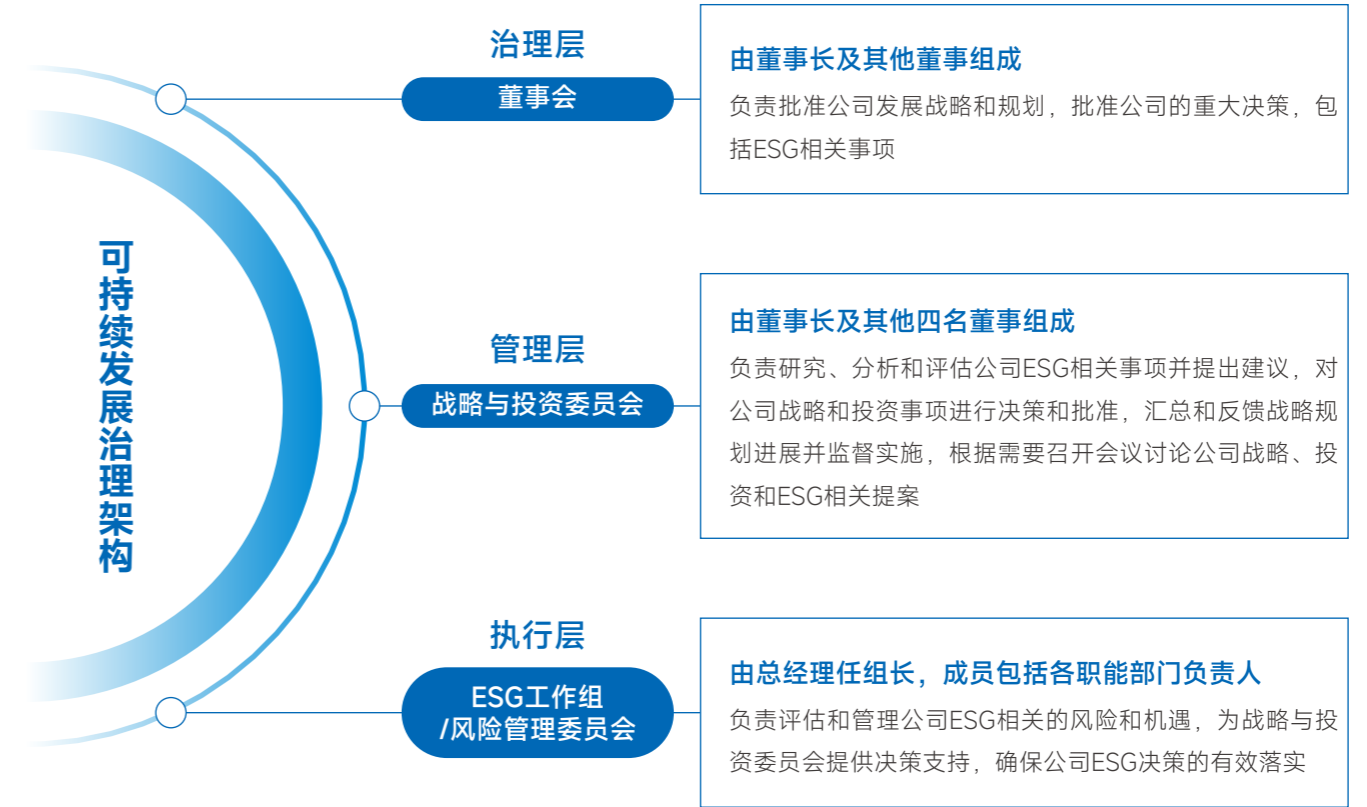
践行可持续发展

凌钢股份始终牢记国资央企的职责使命，贯彻落实国家关于推动高质量发展、促进经济社会发展全面绿色转型的战略部署，系统推进绿色低碳转型与产业升级，以实际行动践行绿色发展，自觉肩负起带动区域协调发展、促进产业链供应链整体提升的社会责任。同时，公司持续完善中国特色国有企业现代公司治理体系，提升治理能力与治理效能，夯实可持续发展根基。

可持续发展治理



凌钢股份制定《凌钢规划调整实施方案（2024-2025）》，同步建立可持续发展治理专项管理制度，搭建可持续发展管理架构，清晰界定各层级管理职责与工作边界。公司制定《战略绩效评价办法》，将环保安全、产品质量等ESG相关指标纳入公司整体绩效考核体系，压实经营管理责任，有序推进可持续发展相关工作。同时，公司深化ESG常态化管理，建立可持续发展监督与汇报机制，通过定期组织可持续发展研讨会与培训会，及时优化可持续发展管理策略，促进公司可持续发展。



公司积极参与组织ESG相关内外部培训与交流，学习行业动态、关键议题及ESG评级要点，确保ESG管理及信息披露符合实际需求，提升ESG管理水平。报告期内，公司开展ESG相关培训1场。



ESG培训

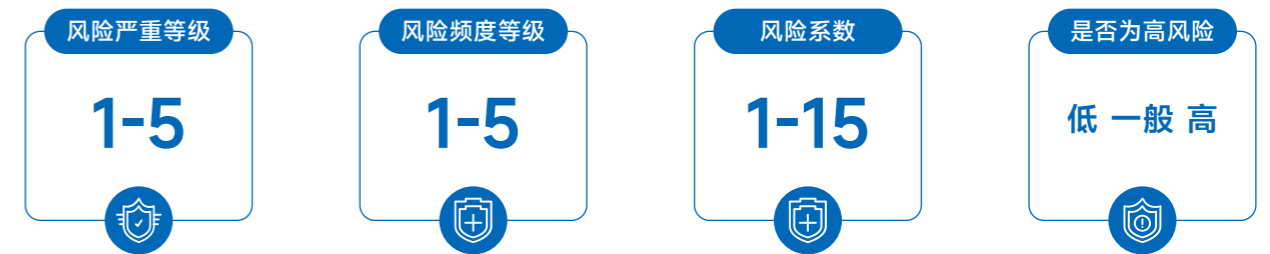
可持续发展战略

凌钢股份将可持续发展理念融入发展战略和日常运营之中，依据《新凌钢中长期可持续高质量发展规划构想》，结合涵盖公司治理、内部监督、信息披露、研发、采购与付款等方面的合规与风险管理制度体系，全面分析可持续发展相关的风险与机遇，评估其对公司的影响，并制定相应的措施以应对未来挑战，促进公司高质量发展。



可持续发展影响、风险和机遇管理

凌钢股份制定《全面风险与内部控制管理办法》《风险和机遇识别及应对、评价控制程序》，将ESG风险管理纳入经营运行风险的预测与评估体系，完善覆盖质量、环境和职业健康安全风险评估体系，通过风险严重等级、风险频度等级及风险系数三维评估高风险事项，定期开展风险识别与复盘，明确风险发生过程、应对措施及效果评价，确保应对措施有效，实现闭环管理，并主动把握发展机遇，提升可持续发展能力。



可持续发展指标与目标

凌钢股份立足品质凌钢、诚信凌钢、绿色凌钢、和谐凌钢四大发展内核，以联合国可持续发展目标（SDGs）为指导，规划可持续发展实施路径，明确发展方向与ESG目标，扎实推进各项任务，迈向可持续发展未来。

可持续发展方向	2025年目标	进展情况	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理结构，提高信息披露质量； 加强内部控制管理，提高风险管控能力； 规范商业行为，推进反贪腐体系建设。 	<ul style="list-style-type: none"> 修订内部控制制度； 推动实施全面风险管理工作； 开展合规培训，提升合规意识。 	
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 节约能源 绿色产品 污染物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 探索碳达峰后的降碳路径，推进能耗极致管理； 提升清洁能源使用比例，推进重点节能项目； 推进全工序有组织、无组织排放源及清洁运输的超低排放改造，减少污染物排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化，优化碳管理职能； 推广应用行业先进节能技术； 深化环境管理，落实绿色生产，环保投入82,349.35万元； 强化固体废物全流程监管。 	   
<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 知识产权 数据安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善科技体系建设，提升研发创新能力； 提升知识产权保护意识； 优化数据管理机制。 	<ul style="list-style-type: none"> 强化科技创新管理，研发投入37,841.17万元； 组织专利申报，推进成果转化；开展知识产权保护培训； 识别网络安全风险并及时整改。 	

可持续发展方向	2025年目标	进展情况	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 服务客户 供应链体系 	<ul style="list-style-type: none"> 建立质量相关部门，把控药品质量风险； 持续提升客户满意度与忠诚度； 构建稳定、高效的供应链体系，保障公司生产与经营安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 对产品全生命周期的质量风险实施系统评估与全程管控； 对客户诉求及时有效处理，客户满意度94.02%； 完善供应商管理，降低供应链风险，确保原材料的质量。 	 
<ul style="list-style-type: none"> 关爱员工 员工发展与培训 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 建立和谐的劳动关系，保护员工权益； 提升员工综合素质与职业能力； 保障员工健康与安全，降低工伤事故率。 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重员工权益，提供平等机会，营造公平包容环境； 完善员工培训体系，拓展多元职业通道； 构建职业健康安全体系，定期组织体检，推进安全文化建设。 	   
<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 深耕乡村振兴实践； 践行社会责任，促进社会和谐； 助力国家发展目标落地。 	<ul style="list-style-type: none"> 打造特色产业基地，带动村民增收； 积极开展扶贫、捐赠等公益活动，提供志愿服务； 支持国家重点工程建设。 	  



举旗定向 淬炼攻坚克难先锋队

自強 誠信 求實 創新

凌钢股份党委始终胸怀“国之大者”，坚持党的领导，加强党的建设，坚定扛牢使命任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神 and 习近平总书记重要讲话重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以实际行动践行“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

强化政治统领 凝聚奋进力量

凌钢股份持续增强基层党组织的政治功能和组织功能，构建“党委-党总支-党支部”三级党建体系，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用。严格执行“三审议一报告一执行”制度，将党的领导深度融入公司治理各环节，确保企业发展方向与党的路线方针政策保持高度一致，为高质量发展提供坚实政治保障。公司持续深化党支部标准化建设，夯实基层党建基础，优化党员队伍结构，增强组织活力与战斗力。报告期内，公司党员1,784名。

公司深入开展“深学思想筑牢忠诚、多做贡献争创一流”主题实践活动，充分发挥党员先锋模范作用。围绕改革创新、降本增效等重点工作，公司设立13个党员创新先锋岗、31个党员责任区、10个党员服务窗口、28个党员示范岗、21个党员先锋突击队，评选出5个“优秀党员创新先锋岗”、8个“先进党员责任区”、4个优秀党员服务窗口、9个优秀党员示范岗及6个优秀党员先锋突击队，进一步激发党员担当作为，推动企业高质量发展。

公司以强化管党治党为抓手，制定《党委落实全面从严治党主体责任清单》《党建工作责任制考核评价办法》，将责任明确到每个党组织和领导岗位，强化监督考核，确保各级党组织和党员干部落实全面从严治党责任，扎实推进党建工作任务、促进与生产经营改革各项工作深度融合。



党建荣誉

案例 召开党建工作会议

5月16日，公司召开2025年党建工作会议，全面复盘与系统总结一个时期以来的党建工作，共同探讨下一阶段党建工作的新思路、新方法、新举措，以高质量党建引领保障公司高质量发展。



党建工作会议

案例 党建业务能力培训

4月3日，公司党建业务能力提升培训班开班，内容涵盖党的创新理论解读、基层党建操作实务、党建制度解读等，提供专家授课、分组研讨和情景模拟等形式，提高公司基层党务工作者的政治理论素养和党建业务能力，夯实基层基础、锻造过硬队伍。



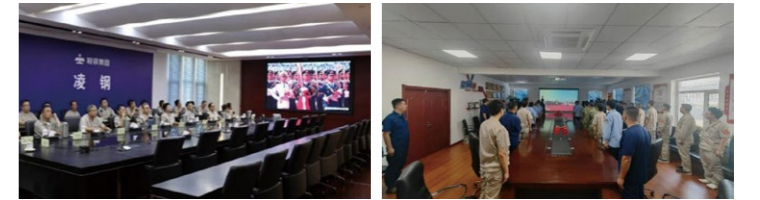
党建业务培训

深化理论武装 坚定理想信念

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，以“三会一课”为载体，推行“政治理论+业务攻坚”双主题学习模式；以“主题党日”为阵地，组织党员深入开展沉浸式教学，提升党员党性修养和先锋意识。

案例 收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。公司组织广大干部职工通过电视、网络等多种方式收听收看了大会盛况，引导党员干部职工深入学习大会精神，铭记历史、砥砺前行，从伟大抗战精神中汲取奋进力量。



收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会



参观辽沈纪念馆

推动深度融合 赋能生产经营

公司坚持党建引领，积极打造“党建+创新”品牌，通过构建党员、职工、青工等多方创新载体，统筹推进管理创新与技术革新。公司建立项目化推进、闭环管理的长效机制，营造浓厚创新氛围，创新成果持续涌现，为公司高质量发展注入新动力。公司着力推动党建与生产经营深度融合，将党建优势转化为发展效能，激励党员在关键任务中攻坚克难、示范引领，形成了握指成拳、协同联动的工作合力。

案例 赋活党建引领新动能

公司炼铁厂3#烧结机党支部锚定党建提升目标，将作业长选拔为党支部带头人，立足生产经营主阵地谋划工作，每月定期部署总结生产任务，推动党建工作与产量、质量等指标同频共振，切实将党组织的战斗堡垒作用转化为攻坚克难、提质增效的坚实力量，为企业实现高质量发展贡献力量。



打造坚强战斗堡垒

规范运作 铺展基业长青新图景

身强诚信求实创新

完善公司治理

凌钢股份严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）及相关上市规则等法律，结合实际情况，对法人治理结构进行调整，取消监事会设置，新设1名职工董事等，并及时对《公司章程》等制度进行修订，进一步健全完善公司法人治理结构和内部控制制度，优化公司治理，促进规范运作，保护投资者合法权益。

股东会

股东会作为公司最高权力机构，负责审议和决定公司重大事项，保障决策民主性与科学性。公司依据《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规，制定《股东会议事规则》，规范公司股东会运作机制，保障投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**6**次，审议通过了**25**项议案。

董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定召集、召开董事会，确保董事会高效运作和科学决策。报告期内，董事会通过依法履职、科学决策、有效监督、协同赋能，持续提升综合治理能力与治理有效性。董事会会议12次，会议出席率100%，通过董事会决议59项议案。

关键绩效

报告期内，公司无独立董事任期超过6年、9年的情况，也没有在超过3家、6家上市公司担任独立董事的独立董事。

▶ 独立性与多元化

公司制定《独立董事管理办法》，充分发挥独立董事作用，促进公司独立董事尽责履职，保障全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害。公司董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会和提名委员会，在经营管理中发挥“定战略、作决策、防风险”的重要作用，并对股东会负责。

审计与风险委员会

负责督导企业风险管理体系、内部控制体系的建设与运行以及有关制度的制定与实施

提名委员会

负责对董事及高级管理人员的选拔标准与流程展开研究，并就董事会的规模与组成结构提出建议

战略与投资委员会

负责研究、分析和评估公司ESG相关事项并提出建议，对公司战略和投资事项进行决策和审批，汇总和反馈战略规划进展并监督实施

薪酬与考核委员会

负责制定董事及高级管理人员的考核标准、薪酬政策，并监督薪酬制度的执行，行使董事会授予的其他职权

专委会	独董占比 (%)	召开次数 (次)
审计与风险委员会	66.67	7
提名委员会	60.00	4
战略与投资委员会	40.00	1
薪酬与考核委员会	66.67	3

公司制定《公司章程》《独立董事管理办法》等相关制度，高度重视董事会多元化体系建设。董事会由9名成员组成，独立董事3名，独立董事比例33.33%，成员背景多元，涵盖性别、年龄教育及专业领域等多维度结构，具备跨行业专业经验，为科学决策提供有力支撑。

关键绩效

报告期内，公司董事会男性人数**7**人，董事会女性人数**2**人；博士人数**1**人，硕士人数**3**人，本科及以下人数**5**人。

管理层

公司高级管理人员由总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书和总法律顾问组成，总经理全面负责公司的经营管理及战略落实。公司严格遵循公司治理规范，坚持高标准的管理层任命程序，依据业务发展需求选聘高级管理人员，确保管理层专业能力与公司发展相匹配。

高管薪酬体系

公司制定《企业负责人综合考核评价及薪酬管理办法》，建立以价值贡献为导向的符合现代企业管理制度要求的高级管理人员激励与约束机制，对董事长及高级管理人员的薪酬实行“基薪+效益年薪+增效奖励+任期激励”的分配办法。公司与高级管理人员全部签订了年度经营业绩责任书，承接公司目标任务，促使其在决策时更加专注公司业务发展和目标的实现。公司依据年度经营业绩和个人绩效评价结果确定高级管理人员薪酬收入，充分调动和激发高级管理人员的积极性、创造力。报告期内，高管持股比例为0.1%。（高管持股均为限制性股票）

高级管理人员的考核重点

关键业绩指标

包括利润总额、成本费用、经营性现金流等

重点工作指标

包括科技创新、深化改革转型升级等

专项考核指标

包括安全生产、节能环保、超低排放及合规经营等

加强投资者沟通

规范信息披露

凌钢股份制定《信息披露事务管理办法》，加强信息披露事务管理，确保披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，保护投资者合法权益。同时，公司严格执行《内幕信息知情人登记备案管理办法》，维护信息披露的公平原则，做好内幕信息保密工作。报告期内，公司的信息没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

关键绩效

报告期内，公司共披露**4**份定期报告，**157**份临时公告。

关联交易

为规范关联交易行为，公司制定《关联交易管理办法》，对关联交易原则及事项、决策程序等进行规定。公司严格遵守关联交易事项的回避规定，在审议关联事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，确保关联交易合法合规。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理在维护和促进公司市值提升中的重要作用，制定《投资者关系管理办法》，规范投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

公司董事会秘书办公室作为投资者关系管理的职能部门，安排专人负责日常沟通工作，持续维护电话、邮箱、上证e互动等渠道，确保信息流通顺畅。公司通过线上线下相结合方式深化投资者交流，提高业绩说明会、投资者接待日、投资者座谈会、现场参观等与投资者沟通的质量和效果，并借助易董平台与中小投资者互动，不断提升沟通质量与公司市场形象。

公司信贷方面无不良信用记录，连续保持了公司主体信用等级AA。

关键绩效

报告期内，公司举行业绩说明会**4**次，接待投资者调研次数**5**次，接待投资者调研人次**50**余人次，于上证e互动平台互动**14**次，接听投资者电话次数平均每天约一次，回复率**100**%。

重视股东回报

公司高度重视投资者回报，上市至今，除亏损年度外，均进行了现金分红，累计现金分红21次，累计分红金额17.58亿元。公司在充分考虑实际经营情况及未来发展需要的基础上，每三年滚动制定未来三年股东回报规划，固化现金分红政策，增强分红稳定性、持续性和可预期性。

合规风险管理

凌钢股份遵循《企业内部控制基本规范》《中央企业全面风险管理指引》和《上市公司治理准则》等法律法规，系统推进法治建设的顶层设计与制度完善，持续强化法律、合规、风险与内控一体运行，推进企业治理体系和治理能力现代化双提升，夯实公司高质量发展的治理根基。报告期内，公司聘请外部独立第三方审计机构对公司2025年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

依法合规经营

公司贯彻“企业重视合规、全员主动合规、合规创造价值”的合规文化理念，紧密围绕党中央、国务院全面推进依法治国重大决策部署，建立健全合规管理体系，制定《合规管理办法》《诚信合规手册》《总部职能部门合规管理指引》等制度文件，成立合规委员会，指导、监督和评价合规管理工作，建立合规管理“三道防线”，提高依法合规经营管理水平。公司各职能部门积极开展合规宣传教育，强化全员合规意识。报告期内，公司开展3次合规培训。



