

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2026-024

## 航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	华泰证券、华西证券、中泰证券、国海证券、信达澳亚基金、华安证券、西南证券、泓德基金、西部证券、中航证券、东北证券、中信建投证券、四川发展证券基金、兴业证券、东吴证券、长江证券、太平养老保险、招商证券、国联民生证券、广发证券
时间	2026年4月1日
地点	成都航天宾馆
上市公司接待人员姓名	董事长 罗传光先生 总经理 彭建清先生 副总经理兼董事会秘书 徐万彬先生 证券事务代表 苏志革先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1. 公司2025年业绩和利润保持增长的原因？</b> 答：得益于行业发展态势、市场开拓以及公司在客户结构、技术研发等的核心优势，公司经营业绩再创新高，

营业收入突破90亿元，同比上涨15.72%，归母净利润达到8.8亿元，同比上涨11.29%。

汽车零部件业务，公司积极布局新势力市场，已形成新的增长极；传统新能源市场方面，坚持“拉增量补存量”策略；前五大客户汽车销量均位居行业前列。根据中国汽车工业协会数据，2025年中国汽车产销累计完成3453万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%。公司汽车零部件业务收入为82.61亿元，同比增长17.97%，超过中国汽车产销量增长水平，进一步巩固了在行业内的重要地位。

油气装备业务，受国家深入实施深海战略等因素影响，在以超高密射孔弹为代表的射孔和完井产品牵引下，海洋油田订单增长33%以上；超高温超高压射孔技术优势进一步巩固，在我国首口超万米科探井——深地塔科1井创全球最深射孔纪录；国际市场开发取得显著成效。

高性能功能材料业务新产品取得市场突破，感光剂投产并形成收入，成功跨入特种防伪材料行业；压力测试膜成功进入半导体产业链，开拓苹果链客户；阻焊油墨实现批量稳定生产与上市销售；汽车内饰膜成功打入广汽、一汽丰田等核心客户体系。

谢谢！

## 2. 公司对2026年的业绩有何展望？

答：2026年是“十五五”的开局之年，也是公司实现跨越式发展的关键之年。公司将立足中长期战略“1334战略”，扎实推进“三大攻坚战”，力争在新的起点上实现高质量发展。

汽车零部件业务方面，公司将持续发挥产业布局、技

术研发、客户资源和品牌、成本管控等方面的综合优势，聚焦“智能光电、电驱电控、精致装饰、轻量环保”四大领域，积极推进智能座舱相关技术的研发与应用，稳步推进智慧座舱与自动驾驶融合建设项目。面对汽车消费政策变化及行业竞争态势，公司也将持续关注并积极应对。

油气装备业务方面，基于国家能源安全战略对国内油气增储上产的持续需求，以及公司在超高温超高压射孔等关键技术上的自主优势，相关业务有望持续为公司提供重要支撑。同时，公司也正在按计划推进军用爆破器材生产线自动化升级改造项目，预计2026年能投入生产。

高性能功能材料业务正在持续转型中，感光剂、压力测试膜、阻焊油墨、汽车内饰膜等新产品逐步拓展应用，发展势头良好。

谢谢！

**3.汽车1-2月销量下滑对公司一季度经营业绩有什么影响？**

答：2026年1-2月，受春节假期、新能源汽车购置税政策切换以及多地购车补贴政策年度交替期影响，中国乘用车产销量分别完成346.2万辆和352.4万辆，同比分别下降12%和10.7%。随着以旧换新政策的加速落地，同时主流品牌密集推出新车吸引消费者，3月汽车市场有所恢复。公司汽车零部件业务与行业整体发展密切相关，关于公司一季度的具体经营情况，敬请关注公司后续披露的定期报告。

谢谢！

**4.公司如何应对汽车年降带来的影响？**

答：汽车年降是行业常态，公司已建立系统性的应对机制。一方面，持续推进技术降本、工艺优化和精细化管理策略，提升成本管控能力，公司销售费用、管理费用、研发费用等主要期间费用率处于行业较优水平。2025年，公司汽车零部件业务仍保持了17.45%的毛利率。

