



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司  
2026年3月31日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2026-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者电话会</u>																																																															
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	本次参与交流的人员名单如下： <table border="1" data-bbox="443 808 1297 2065"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>公司</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>陈书慧</td><td>招商证券</td></tr><tr><td>2</td><td>任龙</td><td>招商证券</td></tr><tr><td>3</td><td>孙颖</td><td>东方财富</td></tr><tr><td>4</td><td>董懿夫</td><td>国联基金</td></tr><tr><td>5</td><td>隋牧含</td><td>浙商食饮</td></tr><tr><td>6</td><td>黄欣培</td><td>财通证券</td></tr><tr><td>7</td><td>王洁婷</td><td>东兴证券</td></tr><tr><td>8</td><td>王新雨</td><td>国信证券</td></tr><tr><td>9</td><td>林佳雯</td><td>兴业证券</td></tr><tr><td>10</td><td>李茗蕙</td><td>中金公司</td></tr><tr><td>11</td><td>隋牧含</td><td>浙商研究所</td></tr><tr><td>12</td><td>江皓云</td><td>中信证券</td></tr><tr><td>13</td><td>顾训丁</td><td>中信证券</td></tr><tr><td>14</td><td>林佳雯</td><td>兴业证券</td></tr><tr><td>15</td><td>张玲玉</td><td>东方证券</td></tr><tr><td>16</td><td>周翔</td><td>华源证券股份有限公司</td></tr><tr><td>17</td><td>陈宇君</td><td>国金证券</td></tr><tr><td>18</td><td>舒尚立</td><td>西南证券</td></tr><tr><td>19</td><td>杜宛泽</td><td>浙商证券股份有限公司</td></tr><tr><td>20</td><td>汪航宇</td><td>光大证券</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	公司	1	陈书慧	招商证券	2	任龙	招商证券	3	孙颖	东方财富	4	董懿夫	国联基金	5	隋牧含	浙商食饮	6	黄欣培	财通证券	7	王洁婷	东兴证券	8	王新雨	国信证券	9	林佳雯	兴业证券	10	李茗蕙	中金公司	11	隋牧含	浙商研究所	12	江皓云	中信证券	13	顾训丁	中信证券	14	林佳雯	兴业证券	15	张玲玉	东方证券	16	周翔	华源证券股份有限公司	17	陈宇君	国金证券	18	舒尚立	西南证券	19	杜宛泽	浙商证券股份有限公司	20	汪航宇	光大证券
序号	姓名	公司																																																														
1	陈书慧	招商证券																																																														
2	任龙	招商证券																																																														
3	孙颖	东方财富																																																														
4	董懿夫	国联基金																																																														
5	隋牧含	浙商食饮																																																														
6	黄欣培	财通证券																																																														
7	王洁婷	东兴证券																																																														
8	王新雨	国信证券																																																														
9	林佳雯	兴业证券																																																														
10	李茗蕙	中金公司																																																														
11	隋牧含	浙商研究所																																																														
12	江皓云	中信证券																																																														
13	顾训丁	中信证券																																																														
14	林佳雯	兴业证券																																																														
15	张玲玉	东方证券																																																														
16	周翔	华源证券股份有限公司																																																														
17	陈宇君	国金证券																																																														
18	舒尚立	西南证券																																																														
19	杜宛泽	浙商证券股份有限公司																																																														
20	汪航宇	光大证券																																																														