法治工作会议

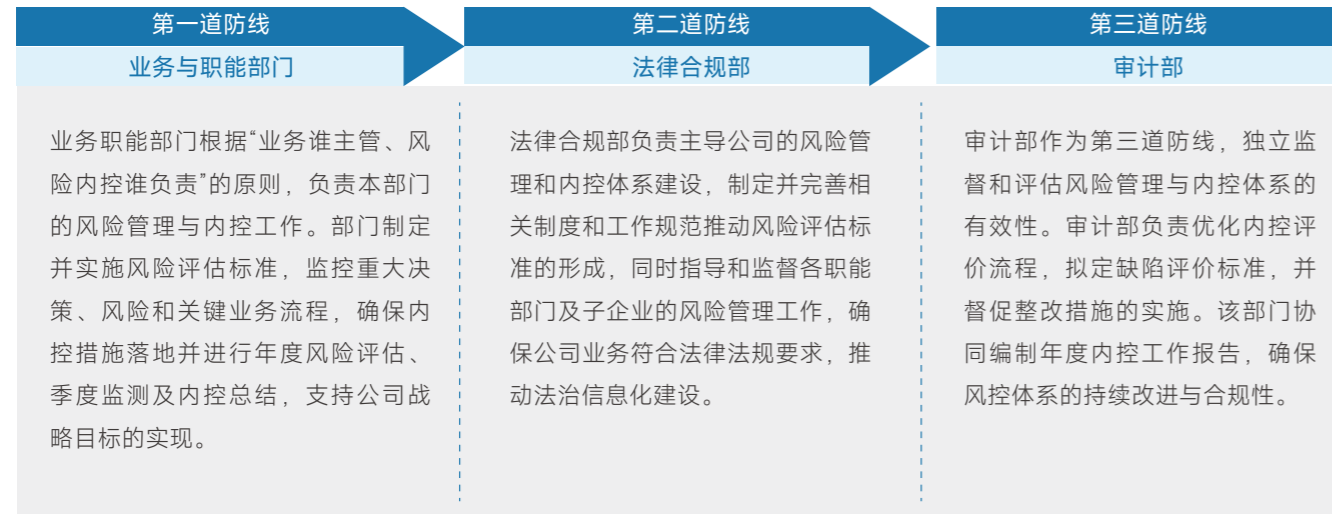


宪法宣传



风险内控体系

凌钢股份按照《企业内部控制基本规范》《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全企业内部控制体系，制定《全面风险与内部控制管理办法》《行政处罚处置应对工作规范》等制度，构建三道防线的全面风险管理与内部控制体系。公司法律合规部为归口管理部门，各业务职能部门为主管部门，审计部为内部控制评价主管部门，子企业同步建立健全自身内控体系，形成一体化内控管理格局，保障内控体系有效运行。



公司实施全面风险管理工作，广泛收集与企业风险相关的内外部初始信息，将风险识别、风险预判、风险防范等要求嵌入业务管控流程、融入企业经营管理，不断提升重大风险防范化解能力和水平。公司通过全面的风险管理流程，综合评定重大经营风险并动态调整，确保公司稳健运营。

► 风险管理流程

公司制定《风险管理与内部控制“2+N”工作机制》，通过建立全面风险管理与内部控制“2+N”工作机制，由法律合规部联合审计部建立协作模式，通过风险内控与审计监督常态化协作机制，深化风险内控“三道防线”建设，压实问题整改“三个责任”。同时，公司深化信息化建设，依托法律合规管理信息系统固化流程，运用信息技术强化合规动态监测与预警，将风险防控功能嵌入业务系统，实现数据收集分析、监测预警管控，提升管理的可控性、可追溯性和合规性，规避人为操作风险。报告期内，公司未发生重大风险事件。

规范税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定《纳税管理办法》，按时、足额缴纳和代扣代缴各种税款，认真做好纳税风险防范和税收优惠政策利用等工作，增强依法纳税意识，防范纳税风险。报告期内，公司纳税总额为13,622万元。

规范商业行为

强化廉洁建设

凌钢股份强化党风廉政建设和反腐败工作，制定《反舞弊制度》《反腐倡廉教育制度》《领导人员问责办法》《关键岗位管理细则》等制度，以制度遏制和根治作风之弊，层层压实各级责任，从源头上预防和治理消极腐败现象。同时，公司成立反腐败协调小组，统筹反腐败相关工作，明确高级管理层承担统筹主导职责，权责边界清晰界定，董事会对相关管理事宜履行全面统筹管理。推进惩防腐败体系建设、廉洁文化建设等工作。确保反腐败各项举措得到有效落实。报告期内，公司无重大贪腐事件发生。



廉洁风险防控

公司梳理各岗位权责边界，全面排查梳理公司运营中贪污风险点并进行评估，建立廉洁岗位风险清单，明确风险等级、防控要点与责任主体，完善廉洁风险防控闭环机制。

内部廉洁监督与检查

公司在关键节点（如传统节日和升学季）开展廉洁监督检查，严肃查处违规收受礼品、违规收费、公款吃喝等问题。报告期内，公司针对重点岗位人员组织签订廉洁承诺书，签署率100%。

对商业伙伴反贪污、贿赂的监管

公司开展《致供应商一封信》活动，与供应商共同建立亲密合作关系，确保透明合规的商业合作。

廉洁文化培训

公司组织领导干部及关键岗位人员参加警示教育大会，深入学习中央八项规定精神，通报典型案例，加强廉洁从业意识。针对采购、销售、物流等廉洁风险重点领域，开展专项廉洁教育，提升员工自律意识。

案例：党风廉政建设和反腐败工作会议

1月24日，公司党委召开党风廉政建设和反腐败工作会议，总结了2024年公司党风廉政建设和反腐败工作，并对2025年党风廉政建设和反腐败工作作出部署，坚定不移打好反腐败攻坚战、持久战、总体战，营造风清气正的良好政治生态。



反腐败宣贯

案例：以纪律规矩为界 架设廉洁从业“高压线”

6月18日，公司党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育第2期读书班暨警示教育会、集中整治违规吃喝动员部署会，宣读《公司党委关于集中整治违规吃喝的工作方案》，强调要以案为鉴明底线、警钟长鸣筑防线，锲而不舍深入贯彻中央八项规定精神学习教育，引导党员将遵规守纪作为内心信条和自觉行动。



中央八项规定精神学习教育

在举报核实过程中，公司严格执行保密规定，严禁泄露任何与举报相关的信息，对检举控告人身份、举报内容等材料采取严格保密措施。同时，要求与被检举控告人存在近亲属关系或其他利害关系的工作人员主动回避，以保障调查过程的公正性，切实维护和保障信访举报人的合法权益，营造廉洁合规、信赖透明的工作与商业环境。

关键绩效

报告期内，公司设立举报信箱**18**个，共受理信访举报**25**件，并依规妥善处理。

反不正当竞争

凌钢股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《诚信合规手册》，明确反不正当竞争行为规范与操作准则。公司构建董事会、高级管理层、专门职能部门三级合规管理体系，权责边界清晰、运行高效协同。公司进行反不正当竞争风险控制，推进日常审查、内部合规评估、举报受理与调查处理等工作。确保公司各项经营活动符合公平竞争原则。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。

公司定期组织反垄断与反不正当竞争相关培训，覆盖管理层及各业务条线，确保员工深入理解相关法律法规及公司合规要求，提升合规管理能力。同时，公司开展关联交易和同业竞争的法律尽职调查，严格评估业务交易的合规性，并针对限制竞争等情况出具专项说明，确保公司经营活动符合法律法规要求。报告期内，公司组织1场反不正当竞争培训。



参观凌源市反腐倡廉警示教育展馆



观看警示教育片

关键绩效

报告期内，参加反贪污培训员工**512**人，反贪污培训总时长**62**小时，反贪腐岗位培训覆盖率**100%**，涉及贪污诉讼案件**0**件，关键岗位人员调整率**100%**。

▶ 举报保护机制

公司鼓励员工、供应商、客户等利益相关方，在发现任何可能违反商业道德或存在违纪违法行为时，积极反馈、投诉或检举。公司持续完善信访举报机制，制定《信访举报管理办法》《保护举报人制度》，明确举报接受和受理流程，设立举报信箱、电话等多种渠道，畅通举报途径。



举报渠道

举报电话：0421-6838349

举报地址：辽宁省朝阳市凌源市钢铁路3号凌钢纪委

案例：加强反垄断合规 服务高质量发展

12月10日，公司参加市场监管总局、国务院国资委联合举办的反垄断合规讲堂视频会议。会议内容针对反垄断风险识别、评估和防范等重点问题进行培训，进一步提升员工对反垄断合规风险的研判能力与应对水平。



反不正当竞争培训

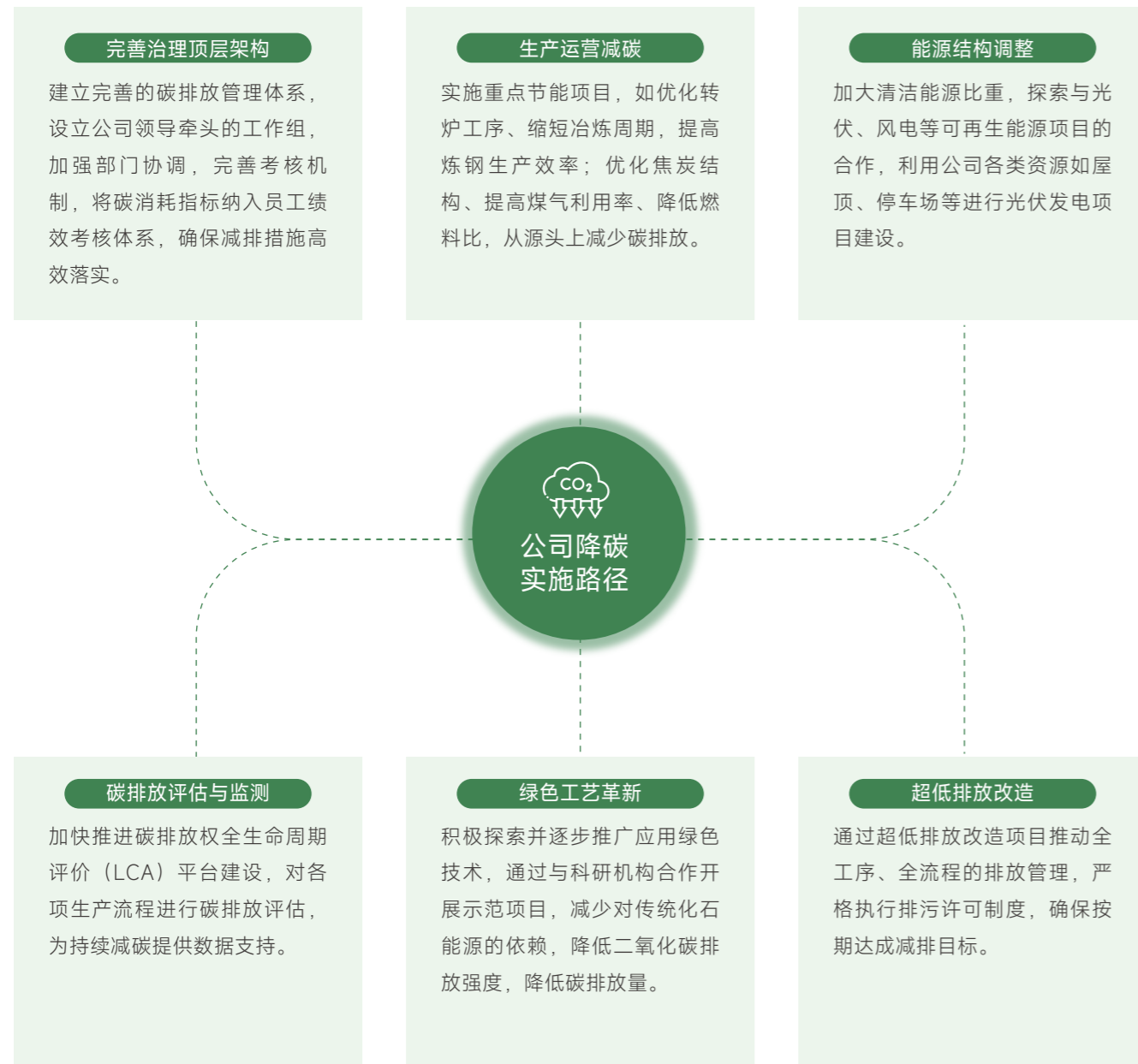
逐绿前行 绘就生态和谐新画卷

清洁生产 低碳制造
Clean production Low carbon manufacturing



应对气候变化

凌钢股份深入贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署，制定《“十五五”低碳专项规划》等应对气候变化管理制度，自觉将应对气候变化全面融入公司中长期战略规划与日常经营治理工作，系统围绕“治理体系、战略布局、风险与机遇管理、指标与目标”四个关键维度，持续深化对气候变化相关风险与机遇的识别、评估与管理，着力构建科学系统、长效可控的气候治理机制，以实际行动践行绿色发展理念。



治理

凌钢股份持续完善碳排放管理体系，制定《响应碳达峰暨低碳发展战略规划》等应对气候变化管理制度，明确碳达峰碳中和的实施路径。公司构建以董事长为领导的气候变化治理架构，下设战略与投资委员会，负责制定和实施低碳发展及能源战略；能源管控中心联动各部门、生产单元推进应对气候相关工作，确保碳排放管理工作的高效执行，助力“双碳”战略落地。

公司重视低碳人才建设，积极开展应对气候变化以及碳管理相关培训，开展“双碳”人才培训班，学习碳管理等知识，提升员工应对气候变化意识，强化低碳技术创新和工艺攻关，推动低碳合作与交流。

案例：应对气候变化专项培训

公司组织开展碳管理培训，对碳管理体系标准进行解读，探讨建设路径，提升员工碳管理水平，增强公司低碳转型建设能力。



应对气候变化专项培训

关键绩效

报告期内，公司组织气候变化相关培训**3**场，累计培训**106**余人。

战略

凌钢股份对标气候相关财务信息披露工作组（TCFD）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则——气候相关披露》（IFRS S2）相关要求，立足气候相关物理风险、转型风险与转型机遇三大维度，系统识别短、中、长期各阶段气候相关风险与机遇，深度分析其可能引发的运营管理、供应链布局、市场竞争及政策适配等层面的变化，全面评估其对公司发展战略、财务状况及全价值链体系的当前影响与预期效应。在此基础上，公司制定针对性应对策略，持续提升低碳转型进程中的适应能力与发展韧性，切实保障企业可持续发展目标落地见效。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
急性风险	气候变化可能导致极端天气频发，如暴雨、洪水等可能损害能源基础设施，进而影响钢铁生产的关键环节，如高炉和炼钢。电力中断和能源成本上涨可能影响生产效率和成本。	中	中	短中期	较高	上游、运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	针对极端天气、突发环境事件，制定应急预案；通过气象局密切关注天气情况，预防风险。
慢性风险	气温持续升高，可能导致生产冷却效率下降，增加能源消耗，并引发高温作业人员安全风险。降雨量上升，可能导致原材料供应与物流中断，影响生产运营。	低	中	中长期	中	上游、运营、下游	运营成本增加	推进节能降耗与设备升级，为员工配备防暑用品，升级厂区防汛设施，提前储备关键物料。
政策和法律风险	随着国家应对气候变化的政策导向持续强化，钢铁行业正面临日趋严格的碳排放管控。未来若进一步提高行业排放标准、扩大碳市场约束或实施碳税，将增加企业的环保成本和合规风险。	中	较高	中期	较高	运营	运营成本增加	密切关注环保法规的变化，及时调整生产策略和管理体系，确保合规经营。
技术更新风险	新技术研发、引进和实施需投入大量资金和时间，且可能面临技术不稳定和不成熟的风险。	中	较高	中长期	较高	运营	研发投入增加	加大研发投入，推进技术示范项目，逐步验证新技术的可行性和稳定性。
市场需求变化风险	在转型过程中，企业可能面临市场需求变化：传统高碳产品逐渐失去市场，而低碳环保产品需要时间才能被市场接受。	低	中	中期	较高	运营	营业收入减少	加强市场调研，及时把握消费者需求变化；开发绿色低碳钢材产品，满足市场需求；同时加强品牌宣传，提升产品认知度和竞争力。
声誉风险	未积极应对气候变化可能引发公众和利益相关者的负面评价，进而损害企业形象和品牌价值。	中	中	短中期	中	运营	营业收入减少	加大环保投入，积极参与社会公益活动，以提升企业形象和品牌价值。同时，加强与投资者、客户及公众等利益相关者的沟通，提升企业透明度和可信度。

潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
绿色转型机遇	随着全球对环保和可持续发展的关注度不断提升，企业有机会通过绿色转型，满足市场对环保产品日益增长的需求。	中	中	短中期	较高	运营	运营成本减少 营业收入增加	制定绿色发展战略，明确企业的环保目标和路径。
技术创新机遇	新技术的出现为企业提供了降低碳排放、提高能源效率的机会，从而帮助降低成本并提升市场竞争力。	中	中	中期	高	运营	营业收入增加	加大在低碳技术、新能源和环保产品方面的研发投入，推动技术创新和产业升级。

说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。）

影响、风险和机遇管理

凌钢股份依据TCFD及ISSB《国际财务报告可持续披露准则——气候相关披露》（IFRS S2）相关规范要求，需全面披露气候相关风险与机遇的识别、评估及管理流程，清晰地说明气候风险融入企业整体风险管理体系的实施路径，以及在经营决策全流程中统筹应对气候风险的具体举措。公司构建系统化、规范化的气候风险管理框架，将气候物理风险与转型风险全面纳入企业风险管理体系，通过常态化开展气候情景分析，精准评估气候因素对经营发展的潜在影响，持续提升各业务环节气候风险应对与管理能力，切实防范化解各类气候相关风险，以央企担当筑牢绿色低碳发展安全屏障。



收集信息

收集与企业相关的内外部气候、环境等信息。



风险预测

各部门开展风险预测评估，确定风险防控重点。



识别与评估

公司针对气候变化的短期与长期风险，制定了减缓和适应两大策略：通过调整能源、工业和生态系统，降低温室气体排放并增强碳吸收能力；同时加强生态与社会经济系统的风险与机遇管理，以应对潜在的气候变化影响。



风险防控

结合实际开展风险排查，制定风险防范预案和防控措施。



分析与压力测试

对公司主营业务覆盖的资产点位进行气候情景量化分析与压力测试，在合理情景假设下，通过测算物理风险敞口与碳风险值（Carbon Value-at-Risk, CVaR），量化评估物理气候与转型气候因素对公司相关财务影响，找到应对措施。

指标与目标

为积极响应全球气候治理共识，贯彻落实国家“双碳”战略部署，锚定科学碳目标倡议核心要求，统筹推进温室气体减排与绿色低碳转型，构建全生命周期气候风险管理体系，特制定本气候管理目标与专项规划。严格遵循科学碳目标倡议（SBTi）技术准则与评估标准，对标《巴黎协定》1.5°C温控目标要求，制定兼具科学性、可行性、挑战性的温室气体减排目标，致力于通过实施重点节能项目、优化生产工艺、提升能源利用效率、研究人工碳汇林等降碳举措，推进碳管理体系建设，确保目标设定与全球气候治理节奏同频同步。

总体目标

碳达峰：
2026年实现运营层面碳达峰。

碳中和：
2050年前实现全价值链碳中和。

关键绩效

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	1,067.41
每百万营收温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	0.068
直接温室气体排放（范围一）	万吨二氧化碳当量	981.87
每百万营收直接(范围一)温室气体排放	万吨二氧化碳当量	0.063
间接温室气体排放（范围二）	万吨二氧化碳当量	85.54
每百万营收间接(范围二)温室气体排放	万吨二氧化碳当量	0.005
固碳产品排放	万吨二氧化碳当量	28.32
较比上一年度温室气体减排比例	%	10.74

注：以上表格温室气体种类为二氧化碳。

气候行动与计划

凌钢股份持续完善碳排放管理体系，强化组织领导与整体布局，推进低碳发展战略有效落地。同时，加大对低碳技术、节能减排项目的投资力度，超低排放改造22.96亿元累计投入。构建碳资产管理体系，优化碳交易与碳金融运作，提升企业碳竞争力。



气候行动

提升能效水平

制定公司极致能效行动实施方案，推进能效标杆建设，强化重点工序能耗指标监控，以工序能耗、吨钢综合能耗、吨钢碳排放强度为核心指标，按月对高炉、转炉等主工序重点能耗、碳排放强度等指标实施监控。

优化用能结构

布局新能源，在厂区推进5.2MW分布式光伏发电项目，利用厂房屋顶、停车场等闲置空间建设，2025年新增绿电532万kWh。

深挖节能潜力

深挖煤气效能，强化回收与消耗双向管控：回收转炉吹炼末期管道残存煤气，增收3.8m³/t；4#棒材加热炉检修更换2/3蓄热体，吨材降耗65m³/t；4#高炉大修期间，热风炉系统采用“一烧停二保温”模式（烧炉2h/次、保温两天），进一步降低煤气消耗；

严控电耗成本，多举措推进节能降耗：钢轧厂自主优化除尘系统控制程序，日节电5万KWh；优特钢厂完成二次除尘、铁水预处理除尘变频改造，日节电4万kWh；中宽带塑烧板除尘按轧制规格动态调速降耗；11月结合公司氮气平衡，停运1.3万氮压机，日节电超4万kWh。

