

证券代码：301369

证券简称：联动科技

佛山市联动科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：投2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金、新华基金、申万菱信基金、华富基金、德邦基金、九泰基金、招银理财、平安养老、浦银安盛等机构和个人投资者（排名不分先后）
时间	2026年3月31日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 邱少媚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍了公司的基本情况并回复了投资者关注的主要问题，具体如下：</p> <p>1、公司2025年业绩的增长情况如何？</p> <p>回复：2025年公司经营业绩实现稳步提升，实现营业收入35,434.45万元，同比增长13.84%；实现归属于上市公司股东的净利润3,355.24万元，同比增长65.25%。2025年公司继续聚焦测试系统核心赛道，洞察客户潜在需求，精准把握下游AI领域的战略机遇，在SoC测试的高端领域实现了突破。</p> <p>公司业务聚焦于半导体自动化测试系统，覆盖功率半导体、模拟及数模混合集成电路测试系统、大规模数字SoC类集成电路测试领域。2025年公司的半导体自动化测试系统实现收入30,037.16万元，占公司营业收入的比例为84.77%。</p>

2、公司对2026年有什么展望？

回复：根据SEMI数据，2025年全球半导体测试设备激增48.1%至112亿美元，2026年测试设备销售额预计继续增长超过12.0%，从产品结构看，测试机是半导体测试设备中价值量最高的细分领域，其中SoC测试机是最大品类。

2026年，公司将继续以客户需求为导向，持续深化自主创新战略，继续加大对半导体测试领域的研发投入，着力提升测试系统的性能和效率，强化第三代半导体、AI芯片等战略新兴市场的技术布局与产品推广，加速数模混合信号集成电路、SoC类大规模数字电路的研发与技术迭代升级进程。公司将依托持续创新丰富产品线矩阵，增强半导体自动测试设备的技术实力，全面提升公司的盈利能力。

3、请介绍公司的新产品QT-9800

回复：公司的QT-9800 SoC测试系统是以测试系统级芯片（SoC）为目标的高性能集成电路测试设备，目前已经顺利完成实验室验证的关键阶段，各项性能指标均达到设计要求。公司已推出面向人工智能系统级芯片（AI SoC）设计的新一代高端测试系统——“液冷数字AI SoC测试机QT-9800”。该产品旨在解决 AI 芯片在高功率、高精度、多通道并行测试能力及平台兼容性的关键难题。QT-9800测试系统是公司未来重点发展的核心产品。公司将加大市场推广和应用开发，积极推动该产品的客户验证和量产。

4、除了QT-9800之外，公司在2025年研发工作有什么成果？

回复：2025年公司在研发工作中在功率、数模混合IC、射频测试、探针台领域取得了不少瞩目的成果：QT-8400系列产品在兼顾产品性能、效率、可靠性和适配性的前提下，提高了测试速度，向更高并测效率、更高精度、更高电压电流

发展；QT-8100系列产品通过全新结构设计提升稳定性和多site一致性，配合高密度板卡与并行架构，提升了并测效率；KGD测试系统向更低杂散、更大电流、更快保护速度的方向持续改进；QT-8600RF射频测试系统完成RF12G测试模组开发，同时通过搭载第三方平台补充调制解调功能，补齐了PA类芯片测试的短板，拓宽了市场渠道；自研探针台成功推出市场，与公司的测试系统搭配形成CP测试整体解决方案，为公司后续在CP测试赛道发力提供动力。

5、公司在海外有没有布局？

回复：公司已经在香港和马来西亚设立了全资子公司，当地员工进行海外市场开拓，为海外客户提供更多本土化和即时性的服务。未来，公司将继续保持和海外客户良好的合作关系，加大对海外市场的支持力度，不断提高公司产品市场占有率以及国际竞争力。

6、在国产替代趋势下，公司产品的竞争优势如何？

回复：相比国际厂商如日本Advantest、美国Teradyne，公司在技术积累和大规模量产经验上仍有差距。在目前国家对半导体自主可控的迫切需求下，公司在国内新兴市场的需求切入和产品性价比上具备优势，能够贴近国内客户的需求提出差异化解决方案，提供本地快速响应服务。国内客户对公司产品的认可度持续提升，特别是在功率半导体和AI SoC产品方向。公司在国产化替代方面的增长空间十分广阔，有望在细分市场形成更强竞争力。

7、公司下游客户的产能扩张如何？

回复：最近公司下游客户，包括国内和国外客户都陆续发出提价通知，即有原材料涨价的因素，也体现了行业的景气度相对较高，客户产能较满，扩产陆续推进。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年3月31日