	21	万鹏程	东亚前海证券
	22	VeronicaSong	UBS
	23	范锡蒙	国联民生证券
	24	刘光意	中国银河证券
	25	孟斯硕	东兴证券
	26	匡荣彪	创金合信
	27	党剑宇	UBSAG
<b>时间</b>	2026年3月31日 15:00-16:00		
<b>地点</b>	2026年3月31日 15:00-16:00 通过电话会议方式交流		
<b>上市公司参会人员</b>	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>本次会议纪要如下：</b></p> <p><b>韦总简要介绍公司 2025 年度整体情况：</b>2025 年度公司整体营收微增，利润 3.92% 下滑，主要原因是公司全年在新品与渠道开拓上实现突破，投入了一定费用，同时也通过推新品、拓市场、争渠道，全年维持业绩平稳过渡。</p> <p><b>1、公司 2025 年第四季度毛利率下降原因？</b></p> <p><b>回复：</b>主要原因为公司对经销商开展折让政策，第四季度兑现折让额度包括了第三季度及第四季度两个部分，拉低第四季度毛利率。</p> <p><b>2、公司预计 2026 年成本是否可控？是否有提价计划。</b></p> <p><b>回复：</b>目前公司原料青菜头收购已基本完成，整体收购价格与去年基本持平。青菜头原料成本占总体成本 45% 左右，包材占比 20% 左右，目前暂未受到包材等成本上涨的影响，未来如受石油价格影响也会一定程度增加成本，但总体可控。公司目前没有产品整体提价计划，未来会存在针对不同渠道及新品推出上市的阶段进行针对性产品价格调整，以适应市场及推广需求。</p> <p><b>3、榨菜品类目前增长空间，公司如何参与竞争。</b></p>		



**回复：**目前整体行业市场增长放缓，行业内属于存量竞争格局，市场上，公司 2025 年度针对部分竞争激烈地区加大了费用投放，主要用于维持商超、流通等渠道的产品展示铺货，维持终端占比及强化品牌传播，未来将持续、针对性进行市场投入；品类上，公司持续优化老品、加快新产品开发上市，针对市场需求开发多元化、健康化产品，以满足消费多样化需求。

#### **4、萝卜品类吨价提升的原因及未来规划。**

**回复：**2025 年度公司对萝卜品类进行了生产工艺、口味、包装的全面升级优化，同时萝卜新产品销售单价比原有产品略高，报告期内新品销量增加，导致萝卜品类平均吨价提升。未来萝卜仍将作为公司第二品类进行培育，萝卜品类受众广、口味多样，增长需求高，未来将持续根据不同渠道需求进行优化调整。

#### **5、餐饮渠道 2025 年度规模。**

**回复：**2025 年度餐饮渠道整体增速超过 20%，实现调货额近 1.2 亿。

#### **6、募投项目进展情况。**

**回复：**目前 1 号车间厂房已建设完毕并投入使用，5 号、6 号和 8 号车间已完成主体基本建设，进入装修相关环节；预计 2026 年末将会有部分生产设备进场组装，具体投产实际将根据公司生产需求而定。

#### **7、新兴渠道的开拓情况。**

**回复：**公司积极拥抱各类终端新渠道的开发，2025 年度已完成包括盒马、山姆、零食量贩等新渠道的合作，与各新渠道合作研发了定制型产品，并已成功上市销售。

#### **8、电商渠道的规划，是否加大投入。**

**回复：**公司一直以来积极发展电商渠道，一方面，电商渠道作为公司销售渠道的补充，能够为公司新开发产品提供试销渠道，并及时收集消费者的意见反馈，进行针对性新品优化；另一方面电商渠道能够作为对公司品牌宣传的媒介，维持公司品牌曝光。未来将根据新品试销需求，逐步投入费用。



	<p><b>9、公司未来发展品类侧重。</b></p> <p><b>回复：</b>公司未来发展仍然坚持以榨菜为中心及以复合调味料为中心的双轮驱动发展为主，在维持公司榨菜品类体量的情况下，积极开发“榨菜+”新品，并持续推动佐餐开味菜及复合调味料品类的并购工作。</p> <p><b>10、2026 年一季度库存情况。</b></p> <p><b>回复：</b>整体渠道库存维持在 2 个月以内，处于正常水平。</p> <p><b>11、公司是否有回购或激励计划。</b></p> <p><b>回复：</b>公司积极论证回购及激励事项，此类事项需综合多方因素而定，若有相关计划公司将按相关规定及时公告。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2026 年 3 月 31 日