加快技术创新

高炉装备升级建设项目5月完成6#高炉投运，采用BPRT同轴联动鼓风等技术，工序能耗达标杆以下。优特钢厂完成中间罐焦炉煤气配加改造，提升转炉煤气回收量；钢轧厂联合厂家推进烘烤器纯氧技术改造方案制定；与鞍钢数科、河钢数字等单位交流，加快碳排放及全生命周期评价（LCA）平台建设。

应对气候变化技术创新成果

公司积极推进产品碳足迹数字化计算平台建设，致力于通过精准掌握产品碳足迹数据，深挖制约绿色低碳发展的薄弱环节，以产品全生命周期理念推动全产业链上下游共同实现绿色低碳发展，生产更加绿色环保的钢铁产品。

案例：高炉煤气放散塔应用新型点火伴烧技术改造

公司开展高炉煤气常温下催化燃烧技术研究科研项目，通过催化燃烧技术实现高炉煤气的自主、稳定燃烧，高炉煤气伴烧替代焦炉煤气长明火伴烧，在高压电弧作用下从持续燃烧转变为周期性燃烧，在高炉煤气放散时点火燃烧，大幅减少燃料燃烧环节碳排放。



改造前



改造后

气候计划



资源节约和高效利用

强化能耗管控，多环节落地节电节水举措。节电方面，统筹制氧机、机组启停与负荷调配，日节电24万kWh；钢轧厂下调除尘风机转速、优化生产衔接，减少精炼给电；优特钢厂调低除尘风机频率、提产提效缩短精炼给电时间，吨钢电耗降5kWh/t。节水方面，监测处置地下管道漏水，力争水系统管损降至5%以下；钢轧厂优化生产匹配停用6# LF炉，优化铸机防冻停机方案，减少停产空耗与系统补水。

能源绿色低碳转型

实施80MW燃气发电机组冷却塔余热回收利用，整合烧结生产线高温空气、转炉氧枪冷却水等余热资源，通过热泵技术转化为城市供热热源，提升余热综合利用率。推进煤气梯级高效利用，鞍集同步返供等热值、等量燃料气保障公司原用户使用；公司将4万m³/h富余转炉煤气送鞍集甲烷化制LNG，富余高炉煤气供鞍集生产烯烃，实现煤气资源价值最大化。

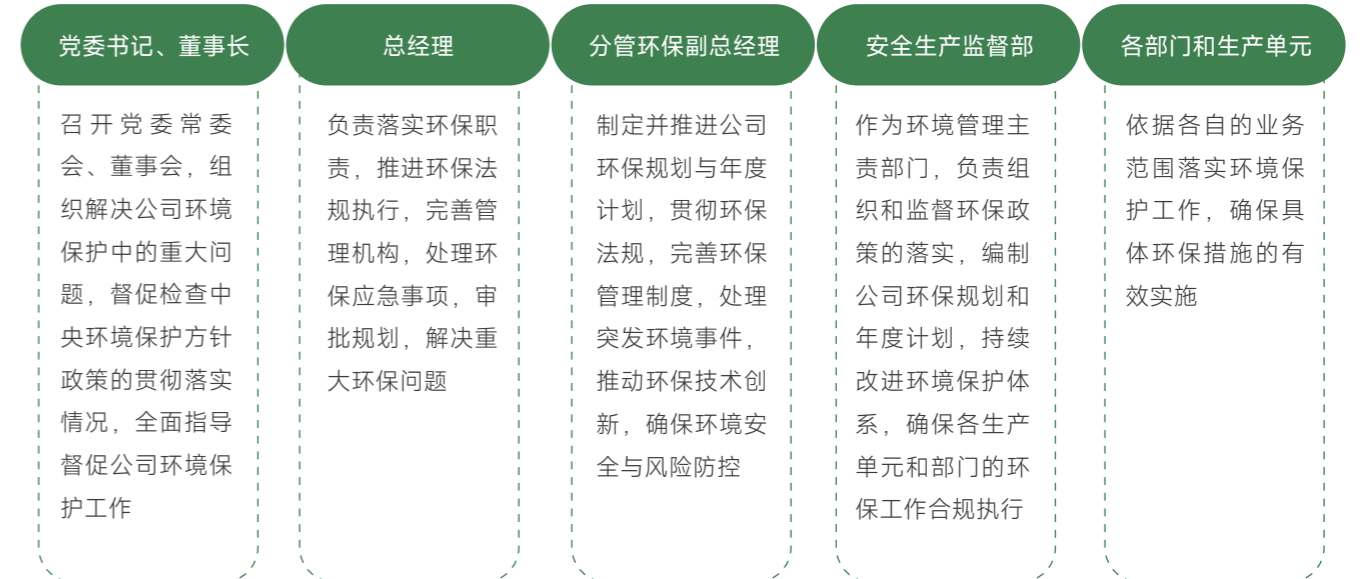
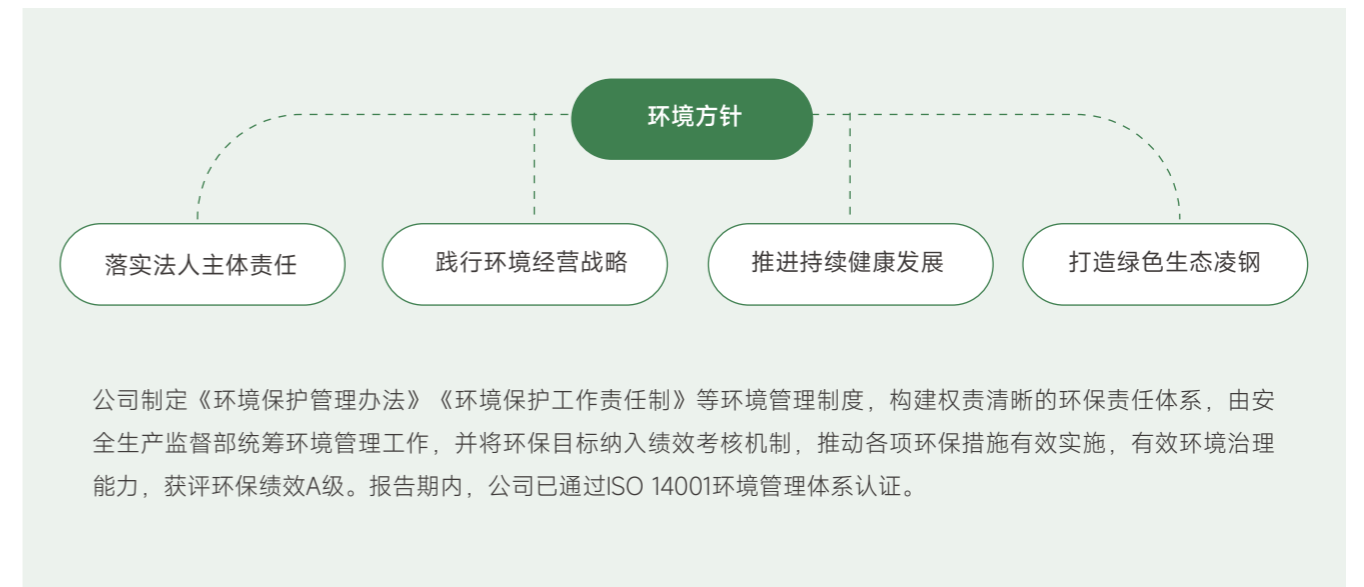
碳汇能力巩固提升

完善碳计量与数据质控，全流程能效挖潜，降低吨钢碳排放强度。产线源头减碳。高炉降低燃料比，转炉提升废钢比，缩短冶炼周期；轧线工序利用第三方对加热炉燃烧效率进行全面深入研究分析，形成可行性改善方案，严格落实实施，降低煤耗。生态碳汇补充。增大厂区绿化面积，在厂区闲置地、边坡等种植植被，建设钢铁森林。末端固碳强化。加强与科研院所、大学等机构进行交流，储备CCUS技术。

加强环境管理

凌钢股份响应国家绿色发展战略，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，将绿色发展理念贯穿生产经营全过程，强化公司各级生态环境保护责任，不断提升环境保护管理水平，打造绿色生态钢铁企业。报告期内，公司未发生重大环境违法行为。

治理





环境管理体系认证

环境社会责任企业

绿色发展联盟

关键绩效

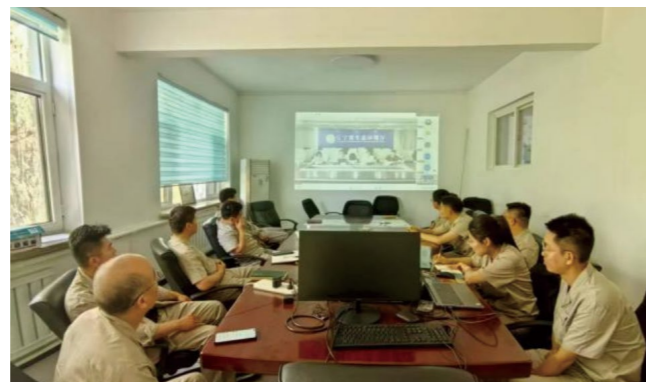
指标	单位	2025年
环保投入	万元	82,349.35
环境保护税	万元	1,875.53
环境污染事件	起	0
环保总投入占营业收入比例	%	5

► 环保能力建设

公司建立覆盖全员的环保培训体系，通过定期开展环保政策宣贯，危废管理等专项培训。同时公司组织组织外部环保培训，持续强化员工环保意识与专业能力。报告期内，公司开展环保培训21场次，覆盖3,135人，总时长71小时。



钢铁行业环保合规专题培训



辽宁省地标标准解读培训

战略

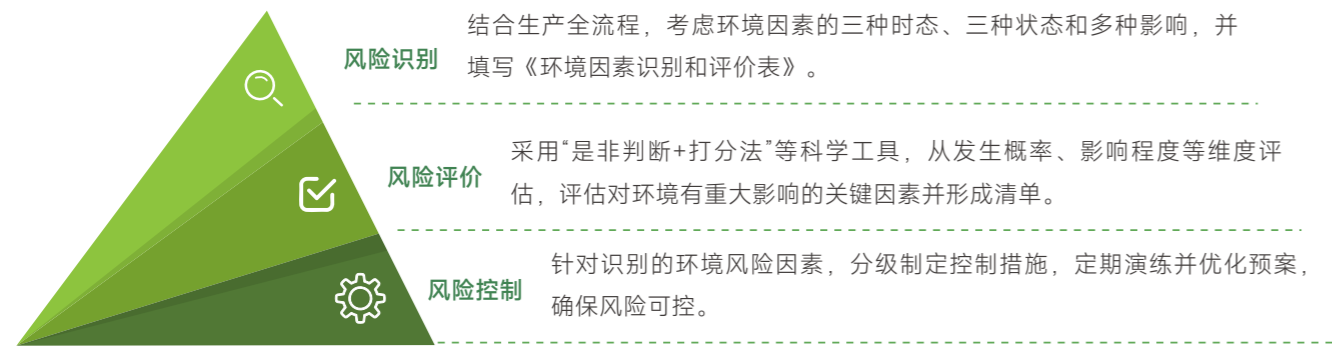
为有效防范环境管理的潜在风险，公司开展风险评估，制定完善的应急预案，同时，积极把握环保领域发展机遇，采取措施有效应对，推动公司绿色低碳转型。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
政策和法律风险	国家对钢铁企业环保监管要求不断提高，不及时掌握、了解国家环保、碳资源管理相应法律法规、标准及行业最新动态，可能面临合规风险。	中	高	短中期	高	运营	合规成本增加	及时关注国家出台环保、碳资源管理动向，与同行业了解最近环保技术发展情况。 定期组织员工进行环保知识培训，学习先进经验技术。
污染物处置风险	若污染物排放不达标，可能会对生态环境造成污染，并受到有关部门的处罚。	低	中	短期	中	运营	运营成本增加	加强环保设施运行管理和环境综合治理，确保各工序污染物达标排放。
废弃物处置风险	固体废物（包括危险废物）不合规处置，可能造成环境污染事件。	低	中	短期	较高	运营	运营成本增加	加强对危险废物检查，按照危险废物存储标准，要求生产单位按照标准执行。 定期组织各生产单位人员进行危险废物知识培训，提高员工业务水平，保证危险废物在可控范围内。

潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
绿色发展补贴机遇	国家对钢铁行业绿色转型的补贴、税收优惠持续落地，公司可申请环保相关认证，获得资金支持。	高	中	短中期	高	运营	运营成本减少	将绿色转型纳入企业中长期发展规划，加大低碳技术研发投入，持续巩固成本优势与市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司遵循“预防为主、防治结合、全程管控”原则，制定《环境因素识别、评价与控制程序》，识别与评估生产活动、产品和服务过程中的各种环境因素，对重要环境因素、风险进行分级管控，建立动态更新机制，从源头预防环境风险。



▶ 环境隐患排查

凌钢股份严格落实生态环境保护主体责任，统筹开展环保专项检查、环境监测及隐患排查工作，全面筑牢生态环境安全防线。公司聚焦污染防治设施运行、排污许可合规性、危废全流程管理等关键环节开展全面检查，均按要求制定整改台账及措施。报告期内，公司共开展38次环保检查，共发现环保问题56项，隐患整改率100%。

公司严格执行环境影响评价及“三同时”制度，报告期内，公司实施了《凌源钢铁股份有限公司1#-4#高炉装备升级建设项目》和《凌源钢铁股份有限公司危险废物贮存库项目》2个建设项目，均按相应要求开展环境影响评价工作，并顺利取得环评批复文件。

关键绩效

报告期内，公司及其主要生产子企业包钢铁矿、北票钢管的污染物监测合格率、环保设施同步运转率、建设项目环保“三同时”执行率均为**100%**。

▶ 环境监测

公司根据《国务院办公厅关于印发控制污染物排放许可制实施方案的通知》（国办发〔2016〕81号）要求，开展自行监测，安装或使用监测设备，符合国家有关环境监测、计量认证规定和技术规范，保障数据合法有效，保证设备正常运行，妥善保存原始记录，建立准确完整的环境管理台账。严格按照国家及地方环境保护法律法规和公司实际情况，编制企业污染源自行监测方案，并按方案要求规范开展企业自行监测活动及信息公开。

▶ 环境应急管理

公司开展突发环境事件风险评估，编制完善《突发环境事件应急预案》，并通过朝阳市生态环境局备案。公司组建应急队伍并按要求配备充足的应急设施和装备，通过每年组织突发环境事件应急演练，根据实际演练效果对预案进行评价与完善，持续提升员工应急处置能力。报告期内，公司开展突发环境应急演练1次，共计23人次参与，参与总时长3小时。



案例：突发环境应急演练

5月30日，公司开展环境应急演练，模拟因重力除尘器下人孔密封不严造成煤气泄漏，导致巡检岗位工中毒的突发情景。公司根据事故情况启动应急预案，有序开展应急救援工作，有效验证预案的可行性与可靠性，进一步提高炼铁厂各级人员及相关单位应急处置能力。



突发环境应急演练

指标与目标

环境保护目标		完成情况
废水管理目标	工厂污水零排放 工业废水回用率达100%	✅ 已达成
废气管理目标	废气合规排放 吨钢颗粒物排放 < 0.77kg 吨钢二氧化硫排放 < 0.27kg 吨钢氮氧化物排放 < 0.49kg	✅ 已达成
固体废物管理目标	废弃物合规处置 固体废物：一般固体废物100% 回收利用危险废物100% 按环保要求进行转移处置	✅ 已达成
突发事件管理目标	突发环境污染事件为零	✅ 已达成
噪声排放管理目标	厂界噪声排放达标	✅ 已达成

污染物治理

公司按照国家、省市等及上级生态环境主管部门要求，制定《凌源钢铁股份有限公司环境保护管理办法》等废水、废气、废弃物管理制度，明确污染防治控制程序，强化对废水、废气、废弃物、噪声等污染物的控制，并建立环境监测与预警机制，定期委托具备资质的检测机构对污染物进行监测，加强环保设施的运行和维护，提升污染防治能力和生态治理水平，确保污染物排放合规。报告期内，公司污染物监测合格率达100%，未发生重大环境污染事故。



环保装备

减少污染物排放目标

到2030年实现二氧化硫排放量明显下降
“十五五”末重点污染物排放量较2025年降低5%

► 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》以及《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）等相关法律规定，建立完善的废水管理体系，明确各级环保责任。公司通过定期监测各工序废水排放数据，并结合日常检查与绩效考评，确保废水管理体系持续高效运行。同时，公司持续优化生产工艺，选用低耗水、低排放、环保型设备，从源头减少废水排放量，提升水资源循环利用效率。

源头减少

- 采用密闭循环水系统，优先回用废水减少新水补给。高炉煤气用干法净化，转炉部分采用干法除尘，从源头杜绝废水产生，严控各工序废水外排节点。

过程控制

- 分系统处理各工序废水，冷却废水经降温后循环使用，含杂废水经沉淀、除油、过滤等处理后回用，污泥及氧化铁皮回收至烧结配料，实现过程资源化。



关键绩效

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	0
废水回收利用率	%	100
每百万营收废水排放量	吨/百万营收	0
化学需氧量（COD）排放量	吨	0
每百万营收排放的化学需氧量	吨/百万营收	0
氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0
每百万营收氨氮排放量	吨/百万营收	0

► 废气管理

凌钢股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》等国家法律法规与政策要求，强化环保设施维护与运行管理，扎实推进超低排放改造工作，报告期内，公司完成全流程超低排放改造公示。

公司主要污染物有烟尘、粉尘、二氧化硫、氮氧化物。报告期内，公司有组织和无组织废气全部达标排放，符合国家相关排放标准。

实施废气超低排放改造减排



- 对生产工艺过程主要产尘环节实施封闭，并配备除尘装置。
- 钢渣处理采用池闷工艺。
- 脱硫脱硝采用循环流化床+SCR脱硝工艺。



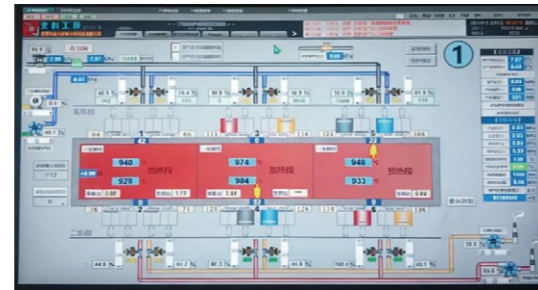
- 通过完善封闭、雾炮智能联动优化、出口增设洗车机等方式实现封闭存储、治理设施配置完善。



- 制定《自行监测方案》，在烧结机头机尾、高炉出铁场、矿槽等重点污染源排放口安装自动在线监测设施，并与国家及省市环保平台联网，确保数据实时、透明。
- 委托专业机构对有组织废气、无组织废气及环境空气质量进行定期监测并将监测结果上传至辽宁省重点排污单位自行监测信息发布平台，接受社会监督。

案例：开展绿色技术攻关 实现氮氧化物治理新突破

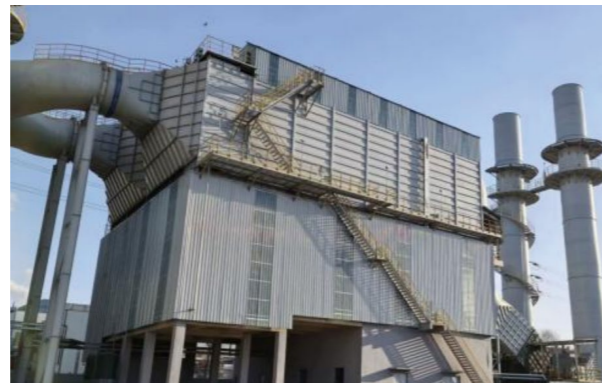
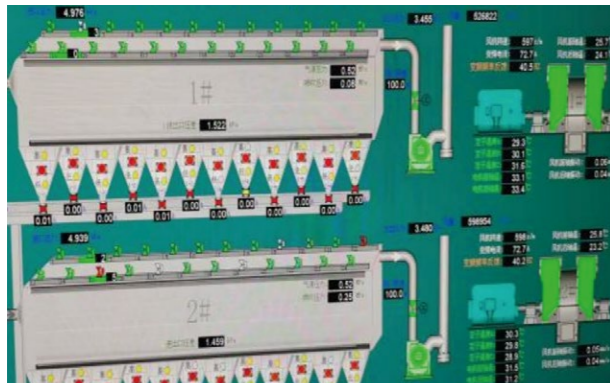
公司钢轧厂积极响应绿色发展号召，积极开展环保治理技术攻关，通过深入分析氮氧化物生成机理，分析大量实验数据，优化加热工艺，总结优秀班组先进经验，形成标准化操作模型，确定优化方案，成功实现氮氧化物稳定达标排放，为绿色转型发展和实现超低排放提供了宝贵经验。



