

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以总股本11,495,277,504股扣除截至本报告披露日公司回购专用证券账户上股份数（70,388,293股）的股本11,424,889,211股为基准，每10股派送现金红利2.66元（含税），共计3,039,020,530.13元。本次不进行资本公积金转增股本。在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若发生回购股份等情形并使公司享有利润分配权的股份数发生变动的，维持利润分配总额不变，相应调整每股分配比例。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈逊	陆晓龙
联系地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
传真	(021) 22011777	(021) 22011777
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2025 年，我国汽车行业在“两新”政策支持和车企加速“出海”带动下，继续展现出强大的发展韧性和活力。根据中国汽车工业协会数据，全年我国汽车行业产销累计完成 3453.1 万辆和 3440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，均高于年初预期，继续稳居全球第一，并再创历史新高。其中，乘用车市场整体稳健增长，销量同比增长 9.2%，成为促消费的重要稳定力量；商用车市场明显回暖向好，销量同比增长 10.9%，规模重回 400 万辆以上；新能源汽车保持较快增长，销量同比增长 28.2%，全年占国内新车销量的比重已超 50%，成为我国汽车市场的主导力量；汽车出口呈现出较强韧性，出口规模首次站上 700 万辆台阶，新能源汽车出口成为我国外贸的强劲增量。但与此同时，受国内车市竞争内卷、国际贸易壁垒升级等不利因素影响，我国汽车行业利润率继续承压下行。为此，国家已出台多项政策举措综合整治“内卷式”竞争，车企在加强自律的同时，积极调整经营模式和盈利结构，努力向“新”求变、向“海”图强，推动行业高质量可持续发展。

2025 年，面对市场竞争内卷与技术变革加速的双重挑战，公司坚定不移深化改革，全力以赴开拓市场，全年实现整车销售 450.7 万辆，同比增长 12.3%，市场占有率 13.1%，同比上升 0.3 个百分点。其中，自主品牌销量达到 292.8 万辆，同比增长 21.6%，占公司整体销量的比重达到 65%，同比提升约 5 个百分点；新能源车销售 164.3 万辆，同比增长 33.1%，高于全国新能源车市场平均增速近 5 个百分点；出口及海外市场销售 107.1 万辆，同比增长 3.1%，成为中国汽车品牌“出海”的中坚力量。

1. 加快自主品牌整车业务发展。一是深化自主乘用车业务一体化管理。以市场用户为导向，深入推进组织变革和流程优化，进一步打通产品定义、设计研发、市场营销等全链路，加快市场响应速度。二是实施商用车业务扁平化管理。撤销了商用车事业部，将职能整合并入上汽大通，压缩管理层级和决策链条，并聚焦轻型商用车核心产品，积极开拓新能源商用车和海外商用车市场。三是与华为合作推出“尚界”品牌。2 月签署战略合作协议，9 月下旬投放首款产品尚界 H5，并快速跻身国内 15-20 万元级市场主流产品阵营。

2. 聚焦经营提质推进瘦身健体。一是加快“调产能”。上汽大众、上汽通用优化基地布局，释放出的产能用于生产“尚界”等自主品牌产品，着力提高产能利用率，降低运营成本。二是加力“减亏损”。通过分析研判、分类施策并采取果断措施，持续缩减亏损企业数量。三是加速“去风险”。上汽大通累计退出近百家直营店，不断优化网络渠道提升效率；上汽红岩司法重整方案获法院批准，并已启动实施。

3. 巩固提升产业链综合优势。一是整合智电零部件业务资源，加快推进全固态电池、一体化智能底盘等技术的产业化落地。二是拓展海外物流，安吉物流自营远洋滚装船已达 21 艘，不断加快提升全链国际物流能力。三是建设智慧出行，“无驾驶人”Robotaxi 启动专线商业化运营。四是深化产融结合，围绕主业搭建起产投联动平台，并通过推进司库建设、设立自保公司，增强产业链风险防范能力，进一步延链、补链、强链。

4. 深化干部人事制度改革。一是深入推进“能上能下”，在企业层面，大力实施管理岗位竞聘；在总部层面，对业绩考核不达标中层干部实施变岗变薪。二是加快年轻干部选拔任用，新提任的中层干部中，年轻干部比例显著提升。三是优化考核激励，对 7 家重点整车企业实施季度考核，对 MG4 等项目团队实施项目奖励，并首批授予 13 名技术领军人才“上汽首席专家”“上汽特级专家”称号，激励干部员工挑战更高目标、创造更大价值。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	960,207,461,450.69	957,143,417,731.69	0.32	1,006,650,278,661.54
归属于上市公司股东的净资产	298,812,278,173.08	287,840,094,973.12	3.81	286,318,745,625.95
营业收入	646,152,101,889.30	614,074,061,818.13	5.22	726,199,110,369.74
利润总额	24,909,009,484.08	10,511,115,792.49	136.98	25,973,282,531.85
归属于上市公司股东的净利润	10,105,800,270.34	1,666,376,761.07	506.45	14,106,165,142.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,422,891,747.83	-5,409,062,450.09	不适用	10,044,669,854.90
经营活动产生的现金流量净额	34,306,601,905.98	69,267,789,561.24	-50.47	42,334,422,535.36
加权平均净资产收益率(%)	3.43	0.58	增加2.85个 百分点	4.98
基本每股收益(元/股)	0.885	0.145	510.34	1.226
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业总收入	140,860,138,690.50	158,727,467,670.90	169,402,774,018.99	187,253,431,700.79
营业收入	137,680,076,791.83	156,656,193,797.69	166,887,589,399.99	184,928,241,899.79
归属于上市公司股东的净利润	3,023,194,058.76	2,994,316,014.36	2,083,357,266.67	2,004,932,930.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,849,642,548.01	2,581,183,212.82	1,691,595,454.47	300,470,532.53
经营活动产生的现金流量净额	3,999,810,506.51	17,037,464,350.82	10,900,831,740.92	2,368,495,307.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							221,645
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							247,983
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海汽车工业(集团)有限公司		7,324,009,279	63.71	0	无		国有法人
中国远洋海运集团有限公司		679,420,000	5.91	0	无		国有法人
跃进汽车集团有限公司		413,919,141	3.60	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司		349,768,454	3.04	0	无		未知
香港中央结算有限公司	-1,478,413	242,454,097	2.11	0	无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司		98,585,000	0.86	0	无		未知
中原股权投资管理有限公司		89,300,656	0.78	0	无		未知

河北港口集团有限公司		87,719,298	0.76	0	无	未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	85,091,331	85,091,331	0.74	0	无	未知
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	-4,012,033	75,946,211	0.66	0	无	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，上海汽车工业（集团）有限公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

注：截至 2025 年 12 月 31 日，上海汽车集团股份有限公司回购专用证券账户中股份数量为 70,388,293 股，占公司总股本的 0.61%。

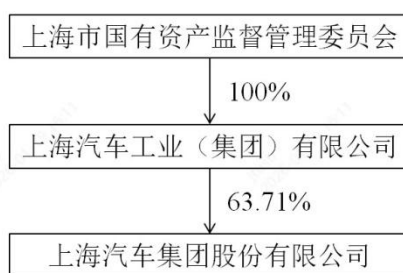
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 6,562.44 亿元，同比增长 4.57%，归属于上市公司股东的净利润 101.06 亿元，同比增长 506.45%，加权平均净资产收益率 3.43%，较上年增加 2.85 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用