

证券代码：301299

证券简称：卓创资讯

山东卓创资讯股份有限公司2025年度网上业绩说明会 投资者关系活动记录表

编号：IR 2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年04月01日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：叶秋菊女士 副总经理、财务总监：路永军先生 副总经理、董事会秘书：王永辉先生 独立董事：朱清滨先生 保荐代表人：周巍先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司毛利率有所下滑，成本控制方面接下来会怎么做？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司2025年度毛利率有所下滑主要系无形资产摊销成本及项目成本增加所致。未来，在成本控制方面，公司将持续通过深化技术应用提升运营效率，并强化费用管控与供应链管理。同时，公司将加大市场拓展力度，提升客户粘性与价值，进一步扩大业务基本盘。感谢您的关注。</p> <p>2. 会展服务25年相比去年增长近50%，这种高增长能不能持续下去？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025公司会展服务取得营业收入4,390.78万元，同比增长49.53%，增长主要源于两方面：一是子公司无锡出类贡献一千余万元收入，二是依托公司在大宗商品领域长期积累的资源与客户基础，通过线上线下融合模式助力会展业务持续发力。未来，公司将通过深化子公司协同增效以及复制已验证的成功模式，推动会展业务可持续增长，为整体业绩贡献增量。感谢您的关注！</p> <p>3. 海外业务增速不错，海外市场接下来会怎么拓展？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司2025年国外业务收入占比12.67%，保持稳健增长态势。随着中国在全球大宗商品市场影响力的持续提</p>

升，国内大宗商品行情动态日益受到国际市场的关注。基于此，公司将继续重点加大海外市场的拓展力度，把握中国市场受全球关注的新机遇，积极推动海外业务收入增长，进一步提升公司在国际市场中的影响力。感谢您的关注。

4. 收购无锡出类后，现在整合得怎么样了？对业务帮助大吗？

答:尊敬的投资者，您好！自2025年3月无锡出类正式纳入公司合并报表范围以来，双方在产品、业务及运营层面的整合工作已稳步展开并取得显著成效。通过标准化输出、资源共享、体系重构等举措，不仅提升了无锡出类的运营效率与服务质量，更通过业务协同实现了公司整体研究能力的拓展与竞争力的增强，为后续深度融合发展奠定了坚实基础。感谢您的关注。

5. 公司接下来要布局新能源、新材料这些领域，现在已经有具体动作了吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司设有新能源、新材料及再生资源专区，已构建了相应领域服务体系。在此基础上，通过并购无锡出类，进一步强化了新能源与再生能源领域的数据服务能力及覆盖广度。无锡出类深度聚焦金属、再生资源及锂电产业链数据服务。本次并购整合也将为公司构建新能源新材料领域垂直化服务能力奠定坚实基础。感谢您的关注。

6. 投资收益这块比去年少了，对咱们整体利润影响大不大？

答:尊敬的投资者，您好！公司2025年投资收益及公允价值变动收益合计较2024年减少约110万元，主要系报告期内公司进行银行理财的本金减少及理财利率下降所致。感谢您的关注。

7. 小卓AI已经上线了，用户的反馈怎么样？

答:尊敬的投资者，您好！小卓AI上线后，用户反馈积极，集中体现在信息处理与分析效率方面。该产品深度融入了公司AI技术能力，显著提升了用户使用体验。未来，公司将持续收集用户建议，推动小卓AI的迭代升级，进一步优化服务品质。感谢您的关注。

8. 请问公司未来也会一直保持高分红吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视股东回报。未来，公司将基于实际经营状况、资金需求及战略发展规划，审慎制定并执行稳健、可持续的分红政策，在保障公司健康发展的同时，持续为投资者创造长期、稳定的价值回报。感谢您的关注。

9. 年报里提到客户流失风险，公司会怎么留住老客户、吸引新客户？

	<p>答:尊敬的投资者,您好!公司深耕大宗商品信息服务领域二十余年,积累了广泛的客户资源与品牌认知。未来,我们将持续发挥数据深度与行业洞察优势,紧密跟踪市场需求动态,通过产品功能与服务模式的持续升级,以更优质、高效、专业的服务巩固现有客户,并加强市场营销力度拓展增量市场。感谢您的关注。</p> <p>10. 公司营收在涨,净利润反而降了,是什么原因?</p> <p>答:尊敬的投资者,您好!公司2025年度合并口径营业收入35,596.76万元,同比增长20.90%,归属于上市公司股东的净利润为6,564.23万元,较上年同期减少6.90%。前述两指标同比变化呈现不同趋势的主要原因为:子公司无锡出类于2025年3月纳入合并报表范围,按会计准则要求,子公司营业收入全部合并计入,但利润需根据公司直接持股比例核算后合并计入;以及公司无形资产摊销增加。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年04月01日</p>