氮氧化物治理

案例：新建除尘系统全面运行 助力绿色生产再升级

为积极响应国家“双碳”战略与绿色发展理念，优特钢厂启动新建除尘系统项目，通过优化施工方案、科学调配资源，实现环保设施的成功投用。除尘系统采用前沿环保技术，能够将生产过程中产生的粉尘高效过滤，排放浓度大幅降低，厂区空气质量显著改善，有效减少对周边生态环境的影响，为千余名职工打造了安全健康的工作环境。



优特钢厂除尘

关键绩效		
指标	单位	2025年
烟尘排放量	吨	164.74
粉尘排放量	吨	3,261.83
氮氧化物 (NOx)	吨	1,006.12
每百万营收氮氧化物排放量	吨/百万营收	0.06
颗粒物	吨	3,426.58
二氧化硫 (SO ₂)	吨	415.36

► 废弃物管理

凌钢股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《放射源与射线装置管理办法》等法律法规，制定《固体废物管理细则》，规范固体废物管理，由生态环保部开展不定期检查，监督落实情况，实现固体废物有效控制，消除和降低对环境的有害影响。

公司每年开展固体废物突发事故应急演练活动，强化员工的应急处置能力，不断优化应急预案，提升风险防范与应急响应水平。

废弃物种类	种类	处理与减排措施
一般废弃物	冶炼废渣、除尘灰、脱硫石灰、尾矿、其他固体废物	<ul style="list-style-type: none"> 固体废物贮存场所设置明显的标识牌及警示标识，并按照规范要求实施“三防”等环保措施。 对可回收的固体废物进行有效利用，严禁私自堆放、倾倒、填埋、排放。 固体废物定期交由有资质的第三方单位进行处理。 严格按垃圾分类对垃圾箱进行管理，严禁将垃圾倾倒在垃圾箱外。 主攻固废资源化利用技术研发推广，重点落地冷压球、双灰协同处置、固废胶凝材料三大技术，减少废弃物排放，实现95%固废处置率目标。
		<ul style="list-style-type: none"> 分类收集危险废物，及时填写《危险废物管理台账记录表》，做好台账的日常维护与存档管理。 对危险废物仓库进行标识，并粘贴警示标志。 专人负责危险废物仓库管理，确保危险废物的清理和转移工作。 危险废物及时按种类送往公司危险废物贮存库，严禁私自在本单位储存和乱堆乱放。 委托具备资质的专业机构负责运输、处置或再利用。
危险废物	废矿物油、废油泥、废铅蓄电池、报废化学药品、废实验室废液、废油桶及废脱硝催化剂等	<ul style="list-style-type: none"> 分类收集危险废物，及时填写《危险废物管理台账记录表》，做好台账的日常维护与存档管理。 对危险废物仓库进行标识，并粘贴警示标志。 专人负责危险废物仓库管理，确保危险废物的清理和转移工作。 危险废物及时按种类送往公司危险废物贮存库，严禁私自在本单位储存和乱堆乱放。 委托具备资质的专业机构负责运输、处置或再利用。

关键绩效		
指标	单位	2025年
一般废弃物委托有资质的单位处置利用量	吨	2,685,609
废弃物合规处置率	%	100
固体废物产生总量	吨	4,743,332.09
无害废弃物产生量	吨	4,743,021.68
有害废弃物产生量	吨	310.41
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨/百万营收	302.86
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨/百万营收	0.02
回收再利用废弃物总量	吨	240,442.58
每百万营收废弃物回收利用总量	吨/百万营收	15.35
回收再利用的废弃物占比	%	5.07

► 尾矿库管理

公司严格遵守《尾矿污染防治管理办法》等法规，制定《尾矿库管理办法》，强化尾矿库建设、运行、治理等管理工作，明确各主管部门职责，通过建立常态化监督机制并将履职情况纳入绩效考核体系，确保责任落实到位，预防尾矿库安全事故发生，有效控制尾矿库重大危险源，保障人民群众生命和财产安全。

扬尘控制

在尾矿库干滩区域全面铺设防尘网，有效阻挡尾矿粉尘在风力作用下扩散，减少空气中的粉尘含量，降低对周边大气环境的污染。

监测维护与汛期管理

系统完成尾矿库在线监测设备的检查维护，并彻底清理坝面及排洪沟淤积，提升汛期风险防控能力。

安全联防与演练

每年与下游村庄签订安全联防协议，建立健全尾矿库安全联防机制。

组织开展尾矿库洪水漫顶应急预案演练，提升应急救援队伍的实战能力和协同作战水平。



尾矿库漫顶应急演练

汛期应急与技术核验

组建24小时专人应急值守专班，并委托专业机构完成尾矿库调洪演算与坝体稳定性分析，为安全度汛提供科学支撑。

安全稳定分析

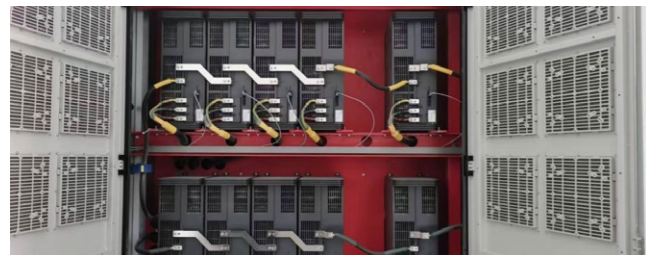
定期开展尾矿库现状坝体稳定性分析、尾矿库调洪演算、安全性复核以及隐蔽致灾因素普查工作，从源头上消除隐患。

► 噪声管理

公司主要噪声源是空气动力性噪声、机械噪声。公司严格遵守国家环境噪声污染防治等法律法规，持续开展噪声监测与管理工作，通过选用低噪声设备、安装消声器等措施，最大限度地减少对周边环境及员工的影响。报告期内，公司噪声排放符合规定限值。

案例：实施噪声治理

公司组织实施5#高炉及回转窑区域噪声专项治理工作，通过加装消声装置、更换隔音密闭门窗等针对性举措，项目已顺利通过验收，噪声治理成效显著。



实施噪声治理

推行绿色运营

► 清洁生产

凌钢股份坚持清洁生产，成立清洁生产审核领导小组，统筹监督生产过程中高能耗、高物耗及高污染的关键环节，评估现状并提出切实可行的清洁生产方案。同时，公司积极与第三方专业机构合作，对现有高能耗、高污染工艺实施技术改造，持续推进生产过程的绿色转型与升级。



► 绿色运输

封闭物料储存

通过完善封闭、雾炮智能联动优化、出口增设洗车机等方式实现封闭存储。

优化运输结构

采用铁路与公路运输的方式，优化运输方案，降低运输能耗。

升级运输工具

采用新能源汽车或国六排放标准的汽车。

推进智慧管控





安装监控系统，实现运输过程全程可视化监控。

► 绿色厂区

公司将绿色低碳理念融入日常运营各环节，科学规划绿化区域，逐步增加植被覆盖，通过种植适应性强、易于维护的绿植，提升厂区整体绿化水平；推进炼钢等项目拆除现场整改，不断优化生态环境。同时，公司推行绿色办公举措，通过采用节能设备、推广无纸化办公等方式，减少能源消耗与办公耗材使用，助力建设环境友好型企业。公司已获得国家级、省级绿色工厂。

全厂域AAA级旅游景区



 用电管理	<ul style="list-style-type: none"> • 办公室更换LED节能灯； • 办公电脑、打印机等设备设置自动休眠模式，非工作时段统一断电； • 将办公能耗纳入部门考核，倡导全员随手关灯、关设备。 	 用水管理	<ul style="list-style-type: none"> • 办公区域换装节水型水龙头； • 定期排查供水管网漏点，降低水资源损耗； • 引导员工养成随手关阀的节水习惯。
 办公数字化	<ul style="list-style-type: none"> • 推行OA线上办公系统，实现公文流转、审批、通知等业务无纸化办理。 	 纸张循环利用	<ul style="list-style-type: none"> • 用纸时严格执行双面打印制度； • 单面废纸回收作为草稿纸二次利用。

优化资源利用

凌钢股份以“极致能效”为核心目标，将优化资源利用作为绿色发展的重要抓手，扎实推进能源与水资源精细化管理，推动高炉、转炉等重点工序能耗指标持续优化并达到标杆水平。同时，公司通过强化水资源循环利用，不断提升水资源使用效率，系统推进节能降耗与绿色低碳发展。

公司主要能源消耗集中在钢铁生产环节，主要使用的能源包括电力、煤炭、水、柴油等。其中，煤、汽油、柴油等通过外部采购，水资源部分也来自外购。公司坚持能源绿色低碳转型导向，在电力使用与采购环节优先选用清洁能源，通过市场化采购绿色电力（绿电）等合规方式，逐步替代传统化石能源发电，提升非化石能源消费比重，降低碳排放与环境影响，保障电力供应安全、稳定、绿色、可追溯。

能源管理

公司制定《节能管理办法》《热力管网管理细则》等能源管理制度，由能源管控中心负责全面统筹和优化能源管理工作，监督各单位的节能工作情况，并将节能指标考核结果纳入绩效考核，推动节能责任落实。公司高级管理层承担统筹主导职责、权责边界清晰明确；公司董事会对相关管理事宜履行全面统筹与最终把关责任。报告期内，公司顺利通过GB/T 23331和ISO 50001能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

能源管理目标

- 效率目标：2026年，吨钢综合能耗达到485kgce以下，单位产品综合能耗下降4.2%，高炉和转炉工序能耗稳定保持在标杆值以下。
- 结构目标：绿电比达到30.4%以上。

为了确认能源管理体系风险和机遇的评估分析情况，保证体系运行符合法律法规及其他要求，公司根据标准和公司能源管理体系文件要求，组织开展风险和机遇评估工作。

能源管理风险与机遇	应对措施
风险 节能减排要求及监管趋严，能效不达标将停产整改，增加设备升级与合规整改资金投入风险。	健全节能管理制度，细化能耗管控标准，按监管要求生产，定期开展能效自查自纠，定期追踪节能目标进度。
机遇 采购向绿色环保、节能经济型设备发展，可降低长期能耗成本，提升绿色生产形象与竞争力。	优化能源管理体系，建立节能设备评估标准，推进设备升级，开展员工节能操作培训。

关键绩效		
指标	单位	2025年
直接能源消耗量	吨标准煤	2,671,703
一般烟煤消耗量	吨标准煤	176,522
无烟煤消耗量	吨标准煤	401,249
焦炭消耗量	吨标准煤	2,093,544
汽油消耗量	吨标准煤	11
柴油消耗量	吨标准煤	377
间接能源消耗量	吨标准煤	1,088,914
外购电力	吨标准煤	285,502
外购热力	吨标准煤	124,305
润滑油	吨标准煤	1,712
焦炉煤气	吨标准煤	90,258
高炉煤气	吨标准煤	524,729
转炉煤气	吨标准煤	62,408
回收能源量	吨标准煤	1,292,127
高炉煤气	吨标准煤	938,894
转炉煤气	吨标准煤	139,128
电力	吨标准煤	20,049
余热余压	吨标准煤	194,057
能源消耗总量	吨标准煤	2,468,489.74
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	157.62
可再生能源消耗量	吨标准煤	653.83
可再生能源消耗量占比	%	0.02

► 加强节能宣贯

公司常态化开展能源管理培训，通过解读节能相关政策、生产和办公场所的能耗要点，提升全员节能意识与技能。同时，公司每年开展节能宣传周活动，向员工普及绿色低碳理念。



节约能源专项培训



节能宣传

► 节能降耗举措

公司积极开展生产设备节能改造与清洁能源替代，持续推进能源管理系统的数字化、信息化和智能化建设，通过搭建智能监控平台实时分析用能数据，精准优化能耗结构，有效降低单位产能能耗与碳排放，以扎实行动助力绿色低碳转型。

 装备升级	<ul style="list-style-type: none"> • 应用节能技术； • 购置高效电机进行替换，提高能效水平。
 优化生产工艺	<ul style="list-style-type: none"> • 6#高炉应用BPRT同轴联动鼓风技术，优特钢厂中间罐配加焦炉煤气改造。
 设备及技术节能改造	<ul style="list-style-type: none"> • 应用先进技术，对高炉进行扩容改造； • 实现余热锅炉单独吹管，助力发电机组并网发电。
 智能系统管控	<ul style="list-style-type: none"> • 行业首套全栈自主可控云化部署ERP系统，建成7条数字产线，主业产线智能化改造完成率提升至35%。



能源管控中心

案例：高炉煤气余压回收与供风一体化技术应用

高炉煤气能量回收装置与高炉鼓风机装置合并，煤气透平与鼓风机通过变速离合器相连，利用煤气透平回收高炉煤气的压力能、热能来做功后和电机共同驱动高炉鼓风机，实现高炉煤气余能的直接回收利用，高炉鼓风机耗电降低50kWh/t左右。



煤气透平机

案例：高炉原料矿系统采用管式皮廊+自动上料系统

全封闭管式皮廊从源头抑制粉尘外溢，PLC/DCS+变频调速+传感器的自动化上料系统实现动态闭环控制，可根据高炉负荷调节皮带速度，达成20%-35%的节电率，兼具超低粉尘排放、显著节能与稳定高效上料三大核心价值。



管式皮廊

案例：3#烧结机蝉联全国“创先炉”称号

为实现节能降耗，公司3#烧结机作业区聚焦工艺优化、系统改造与设备管控精准发力，通过实施厚料层创新工艺，将料层由750mm提至800mm以上，提升布料效率；同步优化点火与脱硝温度，降低能耗。加强关键能耗设备管控，合理调控脱硫引风机、主抽风机运行方式，保障风量最大化与能耗最小化。凭借上述举措，3#烧结机在节能方面成效显著，荣获全国“创先炉”称号。



3#烧结机蝉联全国“创先炉”称号

案例：汇聚数智能 擦亮发展底色

5月，1#-4#高炉装备升级建设项目新建6#高炉正式开炉投产。项目以高端化、智能化、绿色化为方向，贯彻循环经济理念，采用热风炉无扰动换炉技术、水渣无人抓渣技术、出铁场智慧主沟系统、智能运维等前沿技术和精料、高压、富氧、高风温、大喷煤等先进冶炼工艺，实现高炉的高产、优质、低耗、长寿和制造过程的精准控制和优化调度。同时，项目严格执行安全、环保、消防设施“三同时”，为高炉稳定运行提供保障，同步投运的环保设施也为超低排放验收奠定基础。



1#-4#高炉装备升级建设项目-新建2,290m³高炉工程

案例：聚焦“硬骨头”钢轧厂降低转炉钢铁料消耗攻关取得新突破

公司钢轧厂针对生产痛点，以“提高含铁物料消耗技术”为核心，开展降低钢铁料消耗攻关，通过对供料系统改造及冷料置场优化，打通料斗、料仓两条配吃工艺路线；开展道线渣回收技术攻关，对道线渣倒运方式、精选方式及回收路线全面优化、改进，在减少扬尘、提高物流效率的同时实现道线渣金属“零”流失；对渣坨、颗粒铁、氧化铁皮等高性价比含铁料分别展开就近回收、配吃技术攻关，减少工序环节，降低成本。公司通过多项工艺优化措施并行，含铁料消耗由20kg/t逐步提升到了45kg/t。



钢轧厂降低转炉钢铁料

► 使用清洁能源

公司坚定落实绿色低碳发展要求，持续优化能源消费结构，积极使用清洁能源与可再生能源，通过规范采购绿色电力推进清洁用能。公司所使用的清洁能源种类为绿电等，并采取了规范采购、优先使用等措施推进清洁能源开发与利用。报告期内，公司采购绿色电力531.9万千瓦时，量化效果显著，相当于年节约标准煤约653.7吨，减少二氧化碳排放约2,822吨，以实际行动降低运营碳排放。

水资源管理

公司制定《水资源使用专项管理办法》等水资源管理制度，能源管控中心负责整体水资源管理，成立各生产单元构成的节水小组，对各工序的用水实行定额管理，并将其与绩效考核挂钩，有效降低水消耗。公司高级管理层承担统筹主导职责、权责边界清晰明确；公司董事会对相关管理事宜履行全面统筹与最终把关责任。公司建立水资源风险管理流程，通过识别评估风险，输出《水资源风险清单》，并制定应对措施，持续改善优化。报告期内，吨钢耗新水为0.25t，始终保持在钢铁行业领先水平。



水资源管理目标与规划

对标钢铁行业最新取水定额标准，吨钢取水量稳步下降，保持水循环利用率不低于98.7%的行业领先水平。

节水举措

智能精准管控

依托能源管控系统，实时监控各生产环节的用水情况，并运用水平衡技术及时识别用水异常和系统漏洞，提升水资源管理的自动化和精准度。

创新节水技术

优特钢厂在连铸机二冷系统中采用电化学处理技术有效控制水质硬度，将其稳定在2.1—2.5mg/L的理想范围内，每小时减少10吨工业水和15吨软化水的补水量，显著降低生产成本。

中水循环利用

推进城市中水利用项目，减少工业新水取水量，降低吨钢水耗。

流程效能升级

去除冗余环节，重新设定间冷开式系统和直冷系统的钙加碱指标，降低系统用水量，提升水资源利用效率。

节能设备赋能

利用电化学设备、密闭式冷却塔等节能设备，提高热交换效率，降低补水消耗。

节水意识培育

积极倡导节约用水，通过开展宣传活动增强员工的节水意识。

关键绩效

指标	单位	2025年
总用水量	吨	664,403,558
每百万营收总用水量	吨	42,424
新鲜水用水量	吨	6,543,243
水循环与再利用总量	吨	657,860,315
水循环与再利用率	%	99
城市中水	吨	4,607,479

► 水源地保护

公司不涉及依法划定的自然保护区、生活饮用水源保护区等需要特别保护的区域。公司使用水源为市政用水等。公司坚持源头防控、防患未然的原则，通过采用源头控制及分区防渗的措施，落实防渗施工与日常管护要求，强化周边水源地生态保护工作。

物料管理

公司物流管理中心建立了完善的物料进销存数字化系统、物料计量配送系统和仓储管理系统，提升了物料管理效率。通过堆取料机、装卸桥、龙门吊等设备优化物料的装卸过程，公司减少了二次倒运，确保大宗物料的稳定供应。物料的清洁运输效率得到提升。

循环经济

公司制定《成品质量管理制度》，规范包装材料回收环节，并制定定期修订的考核细则，确保管理不断优化。在工业固废资源化利用方面，公司工业固废实现全品类合规循环，各工序除尘灰全部自行或回原料系统回用，煤气布袋灰、水渣委托有资质单位利用；含铁物料100%循环，同步强化相关设施设备内部循环体系建设。

公司持续完善废钢循环利用全链条，建成废钢库及配套设施、洗车台等硬件，夯实废钢循环利用基础；规范自产废钢回收流程，对合金轧辊废钢单独存放，在特种钢生产环节推进定向再利用，实现废钢精细化循环。报告期内，公司外购废钢58.64万吨，处理厂内回收废钢4.16万吨，配送冷料59.28万吨。

在包装材料绿色循环利用方面，公司结合主营产品特性科学选用包装材质，螺纹钢、棒材配套包装材料采用Q195材质，带钢包装材料选用Q355C与AFD-4材质，所选材质均具备绿色无污染、可循环回收的优良特性。生产环节产生的废弃包装材料，全部以废钢形式进行回收再利用，实现包装材料资源的闭环式高效循环，报告期内公司包装材料使用量达4,299吨。

保护生态系统

以生态之责，筑发展之基。凌钢股份严守生态保护红线，落实生态保护管控要求，在运营各环节优化绿色生产工艺、推行低碳运营模式，主动参与生态保护，最大限度降低生产活动对自然生态、生物栖息地的扰动，切实守护生态系统的完整性与稳定性。

理念宣贯

加强生物多样性保护理念的内部宣贯与外部传播。

矿山资源开发

根据《凌钢股份北票保国铁矿有限公司环境保护管理办法》，公司在矿山开发过程中严格执行复垦项目，重点恢复排岩场、尾矿库等生态环境，并实施废水、废气、噪声、固废及扬尘的专项管控，确保达标排放或合规处置切实保护生物多样性。保国铁矿边家沟矿已成功进入辽宁省绿色矿山项目库公示系统，进一步推动矿区生态治理。

公司完成边家沟露天采坑东侧及北侧边缘围挡工程，围挡总长约1,100米、高度2米，有效保障区域内野生动物的栖息安全，并通过省厅绿色矿山建设“回头看”检查，进一步巩固了绿色矿山建设成效。

