

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：T2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
活动参与人员	创金合信基金 张小郭、中泰证券 郑雅梦 卢安宇、中金公司 张杰敏、天风证券 杜巧、国联基金 焦阳、弘尚资产 张骏、华夏基金 吕佳玮、光大证券 刘勇、方正证券 张陆佳、长城国瑞证券 胡晨曦、长江证券资管 汪中昊、前海开源基金 张宇翔、华安基金 杨明、阳光资产 李曦辰、财通证券资管 易小金、稷定私募基金 马骁翔、广发证券 汪家豪、兴业证券 祁佳仪、恒林股份 陈建富、招商证券 陈之馨、国信证券 张宇翔、华西证券 王好尚、中信证券 刘海博、国海证券 张钰莹、华福证券 卢大炜、谷雨嘉禾基金、第一创业证券 许也可、九泰基金 赵万隆、上海晨燕资产 倪耿皓、华富基金 虞伟、国投瑞银证券 袁野、Harding Loevner Lee Gao、上海诚熠 施瑞霖、国联民生证券 占豪、轩瑞私募基金 黄登峰、华泰证券 杨任重、方正证券 张其超、杭州九慕资产 强紫妍、上海亚商资产 陈一羲、中加基金 赵军华、农银人寿保险 郝曠川、深圳市前海夷吾资产 谢树平、华泰证券自营 张端锋、三和投资 樊小山、国金证券 李子安、南京证券 李承书、上海杭贵投资 饶欣莹、西部证券 徐凡、招商证券 吴洋、中信建投证券 许光坦、高毅资产 吴丹、申万宏源证券 何佳霖、华泰证券自营 李锋、华安证券 高伟杰、富国基金 蒲世林、汇丰银行 胡若琳、Cederburg Luke、天风证券 任康、国海证券 杜先康、浙商证券 周向昉、摩根士丹利 王金琳、中信证券 黄浩釜等约 90 家机构
接待人员	董事会秘书 程晓宏
时间	2026 年 3 月 31 日
地点	合肥美亚光电技术股份有限公司
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	公司对 2025 年度整体经营情况进行了简要介绍： 2025 年全球经济复苏速度放缓，科技与创新竞争日渐加剧，国内经济发展承压，市场竞争激烈，产业结构调整 and 转型加速。公司在董事会

和经营管理层的领导下，在中长期发展战略的指引下，坚决聚焦优势主业，适时调整经营发展策略，保障了企业经营稳步发展。2025 年公司实现营业收入 24.07 亿元，同比增长 4.16%；实现净利润 7.19 亿元，同比增长 10.77%；实现经营活动产生的现金流量净额 9.62 亿元，同比增长 9.62%；主营产品毛利率同比提升 3.49 个百分点。主营色选机业务保持稳定增长，实现收入 17.53 亿元，同比增长 8.05%，出口虽然受到了国际环境的一定影响，但仍然取得了较好增长，实现出口收入 5.64 亿元，同比增长 9.78%；医疗业务受经济环境、行业等因素的制约有所下滑，实现收入 4.54 亿元，同比下滑 9.75%，但较上一年度下滑幅度已大幅收窄。公司 2026 年将继续践行公司发展战略，深耕优势产业，持续优化调整经营策略，集中优势资源精准投入，推动企业持续稳定高质量发展。

相关问答：

1、公司色选机业务表现稳健增长的原因？

答：虽然 2025 年国内外不确定的环境对公司经营产生了一定的影响，但公司色选机业务仍继续保持稳健增长，这主要得益于公司产品竞争力的不断提升和市场营销布局的持续投入。公司将人工智能、大模型、物联网与大数据等前沿技术深度融合，在 2025 年先后发布了智能体色选机美亚大师 4.0 以及再生分选、粮食分选、茶叶分选等智能体产品矩阵，有效提升了产品的市场竞争力；同时不断优化调整经营策略，持续市场精准投入，保障了终端销售的持续稳定性。展望未来，公司色选机业务在强大的品牌力、产品力及营销服务能力的支撑下，预计将继续保持稳健成长。

2、公司色选机业务结构情况？

答：公司色选机产品主要包括农副产品色选设备和再生资源分选设备，其中农副产品色选国内市场已较为成熟，但在海外尤其是发展中国家和地区依然有较好的发展潜力；再生资源分选市场在环境和政策的引