另一方面，公司持续优化客户结构，不断获取新项目订单，提升高附加值产品占比，将年降影响控制在合理范围内，保持业务的稳健发展。

谢谢！

**5.公司军用爆破器材生产线自动化升级改造项目进展如何，预计能实现多少产值？**

答：2025年10月，由于原军用爆破器材自研产品的市场需求发生变化，公司根据新获取某核心客户的大药量药柱批量生产任务及某核心客户的火工品协作生产任务，对军用爆破器材生产线自动化升级改造项目进行了调整，缩减原用于燃气发生器、助推器、特种高能产品、切割产品等军用爆破器材的批量生产条件，仅保留其研制及小批量生产能力，同时相应增加大药量药柱批量生产及火工品协作生产的资源配置。项目总投资10,454.47万元，预计将于2026年9月完工，达产年预计收入15,000.27 万元。

谢谢！

**6、公司汽车外饰件产品销售收入同比增长33%的原因？**

答：2025年，公司对重点新势力市场持续挖潜，传统新能源市场拉增量补存量，客户矩阵多元升级，以汽车内外饰件为主的汽车零部件业务实现销售收入82.61亿

元，较上年同期增长17.97%。其中，得益于重庆八菱涂装线、南京公司内外饰等重点项目顺利完成竣工验收并投产，以及新项目的获取，公司保险杠产品等汽车外饰件产品销售收入增长，带动公司汽车外饰件产品销售收入同比增长33%。

谢谢！

**7、公司如何利用自身优势发展商业航天以及低空经济？**

答：您好，公司在持续关注国内商业航天领域以及低空经济的最新发展状况。公司控股股东四川航天技术研究院（简称“航天七院”）作为航天科技集团旗下以航天为本的大型高科技企业集团，是我国航天重大装备批生产基地、宇航产品研制生产基地和重要航天产品配套协作基地。航天七院部分所属企业已经向商业航天相关企业供应相关航天产品，并正在推进无人动力系统的产业化。目前，公司主营业务暂不涉及商业航天和低空经济。作为航天七院所属上市公司，未来，公司将持续关注商业航天、低空动力相关产业发展动态，利用自身核心优势，发挥上市公司平台作用，努力寻求市场机会，积极参与该行业。

谢谢！

**8、公司未来3-5年的战略规划？**

答：公司已于2025年提出了中长期战略规划“1334”战略，以成为世界一流航天智能装备制造企业作为总目标，坚持专业化发展、融合发展、数字化发展三大原则，着力构建产业应“变”力、技术突“破”力、应用“拓”展力三大核心能力，打造规范治理、智能制造、价值创造、

高质量发展四个样板。公司首先将聚焦汽车零部件、油气装备、高性能功能材料三大主业，持续掌握行业核心技术，拓展产品应用场景，不断夯实主业优势。其中，汽车零部件业务聚焦“内外饰+”集成创新；油气装备业务着力放大在特种能源领域的领先优势；高性能功能材料业务聚焦技术国产化替代。与此同时，公司将持续发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，积极培育第二增长曲线，推动公司实现可持续、高质量发展。

谢谢！

#### **9. 公司募投项目建设情况？**

答：2023年，公司向特定对象发行股票179,487,179股，募集资金总额人民币21亿元。目前，已经完成建设并投入使用的有“年产24万套汽车内外饰件生产项目”和“新建成都航天模塑南京有限公司汽车内外饰生产项目”，另有两个募投项目，“军用爆破器材生产线自动化升级改造项目”和“成都航天模塑有限责任公司智慧座舱与自动驾驶融合建设项目”正在建设中，预计将于2026年完成竣工验收。

谢谢！

#### **10. 公司未来是否有资产注入？**

答：公司提出了“1334”发展战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标。作为航天七院所属唯一上市平台，公司将通过资本运作与产业发展“双轮驱动”，推动发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，分阶段稳步实现公司做

	<p>强做优做大。公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。</p> <p>谢谢!</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月1日