生态环境保护

保国铁矿积极践行生态保护理念，在生产经营全过程中严守生态底线，坚决杜绝破坏森林、侵占土地等行为，通过及时对物料进行覆盖、常态化洒水降尘等举措，有效降低工业扬尘对周边环境的影响。

保护湿地

加强对企业周边湿地的保护与管理，维护湿地生态系统的完整性与稳定性，发挥其天然碳库的功能。

案例：生态敏感区管理

保国铁矿严格遵守国家和地方政府关于生态敏感区的专项管理规定，新建项目优先避让生态敏感区。若确实无法避让，必须按照生态敏感区主管部门要求进行专项论证，并取得相关穿（跨）越许可，未取得许可的项目不得开工建设。



保国铁矿生态敏感区专项管理

创新突破 激发高效发展新动能



凌钢股份秉持“自强、诚信、求实、创新”的企业精神，坚持战略引领、创新驱动、优化配置、高效协同的原则，聚焦技术研发攻坚、加速科技成果转化、强化知识产权全流程保护，建立与鞍钢集团钢铁研究院协同研发体制机制，打造科研项目、科研成果、研发平台、社会资源、重大项目联合攻关“五要素”的协同研发创新机制，以体系化创新能力赋能产业升级，努力将公司技术中心打造成为国家级企业技术中心，增强核心竞争力。

深耕科技创新

研发管理体系

凌钢股份深入推进研发机构优化配置改革，制定并实施《科研项目管理办法》《科技对外合作管理办法》等管理制度，设立专职职能部门开展科研项目全周期常态化管理。公司高级管理层切实履行统筹主导职责，权责划分清晰、边界明确；董事会对科研创新管理相关工作履行全面统筹部署与最终决策把关责任。全面优化立项、实施及验收等研发流程，保留原独有的、具有较强能力和自身优势的研发单元，调整弱项或短板研发单元配置，深度融入鞍钢集团“1+3+N”研发体系，深化“四个统筹、四个共享”，实现协同研发与资源共享“一盘棋”运作，不断提升公司整体科技研发创新能力与实力。

公司技术中心与鞍钢钢铁研究院共建新型科研体系，并制定《鞍钢钢铁研究院与凌钢技术中心一体化运行优化方案》规范运行：

运行机制

- 统筹发展规划**

双方统一科研方向，制定中长期科技发展规划，统筹重大研发项目，深化与高校院所及产业链客户合作，确保科技创新契合企业发展战略。
- 统筹科研立项**

统一管理年度科研项目，避免重复开发，优化科研资源配置，争取国家级及省部级重点研发计划，在新技术、前沿工艺、基础研究等领域开展联合攻关。
- 研发资源共享**

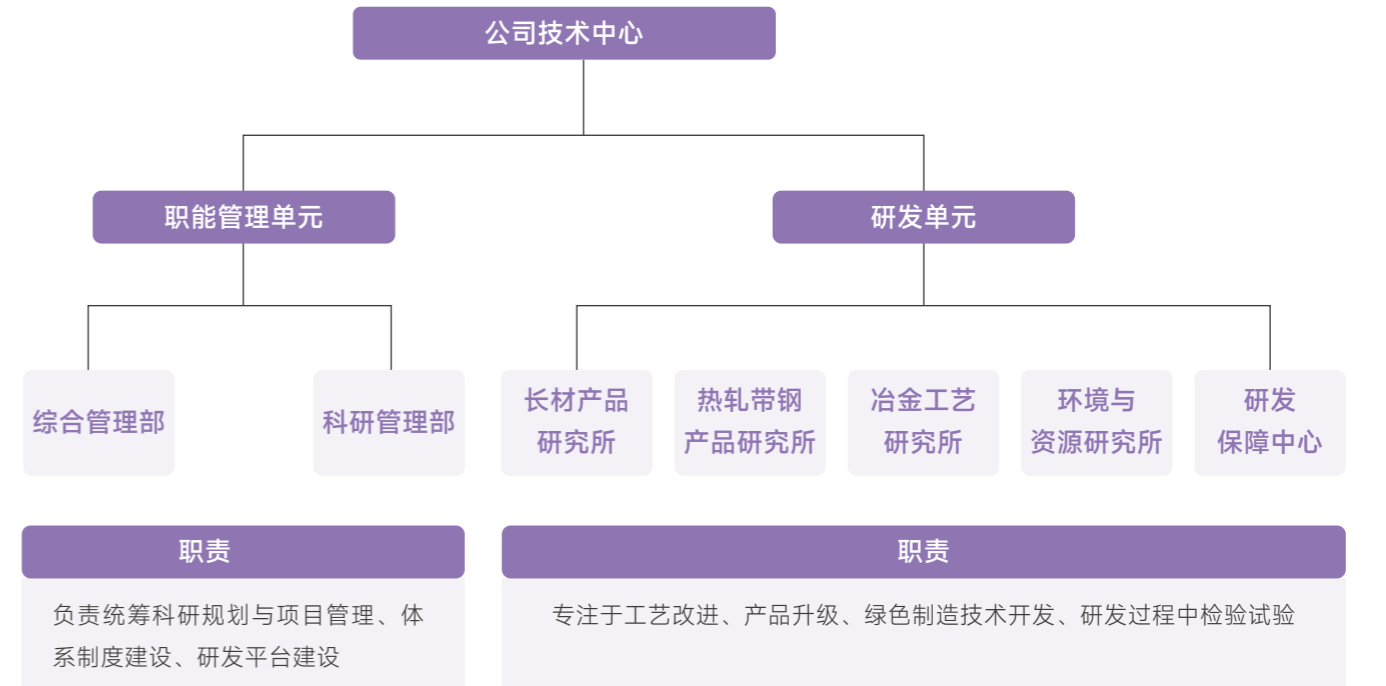
双方建立互利共享机制，采用市场化模式优化实验设备和监测装置的配置，提高科研资源利用率，降低研发成本。
- 科技成果共享**

围绕核心工艺技术和特种钢产品，建立成果共享机制，通过联合研发：技术许可、技术转让或作价入股等方式，加快科技成果产业化，提升企业竞争力。
- 人才资源互动**

推动科研人才双向流动，设立博士后工作站，促进高端人才引进，定期举办技术论坛和研讨会，推动科研合作，同时提供完善的办公、科研和生活配套支持。
- 科技信息互通**

推进科研信息化管理，建设科研资源共享平台，打通各研发机构之间的科技信息壁垒，实现科技资源高效配置与协同创新。

公司技术中心是省级企业技术中心，重点负责新产品研发、工艺技术改造、产品质量提升、科研项目管理和研发平台建设。公司技术中心设置职能管理单元与研发单元两大体系，以2个职能单元5个研发单元的组织架构开展研发工作。



研发创新组织架构

		关键绩效		
指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	38,674.69	42,733	37,841.17
研发投入占营业收入比例	%	1.90	2.36	2.42

研发战略及目标

实施“科技创新+深化改革”，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，不断提高资源配置效率。

2025年目标

开发新产品 **120** 个以上

达成情况

实际完成 **123** 个以上

研发人才培养

公司高度重视科研人才培养发展，制定《关键人才中长期奖励办法》，实施中长期激励，通过组织培训活动、待遇激励等举措，持续提高科研人员的研发专业技术水平与创新活力。同时，公司制定《科研项目管理办法》，鼓励各单位积极参与科研项目的申报与实施工作，由科技规划部对成功申报、通过验收的公司级及以上科研项目根据成果水平予以对应奖金奖励，为加快公司科技成果转化与高质量发展奠定基础。报告期内，公司研发创新激励投入金额为49.44万元，获得奖励人数为235人。



案例：研发培训

7月24日，公司组织开展高级研发人才培养，学习钢铁材料设计及产品研发平台构建等内容，提高科研人员的研发创新能力。



研发培训

关键绩效

性别结构

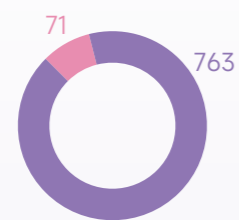
单位：人

研发人员总数

834人

研发人员占员工总数比例

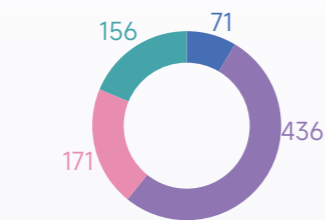
15.91%



■ 男
■ 女

年龄结构

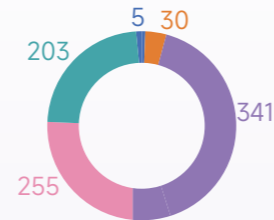
单位：人



■ 30岁以下 (不含30岁)
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
■ 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)

学历结构

单位：人



■ 博士研究生
■ 硕士研究生
■ 本科
■ 专科
■ 高中及以下

研发平台建设

公司扎实推进研发平台建设，拥有5个省级研发平台，包括省级企业技术中心、专业技术创新中心、CNAS认证实验室、创新联盟、联合开发中心，以及1个“辽宁省农机关键备件材料技术进口替代智能制造创新联盟”省级创新联盟等多个研发平台建设，稳步提升科技创新能力。截至报告期末，公司通过了国家高新技术企业认定。



高新技术企业证书

深化产学研合作

公司结合自身发展需求，加强科研项目合作，与北京科技大学、北方工业大学、鞍钢（辽宁）材料科技有限公司等多所高校及科研机构深化合作关系，持续提升公司科技研发能力与核心竞争力。报告期内，公司在研校企合作项目11项。

案例：深化产学研合作 共探低碳新路径

4月17日，公司与北京科技大学围绕企业发展、节能低碳技术及人才培养等议题展开深入交流，共探钢铁行业高质量发展新路径，进一步深化产学研融合。未来，双方将在技术研发、人才培养等领域开展更广泛合作，共同推动钢铁行业绿色低碳转型与高质量发展。

案例：携手攻坚 赋能技术创新

公司与鞍钢（辽宁）材料科技有限公司携手合作，推进电站锅炉管生产用圆钢项目建设，顺利完成15CrMoG、12Cr1MoVG电站锅炉管生产用圆钢生产工艺路线技术评价、质量控制和提升技术研究等工作。



锅炉管

促进行业发展

公司秉持“诚信合作、优势互补、互利互惠、共赢发展”的原则，围绕产业协同、资源共享等领域深化开展战略合作，积极参与行业标准的制定、修订工作，推动研发创新技术成果的转化落地与推广应用，以标准化建设引领行业技术迭代升级，为行业高质量可持续发展注入持久动力。

级别	制修订标准
国家级	GBT 1222-2025弹簧钢
国家级	GBT 8731-2025易切削结构钢
国家级	GBT 11251-2025合金结构钢板和钢带
国家级	GBT 17107-2025锻件用结构钢棒
国家级	GBT 24595-2025调质曲轴用热轧钢棒
国家级	GBT 32965-2025钢渣加工和金属回收技术规范
国家级	GBT 33953-2025钢筋混凝土用耐蚀钢筋 (1)
国家级	GBT 45126-2025钢渣碳化固定二氧化碳含量的测定方法
国家级	GBT+18669-2025船用锚链和系泊链钢

科技创新成果

公司持续深耕产品研发创新，充分发挥自身研发平台优势，深化与高校的产学研合作项目，以协同创新破解技术转化难题，加速科研成果落地应用，筑牢企业可持续高质量发展的核心根基。报告期内，公司在新产品研发、新技术突破及工艺改进方面取得了丰硕成果，开发了120余种个性化及国标新产品，其中高压锅炉管用钢15CrMoG、非调质用钢38MnVS6、齿轮用钢18CrNiMo7-6和低温钢筋用钢HRB500DW、农机用钢LGNJ-2等22个新产品填补公司能源用钢、齿轮钢、汽车用钢、非调质钢等多类产品领域的空白。

公司新增科研项目59项，其中鞍钢集团级项目3项，政府项目2项、重大技术攻关项目5项，“揭榜挂帅”项目5项，万吨级新产品项目7项，主力品种科技降本1%项目1项，开展对外合作项目4项。

公司组织参加创新方法大赛，23个项目参赛项目获省一等奖6项、二等奖4项、三等奖8项，获国家三等奖1项。

案例：创新驱动发展 彰显硬核实力

公司凭借深厚的技术底蕴与持续的创新突破，在第十一届国际发明展览会暨“一带一路”金砖国家技能发展与技术创新大赛斩获金奖、银奖各1项、铜奖4项。斩获金奖的“具有防护结构的高炉煤气放散阀”项目，创新性加入特殊防护结构，有效抵御恶劣工况对设备的损耗，延长设备使用寿命，并确保煤气排放过程的安全与稳定。获得银奖的“长寿命烧结机台车车轮”项目，通过优化材料配方、采用多元合金强化技术、改进表面热处理工艺，大幅提升车轮耐高温性、耐磨性与抗疲劳强度。



国际发明展览会获奖证书

2025年公司联合辽宁省金属学会开展冶金行业科技成果评价，《高品质优特钢关键工艺技术开发及应用集成》成果被评价为国际先进水平，巩固了公司在行业中的技术领先地位。



辽宁省创新方法大赛获奖证书



中国创新方法大赛获奖证书

案例：技术引领 质量赋能

公司锚定中厚板模具用钢开发，组建专项技术团队攻坚，通过成分优化、轧制工艺调控、反复开展试验论证，精准把控钢水纯净度，优化轧制温度与压下参数，有效解决中厚板成型易出现的组织不均、性能波动、表面缺陷等问题，成功开发中厚板模具用钢系列产品，实现中宽带钢产线产品拓展，填补企业品类空白，推动产品结构向高附加值模具用钢领域调整，为公司高质量发展注入新动能。



中厚板

规范科技伦理

公司始终坚持合规研发，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，确保技术创新活动符合国家科技伦理指引和行业规范。公司致力于推动绿色低碳技术创新，注重科技成果与可持续发展目标的融合。在研发过程中，我们系统评估技术应用可能带来的社会、环境及长期影响，积极防范伦理风险，努力实现科技进步与人本关怀、生态友好的协调统一。报告期内，公司未发生违反科技伦理事件。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》《专利、专有技术、计算机软件著作权管理办法》等制度，规范知识产权管理。公司建立由董事会统筹决策，高级管理层组织实施的运行机制，并设立技术中心作为专有技术的归口部门，负责专有技术相关管理工作，规范专利、软件著作权等申报流程，并完善知识产权激励机制，推动创新成果的高效转化与权益保护。

知识产权保护管理措施

- 01 任何人不得利用职权和工作之便，擅自泄露、发表、使用、许可或转让公司的知识产权。
- 02 每年定期对专利、专有技术、著作权及商标等知识产权，开展统计、甄别、评估与建档工作。
- 03 单位核心技术、工艺及科研成果需及时申报专利；不宜申报的应围绕核心技术申请外围专利或采取其他有效保护措施。
- 04 知识产权被侵权或人为失效时，及时采取保护或补救措施，搜集侵权证据并向相关部门反馈信息。
- 05 涉及海关保护的专利权，按《中华人民共和国知识产权海关保护条例》规定，及时向海关总署申请办理保护备案。
- 06 开展知识产权宣传、培训，增强员工知识产权保护意识。

案例：专利申请介绍及交底材料问题汇总培训

7月31日，公司开展专利申请介绍及交底材料问题汇总培训，通过讲解专利基础概念、技术交底书撰写规范、简易检索技巧、公司专利申请全流程等核心内容，稳步提升员工对专利申请方面的知识掌握能力。



知识产权培训

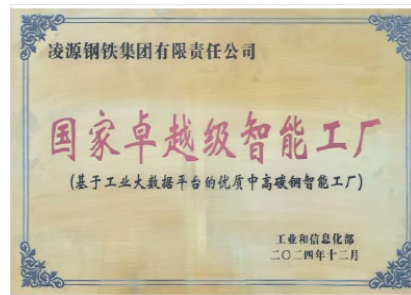
关键绩效

截至2025年末累计

申请专利数量	发明专利申请数量	实用新型专利申请数量	授权专利数量
118 件	59 件	59 件	319 件
发明专利授权数量	实用新型专利授权数量	外观设计专利授权数量	有效专利总数
15 件	303 件	1 件	294 件
每百万营收有效专利数	软件著作权数量	每百万营收软件著作权数量	
0.02 件	25 件	0.002 件	

数智赋能发展

凌钢股份坚持贯彻党中央、国务院关于国有企业数字化转型的政策精神及省委、省政府“数字辽宁、制造强省”决策部署，持续深化数字化和智能化建设，积极开展智能制造装备、工业软件和系统，逐步实现设计、生产、经营数据的集成贯通和制造装备智能管控，投资建设喷吹煤全自动取样、优特钢全自动快速分析系统、废钢智能验质、公司钢铁产业管理与信息化整体提升等项目，保障公司运营效率稳步提升，相关成果荣获辽宁省数字化车间、国家卓越级智能工厂等奖项。截至2025年，公司已投资建设10余个数字化转型项目。



国家卓越级智能工厂



5#高炉主控室



钢轧厂炼钢集控中心

案例：优特钢大棒材数字化建设

公司针对优特钢厂大棒材及与之相关的上游炼钢转炉、精炼及连铸各工序推进数字化建设，通过构建大数据平台，解决现有系统“信息孤岛”问题，实现数据的互联互通，进而实现工艺过程动态优化控制，打造可视、可控、可管的数字孪生产线。公司凭借突出的建设成效，获评辽宁省“优特钢大棒材数字化车间”。



获评辽宁省“优特钢大棒材数字化车间”

案例：国内钢铁行业首套全栈自主可控云化部署ERP系统上线

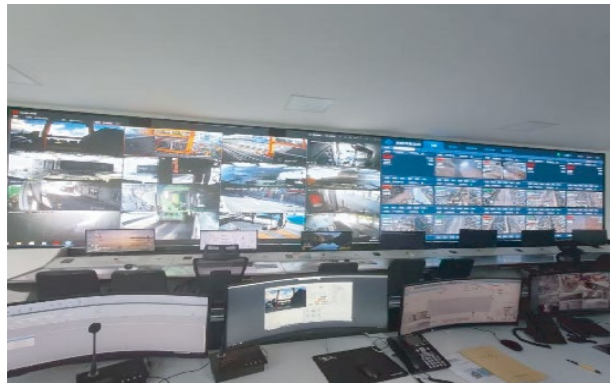
4月，由公司与鞍钢集团共同研制开发的钢铁产业管理与信息化整体提升项目正式投运。作为国内钢铁行业首套全栈自主可控云化部署ERP系统，该项目仅用8个月就实现上线投运，跑出了项目建设的“凌钢速度”，是公司入列鞍钢集团后，移植先进管理理念，迈向现代化、智能化的关键一步。公司将以项目正式投运为新的起点，持续深化系统应用，不断提高管理流程运行效率，实现从“成功上线”到“上线成功”的完美跨越。



国内钢铁行业首套全栈自主可控云化部署ERP系统上线

案例：推进智能制造

公司大力推进行业成熟数字化、智能制造技术场景应用，先后组织实施检化验智能化升级改造、炼钢快分系统等项目建设，应用以工业机器人为代表的智能装备，有效推动生产流程的自动化与智能化，降低人工操作安全风险。



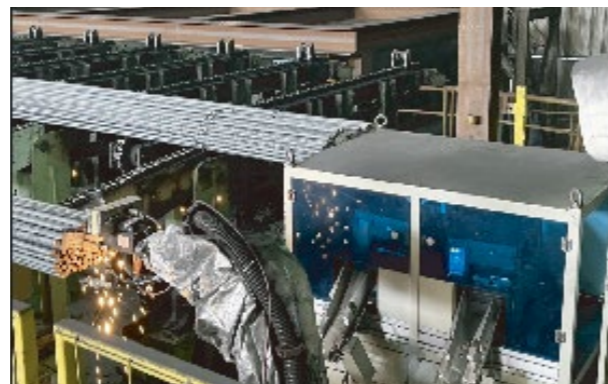
检化验智能化升级改造



炼钢快分系统



中宽带喷号和贴标机器人



2"棒材成品焊接机器人

案例：两化融合管理体系达AAAA级

公司始终致力于以价值效益为导向、以业务场景为牵引、以新型能力为主线、以数据要素为驱动，稳步推进企业自动化、信息化、数字化、智能化建设，提升数字管理水平。报告期内，通过工业和信息化部两化融合管理体系AAAA级评定公示，成为全国首批两化融合管理体系3.0和数字化转型管理体系AAAA级评定企业。