导下，目前尚处于发展期。公司再生资源相关业务收入近年来保持较快速增长，已成为推动公司色选机业务持续稳定增长的重要支撑力量。

3、公司如何看待医疗业务表现欠佳的情况？

答：受客观经济环境和行业发展阶段性等因素的影响，口腔行业近几年正处于发展低谷期，市场竞争激烈，行业盈利性持续下滑，且短期市场有效需求不足，这对行业健康发展产生了诸多不利的影响。2025年，公司立足行业高质量发展，一方面继续加强技术创新研发，推出了行业首个智能体口腔 CBCT，打造了美亚口腔智能体矩阵，引领行业技术发展；一方面公司积极优化调整营销策略，推动行业健康发展。虽然 2025 年公司医疗设备收入有所下滑，但较 2024 年下滑幅度已大幅收窄，且公司医疗设备毛利率保持稳定。公司坚定看好口腔行业的未来发展，并且在口腔数智化发展和市场营销布局等方面不断增加投入。

4、公司整体毛利率较为明显提升的原因？

答：面对日趋激烈的市场竞争,公司始终坚持高质量发展。公司持续加强技术创新研发投入，不断进行产品和技术迭代，2025 年公司在各业务板块均推出了智能体产品矩阵，有效提升了市场竞争力；公司还根据市场及行业实际情况及时有效的优化调整了经营策略，依靠优秀的产品力和服务能力争取更多的市场份额。2025 年公司产品整体毛利率同比提升了近 3.5 个百分点，现金流等关键财务指标均有不同程度的增长或改善，公司整体经营质量有了明显提升。

5、公司如何看待国内口腔行业的未来发展？

答：国内口腔行业经过了近十多年的较快速发展，目前已具备一定规模。近几年受客观经济环境和市场竞争加剧等因素影响，口腔行业进入了阶段性发展低谷期，行业的规模化扩张及关键影像设备的市场需求短期内承压。基于国内持续的经济发展趋势、庞大的人口基数以及

人口老龄化的发展现状，公司依然坚定看好国内口腔行业的未来发展，多年来持续进行产业和市场布局，致力于推动口腔影像技术水平和行业的数智化发展水平的提升。

6、公司医疗产品出口情况及未来展望？

答：自 2020 年以来，公司积极推进海外医疗销售网络建设，截至目前，公司口腔 CBCT 等产品已取得数十个国家和地区的注册或市场准入。近几年来，公司医疗相关产品出口情况良好。公司未来将持续加大医疗产品的海外营销布局，努力扩大销售体量，推动医疗出口业务持续成长，为公司稳定发展提供支撑。

7、公司其他医疗设备市场发展情况？

答：2025 年，公司移动式头部 CT、骨科手术导航设备等产品均成功实现市场销售，公司未来将不断地完善和提升上述产品的技术水平和品质，持续加大市场推广力度，以尽快实现批量化销售。

8、公司美亚智联和美亚智云的发展情况如何？

答：2025 年，子公司美亚智联推出的全栈式数智化解决方案已在市场加速推广应用，它通过工业物联打通了产线设备的数据孤岛，实现全域数据的实时采集与无缝连接，并在此基础上，对设备进行反向智能控制，从而实现品质稳定与生产能耗优化，最终全面提升综合效能。2025 年美亚智联收入增长超过 80%，且成功实现了盈利。美亚智云当前仍处于投入阶段，“美亚美牙”口腔健康数字化云平台已有一万多家用户，该平台无缝对接口腔机构的运营数据，赋能管理决策，可推动口腔诊疗全流程的数字化升级。

9、公司利润分配政策的持续性？

答：公司自 2012 年上市以来，已连续 13 年现金分红，累计分红近 49 亿元。公司提出的 2025 年度分配预案是：以总股本 882,228,900 为基

	<p>数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元，不送红股，不以公积金转增股本。这一预案与近几年的利润分配方案保持了一致性和持续性。公司目前经营稳健，现金流充足。未来在没有确定的大额资本开支规划前提下，公司将延续当前的利润分配政策，持续回报投资者。</p>
是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无