保障数据安全

数据安全管理体系

凌钢股份高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵守并贯彻实施《网络和信息系统安全管理办法》《数据安全管理办法》《网络及网络安全管理考核细则》等管理制度，成立网络安全和信息化领导小组，落实上级单位网络和信息安全工作部署和要求，并建立网络安全检查与考核机制，将安全责任落实到具体岗位与人员，持续提高安全管理水平和技术防护能力，控制安全风险，保证网络和信息系统完整性、可用性和保密性。报告期内，公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

数据安全目标

信息系统稳定运行率95%

较大及以上网络安全事件为零



信息安全
管理举措

技术层面

完成信息系统网络安全等级保护测评备案，每年开展四次渗透测试、漏洞扫描及运维支撑，持续优化防护机制，显著提升整体安全防护能力。

运维层面

执行每月两次的网络安全升级、策略优化及关键信息系统与硬件设备定期进行备份，及时封禁恶意IP、处置可疑攻击事件，筑牢数据安全防线，保障系统稳定运行。

设备部署

边界防护部署防火墙、入侵防护、防病毒工具；安全检测配备入侵检测、态势感知平台；数据保护覆盖日志审计、数据库审计；访问控制强化上网行为管理。

客户隐私保护

制定《保密管理规定》《企业秘密保护管理办法》，建立客户信息权限管控机制，严格限制信息建立、查阅、修改权限，防范违规泄露，守护客户隐私安全。

公司加强数据安全与隐私保护宣贯，通过开展网络安全宣传周、组织网络安全专项培训班等方式，宣贯国家网信安全法律法规，引导学员学习自主可控工业操作系统，工业协议等知识，提升员工对网络自主可控体系的认知素养，提升员工个人及工作信息安全防护技能。

关键绩效

报告期内，公司开展信息安全培训**4**次，培训总时长**3,488**小时，参训人数**218**人。

案例：网络安全专项培训

8月26日，公司组织员工参加网络安全专项培训，聚焦网络实操与数据灾备、工控网络安全领域，共筑网络安全防线。



网络安全专项培训

信息安全风险管理

公司网络安全工作立足“精准治理”，主动识别网络故障、数据泄露等相关风险，积极开展隐患排查治理，识别66项安全风险隐患及漏洞并完成整改。同时，公司常态化开展信息安全审计检查，同步建立审计台账，详实记录风险隐患、整改措施及复查结果，为28个核心系统建立应急响应机制，实现互联网暴露面锐减超80%，高危风险处置率超90%，有效提升实战防御能力，保障业务稳定运行。

信息安全应急响应

公司制定《网络安全事件应急预案》《机房及网络攻击应急预案》，明确防守要求，落实管控措施，强化应对处置，完善应急处置方案和沟通机制，组织专业技术力量，实时监测网络和重要信息系统安全状况，强化应急保障机制，确保网信设施、重要业务系统安全稳定运行。

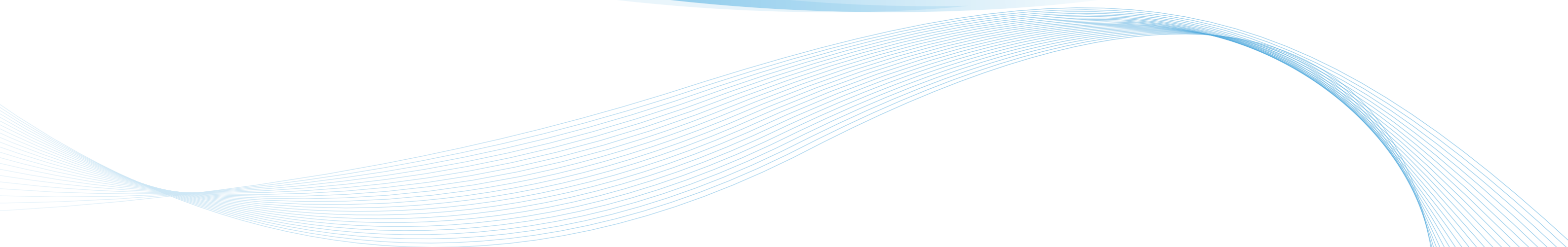
案例：开展攻防演练

6月10日，公司组织2025年度攻防演习战前动员与能力提升会，由数智创新部对本次攻防演习工作进行安排部署，攻防演习指挥部专家进行全员网络安全意识强化培训，并对各单位HVV期间信息系统应急响应预案中的关键工作项进行了标准化说明，提升全体员工的网络安全意识，确保信息系统应急响应预案得到有效执行，进一步保障省级攻防演习工作的顺利进行。



攻防演习战前动员与能力提升会

匠心铸造 构建价值共生新生态



产品安全与质量

凌钢股份依照《中华人民共和国产品质量法》等法规，严格遵循 GB/T 19001-2016和IATF 16949:2016标准，持续完善覆盖全生命周期的质量管理体系。公司坚持以高标准引领高质量发展，通过强化技术创新、过程管控与服务保障，致力于为客户提高品质的产品与专业服务，切实维护客户权益，为服务经济社会发展大局贡献坚实力量。

治理

凌钢股份建立全过程、全生命周期质量管理体系，制定《质量、环境和职业健康安全手册》及系列质量管理程序文件，明确各相关部门质量管理职责，覆盖技术标准制定、质量事故管理及质量改进等环节。公司设立专职质量管理职能部门，开展常态化、专业化专项管理工作；由高级管理层统筹主导质量管理实施，清晰界定权责边界、细化部门分工协作，形成高效协同的管理运行机制；董事会依法对质量管理相关重大事项履行决策部署与监督检查职责，确保管理方向合规、执行到位。同时，公司建立质量管理考核机制，确保质量管理体系化、规范化，提升产品质量。报告期内，公司凭借过硬的产品质量、创新的销售策略及广泛的市场认可，多类产品荣获冶金行业金杯优质产品称号，成功斩获“全国机械用钢优质品牌”。

共创高端品质凌钢

立足品牌发展战略

质量方针

树立质量法治观念

促进产品质量升级



金杯奖
—合金结构热轧圆钢 (42CrMoA) — 金杯奖
—优质碳素结构热轧钢带 (65Mn)

制造管理运行中心

制造管理运行中心是公司全面质量归口管理部门，负责产品质量设计、工艺技术质量一贯制管理及技术质量规划管理，负责公司质量管理体系的建立、完善和运行管理工作，负责产品、技术、质量标准及规程、技术文件管理，负责整体的质量管理工作，确保生产过程符合质量标准；负责定期进行质量审查，并协调各部门推动质量标准的提升。负责对原材料及生产过程中的产品进行质量检测，确保符合相关标准。



质量管理体系认证

公司及其产品目前已获得多项国际认证，包括ISO 10012测量管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证、IATF 16949汽车行业质量管理体系认证、韩国KS认证、美国、英国、法国、挪威船级社认证、高强度钢筋冶金产品认证以及绿色产品认证。公司在质量管理和产品标准上的严格要求，助力企业推动绿色和可持续发展。报告期内，公司无重大质量事故发生。



汽车质量管理体系证书



绿色产品认证证书



英国劳氏船级社证书



美国船级社证书



挪威船级社证书



法国船级社证书



韩国KS认证



产品认证证书



测量管理体系认证

▶ 产品全生命周期质量管理

凌钢股份制定《生产和服务提供控制程序》，对产品从源头到交付的全生命周期开展系统性管控，确保各环节质量合规、风险可控，最终交付满足顾客与法规要求的产品。

开发与设计

- 公司制定《产品的设计和开发控制程序》，对设计和开发的全过程进行控制，确保产品满足顾客的需求和期望及有关法律法规要求。

原燃料管控

- 公司制定《原燃材料质量监管细则》，规范原燃材料验收、质量监督抽查等流程，确保原燃材料质量符合生产需求。
- 物流管理中心负责采购原燃材料、产成品等物料的标识管理，统筹不同状态产成品的区域划分及标识常态化维护，从源头保障物料质量可追溯。

提升产品质量

- 构建自上而下、权责清晰的工艺纪律监督检查体系，以刚性执行推动各工序操作标准化、规范化落地，全面提升现场精益化管理水平，筑牢生产过程质量根基。
- 坚持严字当头、一严到底，对违反工艺纪律行为从严查处、顶格考核；对因责任缺失引发质量异议或造成经济损失的，实行加倍追责问责，以高压态势倒逼全员责任意识与规矩意识全面强化。
- 严把过程检验关口与出厂放行底线，健全全流程质量检验管控机制，坚决杜绝漏检、错判、误判现象，以精准检验保障产品质量稳定可靠、性能一致，切实维护企业品牌信誉与市场竞争力。

产品交付

- 公司制定《产品防护控制程序》，规范原燃料、半成品、入库产品的搬运、储存、防护和交付的管理，确保运输中的产品质量。

产品召回与改进机制

- 公司严格落实产品质量安全主体责任，建立健全产品召回机制，设立专项领导小组，明确退货、换货、补货的审批权限与操作规范，构建覆盖生产、流通、售后全链条的产品可追溯体系，确保在发现产品质量隐患时能够快速响应、规范运作，高效完成产品撤回与风险处置，切实维护消费者合法权益与市场秩序。

▶ 夯实质量文化

公司注重营造全员参与质量管理的文化氛围，通过加强培训和宣传，增强员工的质量意识和责任感。公司鼓励员工积极参与质量改进活动，从基层岗位入手，不断优化生产流程和操作规范，确保产品质量符合高标准。报告期内，公司共开展质量培训152次，培训6,109人次，总时长1,128小时。

案例：质量意识始于心 主体责任践于行

9月，公司开展2025年“质量月”活动，以“质量意识始于心，主体责任践于行”为主题，通过开展质量管理知识竞赛、质量培训等多种形式的活动，宣传质量理念，强化全员质量意识。



“质量月”活动



质量管理培训

案例：获国军标质量管理体系认证证书

为确保顺利通过国军标质量管理体系认证，公司成立专项筹备小组，开展前期调研与差距分析，克服诸多困难，组织多次国军标标准培训，提升相关人员的质量意识。在体系文件编制阶段，公司依据国军标要求和实际情况，对原有的质量管理体系文件进行全面升级，构建符合标准、契合实际生产需求的质量管理体系框架。

为检验体系运行的有效性与符合性，公司于9月组织了内部审核与管理评审，对发现的47项问题及时进行整改，实现了体系的自我完善与持续改进。在最终的认证审核过程中，专家组通过现场审查、文件审阅、记录抽查以及人员访谈等方式，对公司质量管理体系进行了全面、系统、严格的评估，最终于10月份获得国军标质量管理体系认证证书（GJB 9001C），标志着公司在专项产品的质量管理、过程控制以及综合保障能力等方面，已达到国家专项标准要求。



国军标质量管理体系建设启动会



国军标质量管理体系认证末次会议

战略

公司深耕产品质量提升，预判潜在质量风险，寻求提升品质机遇，采取针对性措施，持续筑牢品质根基。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
合规与政策风险	质量相关要求未达到国家法律法规、标准及规范要求，受到上级部门的处罚，对公司正常生产和社会形象造成不利。	低	中	短中期	低	运营	运营成本增加	建立法规标准动态跟踪机制，每月更新国家、行业质量法规清单，常态化合规检查。
生产计划风险	备品备件供应不及时，或质量低下，影响设备稳定运行，影响公司产量和质量要求。	中	高	短中期	高	运营、下游	营业收入下降	建立健全资材计划、采购、反馈等流程管控，确保供应到位；按照《资材管理实施细则》等制度对质量问题进行跟踪追责，有效提升资材质量。
监测管理风险	产品漏测或误判，导致不良品流出。	低	高	短期	中	运营、下游	运营成本增加 营业收入下降	及时通知生产厂按照状态标识的要求将产品放在待检区域，重新取样检测。

潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
智能化与数字化转型机遇	借助数字化工具实现全流程质量追溯、实时预警与精准优化，降低质量波动，提升客户信任度，同时减少人工检测的漏判、误判风险。	高	中	中长期	中	上游、运营、下游	营业收入上升	引入全流程质量追溯系统、实时质量预警工具，搭建数字化质量管控平台，打通生产、检测、售后数据链路。

影响、风险和机遇管理

公司建立《风险和机遇识别及应对、评价控制程序》，对质量风险进行分级管理，通过自动化和信息化平台设置预警系统，促进风险防范工作的常态化和科学化。报告期内，公司识别了96项质量风险，其中高质量风险8项，相关部门对质量风险应对措施的有效性进行了评估，保障产品质量稳定可控。



风险因素识别
结合公司战略目标与管理体系预期结果，系统识别内外部可能影响目标达成的各类因素，明确其带来的潜在风险与发展机遇。



风险等级评价
针对已识别的风险，从严重程度、发生频率、影响范围等维度开展定性或定量分析，评估风险等级与潜在影响。



风险应对处置
基于风险评价的结果，制定并实施针对性处置措施，以实现降低风险、规避风险或转化风险为机遇的目标。



风险效果评审
定期对风险与机遇的管理过程及实施效果开展评审，验证措施有效性，必要时调整优化风险管控策略。

指标与目标

凌钢股份通过提升管理能力与创新解决问题的能力，成功实现常规产品五级质量事故为零的目标。

本年度产品质量目标	本年度完成情况
钢材综合合格率>99.951%	99.959%
质量异议发生率≤0.54起/万吨	0.38起/万吨
设备故障时间≤18小时/月	8.54小时/月
顾客满意率≥90%	94.02%

绿色产品

凌钢股份深耕绿色制造领域，致力于挖掘与生产解决环境问题的产品，经过系统化的绿色产品设计，研发出高强钢筋获评冶金绿色产品认证四星级企业，先后荣获国家免检产品、冶金产品实物质量金杯奖、辽宁省重点名牌产品等多项荣誉，产品远销蒙古、印度、韩国、印尼、泰国、越南及中国香港等二十余个国家和地区，广泛应用于国家级重点工程与各类民用建筑。公司采用铁水预处理—转炉冶炼—LF炉外精炼—连铸—加热—轧制全流程先进工艺，依托氮化钒铁微合金化、热轧无穿水绿色生产技术，产品组织为铁素体加珠光体，化学成分与力学性能稳定，几何尺寸剪精度高、表面光洁、包装规范、标识清晰，实物质量达到国内先进水平。

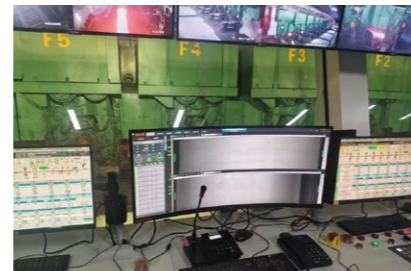


绿色产品认证证书

公司在生产过程坚持绿色精益与智能管控，冶炼环节采用转炉顶底复吹、终点命中、双挡渣出钢、精准脱氧及合金化工艺，LF精炼造渣促进夹杂物去除，窄成分微调，连铸执行恒温、恒拉速、恒液面“三恒”操作及全流程保护浇注，配套电磁搅拌、二冷动态配水等技术保障铸坯质量；轧制环节实现计算机三级数据全过程跟踪、加热炉自动化燃烧控制、高压水除鳞，采用纯热轧工艺控制基体组织。公司在全流程严控夹杂物、二次氧化与成分波动，在保障产品高性能、高稳定性的同时，践行绿色低碳制造理念，彰显可持续发展的产品竞争力。

数智化驱动质量管控升级

公司深化质量领域数字化智能化建设，构建信息化手段支撑的全流程质量管控体系，以质量追踪搭建大数据平台完成产品全链路追溯，在线监测应用多项智能技术实现关键环节实时智能监测。同时依托钢轧厂数字车间数字化全覆盖建设成果，中宽带产品核心性能显著提升，屈服强度、抗拉强度、伸长率分别提升7.7%、8.8%和14.6%，从源头保障生产工艺稳定与产品质量可控。



数智化质量管控升级

用心服务创价值

管理体系

凌钢股份始终坚持以客户关注为焦点，快速响应客户的需求及市场变化情况，制定《采购销售中心客户管理规范（试行）》，规范客户服务管理流程，并通过信息化管理平台，持续为客户提供优质服务。



为提升客户服务质量，公司推进客户服务能力建设，常态化开展对客户服务人员培训，持续强化客服团队的专业技能与服务意识。



客户服务人员培训

客户投诉与响应

公司制度《客户投诉管理办法》，规范投诉处理流程，包括受理、缺陷确认、商务理赔和整改验证。公司成立以总经理为组长的客户投诉处理领导小组，明确各部门责任归属，确保客户的合法权益得到有效维护，提升客户满意度。

- 接收投诉信息 > 记录客户投诉信息，及时作出处理响应，按投诉类型分流至对应责任部门。
- 实物确认 > 按照就近原则到达服务现场调查处理，或按与客户协商时间到达服务现场调查处理。
- 异议处理 > 与客户进行沟通，确定处理方案。若客户不认可初步方案，启动升级协调。
- 确定处理方案 > 结合调查结果与责任部门协商，明确具体措施，同步给客户确认方案细节。
- 责任判定、整改 > 执行已确认的处理方案并同步进度给客户；分析投诉问题产生及流出原因，提出和实施整改措施，并完成有效性验证。
- 投诉归档总结 > 整理投诉信息、处理过程、回访结果等材料归档，定期汇总案例，分析共性问题，优化服务流程。

客户满意度

公司深入了解客户需求，制定《顾客满意度调查程序》，每年开展客户满意度调查，围绕产品实物质量、客户投诉处理等方面进行评分计算，并根据客户的意见和建议，持续改进服务质量，提升客户满意度和忠诚度。报告期内，客户满意度为94.02%。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《优特钢技术营销管理流程》等责任营销相关制度，规范营销宣传行为与流程，杜绝夸大或误导性表述。公司定期开展营销、品牌合规宣贯，强化员工合规营销意识，夯实负责任的品牌形象根基。报告期内，公司未发生虚假宣传事件发生。

深化供应链协同

凌钢股份将可持续发展理念贯穿供应商选择、准入及审核等全过程，着力构建协同发展的供应链体系。公司建立“管理平台+二级集采平台+三级授权采购组织”的采购管理体制，强化采购供应链管理，持续提高采购效率和效益。同时，公司深化与供应商的战略合作，鼓励供应商提供绿色低碳产品，共创绿色供应链，发展互利共赢的合作关系，提升供应链的韧性和安全性，推动产业链上下游资源整合与优势互补。

治理

凌钢股份持续推进采购与供应链管理体系建设，制定《采购供应链管理实施办法》，成立采购供应链管理委员会，组织领导和统筹协调供应链管理工作，并由法律合规部、审计部等多部门协同配合，共同确保公司采购活动的高效、透明与可持续，提升采购供应链资源整合能力。同时，公司加强供应链管理队伍建设，通过专业化培训提升员工技能水平，促进采购工作效率的持续优化。



采购培训

公司构建科学、规范、全面的供应商管理体系，制定《供应商管理实施细则》，规范供应商准入、审核、评价等全生命周期流程，并优化供应商准入评审与动态考核机制，强化过程监督。



供应商准入管理

结合公司采购业务的实际情况，依据《供应商准入标准》，严格按照准入条件进行准入评审。



供应商审核管理

- 文件评审：通过审核供应商提交的资质材料和相关文件，初步筛选符合要求的供应商。
- 现场评审：派出评审小组对供应商的生产设施、管理流程和质量控制体系进行实地考察。
- 试验评审：对关键供应商的产品进行试用或测试，以验证产品质量和稳定性。



供应商评价与分级

对供应商进行日常评价、年度评价，按照评价指标体系中产品质量、安全环保等多维度进行量化打分，将供应商分为优秀（得分≥85分）、良好（70分≤得分<85分）、合格（60分≤得分<70分）、不合格（得分<60分）四个等级。



供应商考核与退出

通过警告、限期整改、黑名单等方式，对违规供应商进行产品质量、供货周期等ESG相关动态考核，并对考核结果执行情况进行检查，跟踪整改效果。

供应商分类管理



公司实施供应商分类分级管理，统筹规划供应商资源库建设，培育战略供应商，增强合作适应性，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，保障公司供应链的稳定。

生产型供应商

自行或通过控股公司进行产品生产，具备行业生产资质、生产制造与质量保证能力，拥有稳定的原材料供应渠道及良好的供货业绩，为公司生产物资提供重要保障

流通型供应商

- 代理型供应商
 - 需拥有合法授权
 - 配备固定场所、库存能力和售后服务能力
- 贸易型供应商
 - 必须具备稳定的产品来源渠道
 - 拥有合法经营资质

关键绩效

报告期内，公司合格供应商总数**1,883**家，其中本地化供应商**812**家，供应商本地化比例**43.12%**，被终止合作的供应商**3**家。

战略

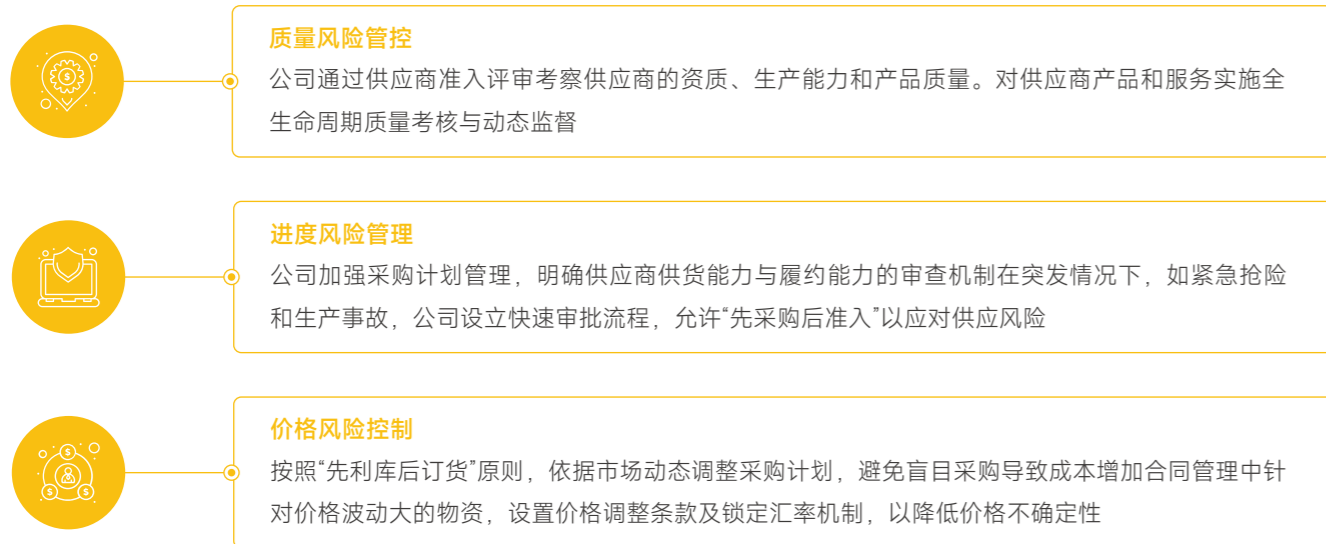
公司立足钢铁行业，主动识别潜在风险与机遇，并制定相应措施，强化供应链韧性，保障供应链稳定运行。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
价格风险	原材料价格上涨，成本高	中	中	短中期	中	运营	经营成本上升 营业收入下降	每个月对物资库存进行盘点，确保库存满足正常生产；每月均完成盘点，无影响生产情况发生。
供应中断风险	原材料供应商产能不足、物流受阻、地缘冲突或极端天气导致供应中断/延迟。	中	高	短中期	中	运营	经营成本上升 营业收入下降	加强资源渠道拓展，引入更多优质供应商，增强供应链稳定性。

潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
产业链协同机遇	与下游车企、机械制造商深度协同，联合研发定制化钢材解决方案，绑定核心客户并提升附加值。	中	中	中长期	中	运营、下游	营业收入上升	积极与客户进行沟通交流；推出定制化服务包（材料测试、工艺优化）；建立战略合作伙伴关系，共享市场信息与风险。

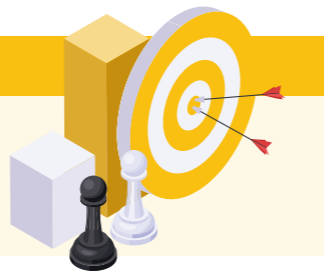
影响、风险和机遇管理

公司强化供应链风险管控，构建风险管理流程，依据《采购供应链管理实施办法》对供应链各个环节进行分析、评估、应对，推进供应链风险管控工作，强化供应链韧性及抗风险能力。



指标与目标

目标	达成情况
供应商廉洁协议签署率100%	已完成
未发生影响公司经营的重大供应链风险或事件	已完成



平等对待中小企业

指标

公司维护与中小企业的良好合作关系，严格遵守与中小企业签订的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项按时支付，报告期内，未发生任何逾期支付情况。

年末应付账款（含应付票据）余额 年末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重

65,134万元 **4.22%**

可持续发展供应链

► 供应商ESG管理

凌钢股份践行绿色采购理念，从供应链可持续发展视角出发，制定《供应商准入标准》，严格开展供应商ESG评价准入与尽职调查工作，在核实供应商质量、价格、履约能力、环境保护、人权等核心要素的基础上，优先选用绿色、节能类产品。同时，公司将供应商ESG风险管理、合规经营能力、安全环保等因素作为选择与评估供应商的依据，并积极推动上游供应商进行碳盘查并设定减碳目标，助力供应链向负责任、可持续的方向迈进。报告期内，公司开展供应商ESG培训9次，涵盖产品质量，研发、人权、环保等多项维度。

案例：携手共进 链动未来

公司践行可持续供应链管理理念，参加供应链交流大会，与上下游合作伙伴聚焦环境保护、健康安全、商业道德、业务创新等内容进行研讨与沟通培训，巩固战略同盟关系，助力供应商可持续能力建设。



供应链交流大会

► 阳光采购

公司严格遵循国家采购领域法律法规与行业政策，实施阳光采购，围绕供应商寻源、注册、准入、选用、评价、考核各环节公开、公正，杜绝歧视性条款及不正当竞争行为，打破行业垄断与保护壁垒，确保供应商管理全程合法合规、透明高效。公司与供应商签订廉洁协议，抵制商业贿赂和不正当竞争，携手共建廉洁共赢的合作生态。报告期内，供应商廉洁协议签署率100%。

► 冲突矿产

公司严格遵循国际责任采购准则与标准，明确禁止使用来自冲突或高风险地区的矿产，从源头杜绝与人权侵害、环境破坏相关联的原材料流入。公司通过开展定期审核、供应商评估及现场核查等方式，持续监督并推动供应链的合规建设，确保所有原材料来源可追溯、合法合规。报告期内，公司所有采购活动均未涉及任何冲突矿产。

► 数字化采购

公司积极推进供应链管理数字化升级，建立公司一体化平台，对各业务单元的采购需求进行集中整合，优化采购审批、执行、验收等操作流程，提高采购效率，降低供应链运营成本，增强供应链的协同效能与数字化管控水平。

赋能成长 凝聚团队拼搏新合力



精轧区域操作牌

站号	设备名称	运行状态	故障报警	检修计划
1	粗轧机	运行	无报警	无计划
2	中轧机	运行	无报警	无计划
3	精轧机	运行	无报警	无计划
4	卷取机	运行	无报警	无计划
5	冷床	运行	无报警	无计划
6	矫直机	运行	无报警	无计划
7	切头机	运行	无报警	无计划
8	废钢破碎机	运行	无报警	无计划
9	除尘系统	运行	无报警	无计划
10	冷却系统	运行	无报警	无计划

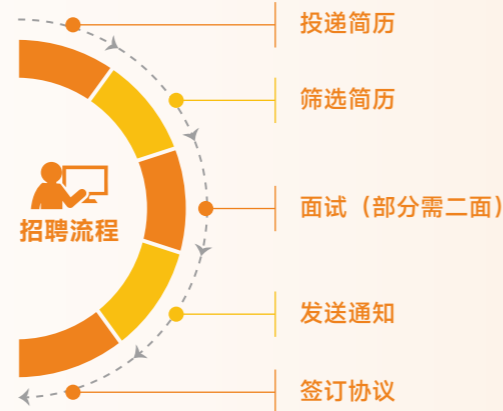
构建和谐职场

凌钢股份以高质量发展战略为引领，将人才战略作为关键发展支撑，坚持以人为本，构建完善的培训体系和职业发展路径，筑牢员工健康安全保障防线，为建设最具竞争力的“专精特新”精品钢铁基地提供广泛坚强的人才保证和智力支持。

保障员工权益

凌钢股份倡导多元化和机会平等，制定《劳动合同管理办法》等文件，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，并签订承诺函，杜绝因性别、年龄、背景、信仰等差异导致的歧视和不平等待遇，确保招聘过程公平透明，切实保障员工的合法权益。报告期内，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

公司结合经营和发展需要，制定《人才引进管理办法》，通过校园招聘引进各类优秀人才，促进公司多元化发展。报告期内，公司召开30余场校园专场宣讲，招聘毕业生27人。



校园宣讲会

多元化用工

公司遵守SA 8000社会责任标准的要求，通过制度管控，保障员工人权，坚决杜绝人权侵权行为的发生，营造多元、平等、包容的职场生态。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动或劳工歧视等侵犯人权事件。

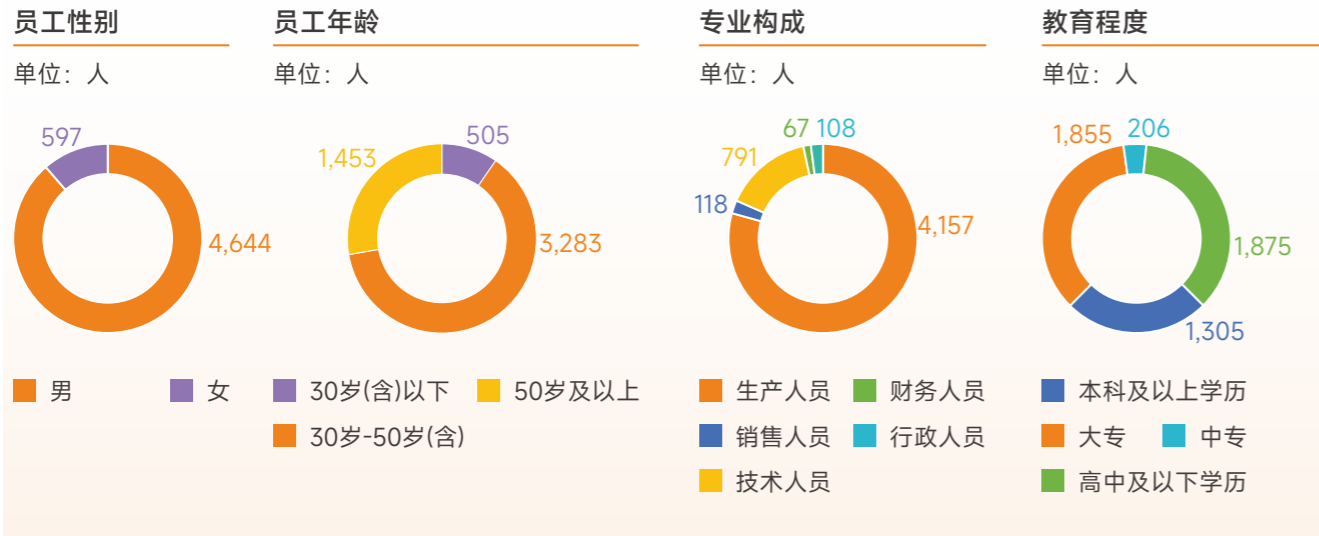


- 反雇佣童工** ▶ 严格开展入职资格审查，杜绝雇佣童工。
- 反强迫劳动** ▶ 禁止对员工使用暴力、恐吓手段等方式强迫其发生非自愿劳动。
- 反歧视** ▶ 严禁因性别、地域、年龄、残障状况等方面歧视员工，鼓励员工在遭遇或发现此类事件时及时举报和投诉。
- 反骚扰** ▶ 禁止在工作场所对员工进行任何形式的歧视、骚扰或虐待行为。
- 女性员工保护** ▶ 签订《女职工权益保护专项集体合同》，保障女职工在生育保险和特殊劳动保护等方面的权益。
- 多元化管理** ▶ 坚持同工同酬，保障员工薪酬福利；为回族员工提供清真餐厅，开展多元文化交流活动，打造平等、多元、包容的生活工作环境。
- 工作时长** ▶ 制定《职工工作时间和休假管理办法》，实行职工每日工作8小时，每周工作40小时的标准工时制度。

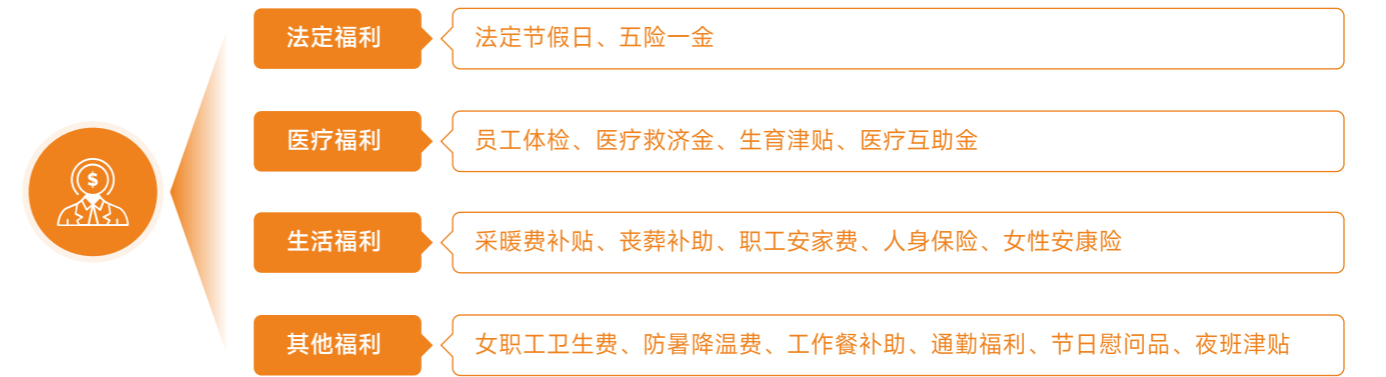
指标

员工总人数	招聘员工人数	残疾员工人数	少数民族员工数量
5,241 人	27 人	31 人	590 人
少数民族员工比例	员工流失数量	员工流失率	
11%	108 人	1.9%	

员工构成情况



公司持续完善员工福利体系，严格遵循法律法规，保障员工享有法定节假日及各类带薪休假权益，并依据《职工福利费管理办法》，规范福利发放，打造充满幸福感的职场环境。2025年职工福利标准达到人均976.5元。做优夏送清凉、冬送温暖、节日慰问、金秋助学及困难职工慰问等活动，发放慰问金63.93余万元。



完善薪酬福利

凌钢股份秉持公开竞争、薪酬能力匹配的原则，制定《薪酬一体化实施方案》《薪酬管理办法》《全员岗位绩效管理办法》等管理办法，构建覆盖工时、假期、薪酬与补贴、保障工作环境与条件的制度体系，打造公正透明的薪酬福利体系。报告期内，公司人均薪酬10.24万元，人均创收269.74万元。

- 薪酬架构**：建立以岗位绩效工资制为基础的薪酬制度体系，按岗位、能力和绩效确定工资报酬，由基本岗薪、年功工资、津补贴、绩效奖和期薪五个单元构成。
- 绩效考核**：采取定量与定性相结合的方式设定岗位绩效指标，包括工作指标与专项评价指标两部分。其中工作指标涵盖关键绩效指标（KPI）和岗位职责指标（PRI）；专项评价指标则综合考察工作作风、效率、质量、安全及服务投诉等因素。
- 绩效反馈与申诉**：员工如对考核结果有任何疑问，可通过面对面沟通、钢钢好留言、电话等方式线上线下进行反馈。
- 股权激励**：制定《关键人才中长期奖励办法》，将研发、工程技术、高技能人才等岗位序列中的关键人才纳入中长期激励范围，实施中长期奖励。

深化民主沟通

凌钢股份积极推动民主管理机制建设，制定《职工代表大会实施细则》等相关制度，严格规范职工代表大会召开流程与议事程序，纵深推进厂务公开工作，多渠道广泛听取、认真吸纳职工代表及全体职工的意见建议，切实保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权，充分激发职工参与企业经营管理的积极性与主动性，构建企业与职工共谋发展、共治共享的良好格局。

案例：召开二届八次职工代表大会和2024年度总结表彰大会

1月11日，公司召开二届八次职工代表大会和2024年度总结表彰大会，完成公司领导班子、班子成员、职工董事民主评议工作，审议通过重要事项，并对先进单位、先进个人进行表彰。

二届八次职工代表大会和2024年度总结表彰大会

案例：召开职代会团组长联席会议

职代会闭会期间，公司召开3次职代会团组长联席会议，审议通过2025年度公司职工培训计划、调整夜班津贴标准等涉及职工切身利益的规章制度及重大事项，确保企业重大决策贴合职工诉求。

职代会团组长联席会议

关键绩效

职代会召开次数 **3**次
 职代会审议通过项目 **8**个
 工会审议通过项目 **17**个
 员工加入工会比例 **100**%
 集体合同签订率 **100**%

公司鼓励员工合理反映诉求，设置职工之家、职工小家、信箱等沟通渠道，通过定期谈心，及时回应并切实解决员工的合理诉求。公司倡导通过平等协商的方式化解争议，成立劳动争议调解委员会，依法依规妥善化解劳资矛盾，维护员工合法权益与企业和谐稳定的劳动关系。



职工之家公示栏

员工满意度

公司每年围绕薪酬福利、工作认可等维度开展员工满意度调查，并基于调研结果，深入分析管理中的问题，制定针对性改进措施，持续优化员工体验。报告期内，员工满意度94%。

员工满意度提升措施

- 推进职工餐厅升级，完成5个职工餐厅及加工中心安全检查，新增餐食品类10余种；
- 定制公交车准点率和满意度均达100%，累计运送职工约20万人次；
- 投放厂域共享单车485辆，设置停放点71处；
- 完成综合楼休息室、会议室桌椅更换。



投放厂域共享单车

促进员工成长

构建培训体系

公司精心规划、精益培养，全面贯彻“走出去、请进来”培训理念，持续提升职工综合素质，制定《关于加强人才队伍建设工作的实施方案》，明确提出三大目标：高质量推进高层次人才培养，实施专项人才培养工程，开展“青苗”人才培养。

三大人才培养工程

高层次人才

组织领导人员参加清华继续教育学院培训，内容涵盖基础课程、专业课程和专题讲座，旨在提升系统思维和创新力

专项人才

开展数字化人才培训班，提升职工数字化能力，涵盖大数据、数据治理、网络安全等领域；开展“双碳”目标相关的培训，增强企业的可持续发展能力

青年干部培训班

开设雄鹰班和雏鹰班，通过分阶段的集中培训，提升领导力、综合能力和党性教育，培养具备高层管理潜力的青年人才

公司构建分级分层培训体系，制定《员工教育培训管理办法》《2025年度公司职工培训计划》，通过明确培训目标，细化培训内容，并依托鞍钢易学线上平台创新多元化培训形式，强化员工赋能管理，培养造就高素质人才队伍。

培训工作目标

培训计划完成率 **100**%
 新入厂职工培训率达到 **100**%
 转岗职工培训率达到 **100**%
 在岗职工培训覆盖率达到 **100**%



雄鹰班



雏鹰班



高级技术人才培训



卓越工程师培训

案例：内训师培训

公司组织兼职内训师参加培训，讲授“需求分析-知识拆解-教学适配”三维备课方法，激发教学创新意识，加强内训师队伍建设，打造高素质专业化人才队伍。



内训师培训

关键绩效

员工培训投入	每百万营收员工培训投入	员工培训场次	员工培训人次
195.47 万元	0.01 万元	516 次	100,624 人次

员工培训总时长	人均培训时长	员工培训覆盖率
448,158 小时	48 小时	100 %

畅通发展路径

公司为不同业务职工设置经营管理、专业职能，工程技术、采销、编采、研发、点检等发展通道，通道间相互贯通。各岗位序列划分3—15个岗位层级，每个岗位层级设有15个薪级，薪酬晋级主要依据职工个人的学历、职称、工龄等因素综合评定，充分激发员工的工作积极性与创造力。

关键绩效

报告期内，公司员工参与内部调动和内部招聘**728**人，占员工总人数的**13.9**%。

暖心守护员工

凌钢股份始终秉持人文关怀理念，关注员工的身心健康、职业发展与生活福祉，通过开展多样化的员工关怀与帮扶活动，切实为员工排忧解难、赋能成长，让员工真切感受企业温暖，凝聚起同心同行的发展合力。

困难员工帮扶

公司构建了多层次职工保障体系，涵盖基本社会保险、专项商业保险、职工互助保障和帮扶救助，修订《凌钢工会困难职工界定审核管理及救助办法（试行）》《凌钢工会职工大病救助和“送温暖”活动实施办法》，规范建立困难职工档案，对困难职工实施动态管理、精准帮扶。公司为5,241名职工参保辽宁省在职职工互助保障活动，增强了职工的疾病风险抵御能力，年度职工申领互助金共计73.2万元。

关键绩效

慰问困难职工人次	发放慰问金
256 人次	52.18 万元

困难员工帮扶人数	每百万营收困难员工帮扶人数
145 人	0.01 人

案例：困难员工帮扶

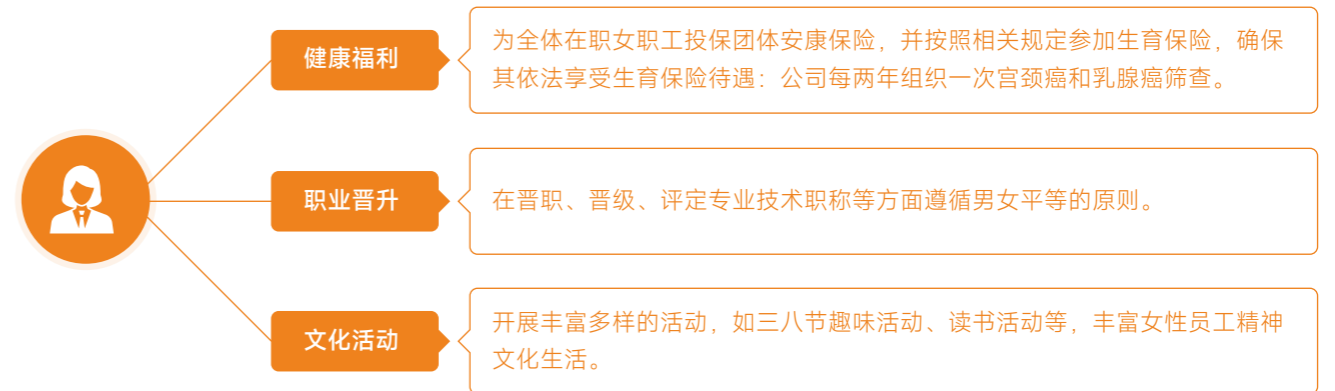
公司组织开展传统节日和重要节日“送温暖”活动，对公司困难职工、困难党员、困难青工、困难退役军人进行走访慰问，让困难职工切实感受到组织的关怀与温暖。



困难员工帮扶

女性员工关怀

公司重视对女性员工的关怀与权益保障，签订《女职工权益保护专项集体合同》，通过对女性员工的身心健康、职业发展、福利保障等，营造尊重、关爱、包容的工作环境。



案例：春日有约话健康 关爱心灵促成长

公司工会组织开展聚焦女职工特殊需求的健康知识讲座，帮助其更好地应对职业与生活中的健康问题。



女职工健康知识讲座



为女职工开展普法宣传



女性关爱室

开展员工活动

公司开展形式多样的员工活动，兼顾员工多元需求与心理健康关怀，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力和归属感，营造和谐向上的企业文化氛围。



欢乐跑

欢乐跑

气排球活动

心理健康知识讲座

保障职业健康

治理

凌钢股份坚持“生命至上，安全发展”的理念，制定《生产安全和火灾事故管理办法》《职业健康管理办法》等职业健康与安全生产管理体系与制度，规范安全生产与职业健康管理工作，成立安全防火委员会，负责重大安全问题的决策。公司董事会切实履行安全管理领导责任，高级管理层全面落实董事会部署，推动各项安全工作落地执行。公司设立专职安全生产管理机构，生产单元配备安全管理室和专职安全管理人员，作业区设有400余名安全区域负责人，构建了横向到边、纵向到底的全覆盖安全管控体系，全面提升安全管理水平。报告期内，公司未发生重大安全事故。

公司制定《安全生产责任制》，将安全生产责任全面延伸至各部门、各岗位及合作承包商，严格落实安全生产责任，层层签订安全目标管理责任状，将安全生产责任逐级压实、落地落细，切实筑牢安全生产责任防线。报告期内，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

战略

公司持续完善风险防控机制，推进职业健康安全风险辨识与评价，寻求潜在机遇，制定应对措施，实现生产过程稳定运行，保障员工的生命健康与权益。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
监管不到位风险	重大危险源日常巡检、监测、维护不到位，或安全责任与管控措施未有效落地，导致发生安全事故。	中	高	短期	运营	中	运营成本上升	严格执行重大危险源安全承包管理，将责任和措施逐级落实到岗到人，严格落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制工作，把管控工作抓实抓细，确保风险在控可控。
职业病风险	职业病危害因素识别不全面，未能有效评估工作场所中的有害物质和不良环境条件。	中	中	短期	运营	低	运营成本上升	全面识别和评估工作场所中的职业病危害因素，确保潜在风险得到充分考虑。

潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
创新安全技术机遇	创新智能安全监测、自动化作业相关技术，引入员工防护设备，实时识别并管控作业现场，降低安全事故导致的停工损失。	高	中	短中期	运营	高	运营成本下降	开展安全技术创新调研，结合公司生产、检修等环节，将安全技术嵌入现有职业健康安全管理流程，保障员工职业健康和安全生产。

影响、风险和机遇管理

凌钢股份制定《危险源辨识、风险评价控制程序》，由安全生产监督部对危险源中职业健康安全风险和机遇进行识别和评估，并建立相应的管理方案，持续更新和完善。报告期内，公司共识别安全相关风险12个，其中高风险3个，均制定了防控措施。



► 隐患排查

公司制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制实施办法》，明确隐患排查内容及要求，由安全生产监督部负责对排查发现的各类安全隐患整改落实情况进行跟踪督办，切实保障隐患闭环整改、整改到位。报告期内，排查治理隐患5,772项，整改率为100%。

► 应急响应

公司构建了完善的应急管理体系，制定《应急管理办法》，规范应急管理流程，并编制生产安全事故应急预案，涵盖综合预案、专项预案和现场处置方案。公司设立应急指挥部及救援小组，明确各级组织与人员职责分工，确保突发事件得到高效处置。公司搭建应急指挥风险预警平台，实现钢铁冶炼、涉爆粉尘、重大危险源的全面监测预警及应急指挥，保障生产运营安全。报告期内，公司及各单位组织各类安全应急演练1,125次。

案例：作业区多维度发力 应对高温“烤”验

七、八月份，辽西高温高湿天气持续来袭，面对高温“烤”验，公司组织作业区职工、相关方人员进行防中暑应急演练2次，有效提升工人自我防护与应急处置能力。



防中暑应急演练



► 安全事故处理

公司制定《生产安全和火灾事故管理办法》《安全、生产、设备事故及紧急情况快速反应程序》，健全安全事故处理流程，规范事故上报、原因调查、整改落实各环节操作要求，提升对各类安全、生产、设备事故及突发紧急情况的快速处置能力和规范化应对水平。

指标与目标

公司制定《安全生产目标责任管理办法》，明确每年安全生产目标，规范考核标准、流程与实施要求，落实安全生产工作。

职业健康与安全生产目标	达成情况
千人负伤率实现0.25‰以下	已完成
确保较大及以上生产安全、火灾事故为0	已完成
死亡事故为0	已达成
新增职业病发病率0	已达成

关键绩效

安全生产投入	安全生产投入占营业收入比例	因工死亡人数	发生安全事故数量
4,469.14万元	0.29%	0人	0起
重大以上生产安全事故	百万工时伤害率	工伤人数	工伤率
0起	0%	0人	0%
因工伤损失工作日数	每百万营收因工伤损失工作日数		
0日	0日		

职业健康防护举措

公司重视员工职业健康保护工作，已构建完善的职业健康防护体系，通过制定职业健康管理办法、岗位操作规范等系列制度文件，明确各层级管理职责与执行标准，并将制度要求全面融入岗前体检、岗中监测、作业防护、健康培训各环节，以制度刚性约束与常态化落地，筑牢职业健康安全防线，切实保障全体员工的身体健康与生命安全。报告期内，公司职业危害因素监测检测覆盖1,063个岗位，1,674个点位。

- 监测与评估机制** ▶ 每年定期组织职业病体检，建立岗位监测台账，对禁忌职工及时调岗。
- 危害因素检测** ▶ 委托专业机构每年检测岗位危害因素，并对粉尘、噪声等实施动态监测。
- 防护设备管理** ▶ 将防护设备纳入主体设备管理，明确各级点检责任，确保完好与同步运行。
- 作业场所警示** ▶ 在危害场所设置规范的中文警示牌和告知卡，在高毒高危区域设置警戒线。
- 劳动合同与告知** ▶ 签订劳动合同时，如实告知职工职业病危害及其防护措施。
- 个体防护配备** ▶ 按国家标准为职工配备防尘口罩、耳塞、CO报警器等防护用品与设施。
- 工伤保险与事故处理** ▶ 缴纳工伤保险和安全生产责任险。工伤后及时处置送医，协助认定并定期慰问。

关键绩效

特种作业人员持证上岗率	职业病危害因素检测率	职业病危害因素检测合格率	工伤保险覆盖率
100%	100%	98.7%	100%
职业健康体检覆盖率	职业病发生人数	职业病发生率	
100%	0人	0%	

安全文化建设

公司持续健全安全生产教育培训体系，制定《安全培训管理办法》，明确各类安全培训的内容及要求，规范开展全员安全培训。报告期内，公司组织开展工伤预防、应急救援、特种作业、事故警示、外部安全培训、安全法律法规等相关培训，同时参与鞍钢集团《中央企业安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》安全管理提升专项培训和《鞍钢集团较大事故隐患判定标准》解读等。

关键绩效

报告期内，公司开展安全培训**2,242**场，安全培训时长**10,688**小时，共计**60,455**人次参与，人均安全培训时长**20**小时，安全培训覆盖率**100%**。

案例：安全教育培训

4月9日，公司组织开展能源电力领域较大生产安全事故隐患判定标准专项安全培训，聚焦安全生产核心要求，明确能源电力较大安全事故隐患判定标准边界，规范安全隐患排查整治流程，提升全员能源电力安全隐患辨识与排查能力。



安全教育培训

相关方安全管理

公司制定《相关方安全监督管理办法》，强化相关方过程管理及评价退出管理，每季度开展相关方安全能力评价，推动相关方安全管理主体责任落实，防范化解相关方管理风险，防止相关方生产安全事故。同时，公司开展相关方安全培训，提升相关方安全管理水平与实操能力。



应急救援知识培训



工伤预防能力培训



相关方安全培训

危险化学品管理

公司制定《重大安全风险监督管理办法》《厂内运输安全管理办法》等危险化学品管理相关制度，规范危险化学品的采购、运输、储存、使用及处置各环节的管理流程与操作要求，实施双人双管，定期对管理及使用情况进行检查，切实防范各类安全风险。同时，公司强化有毒有害区域管理，配备必要防护设施与警示标识，确保相关区域安全受控。报告期内，公司共开展6场化学品应急演练，共计130人参加。

安全数字化管理平台

公司扎实推进安全管理数字化建设工作，建立了应急指挥监测预警平台，在线监测51个VR，718个煤气检测点，157个工艺指标，通过融合通讯技术，实现监测预警与应急指挥的数字化。危化单元双重预防机制数字化运行，部分3D岗位实现网络数字化巡检。公司苯罐区、液氧储槽危险化学品重大危险源风险检测预警系统接入了辽宁省平台，对5个储罐液位、12点可燃、有毒、氧含量实时检测、全区域视频监控实行在线监控，异常情况自动报警。

担当尽责
托举民生幸福新生活



凌钢股份始终秉持着“回馈社会、共建美好”的理念，以服务国家重大战略为导向，积极践行企业社会责任，在乡村振兴、公益慈善等领域深耕细作，持续推动“双凌共建、融合发展”走深走实，为促进共同富裕与社会和谐贡献力量，以央企担当助力国家高质量发展大局。



ESG乡村振兴金牛奖

扎根乡土 同心共富

凌钢股份深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神，锚定乡村振兴发展目标，制定《“十五五”帮扶工作规划》，以巩固拓展脱贫攻坚成果为底线，以“五大振兴”为核心任务，结合自身产业优势与定点帮扶点郭家店村的发展需求创新帮扶机制，以高度的政治责任感和使命感，扎实推进各项帮扶工作，助力乡村实现更高质量、更可持续发展。

组织振兴

- 积极参与乡村治理，有效化解矛盾纠纷。
- 在急难险重任务中发挥专业能力，提升村级应急管理水平。

产业振兴

- 破解援建大棚闲置难题，引入社会资本发展智能化蓝莓种植示范园。
- 积极招商引资，与深加工企业签署战略合作协议，谋划延伸蓝莓产业链，提升附加值。

人才振兴

- 深化教育帮扶，捐赠体育活动用品，关爱留守儿童身心健康，并计划订阅刊物拓宽学生视野。

文化振兴

- 增设凸显“党建引领”“双凌共建”“乡村振兴”等主题的宣传牌匾，融入央企文化，展示帮扶成果，增强村民认同，提升企业形象。

生态振兴

- 按照建设美丽乡村建设目标要求，成功推进部分公厕改造，购买花卉改善人居环境。
- 鼓励村民安装太阳能热水器、光伏发电等设备，节能减排，建设生态宜居乡村。

案例：帮扶消费双管齐下 倾情服务乡村振兴

红薯种植项目落地 以钢铁“动力”帮助集体增收

为提升郭家店村集体经济收入，公司驻村工作队牵头规划十余亩土地种植红薯，在种植全流程亲力亲为，严守“全程无药物”标准，以人工除草替代除草剂，兼顾生态保护与村民务工岗位供给。红薯种植全链条的用工需求，让村民实现“家门口就业”，仅劳务收入预计就达4.5万元以上，加上土地流转收益，切实带动村民增收。在公司党委统筹下，多部门高效联动推行“订单式采购”，锁定红薯销路、打通消费帮扶新路径，8,341箱红薯已全部供应，以实干为乡村振兴注入凌钢“钢铁动力”。



红薯种植项目

引入蓝莓种植项目 以钢铁“活力”盘活现有资产

4月，公司驻村工作队结合郭家店村现有大棚设施，精准对接农业主体，依托央企优势引入蓝莓种植项目，完成10栋现代化大棚改造及种苗栽种。5月，围绕蓝莓深加工、特色农产品开发、手工制品生产等领域展开多元合作，构建“农业种植+精深加工+品牌营销”全产业链模式，为乡村振兴注入强劲产业动能。



蓝莓种植项目

案例：开展第四届“央企消费帮扶兴农周”活动

公司积极参加第四届“央企消费帮扶兴农周”活动，号召广大职工积极参与“以购代捐”活动，完成采购面粉40万元。

案例：开展工装援疆活动

公司积极响应国家守边固边兴边强边战略，向新疆地区相关服装企业采购工装1,200套，合同金额15万元，以实际行动支持新疆地区服装产业发展。

关键绩效

报告期内，公司帮扶人口数量**145**人，每百万营收帮扶人口数量**0.01**人。

暖心相助 共赴美好

公司稳步推进“双凌共建”、扶困助学、社区服务等工作部署，制定《对外捐赠管理办法》，强化捐赠事务的管控，以务实举措深耕爱心慈善、教育助学、社区服务等领域，创新活动内容与形式，全面提升志愿服务水平，传递企业温度，不断持续为公司和区域的高质量发展贡献力量。

案例：传递温情 爱心助学

3月，公司志愿者来到公司定点帮扶的牛营子镇郭家店村，结合校方师生的实际需求，为各班级精心配备并分发了足球、毽球、羽毛球、排球及沙包等丰富多样的体育用品，进一步充实和活跃了师生们的校园体育文化生活。



爱心助学活动

案例：学雷锋践初心 志愿帮扶暖乡村

3月，公司组织青年志愿者与凌钢医院的白衣天使们携手并肩，奔赴帮扶乡村，为村民提供医疗服务，用专业与热忱为村民的健康保驾护航。公司主动深入村民家中展开温情慰问，送去米、面、油等生活物资，传递贴心温暖。



志愿服务活动



志愿植树活动

关键绩效

公益投入	每百万营收公益投入	志愿服务时长	人均志愿服务时长	
224 万元	0.01 万元	1,272 小时	4 小时	
员工志愿者人数	员工志愿者比例	参与志愿服务活动人次	雇佣当地员工数量	
981 人	11.4%	318 人次	2,756 人	
雇佣当地员工数量占比	退伍复员军人招募人数	退伍复员军人比例	残疾员工人数	残疾员工比例
52.6%	283 人	10.3%	31 人	0.6%

胸怀大局 践行使命

凌钢股份始终锚定服务国家战略的核心使命，切实履行央企责任与担当，依托钢铁主业优势，在国家重点工程、产业升级等关键领域主动作为，以过硬的产品品质与高效的配套服务，为国家发展筑牢坚实支撑，持续书写钢铁报国的新篇章。

案例：优质钢材支撑国家重点工程建设

作为国家“十四五”重大交通基础设施工程，凌绥高速全长175.439公里，北起赤峰市，南至绥中县，是长深、京哈两条高速大通道的重要联络线。公司将该项目列为攻坚重点，通过组建专项攻坚小组，深入对接各施工标段需求，以灵活的生产组织、快捷的物流运输、优质的销售服务，全方位满足项目与客户需求，累计供应钢筋超10万吨，占项目总需求量60%以上，以优质的服务及全方位保障为凌绥高速提供了坚实保障，展现了公司作为大型国有钢铁企业的担当与实力。



雄忻高铁



北京地铁3号线

开放合作 携手共建

凌钢股份积极融入“一带一路”倡议，将产业转型升级与国家开放发展格局紧密对接，以开放姿态主动对接国际市场需求，优化出口结构，开拓新兴市场，深入开展国际产能合作，为“一带一路”设施联通与贸易畅通贡献力量，持续加速推动自身向更高质量、更具国际竞争力的发展方向迈进，共同铺设互利共赢的钢铁纽带。

案例：全球化布局 历史性突破

公司深化国际产能与合作，凭借高品质磨球用圆钢、专业的技术支持与完善的售后服务体系，以卓越的综合实力赢得合作伙伴的信任与订单，成功建立起通往非洲市场的新销售渠道，显著提升了公司在国际钢铁市场的品牌影响力与知名度，为公司的全球化战略布局树立了坚实的里程碑。



磨球钢

报告附录

指标索引

报告目录	GRI Standards	上交所可持续发展报告指引
报告前言		
关于本报告	2-1/2-2/2-3	第四条、第六条
董事长致辞	/	/
走进凌钢股份	2-1/2-6	第六条
重要议题管理	3-1/3-2/3-3	第五十三条
践行可持续发展	2-14/2-16/2-17/2-29	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十三条、第十八条、第十九条、第五十三条
举旗定向 淬炼攻坚克难先锋队	/	第五十五条
规范运作 铺展基业长青新图景		
(一) 完善公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/2-20/2-27/405-1	第五十二条
(二) 加强投资者沟通	2-16/2-27/2-29/201-1	第五十三条
(三) 合规风险管理	2-27/207-2	第五十四条
(四) 规范商业行为	2-23/2-27/205-2	第五十五条、第五十六条
逐绿前行 绘就生态和谐新画卷		
(一) 应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3	第二十一条、第二十五条
(二) 加强环境管理	306-1/306-2	第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条
(三) 优化资源利用	301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/303-3/303-5	第三十五条、第三十六条、第三十七条
(四) 保护生态系统	304-1	第三十二条
创新突破 激发高效发展新动能		
(一) 深耕科技创新	/	第四十二条
(二) 知识产权保护	418-1	第四十八条
(三) 数智赋能发展	/	第四十二条
(四) 保障数据安全	418-1	第四十八条

报告目录	GRI Standards	上交所可持续发展报告指引
匠心铸造 构建价值共生新生态		
(一) 产品安全与质量	416-1	第四十七条
(二) 用心服务创价值	416-2	第四十七条
(三) 深化供应链协同	204-1/308-2/414-1/414-2	第四十五条
赋能成长 凝聚团队拼搏新合力		
(一) 构建和谐职场	401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	第五十条
(二) 完善薪酬福利	404-1/404-2	第五十条
(三) 深化民主沟通	405-1	第五十条
(四) 促进员工成长	404-1	第五十条
(五) 暖心守护员工	405-1	第五十条
(六) 保障职业健康	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第五十条
担当尽责 托举民生幸福新生活		
(一) 扎根乡土 同心共富	413-1	第三十九条
(二) 暖心相助 共赴美好	413-1	第四十条
(三) 胸怀大局 践行使命	413-1	第四十条
(四) 开放合作 携手共建	413-1	第四十条
报告附录		
指标索引	/	第五十七条
意见反馈表	2-26	第九条

意见反馈

感谢您阅读《凌源钢铁股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为改进凌钢股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对凌钢股份2025年可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为凌钢股份在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为凌钢股份在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为凌钢股份在行业发展方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为凌钢股份在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为凌钢股份在志愿公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为凌钢股份在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对凌钢股份在ESG工作方面的其他意见？
